

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

eug



COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

TOMO I

eug

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad
a la era digital

TOMO I

JUAN CALATRAVA
DAVID ARREDONDO GARRIDO
MARTA RODRÍGUEZ ITURRIAGA
(EDS.)

COMUNICAR LA ARQUITECTURA
del origen de la modernidad a la era digital

Granada, 2024

© Los autores

© Universidad de Granada

ISBN(e) 978-84-338-7371-2

Edita:

Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s. n., 18071, Granada

Tel.: 958 243930-246220

Web: editorial.ugr.es

Maquetación: Noelia Iglesias Morales

Diseño de cubierta: Francisco Antonio García Pérez (imagen de fondo: detalle de *Blue on almost white*, Nikodem Szpunar, 2022)

Imprime: Printhauss

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

IV Congreso Internacional Cultura y Ciudad

Comunicar la arquitectura: del origen de la modernidad a la era digital

Granada 24-26 enero 2024

Comisión Organizadora

David Arredondo Garrido

Juan Manuel Barrios Rozúa

Juan Calatrava Escobar

Ana del Cid Mendoza

Francisco Antonio García Pérez

Agustín Gor Gómez

Bernardino Líndez Vílchez

Juan Carlos Reina Fernández

Marta Rodríguez Iturriaga

Manuel "Saga" Sánchez García

María Zurita Elizalde

Comité Científico

- Juan Calatrava, Universidad de Granada (Presidente)
Paula V. Álvarez, Vibok Works
- Atxu Amann, Universidad Politécnica de Madrid. MACA
Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona
- Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid
Mario Carpo, The Bartlett School of Architecture
- Miguel Ángel Chaves, Universidad Complutense de Madrid
Pilar Chías Navarro, Universidad de Alcalá
- Teresa Couceiro, Fundación Alejandro de la Sota
Francesco Dal Co, Università IUAV di Venezia
Annalisa Dameri, Politecnico di Torino
Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier
Ricardo Devesa, Actar Publishers
- Carmen Díez Medina, Universidad de Zaragoza
- Ana Esteban Maluenda, Universidad Politécnica de Madrid
Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*
- Davide Tommaso Ferrando, Libera Università di Bolzano
- Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia. *Rivista MDCCC1800*
- Carolina García Estévez, Universitat Politècnica de Catalunya
Ramón Gutiérrez, CEDODAL
Ángeles Layuno, Universidad de Alcalá
- Marta Llorente, Universitat Politècnica de Catalunya
Mar Loren, Universidad de Sevilla
- Samantha L. Martin, University College Dublin. *Architectural Histories*
Paolo Mellano, Politecnico di Torino
- Marina Otero Verzier, Design Academy Eindhoven
Víctor Pérez Escolano, Universidad de Sevilla
- Antonio Pizza, Universitat Politècnica de Catalunya
José Manuel Pozo, Universidad de Navarra
- Eduardo Prieto, Universidad Politécnica de Madrid
Moisés Puente, Puente Editores
- José Rosas Vera, Pontificia Universidad Católica de Chile
Camilio Salazar, Universidad de Los Andes. *Revista Dearq*
- Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-IUL, Universidade Autónoma de Lisboa
- Jorge Torres Cueco, Universitat Politècnica de València
- Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University, Washington DC
Jorge Yeregui, Universidad de Málaga. MICA

INTRODUCCIÓN	XXIII
Juan Calatrava, David Arredondo Garrido, Marta Rodríguez Iturriaga	

TOMO I

FOTOGRAFÍA, CINE, PUBLICIDAD: LA COMUNICACIÓN VISUAL

DOS PELÍCULAS SOBRE LA COMIDA Y LA CIUDAD	29
Juliana Arboleda Kogson	
EL PAISAJE DE LA ESPAÑA MODERNA DEL <i>BOOM</i> DESARROLLISTA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES	37
Cristina Arribas Sánchez	
CLOTHING, WOMEN, BUILDINGS. THE ARCHITECTURAL IMAGES IN FASHION MAGAZINES.	49
Chiara Baglione	
LA PLAZA (BAQUEDANO) EN LA CIUDAD (DE SANTIAGO DE CHILE) EN DIEZ FOTOGRAFÍAS: DISCURRIR DE UN IMAGINARIO URBANO A TRAVÉS DE SU REGISTRO VISUAL	61
Pedro Bannen Lanata, José Rosas Vera	
ARQUITECTURA POPULAR Y PAISAJES SIMBÓLICOS: LA HUELLA DE FEDERICO GARCÍA LORCA EN EL CINE ESPAÑOL	75
Paloma Baquero Masats, Juan Antonio Serrano García	
ESPACIO URBANO Y ARQUITECTURA EN LA REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA MARGINALIDAD COMO TEXTO MODELIZADOR DE LA CULTURA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA	87
Diana Elena Barcelata Eguiarte, Andrea Marcovich Padlog	

FILMS AS MANIFESTO. GIANCARLO DE CARLO AT THE X TRIENNALE OF MILAN	101
Gemma Belli	
LAS CELOSÍAS DE LA ALHAMBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN	113
Bárbara Bravo-Ávila	
TRANSITAR SOBRE EL TEJADO: HACIA NUEVOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL CINE. EL MEDITERRÁNEO Y BARCELONA	125
Marina Campomar Goroskieta, María Pía Fontan	
ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DEL <i>COLLAGE</i> POSTDIGITAL COMO EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA DIFERENCIA A INICIO DE LOS AÑOS 2000	137
Alejandro R. Carrasco Hidalgo	
FOTOGRAFÍA, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO: CONSTANTIN UHDE Y LOS <i>MONUMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE ESPAÑA (1888-1892)</i>	151
Miguel Ángel Chaves Martín	
ESCRITORES Y DIBUJANTES VIAJEROS EN LOS REALES SITIOS. EL ESCORIAL EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS DEL SIGLO XIX	163
Pilar Chías Navarro, Tomás Abad Balboa, Lucas Fernández-Trapa	
BUILDING THE IMAGE OF MODERNITY: THE INTERACTION BETWEEN URBAN ARCHITECTURE AND MONTAGE IN EARLY FILM THEORY AND PRACTICE	175
Bernardita M. Cubillos	
UTOPIA IN ARCHITECTURE AND LITERATURE: WRITING IDEAL WORLDS	191
Jana Čulek	
LA FORMA DE LA LUZ. PROYECTOS, IMÁGENES, RECUERDOS (S. XX-XXI)	205
Maria Grazia D'Amelio, Antonella Falzetti, Helena Pérez Gallardo	
LA MIRADA SOBRE LA VIVIENDA COLECTIVA CONTEMPORÁNEA EN EL CINE: DE LA DISTOPÍA A LA REALIDAD SOCIAL	217
Rafael de Lacour, Ángel Ortega Carrasco	
ESPACIO Y TIEMPO EN LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE UNA OBRA LITERARIA. <i>SOLARIS, BLADE RUNNER Y 2001: A SPACE ODYSSEY</i>	229
Juan Deltell Pastor	
LA MURALLA ROJA. ENTRE EL ESPACIO REAL Y EL VIRTUAL	243
Daniel Díez Martínez	
CRÓNICAS DE UN ARCHIVO LATENTE. LOLA ÁLVAREZ BRAVO: FOTÓGRAFA, TAMBIÉN, DE ARQUITECTURA	257
Alicia Fernández Barranco	
ARCHITECTURE AND PHOTOGRAPHY IN THE MODERN ERA. THE ITALIAN SETTING BETWEEN THE TWO WARS (1920-1945)	269
Adele Fiadino	
GEORGIA O'KEEFFE Y BERENICE ABBOTT: MIRADAS CRUZADAS DE NUEVA YORK	281
José Antonio Flores Soto, Laura Sánchez Carrasco	

