



GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS CIENTÍFICAS A TRAVÉS DEL USO DE DIGIBUG, EL PORTAL DE LA INVESTIGACIÓN Y EL APOYO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La **narrativa científica** combina el uso de indicios de calidad cuantitativos con la elaboración de relatos cualitativos que aportan contexto y destacan el impacto de la investigación científica.

En la **Biblioteca Universitaria**, contamos con <u>Digibug</u> y el <u>Portal de la Investigación</u> como las principales herramientas de apoyo a los investigadores. En ellas podemos encontrar diferentes tipos de métricas relacionadas con los artículos.

- En **Digibug**, accediendo a cualquier artículo a través del buscador del repositorio, encontramos una sección denominada "Estadísticas de uso" donde podemos visualizar parámetros cómo la cantidad de visualizaciones, descargas, visitas por país, etc...Además, en el registro del artículo de Digibug tenemos la opción de clicar en "Altmetrics" para poder visualizar el impacto social de nuestra publicación (citas en redes sociales, blogs, etc...).
- En el **Portal de la Investigación**, tras la búsqueda del artículo de interés podemos acceder a las métricas del mismo haciendo click en "Ver indicadores". Además, tenemos acceso directo a portales como Scopus o Dialnet indexados al portal, dónde encontraremos más indicadores y métricas que podemos añadir para completar la información.

Las métricas aquí recogidas son orientativas y no excluyen el uso de otras; corresponde a la persona investigadora seleccionar las más pertinentes según la naturaleza de sus aportaciones y el contexto de evaluación.

La **inteligencia artificial (IA)** es una herramienta con gran potencial para la ayuda a los investigadores, pudiendo ser un apoyo a la hora de construir narrativas científicas alrededor del trabajo realizado.

¿Cómo utilizar la IA para la construcción de narrativas científicas?

Tras seleccionar nuestro artículo de concreto, localizando los indicios de calidad, podemos acceder a las herramientas de inteligencia artificial a través de la web del Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD), https://ceprud.ugr.es/. En concreto, en el apartado "Guía para usar herramientas de IA en UGR protegiendo tus datos" (https://ceprud.ugr.es/formacion-tic/inteligencia-artificial/guia-uso?utm_source=chatgpt.com) encontraremos diferentes empresas de Inteligencia Artificial y la web de acceso a ellas. En esta guía concretamente utilizaremos Chat GPT (https://chatgpt.com/).

Para trabajar con la IA es necesario la elaboración de **prompts**, los cuales se definen como: "La instrucción o texto de entrada que se le da a un modelo de inteligencia artificial para guiar la respuesta que genera". En el contexto de la narrativa científica, es de vital importancia definir bien el objetivo y los datos a tener en cuenta para la realización de la misma a través de la IA. Para ello, hemos diseñado un ejemplo de prompt que puede ayudar a los investigadores a agilizar el proceso de creación de la narrativa científica de sus obras.

Se trataría de copiar y pegar el siguiente prompt, completando con los datos que hayamos recabado antes de enviarlo a la IA:

"

Voy a compartirte una serie de indicadores de impacto, sociales y de acceso abierto de un artículo. Redacta una narrativa académica-científica desarrollada de este artículo:

Impacto científico

- Publicado en el año:
- Citas recibidas
 - o Nº citas en Scopus:
 - o Nº de citas en WoS:
 - Dimensions (totales):
 - o Dimensions (recientes < 2 años):
 - OpenCitations:
- Journal Impact Factor JIF (JCR)
 - o Factor de impacto de la revista:
 - o Factor de impacto sin autocitas:
 - Cuartil mayor:
 - o Posición en el área:
- Journal Citation Indicator JCI (JCR)
 - JCl de la revista:
 - Cuartil mayor:
 - o Posición en el área:
 - Article influence score (JCR):
- FWCI (Scopus):
- Percentil (Scopus):

Impacto social

- Altmetrics:
 - Menciones:
 - o Citas:
 - Lectores:
- Digibug:
 - Nº total de visualizaciones:
 - Descargas:
 - Visitas en los últimos meses/años:
 - Visitas por país:

Otras bases de datos

- Dialnet:
 - Ámbito:
 - o Citas:
 - o Percentil:
 - Impacto:

"

Ejemplo con datos reales

1) Localizamos el artículo de interés. Realizamos la búsqueda en Digibug:

Buscar



2) Hacemos click en el artículo y localizamos el apartado "Ver Estadísticas de uso" y "Altmetrics". Hacemos click en ambos por separado y anotamos los datos:

Specialty detection in the context of telemedicine in a highly imbalanced multiclass distribution



las Personas (UGRFujitsu)

- Haciendo click en "Ver Estadísticas de uso":

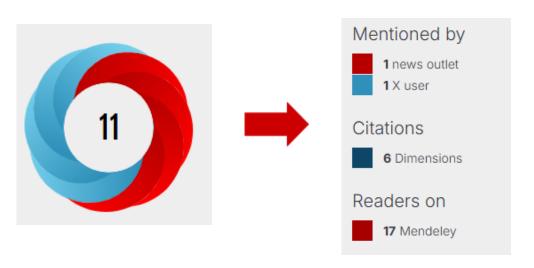
Estadísticas



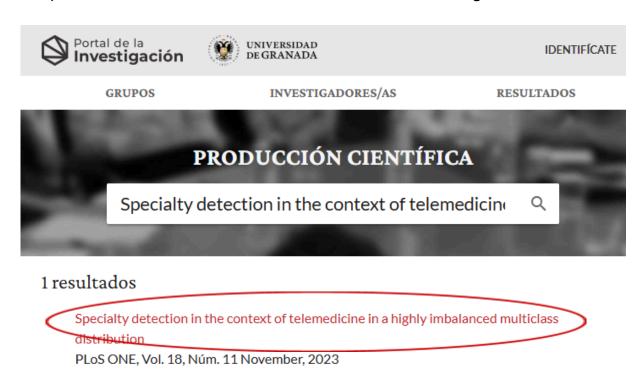
Países con más visualizaciones

	Visualizaciones
Estados Unidos	9
China	9
Singapur	7
Alemania	5
Brasil	5
Hong Kong	4
Austria	3
India	2
Bangladesh	2
Ecuador	1

- Haciendo click en "Altmetrics":

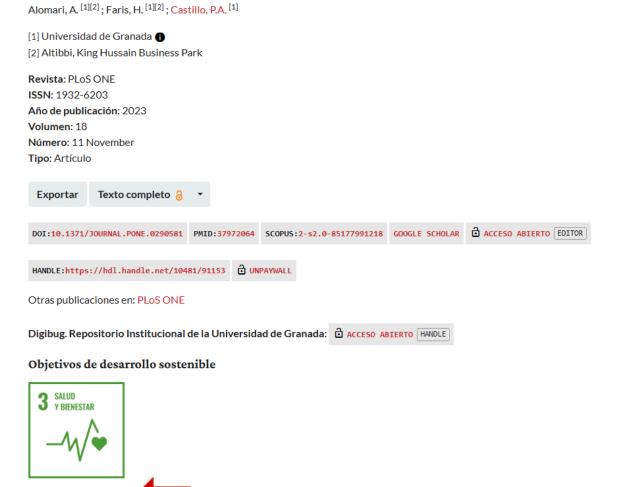


3) Localizamos el artículo de interés en el Portal de la Investigación:



4) Entramos al artículo y localizamos el apartado "Ver Indicadores" para hacer click en él:

Specialty detection in the context of telemedicine in a highly imbalanced multiclass distribution



Ver indicadores

Indicadores



Citas recibidas

Fuente	Nºcitas	Actualización
Scopus	3	29-08-2025
Web of Science	3	23-09-2025
Dimensions (totales)	6	07-08-2025
Dimensions (recientes < 2 años)	5	07-08-2025
OpenCitations	3	

Impacto normalizado de citación

Dimensions

(Datos actualizados a fecha de 07-08-2025) Relative Citation Ratio (RCR): 0.71 Field Citation Ratio (FCR): 3.44

Impacto del medio de difusión

Journal Impact Factor - JIF (JCR)

Año 2023

Factor de impacto de la revista: 2.9 Factor de impacto sin autocitas: 2.8

Cuartil mayor: Q1

Área: MULTIDISCIPLINARY SCIENCES Cuartil: Q1 Posición en el área: 32/134 (Edicion: SCIE)

Journal Citation Indicator - JCI (JCR)

Año 2023

JCI de la revista: 0.88 Cuartil mayor: Q1

Área: MULTIDISCIPLINARY SCIENCES Cuartil: Q1 Posición en el área: 33/135

Article influence score (JCR)

Año 2023

Article influence score: 0.886

5) Anotamos las citas y podemos consultar directamente en Scopus, a través del enlace que nos proporciona la web del Portal del Investigador, el FWCI y percentil:

Specialty detection in the context of telemedicine in a highly imbalanced multiclass distribution

Show all information



6) Insertamos el prompt en la IA seleccionada y rellenamos con nuestros datos:

Voy a compartirte una serie de indicadores de impacto, sociales y de acceso abierto de un paper. Redacta una narrativa académica-científica desarrollada de este artículo:

Impacto científico

Publicado en el año: 2023

Citas recibidas

Nº citas en Scopus: 3 Nº de citas en WoS: 3 Dimensions (totales): 6

Dimensions (recientes < 2 años): 5

OpenCitations: 3

Journal Impact Factor - JIF (JCR) Factor de impacto de la revista: 2.9 Factor de impacto sin autocitas: 2.8

Cuartil mayor: Q1

Posición en el área: 32/164

Journal Citation Indicator - JCI (JCR)

JCI de la revista: 0.88 Cuartil mayor: Q1

Posición en el área: 33/135

Article influence score (JCR): 0.886

FWCI (Scopus): 0.30 Percentil (Scopus): 42th

Impacto social

Altmetrics

Menciones: 1 en news outler, 1 en X

Citas: 6 en Dimensions

Lectores: 17 readers en Mendely

Digibug

Nº total de visualizaciones: 91

Descargas: 22

Visitas en los últimos meses/años: 52 en los últimos 6 meses Visitas por país: 9 EEUU, 9 China, 7 Singapur, 5 Alemania, 5 Brasil, 4

Hong Kong, 3 Austria, 2 India, 2 Bangladesh y 1 Ecuador

7) Enviamos el prompt y esperamos la respuesta de la IA.

8) Visualización del resultado:

Aquí tienes una narrativa académica-científica desarrollada con los indicadores que compartiste:

El artículo, publicado en 2023, evidencia un impacto científico inicial moderado pero significativo dentro de su área de conocimiento. En bases de datos de alta selectividad como *Scopus y Web of Science* ha acumulado tres citas en cada una, mientras que en *Dimensions* se registran seis, de las cuales cinco corresponden a los últimos dos años, lo que revela una circulación relativamente rápida del trabajo en la comunidad académica. De manera convergente, *OpenCitations* también recoge tres citas, confirmando su inserción en redes de referencia abiertas.

En cuanto al contexto de publicación, el artículo apareció en una revista indexada en *Journal Citation Reports* con un factor de impacto de 2.9 (2.8 sin autocitas), posicionada en el cuartil Q1 y ocupando la posición 32 de 164 en su área temática, lo que respalda la visibilidad y el prestigio de la plataforma de difusión.

Complementariamente, el *Journal Citation Indicator* (JCI) de la revista se ubica en 0.88 (Q1), y el *Article Influence Score* alcanza 0.886, ratificando un posicionamiento de calidad en el espectro de publicaciones internacionales. No obstante, indicadores de citación relativa como el *Field-Weighted Citation Impact* (FWCI = 0.30) y el percentil 42 en *Scopus* sugieren que, aunque el trabajo ha sido citado, aún no alcanza un rendimiento superior respecto a publicaciones de temática similar.

En la dimensión del impacto social, el artículo ha generado atención más allá del ámbito estrictamente académico. En métricas alternativas (*Altmetrics*), destaca su mención en un medio de noticias y otra en la red social X, lo que refleja cierto eco mediático y de divulgación. Asimismo, la plataforma *Mendeley* registra 17 lectores, lo que denota un nivel de interés por parte de investigadores y estudiantes como recurso de referencia.

El repositorio institucional *Digibug* muestra un patrón de acceso sostenido, con 91 visualizaciones y 22 descargas totales, de las cuales 52 visitas se concentraron en los últimos seis meses. Este comportamiento indica una vigencia en la consulta del documento. Además, la distribución geográfica de visitas es diversa, con accesos desde Estados Unidos (9), China (9), Singapur (7), Alemania (5), Brasil (5), Hong Kong (4), Austria (3), India (2), Bangladesh (2) y Ecuador (1), lo que sugiere un alcance global con especial presencia en contextos de alta producción científica como Asia, Norteamérica y Europa.

En conjunto, los indicadores retratan un artículo en fase de consolidación, con una inserción temprana en redes de citación académica, buena visibilidad en una revista de prestigio y un impacto social que, aunque incipiente, se orienta hacia una circulación internacional y diversificada.



El uso de herramientas de inteligencia artificial, como ChatGPT, debe realizarse siempre con un espíritu crítico y responsable. Los investigadores/as tienen la obligación de verificar que los contenidos generados no incluyan datos inventados, interpretaciones infundadas o referencias inexistentes. La IA puede apoyar en la redacción y estructuración de narrativas científicas, pero nunca sustituye la revisión rigurosa, la fidelidad a los datos obtenidos y el juicio experto del investigador. En todo momento, la información generada debe contrastarse con la evidencia científica real que el propio investigador proporciona.