

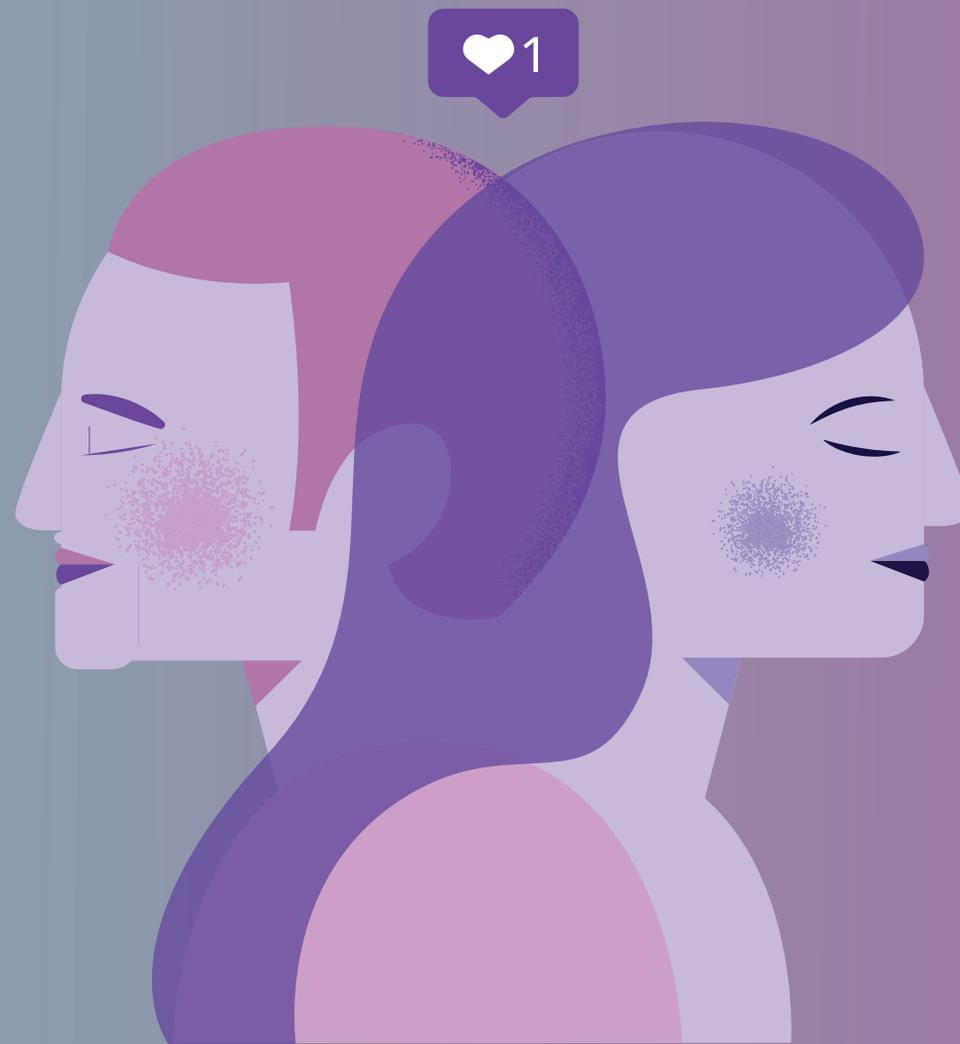
# LA CAJA NEGRA DEL FRACASO ESCOLAR

*Análisis de las trayectorias de éxito/  
fracaso escolar en Secundaria Obligatoria  
desde la perspectiva de las relaciones  
afectivosexuales adolescentes en la actual  
sociedad andaluza digital.*

ROMANCE SUCC-ED

---

MAR VENEGAS Y JOSÉ LUIS PANIZA (COORDS.)



Este equipo ha sido financiado con cargo a la ayuda B-SEJ-332-UGR20 concedida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y por FEDER, Una manera de Hacer Europa.



## Oportunidad del problema para Andalucía



### PAIDI 2020

- Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas
- Actuaciones sectoriales
- Género, diversidad, interculturalidad, convivencia



### FEDER Andalucía 2014-2020

- Cambio económico y social
- Inclusión y no discriminación
- Inversión en educación
- ZNTS



### Andalucía 2020 RIS3

- Internacionalización
- Innovación
- Bienestar
- Igualdad de oportunidades
- Diversidad
- Creatividad

Convocatoria realizada por resolución de 5 de febrero de 2020, de la Rectora de la Universidad de Granada, por la que se aprueban las bases reguladoras y se convocan ayudas en concurrencia competitiva a proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (BOJA nº 30 – jueves, 13 de febrero de 2020).

**Modalidad RETOS:** Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas.

**Referencia:** B-SEJ-332-UGR20

---

**Entidades participantes:**

- \* Universidad de Granada (Campus de Granada y Melilla)
- \* Universidad de Almería,
- \* Universidad de Jaén
- \* Universidad de Valencia,
- \* Universidade do Porto (Portugal)
- \* Nottingham Trent University (Reino Unido)
- \* Universidad de Sassari (Italia)

**Duración:** 01/07/2021 – 30/06/2023

## **Coordinación del proyecto**

Mar Venegas (mariter@ugr.es) y José Luis Paniza (jpaniza@ugr.es),  
Dpto. Sociología, Universidad de Granada

## **Autoría del informe**

Mar Venegas: autora del informe sobre las etnografías  
José Luis Paniza: autor del informe sobre la encuesta

## **Equipo de investigación**

Mar Venegas, Universidad de Granada  
José Luis Paniza, Universidad de Granada  
Inmaculada Puertas, Universidad de Granada  
Mónica Luque, Universidad de Granada  
Victoria Aragón, Universidad de Granada  
Delia Langa, Universidad de Jaén  
Juan Francisco Ruiz, Universidad de Granada  
María José González, Universidad de Almería  
Amparo Civila, Universidad de Málaga  
Francisco J. Molina, Universidad de Granada  
Elisa Velasco, Universidad de Granada  
Kiko Sánchez, Universidad de Granada  
Alícia Villar, Universidad de Valencia  
Laura Navarro, Universidad de Granada  
Rocío Ortiz, Universidad de Almería  
José Manuel Corpas, UNED, Centro Asociado de Córdoba  
José M. Jiménez, Universidad de Málaga

## **Asesoras internacionales**

Pam Alldred, Universidad de Nottingham Trent, Reino Unido  
Sofía A. Santos, Universidad de Oporto, Portugal  
Romina Deriu, Università degli Studi di Sassari, Italia  
Helena C. Araújo, Universidad de Oporto, Portugal

## **Maquetación y diseño**

CITERE - Estudios Sociológicos



# Índice

## MARCO TEÓRICO: LA CULTURA DEL ROMANCE

### METODOLOGÍA

Ficha técnica de la encuesta  
Perfil de personas encuestadas

### RESULTADOS

#### 1. CULTURA DEL ROMANCE

##### 1. DIMENSIONES

##### 2. SIGNIFICADOS

1. Pertenencia generacional

2. Amor

3. Pareja

4. Sexualidad

5. Pornografía

6. Grupo de amistad

7. Redes sociales

8. Referentes culturales.

#### 3. RELACIONES

1. Relaciones afectivosexuales: la pareja

2. Relaciones en el grupo de pares

3. Relaciones con la familia

4. Las redes sociales: la sociabilidad virtual en la cultura del romance

#### 4. PRÁCTICAS

1. Prácticas sexuales

2. Celos

3. Control sobre la pareja

4. La cotidianeidad de la pareja adolescente

## 2. TRAYECTORIAS ESCOLARES

1. CULTURA DEL ROMANCE Y TRAYECTORIAS DE ÉXITO ESCOLAR

2. CULTURA DEL ROMANCE Y TRAYECTORIAS ERRÁTICAS

3. LA EDUCACIÓN AFECTIVOSEXUAL EN LA ESCUELA

4. CONCLUSIONES

# Marco teórico: La Cultura del Romance



1. Sociología de la Educación, Estudios de Juventud, Estudios Feministas y de Género



2. Aproximaciones feministas



3. Cultura escolar



4. Cultura juvenil



5. Cultura del Romance



6. Cultura de Pares Digitales



7. Movimientos antigénero e ideología de género



8. Hacia la delimitación del romance como objeto de estudio



9. Adolescentes y jóvenes de Andalucía en cifras



10. Resultados previos del grupo

# Marco teórico: La Cultura del Romance



Fuente: *Elaboración propia a partir de Venegas (2019, inédito)*

# Metodología

## Objetivo general

Investigar en profundidad las *dimensiones, significados, relaciones y prácticas* que configuran la cultura del romance adolescente (12-16 años teóricos) en la actual *sociedad andaluza digital*, a fin de identificar su posible incidencia sobre la construcción de las trayectorias de éxito/fracaso escolar en Secundaria Obligatoria, atendiendo a los procesos de socialización y subjetivación que hacen posible la formación del sujeto adolescente, y su relación con los procesos de reproducción/cambio social, desde la perspectiva de la igualdad, la interseccionalidad y la justicia social.

La educación afectivosexual se entiende como una herramienta educativa fundamental.



Imagen: "Evan", campaña de la ONG Sandy Hook Promise contra la violencia y el bullying escolar

## Objetivos específicos de investigación

### OE1

Identificar y analizar en la literatura existente dimensiones, significados, relaciones y prácticas que configuran la CRA y las trayectorias escolares en ESO, para construir un modelo multifactorial que explique el fracaso escolar en la sociedad andaluza digital.

### OE2

Diseñar e implementar talleres de educación afectivosexual.

### OE3

Analizar la construcción del sujeto afectivosexual desde la socialización/subjetivación y la agencia de los sujetos.

### OE4

Analizar las trayectorias de éxito/fracaso escolar.

### OE5

Identificar la relación entre cultura del romance adolescente y cultura escolar para conocer si incide, y cómo, la CRA sobre la construcción de esas trayectorias.

## Objetivos específicos de transferencia

OE8

Diseñar un Programa de Educación Afectivosexual para ESO.

OE9

Elaborar una guía de recomendaciones para el diseño de políticas educativas, de igualdad y de juventud.

OE10

Producir un documental.

OE11

Crear una aplicación.

## ETNOGRAFÍA ESCOLAR



## Metodología

### Ficha técnica de la Encuesta

#### TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

---

Encuesta autoadministrada con presencia del aplicador en el centro educativo mediante escaneo de código QR con móvil o tablet.

#### ÁMBITO

---

Comunidad autónoma andaluza.

#### UNIVERSO

---

Alumnado matriculado en ESO (curso 2022/2023).

#### DISEÑO DE LA MUESTRA

---

Tamaño de la muestra: **614 encuestas**.

Selección de la muestra: muestreo por conglomerados polietápico primero las provincias, luego los centros, más tarde los grupos clase, finalmente el alumnado hasta cumplimentar tamaño de la muestra

Error muestral:  $p=q=0,50$ ; nivel de confianza 95,5% y un margen de error del 4%.

#### TRABAJO DE CAMPO

---

Febrero/Abril de 2023.

#### NOTA METODOLÓGICA

---

Se ha contemplado la opción “otro” en la variable “sexo asignado al nacer” junto a chico y chica para dar visibilidad a la diversidad sexualcorporal y de género. El pequeño número de casos hace que se deba tomar con precaución los cruces de esta variable en esta categoría “otro”.

## Perfil de las personas encuestadas

### Edad Media

Algo más de 15 años.

### Sexo

chicas:	53,7%;
chicos:	44,6%;
otro:	1,6%.

### Orientación sexual

heterosexuales	88,9%
bisexualidad	5,30%
homosexuales	3,15%

### Expresión de género

chico	44,7%
chica	53,5%
persona no binaria	0,5%
persona transgénero	1 %
persona queer	0,3%

### Tipo de familia

heteropa/marental	92,3%
monomarental	6,2%
homopa/marental	0,33%

### Nivel educativo progenitor/a

Estudios superiores: 25,3% de las madres, el 19,9% de los padres

Sin estudios o con ESO: 4 de cada 10 padres y madres (34,1%).

Algunas personas encuestadas no conocen el nivel educativo de su padre y madre.

### Empleo

Trabajadores/as por cuenta ajena: 39,2% hombre; 31,6% mujer.

El 15,17% de participantes señala que su madre se dedica al trabajo doméstico en exclusiva.

### Ingresos familiares mensuales

desconoce los ingresos en su familia: 28,1%:

entre 1.100€ y 1,800€: 24,3%

entre 1.801€ y 2700€: 22,02%

### Nacionalidad y religión

personas nacidas en España (Otros: América Latina y Marruecos) 93,3%

se declaran católicos/as 67,7%

se declaran ateos/as 21,7%

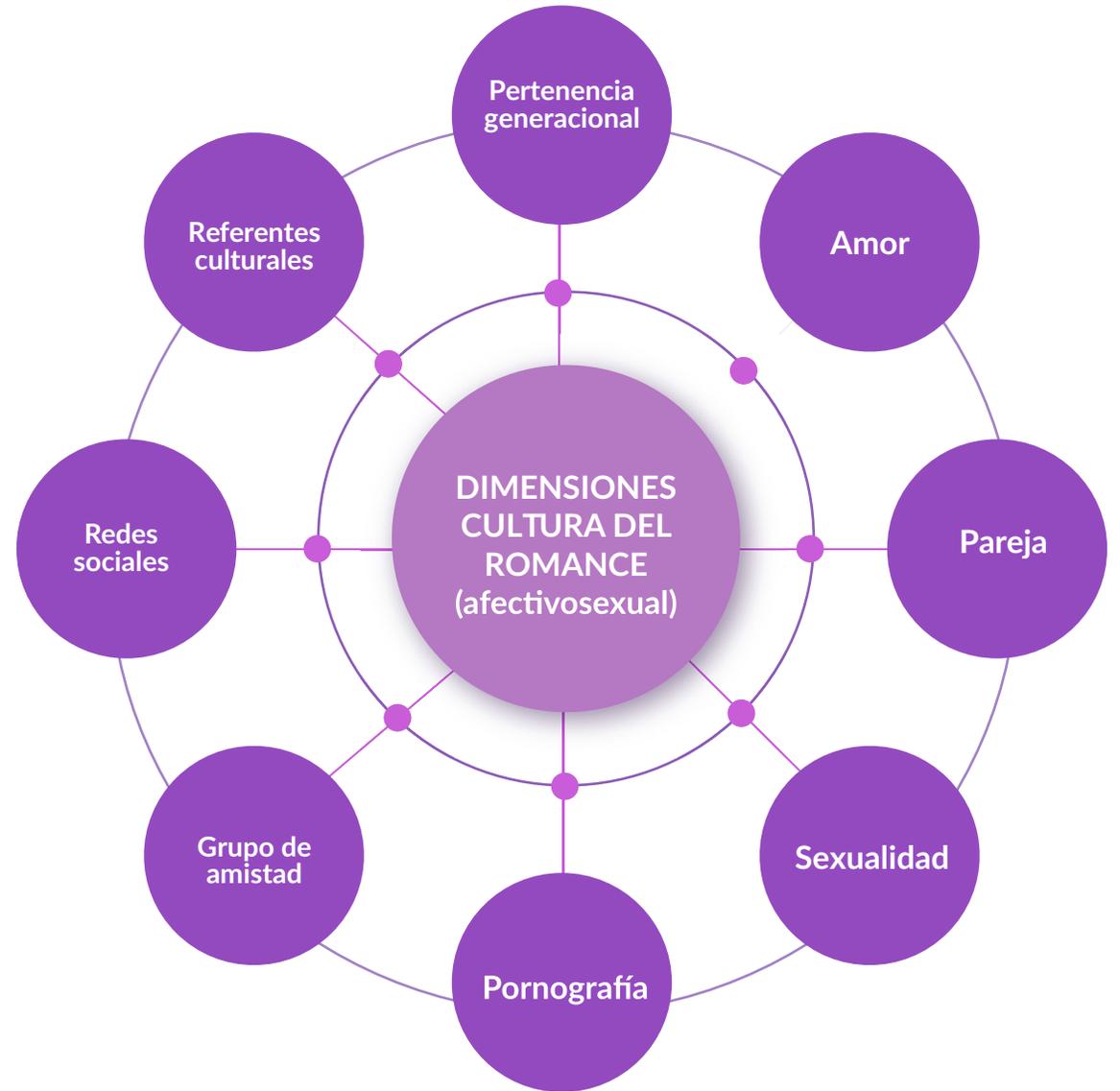
# Resultados

## 1. Cultura del Romance

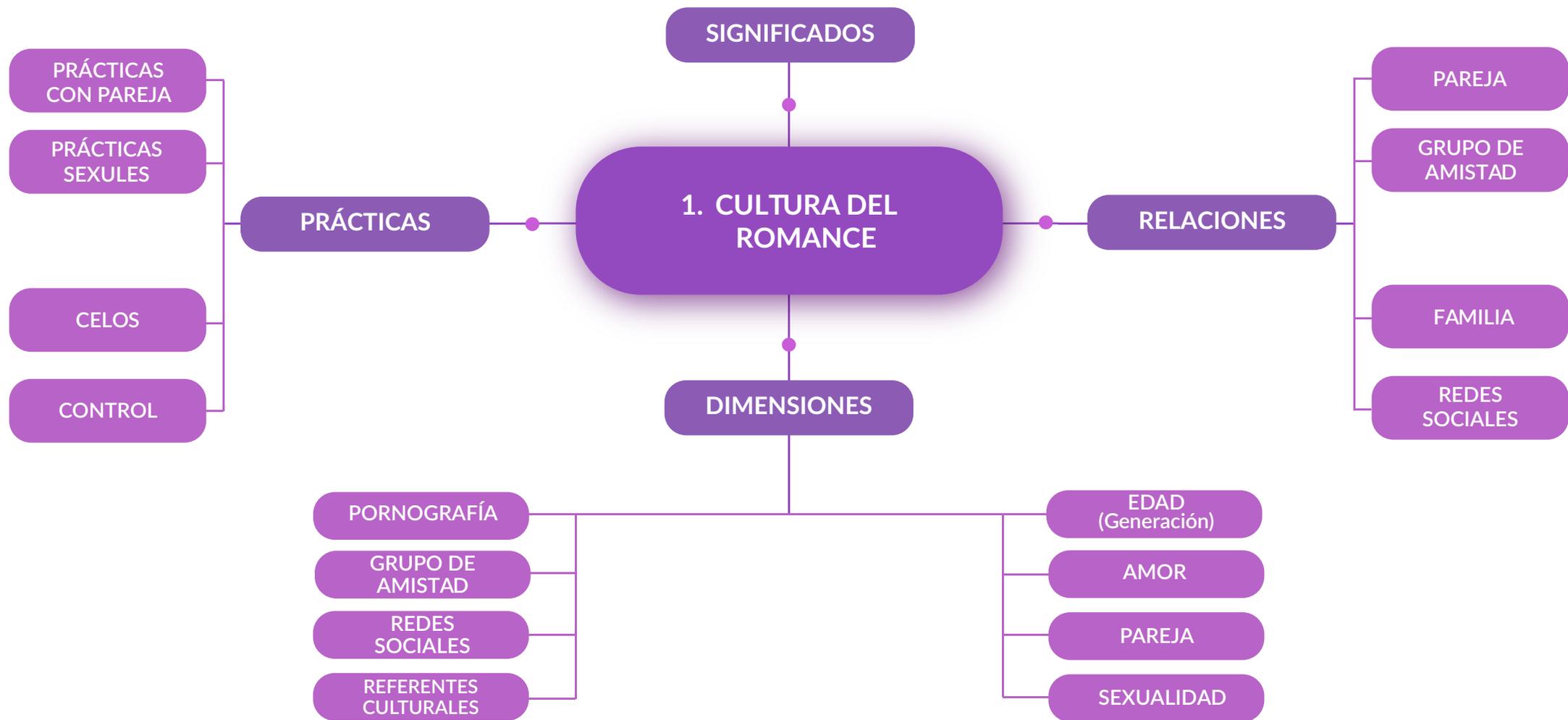
En esta investigación, la **Cultura del Romance Adolescente (CRA)** se entiende como un espacio de producción cultural en y de la adolescencia, formado por una serie de *dimensiones* relativas al romance, que se dotan de *significados* generacionalmente configurados que, a su vez, confieren sentido a la vida cotidiana, y en el que está envuelto un conjunto de relaciones y prácticas.