REALIDADES Y FICCIONES DEL SUEÑO AMERICANO: LA CASA PUBLICITADA EN EL SUBURBIO ESTADOUNIDENSE DE POSGUERRA	293
Estibaliz García Taboada, Javier Fernández Posadas	
CARTOGRAFÍAS CINEMATOGRAFÍAS: LOS DESCAMPADOS DEL CINE QUINQUI	309
Ubaldo García Torrente	
DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA: PASIÓN POR DOCUMENTAR	321
José Ramón González González	
COMUNICAR LA ARQUITECTURA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA: TRES MIRADAS SOBRE LA CASA URIACH	335
Arianna Iampieri	
GRAND HOTEL ARCHITECTURE AS DEPICTED, PHOTOGRAPHED, AND FILMED IN THE CASE OF THE CIGA: COMPAGNIA ITALIANA DEI GRANDI ALBERGHI	349
Ewa Kawamura	
THE IMAGINED AND THE LIVED: A COMPARATIVE STUDY OF KOWLOON WALLED CITY IN CYBERPUNK SCIENCE FICTIONS AND HONG KONG URBAN CINEMA	361
Zhuozhang Li	
PHOTOGRAPHED ARCHITECTURE: THE CASE OF THE VILLAGGIO MATTEOTTI IN TERNI BY GIANCARLO DE CARLO (1969-1975)	371
Andrea Maglio	
LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PLAZA MAYOR DE SALAMANCA, PIAZZA SORDELLO EN MANTUA Y MOUNTJOY SQUARE EN DUBLÍN	383
María Gilda Martino	
STEEPED IN INFLUENCE: THE IMPACT OF TEA ADVERTISEMENTS ON BLACK URBAN DOMESTICITY IN THE SOUTH AFRICAN PRESS.	393
Nokubekezela Mchunu	
EXPLORING LANDSCAPES THROUGH VISUAL NARRATIVES: BETWEEN CARTOGRAPHY AND FIGURATIVENESS	407
Giulio Minuto	
LA ARQUITECTURA COMO PASARELA DE MODA	421
Marta Muñoz	
IMÁGENES QUE COMUNICAN Y SONRIÉN. EL HUMOR GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA, DE LA CARICATURA AL MEME	431
Idoia Otegui Vicens	
EL LUGAR COMO GENERADOR DE LA IMAGEN: EL <i>STREET ART</i> COMO PATRIMONIO DE LA CIUDAD . . .	443
Larissa Patron Chaves, Bernardino Líndez Vílchez	
LO SINIESTRO EN EL ESPACIO DOMÉSTICO. ENCUADRES Y RELACIONES VISUALES EN LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DE SUSPENSE	455
Aina Roca Mora, Maria Pia Fontana, Juan Deltell Pastor	
GAUDÍ BAJO EL ENCUADRE: LINTERNA MÁGICA, <i>FOTOSCOPI</i>, CINE DOCUMENTAL	469
Carmen Rodríguez Pedret	

ROBERTO PANE Y EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CRÍTICA E HISTORIOGRÁFICA	483
Raffaella Russo Spena	
EL MENSAJE DE LOS PREMIOS PRITZKER: DISCURSO OFICIAL Y REACCIONES CRÍTICAS	493
Laura Sánchez Carrasco, José Antonio Flores Soto	
ENTRE PLANOS. LA ESCALERA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL CINE	507
Juan Antonio Serrano García, Paloma Baquero Masats	
DIAPHANOUS WHITE. THE INDUSTRIAL GARDEN CITY OF ROSIGNANO SOLVAY THROUGH THE COLORS AND PHOTOGRAPHS BY MASSIMO VITALI	521
Chiara Simoncini, Giulia Gabriella Sagarriga Visconti	
CHILE EN <i>HOGAR Y ARQUITECTURA</i>, 1970. SERIES FOTOGRÁFICAS DE PATRICIO GUZMÁN CAMPOS SOBRE LA OBRA DE SUÁREZ, BERMEJO Y BORCHERS	533
Andrés Téllez Tavera	
ITALIAN SKYSCAPERS IN THE CINEMA DURING THE PERIOD OF ECONOMIC BOOM	547
Annarita Teodosio	
THE SPLENDOR (AND THE <i>SHINING</i>) OF SPACE: COMMUNICATION AND ARCHITECTURE AS STORYLINE CATALYSTS IN KUBRICK'S WORK	559
Manuel Viñas Limonchi, Antonio Estepa Rubio	
 CONSERVAR, ORDENAR, DIFUNDIR: ARCHIVOS, MUSEOS Y EXPOSICIONES	
OPEN-AIR MUSEUMS IN BORNEO AND THE DIALECTIC OF VERNACULAR FORM	575
Azmah Arzmi	
PRESERVING/SHARING/COMMUNICATING 20TH-CENTURY ARCHITECTURAL CULTURE: THE CASE OF THE IACP-NAPLES ARCHIVES.	587
Paola Ascione, Carolina De Falco	
COMMUNICATING MUSEUM ARCHITECTURE: THE ROLE OF EUROPEANA COLLECTIONS IN THE CONSTRUCTION OF ARCHITECTURAL MEMORY	599
Helena Barranha, Isabel Guedes	
TRAS LOS REGISTROS DEL CONCURSO DEL PLATEAU BEAUBOURG	609
M. Fernanda Barrera Rubio Hernández	
CATEGORIZACIÓN DEL <i>MELLAH</i> EN MARRUECOS	621
Julio Calvo Serrano, Carlos Malagón Luesma, Adelaida Martín Martín	
SOBREEXPOSICIÓN. EL MITO DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA Y SUS ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN	633
Felipe Corvalán Tapia	

ARCHITECTURE FILM FESTIVALS: AUDIOVISUAL NARRATIVES, PROTAGONISM AND ACTIVISM IN CONTEMPORARY URBAN SPACE	645
Liz da Costa Sandoval, Tania Siqueira Montoro	
TURÍN 1926: LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI EDILIZIA, LA NARRACIÓN DEL CAMBIO	657
Annalisa Dameri	
ECOLOGÍAS PRODUCTIVAS: HIBRIDACIONES ENTRE LO RURAL Y LO URBANO A TRAVÉS DE TRES EXPOSICIONES RECIENTES	669
Eduardo de Nó Santos	
UNA RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL GRUPO NORTE DEL GATEPAC (1930-1936)	681
Lauren Etxepare Igiñiz, Leire Azcona Uribe, Eneko Jokin Uranga Santamaria	
PRODUCTIVE ARCHIVES AND ARCHITECTURAL MEMORY	691
Michael Andrés Forero Parra	
"ABOUT THE STYLE AND NOTHING BUT THE STYLE": EL ESTILO INTERNACIONAL Y LA MODERN ARCHITECTURE: INTERNATIONAL EXHIBITION DE 1932	701
Daniel Gómez Magide	
BRASIL CONSTRUYE. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO ICONO IDENTITARIO DE BRASIL, 1943-1957	715
Ramón Gutiérrez, Ana Esteban Maluenda	
URBAN CONCERNS IN CURATORIAL ASSEMBLAGES: AN INQUIRY INTO DESINGEL'S ARCHITECTURE PROGRAMME AROUND THE 1990S	731
Alice Haddad	
LA PRODUCCIÓN PLANIMÉTRICA DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS COMO ARQUITECTO CONSERVADOR DE LA ALHAMBRA. RESTAURACIÓN DE LA COLECCIÓN TRAS EL CONOCIMIENTO DE SUS MATERIALES	747
Rafael Lorente Fernández, Ana M ^a López Montes, M ^a Rosario Blanc García	
LA MEMORIA VIRTUAL: DOCUMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN	761
Jorge G. Molinero-Sánchez, Concepción Rodríguez-Moreno, María del Carmen Vílchez-Lara	
DEL ARCHIVO DIGITAL AL ARCHIVO FÍSICO. LA EXPERIENCIA DEL ARCHIVO DIGITAL DE ARQUITECTURA MODERNA DEL ECUADOR	773
Shayarina Monard-Arciniegas	
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CURATORIALES POR MANUEL BLANCO. MOSTRAR ARQUITECTURA PARA COMUNICAR	787
Héctor Navarro Martínez	
THE SERGIO MUSMECI ARCHIVE AS A KEY TO UNDERSTANDING HIS FORM FINDING	801
Matteo Ocone	
COMMUNICATING THE CONTEMPORARY CITY. PRACTICES AND EXPERIENCES IN A PARTICIPATORY PERSPECTIVE	811
Serena Orlandi	

