

The background of the cover is composed of large, expressive brushstrokes in various shades of teal and dark blue. These strokes are layered and curved, creating a sense of movement and depth. In the center-right area, there is a square patch with a distinct, rough, and textured appearance, resembling a piece of fabric or a different material, which stands out from the smooth brushstrokes.

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

eug

The background of the cover is an abstract composition of thick, expressive brushstrokes in various shades of teal and dark blue. The strokes are layered and curved, creating a sense of movement and depth. A prominent, dark, textured square, resembling a piece of fabric or a different material, is placed in the center-right area, overlapping the brushstrokes.

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

TOMO I

eug

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad
a la era digital

TOMO I

JUAN CALATRAVA
DAVID ARREDONDO GARRIDO
MARTA RODRÍGUEZ ITURRIAGA
(EDS.)

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad a la era digital

Granada, 2024

© Los autores

© Universidad de Granada

ISBN(e) 978-84-338-7371-2

Edita:

Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s. n., 18071, Granada

Telf.: 958 243930-246220

Web: editorial.ugr.es

Maquetación: Noelia Iglesias Morales

Diseño de cubierta: Francisco Antonio García Pérez (imagen de fondo: detalle de *Blue on almost white*, Nikodem Szpunar, 2022)

Imprime: Printhauss

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

IV Congreso Internacional Cultura y Ciudad

Comunicar la arquitectura: del origen de la modernidad a la era digital

Granada 24-26 enero 2024

Comisión Organizadora

David Arredondo Garrido

Juan Manuel Barrios Rozúa

Juan Calatrava Escobar

Ana del Cid Mendoza

Francisco Antonio García Pérez

Agustín Gor Gómez

Bernardino Líndez Vílchez

Juan Carlos Reina Fernández

Marta Rodríguez Iturriaga

Manuel "Saga" Sánchez García

María Zurita Elizalde

Comité Científico

Juan Calatrava, Universidad de Granada (Presidente)
Paula V. Álvarez, Vibok Works
Atxu Amann, Universidad Politécnica de Madrid. MACA
Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona
Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid
Mario Carpo, The Bartlett School of Architecture
Miguel Ángel Chaves, Universidad Complutense de Madrid
Pilar Chías Navarro, Universidad de Alcalá
Teresa Couceiro, Fundación Alejandro de la Sota
Francesco Dal Co, Università IUAV di Venezia
Annalisa Dameri, Politecnico di Torino
Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier
Ricardo Devesa, Actar Publishers
Carmen Díez Medina, Universidad de Zaragoza
Ana Esteban Maluenda, Universidad Politécnica de Madrid
Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*
Davide Tommaso Ferrando, Libera Università di Bolzano
Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia. *Rivista MDCCC1800*
Carolina García Estévez, Universitat Politècnica de Catalunya
Ramón Gutiérrez, CEDODAL
Ángeles Layuno, Universidad de Alcalá
Marta Llorente, Universitat Politècnica de Catalunya
Mar Loren, Universidad de Sevilla
Samantha L. Martin, University College Dublin. *Architectural Histories*
Paolo Mellano, Politecnico di Torino
Marina Otero Verzier, Design Academy Eindhoven
Víctor Pérez Escolano, Universidad de Sevilla
Antonio Pizza, Universitat Politècnica de Catalunya
José Manuel Pozo, Universidad de Navarra
Eduardo Prieto, Universidad Politécnica de Madrid
Moisés Puente, Puente Editores
José Rosas Vera, Pontificia Universidad Católica de Chile
Camilio Salazar, Universidad de Los Andes. *Revista Dearq*
Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-IUL, Universidade Autónoma de Lisboa
Jorge Torres Cueco, Universitat Politècnica de València
Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University, Washington DC
Jorge Yeregui, Universidad de Málaga. MICA

INTRODUCCIÓN	XXIII
Juan Calatrava, David Arredondo Garrido, Marta Rodríguez Iturriaga	

TOMO I

FOTOGRAFÍA, CINE, PUBLICIDAD: LA COMUNICACIÓN VISUAL

DOS PELÍCULAS SOBRE LA COMIDA Y LA CIUDAD	29
Juliana Arboleda Kogson	
EL PAISAJE DE LA ESPAÑA MODERNA DEL <i>BOOM</i> DESARROLLISTA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES	37
Cristina Arribas Sánchez	
CLOTHING, WOMEN, BUILDINGS. THE ARCHITECTURAL IMAGES IN FASHION MAGAZINES.	49
Chiara Baglione	
LA PLAZA (BAQUEDANO) EN LA CIUDAD (DE SANTIAGO DE CHILE) EN DIEZ FOTOGRAFÍAS: DISCURRIR DE UN IMAGINARIO URBANO A TRAVÉS DE SU REGISTRO VISUAL	61
Pedro Bannen Lanata, José Rosas Vera	
ARQUITECTURA POPULAR Y PAISAJES SIMBÓLICOS: LA HUELLA DE FEDERICO GARCÍA LORCA EN EL CINE ESPAÑOL	75
Paloma Baquero Masats, Juan Antonio Serrano García	
ESPACIO URBANO Y ARQUITECTURA EN LA REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA MARGINALIDAD COMO TEXTO MODELIZADOR DE LA CULTURA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA	87
Diana Elena Barcelata Eguiarte, Andrea Marcovich Padlog	

FILMS AS MANIFESTO. GIANCARLO DE CARLO AT THE X TRIENNALE OF MILAN	101
Gemma Belli	
LAS CELOSÍAS DE LA ALHAMBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN	113
Bárbara Bravo-Ávila	
TRANSITAR SOBRE EL TEJADO: HACIA NUEVOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL CINE. EL MEDITERRÁNEO Y BARCELONA	125
Marina Campomar Goroskieta, María Pía Fontan	
ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DEL <i>COLLAGE</i> POSTDIGITAL COMO EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA DIFERENCIA A INICIO DE LOS AÑOS 2000	137
Alejandro R. Carrasco Hidalgo	
FOTOGRAFÍA, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO: CONSTANTIN UHDE Y LOS <i>MONUMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE ESPAÑA (1888-1892)</i>	151
Miguel Ángel Chaves Martín	
ESCRITORES Y DIBUJANTES VIAJEROS EN LOS REALES SITIOS. EL ESCORIAL EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS DEL SIGLO XIX	163
Pilar Chías Navarro, Tomás Abad Balboa, Lucas Fernández-Trapa	
BUILDING THE IMAGE OF MODERNITY: THE INTERACTION BETWEEN URBAN ARCHITECTURE AND MONTAGE IN EARLY FILM THEORY AND PRACTICE	175
Bernardita M. Cubillos	
UTOPIA IN ARCHITECTURE AND LITERATURE: WRITING IDEAL WORLDS	191
Jana Čulek	
LA FORMA DE LA LUZ. PROYECTOS, IMÁGENES, RECUERDOS (S. XX-XXI)	205
Maria Grazia D'Amelio, Antonella Falzetti, Helena Pérez Gallardo	
LA MIRADA SOBRE LA VIVIENDA COLECTIVA CONTEMPORÁNEA EN EL CINE: DE LA DISTOPÍA A LA REALIDAD SOCIAL.	217
Rafael de Lacour, Ángel Ortega Carrasco	
ESPACIO Y TIEMPO EN LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE UNA OBRA LITERARIA. <i>SOLARIS, BLADE RUNNER Y 2001: A SPACE ODYSSEY</i>	229
Juan Deltell Pastor	
LA MURALLA ROJA. ENTRE EL ESPACIO REAL Y EL VIRTUAL	243
Daniel Díez Martínez	
CRÓNICAS DE UN ARCHIVO LATENTE. LOLA ÁLVAREZ BRAVO: FOTÓGRAFA, TAMBIÉN, DE ARQUITECTURA	257
Alicia Fernández Barranco	
ARCHITECTURE AND PHOTOGRAPHY IN THE MODERN ERA. THE ITALIAN SETTING BETWEEN THE TWO WARS (1920-1945)	269
Adele Fiadino	
GEORGIA O'KEEFFE Y BERENICE ABBOTT: MIRADAS CRUZADAS DE NUEVA YORK	281
José Antonio Flores Soto, Laura Sánchez Carrasco	

REALIDADES Y FICCIONES DEL SUEÑO AMERICANO: LA CASA PUBLICITADA EN EL SUBURBIO ESTADOUNIDENSE DE POSGUERRA	293
Estibaliz García Taboada, Javier Fernández Posadas	
CARTOGRAFÍAS CINEMATOGRAFÍAS: LOS DESCAMPADOS DEL CINE QUINQUI	309
Ubaldo García Torrente	
DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA: PASIÓN POR DOCUMENTAR	321
José Ramón González González	
COMUNICAR LA ARQUITECTURA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA: TRES MIRADAS SOBRE LA CASA URIACH	335
Arianna Iampieri	
GRAND HOTEL ARCHITECTURE AS DEPICTED, PHOTOGRAPHED, AND FILMED IN THE CASE OF THE CIGA: COMPAGNIA ITALIANA DEI GRANDI ALBERGHI	349
Ewa Kawamura	
THE IMAGINED AND THE LIVED: A COMPARATIVE STUDY OF KOWLOON WALLED CITY IN CYBERPUNK SCIENCE FICTIONS AND HONG KONG URBAN CINEMA	361
Zhuozhang Li	
PHOTOGRAPHED ARCHITECTURE: THE CASE OF THE VILLAGGIO MATTEOTTI IN TERNI BY GIANCARLO DE CARLO (1969-1975)	371
Andrea Maglio	
LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PLAZA MAYOR DE SALAMANCA, PIAZZA SORDELLO EN MANTUA Y MOUNTJOY SQUARE EN DUBLÍN	383
María Gilda Martino	
STEEPED IN INFLUENCE: THE IMPACT OF TEA ADVERTISEMENTS ON BLACK URBAN DOMESTICITY IN THE SOUTH AFRICAN PRESS.	393
Nokubekezela Mchunu	
EXPLORING LANDSCAPES THROUGH VISUAL NARRATIVES: BETWEEN CARTOGRAPHY AND FIGURATIVENESS	407
Giulio Minuto	
LA ARQUITECTURA COMO PASARELA DE MODA	421
Marta Muñoz	
IMÁGENES QUE COMUNICAN Y SONRIÉN. EL HUMOR GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA, DE LA CARICATURA AL MEME	431
Idoia Otegui Vicens	
EL LUGAR COMO GENERADOR DE LA IMAGEN: EL <i>STREET ART</i> COMO PATRIMONIO DE LA CIUDAD . . .	443
Larissa Patron Chaves, Bernardino Líndez Vílchez	
LO SINIESTRO EN EL ESPACIO DOMÉSTICO. ENCUADRES Y RELACIONES VISUALES EN LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DE SUSPENSE	455
Aina Roca Mora, María Pia Fontana, Juan Deltell Pastor	
GAUDÍ BAJO EL ENCUADRE: LINTERNA MÁGICA, <i>FOTOSCOPI</i>, CINE DOCUMENTAL	469
Carmen Rodríguez Pedret	

