ANEXO V

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Modelo de memoria final de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

1. Datos generales de la actividad formativa

Título	(1) DIVULGA: Divulgando la ciencia del bilingüismo desde el aula a la sociedad mediante las redes sociales	
Coordinador	(2): Apellidos, Nombre (3): Departamento (4): Email (5): Teléfonos	LOZANO POZO, CRISTÓBAL FILOLOGÍAS INGLESA Y ALEMANA crystallozano@ugr.es 609 392047

2. Responda a las siguientes cuestiones, indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

2.1. Especifique los resultados obtenidos, indicando dónde se han difundido y en qué canales se han puesto en disposición para la comunidad universitaria.

CREACIÓN DE VIDEOS DIVULGATIVOS: Un total de 21 alumnos matriculados en la asignatura 'Adquisición del inglés como segunda lengua I' (4º curso del Grado en Estudios Ingleses y 5º curso del Doble Grado en Educación Primaria y Estudios Ingleses) han participado en el presente proyecto de innovación docente (PID). En parejas o grupos de tres, los estudiantes han creado en inglés o español un total de nueve vídeos divulgativos sobre la investigación en adquisición de segundas lenguas y bilingüismo:

- Vídeo 1: Historical evolution of interlanguage
- Vídeo 2: ¿Cómo aprendemos la inversión sujeto-verbo en las interrogativas en inglés?
- Vídeo 3: Social contexts of SLA: macrosocial factors
- Vídeo 4: Krashen's five language learning secrets
- Vídeo 5: Bilingüismo, más que hablar dos idiomas
- Vídeo 6: ¿Por qué aprendemos idiomas de manera diferente?
- Vídeo 7: El filtro afectivo
- Vídeo 8: Types of corrective feedback
- Vídeo 9: El rol del output

CREACIÓN DE CANALES DIVULGATIVOS: Se han creado dos canales divulgativos para público no especializado: uno en Instagram para público joven principalmente y otro en Youtube para todo tipo de público. Los alumnos han subido sus vídeos a estos canales para su divulgación:

- **Canal de Instagram 'The SLA channel':** <https://www.instagram.com/theslachannel>
- **Canal de YouTube 'The SLA channel':** https://www.youtube.com/@the_SLA_channel

El anuncio de la creación de ambos canales se ha difundido a través de los siguientes medios:

- Perfil de Facebook del laboratorio 'BilinguaLab':
 - <https://www.facebook.com/share/p/166LdbpXY4/>
- Perfil de Twitter (X) del laboratorio 'BilinguaLab':
 - https://x.com/bilingualab_ugr/status/1902433559526162890
- Perfil de Twitter (X) del Depto. Filologías Inglesa y Alemana de la UGR:
 - https://x.com/de_inglesa/status/1902755251616100700
- Perfil de Instagram del laboratorio 'BilinguaLab':
 - <https://www.instagram.com/p/DHY83WZluEA/>
- Perfil de Instagram del Depto. Filologías Inglesa y Alemana de la UGR:
 - <https://www.instagram.com/p/DHbXF0tNloH/>
- Página web del laboratorio 'BilinguaLab':
 - <https://bilingualab.ugr.es/dissemination/#socials>
- Página web del Depto. de Filologías Inglesa y Alemana de la UGR:
 - <https://dia.ugr.es/informacion/noticias/nuevo-canal-instagram-second-language-acquisition-channel>

IMPARTICIÓN DE TALLERES DIVULGATIVOS: Por otro lado, se han impartido tres talleres divulgativos presenciales, de una hora de duración cada uno, en el Colegio Maristas La Inmaculada de Granada (día 26 de febrero de 2025). En estos

talleres, impartidos a tres grupos de 1º ESO, los alumnos reflexionaron sobre qué es la psicolingüística y su relación con el bilingüismo. Se les mostró cómo funciona nuestra mente en relación con las dos lenguas de los bilingües, ilustrándolo mediante distintos vídeos divulgativos creados por los estudiantes del PID. Al concluir cada vídeo, se hizo reflexionar a los alumnos sobre lo que ocurre en el vídeo y lo que se puede aprender de ello. De esta forma, se promovieron talleres prácticos y participativos en los que los alumnos pudieron participar activamente.