“MUSEOS” DE ARQUITECTURA: UNA COLECCIÓN DE IDEAS	825
Nuria Ortigosa	
LA APLICACIÓN NAM (NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER): RETOS Y OPORTUNIDADES DE UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	835
José Parra-Martínez, Ana Gilsanz-Díaz, María-Elia Gutiérrez Mozo	
VENECIA, 1976: LA BIENNALE ROSSA DEL PABELLÓN ESPAÑOL. UNA COMPROMETIDA EXPOSICIÓN INTERDISCIPLINAR, FINALMENTE “SIN” ARQUITECTURA	847
Antonio Pizza	
ENTENDIENDO LOS PAISAJES DE DESIGUALDAD URBANA. ENFOQUES, MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA UN ATLAS OPERATIVO ESTRATÉGICO PARA EL SUR DE MADRID	859
Alba Rodríguez Illanes, Miguel Y. Mayorga Cárdenas	
“ASÍ VIVE EL CAMPESINO ESPAÑOL”: RECONSTRUCCIÓN, HIGIENIZACIÓN Y PROPAGANDA EN LA EXPOSICIÓN NACIONAL DE LA VIVIENDA RURAL (1939)	873
Marta Rodríguez Iturriaga	
LOS BARDI Y EL MUSEO DE ARTE DE SÃO PAULO: TRANSFUSIONES MUSEOGRÁFICAS ENTRE LO POPULAR Y LO ERUDITO, LA CALLE Y EL MUSEO.	889
Mara Sánchez Llorens	
EXPONER ARQUITECTURA. LA EXPERIENCIA DEL MUSEO MAXXI DE ROMA	901
Elena Tinacci	
URBAN STORYLINES OF CON-TEMPORARY MURALS IN MINOR ARCHITECTURES	913
Luca Zecchin	

TOMO II

REVISTAS, LIBROS, TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE RESTAURACIÓN DEL ARQUITECTO LEOPOLDO TORRES BALBÁS EN LA ALHAMBRA A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES	927
Fernando Acale Sánchez	
EL MANIFIESTO DE LA ALHAMBRA YA ESTABA ESCRITO. LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA EN DEUTSCHE BAUZEITUNG (1915-1920)	939
Pablo Arza Garaloces, José Manuel Pozo Muncio	
BUILDERS AND DEVELOPERS IN 17TH-CENTURY LONDON	953
Gregorio Astengo	
LA REVISTA HERMES (1917-1922) Y LA NUEVA IMAGEN DE LO VASCO. DEL CASERÍO AL CHALÉ NEOVASCO	967
Ana Azpiri Albistegui	

FOR A REFOUNDATION OF MODERN ARCHITECTURE: <i>METRON</i> IN THE FIRST YEARS (1945-1948) . . .	979
Guia Baratelli	
LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y EL DEBATE TEÓRICO EN UN PERIODO DE DESCONCIERTO (1918-1933): LA APORTACIÓN DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS	997
Juan Manuel Barrios Rozúa	
LA GUÍA DE ARQUITECTURA MODERNA ANTES DE 1951: TRES PUBLICACIONES PIONERAS	1009
Ángel Camacho Pina	
RONDA, VISIONES DE UNA CIUDAD Y SU ARQUITECTURA POR CRONISTAS Y VIAJEROS (SIGLO XII AL XIX)	1023
Ciro de la Torre Fragoso	
<i>FABRICATIONS</i>. 35 AÑOS DE LA REVISTA DE LA SOCIEDAD DE HISTORIADORES DE LA ARQUITECTURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA (1989-2024)	1035
Macarena de la Vega de León	
LA VIVIENDA SOCIAL ANDALUZA DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX EN LAS REVISTAS DE <i>ARQUITECTURA</i>	1045
Rafael de Lacour, Alba Maldonado Gea, Ángel Ortega Carrasco	
RESACA MODERNA: LA TRANSCRIPCIÓN DEL “AFTER MODERN ARCHITECTURE DEBATE” PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS TEÓRICO ESPAÑOL	1057
Jorge Díez Estellés, Pablo Marqués Orero, Raúl Castellanos Gómez	
THE DIFFUSION OF ARCHITECTURAL CULTURE THROUGH TREATISES AND MANUALS ON THE ART OF BUILDING IN DENMARK BETWEEN THE 18TH AND 19TH CENTURIES	1069
Monica Esposito	
HISTORIAS GRÁFICAS: “EL ALOJAMIENTO MODERNO EN ESPAÑA” DE FOCHO	1083
Héctor García-Diego Villarías, Jorge Tárrago Mingo, María Villanueva Fernández	
VISIONES CRUZADAS: HACIA NUEVAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES EN LA COMUNICACIÓN DE <i>ARQUITECTURA</i> (1959-1973)	1095
Eva Gil Donoso	
LAS PRIMERAS MICROESCUELAS DE RAFAEL DE LA HOZ. ARTÍCULOS EN PRENSA 1958-1959	1109
Alejandro Gómez García	
<i>PIVOTAL CONSTRUCTIONS OF UNSEEN EVENTS: FIVE ARCHITECTURAL NARRATIVES FROM UNITED STATES HISTORY, 1871-2020</i>	1121
Irene Hwang	
<i>HOUSE BEAUTIFUL: INTRODUCING AMERICAN WOMEN TO THE WORLD</i>	1131
Kathleen James-Chakraborty	
A BERLIN CATALOGUE. A REPERTOIRE OF ARCHITECTURAL FIGURES FROM MICHAEL SCHMIDT’S PHOTOBOKS	1141
Marco Lecis	
EL SOPORTE PAPEL Y LO DIGITAL. DESVELANDO LA VIDA Y OBRA ARQUITECTÓNICA DE MILAGROS REY HOMBRE	1153
Cándido López González, María Carreiro Otero	

LAS PIRÁMIDES DESPUÉS DE LE CORBUSIER. <i>THE NEW ARCHITECTURE IN MEXICO</i> DE ESTHER BORN, 1937	1165
Cristina López Uribe	
THE ROLE OF ILLUSTRATIVE PHOTOGRAPHY IN THE EARLY MODERN HISTORIOGRAPHY	1183
Fabio Mangone	
SINERGIAS Y DIVERGENCIAS: LA REPRESENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA BARCELONESA EN <i>ILUSTRACIÓ CATALANA Y ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓ</i> (1897-1908)	1191
Pilar Morán-García	
THE HERALD OF A NEW WORLD. ALDO ROSSI AND <i>THE ADVENTURES OF PINOCCHIO</i>: AN ARCHITECTURAL THEORY	1205
Vincenzo Moschetti	
DEL <i>LIKE</i> AL <i>BYTE</i> PARA LLEGAR A LO "ECO": LAS REDES SOCIALES COMO <i>INFLUENCERS</i> DE OTRA ARQUITECTURA EN LA ERA DIGITAL	1219
Francisco Felipe Muñoz Carabias	
REVISTAS COLEGIALES DEL COAM (ESPAÑA) Y EL COARQ (CHILE). DE BOLETINES GREMIALES A ENTORNOS DE PUBLICACIONES	1229
Gonzalo Muñoz Vera, Paz Núñez-Martí, Roberto Goycoolea Prado	
A THICK MAGAZINE: MANUEL GRAÇA DIAS' <i>JORNAL ARQUITECTOS</i> AND THE CONSTRUCTION OF THE CULTURALIST ARCHITECT	1243
Vitor Manuel Oliveira Alves	
ANÁLISIS COMUNICATIVO DEL LIBRO <i>PLUS</i> DE FRÉDÉRIC DRUOT, ANNE LACATON & JEAN-PHILIPPE VASSAL	1257
Ángel Ortega Carrasco, Rafael de Lacour	
LA EXTRAÑA PARADOJA: LAS REVISTAS GARANTES DE LA VERDAD	1271
José Manuel Pozo Muncio	
CUANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD PASA POR LAS PÁGINAS DE UN PERIÓDICO: <i>LA CIUDAD LINEAL. REVISTA DE URBANIZACIÓN, INGENIERÍA, HIGIENE Y AGRICULTURA</i>	1285
Alice Pozzati	
LA DIVULGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA HABITACIONAL FUNCIONALISTA A TRAVÉS DE <i>ESPACIOS. REVISTA INTEGRAL DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO, 1948-1957</i>	1301
Claudia Rodríguez Espinosa, Erika Elizabeth Pérez Múzquiz	
DISCURSOS PATRIMONIALES EN LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN RELATO HISTÓRICO NACIONAL	1313
Elina Rodríguez Massobrio	
THE MAKING OF ARCHITECTURAL IMAGERY IN THE AGE OF UNCERTAINTY AND DISEMBEDDING	1329
Ugo Rossi	
ARCHITECTS AND THE LAY PUBLIC IN AN AGE OF DISILLUSIONMENT: SOME NOTES ON ACTIVISM, SATIRE AND SELF-CRITICISM IN BRITISH ARCHITECTURAL PUBLISHING	1341
Michela Rosso	