ROBERTO PANE Y EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CRÍTICA E HISTORIOGRÁFICA	483
Raffaella Russo Spena	
EL MENSAJE DE LOS PREMIOS PRITZKER: DISCURSO OFICIAL Y REACCIONES CRÍTICAS	493
Laura Sánchez Carrasco, José Antonio Flores Soto	
ENTRE PLANOS. LA ESCALERA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL CINE	507
Juan Antonio Serrano García, Paloma Baquero Masats	
DIAPHANOUS WHITE. THE INDUSTRIAL GARDEN CITY OF ROSIGNANO SOLVAY THROUGH THE COLORS AND PHOTOGRAPHS BY MASSIMO VITALI	521
Chiara Simoncini, Giulia Gabriella Sagarriga Visconti	
CHILE EN <i>HOGAR Y ARQUITECTURA</i>, 1970. SERIES FOTOGRÁFICAS DE PATRICIO GUZMÁN CAMPOS SOBRE LA OBRA DE SUÁREZ, BERMEJO Y BORCHERS	533
Andrés Téllez Tavera	
ITALIAN SKYSCAPERS IN THE CINEMA DURING THE PERIOD OF ECONOMIC BOOM	547
Annarita Teodosio	
THE SPLENDOR (AND THE <i>SHINING</i>) OF SPACE: COMMUNICATION AND ARCHITECTURE AS STORYLINE CATALYSTS IN KUBRICK'S WORK	559
Manuel Viñas Limonchi, Antonio Estepa Rubio	
 CONSERVAR, ORDENAR, DIFUNDIR: ARCHIVOS, MUSEOS Y EXPOSICIONES	
OPEN-AIR MUSEUMS IN BORNEO AND THE DIALECTIC OF VERNACULAR FORM	575
Azmah Arzmi	
PRESERVING/SHARING/COMMUNICATING 20TH-CENTURY ARCHITECTURAL CULTURE: THE CASE OF THE IACP-NAPLES ARCHIVES.	587
Paola Ascione, Carolina De Falco	
COMMUNICATING MUSEUM ARCHITECTURE: THE ROLE OF EUROPEANA COLLECTIONS IN THE CONSTRUCTION OF ARCHITECTURAL MEMORY	599
Helena Barranha, Isabel Guedes	
TRAS LOS REGISTROS DEL CONCURSO DEL PLATEAU BEAUBOURG	609
M. Fernanda Barrera Rubio Hernández	
CATEGORIZACIÓN DEL <i>MELLAH</i> EN MARRUECOS	621
Julio Calvo Serrano, Carlos Malagón Luesma, Adelaida Martín Martín	
SOBREEXPOSICIÓN. EL MITO DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA Y SUS ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN	633
Felipe Corvalán Tapia	

ARCHITECTURE FILM FESTIVALS: AUDIOVISUAL NARRATIVES, PROTAGONISM AND ACTIVISM IN CONTEMPORARY URBAN SPACE	645
Liz da Costa Sandoval, Tania Siqueira Montoro	
TURÍN 1926: LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI EDILIZIA, LA NARRACIÓN DEL CAMBIO	657
Annalisa Dameri	
ECOLOGÍAS PRODUCTIVAS: HIBRIDACIONES ENTRE LO RURAL Y LO URBANO A TRAVÉS DE TRES EXPOSICIONES RECIENTES	669
Eduardo de Nó Santos	
UNA RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL GRUPO NORTE DEL GATEPAC (1930-1936)	681
Lauren Etxepare Igiñiz, Leire Azcona Uribe, Eneko Jokin Uranga Santamaria	
PRODUCTIVE ARCHIVES AND ARCHITECTURAL MEMORY	691
Michael Andrés Forero Parra	
"ABOUT THE STYLE AND NOTHING BUT THE STYLE": EL ESTILO INTERNACIONAL Y LA MODERN ARCHITECTURE: INTERNATIONAL EXHIBITION DE 1932	701
Daniel Gómez Magide	
BRASIL CONSTRUYE. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO ICONO IDENTITARIO DE BRASIL, 1943-1957	715
Ramón Gutiérrez, Ana Esteban Maluenda	
URBAN CONCERNS IN CURATORIAL ASSEMBLAGES: AN INQUIRY INTO DESINGEL'S ARCHITECTURE PROGRAMME AROUND THE 1990S	731
Alice Haddad	
LA PRODUCCIÓN PLANIMÉTRICA DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS COMO ARQUITECTO CONSERVADOR DE LA ALHAMBRA. RESTAURACIÓN DE LA COLECCIÓN TRAS EL CONOCIMIENTO DE SUS MATERIALES	747
Rafael Lorente Fernández, Ana M ^a López Montes, M ^a Rosario Blanc García	
LA MEMORIA VIRTUAL: DOCUMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN	761
Jorge G. Molinero-Sánchez, Concepción Rodríguez-Moreno, María del Carmen Vílchez-Lara	
DEL ARCHIVO DIGITAL AL ARCHIVO FÍSICO. LA EXPERIENCIA DEL ARCHIVO DIGITAL DE ARQUITECTURA MODERNA DEL ECUADOR	773
Shayarina Monard-Arciniegas	
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CURATORIALES POR MANUEL BLANCO. MOSTRAR ARQUITECTURA PARA COMUNICAR	787
Héctor Navarro Martínez	
THE SERGIO MUSMECI ARCHIVE AS A KEY TO UNDERSTANDING HIS FORM FINDING	801
Matteo Ocone	
COMMUNICATING THE CONTEMPORARY CITY. PRACTICES AND EXPERIENCES IN A PARTICIPATORY PERSPECTIVE	811
Serena Orlandi	

"MUSEOS" DE ARQUITECTURA: UNA COLECCIÓN DE IDEAS	825
Nuria Ortigosa	
LA APLICACIÓN NAM (NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER): RETOS Y OPORTUNIDADES DE UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	835
José Parra-Martínez, Ana Gilsanz-Díaz, María-Elia Gutiérrez Mozo	
VENECIA, 1976: LA BIENNALE ROSSA DEL PABELLÓN ESPAÑOL. UNA COMPROMETIDA EXPOSICIÓN INTERDISCIPLINAR, FINALMENTE "SIN" ARQUITECTURA	847
Antonio Pizza	
ENTENDIENDO LOS PAISAJES DE DESIGUALDAD URBANA. ENFOQUES, MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA UN ATLAS OPERATIVO ESTRATÉGICO PARA EL SUR DE MADRID	859
Alba Rodríguez Illanes, Miguel Y. Mayorga Cárdenas	
"ASÍ VIVE EL CAMPESINO ESPAÑOL": RECONSTRUCCIÓN, HIGIENIZACIÓN Y PROPAGANDA EN LA EXPOSICIÓN NACIONAL DE LA VIVIENDA RURAL (1939)	873
Marta Rodríguez Iturriaga	
LOS BARDI Y EL MUSEO DE ARTE DE SÃO PAULO: TRANSFUSIONES MUSEOGRÁFICAS ENTRE LO POPULAR Y LO ERUDITO, LA CALLE Y EL MUSEO.	889
Mara Sánchez Llorens	
EXPONER ARQUITECTURA. LA EXPERIENCIA DEL MUSEO MAXXI DE ROMA	901
Elena Tinacci	
URBAN STORYLINES OF CON-TEMPORARY MURALS IN MINOR ARCHITECTURES	913
Luca Zecchin	

TOMO II

REVISTAS, LIBROS, TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE RESTAURACIÓN DEL ARQUITECTO LEOPOLDO TORRES BALBÁS EN LA ALHAMBRA A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES	927
Fernando Acale Sánchez	
EL MANIFIESTO DE LA ALHAMBRA YA ESTABA ESCRITO. LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA EN DEUTSCHE BAUZEITUNG (1915-1920)	939
Pablo Arza Garaloces, José Manuel Pozo Municio	
BUILDERS AND DEVELOPERS IN 17TH-CENTURY LONDON	953
Gregorio Astengo	
LA REVISTA HERMES (1917-1922) Y LA NUEVA IMAGEN DE LO VASCO. DEL CASERÍO AL CHALÉ NEOVASCO	967
Ana Azpiri Albistegui	

FOR A REFOUNDATION OF MODERN ARCHITECTURE: <i>METRON</i> IN THE FIRST YEARS (1945-1948) . .	979
Guia Baratelli	
LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y EL DEBATE TEÓRICO EN UN PERIODO DE DESCONCIERTO (1918-1933): LA APORTACIÓN DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS	997
Juan Manuel Barrios Rozúa	
LA GUÍA DE ARQUITECTURA MODERNA ANTES DE 1951: TRES PUBLICACIONES PIONERAS	1009
Ángel Camacho Pina	
RONDA, VISIONES DE UNA CIUDAD Y SU ARQUITECTURA POR CRONISTAS Y VIAJEROS (SIGLO XII AL XIX)	1023
Ciro de la Torre Fragoso	
<i>FABRICATIONS</i>. 35 AÑOS DE LA REVISTA DE LA SOCIEDAD DE HISTORIADORES DE LA ARQUITECTURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA (1989-2024)	1035
Macarena de la Vega de León	
LA VIVIENDA SOCIAL ANDALUZA DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX EN LAS REVISTAS DE <i>ARQUITECTURA</i>	1045
Rafael de Lacour, Alba Maldonado Gea, Ángel Ortega Carrasco	
RESACA MODERNA: LA TRANSCRIPCIÓN DEL “AFTER MODERN ARCHITECTURE DEBATE” PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS TEÓRICO ESPAÑOL	1057
Jorge Díez Estellés, Pablo Marqués Otero, Raúl Castellanos Gómez	
THE DIFFUSION OF ARCHITECTURAL CULTURE THROUGH TREATISES AND MANUALS ON THE ART OF BUILDING IN DENMARK BETWEEN THE 18TH AND 19TH CENTURIES	1069
Monica Esposito	
HISTORIAS GRÁFICAS: “EL ALOJAMIENTO MODERNO EN ESPAÑA” DE FOCHO	1083
Héctor García-Diego Villarías, Jorge Tárrago Mingo, María Villanueva Fernández	
VISIONES CRUZADAS: HACIA NUEVAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES EN LA COMUNICACIÓN DE <i>ARQUITECTURA</i> (1959-1973)	1095
Eva Gil Donoso	
LAS PRIMERAS MICROESCUELAS DE RAFAEL DE LA HOZ. ARTÍCULOS EN PRENSA 1958-1959	1109
Alejandro Gómez García	
<i>PIVOTAL CONSTRUCTIONS OF UNSEEN EVENTS</i>: FIVE ARCHITECTURAL NARRATIVES FROM UNITED STATES HISTORY, 1871-2020	1121
Irene Hwang	
<i>HOUSE BEAUTIFUL</i>: INTRODUCING AMERICAN WOMEN TO THE WORLD	1131
Kathleen James-Chakraborty	
A BERLIN CATALOGUE. A REPERTOIRE OF ARCHITECTURAL FIGURES FROM MICHAEL SCHMIDT’S PHOTOBOOKS	1141
Marco Lecis	
EL SOPORTE PAPEL Y LO DIGITAL. DESVELANDO LA VIDA Y OBRA ARQUITECTÓNICA DE MILAGROS REY HOMBRE	1153
Cándido López González, María Carreiro Otero	

LAS PIRÁMIDES DESPUÉS DE LE CORBUSIER. <i>THE NEW ARCHITECTURE IN MEXICO</i> DE ESTHER BORN, 1937	1165
Cristina López Uribe	
THE ROLE OF ILLUSTRATIVE PHOTOGRAPHY IN THE EARLY MODERN HISTORIOGRAPHY	1183
Fabio Mangone	
SINERGIAS Y DIVERGENCIAS: LA REPRESENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA BARCELONESA EN <i>ILUSTRACIÓ CATALANA Y ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN</i> (1897-1908)	1191
Pilar Morán-García	
THE HERALD OF A NEW WORLD. ALDO ROSSI AND <i>THE ADVENTURES OF PINOCCHIO</i>: AN ARCHITECTURAL THEORY	1205
Vincenzo Moschetti	
DEL <i>LIKE</i> AL <i>BYTE</i> PARA LLEGAR A LO “ECO”: LAS REDES SOCIALES COMO <i>INFLUENCERS</i> DE OTRA ARQUITECTURA EN LA ERA DIGITAL	1219
Francisco Felipe Muñoz Carabias	
REVISTAS COLEGALES DEL COAM (ESPAÑA) Y EL COARQ (CHILE). DE BOLETINES GREMIALES A ENTORNOS DE PUBLICACIONES	1229
Gonzalo Muñoz Vera, Paz Núñez-Martí, Roberto Goycoolea Prado	
A THICK MAGAZINE: MANUEL GRAÇA DIAS' <i>JORNAL ARQUITECTOS</i> AND THE CONSTRUCTION OF THE CULTURALIST ARCHITECT	1243
Vitor Manuel Oliveira Alves	
ANÁLISIS COMUNICATIVO DEL LIBRO <i>PLUS</i> DE FRÉDÉRIC DRUOT, ANNE LACATON & JEAN-PHILIPPE VASSAL	1257
Ángel Ortega Carrasco, Rafael de Lacour	
LA EXTRAÑA PARADOJA: LAS REVISTAS GARANTES DE LA VERDAD	1271
José Manuel Pozo Municio	
CUANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD PASA POR LAS PÁGINAS DE UN PERIÓDICO: <i>LA CIUDAD LINEAL. REVISTA DE URBANIZACIÓN, INGENIERÍA, HIGIENE Y AGRICULTURA</i>	1285
Alice Pozzati	
LA DIVULGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA HABITACIONAL FUNCIONALISTA A TRAVÉS DE <i>ESPACIOS. REVISTA INTEGRAL DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO, 1948-1957</i>	1301
Claudia Rodríguez Espinosa, Erika Elizabeth Pérez Múzquiz	
DISCURSOS PATRIMONIALES EN LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN RELATO HISTÓRICO NACIONAL	1313
Elina Rodríguez Massobrio	
THE MAKING OF ARCHITECTURAL IMAGERY IN THE AGE OF UNCERTAINTY AND DISEMBEDDING	1329
Ugo Rossi	
ARCHITECTS AND THE LAY PUBLIC IN AN AGE OF DISILLUSIONMENT: SOME NOTES ON ACTIVISM, SATIRE AND SELF-CRITICISM IN BRITISH ARCHITECTURAL PUBLISHING	1341
Michela Rosso	

ESCAPARATE PÚBLICO DE UNA NUEVA ARQUITECTURA. LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	1357
Alberto Ruiz Colmenar, Beatriz S. González-Jiménez	
GEOMETRÍA, UNA REVISTA PARA COMUNICAR EL URBANISMO DE LOS ARQUITECTOS	1369
Victoriano Sainz Gutiérrez	
ESTADOS UNIDOS EN LOS BOLETINES DE ARQUITECTURA ESPAÑOLES. 1945-1960	1381
María del Pilar Salazar Lozano	
ARQUITECTURA Y ANSIEDAD EN LA OBRA DE ISAAC ASIMOV	1393
Mario Sánchez Samos	
MIES Y EL PERIÓDICO <i>TRANSFER</i>	1407
Rafael Sánchez Sánchez	
FROM DOMESTIC INTERIORS TO NATIONAL PLATFORMS. MODERN ARCHITECTURE AND INDIAN WOMANHOOD IN THE <i>INDIAN LADIES' MAGAZINE</i>	1417
Pooja Sastry	
COMMUNICATING THE WELFARE ARCHITECTURE FOR WOMAN AND CHILD IN FASCIST ITALY	1427
Massimiliano Savorra	
MOBILIARIO Y DISEÑO INTERIOR EN EL MÉXICO MODERNO EN TIEMPO REAL: LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	1441
Silvia Segarra Lagunes	
<i>SUN AND SHADOW</i> Y LA TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DOMÉSTICO A LA OBRA MONUMENTAL DE MARCEL BREUER	1453
Erica Sogbe	
EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL <i>PLAYGROUND</i> COMO CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS MODERNOS DE ESPACIOS DE JUEGO URBANOS	1463
Nicolás Stutzin Donoso	
<i>LES PROMENADES ET LE PAYSAN DE PARIS</i>. EL PARQUE DE BUTTES-CHAUMONT ENTRE LA LÍRICA Y LA TÉCNICA	1471
Diego Toribio Álvarez	
EL PROYECTO URBANO EN LAS PUBLICACIONES DE ARQUITECTURA EN CHILE: UNA SECUENCIA ANALÍTICA (1930-1980)	1483
Horacio Enrique Torrent	
LE CORBUSIER, 1933. UN LIBRO Y UNA <i>CRUZADA</i> CONTRA LA ACADEMIA	1495
Jorge Torres Cueco	
OTRA <i>ARQUITECTURAS BIS</i>: LA APORTACIÓN CRÍTICA DE MADRID	1511
Alejandro Valdivieso	
LA ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO	1523
Ruth Varela	
LA CASA EN EL MAR Y EL JARDÍN: LA COLABORACIÓN DE LINA BO EN EL DEBATE PROPUESTO EN LA REVISTA <i>DOMUS</i> DE 1940	1535
Carla Zollinger, Eva Álvarez, Carlos Gómez	

LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA POST-FOTOGRAFÍA: EXCESO Y ACCESO	1547
Luisa Alarcón González, Mar Hernández Alarcón	
UNA MIRADA DESDE EL METAVERSO A LA CIUDAD	1557
Mónica Alcindor, Alejandro López	
MANIERISMO <i>ON STEROIDS</i>: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS CREATIVOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1565
Serafina Amoroso	
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ARQUITECTURA. CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBRA EN LA ERA DIGITAL	1577
Guido Cimadomo, Vishal Shahdarpuri Aswani, Jorge Yeregui Tejedor	
FROM PHYSICAL TO DIGITAL: THE IMPACT OF TWENTY YEARS OF WEB 2.0 ON ARCHITECTURE	1587
Giuseppe Gallo	
NIKOLAUS PEVSNER EN LA BBC: LA COMUNICACIÓN ORAL DE LA HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA	1599
David García-Asenjo Llana, María Pura Moreno Moreno	
<i>CREAFAB APP</i>: HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN CREATIVA EN CIUDADES HISTÓRICAS	1613
Francisco M. Hidalgo-Sánchez, Safiya Tabali, María F. Carrascal-Pérez	
REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO MONÁSTICO: EL PROYECTO <i>DIGITAL SAMOS</i>	1627
Estefanía López Salas	
ARQUITECTURA PARA REDES O ARQUITECTURA PARA LA VIDA	1639
Ángela Marruecos Pérez	
ENSEÑAR EL PROYECTO (Y TRANSFORMAR LA CIUDAD) EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1649
Paolo Mellano	
REVISTAS DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ARLA	1661
Patricia Méndez	
LA MUTACIÓN DEL DIBUJO PLANO A LA REALIDAD AUMENTADA. UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EL ESPACIO Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA	1673
Alejandro Muñoz Miranda	
¿INVESTIGACIÓN O ACTIVISMO? EL CASO DEL <i>MAPA INTERACTIVO DIGITAL DE ARQUITECTURAS IDEADAS POR MUJERES EN ESPAÑA, 1965-2000</i>	1683
Lucía C. Pérez Moreno, David Delgado Baudet, Laura Ruiz-Morote Tramblin	

Cuando la construcción de una ciudad pasa por las páginas de un periódico: *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura*

When the Construction of a City Comes through the Pages of a Newspaper: *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura*

ALICE POZZATI

Politecnico di Torino, alice.pozzati@polito.it

Abstract

Madrid, 1897: una joven sociedad anónima publicó una revista titulada *La Ciudad Lineal. Órgano Oficial de la Compañía Madrileña de Urbanización*. Era un *house organ* creado para informar de las actividades de la Compañía Madrileña de Urbanización (CMU) fundada en 1894 por Arturo Soria y Mata (1844-1920) con la intención de construir ex novo un asentamiento urbano alternativo a la disfuncional ciudad industrial: la ciudad lineal. En 1902 la publicación cambió su nombre por el de *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura*. A pesar de la ambiciosa intención de iniciar una publicación científica sobre los temas de actualidad más modernos, la revista fue más bien un instrumento de promoción empresarial donde se publicaban artículos de divulgación, pero sobre todo comerciales. La revista *La Ciudad Lineal* era, por tanto, una herramienta para interceptar a posibles financistas y accionistas que quisieran invertir en el proyecto de Ciudad Lineal eligiendo los terrenos de la CMU para la construcción de sus propias viviendas.

Madrid, 1897: a young stock company published a magazine entitled *La Ciudad Lineal. Órgano Oficial de la Compañía Madrileña de Urbanización*. It was a house organ started to chronicle the activities of the Compañía Madrileña de Urbanización (CMU). The company was founded in 1894 by Arturo Soria y Mata (1844-1920) to build from scratch an alternative urban settlement to the industrial city: the linear city. In 1902 the journal changed its name to *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura*. Despite the ambitious to start a scientific publication on the most modern topics, the magazine was more of a business promotion tool where dissemination articles, but mostly commercial ones, were published. *La Ciudad Lineal* was, therefore, a tool to find possible shareholders who wanted to invest in the project for the Ciudad Lineal by choosing CMU's land for the construction of their homes and not only.

Keywords

Madrid, Ciudad Lineal, Arturo Soria y Mata, Compañía Madrileña de Urbanización, revista
Madrid, Linear City, Arturo Soria y Mata, Compañía Madrileña de Urbanización, magazine

Introducción

En 1897 una joven sociedad anónima publicó, en Madrid, una revista titulada *La Ciudad Lineal*. *Órgano Oficial de la Compañía Madrileña de Urbanización*. El empresario que impulsó la compañía y la revista fue Arturo Soria y Mata (1844-1920)¹, quien en 1882 comenzó a teorizar, desde las páginas de *El Progreso*, una solución urbanística alternativa a la saturada y disfuncional ciudad industrial: la ciudad lineal². Se trataba de un nuevo prototipo urbano basado en un eje rector que acogería servicios en red (distribución de agua, gas y electricidad y transporte público) y podría dirigir la construcción urbana.

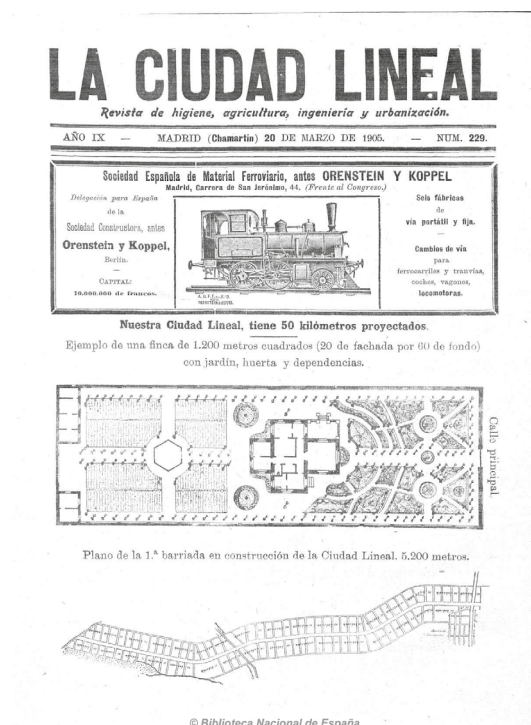


Figura 1. Primera página de un número de la revista de la Compañía Madrileña de Urbanización que ilustra un ejemplo de finca de 1.200 metros cuadrados con jardín, huerta y dependencias, y el plano de la primera barriada en construcción de la Ciudad Lineal. Fuente: *La Ciudad Lineal. Revista de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización* 9, n.º 229 (20 de marzo 1905).

¹ Armando López Rodríguez, *Arturo Soria y la Ciudad Lineal. El sueño de un rebelde* (Valencina de la Concepción-Sevilla: Editorial Renacimiento, 2022).

² George R. Collins, Carlos Flores y Arturo Soria y Puig, *Arturo Soria y la Ciudad Lineal* (Madrid: Revista de Occidente, 1968); Alicia Díez de Baldeón García, “La construcción de la Ciudad Lineal de Madrid” (tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 1990); Miguel Ángel Maure Rubio, *La Ciudad Lineal de Arturo Soria* (Madrid: Comisión de Cultura, Colegio oficial de Arquitectos de Madrid, 1991); José Ramón Alonso Pereira, *La Ciudad Lineal de Madrid* (Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos, 1998); Alice Pozzati, “Dalla teoria alla pratica. La Ciudad Lineal di Madrid: il progetto di un imprenditore, Arturo Soria y Mata” (tesis doctoral en Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico, Politecnico di Torino, 2022).

A ambos lados de la “columna vertebral” (fig. 1), como la llamó Soria³, se proyectaron dos bandas de manzanas de dimensiones predeterminadas, paralelas entre sí, que, como el eje generador, se extendían potencialmente hasta el infinito. Las manzanas se diseñaron para albergar edificios públicos, pero sobre todo viviendas. De hecho, el principio en el que se basaba la teoría de Soria y Mata era rebajar la densidad de población del nuevo núcleo urbano, en comparación con el Madrid sobrepoblado de finales del siglo XIX, para solucionar los problemas higiénicos y sanitarios propios de la época. Para distanciarse de la utopía y distinguirse de numerosos teóricos, arquitectos y acerbos urbanistas cuyos proyectos se quedaron en papel, Soria fundó una sociedad en 1894: la Compañía Madrileña de Urbanización (CMU). La empresa funcionaba como una temprana inmobiliaria⁴, que no solo se dedicaba a la construcción de viviendas, sino también a toda la urbanización de la zona elegida para la construcción de la Ciudad Lineal. Se trataba de un área a cinco kilómetros del corazón de la capital, plaza del Sol, entre las tenencias de varios pequeños pueblos (Chamartín de la Rosa, Canillas, Canillejas, Concepción). La CMU se había organizado para ocuparse de todos los aspectos del proceso de urbanización: desde la adquisición de terrenos, la nivelación de la zona, la demarcación de carreteras y manzanas, la construcción de la infraestructura de superficie (carretera, ferrocarril) y subterránea (conducciones para la distribución de fluidos) hasta la construcción de edificios. Sin embargo, la empresa constructora no era suficiente: Soria y Mata, director y líder, sabía que necesitaba un altavoz desde el que difundir sus reflexiones sobre la ciudad contemporánea para contar con el beneplácito de los posibles financiadores de la obra. En 1895 se publicó una primera revista, *La Dictadura*⁵, que fue duramente criticada⁶ por el Consejo de Administración de la CMU y acusada de excesiva autorreferencialidad, poco en sinergia con los intereses de la sociedad. La polémica a *La Dictadura* desembocó, en pocos años, en una crisis empresarial: la mayor parte del Consejo renunció e incluso el director estuvo a un paso de dimitir. De las cenizas de *La Dictadura* nació *La Ciudad Lineal. Órgano Oficial de la Compañía Madrileña*

³ Arturo Soria y Mata, *Conferencia dada en el Ateneo Científico y Literario de Madrid por D. Arturo Soria y Mata el día 14 de mayo de 1894, acerca de la nueva arquitectura de las ciudades* (Madrid: Establecimiento Tipográfico Sucesores de Rivadeneyra, 1894); Arturo Soria y Mata, *Conferencia dada en el Fomento de las Artes por D. Arturo Soria y Matas el día 13 de enero de 1894, acerca de su sistema de urbanización* (Madrid: Imprenta Juan Cayetano García, 1894).

⁴ Dolores Brandis García y Rafael Mas Hernández, “La Ciudad Lineal y la práctica inmobiliaria de la Compañía Madrileña de Urbanización (1894-1931)”, *Ciudad y Territorio. Revista de Ciencia Urbana*, n.º 3 (1981): 41-76.

⁵ *La Dictadura* se acaba en 1896 y en el primer número de la nueva revista *La Ciudad Lineal. Órgano Oficial de la Compañía Madrileña de Urbanización* (16 de mayo de 1897) se publica un parágrafo titulado “Los gastos de publicidad y el periódico ‘La Dictadura’”. Las razones del cierre son principalmente económicas.

⁶ Archivo Privado CMU (en adelante APCMU), Sesiones del Consejo de Administración, Actas, vol. 1, Sesión 68ª, 31/8/1896, pp. 114-115, n. 2; Sesión 86ª, 14/12/1896, pp. 148-153.

de *Urbanización*⁷, una nueva revista lanzada para resolver la fractura social, cuyos objetivos ya estaban bien expuestos en el primer número aparecido en mayo de 1897:

Periódico dedicado á propagar las ventajas del nuevo sistema de urbanización en el desarrollo así de las grandes ciudades, como de pueblos pequeños, y al fomento de los intereses de todo género con la urbanización relacionados. – Las secciones más importantes del periódico estarán consagradas á los objetos siguientes: La higiene pública y privada; la compra y venta de terrenos y edificios en todos los pueblos de España, al contado ó á plazo, en comisión ó por cuenta propia; las cuentas y los trabajos de la Compañía Madrileña de Urbanización; la compra y venta de materiales de construcción; las concesiones, la construcción y la explotación de ferrocarriles y de tranvías; los vehículos mecánicos; la conducción, la elevación y distribución de aguas.⁸

Una publicación periódica para propagar el nuevo sistema de urbanización, pero también para difundir las normas de higiene y saneamiento, y sobre todo una herramienta para mantener a los accionistas o posibles compradores constantemente al tanto del trabajo realizado por la empresa. El objetivo declarado del redactor jefe Ángel Muñoz, que a menudo era el portavoz de las ideas del director, era avanzar por el camino de la transparencia hacia los acreedores: la publicación de los pagos, los presupuestos y los proyectos de la empresa pronto se vio flanqueada por artículos de carácter decididamente más comercial. La publicación –de producción propia gracias a la instalación de una imprenta⁹ en la casa de máquinas de la empresa– quincenal y con una tirada de 4.000 ejemplares, ampliada a 10.000 al año siguiente¹⁰, se entregaba gratuitamente a todos los accionistas de la CMU y se repartía en centros y círculos de diferentes clases sociales de Madrid y provincia. La cadencia editorial y la forma de la publicación periódica cambiaron a lo largo de los años en función de los acontecimientos económicos que marcaron a la CMU: en 1902 se decidió aumentar los números a tres mensuales; en 1915, tras la crisis económica del año anterior, se redujo el número de páginas; mientras que en 1917, debido en parte a la dificultad de conseguir material editorial (como papel y tinta) durante la guerra en Europa, se pasó a un único número mensual. El último número data de 1932 y, con el paso de los años, la revista

⁷ Al crearse la revista, se decidió “aprobar el dictamen de la ponencia nombrada para adquisición de imprenta y publicidad, por el que se compra a Don Arturo Soria, la imprenta de su propiedad ofrecida en ocho mil quinientas veinte y siete pesetas a aceptada en el de ocho mil trescientas, a pagar en plazos mensuales de trescientas y se acuerda publicar un periódico titulado *La Ciudad Lineal* nombrando redactor jefe-administrador, con la gratificación mensual de cincuenta pesetas a D. Ángel Muñoz”. APCMU, Sesiones del Consejo de Administración, Actas, vol. 1, Sesión 92ª, 27/3/1897, pp. 165-166, n. 2.

⁸ “Circular para los accionistas de la Compañía Madrileña de Urbanización”, proyecto de periódico “La Ciudad Lineal”, *La Ciudad Lineal. Órgano Oficial de la Compañía Madrileña de Urbanización* 1, n.º 1 (segunda quincena, mayo 1897), 1. En el primer número también se da cuenta del coste de la instalación, de 8.500 pesetas pagadas en 28 mensualidades de 300.

⁹ “La Ciudad Lineal y nuestra publicación”, *La Ciudad Lineal. Órgano Oficial de la Compañía Madrileña de Urbanización* 1, n.º 1 (segunda quincena, mayo 1897), 1. En el primer número también se da cuenta del coste de la instalación, de 8.500 pesetas pagadas en 28 mensualidades de 300.

¹⁰ Miguel Ángel Maure Rubio, “La Ciudad Lineal: el nacimiento de una revista”, *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales* (CyTET) 29, n.º 111 (1997): 11.

cambió su título por el de *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura*, pero también cambió su contenido editorial, que pasó de ser una herramienta actual y transparente a una obra más compleja a través de la cual se difundían temas transversales de la cultura de la época.

Promover para construir

El cambio de título a *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura* en 1902, ha llevado a muchos investigadores¹¹ en las últimas décadas a considerarla una de las primeras (a veces la primera) publicaciones periódicas del mundo sobre urbanismo. Sin embargo, analizando sistemáticamente los números de la publicación, se observa que, a pesar de la ambiciosa intención de iniciar un tratamiento científico de los últimos temas de actualidad, la revista es más bien un *house organ*: una herramienta de promoción corporativa en la que se publican artículos de divulgación, pero sobre todo comerciales. A pesar de los cambios de formato y frecuencia de los números, la línea editorial siempre resultó bastante constante. Las primeras páginas estaban dedicadas, en su mayor parte, a la divulgación de los ideales del fundador y sus colaboradores: todos los temas tratados, incluso los que tenían connotaciones más económicas o políticas, servían siempre para demostrar la eficacia de la teoría linealista. Se reservaba un amplio espacio al nuevo sistema de urbanización “ciudad lineal” para el desarrollo de grandes ciudades o pueblos a repoblar, y se incluían regularmente noticias sobre la marcha de la empresa, pero también discusiones del consejo de administración, correspondencia con las principales oficinas públicas de la capital española, así como, más tarde, modelos de viviendas a la venta (fig. 2).

No importa que estuviesen hablando de propuestas legislativas¹² para hacer de la urbanización lineal una nueva clase de obra pública, de exposiciones internacionales¹³, de congresos de arquitectura¹⁴ o de prácticas higiénicas¹⁵, los autores siempre forzaban la pluma para demostrar la superioridad absoluta del sistema linealista sobre otros procesos urbanos pasados y contemporáneos o lo comparaban con ejemplos que merecían atención¹⁶

¹¹ En primer lugar, George Collins, seguido de Pedro Navascués Palacio (cfr.: Pedro Navascués Palacio, “La Ciudad Lineal”, en *Madrid*, vol. 3 (Madrid: Espasa-Calpe, 1979), 1101-1120), Fernando de Terán (cfr.: Fernando de Terán, “Arturo Soria y Mata y sus ideas”, *El País*, 6 diciembre de 1982), Miguel Ángel Maure Rubio (cfr.: Maure Rubio, “*La Ciudad Lineal*: el nacimiento de una revista”).

¹² Hilarión González del Castillo, “Proyecto de ley de colonización y repoblación interior”, *La Ciudad Lineal* 16, n.º 477 (29 de febrero 1912): 63-66; Hilarión González del Castillo, “Informe [...] Proyecto de Ley de Colonización y Repoblación interior...”, *La Ciudad Lineal* 16, n.º 478 (10 de marzo 1912): 73-75.

¹³ Por ejemplo, véase: “Exposición Universal de 1900”, *La Ciudad Lineal* 1, n.º 8 (16 de septiembre 1897): 1.

¹⁴ Hilarión González del Castillo, “El VI Congreso internacional de arquitectos y la ‘Ciudad Lineal’”, *La Ciudad Lineal* 7, n.º 177 (10 de octubre 1903): 1-2.

¹⁵ Por ejemplo, véase: “Salubridad de las habitaciones. Breves apuntes de higiene popular”, *La Ciudad Lineal* 5, n.º 96 (5 de marzo 1901): 3.

¹⁶ Por ejemplo, véase: Hilarión González del Castillo, “Desde Italia: Nápoles”, *La Ciudad Lineal* 13, n.º 333 (20 de febrero 1908): 636-637.

(incluso cuando casi no había puntos en común). Los numerosos artículos dedicados a grandes eventos nacionales e internacionales nos muestran el deseo de los linealistas de desempeñar un papel en el debate científico no solo en Madrid, sino también en el resto de España y especialmente en Europa y Estados Unidos. Pascual López, simpatizante de la teoría de Arturo Soria y Mata, que escribía a menudo en *La Ciudad Lineal*, explicaba¹⁷ la importancia de la participación –a través de la presentación de los planos, estatutos y método financiero– en las grandes exposiciones universales, como la de Saint Louis (Luisiana) de 1904, celebración del centenario de la adquisición del estado norteamericano a Francia. Las motivaciones se repitieron casi de forma redundante: la Ciudad Lineal no debía perder ninguna oportunidad de presentar al mundo la idea y la acción empresarial que la habían hecho posible. Sin embargo, según los casos, los linealistas hacían más énfasis en la aportación urbanística o en la moral y social. A veces, por ejemplo, asociaban los problemas de sobrepoblación y, por tanto, de falta de higiene con cuestiones de seguridad pública y de decoro moral. Los habitantes de la Ciudad Lineal, en cambio, propietarios de su propia casa aislada en el campo, en un entorno ruralizado, estarían sin duda libres de los vicios de la ciudad, lejos de la suciedad y las malas costumbres. Una visión extremadamente limitada, pero que encajaba bien en la cultura de la época. De forma decididamente *naïf* y sin argumentos, empezaron a reflexionar sobre un concepto comúnmente reconocido en los países industrializados: la ciudad y el paisaje urbano condicionan a los individuos que viven en ese espacio, potenciando o limitando el bienestar de la comunidad que los habita. La necesidad de tratar diferentes temas llevó a la definición de columnas periódicas, también rediseñadas gráficamente a partir de 1906, que permitían situar los diferentes asuntos en un espacio específico. Entre las rúbricas de carácter más técnico-científico¹⁸ figuraron: “Higiene”, “Urbanización”, “Ingeniería”, “Construcciones”, “Agricultura”, “La casa y el paisaje”, “La casa y la habitación”. Esta última, en particular, se utilizó para transcribir artículos (o fragmentos) y comentarios sobre proyectos de viviendas privadas publicados por otras revistas internacionales, como la estadounidense *American Homes and Gardens*¹⁹. Otras secciones especializadas fueron “El hormigón armado” o “La iluminación moderna” dedicadas a difundir los últimos progresos de la tecnología²⁰.

¹⁷ Pascual López, “La Exposición de San Luis y la Ciudad Lineal”, *La Ciudad Lineal* 8, n.º 203 (30 de junio 1904): 1-4.

¹⁸ Además de las secciones técnicas o de construcción y de urbanización o higiene, también hay secciones en las que se tratan distintos temas como “Cosas de chicos”.

¹⁹ La revista se publica desde 1905 en la editorial Munn & Company de Nueva York.

²⁰ Por ejemplo, se informa de experimentos franceses con ladrillos fabricados a partir de escorias. Cfr.: “Proprio y Ajeno – Exposición Universal de 1900”, *La Ciudad Lineal* 1, n.º 13 (segunda quincena, noviembre 1897): 2.

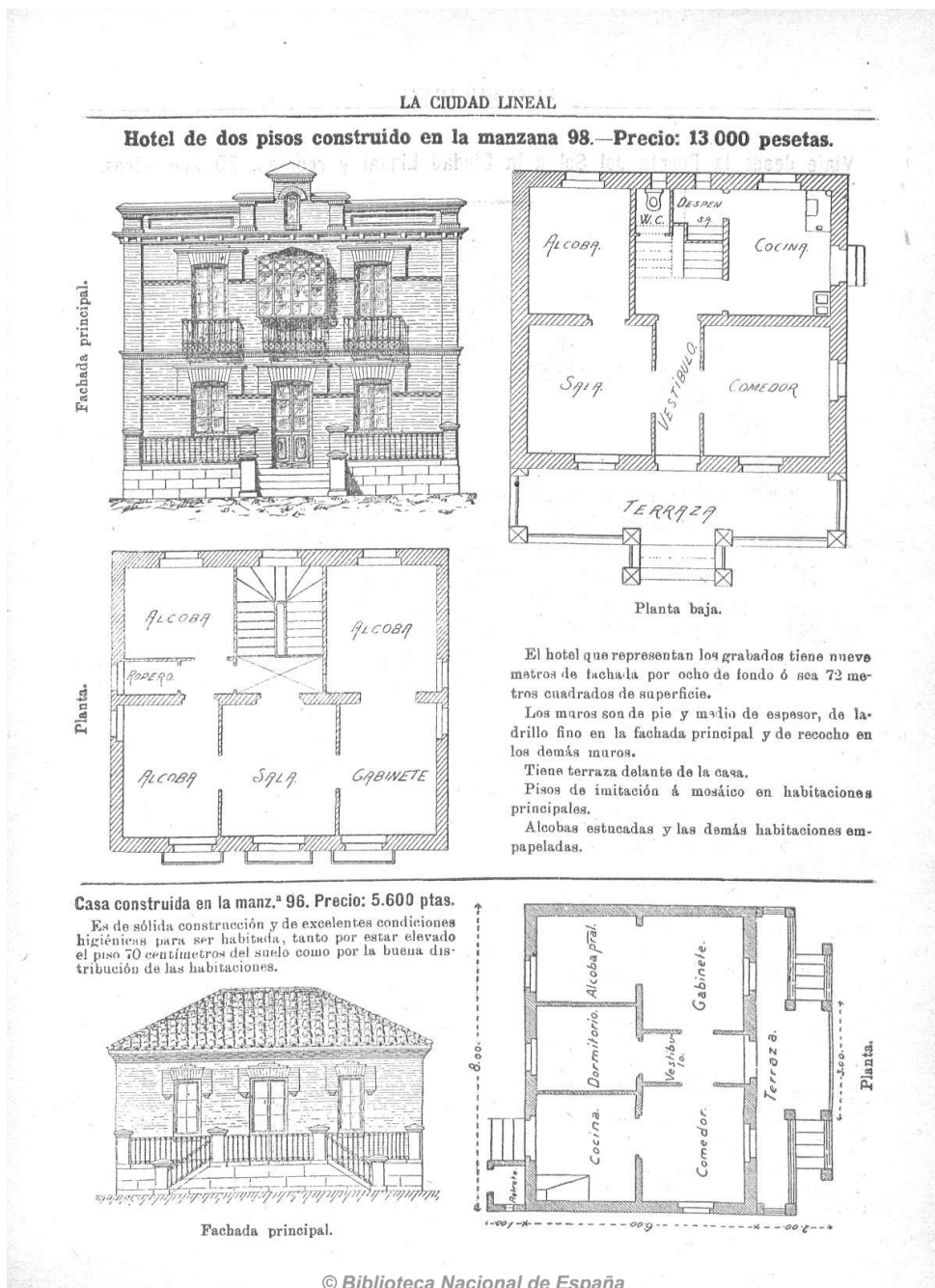


Figura 2. Algunas viviendas construidas en la Ciudad Lineal y publicadas en la revista para ser modelos. [Sup.] Hotel de dos pisos construido en la manzana 98 y vendido al precio de 13.000 pesetas. [Inf.] Casa económica de un piso construida en la manzana 96 y vendida al precio de 5.600 pesetas. Fuente: *La Ciudad Lineal. Revista de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización* 9, n.º 235 (20 de mayo 1905).

El tema de la higiene, abordado sobre todo en forma de "Consejos higiénicos"²¹, estuvo ampliamente presente en las páginas de la revista. Aunque la mayoría de sus artículos tenían un carácter divulgativo, que parece pretendía acercar a más personas a las prácticas higiénicas establecidas para el cuidado personal, es posible encontrar referencias a publicaciones periódicas científicas extranjeras²². Es el caso de un artículo traducido de la revista italiana *Annali d'Igiene Sperimentale*²³, dirigido por el médico higienista Giuseppe Felice Gardenghi, sobre la permeabilidad de los materiales de construcción. Los artículos, o extractos, traducidos en las páginas de *La Ciudad Lineal* iban generalmente acompañados de una breve introducción en la que se indicaba el origen del texto, sin añadir ninguna otra información relativa al año de publicación o a los datos de contacto de la revista en el país de origen. Casi siempre, la reseña se cerraba con un comentario del redactor jefe o de otros autores, como Pascual López, para subrayar el interés de la CMU por el tema tratado o su proximidad a la teoría linealista. Aunque la aportación científica en materia de urbanismo, ingeniería o higienismo fue marcadamente limitada y siempre filtrada por el sesgo editorial, se acuerda que las revistas mucho más famosas que circularon en Europa, con objetivos más o menos similares, fueran todas posteriores a la fundación de *La Ciudad Lineal*. Dos de ellas aparecieron en 1904: *Garden Cities and Town Planning* publicada en Londres y *Der Städtebau* de Camillo Sitte. Independientemente del nivel científico de la revista de la CMU, es inevitable considerarla en su conjunto perfectamente integrada en el fenómeno de la divulgación de temas técnicos y de otra índole con el fin de elevar el nivel de conocimientos de todas las clases sociales. Se trataba de una herramienta práctica y de fácil lectura para la población, que de este modo podía entrar en contacto con la esfera más sofisticada del conocimiento científico. De hecho, los temas presentados se eligieron porque eran interesantes para los lectores que, de este modo, podían sentirse implicados en el debate sobre higiene pública, alimentación, transporte público, suministro de agua corriente, ferrocarriles, electricidad o nuevas técnicas de construcción. También había secciones sobre cocina, educación de los hijos, jardinería y moda. Todos ellos eran temas que permitían ampliar el público, sin dejar de incluir artículos más técnicos o políticos.

Muchas páginas estaban dedicadas al desarrollo de los transportes en España y en el extranjero; los artículos sobre este tema tenían diferentes formas: a veces el tema se presentaba brevemente en las secciones "Nuestras noticias" o "Por las revistas"; otras veces se dedicaban varias páginas a la descripción de proyectos, siempre comentados de forma linealista. Por ejemplo, la revista trató de la inauguración del metro de Londres²⁴, del

²¹ Por ejemplo, véase: "Consejos higiénicos para el obrero. El baño", *La Ciudad Lineal* 7, n.º 180 (10 de noviembre 1903): 2.

²² A veces se publican traducciones o resúmenes de publicaciones extranjeras en la columna "Bibliografía".

²³ La revista mantuvo este título de 1895 a 1915 y luego pasó a llamarse *Annali d'Igiene* (1916-1951), *Nuovi Annali d'Igiene e Microbiologia* (hasta el 1988) y se sigue publicando como *Annali di Igiene, Medicina Preventiva e di Comunità*.

²⁴ "Ferrocarril subterráneo de Londres", *La Ciudad Lineal* 4, n.º 83 (20 de agosto 1900): 3.

proyecto de un “ferrocarril gigantesco”²⁵ desde Nueva York a Buenos Aires, del metro de París²⁶, de los trenes más rápidos en circulación²⁷. En *La Ciudad Lineal*, no solo se abordó el tema ferroviario, sino que también se empezó a hablar del nuevo medio de transporte: el automóvil, que en el pensamiento de Soria y Mata “completa y perfecciona la teoría y la práctica de la Ciudad Lineal fundada en la locomoción ferroviaria, democratizada en forma de ferrocarril-tranvía”²⁸ (fig. 3).

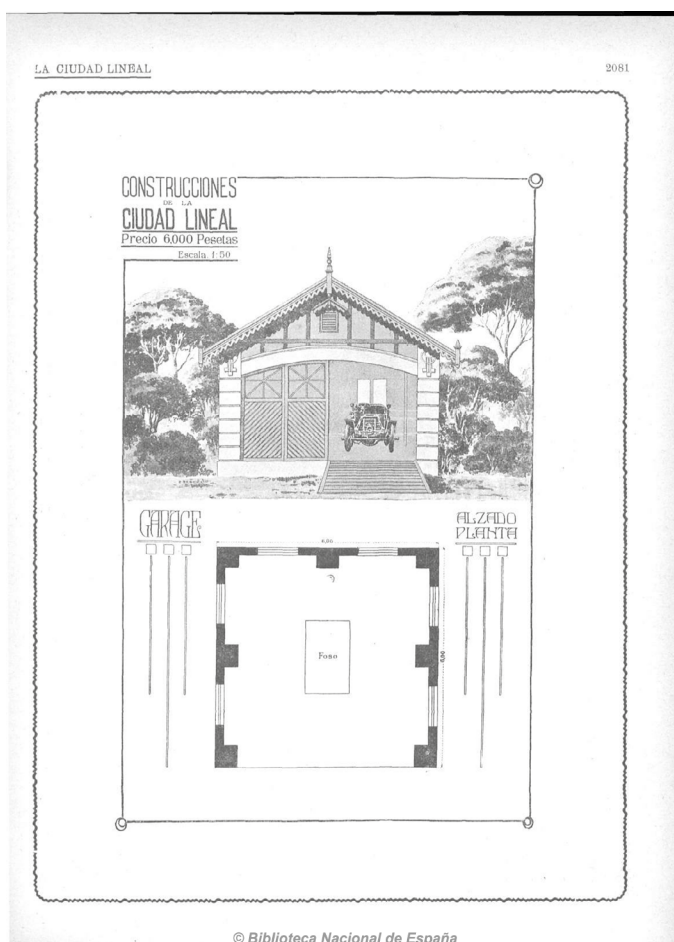


Figura 3. Proyecto de un garage vendido al precio de 6.000 pesetas. Fuente: *La Ciudad Lineal*. Revista de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización 15, n.º 419 (20 de junio 1910): 2081.

²⁵ “Ingeniería – De Nueva York á Buenos Aires. Ferrocarril gigantesco”, *La Ciudad Lineal* 7, n.º 158 (30 de marzo 1903): 5.

²⁶ “Ferrocarril subterráneo de Paris”, *La Ciudad Lineal* 7, n.º 170 (30 de julio 1903): 5.

²⁷ “Ingeniería – Los trenes más rápidos en Europa y América”, *La Ciudad Lineal* 9, n.º 250 (30 de octubre 1905): 3-4.

²⁸ Arturo Soria, “El automóvil”, *La Ciudad Lineal* 19, n.º 559 (10 de julio 1914): 193-195.

Arturo Soria, tras prodigar palabras de elogio y admiración hacia este nuevo vehículo, no desaprovechó la ocasión para utilizar el tema con fines propagandísticos: el buen estado de las carreteras de la Ciudad Lineal sin duda –según Soria– habría convencido a un gran número de “dueños de automóviles” a elegir una “vida más elegante y sana” en la Ciudad Lineal, y solo irse a la bulliciosa Madrid cuando fuese necesario. A pesar del sentido siempre comercial del artículo, al concluir Soria y Mata demostró ser muy consciente de los efectos que la revolución del transporte, primero ferroviario y luego automovilístico, estaba imprimiendo –y siguió imprimiendo en las décadas siguientes– en la forma urbana. Lo que Soria ignoraba es que precisamente la extensión del transporte por carretera parece haber sido uno de los factores que condujeron al fracaso de su prototipo urbano y a la puesta fuera de servicio de su “columna vertebral” para el transporte público.

¡Casas en venta!

La línea editorial parece clara: para construir la “ciudad lineal modelo” deseada por Soria, era necesario convencer a los posibles financiadores de la obra, así como encontrar ciudadanos que eligieran los terrenos de la CMU para construir su propia “casa modelo”. En las páginas del *house organ* cada vez se reserva más espacio a la venta de viviendas: tipos destinados a todas las clases sociales, que difieren en precio, metros cuadrados y equipamientos. Los modelos eran sencillos, para optimizar los costes, pero respetaban todos los cánones de la investigación arquitectónica contemporánea sobre las viviendas: orientación, ventilación, distribución de las habitaciones se tenían en cuenta para promover la casa linealista. La revista *La Ciudad Lineal* fue, por tanto, el primer instrumento que impulsó la construcción de viviendas a lo largo de cuarenta años y que formaron los cinco kilómetros de la Ciudad Lineal, hoy casi totalmente destruidos a raíz de la reorganización de la zona en los años 60 del siglo pasado, llevada a cabo por el Plan General de Ordenación²⁹.

La venta por correspondencia de casas, chalés, cottages había sido un fenómeno muy extendido³⁰ a finales del siglo XIX. También en la Ciudad Lineal se produjo ese mecanismo que veía en el “modelo” –reproducible, personalizable o incluso simplemente aplicado– la solución a los muchos problemas de la vida decimonónica proponiendo la casa perfecta para “todos”. La estandarización de las formas arquitectónicas permitía abaratar los precios facilitando el acceso a las clases con menos recursos y, al mismo tiempo, las propuestas se anticipaban a las necesidades de un segmento de la población que aún no era consciente de sus propias necesidades. Cada proyecto satisfacía los requisitos de salubridad y posiblemente también los de estética, respondiendo así al interés de los clientes más adinerados.

²⁹ Fernando de Terán, “Revisión de la Ciudad Lineal: Arturo Soria”, *Arquitectura*, n.º 72 (1964): 3-20; Fernando de Terán, “Ante el Proyecto Municipal para la Ciudad Lineal de Madrid”, *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales* (CyTET), n.º 1 (1969): 58-60.

³⁰ Paolo Sica, *Storia dell'Urbanistica, L'Ottocento*, vol. 2, 3.ª ed. [1.ª ed. 1977] (Bari: Laterza, 1981), 1033-1040; Guido Zucconi, “Dalla fase eroica alla standardizzazione”, en *Architettura domestica in Gran Bretagna 1890-1939*, ed. por Donatella Calabi (Milán: Electa, 1982), 9-10; Stefano Santini, “L'architettura sui cataloghi”, en *Architettura dell'eclettismo. Il mito del progresso e l'evoluzione tecnologica*, ed. por Loretta Mozzoni y Stefano Santini (Nápoles: Liguori Editore, 2003): 337-343.

Sin embargo, en comparación con otros ejemplos de venta de viviendas por correspondencia, el caso español era diferente, en primer lugar porque *La Ciudad Lineal* no era una revista especializada en este sector comercial. La venta de casas baratas desempeñó, ciertamente, un papel voluminoso en el periódico, siendo una fuente de renta para la CMU: los beneficios podían reinvertirse en proyectos mucho más ambiciosos –como el ferrocarril– mientras que el aumento de la construcción era proporcional al crecimiento del valor del suelo³¹. Sin embargo, este era solo uno de los temas: además de facilitar la difusión de las ideas linealistas, la revista seguía siendo un instrumento de propaganda integral en el que la publicación del diario de trabajo de la CMU se convertía también en un medio para afirmar las capacidades constructivas ejercidas según los valores de la sociedad. Desde principios del nuevo siglo, sin embargo, la presentación de los modelos logró el propósito de convencer a los compradores de adquirir una vivienda en la Ciudad Lineal. A partir de 1901³², se publicaron esquemáticamente los tipos de casas baratas propuestos por la Compañía Madrileña de Urbanización, desde los más sencillos hasta los más refinados en cuanto a forma, número de habitaciones y materiales (figs. 4 y 5): casa para obreros de planta baja, casa de planta baja, hoteles de planta baja, casas de dos pisos, hoteles de dos pisos.

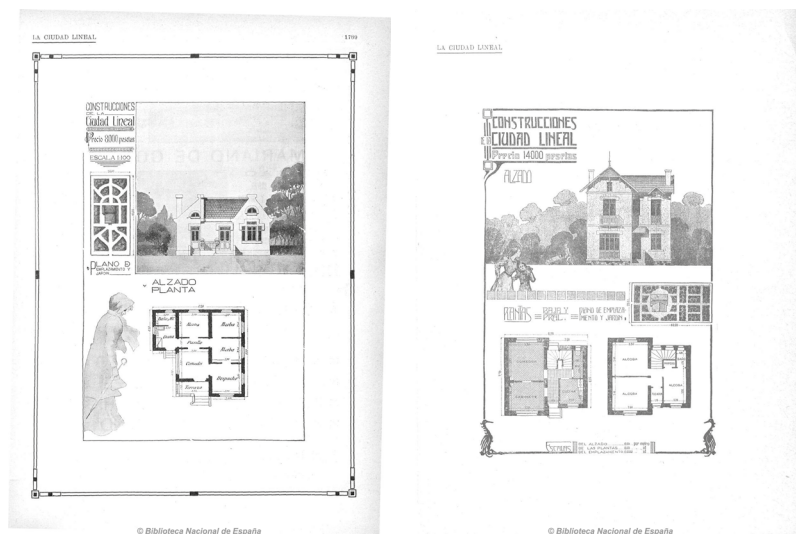


Figura 4. (Izda) Proyecto de vivienda en la Ciudad Lineal, vendida al precio de 8.000 pesetas. Fuente: *La Ciudad Lineal. Revista de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización* 14, n.º 402 (30 de enero 1910): 1789. Figura 5. (Dcha) Proyecto de hotel de dos pisos en la Ciudad Lineal, vendida al precio de 14.000 pesetas. Fuente: *La Ciudad Lineal. Revista de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización* 14, n.º 399 (30 de diciembre 1909).

³¹ Pascual López, “Grandes proyectos en la ‘Ciudad Lineal’”, *La Ciudad Lineal* 5, n.º 94 (5 de febrero 1901): 1.

³² “Las casas baratas”, *La Ciudad Lineal* 5, n.º 104 (20 de junio 1901): 1. A lo largo de los años, los tipos se publican muchas veces, incluso aumentando en número hasta la docena de tipos diferentes de 1911. Cfr.: Compañía Madrileña de Urbanización, *Datos acerca de la Ciudad Lineal* (Madrid: Imprenta de la Compañía Madrileña de Urbanización, 1911).

Las variantes de casa para obreros de la Ciudad Lineal, que como todos los modelos de CMU se inscribían siempre dentro de la macrotipología de la vivienda unifamiliar aislada, ilustraban edificios de una planta aproximadamente de tres metros y elevadas entre treinta y cincuenta centímetros sobre el terreno con un basamento en *portland* para contrarrestar la humedad ascendente. Las paredes eran de ladrillo, el suelo de baldosas, las paredes blanqueadas o estucadas o decoradas con papel pintado. La presencia o ausencia de retrete con copa interna de hierro esmaltado a lo largo de los años permitió el aumento del precio³³. Todas las construcciones de la Ciudad Lineal debían ser construidas con materiales resistentes para que fueran durables y, sobre todo, debían cumplir todos los preceptos higiénicos. La mayoría de los edificios de la CMU se construyeron con ladrillos, producidos por las fábricas de ladrillos instaladas en los terrenos de la empresa, y algunos planos ejecutivos³⁴ demuestran la presencia de tejados de madera. Las pequeñas casas (la fachada solo medía ocho o diez metros como máximo) destinadas a las clases obrera (cuyo precio partía de 2.000 pesetas) de la Ciudad Lineal se diferenciaban entre sí por algunos pequeños detalles relacionados con la distribución interior de las habitaciones, la sobria decoración de la fachada principal o el trazado de los tejados.

Entre las soluciones más económicas (de menos de 10.000 pesetas) estaban las tipologías para hoteles de planta baja o dos pisos³⁵ o casa para empleados o clase media³⁶ que podían ser de dos plantas sobre rasante y presentaban un uso de materiales estructurales y decorativos diferente a la solución para obreros: el esqueleto de la fachada podía ser de hormigón, mientras que en el interior, por ejemplo, se utilizaba mosaico para decorar los suelos de las habitaciones principales (fig. 6).

Las alternativas, variadas en el lenguaje arquitectónico, parecen insinuar lo que los linealistas habían elegido aprender de las revistas internacionales y de las visitas a exposiciones para introducirse, con actitud ecléctica, en la arquitectura de la Ciudad Lineal.

A este modelo “medio” podrían añadirse habitaciones para el personal de servicio, convirtiéndose en hotel de dos pisos³⁷ u hotel de lujo de planta baja³⁸. También se describía la decoración como más refinada: los suelos de las habitaciones principales eran de imitación de mosaico; la cocina podía tener un friso de azulejos blancos de casi metro y medio de altura y el cuarto de baño tenía azulejos biselados; los grifos del baño eran niquelados. El precio de este tipo de viviendas oscilaba entre las 170 y las 185 pesetas por metro cuadrado, y la mayoría de estas viviendas de menos de 10.000 pesetas mostraban una, aunque sobria,

³³ “Las casas baratas”, *La Ciudad Lineal* 5, n.º 114 (20 de noviembre 1901): 2. El precio está especificado: a) casas de 15 a 30 m², 55 pesetas al m²; b) casas de 30 a 60 m², 50 pesetas al m²; c) casas de más que 61 m², 45 pesetas al m².

³⁴ La investigación realizada para la tesis doctoral de la autora permitió identificar un considerable corpus documental relativo a los edificios construidos en la Ciudad Lineal.

³⁵ “Las casas baratas”, *La Ciudad Lineal* 5, n.º 104 (20 de junio 1901): 1.

³⁶ Compañía Madrileña de Urbanización, *Datos acerca de la Ciudad Lineal*, 56.

³⁷ “Las casas baratas”, 1.

³⁸ Compañía Madrileña de Urbanización, *Datos acerca de la Ciudad Lineal*, 56.

búsqueda –condicionada por el gusto burgués de la época– en el tratamiento de las fachadas y en la elección de los elementos arquitectónicos.

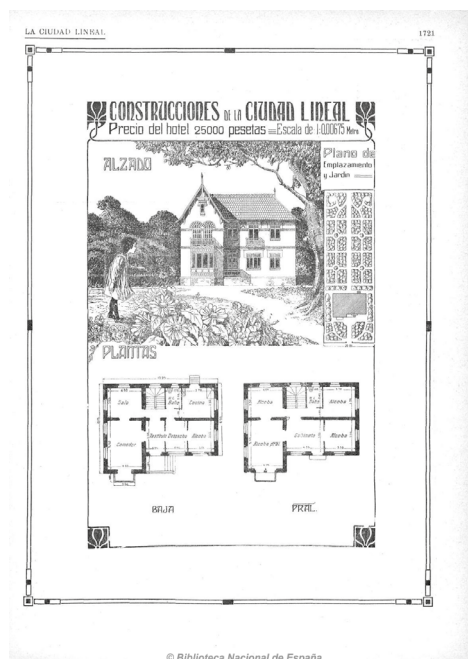


Figura 6. Proyecto de hotel de lujo, plano de emplazamiento y jardín, vendido al precio de 25.000 pesetas. Fuente: *La Ciudad Lineal. Revista de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización* 14, n.º 398 (20 de diciembre 1909): 1721.

A pesar de que se declaró que el proyecto linealista iba dirigido a todas las clases sociales y, en particular, a la clase obrera, restringida por la estratificación vertical de los centros urbanos hacia los pisos más altos de los edificios, los primeros compradores de la CMU fueron políticos, burgueses e industriales. De hecho, la publicidad se dirigía a menudo a quienes, independientemente de su lugar de trabajo y, por tanto, de la necesidad de moverse, buscaban un lugar agradable para construir su residencia de vacaciones o una casa de renta. El lenguaje arquitectónico fue funcional a la creación de una imagen³⁹ –y un imaginario– que devolvía esa voluntad de oponerse a los ritmos de la metrópoli. De hecho, en las páginas de *La Ciudad Lineal* aparecían casitas rodeadas de vegetación alrededor de las cuales jugaban los niños y paseaban las señoras y se anunciaban las ventajas de un hotel de verano o una casa de campo⁴⁰: edificios para pasar el verano o viviendas de campo, concebidas para pasar el tiempo libre y ser vendidas o alquiladas tanto por particulares como por empresas que se beneficiaban de lo barato que resultaba comprar grandes cantidades de materiales y construir de forma estandarizada (fig. 7).

³⁹ Cfr.: Zucconi, “Dalla fase eroica alla standardizzazione”, 43-44.

⁴⁰ López, “Grandes proyectos en la ‘Ciudad Lineal’”, 1.



Figura 7. Primera página de un número de la revista de la Compañía Madrileña de Urbanización con fotografía de la finca "G. De Terán" construida en la manzana 71 de la Ciudad Lineal. Fuente *La Ciudad Lineal. Revista Científica de Higiene, Agricultura, Ingeniería y Urbanización* 22, n.º 669 (30 de junio 1917).

Las viviendas propuestas por la Compañía Madrileña de Urbanización experimentaron, sin duda, los efectos de la adaptación al concepto de *confort* y del debate sobre la distribución de las habitaciones⁴¹. A principios del siglo XX, se habían consolidado una serie de normas definidas por los higienistas y difundidas por la CMU⁴², como la ventilación de los locales,

⁴¹ Carla Giovannini, *Risanare le città. L'utopia igienista di fine Ottocento* (Milán: Franco Angeli, 1996), 57.

⁴² Algunos ejemplos: Gonzalo Robles, "La higiene en la casa", *La Ciudad Lineal* 8, n.º 219 (10 de diciembre 1904): 3-4; Compañía Madrileña de Urbanización, *Datos acerca de la Ciudad Lineal*, 62-63.

la limpieza de las habitaciones, el uso de pantallas para protegerse de la lluvia o el sol. La cuantificación de las necesidades vitales se traducía en “densità e superfici, cubatura degli ambienti, altezze dei locali, proporzioni tra pieni e vuoti, dimensioni dei condotti...”⁴³.

Para terminar

El *house organ* de la Compañía Madrileña de Urbanización desempeñó un papel fundamental en el éxito de la construcción de la ciudad lineal teorizada y fuertemente deseada por Arturo Soria y Mata. La difusión de esta revista en Madrid, en los cafés y clubes de la ciudad, permitió captar a posibles financistas de la obra y accionistas de la empresa que, atraídos por la posibilidad de vivir en un lugar agradable y no tan lejos de la capital, decidieron invertir en el sueño empresarial de Soria y Mata. Además de los aspectos positivos que realmente apoyaron la obra de la CMU, no hay que olvidar los factores que contribuyeron a su fracaso. En comparación con las numerosas revistas que circulaban por Europa y Estados Unidos en los mismos años, *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura* no disfrutó de mucha consideración. No fue hasta finales de la década de 1960 cuando comenzó a atraer la atención de los estudiosos, momento en el que el proyecto soriano se encontraba en un considerable estado de abandono y listo para ser demolido y absorbido por un Madrid en pleno boom económico. Hay muchas razones para explicarlo, pero en primer lugar porque en comparación con las importantes revistas de arquitectura⁴⁴ fundadas entre finales del siglo XIX y los primeros 30 años del siglo siguiente, la publicación periódica de Soria y Mata no contribuyó realmente al debate sobre la arquitectura, la ciudad, el higienismo. El sesgo editorial resultó óptimo para convencer a los compradores, pero no se ajustaba al enfoque científico dominante. Hoy, *La Ciudad Lineal. Revista de Urbanización, Ingeniería, Higiene y Agricultura* aparece como un arma de doble filo que permitió la construcción de los cinco kilómetros de la Ciudad Lineal, pero que minó fuertemente la fortuna crítica del proyecto empresarial de Arturo Soria y Mata. A pesar de la falta de un planteamiento científico, este *house organ* es sin duda digno de atención porque nos permite comprender los mecanismos constructivos de un episodio singular de la historia del urbanismo europeo y adentrarnos en la cultura de la ciudad entre los siglos XIX y XX.

⁴³ [Densidades y superficies, cubitaciones de los locales, alturas de los locales, proporciones de sólidos y huecos...] Ornella Selvafolta, “Comfort e progresso tecnico nella casa dell'Ottocento: il nuovo progetto domestico”, en Mozzoni y Santini, *Architettura dell'eclettismo...*, 296.

⁴⁴ Solo teniendo en cuenta las revistas más o menos fundadas o activas en los mismos años, en los ambientes anglosajones se encuentran: *The Builder. An illustrated weekly magazine for the Drawing-Room, the Studio, the Office, the Workshop, and the Cottage* (1842-1966); *The American Architect and Building News* (1876-1936, desde el 1909 *American Architect*; desde el 1921 *The American Architect and the Architectural Review*; desde el 1925 *American Architect*); *Architectural Review* (Londres, desde 1896). En Francia encontramos la muy lograda *La Construction Moderne* (París, 1885-1943). En Alemania se publican *Allgemeine Bauzeitung* (1836-1918) y *Zeitschrift für Praktische Baukunst* (1841-1881). En España e Italia, por ejemplo *La Construcción Moderna* (Madrid, 1903-1936) y *L'Architettura Italiana* (Turín, 1905-1934).



UNIVERSIDAD
DE GRANADA