### 1. DIMENSIONES

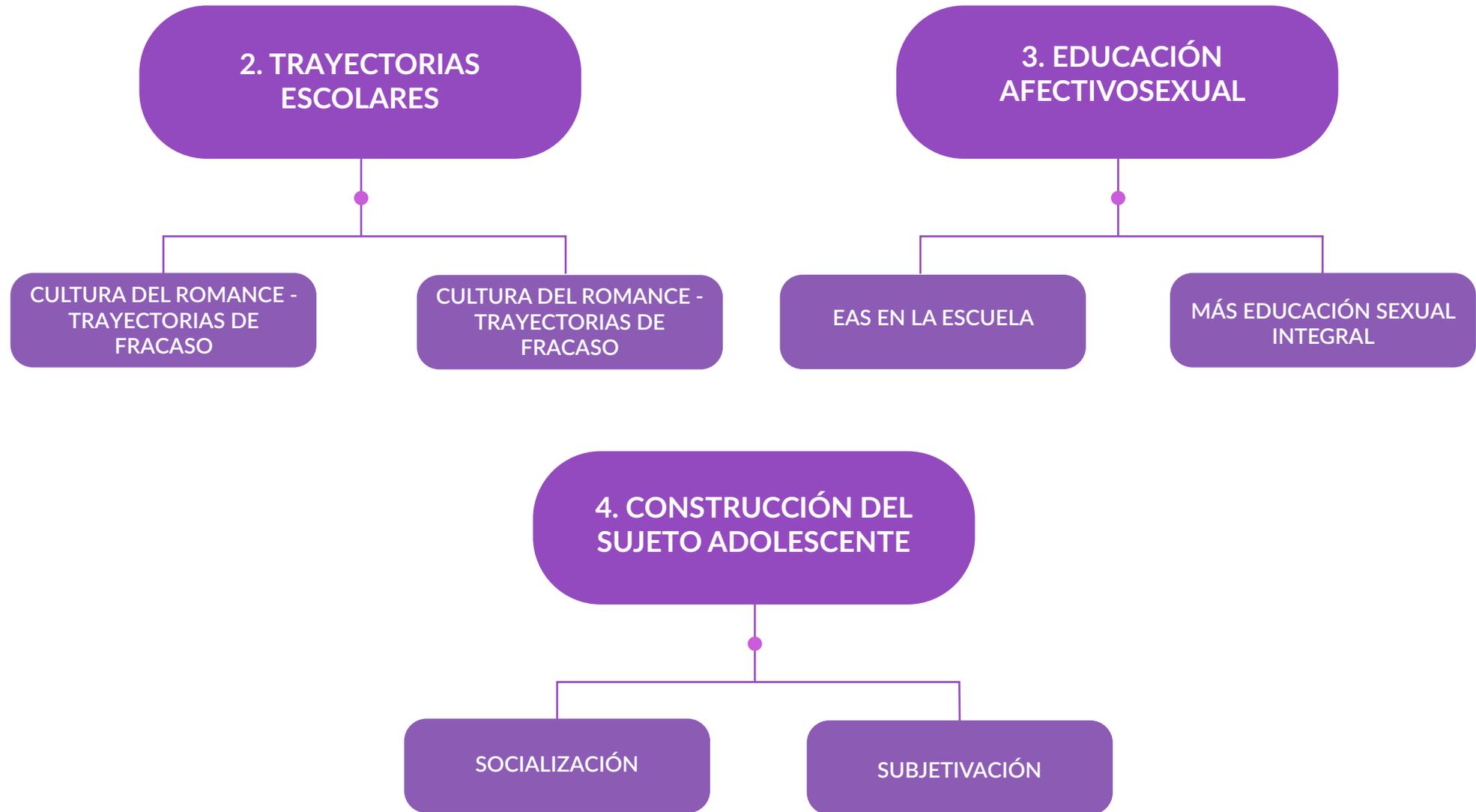
Las dimensiones de la CRA son los *aspectos* que conforman la cultura del romance adolescente. El análisis de los resultados de las 220 entrevistas a adolescentes de ESO se ha estructurado siguiendo los objetivos de la investigación, dando lugar al modelo que muestra la ilustración. La naturaleza del romance es afectivosexual. Lo afectivosexual se sitúa en el núcleo de la cultura del romance y las dimensiones que la constituye se ubican a su alrededor.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

## 2. SIGNIFICADOS

Para conocer cómo se dotan de sentido estas dimensiones, se han analizado los SIGNIFICADOS que producen los sujetos de la investigación en la cultura del romance, esto es, el sentido que dan a lo que hacen (sus prácticas) y lo que dicen (sus discursos), como forma de producir un espacio de significado propio, adolescente, frente a la cultura adulta, las imposiciones institucionales (familia, escuela), las normas sociales, etc. Los significados producen el marco cultural de las *dimensiones* constitutivas de la CRA y orientan las *relaciones* y las *prácticas* de los sujetos de la investigación.

## 1. PERTENENCIA GENERACIONAL

La edad define la experiencia fenomenológica del resto de dimensiones implicadas en la CRA y marca los hitos que se suceden en esta etapa vital. Los sujetos de esta investigación están entre los 13 – 18 años. Edad, familia y escuela enmarcan la construcción de significados en la CRA, junto al grupo de amistad y las redes sociales. A ello se suman dimensiones como la pornografía; referentes culturales como los musicales; y experiencias sexuales iniciáticas. Pese a la conciencia de edad temprana, su **vivencia del mundo y de las dinámicas de la CRA es muy intensa.**

Entre las **chicas**, la edad establece el momento en que es apropiado iniciarse en las relaciones coitales, apareciendo el “**mito de la primera vez**” y el **miedo** que despierta entre ellas:

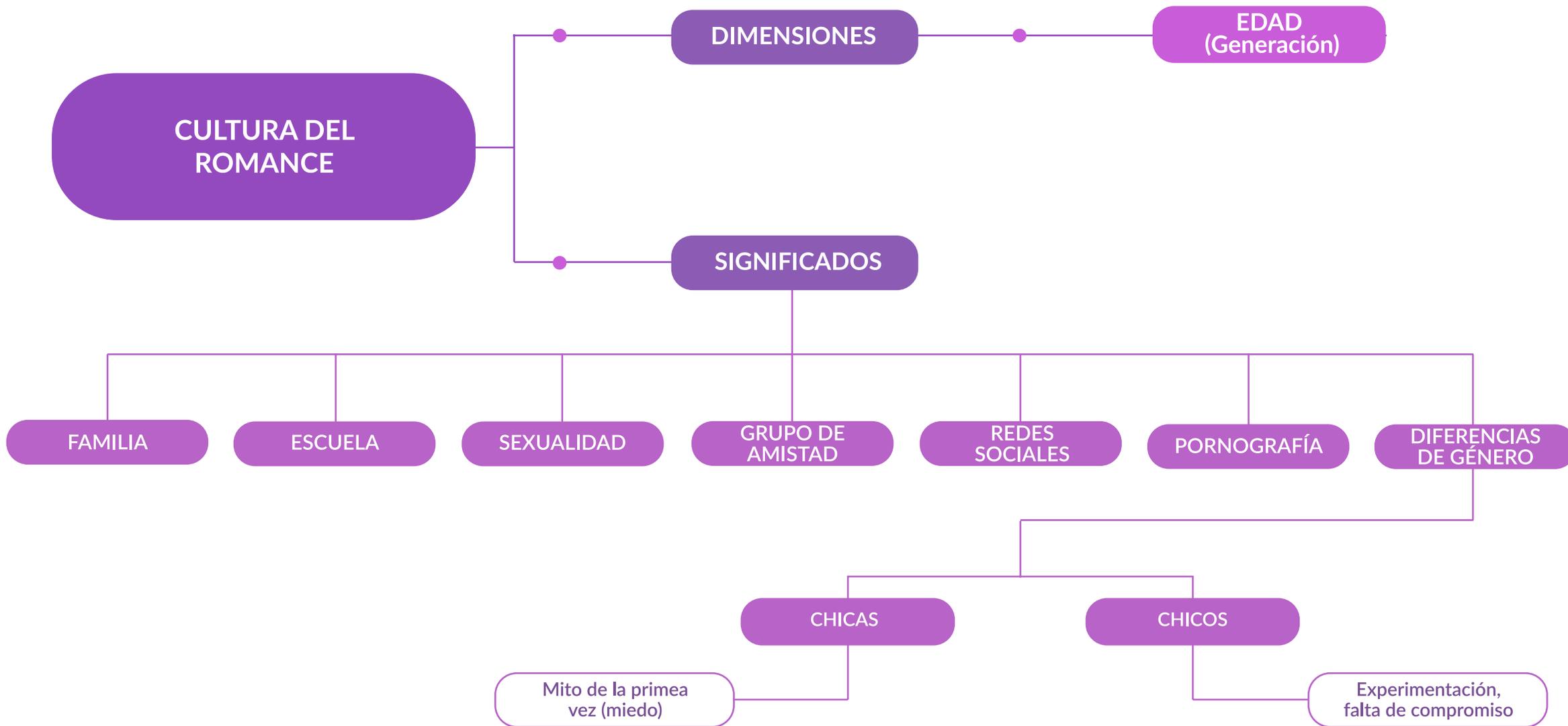


**2EGR1PUUMHE12:** yo nunca he tenido relaciones y por ahora no quiero, porque no tengo la edad (...), prefiero esperar un poquito y probar, pero lo que tengo miedo es la primera vez, cómo se siente la primera vez.

Entre los **chicos**, se observa una diferencia importante entre 1º y 2º ciclo de ESO. La ESO es, para ellos, un momento de **experimentación**, estar en pareja no es prioritario (para las chicas parece serlo más):



**2EGR1PUUHHE10:** Depende de la edad, si es una pareja (...) con diecisiete, dieciocho años, ya ahí ya se puede tomar algo más en serio, pero parejas a esta edad (...) no se toman en serio ninguna, porque saben que no van a durar ellos toda la vida (...) A esta edad (...) son más frecuentes los rollos que las relaciones formales y estables.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

## 2. AMOR

Dimensión elemental de la CRA. Dificultad para definirlo, identificar los sentimientos y expresarlos. Genera dudas y confusiones. Algunas personas lo desvinculan de la sexualidad, otras no. Uso de **redes sociales** siempre muy presente.

### Modelos de amor

#### 1. Amor romantizado. Violencia de género

La mayoría de personas entrevistadas, y prácticamente todas las chicas, entiende el amor en la pareja desde una romantización basada en celos, control y violencia simbólica, con fuertes consecuencias emocionales para la persona implicada. Así lo confirma el acuerdo con expresiones como “el amor verdadero lo puede todo” (39,4%), “los chicos deben controlar con quién se relacionan sus novias” (26,6%) o “los celos son una prueba de amor” (20,7%):



**2EGR1PUUMHE1:** Conocí a un niño que me arruinó la vida (...) fue mi primer amor. Pero no sé si era amor, si era obsesión o algo... inestabilidad emocional. (...) lo pasé muy mal (...) no iba al instituto [repitió curso] (...) pa qué voy al instituto si no me sirve de ná. (...) digo: prefiero seguir así [mantener la relación de violencia] antes de [estar sin él].

Los **referentes culturales** adolescentes producen y reproducen este modelo de amor romantizado:



**3EAL2PUUHBI1:** yo he estado muy enamorado, y a mí el amor me parece... Soy super detallista, me encanta las cosas así como pasionales, las películas de amor me encanta y me gusta el concepto del amor, lo pintan muy bonito.

Este tipo de experiencias aparece entre las chicas heterosexuales, reforzando el concepto de violencia de género.

Los datos muestran también la elevada presencia de la **violencia sexual**. Aunque el primer amor suele romantizarse, a menudo termina en **coacción de los chicos sobre las chicas para mantener relaciones sexuales sin consentimiento. Es frecuente hallar las entrevistas esta presión sobre las chicas**. Esas relaciones sexuales van desde el primer beso en la boca hasta el coito. Un 4,7% reconoce tener relaciones sexuales por presión de la pareja e incluso un 15,1% indica que en su primera relación sexual no estaban de acuerdo o seguro de mantenerla, si bien, un 42,8% reconoce que su primera relación sexual estuvo motivada “por amor”. En la situación “Hacerlo por amor” no se observan diferencias significativas en función del sexo (chicas 43,8%; chicos 42,3%). En cuanto a la presión, las chicas se sienten algo más presionadas que los chicos (5,6% frente al 3,1%).

## 2. Amor - pasión

El enamoramiento se suele mostrar como amor pasión. El 51,6% afirma que la pasión de los primeros días debería durar siempre en la pareja. Algunos significados en el amor pasión son positivos y generan felicidad, otros son negativos y generan malestar, dudas, confusión. La mayoría de voces que se expresan en esta dirección son femeninas. **Llorar (también entre los chicos), plantearse la necesidad de recibir tratamiento psicológico, sufrir consecuencias para la salud, incluso, mutilaciones, cortes en la piel, intentos de suicidio aparecen, sobre todo, entre las chicas:**

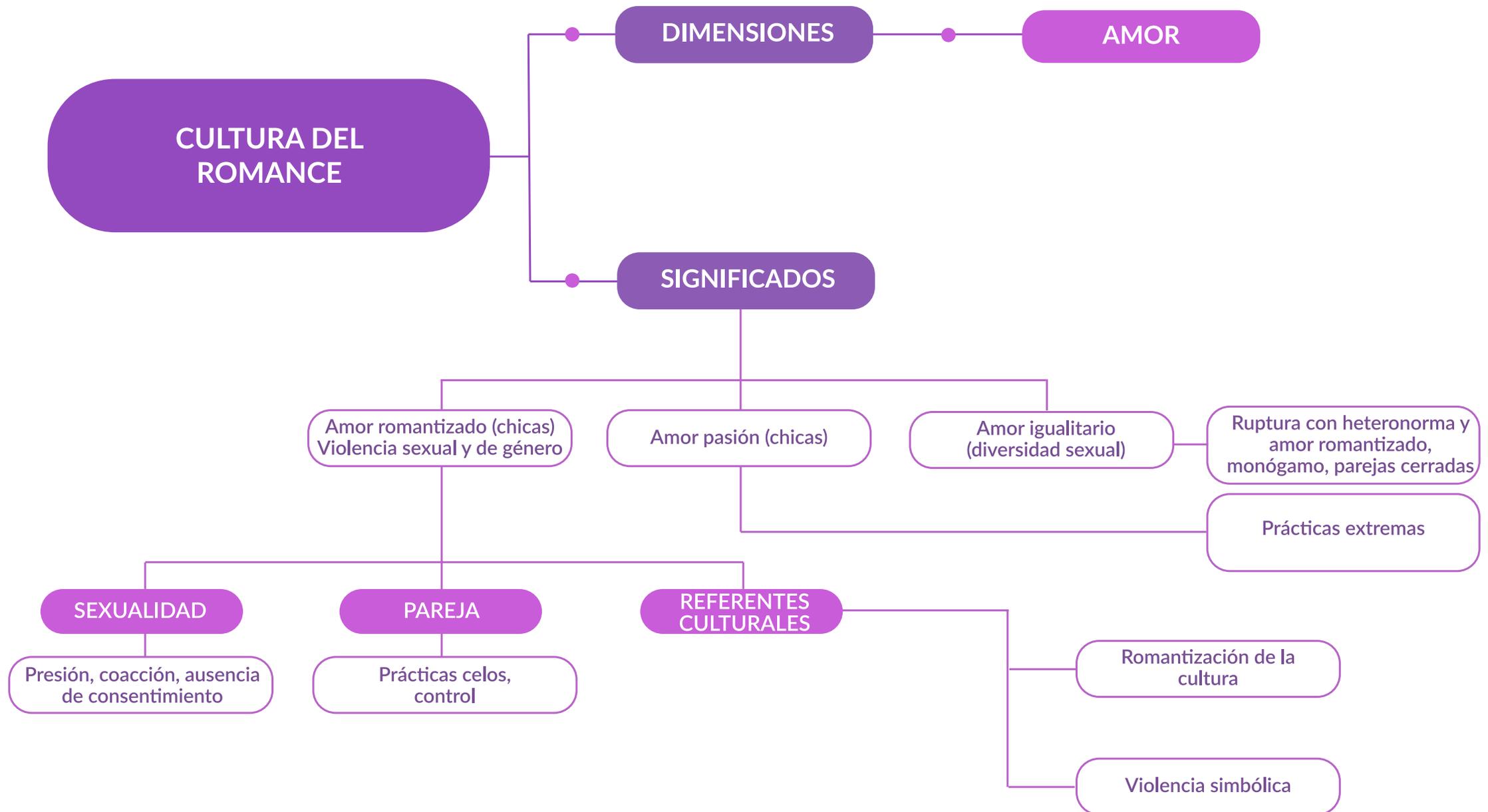


**3EAL1PUUHHE9:** mucha gente se ha suicidado. (...) A ver, puedes llorar pero tampoco es pa estar llorando como mucha gente, o recurrir a cortar tu piel (...) con el nombre de la pareja.