ESCAPARATE PÚBLICO DE UNA NUEVA ARQUITECTURA. LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	1357
Alberto Ruiz Colmenar, Beatriz S. González-Jiménez	
GEOMETRÍA, UNA REVISTA PARA COMUNICAR EL URBANISMO DE LOS ARQUITECTOS	1369
Victoriano Sainz Gutiérrez	
ESTADOS UNIDOS EN LOS BOLETINES DE ARQUITECTURA ESPAÑOLES. 1945-1960	1381
María del Pilar Salazar Lozano	
ARQUITECTURA Y ANSIEDAD EN LA OBRA DE ISAAC ASIMOV	1393
Mario Sánchez Samos	
MIES Y EL PERIÓDICO <i>TRANSFER</i>	1407
Rafael Sánchez Sánchez	
FROM DOMESTIC INTERIORS TO NATIONAL PLATFORMS. MODERN ARCHITECTURE AND INDIAN WOMANHOOD IN THE <i>INDIAN LADIES' MAGAZINE</i>	1417
Pooja Sastry	
COMMUNICATING THE WELFARE ARCHITECTURE FOR WOMAN AND CHILD IN FASCIST ITALY	1427
Massimiliano Savorra	
MOBILIARIO Y DISEÑO INTERIOR EN EL MÉXICO MODERNO EN TIEMPO REAL: LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	1441
Silvia Segarra Lagunes	
<i>SUN AND SHADOW</i> Y LA TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DOMÉSTICO A LA OBRA MONUMENTAL DE MARCEL BREUER	1453
Erica Sogbe	
EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL <i>PLAYGROUND</i> COMO CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS MODERNOS DE ESPACIOS DE JUEGO URBANOS	1463
Nicolás Stutzin Donoso	
<i>LES PROMENADES ET LE PAYSAN DE PARIS</i>. EL PARQUE DE BUTTES-CHAUMONT ENTRE LA LÍRICA Y LA TÉCNICA	1471
Diego Toribio Álvarez	
EL PROYECTO URBANO EN LAS PUBLICACIONES DE ARQUITECTURA EN CHILE: UNA SECUENCIA ANALÍTICA (1930-1980)	1483
Horacio Enrique Torrent	
LE CORBUSIER, 1933. UN LIBRO Y UNA <i>CRUZADA</i> CONTRA LA ACADEMIA	1495
Jorge Torres Cueco	
OTRA <i>ARQUITECTURAS BIS</i>: LA APORTACIÓN CRÍTICA DE MADRID	1511
Alejandro Valdivieso	
LA ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO	1523
Ruth Varela	
LA CASA EN EL MAR Y EL JARDÍN: LA COLABORACIÓN DE LINA BO EN EL DEBATE PROPUESTO EN LA REVISTA <i>DOMUS</i> DE 1940	1535
Carla Zollinger, Eva Álvarez, Carlos Gómez	

LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA POST-FOTOGRAFÍA: EXCESO Y ACCESO	1547
Luisa Alarcón González, Mar Hernández Alarcón	
UNA MIRADA DESDE EL METAVERSO A LA CIUDAD	1557
Mónica Alcindor, Alejandro López	
MANIERISMO <i>ON STEROIDS</i>: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS CREATIVOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1565
Serafina Amoroso	
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ARQUITECTURA. CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBRA EN LA ERA DIGITAL	1577
Guido Cimadomo, Vishal Shahdarpuri Aswani, Jorge Yeregui Tejedor	
FROM PHYSICAL TO DIGITAL: THE IMPACT OF TWENTY YEARS OF WEB 2.0 ON ARCHITECTURE	1587
Giuseppe Gallo	
NIKOLAUS PEVSNER EN LA BBC: LA COMUNICACIÓN ORAL DE LA HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA	1599
David García-Asenjo Llana, María Pura Moreno Moreno	
<i>CREAFAB APP</i>: HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN CREATIVA EN CIUDADES HISTÓRICAS	1613
Francisco M. Hidalgo-Sánchez, Safiya Tabali, María F. Carrascal-Pérez	
REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO MONÁSTICO: EL PROYECTO <i>DIGITAL SAMOS</i>	1627
Estefanía López Salas	
ARQUITECTURA PARA REDES O ARQUITECTURA PARA LA VIDA	1639
Ángela Marruecos Pérez	
ENSEÑAR EL PROYECTO (Y TRANSFORMAR LA CIUDAD) EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1649
Paolo Mellano	
REVISTAS DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ARLA	1661
Patricia Méndez	
LA MUTACIÓN DEL DIBUJO PLANO A LA REALIDAD AUMENTADA. UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EL ESPACIO Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA	1673
Alejandro Muñoz Miranda	
¿INVESTIGACIÓN O ACTIVISMO? EL CASO DEL <i>MAPA INTERACTIVO DIGITAL DE ARQUITECTURAS IDEADAS POR MUJERES EN ESPAÑA, 1965-2000</i>	1683
Lucía C. Pérez Moreno, David Delgado Baudet, Laura Ruiz-Morote Tramblin	

***Geometría*, una revista para comunicar el urbanismo de los arquitectos**

Geometría, a Magazine to Communicate the Architects' Town Planning

VICTORIANO SAINZ GUTIÉRREZ

Universidad de Sevilla, vsainz@us.es

Abstract

La revista *Geometría* (1986-2001), fundada y dirigida desde Málaga por el arquitecto José Seguí, nació con el objetivo de servir como cauce de difusión del “urbanismo de los arquitectos” impulsado entre finales de los años setenta y comienzos de los ochenta desde el Laboratorio de Urbanismo de Barcelona: un enfoque con el cual se realizaron numerosos planes y proyectos urbanos en los años de la transición del franquismo a la democracia. La presente comunicación sitúa *Geometría* en el contexto de las revistas españolas de ese momento, analiza su trayectoria y los cambios en su estrategia comunicativa, para finalizar dando razón del porqué de su desaparición.

The *Geometría* magazine (1986-2001), founded and directed from Málaga by the architect José Seguí, was born with the aim of publicizing the “architects’ town planning” promoted between the end of the 1970s and the beginning of the 1980s from the Urbanism Laboratory of Barcelona: an approach with which numerous urban plans and projects were carried out in Spain during the transition from Francoism to democracy. This paper places *Geometría* in the context of Spanish magazines of that time, analyzes its trajectory and the changes in its communication strategy, to finish explaining the causes of its disappearance.

Keywords

Revistas españolas, urbanismo, *Geometría*, José Seguí, Málaga

Spanish magazines, town planning, *Geometría*, José Seguí, Málaga

Las revistas de arquitectura y urbanismo españolas en los años de la Transición

Se ha dicho con razón que los años de la transición de la dictadura a la democracia en España fueron para las revistas de arquitectura “años de esplendor”, queriendo significar con ello que fue “cuando mayor sentido y relevancia adquirieron como medio [de comunicación], al acompañar su agilidad a la creciente aceleración del tiempo”¹. El relevante papel de los arquitectos en el debate cultural de esos años hizo posible la proliferación de publicaciones periódicas de este campo disciplinar donde se desarrolló un cierto discurso crítico sobre los procesos en curso, que alcanzó incluso a las revistas institucionales promovidas por los Colegios de Arquitectos, algunas las cuales –como la madrileña *Arquitectura* o la barcelonesa *Quaderns*– contaban ya con una dilatada trayectoria.

Pero fueron sobre todo revistas independientes las que catalizaron el debate y las que en gran medida “construyeron una nueva cultura arquitectónica, diseminando narrativas y contenidos dispares desde sus respectivas posiciones ideológicas”². Si hasta los años setenta era *Nueva Forma* (1966-1975) la única revista de este tipo, por entonces aparecieron otras como *Boden* (1971-1980), *Jano Arquitectura* (1972-1978), *2C Construcción de la Ciudad* (1972-1985), *Arquitecturas Bis* (1974- 1985) o *Carrer de la Ciutat* (1977-1980), de vida más o menos efímera pero que sirvieron para hacer eco entre nosotros a ideas procedentes del contexto internacional, dando razón de lo que se hacía y se discutía más allá de nuestras fronteras (fig. 1). Así, las revistas se convirtieron en los instrumentos más activos para la difusión de lo que en la cultura arquitectónica se estaba fraguando a ambos lados del Atlántico.



Figura 1. Portadas de revistas de arquitectura españolas de los años setenta: *Boden*, *Jano Arquitectura*, *2C Construcción de la Ciudad*. Fuente: archivo personal del autor.

Ahora bien, si algo caracterizó a las revistas de arquitectura en esos años críticos, fue su voluntad de ser “no ya sólo un elemento de información, sino un instrumento de reflexión

¹ Ricardo Sánchez Lampreave, “Granulometría y compacidad. Sumario de las revistas de arquitectura españolas”, en *La cultura arquitectónica en los años de la Transición*, ed. por Carlos Sambricio (Sevilla: Universidad de Sevilla, 2022), 135.

