

The background of the cover is composed of large, expressive, overlapping brushstrokes in various shades of teal and blue. A dark, textured square is positioned in the center-right area, overlapping the brushstrokes.

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

eug

The background of the cover is an abstract composition of broad, expressive brushstrokes in various shades of teal and dark blue. A prominent, dark, textured square, resembling a piece of fabric or a different material, is positioned in the center-right area, overlapping the brushstrokes.

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

TOMO I

eug

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad
a la era digital

TOMO I

JUAN CALATRAVA
DAVID ARREDONDO GARRIDO
MARTA RODRÍGUEZ ITURRIAGA
(EDS.)

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad a la era digital

Granada, 2024

© Los autores

© Universidad de Granada

ISBN(e) 978-84-338-7371-2

Edita:

Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s. n., 18071, Granada

Telf.: 958 243930-246220

Web: editorial.ugr.es

Maquetación: Noelia Iglesias Morales

Diseño de cubierta: Francisco Antonio García Pérez (imagen de fondo: detalle de *Blue on almost white*, Nikodem Szpunar, 2022)

Imprime: Printhauss

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

IV Congreso Internacional Cultura y Ciudad

Comunicar la arquitectura: del origen de la modernidad a la era digital

Granada 24-26 enero 2024

Comisión Organizadora

David Arredondo Garrido

Juan Manuel Barrios Rozúa

Juan Calatrava Escobar

Ana del Cid Mendoza

Francisco Antonio García Pérez

Agustín Gor Gómez

Bernardino Líndez Vílchez

Juan Carlos Reina Fernández

Marta Rodríguez Iturriaga

Manuel "Saga" Sánchez García

María Zurita Elizalde

Comité Científico

Juan Calatrava, Universidad de Granada (Presidente)
Paula V. Álvarez, Vibok Works
Atxu Amann, Universidad Politécnica de Madrid. MACA
Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona
Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid
Mario Carpo, The Bartlett School of Architecture
Miguel Ángel Chaves, Universidad Complutense de Madrid
Pilar Chías Navarro, Universidad de Alcalá
Teresa Couceiro, Fundación Alejandro de la Sota
Francesco Dal Co, Università IUAV di Venezia
Annalisa Dameri, Politecnico di Torino
Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier
Ricardo Devesa, Actar Publishers
Carmen Díez Medina, Universidad de Zaragoza
Ana Esteban Maluenda, Universidad Politécnica de Madrid
Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*
Davide Tommaso Ferrando, Libera Università di Bolzano
Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia. *Rivista MDCCC1800*
Carolina García Estévez, Universitat Politècnica de Catalunya
Ramón Gutiérrez, CEDODAL
Ángeles Layuno, Universidad de Alcalá
Marta Llorente, Universitat Politècnica de Catalunya
Mar Loren, Universidad de Sevilla
Samantha L. Martin, University College Dublin. *Architectural Histories*
Paolo Mellano, Politecnico di Torino
Marina Otero Verzier, Design Academy Eindhoven
Víctor Pérez Escolano, Universidad de Sevilla
Antonio Pizza, Universitat Politècnica de Catalunya
José Manuel Pozo, Universidad de Navarra
Eduardo Prieto, Universidad Politécnica de Madrid
Moisés Puente, Puente Editores
José Rosas Vera, Pontificia Universidad Católica de Chile
Camilio Salazar, Universidad de Los Andes. *Revista Dearq*
Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-IUL, Universidade Autónoma de Lisboa
Jorge Torres Cueco, Universitat Politècnica de València
Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University, Washington DC
Jorge Yeregui, Universidad de Málaga. MICA

INTRODUCCIÓN	XXIII
Juan Calatrava, David Arredondo Garrido, Marta Rodríguez Iturriaga	

TOMO I

FOTOGRAFÍA, CINE, PUBLICIDAD: LA COMUNICACIÓN VISUAL

DOS PELÍCULAS SOBRE LA COMIDA Y LA CIUDAD	29
Juliana Arboleda Kogson	
EL PAISAJE DE LA ESPAÑA MODERNA DEL <i>BOOM</i> DESARROLLISTA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES	37
Cristina Arribas Sánchez	
CLOTHING, WOMEN, BUILDINGS. THE ARCHITECTURAL IMAGES IN FASHION MAGAZINES.	49
Chiara Baglione	
LA PLAZA (BAQUEDANO) EN LA CIUDAD (DE SANTIAGO DE CHILE) EN DIEZ FOTOGRAFÍAS: DISCURRIR DE UN IMAGINARIO URBANO A TRAVÉS DE SU REGISTRO VISUAL	61
Pedro Bannen Lanata, José Rosas Vera	
ARQUITECTURA POPULAR Y PAISAJES SIMBÓLICOS: LA HUELLA DE FEDERICO GARCÍA LORCA EN EL CINE ESPAÑOL	75
Paloma Baquero Masats, Juan Antonio Serrano García	
ESPACIO URBANO Y ARQUITECTURA EN LA REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA MARGINALIDAD COMO TEXTO MODELIZADOR DE LA CULTURA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA	87
Diana Elena Barcelata Eguiarte, Andrea Marcovich Padlog	

FILMS AS MANIFESTO. GIANCARLO DE CARLO AT THE X TRIENNALE OF MILAN	101
Gemma Belli	
LAS CELOSÍAS DE LA ALHAMBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN	113
Bárbara Bravo-Ávila	
TRANSITAR SOBRE EL TEJADO: HACIA NUEVOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL CINE. EL MEDITERRÁNEO Y BARCELONA	125
Marina Campomar Goroskieta, María Pía Fontan	
ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DEL <i>COLLAGE</i> POSTDIGITAL COMO EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA DIFERENCIA A INICIO DE LOS AÑOS 2000	137
Alejandro R. Carrasco Hidalgo	
FOTOGRAFÍA, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO: CONSTANTIN UHDE Y LOS <i>MONUMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE ESPAÑA (1888-1892)</i>	151
Miguel Ángel Chaves Martín	
ESCRITORES Y DIBUJANTES VIAJEROS EN LOS REALES SITIOS. EL ESCORIAL EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS DEL SIGLO XIX	163
Pilar Chías Navarro, Tomás Abad Balboa, Lucas Fernández-Trapa	
BUILDING THE IMAGE OF MODERNITY: THE INTERACTION BETWEEN URBAN ARCHITECTURE AND MONTAGE IN EARLY FILM THEORY AND PRACTICE	175
Bernardita M. Cubillos	
UTOPIA IN ARCHITECTURE AND LITERATURE: WRITING IDEAL WORLDS	191
Jana Čulek	
LA FORMA DE LA LUZ. PROYECTOS, IMÁGENES, RECUERDOS (S. XX-XXI)	205
Maria Grazia D'Amelio, Antonella Falzetti, Helena Pérez Gallardo	
LA MIRADA SOBRE LA VIVIENDA COLECTIVA CONTEMPORÁNEA EN EL CINE: DE LA DISTOPÍA A LA REALIDAD SOCIAL.	217
Rafael de Lacour, Ángel Ortega Carrasco	
ESPACIO Y TIEMPO EN LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE UNA OBRA LITERARIA. <i>SOLARIS, BLADE RUNNER Y 2001: A SPACE ODYSSEY</i>	229
Juan Deltell Pastor	
LA MURALLA ROJA. ENTRE EL ESPACIO REAL Y EL VIRTUAL	243
Daniel Díez Martínez	
CRÓNICAS DE UN ARCHIVO LATENTE. LOLA ÁLVAREZ BRAVO: FOTÓGRAFA, TAMBIÉN, DE ARQUITECTURA	257
Alicia Fernández Barranco	
ARCHITECTURE AND PHOTOGRAPHY IN THE MODERN ERA. THE ITALIAN SETTING BETWEEN THE TWO WARS (1920-1945)	269
Adele Fiadino	
GEORGIA O'KEEFFE Y BERENICE ABBOTT: MIRADAS CRUZADAS DE NUEVA YORK	281
José Antonio Flores Soto, Laura Sánchez Carrasco	

REALIDADES Y FICCIONES DEL SUEÑO AMERICANO: LA CASA PUBLICITADA EN EL SUBURBIO ESTADOUNIDENSE DE POSGUERRA	293
Estibaliz García Taboada, Javier Fernández Posadas	
CARTOGRAFÍAS CINEMATográfICAS: LOS DESCAMPADOS DEL CINE QUINQUI	309
Ubaldo García Torrente	
DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA: PASIÓN POR DOCUMENTAR	321
José Ramón González González	
COMUNICAR LA ARQUITECTURA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA: TRES MIRADAS SOBRE LA CASA URIACH	335
Arianna Iampieri	
GRAND HOTEL ARCHITECTURE AS DEPICTED, PHOTOGRAPHED, AND FILMED IN THE CASE OF THE CIGA: COMPAGNIA ITALIANA DEI GRANDI ALBERGHI	349
Ewa Kawamura	
THE IMAGINED AND THE LIVED: A COMPARATIVE STUDY OF KOWLOON WALLED CITY IN CYBERPUNK SCIENCE FICTIONS AND HONG KONG URBAN CINEMA	361
Zhuozhang Li	
PHOTOGRAPHED ARCHITECTURE: THE CASE OF THE VILLAGGIO MATTEOTTI IN TERNI BY GIANCARLO DE CARLO (1969-1975)	371
Andrea Maglio	
LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PLAZA MAYOR DE SALAMANCA, PIAZZA SORDELLO EN MANTUA Y MOUNTJOY SQUARE EN DUBLÍN	383
María Gilda Martino	
STEEPED IN INFLUENCE: THE IMPACT OF TEA ADVERTISEMENTS ON BLACK URBAN DOMESTICITY IN THE SOUTH AFRICAN PRESS.	393
Nokubekezela Mchunu	
EXPLORING LANDSCAPES THROUGH VISUAL NARRATIVES: BETWEEN CARTOGRAPHY AND FIGURATIVENESS	407
Giulio Minuto	
LA ARQUITECTURA COMO PASARELA DE MODA	421
Marta Muñoz	
IMÁGENES QUE COMUNICAN Y SONRIÉN. EL HUMOR GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA, DE LA CARICATURA AL MEME	431
Idoia Otegui Vicens	
EL LUGAR COMO GENERADOR DE LA IMAGEN: EL <i>STREET ART</i> COMO PATRIMONIO DE LA CIUDAD . . .	443
Larissa Patron Chaves, Bernardino Líndez Vílchez	
LO SINIESTRO EN EL ESPACIO DOMÉSTICO. ENCUADRES Y RELACIONES VISUALES EN LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DE SUSPENSE	455
Aina Roca Mora, María Pia Fontana, Juan Deltell Pastor	
GAUDÍ BAJO EL ENCUADRE: LINTERNA MÁGICA, <i>FOTOSCOPI</i>, CINE DOCUMENTAL	469
Carmen Rodríguez Pedret	

ROBERTO PANE Y EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CRÍTICA E HISTORIOGRÁFICA	483
Raffaella Russo Spena	
EL MENSAJE DE LOS PREMIOS PRITZKER: DISCURSO OFICIAL Y REACCIONES CRÍTICAS	493
Laura Sánchez Carrasco, José Antonio Flores Soto	
ENTRE PLANOS. LA ESCALERA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL CINE	507
Juan Antonio Serrano García, Paloma Baquero Masats	
DIAPHANOUS WHITE. THE INDUSTRIAL GARDEN CITY OF ROSIGNANO SOLVAY THROUGH THE COLORS AND PHOTOGRAPHS BY MASSIMO VITALI	521
Chiara Simoncini, Giulia Gabriella Sagarriga Visconti	
CHILE EN <i>HOGAR Y ARQUITECTURA</i>, 1970. SERIES FOTOGRÁFICAS DE PATRICIO GUZMÁN CAMPOS SOBRE LA OBRA DE SUÁREZ, BERMEJO Y BORCHERS	533
Andrés Téllez Tavera	
ITALIAN SKYSCAPERS IN THE CINEMA DURING THE PERIOD OF ECONOMIC BOOM	547
Annarita Teodosio	
THE SPLENDOR (AND THE <i>SHINING</i>) OF SPACE: COMMUNICATION AND ARCHITECTURE AS STORYLINE CATALYSTS IN KUBRICK'S WORK	559
Manuel Viñas Limonchi, Antonio Estepa Rubio	
 CONSERVAR, ORDENAR, DIFUNDIR: ARCHIVOS, MUSEOS Y EXPOSICIONES	
OPEN-AIR MUSEUMS IN BORNEO AND THE DIALECTIC OF VERNACULAR FORM	575
Azmah Arzmi	
PRESERVING/SHARING/COMMUNICATING 20TH-CENTURY ARCHITECTURAL CULTURE: THE CASE OF THE IACP-NAPLES ARCHIVES.	587
Paola Ascione, Carolina De Falco	
COMMUNICATING MUSEUM ARCHITECTURE: THE ROLE OF EUROPEANA COLLECTIONS IN THE CONSTRUCTION OF ARCHITECTURAL MEMORY	599
Helena Barranha, Isabel Guedes	
TRAS LOS REGISTROS DEL CONCURSO DEL PLATEAU BEAUBOURG	609
M. Fernanda Barrera Rubio Hernández	
CATEGORIZACIÓN DEL <i>MELLAH</i> EN MARRUECOS	621
Julio Calvo Serrano, Carlos Malagón Luesma, Adelaida Martín Martín	
SOBREEXPOSICIÓN. EL MITO DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA Y SUS ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN	633
Felipe Corvalán Tapia	

ARCHITECTURE FILM FESTIVALS: AUDIOVISUAL NARRATIVES, PROTAGONISM AND ACTIVISM IN CONTEMPORARY URBAN SPACE	645
Liz da Costa Sandoval, Tania Siqueira Montoro	
TURÍN 1926: LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI EDILIZIA, LA NARRACIÓN DEL CAMBIO	657
Annalisa Dameri	
ECOLOGÍAS PRODUCTIVAS: HIBRIDACIONES ENTRE LO RURAL Y LO URBANO A TRAVÉS DE TRES EXPOSICIONES RECIENTES	669
Eduardo de Nó Santos	
UNA RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL GRUPO NORTE DEL GATEPAC (1930-1936)	681
Lauren Etxepare Igiñiz, Leire Azcona Uribe, Eneko Jokin Uranga Santamaria	
PRODUCTIVE ARCHIVES AND ARCHITECTURAL MEMORY	691
Michael Andrés Forero Parra	
“ABOUT THE STYLE AND NOTHING BUT THE STYLE”: EL ESTILO INTERNACIONAL Y LA MODERN ARCHITECTURE: INTERNATIONAL EXHIBITION DE 1932	701
Daniel Gómez Magide	
BRASIL CONSTRUYE. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO ICONO IDENTITARIO DE BRASIL, 1943-1957	715
Ramón Gutiérrez, Ana Esteban Maluenda	
URBAN CONCERNS IN CURATORIAL ASSEMBLAGES: AN INQUIRY INTO DESINGEL'S ARCHITECTURE PROGRAMME AROUND THE 1990S	731
Alice Haddad	
LA PRODUCCIÓN PLANIMÉTRICA DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS COMO ARQUITECTO CONSERVADOR DE LA ALHAMBRA. RESTAURACIÓN DE LA COLECCIÓN TRAS EL CONOCIMIENTO DE SUS MATERIALES	747
Rafael Lorente Fernández, Ana M ^a López Montes, M ^a Rosario Blanc García	
LA MEMORIA VIRTUAL: DOCUMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN	761
Jorge G. Molinero-Sánchez, Concepción Rodríguez-Moreno, María del Carmen Vílchez-Lara	
DEL ARCHIVO DIGITAL AL ARCHIVO FÍSICO. LA EXPERIENCIA DEL ARCHIVO DIGITAL DE ARQUITECTURA MODERNA DEL ECUADOR	773
Shayarina Monard-Arciniegas	
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CURATORIALES POR MANUEL BLANCO. MOSTRAR ARQUITECTURA PARA COMUNICAR	787
Héctor Navarro Martínez	
THE SERGIO MUSMECI ARCHIVE AS A KEY TO UNDERSTANDING HIS FORM FINDING	801
Matteo Ocone	
COMMUNICATING THE CONTEMPORARY CITY. PRACTICES AND EXPERIENCES IN A PARTICIPATORY PERSPECTIVE	811
Serena Orlandi	

"MUSEOS" DE ARQUITECTURA: UNA COLECCIÓN DE IDEAS	825
Nuria Ortigosa	
LA APLICACIÓN NAM (NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER): RETOS Y OPORTUNIDADES DE UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	835
José Parra-Martínez, Ana Gilsanz-Díaz, María-Elia Gutiérrez Mozo	
VENECIA, 1976: LA BIENNALE ROSSA DEL PABELLÓN ESPAÑOL. UNA COMPROMETIDA EXPOSICIÓN INTERDISCIPLINAR, FINALMENTE "SIN" ARQUITECTURA	847
Antonio Pizza	
ENTENDIENDO LOS PAISAJES DE DESIGUALDAD URBANA. ENFOQUES, MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA UN ATLAS OPERATIVO ESTRATÉGICO PARA EL SUR DE MADRID	859
Alba Rodríguez Illanes, Miguel Y. Mayorga Cárdenas	
"ASÍ VIVE EL CAMPESINO ESPAÑOL": RECONSTRUCCIÓN, HIGIENIZACIÓN Y PROPAGANDA EN LA EXPOSICIÓN NACIONAL DE LA VIVIENDA RURAL (1939)	873
Marta Rodríguez Iturriaga	
LOS BARDI Y EL MUSEO DE ARTE DE SÃO PAULO: TRANSFUSIONES MUSEOGRÁFICAS ENTRE LO POPULAR Y LO ERUDITO, LA CALLE Y EL MUSEO.	889
Mara Sánchez Llorens	
EXPONER ARQUITECTURA. LA EXPERIENCIA DEL MUSEO MAXXI DE ROMA	901
Elena Tinacci	
URBAN STORYLINES OF CON-TEMPORARY MURALS IN MINOR ARCHITECTURES	913
Luca Zecchin	

TOMO II

REVISTAS, LIBROS, TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE RESTAURACIÓN DEL ARQUITECTO LEOPOLDO TORRES BALBÁS EN LA ALHAMBRA A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES	927
Fernando Acale Sánchez	
EL MANIFIESTO DE LA ALHAMBRA YA ESTABA ESCRITO. LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA EN DEUTSCHE BAUZEITUNG (1915-1920)	939
Pablo Arza Garaloces, José Manuel Pozo Municio	
BUILDERS AND DEVELOPERS IN 17TH-CENTURY LONDON	953
Gregorio Astengo	
LA REVISTA HERMES (1917-1922) Y LA NUEVA IMAGEN DE LO VASCO. DEL CASERÍO AL CHALÉ NEOVASCO	967
Ana Azpiri Albistegui	

FOR A REFOUNDATION OF MODERN ARCHITECTURE: <i>METRON</i> IN THE FIRST YEARS (1945-1948) . .	979
Guia Baratelli	
LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y EL DEBATE TEÓRICO EN UN PERIODO DE DESCONCIERTO (1918-1933): LA APORTACIÓN DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS	997
Juan Manuel Barrios Rozúa	
LA GUÍA DE ARQUITECTURA MODERNA ANTES DE 1951: TRES PUBLICACIONES PIONERAS	1009
Ángel Camacho Pina	
RONDA, VISIONES DE UNA CIUDAD Y SU ARQUITECTURA POR CRONISTAS Y VIAJEROS (SIGLO XII AL XIX)	1023
Ciro de la Torre Fragoso	
<i>FABRICATIONS</i>. 35 AÑOS DE LA REVISTA DE LA SOCIEDAD DE HISTORIADORES DE LA ARQUITECTURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA (1989-2024)	1035
Macarena de la Vega de León	
LA VIVIENDA SOCIAL ANDALUZA DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX EN LAS REVISTAS DE <i>ARQUITECTURA</i>	1045
Rafael de Lacour, Alba Maldonado Gea, Ángel Ortega Carrasco	
RESACA MODERNA: LA TRANSCRIPCIÓN DEL “AFTER MODERN ARCHITECTURE DEBATE” PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS TEÓRICO ESPAÑOL	1057
Jorge Díez Estellés, Pablo Marqués Otero, Raúl Castellanos Gómez	
THE DIFFUSION OF ARCHITECTURAL CULTURE THROUGH TREATISES AND MANUALS ON THE ART OF BUILDING IN DENMARK BETWEEN THE 18TH AND 19TH CENTURIES	1069
Monica Esposito	
HISTORIAS GRÁFICAS: “EL ALOJAMIENTO MODERNO EN ESPAÑA” DE FOCHO	1083
Héctor García-Diego Villarías, Jorge Tárrago Mingo, María Villanueva Fernández	
VISIONES CRUZADAS: HACIA NUEVAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES EN LA COMUNICACIÓN DE <i>ARQUITECTURA</i> (1959-1973)	1095
Eva Gil Donoso	
LAS PRIMERAS MICROESCUELAS DE RAFAEL DE LA HOZ. ARTÍCULOS EN PRENSA 1958-1959	1109
Alejandro Gómez García	
<i>PIVOTAL CONSTRUCTIONS OF UNSEEN EVENTS</i>: FIVE ARCHITECTURAL NARRATIVES FROM UNITED STATES HISTORY, 1871-2020	1121
Irene Hwang	
<i>HOUSE BEAUTIFUL</i>: INTRODUCING AMERICAN WOMEN TO THE WORLD	1131
Kathleen James-Chakraborty	
A BERLIN CATALOGUE. A REPERTOIRE OF ARCHITECTURAL FIGURES FROM MICHAEL SCHMIDT’S PHOTOBOOKS	1141
Marco Lecis	
EL SOPORTE PAPEL Y LO DIGITAL. DESVELANDO LA VIDA Y OBRA ARQUITECTÓNICA DE MILAGROS REY HOMBRE	1153
Cándido López González, María Carreiro Otero	

LAS PIRÁMIDES DESPUÉS DE LE CORBUSIER. <i>THE NEW ARCHITECTURE IN MEXICO</i> DE ESTHER BORN, 1937	1165
Cristina López Uribe	
THE ROLE OF ILLUSTRATIVE PHOTOGRAPHY IN THE EARLY MODERN HISTORIOGRAPHY	1183
Fabio Mangone	
SINERGIAS Y DIVERGENCIAS: LA REPRESENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA BARCELONESA EN <i>ILUSTRACIÓ CATALANA Y ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN</i> (1897-1908)	1191
Pilar Morán-García	
THE HERALD OF A NEW WORLD. ALDO ROSSI AND <i>THE ADVENTURES OF PINOCCHIO</i>: AN ARCHITECTURAL THEORY	1205
Vincenzo Moschetti	
DEL <i>LIKE</i> AL <i>BYTE</i> PARA LLEGAR A LO “ECO”: LAS REDES SOCIALES COMO <i>INFLUENCERS</i> DE OTRA ARQUITECTURA EN LA ERA DIGITAL	1219
Francisco Felipe Muñoz Carabias	
REVISTAS COLEGIALES DEL COAM (ESPAÑA) Y EL COARQ (CHILE). DE BOLETINES GREMIALES A ENTORNOS DE PUBLICACIONES	1229
Gonzalo Muñoz Vera, Paz Núñez-Martí, Roberto Goycoolea Prado	
A THICK MAGAZINE: MANUEL GRAÇA DIAS' <i>JORNAL ARQUITECTOS</i> AND THE CONSTRUCTION OF THE CULTURALIST ARCHITECT	1243
Vitor Manuel Oliveira Alves	
ANÁLISIS COMUNICATIVO DEL LIBRO <i>PLUS</i> DE FRÉDÉRIC DRUOT, ANNE LACATON & JEAN-PHILIPPE VASSAL	1257
Ángel Ortega Carrasco, Rafael de Lacour	
LA EXTRAÑA PARADOJA: LAS REVISTAS GARANTES DE LA VERDAD	1271
José Manuel Pozo Municio	
CUANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD PASA POR LAS PÁGINAS DE UN PERIÓDICO: <i>LA CIUDAD LINEAL. REVISTA DE URBANIZACIÓN, INGENIERÍA, HIGIENE Y AGRICULTURA</i>	1285
Alice Pozzati	
LA DIVULGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA HABITACIONAL FUNCIONALISTA A TRAVÉS DE <i>ESPACIOS. REVISTA INTEGRAL DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO, 1948-1957</i>	1301
Claudia Rodríguez Espinosa, Erika Elizabeth Pérez Múzquiz	
DISCURSOS PATRIMONIALES EN LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN RELATO HISTÓRICO NACIONAL	1313
Elina Rodríguez Massobrio	
THE MAKING OF ARCHITECTURAL IMAGERY IN THE AGE OF UNCERTAINTY AND DISEMBEDDING	1329
Ugo Rossi	
ARCHITECTS AND THE LAY PUBLIC IN AN AGE OF DISILLUSIONMENT: SOME NOTES ON ACTIVISM, SATIRE AND SELF-CRITICISM IN BRITISH ARCHITECTURAL PUBLISHING	1341
Michela Rosso	

ESCAPARATE PÚBLICO DE UNA NUEVA ARQUITECTURA. LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	1357
Alberto Ruiz Colmenar, Beatriz S. González-Jiménez	
GEOMETRÍA, UNA REVISTA PARA COMUNICAR EL URBANISMO DE LOS ARQUITECTOS	1369
Victoriano Sainz Gutiérrez	
ESTADOS UNIDOS EN LOS BOLETINES DE ARQUITECTURA ESPAÑOLES. 1945-1960	1381
María del Pilar Salazar Lozano	
ARQUITECTURA Y ANSIEDAD EN LA OBRA DE ISAAC ASIMOV	1393
Mario Sánchez Samos	
MIES Y EL PERIÓDICO <i>TRANSFER</i>	1407
Rafael Sánchez Sánchez	
FROM DOMESTIC INTERIORS TO NATIONAL PLATFORMS. MODERN ARCHITECTURE AND INDIAN WOMANHOOD IN THE <i>INDIAN LADIES' MAGAZINE</i>	1417
Pooja Sastry	
COMMUNICATING THE WELFARE ARCHITECTURE FOR WOMAN AND CHILD IN FASCIST ITALY	1427
Massimiliano Savorra	
MOBILIARIO Y DISEÑO INTERIOR EN EL MÉXICO MODERNO EN TIEMPO REAL: LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	1441
Silvia Segarra Lagunes	
<i>SUN AND SHADOW</i> Y LA TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DOMÉSTICO A LA OBRA MONUMENTAL DE MARCEL BREUER	1453
Erica Sogbe	
EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL <i>PLAYGROUND</i> COMO CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS MODERNOS DE ESPACIOS DE JUEGO URBANOS	1463
Nicolás Stutzin Donoso	
<i>LES PROMENADES ET LE PAYSAN DE PARIS</i>. EL PARQUE DE BUTTES-CHAUMONT ENTRE LA LÍRICA Y LA TÉCNICA	1471
Diego Toribio Álvarez	
EL PROYECTO URBANO EN LAS PUBLICACIONES DE ARQUITECTURA EN CHILE: UNA SECUENCIA ANALÍTICA (1930-1980)	1483
Horacio Enrique Torrent	
LE CORBUSIER, 1933. UN LIBRO Y UNA <i>CRUZADA</i> CONTRA LA ACADEMIA	1495
Jorge Torres Cueco	
OTRA <i>ARQUITECTURAS BIS</i>: LA APORTACIÓN CRÍTICA DE MADRID	1511
Alejandro Valdivieso	
LA ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO	1523
Ruth Varela	
LA CASA EN EL MAR Y EL JARDÍN: LA COLABORACIÓN DE LINA BO EN EL DEBATE PROPUESTO EN LA REVISTA <i>DOMUS</i> DE 1940	1535
Carla Zollinger, Eva Álvarez, Carlos Gómez	

LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA POST-FOTOGRAFÍA: EXCESO Y ACCESO	1547
Luisa Alarcón González, Mar Hernández Alarcón	
UNA MIRADA DESDE EL METAVERSO A LA CIUDAD	1557
Mónica Alcindor, Alejandro López	
MANIERISMO <i>ON STEROIDS</i>: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS CREATIVOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1565
Serafina Amoroso	
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ARQUITECTURA. CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBRA EN LA ERA DIGITAL	1577
Guido Cimadomo, Vishal Shahdarpuri Aswani, Jorge Yeregui Tejedor	
FROM PHYSICAL TO DIGITAL: THE IMPACT OF TWENTY YEARS OF WEB 2.0 ON ARCHITECTURE	1587
Giuseppe Gallo	
NIKOLAUS PEVSNER EN LA BBC: LA COMUNICACIÓN ORAL DE LA HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA	1599
David García-Asenjo Llana, María Pura Moreno Moreno	
<i>CREAFAB APP</i>: HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN CREATIVA EN CIUDADES HISTÓRICAS	1613
Francisco M. Hidalgo-Sánchez, Safiya Tabali, María F. Carrascal-Pérez	
REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO MONÁSTICO: EL PROYECTO <i>DIGITAL SAMOS</i>	1627
Estefanía López Salas	
ARQUITECTURA PARA REDES O ARQUITECTURA PARA LA VIDA	1639
Ángela Marruecos Pérez	
ENSEÑAR EL PROYECTO (Y TRANSFORMAR LA CIUDAD) EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1649
Paolo Mellano	
REVISTAS DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ARLA	1661
Patricia Méndez	
LA MUTACIÓN DEL DIBUJO PLANO A LA REALIDAD AUMENTADA. UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EL ESPACIO Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA	1673
Alejandro Muñoz Miranda	
¿INVESTIGACIÓN O ACTIVISMO? EL CASO DEL <i>MAPA INTERACTIVO DIGITAL DE ARQUITECTURAS IDEADAS POR MUJERES EN ESPAÑA, 1965-2000</i>	1683
Lucía C. Pérez Moreno, David Delgado Baudet, Laura Ruiz-Morote Tramblin	

Arquitectura para redes o arquitectura para la vida

Architecture for Networks or Architecture for Life

ÁNGELA MARRUECOS PÉREZ

Marañón Marruecos Arquitectos, angela@maranonmarruecos.com

Abstract

La sociedad vive rápido. Hoy debido a las redes sociales y a la comunicación instantánea cada decisión y cada acto tiene una repercusión inmediata. Multitud de imágenes y contenido digital sobre arquitectura nos llegan cada día. Desde su origen, la arquitectura ha sido hogar y lugar confortable donde desarrollar la vida y espacio para relacionarse como ser social. Éste aspecto es fundamental a la hora de proyectar un espacio. Puede resultar obvio, sin embargo hoy la experiencia física de la arquitectura empieza a verse comprometida en pro de una experiencia digital que se abre a diferentes campos no necesariamente convergentes. Por esta razón la forma, tanto de comunicar como de intervenir en la arquitectura debe ser clara y especialmente intencional en ese sentido. Ahora más que nunca: ¿Hasta qué punto puede estar influyendo el mundo digital en el proceso de proyectar y en la arquitectura en sí misma?

Society lives fast. Today, due to social networks and instant communication, every decision and every act has an immediate impact. A multitude of images and digital content about architecture reach us every day. Since its origin, architecture has been a home and comfortable place to develop life and space to relate as a social being. This aspect is fundamental when planning a space. It may be obvious, however today the physical experience of architecture is beginning to be compromised in favor of a digital experience that opens up to different fields that are not necessarily convergent. For this reason, the way of both communicating and intervening in architecture must be clear and especially intentional in that sense. Now more than ever: To what extent can the digital world be influencing the design process and architecture itself?

Keywords

Arquitectura, habitar, proyectar, técnica, espacio

Architecture, inhabit, project, technique, space

La arquitectura: resultado de la experiencia de habitar

La arquitectura, como sabemos, es una conjunción de espacios, conformada por una tectónica, masas, que se ordenan en función de la luz, y que ha de responder a una serie de necesidades: preexistencias, formas de vida y gustos particulares. Permanentemente en contacto con la naturaleza del ser, responde físicamente a requerimientos de confort térmico, acústico, funcionalidad de uso y belleza visual. Por lo tanto es y debe ser siempre un espacio pensado y proyectado desde el habitar, en pleno contacto físico con el lugar (fig. 1) desde el cual se desarrolla y evoluciona la técnica a lo largo del tiempo.



Figura 1. Arquitectura vernácula Alpujarra de Granada. Fuente: Fotografía de Ángela Marruecos Pérez

Los usuarios de redes sociales y potenciales clientes hoy tienen muchas dudas acerca del proceso de proyectar incluso cuando se trata de su propia vivienda. De la idea generadora (gustos, formas de vida, preferencias del que habita) hasta su ejecución constructiva y acabados, el arquitecto transita por un camino complejo. Valorar y analizar la incipiente tiranía de lo digital y cómo repercute el impacto visual buscado en redes en detrimento del proyectar desde el habitar, es oportuno hoy. La proliferación de concursos de arquitectura y perfiles en redes que únicamente muestran imágenes 3D se convierten en un sendero que cada vez tiene más tránsito donde ciertos puestos de control se van haciendo necesarios si no queremos que la arquitectura (experiencia física) se desvirtúe. Hoy tiene una repercusión directa tanto en la percepción por el potencial cliente como también en la formación de profesionales. Álvaro Siza afirmaba en 1998:

La relación entre naturaleza y construcción es decisiva en arquitectura. Esta relación, fuente permanente de cualquier proyecto, es para mí una especie de obsesión; siempre fue determinante en el curso de la historia y, a pesar de ello, hoy tiende hacia una extinción progresiva.¹

¿Cómo comunicar la arquitectura sin desatender a su propia naturaleza?, ¿Cómo impedir que se desvirtúe en la comunicación digital? A su vez recalcar que la arquitectura es fruto de la creatividad empleada con precisión en la búsqueda de soluciones a necesidades concretas, oscilando continuamente en un perfecto equilibrio entre el arte y la técnica, por lo que es importante considerar de antemano que no se reduce a una mera distribución de espacios como pueda parecer al ser tan accesible a través internet. Arquitectura no es crear únicamente diseños llamativos para incrementar visualizaciones en redes. Sí son obras pensadas y bien proyectadas. Cuando entramos en un espacio que está pensado, se percibe, de alguna forma tiene alma, esencia, y siempre se llega a ella a través una investigación. Se crea conectando elementos de la realidad, uniendo todos esos elementos hasta llegar al proyecto final, una conclusión. Como menciona en reiteradas ocasiones Alberto Campo Baeza “analizar detenidamente todos los datos existentes y luego diagnosticar un problema para, finalmente, resolverlo. Proyectar en arquitectura es algo más serio, más científico, que lo que la mayor parte de la gente cree. En verdad, proyectar en arquitectura es investigar.”²

¿Se está comunicando de forma óptima? En multitud de ocasiones, la presencia digital de la arquitectura parece reducirse a un potente diseño de interiores. Sin embargo, la arquitectura es fruto de su tiempo y refleja una verdad: nace de su época concreta y evoluciona con el pensamiento y la técnica siempre a favor del que la habita. Hasta ahora si había algún condicionante externo en el ámbito residencial era el espacial: por lograr más viviendas en un mismo espacio a menudo se podía llegar a un diseño que de alguna forma condicionase el uso diario de la vivienda. Y en ocasiones podían verse afectados la eficiencia o comodidad al disponer de espacios más acotados. Ahora que las redes sociales son vehículo perfecto

¹ Álvaro Siza, *Imaginar la evidencia*, trad. por Juan Barja (Madrid: Abada Editores, 2003), 15.

² Alberto Campo Baeza, *Palimpsesto Architectonico* (Madrid: Ediciones Asimétricas, 2018), 36.

para que esa planimetría sea necesariamente mucho mejor, contrastada y almacenada, es, sin embargo, la inmediatez de lo visual lo que tiene mayor impacto. El acabado y la forma externa se comienzan a considerar por encima de otros de gran importancia en el resultado final. ¿Estará condicionando la forma de hacer arquitectura la propia forma de comunicarla en redes?

Arquitectura para las redes. Apariencia

Hoy se dice mucho que lo que no se comunica no existe y en las redes sociales se ha convertido en un extremo. Vemos arquitectura muy parecida, que el algoritmo a través del cual funciona el consumo de contenido en internet repite hasta la saciedad y cada vez se muestra más. Abrimos cualquier plataforma/red social y aparece el mismo tipo de imágenes. Sin embargo, esto no quiere decir que la arquitectura que consumimos en redes esté construida.

Hoy vemos multitud de espacios digitales, perfiles profesionales en redes sociales cuya estructura principal es a base de render 3D. Como decía, el propio funcionamiento de internet para favorecer la difusión y del algoritmo que rige las redes, se construyen marcas personales basadas en estéticas cada vez más parecidas: mismo tipo de material utilizado casi viral, mismo diseño de mobiliario (que a menudo podemos encontrar como bloques en internet) o edición de fotografía preestablecido para que además tenga la misma tonalidad todo el cuerpo del perfil de Instagram, etc. Considerando Instagram y Pinterest, redes sociales más usadas por su fuerte componente visual, como el medio digital en el que se consume más arquitectura por parte de profesionales y no profesionales. Si bien es una herramienta que bien utilizada eleva de forma exponencial la cualificación de los espacios y permite acceder al diseño en detalle de acabados que antes sólo podían verse una vez en obra, también está produciendo una bifurcación. Empieza a parecer más importante la estética que la función. Podemos encontrarnos incluso con espacios de miles de seguidores en los que únicamente se muestran imágenes 3D como inspiración, que a menudo están creados digitalmente por personas que no se han formado como arquitectos e incluso jóvenes cuyo uso del mundo digital se convierte en un hobby muy alejado de ser algo profesional.

Entonces surgen aquí diversas cuestiones. ¿Hasta dónde podemos comunicarnos de forma efectiva con el cliente para que sepa exactamente en qué consiste nuestro ejercicio de la profesión? ¿Cómo trasladar las diferencias que hay entre el uso de la arquitectura digital y el ejercicio de arquitecto al consumidor de arquitectura a través de redes? ¿Se hará necesaria la intervención de los colegios profesionales en el futuro para trasladar un criterio y método para comunicar la arquitectura de forma que tanto arquitecto como espectador y potencial cliente estén protegidos? ¿Se reduce más bien a formar al cliente-espectador? Cabe mencionar también que existe una forma de marketing con perfiles profesionales presentes en internet cuyo cuerpo principal está fundamentado en el uso masivo de arquitectura de otros profesionales. Ciertamente es que, aunque esta medida puede favorecer la visibilidad de dicho perfil, se sirve de obras ajenas como principal atractivo y esto, en la mayoría de las ocasiones, resulta confuso para el potencial cliente.

En resumen, existe una brecha cada vez mayor entre lo que es hacer arquitectura de lo que lo parece, al menos digitalmente, entre resolver constructivamente y generar imágenes de arquitectura en 3D o lo que representa arquitectura para las redes.

Arquitectura para la vida. Experiencia

La función última de la arquitectura es hacer mejor la vida de las personas, hacerla más bella. Ser el lugar donde se crea la vida y también donde se refugia que tantas veces menciona el filósofo francés Gaston Bachelard en su obra *La poética del espacio*, razón por la cual es importante que esté pensada. Según Bachelard, “pareciera que la imagen de la casa fuese una topografía de nuestro ser íntimo”³ y por ello la arquitectura más esencial y honesta en el diseño y uso de los materiales es la que apela a nuestro interior. Para ello debe primar la eficiencia, utilidad, percepción, la creación de entornos saludables y bellos. El filósofo además argumenta que “poner cualquier cosa, de cualquier modo, en cualquier mueble, indica una debilidad insigne de la función de habitar”⁴.

Reviste una particular importancia el hecho de ser capaces de transmitir los requisitos que debe tener un buen proyecto. Un buen diseño, una óptima construcción, son conceptos que fácilmente pueden diluirse en el entorno digital. A menudo la gente no percibe bien cuáles pueden ser las funciones específicas del arquitecto concluyendo que únicamente damos la imagen final al espacio, sin conocer los criterios previos, puesto que nosotros, en la mayoría de las ocasiones, no lo comunicamos convenientemente. Así, quienes quieren construirse una vivienda, llegan a nosotros con una serie de imágenes extraídas de internet, de perfiles similares que en la mayoría de los casos desean emular, prevaleciendo estética por encima de función, principio totalmente opuesto a la arquitectura y que explica muy bien Alberto Campo Baeza referente a la *utilitas*⁵ o la investigación de la función. La arquitectura ideal busca el diseño óptimo y la completa resolución de un espacio bajo un criterio concreto que en determinadas ocasiones se ve relegado a la apariencia de la que antes hemos hablado. ¿Entonces, dónde queda la actividad profesional que engloba desde la elaboración de la planimetría hasta la elaboración de soluciones constructivas a necesidades o problemas concretos? Juntas, elementos ocultos, etc. ¿Dónde queda la eficiencia en costes en el diseño de espacios, optimizar recorridos y la vida útil en sí?

Eficiencia, utilidad y salud

Vivimos en una época tan confortable a todos los niveles que sólo toleramos un nivel mínimo de incomodidad y ello no solo se ve afectado en la forma de relacionarnos con la arquitectura sino en todos los ámbitos de la vida. Resulta paradójico pensar que si nos dejásemos llevar por la forma de comunicar la arquitectura actual podría devenir en la creación de

³ Gaston Bachelard, *La poética del espacio*, trad. por Ernestina de Champourcín (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1965), 31.

⁴ Bachelard, *La poética...*, 84.

⁵ Campo Baeza, *Palimpsesto...*, 48.

espacios desproporcionados, sin medida o ineficaces. Precisamente es la comodidad del que habita, lo que contribuye a su felicidad. Junichiro Tanizaki escribe a cerca de lo sutil, de la precisión y de lo que realmente es trascendental en su obra *Elogio de la Sombra* diciendo:

Es un lujo, lo admito, insistir en nombre del buen gusto en detalles tan triviales de la vida cotidiana. Siempre habrá alguien que me argumente que lo esencial es que podamos defendernos de las diferencias de temperatura y del hambre y que la forma importa poco.⁶

El ser humano integra patrones de comportamiento eficientes respecto a la forma de vida determinada, actúa sin necesidad de pensar todo el tiempo, se adapta y forman parte de sus hábitos espontáneos tareas como caminar o coger algo de una forma determinada. Estos patrones repetidos a lo largo del tiempo llegan a configurar nuestra fisonomía y, trasladado en varias generaciones, podrían provocar incluso cambios permanentes. Cabe entonces plantearse la cuestión siguiente: ¿Puede la influencia del mundo digital afectar al diseño de espacios proporcionados correctamente? A este respecto menciona Alberto Campo Baeza en *La estructura de la estructura* que “La única medida fija es el hombre. Con sus propias medidas físicas: las dimensiones de su cuerpo y el área de influencia de sus movimientos.”⁷ ¿Cómo influye la vida más virtual de las nuevas generaciones en el diseño de arquitectura? ¿Puede la era del marketing más incisivo, enfocado a la consecución de ventas, provocar que el cliente se decante siempre por lo más visual y atractivo presente en redes en lugar de recurrir a profesionales? ¿Conoce el cliente que la arquitectura mostrada en imágenes no implica necesariamente que el que la expone esté formado para ejecutarla? Y cabe profundizar y cuestionarse: ¿puede el descontrol de lo visual estar afectando a la profesión por no hacer uso de una correcta comunicación, con las herramientas adecuadas, para bien de la propia técnica? ¿Podrían hacer algo al respecto los colegios profesionales? ¿Se hacen necesarias una serie de medidas para abordar ciertas lagunas? Cada vez hay más estudios científicos y médicos a nuestro alcance y es conocido que un espacio determina el bien estar psicológico de los individuos, no sólo a nivel de percepción visual, luz, confort térmico y acústico, ventilación, etc. sino en algo fundamental y que a menudo pasa más desapercibido y sin embargo es razón fundamental de la arquitectura, y es la eficiencia de uso. Apostar por mejorar la vida del que habita, conseguir recorridos mínimos necesarios para una misma función a la par que una buena resolución constructiva y un buen diseño, en ello radica la utilidad de lo proyectado, la *utilitas* anteriormente mencionada. A. Campo Baeza explica de forma clara que “la articulación de las funciones, las circulaciones, no son tan inmediatas como podría parecer [...] dimensionar, ordenar y relacionar cada una de las funciones pedidas es también investiga”.⁸ Miguel Ángel transmitía que la arquitectura

⁶ Junichiro Tanizaki, *Elogio de la sombra*, trad. por Julia Escobar (Madrid: Siruela, 1994), 6.

⁷ Alberto Campo Baeza, *La estructura de la estructura* (Madrid: Nobuko, 2010), 19.

⁸ Campo Baeza, *Palimpsesto...*, 48.

depende de los miembros del hombre y, en este sentido, Le Corbusier elaboró *Le Modulor*⁹ (fig. 2) en función de la proporción áurea, o la proporción divina, que a su vez está basada en el Hombre de Vitrubio¹⁰ (fig. 3). Le Corbusier y su Modulor abordaban la relación entre la proporción humana y la del espacio construido, puesto que él pensaba que ambos deberían estar en armonía. La arquitectura no puede perder de vista cuál ha sido su evolución y hacia dónde debe continuar desarrollándose integrando la realidad digital siempre para su bien y el de los que la habitamos.

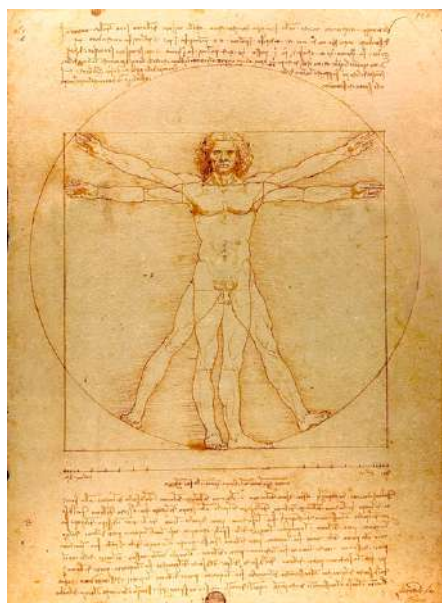


Figura 2. Hombre de Vitruvio, 1490.

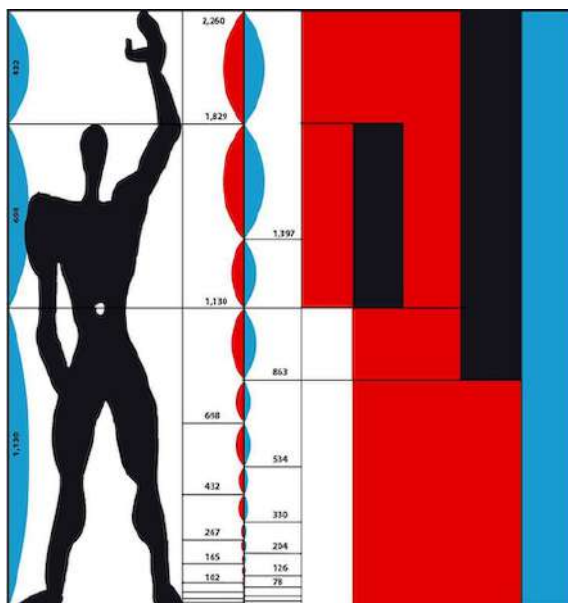


Figura 3. Le Corbusier, *Modulor*.

La era digital permite que todas las imágenes puedan adquirir un nivel de detalle hasta ahora imposible, que un profesional pueda crear marca personal de forma sencilla pero también que pueda hacerse sobre un vacío. Hoy día un experto en marketing puede comunicar más arquitectura que un arquitecto. ¿Puede pasar factura a la propia arquitectura y nuestras ciudades la forma de comunicarla? ¿Se hace necesario establecer algunos criterios de comunicación?

La arquitectura aparte de ser función, utilidad y belleza es, eminentemente experiencia. Es lo que configura nuestro hogar y nuestras ciudades. En 2014 aparece la certificación

⁹ Sistema de medida elaborado por el arquitecto suizo Le Corbusier, *Le Modulor* y *Le Modulor II* publicado en 1950 y 1955 respectivamente, en el cual cada magnitud tiene relación con las demás según la Proporción Áurea, la cual se relaciona con las medidas del cuerpo humano.

¹⁰ El Hombre de Vitrubio es el famoso boceto de las proporciones anatómicas ideales del cuerpo humano realizado por Leonardo da Vinci, 1490.

WELL¹¹, un sistema de evaluación impulsado por las necesidades del mercado que tiene como objetivo certificar la intención de transformar (fig. 4) nuestros hogares, oficinas, colegios y otros entornos mediante el enfoque en la salud y bienestar.

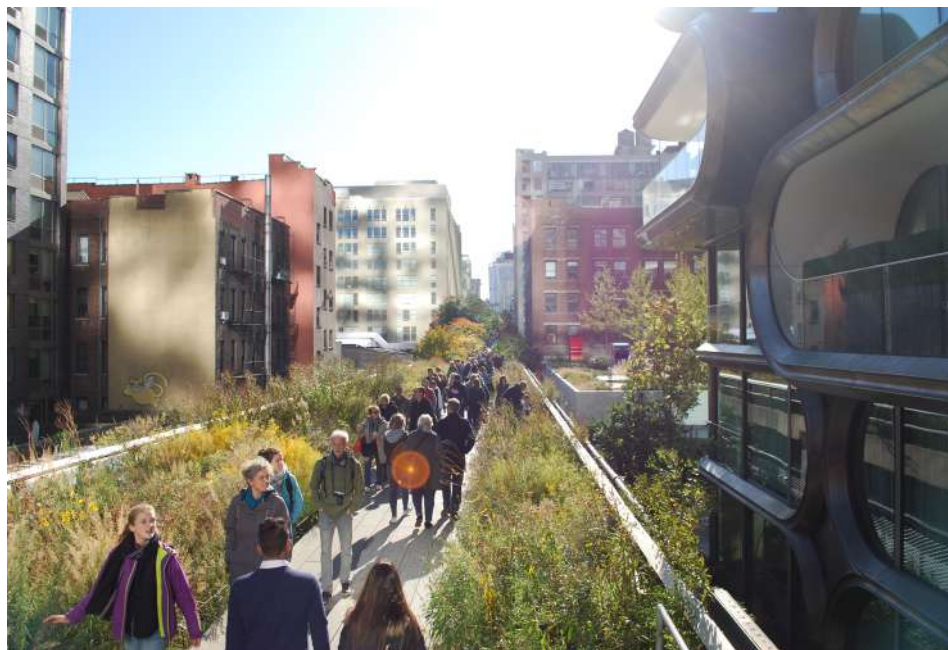


Figura 4. Nueva York, High Line Park. Fuente: Fotografía de Ángela Marruecos Pérez.

La inteligencia artificial permite hoy imaginar un espacio mucho antes de ser proyectado o construido, mediante diseño generativo y paramétrico. Hace que sea posible obtener múltiples soluciones a una sola planta mediante el tratamiento de datos y almacenaje de los mismos. Permite prever retrasos en obras y organizar procesos constructivos con una precisión asombrosa, e incluso elaborar mediciones de proyectos sin haber trazado una sola línea. La inteligencia artificial permite idear espacios híbridos para crear experiencias digitales adicionales a una experiencia espacial concreta, pero siempre será determinante la experiencia física y la percepción espacial real. Surgen también iniciativas digitales cuya intención es comunicar ambos mundos en la dirección de conseguir ciudades más respetuosas apoyándose en dicha tecnología. Por ejemplo, *W3st*¹² inicia un diálogo entre el mundo digital actual y la realidad física para sugerir alternativas en la regeneración de ciudades

¹¹ Certificación Well Building Standard se introduce en 2014 a través del IWBI (International Well Building Institute) siendo una hoja de ruta para certificar espacios que promueven la salud y bienestar humanos tanto física como psicológicamente.

¹² *W3st*, fundada por David Moreno, fundador a su vez de la afamada empresa de gafas de sol Hawkers en 2013, es una iniciativa que se autodefine como una nación digital y física. Propiedad de sus ciudadanos y co-creada desde abajo por ellos mismos a través de vías regenerativas. <https://en.w3st.xyz/>.

y formas de habitar sostenible apoyándose en el desarrollo digital, buscando la eficiencia sin perder de vista la experiencia humana.

Hay algo que el mundo digital nunca podrá igualar de ninguna forma. Lo aprovecharemos para elevar cada experiencia, pero se fundamentará en algo tan humano y esencial como es la percepción física, la sensorial.

Instalado en todas partes, pero sin encerrarse en ningún lado, tal es la divisa del soñador de moradas. En la casa final como en mi casa verdadera, el sueño de habitar está superado. Hay que dejar siempre abierto un ensueño de otra parte. Entonces ¡qué bello ejercicio de la función de habitar la casa soñada [...]!¹³

Recorrer ciudades, explorar parajes, contemplar formas y cómo la luz las atraviesa. El artificio vs naturaleza, apoyándose en ella. Experimentar espacios, acariciar texturas, percibir olores, reconocer materiales que llevan siglos en un edificio. Caminar preexistencias y tocar la tierra. Notar el aire que se escurre entre las formas sin hacer ruido por la técnica que ya estuvo en una maqueta. Atravesar un viñedo y entrar, horadando la tierra. Sentirse al resguardo, cobijado, abrazado. El olor a madera de la mejor factura. Atisbar el mar desde un forjado que vuela. Saborear un vino. Entrar en una estancia de doble altura o en la que todo está medido y donde sólo cocinar se convierte en una experiencia. En eso consiste esto, en hacer cada vez mejores las experiencias, más elevadas, que hablan por qué no: de nuestra esencia. Y todo requiere técnica, desde las paredes encaladas de la Alpujarra hasta la fachada high-tech más sofisticada. Y es la técnica en la arquitectura la que puede verse más beneficiada y a su vez la que está en mayor peligro en la comunicación digital. Es la técnica la que hay que enseñar y preservar. La técnica es formación, es un estudio que se sirve de la curiosidad. Es una barandilla perfectamente forjada, poder asir un cajón que cierra suave o la acústica perfecta de una sala. Es un reto comunicar la arquitectura para las redes sin caer sólo en lo visual. Percibir la elegancia de la precisión al servicio del diseño en su totalidad. De alguna forma si no se vela por la técnica, especialmente de cómo transmitirla, se perdería un valor fundamental y las construcciones hablarían casi más que de nosotros del propio proceso de comunicar, sujetos más a ese proceso que a ninguno. Quizá ya no hablaría del esfuerzo de depurar procesos, ni de excelencia. “La grandeza progresa en el mundo a medida que la intimidad se profundiza”.¹⁴

No imagino, por ejemplo, un restaurante Estrella Michelin donde la cocina no está optimizada. A la grandeza de uno restaría la carencia de todo lo demás, y de qué sirve el brillo de uno si el resto no lo acompaña. Tampoco que la bodega de un sumiller esté mal atemperada. Afinar nuestro instrumento depende de nosotros, en el ello estriba la técnica. Y ¿cómo sería el estudio de un compositor que no está acondicionado acústicamente? Si queremos poder disfrutar algo debemos ser capaces de crearlo y no perder de vista que lo que se nos exigirá será lo que podamos mostrar y comunicar. Pues “lo que no se comunica no existe”¹⁵. Nada

¹³ Bachelard, *La poética...*, 71.

¹⁴ Bachelard, *La poética...*, 172.

¹⁵ Frase atribuida a Gabriel García Márquez.

puede igualar a la experiencia sensorial, a todo lo que parte de nuestra naturaleza y aunque ahora parece muy obvio, la inmediatez de la comunicación, generación 3D y esta maravillosa era de la información pone en peligro procesos que requieren tiempo de asiento. Se requiere un ritmo diferente, pausas y momentos de silencio para poder crear. Entonces ¿cómo deberíamos comunicar la arquitectura? ¿Cómo garantizar el proceso creativo y riguroso de proyectar no se vea afectado por la tiranía de la inmediatez digital? Para terminar, hay que parafrasear de nuevo a Gaston Bachelard en lo que a realzar lo auténtico desde la profundidad del ser humano se refiere: “nos confiaremos, pues, al poder de atracción de todas las regiones de intimidad. Ninguna intimidad auténtica rechaza. Todos los espacios de intimidad se designan por una atracción. Repitamos una vez más que su estar es bienestar”.¹⁶

¹⁶ Bachelard, *La poética...*, 34.



S O B
R E -
L A B



UNIVERSIDAD
DE GRANADA