

# COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

eug



# COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

TOMO I

eug

# COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad  
a la era digital

TOMO I

JUAN CALATRAVA  
DAVID ARREDONDO GARRIDO  
MARTA RODRÍGUEZ ITURRIAGA  
(EDS.)

**COMUNICAR LA ARQUITECTURA**  
del origen de la modernidad a la era digital

Granada, 2024

© Los autores

© Universidad de Granada

ISBN(e) 978-84-338-7371-2

Edita:

Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s. n., 18071, Granada

Tel.: 958 243930-246220

Web: editorial.ugr.es

Maquetación: Noelia Iglesias Morales

Diseño de cubierta: Francisco Antonio García Pérez (imagen de fondo: detalle de *Blue on almost white*, Nikodem Szpunar, 2022)

Imprime: Printhauss

*Printed in Spain*

*Impreso en España*

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# **IV Congreso Internacional Cultura y Ciudad**

Comunicar la arquitectura: del origen de la modernidad a la era digital

Granada 24-26 enero 2024

## **Comisión Organizadora**

David Arredondo Garrido

Juan Manuel Barrios Rozúa

Juan Calatrava Escobar

Ana del Cid Mendoza

Francisco Antonio García Pérez

Agustín Gor Gómez

Bernardino Líndez Vílchez

Juan Carlos Reina Fernández

Marta Rodríguez Iturriaga

Manuel "Saga" Sánchez García

María Zurita Elizalde

## Comité Científico

- Juan Calatrava, Universidad de Granada (Presidente)  
Paula V. Álvarez, Vibok Works
- Atxu Amann, Universidad Politécnica de Madrid. MACA  
Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona
- Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid  
Mario Carpo, The Bartlett School of Architecture
- Miguel Ángel Chaves, Universidad Complutense de Madrid  
Pilar Chías Navarro, Universidad de Alcalá
- Teresa Couceiro, Fundación Alejandro de la Sota  
Francesco Dal Co, Università IUAV di Venezia  
Annalisa Dameri, Politecnico di Torino  
Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier  
Ricardo Devesa, Actar Publishers
- Carmen Díez Medina, Universidad de Zaragoza
- Ana Esteban Maluenda, Universidad Politécnica de Madrid  
Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*
- Davide Tommaso Ferrando, Libera Università di Bolzano
- Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia. *Rivista MDCCC1800*
- Carolina García Estévez, Universitat Politècnica de Catalunya  
Ramón Gutiérrez, CEDODAL  
Ángeles Layuno, Universidad de Alcalá
- Marta Llorente, Universitat Politècnica de Catalunya  
Mar Loren, Universidad de Sevilla
- Samantha L. Martin, University College Dublin. *Architectural Histories*  
Paolo Mellano, Politecnico di Torino
- Marina Otero Verzier, Design Academy Eindhoven  
Víctor Pérez Escolano, Universidad de Sevilla
- Antonio Pizza, Universitat Politècnica de Catalunya  
José Manuel Pozo, Universidad de Navarra
- Eduardo Prieto, Universidad Politécnica de Madrid  
Moisés Puente, Puente Editores
- José Rosas Vera, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Camilio Salazar, Universidad de Los Andes. *Revista Dearq*
- Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-IUL, Universidade Autónoma de Lisboa
- Jorge Torres Cueco, Universitat Politècnica de València
- Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University, Washington DC  
Jorge Yeregui, Universidad de Málaga. MICA

INTRODUCCIÓN . . . . .	XXIII
Juan Calatrava, David Arredondo Garrido, Marta Rodríguez Iturriaga	

## TOMO I

### FOTOGRAFÍA, CINE, PUBLICIDAD: LA COMUNICACIÓN VISUAL

DOS PELÍCULAS SOBRE LA COMIDA Y LA CIUDAD . . . . .	29
Juliana Arboleda Kogson	
EL PAISAJE DE LA ESPAÑA MODERNA DEL <i>BOOM</i> DESARROLLISTA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES . . . . .	37
Cristina Arribas Sánchez	
CLOTHING, WOMEN, BUILDINGS. THE ARCHITECTURAL IMAGES IN FASHION MAGAZINES. . . . .	49
Chiara Baglione	
LA PLAZA (BAQUEDANO) EN LA CIUDAD (DE SANTIAGO DE CHILE) EN DIEZ FOTOGRAFÍAS: DISCURRIR DE UN IMAGINARIO URBANO A TRAVÉS DE SU REGISTRO VISUAL . . . . .	61
Pedro Bannen Lanata, José Rosas Vera	
ARQUITECTURA POPULAR Y PAISAJES SIMBÓLICOS: LA HUELLA DE FEDERICO GARCÍA LORCA EN EL CINE ESPAÑOL . . . . .	75
Paloma Baquero Masats, Juan Antonio Serrano García	
ESPACIO URBANO Y ARQUITECTURA EN LA REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA MARGINALIDAD COMO TEXTO MODELIZADOR DE LA CULTURA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA . . . . .	87
Diana Elena Barcelata Eguiarte, Andrea Marcovich Padlog	

<b>FILMS AS MANIFESTO. GIANCARLO DE CARLO AT THE X TRIENNALE OF MILAN</b> . . . . .	101
Gemma Belli	
<b>LAS CELOSÍAS DE LA ALHAMBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN</b> . . . . .	113
Bárbara Bravo-Ávila	
<b>TRANSITAR SOBRE EL TEJADO: HACIA NUEVOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL CINE. EL MEDITERRÁNEO Y BARCELONA</b> . . . . .	125
Marina Campomar Goroskieta, María Pía Fontan	
<b>ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DEL <i>COLLAGE</i> POSTDIGITAL COMO EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA DIFERENCIA A INICIO DE LOS AÑOS 2000</b> . . . . .	137
Alejandro R. Carrasco Hidalgo	
<b>FOTOGRAFÍA, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO: CONSTANTIN UHDE Y LOS <i>MONUMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE ESPAÑA (1888-1892)</i></b> . . . . .	151
Miguel Ángel Chaves Martín	
<b>ESCRITORES Y DIBUJANTES VIAJEROS EN LOS REALES SITIOS. EL ESCORIAL EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS DEL SIGLO XIX</b> . . . . .	163
Pilar Chías Navarro, Tomás Abad Balboa, Lucas Fernández-Trapa	
<b>BUILDING THE IMAGE OF MODERNITY: THE INTERACTION BETWEEN URBAN ARCHITECTURE AND MONTAGE IN EARLY FILM THEORY AND PRACTICE</b> . . . . .	175
Bernardita M. Cubillos	
<b>UTOPIA IN ARCHITECTURE AND LITERATURE: WRITING IDEAL WORLDS</b> . . . . .	191
Jana Čulek	
<b>LA FORMA DE LA LUZ. PROYECTOS, IMÁGENES, RECUERDOS (S. XX-XXI)</b> . . . . .	205
Maria Grazia D'Amelio, Antonella Falzetti, Helena Pérez Gallardo	
<b>LA MIRADA SOBRE LA VIVIENDA COLECTIVA CONTEMPORÁNEA EN EL CINE: DE LA DISTOPÍA A LA REALIDAD SOCIAL</b> . . . . .	217
Rafael de Lacour, Ángel Ortega Carrasco	
<b>ESPACIO Y TIEMPO EN LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE UNA OBRA LITERARIA. <i>SOLARIS, BLADE RUNNER Y 2001: A SPACE ODYSSEY</i></b> . . . . .	229
Juan Deltell Pastor	
<b>LA MURALLA ROJA. ENTRE EL ESPACIO REAL Y EL VIRTUAL</b> . . . . .	243
Daniel Díez Martínez	
<b>CRÓNICAS DE UN ARCHIVO LATENTE. LOLA ÁLVAREZ BRAVO: FOTÓGRAFA, TAMBIÉN, DE ARQUITECTURA</b> . . . . .	257
Alicia Fernández Barranco	
<b>ARCHITECTURE AND PHOTOGRAPHY IN THE MODERN ERA. THE ITALIAN SETTING BETWEEN THE TWO WARS (1920-1945)</b> . . . . .	269
Adele Fiadino	
<b>GEORGIA O'KEEFFE Y BERENICE ABBOTT: MIRADAS CRUZADAS DE NUEVA YORK</b> . . . . .	281
José Antonio Flores Soto, Laura Sánchez Carrasco	