² Sánchez Lampreave, “Granulometría y compacidad...”, 135.

para la propia actividad arquitectónica”³. De ahí que no dudaran en tomar posición respecto a los temas en discusión conforme a la línea editorial fijada por su director o su equipo de redacción, de tal modo que en cada una de ellas a menudo serían “presencias y ausencias, siempre significativas, las que aportarían el tono del discurso crítico que la revista pretendía desarrollar”⁴. Es necesario, por eso, atender no sólo a quienes firmaban los artículos, sino también a las voces que hacían oír a través de las opiniones que expresaban o los discursos que construían, para comprender en qué medida las revistas trataron de rivalizar entre sí.

Fue el convencimiento de que la arquitectura tenía por encima de todo un significado lo que llevó a uno de los miembros del consejo editorial de *Arquitecturas Bis* a afirmar que, por eso mismo, aquello que ésta produjera nunca sería algo neutro y sin profundidad, sino que arrastraría consigo el contenido de sus ideas⁵. A desvelar esas ideas se dedicó ese conjunto de revistas, convencidos como estaban sus promotores de que “una publicación de arquitectura debe ante todo plantear temas de debate y, para ello, debe presentarlos con los medios que le son propios”⁶. Esta tensión crítica, sin embargo, no duraría mucho y ya en los años ochenta se produjo un desplazamiento de lo pensado a lo realizado a través de revistas como *On Diseño*, *El Croquis* o *A&V*, que iniciaron su andadura por entonces y que aspiraban a documentar la obra de determinados arquitectos mediante información de carácter fundamentalmente gráfico. “El problema –como dijera José Morales– se plantea cuando sólo eso se ofrece como discurso”⁷.

Menos numerosas eran las revistas de contenido propiamente urbanístico; de hecho, en los años setenta la única publicación periódica española de este tipo fue *Ciudad y Territorio* (fig. 2), nacida en 1969 en el seno del Instituto de Estudios de la Administración Local (IEAL) y dirigida por Fernando de Terán⁸. Estaba planteada como una revista de ideas, que buscaba servir de cauce para el seguimiento del modo en que evolucionaba el planeamiento urbano en nuestro país. En ese sentido quiso dejar constancia de los debates sobre la “crisis del plan” que emergieron en la segunda mitad de la década de 1970, al rebufo de una visión arquitectónica del urbanismo que llegó hasta nosotros a través de Barcelona y su Laboratorio de Urbanismo, fundado por Manuel de Solà-Morales en 1969, aun cuando el enfoque de la revista madrileña fuera bien diferente y en gran medida contrapuesto al de los catalanes.

³ Rafael Soler y Francisco Martínez Manso, “Intenciones para una línea editorial”, *Arquitectura Andalucía Oriental* 5 (1989): 8.

⁴ Soler y Martínez Manso, “Intenciones...”, 9.

⁵ Lluís Domènech, “¿Existe una arquitectura sin significado?”, *Arquitecturas Bis* 1 (1974): 8-10.

⁶ Enrique Sobejano, “El papel de las revistas de arquitectura”, *Arquitectura Andalucía Oriental* 5 (1989): 21.

⁷ José Morales, “Epílogos. Las revistas de arquitectura de los ochenta en España”, *Arquitectos* 126 (1992): 41.

⁸ Cabría citar también, aunque su temática fuera más amplia, la revista *CAU* (1970-1982), editada por el Colegio de Aparejadores de Cataluña, que se ocupó con asiduidad de cuestiones urbanísticas.

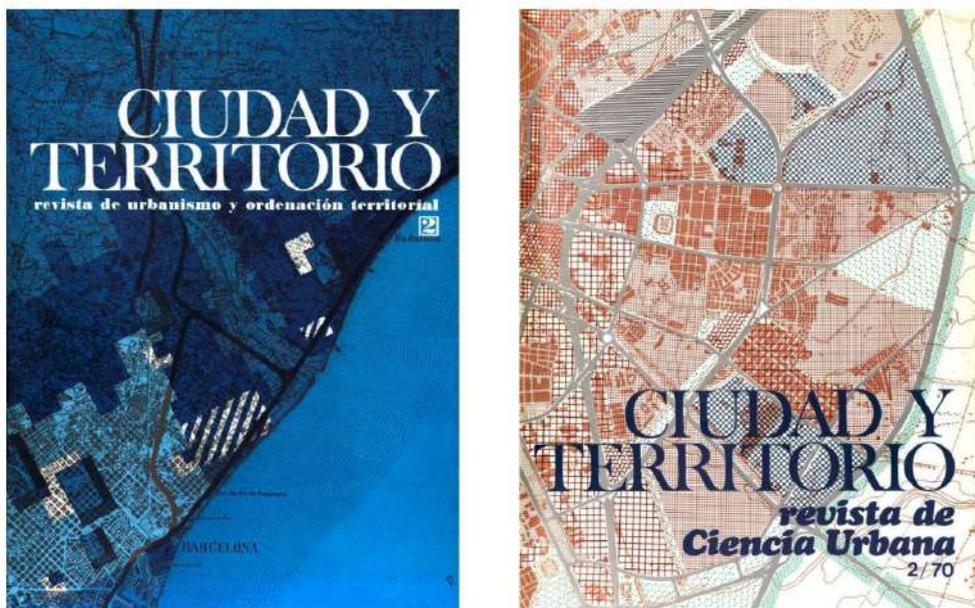


Figura 2. Portadas de dos números de la revista *Ciudad y Territorio* de los años setenta Fuente: archivo personal del autor.

El protagonismo que adquirieron las cuestiones urbanísticas en los nuevos Ayuntamientos democráticos salidos de las elecciones de 1979 –y las polémicas generadas en torno a una nueva generación de planes urbanísticos municipales– probablemente impulsó en los años ochenta la aparición de nuevas revistas, que van desde *Estudios Territoriales*, promovida en 1981 desde el Instituto del Territorio y Urbanismo del Ministerio de Obras Públicas, hasta *Urbanismo*, creada en 1987 por el Colegio de Arquitectos de Madrid y que se publicó durante una década en paralelo con *Arquitectura*⁹. Entre una y otra aparecieron dos revistas más, con una orientación diversa de las anteriores y con un origen geográfico también diferente; me refiero a *UR* (1985-1992), nacida en el seno del Laboratorio de Urbanismo de Barcelona (LUB) y dirigida por Solà-Morales, y *Geometría* (1986-2001), lanzada y dirigida por José Seguí desde Málaga.

Tanto *UR* como *Geometría* compartían planteamientos similares y, aunque sus primeros números estuvieron centrados en el planeamiento urbano de comienzos de los ochenta, su visión proyectual del urbanismo las llevó a situarse en un ámbito donde se producía “el necesario entrecruzamiento entre lo urbano y lo arquitectónico”¹⁰. Habría que decir, no obstante, que si *UR* quiso mantenerse siempre en el ámbito de lo propiamente urbanístico,

⁹ La revista *CEUMT*, que comenzó a publicarse en 1978 desde el Centro de Estudios Urbanos, Municipales y Territoriales de Barcelona vinculado al PSUC, trató asimismo de asuntos urbanísticos con un enfoque crítico y netamente municipalista.

¹⁰ Morales, “Epílogos...”, 43.

Geometría estuvo desde su origen también abierta a lo arquitectónico; así quedaba expresado en sus respectivos nombres: *UR* era el acrónimo de “Urbanismo Revista”, mientras que *Geometría* se presentaba como “Revista semestral de arquitectura y urbanismo”. De hecho, su objetivo era “investigar y difundir el patrimonio arquitectónico y urbano de nuestras ciudades y los modos de intervenir en las mismas durante las primeras décadas de la transición democrática en España”¹¹.

Desde Andalucía: *Geometría* y el urbanismo urbano

La presencia de Solà-Morales en Málaga data de finales de los años setenta, cuando llegó para orientar a Damián Quero, Salvador Moreno Peralta y José Seguí en la elaboración del Plan Especial de Trinidad-Perchel que les había sido encargado en el otoño de 1978. Convertido luego en asesor del Plan General aprobado en 1983, el urbanista catalán se convirtió en un referente metodológico para el trabajo de los tres arquitectos citados al frente del plan urbanístico municipal malagueño, proporcionándoles un enfoque particular en el que la “forma urbana” llegó a ser la clave de bóveda de un modo nuevo de intervenir en la ciudad, denominado poco después por Solà-Morales el “urbanismo urbano”. Así lo ha reconocido Quero en un artículo publicado con ocasión del fallecimiento de quien fuera un amigo entrañable¹².

