

DISFRUTANDO DE LA CULTURA DEL TÉ CHINA

Ficha de la actividad

Curso	1º
Competencias del Grado	Las actividades desarrolladas en estas actividades enlazan principalmente, aunque no de manera exclusiva, con las siguientes competencias, recogidas en la Memoria de Verificación del Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas de la UGR: • (CP1) Ser capaz de comunicar y enseñar los conocimientos adquiridos. • (CP10) Conocer los rasgos y aspectos fundamentales del medio sociocultural transmitidos por la lengua mayor o menor para comprender mejor la lengua y la cultura propias. • (CP12) Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. • (CP15) Conocer y saber emplear las nuevas tecnologías aplicadas al conocimiento de las lenguas y las culturas. • (CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) • para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • (CI37) Ser capaz de desarrollar razonamientos críticos • (CI39) Saber reconocer la diversidad y la interculturalidad como fuente de enriquecimiento personal y social • (CI41) Ser capaz de trabajar en equipo y asumir las responsabilidades del mismo
Objetivos	Identificar y describir las características de los principales tipos de té chinos Identificar costumbres y hábitos relacionados con la cultura china del té Identificar y describir aspectos socioculturales de la cultura china del té
Metodologías de aula	Aprendizaje mediante investigación Aprendizaje colaborativo
Recursos y materiales necesarios para la actividad	Ordenador, proyector. Hervidora de agua, tetera, té, y vasos, tetera en caso de ser necesaria (algunos té no la necesitan para servirlos).

Guía del profesor

Número de actividad	Instrucciones para el docente
0	La cultura del té en China es una actividad social y artística que permea todas las capas de la identidad cultural china. Mediante esta actividad se pretende profundizar y experimentar la cultura del té. Consistirá en, tras una breve exposición del profesor, el visionado de un video y material bibliográfico el alumnado deberá preparar exposiciones sobre un tipo de té, y finalmente se termina con una degustación de té de cualquiera de los que se han expuesto en clase.

1	El profesor hará una breve presentación de 5 minutos sobre la cultura del té y después se realizará en clase el visionado del vídeo: Traditional tea processing techniques and associated social practices in China. El video es un resumen de las implicaciones sociales y culturales en torno a la diversidad y riqueza de la cultura del té en China. https://www.youtube.com/watch?v=Oe6kGFmFLnc&ab_channel=UNESCO. <i>Orientaciones para el docente</i> (si lo desea puede ampliar un poco con la lectura del capítulo 1 <i>The Tea Enthusiast's Handbook</i>; la referencia completa se encuentra en el documento de actividades del alumno): actualmente, la cultura del té en China es una industria muy lucrativa que está muy extendida por todos los rincones de China. La cultura del té tiene una larga historia dentro de China, empezando a popularizarse en la dinastía Tang a raíz de la consolidación del budismo en la cultura sínica. La cultura del té incluye varias dimensiones, desde sus aspectos agropecuarios y de comercio hasta una estética sinestésica (ya que incluye varios sentidos) y hasta un modo de vida. Su relación con las artes y la literatura es muy profunda y hoy día es uno de los grandes elementos que marcan la identidad cultural de la China moderna.” Duración del visionado y la presentación del profesor 15-20 minutos
2	El alumnado deberá preparar en casa exposiciones cortas de 5 o 10 min en torno a los diferentes tipos de té de la cultura del té en China. Para esto el alumnado que participe se dividirá en grupos (de entre 3 y dos personas de acuerdo también con el número de estudiantes del grupo) y cada grupo elegirá un tipo de té. A partir de una serie de materiales facilitados por el profesor (las referencias se encuentran también en la hoja de actividades del alumno), cada grupo deberá preparar en casa una presentación del tipo de té que le haya tocado o elegido, usando los recursos multimedia que considere adecuados. Los alumnos tienen en la hoja de actividades los requisitos para las presentaciones, que no deberán durar más de 5-10 minutos como máximo. Las referencias que se proporcionan son orientativas: no es necesario leer toda la bibliografía, ni tampoco leerla al completo: el estudiantado puede escoger las partes que más le interesen y también pueden repartirse las lecturas entre los miembros del grupo.
3	Una vez que los alumnos hayan finalizado sus exposiciones se llevará a cabo en clase una degustación de los diferentes tipos de té presentados. El profesor será encargado de llevar los elementos necesarios: hervidor de agua, vasos de papel, tetera y el té propiamente dicho. Algunos de los tipos de té, como el verde o el oolong, son fáciles de encontrar en supermercados asiáticos y tienen un precio asequible. Los encargados de preparar los té serán los propios alumnos, en base a la preparación que ellos mismos han investigado cómo hacer. El profesor

	proporcionará retroalimentación sobre la preparación y participará con ellos de la degustación. Duración: dependiendo del número de estudiantes de clase y el número de grupos, la actividad puede oscilar entre 30 minutos y una hora.
--	---