<b>REALIDADES Y FICCIONES DEL SUEÑO AMERICANO: LA CASA PUBLICITADA EN EL SUBURBIO ESTADOUNIDENSE DE POSGUERRA</b> . . . . .	293
Estibaliz García Taboada, Javier Fernández Posadas	
<b>CARTOGRAFÍAS CINEMATOGRAFÍAS: LOS DESCAMPADOS DEL CINE QUINQUI</b> . . . . .	309
Ubaldo García Torrente	
<b>DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA: PASIÓN POR DOCUMENTAR</b> . . . . .	321
José Ramón González González	
<b>COMUNICAR LA ARQUITECTURA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA: TRES MIRADAS SOBRE LA CASA URIACH</b> . . . . .	335
Arianna Iampieri	
<b>GRAND HOTEL ARCHITECTURE AS DEPICTED, PHOTOGRAPHED, AND FILMED IN THE CASE OF THE CIGA: COMPAGNIA ITALIANA DEI GRANDI ALBERGHI</b> . . . . .	349
Ewa Kawamura	
<b>THE IMAGINED AND THE LIVED: A COMPARATIVE STUDY OF KOWLOON WALLED CITY IN CYBERPUNK SCIENCE FICTIONS AND HONG KONG URBAN CINEMA</b> . . . . .	361
Zhuozhang Li	
<b>PHOTOGRAPHED ARCHITECTURE: THE CASE OF THE VILLAGGIO MATTEOTTI IN TERNI BY GIANCARLO DE CARLO (1969-1975)</b> . . . . .	371
Andrea Maglio	
<b>LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PLAZA MAYOR DE SALAMANCA, PIAZZA SORDELLO EN MANTUA Y MOUNTJOY SQUARE EN DUBLÍN</b> . . . . .	383
María Gilda Martino	
<b>STEEPED IN INFLUENCE: THE IMPACT OF TEA ADVERTISEMENTS ON BLACK URBAN DOMESTICITY IN THE SOUTH AFRICAN PRESS.</b> . . . . .	393
Nokubekezela Mchunu	
<b>EXPLORING LANDSCAPES THROUGH VISUAL NARRATIVES: BETWEEN CARTOGRAPHY AND FIGURATIVENESS</b> . . . . .	407
Giulio Minuto	
<b>LA ARQUITECTURA COMO PASARELA DE MODA</b> . . . . .	421
Marta Muñoz	
<b>IMÁGENES QUE COMUNICAN Y SONRIÉN. EL HUMOR GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA, DE LA CARICATURA AL MEME</b> . . . . .	431
Idoia Otegui Vicens	
<b>EL LUGAR COMO GENERADOR DE LA IMAGEN: EL <i>STREET ART</i> COMO PATRIMONIO DE LA CIUDAD</b> . . . . .	443
Larissa Patron Chaves, Bernardino Líndez Vílchez	
<b>LO SINIESTRO EN EL ESPACIO DOMÉSTICO. ENCUADRES Y RELACIONES VISUALES EN LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DE SUSPENSE</b> . . . . .	455
Aina Roca Mora, Maria Pia Fontana, Juan Deltell Pastor	
<b>GAUDÍ BAJO EL ENCUADRE: LINTERNA MÁGICA, <i>FOTOSCOPI</i>, CINE DOCUMENTAL</b> . . . . .	469
Carmen Rodríguez Pedret	

<b>ROBERTO PANE Y EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CRÍTICA E HISTORIOGRÁFICA</b> .....	483
Raffaella Russo Spena	
<b>EL MENSAJE DE LOS PREMIOS PRITZKER: DISCURSO OFICIAL Y REACCIONES CRÍTICAS</b> .....	493
Laura Sánchez Carrasco, José Antonio Flores Soto	
<b>ENTRE PLANOS. LA ESCALERA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL CINE</b> .....	507
Juan Antonio Serrano García, Paloma Baquero Masats	
<b>DIAPHANOUS WHITE. THE INDUSTRIAL GARDEN CITY OF ROSIGNANO SOLVAY THROUGH THE COLORS AND PHOTOGRAPHS BY MASSIMO VITALI</b> .....	521
Chiara Simoncini, Giulia Gabriella Sagarriga Visconti	
<b>CHILE EN <i>HOGAR Y ARQUITECTURA</i>, 1970. SERIES FOTOGRÁFICAS DE PATRICIO GUZMÁN CAMPOS SOBRE LA OBRA DE SUÁREZ, BERMEJO Y BORCHERS</b> .....	533
Andrés Téllez Tavera	
<b>ITALIAN SKYSCAPERS IN THE CINEMA DURING THE PERIOD OF ECONOMIC BOOM</b> .....	547
Annarita Teodosio	
<b>THE SPLENDOR (AND THE <i>SHINING</i>) OF SPACE: COMMUNICATION AND ARCHITECTURE AS STORYLINE CATALYSTS IN KUBRICK'S WORK</b> .....	559
Manuel Viñas Limonchi, Antonio Estepa Rubio	
 <b>CONSERVAR, ORDENAR, DIFUNDIR: ARCHIVOS, MUSEOS Y EXPOSICIONES</b>	
<b>OPEN-AIR MUSEUMS IN BORNEO AND THE DIALECTIC OF VERNACULAR FORM</b> .....	575
Azmah Arzmi	
<b>PRESERVING/SHARING/COMMUNICATING 20TH-CENTURY ARCHITECTURAL CULTURE: THE CASE OF THE IACP-NAPLES ARCHIVES.</b> .....	587
Paola Ascione, Carolina De Falco	
<b>COMMUNICATING MUSEUM ARCHITECTURE: THE ROLE OF EUROPEANA COLLECTIONS IN THE CONSTRUCTION OF ARCHITECTURAL MEMORY</b> .....	599
Helena Barranha, Isabel Guedes	
<b>TRAS LOS REGISTROS DEL CONCURSO DEL PLATEAU BEAUBOURG</b> .....	609
M. Fernanda Barrera Rubio Hernández	
<b>CATEGORIZACIÓN DEL <i>MELLAH</i> EN MARRUECOS</b> .....	621
Julio Calvo Serrano, Carlos Malagón Luesma, Adelaida Martín Martín	
<b>SOBREEXPOSICIÓN. EL MITO DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA Y SUS ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN</b> .....	633
Felipe Corvalán Tapia	

<b>ARCHITECTURE FILM FESTIVALS: AUDIOVISUAL NARRATIVES, PROTAGONISM AND ACTIVISM IN CONTEMPORARY URBAN SPACE</b> .....	645
Liz da Costa Sandoval, Tania Siqueira Montoro	
<b>TURÍN 1926: LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI EDILIZIA, LA NARRACIÓN DEL CAMBIO</b> .....	657
Annalisa Dameri	
<b>ECOLOGÍAS PRODUCTIVAS: HIBRIDACIONES ENTRE LO RURAL Y LO URBANO A TRAVÉS DE TRES EXPOSICIONES RECIENTES</b> .....	669
Eduardo de Nó Santos	
<b>UNA RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL GRUPO NORTE DEL GATEPAC (1930-1936)</b> .....	681
Lauren Etxepare Igiñiz, Leire Azcona Uribe, Eneko Jokin Uranga Santamaria	
<b>PRODUCTIVE ARCHIVES AND ARCHITECTURAL MEMORY</b> .....	691
Michael Andrés Forero Parra	
<b>"ABOUT THE STYLE AND NOTHING BUT THE STYLE": EL ESTILO INTERNACIONAL Y LA MODERN ARCHITECTURE: INTERNATIONAL EXHIBITION DE 1932</b> .....	701
Daniel Gómez Magide	
<b>BRASIL CONSTRUYE. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO ICONO IDENTITARIO DE BRASIL, 1943-1957</b> .....	715
Ramón Gutiérrez, Ana Esteban Maluenda	
<b>URBAN CONCERNS IN CURATORIAL ASSEMBLAGES: AN INQUIRY INTO DESINGEL'S ARCHITECTURE PROGRAMME AROUND THE 1990S</b> .....	731
Alice Haddad	
<b>LA PRODUCCIÓN PLANIMÉTRICA DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS COMO ARQUITECTO CONSERVADOR DE LA ALHAMBRA. RESTAURACIÓN DE LA COLECCIÓN TRAS EL CONOCIMIENTO DE SUS MATERIALES</b> .....	747
Rafael Lorente Fernández, Ana M <sup>a</sup> López Montes, M <sup>a</sup> Rosario Blanc García	
<b>LA MEMORIA VIRTUAL: DOCUMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN</b> .....	761
Jorge G. Molinero-Sánchez, Concepción Rodríguez-Moreno, María del Carmen Vílchez-Lara	
<b>DEL ARCHIVO DIGITAL AL ARCHIVO FÍSICO. LA EXPERIENCIA DEL ARCHIVO DIGITAL DE ARQUITECTURA MODERNA DEL ECUADOR</b> .....	773
Shayarina Monard-Arciniegas	
<b>ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CURATORIALES POR MANUEL BLANCO. MOSTRAR ARQUITECTURA PARA COMUNICAR</b> .....	787
Héctor Navarro Martínez	
<b>THE SERGIO MUSMECI ARCHIVE AS A KEY TO UNDERSTANDING HIS FORM FINDING</b> .....	801
Matteo Ocone	
<b>COMMUNICATING THE CONTEMPORARY CITY. PRACTICES AND EXPERIENCES IN A PARTICIPATORY PERSPECTIVE</b> .....	811
Serena Orlandi	

<b>“MUSEOS” DE ARQUITECTURA: UNA COLECCIÓN DE IDEAS</b> . . . . .	825
Nuria Ortigosa	
<b>LA APLICACIÓN NAM (NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER): RETOS Y OPORTUNIDADES DE UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b> . . . . .	835
José Parra-Martínez, Ana Gilsanz-Díaz, María-Elia Gutiérrez Mozo	
<b>VENECIA, 1976: LA BIENNALE ROSSA DEL PABELLÓN ESPAÑOL. UNA COMPROMETIDA EXPOSICIÓN INTERDISCIPLINAR, FINALMENTE “SIN” ARQUITECTURA</b> . . . . .	847
Antonio Pizza	
<b>ENTENDIENDO LOS PAISAJES DE DESIGUALDAD URBANA. ENFOQUES, MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA UN ATLAS OPERATIVO ESTRATÉGICO PARA EL SUR DE MADRID</b> . . . . .	859
Alba Rodríguez Illanes, Miguel Y. Mayorga Cárdenas	
<b>“ASÍ VIVE EL CAMPESINO ESPAÑOL”: RECONSTRUCCIÓN, HIGIENIZACIÓN Y PROPAGANDA EN LA EXPOSICIÓN NACIONAL DE LA VIVIENDA RURAL (1939)</b> . . . . .	873
Marta Rodríguez Iturriaga	
<b>LOS BARDI Y EL MUSEO DE ARTE DE SÃO PAULO: TRANSFUSIONES MUSEOGRÁFICAS ENTRE LO POPULAR Y LO ERUDITO, LA CALLE Y EL MUSEO.</b> . . . . .	889
Mara Sánchez Llorens	
<b>EXPONER ARQUITECTURA. LA EXPERIENCIA DEL MUSEO MAXXI DE ROMA</b> . . . . .	901
Elena Tinacci	
<b>URBAN STORYLINES OF CON-TEMPORARY MURALS IN MINOR ARCHITECTURES</b> . . . . .	913
Luca Zecchin	

## TOMO II

### REVISTAS, LIBROS, TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

<b>CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE RESTAURACIÓN DEL ARQUITECTO LEOPOLDO TORRES BALBÁS EN LA ALHAMBRA A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES</b> . . . . .	927
Fernando Acale Sánchez	
<b>EL MANIFIESTO DE LA ALHAMBRA YA ESTABA ESCRITO. LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA EN DEUTSCHE BAUZEITUNG (1915-1920)</b> . . . . .	939
Pablo Arza Garaloces, José Manuel Pozo Muncio	
<b>BUILDERS AND DEVELOPERS IN 17<sup>TH</sup>-CENTURY LONDON</b> . . . . .	953
Gregorio Astengo	
<b>LA REVISTA HERMES (1917-1922) Y LA NUEVA IMAGEN DE LO VASCO. DEL CASERÍO AL CHALÉ NEOVASCO</b> . . . . .	967
Ana Azpiri Albistegui	

<b>FOR A REFOUNDATION OF MODERN ARCHITECTURE: <i>METRON</i> IN THE FIRST YEARS (1945-1948) . . .</b>	979
Guia Baratelli	
<b>LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y EL DEBATE TEÓRICO EN UN PERIODO DE DESCONCIERTO (1918-1933): LA APORTACIÓN DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS . . . . .</b>	997
Juan Manuel Barrios Rozúa	
<b>LA GUÍA DE ARQUITECTURA MODERNA ANTES DE 1951: TRES PUBLICACIONES PIONERAS . . . . .</b>	1009
Ángel Camacho Pina	
<b>RONDA, VISIONES DE UNA CIUDAD Y SU ARQUITECTURA POR CRONISTAS Y VIAJEROS (SIGLO XII AL XIX) . . . . .</b>	1023
Ciro de la Torre Fragoso	
<b><i>FABRICATIONS</i>. 35 AÑOS DE LA REVISTA DE LA SOCIEDAD DE HISTORIADORES DE LA ARQUITECTURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA (1989-2024) . . . . .</b>	1035
Macarena de la Vega de León	
<b>LA VIVIENDA SOCIAL ANDALUZA DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX EN LAS REVISTAS DE <i>ARQUITECTURA</i> . . . . .</b>	1045
Rafael de Lacour, Alba Maldonado Gea, Ángel Ortega Carrasco	
<b>RESACA MODERNA: LA TRANSCRIPCIÓN DEL “AFTER MODERN ARCHITECTURE DEBATE” PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS TEÓRICO ESPAÑOL . . . . .</b>	1057
Jorge Díez Estellés, Pablo Marqués Orero, Raúl Castellanos Gómez	
<b>THE DIFFUSION OF ARCHITECTURAL CULTURE THROUGH TREATISES AND MANUALS ON THE ART OF BUILDING IN DENMARK BETWEEN THE 18TH AND 19TH CENTURIES . . . . .</b>	1069
Monica Esposito	
<b>HISTORIAS GRÁFICAS: “EL ALOJAMIENTO MODERNO EN ESPAÑA” DE FOCHO . . . . .</b>	1083
Héctor García-Diego Villarías, Jorge Tárrago Mingo, María Villanueva Fernández	
<b>VISIONES CRUZADAS: HACIA NUEVAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES EN LA COMUNICACIÓN DE <i>ARQUITECTURA</i> (1959-1973) . . . . .</b>	1095
Eva Gil Donoso	
<b>LAS PRIMERAS MICROESCUELAS DE RAFAEL DE LA HOZ. ARTÍCULOS EN PRENSA 1958-1959 . . . . .</b>	1109
Alejandro Gómez García	
<b><i>PIVOTAL CONSTRUCTIONS OF UNSEEN EVENTS: FIVE ARCHITECTURAL NARRATIVES FROM UNITED STATES HISTORY, 1871-2020 . . . . .</i></b>	1121
Irene Hwang	
<b><i>HOUSE BEAUTIFUL: INTRODUCING AMERICAN WOMEN TO THE WORLD . . . . .</i></b>	1131
Kathleen James-Chakraborty	
<b>A BERLIN CATALOGUE. A REPERTOIRE OF ARCHITECTURAL FIGURES FROM MICHAEL SCHMIDT’S PHOTOBOOKS . . . . .</b>	1141
Marco Lecis	
<b>EL SOPORTE PAPEL Y LO DIGITAL. DESVELANDO LA VIDA Y OBRA ARQUITECTÓNICA DE MILAGROS REY HOMBRE . . . . .</b>	1153
Cándido López González, María Carreiro Otero	

<b>LAS PIRÁMIDES DESPUÉS DE LE CORBUSIER. <i>THE NEW ARCHITECTURE IN MEXICO</i> DE ESTHER BORN, 1937</b> . . . . .	1165
Cristina López Uribe	
<b>THE ROLE OF ILLUSTRATIVE PHOTOGRAPHY IN THE EARLY MODERN HISTORIOGRAPHY</b> . . . . .	1183
Fabio Mangone	
<b>SINERGIAS Y DIVERGENCIAS: LA REPRESENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA BARCELONESA EN <i>ILUSTRACIÓ CATALANA Y ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓ</i> (1897-1908)</b> . . . . .	1191
Pilar Morán-García	
<b>THE HERALD OF A NEW WORLD. ALDO ROSSI AND <i>THE ADVENTURES OF PINOCCHIO</i>: AN ARCHITECTURAL THEORY</b> . . . . .	1205
Vincenzo Moschetti	
<b>DEL <i>LIKE</i> AL <i>BYTE</i> PARA LLEGAR A LO “ECO”: LAS REDES SOCIALES COMO <i>INFLUENCERS</i> DE OTRA ARQUITECTURA EN LA ERA DIGITAL</b> . . . . .	1219
Francisco Felipe Muñoz Carabias	
<b>REVISTAS COLEGIALES DEL COAM (ESPAÑA) Y EL COARQ (CHILE). DE BOLETINES GREMIALES A ENTORNOS DE PUBLICACIONES</b> . . . . .	1229
Gonzalo Muñoz Vera, Paz Núñez-Martí, Roberto Goycoolea Prado	
<b>A THICK MAGAZINE: MANUEL GRAÇA DIAS' <i>JORNAL ARQUITECTOS</i> AND THE CONSTRUCTION OF THE CULTURALIST ARCHITECT</b> . . . . .	1243
Vitor Manuel Oliveira Alves	
<b>ANÁLISIS COMUNICATIVO DEL LIBRO <i>PLUS</i> DE FRÉDÉRIC DRUOT, ANNE LACATON &amp; JEAN-PHILIPPE VASSAL</b> . . . . .	1257
Ángel Ortega Carrasco, Rafael de Lacour	
<b>LA EXTRAÑA PARADOJA: LAS REVISTAS GARANTES DE LA VERDAD</b> . . . . .	1271
José Manuel Pozo Muncio	
<b>CUANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD PASA POR LAS PÁGINAS DE UN PERIÓDICO: <i>LA CIUDAD LINEAL. REVISTA DE URBANIZACIÓN, INGENIERÍA, HIGIENE Y AGRICULTURA</i></b> . . . . .	1285
Alice Pozzati	
<b>LA DIVULGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA HABITACIONAL FUNCIONALISTA A TRAVÉS DE <i>ESPACIOS. REVISTA INTEGRAL DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO, 1948-1957</i></b> . . . . .	1301
Claudia Rodríguez Espinosa, Erika Elizabeth Pérez Múzquiz	
<b>DISCURSOS PATRIMONIALES EN LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN RELATO HISTÓRICO NACIONAL</b> . . . . .	1313
Elina Rodríguez Massobrio	
<b>THE MAKING OF ARCHITECTURAL IMAGERY IN THE AGE OF UNCERTAINTY AND DISEMBEDDING</b> . . . . .	1329
Ugo Rossi	
<b>ARCHITECTS AND THE LAY PUBLIC IN AN AGE OF DISILLUSIONMENT: SOME NOTES ON ACTIVISM, SATIRE AND SELF-CRITICISM IN BRITISH ARCHITECTURAL PUBLISHING</b> . . . . .	1341
Michela Rosso	

<b>ESCAPARATE PÚBLICO DE UNA NUEVA ARQUITECTURA. LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES . . . . .</b>	1357
Alberto Ruiz Colmenar, Beatriz S. González-Jiménez	
<b>GEOMETRÍA, UNA REVISTA PARA COMUNICAR EL URBANISMO DE LOS ARQUITECTOS . . . . .</b>	1369
Victoriano Sainz Gutiérrez	
<b>ESTADOS UNIDOS EN LOS BOLETINES DE ARQUITECTURA ESPAÑOLES. 1945-1960 . . . . .</b>	1381
María del Pilar Salazar Lozano	
<b>ARQUITECTURA Y ANSIEDAD EN LA OBRA DE ISAAC ASIMOV . . . . .</b>	1393
Mario Sánchez Samos	
<b>MIES Y EL PERIÓDICO <i>TRANSFER</i> . . . . .</b>	1407
Rafael Sánchez Sánchez	
<b>FROM DOMESTIC INTERIORS TO NATIONAL PLATFORMS. MODERN ARCHITECTURE AND INDIAN WOMANHOOD IN THE <i>INDIAN LADIES' MAGAZINE</i> . . . . .</b>	1417
Pooja Sastry	
<b>COMMUNICATING THE WELFARE ARCHITECTURE FOR WOMAN AND CHILD IN FASCIST ITALY . . . . .</b>	1427
Massimiliano Savorra	
<b>MOBILIARIO Y DISEÑO INTERIOR EN EL MÉXICO MODERNO EN TIEMPO REAL: LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX . . . . .</b>	1441
Silvia Segarra Lagunes	
<b><i>SUN AND SHADOW</i> Y LA TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DOMÉSTICO A LA OBRA MONUMENTAL DE MARCEL BREUER . . . . .</b>	1453
Erica Sogbe	
<b>EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL <i>PLAYGROUND</i> COMO CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS MODERNOS DE ESPACIOS DE JUEGO URBANOS . . . . .</b>	1463
Nicolás Stutzin Donoso	
<b><i>LES PROMENADES ET LE PAYSAN DE PARIS</i>. EL PARQUE DE BUTTES-CHAUMONT ENTRE LA LÍRICA Y LA TÉCNICA . . . . .</b>	1471
Diego Toribio Álvarez	
<b>EL PROYECTO URBANO EN LAS PUBLICACIONES DE ARQUITECTURA EN CHILE: UNA SECUENCIA ANALÍTICA (1930-1980) . . . . .</b>	1483
Horacio Enrique Torrent	
<b>LE CORBUSIER, 1933. UN LIBRO Y UNA <i>CRUZADA</i> CONTRA LA ACADEMIA . . . . .</b>	1495
Jorge Torres Cueco	
<b>OTRA <i>ARQUITECTURAS BIS</i>: LA APORTACIÓN CRÍTICA DE MADRID . . . . .</b>	1511
Alejandro Valdivieso	
<b>LA ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO . . . . .</b>	1523
Ruth Varela	
<b>LA CASA EN EL MAR Y EL JARDÍN: LA COLABORACIÓN DE LINA BO EN EL DEBATE PROPUESTO EN LA REVISTA <i>DOMUS</i> DE 1940 . . . . .</b>	1535
Carla Zollinger, Eva Álvarez, Carlos Gómez	

## LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

<b>LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA POST-FOTOGRAFÍA: EXCESO Y ACCESO . . . .</b>	1547
Luisa Alarcón González, Mar Hernández Alarcón	
<b>UNA MIRADA DESDE EL METAVERSO A LA CIUDAD . . . . .</b>	1557
Mónica Alcindor, Alejandro López	
<b>MANIERISMO ON STEROIDS: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS CREATIVOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL . . . . .</b>	1565
Serafina Amoroso	
<b>APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ARQUITECTURA. CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBRA EN LA ERA DIGITAL . . . . .</b>	1577
Guido Cimadomo, Vishal Shahdarpuri Aswani, Jorge Yeregui Tejedor	
<b>FROM PHYSICAL TO DIGITAL: THE IMPACT OF TWENTY YEARS OF WEB 2.0 ON ARCHITECTURE . . . . .</b>	1587
Giuseppe Gallo	
<b>NIKOLAUS PEVSNER EN LA BBC: LA COMUNICACIÓN ORAL DE LA HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA . . . . .</b>	1599
David García-Asenjo Llana, María Pura Moreno Moreno	
<b>CREAFAB APP: HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN CREATIVA EN CIUDADES HISTÓRICAS . . . . .</b>	1613
Francisco M. Hidalgo-Sánchez, Safiya Tabali, María F. Carrascal-Pérez	
<b>REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO MONÁSTICO: EL PROYECTO DIGITAL SAMOS . . . . .</b>	1627
Estefanía López Salas	
<b>ARQUITECTURA PARA REDES O ARQUITECTURA PARA LA VIDA . . . . .</b>	1639
Ángela Marruecos Pérez	
<b>ENSEÑAR EL PROYECTO (Y TRANSFORMAR LA CIUDAD) EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL</b>	1649
Paolo Mellano	
<b>REVISTAS DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ARLA . . . .</b>	1661
Patricia Méndez	
<b>LA MUTACIÓN DEL DIBUJO PLANO A LA REALIDAD AUMENTADA. UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EL ESPACIO Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA . . . . .</b>	1673
Alejandro Muñoz Miranda	
<b>¿INVESTIGACIÓN O ACTIVISMO? EL CASO DEL MAPA INTERACTIVO DIGITAL DE ARQUITECTURAS IDEADAS POR MUJERES EN ESPAÑA, 1965-2000 . . . . .</b>	1683
Lucía C. Pérez Moreno, David Delgado Baudet, Laura Ruiz-Morote Tramblin	

# **Del *like* al *byte* para llegar a lo “eco”: las redes sociales como *influencers* de otra arquitectura en la era digital**

From Likes to Bytes to Reach the “Eco”: Social Networks as Influencers of Another Architecture in the Digital Age

FRANCISCO FELIPE MUÑOZ CARABIAS

Universidad de Alcalá, paco.munoz@uah.es

## **Abstract**

Las redes sociales han revolucionado la difusión de la arquitectura a través de sus herramientas de edición digital al dictado de infinitos *likes*. Es el dominio de lo emotivo frente a la representación. Un cambio de rol autor-espectador que subvierte los mecanismos de control de producción de la arquitectura. Desde esta premisa transversal, desjerarquizada se puede testar un posible acercamiento a una estética ambiental que democratice la arquitectura en su relación con el contexto. Paradójicamente lo digital se postula hacia lo sostenible. Una realidad ampliada de un entorno degradado que solo desde esta posición de emergencia admite una solución de futuro y que involucran en igualdad de condiciones al medio donde se da con sus agentes intervinientes, entre los que se encuentran, aquellos que pueblan esas redes sociales, *influencers* corales, que pueden transformar desde abajo los mecanismos de proyecto que hagan posible otra arquitectura.

Social networks have revolutionized the dissemination of architecture through their digital editing tools dictated by infinite “likes” as the only value judgment. It is the domain of the emotional in front of the representation. A change of roles between author and viewer that subverts the production control mechanisms of architecture. From this transversal, non-hierarchical premise, a possible approach to an environmental aesthetics that democratizes architecture in its relationship with the context can be tested. Paradoxically, digital is postulated towards sustainability. An expanded reality of a degraded environment that only from this emergency position admits a solution for the future and that involves the environment where it occurs with its intervening agents, among which are those who populate these social networks, choral influencers, who can transform from below the project mechanisms that make another architecture possible.

## **Keywords**

Emocional, redes sociales, medio ambiente, arquitectura-virtual, ecosistema

Emotional, social networks, environment, virtual-architecture, ecosystem

## Introducción

Primero es un *like*, una intención emotiva, una postura que involucra al usuario. Luego entra en juego el *byte* que traduce digitalmente datos e información de miles de interacciones realizadas a través de instrumentos tecnológicos que producen una realidad paralela, virtual, plasmada gracias a las redes sociales que a su vez retroalimentan la persuasión inicial con más *likes*. Y vuelta a empezar. ¿Y lo “eco”? El resultado de esta combinatoria. De cientos de sistemas híbridos formados por entes vivos, humanos o no, y cibernéticos. De naturaleza no jerarquizada, transversal, que lo emparenta paradójicamente con los sistemas biológicos originales. Detrás de todo esto subyace la necesidad de una nueva estética que valore esta metarealidad. Si para Allen Carlson<sup>1</sup>, la supervivencia ambiental implicaba una apreciación estética de los entornos naturales y la comprensión de su valor intrínseco,<sup>2</sup> ¿no sería necesario esto mismo en el medio híbrido analógico-virtual en el que estamos? Una realidad (¿conocida?) que se traslada indefectiblemente a una jerarquía de posiciones que lo digital está desmontando. La estética siempre reconoce la belleza, cualquier belleza, y eso trae consigo una valoración en función de ese rango establecido. Un nivel de atención determinado. Si todo lo mantenemos en un igual, aplanado, resulta difícil extraer lo singular del resto. Pero ahí está el problema. Tenemos que aspirar a que se estime como especial ese resto.<sup>3</sup> Y lo digital ayuda a ese cambio de paradigma. El medio ambiente se encuentra contaminado, no solo de las acciones de la civilización postindustrial, sino de una visión discriminatoria de miles de años de cultura elitista en sus valoraciones hacia lo objetual. Hubo, y hay, conatos de una sensibilidad diferente hacia lo que nos rodea pero son estrategias puntuales, a veces intuitivas sin un claro objetivo marcado. Mirar un cuadro de Rothko (figura 1) nos aproxima a esa alternativa pero no logra armar un discurso preciso hacia donde dar el siguiente paso. Un planteamiento “diversidad-estabilidad”<sup>4</sup> de autores como MacArthur y Hutchinson en ecología pueden entrelazar la idea de superar lo objetual con una estética medioambiental que señale el camino. Esto implica ir más allá de la apreciación de elementos aislados en el medio ambiente y valorar en este binomio la complejidad de las relaciones entre ellos. Para esto, quizás sean las redes sociales las que mejor lleven a cabo este cambio en la forma de valorar y compartir la información. Como potentes herramientas de difusión,

---

<sup>1</sup> Allen Carlson es un filósofo de la estética ambiental conocido por desarrollar el modelo natural ambiental. Este enfoque se centra en la relación entre la naturaleza y la estética, y busca comprender cómo la apreciación estética de los entornos naturales influye en nuestras actitudes y acciones hacia el medio ambiente.