La impartición de talleres del PID en el colegio Maristas se ha difundido en los siguientes medios:

- Perfil de Facebook del laboratorio 'BilinguaLab':
 - https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02mAWKpfuaZ3yQpSYosgU7zTSHVXSD9vtUT65xHLoQXNZuxqtuyWFcjb9a3VA9j2LI&id=100092206213024
- Perfil de Twitter (X) del laboratorio 'BilinguaLab':
 - https://x.com/bilingualab_ugr/status/1897246262250103075
- Perfil de Instagram del laboratorio 'BilinguaLab':
 - https://www.instagram.com/p/DGzzAlcMZjQ/?img_index=1
- Página web del Depto. de Filologías Inglesa y Alemana de la UGR:
 - <https://dia.ugr.es/informacion/noticias/nuevo-canal-instagram-second-language-acquisition-channel>
- Página web del laboratorio 'BilinguaLab':
 - <https://bilingualab.ugr.es/dissemination/>

2.2. Valore el grado de consecución de los objetivos. Especifique los mismos.

Los objetivos del PID eran:

1. Promover en los estudiantes el aprendizaje significativo basado en proyectos, la construcción de su propio proceso formativo y el trabajo cooperativo en equipo.
2. Fomentar la adquisición de competencias digitales y la virtualización de contenidos.
3. Fomentar la adquisición de competencias para la divulgación científico-académica.

Una vez finalizado el PID, se puede afirmar que se han alcanzado el 100% los objetivos establecidos por las siguientes razones:

- **OBJETIVO 1 [Grado de consecución: 100%]:** Los estudiantes han creado en parejas o grupos de tres diferentes vídeos divulgativos basados en hallazgos científicos procedentes de las publicaciones sobre la investigación en adquisición de segundas lenguas y bilingüismo. Estos vídeos se han centrado en contenidos de la asignatura 'Adquisición del inglés como segunda lengua I' del Grado en Estudios Ingleses y del Doble Grado en Educación Primaria y Estudios Ingleses, por ejemplo, tipos de bilingüismo, el papel del 'output', el filtro afectivo, y las diferencias individuales en el aprendizaje de segundas lenguas. Durante el proceso de creación de los vídeos, los estudiantes han asumido un papel activo en su aprendizaje, mostrando iniciativa personal y tomando sus propias decisiones sobre el contenido y formato de sus vídeos. Han desarrollado la disposición para la investigación, indagando y reflexionando sobre los principios y procesos que rigen la adquisición del inglés como segunda lengua. Por otro lado, los estudiantes han adquirido conciencia de la importancia de divulgar a la sociedad la investigación científica en humanidades (bilingüismo).
- **OBJETIVO 2 [Grado de consecución: 100%]:** Los estudiantes han hecho uso de diferentes recursos digitales y software cuyo producto final ha sido la producción audiovisual (creación y montaje) de contenido multimedia (los vídeos divulgativos), que posteriormente han publicado en dos redes sociales (Instagram y Youtube) para su divulgación entre un público general. Estos recursos les han permitido desarrollar su creatividad para presentar de forma amena el contenido del tema elegido entre los conocimientos adquiridos en la asignatura.
- **OBJETIVO 3 [Grado de consecución: 100%]:** Por último, cabe destacar que la creación de los vídeos ha permitido también a los estudiantes desarrollar la habilidad para transmitir información y conceptos en el campo de la adquisición de segundas lenguas a un público general no especializado en la materia. Los estudiantes han ajustado los contenidos académicos de sus vídeos tanto a un público joven (en Instagram) como adulto (en Youtube). Además, los alumnos han asistido a (y participado en) las sesiones de divulgación en el colegio Maristas mencionadas más arriba.

Los alumnos han adquirido estos conocimientos teórico-prácticos mediante varias sesiones formativas impartidas por los miembros del PID:

- Sesiones formativas de la asignatura 'Adquisición 1' para todo el alumnado de la asignatura (incluyendo los alumnos participantes en el PID 'Divulga'), en las que los alumnos han adquirido los conocimientos teóricos.
- Seminarios formativos exclusivamente dirigido a los alumnos participantes en el PID 'Divulga'. Estos seminarios han sido adicionales a la formación reglada de la asignatura de Adquisición 1. En concreto, los talleres fueron los siguientes (su contenido se ampliará en la sección 2.4 más abajo):

- 13 diciembre 2024: Taller formativo sobre posible temática teórica a presentar en los vídeos.
- 10 enero 2025: Taller formativo y de feedback sobre los contenidos y guion de los vídeos.
- 16 enero 2025: Taller formativo técnico sobre el montaje de los vídeos.

2.3. Especifique el impacto de los resultados obtenidos, Valore los mismos utilizando indicadores que permitan una evaluación cuantitativa o cualitativa.

Indicadores cuantitativos:

1. Participación de un total de 21 estudiantes en el PID. Este número de participantes muestra la gran acogida del PID entre el alumnado de la asignatura.
2. Creación en inglés o español de 9 vídeos divulgativos sobre la investigación en adquisición de segundas lenguas y bilingüismo.
3. Difusión de los vídeos divulgativos en 2 canales (Instagram y Youtube) creados para tal fin, en otros medios digitales (Facebook, Twitter, página web del laboratorio 'BilingualLab' y página web del Depto. de Filologías Inglesa y Alemana de la UGR) y en 1 centro escolar de Granada a través de la impartición de 3 talleres a alumnos de 1º ESO (nº de alumnos aproximado 30 alumnos x 3 grupos = 90 alumnos de secundaria).

Indicadores cualitativos:

1. Evaluación (por parte de los miembros del PID) de la calidad de los vídeos desde el punto de vista formal y adecuación de los contenidos.
2. Realización satisfactoria de los vídeos a nivel de narrativa y de montaje.
3. Desarrollo de la capacidad comunicativa del alumnado en los vídeos para transmitir información y conceptos en el campo de la adquisición de segundas lenguas a un público general.
4. Transferencia de la investigación científica al tejido social.
5. Desarrollo de la capacidad divulgativa científica mediante la integración de los vídeos en talleres dirigidos a estudiantes de 1º de ESO sobre el bilingüismo y la adquisición de segundas lenguas, con la participación directa y activa del alumnado participante en el PID.

2.4. Especifique la metodología empleada en el proceso de innovación y evalúe la misma

En una **primera fase** del PID, se presentaron a los estudiantes los contenidos de la asignatura 'Adquisición del inglés como segunda lengua I' a través de clases teóricas y seminarios prácticos en clase. Estos contenidos representaban posibles contenidos científicos a divulgar por parte de los estudiantes en sus vídeos.

En una **segunda fase**, los estudiantes participantes en el PID recibieron una serie de seminarios formativos grupales por parte de los miembros del PID para la creación de sus vídeos divulgativos. Los seminarios fueron de carácter práctico y tenían como objetivo sentar las bases científicas y técnicas para la producción de los vídeos. A continuación, se detalla la formación proporcionada en cada seminario:

- **Seminario 1** (13 de diciembre de 2024): El objetivo de este primer seminario fue proporcionar a los estudiantes pautas sobre la creación y enfoque científico de los vídeos divulgativos. Para ello, se visionaron diferentes vídeos del canal *SLA Channel* en Youtube. Estos vídeos fueron creados por distintos estudiantes en una actividad piloto del prof. Cristóbal Lozano Pozo en la asignatura 'Adquisición del inglés como segunda lengua I' en el primer semestre del curso 2023-24. En el seminario, se analizaron los puntos fuertes y débiles de los vídeos. Además, se proporcionó a los estudiantes bibliografía en el campo de la adquisición de segundas lenguas.
- **Seminario 2** (10 de enero de 2025): En este segundo seminario, los estudiantes presentaron un borrador del contenido científico de sus vídeos y recibieron feedback sobre éste por parte de los miembros del PID. Así, se les proporcionó asesoramiento sobre qué contenido podían resumir, omitir o incluir en sus vídeos; estrategias para introducir sus vídeos (p.ej., usar una pregunta 'gancho'); cómo presentar la información (p.ej., contraponiendo ideas), etc. Una vez finalizado el seminario, los estudiantes pudieron trabajar sobre este feedback para modificar el contenido de sus vídeos y realizar el montaje.
- **Seminario 3** (16 de enero de 2025): El objetivo de este seminario fue proporcionar a los estudiantes feedback técnico sobre el montaje de sus vídeos divulgativos. Se ofrecieron consejos a los estudiantes sobre los aspectos a mejorar o modificar en sus vídeos para hacerlos más amenos, presentar con claridad la información y facilitar la comprensión del público. Una vez finalizado el seminario, los estudiantes pudieron aplicar lo aprendido para crear la versión final de su vídeo.

Estos seminarios embarcaron a los estudiantes en un proceso de formación continua y autónoma, permitiéndoles recibir feedback en distintos momentos de su aprendizaje sobre los puntos fuertes y aspectos a mejorar de su trabajo. Por último, los vídeos fueron evaluados por los miembros del PID siguiendo los siguientes criterios de evaluación:

- El alumnado es capaz de resumir o aplicar los contenidos expuestos por el profesorado.

- El alumnado es capaz de redactar de forma breve y sucinta los contenidos expuestos por el profesorado.
- El alumnado es capaz de producir (creación de contenidos y montaje) un vídeo como medio de difusión de los contenidos adquiridos.
- El alumnado es capaz de utilizar los vídeos en actividades divulgativas integrándolos en sus discursos y charlas a un público no experto.

5. Realice cualquier otra consideración evaluativa que permita realizar una adecuada valoración de la actividad de formación desarrollada.

4. Aporte una memoria económica con los gastos derivados del proyecto, especificando las partidas presupuestarias, gastos específicos y adjuntando los justificantes de pago.

4.1. Memoria económica del PIB tipo A o B (desarrollados en un curso académico, sea en un semestre o en dos semestres)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal primer periodo o semestre	Subtotal segundo periodo o semestre
Roll-up de divulgación	210,00€	-
Disco duro externo HDD SEAGATE 4TB 2.5 USB 3.0	128,10€	-
IVA	71,00€ (21%)	
TOTAL	409,10€	

4.1. Memoria económica para PIB tipo C (desarrollados en uno o dos cursos académicos)

Conceptos en los que se ha gastado	Subtotal Primer Semestre	Subtotal Segundo Semestre	Subtotal Tercer Semestre	Subtotal Cuarto Semestre
------------------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------

TOTAL

5. Aporte una memoria de gestión indicando los puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora que han surgido a partir de la innovación docente planteada.

La valoración del PID es altamente positiva pues se ha logrado el objetivo de implicar a un alto porcentaje del estudiantado (21 estudiantes) en el proceso de **aprendizaje autónomo colaborativo** dirigido y **basado en proyectos**, aplicando los conocimientos teóricos adquiridos en un breve **vídeo de comunicación y divulgación científica**. En dicho proceso, el estudiantado de 4º del Grado de Estudios Ingleses y del 5º curso del Doble Grado de Educación Primaria y Estudios Ingleses ha podido desarrollar diversas competencias transversales, como:

- tomar decisiones sobre qué temas pueden ser de interés en el ámbito del bilingüismo para un público no especialista;
- ejercitar la capacidad de síntesis, seleccionando los aspectos esenciales del mensaje;
- adaptar el registro a un público no especialista, utilizando un lenguaje sencillo, directo y fácil de entender;
- trabajar en grupo y de forma colaborativa para obtener un resultado óptimo dentro del proyecto de creación de un vídeo divulgativo;
- adquirir competencias digitales manejando programas de creación de vídeo y audio.

Por otro lado, el PID ha hecho posible el desarrollo de un **aprendizaje creativo**, generando una mayor **motivación** entre el estudiantado. Dicha motivación se ve reforzada por la exposición del estudiantado al asesoramiento conjunto del equipo docente del PID en sesiones de tutorías grupales, tanto en la parte de contenido como en la parte técnico-formal del vídeo divulgativo, lo que refuerza la sensación de grupo y de proyecto colaborativo. Finalmente, los vídeos creados forman parte de un repositorio de acceso abierto a todo el estudiantado, con el consiguiente beneficio tanto para el estudiantado interesado en la materia como el público general.

Entre las dificultades, cabría mencionar la falta de una plataforma informática institucional para desarrollar trabajo online colaborativo, del estilo de Slack o Trello, con suficiente espacio de almacenamiento de archivos de vídeo, para así no tener que utilizar los repositorios particulares de cada profesor (go.ugr.es) o la plataforma PRADO, que no está preparada para actividades extra-curriculares en un entorno colaborativo entre el profesorado y el alumnado. Otro de los inconvenientes encontrados es el calendario de realización del PID, pues la fase más crítica del proyecto (creación y montaje de los vídeos) ha coincidido con el período de exámenes finales, lo cual ha dificultado bastante la implicación del estudiantado.

Como opción de mejora, por tanto, habría que resaltar la necesidad de un entorno de trabajo colaborativo online con posibilidad de almacenamiento suficiente para poder subir, editar y revisar los vídeos. Además, sería importante integrar

el desarrollo de esta actividad colaborativa de aprendizaje autónomo dentro del período lectivo para evitar el estrés del período de exámenes.

6. Indique los datos del profesorado (incluido en la solicitud o cuya inclusión haya sido autorizada por el Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado) que ha asistido al 80% de las acciones desarrolladas y al que hay que certificar la actividad.

Apellidos, Nombre	LOZANO POZO, CRISTÓBAL	DNI	75067518A
Apellidos, Nombre	MONTAÑO MOJICA, JORGE ADHEMAR	DNI	20946395L
Apellidos, Nombre	LÓPEZ SAKO, NOBUO IGNACIO	DNI	24247550F
Apellidos, Nombre	ALAMINOS GARRIDO, LAURA	DNI	74537814N
Apellidos, Nombre	MANZANO VAZQUEZ, BORJA	DNI	74737879T

Fecha: 21 de marzo de 2025

El/La Coordinador/a

Firmado: Cristóbal Lozano Pozo