

ANEXO V

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Modelo de memoria final de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

1. Datos generales de la actividad formativa

Título	(1): Proyecto i-MKT. Como el uso de la innovación despierta la motivación	
Coordinador	(2): Apellidos, Nombre	Alcántara-Pilar, Juan Miguel
	(3): Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
	(4): Email	jmap@ugr.es
	(5): Teléfonos	

2. Responda a las siguientes cuestiones, indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

1. Especifique los resultados obtenidos, indicando donde se han difundido y en qué canales se han puesto en disposición para la comunidad universitaria.

El proyecto ha logrado consolidar un modelo de innovación docente basado en metodologías activas (gamificación, aprendizaje basado en proyectos, role-play y escape rooms), alcanzando una alta participación estudiantil en asignaturas de GADE, GII y MUTIMM. Los resultados se han difundido a través de:

- El canal de YouTube **MARKETEAM**, con vídeos de actividades, presentaciones y competiciones.
- Jornadas de bienvenida y cierre, abiertas a toda la comunidad universitaria.
- Participación en congresos y workshops internacionales (Ceuta, Iasi y Sintra).
- Publicaciones académicas y materiales docentes derivados del proyecto.

2. Valore el grado de consecución de los objetivos. Especifique los mismos.

Los objetivos planteados fueron:

- Fomentar la motivación del alumnado mediante técnicas innovadoras.
- Integrar conocimientos en contextos prácticos y profesionales.
- Desarrollar hábitos de aprendizaje autónomo y cooperativo.
- Internacionalizar las actividades mediante colaboración con otras universidades.
- Involucrar a profesorado novel en dinámicas de innovación docente.

La evaluación muestra que los objetivos se han alcanzado de forma satisfactoria, con un grado de cumplimiento **alto** en todos los casos, destacando el impacto en la motivación estudiantil y la internacionalización.

3. Especifique el impacto de los resultados obtenidos, Valore los mismos utilizando indicadores que permitan una evaluación cuantitativa o cualitativa.

Cuantitativo: Estudiantes tanto nacionales como internacionales implicados en actividades prácticas durante el curso; 12 profesores participantes de 4 universidades, en el caso de la participación el BIP.

Cualitativo: incremento en la percepción de utilidad de las asignaturas (encuestas internas), mejora del clima de aula, mayor implicación de alumnado en proyectos colaborativos y en la preparación de TFGs y TFM.

El impacto se valora como **muy positivo**, consolidando la continuidad del proyecto.

4. Especifique la metodología empleada en el proceso de innovación y evalúe la misma

La metodología se fundamenta en el aprendizaje activo, el trabajo cooperativo y la gamificación. Se han combinado dinámicas como:

- Juegos del Marketing (competencias interactivas).
- Proyectos con empresas reales.
- Escape rooms virtuales.
- Tutorías entre compañeros (Proyecto Compañero).

La metodología se valora como **eficaz y transferible**, pues ha favorecido la implicación del alumnado y el desarrollo de competencias transversales, mostrando adaptabilidad a distintos contextos formativos.

5. Realice cualquier otra consideración evaluativa que permita realizar una adecuada valoración de la actividad de formación desarrollada.

La actividad desarrollada ha reforzado la cohesión del profesorado y el sentido de pertenencia del alumnado al campus. Asimismo, ha permitido **exportar la innovación docente** a otras universidades nacionales e internacionales, fortaleciendo la visibilidad de la UGR. La experiencia demuestra sostenibilidad y potencial de replicabilidad en futuras ediciones.

4. Aporte una memoria económica con los gastos derivados del proyecto, especificando las partidas presupuestarias, gastos específicos y adjuntando los justificantes de pago.

4.1. Memoria económica del PIB tipo A o B (desarrollados en un curso académico, sea en un semestre o en dos semestres)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal primer periodo o semestre	Subtotal segundo período o semestre
Filamento de Impresora 3D	337,71	199,45
Libretas		270*
Inscripción a congreso		460
Impresora 3D	1175	
Decoración		320*
Tonner		170*
	1512,71	1419,45
TOTAL: 2932 €		

Nota: * A fecha de la subida de esta memoria, 24/09/2025, aún queda por aprobar el gasto de 789,20 €

4.1. Memoria económica para PIB tipo C (desarrollados en uno o dos cursos académicos)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal Primer Semestre	Subtotal Segundo Semestre	Subtotal Tercer Semestre	Subtotal Cuarto Semestre
TOTAL				

5. Aporte una memoria de gestión indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora que han surgido a partir de la innovación docente planteada.

Puntos fuertes

- Consolidación de una red docente interuniversitaria.
- Elevado grado de motivación y participación estudiantil.
- Diversificación de metodologías activas con resultados tangibles.
- Difusión amplia en congresos, redes y repositorios digitales.

Dificultades

- Limitación de recursos materiales (especialmente para impresión 3D y uso intensivo de tecnologías).
- Diferencias en la implicación inicial del alumnado de primer curso.
- Coordinación logística entre diferentes asignaturas y universidades.

Opciones de mejora

- Incrementar la integración digital de todas las actividades (plataforma común de seguimiento).
- Fortalecer los mecanismos de evaluación del impacto con cuestionarios sistemáticos.
- Ampliar la colaboración con entidades externas y empresas para casos prácticos.
- Reforzar la formación de profesorado novel en metodologías activas.

6. Indique los datos del profesorado (incluido en la solicitud o cuya inclusión haya sido autorizada por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado) que ha asistido al 80% de las acciones desarrolladas y al que hay que certificar la actividad.

Apellidos, Nombre	DNI
Alcántara Pilar, Juan Miguel	
Albort Moran, Gema	
Blanco Encomienda, Fº Javier	
Campón Cerro, Ana María	
Cortina Pérez, Beatriz	
Del Barrio García, Salvador	
Guerrero Gómez, Tamara	
Ortiz Pérez, Alejandro	
Perea El Khalifi, David	

Rodríguez López, M ^a Eugenia			
Rojas Lamorena, Álvaro José			
Rosillo Díaz, Elena			
Silva Pérez, Andrés			
Sánchez Fernández, Juan			

Fecha: 24/09/2025

El/La Coordinador/a

Firmado: Juan Miguel Alcántara Pilar