Esa denominación venía a sintetizar el modo de entender la ciudad propio de los arquitectos con el que Solà-Morales se enfrentó al planeamiento urbano ya desde el “contraplán” de la Ribera (1971)¹³ (fig. 3) y que le llevó luego a realizar un intencionado estudio del planeamiento que se estaba realizando en nuestro país en los años de la transición democrática¹⁴. Esos análisis comenzaron seguramente en las jornadas organizadas por el LUB y celebradas en Caldas de Malavella en septiembre de 1982, a las que asistieron entre otros los redactores del Plan malagueño, y continuaron con la discusión más amplia y generalizada que se desarrolló en el seminario de Peñíscola, organizado en septiembre de 1983 por el Centro de Estudios Urbanos del IEAL, que dirigía Javier García-Bellido¹⁵.

Los debates de aquel seminario giraron en torno a las innovaciones culturales y metodológicas planteadas por el planeamiento urbanístico, para lo cual se pidió a los redactores de los Planes Generales de Madrid, Tarragona y Gijón que hicieran una presentación de los mismos. Fue allí donde Terán dice haber oído a Solà-Morales “defender el enfoque arquitectónico del planeamiento, asegurando que, como arquitectos, *el lápiz se nos hace un lío* al

¹¹ José Seguí, “Presentación”, en *Revista Geometría. Selección de artículos, 1985-2000* (Málaga: Geometría Asociación Cultural, 2020), 3.

¹² Damián Quero, “Manuel de Solà-Morales: los años de Málaga”, *D'UR* 3 (2012): 68-69.

¹³ Manuel de Solà-Morales et al., *Barcelona: remodelación capitalista o desarrollo urbano en el sector de la Ribera oriental* (Barcelona: Gustavo Gili, 1974).

¹⁴ Manuel de Solà-Morales y Josep Parcerisa, “El urbanismo urbano. Forma urbana y planeamiento urbanístico en siete capitales españolas”, *Estudios Territoriales* 24 (1987): 33-51.

¹⁵ Un amplio resumen de lo debatido en aquel seminario fue publicado en el n.º 59-60 (1984) de la revista *Ciudad y Territorio*.

ponernos a trabajar a escalas superiores a la 1:1.000”¹⁶. En ese contexto y para visibilizar este nuevo enfoque, el urbanista catalán decidiría poco después poner en marcha la revista *UR*, cuyos tres primeros números salieron en 1985 y recogían su punto de vista –el suyo y el del LUB– sobre la génesis de aquella nueva generación de Planes Generales: los de Valladolid (1984), Salamanca (1984), Tarragona (1984) y Gijón (1986) eran examinados en el primer número y los de las ciudades medias catalanas en el segundo.

En paralelo y con independencia de la revista del LUB, pero con un punto de vista conceptual afín, Seguí decidió poner en marcha otra revista, *Geometría*, que arrancó con dos números aparecidos en 1986 y también dedicados al planeamiento general impulsado por los primeros Ayuntamientos democráticos en las capitales de provincia andaluzas: concretamente, los Planes Generales de Málaga (1983) y Cádiz (1984) en el primer número y el de Granada (1985) y los Avances de Córdoba (1983) y Sevilla (1985) en el segundo; el ciclo se cerraría con el de Almería (1987) aparecido en el tercer número (fig. 4). La diferencia entre ambas revistas residía en que, en el caso de *Geometría*, fueron los propios redactores de los respectivos Planes quienes se encargaron de hacer la presentación de los Planes, lo que daba a sus textos un carácter sobre todo informativo, aunque no faltara en ellos un claro posicionamiento que trataba de subrayar su singularidad respecto al planeamiento anterior.

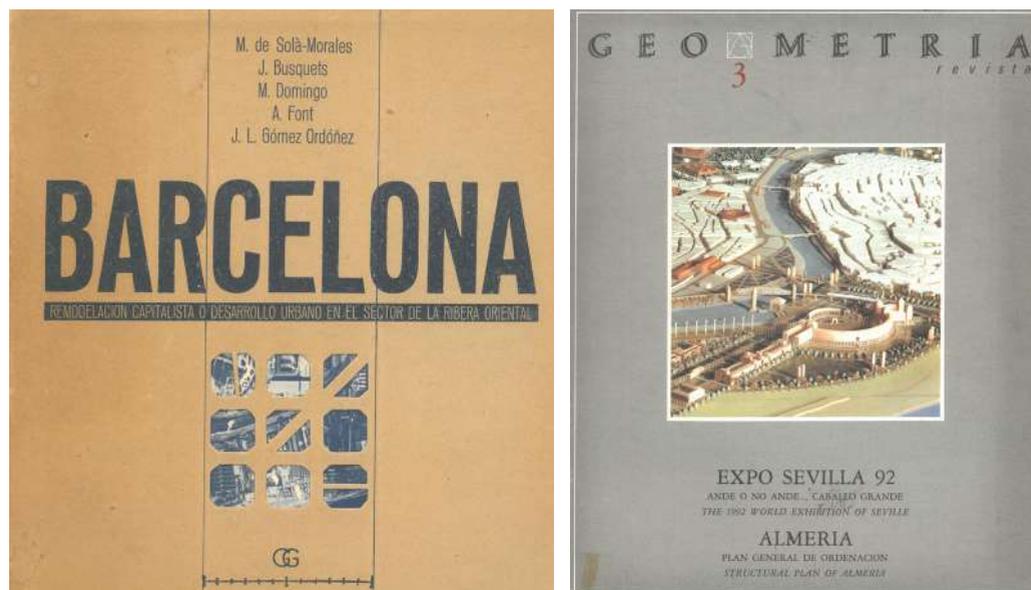


Figura 3. (izda) Manuel de Solà-Morales y miembros del Laboratorio de Urbanismo de Barcelona, Portada de la publicación que recoge el “contraplan” de la Ribera. Fuente: M. de Solà-Morales et al. *Barcelona. Remodelación capitalista o desarrollo urbano en el sector de la Ribera oriental* (Barcelona: Gustavo Gili, 1974).

Figura 4. (dcha) Portada del n.º 3 (1987) de la revista *Geometría*. Fuente: archivo personal del autor.

¹⁶ Fernando de Terán, *Antes de salir por la puerta del tiempo. Visión personal de un urbanismo real* (Madrid: Lampreave, 2017): 227-228.

En todo caso, dada la escasez de revistas dedicadas al urbanismo en el ámbito español, la salida de *Geometría* era una buena noticia, que hacía presagiar que las cuestiones disciplinares podían llegar a tener un cierto protagonismo en los debates de los años siguientes. De hecho, en uno de los primeros números se afirmaba que la revista había nacido “para alentar el debate profesional sobre la ciudad, mostrando trabajos recientes de urbanismo y arquitectura producidos en Andalucía en años de ímpetu creador pero insuficiente comunicación”¹⁷. Con esa intención habían quedado recogidos en los tres primeros números los referidos Planes Generales que, aunque “heterogéneos, con sólo algunas semejanzas aparentes y serias divergencias de enfoque, vacilantes”, daban cuenta de “la preocupación investigadora que los [había] hecho posibles como inicial reflexión teórica que [alcanzaría] luego valor empírico”, haciéndolos “instrumentalmente útiles y en gran medida eficaces”¹⁸.

La idea inicial de Seguí era publicar los dos primeros números, preparados conjuntamente y centrados en Andalucía, y ver qué acogida tenían. La buena respuesta que esos números recibieron le animó a seguir adelante con la revista y a abrirla a lo que sucedía más allá del contexto andaluz, planteando como línea editorial para lo sucesivo “extender de inmediato las materias y referencias profesionales fuera del ámbito regional andaluz en que inicialmente se concibieron”¹⁹. En esa línea y con no poca ambición, se empezó a buscar lectores también fuera del territorio nacional; de ahí que, a partir del tercer número, los textos aparecieran también en inglés, pues *Geometría* había comenzado a distribuirse fuera de España, “donde el diálogo que despuntó con los primeros números de la revista exigía ser ayudado con el recurso a la edición bilingüe”²⁰. El paso del tiempo demostraría que el ámbito latinoamericano fue uno de los que la recibieron con más interés y desde donde fue seguida con mayor continuidad²¹.

De esa línea editorial formaba parte el propio nombre dado a la revista: *Geometría*. A ello parecía aludir Quero en un artículo aparecido en el primer número de *UR*, con el que buscaba caracterizar la situación que atravesaba el urbanismo como disciplina. A su entender, habiendo quedado deslegitimados los metarrelatos, ya fueran de base científica, sociológica o político-económica, que habían querido fundamentar el discurso urbanístico de las décadas anteriores, éste debía renunciar a cualquier intento de carácter totalizador para formularse desde su propia autolimitación. Y en ese sentido apuntaba que

quizá si la voz geometría no hubiese estado previamente ocupada por el dominio de las matemáticas y se hubiese, casualmente sin duda, aplicado en lugar de la palabra urbanismo al arte del trazado de las ciudades y otras labores de la organización del territorio, la

¹⁷ “Editorial”, *Geometría* 3 (1987): 1; aunque aparece sin firmar, todo hace pensar que ese texto fue redactado por Damián Quero.

¹⁸ “Editorial...”, 1.

¹⁹ “Editorial...”, 1.

²⁰ “Editorial...”, 2; *Geometría* seguía también en esto los pasos de *UR*, que desde el tercer número había empezado a traducir al inglés determinados artículos.

²¹ Conversación del autor con José Seguí Pérez en mayo de 2023.

humanidad se hubiese beneficiado de una notable mayor claridad y capacidad para construir ciudades.²²

De los proyectos de escala intermedia a la arquitectura del paisaje

Geometría comenzó a publicarse en 1986 y fue saliendo con periodicidad semestral a lo largo de tres lustros, llegando a alcanzar 30 números, lo cual es todo un récord en el panorama editorial andaluz, donde las revistas de arquitectura coetáneas tuvieron una vida más breve²³. Siguiendo un criterio que se mantuvo a lo largo del tiempo, la revista malagueña mantuvo el carácter monográfico de sus números. Por lo que se refiere a sus contenidos, alternó los temas propiamente urbanísticos con otros más próximos a lo arquitectónico, y esta doble vertiente sin duda facilitó su continuidad en el tiempo. De hecho, se presentaba a sí misma como una revista independiente que trataba de recuperar el diálogo entre las prácticas de la arquitectura y el urbanismo, desarrollando y entendiendo los proyectos desde la propia estructura urbana que les sirve de soporte y desde su referencia al “proyecto global de la ciudad”.

Ese entendimiento de la arquitectura y el urbanismo como dos caras de la misma moneda era, pues, una de las señas de identidad de la revista, que había dedicado sus tres primeros números a la definición de los proyectos globales de ciudad de las capitales andaluzas a través de sus respectivos Planes Generales. El problema era que en 1987 se había cerrado ya la etapa (más o menos brillante, pero en todo caso audazmente abierta a un desprejuiciado repensamiento de los problemas urbanos) de aquella generación de Planes. El editorial del tercer número de *Geometría* lo reconocía sin ambages cuando, al hilo de la “ruptura final” que había supuesto el Avance del Plan General de Sevilla, afirmaba que se había quebrado “la ilusionada trayectoria de seis cortos años de anhelo racional en nuestro urbanismo”. Desde la perspectiva de sus redactores, esa ruptura suponía

[reponer] la idea de ciudad como territorio compulsivamente ordenado desde arriba, y [olvidar] su noción urbanística de espacio comprensible, capaz de ser mentalmente representado, de ofrecer con sus formas y elementos generales orientación a sus habitantes y de ser *conscientemente* proyectado y construido.²⁴

No tenía, pues, nada de extraño que en adelante la revista tendiera a centrarse en la “escala intermedia”, reseñando intervenciones tanto en los centros históricos como en la periferia, dedicando sendos números a las actuaciones de carácter residencial (fig. 5), industrial o

²² Damián Quero, “Urbanismo”, *UR* 1 (1985): 48. No en vano el geómetra fue antaño un trazador de ciudades; baste recordar el caso de Alonso García Bravo, que acompañaba a Hernán Cortés y dio la primera traza del México novohispano.

²³ En el ámbito occidental la revista *Periferia* (1984-1993) sacó 12 números y en el oriental *Arquitectura Andalucía Oriental* (1984-1994) sólo llegó a publicar 9 números; ambas estaban vinculadas a los Colegios de Arquitectos.

²⁴ “Editorial...”, 3.

turístico²⁵; algo semejante hacía *UR*, al centrarse en el “proyecto urbano” como herramienta de intervención en la ciudad. Pero nuevamente en *Geometría* se pudo echar en falta una mayor vis crítica, que se aproximase al menos al espesor teórico y la precisión conceptual de la revista del LUB. O, cuando menos, cabría hablar de un cierto carácter desigual en cuanto a la hondura del hilo discursivo desarrollado en los diferentes números y, dentro de cada número, por los diversos artículos que contenía; no obstante, es verdad que en todos ellos se intentaba incluir un texto más de fondo, con mayor calado, que sirviese para centrar el tema del número.

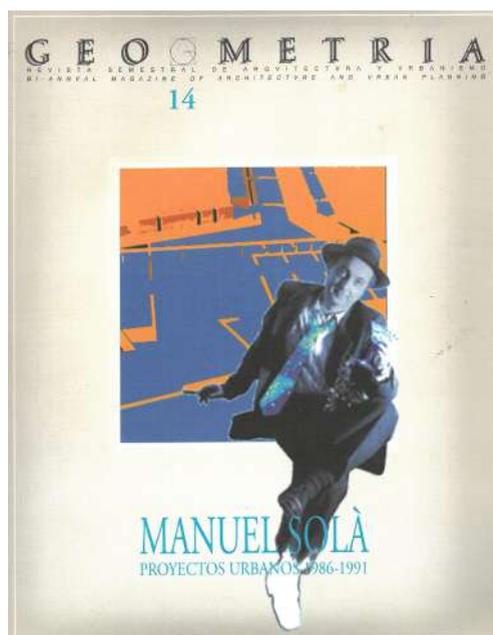
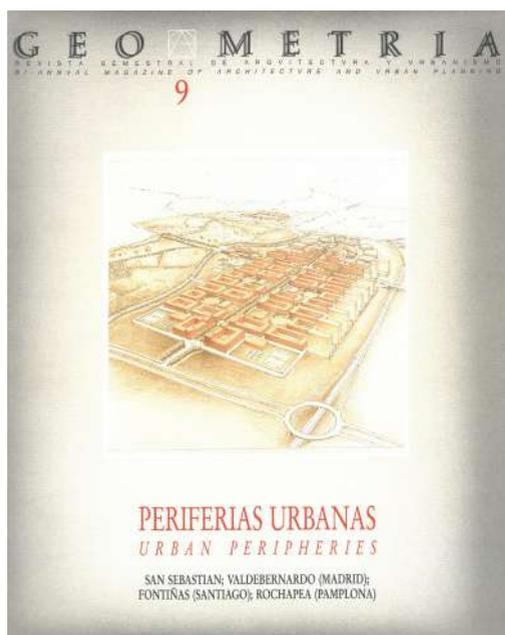


Figura 5. Portada del n.º 9 (1990) de la revista *Geometría*. Fuente: archivo personal del autor.

Figura 6. Portada del n.º 14 (1992) de la revista *Geometría*. Fuente: archivo personal del autor.

En cualquier caso, la tendencia a pasar de la escala propiamente urbana a la arquitectónica será una constante en la revista, que alternará una y otra, a veces dentro de un mismo número. Es lo que sucede en el número 13 dedicado a Valencia, pero también en el número 19 centrado en el papel de las infraestructuras ferroviarias en la transformación de la ciudad contemporánea. Así mismo los dos números dedicados a hacer un balance de lo realizado en Andalucía en la década anterior al mítico 1992 están centrados en la arquitectura, y ello a pesar de que el artículo inaugural se dedique a la evolución del planeamiento urbanístico

²⁵ Los números 7 y 8 (1989) estuvieron dedicados a los centros históricos, el n.º 9 (1990) a actuaciones residenciales en la periferia, el n.º 11 (1991) a nuevos asentamientos industriales y el n.º 12 (1991) a desarrollos turísticos.

en esos años²⁶. Incluso el número dedicado a Solà-Morales, aunque reconozca su magisterio urbanístico desarrollado en gran medida en los años setenta y primera mitad de los ochenta²⁷, está centrado en la presentación de su actividad proyectual como arquitecto, llevada a cabo al margen del LUB (fig. 6).

De todos modos, ese recorrer las diferentes escalas del proyecto, desde la ciudad al edificio, pasando por eso que hemos dado en llamar la “escala intermedia” –o, si se prefiere, recurriendo con insistencia a la condición urbana de la arquitectura–, tenía que ver seguramente con la propia experiencia profesional de Seguí²⁸, que al fin y al cabo era quien, como director de *Geometría*, pensaba el contenido de cada número e invitaba a participar con sus aportaciones a aquellos arquitectos que le parecían idóneos y representativos para lo que se pretendía en cada caso. Esa singularidad de una revista, realizada sin un equipo redactor ajeno al estudio profesional de su director y autofinanciada, permitió su supervivencia en el tiempo, pero no por ello resultó ajena a los cambios disciplinares habidos en los años noventa, que serían los que acabarían causando su desaparición.

En el artículo donde Seguí hacía balance del urbanismo andaluz de los ochenta expresaba ya su convencimiento de que era necesario “incorporar la reflexión territorial al terreno propositivo y proyectual de las estrategias de planeamiento”, llegando a considerar el territorio como un “activo del proyecto contemporáneo de ciudad”²⁹. En esa línea, y siguiendo nuevamente el camino abierto desde Barcelona, la revista apostaría por ahondar en el estudio de la arquitectura del paisaje, asunto al que se dedicaron los números 20 (1995) y 21 (1996), coordinados por Rosa Barba (fig. 7). Para entonces, de la mano de Manuel Ribas Piera, los catalanes habían comenzado a considerar que “urbanismo, arquitectura, arquitectura del paisaje, pese a que sus nombres indicaron en el origen cosas distintas, son ya acepciones de un solo concepto”³⁰.

No obstante, esa nueva orientación no llegaría a tener un desarrollo claro en la revista, que siguió publicando números en los que la escala intermedia era la protagonista, aunque no faltara una cierta presencia de los enfoques más territoriales. De hecho, el número 24 (1997) fue propiamente el último, pues los tres números dobles siguientes no pasaron de ser recopilatorios de trabajos realizados en el estudio de Seguí, amén de la reedición del número dedicado a la alta velocidad ferroviaria como estrategia de transformación urbana, que había coordinado Ricard Pie. Todo ello indicaba un cierto agotamiento de la idea inicial en un contexto en el que, tomando prestada la expresión a Bernardo Secchi, las

²⁶ José Seguí, “El planeamiento en Andalucía: breve análisis de una década (1982-1992)”, *Geometría* 15 (1992): 2-11.

²⁷ José María Ezquiaga, “Experiencia y proyecto de ciudad. Reflexiones sobre la obra teórica de Manuel de Solà-Morales”, *Geometría* 14 (1992): 77-82.

²⁸ No en vano ese es el título elegido para un reciente libro que recoge su trayectoria: José Seguí, *Las escalas del proyecto* (Málaga: Fundación Málaga, 2022).

²⁹ Seguí, “El planeamiento en Andalucía...”, 8. No obstante la cuestión estaba planteada desde más atrás; de hecho, ya en el n.º 6 (1988) se hablaba de un próximo número dedicado a “Territorio y forma: los nuevos planes”, que no llegaría a ver la luz.

³⁰ Manuel Ribas Piera, “El viraje al paisajismo. Historia de una docencia”, *Ciudades* 2 (1995): 22.

condiciones habían cambiado y probablemente el propósito con el que la revista había nacido también.

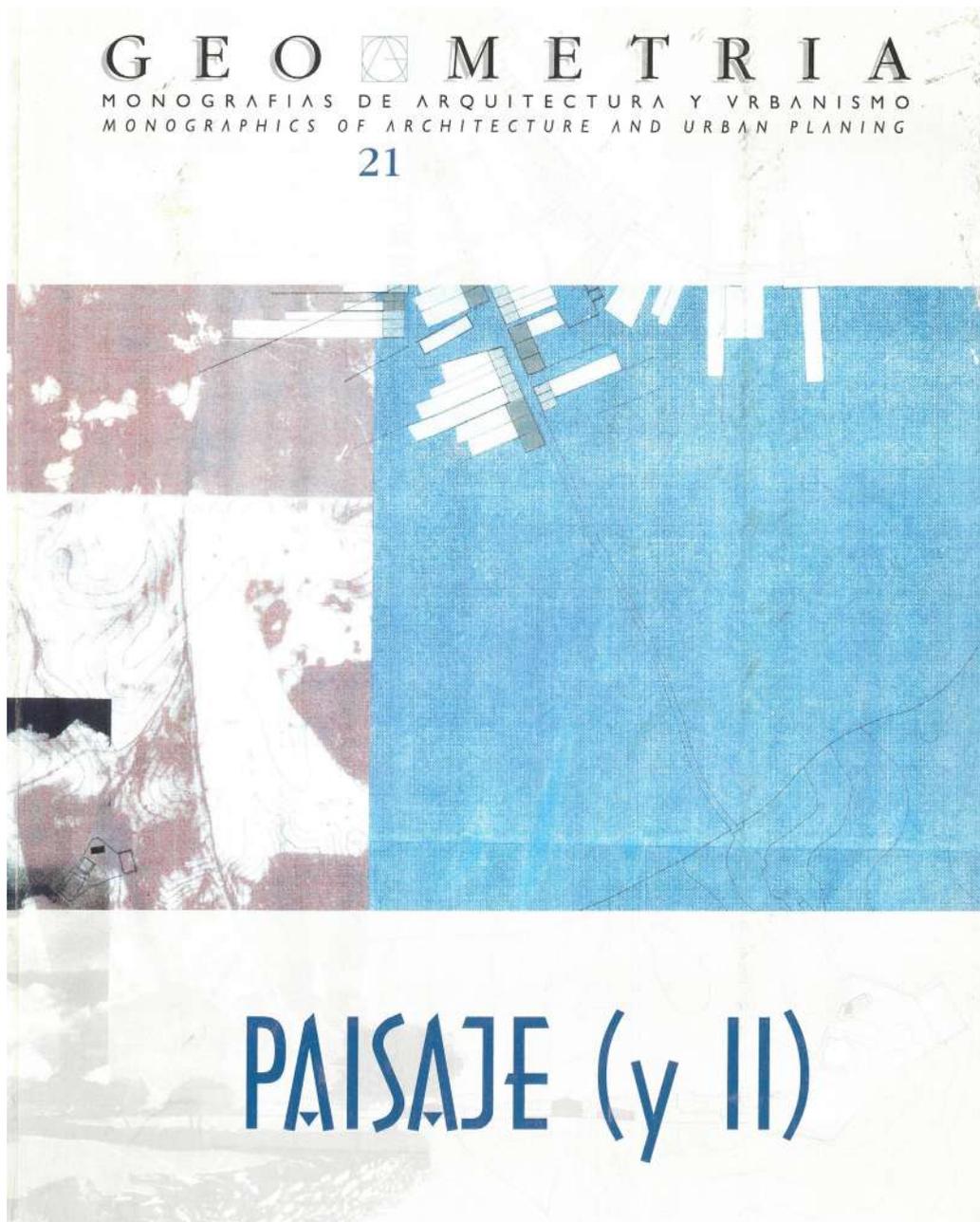


Figura 7. Portada del n.º 21 (1996) de la revista *Geometría*. Fuente: archivo personal del autor.

Un balance

A modo de conclusión diremos que *Geometría* nació para dar cuenta de un momento emergente del urbanismo español que fue objeto de particular atención también por parte de la crítica internacional, sobre todo la italiana. Desde esta perspectiva, la revista cumplió un papel para dar conocer, en un primer momento, el planeamiento municipal andaluz de los años ochenta y, posteriormente, otras realizaciones de diversa escala y de otros ámbitos geográficos en las que lo urbano y lo arquitectónico se entrelazaban de manera inseparable.

Geometría comenzó a publicarse cuando ese enfoque del “urbanismo urbano”, sobre todo en lo que al planeamiento municipal se refería, había comenzado a dar muestras de agotamiento y estaba necesitado de encontrar nuevos enfoques para su renovación. Su director era plenamente consciente de ello, también porque desde el punto de vista profesional estaba embarcado en la redacción de planeamiento general de ciudades medias andaluzas; sin embargo, sólo a mediados de los años noventa la revista trató de abrirse a nuevas perspectivas a través de la atención a las cuestiones relacionadas con el paisaje.

No obstante, la labor realizada durante una década por *Geometría*, en un contexto como el andaluz donde este tipo de iniciativas escaseaban, debe ser valorada positivamente, de una parte, porque contribuyó a dar a conocer en Andalucía actuaciones y proyectos realizados en el ámbito nacional e internacional y, de otra, porque sirvió de puente para hacer llegar al ámbito latinoamericano unos modos de hacer que querían ser una respuesta diferente a la del planeamiento anglosajón dominante en muchos de esos países. Y lo hizo buscando mantener un enfoque reflexivo de las cuestiones que en cada número se abordaban.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA