



COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

eug



COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

TOMO I

eug

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad
a la era digital

TOMO I

JUAN CALATRAVA
DAVID ARREDONDO GARRIDO
MARTA RODRÍGUEZ ITURRIAGA
(EDS.)

COMUNICAR LA ARQUITECTURA
del origen de la modernidad a la era digital

Granada, 2024

© Los autores

© Universidad de Granada

ISBN(e) 978-84-338-7371-2

Edita:

Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s. n., 18071, Granada

Tel.: 958 243930-246220

Web: editorial.ugr.es

Maquetación: Noelia Iglesias Morales

Diseño de cubierta: Francisco Antonio García Pérez (imagen de fondo: detalle de *Blue on almost white*, Nikodem Szpunar, 2022)

Imprime: Printhauss

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

IV Congreso Internacional Cultura y Ciudad

Comunicar la arquitectura: del origen de la modernidad a la era digital

Granada 24-26 enero 2024

Comisión Organizadora

David Arredondo Garrido

Juan Manuel Barrios Rozúa

Juan Calatrava Escobar

Ana del Cid Mendoza

Francisco Antonio García Pérez

Agustín Gor Gómez

Bernardino Líndez Vílchez

Juan Carlos Reina Fernández

Marta Rodríguez Iturriaga

Manuel "Saga" Sánchez García

María Zurita Elizalde

Comité Científico

- Juan Calatrava, Universidad de Granada (Presidente)
Paula V. Álvarez, Vibok Works
- Atxu Amann, Universidad Politécnica de Madrid. MACA
Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona
- Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid
Mario Carpo, The Bartlett School of Architecture
- Miguel Ángel Chaves, Universidad Complutense de Madrid
Pilar Chías Navarro, Universidad de Alcalá
- Teresa Couceiro, Fundación Alejandro de la Sota
Francesco Dal Co, Università IUAV di Venezia
Annalisa Dameri, Politecnico di Torino
Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier
Ricardo Devesa, Actar Publishers
- Carmen Díez Medina, Universidad de Zaragoza
- Ana Esteban Maluenda, Universidad Politécnica de Madrid
Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*
- Davide Tommaso Ferrando, Libera Università di Bolzano
- Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia. *Rivista MDCCC1800*
- Carolina García Estévez, Universitat Politècnica de Catalunya
Ramón Gutiérrez, CEDODAL
Ángeles Layuno, Universidad de Alcalá
- Marta Llorente, Universitat Politècnica de Catalunya
Mar Loren, Universidad de Sevilla
- Samantha L. Martin, University College Dublin. *Architectural Histories*
Paolo Mellano, Politecnico di Torino
- Marina Otero Verzier, Design Academy Eindhoven
Víctor Pérez Escolano, Universidad de Sevilla
- Antonio Pizza, Universitat Politècnica de Catalunya
José Manuel Pozo, Universidad de Navarra
- Eduardo Prieto, Universidad Politécnica de Madrid
Moisés Puente, Puente Editores
- José Rosas Vera, Pontificia Universidad Católica de Chile
Camilio Salazar, Universidad de Los Andes. *Revista Dearq*
- Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-IUL, Universidade Autónoma de Lisboa
- Jorge Torres Cueco, Universitat Politècnica de València
- Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University, Washington DC
Jorge Yeregui, Universidad de Málaga. MICA

INTRODUCCIÓN	XXIII
Juan Calatrava, David Arredondo Garrido, Marta Rodríguez Iturriaga	

TOMO I

FOTOGRAFÍA, CINE, PUBLICIDAD: LA COMUNICACIÓN VISUAL

DOS PELÍCULAS SOBRE LA COMIDA Y LA CIUDAD	29
Juliana Arboleda Kogson	
EL PAISAJE DE LA ESPAÑA MODERNA DEL <i>BOOM</i> DESARROLLISTA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES	37
Cristina Arribas Sánchez	
CLOTHING, WOMEN, BUILDINGS. THE ARCHITECTURAL IMAGES IN FASHION MAGAZINES.	49
Chiara Baglione	
LA PLAZA (BAQUEDANO) EN LA CIUDAD (DE SANTIAGO DE CHILE) EN DIEZ FOTOGRAFÍAS: DISCURRIR DE UN IMAGINARIO URBANO A TRAVÉS DE SU REGISTRO VISUAL	61
Pedro Bannen Lanata, José Rosas Vera	
ARQUITECTURA POPULAR Y PAISAJES SIMBÓLICOS: LA HUELLA DE FEDERICO GARCÍA LORCA EN EL CINE ESPAÑOL	75
Paloma Baquero Masats, Juan Antonio Serrano García	
ESPACIO URBANO Y ARQUITECTURA EN LA REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA MARGINALIDAD COMO TEXTO MODELIZADOR DE LA CULTURA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA	87
Diana Elena Barcelata Eguiarte, Andrea Marcovich Padlog	

FILMS AS MANIFESTO. GIANCARLO DE CARLO AT THE X TRIENNALE OF MILAN	101
Gemma Belli	
LAS CELOSÍAS DE LA ALHAMBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN	113
Bárbara Bravo-Ávila	
TRANSITAR SOBRE EL TEJADO: HACIA NUEVOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL CINE. EL MEDITERRÁNEO Y BARCELONA	125
Marina Campomar Goroskieta, María Pía Fontan	
ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DEL <i>COLLAGE</i> POSTDIGITAL COMO EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA DIFERENCIA A INICIO DE LOS AÑOS 2000	137
Alejandro R. Carrasco Hidalgo	
FOTOGRAFÍA, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO: CONSTANTIN UHDE Y LOS <i>MONUMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE ESPAÑA (1888-1892)</i>	151
Miguel Ángel Chaves Martín	
ESCRITORES Y DIBUJANTES VIAJEROS EN LOS REALES SITIOS. EL ESCORIAL EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS DEL SIGLO XIX	163
Pilar Chías Navarro, Tomás Abad Balboa, Lucas Fernández-Trapa	
BUILDING THE IMAGE OF MODERNITY: THE INTERACTION BETWEEN URBAN ARCHITECTURE AND MONTAGE IN EARLY FILM THEORY AND PRACTICE	175
Bernardita M. Cubillos	
UTOPIA IN ARCHITECTURE AND LITERATURE: WRITING IDEAL WORLDS	191
Jana Čulek	
LA FORMA DE LA LUZ. PROYECTOS, IMÁGENES, RECUERDOS (S. XX-XXI)	205
Maria Grazia D'Amelio, Antonella Falzetti, Helena Pérez Gallardo	
LA MIRADA SOBRE LA VIVIENDA COLECTIVA CONTEMPORÁNEA EN EL CINE: DE LA DISTOPÍA A LA REALIDAD SOCIAL	217
Rafael de Lacour, Ángel Ortega Carrasco	
ESPACIO Y TIEMPO EN LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE UNA OBRA LITERARIA. <i>SOLARIS, BLADE RUNNER Y 2001: A SPACE ODYSSEY</i>	229
Juan Deltell Pastor	
LA MURALLA ROJA. ENTRE EL ESPACIO REAL Y EL VIRTUAL	243
Daniel Díez Martínez	
CRÓNICAS DE UN ARCHIVO LATENTE. LOLA ÁLVAREZ BRAVO: FOTÓGRAFA, TAMBIÉN, DE ARQUITECTURA	257
Alicia Fernández Barranco	
ARCHITECTURE AND PHOTOGRAPHY IN THE MODERN ERA. THE ITALIAN SETTING BETWEEN THE TWO WARS (1920-1945)	269
Adele Fiadino	
GEORGIA O'KEEFFE Y BERENICE ABBOTT: MIRADAS CRUZADAS DE NUEVA YORK	281
José Antonio Flores Soto, Laura Sánchez Carrasco	

REALIDADES Y FICCIONES DEL SUEÑO AMERICANO: LA CASA PUBLICITADA EN EL SUBURBIO ESTADOUNIDENSE DE POSGUERRA	293
Estibaliz García Taboada, Javier Fernández Posadas	
CARTOGRAFÍAS CINEMATográfICAS: LOS DESCAMPADOS DEL CINE QUINQUI	309
Ubaldo García Torrente	
DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA: PASIÓN POR DOCUMENTAR	321
José Ramón González González	
COMUNICAR LA ARQUITECTURA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA: TRES MIRADAS SOBRE LA CASA URIACH	335
Arianna Iampieri	
GRAND HOTEL ARCHITECTURE AS DEPICTED, PHOTOGRAPHED, AND FILMED IN THE CASE OF THE CIGA: COMPAGNIA ITALIANA DEI GRANDI ALBERGHI	349
Ewa Kawamura	
THE IMAGINED AND THE LIVED: A COMPARATIVE STUDY OF KOWLOON WALLED CITY IN CYBERPUNK SCIENCE FICTIONS AND HONG KONG URBAN CINEMA	361
Zhuozhang Li	
PHOTOGRAPHED ARCHITECTURE: THE CASE OF THE VILLAGGIO MATTEOTTI IN TERNI BY GIANCARLO DE CARLO (1969-1975)	371
Andrea Maglio	
LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PLAZA MAYOR DE SALAMANCA, PIAZZA SORDELLO EN MANTUA Y MOUNTJOY SQUARE EN DUBLÍN	383
María Gilda Martino	
STEEPED IN INFLUENCE: THE IMPACT OF TEA ADVERTISEMENTS ON BLACK URBAN DOMESTICITY IN THE SOUTH AFRICAN PRESS.	393
Nokubekezela Mchunu	
EXPLORING LANDSCAPES THROUGH VISUAL NARRATIVES: BETWEEN CARTOGRAPHY AND FIGURATIVENESS	407
Giulio Minuto	
LA ARQUITECTURA COMO PASARELA DE MODA	421
Marta Muñoz	
IMÁGENES QUE COMUNICAN Y SONRIÉN. EL HUMOR GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA, DE LA CARICATURA AL MEME	431
Idoia Otegui Vicens	
EL LUGAR COMO GENERADOR DE LA IMAGEN: EL <i>STREET ART</i> COMO PATRIMONIO DE LA CIUDAD	443
Larissa Patron Chaves, Bernardino Líndez Vílchez	
LO SINIESTRO EN EL ESPACIO DOMÉSTICO. ENCUADRES Y RELACIONES VISUALES EN LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DE SUSPENSE	455
Aina Roca Mora, Maria Pia Fontana, Juan Deltell Pastor	
GAUDÍ BAJO EL ENCUADRE: LINTERNA MÁGICA, <i>FOTOSCOPI</i>, CINE DOCUMENTAL	469
Carmen Rodríguez Pedret	

ROBERTO PANE Y EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CRÍTICA E HISTORIOGRÁFICA	483
Raffaella Russo Spena	
EL MENSAJE DE LOS PREMIOS PRITZKER: DISCURSO OFICIAL Y REACCIONES CRÍTICAS	493
Laura Sánchez Carrasco, José Antonio Flores Soto	
ENTRE PLANOS. LA ESCALERA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL CINE	507
Juan Antonio Serrano García, Paloma Baquero Masats	
DIAPHANOUS WHITE. THE INDUSTRIAL GARDEN CITY OF ROSIGNANO SOLVAY THROUGH THE COLORS AND PHOTOGRAPHS BY MASSIMO VITALI	521
Chiara Simoncini, Giulia Gabriella Sagarriga Visconti	
CHILE EN <i>HOGAR Y ARQUITECTURA</i>, 1970. SERIES FOTOGRÁFICAS DE PATRICIO GUZMÁN CAMPOS SOBRE LA OBRA DE SUÁREZ, BERMEJO Y BORCHERS	533
Andrés Téllez Tavera	
ITALIAN SKYSCAPERS IN THE CINEMA DURING THE PERIOD OF ECONOMIC BOOM	547
Annarita Teodosio	
THE SPLENDOR (AND THE <i>SHINING</i>) OF SPACE: COMMUNICATION AND ARCHITECTURE AS STORYLINE CATALYSTS IN KUBRICK'S WORK	559
Manuel Viñas Limonchi, Antonio Estepa Rubio	
 CONSERVAR, ORDENAR, DIFUNDIR: ARCHIVOS, MUSEOS Y EXPOSICIONES	
OPEN-AIR MUSEUMS IN BORNEO AND THE DIALECTIC OF VERNACULAR FORM	575
Azmah Arzmi	
PRESERVING/SHARING/COMMUNICATING 20TH-CENTURY ARCHITECTURAL CULTURE: THE CASE OF THE IACP-NAPLES ARCHIVES.	587
Paola Ascione, Carolina De Falco	
COMMUNICATING MUSEUM ARCHITECTURE: THE ROLE OF EUROPEANA COLLECTIONS IN THE CONSTRUCTION OF ARCHITECTURAL MEMORY	599
Helena Barranha, Isabel Guedes	
TRAS LOS REGISTROS DEL CONCURSO DEL PLATEAU BEAUBOURG	609
M. Fernanda Barrera Rubio Hernández	
CATEGORIZACIÓN DEL <i>MELLAH</i> EN MARRUECOS	621
Julio Calvo Serrano, Carlos Malagón Luesma, Adelaida Martín Martín	
SOBREEXPOSICIÓN. EL MITO DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA Y SUS ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN	633
Felipe Corvalán Tapia	

ARCHITECTURE FILM FESTIVALS: AUDIOVISUAL NARRATIVES, PROTAGONISM AND ACTIVISM IN CONTEMPORARY URBAN SPACE	645
Liz da Costa Sandoval, Tania Siqueira Montoro	
TURÍN 1926: LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI EDILIZIA, LA NARRACIÓN DEL CAMBIO	657
Annalisa Dameri	
ECOLOGÍAS PRODUCTIVAS: HIBRIDACIONES ENTRE LO RURAL Y LO URBANO A TRAVÉS DE TRES EXPOSICIONES RECIENTES	669
Eduardo de Nó Santos	
UNA RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL GRUPO NORTE DEL GATEPAC (1930-1936)	681
Lauren Etxepare Igiñiz, Leire Azcona Uribe, Eneko Jokin Uranga Santamaria	
PRODUCTIVE ARCHIVES AND ARCHITECTURAL MEMORY	691
Michael Andrés Forero Parra	
"ABOUT THE STYLE AND NOTHING BUT THE STYLE": EL ESTILO INTERNACIONAL Y LA MODERN ARCHITECTURE: INTERNATIONAL EXHIBITION DE 1932	701
Daniel Gómez Magide	
BRASIL CONSTRUYE. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO ICONO IDENTITARIO DE BRASIL, 1943-1957	715
Ramón Gutiérrez, Ana Esteban Maluenda	
URBAN CONCERNS IN CURATORIAL ASSEMBLAGES: AN INQUIRY INTO DESINGEL'S ARCHITECTURE PROGRAMME AROUND THE 1990S	731
Alice Haddad	
LA PRODUCCIÓN PLANIMÉTRICA DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS COMO ARQUITECTO CONSERVADOR DE LA ALHAMBRA. RESTAURACIÓN DE LA COLECCIÓN TRAS EL CONOCIMIENTO DE SUS MATERIALES	747
Rafael Lorente Fernández, Ana M ^a López Montes, M ^a Rosario Blanc García	
LA MEMORIA VIRTUAL: DOCUMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN	761
Jorge G. Molinero-Sánchez, Concepción Rodríguez-Moreno, María del Carmen Vílchez-Lara	
DEL ARCHIVO DIGITAL AL ARCHIVO FÍSICO. LA EXPERIENCIA DEL ARCHIVO DIGITAL DE ARQUITECTURA MODERNA DEL ECUADOR	773
Shayarina Monard-Arciniegas	
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CURATORIALES POR MANUEL BLANCO. MOSTRAR ARQUITECTURA PARA COMUNICAR	787
Héctor Navarro Martínez	
THE SERGIO MUSMECI ARCHIVE AS A KEY TO UNDERSTANDING HIS FORM FINDING	801
Matteo Ocone	
COMMUNICATING THE CONTEMPORARY CITY. PRACTICES AND EXPERIENCES IN A PARTICIPATORY PERSPECTIVE	811
Serena Orlandi	

“MUSEOS” DE ARQUITECTURA: UNA COLECCIÓN DE IDEAS	825
Nuria Ortigosa	
LA APLICACIÓN NAM (NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER): RETOS Y OPORTUNIDADES DE UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	835
José Parra-Martínez, Ana Gilsanz-Díaz, María-Elia Gutiérrez Mozo	
VENECIA, 1976: LA BIENNALE ROSSA DEL PABELLÓN ESPAÑOL. UNA COMPROMETIDA EXPOSICIÓN INTERDISCIPLINAR, FINALMENTE “SIN” ARQUITECTURA	847
Antonio Pizza	
ENTENDIENDO LOS PAISAJES DE DESIGUALDAD URBANA. ENFOQUES, MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA UN ATLAS OPERATIVO ESTRATÉGICO PARA EL SUR DE MADRID	859
Alba Rodríguez Illanes, Miguel Y. Mayorga Cárdenas	
“ASÍ VIVE EL CAMPESINO ESPAÑOL”: RECONSTRUCCIÓN, HIGIENIZACIÓN Y PROPAGANDA EN LA EXPOSICIÓN NACIONAL DE LA VIVIENDA RURAL (1939)	873
Marta Rodríguez Iturriaga	
LOS BARDI Y EL MUSEO DE ARTE DE SÃO PAULO: TRANSFUSIONES MUSEOGRÁFICAS ENTRE LO POPULAR Y LO ERUDITO, LA CALLE Y EL MUSEO.	889
Mara Sánchez Llorens	
EXPONER ARQUITECTURA. LA EXPERIENCIA DEL MUSEO MAXXI DE ROMA	901
Elena Tinacci	
URBAN STORYLINES OF CON-TEMPORARY MURALS IN MINOR ARCHITECTURES	913
Luca Zecchin	

TOMO II

REVISTAS, LIBROS, TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE RESTAURACIÓN DEL ARQUITECTO LEOPOLDO TORRES BALBÁS EN LA ALHAMBRA A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES	927
Fernando Acale Sánchez	
EL MANIFIESTO DE LA ALHAMBRA YA ESTABA ESCRITO. LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA EN DEUTSCHE BAUZEITUNG (1915-1920)	939
Pablo Arza Garaloces, José Manuel Pozo Muncio	
BUILDERS AND DEVELOPERS IN 17TH-CENTURY LONDON	953
Gregorio Astengo	
LA REVISTA HERMES (1917-1922) Y LA NUEVA IMAGEN DE LO VASCO. DEL CASERÍO AL CHALÉ NEOVASCO	967
Ana Azpiri Albistegui	

FOR A REFOUNDATION OF MODERN ARCHITECTURE: <i>METRON</i> IN THE FIRST YEARS (1945-1948) . . .	979
Guia Baratelli	
LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y EL DEBATE TEÓRICO EN UN PERIODO DE DESCONCIERTO (1918-1933): LA APORTACIÓN DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS	997
Juan Manuel Barrios Rozúa	
LA GUÍA DE ARQUITECTURA MODERNA ANTES DE 1951: TRES PUBLICACIONES PIONERAS	1009
Ángel Camacho Pina	
RONDA, VISIONES DE UNA CIUDAD Y SU ARQUITECTURA POR CRONISTAS Y VIAJEROS (SIGLO XII AL XIX)	1023
Ciro de la Torre Fragoso	
<i>FABRICATIONS</i>. 35 AÑOS DE LA REVISTA DE LA SOCIEDAD DE HISTORIADORES DE LA ARQUITECTURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA (1989-2024)	1035
Macarena de la Vega de León	
LA VIVIENDA SOCIAL ANDALUZA DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX EN LAS REVISTAS DE <i>ARQUITECTURA</i>	1045
Rafael de Lacour, Alba Maldonado Gea, Ángel Ortega Carrasco	
RESACA MODERNA: LA TRANSCRIPCIÓN DEL “AFTER MODERN ARCHITECTURE DEBATE” PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS TEÓRICO ESPAÑOL	1057
Jorge Díez Estellés, Pablo Marqués Orero, Raúl Castellanos Gómez	
THE DIFFUSION OF ARCHITECTURAL CULTURE THROUGH TREATISES AND MANUALS ON THE ART OF BUILDING IN DENMARK BETWEEN THE 18TH AND 19TH CENTURIES	1069
Monica Esposito	
HISTORIAS GRÁFICAS: “EL ALOJAMIENTO MODERNO EN ESPAÑA” DE FOCHO	1083
Héctor García-Diego Villarías, Jorge Tárrago Mingo, María Villanueva Fernández	
VISIONES CRUZADAS: HACIA NUEVAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES EN LA COMUNICACIÓN DE <i>ARQUITECTURA</i> (1959-1973)	1095
Eva Gil Donoso	
LAS PRIMERAS MICROESCUELAS DE RAFAEL DE LA HOZ. ARTÍCULOS EN PRENSA 1958-1959	1109
Alejandro Gómez García	
<i>PIVOTAL CONSTRUCTIONS OF UNSEEN EVENTS: FIVE ARCHITECTURAL NARRATIVES FROM UNITED STATES HISTORY, 1871-2020</i>	1121
Irene Hwang	
<i>HOUSE BEAUTIFUL: INTRODUCING AMERICAN WOMEN TO THE WORLD</i>	1131
Kathleen James-Chakraborty	
A BERLIN CATALOGUE. A REPERTOIRE OF ARCHITECTURAL FIGURES FROM MICHAEL SCHMIDT’S PHOTOBOKS	1141
Marco Lecis	
EL SOPORTE PAPEL Y LO DIGITAL. DESVELANDO LA VIDA Y OBRA ARQUITECTÓNICA DE MILAGROS REY HOMBRE	1153
Cándido López González, María Carreiro Otero	

LAS PIRÁMIDES DESPUÉS DE LE CORBUSIER. <i>THE NEW ARCHITECTURE IN MEXICO</i> DE ESTHER BORN, 1937	1165
Cristina López Uribe	
THE ROLE OF ILLUSTRATIVE PHOTOGRAPHY IN THE EARLY MODERN HISTORIOGRAPHY	1183
Fabio Mangone	
SINERGIAS Y DIVERGENCIAS: LA REPRESENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA BARCELONESA EN <i>ILUSTRACIÓ CATALANA Y ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓ</i> (1897-1908)	1191
Pilar Morán-García	
THE HERALD OF A NEW WORLD. ALDO ROSSI AND <i>THE ADVENTURES OF PINOCCHIO</i>: AN ARCHITECTURAL THEORY	1205
Vincenzo Moschetti	
DEL <i>LIKE</i> AL <i>BYTE</i> PARA LLEGAR A LO "ECO": LAS REDES SOCIALES COMO <i>INFLUENCERS</i> DE OTRA ARQUITECTURA EN LA ERA DIGITAL	1219
Francisco Felipe Muñoz Carabias	
REVISTAS COLEGIALES DEL COAM (ESPAÑA) Y EL COARQ (CHILE). DE BOLETINES GREMIALES A ENTORNOS DE PUBLICACIONES	1229
Gonzalo Muñoz Vera, Paz Núñez-Martí, Roberto Goycoolea Prado	
A THICK MAGAZINE: MANUEL GRAÇA DIAS' <i>JORNAL ARQUITECTOS</i> AND THE CONSTRUCTION OF THE CULTURALIST ARCHITECT	1243
Vitor Manuel Oliveira Alves	
ANÁLISIS COMUNICATIVO DEL LIBRO <i>PLUS</i> DE FRÉDÉRIC DRUOT, ANNE LACATON & JEAN-PHILIPPE VASSAL	1257
Ángel Ortega Carrasco, Rafael de Lacour	
LA EXTRAÑA PARADOJA: LAS REVISTAS GARANTES DE LA VERDAD	1271
José Manuel Pozo Muncio	
CUANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD PASA POR LAS PÁGINAS DE UN PERIÓDICO: <i>LA CIUDAD LINEAL. REVISTA DE URBANIZACIÓN, INGENIERÍA, HIGIENE Y AGRICULTURA</i>	1285
Alice Pozzati	
LA DIVULGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA HABITACIONAL FUNCIONALISTA A TRAVÉS DE <i>ESPACIOS. REVISTA INTEGRAL DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO, 1948-1957</i>	1301
Claudia Rodríguez Espinosa, Erika Elizabeth Pérez Múzquiz	
DISCURSOS PATRIMONIALES EN LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN RELATO HISTÓRICO NACIONAL	1313
Elina Rodríguez Massobrio	
THE MAKING OF ARCHITECTURAL IMAGERY IN THE AGE OF UNCERTAINTY AND DISEMBEDDING	1329
Ugo Rossi	
ARCHITECTS AND THE LAY PUBLIC IN AN AGE OF DISILLUSIONMENT: SOME NOTES ON ACTIVISM, SATIRE AND SELF-CRITICISM IN BRITISH ARCHITECTURAL PUBLISHING	1341
Michela Rosso	

ESCAPARATE PÚBLICO DE UNA NUEVA ARQUITECTURA. LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	1357
Alberto Ruiz Colmenar, Beatriz S. González-Jiménez	
GEOMETRÍA, UNA REVISTA PARA COMUNICAR EL URBANISMO DE LOS ARQUITECTOS	1369
Victoriano Sainz Gutiérrez	
ESTADOS UNIDOS EN LOS BOLETINES DE ARQUITECTURA ESPAÑOLES. 1945-1960	1381
María del Pilar Salazar Lozano	
ARQUITECTURA Y ANSIEDAD EN LA OBRA DE ISAAC ASIMOV	1393
Mario Sánchez Samos	
MIES Y EL PERIÓDICO <i>TRANSFER</i>	1407
Rafael Sánchez Sánchez	
FROM DOMESTIC INTERIORS TO NATIONAL PLATFORMS. MODERN ARCHITECTURE AND INDIAN WOMANHOOD IN THE <i>INDIAN LADIES' MAGAZINE</i>	1417
Pooja Sastry	
COMMUNICATING THE WELFARE ARCHITECTURE FOR WOMAN AND CHILD IN FASCIST ITALY	1427
Massimiliano Savorra	
MOBILIARIO Y DISEÑO INTERIOR EN EL MÉXICO MODERNO EN TIEMPO REAL: LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	1441
Silvia Segarra Lagunes	
<i>SUN AND SHADOW</i> Y LA TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DOMÉSTICO A LA OBRA MONUMENTAL DE MARCEL BREUER	1453
Erica Sogbe	
EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL <i>PLAYGROUND</i> COMO CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS MODERNOS DE ESPACIOS DE JUEGO URBANOS	1463
Nicolás Stutzin Donoso	
<i>LES PROMENADES ET LE PAYSAN DE PARIS</i>. EL PARQUE DE BUTTES-CHAUMONT ENTRE LA LÍRICA Y LA TÉCNICA	1471
Diego Toribio Álvarez	
EL PROYECTO URBANO EN LAS PUBLICACIONES DE ARQUITECTURA EN CHILE: UNA SECUENCIA ANALÍTICA (1930-1980)	1483
Horacio Enrique Torrent	
LE CORBUSIER, 1933. UN LIBRO Y UNA <i>CRUZADA</i> CONTRA LA ACADEMIA	1495
Jorge Torres Cueco	
OTRA <i>ARQUITECTURAS BIS</i>: LA APORTACIÓN CRÍTICA DE MADRID	1511
Alejandro Valdivieso	
LA ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO	1523
Ruth Varela	
LA CASA EN EL MAR Y EL JARDÍN: LA COLABORACIÓN DE LINA BO EN EL DEBATE PROPUESTO EN LA REVISTA <i>DOMUS</i> DE 1940	1535
Carla Zollinger, Eva Álvarez, Carlos Gómez	

LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA POST-FOTOGRAFÍA: EXCESO Y ACCESO	1547
Luisa Alarcón González, Mar Hernández Alarcón	
UNA MIRADA DESDE EL METAVERSO A LA CIUDAD	1557
Mónica Alcindor, Alejandro López	
MANIERISMO <i>ON STEROIDS</i>: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS CREATIVOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1565
Serafina Amoroso	
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ARQUITECTURA. CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBRA EN LA ERA DIGITAL	1577
Guido Cimadomo, Vishal Shahdarpuri Aswani, Jorge Yeregui Tejedor	
FROM PHYSICAL TO DIGITAL: THE IMPACT OF TWENTY YEARS OF WEB 2.0 ON ARCHITECTURE	1587
Giuseppe Gallo	
NIKOLAUS PEVSNER EN LA BBC: LA COMUNICACIÓN ORAL DE LA HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA	1599
David García-Asenjo Llana, María Pura Moreno Moreno	
<i>CREAFAB APP</i>: HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN CREATIVA EN CIUDADES HISTÓRICAS	1613
Francisco M. Hidalgo-Sánchez, Safiya Tabali, María F. Carrascal-Pérez	
REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO MONÁSTICO: EL PROYECTO <i>DIGITAL SAMOS</i>	1627
Estefanía López Salas	
ARQUITECTURA PARA REDES O ARQUITECTURA PARA LA VIDA	1639
Ángela Marruecos Pérez	
ENSEÑAR EL PROYECTO (Y TRANSFORMAR LA CIUDAD) EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1649
Paolo Mellano	
REVISTAS DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ARLA	1661
Patricia Méndez	
LA MUTACIÓN DEL DIBUJO PLANO A LA REALIDAD AUMENTADA. UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EL ESPACIO Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA	1673
Alejandro Muñoz Miranda	
¿INVESTIGACIÓN O ACTIVISMO? EL CASO DEL <i>MAPA INTERACTIVO DIGITAL DE ARQUITECTURAS IDEADAS POR MUJERES EN ESPAÑA, 1965-2000</i>	1683
Lucía C. Pérez Moreno, David Delgado Baudet, Laura Ruiz-Morote Tramblin	

La difusión de la arquitectura en la era de la post-fotografía: exceso y acceso

Dissemination of Architecture in the Post-Photography Era: Excess and Access

LUISA ALARCÓN GONZÁLEZ

Universidad de Sevilla, lalarcon@us.es

MAR HERNÁNDEZ ALARCÓN

Universidad de Granada

Abstract

El modo de comunicarnos ha cambiado radicalmente en los últimos años, y la difusión de la arquitectura no se ha quedado al margen de ellos. La expansión de internet, la aparición de los *smartphones* y las redes sociales han modificado los hábitos de relación entre las personas y de acceso al conocimiento, produciendo un aumento exponencial en los contenidos que se comparten, la naturaleza de estos y como accedemos a ellos.

Del análisis de estas nuevas formas de difusión, caracterizadas por un acceso instantáneo a una cantidad ingente e inabarcable de contenidos; la falta de jerarquías en la organización de éstos y un cambio en la forma de valorarlos o mediarlos, que ya no sólo dependen de un crítico autorizado, podemos extraer conclusiones de su repercusión en el mundo de la arquitectura y de las posibles transformaciones que se pueden derivar de estas nuevas formas de conocimiento.

The way we communicate has changed radically in recent years, and the dissemination of architecture has not remained on the sidelines. The expansion of the internet, the appearance of smartphones and social networks have modified habits of relationships between people and access to knowledge, producing an exponential increase in the content that is shared, the nature of this content and how we access it.

From the analysis of these new forms of dissemination, characterised by instant access to a huge and endless amount of content; the lack of hierarchies in the organisation of this content and a change in the way it is evaluated or mediated, which no longer depends solely on an authorised critic, we can draw conclusions about its repercussions in the world of architecture and the possible transformations that can be derived from these new forms of knowledge.

Keywords

Redes sociales, post-fotografía, *cookies*, algoritmos

Social networking, post-photography, cookies, algorithms

Joan Fontcuberta en *La furia de las imágenes*¹ analiza el concepto de postfotografía, en base a una definición de David Tomas dada en 1988 y que él escribe como:

una contra-práctica crítica encaminada a combatir la *raison-d'être* de la fotografía (un punto de vista, una mirada, el producto de una tecnología de la representación), entendida intersistémicamente incluyendo el contexto de la comunicación y transmisión de información en su diversidad total.

La conclusión del estudio es que en la actualidad la fotografía sufre una desmaterialización de la autoría, al disolverse las nociones de originalidad y propiedad, con la que también, actualizando a Walter Benjamin, podemos pensar que estamos en la época de la apropiabilidad digital de las obras de arte, donde la difusión extrema y multidireccional acaba produciendo una pérdida de la autoría, por lo que la obra de arte no sólo ha dejado de ser única (reproducible), sino también en cierta manera, anónima (sin autor único).

Al inicio de su libro, Fontcuberta reflexiona sobre la transformación que para él ha supuesto internet en el mundo de la comunicación, en la que los valores del objeto en sí mismo se han visto relegados por los de profusión, inmediatez y conectividad². Realmente, el cambio principal está en cómo se accede al conocimiento de esos objetos o imágenes, ya que en su caso, él lo aplica directamente a la fotografía, se hace de forma masiva y sin ningún filtro más allá del interpuesto por el autor, y que en arquitectura podríamos traducirlo por la difusión que se hace de la misma a través de su imagen, ya que la obra arquitectónica física se vale fundamentalmente de ésta, de la fotografía, para su comunicación.

En este sentido, si la fotografía supuso una importante revolución en la publicación de arquitectura por su rapidez reproductiva y el mayor acercamiento que supone a la realidad física frente al dibujo, la instantaneidad en la difusión ha supuesto claramente otro nuevo salto en el acceso al conocimiento arquitectónico.

La aparición de internet y los medios de comunicación asociados a la red que han ido apareciendo (páginas webs, blogs, foros y las distintas redes sociales) han supuesto un paso más en la democratización de la reproductibilidad del arte que enunció Benjamin³. De la aparición de la bidireccionalidad en la comunicación que analiza por la posibilidad de poder escribir en un periódico contestando en la sección de cartas al director, hemos pasado al hecho de que cualquier persona, independientemente de sus conocimientos, puede subir contenidos a la red, casi sin ningún filtro, quedando expuestos para la visualización de cualquier otra persona, que a su vez puede utilizarlos, modificarlos y compartirlos de nuevo de manera inmediata.

Además de la democratización de la distribución de contenidos, y quizás debido al exceso que produce esta facilidad para compartirlos (todos estamos continuamente conectados, casi en cualquier lugar desde algo tan pequeño y ágil como un *smartphone*) el nuevo campo

¹ Joan Fontcuberta, *La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía* (Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2016).

² Fontcuberta, *La furia de las imágenes...*, 15.

³ Walter Benjamin, *El arte en la época de la reproductibilidad técnica* (Ciudad de México: Itaca, 2003).

de comunicación virtual ha traído aparejado otros elementos cómo son la inmediatez, la fugacidad y la preponderancia de la imagen que se ha convertido en la principal herramienta de la comunicación, relegando al texto, a la palabra a un segundo plano, posiblemente por su condición intrínseca que Bachelard nos indica en la introducción de *La poética del espacio*:

Hay que estar en el presente, en el presente de la imagen, en el minuto de la imagen: si hay una filosofía de la poesía, esta filosofía debe nacer y renacer con el motivo de un verso dominante, en la adhesión total a una imagen aislada, y precisamente en el éxtasis mismo de la novedad de la imagen.⁴

Y en la novedad de la imagen es donde se sitúa la actual preponderancia de las redes sociales como medio de comunicación y el éxito de lo que allí se difunde, como reflexiona Steyerl, incidiendo en la fugacidad del interés por lo que se presenta ante nosotros.

En un capitalismo de la información que prospera en lapsos de atención comprimidos, que se basa en la impresión antes que en la inmersión, en la intensidad antes que en la contemplación, en las vistas preliminares antes que en las versiones finales.⁵

La publicación de la producción arquitectónica tampoco ha quedado al margen de estos procesos globales de transformación de la comunicación, entre otros motivos porque la arquitectura se vale de las imágenes, tanto reales (fotografías) como virtuales (rénders) para su difusión, en las que se ha buscado siempre atraer al que las contempla, bien sea un posible cliente, el jurado de un concurso o el público en general.

Si las revistas de arquitectura⁶ editadas en papel se convirtieron en la herramienta principal de transmisión de las obras y las ideas de los arquitectos desde la segunda mitad del siglo XIX y durante todo el siglo XX⁷, el siglo XXI ha traído su decadencia. Las más importantes, que siguen editándose en papel, se han complementado con páginas web y presencia en las redes sociales abriendo perfiles como forma de llegar al público más joven formado por estudiantes de arquitectura y recién titulados; las de menor tirada se han transformado en revistas digitales o páginas webs, o directamente han desaparecido, encontrándonos

⁴ Gastón Bachelard, *La poética del espacio* (México, D.F.: Fondo de Cultura económica, 2000), 7.

⁵ Hito Steyerl, Franco Berardi y Marcelo Expósito. *Los condenados de la pantalla* (Buenos Aires: Caja Negra, 2014), 45.

⁶ Por revistas de arquitectura entendemos las publicaciones periódicas no diarias con un contenido destinado eminentemente a arquitectos o estudiantes de arquitectura, bien sean de carácter técnico o de difusión de proyectos y obras de arquitectura.

⁷ La primera revista de arquitectura que se comenzó a publicar en España fue un Boletín-Revista perteneciente a la Sociedad Central de Arquitectos en 1874, transformándose más tarde en la revista *Arquitectura* que aún se publica bajo la dirección del COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) quienes asumieron su edición en el momento de su creación en 1931. Juan Monjo Carrió, “Evolución de las revistas de arquitectura y construcción en España”, *Informes de la Construcción* 71, n.º 533, (enero-marzo 2019), consultado 10 de julio de 2023: 3. <https://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/view/5929/7066>.

que la mayor parte de los contenidos sobre arquitectura que se consultan a día de hoy son digitales.

Pero las revistas ya no son sólo la única forma de difusión de la obra arquitectónica, ya que por un lado han aparecido web y blogs específicos de difusión de arquitectura, y por otro, muchos arquitectos y estudios publican su propio contenido en la red. Muchos estudios de arquitectura tienen página web y perfil en redes sociales, especialmente aquellos con reconocimiento internacional, y en algunos casos un doble perfil, uno para el estudio y otro personal, lo que también nos muestra la idea del arquitecto estrella como *influencer*⁸.

En estos casos, la manera de compartir la información se produce de manera voluntaria y mayoritariamente lo realiza el autor de la obra arquitectónica propiamente dicha o el de sus fotografías⁹, desarrollando un perfil autónomo a la hora de difundir su contenido. El creador como agente de difusión, no solo muestra la obra, sino que ésta se diluye con su vida, jugando un doble papel de creador y selector de contenidos, se ve en cierta medida obligado a plantearse que enseñar y cómo, convirtiéndose en su propio filtro y quedando a merced de los otros usuarios para determinar el alcance o la preponderancia del contenido mostrado. El creador se vuelve muchas veces un *freelancer*¹⁰ a la hora de mostrarse en redes sociales, siendo éstas un entorno hostil para la distribución de su obra, ya que es un mercado que está en continuo juicio en base a la instantaneidad del “me gusta”¹¹, sometido a un flujo constante de datos y de dependencia con el mundo virtual de las redes, generando en el creador/difusor la necesidad de renovarse continuamente, en base al actual hiperconsumo de las imágenes y contenidos, para no ser absorbido u olvidado dentro de la abrumadora extensión de la red.

Ya no hay un editor ajeno que selecciona el material a publicar, validando en cierta medida su calidad, sino que cualquiera puede hacerlo, y de esta manera, todas las arquitecturas se igualan en su capacidad de difusión, y su valor, de condición efímero, como todo lo que sucede en el mundo virtual, se hace por la visibilidad que adquieren dentro de los millones de imágenes que circulan por la red, difuminándose la línea entre la importancia de la crítica sobre la audiencia y lo que esta va a consumir, lo que antes era un estado de cuestión

⁸ Como datos reseñables indicar que, por ejemplo, la cuenta de Instagram de Zaha Hadid acumula 1,4 millones de seguidores en 2023 a pesar de su fallecimiento en 2016. Norman Foster y Bjarke Ingels poseen además de la del estudio una cuenta personal que acumulan 669.000 y 800.000 seguidores respectivamente, en ambos casos más que la del propio estudio.

⁹ Los fotógrafos de arquitectura desempeñaron un importante papel en la difusión de las obras de arquitectura en las revistas especializadas, cobraban a los arquitectos por los reportajes importantes cantidades de dinero y así esas obras fotografiadas por ellos tenían posibilidades de ser publicadas por sus contactos en las revistas. Hoy lo hacen a través de sus páginas webs, donde comparten las obras que fotografían, dándoles también mayor difusión al estar normalmente bien posicionadas en los motores de búsqueda.

¹⁰ Steyerl, Berardi y Expósito, *Los condenados de la pantalla*, 38.

¹¹ El contenido de las redes sociales se muestra fundamentalmente a los seguidores de un perfil, que dan la aprobación a ese contenido mediante un “me gusta”. El éxito de las publicaciones y de los difusores de contenido se valora por el número de seguidores y la cantidad de “me gustas”, llegando en los casos de mucho éxito en convertirse en un medio de vida en sí mismo.

de unos pocos ha pasado a ser global. La continua renovación de contenidos se produce al modo que describe Koolhaas para la ciudad actual:

Los edificios pueden colocarse bien [...] todos ellos florecen/perecen de manera impredecible. Las redes viarias se estiran exceso, envejecen, se pudren, se quedan obsoletas; [...] Lo que demuestra todo ello es que hay infinitos márgenes ocultos, colosales reservas de inercia, un perpetuo proceso orgánico de ajuste.¹²

En este punto nos surgiría la pregunta de si realmente este nuevo mundo virtual ha supuesto una total democratización o homogeneización en la difusión de la arquitectura o de si existe algún tipo de mecanismo que lleva a que una obra pase a ser reconocida o destaque dentro del exceso de información que circula por la red. Por un lado, estarían los antiguos medios de comunicación en su transformación digital, que siguen seleccionando el contenido en base a preferencias de críticos, fotógrafos y editores, y que, por tanto, siguen influyendo a través de sus canales digitales en el reconocimiento de determinadas arquitecturas o autores. Por otro, encontramos los filtros tecnológicos, como las *cookies* o la IA (Inteligencia Artificial) entendida como un motor de búsqueda avanzado, que seleccionan el contenido que recibimos en nuestros dispositivos tecnológicos en base a nuestros gustos o preferencias, limitando, por tanto, y mediando nuestro acceso a determinados contenidos. Esto produce una bruma entre las dos esferas de los medios de difusión artística y el filtro que la crítica ejerce sobre el mismo, diluyendo y homogeneizando los contenidos lo que requiere una nueva lectura.

Fontcuberta nos comenta que la aparición de la cámara de fotos en los teléfonos móviles y la transformación de estos en *smartphones* ha sido el principal desencadenante de la explosión de la fotografía amateur, apareciendo lo que él llama “ciudadano fotógrafo”, que también podría trasladarse a expresiones de “arquitecto fotógrafo” o “ciudadano arquitecto”, ya que por un lado los arquitectos, al igual que toda la población con *smartphone*, tiene la capacidad de fotografiar y compartir instantáneamente un contenido que puede ser especializado tanto de su propia obra como de aquellas que considera reseñables; y por otra, el difundir arquitectura en la red tiene dos vertientes de expansión social; una primera que se refiere a la popularización de las publicaciones especializadas, ya que las revistas de arquitectura siempre fueron de tirada reducida, con un consumo casi exclusivo de los propios arquitectos, se han convertido en sus formas digitales en elementos de acceso mucho más general; y una segunda que sería la de la existencia de difusores no expertos, ya que cualquiera puede ver, fotografiar y compartir arquitectura, sin mayor filtro que su gusto personal y con una capacidad de propagación basada en su número de seguidores no en su reconocimiento como experto.

La imagen deja de ser de dominio de magos, artistas, especialistas o “profesionales” al servicio de poderes jerarquizados. Hoy todos producimos imágenes espontáneamente, como una forma natural de relacionarnos con los demás; la postfotografía se erige en un nuevo lenguaje universal.¹³

¹² Rem Koolhaas, *La ciudad genérica* (Barcelona: Gustavo Gili, 2006), 31.

¹³ Fontcuberta, *La furia de las imágenes...*, 37.

Los agentes culturales, críticos y gestores de contenidos, se han adaptado (o lo están haciendo) a las nuevas realidades, dentro del consumo estético¹⁴ de las redes, aunque con el reto de la imposibilidad de conocer todas las imágenes publicadas, lo que puede abrumar al crítico que intente someter el contenido digital a los cánones clásicos de difusión, o al usuario que quiera conocer toda la arquitectura que se está produciendo en la actualidad ya que la saturación y aceleración del tráfico de los archivos digitales imposibilita seguir el rastro.

En las épocas de la modernidad que han quedado atrás este ambiente técnico-cultural cambiaba lentamente con el transcurrir del tiempo [...] las tecnologías alfabéticas dieron paso a las tecnologías digitales, las modalidades de aprendizaje, memorización e intercambio.¹⁵

La realidad es que el mundo actual se diferencia mucho del que existía hace tan sólo veinticinco años, la sociedad se ha convertido en un conglomerado hipermediatizado, donde las fronteras de la veracidad y durabilidad de los contenidos es puesta en cuestión de manera continua. El indiscutible éxito de las redes sociales, especialmente entre las generaciones más jóvenes, hacen que sean uno de los pilares de la difusión de la cultura actualmente, con cifras realmente indicativas, ya que existen en el mundo más de 4.760 millones de usuarios, lo que supone el 59,5 % de la población y un 92,3 % del total de personas que tiene acceso a internet, con un crecimiento en positivo, ya que en tan sólo un año se han sumado más de 137 millones de usuarios (un 3 %)¹⁶. Esta eclosión de las redes sociales hace que la comunicación sea cada vez más acelerada, comprendiendo casi exclusivamente imágenes de visualización rápida, de a veces tan sólo unos minutos, muchas veces editadas y descontextualizadas, lo que también lleva a una subversión de su significado inicial, y así la imagen se vuelve líquida¹⁷, podríamos decir que inaprensible.

Pero, ¿quién filtra ese ingente contenido imposible de abarcar que circula por internet?, los propios medios, los navegadores y motores de búsqueda seleccionan que podemos ver. Nuestro contenido está cada vez más intervenido por las *cookies*, pero ¿qué son? Un pequeño

¹⁴ Consideramos que en las redes sociales se busca no sólo la difusión del contenido por sí mismo, sino una forma determinada de hacerlo, en la que la estética se convierte en fundamental, como distintivo de la sociedad actual que en palabras de Lipovetsky sería: “con la época hipermoderna surge una nueva era estética, una sociedad superestética [...] Los imperativos del estilo, de la belleza, del espectáculo han adquirido tal importancia en los mercados del consumo, han transformado hasta tal punto la elaboración de objetos y servicios, las formas de comunicación y distribución”. Gilles Lipovetsky y Jean Serroy, *La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*, trad. por Antonio Prometeo Moya (Barcelona: Anagrama, 2015) [edición digital sin paginar].

¹⁵ Franco Berardi, *Generación Post-Alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo* (Buenos Aires: Tinta Limón, 2007), 77.

¹⁶ Manuel Moreno, “Cuantos usuarios de redes sociales hay en el mundo [2023]”, en *Trecebits. Redes Sociales y tecnología (sitio web)*, 7 de marzo de 2023, consultado 16 de julio de 2023, <https://www.trecebits.com/usuarios-redes-sociales-mundo/>.

¹⁷ La palabra “líquida” aquí se utiliza en el sentido que emplea Bauman en sus obras *La cultura en el mundo de la modernidad líquida* y *Amor líquido*. Zygmunt Bauman, *La cultura en el mundo de la modernidad líquida* (México: Fondo de Cultura Económica, 2013) y Zygmunt Bauman, *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos* (Barcelona: Paidós, 2018).

archivo de datos que se genera al visitar una web, conectarse a una red social, etc., y que se envían con información de tu visita/búsqueda a un determinado navegador o servidor. Su creación en 1994 se hizo para mejorar la venta electrónica, y que se guardaran de forma automática los registros de los usuarios para próximas compras, pero en la actualidad se han desarrollado de forma exponencial, existiendo muchos tipos de ellas y son parte de lo que se conoce como algoritmo en las redes a la hora de recomendar contenido a los usuarios, para que en un futuro éste se adapte a sus necesidades de búsqueda. Si inicialmente se crearon para mejorar la facilidad en el acceso, la realidad es que su importancia ha ido más allá, ya que se ha convertido en filtros para envío de publicidad u otros contenidos equivalentes al visitado que pagan para estar mejor posicionados en las búsquedas, e incluso sirven a *hackers* para enviar mensajes fraudulentos, de hecho existen las denominadas *cookies* de terceros que son aquellas que no se envían al dominio de la web que estás usando, sino a otra que paga a la primera por la información que estos archivos poseen, de manera que son un propio negocio en sí mismas.

El envío de la información de tu tráfico por internet mediante las *cookies* provoca que si ves, por ejemplo, un video en Instagram de una ciudad que te interesa, te comenzarán a salir videos similares, ya que asume que es el contenido que quieres ver, o si buscas una determinada obra de arquitectura te enlaza a páginas o imágenes de edificios equivalentes. Por lo que se puede entender que son un moderador de contenido que influirá a la hora de qué es aquello que los consumidores culturales reciben, generando mediación y aislamiento, ya que cierran tu campo de visión a la hora de navegar en internet, de hecho, una misma búsqueda realizada por personas distintas, dentro de su propia cuenta nos da resultados diferentes, incluso puede variar según sea nuestra posición geográfica en ese momento (ya que las terminales digitales suelen estar georreferenciadas) o del idioma en que introducamos las palabras, ya que hay una primera selección en base a los datos de los usuarios que operan en un lugar o país, también influirá en la respuesta nuestra edad o género por cuestiones meramente estadísticas.

Esta mediación en los contenidos puede ser la causa de la réplica de las obras arquitectónicas en las últimas décadas, como concluye Juan Liñán en su tesis, indicando que en la actualidad se dan “un número limitado de soluciones arquitectónicas altamente reconocibles con independencia de su tamaño, programa o localización, y cuya razón de ser parece apoyarse en las dinámicas asociativas propuestas por el entorno web antes que en sus condiciones particulares”¹⁸.

Además de la mediación de la información, la falta de filtro en los contenidos expuestos y el acceso por cualquier usuario hace que todos los materiales subidos a la red posean gran uniformidad, nivelándose todos los elementos culturales independientemente de su origen, generando una nebulosa referencial “una densa nube de referencias donde lo histórico, lo canónico y lo que está de moda se funde en la equivalencia”¹⁹.

¹⁸ Lluís Juan Liñán, “Arquitectura web: de la reproducción a la producción en la era de Internet” (tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, 2021), 283.

¹⁹ Eric Howler, “Vapor”, en *Under the Influence*, ed. por Ana Miljacki (Cambridge, Mass.: SA+P Press, 2013), 166.

Si le preguntamos a Google como buscador más utilizado en el mundo, quienes son los arquitectos más *instagrameados*, nos puede sorprender que la lista esté encabezada por Le Corbusier con Romchamp como obra principal, y aún más que la segunda sea Zaha Hadid, la mezcla cronológica sigue, situándose en tercera posición Frank Lloyd Wright y en cuarta Frank Gehry²⁰, con una curiosa alternancia entre arquitectos de principios del siglo XX y de finales. También encontramos recomendaciones de que cuentas de Instagram debemos seguir, o con las palabras publicadas “10 cuentas de Instagram para fanáticos de la Arquitectura”²¹, donde la primera es *plataforma de arquitectura*, la segunda *Archdigest* (aunque es claramente la que tiene más seguidores) y la tercera *Archdaily*, todas ellas páginas web de publicación de proyectos; en sexta posición encontramos la de Zaha Hadid, la arquitecta con más seguidores en Instagram y de las más citadas; y en la séptima *Superarchitects*, recomendada como “un perfil muy diferente en el que se presentan nuevas ideas y metodologías en la que resurge una nueva forma de enfocar la arquitectura”²², y cuya gestora es una *influencer* o experta en redes sociales.

La publicación de imágenes instantáneas y fugaces contribuyen a esta descontextualización, interesando lo visual muy por encima del significado de lo que representan, lo que contribuye a una nueva interpretación y utilización de las referencias de arquitecturas existentes que se comienzan a emplear de una manera más libre y abstracta. Las abundantes imágenes a las que se tiene acceso se mezclan y se agitan en la cabeza de arquitectos/estudiantes de arquitectura, devolviéndonos proyectos reinterpretados sin contexto.

Si el desarrollo de la difusión de la arquitectura a comienzos del siglo XX con su incipiente aparato publicitario de exposiciones, catálogos, revistas y manifiestos, sirvió para expandir los conceptos del Movimiento Moderno²³ por todo el mundo hasta convertirlo en el llamado Estilo Internacional²⁴, las nuevas formas de difusión actuales, caracterizadas por el rápido acceso a una cantidad ingente e inabarcable de contenidos; la homogeneidad y horizontalidad en la organización de éstos y un cambio en la forma de valorarlos o mediarlos,

²⁰ Búsqueda realizada por Luisa Alarcón González, por lo que la información puede estar mediada por mi condición de arquitecta, datos obtenidos de: Andréa Arbués, “Estos son los quince arquitectos más populares en Instagram”, en *Arquitectura y diseño (sitio web)*, 1 de octubre de 2021, consultado 25 de mayo de 2023, primera opción del motor de búsqueda.

²¹ “10 cuentas de Instagram para fanáticos de la Arquitectura”, en *Babel (sitio web)*, 23 de febrero de 2021, consultado 25 de mayo de 2023, <https://www.babelarquitectos.com/cuentas-instagram-arquitectura/>.

²² “10 cuentas...”.

²³ Movimiento Moderno hace referencia a la arquitectura de vanguardia de principios del siglo XX que busca romper con el historicismo del siglo XIX.

²⁴ Por Estilo Internacional se conoce al Movimiento Moderno a partir de la exposición celebrada con ese nombre en el Museo de Arte Moderno de Nueva York en 1932 y comisariada por Alfred Barr, Henry-Russell Hitchcock y Philip Johnson, utilizando las palabras de Luis Fernández Galiano: “al cruzar el Atlántico, el Movimiento Moderno se convirtió en el Estilo Internacional. La utopía artística y social concebida durante los años veinte por un grupo de jóvenes arquitectos europeos alumbró en América, después de la Depresión, una manera de construir y diseñar que sería la más característica del siglo XX”. Luis Fernández Galiano, “El estilo internacional”, *Arquitectura Viva*, 5 de junio de 1999, consultado 26 de mayo de 2023. <https://arquitecturaviva.com/articulos/el-estilo-internacional>.

ya que cualquiera puede difundirlos y su preminencia dependerá de factores comerciales (las *cookies*) o tecnológicos, como los algoritmos de recomendación de contenidos, pueden hacernos pensar que los proyectos arquitectónicos están siendo influidos por estos nuevos métodos de acceso al conocimiento y difusión de la arquitectura, y que la arquitectura que se está produciendo, y la que se va a producir a partir de ahora, tendrá algo que ver en como se muestra a otros arquitectos y a la sociedad en su conjunto.

PD: El texto carece de imágenes como contrapunto al exceso de ellas que circulan por internet.



S O B
R E -
L A B



UNIVERSIDAD
DE GRANADA