<sup>2</sup> Allen Carlson, *Nature and Landscape: An Introduction to Environmental Aesthetics* (Nueva York: Columbia University Press, 2008). Su modelo natural ambiental se basaba en tres premisas fundamentales: dependencia, simpatía y estética propia del ecosistema. La primera arraigada por su vínculo en nuestra supervivencia; la segunda, por la emotividad que nos une a ella; y por último la tercera, la superación en la apreciación de cualquier individualidad en favor de un todo interconectado donde la diversidad y complejidad de los sistemas naturales, pero también de los híbridos y artificiales, certifican su viabilidad en el tiempo.

<sup>3</sup> Glenn Parsons en su obra *Estética y naturaleza*, explora cómo los conceptos estéticos, como la figura y el fondo, se aplican al entorno natural.

<sup>4</sup> Kevin S. McCann, “The diversity–stability debate”, *Nature*, n.º 405 (mayo 2000): 228-233.

se han convertido en *influencers* globales, moldeando nuestras percepciones y comportamientos<sup>5</sup> cuya influencia va más allá de las interacciones sociales, dejando su impronta en la propia arquitectura, en la ciudad y en el territorio por extensión. Redes, como Instagram, han transformado la forma de compartir y consumir imágenes. Miles de usuarios publican ingentes cantidades de fotografías de “sus” edificios, “sus” entornos y “sus” diseños favoritos, recibiendo un “me gusta” que influye sin duda en la percepción que se tiene de “nuestro” mundo. Esta interacción social y la búsqueda de validación están dando forma a una nueva estética basada en la iteración, en la compartición y viralidad de la información. Unas plataformas que han creado un modelo (¿avatar?) de *influencer* donde los usuarios, a través de sus comentarios, pueden tener un impacto en la promoción y la popularidad de cualquier producción cultural. Con el advenimiento del metaverso y la realidad virtual, las redes sociales seguirán ampliando a mayor escala las posibilidades de experimentación estética en la cultura. *Like-Byte-Eco*, en esa secuencia...



Figura 1. Mark Rothko, *No. 5/No. 22*, 1950, Nueva York, MoMA. Autor: flowcomm. Licencia: Creative Commons. Fuente: <https://www.flickr.com>.

---

<sup>5</sup> McKenzie Wark, *Molecular Red: Theory for the Anthropocene* (Nueva York: Verso, 2016). En este libro se plantean preguntas sobre cómo la tecnología digital ha cambiado nuestra forma de ver y apreciar el mundo, incluido el entorno natural. Explora cómo las representaciones mediáticas, como las imágenes en las redes sociales y la realidad virtual, pueden influir en nuestra percepción y valoración del medio ambiente.

## **Like**

Decía Daniel Kahneman, que “para que la gente se movilice por una causa, ha de existir un componente emocional”.<sup>6</sup> Un detonante afectivo no reflexivo, pero extraordinariamente conformativo. No se puede obviar que las emociones configuran nuestras experiencias digitales y de algún modo determinan la percepción y relación con el medio.<sup>7</sup> Sarah Pink, antropóloga y profesora de diseño y etnografía mediática de la Universidad de Melbourne plantea esta interacción en *Digital Ethnography: Principles and Practice*<sup>8</sup>, y como el uso del móvil puede generar emociones específicas, como la alegría, la frustración o la ansiedad. La influencia en la percepción estética, en el modo de compartir imágenes o cualquier contenido visual, puede tener un impacto en la percepción estética tanto del que lo envía como el que lo recibe. Los “me gusta” y las reacciones emocionales que generan pueden influir en la forma en que se valore y aprecie una imagen o una experiencia estética determinada. Andrew Darley, teórico de la cultura y la comunicación ha centrado en ese sentido sus investigaciones en las imágenes y videos compartidos en redes sociales y como estos dan forma a nuestras percepciones y expectativas sobre destinos naturales (playa, montaña...) influyendo en cómo los vemos y experimentamos cuando los visitamos en persona. Esto mismo ocurre con nuestra identidad espacial y cómo nos relacionamos con los espacios arquitectónicos. A través de la selección y edición de las imágenes, podemos conformar la forma de representación de nuestros entornos y arquitecturas favoritas, construyendo una imagen de nosotros mismos en relación con esos lugares que las vincula emocionalmente. A esto hay que añadirle el impacto de las redes sociales en la promoción y difusión de la arquitectura. Instagram, Facebook, Twitter o TikTok han democratizado la forma en que esta es compartida y consumida, permitiendo a los arquitectos y usuarios intercambiando los papeles. La mayor visibilidad y el reconocimiento que conlleva, viene de la mano de la profusión de comunidades virtuales cuyo interés en torno a la arquitectura tiene una gran influencia. Especialmente Instagram, donde su amplia gama de filtros y efectos de edición pueden ajustar el tono, la saturación y el contraste de una imagen creando una estética específica que de alguna manera nos señala no solo como editores sino en productores (figura 2) Editamos, miramos, construimos fragmentos de una realidad re combinada de infinitos likes compartidos. Likes propios, likes ajenos: crítica y auto-crítica compartida entre autor y espectador.

---

<sup>6</sup> Carlos Fresneda, “Cambio Climático Necesario ‘cambio de narrativa’”, *El Mundo*, online, 23 de noviembre de 2015, <https://www.elmundo.es/ciencia/2015/11/23/5645c78322601de5278b4592.html>. Arranque del libro de George Marshall “Don’t ever think about it” (“Ni se te ocurra pensar en ello”).

<sup>7</sup> Antonio Damasio, *El error de Descartes: La emoción, la razón y el cerebro humano* (Barcelona: Crítica, 2010), 6. “Los sentimientos nos encaminan en la dirección adecuada, nos llevan a un lugar apropiado en un espacio decisorio en que podemos poner en acción, convenientemente, los instrumentos de la lógica”. Damasio argumenta que las emociones son componentes esenciales para nuestra toma de decisiones y nuestro comportamiento.

<sup>8</sup> Sara Pink, *Digital Ethnography: Principles and Practice* (Londres: SAGE Publications Ltd., 2010).



Figura 2. Filtros Instagram, 2011. Autor: JzollmanJessica Zollman. Licencia: Creative Commons. Fuente: *Wikimedia Commons* (sitio web), <https://commons.wikimedia.org>.