Las personas que rompen con la heteronorma rompen también con el amor romantizado, monógamo, de parejas cerradas. **Una ventana al amor basado en la igualdad y el respeto** se abre en algunas entrevistas. Hay quien cuestiona las emociones y sentimientos vinculados al modelo de amor romantizado. Aunque muy minoritario, los datos muestran la opción por el tipo de **relación abierta, que aparece vinculada a la diversidad sexual**, pese a la homofobia sufrida por quienes no aman según la heteronorma:



**2EGR1PUUHBI1:** no quiero emparejarme tanto como para una relación, en plan, claro, de que haya una libertad, que no sea “pum”, estás con esta persona y es un candado. Me gustaría tener una persona, pero también me gustaría vivir con otra y que esa sea como la principal, como la que más quiero, pero, por ejemplo, si algún día pues se presenta otra persona que también me gusta, pues que pueda hacerlo libremente y que él también pueda.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

### 3. PAREJA

Las personas entrevistadas suelen utilizar “tóxica” para calificar la forma de relacionarse en **pareja**. Con ello, se refiere a **parejas** en las que existen **control, celos y falta de respeto**:

Es constante la necesidad de control sobre la pareja, aunque sus discursos reivindican **autonomía, individualidad e independencia** en la pareja. Los datos muestran un **laberinto emocional** derivado de la conflictividad paradójica de los celos, la infidelidad, la falta de confianza... todo ello mezclado con la falta de madurez emocional, propia de la edad, y la **dificultad para comunicar sus sentimientos**. En situaciones de malestar profundo se ha observado algún **intento de suicidio**. Pese a todo, formar una familia es el proyecto de futuro más generalizado.

**Desde 3º ESO parece generalizarse la tenencia de pareja**. Existe una evidente **deseabilidad social**, aunque abundan las relaciones esporádicas sin apenas compromiso. El tipo de relación que más les representa es para el 61,2% la pareja estable; para 17,4% las relaciones esporádicas; incluso, varias relaciones esporádicas al mismo tiempo (3,4%). Sin embargo, casi dos de cada 10 reconoce no sentir interés en tener relaciones. Casi la mitad de personas encuestadas no tenía relación, tres de cada 10 tenían pareja formal y casi dos de cada 10 tenía un rollo (relación informal).



**4EMA2PUUHHO1:** Pues relación tóxica, una pareja que te controle, te controle las contraseñas, te controla dónde vas, te controla con quien vas...

No se observan diferencias de género en el tipo de relación que desearían tener. Sin embargo, en la situación de pareja que tienen al hacer la encuesta en la actualidad, parece existir una relación, no significativa a nivel estadístico (p-valor 0,06), en la cual, **las chicas buscan más un formato de pareja**, fundamentalmente estable (con casi siete puntos porcentuales más), pero también de relación no estable (con cinco puntos porcentuales más), mientras que **los chicos optan más que las chicas por no tener pareja** (doce puntos porcentuales más). En las entrevistas, los datos sobre la pareja en la CRA son más abundantes y la imagen que ofrecen más amplia.

El sufrimiento en el seno de la pareja no es exclusivo de las chicas. De hecho, la encuesta muestra que, en una escala del 0 al 10, entre quienes dicen tener pareja, la media de satisfacción con la pareja es la más baja (6,5) cuando se la compara con la satisfacción con los amigos/as (8,2), la familia (8,1) y los compañeros/as de instituto (7,1).

Las primeras relaciones de pareja conviven en paralelo con las del grupo de amistad, con el que se comparte mucho tiempo y espacio. El grupo de amistad irrumpe a menudo en las dinámicas de la pareja como agente de control.

La siguiente tabla muestra cómo el grupo de amistad es considerado como el colectivo que más satisfacción reporta a las personas encuestadas.

Satisfacción, importancia y apoyo de la familia, los amigos/as, pareja y compañeros/as de instituto (media y desviación típica)

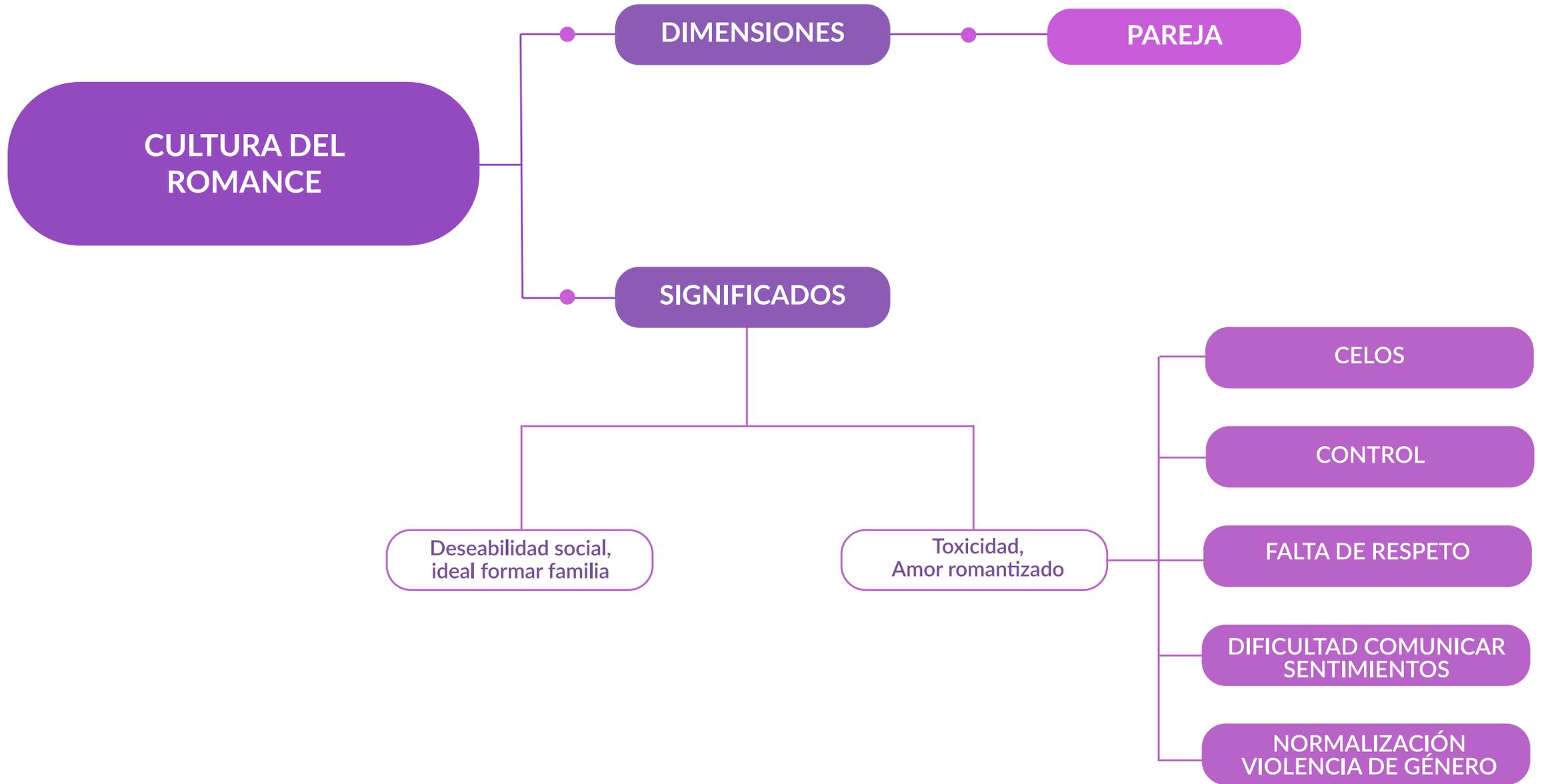
	Satisfacción		Solicitud de ayuda		Importancia	
	Media	Desviación	Media	Desviación	Media	Desviación
Familia	8,1	2,02	8,8	2,1	9,4	1,5
Amigos/as	8,2	1,8	7,9	2,02	8,6	1,6
Pareja	6,5	3,5	8,4	2,4	8,66	
Compañeros instituto	7,1	2,3	5,4	2,7	5,7	2,6

Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*



Las entrevistas muestran otras cuestiones relativas a la pareja que son preocupantes. **Un modelo de amor romantizado, la violencia de género, no siempre identificada por las chicas del estudio, y el acoso sexual, aparecen con insistencia entre los datos cualitativos.** Los datos muestran también la justificación por parte de muchas chicas de **que una pareja te haga sentir mal como algo normal, inherente a la pareja.**

**2EGR1PUUMHE6:** Yo tuve un novio. Bueno, un novio, algo raro tuvimos. Y yo, pues, me controlaba absolutamente todo. Dónde vas, qué haces, mándame una foto de con quién estás, tus conversaciones de WhatsApp, tus conversaciones de Instagram, dame tu contraseña. Le di tó menos las contraseñas de, menos mis contraseñas, porque mis contraseñas no las tiene que saber nadie, na más que yo. (...) Duramos nueve meses. (...) Bueno, aún así, yo estaba, yo qué sé, yo estaba bien. Pero si él no hubiera sío como hubiera sío, yo creo que todavía seguiríamos juntos (...) Mi madre lo ha solucionao, yo no he podío. (...) Ha tenío que hablar con los padres, enseñarle las conversaciones. Flipando se quedaron. (...) Mi madre ha sío la que me ha salvao, la verdad, de eso, si no, todavía seguiría diciéndome que me van a pegar. (...) Viniendo a la puerta de mi casa a decirme que bajara, que no soy tan valiente.

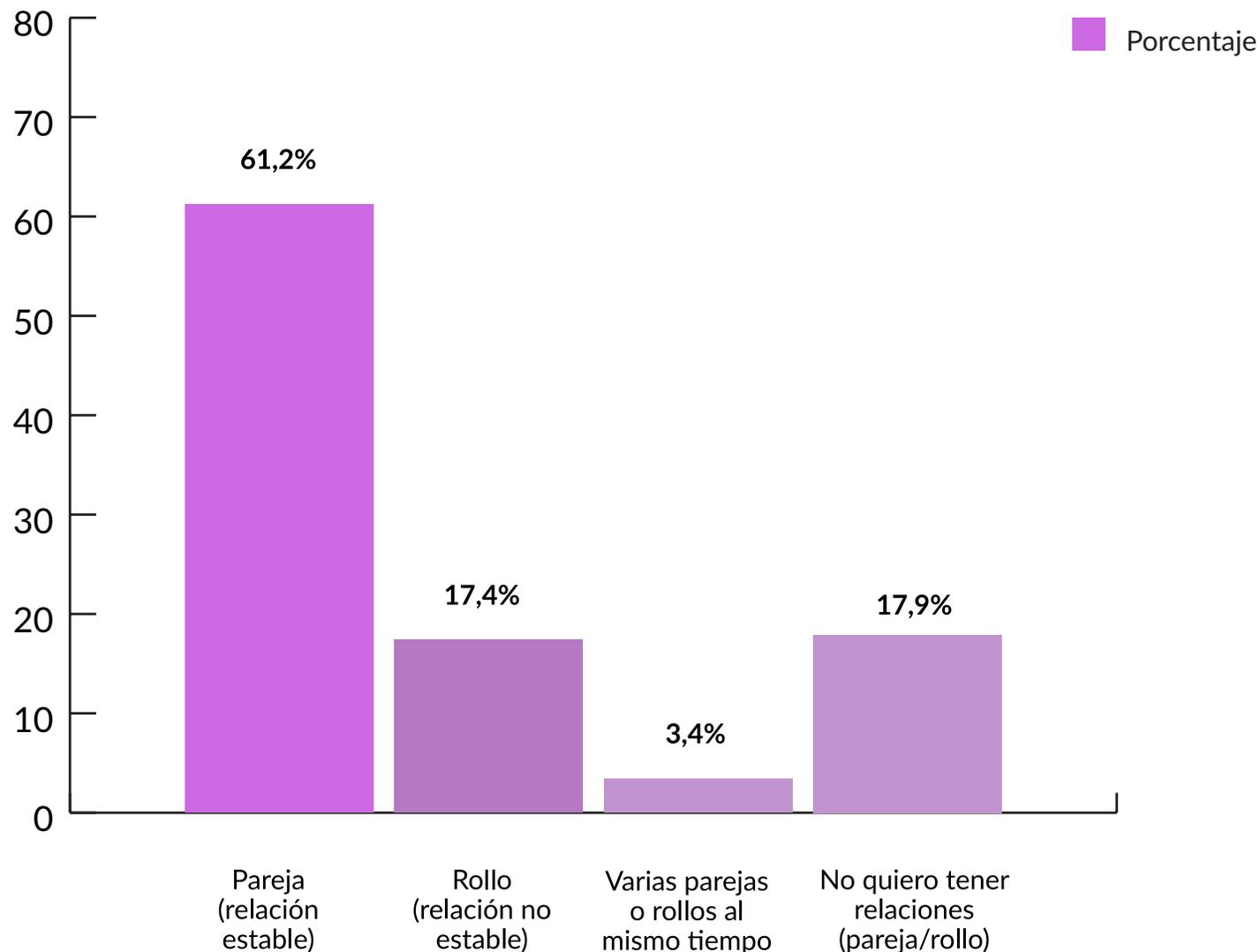


Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

#### 4. SEXUALIDAD

La sexualidad se significa más desde el imaginario colectivo que por experiencia. Diferencia entre 1º ciclo de la ESO (12-13 años), la mayoría dice no haber tenido experiencias sexuales; y 2º ciclo (14-15 años), una minoría ya ha tenido sus primeras relaciones coitales. El 33,4 % de los jóvenes que afirman haber tenido pareja o rollo “reconoce haber hecho el amor”. Se identifican relaciones sexuales sólo con coitales. La sexualidad legítima se entiende sobre todo en la pareja, al tiempo que se observa experimentación y cierta promiscuidad. Predomina el modelo de sexualidad heteronormativo, aunque se va cuestionando y hay un compromiso amplio con la diversidad sexual, corporal y de género. Se mantiene cierto valor de la virginidad, sobre todo desvirgar a una chica como un trofeo.

Señala, de las siguientes, cuál es el tipo de relación que más te representa

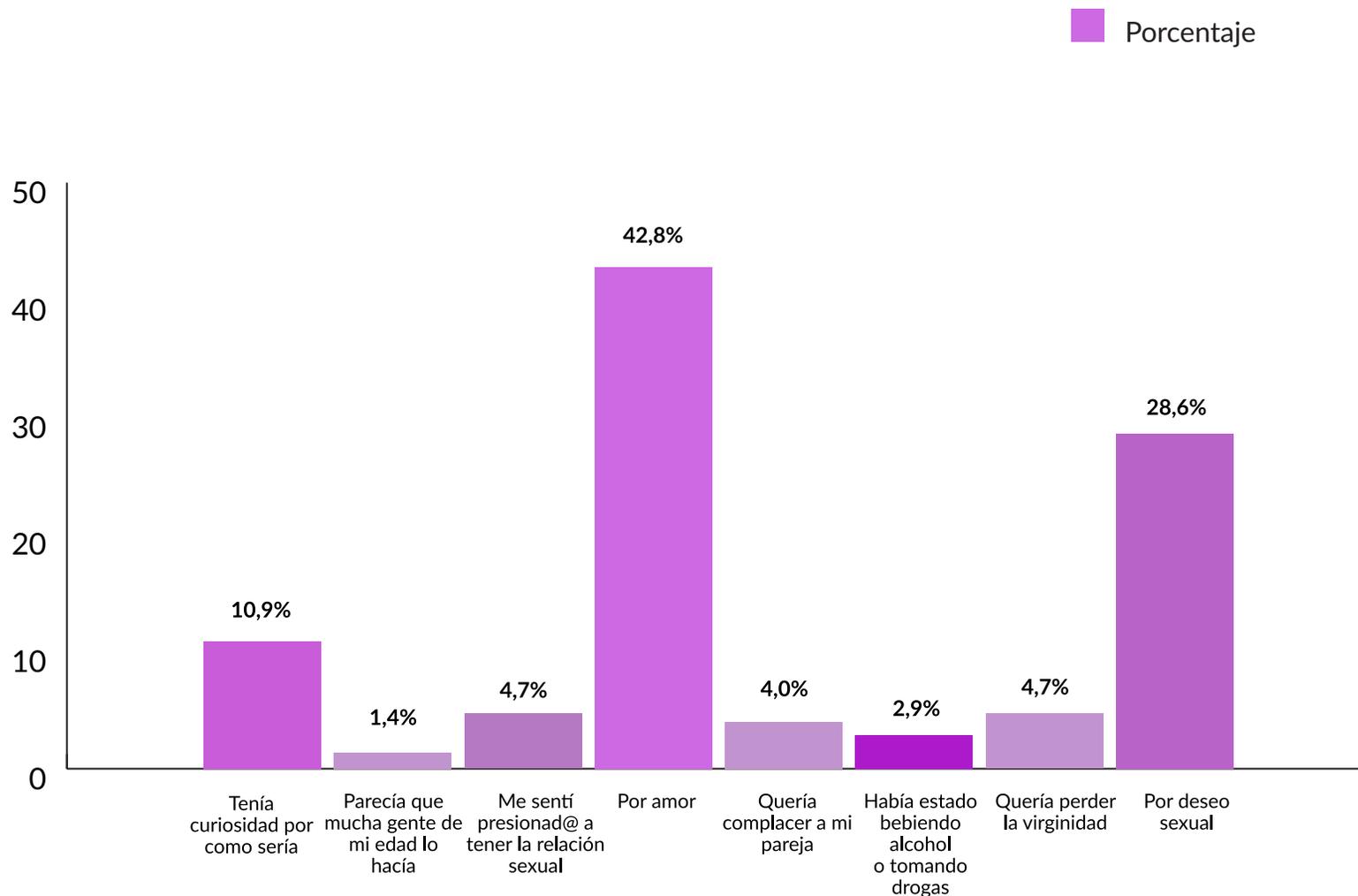


Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

Resulta difícil definir sexualidad, genera confusión, pero despierta una importancia creciente. Sexualidad vinculada a amor. Alusiones también al autoconocimiento como estrategia de felicidad con la propia sexualidad, placer y autoestima. Reivindicación del buen trato (sobre todo las chicas).

**Algunas chicas del estudio parecen ser conscientes de una cultura de la violación que está presente en la sociedad, que provoca temores, sobre todo cuando se han vivido casos cercanos. Este hecho no se ha hallado en los discursos de los chicos. Este miedo entre las chicas da cuenta de la naturaleza estructural de la violencia que se ejerce socialmente sobre las mujeres.**

## Señala el principal motivo que te llevó a tener tu primera relación sexual



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

Relacionado con ello, frecuente **falta de consentimiento**, coacción de los chicos sobre las chicas para mantener relaciones sexuales bajo amenaza de dejarlas si no aceptan:

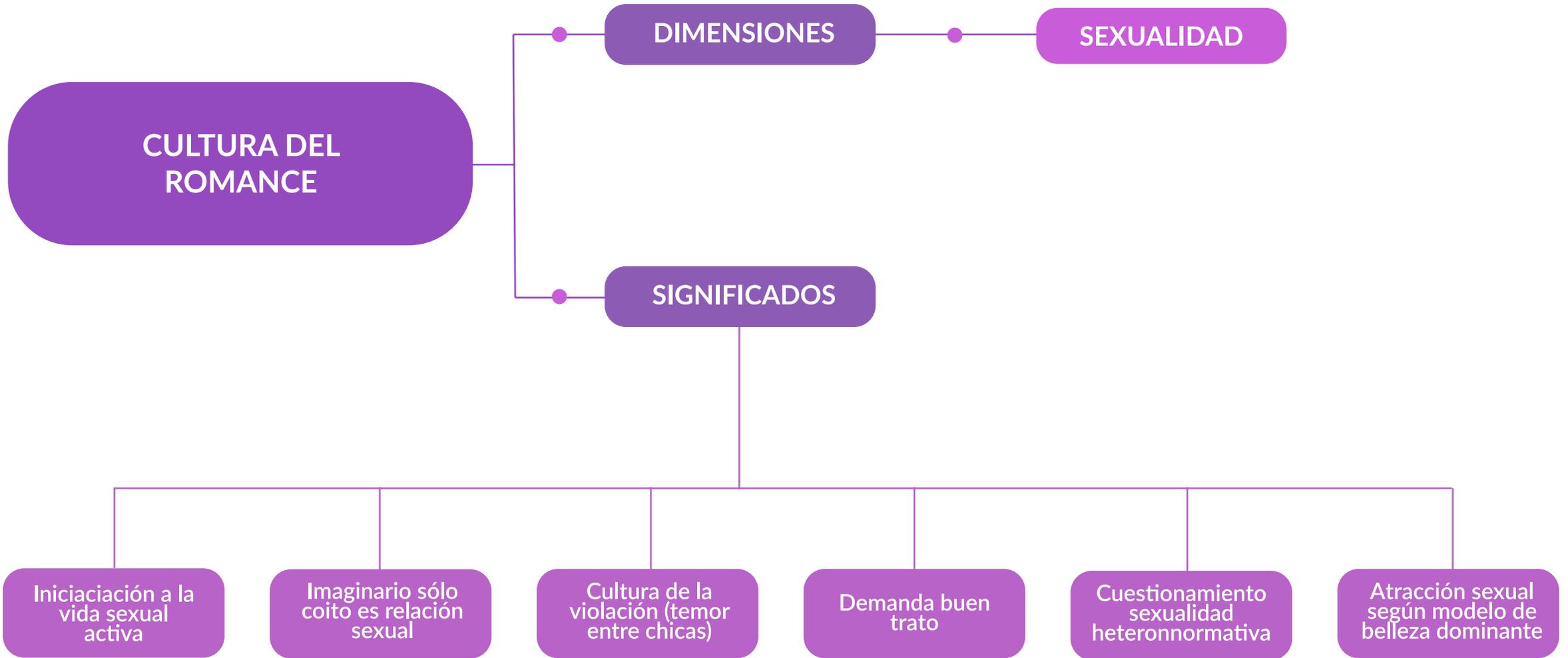


**2EGR1PUUMBI1:** Yo creo que mi temor más grande, en general, es más salir a la calle y que me pueda pasar algo. Por eso, es que como estoy tan obsesionada con el machismo y todo eso, siempre es... Eso creo que es mi temor más grande, o sea, salir y que me pase... (...) violaciones. (...) llegar a mi casa y no saber qué te puede pasar por el camino (porque) a mí me ha pasado, de llevar a mi hermana al instituto y volver y que un coche esté todo el rato mirándome.



**2EGR1PUUMHE1:** que no piense con malas intenciones de solamente te busco pa esto y después te vas por ahí. Y que no piense nada más que en tener relaciones porque yo he conocido a niños que solamente querían eso y cuando no he mantenido pues se han ido.

Atracción sexual, distancia entre el discurso, que apela a la personalidad, y la prioridad de la atracción sexual según los **cánones de belleza dominantes en la adolescencia**.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

## 5. PORNOGRAFÍA

### *Visionado de pornografía: fuente de educación afectivosexual*

El porno es prácticamente la única fuente de información en materia de **educación sexual y afectivosexual**, casi un 34% de adolescentes reconoce haber aprendido algo sobre el sexo mediante la pornografía, aunque la mitad reconoce recurrir a colegas y a la experiencia propia cuando se busca información sobre sexo. Alrededor del 12% utiliza a los padres como fuentes de información, a las madres un 15,8% y al profesorado un 14,7%. Entre las **cuestiones identificadas en las entrevistas sobre las que se busca información** están el uso del preservativo, besarse con otra persona, tener relaciones sexuales gays, o tener sexo oral:



**4EHPURHHO1:** yo no sabía liarme, ni tampoco sabía qué se hacía dos parejas de chico porque yo no tenía ni idea y para informarme. Para informarme de qué pasa, cómo lo hacen, qué hay que hacer, entonces... (...) la busqué. Exacto, si mis padres no me han enseñado...

Se consume porno de forma generalizada. Hay quien lo identifica como forma de ocio, o en sustitución de la práctica sexual propia, aunque algunos chicos lo cuestionan porque afirman que hoy es fácil la práctica sexual con una chica. Rito iniciático generalmente en el **grupo de amistad**. Se consume en el **móvil**. Incluso, existen grupos de personas desconocidas en que se circulan contenidos pornográficos.

## Influencia del porno: modelo de relaciones afectivosexuales desiguales

En general, **conciencia de que el porno es ficción**. Sin embargo, tendencia generalizada a ver porno, que parece **construir el modelo dominante de relacionarse afectivosexualmente** en la adolescencia. Doble consecuencia: cosificación y degradación de las mujeres; y pornificación de la sexualidad: coacción de los chicos sobre las chicas para tener relaciones sexuales siguiendo los referentes culturales que produce el porno.



**2EGR1PUUHBI1:** es como que la mujer siempre va a estar abajo, porque yo en la pornografía siempre he visto como que se trataba a la mujer como si fuera un saco con agujeros (...) como si fuera un objeto sexual o algo así.

Chicos y chicas piensan que puede ser **autoproducida**. Dos factores: influencia de **plataformas** como Pornhub que difuminan las fronteras entre privacidad y mercantilización; práctica frecuente del **sexting**: circulación de imágenes pornográficas grabadas generalmente por el chico, que las difunde sin conocimiento ni consentimiento de la chica. Varias chicas reconocen haber recibido peticiones de imágenes de contenido sexual por parte de algún chico.

## CHICOS

Consumen más porno que las chicas. Reconocen **decepción en sus relaciones sexuales** ante las expectativas que genera el porno: **socialización sexual y de género en una masculinidad hegemónica que reproduce la desigualdad de género**.



**2EGR1PUUHBI2:** Sí. Sí, yo he visto a... a mucha gente de aquí que son unos chulos que... que ahora son expertos en... en relaciones sexuales y se nota que sólo han cogido más del porno que... que otra cosa.

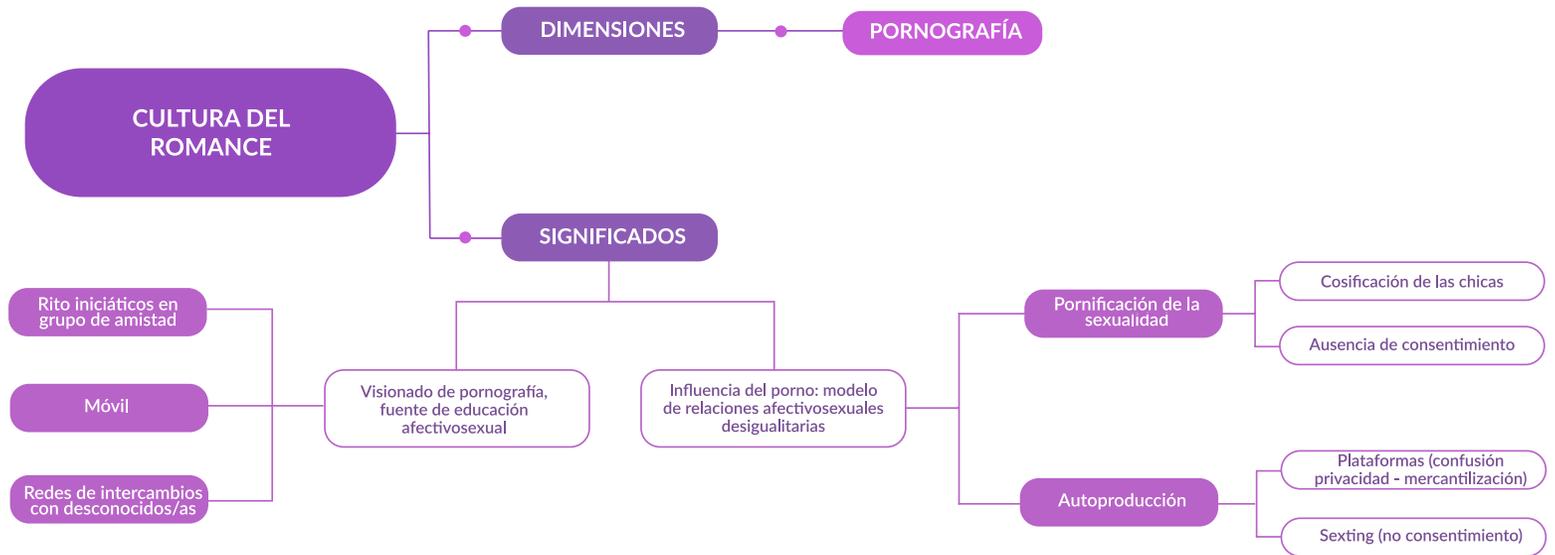
## CHICAS

Denuncian la **cosificación** y **agresividad** hacia las mujeres, y la **presión** para mantener relaciones sexuales según esos referentes culturales, **produciendo violencia sexual**. Un modelo en que las mujeres aparecen **sin agencia, pasivas, que se deja dominar por los hombres**. Hay quien piensa que el motivo de esta desigualdad extrema de género es por preferencia entre el público, en lugar de reparar sobre la **desigualdad social de partida y la forma en que el porno actúa como mecanismo para su reproducción**. Entre la presión y la cosificación, las chicas del estudio narran alguna situación que convierte a las mujeres en **objeto de subasta sexual**.



el chaval (...) me pregunta: mándame foto, tal no sé qué. Y yo, pues no, porque a mí no me gusta hacer ese tipo de cosas. Y entonces yo le decía que no y él, bueno, algunas veces, se lo tomaba bien y otras veces me decía que por qué no, que no sé qué. Insistía, pero yo no, sabía que no.

Se observa el **estigma percibido por ellas a reconocer que consumen porno**. Se reivindica el consentimiento, sobre todo entre las chicas.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

## 6. GRUPO DE AMISTAD

El grupo de amistad es de los agentes sociales más importante en la vida de una persona adolescente. Las relaciones de amistad que se construyen en el instituto parecen más significativas para las chicas que para los chicos del estudio. El espacio digital aparece como de especial relevancia en la CRA. No hacer uso de las redes sociales provoca un distanciamiento del grupo de pares, falta de pertenencia. Por ello, se opta por utilizar las mismas, en tanto que espacio de encuentro, aunque digital. Los videojuegos en red ofrecen un espacio de sociabilidad y amistad para quienes encuentran mayor dificultad en el cara a cara.

A menudo se cruzan, dentro de mismo grupo, amistad y pareja. Se observa que las amistades y, más aún, la familia, son casi más importantes que la pareja en este período vital. En una escala del 0 al 10, la media de satisfacción con los/as colegas fue la más alta 8,2, seguida muy de cerca por la familia (8,07), aunque cuando se trata de pedir ayuda la familia es considerada más importante.

Se ha identificado un volumen importante de personas que sufren bullying por el grupo de pares, por motivos culturales, la estatura, el sobrepeso o la orientación sexual:



**2EGR1PUUMHE2:** Las cosas que decía la gente y todo pues me afectaban porque yo era muy insegura de mí misma. Me decían [sus amigas] “no tía, tú no sirves ni para estudiar”, “no sirves para hacer nada”.

La gordofobia es uno de los motivos de acoso escolar más recurrente, seguido del físico en general, es decir alejarse del cuerpo “normativo”, la forma de ser y vestir, no seguir las normas del grupo (ser diferente) y ser de otra nacionalidad.

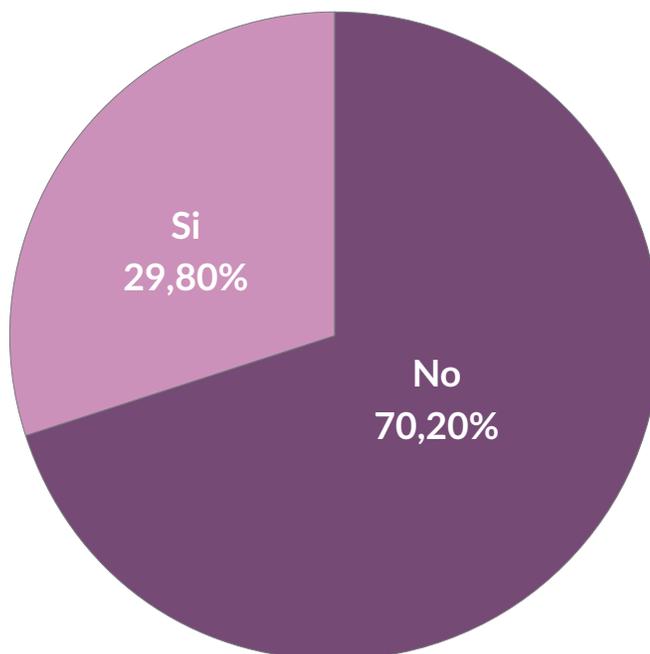
Se puede constatar como la heteronormatividad reduce las posibilidades de sufrir acoso, mientras ser bisexual (68,8%), pansexual, asexual u homosexual (36,8%) la aumenta. 3 de cada 10 personas encuestadas reconocen haber sufrido acoso escolar, un 7% reconoce padecerlo en la actualidad.

**La falta de autoestima emerge con fuerza en algunas de esas situaciones, llegando, incluso, a pensar en el suicidio:**

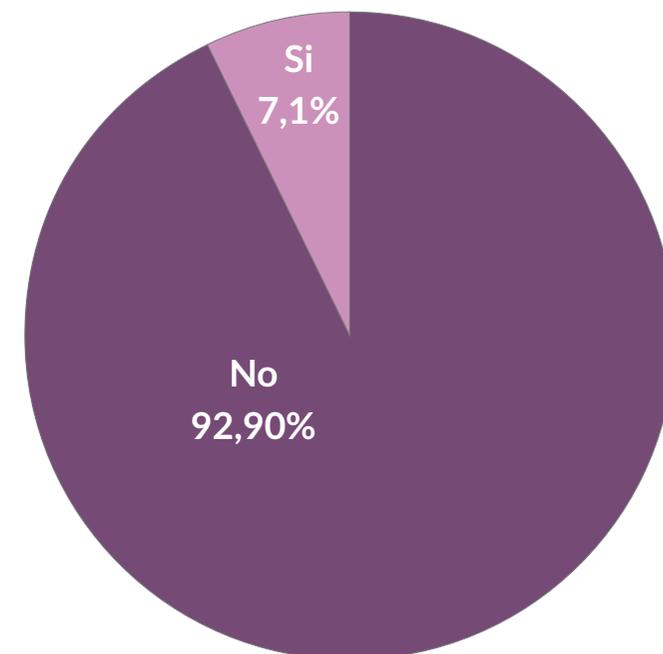


**2EGR1PUUMHE2:** la gente que no se quiere, que está cada dos por tres diciendo “me odio”, “me quiero morir”.

### ¿Crees que en algún momento has sufrido acoso escolar/bullying?



### ¿Lo sufres en la actualidad?

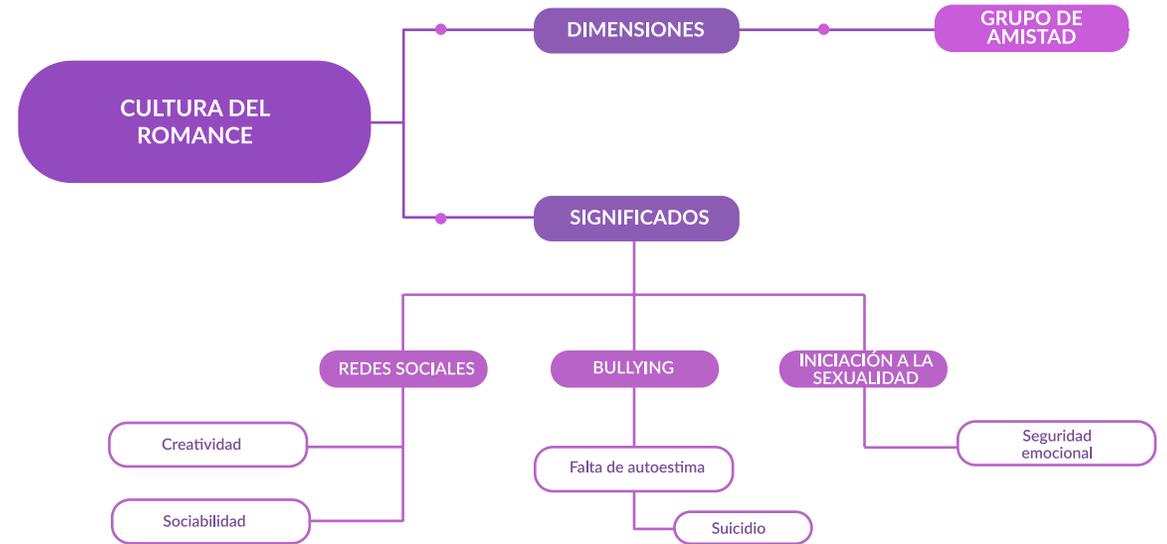


Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

Los datos muestran también que el grupo de amistad es el espacio de **iniciación de las prácticas sexuales**, no exento de presiones entre pares. Se trata de un espacio de especial complicidad donde pueden tener lugar prácticas en condiciones de seguridad, tales como hablar de sexualidad o compartir las experiencias sexuales. El grupo abre, así, un **espacio de seguridad emocional para el aprendizaje colectivo**. En esos ritos de paso entra la complicidad para encubrir a las amistades en sus primeras relaciones y experiencias sexuales frente al control familiar o adulto:



**3ECAPUUMHE1:** la que ha sido siempre mi mejor amiga, es virgen todavía, pero está muy asustada porque está con uno, con otro, con uno, con otro y tú dices, y dice: no sé cuándo va a llegar el momento y quiero estar preparada y me da miedo y me da vergüenza. (...) mi prima que está en mi clase también (...) lleva un año y pico con el novio, yo... a mí todo, o sea, yo cuando ella empezó con su novio, yo nunca había estado con ningún niño ni ná, y po, y po ahí ya... ella me contaba todo y yo me enteraba.



## 7. REDES SOCIALES

Principal actividad de ocio y entretenimiento junto a escuchar música, ver series o jugar a videojuegos. También salir con la familia o amistades y de fiesta. Jugar a videojuegos lo hacen en este estudio sobre todo los chicos y les ocupa un tiempo considerable. Las apuestas online son una práctica de ocio que aparece sólo entre los chicos. Las redes sociales ocupan el puesto principal entre las actividades de ocio mencionadas en las entrevistas. Ofrecen entretenimiento gratis. Se identifica el fenómeno influencer:

Un significado especial adquieren las redes como espacio para ligar de una forma más fácil, más asequible, que en el cara a cara:



**4EHPURHHO1:** los líderes se refieren a personas con muchísimos seguidores (...) pone un twitter una persona muy famosa de “no me gustan los homosexuales”, po ahora todo el mundo (...) hacen lo mismo. Entonces, yo creo que sí influye muchísimo en esta sociedad, porque ves que hay ídolos, muchísimas, muchísimas personas que son bastantes famosos y entonces tienen otras muchísimas más personas que siguen sus ideas y eso es bastante problemático. (...) Es que es un rebaño.



**3ESEPUUHHE1:** Sí. Yo tengo amigos que usan más, ¿no? Pero yo esas na ma. (...) Algunas sí (se usan para ligar). Hombre te ayuda. (...) En por ejemplo pedirle salir o pedirle el número si estás hablando con esa, ¿no?

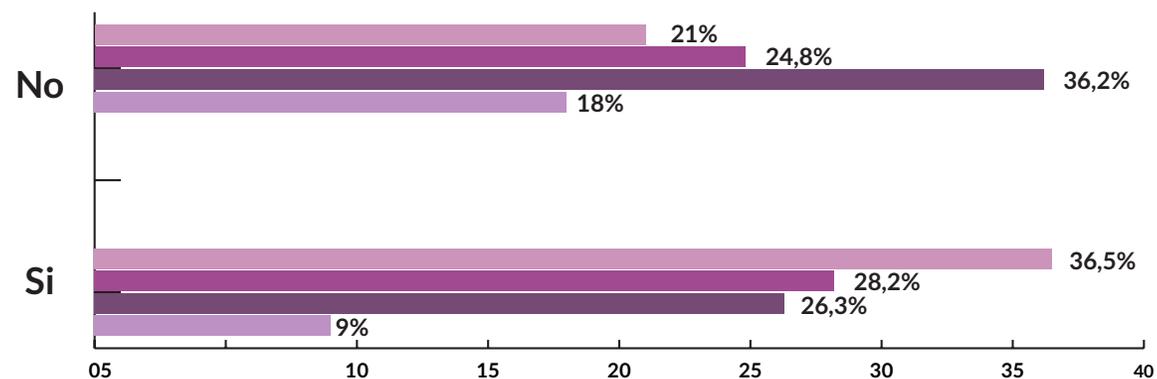
En cuanto al consumo, aparece de forma discreta en los datos de este estudio. Se refiere, principalmente, a consumos culturales tales como la música y las redes sociales, así como sustancias tóxicas, y se enfatiza la dimensión de sociabilidad vinculada a este consumo. El consumo digital ocupa un espacio destacado. Internet, Apps, redes sociales gratuitas, o plataformas audiovisuales ocupan una parte importante de su tiempo de ocio en torno a la música, películas, series o videojuegos. **Destaca el uso frecuente del móvil durante el tiempo de descanso de las labores académicas, incluso durante esos tiempos, tanto a diario como los fines de semanas. Se consumen sobre todo redes como TikTok, Instagram, YouTube y WhatsApp. Hacen un consumo diario bastante intenso del móvil, la tele y los videojuegos, cuyo límite es establecido por la familia, sobre todo en los primeros años de la ESO:**



**2ESEPUUMHE6:** yo dejo de estar con mi familia por las redes, dejo de hacer los deberes por las redes... (...) Vamos, el otro día me salió, porque yo también tengo un iPhone y me salió: ha aumentado tu número de no sé qué, nueve horas.

La media de uso diario de redes sociales se sitúa ligeramente por encima de 5, un 25% las usa más de 6 horas al día. Una mayor inversión temporal en el uso de redes correlaciona con la repetición de curso:

### Tiempo de uso (horas) redes según repetición de curso (%)



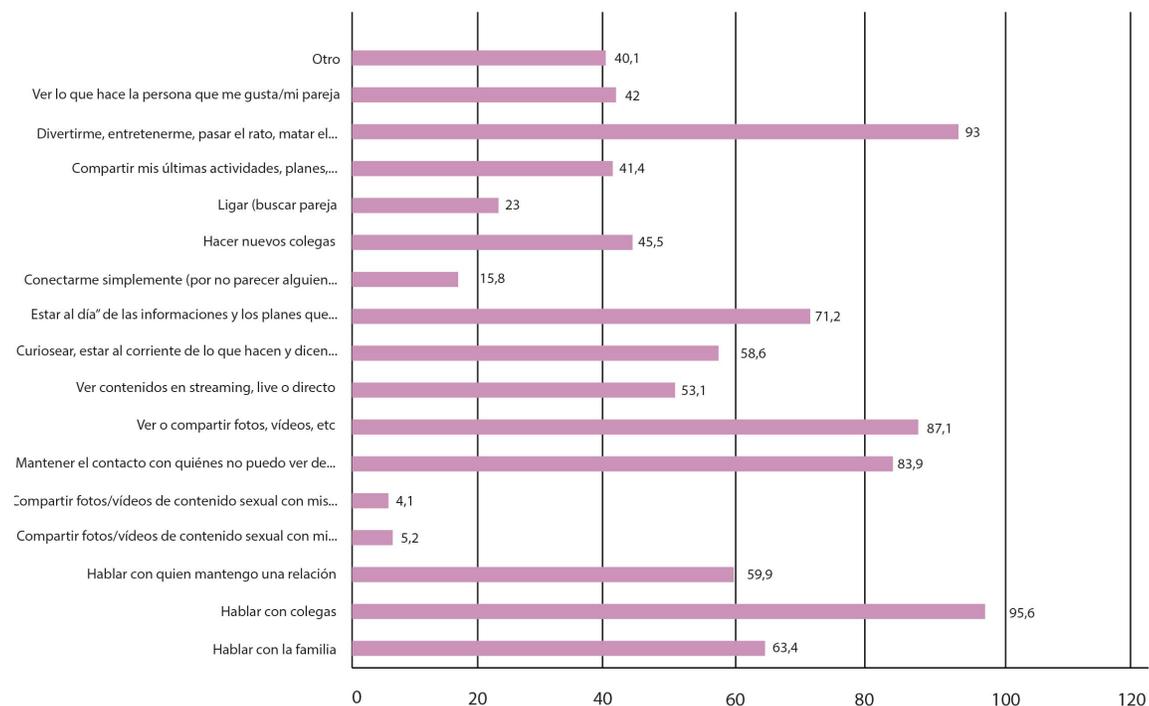
Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

Las chicas hacen un uso de las redes más orientado a la conversación con los demás colegas, familia, pareja y a estar al día y curiosear en la vida de sus amigos/as compartiendo con ellos su vida con la difusión de sus planes, pensamientos y actividades, **se muestran más al mundo que los chicos y se esfuerzan más por hablar y mantener el contacto.**

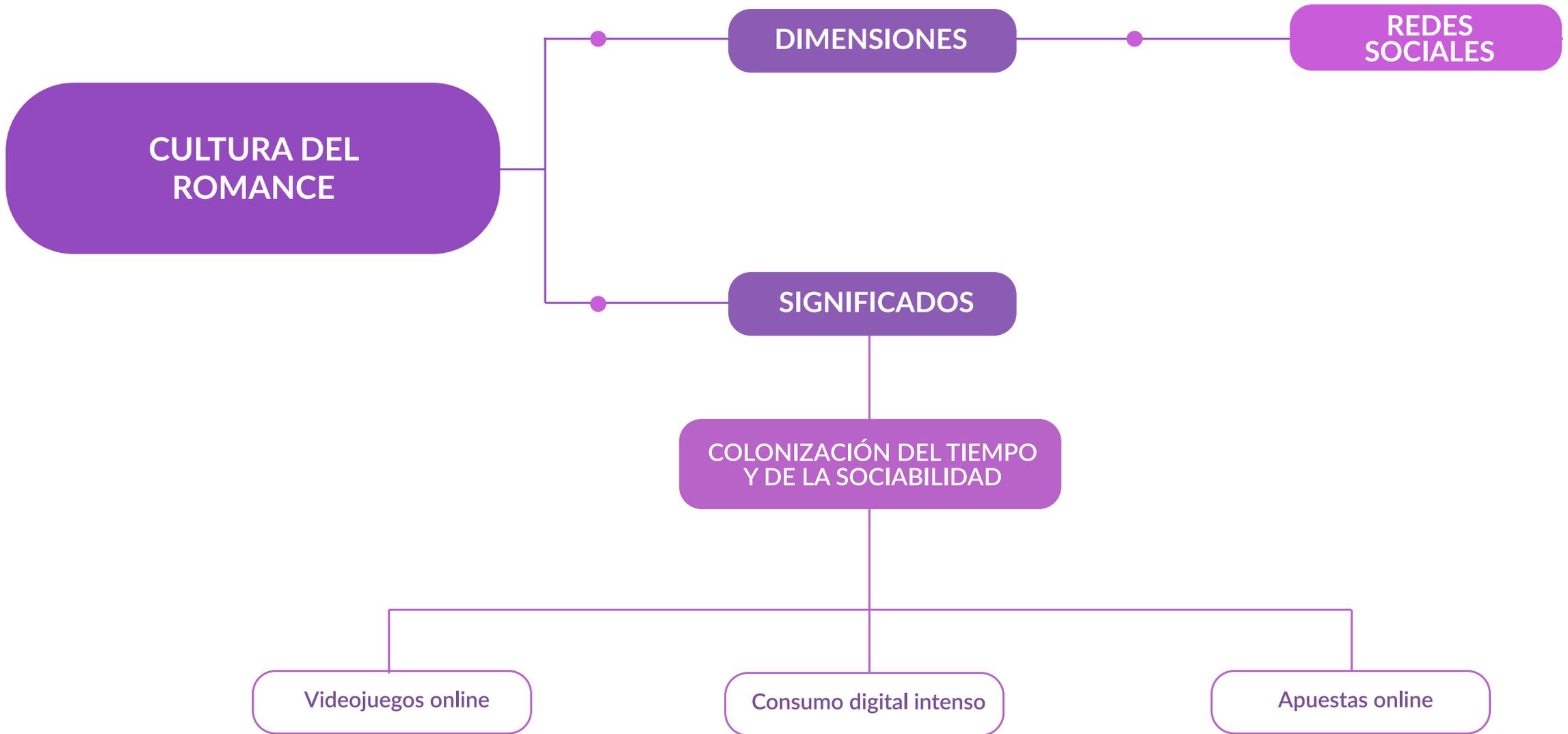
Por otro lado, los chicos, en un día cualquiera hacen un uso más sexualizado y masculinizado de las redes, ya que, en comparación con las chicas, las utilizan más para ligar o buscar pareja, para compartir fotos sexuales con la pareja o con amigos y para ver contenidos en internet vinculados con plataformas de emisión en directo como Twitch.

Las chicas realizan un mayor control/seguimiento de las actividades que realizan sus parejas, prácticamente la mitad reconoce que utiliza las redes con este fin (10 puntos porcentuales más que los chicos). Los que se declaran ni chicos ni chicas (otro), realizan un control aún mayor de las actividades de la pareja o persona que le gusta (60%), también **este colectivo afirma, muy por encima de chicos y chicas, compartir fotografías de carácter sexual con amigos (30%) y con la pareja (20%).**

## Motivos principales para el uso de las redes sociales (%)



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

## 8. REFERENTES CULTURALES

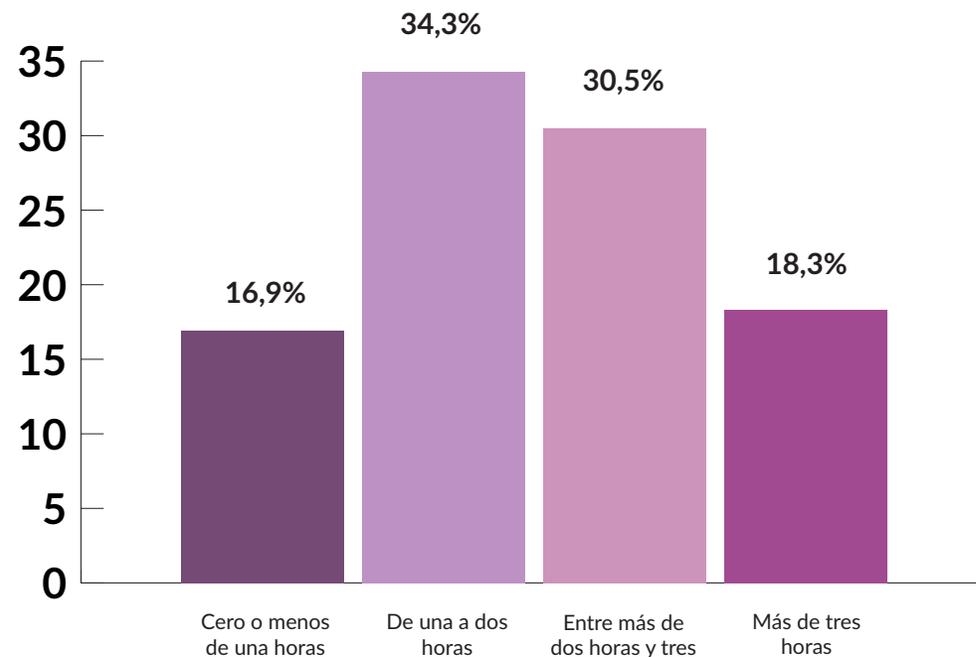
La **música** ocupa un espacio destacado, sobre todo en el móvil, que ofrece diferentes plataformas y formatos. Destacan reguetón y trap, también flamenco o techno. Algunos chicos reconocen algunas letras machistas o alegales, pero les gustan por el ritmo:



**3ECAPUUHHE1:** no me suelo fijar mucho en la letra, porque tú al final lo que te gusta es el ritmo y eso. Luego si te pones a analizarla dices: una locura.

El tiempo medio dedicado a escuchar música ronda las dos horas. Existe una relación significativa inversamente proporcional entre escuchar música y repetir curso, a mayor número de horas más asignaturas se suspenden y por lo tanto más posibilidades de repetir curso, de hecho, quienes escuchan más de tres horas al día tienen 10 puntos porcentuales más de no pasar de curso.

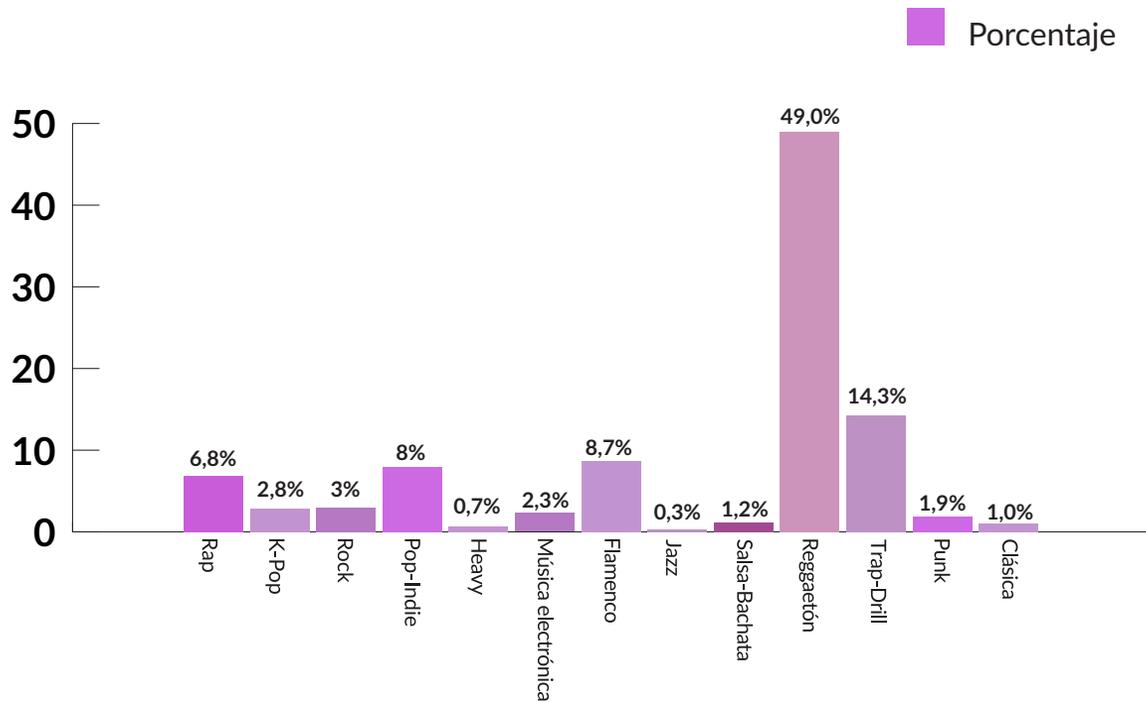
### Escuchar música



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

En consonancia con la industria musical del momento la mitad de adolescentes escucha Reggaetón, seguido de Trap-Drill (14,2%), flamenco (8,7%) y música pop (8%). El resto de los géneros son más minoritarios, algunas personas declaran escuchar otros géneros musicales, pero que en muchos casos son subgéneros de las opciones de respuesta presentadas.

## ¿Cuál es el estilo de música que más escuchas?



Fuente: Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed

Algunas chicas se muestran conscientes de la cosificación de las mujeres en la música.

Se observa una fuerte normalización de los modelos corporales, producida y reproducida por las redes sociales, sobre todo el fenómeno “influencer”. Algo que se observa principalmente entre las chicas. Esos modelos corporales normalizados generan desasosiego ya sea a través de redes sociales e influencers, o por el entorno. Bullying, insultos, malestar o presiones ocasionados por motivos relacionados con un cuerpo no normativo, siendo sólo las chicas quienes manifiestan este tipo de malestar, incluso rechazo a sí misma. Ese malestar corporal que han vivido las mujeres históricamente parece verse agravado ahora por las redes sociales:



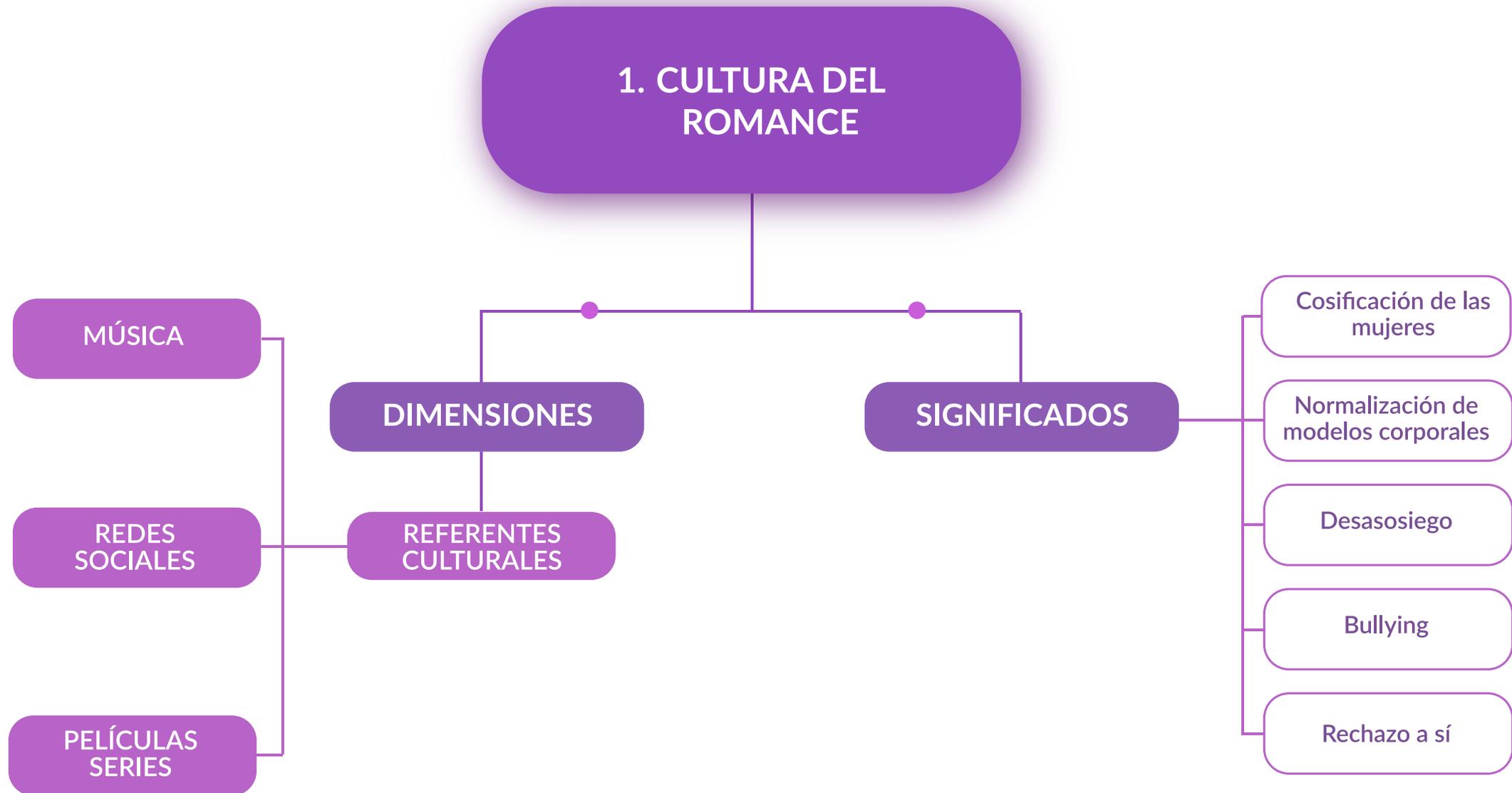
**3EGR3CRMHE2:** Cuando a mí me habla un niño, me siento muy insegura de mí misma. Pienso qué va a pensar de mí, qué esto, porque yo los dientes no los tengo rectos, y yo pienso también mucho en eso y si él me va a rechazar por eso, si me va a rechazar por mi cuerpo, si... son pensamientos continuos. (...) Pero esto del cuerpo rollo lo llevo fatal, porque yo no me quiero a mí misma, entonces si yo no me quiero a mí misma y veo a la niña que está mejor que yo, yo me siento mal.

El fenómeno **influencers** es referencial sobre todo música, videojuegos, edición de fotos y videos, etc. Las **redes son generadoras de modelos de referencia culturales para la adolescencia**. Las redes, y las personas influencers, estructuran las rutinas, las obligaciones, y distraen de la actividad principal que se está realizando en ese momento. El nivel de **“enganche”**, aunque elevado de forma general, puede variar. Se observa un impacto importante sobre el tiempo de estudio fuera del horario escolar. Peligros vs. visibilizar cuestiones sociales.

El tiempo empleado en el ocio digital va en detrimento del rendimiento en los estudios, se han observado relaciones significativas entre un uso más intensivo de los videojuegos (fundamentalmente en chicos), ver contenido “online”, ver series y películas y escuchar música con una mayor posibilidad de repetir curso. Internet se ha convertido para la adolescencia en un instrumento de distracción masiva, donde existe un escaso o nulo control parental.

Los principales temas que siguen en internet son: el humor (81,4%), los deportes (61,2%), en tercer lugar, la moda (59,8%) y en cuarto los videojuegos (50,3%). El resto de temas también disfrutan de seguimiento, pero en menor porcentaje, aunque muestran interés por casi todos los temas, de hecho, casi seis de cada diez afirman que existen otros temas que les interesan además de los que les proponemos.

El mundo de la moda influye “mucho” en su forma de vestir (23,3%), también les condiciona “mucho” los estilos de peinado y maquillaje (19,7%) y las formas de decorar el cuerpo con tatuajes o piercings (13,4%). Por otro lado, parece que internet es utilizada y condiciona la forma de estudiar de al menos el 13,2% de los estudiantes. Aunque **tenemos la percepción de que los adolescentes a estas tempranas edades no son conscientes de la influencia que las redes sociales ejercen en sus vidas**. La distinción clara entre digital y analógico para ellos no existe y no hay una línea de separación entre lo virtual y la vida real, esa diferencia es una diferencia conceptualizada por los “boomers”.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

### 3. DIMENSIONES

#### 1. RELACIONES AFECTIVOSEXUALES: LA PAREJA

Tener una relación de pareja es un **deseo generalizado** que actúa casi como imperativo. Algún chico reconoce la **desigualdad de género** que persiste en nuestra sociedad:



**2EGR1PUUHHE10:** Yo veo que cada generación es distinta, porque hay relaciones tóxicas, como se dice ahora, que el hombre controla mucho a la mujer (...). No las veo iguales.

Los datos muestran cambios sociales importantes tales como **diferencias culturales** propias de una Andalucía cada vez más multicultural, alguna defensa de las **relaciones abiertas** o las dificultades de las personas no heteronormativas para “**salir del armario**” y vivir su sexualidad:

#### CHICOS



**2EGR1PUUMHE2:** estoy con mis amigos y que digamos que soy la única musulmana, entre ellos. Hay ateos, cristianos, de tos, y empiezan a hablar de “yo ayer estuve con mi novio y...” pues hicieron el amor. Y lo dicen y ellos se creen que a mí eso me duele, (...) yo no me siento mal, al revés, yo me siento bien (...), yo digo que la dignidad es lo primero.

Los chicos reconocen **dolor** y **sufrimiento** cuando acaba una relación, hablan de **autolesionarse** y de falta de autoestima:



**4EHPURHHE4:** estas dos últimas no acabaron mu bien porque yo empecé a autolesionarme por cosas de... que pasaron. En el sentido de me veía solo, me sentía mal, era una puta mierda... En fin. Pensamientos así.

El **control**, los **celos**, la **falta de confianza**, la **infidelidad**, marcan las relaciones afectivosexuales de este grupo de adolescentes, aunque también hay quien se rebela contra ello. La sociedad digital se asoma a una mala práctica que emerge en los datos, probablemente no basada en el consentimiento. Muchos chicos reconocen **grabarse** manteniendo una relación sexual con una chica para poder demostrar que la han tenido:



**3EAL1PUUHHE1:** no mostraba a la chica nunca, si no...que al practicar... Relaciones sexuales, pues han cogido y... Parar tener pruebas, pues han empezao a grabar y cosas así (...) Para que sepan que ha sido él, no ha sido un vídeo sacao de internet.

Las chicas reclaman **confianza, sinceridad y honestidad**. Perciben cambio social en los modelos de hacia mayor “**promiscuidad**”: celeridad en el inicio de las relaciones sexuales, tendencia a tener muchas relaciones esporádicas:



**2EGR1PUUMHE12:** la gente de ahora (...) Tengo una relación, después te pongo los cuernos y hago lo que quiero. (...) Yo prefiero más las relaciones antiguas.

Algunas chicas reconocen también **haber tenido muchas relaciones sexuales con el objetivo de darse valor a sí mismas**, aunque se reconoce el efecto contrario:

**4EHPURMBI1:** me tiré un tiempo para mí misma, tuve relaciones sexuales con otras personas como dándome poco a valer a mí misma...

## CHICAS

Un capítulo destacado lo ocupa la **violencia que sufren las chicas**. Esa violencia puede estar velada entre muestras de cariño. La violencia sexual aparece sólo en las entrevistas a las chicas de este grupo, **los chicos no mencionan haberla sufrido**:

**3EGR3PRRMHE2:** Ese novio era... me pegaba, me hacía demasiado... de todo. Y yo intentaba salir, intentaba salir, pero él no quería. Él le dio una obsesión conmigo y tenía que ser yo y si no era yo no tenía que ser ninguno.

Existe también entre algunas de ellas el **miedo a ser violada**. Responde a un imaginario en que la posibilidad del acoso, el abuso y la violación a las mujeres está muy presente, aunque su incidencia no sea generalizada. Se observa de forma generalizada una **coacción para mantener relaciones sexuales no consentidas**. Se apunta a la influencia de la **pornografía** en todo ello. La experiencia de la **violencia de género** en el marco de las relaciones afectivosexuales de las chicas de esta etnografía es un problema con una incidencia destacada, que no siempre es correctamente identificado

por las chicas, algunas a edades verdaderamente tempranas. En los datos se han identificado también abundantes casos de **violencia de género vicaria**:



**2EGR1PUUMHE11:** yo quería tener un novio pa que me comprendiera, para que me escuchase, pero él, lo único que quería era, no sé, besarse conmigo y tocarme el culo (...) me sentí presionada, hasta que dije: pues ya está, no pasa ná, por un beso, tampoco va a pasar ná. Y le di un beso. Y... pero yo le dije que estaba incómoda. (... otro día) ahí yo sí me sentía preparada para darle un beso. Y... ahí, en... fue, un nivel más, que era que se le iba la mano. (...) no quiero y quiero una persona que me escuche y no esto

## 2. RELACIONES EN EL GRUPO DE PARES

Las relaciones en el grupo de pares, esto es, en un grupo con el que se comparte un criterio de edad y espacio escolar similares, en que puede haber, o no, un vínculo de amistad, entre los chicos destacan en los datos unas **dinámicas relacionales en que la pareja y el grupo de pares se cruzan por motivos de toxicidad, relativos a las relaciones afectivosexuales**. El recurso al término tóxico para calificar formas de relación no respetuosas o no igualitarias es muy frecuente en los sujetos entrevistados. En las entrevistas a las chicas del estudio, en el grupo de pares se han identificado algunas actitudes de rechazo a personas que no siguen la heteronorma.

## 3. RELACIONES CON LA FAMILIA

Son muchas las personas entrevistadas que hablan de una **situación de abandono materno o paterno**. Son muchas las que hablan de progenitores divorciados y de la influencia que este hecho ha tenido en su vida.

## 3. LAS REDES SOCIALES: LA SOCIABILIDAD VIRTUAL EN LA CULTURA DEL ROMANCE

El acceso a las redes sociales se hace casi exclusivamente desde **móviles**. El móvil es lo que da acceso a

la sociabilidad virtual. Las personas de menor edad (2º ESO) no disponen de móvil y suelen hacer uso bajo control familiar. A partir de ese momento, se generaliza la tenencia de móvil propio.

La sociabilidad virtual se construye en redes como Instagram, Twitter, TikTok, WhatsApp, Discord, YouTube, Yugo, People, o Twitch; siguiendo influencers relacionados con música, deportes, videojuegos, etc. A esta edad es mayor el consumo que la producción de contenidos. Cada red tiene su función relacional:



**4EMA2PUUMHE2:** Pues instagram sobre tó para conocer a gente desconocida, que si te responden a la historia, que si te empieza a seguir x persona y de repente empiezas a hablar por la cara y después te hacen súper amigo de esa persona. Eh... subir todo tipo de contenido, lo que haces... fotos tuyas. Eh... whatsapp no sub, los estados no lo utilizan apenas pero sí para hablar con amigos, muchos grupos de amigos y tal; y tik tok más entretenimiento que otra cosa.

**Todas las personas encuestadas utilizan habitualmente la red social Social WhatsApp. Instagram y TikTok son las redes sociales de las que hacen un uso más intensivo, 90,4% y 87% respectivamente.** El uso de la red social YouTube permite alojar y compartir videos y cuenta con un amplio número de participantes entre las personas encuestadas (80,8%).

Uso de Redes Sociales	Sí
WhatsApp	96,7%
Facebook	6,0%
Twitter	38,30%
TikTok	87,0%
Instagram	90,4%
YouTube	80,8%
Twitch	26,9%
Discord	21,2%
Otra	53,3%

## CHICOS

Búsqueda de **entretenimiento**, evadirse de la cotidianidad, llenar sus “vacíos”. Subida de fotos al escape que son las redes sociales buscando el reconocimiento de la **autoestima**:



**2EGR1PUUHBI1:** Pues a ver, pues en Instagram yo creo que es como subirte el ego, pues es como siempre fotos de ti o momentos buenos...

**2EGR1PUUHHE10:** empiezo a hablar con ellas, a lo mejor las veo en una foto o (...) las tienen como su perfil (...) tiene que seguirme primero, yo se la tengo que confirmar si quiero que me siga y luego seguirle yo otra vez. (...) empezar a hablar normal y luego, cuando ya vas teniendo más confianza con ella, ya habláis más de otras cosas, (...) a mandarse como corazones, decirse te quiero y esas cosas (...) y ahí ya los niños de hoy en día le piden fotos a las niñas o hablan por fotos...

Posibilidad de tener voz y proyectarla. Principal vía de comunicación con los colegas y espacio fundamental de sociabilidad. Por una parte, dan muestra de que les resulta más fácil ligar con una persona que les gusta por internet, a través de las redes sociales, que en una situación cara a cara. Por otro lado, los datos muestran que las redes canalizan la posibilidad de ligar, con sus propios mecanismos y lógicas. Los datos muestran también los usos del cuerpo para ligar:

### Motivos para uso redes sociales según edad.

EDAD	HABLAR CON PAREJA	FOTOS SEXUALES PAREJA	FOTOS SEXUALES COLEGAS	NO PARECER RARO/ AISLADO	LIGAR
	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
13 años	52,3%	2,3%	--	27,3%	25,0%
14 años	50,6%	3,7%	3,7%	23,5%	33,3%
15 años	60,8%	2,2%	2,8%	12,2%	24,9%
16 años	58,7%	7,2%	3,4%	13,5%	18,3%
17 años y más	72,4%	8,2%	9,2%	14,3%	19,4%

Como en el caso de los chicos, también las chicas explican las lógicas propias de las redes sociales para **ligar**, incluso mediante videojuegos online.:



**3EJ1PURMHE10:** la primera es la canción, que se pone una canción indirecta. La indirecta para el chico que le quieres mandar. Lo siguiente lo de las barritas. Te pones una barrita, si el chico que te gusta te sube la barrita, es que está interesado por ti. Si el chico que te gusta baja la barrita o no le da directamente es que el chico pasa de ti. (...) Sí, es como un código.

La **ciberpareja** es una relación que puede existir sólo virtualmente. **Sexting** como estrategia para ligar, práctica relativamente “normalizada” en el estudio. Las redes sociales proyecta usos corporales que son un reclamo para atraer likes y ligar:

## CHICAS

**2EGR1PUUMHE2:** si tú quieres que lo vea solo una persona, metes a esa persona, cinco, pues cinco, pues metía, por ejemplo, mi amiga a la persona que le gustaba y pues subía fotos en tanga o algo, pa que ellos le respondan la historia. Y eso, esa es su forma de ligar, todo lo que he visto ligando. (...) también los chicos, que tengo amigos, pa ligar subes fotos del espejo en plan “que estoy fuerte” o fumando...

Las redes tienen un **impacto importante sobre los estudios**, principalmente entre las personas que se obsesionan con ellas:

**2EGR1PUUMBI2:** con trece años, cuando empezó segundo de la ESO, el primer trimestre me fue fatal, no estudiaba nada, pasaba de los estudios, na más que quería estar con mis redes sociales y tal y cual.

Influencers parecen vivir en un mundo alejado de su cotidianeidad, que quieren mostrar como perfecto, aunque no sea real. Los datos muestran la veracidad que las adolescentes conceden a influencers, ya que este colectivo ha conseguido transmitirles la idea de hablar y opinar con mayor honestidad que otras fuentes de información como los medios de comunicación o la política:



**3AJ1PURMHE2:** Hablar sobre lo que ellos piensan. Y son los que menos filtros tienen a la hora de hablar. Y los que más abiertos de mentes son y entonces por eso me gusta verlos. (...) Está bien para saber opiniones y si están informados y lo demuestran pues... mejor. Porque así puedes tener eh... No tienes la duda de si eso es verdad o no.

## 4. PRÁCTICAS

### 1. PRÁCTICAS SEXUALES

**Las prácticas sexuales sobre las que no se tiene experiencia producen desazón.** En los primeros cursos de la ESO es más frecuente encontrar personas que no han tenido ninguna relación sexual o la han tenido, pero no coital. Las prácticas sexuales se manifiestan como una gradación que va de los besos o las caricias, tocar el cuerpo de la otra persona, la masturbación, hasta el coito. Hay un grupo de personas que han tenido experiencias de pareja más o menos estables, muchas de las cuales dicen no haber tenido relaciones sexuales, por lo que cabría entender coitales, pero sí relaciones que incluyen otro **tipo de prácticas sexuales**. De hecho, muchas de estas personas no identifican con sexo más que el coito, lo cual es una grave carencia en materia de educación sexual integral. Para la mayoría, es muy pronto aún, se tiene una experiencia sexual que no llega al coito, porque el coito se identifica con un nivel alto de seriedad, compromiso, complicidad y confianza:



**3ESEPUUHE9:** dudas no tengo, pero temor sí. (...) Eh... no sé. Qué a lo mejor al liarme con la chavala que me gusta pos que no sepa o algo así, pero no sé, eso es un temor que... pfff... tampoco le echo mucha cuenta, porque si cuanta más cuenta le eche peor es, así que...

## 2. CELOS

Control y celos construyen, en gran medida, la forma en que se establecen las relaciones afectivo-sexuales adolescentes. A tenor de estos datos, cabría pensar que la CRA está muy ligada a un modelo ideal de pareja tradicional, monógama, basada en la posesividad y el control. Sin embargo, cuando se les pregunta directamente si controlan a sus parejas, si son personas celosas, o si sufren control por parte de sus parejas, es frecuente que lo nieguen. Se identifica así, en muchas de las entrevistas, una tranquilidad y confianza en la pareja que resulta incongruente con esa fijación por la fidelidad:

Las redes sociales parecen haber incrementado la potencial capacidad de control de los miembros de la pareja. La confianza, el respeto, la igualdad, pese a ser una reivindicación de los sujetos del estudio, no aparecen tan claramente como principios estructuradores de las parejas adolescentes, según los datos analizados. Lo más llamativo de estas situaciones es que el control y los celos marcan la naturaleza y las dinámicas de la relación es que **no hay ni una sola persona adolescente en las 220 entrevistas analizadas que identifique este grave problema como una forma más de expresión de la violencia de género**. Aunque observamos celos y control sobre los chicos, son las chicas las que salen claramente peor paradas según los datos de las entrevistas analizadas:



**2EGRA1PUUHHE3:** Mientras que no haga nada raro me basta. (...) Que no se líen... (...) Mayormente intentaría ir con ella para que no le pase nada y no tener... (...) Y también que, para ver si me va a clavar los cuernos o no. (...) Pero también puede estar borracha y pues puede hacer cualquier cosa, borracha puede pasar cualquier cosa.



**3EAL2PUUMHE5:** cuando yo... yo... me eché mi primer novio eran todos los días peleas por celos, no me podía acercar a los niños, no era normal. No podía tener amigos. Incluso, a veces, me prohibía salir con mis propias amigas porque decía que no hacía cosas, hacía cosas que no debía.

### 3. CONTROL SOBRE LA PAREJA

Algunos chicos se quejan de que algunas chicas quieren **saber todo el tiempo** dónde están. Utilizan el término **tóxica** para calificar relaciones que no son igualitarias ni respetuosas. Se observa en los testimonios la **importancia de que el entorno inmediato**, como la familia, ofrezca formación y recursos para **resistir** frente a actitudes controladoras por parte de la pareja:



**2EGR1PUUHBI1:** No porque eso no sé, en plan como vengo de familia así y cosa, pues siempre he sabido cosas así para verlo entonces no, no creo que nunca me hayan intentado controlar.

### CHICOS

La inseguridad en el marco de la pareja se observa como la principal causa de la necesidad de ejercer el control sobre la pareja. Una mala experiencia de pareja previa puede justificar el sentir celos. Son varios los chicos que muestran una normalización del control sobre la pareja, como algo inherente al hecho mismo de tener pareja:



**3EAL2PUUHHE3:** Hombre, en toda pareja, siempre, siempre se controla. Todo el mundo controla a todo el mundo. Lo que es... Tanto el uno como al otro, como el otro al otro... Es verdad que cada uno tiene que tener su tiempo. Pero bueno, que a lo mejor alguna vez habrá tenido, habré tenido algún problema de estos de decir que no tienes tiempo para mí, que sólo tienes tiempo pa tus amigos, qué sólo tienes tiempo pa los estudios, qué sólo tienes tiempo para no sé qué, pero bueno, en fin...

Algún chico reconoce haber conseguido cambiar prácticas de su pareja que le influían haciéndole sentirse mal, tales como la forma de vestir, que es la más destacada.

### 3. CONTROL SOBRE LA PAREJA

#### CHICAS

Las **redes sociales** se han convertido en una nueva herramienta de control. Son muchas las chicas que comentan que sus parejas conocen la contraseña de su móvil, o que acceden a sus móviles:

Existe entre algunos chicos la idea de que su pareja sólo puede tener **amigos si son gays**, porque no son competidores sexuales. Varias entrevistas muestran una situación en la que la chica de la pareja sufre humillaciones de todo tipo, incluidas infidelidades. Parece frecuente que se mantengan **relaciones afectivosexuales cruzadas entre los miembros de un mismo grupo de amistad**. La **ropa** contiene una carga especialmente elevada de control, en cuanto se percibe como una práctica erotizada en que se demoniza a la chica como “mala”, que juega con su capital corporal para llamar la atención de otros hombres. **Salir con el grupo de amistad** es otra de las prácticas sobre las que también se ejerce un control excesivo que puede implicar cambio de prácticas. A veces, la chica parece mostrar resistencia, pero es frecuente en los datos que las chicas **mantengan la relación** y asuman los términos que establece el controlador:



**4EHPURMHE3:** Yo no salía con mis amigas porque yo estaba to el tiempo pegá al móvil a ver si me hablaba y a ver si me llamaba...Por decisión propia. Y después también celoso porque yo una vez estaba en su casa durmiendo, porque es una litera, yo dormía arriba y él abajo. Y cuando me despierto miro pabajo y me lo veo con mi móvil, digo “no vas a encontrar nada, pero vamos, toma mi móvil”.



**3EGR3PRRMHE2:** La persona anterior de la que he estao era una persona muy celosa. Tenía que estar con él y si no es con él en mi casa, ya está.

## CHICAS

En los datos aparece la situación en que el control se convierte en una forma de **limitar y afectar los estudios de la pareja**, por dedicarle más tiempo a los estudios que a estar con él:

**4EHPURMBI1:** ahora soy bastante independiente con esas cosas. El año pasado, por ejemplo, yo seguía con la expareja que era más controladora. Él estaba todo el día... Él no iba al instituto, él no hacía nada. Y él se ponía escribirme todas las horas, yo a ninguna hora le contestaba. A ninguna. Yo salía, ya... Obviamente sí le contestaba de vez en cuando, pero no es estar yo pendiente a él en clase a ver qué me está diciendo.

Algunos testimonios hallados en las entrevistas narran graves situaciones de un **control** llevado al extremo que deriva en violencia de género, que tal vez no sean identificadas como tal por las chicas que las sufren. Situaciones en que el control es abiertamente una forma de manipulación, chantaje y humillación a la pareja. **El control se convierte en violencia de género**, algo que, de hecho, lo es siempre:

**4EHPURMHE4:** Po yo qué sé, me hacía chantaje. Me manipulaba. Me insultaba, se creía que yo... En plan, me trataba como un perro. Y po no...Yo lo había normalizao ya to...Porque en plan...

## 4. LA COTIDIANEIDAD DE LA PAREJA ADOLESCENTE

**Grupo de amistad** y pareja interaccionan constantemente. La **rutina de las chicas parece estar más asociada a las dinámicas con la pareja**, con una falta evidente de autonomía; también es frecuente que las amigas de un chico quieran salir con él, pero él tenga una pareja, a la que tratan mal por estar con ese chico. Por su parte, algunos chicos consideran que **no es necesaria ninguna formación en materia de sexualidad ni de relaciones**, ya que, según señalan, lo que saben por el grupo de amistad, los medios audiovisuales y las redes sociales, y el ensayo-error.

## 2. Trayectorias Escolares

Las trayectorias observadas no son linealmente de éxito o de fracaso escolar, son irregulares. Una persona puede seguir una trayectoria más o menos errática que no conlleve necesariamente fracaso escolar.

sus resultados escolares. Incluso, el hecho de **saber que se tiene esa compañía**, y que es una persona con una buena trayectoria académica, actúa como **incentivo para esforzarse**:

Entre las **chicas**, algunas dan **prioridad a sus estudios, como estrategia de futuro**, sobre la posibilidad de estar con una pareja. Se observa, asimismo, el temor de algunas chicas a encontrarse en la situación de **querer priorizar la pareja a los estudios, algo que para quienes quieren impulsar su carrera académica es problemático**, por lo que optan por dejar a un lado la posibilidad de tener pareja, para que no las despieste:

### 1. CULTURA DEL ROMANCE Y TRAYECTORIAS DE ÉXITO ESCOLAR

No abundan las entrevistas en que la CRA sea una influencia positiva sobre las trayectorias de éxito escolar.

Entre los **chicos**, varios testimonios dan cuenta de la **influencia positiva de tener una pareja estudiosa**, que va bien en los estudios, como estrategia de mejora de



**EGR1PUUHBI1:** Pues yo es que siempre he tenido relaciones con gente muy estudiosa, entonces a veces como que hasta me obligaban a estudiar y cosas así.



**2EGR1PUUMHE2:** Si me enfoco en una persona, me voy a desviar y no quiero, así que así estoy bien. (...) he tenido amigas que, esas cosas de que “estoy de lío con éste” que no se qué, faltan a primera hora. (...) en un parque, sólo por liarse, por hacer cosas y como que... Prefiero ir a estudiar.

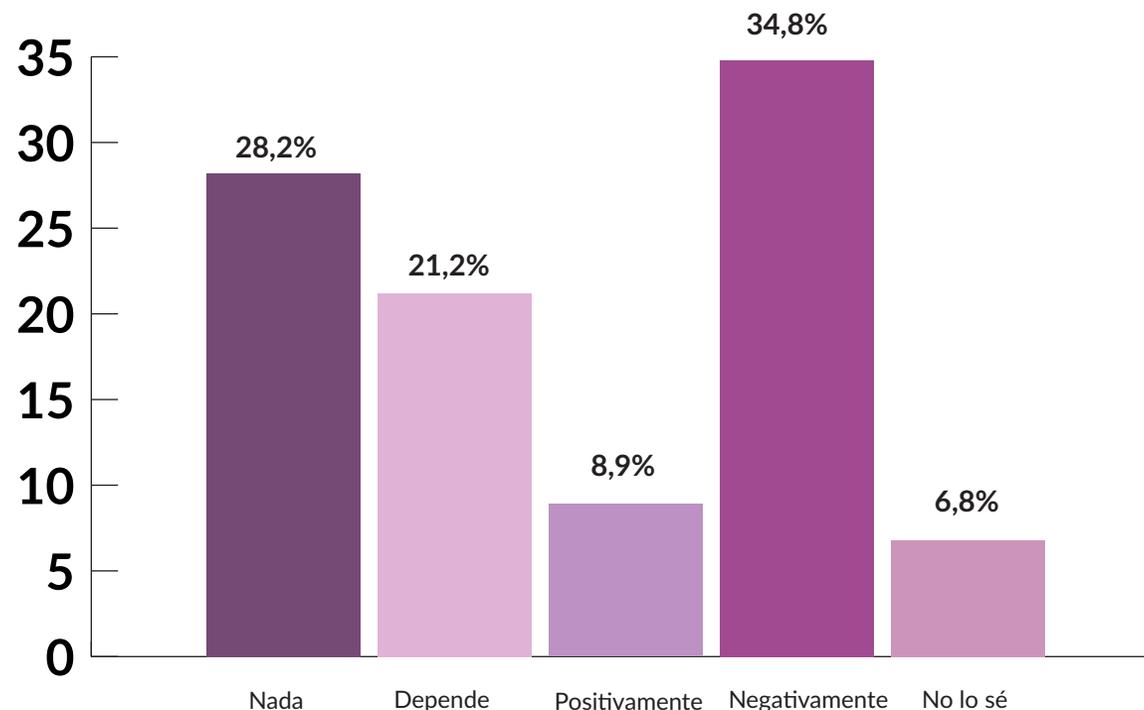
Algunas chicas mejoran sus resultados escolares cuando tienen pareja sobre todo cuando la pareja es un incentivo para hacer los deberes y estudiar. Manifiestan que la relación de pareja les afecta negativamente (34,8%) y lo vinculan a la pérdida de tiempo y a una pérdida de concentración, aunque hay jóvenes que declaran que no les influye nada tener una relación de pareja y muestran una actitud más racional (en algunos casos individualista) y una capacidad de prelación de sus estudios frente a las relaciones afectivosexuales (28,2%).

## 1. CULTURA DEL ROMANCE Y TRAYECTORIAS ERRÁTICAS

Ha repetido un curso algo más de dos de cada diez personas encuestadas. Un 5,7% reconoce haber repetido dos cursos y en algunos casos más. La repetición de curso es un buen predictor del abandono escolar temprano. Casi tres de cada 10 no están en el curso que les corresponde (idoneidad).

Dos tercios de participantes no han repetido nunca, de entre quienes las chicas prácticamente duplican a los chicos. Entre quienes han repetido una vez, los chicos superan en 14 puntos a las chicas. Según estos datos, los chicos muestran mayor tendencia a repetir curso que las chicas. Sin embargo, la experiencia de repetir dos veces se observa sólo en chicas, si bien, el porcentaje es insignificante.

Influyen en general, las relaciones de pareja/rollos en los estudios.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

**7 de cada 10 participantes han tenido alguna experiencia de pareja. Un cuarto de participantes que ha tenido pareja ha repetido curso, 1 ó 2 veces, siendo esta correlación 4 puntos mayor entre los chicos.**

**Más de un tercio de participantes reconoce que tener pareja les ha influido en los estudios.** La diferencia entre quienes reconocen la influencia de la pareja sobre sus estudios (37,3%) y quienes niegan esa influencia (41,8%) es de sólo 4 puntos.

De entre quienes dicen haber tenido experiencia de pareja, y que les influye en sus estudios, **cerca de un quinto reconoce una influencia positiva, siendo principalmente mujeres**, que ofrecen algún argumento como que va mejor desde que está con él, él le dice que estudie y después salen, o que con él ha mejorado porque le explica tareas. El resto, chicos (30%), reconoce que les ha influido “para bien”, pero no argumenta el motivo de que esa influencia sea positiva. **Quienes reportan una influencia negativa superan en dos puntos a quienes la presentan positiva (19,3%), siendo la mayoría chicas.** Entre los chicos, se señalan argumentos tales como llegar tarde por ella a causa de los enfados, que ellas le han querido influenciar mal, o distraerse por centrarse en ella en las peleas; distraerse es lo que más señalan. Las chicas argumentan desorden mental o dejar de estudiar por apatía hasta llegar al absentismo por necesidad de ver a su novio todos los días. Según los datos, **la influencia de tener pareja sobre los estudios es claramente superior en las chicas, ya sea positiva o negativa.**

### Número de cursos repetidos según edad (%).

EDAD	NÚMERO DE CURSOS REPETIDOS		
	Ninguno	Uno	Dos
13 años	100%	---	---
14 años	88,9%	11,1%	---
15 años	87,8%	11,6%	36,7%
16 años	64,9%	34,1%	1,0%
17 años y más	30,6%	36,7%	32,7%

## CHICOS

En las entrevistas, se han identificado varios factores relativos a la cultura del romance adolescente que inciden negativamente sobre la construcción de trayectorias escolares, tales como: **el enamoramiento, que colapsa el resto de emociones y obligaciones;**



**4ECO2PUUHHE7:** Era como muy... tóxica tampoco pero sí. (...) se quitó de estudiar. (...) 16 (años). (...) en 2º (...) me desconcentraba mucho y perdía también el tiempo en ese sentido.

el grupo de amistad, que interfiere sobre la dedicación y el esfuerzo, así como la **ausencia de vínculos en el centro educativo** provoca un **sentimiento de aislamiento y soledad; los miembros de la familia**, sobre todo cuando se mantiene una relación conflictiva con madre o padre; el **bullying**, incluyendo el motivado por la **orientación sexual:**

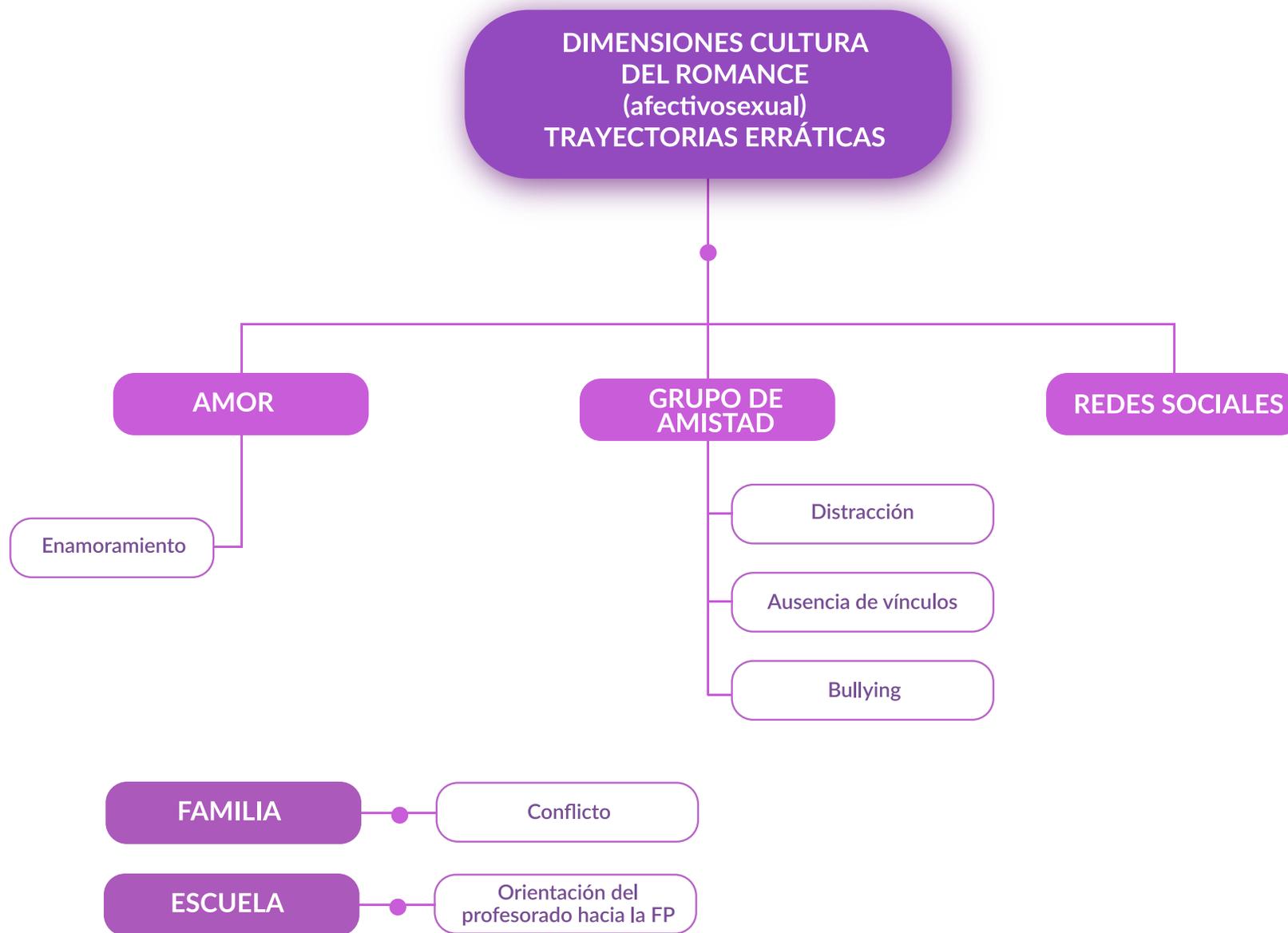


**4EHPURHHO1:** Estaba fatal porque había gente bastante homófoba también y yo me callaba la boca... Yo lo único que hacía era venir, estudiar e irme. Y algunas veces po ni venía. De hecho estuve 2 meses o 3 meses sin venir, porque yo estaba muy agobiao en el instituto, además a mis padres les da igual mi educación, o sea, mis padres... Bueno, mis padres. Mi madre, porque mi padre está trabajando siempre. Yo es tipo "mamá, no voy al instituto hoy", "po vale, pero me ayudas a recoger en casa, eh", no sé qué. Le daba igual si venía, si no venía...

La orientación del **profesorado** hacia el itinerario profesional, por las dificultades para volver a la vía académica; o el **móvil** y las **redes sociales**, especialmente cuando se relaciona con la pareja:



**3EJ1PURHHE2:** De tirarme hasta las 2 o las 3 hablando con ella y eso no puede ser porque al siguiente día tiene... Te tiene que levantar, al siguiente día tienes que hacer cosas. (...) Claro, porque no vas a estar durmiendo en la escuela. (...) No puedes, porque lo único que estás haciendo es pensando en esa persona.



Fuente: *Elaboración propia a partir del proyecto Romance Succ-Ed*

## CHICAS

En las entrevistas a las **chicas**, los factores relativos a la cultura del romance adolescente que inciden negativamente sobre la construcción de trayectorias escolares son: la **familia**, cuando existe algún problema.

El **grupo de pares**, que puede coincidir con el grupo de amistad. Seguir la corriente del grupo, por la **necesidad de alimentar el sentido de pertenencia**, tiene un impacto negativo sobre los estudios:



**2EGR1PUUMHE1:** me empecé a juntar con gente que no me debía de juntar. Gente que me llevaba por mala influencia. Qué me comía la cabeza o... (...) Qué me metí yo también muchas cosas que después estuve fatal yo también.

Las entrevistas dan cuenta de situaciones de **bullying** que son perjudiciales para las chicas por el impacto negativo que tienen sobre ellas, sobre su autoestima, y la forma en que todo ello tiene consecuencias sobre sus trayectorias escolares.

Los datos muestran, también, una conciencia sobre el espacio temporal y mental que ocupan las **redes sociales** en la vida de una persona adolescente, y el impacto que ello genera, robando un tiempo que se debería dedicar a los estudios:

**2EGR1PUUMHE11:** están en nuestra vida y es bueno porque nos aportan información, también te puedes divertir, pero hay compañeros que es obsesión, porque se olvidan de los estudios y se centran mucho en me han dado me gusta, tengo un nuevo seguidor...

Algunas entrevistas narran historias de **pareja** en que está muy presente la **violencia de género**, no siempre identificada como tal, y que tienen un fuerte impacto negativo no sólo sobre la vida de esa chica, sino sobre sus estudios. Esta cuestión ocupa un espacio amplio en los discursos de las chicas implicadas:

**2EGR1PUUMHE1:** Conocí a un niño que me arruinó la vida por decirlo así, porque fue mi primer amor por decirlo así. Pero no sé si era amor, si era obsesión o algo... inestabilidad emocional. Y... pues yo... lo pasé muy mal, eh... no sabía qué hacer, qué no hacer. No quería; no iba al instituto, por eso, es que directamente... (...) tampoco es razón para no ir al instituto, sino pues yo, tal vez en ese entonces pensaba: pa qué voy al instituto si no me sirve de ná. (...) Bajó un montón, o sea... como no iba al instituto, también cuando iba al instituto no tenía ganas de hacer ná... Exacto. Por eso repetí. (...) Tal vez cuando quedábamos, quedábamos, tal vez un día de instituto, yo pues no quería ir al instituto y él me decía: vale, no vayas. Quedábamos pa desayunar (...) Él no iba al instituto, nunca le gustó estudiar.

## CHICAS

Se reconoce que hay cierta **obsesión por el hecho de tener pareja** y que esa obsesión interfiere también en los estudios:



**4ECO2PUUMHE4:** Sí, porque como estaba siempre pensando en si iba a pasar algo o se iba a enfadar pue estaba más centrada en eso que en atender a la clase.

**Las relaciones conflictivas**, especialmente, parecen ocupar de forma más generalizada el tiempo escolar. **Muchas chicas son conscientes de la influencia negativa de tener pareja sobre los tiempos escolares**, entre otras cuestiones, porque también se observa la influencia que tiene en términos de distanciamiento con el grupo de amistad, de manera que tener pareja puede llegar a aislar:

**3EAL1PUUMHE1:** Es que me pongo a mirar el libro y no leo... Es que faltó mucho porque también he estado fatal de la mente por el tema del novio y tal (...) Uf, me desordena tó (...) me quita mucho. Esa persona me quita mucho.

**Otras reconocen priorizar** los ritmos de su pareja y el poder estar con él a sus propias necesidades educativas. **Una mala experiencia con una pareja puede desincentivar la asistencia al instituto**. También la **atracción** que se siente hacia una persona aparece como factor que incide en los resultados escolares:

**3EAL2PUUMHE5:** Bueno, sí, el año pasao me eché un novio y... los estudios me bajaron mucho... Solamente estaba con él... Sí que es verdad que le ha pasao a muchas personas que han dejao mucho los estudios y por ejemplo también las amistades también por el simple hecho de tener una pareja olvidarte de tus amistades, me ha pasao un montón...

### 3. La Educación Afectivosexual en la Escuela

Entre los **chicos**, no hay una idea clara sobre qué es la **EAS**. Se mencionan el condón, las relaciones sanas basadas en la **responsabilidad emocional**, potenciar la **autoestima** (un tema que parece especialmente saliente en las entrevistas), tener más información sobre sexualidad:



**2EGR1PUUHHE4:** es verdad que me hace falta algo de sexualidad porque hay mucha gente que quiere empezar muy rápido y no tiene las pautas necesarias. Y necesitaríamos algo para saber lo que tenemos que hacer, qué medios podemos tomar pa evitar ciertas cosas y eso, y aprender un poco más sobre eso que es importante.

Algunos chicos solicitan ponentes masculinos en la formación ofrecida, para tener **referentes cis**, con los que puedan sentirse más afines. Revisar la **metodología** de los cursos y talleres. O **educar para que el amor no duela**:

#### CHICOS

**2EGR1PUUHHE1:** cuando terminó... Puess como que... te duele más porque tenías la ilusión de seguir más, de... ¿sabes?, de estar con ella.

En algún caso existe malestar al observar que una **persona externa el centro** viene a defender una opinión que sienten que se les impone. Incluso hay quien señala que es frecuente **hablar de feminismo** y que, aunque no lo cuestione, reconoce que le **cansa**. Como contrapunto, o como solución a ello, hay quien propone una **asignatura**:

**2EGR1PUUHHE1:** que vengan a dar una charla, pero tú ya tienes los pensamientos en tu cabeza, (...) a lo mejor hay gente que le viene bien (...) pero yo ya sé lo que pienso y cada cosa... Entonces que me vengan a decir como otra vez lo mismo... (...) Que si la mujer, que si el machismo y todo eso. A lo mejor estamos hablando de otra cosa y a lo mejor saca el tema de la mujer, ¿sabes? Y eso... No cansa pero es repetitivo.

Sería necesario, como se apuntaba más arriba, **revisar los contenidos y la forma en que nos dirigimos a la adolescencia de Secundaria con la EAS**, hablar más de las masculinidades, para que todas las personas de un grupo se sientan identificadas con la temática que se trabaja, sientan que son parte de ella y que sus prácticas tienen un efecto también, que les es propio, no ajeno o incluso contrario a sus propios intereses. Implicarles, explicarles por qué es importante. Que empaticen con las personas a las que afectan esos problemas:



**2EGR1PUUMBI1:** Yo creo que se podría haber trabajado diferente, porque siempre hay como la misma charla. (...) por eso yo creo que también la gente está como muy cansada (...) hay que... decir algo para cambiar esa perspectiva para que no ocurran en un futuro más cosas, porque en mi clase han podido pasar muchas cosas que es como... tío...

## CHICOS

Entre las chicas, se propone **profundizar más en el feminismo**, para conocerlo más a fondo. Alguna chica reivindica la necesidad de **incorporar también a los chicos, y sus necesidades, en las actividades formativas sobre feminismo**. Educar más y mejor **sobre los métodos anticonceptivos**. Sobre sexualidad, sobre diversidad:

**2EGR1PUUMBI2:** Es muy importante porque, por ejemplo, yo hasta que vine al instituto no sabía lo que era un transexual, o un bisexual, o una lesbiana, o... Sabía que había parejas del mismo género, pero no... vamos, me daba igual.

También se busca **ayuda personal**, por lo que se agradece toda la formación en este sentido:

**2EGR1PUUMHE11:** Pues es que estoy un poco perdida, la verdad, porque estoy en el aula feminista y LGTBI, pero a mí, yo considero que a mí me gustan los chicos. Pero, sí es verdad que ha hablado de muchos temas y yo no entiendo. (...) por eso me he apuntado al aula feminista para para entender mejor.

Una cuestión prioritaria es seguir educando en igualdad para **hacer frente a los discursos anti-género** que van calando en personas muy jóvenes a través de las redes sociales:

**2EGR1PUUMHE2:** Bueno que, estábamos, eran las 8:15, entrando al instituto y en el pasillo de las clases había una niña colgando la bandera LGTB y unos compañeros, se le cayó de la mano (...) en vez de cogerla y dársela, la empezaron a pisar y a gritar "esto con Franco no pasaba" y no sé qué y no sé cuánto. Y después una profesora les regañó diciendo, "a ver, vosotros no estabais aquí cuando estaba Franco, no sabéis lo que es la vida con Franco", ¿de qué vais? y empiezan a gritar "viva Franco", "viva España", que no sé qué, (...) De 2º de la ESO.

## 4. Conclusiones

Vista a la luz de los primeros estudios sobre el tema, en la década de 1970, cabe concluir que **la estructura más básica de las formas de relación afectivosexual entre chicas y chicos continúa reproduciendo una desigualdad estructural que es la responsable de esta elevada incidencia de la violencia de género.** La masculinidad heteronormativa impera en expresiones como “Por las noches los chicos deben acompañar a las chicas hasta su casa para que no les ocurra nada malo” o “Las chicas tienen una mayor sensibilidad hacia los sentimientos de los demás que los chicos”, sobre las que existe un alto grado de acuerdo (52,8% y 38,9% respectivamente), si bien, el 49,5% de participantes dice estar en desacuerdo con la afirmación “Las chicas con la excusa de la igualdad pretenden tener más poder que los chicos”.

Pese a la reproducción social de la desigualdad de género, **el telón de fondo ha cambiado severamente**, debido a dos grandes fenómenos: **la irrupción de las redes sociales y el uso del móvil**, pero también **una actitud generalizada de respeto hacia la diversidad sexual, corporal y de género**, y ciertos tintes de **cambio en los modelos de amor y relación.**

Desigualdad de género debida a un amor romantizado basado en celos y control, toxicidad en la pareja, cultura de la violación, pornificación de la cultura, y el calado de los discursos anti-género en algunas personas adolescentes, llevan a concluir con la **necesidad de apostar por una educación afectivosexual integral para educar en igualdad y diversidad**, ante los retos que plantean las redes sociales y los referentes culturales dominantes, tal como se observa también en los resultados de este estudio.

Para más información visita nuestra web:

 <https://sexoafectivate.es/>



Este equipo ha sido financiado con cargo a la ayuda B-SEJ-332-UGR20 concedida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y por FEDER, Una manera de Hacer Europa.



Ilustración de cubierta  
Imagen de Freepik