### **Byte**

“Pasamos de un mundo tangible a otro centrado en lo intangible, en el que priman la información (los datos) y las relaciones”<sup>9</sup>. La realidad virtual ha dejado de ser un oxímoron para convertirse en un pleonasma. En estos momentos lo real puede entenderse como sinónimo de virtual, en una suerte de mundo híbrido donde lo digital va poco a poco fagocitando lo matérico hasta su asimilación total. Parece como si la base de silicio de los chips sea más eficaz en este contexto y este ganando la partida a los átomos de carbono en una colonización cibernética sin precedentes. Así nos encontramos con la información como material básico de este universo. El *byte*<sup>10</sup> es la unidad de datos más pequeña con significado y por lo tanto susceptible de albergar información. Una información que se comparte al instante, de modo viral, extensivo, accediendo, en el caso de la arquitectura, a los edificios a través de una exploración visual, inmersiva, cuasi real. La propia elaboración gráfica digital de la arquitectura ha ido evolucionando de la mimesis del dibujo técnico en programas CAD más o menos sofisticados a la traducción en bits de la realidad física de la obra mediante un sistema de familias de componentes constructivos como ocurre con el BIM (Building Information Modeling) basado como su nombre indica en un modelo de información digital colaborativo donde participan todos los agentes intervinientes en el proceso de creación,

<sup>9</sup> Eduard Sancho Pou, *Arquitectura e intangibles (o de cómo lidiar con operadores y datos en la era de la inteligencia artificial)* (Madrid: Ediciones Asimétricas, 2022), 9.

<sup>10</sup> Un *byte* es una unidad de información formada por una secuencia de bits adyacentes. El diccionario de la Real Academia Española señala que *byte* es sinónimo de octeto (una unidad de información de ocho bits); sin embargo, el tamaño del *byte* depende del código de caracteres en el que ha sido definido. *Byte* proviene de bite (en inglés: “mordisco”), como la cantidad más pequeña de datos que una computadora podía “morder” a la vez.

construcción y gestión del proyecto. Como indicaba Heidegger sobre la importancia del medio a la hora de su configuración y esencia “La obra le permite a la tierra ser tierra”<sup>11</sup> ¿Y a los bits? ¿Les permite también ser bits o siguen siendo deudores de la materia a la que aluden? ¿No es casual la propia virtualización actual de los materiales que conocemos? Y su ambigüedad definitoria como imágenes sintéticas más cercanas al holograma que a la muestra real. La piedra se presenta laminada como la madera; esta, como el CLT, adquiere la condición de muro y estructura; el vidrio como el metal se manipula, pliega y soporta cargas y texturas. Los simulacros espaciales también participan de esta deriva.

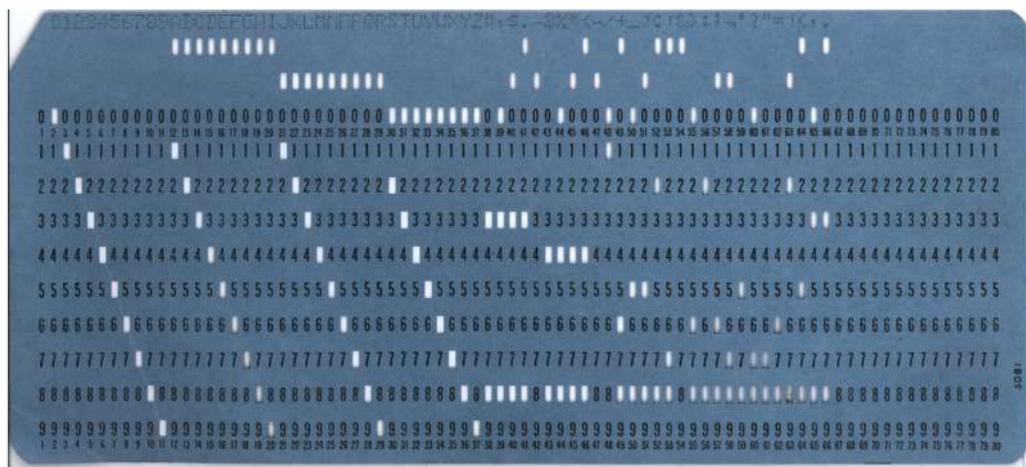


Figura 3. Anverso de una tarjeta perforada estilo IBM azul. Autor: Gwern. Licencia: Creative Commons. Fuente: *Wikimedia Commons (sitio web)*, <https://commons.wikimedia.org>.

¿Puede haber una arquitectura *byte*? O al menos, una arquitectura cuya génesis sea deudora de las cadenas infinitas de unos y ceros (figura 3) que han estado presentes en todo el proceso de creación e (in)materialización. Algún apunte en ese sentido lo tenemos, como antecedentes no tan cercanos, en Zaha Hadid. No en sus primeros proyectos construidos, que mantenían su naturaleza artesanal en el sentido literal de la palabra (dada la dificultad de estandarizar los diseños nacidos de las nuevas geometrías algorítmicas del Rhinoceros) sino en sus últimas obras de una madurez truncada por su temprana desaparición. Un ejemplo sería el Aeropuerto Internacional Daxing en Beijing (2014-19) (figura 4) un edificio que organiza espacios interconectados alrededor de un patio central, algo por otro lado habitual en la arquitectura tradicional china. Sin embargo, en este caso se complejiza la estrategia al estratificarse en varios niveles o capas de comunicación a modo de red. Las formas fluidas que configuran el techo abovedado de la terminal llegan al suelo convirtiéndose a la vez en la estructura y el cerramiento del edificio. Otra red física capta la energía desmaterializando la propia cubierta por la luz que todo lo inunda a través de lucernarios lineales ocultos. Una

<sup>11</sup> Martin Heidegger, *El origen de la obra de arte. Caminos de Bosque* (Madrid: Alianza Editorial: 2010), 36

red más, en este caso invisible, hace funcionar todo el sistema aeroportuario optimizando recorridos y tiempos de los pasajeros.



Figura 4. Enric Ruiz Geli, Edificio Media-TIC (2010). Autor: Canaán. Licencia: Creative Commons. Fuente: *Wikimedia Commons (sitio web)*, <https://commons.wikimedia.org>.

Redes, redes y más redes, como solución esquemática primordial. Generando grandes cantidades de datos utilizados después para el análisis y modelización de las interacciones y relaciones que se dan. Datos que proporcionan información vital sobre los intereses, opiniones y acciones de los usuarios de esta o cualquier otra arquitectura. Datos que pueden ayudar a identificar patrones, tendencias y comportamientos. “Pasamos del como se ve al como funciona; de proyectar objetos físicos a proyectar también experiencias resultantes de la interacción”<sup>12</sup>. En su libro *The Future of Architecture in 100 Buildings*,<sup>13</sup> Marc Kushner ofrece una exploración detallada de cómo la tecnología digital y las redes sociales están cambiando el panorama de la arquitectura contemporánea en ese sentido. A través de la selección de cien edificios emblemáticos en todo el mundo, finalizando con el Media-ITC de Ruiz-Geli y CLOUD9 en Barcelona.

---

<sup>12</sup> Sancho Pou, *Arquitectura e intangibles...*, 14.

<sup>13</sup> Marc Kushner, *The Future of Architecture in 100 Buildings* (Nueva York: Simon & Schuster/ TED, 2015).



Figura 5. Beijing Daxing International Airport. Autor: Arne Mueseler / [www.arne-mueseler.com](http://www.arne-mueseler.com), CC BY-SA 3.0. Licencia: Creative Commons. Fuente: *Wikimedia Commons* (sitio web), <https://commons.wikimedia.org>.

Kushner ilustra cómo la conectividad de estas redes está influyendo en la forma en que se diseña y experimenta la arquitectura permitiendo explorar nuevas formas, materiales y procesos de construcción. La visualización 3D, la realidad virtual y el diseño generativo han revolucionado la manera en como se concibe el diseño pero también han abierto nuevas posibilidades para la optimización del rendimiento de los edificios. Una tecnología que está transformando la experiencia del usuario en los edificios. Desde sistemas de automatización y control inteligentes hasta sensores de monitoreo, la tecnología digital está permitiendo la creación de espacios más eficientes, personalizados e interactivos pero sobre todo, la conectividad y el “Internet de las Cosas” están llevando la arquitectura más allá de sus límites físicos, integrando el entorno construido con la infraestructura digital y la experiencia virtual, o en otras palabras, virtualizando la realidad para hacer más cierto eso que denominamos realidad virtual.

### “Eco”

Tenemos un concepto equivocado de lo ecológico muy limitado a los entornos naturales. ¿No hay similitudes estructurales entre el universo digital (metaverso) y el medio ambiente real? Aunque pueda parecer paradójico y muy diferentes a primera vista, existen suficientes paralelismos y aspectos comunes que permiten afirmar un alto grado de conexión entre ambos: las interacciones y relaciones entre los elementos, su complejidad creciente y el dinamismo

que desarrollan son cualidades que comparten a todos los niveles. En el metaverso, los usuarios crean y comparten contenidos, y establecen relaciones sociales participando en actividades “en línea”. Del mismo modo, en el medio ambiente real, los seres vivos interactúan entre sí, formando redes ecológicas que participan en los procesos fundamentales, como la alimentación, la reproducción y la competencia. En el metaverso, la creación de mundos virtuales y la evolución de las interacciones entre los usuarios generan un entorno digital en constante cambio. De manera similar, en el medio ambiente real, los ecosistemas están en constante evolución, con interacciones entre organismos y cambios en los patrones ecológicos debido a factores como el clima, la disponibilidad de recursos y las perturbaciones naturales que se dan. Tanto el metaverso como el medio ambiente real pueden ser vistos como sistemas complejos; sus diferentes actores interactúan, bien en un sistema digital interconectado o formando un sistema ecológico interdependiente. Ambos, tienen estructuras, flujos de energía y ciclos que influyen en la dinámica y el equilibrio con el entorno. Nos acercamos al fusionarlos a un concepto ampliado de ecosistema que podríamos denominar “ecosistémico”<sup>14</sup>. Una posición indeterminada y global frente a la determinación local tanto virtual como natural. Pero para ello debemos superar la inercia conceptual de asociar ecología con naturaleza. Timothy Morton, en *Ecology without Nature*<sup>15</sup>, sostiene esto mismo al postular que la separación conceptual entre lo humano y lo no humano, entre la cultura y la naturaleza, es una ilusión. Argumenta que no hay una entidad separada y esencial llamada “naturaleza” a la que podemos referirnos, sino que todo está interconectado y en constante cambio a una escala mayor de la que creemos. En lugar de buscar una esencia de la naturaleza clásica, Morton insta a compensar la relación con el mundo natural como una relación de interdependencia y coexistencia con otros escenarios artificiales. Y ahondando en esa idea, afirma que el haber situado a la naturaleza en la posición de objeto estético separado y distante del resto nos ha llevado a una apreciación superficial y romantizada de la misma. En su lugar, propone una estética ambiental que reconoce esa belleza en la complejidad de las relaciones entre ecosistemas híbridos centrados en la inestabilidad y la vulnerabilidad solo sustentada en la interconexión contante, en lugar de buscar una noción idealizada y estática de la naturaleza. Una naturaleza ampliada a un universo informacional que abarca toda esta “ecosistémica”. Suprasistema integrado por otros sistemas biológicos, artificiales y digitales. Solo datos. Solo Información. Si lo enfocamos desde esta posición, sistema es compartir y editar millones de imágenes en plataformas digitales, permitir a los usuarios ir más allá de la representación puramente objetual del medio ambiente, explorando la esencia y las cualidades intangibles de la totalidad del conjunto.

### **(In)(Con)clusión**

Cambiamos por tanto para cambiar el cambio climático. Es un problema de percepción. De no contemplar convenientemente lo que nos rodea. Dice George Marshall que “el cambio

---

<sup>14</sup> Según la RAE, sistémico se define como perteneciente o relativo a la totalidad de un sistema; general, por oposición a local.

<sup>15</sup> Timothy Morton, *Ecology without Nature: Rethinking Environmental Aesthetics* (Londres: Harvard University Press, 2009).

climático es como un punto ciego”<sup>16</sup>. Y para eso necesitamos otras gafas. Una nueva estética. Una conciencia ecocéntrica. Que es lo mismo que decir des-centrada. O policéntrica. Los *influencers* decantan, orientan, en la maraña infinita del ciberespacio. Usemos esa lógica. Es la nueva intelectualidad aunque nos sorprenda decirlo. ¿Y por qué no? ¿No estamos cansados de tanto carnet? Lo digital penetra en la trama de una realidad porosa que se muestra difusa, fantasmagórica como le gusta decir a Morton. Nuestras nuevas lentes, los móviles, nos pueden cegar (por falta de enfoque) pero también nos pueden ampliar y definir como nunca el medio en el que estamos. La capacidad tecnológica que se despliega sensibiliza nuestros sentidos de otra forma: informa de in-formas. De antes no objetuales que tampoco despliegan límites definidos. Lo digital como las redes sociales tienen el potencial de acelerar el tránsito hacia otra arquitectura. RCR, Ishigami, han profundizado lo explorado previamente por Diller Scofidio o Sou Fujimoto entre otros. Promover una arquitectura que se disuelve en el paisaje y rebaja la condición de objeto, fusionándose con el fondo o mejor dicho, siendo fondo es un primer paso. Que ese fondo supere a la propia naturaleza, será el siguiente a dar. Un medio ambiente tanto real como virtual más allá de los límites físicos que lo definen disolviéndose en ese ciberespacio desmaterializado que se abre a nuevas formas de experiencia y percepción. Lo intuyó Tschumi en “Architecture and Disjunction”<sup>17</sup>, un arquitecto siempre iniciático con un libro que con el tiempo también está siendo iniciático a su manera. Tal vez premonitorio. Lo ha continuado Marcos Novak y sus “TransArchitectures”:<sup>18</sup>

TransArchitecture: an architecture beyond architecture, mediating the transition between actual and virtual in the manner that conventional architecture mediated between knowledge and experience, humanity and nature, inside and outside, public and private, need and excess. TransArchitecture is the architecture of hyperlinked hyperspace.<sup>19</sup>

O lo que venga. Tiempo de cambios. De conclusiones inconclusas.

---

<sup>16</sup> Carlos Fresneda “CAMBIO CLIMÁTICO Necesario ‘cambio de narrativa’”, *El Mundo*, online, 23 de noviembre de 2015, <https://www.elmundo.es/ciencia/2015/11/23/5645c78322601de5278b4592.html>.

<sup>17</sup> Bernard Tschumi, *Architecture and Disjunction* (Cambridge, Mass.: The MIT Press, 1994).

<sup>18</sup> Marcos Novak, “Transarchitectures and Hypersurfaces: Operations of Transmodernity in Hypersurface Architecture”, *AD* (1988): 133.

<sup>19</sup> [TransArquitectura: una arquitectura más allá de la arquitectura, mediando la transición entre lo real y lo virtual de la misma manera que la arquitectura convencional mediaba entre el conocimiento y la experiencia, la humanidad y la naturaleza, dentro y fuera, público y privado, necesidad y exceso. TransArquitectura es la arquitectura del hiperespacio hipervinculado]



S O B  
R E -  
L A B



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA