



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Escuela Internacional de Posgrado

Máster Universitario en Profesorado
Especialidad: Economía
Campus: Granada

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**El mercado y los tipos de mercado: Nueva tecnología y
Sostenibilidad**

Presentado por:
D. Daniel Palomino Cortecero

Tutor:
D. Emilio Crisol Moya

Curso académico 2023/2024

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CONTENIDO.....	3
1.1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL CONTENIDO.....	4
2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	5
2.1. CARÁCTERÍSTICAS DEL CENTRO.....	5
2.2. OFERTA FORMATIVA.....	6
2.3. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO GENERAL DEL CENTRO.....	7
2.4. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO ESPECÍFICAS.....	8
3. PERFIL COMPETENCIAL.....	8
3.1. OBJETIVOS GENERALES.....	8
3.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.....	10
3.3. COMPETENCIAS.....	10
3.4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	13
3.5. INTERDISCIPLINARIEDAD A OTRAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	15
3.6. CONEXIÓN CON LOS ODS.....	17
3.7. SABERES BÁSICOS.....	17
4. METODOLOGÍA.....	20
4.1. INTRODUCCIÓN.....	20
4.2. APRENDIZAJE COOPERATIVO.....	20
4.3. DEBATES EN CLASE.....	21
4.4. LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA.....	21
4.5. OBJETIVOS Y ESTRATEGÍA DE APRENDIZAJE.....	21
4.6. ENSEÑANZA ACELERADA POR EQUIPOS (EAE).....	22
4.7. APRENDIZAJE COOPERATIVO (ABP).....	23
5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	24
5.1. DIVERSIDAD EN EL AULA.....	24
5.2. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.....	25
5.3. DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE (DUA).....	25
6. EVALUACIÓN.....	28
6.1. EVALUACIÓN CONTINUA.....	28
6.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU RELACIÓN CON LOS ODS.....	30
6.3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	32
7. TRANSPOSICIÓN SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1 Y 2.....	40
7.1. TRANSPOSICIÓN SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1.....	40
7.2. TRANSPOSICIÓN SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2.....	46
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
8.1. PÁGINAS WEB UTILIZADAS PARA LAS ILUSTRACIONES.....	55
9. ANEXO I: SITUACIÓN DE APRENDIZAJE.....	56
9.1. ANEXO I: S.A. 1.....	56
9.2. ANEXO I: S.A. 2.....	70

10. ANEXO II.....	84
10.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN S.A. 1.....	84
10.2. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN S.A. 2.....	86

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CONTENIDO

1.1. INTRODUCCIÓN

En el presente Trabajo de Fin de Máster (TFM) se realizan diferentes situaciones de aprendizaje para la materia de “Economía”, una de las materias optativas que se imparte en el primer curso de Bachillerato dentro de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Para el cual conforme al Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato (BOE 06-04-2022), se detalla como fin:

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Asimismo, esta etapa deberá permitir la adquisición y el logro de las competencias indispensables para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior.

Por lo que, en la asignatura de Economía, se buscará que los alumnos sean conocedores y afronten los retos y desafíos que puedan surgir en el mundo actual y en su vida cotidiana adquiriendo los conocimientos necesarios para ello, pudiendo tomar decisiones, individuales y colectivas, y afrontar el impacto que las mismas puedan provocar en su entorno.

El currículo de Economía, tal como se describe en la Orden de 30 de mayo de 2023, del BOJA, toma como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial del alumnado al término del Bachillerato. Asimismo, se ha desarrollado teniendo en cuenta los objetivos fijados para esta etapa contribuyendo a afianzar en el alumnado «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo y sentido crítico».

La materia de Economía contribuye a desarrollar las competencias clave de las siguientes maneras: la competencia en comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), la competencia digital (CD), la competencia aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSC), y finalmente la relación de la materia con el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), que serán desarrolladas posteriormente en este trabajo fin de máster.

Actualmente, el mercado laboral, los empresarios y la propia sociedad requieren que el alumnado adquiera tanto las competencias clave descritas, como otras adicionales como pueden ser; el espíritu empresarial, la capacidad de aprendizaje y la habilidad de relacionarse y desenvolverse en sociedad, capacidades y habilidades descritas por Murillo et al. (2016)

Estas capacidades se encuentran respaldadas por estudios como el llevado a cabo por el autor Tristán (2019) dónde a través de un breve análisis se describe la importancia de la Educación en la sociedad como un elemento fundamental dentro de la sociedad por el que, se establece la base de la sociedad, es a través de este breve editorial dónde podemos hacer ver al alumnado la importancia de la adquisición de conocimientos para poder vivir en sociedad.

Algunos de los tantos motivos que podemos dar al alumnado para que lleven a cabo el estudio de esta materia, pueden ser las aptitudes y capacidades que obtendrán una vez finalicen sus estudios para afrontar la toma de decisiones económicas del mundo actual, ya que entenderán conceptos de los que se hablan cotidianamente como oferta, demanda, elasticidad, mercados, etc.

La enseñanza de la Economía ofrecerá una preparación para el mundo laboral que les puede brindar distintas salidas académicas o simplemente entender el funcionamiento de una nómina, por último, otro de los factores que destacar y que se puede obtener a través de la educación de la economía, es que puede fomentar el emprendimiento y el empleo entre los alumnos y que se le dará una Educación económica que les ayudará en la participación ciudadana.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL CONTENIDO

Para la elaboración de este TFM se ha optado por la realización de dos Situaciones de Aprendizaje (SA) dónde se buscará evaluar y conocer el trabajo cooperativo entre los alumnos, así como, evaluar también a través de una rúbrica evaluando los distintos criterios de evaluación el trabajo y la adquisición de los saberes básicos adquiridos por el alumnado.

Para el desarrollo de nuestras SA buscaremos que el alumnado utilice recursos TICs además de incorporar métodos innovadores como la inteligencia artificial para el desarrollo de su aprendizaje como nos indica la normativa vigente:

En el ejercicio de su autonomía, los centros podrán adoptar experimentaciones, innovaciones pedagógicas, programas educativos, planes de trabajo, formas de organización, normas de convivencia, ampliación del calendario escolar o del horario lectivo de materias, en los términos que establezcan las administraciones educativas y dentro de las posibilidades que permita la normativa aplicable, incluida la laboral, sin que, en ningún caso, suponga discriminación de ningún tipo, ni se impongan aportaciones a las familias o a los tutores y tutoras legales, ni exigencias para las administraciones educativas.

Y a su vez buscando lograr los objetivos que dicta el Real Decreto para nuestras SA; (p. 361) Anexo III: Situaciones de Aprendizaje

El diseño de estas SA debe suponer la transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos. Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales de manera autónoma y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado.

Es por este motivo que las SA están compuestas de diversos proyectos o partes dónde se propondrán a los alumnos tareas de investigación y búsqueda que los lleven a la consecución del producto final que le pediremos, para ello le propondremos recursos innovadores TICs que hará más interesante nuestra actividad y mantendremos la atención de los alumnos en la materia.

Las SA propuestas se denominan “Descifrando el éxito: tu producto bajo la lupa” y forma parte de la asignatura de “Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial”, Según podemos ver en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril. pág. 46159, la competencia específica que le corresponderá será la siguiente:

5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.

Cuyos criterios de evaluación son 5.1, 5.2 y 5.3 se relacionan con los saberes básicos EYE.1. C.1. y ECYE.1. C.3.

La metodología que se seguirá será de vital importancia ya que como se puede ver en la Orden del 30 de mayo de 2023,

2. La metodología tendrá un carácter fundamentalmente activa, motivadora y participativa, partirá de los intereses del alumnado, favorecerá el trabajo individual, cooperativo y el aprendizaje entre iguales y la utilización de enfoques orientados desde una perspectiva de género, e integrará en todas las áreas referencias a la vida cotidiana y al entorno inmediato.

Para ello realizaremos estas SA a través de proyectos cooperativos favoreciendo al aprendizaje del alumno, debido a que conocer el mercado actual, así como las variantes que se pueden producir con la oferta, la demanda, la renta y otros factores como la elasticidad para posteriormente poder identificar los tipos de mercados, barreras de acceso y competencia dentro de los mismos, es de vital importancia para incentivar el emprendimiento, la innovación y la eficiencia económica, buscando en todo momento que el alumnado sea capaz de conocer un estudio de mercado y los factores que se ven involucrados en el mismo, como podemos ver en el libro de Duboff, et al. (2000), dónde se realiza un estudio de todos los factores que intervienen dentro de un mercado, y se hace hincapié en los cambios constantes del mundo y sobre todo dentro del mercado, de ahí la importancia de tener un conocimiento amplio de la materia y de los términos y contenido que se verá durante el desarrollo de estas SA, a través de este libro se realiza un estudio del consumidor, producto, mercado, marca, cliente y futuro mercado, términos que dentro de esta materia el alumnado podrá reconocer y podrá asociar a su consumo cotidiano, haciendo del alumnado un consumidor responsable.

2. CONTEXTUALIZACIÓN¹

2.1. CARÁCTERISTICAS DEL CENTRO

El centro IES "Miguel Sánchez López", se encuentra situado en localidad de Torredelcampo, de la provincia de Jaén, cuenta con más de 50 años de historia, este centro fue remodelado en el año 2010, aumentando sus instalaciones y mejorando las existentes, a través de esta remodelación, el centro incorporó un gimnasio, nuevas aulas equipadas de equipos TIC, un salón de usos múltiples, una nueva cafetería y mejoró tanto su apariencia como las aulas e instalaciones existentes.

El municipio de Torredelcampo, es una villa situada a 11 km al suroeste de la ciudad de Jaén, este se encuentra a un nivel de 647 m sobre el nivel del mar, asentado en una de las faldas que pertenece a la Sierra de Jabalcuz, la principal actividad de esta localidad son los trabajos agrícolas, por lo que, la mayoría de la población se dedica a trabajos de agricultura (olivar).

El término municipal de Torredelcampo cuenta aproximadamente con cerca de 15.000 habitantes. Se encuentra lindando con otros municipios de la provincia de Jaén como; Los Villares, Jamilena, Torredonjimeno, Villardompardo, Escañuela, Higuera de Arjona y Fuerte del Rey, así como, a escasos kilómetros de la ciudad de Jaén, se puede acceder a esta localidad por la carretera A-316 que conecta directamente con Jaén.

Esta situación estratégica le ha dado durante la mayor parte de este siglo, un carácter particular ya que otorgaba a los vecinos de esta localidad una ventaja de acercamiento superiores a los de otros municipios. También cabe destacar la importancia ecológica de esta zona, debido a que muy cerca del centro se encuentra una zona verde ubicada en el cerro "miguelito", donde se pueden encontrar espacios amplios y verdes para la realización de actividades y uno de los pocos bosques naturales mediterráneos de la provincia de Jaén, fomentando así actividades para la sostenibilidad y el cuidado de los espacios verdes.

¹ La mayor parte de la información ha sido extraída del Plan General del centro IES "Miguel Sánchez López", el cual se encuentra en su página web <https://www.iesmiguelsanchezlopez.es/>

El centro se encuentra a pocos metros caminando de la biblioteca municipal de torredelcampo lo que proporciona al alumnado una oportunidad para poder obtener un hábito de estudio en un lugar propio, la ubicación del centro dentro del municipio también es un factor importante que destacar, debido a que se encuentra en la parte media del municipio, lo que facilita el acceso a los estudiantes del todo el municipio.

En este centro, se lleva a cabo una gran reforma durante el año de 2010, equipando tanto las nuevas aulas como las ya existentes con medios TIC y recursos como proyector y pizarra digital para aprender a los alumnos, tiene varias salas tecnológicas con materiales y herramientas para realizar proyectos o actividades manuales, una biblioteca amplia con ejemplares de libros y material tic como ordenadores.

Para la realización de la materia de educación física cuenta con dos pistas exteriores y un gimnasio cubierto donde poder encontrar diferente material deportivo.

Por último, destacaremos 3 puntos de recursos, en este caso humanos, debidos al personal que trabaja en este centro y que enriquece la Oferta Educativa, en primer lugar, la asociación AMPA, siendo esta el principal conector entre el centro y las familias del alumnado y de vital importancia en el centro, en segundo lugar, la inclusión de la enseñanza bilingüe desde 1º de la ESO hasta 2º de Bach, lo que hace que los alumnos terminen la enseñanza obligatoria con una gran preparación, por último, el centro cuenta con distintos programas de acercamiento del alumnado a otros países y otras culturas, uno de ellos consiste está diseñado para los alumnos de 4º ESO, se les ofrece la oportunidad de participar en un intercambio cultural con los alumnos del colegio Shaftesbury School en la localidad inglesa de Shaftesbury. Estos tendrán la oportunidad de vivir durante 10 días con una familia inglesa, de asistir a clases en el colegio y de visitar diferentes ciudades inglesas, lo que se puede traducir en una gran oportunidad para los alumnos de obtener una buena base en inglés y el segundo consiste en un proyecto eTwinning con Alemania en el que los alumnos de 3º de la ESO están conociendo cómo son los colegios en Alemania y a la vez ellos les están explicando cómo son en España.

2.2. OFERTA FORMATIVA

La oferta formativa de este centro se divide en tres partes: Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.

En la etapa de secundaria, el curso se divide en varias clases dependiendo del volumen de alumnos que se encuentre en el centro durante el año académico, normalmente se puede dividir en 3 líneas por lo general, dividiendo cada grupo entre A, B y C, teniendo cada grupo una capacidad entre 18 y 26 alumnos.

Durante esta etapa el centro ofrece la posibilidad de realizar el programa bilingüe, dentro de este programa los alumnos pueden cursar las materias de: Biología y Geología (1º y 3º año), Lengua Española (1º, 2º y 3º año), Matemáticas (1º, 2º y 3º año), Educación Física (1º, 2º y 3º año), Educación Plástica, Visual y Audiovisual (2º año) y Geografía e Historia (3º y 4º año).

Con este programa se le ofrece al alumnado desenvolverse en la materia de inglés y posteriormente reforzarlo con experiencias durante el 3º y 4º curso académico como el eTwinning y el intercambio en la localidad inglesa del cual el centro es partícipe.

La etapa de Bachillerato cuenta con una mayor demanda por parte del alumnado en lo que respecta secundaria debido a que este centro es el único que dispone de bachillerato dentro de la localidad de torredelcampo, por lo que, llegan alumnos de otro centro de la localidad, así como, de la localidad de Jamilena, la cual se encuentra próxima a Torredelcampo, y debido a que en Jamilena no se puede cursar esta etapa, los alumnos tienen la opción de cursarla en torredelcampo u otros

centros de otras localidades cercanas, por lo que, esta etapa tiene una gran demanda. Para ello el centro tiene un gran número de aulas equipadas y adaptadas para muchos alumnos, que oscilan entre 20-30, divididos entre el bachillerato de ciencias y tecnología y el de humanidades y ciencias sociales.

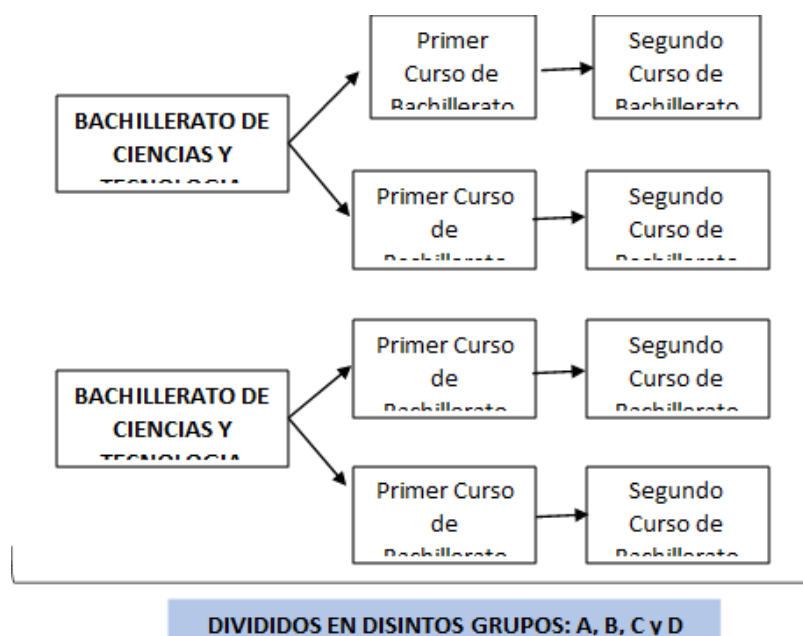


Figura 1: División de los grupos de bachillerato. Elaboración propia

En cuanto a la formación profesional, el centro ofrece la posibilidad de cursar el ciclo formativo de grado medio de Sistemas Microinformáticos y Redes, dividido en primer y segundo año, ofreciendo aulas equipadas con material TIC y convenios con empresas cercanas a la localidad donde los alumnos pueden realizar sus prácticas, este curso tiene un número comprendido entre 20-30 alumnos, dependiendo de la demanda de este, tiene la posibilidad de dividirlo en dos grupos o en un único grupo.

2.3. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO GENERAL DEL CENTRO

En el centro estudian alrededor de 750 alumnos/as dependiendo del curso académico, pero con una clara tendencia al alza.

La procedencia del alumnado es mayoritariamente local, pero una pequeña parte de este no es originario de la ciudad, sino que procede de las localidades de Jamilena y Torredonjimeno, en su mayoría.

Cabe destacar que tras los acontecimientos desafortunados como el conflicto de Ucrania-Rusia, el centro también cuenta con algunos alumnos provenientes de Ucrania, aunque al estar situado en una localidad pequeña, el número de estos alumnos es bastante significativo, así como algunos alumnos inmigrantes, para los cuales en su conjunto el centro dispone de profesores bilingües y al ser un centro bilingüe está bastante preparado para la preparación de las clases normalizando las clases.

En el centro se encuentra también algunos alumnos con necesidades Específicas de Apoyo Educativo (ACNEAE/NEE) (Necesidades Educativas Especiales, altas capacidades, incorporación tardía al sistema educativo), para los cuales el centro ofrece programas específicos de refuerzo en algunas

materias específicas y Programas de Acompañamiento Escolar para aquellos alumnos/as que presenten dificultades significativas en sus métodos de trabajo, así como en sus capacidades básicas.

2.4. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO ESPECÍFICAS

Las siguientes SA, que se propondrán después, se dirigen al alumnado de 1º de bachillerato de la modalidad de ciencias sociales, que optó por la asignatura de Economía, Emprendimiento y Actividad empresarial.

La clase la forman 15 alumnos y 11 alumnas, de entre 16-18 años, en esta clase hay 1 alumno que repite curso, ya que se le ha diagnosticado una necesidad especial que consiste en una deficiencia auditiva y por lo tanto, le impide desarrollar la materia con la misma capacidad que el resto de los alumnos, estará integrado en el programa de refuerzo que el centro ofrece para estos casos, tras el informe del departamento de orientación donde se afirma esta discapacidad.

Podemos encontrar una gran diversidad, sobre todo en época de la campaña de recolecta de aceituna, debido a que en esta localidad es muy frecuente que para esta época se lleve a cabo una gran emigración en busca de trabajo, de orígenes asiáticos o africanos, en su mayoría estos alumnos dominan el español tanto escrito como hablado, como hemos comentado anteriormente, en el centro se encuentran también varios alumnos de origen ucraniano por el conflicto Ucrania-Rusia pero al ser un centro bilingüe y no conocer la cultura y la educación de España, se les ha introducido en los cursos de 2º y 3º de eso, dónde tienen la opción de cursar en el aula bilingüe y estos están totalmente integrados con sus compañeros.

Al comenzar el curso nos comunican desde el departamento de orientación que una alumna tiene dificultades auditivas generalizadas y que se detectaron al finalizar el anterior curso académico de 4º de ESO, para lo cual hasta que se le hagan más pruebas médicas y se le hagan sus correspondientes medidas, se ha optado por recomendarle sentirse ante nosotros para su mejor atención y comprensión de la materia. Al no tener un informe médico y no conocer con exactitud su caso, hemos tomado esta medida extraordinaria hasta que esta necesidad sea diagnosticada.

El alumnado que cursa bachillerato está motivado y obtiene calificaciones medias-altas, pero tendremos también algún alumno con dificultades en su proceso de aprendizaje, para los que pondremos tareas extra.

3. PERFIL COMPETENCIAL

3.1. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales recogidos para la enseñanza de bachillerato vienen recogidos en la normativa dentro del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, art. 2 (p.3), por lo que, partiendo de esta base y de los objetivos fijados, es muy importante conocer la definición de objetivos que se nos plantea en el apartado "a" del mismo, y cito textualmente: " (...) logros que se espera que el alumnado haya alcanzado al finalizar la etapa y cuya consecución está vinculada a la adquisición de las competencias clave" y así mismo, dentro de la Orden del 30 de mayo de 2023, recogida en el BOJA.

Las diferentes SA que se plantean a continuación tienen una relación directa con los objetivos recogidos en la normativa vigente,

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los

derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

Relación con los saberes: cuando el alumnado adquiera los conocimientos necesarios de análisis y evaluación de los distintos tipos de mercados, podrá evaluar los riesgos y beneficios de los diferentes tipos de mercados que existen actualmente, así como adquirir una conciencia responsable para decidir de cara a la construcción de una sociedad justa.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

Relación con los saberes: mediante la realización de estas SA, el alumno deberá realizar varias labores de investigación y lectura para conseguir la realización del producto final, por lo que, buscaremos que adquieran interés por la lectura.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

Relación con los saberes: Mediante el estudio del mercado y la comparación con otros mercados de la Unión Europea (UE) , el alumnado buscará ejemplos de mercados en diferentes países de la UE y de diferentes culturas, analizando cómo las diferentes culturas influyen en el comportamiento del consumidor, esto se realizará con el fin de que el alumnado realice una labor de búsqueda y lectura de artículos en distintos idiomas mejorando así la fluidez y el conocimiento de otras lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

Relación con los saberes: Con las distintas exposiciones que pediremos al alumnado para el desarrollo de las SA, propondremos diferentes recursos TICs, mejorando la capacidad y conocimientos de los alumnos dentro de los recursos TICs, promoviendo un uso responsable de los mismos.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

Relación con los saberes: para conocer el funcionamiento del mercado, los cambios y los distintos tipos, el alumnado deberá comprender cómo ha afectado la tecnología a este y la importancia del medio ambiente dentro de la fabricación y elaboración de productos.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Relación con los saberes: se promoverá actitudes emprendedoras, dando a los alumnos el conocimiento sobre cómo entrar en distintos tipos de mercados buscando crear actitudes creativas y ofreciendo recursos innovadores para afianzar la creatividad y la iniciativa, así como, explicando a través de sus SA la importancia de trabajar en equipo y confiar en sus propios compañeros.

o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

Relación con los saberes: a través de la producción y fabricación se fomentará en todo momento la sostenibilidad y se hará más hincapié en el reciclaje y la importancia del mismo dentro de este sector.

3.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Una vez ya desarrollados los objetivos de etapa que se han redactado y comentado anteriormente, los cuales serán alcanzados por el alumnado mediante los saberes básicos de las Situaciones de Aprendizaje planteadas, el alumnado podrá adquirir los siguientes objetivos didácticos:

- 1) Conocer la definición de mercado.
- 2) Comprender cómo afectan los movimientos de la curva de oferta y demanda y los desplazamientos de la misma dentro del mercado.
- 3) Entender el punto de equilibrio en el mercado y la elasticidad del mismo.
- 4) Conocer otros tipos de mercado de la Unión Europea.
- 5) Conocer las distintas estructuras del mercado.
- 6) Identificar los distintos tipos de mercado.
- 7) Poder concretar las distintas barreras de entrada y acceso a los tipos de mercado.
- 8) Comprender el funcionamiento de aplicaciones de inteligencia artificial y aplicarlos a la economía.
- 9) Dialogar y trabajar en equipo con otros compañeros y compañeras.
- 10) Perder el miedo para hablar en público y saber defender su trabajo en clase oralmente.
- 11) Comprender los problemas que pueden ocasionar la fabricación de algunos productos no sostenibles para el cambio climático.

3.3. COMPETENCIAS

Las competencias clave son las habilidades generales que queremos que el estudiantado adquiera, mientras que las específicas son las más concretas desarrolladas en cada materia. Por último, los descriptores operativos ayudan a evaluar si los estudiantes alcanzan las competencias clave y específicas. Estas, no se limitan a una sola asignatura o materia, sino que son transversales, impregnando todo el proceso de aprendizaje.

Tampoco hay una jerarquía entre ellas, ya que el desarrollo de una de ellas potencia el desarrollo de las demás y estas vienen conectadas con distintos Descriptores Operativos. Las competencias clave las podemos encontrar recogidas en la actual normativa.

En este apartado, se relacionarán las competencias clave, las competencias específicas y los descriptores operativos, podemos asegurarnos de que las situaciones de aprendizaje sean relevantes y significativas para los estudiantes, y que les ayuden a desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito en su vida cotidiana.

Las competencias planteadas a ser desarrolladas mediante estas SA son las siguientes:

1. COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA:

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la asignación para pensar y para aprender.

Descriptores operativos asociados al contenido:

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y

evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicar de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

2. COMPETENCIA PLURILINGÜE

Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos asociados al contenido:

CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándose en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

3. COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible. La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

Descriptores operativos asociados al contenido:

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

4. COMPETENCIA DIGITAL

Implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos asociados al contenido:

CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

5. COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER

Capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro

CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.

CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.

CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

6. COMPETENCIA CIUDADANA

Contribuye a que alumnos puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos asociados al contenido:

CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

7. COMPETENCIA EMPRENDEDORA

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas.

Descriptores operativos asociados al contenido:

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo cooperativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

8. COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

También requiere comprender la identidad en evolución y el patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, y la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos asociados al contenido:

CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.

3.4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Según podemos extraer de la legislación vigente, Real Decreto 243/2022, de 5 de abril (p. 4), las competencias específicas se pueden definir:

Desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o en situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada materia. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, las competencias clave, y por otra, los saberes básicos de las materias y los criterios de evaluación.

Por ello, y tras exponer las competencias clave, en este apartado hablaremos de las competencias específicas que el alumnado debe adquirir para la posterior consecución de las SA y que deberán alcanzar a través de los productos finales que se plantean, porque debemos conectar las competencias clave, las específicas y los descriptores operativos, para asegurarnos que las situaciones de aprendizaje sean relevantes.

Para que el alumnado adquiera los conocimientos de la materia que le queremos transmitir es importante cumplir y marcar las competencias clave y específicas, de ahí la importancia de estas, tal y como defiende Bolívar, A. 2009, (P. 239):

- Lo importante no son los conocimientos sino la utilidad o funcionalidad de estos para resolver situaciones problemáticas en diferentes contextos
- Es necesario integrar conceptos, destrezas, habilidades, valores, actitudes... a la hora de enseñar y aprender; por otro lado, hay una gran diversidad de destrezas, habilidades... y no se pueden trabajar siempre los mismos.
- Debemos priorizar las finalidades que contribuyan a sobrevivir, desarrollar las capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar la calidad de vida, tomar decisiones debidamente informados y continuar aprendiendo.
- en la educación es preciso hacer frente a diferentes ámbitos del conocimiento: saber, saber hacer, saber ser y estar, y saber cuándo y por qué hay que utilizarlo.

Por ello y tras lo expuesto, debemos tener en cuenta que el contenido de nuestras situaciones de aprendizaje se centra dentro de la materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial, en la competencia específica 5, Orden del 30 de mayo de 2023, BOJA

5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.

Según esta competencia, se encuentran asociados unos criterios de evaluación que sirven para ver el desempeño del alumno en cada situación de aprendizaje que propondremos. Los saberes básicos de nuestras SA son los siguientes: EYE.1. C.1. y ECYE.1. C.3, estos se encuentran integrados dentro de los criterios de evaluación de la competencia específica, por lo que como criterios de evaluación mínimos tendremos que observar los que se encuentra dentro de nuestra competencia específica, se podrá observar mejor en la siguiente tabla:

Tabla 1:

Competencia Específica 5

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial		
Competencia Específica	Criterios de evaluación	Saberes básicos mínimos
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.	5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.	ECYE.1. C.1.
		ECYE.1. C.3.
		ECYE.1. C.4.
		ECYE.1. C.5.
		ECYE.1. C.6.
		ECYE.1. C.7.
	5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	ECYE.1. C.1.
		ECYE.1. C.3.
		ECYE.1. C.4.
		ECYE.1. C.5.
		ECYE.1. C.6.
		ECYE.1. C.7.

	5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.	ECYE.1. C.1.
		ECYE.1. C.4.
		ECYE.1. C.5.
		ECYE.1. C.6.
		ECYE.1. C.7.

Es decir, según la tabla podemos observar que nuestros saberes básicos para las situaciones de aprendizaje planteadas se evaluarán por los criterios mínimos 5.1. 5.2. y 5.3.

3.5. INTERDISCIPLINARIEDAD A OTRAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

La interdisciplinariedad es muy importante dentro del curso académico, por ello en las Situaciones de Aprendizaje planteadas debemos conectar nuestras competencias específicas con las de otras materias del mismo curso, la importancia de esta práctica la podemos ver en estudios como el realizado por Zavala Arnal et al. 2017, donde se analiza a través de una investigación y la opinión del profesorado la importancia y los beneficios de la educación interdisciplinaria y la importancia entre docentes de distintas materias.

La principal conectividad con algunas materias del mismo curso que podemos encontrar son las siguientes:

Tabla 2:

Interdisciplinariedad de los Saberes Básicos

	CONTENIDO	MATERIA AFÍN CONECTADA	COMPETENCIA ESPECÍFICA	SABERES BÁSICOS
Situación de Aprendizaje 1	El mercado.	Economía	2. Reconocer y comprender el funcionamiento y criterios de actuación de los agentes económicos, así como del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	ECON.1. B.1.
				ECON.1. B.2.
				ECON.1. B.3.
	Desplazamientos en la curva del mercado por la oferta y la demanda.	Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales	1. Modelizar y resolver problemas de la vida cotidiana y de la ciencia y la tecnología aplicando diferentes	MATE.1. A.1.1
				MATE.1. A.1.2

			estrategias y formas de razonamiento para obtener posibles soluciones.	MATE.1. D.3.1
	Equilibrio en la gráfica del mercado			MATE.1. D.4.1
Situación de Aprendizaje 2	Estructuras del mercado	Economía	2. Reconocer y comprender el funcionamiento y criterios de actuación de los agentes económicos, así como del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	ECON.1. B.1.
	Tipos de mercados			ECON.1. B.2.
				ECON.1. B.3.

Además de estar conectada directamente con estas materias, el contenido de las situaciones de aprendizaje se conecta también de forma indirecta con otras materias tales como:

1. **Historia del mundo contemporáneo:**

Competencia específica 4: Comprender la importancia de las identidades colectivas en la configuración social, política y cultural del mundo contemporáneo, utilizando el pensamiento histórico, sus conceptos y métodos, para analizar críticamente cómo se han ido construyendo y conformando a través del tiempo, elaborar argumentos propios con los que contribuir a un diálogo constructivo, respetar los sentimientos de pertenencia y valorar la riqueza patrimonial y el legado histórico y cultural que han producido.

Competencia específica 8: Describir y analizar los cambios y permanencias que se han producido en la sociedad contemporánea, los comportamientos demográficos, los modos de vida y el ciclo vital, prestando especial interés a la situación de la mujer, a los roles de género y edad, a los mecanismos de control, dominio y sumisión y a la lucha por la dignidad y contra la discriminación, realizando proyectos de investigación y aplicando el pensamiento histórico para reconocer el valor e importancia de los personajes anónimos de la historia.

Saberes básicos relacionados: HMCO.1. B.7., HMCO.1. A.4., HMCO.1. A.10., HMCO.1. A.19., HMCO.1. C.3, HMCO.1. C.5.

2. **Filosofía:**

Competencia específica 3: Analizar los problemas filosóficos relacionados con la naturaleza del ser humano, la sociedad, el conocimiento y la realidad, para desarrollar una actitud crítica y reflexiva ante la vida.

Saberes básicos relacionados: FILO.1. A.1., FILO.1. A.2.1

3.6. CONEXIÓN CON LOS ODS

Como nos indica la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU, los ODS (Objetivos para el Desarrollo Sostenible) tienen como función:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo, así como, la igualdad de la mujer.

Estos objetivos son 17, y han sido definidos y estudiados por varios autores entre ellos Gil, C. G. 2018, del cual podemos extraer varias conclusiones e ideas de lo que significan los ODS para la sostenibilidad y el medio ambiente,

Incorporan elementos novedosos en su diseño, entre los que podemos destacar la integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la Económica, la Social y la Ambiental, priorizando la lucha contra la pobreza y el hambre, pero con un fuerte anclaje en la defensa de los derechos humanos.

Además, se establecieron unas directrices por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 a través de la Estrategia de Desarrollo Sostenible cumpliendo con los retos planteados en cada área para alcanzar un país más sostenible y mejorar la ciudadanía.

Con el desarrollo de nuestra competencia específica 5, buscamos cumplir varios retos respecto a los ODS y podemos relacionarla con varios para enseñar al alumnado a través de los mercados una producción y un consumo responsable, con ejemplos de producción sostenible, por lo tanto, a través de nuestra competencia específica y las situaciones de aprendizaje que planteamos podemos abarcar los distintos ODS:



3.7. SABERES BÁSICOS

En este apartado veremos los saberes básicos que los alumnos tendrán que adquirir para poder adquirir los conocimientos y retos que se les plantean a través de las SA, estos vienen recogidos en la Orden del 25 de octubre de 2023, BOJA.

Para el desarrollo de nuestras SA, de la materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial, nos basaremos en la competencia específica 5, en esta, encontramos los siguientes saberes básicos:

ECYE.1. C.1. Las áreas funcionales de la empresa y sus actividades.

ECYE.1. C.3. Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.

ECYE.1. C.4. Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad

empresarial.

ECYE.1. C.5. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.

ECYE.1. C.6. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.

ECYE.1. C.7. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.

Siendo la mayoría de estos saberes básicos repetidos en distintos criterios de evaluación de la competencia específica, por lo tanto, los alumnos deberán adquirir estos conocimientos, destrezas y aptitudes para poder superar la competencia específica, tal como hace referencia la actual orden vigente del BOJA.

3.8. SABERES COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los saberes básicos que integran las situaciones de aprendizaje planteadas pretenden que los alumnos adquieran los saberes mínimos de la competencia específica 5, para ello partimos de 3 grandes saberes: saber hacer y saber ser, para ello planteamos los objetivos que buscamos que alcance el alumnado con las situaciones de aprendizaje planteadas.

Tabla 3:

Resultados didácticos de la SA 1

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1: Conociendo los secretos del mercado: hacía un consumo responsable y sostenible.		
SABER	SABER HACER	SABER SER
Conocer e identificar los conceptos básicos del mercado: oferta, demanda, equilibrio y elasticidad.		Un consumidor responsable y eficiente valorando los cambios por la oferta y la demanda dentro del mercado.
Identificar los resultados provocados por los cambios en el mercado por la oferta y la demanda.	Interpretación gráfica de los cambios en la curva del mercado provocados por la oferta y la demanda.	
Conocer la elasticidad y sus efectos en el mercado	Representación gráficamente de la función de equilibrio e interpretar cuando se obtienen pérdidas y beneficios en el mercado.	Ser de manera autónoma capaces de identificar puntos débiles y fuertes de una empresa para lograr beneficios dentro de una empresa.
Comprender e identificar los cambios en las condiciones del mercado	Interpretar noticias y artículos de opinión sobre el mercado	

Con la primera Situación de Aprendizaje que planteamos, denominada “**Conociendo los secretos del mercado: hacía un consumo responsable y sostenible.**” buscamos que el alumnado sea capaz de interpretar distintas gráficas del mercado económico, así como, representar gráficamente

todos los cambios que se producen por la oferta y la demanda, teniendo como objetivo principal promover el consumo responsable y eficaz, proporcionando al alumnado las herramientas necesarias para que sean ciudadanos comprometidos con un futuro mejor.

Tabla 4:

Resultados didácticos de la SA 2

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2: Encuentra una oportunidad entre los distintos tipos del mercado.		
SABER	SABER HACER	SABER SER
Conocer e identificar los tipos de mercado y características de cada uno.		Crítico con los distintos factores que afectan a cada tipo de mercado.
Identificar oportunidades del mercado.	Verificación y comparativa de los resultados obtenidos para tomar una decisión responsable.	Responsables para promover un consumo sostenible.
Comprender los diferentes mercados.		Analista con los resultados obtenidos para identificar los puntos fuertes y débiles de cada mercado.
Identificar y clasificar un producto o servicio dentro del mercado.	Aplicación de forma coherente los recursos proporcionados para ver cómo afecta las situaciones del mercado en el precio de un bien o servicio.	Comprometidos con el consumo eficiente y el precio justo.

En la segunda Situación de Aprendizaje, denominada **"Encuentra una oportunidad entre los distintos tipos del mercado"** se integran al igual que en la primera situación de aprendizaje los distintos contenidos didácticos que pretendemos que el alumnado adquiera, para ello buscaremos que el alumnado sea capaz de identificar un tipo de mercado a través de las características de estos, buscando iniciar aptitudes emprendedoras y un consumo responsable y sostenible.

4. METODOLOGÍA

4.1. INTRODUCCIÓN

El término de metodología didáctica no podemos encontrarlo definido como tal en el marco legal vigente, pero según lo establecido por parte de la normativa vigente destacamos:

2. La metodología tendrá un carácter fundamentalmente activo, motivador y participativo, a partir de los intereses del alumnado, favorecer el trabajo individual, cooperativo y el aprendizaje entre iguales y la utilización de enfoques orientados desde una perspectiva de género, e integrar en todas las áreas referentes a la vida cotidiana y al entorno inmediato.

Para la metodología de las SA escogidas, haremos la evaluación del alumnado a través de diferentes metodologías, según hemos visto en la instrucción mencionada, buscaremos que los alumnos adquieran capacidades de organización y aprendan a confiar en el trabajo de sus compañeros, algo importante para lograr el objetivo de aprendizaje y alcanzarlo fácilmente con este trabajo cooperativo (Jaramillo-Valencia et al. 2021, pág. 23).

A través de las Situaciones de Aprendizaje de los tipos de mercados, buscamos que el alumnado aprenda a trabajar en grupo y que “adquiera un rol de colaboración e intercambio para favorecer la construcción de conocimientos, la implicación en la tarea, el respeto por las percepciones distintas y el valor de la argumentación” (López et al. 2011, pág. 28-37).

Para esta metodología utilizaremos las SA del mercado y los tipos de mercado, nuestro objetivo será lograr que el alumnado conozca e identifique las características del mercado actual, tanto nacional como internacional, los distintos tipos de mercados existentes, así como, sus características.

4.2. APRENDIZAJE COOPERATIVO

Para la evaluación de nuestras SA utilizaremos diferentes métodos de aprendizaje cooperativo, siempre partiendo de la base de aprendizaje a través de la realización de proyectos, marcados con instrucciones para que el alumnado vaya consiguiendo estos proyectos paso a paso.

Para el inicio de estas SA, utilizaremos distintos recursos, pero ambas estarán marcadas por la búsqueda de información, para ello será necesario que el alumnado sea conocedor de cómo funciona el mercado para poder buscar información sobre el mismo y posteriormente para la posterior SA que le propondremos, deberán indagar sobre un producto y el tipo de mercado en el que se encuentra, así como, si se puede acceder de forma libre, si existen barreras, que tipo de barreras, etc.

Es necesario que el alumnado aprenda a buscar en distintas bases de datos para obtener datos de distintas empresas y que conozcan el entorno de las mismas, será de vital importancia la cooperación entre ellos y la organización de los grupos de trabajo para seleccionar el mejor tipo de mercado donde situar su producto y que exista un consenso entre los componentes del grupo.

A través de este aprendizaje buscaremos que los estudiantes desarrollen una serie de roles que según Torrego et al. (2012) se pueden dividir en cuatro partes:

- Responsables por el aprendizaje: los estudiantes se hacen cargo de su propio aprendizaje a través de la búsqueda de información.
- Motivados por el aprendizaje: Los estudiantes tendrán motivación por resolver los posibles problemas que se les puedan plantear con la realización de su actividad y tendrán un aprendizaje intrínsecamente motivante.

- Colaborativos: Los estudiantes tendrán que aprender a escuchar y respetar la opinión de sus compañeros y aprenderán a trabajar en grupo.

- Estratégicos: aprender a aprender, tendrán que transformar la información adquirida para explicar posteriormente a sus compañeros y defender su trabajo ante los demás compañeros.

Como docentes a través de estas SA buscaremos el desarrollo competencial del alumnado en los siguientes campos:

- Establecer los objetivos de forma clara y específica de la actividad que queremos que se desarrolle.
- Favorecer la cooperación y el trabajo en grupo.
- Fomentar la creatividad y la innovación.
- Adquirir nuevas habilidades sociales a través del uso de las TICs.
- Adquirir conocimientos para la vida cotidiana y la toma de decisiones.

4.3. DEBATES EN CLASE

Es importante usar el debate en clase y compartir las ideas de todo el alumnado a través de sus labores de búsqueda y realización de actividades para discernir sobre la información que han hallado en internet y ofrecer una visión crítica, así como, fomentar el respeto entre el alumnado y una mayor implicación por parte de los mismos.

4.4. LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA

Es importante proporcionar el contenido didáctico al alumnado de manera activa y buscando fomentar su punto de interés, para ello se usará la lección magistral a través de recursos como proyector y ejemplos que fomenten el aprendizaje activo y participativo de toda la clase. Es importante tener en el papel y función del docente, este debe ser transmisor de conocimiento al alumnado y llevar a cabo una enseñanza activa y participativa, García Rúa et al (2013), para llevar a cabo esta metodología se realizarán preguntas al alumnado para así, comprobar la comprensión del contenido y sobre todo, buscar la participación activa en clase.

4.5. OBJETIVOS Y ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

Para realizar la metodología nos basaremos en la investigación de estrategias de trabajo cooperativo realizada por Spencer Kagan et al. (1994), en su investigación se cita "los niños pueden ser extremadamente competitivos o cooperativos dependiendo de las situaciones", por lo que, este autor defiende la idea de que si se realiza un trabajo cooperativo y se indican instrucciones a los alumnos partiendo de la idea de realizar un juego con instrucciones y directrices que guíen a los alumnos, estos encontrarán a su rol dentro de su grupo creando un clima social positivo y motivando la participación del alumnado en la consecución de esta actividad.

Por esto, para estas SA las estrategias de trabajo cooperativo están diseñadas con los siguientes objetivos:

Trabajo en equipo

Objetivos para el docente:

- Preparar directrices e instrucciones simples para la consecución de la actividad.

- Responder dudas y preguntas que se puedan ocasionar.
- Promover el trabajo en equipo y los logros individuales.
- Que los alumnos conozcan los conceptos básicos del mercado: oferta, demanda, elasticidad del mercado.
- Que los alumnos identifiquen los tipos de mercados.
- Fomentar la inclusividad.
- Asegurar que los alumnos adquieran el conocimiento básico.

Para el desarrollo de las actividades:

- El alumnado se agrupará en pequeños grupos de 4-5 personas.
- Se facilitará a cada grupo una hoja con las instrucciones y los pasos a seguir para la realización de la actividad, fomentando la motivación a través de los pequeños logros que se consigan.
- Se pretenderá que cada componente del grupo adquiera su rol dentro del mismo y se repartan las tareas entre sí.
- Una vez defiendan su actividad en un debate durante una sesión de clase, se pedirá la elaboración de un informe individual donde los alumnos tendrán que dar su opinión y ofrecerán una visión crítica de lo aprendido.

4.6. ENSEÑANZA ACELERADA POR EQUIPOS (EAE)

Objetivos para el docente:

- Ofrecer a los alumnos el contenido a tratar en su trabajo.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje metacognitivas (aprender a aprender).
- Fomentar el trabajo equitativo y la cooperación.
- Desarrollar habilidades de búsqueda de información, evaluación del contenido y resolución de problemas.
- Asegurar la comprensión de los saberes básicos.
- Promover estrategias de organización y planificación.
- Responder a las dudas y preguntas que pueda ocasionar el desarrollo de la actividad.

Para el desarrollo de las actividades:

- Se les dará a los alumnos el contenido de la unidad didáctica resolviendo en todo momento las dudas que les puedan ocasionar
- En el grupo, se ofrecerá un cuestionario que servirá para evaluar el contenido; estos cuestionarios se realizarán durante las sesiones de clase para que cada alumno reciba el apoyo de sus compañeros dentro del grupo y se puedan resolver posibles dudas.
- Se les dará una hoja con los resultados para que ellos mismos comprueben sus errores dentro de los cuestionarios.
- Cada semana, el docente comprobará los resultados obtenidos para adaptar el material a los grupos o alumnos que lo necesiten, ofreciendo a la vez retroalimentación positiva para motivar a los alumnos.

Para el desarrollo competencial del alumnado, en nuestro caso a través de la competencia específica número 5 de esta materia, es muy importante que el docente transmita que la cooperación entre grupos es imprescindible para obtener los mejores resultados.

Los descriptores operativos que tendremos en cuenta para nuestras SA son los siguientes: CCL3, CP3, STEM 4, CD3, CD5, CPSAA 2, CPSAA 4, CPSAAA5, CC1, CC3, CE1, CE2, CCEC4.1.

Para la consecución de estos descriptores se ejecutarán actividades, que, en su mayoría, serán mediante la formación de grupos de 4-5 integrantes, para el desarrollo de estas fases se ha tenido en cuenta 4 fases extraídas del autor López et al. 2011:

- **Fase de motivación:** al principio se activará el conocimiento mediante un contenido teórico, crearemos un interés del alumnado hacia el contenido con ejemplos y problemáticas actuales de productos cotidianos o que ellos mismos usen frecuentemente y factores que pueden afectar al precio, oferta o demanda de este producto. En esta fase el alumnado expondrá su visión y lo que entiende por mercado, realizando una lluvia de ideas donde fomentaremos la participación de todo el alumnado.
- **Fase de desarrollo:** El docente iniciará la sesión y explicará el nuevo contenido teórico para orientar al alumnado sobre el tema a tratar en su actividad y cómo alcanzar el producto final de estas situaciones de aprendizaje. En esta fase, haremos hincapié en el trabajo cooperativo y la importancia de este. Ofreceremos al estudiante distintos recursos para el desarrollo de la actividad, como el uso de la inteligencia artificial para la realización de su actividad y como poder usarla correctamente.
- **Fase de consolidación:** El docente debe asegurarse de que ha transmitido correctamente el conocimiento a todos los alumnos, al terminar esta fase el alumno debe conocer las características del mercado, cómo afecta la demanda, la oferta, la curva de elasticidad, los tipos de mercados, barreras para acceder a ellos, y aplicarlas de manera autónoma en las SA propuestas.
- **Fase de aplicación:** el alumno debe tener claro para qué realizará la actividad y cuál es su objetivo y, poder aplicar las SA en su vida cotidiana, por ello, debe tener claro y estar motivado para realizar estas actividades.

4.7. APRENDIZAJE COOPERATIVO (ABP)

Como afirma Cardona-Puello et al. (2015, p. 82) en su investigación sobre las ventajas del aprendizaje cooperativo basado en proyectos (ABP) “ este tipo de aprendizaje ha ganado terreno en la educación superior en tanto que permite enfrentar los nuevos retos que impone la sociedad del conocimiento”, es por ello, que para estas SA se tendrá en cuenta esta metodología y trabajaremos sobre ella, suministrando al alumnado material y recursos de búsqueda para la consecución de su actividad, basada en casos reales.

Para la realización de esta metodología nos guiaremos por los hitos marcados por Trujillo, F (2015) en su libro, donde se destacan siete pasos:

1. Lanzamiento del proyecto mediante algún producto actual o idea que despierte el interés de los alumnos.
2. Planificación del proyecto y su futura evaluación.
3. Investigación, los alumnos deberán buscar información para responder a las preguntas planteadas
4. Trabajo práctico, los alumnos deberán realizar las tareas y aplicar el conocimiento adquirido.
5. Evaluación y reflexión, ellos mismos se autoevalúan y podrán reflexionar sobre EL trabajo realizado, comparándolo con el del resto de sus compañeros, esta evaluación se realizará cada vez que realicen un proyecto y no solamente al final de este.
6. Presentación del producto, presentarán su trabajo en un debate en clase.

7. Reflexión final, aprender a aprender, realizarán un informe individual donde muestran sus conclusiones y su opinión del trabajo realizado.

Estos siete pasos vendrán marcados en la cronología didáctica de las SA, debido a que entre las competencias que se deben desarrollar y adquirir, la resolución de problemas reales y la toma de decisiones está entre ellas.

5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

5.1. DIVERSIDAD EN EL AULA²

Para atender la diversidad, cada centro debe contar en su propio plan de centro con normas y reglas fijadas donde se establezcan pasos y protocolos para actuar de manera eficiente si el alumnado detecta alguna necesidad, debe seguir este protocolo, apoyado en el equipo de orientadores del centro.

En el caso del IES "Miguel Sánchez López" estos criterios y procedimientos para organizar la atención a la diversidad y realizar las adaptaciones curriculares necesarias para cada caso, se encuentran establecidos dentro del Proyecto Educativo, en el apartado 7 (Pág. 84), tres serán las medidas que se seguirán en estos casos para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje:

1. Medidas Preventivas: medidas que, como su nombre indica, permiten detectar tempranamente las necesidades del alumnado, las realizará el equipo de orientación del centro y consistirá en una ficha que éste deberá cumplimentar al inicio de su matrícula para detectar dificultades.
A través de estas medidas se buscará detectar aptitudes generales, dificultades de estudio o de atención, motivación del alumno, situación familiar, etc., además el centro envía a los padres de los alumnos de nueva matrícula un formulario que puede facilitar información relevante sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno.
El centro incluye en estas medidas la posibilidad de cursar a los alumnos que lo necesiten el refuerzo de lengua y matemáticas en 2º y 3º de ESO, asimismo, si el docente detecta durante el curso que algún alumno/a presenta características de necesidades o limitaciones, este se incluirá el próximo año en el programa de diversificación curricular.
2. Medidas de Apoyo Ordinario: una vez que se ha detectado una necesidad educativa en algún/a alumno/a, el profesor/a junto al tutor/a y el equipo de orientación serán los encargados de organizar actividades de refuerzo o de ampliación, así como, adaptaciones curriculares para el alumnado que lo necesite
3. Medidas de Carácter Extraordinario: estas medidas únicamente van dirigidas a:
 - Alumnos que permanecen un año más en el mismo curso o ciclo.
 - Alumnos que sigan un programa de mejora del aprendizaje y de los rendimientos escolares (PMAR).
 - Alumnos que necesiten o tengan una adaptación curricular significativa.
 - Alumnos que asisten al Aula de apoyo a la integración.
 - Alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.
 - Alumnos que pertenecen al Plan de Compensación educativa.

² La mayor parte de la información ha sido extraída del Proyecto Educativo del Centro IES "Miguel Sánchez López"

5.2. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.

Un alumno tiene una NEE cuando presenta dificultades de aprendizaje superiores al resto de compañeros con la misma edad, para compensar estas necesidades requiere de determinados procedimientos y adaptaciones curriculares que le permita acceder a una Educación de garantía, debido a que la educación es un derecho de todo el alumnado.

Para estos casos el centro IES "Miguel Sánchez López", dispone de un Departamento de Orientación que se coordina con diferentes equipos docentes para detectar estos casos y procurar al alumnado los recursos y adaptaciones que este necesite, el centro cuenta con maestros de la especialidad de Audición y Lenguaje, una vez se detecten estas necesidades y se lleve el procedimiento que dictamine estas carencias por parte del alumnado, el centro pondrá a disposición del alumnado estos profesionales que entre sus tareas estarán las de prestar una atención especializada al alumnado, ayudar al alumnado con medidas de Atención a la Diversidad en la planificación y en el desarrollo de las acciones dirigidas al alumnado con NEE, posteriormente se desarrollará junto a los tutores programas de prevención relacionadas con el Lenguaje oral y escrito y elaborar un material adaptado para el alumnado que tenga estas necesidades.

El centro cuenta con un "aula específica", para el alumnado que presente necesidades educativas graves, y necesita una mayor atención para su aprendizaje el centro dispone de estas aulas dónde las enseñanzas se organizan en ámbitos de conocimiento y desarrollo para alumnos desde los 6 hasta los 16-18 años en 10 cursos y prorrogables en dos más.

5.3. DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE (DUA)

Para el desarrollo de estas situaciones de aprendizaje se seguirán los tres principios del Diseño Universal de Aprendizaje establecidos por Pastor et al. 2018,

- Principio I. Proporcionar múltiples formas de representación de la información y los contenidos (el qué del aprendizaje), ya que el alumnado es distinto en la forma en que perciben y comprenden la información.
- Principio II. Proporcionar múltiples formas de expresión del aprendizaje (el cómo del aprendizaje), puesto que cada persona tiene sus propias habilidades estratégicas y organizativas para expresar lo que sabe.
- Principio III. Proporcionar múltiples formas de implicación (por qué del aprendizaje), de forma que todos los alumnos puedan sentirse comprometidos y motivados en el proceso de aprendizaje.

Con estos tres principios se buscará que los currículos sean accesibles a los estudiantes y el objetivo principal será eliminar las barreras de acceso posibles para maximizar el aprendizaje de los alumnos con dificultades o desigualdad.

Para ello tendremos presentes los principios DUA y los relacionamos con nuestras SA y las actividades propuestas:

Tabla 5:

Principios DUA

	ACTIVIDAD	PAUTA DUA	PUNTO DE VERIFICACIÓN
PRINCIPIO DUA 1: Proporcionar múltiples medios de representación.	Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y exponer un esquema con los diferentes cambios y variables que puede sufrir el mercado y poner ejemplos al resto de sus compañeros y relacionarlo con los ODS. Mediante el estudio del mercado y sus características, el alumno tendrá que comparar el mercado en otros países y las diferencias entre ellos. Elaboración y análisis de gráficas de punto de equilibrio teniendo en cuenta los diferentes elementos que pueden afectar.	PAUTA 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción Pauta 2: Proporcionar opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos	1.1 Opciones que permitan la personalización en la presentación de la información 1.2 Ofrecer alternativas para la información auditiva 1.3 Ofrecer alternativas para la información visual 2.2 Clarificar la sintaxis y la estructura 2.4 Promover la comprensión entre diferentes idiomas 2.5 Ilustrar a través de múltiples medios
PRINCIPIO DUA 2: Proporcionar medios de expresión.	Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y exponer (mediante la utilización de herramientas TICs e incluso aplicaciones de inteligencia artificial) el mercado en el que se encuentra un producto (diseño de imágenes del mismo con inteligencia artificial) y sus características en el mercado. Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán buscar la elaboración de un producto sostenible y el mercado en el que se encuentra este, así como, diferentes barreras de entrada.	Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	4.1 Variar los métodos para la respuesta y la navegación 4.2 Optimizar el acceso a las herramientas y los productos y tecnologías de apoyo 5.1 Usar múltiples medios de comunicación 5.2 Usar múltiples herramientas para la construcción y la composición 6.1 Guiar el establecimiento adecuado metas 6.3 Facilitar la gestión de información y de recursos 6.4 Aumentar la capacidad para hacer un seguimiento de los avances

PRINCIPIO DUA 3: Proporcionar múltiples formas de implicación	Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán buscar la elaboración de un producto sostenible y el mercado en el que se encuentra este, así como, diferentes barreras de entrada. Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes, cada grupo deberá crear o adaptar un producto que sea sostenible con las herramientas facilitadas por el docente. A su vez, cada grupo deberá describir qué tipo de mercado se adapta a ese producto y describir las distintas barreras que tendría si quisiera entrar, defendiéndose en clase. Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes deberán buscar distintos artículos y documentos para realizar una comparativa de dos empresas y aplicar como afectan en cada uno la oferta, demanda, variables y desplazamientos y cómo obtienen beneficios.	Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia Pauta 9: Proporcionar opciones para la autorregulación	7.1 Optimizar la elección individual y la autonomía 7.2 Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad 8.1 Resaltar la relevancia de metas y objetivos 8.2 Variar las exigencias y los recursos para optimizar los desafíos 8.3 Fomentar la colaboración y la comunidad 9.1 Promover expectativas y creencias que optimicen la motivación 9.2 Facilitar estrategias y habilidades personales para afrontar los problemas de la vida cotidiana 9.3 Desarrollar la autoevaluación y la reflexión
---	--	--	---

Con las actividades que hemos propuesto a cada alumno podemos integrar como mínimo un principio DUA a cada una, es decir, algunas actividades podríamos meterla dentro de uno o más principios DUA gracias a las facilidades y autonomía que le daremos al alumnado a la hora de realizar la búsqueda de información y sobre todo la posibilidad de realizar sus actividades tanto por tic como en papel u otros materiales, apostando por la diversidad y la universalidad, es decir, no solo buscamos integrar a personas con discapacidades, sino a alumnos que no dispongas de los mismos recursos que sus compañeros como afirma Pastor et al. 2018, (Pág. 6)

Los diseños destinados original y específicamente para que los usaran personas con algún tipo de discapacidad, no solo eran utilizados por estas, sino también por otras muchas que también se beneficiaban de las prestaciones de tales diseños.

6. EVALUACIÓN

6.1. EVALUACIÓN CONTINUA

Como docentes es uno de nuestros retos y obligación, evaluar el perfil competencial del alumnado, para ello debemos establecer juicios de valor y rúbricas que evalúan los saberes básicos adquiridos por el alumnado de la competencia específica 5 de la materia en cuestión.

Según la actual Orden del 30 de mayo de 2023, en el Capítulo III, Evaluación, promoción y titulación, artículo 12, se cita textualmente:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, competencial, formativa, integradora, diferenciada y objetiva, según las distintas materias del currículo y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje. Tomará como referentes los criterios de evaluación de las diferentes materias, a través de los cuales se medirá el grado de consecución de las competencias específicas.
2. La evaluación será integradora por tener en consideración la totalidad de los elementos que constituyen el currículo. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá tenerse en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas a través de la superación de los criterios de evaluación que tienen asociados.
3. El carácter integrador de la evaluación no impedirá al profesorado realizar la evaluación de cada materia de manera diferenciada en función de los criterios de evaluación que, relacionados de manera directa con las competencias específicas, indicarán el grado de desarrollo de las mismas.
4. La evaluación será continua por estar inmersa en el proceso de enseñanza y aprendizaje y por tener en cuenta el progreso del alumnado, con el fin de detectar las dificultades en el momento en que se produzcan, averiguar sus causas y, en consecuencia, de acuerdo con lo dispuesto en el Capítulo V del Decreto 103/2023, de 9 de mayo, adoptar las medidas necesarias dirigidas a garantizar la adquisición de las competencias clave que le permita continuar adecuadamente su proceso de aprendizaje.
5. El carácter formativo de la evaluación propiciará la mejora constante del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación formativa proporcionará la información que permita mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa.
6. El alumnado tiene derecho a ser evaluado conforme a criterios de plena objetividad, a que su dedicación, esfuerzo y rendimiento sean valorados y reconocidos de manera objetiva. Asimismo, el alumnado tiene derecho a conocer los resultados de sus evaluaciones para que la información que se obtenga a través de estas tenga valor formativo y lo comprometa en la mejora de su educación.

Para ello, tal y como marca la actual Orden, debemos hacer uso de una evaluación continua dónde se compruebe continuamente mediante los instrumentos de evaluación establecidos los conocimientos del alumnado, para establecer la evaluación no solo tenemos la propia Orden dónde podemos ver como se debe realizar y como base de esta evaluación, sino que también el propio centro tendrá establecidos en su proyecto educativo, el cual se ajusta a la actual legislación.

Por otro lado, según podemos ver en el punto 5, la Legislación incluyó un nuevo procedimiento para evaluar al alumnado, donde todos los criterios de evaluación que integren una misma competencia específica deberán tener el mismo peso al evaluarlo, esto cambia al evaluar los saberes

básicos, ya que en la legislación vigente no se detalla el peso que deben tener estos, siendo el docente quien por su criterio tenga la libertad de establecer su propio peso en la evaluación.

Los saberes básicos, como hemos visto en la Tabla 1: competencia específica 5, se repiten en varios criterios de evaluación, por lo que el docente deberá establecer el mismo peso apropiado para cada criterio, esto cambia respecto a las SA, debido que al repetirse en las distintas SA que hemos planteado, el docente será el que otorgue distintos pesos en los saberes básicos con la intención de que el alumnado alcance su mayor logro en cada criterio.

Como nos indica la Legislación Vigente, debemos llevar a cabo una evaluación continua, esta, la integran distintas fases,

- Evaluación inicial, dónde se conocerán los conocimientos previos del alumnado.
- Evaluación continua, dónde se evaluará al alumnado durante el curso.
- Evaluación final, para conocer si el alumno adquiere los conocimientos básicos

Son varios autores los que respaldan estos procedimientos, entre ellos Salvador et al. 2007, dónde nos afirma que este sistema de evaluación permite al docente realizar un mayor seguimiento del alumnado y obtener distintas referencias y evidencias para conocer el grado de aprendizaje de los alumnos.

En este mismo análisis realizado Salvador et al. 2007, podemos encontrar la siguiente tabla dónde se propone una secuencia de actividades de evaluación y los pasos que se llevaría a cabo en una evaluación continua.

Tabla 6:

Fases de la Evaluación Continua

Fases de evaluación	Tipos y secuencia de ayudas educativas
Evaluación inicial	Ayudas dirigidas a la toma de conciencia de la definición inicial de la situación por parte de los alumnos y a la creación de una definición compartida entre profesores y alumnos. Los alumnos obtienen una primera representación del caso o problema y toman conciencia de la necesidad de profundizar en sus conocimientos iniciales. El profesor obtiene información de los conocimientos previos de los alumnos y de su representación inicial del caso o problema, lo que le proporciona un punto de partida y un anclaje para la enseñanza.
Evaluación Continua	Ayudas dirigidas al control, valoración y mejora de los aprendizajes Seguimiento y tutorización del proceso de trabajo en situación presencial o mediante las herramientas de comunicación que proporciona la plataforma.
Evaluación Final	Elaboración de informes escritos de los resultados de la evaluación en cada bloque temático con informaciones sobre los criterios de corrección y el grado de consecución de los objetivos, y con orientaciones para la mejora del aprendizaje.

6.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU RELACIÓN CON LOS ODS

Desde el inicio de nuestras SA hablamos de la importancia de los ODS y de la importancia de los criterios de evaluación de la Legislación vigente, para que el alumnado sea consciente de la importancia de la sostenibilidad es importante adaptar nuestras actividades a estos ODS y, por lo tanto, los criterios de evaluación.

Por lo tanto, para relacionar ambos términos, partiremos de la competencia específica 5 que hemos seleccionado para nuestras SA y de los niveles de los criterios de evaluación que se encuentran dentro de esta competencia y de la actual legislación;

Relación ODS- Criterios de Evaluación- Desarrollo de la Actividad

ODS 1: Fin de la pobreza.

C. Evaluación: 5.1. "Comprender el funcionamiento de una empresa y su estrategia de precios, fomentamos que el alumno sea un consumidor responsable".

D. Actividad: Mediante artículos y herramientas TICs el alumno deberá conocer e identificar el funcionamiento de una empresa, así como su estrategia de precios dentro del mercado.

ODS 5: Igualdad de Género.

C. Evaluación: 5.2. "Comprender los diferentes tipos de mercado existentes, las diferentes áreas dentro de una empresa de distintos sectores".

D. Actividad: Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes, deberán explicar los tipos de mercado que se pueden encontrar, con ejemplos para fomentar el consumo responsable y la igualdad de género dentro de los distintos sectores.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante.

C. Evaluación: 5.3. "Entender las principales áreas de una empresa y sus principales actividades".

D. Actividad: Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y presentar a través de una exposición, utilizando herramientas TICs, un esquema de la elaboración sostenible del producto escogido.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

C. Evaluación: 5.2. "Identificar el punto de equilibrio para saber cómo puede crecer una empresa y obtener beneficios".

D. Actividad: Elaboración y análisis de gráficas de punto de equilibrio considerando los elementos que pueden afectar.

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

C. Evaluación: 5.1. "Conocer otros mercados de otros países para identificar desigualdades con el mercado español".

D. Actividad: Mediante el estudio del mercado y sus características, el alumno tendrá que comparar el mercado en otros países y las diferencias entre ellos.

ODS 12: Producción y Consumo Sostenible.

C. Evaluación: 5.3. "Identificar y conocer procesos de fabricación y buscar soluciones sostenibles para estos".

D. Actividad: Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes, buscarán elaborar un producto sostenible y el mercado en el que se encuentra este, así como, diferentes barreras de entrada, para defenderlo en clase después.

ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.

C. Evaluación: 5.1. "Análisis de la evolución y modelos de negocio, poniendo en valor, con sentido crítico, la actividad empresarial"

D. Actividad: Trabajar y colaborar en grupo en las actividades.

6.3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Siguiendo con la Orden actual del 30 de mayo, en el artículo 13, se detallan los instrumentos que el docente debe utilizar para la evaluación del alumnado:

4. Para la evaluación del alumnado se utilizarán diferentes instrumentos tales como cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, edición de documentos, pruebas, escalas de observación, rúbricas o portafolios, entre otros, coherentes con los criterios de evaluación y con las características específicas del alumnado garantizando así que la evaluación responde al principio de atención a la diversidad y a las diferencias individuales. Se fomentarán los procesos de coevaluación, evaluación entre iguales, así como la autoevaluación del alumnado, potenciando la capacidad del mismo para juzgar sus logros respecto a una tarea determinada

Es por ello que basándonos en la orden y en la legislación vigente dónde nos indica que para evaluar al alumnado debemos utilizar distintos instrumentos para conocer si el alumnado adquiere las competencias y saberes básicos proporcionados por el docente se realiza para el desarrollo de nuestra competencia distintos instrumentos de evaluación que se detallan en la tabla 7 y que como marca la legislación no se podrán repetir en el mismo criterio de evaluación.

Tabla 7:

Instrumentos de valoración

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL				
Competencia específica	Criterios de Evaluación	Saber Básico	Instrumento de Evaluación	Actividad
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.	5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.	ECYE.1. C.1.	Entrega de cuadro	Elaborar un cuadro resumen o un esquema con el concepto del mercado, las áreas de una empresa necesarias en el mercado, y cómo afectan la demanda, oferta y la elasticidad en el mismo.
		ECYE.1. C.3.		
		ECYE.1. C.4.		
		ECYE.1. C.5.		
		ECYE.1. C.6.	Exposición	A través de artículos y documentos, comparar una empresa española y sus características dentro del mercado con otra del mercado europeo y sus características a través de gráficas. (oferta, demanda, elasticidad).

		ECYE.1. C.7.		
	5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	ECYE.1. C.1.	Gamificación	Conocer los tipos de mercado existentes y sus ventajas y desventajas
		ECYE.1. C.3.		
		ECYE.1. C.4.	Exposición	Crear una empresa ficticia para la fabricación de un producto sostenible usando herramientas de inteligencia artificial y elaborar el ciclo de vida del producto de su empresa
		ECYE.1. C.5.		
		ECYE.1. C.6.		
		ECYE.1. C.7.		
	5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.	ECYE.1. C.1.	Exposición	Conectar su producto con un tipo de mercado y representar las ventajas y desventajas de este mercado e identificar cómo le afectaría los cambios en el mercado comparándolo con las demás empresas competidoras del mismo mercado, ofreciendo una estrategia de empresa y representando gráficamente sus variables
		ECYE.1. C.4.		
		ECYE.1. C.5.		
		ECYE.1. C.6.		
		ECYE.1. C.7.		

Fuente: Elaboración propia

Para poder ponderar cada criterio de evaluación, lo haremos en base al apartado 8.5 de la legislación vigente:

5. En el primer curso, la totalidad de los criterios de evaluación contribuyen, en la misma medida, al grado de desarrollo de la competencia específica, por lo que tendrán el mismo valor a la hora de determinar el grado de desarrollo de la misma.

Como instrumento de valoración imprescindible se usará la rúbrica, este término según define Latorre 2016, "(...) es un sistema descriptivo de evaluación, desarrollado por profesores u otros

evaluadores, que ayuda a guiar el análisis de productos y procesos mediante criterios establecidos”, es decir, es una herramienta que se utiliza para evaluar al alumnado en base a unos criterios establecidos.

Este método se lleva a cabo a partir de establecer en una serie de casillas la adquisición de saberes que debe adquirir el alumnado en base a los criterios de evaluación fijados, a través de este método podemos evaluar el nivel competencial del estudiantado.

A continuación se detallan las rúbricas realizadas para cada una de las SA propuestas:

Tabla 8:
Situación de Aprendizaje 1

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1						
Conociendo los secretos del mercado: hacía un consumo responsable.				4 Sesiones		
TAREAS	Elaborar un cuadro resumen o un esquema con el concepto del mercado, las áreas de la empresa dentro de este y cómo afectan la demanda, oferta y la elasticidad en el mismo. (grupal)				A través de artículos y documentos, comparar una empresa española y sus características dentro del mercado con otra del mercado europeo y sus características a través de gráficas. (oferta, demanda, elasticidad). (grupal)	
INSTRUMENTO	Entrega de esquema o cuadro resumen				Exposición	
PESO DE LA TAREA	40%				60%	
SABER BÁSICO	ECYE.1. C.1.	ECYE.1. C.3	ECYE.1. C.4	ECYE.1. C.5	ECYE.1. C.6	ECYE.1. C.7
PESO SABER BÁSICO	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%
C. EVALUACIÓN	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1
PESO C. EVALUACIÓN	33,33 %					
DESCRIPTORES OP.	CCL2 - CCL3 - STEM1 - STEM2 - STEM4 - CD1 - CD2 - CPSAA 1.1 - CPSAA4 - CC1 - CC2- CC3 - CE1 - CE2 - CCEC1 - CCEC2.				CCL2 - CP1 - STEM2 - STEM4 - CD1 - CPSAA4 - CC1, CC3 - CE1 - CE2 - CCEC2.	
C. ESPECÍFICA	5	5	5	5	5	5
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO					INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	

El docente al cargo del alumnado utilizará la rúbrica para poder evaluar los criterios de evaluación, dónde se dividirá en cinco niveles de logro: insuficiente, suficiente, bien, notable y sobresaliente. De esta forma se podrá medir de manera justificada el aprendizaje del alumnado a través de su desempeño competencial en esta SA.					RÚBRICA
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE	SUFICIENTE	BIEN	NOTABLE	SOBRESALIENTE
5.1. "Comprender el funcionamiento de una empresa y su estrategia de precios, fomentamos que el alumno sea un consumidor responsable".	El estudiante comprende parcialmente el funcionamiento de una empresa dentro del mercado. No identifica el mercado. No propone estrategias para una empresa.	El estudiante comprende el funcionamiento de una empresa dentro del mercado. Es capaz de describir algunos ejemplos. Muestra un limitado análisis del mercado. Muestra un limitado análisis de estrategias para una empresa para hacer frente a los posibles cambios de oferta y demanda.	El estudiante reconoce y describe de forma detallada el mercado dentro de distintos ejemplos de empresas. Propone soluciones para la estrategia de precios. Muestra un análisis crítico adecuado del impacto de un producto dentro del mercado y los distintos cambios provocados por la oferta y la demanda. Propone brevemente estrategias para hacer frente a los cambios dentro de un producto del mercado.	El estudiante reconoce y describe de forma detallada el mercado dentro de distintos ejemplos de empresas y reconoce definiciones de oferta y demanda. Propone soluciones problemáticas de índole científica para la estrategia de precios. Propone iniciativas innovadoras y sostenibles para la problemática del impacto de un producto dentro del mercado y los distintos cambios provocados por la oferta y la demanda. Propone estrategias adecuadas y rigurosas para hacer frente a los cambios dentro de un producto del mercado.	El estudiante reconoce y describe con un alto nivel de complejidad los distintos ejemplos de empresas dentro del mercado, definiciones del mercado y términos del mismo, como oferta demanda y elasticidad. Propone soluciones innovadoras y sostenibles para la problemática de los cambios de un producto dentro de un mercado provocados por la oferta y la demanda. Muestra un análisis muy crítico y muy riguroso para las estrategias propuestas dentro del mercado.
TOTAL	0	0	0	0	0
% SABER BÁSICO	0	0	0	0	0
% C. EVALUACIÓN					
TOTAL	0				

Tabla 9:

Situación de Aprendizaje 2

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2											
Encuentra una oportunidad entre los distintos tipos del mercado.							5 Sesiones				
TAREAS	Conocer los tipos de mercado existentes y sus ventajas y desventajas		Crear una empresa ficticia para la fabricación de un producto sostenible usando herramientas de inteligencia artificial y elaborar el ciclo de vida del producto de su empresa (grupal)				Conectar su producto con un tipo de mercado y representar las ventajas y desventajas de este mercado e identificar cómo le afectaría los cambios en el mercado comparándolo con las demás empresas competidoras del mismo mercado, ofreciendo una estrategia de empresa y representando gráficamente sus variables (grupal)				
INSTRUMENTO	Gamificación		Ficha de Ejercicio				Exposición				
PESO DE LA TAREA	30%		70%				100%				
SABER BÁSICO	ECYE.1. C.1.	ECYE.1. C.3	ECYE.1. C.4	ECYE.1. C.5	ECYE.1. C.6	ECYE.1. C.7	ECYE.1. C.1	ECYE.1. C.4	ECYE.1. C.5	ECYE.1. C.6	ECYE.1. C.7
PESO SABER BÁSICO	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	20%	20%	20%	20%	20%
C. EVALUACIÓN	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
PESO C. EVALUACIÓN	33,33 %						33,33 %				
DESCRIPTORES OP.	CCL2- STEM 2 - CD1- CPSAA 4 - CC1 - CC3- CE1 - CE2 - CCEC 2.		CCL2 - CCL3 - STEM1 - STEM2 - STEM4 - CD1 - CD2 - CPSAA4 - CC1 - CC2- CC3 - CE1 - CE2 - CCEC1 - CCEC2.				CCL2 - CCL3 - STEM1 - STEM2 - STEM4 - CD1 - CD2 - CPSAA 1.1 - CPSAA4 - CC1 - CC2- CC3 - CE1 - CE2 - CCEC1 - CCEC2.				
C. ESPECÍFICA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO							INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN				
El docente al cargo del alumnado utilizará la rúbrica para poder evaluar los criterios de evaluación, dónde se dividirá en cinco niveles de logro: insuficiente, suficiente, bien, notable y							RÚBRICA				

sobresaliente. De esta forma se podrá medir de manera justificada el aprendizaje del alumnado a través de su desempeño competencial en esta SA.					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE	SUFICIENTE	BIEN	NOTABLE	SOBRESALIENTE
5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	El estudiante no distingue entre los distintos tipos de mercados que existen dentro de una empresa. No propone soluciones para identificar un producto dentro de un mercado. No muestra conocimientos algunos sobre las barreras existentes en los distintos mercados.	El estudiante reconoce las principales diferencias entre los principales tipos de mercados existentes. Identifica parcialmente algunos productos dentro del mercado. Propone algunas soluciones científicas para hacer frente a la problemática de los tipos de mercado. Muestra un limitado análisis de las barreras de acceso a los mercados actuales.	El estudiante reconoce y describe con claridad y precisión la mayoría de los tipos de mercados existentes. Identifica la mayoría de los productos dentro de un mercado. Propone soluciones para introducir algunos productos dentro de un mercado. Muestra un análisis adecuado de las barreras de acceso al mercado.	El estudiante reconoce y describe de forma detallada y precisa todos los tipos de mercados y propone soluciones eficientes a la problemática de acceso de algunos productos a estos mercados. Es capaz de identificar soluciones para introducir algunos productos en el mercado. Muestra un análisis crítico profundo de las distintas barreras de acceso al mercado.	El estudiante reconoce y describe con un alto nivel todos los tipos de mercados, propone soluciones eficientes y complejas de índole científica para la problemática de acceso de algunos productos a estos mercados. Es capaz de identificar estrategias críticas para introducir un producto dentro del mercado. Muestra un análisis crítico y riguroso de las distintas barreras de acceso al mercado.
5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.	El estudiante no reconoce las áreas dentro de una empresa ni identifica las principales actividades de la misma dentro del mercado. No conoce la importancia del desarrollo sostenible y el impacto de fabricación de algunos productos. No es capaz de desarrollar un proyecto adecuado siguiendo los procedimientos establecidos mediante aplicaciones TIC.	El estudiante reconoce y es capaz de describir algunas áreas dentro de una empresa, identificando algunas actividades principales de la empresa en un mercado. Conoce la importancia de la sostenibilidad pero no es capaz de aplicar soluciones para esta problemática. No es capaz de manejar y utilizar de forma correcta las aplicaciones	El estudiante reconoce y describe con claridad las áreas dentro de una empresa, identifica parcialmente la actividad de la empresa. Conoce la importancia de la fabricación sostenible y es capaz de proporcionar algunas estrategias adecuadas para solucionar esta problemática. Utiliza correctamente los medios TIC.	El estudiante reconoce y describe de forma detallada las áreas dentro de una empresa, identifica la actividad de la empresa. Conoce la importancia de la fabricación sostenible y es capaz de proporcionar estrategias de índole científica e innovadoras para solucionar esta problemática. Utiliza correctamente los medios TIC.	El estudiante reconoce y describe de manera excepcional las áreas dentro de una empresa, mediante un alto nivel de complejidad. Detalla de manera altamente innovadora estrategias eficientes para la problemática de la producción no sostenible proporcionando soluciones creativas y reales. Utiliza con bastante soltura los medios TIC proporcionados.

		TIC proporcionadas.			
TOTAL	0	0	0	0	0
% SABER BÁSICO	0	0	0	0	0
% C. EVALUACIÓN	0	0	0	0	0
TOTAL	0				

7. TRANSPOSICIÓN SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1 Y 2

Siguiendo con las fases del desarrollo del aprendizaje colaborativo que se mencionaron en el apartado de metodología propuestas por López et al. 2011, donde se realizaron la mayoría de las sesiones a través de grupos formados por 4-5 integrantes divididos de forma aleatoria y al ser posible mixtos.

Para las secuencias de las situaciones de aprendizaje propuestas se seguirán las cuatro fases mencionadas: fase de motivación, fase de desarrollo, fase de consolidación y fase de aplicación, para orientar nuestras SA se seguirán las orientaciones que vienen recogidas en la legislación vigente.

Por lo que, a continuación se detallarán la transposición de ambas situaciones de aprendizaje y se detallarán el reparto de las sesiones, así como, el contenido y actividades que se verán en cada una de ellas.

7.1. TRANSPOSICIÓN SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1

La situación de aprendizaje 1 constará de 3 sesiones más una extra dedicada a la exposición por parte del alumnado, comenzará con el inicio del segundo trimestre, después de semana santa y el periodo será desde el día 1/04/2024 hasta el 10/04/2024.

SESIÓN 1: Introducción al mercado "60"

Introducción del contenido previo 15':

Comenzaremos la sesión al inicio del segundo trimestre, haciendo un repaso de la última SA del primer trimestre al comenzar la actual SA, en la que hablaremos del mercado y los factores que afecta de forma directa a este, tras realizar esta breve introducción pediremos al alumno con deficiencia auditiva que se sienta en primera fila para que evite forzar, esta medida es una medida ordinaria, debido a que en estos momentos esta necesidad no está diagnosticada pero durante el primer trimestre hemos observado que esta medida funciona y se encuentra más centrada durante las sesiones.

En esta fase el docente comenzará hablando de cómo se evaluará esta Sesión de Aprendizaje a través de los criterios de evaluación y las competencias que se deberán desarrollar.

Durante esta introducción pediremos al alumnado que defina brevemente en qué consiste el mercado mediante forma voluntaria, realizando una evaluación de conocimientos iniciales sobre su conocimiento de la oferta, la demanda y se realizará un breve repaso de la última clase antes de concluir el primer trimestre donde se explicó el ciclo de producción de una empresa.

Para crear interés por la situación de aprendizaje realizaremos al alumnado algunas breves preguntas tales como:

- ¿ Por qué pensáis que subieron los precios de algunos productos con la guerra de Ucrania?
- ¿Creéis que la inteligencia artificial afectará al precio del iPhone 16?
- ¿Por qué la oferta de un Lamborghini es más pequeña que la demanda? ¿Esto afecta al precio? ¿Por qué?
- ¿Nuestra decisión como consumidores afecta al mercado?
- ¿Funciona igual el mercado en Alemania y en España?
- ¿Cómo pensáis que son vuestras compras desde amazon?

Motivación 25´:

Una vez hemos captado el interés del alumnado y observamos con este, su nivel y conocimientos sobre el contenido que vamos a proporcionar a continuación, comenzaremos con el aprendizaje cooperativo a través de una clase magistral participativa.

En esta fase comenzaremos a introducir la primera Situación de Aprendizaje y el punto de interés para que conozcan qué competencias van adquirir y cómo les puede ser de utilidad el contenido que le vamos a ofrecer para su vida cotidiana y sobre todo para conocer el mercado al que se enfrentan día a día y su funcionamiento.

Comenzaremos hablando del mercado laboral y explicando las siguientes definiciones de este apartado, así como, el funcionamiento de la oferta y de la demanda.

El punto de interés será el funcionamiento del mercado y cómo pueden variar los precios de un producto dependiendo de factores como la oferta y la demanda, la clave de este punto de interés, será utilizar ejemplos atractivos para el alumnado como la tecnología, los vehículos de alta gama o las entradas de un concierto muy esperado y el alto precio de estas debido a su oferta limitada para llegar a concienciar al alumnado de ser un consumidor responsable.

Fase de desarrollo 20´:

En esta fase el docente reforzará el contenido y explicará más ampliamente las definiciones de oferta, demanda y el mercado y cómo estas se representan gráficamente, introducirá nuevo contenido como el equilibrio y lo representará para que los alumnos conozcan cuando se obtienen beneficios o pérdidas, hará hincapié en la sesión de aprendizaje anterior debido a que estos términos se les dieron recientemente y por lo tanto, todo el contenido no será nuevo para el alumnado.

Mediante la utilización de ejemplos de la vida cotidiana y del mercado actual, procuraremos que el alumnado adquiera los contenidos de manera más rápida y asociándolos a estos ejemplos refuerce los conceptos de oferta, demanda y equilibrio.

Posteriormente explicaremos las fórmulas para el cálculo de oferta y demanda y a través de ejemplos la aplicaremos para que el alumnado tenga claro el contenido

Durante los últimos 5 minutos de la sesión, propondremos al alumnado realizar un kahoot como medida de refuerzo de contenido con 10 preguntas cortas donde se preguntará sobre todo por terminología de oferta y demanda y representaciones gráficas.

Acciones a desarrollar por el docente:

Observación detallada durante la fase de introducción para conocer previamente los conceptos y conocimientos que tiene el alumnado para observar dónde hacer más hincapié durante la sesión en determinados puntos del contenido.

Observar los resultados del kahoot para conocer si el alumnado en general tiene el contenido claro, así como, conocer el punto de interés del alumnado y determinar en la próxima sesión que material reforzar durante el repaso para poder explicar el nuevo contenido.

Recursos utilizados:

En esta sesión, los recursos utilizados por el docente serán material escrito de apoyo al docente, pizarra para proponer ejemplos escritos, proyector y ordenador para exponer las presentaciones del contenido y posteriormente el kahoot, dispositivos móviles para el kahoot y el mobiliario de la propia aula.

SESIÓN 2: La oferta y la demanda ¿Cómo se mueve la curva? "60"

Fase de introducción 5'



Ilustración 1. Representación del Punto de Equilibrio³

En la sesión número 2, comenzaremos durante la fase de introducción repasando brevemente el contenido de la sesión anterior, recordando al alumnado los conceptos de mercado, oferta, demanda y punto de equilibrio y en la pizarra le pondremos las diferentes representaciones gráficas para repasar el contenido de la anterior sesión.

Posteriormente, comenzaremos a introducir el nuevo contenido a través de preguntas como:

- ¿Qué sucede si ahora suben el sueldo a un número de personas determinado y todos ganan 1.000€ más y se quieren comprar el iphone 15 nuevo?
- ¿Afecta a la oferta, a la demanda, a ambas?
- ¿Cómo lo representamos?

A través de ejemplos de su vida cotidiana, lograremos tener el interés del alumnado para introducir la actividad que deberán realizar en clase a través de trabajo cooperativo y que formará parte de la primera actividad propuesta de la situación de aprendizaje 1.

Fase de desarrollo 30'

En esta fase el docente profundiza en el nuevo contenido y explica cómo se desplazan las curvas de la oferta y de la demanda, exponiendo en la pizarra los desplazamientos de las curvas y en el proyector un cuadro resumen:

³ Fuente: Alamy <https://www.alamy.es/>

	MISMA OFERTA	AUMENTO OFERTA	DESCENSO OFERTA
MISMA DEMANDA	MISMO PRECIO MISMA CANTIDAD	Principio 3. PRECIO ↓ CANTIDAD ↑	Principio 4. PRECIO ↑ CANTIDAD ↓
AUMENTO DEMANDA	Principio 1. PRECIO ↑ CANTIDAD ↑	Principio 7. PRECIO ? CANTIDAD ↑	Principio 5. PRECIO ↑ CANTIDAD ?
DESCENSO DEMANDA	Principio 2. PRECIO ↓ CANTIDAD ↓	Principio 6. PRECIO ↓ CANTIDAD ?	Principio 8. PRECIO ? CANTIDAD ↓

Ilustración 2: La oferta y la demanda: Cambios que pueden provocar⁴

Con ayuda de este cuadro y ejemplos de la vida real, explicaremos al alumnado los cambios y desplazamientos de la curva de la demanda y de la oferta a través de los 8 principios.

Fase de evaluación 20´:

En esta fase el docente agrupará al alumnado en pequeños grupos de 4-5 personas, donde actuando de forma cooperativa, deberán realizar un cuadro o esquema resumen del contenido de las dos sesiones donde se expliquen las definiciones de mercado, oferta, demanda y punto de equilibrio, así como, representar gráficamente las curva de oferta y demanda y punto de equilibrio, sus desplazamientos y lo relacionen a través de ejemplos reales de su vida cotidiana para entregarlo al final de la clase como forma de evaluación de la primera situación de aprendizaje, este esquema lo podrán realizar tanto con medios TIC como en papel y entregarlo al finalizar la sesión.

Aplica los 8 principios a través de ejemplos.

Fase de ampliación 5´:

Estos últimos minutos de la sesión los dedicaremos para realizar feedback y conocer las posibles dudas por parte del alumnado.

Acciones a desarrollar por el docente:

Explicar los movimientos gráficos de la oferta, la demanda y el punto de equilibrio, proporcionar al alumnado ejemplos suficientes para que tengan todo el contenido claro y como afectan al mercado distintos bienes.

Ofrecer al alumnado una visión crítica del mercado para concienciar al alumnado sobre un consumo responsable y que conozcan cómo puede afectar su propia decisión como consumidor a un bien dentro del mercado.

⁴ Fuente: Econo sublime: <https://drive.google.com/file/d/18erOCizDeaMPS9wNB9iyHCnod0M4z5K-/view?usp=sharing> (2024)

Recursos utilizados:

En esta sesión los recursos utilizados por el docente serán proyector y ordenador para exponer contenido, pizarra y tiza o rotulador, dependiendo del caso, portafolios del alumnado y material para escribir, calculadora y mobiliario del aula.

SESIÓN 3: "60" Navegando en el mercado.

Fase de introducción 5´:

$$\text{ELASTICIDAD DE LA DEMANDA} = \frac{\frac{\text{Cambio de la demanda } (Q_1 - Q_0)}{\text{Cantidad demandada inicial } (Q_0)}}{\frac{\text{Cambio del precio } (P_1 - P_0)}{\text{Precio inicial } (P_0)}}$$

$$\text{ELASTICIDAD DE LA OFERTA} = \frac{\frac{\text{Cambio de la oferta } (Q_1 - Q_0)}{\text{Cantidad ofertada inicial } (Q_0)}}{\frac{\text{Cambio del precio } (P_1 - P_0)}{\text{Precio inicial } (P_0)}}$$

En esta fase el docente comenzará repasando todos los conceptos anteriores y escribiendo en la pizarra las fórmulas de la elasticidad de la oferta y demanda, para comenzar a introducir al alumnado los nuevos conceptos y comenzar a explicar el nuevo contenido.

Fase de desarrollo 45´:

En esta fase comenzaremos a explicar el nuevo contenido al alumnado y hablaremos de la definición de la elasticidad, explicaremos la elasticidad en la demanda y de la oferta poniendo ejemplos reales de la vida cotidiana del alumnado para mantener su punto de interés.

Por último realizaremos algunos ejercicios que se llevarán a cabo en clase y se realizarán de forma grupal como:

Ejemplo; Calcular la elasticidad precio de la demanda (E_p) y la elasticidad precio de la oferta (E_o) para el **chocolate negro**.

- Precio inicial: 2 euros por tableta
- Cantidad demandada inicial: 100 tabletas
- Precio final: 2,5 euros por tableta
- Cantidad demandada final: 80 tabletas

Preguntas:

- Representa los resultados obtenidos.
- ¿Qué otros factores podrían afectar a la E_p y la E_o del chocolate negro?
- ¿Qué estrategias podrían utilizar los productores de chocolate negro para aumentar la demanda de su producto?

Hablaremos como caso más cercano de la elasticidad de las mascarillas en época de pandemia por el covid 19:

Durante la reciente crisis del COVID-19 todos necesitamos mascarillas para poder entrar a los diferentes establecimientos y estas al incrementarse la demanda, llegaron a subir en los establecimiento sus precios hasta que debido a la situación, el gobierno intervino y fijó un precio máximo de 0,96 euros por unidad.

Pregunta: ¿Quiere decir esto que si no hubiera intervenido el gobierno los precios no hubieran parado de subir?

Fase de consolidación 10´:

En esta fase preguntaremos si tienen alguna duda de todo el contenido de la situación de aprendizaje y posteriormente, dividiremos la clase en grupos de 4-5 integrantes para la exposición del trabajo cooperativo.

Explicaremos la actividad, la cual consistirá en buscar una empresa del mercado español y buscar otra de otro país que forme parte de Europa, y a través de una labor de investigación y lectura de artículos, comparen ambas empresas y analicen los distintos factores de los que hemos hablado a lo largo de todas las sesiones anteriores, se les aconsejará herramientas como Canva, Genially o Power Point para la realización de la actividad y se tendrá en cuenta un cuadro comparativo entre ambas empresas donde se hable de la oferta de sus productos, demanda, elasticidad y ejemplos de cómo se desplazan las curvas en un determinado bien de esta empresa si:

- Se produce una pandemia como la mencionada en el ejemplo anterior del COVID 19
- Calcular su elasticidad

Todo este enunciado se subirá a Classroom para que todos tengan acceso junto a todo el material proporcionado durante las 3 sesiones.

Acciones a desarrollar por el docente:

El docente deberá subir todo el material a Classroom para que el alumnado realice la actividad con la mayor claridad posible del contenido y deberá proporcionar al alumnado todos los recursos necesarios para la realización de la misma.

Recursos utilizados:

En esta sesión los recursos utilizados por el docente serán la pizarra (digital y tradicional), herramientas TICs, tales como videoproector, ordenador, mobiliario del aula, portafolio del alumnado y calculadora.

SESIÓN 4: Exposición. "60": El mercado: ESPAÑA VS EUROPA.

Ejecución

Comenzaremos preguntando a los alumnos por sus posibles dificultades a la hora de realizar la búsqueda de artículos y la comparativa entre empresas que se les mandó como actividad para presentar a continuación, en el caso de que no existan dudas y tengan todo el contenido claro, comenzaremos las exposiciones en orden aleatorio de grupos.



Ilustración 3: Ejemplo de clase de bachillerato exponiendo.⁵

A continuación los grupos expondrán el trabajo que han realizado a través del proyector del aula, donde se tendrá en cuenta que participen durante la exposición todos los integrantes del grupo, los recursos utilizados, así como, los criterios de evaluación que se definieron para esta actividad.

Al concluir la exposición pediremos a los distintos grupos que suban a través de classroom la exposición que han realizado.

Con esta actividad buscaremos que el alumnado sea capaz de mostrar capacidades de liderazgo, adquiera capacidades de investigación y soltura con los recursos TICs, además de comprobar si es capaz de relacionar los contenidos de las sesiones anteriores y desarrollarlo.

Por último preguntaremos a los alumnos sobre la dificultad de la actividad y la opinión personal sobre las actividades de sus compañeros, buscando que entre ellos den a conocer su feedback y ofrezcan a sus demás compañeros una crítica constructiva.

Con esta exposición se concluye la situación de aprendizaje número 1.

Recursos Utilizados:

En esta sesión los recursos utilizados por el docente serán, proyector, ordenador, pizarra (en el caso de que el alumnado necesite explicar algún concepto) y mobiliario del aula.

7.2. TRANSPOSICIÓN SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2

Esta situación de aprendizaje comenzará una vez concluyamos con las exposiciones de la situación de aprendizaje 1, esta, estará conectada de forma directa con la situación de aprendizaje número 1, por lo que, es muy importante que el alumnado tenga claro el contenido de la situación de aprendizaje 1.

La situación de aprendizaje 2, ocupará un periodo desde el 11/04/2024 hasta el 29/04/2024, se desarrollará en 4 sesiones teniendo dos extra para las dos exposiciones cooperativas.

⁵ Fuente: <https://app.prodia.com/>

SESIÓN 1: Competencia perfecta VS Competencia imperfecta "60"

Evaluación de inicial y creación de punto de interés

Introducción y observación de contenido previo 10':

Comenzaremos explicando los criterios de evaluación de esta situación, posteriormente hablaremos de las competencias que el alumnado deberá desarrollar al terminar esta situación de aprendizaje, hablaremos de que a lo largo de estas sesiones utilizaremos algunas aplicaciones de inteligencia artificial y aprenderemos a trabajar con ellas para la realización de imágenes, presentaciones o incluso para generar contenido.

Con esto lograremos captar el punto de interés del alumnado, debido a que este tema llamará mucho su atención y querrá conocer estas aplicaciones, el uso de las mismas y como podemos relacionarlas con la economía.

A modo de evaluación inicial se realizarán una serie de preguntas en clase para conocer qué grado de conocimientos tienen sobre el tema a tratar durante las siguientes sesiones:

- ¿ Cuántos tipos de mercados consideráis que existen?
- ¿ Se puede formar parte de cualquier mercado libremente?
- ¿ Cómo pensáis que se fijan los precios?
- ¿ Creéis que los avances tecnológicos afectan a los precios de un bien?

Motivación y punto de interés 10':

Una vez terminado el debate en el aula donde hemos observado el conocimiento del alumnado de los tipos de mercados y sus características, comenzaremos a introducir el nuevo contenido.

En esta fase buscaremos captar el punto de interés del alumnado y asociar el contenido a su vida cotidiana para que a través de este aprendizaje sean unos consumidores responsables y comprometidos con la sostenibilidad.

Fase de desarrollo 30':

En esta fase el alumnado deberá de adquirir la capacidad de identificar y diferenciar entre competencia perfecta e imperfecta del mercado, para ello, comenzaremos explicando las características de ambas sin adentrarnos todavía en los tipos de competencia imperfecta que existen, para ello nos guiaremos a través de este cuadro resumen de ambas:



Ilustración 4: Principales diferencias entre competencia perfecta e imperfecta⁶

⁶ Econo sublime: <https://drive.google.com/file/d/18eOCizDeaMPS9wNB9iyHCnod0M4z5K-/view?usp=sharing> (2024)

Con este cuadro buscaremos que el alumnado sepa diferenciar ambos tipos de competencia con soltura, para la explicación del mismo usaremos ejemplos de bienes y preguntaremos aleatoriamente a distintos alumnos por ejemplos para conocer si tiene claros los conceptos.

Fase de evaluación 10´:

En esta fase de la sesión, el docente evaluará al alumnado para conocer si han adquirido los contenidos proporcionados y si saben diferenciar entre ambos tipos de competencias, para ello, se realizará un juego al cual accederán a través de un código QR y que se ha realizado a través de la plataforma WORD WALL, el cual consistirá en colocar distintas características del cuadro que se ha expuesto en los distintos apartados de competencia perfecta e imperfecta.

A través de este código QR el alumnado podrá acceder a la actividad de evaluación, para el alumnado que no pueda disponer de dispositivo móvil, se pondrá la actividad en el proyector de la clase y se realizará a través de su portafolios para que al finalizar la clase el docente la recoja y pueda evaluar a estos alumnos del mismo modo.

Enlace de la actividad: <https://wordwall.net/es/resource/69733357>

Acciones a desarrollar por el docente:

Explicar los distintos tipos de mercado que existen y las características de estos.

Recursos utilizados:

En esta sesión se utilizará la pizarra (digital o tradicional), proyector y ordenador (recursos TICs), móviles del alumnado para la realización de la actividad, mobiliario del aula y por último, portafolios y material de escritura del alumno.

SESIÓN 2: Competencia Imperfecta: Tipos”60´´

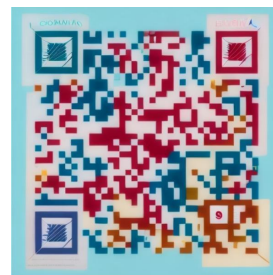
Introducción 10´:

El docente comenzará esta sesión retomando los tipos de competencias de la sesión anterior, en esta sesión se introduce una ampliación de contenidos. En esta fase se explicará los tipos de mercados que existen dentro de la competencia imperfecta y se evaluará igual que la anterior sesión, a través de gamificación, al finalizar la sesión.

Fase de desarrollo 35´:

En esta fase el docente profundiza sobre el nuevo contenido y explicará los tipos de mercados que existen dentro de la competencia imperfecta con ayuda de ejemplos de empresas y con ayuda del proyector.

Al terminar la presentación se pondrá un cuadro resumen con las principales características para que los alumnos puedan realizar la actividad de gamificación teniendo todo el contenido claro.



	COMPETENCIA PERFECTA	COMPETENCIA IMPERFECTA		
		MONOPOLIO	OLIGOPOLIO	COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
Influencia en los precios:	No hay: Empresas precio-aceptantes. 	Mucha: mayor cuanto menos posibilidad de sustitutos cercanos.	Mayor cuanto más cooperación hay entre empresas.	Poca: mayor cuanto más diferenciación. 
Número de empresas:	Muchas.	Una. 	Pocas. 	Muchas. 
Homogeneidad del producto:	Bienes homogéneos. 	Solo un bien.	Homogéneos o diferenciados.	Diferenciados.
Barreras de entrada:	No hay	- Control de un factor productivo. - Patentes. - Monopolio natural. - Superioridad tecnológica.	- Restricciones. - Necesidad de inversiones. - Ventajas en costes.	No hay (excepto por la diferenciación).
Información:	Perfecta 	Imperfecta. 	Imperfecta.	Imperfecta.

Ilustración 5: Resumen de los tipos de mercados y sus principales características⁷

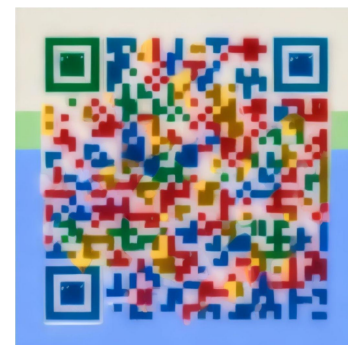
Una vez expuesto el siguiente resumen, el docente preguntará a los alumnos si tienen alguna duda sobre el contenido de la sesión antes de comenzar con la actividad.

Fase de Evaluación 15´:

En esta fase el docente pedirá al alumnado que saque su teléfono móvil y a los alumnos que no dispongan de teléfono en el centro les pedirá que saque un portafolios y que pongan su nombre y apellidos para la realización de la actividad.

La actividad está diseñada para que las preguntas sean leídas en voz alta por la aplicación para facilitar así la realización de la actividad al alumnado con necesidades visuales.

Se pondrá el siguiente QR con su enlace debajo y los alumnos dispondrán de 10 minutos para comenzar la actividad.



Enlace de la actividad: <https://wordwall.net/play/69776/139/449>

Acciones a desarrollar por el docente:

Explicar los diferentes tipos de mercados que existen, así como, las distintas características para identificarlos y proporcionar ejemplos reales para facilitar la comprensión por parte del alumnado.

Recursos utilizados:

En esta sesión los recursos utilizados por el docente serán pizarra (digital o tradicional), proyector y ordenador del aula, portafolios del alumnado, mobiliario del aula y dispositivo móvil del alumnado para la actividad de gamificación.

SESIÓN 3: El mercado y la inteligencia artificial: Tipos 60´´

Fase de introducción 10´:

⁷ Econo sublime: <https://drive.google.com/file/d/18erOCizDeaMPS9wNB9iyHCnod0M4z5K/-view?usp=sharing> (2024)

En esta sesión el docente comenzará preguntando a los alumnos que piensan que es la inteligencia artificial y si creen que esta puede afectar a la economía y a los precios de un producto.

Tras tener este pequeño debate con el alumnado el docente explicará que para la realización de las siguientes actividades usaremos algunos programas de inteligencia artificial y aprenderán a usarlas.

Fase de desarrollo 30´:

El docente comenzará poniendo en el proyector el siguiente titular de una noticia y posteriormente el enlace a la misma para comentar en clase brevemente:

Economía

MERCADOS · VIVIENDA · FORMACIÓN · MIS DERECHOS · NEGOCIOS · CINCO DÍAS · RETINA · ÚLTIMAS NOTICIAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL >

E El FMI alerta de que la inteligencia artificial afectará al 60% de los empleos en las economías avanzadas

Por primera vez, los trabajadores más cualificados están entre los amenazados por una innovación tecnológica

Ilustración 6: *La inteligencia artificial en el mercado.*⁸

A la cual los alumnos podrán acceder a través del siguiente enlace y/o código QR

Una vez extraídas las principales ideas de la noticia se comenzará un pequeño debate sobre cómo piensa que podría afectar la inteligencia artificial al mercado y a la economía en general.



El docente pedirá al alumnado que use su dispositivo móvil y que busquen la aplicación de CHAT GPT, dando a conocer al alumnado una herramienta que podrán usar para la posterior actividad que se les pedirá, a continuación pedirá a los alumnos que busquen todos: ¿Qué fue antes el huevo o la gallina?

A varios les responderá el huevo, a otros la gallina, a continuación el docente pedirá que ahora busquen de nuevo lo mismo que anteriormente pero añadiendo delante "según la teoría de la evolución...". Esta vez todo el alumnado tendrá la misma respuesta.

Esta actividad servirá para concienciar al alumnado de que la inteligencia artificial es una herramienta útil, pero que si un aprendizaje previo sobre una materia esta es menos útil por lo que, es importante que antes de utilizarla tengan unos conocimientos previos y sepan qué preguntar y cómo preguntar y sobretodo, si el contenido que se les proporciona es útil, por lo que, a través de esta actividad, el docente fomentará entre el alumnado un pensamiento crítico y le enseñará a ser responsables a la hora de utilizar herramientas de inteligencia artificial.

⁸ Fuente: El país:

<https://elpais.com/economia/2024-01-15/el-fmi-alerta-de-que-la-inteligencia-artificial-afectara-al-60-de-los-empleos-en-las-economias-avanzadas.html#>

Fase de consolidación 20´:

En esta fase el docente comenzará explicando la actividad que el alumnado deberá realizar para la entregar en la siguiente sesión al docente,, la actividad será explicada en esta fase y posteriormente se subirá al classroom

La actividad consistirá en, a través de trabajo cooperativo, dividiendo la clase en pequeños grupos de 4 - 5 integrantes (elegidos de forma aleatoria por el docente), realizar:

- Crear una empresa ficticia que tenga un logotipo y un producto principal (diseñado por inteligencia artificial) .
- Diseñar un ciclo de producción de este producto que sea sostenible, a través de material reciclado o usando energía renovable, a través de imágenes diseñadas por inteligencia artificial.

Para esta actividad, el docente recomienda el uso de herramientas como:

- Chat GPT: genera contenido a través de ia.
- Prodia : generador de imágenes a través de ia.
- Gemini: genera contenido a través de ia.
- Canva: a través de la ia de canva pueden generar contenido con la escritura mágica.

El docente explicará cómo hacer un uso responsable de estas herramientas y cómo poder relacionarlas con la actividad que deberán exponer en la siguiente sesión.

Ejemplo de logotipo y un producto creado a través de inteligencia artificial con Prodia:



Acciones a desarrollar por el docente:

Proporcionar al alumnado conocimientos suficientes y responsables sobre el uso de la inteligencia artificial y un pensamiento crítico sobre cómo ha irrumpido en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Recursos utilizados:

En esta sesión los recursos utilizados por el docente serán proyector y ordenador, mobiliario del aula, portafolio del alumnado y dispositivos móviles del alumnado.

SESIÓN 5: "60" Nuestro producto y el mercado.

Fase de introducción 20´:

En esta fase el docente conectará la actividad realizada en la anterior exposición para ampliarla y aplicar los conocimientos de las sesiones 1 y 2 al contenido ya realizado por parte de los alumnos.

Por lo tanto, al inicio de la sesión realizaremos un breve resumen del mercado, la oferta, la demanda, el punto de equilibrio y los tipos de mercado, comentando el cuadro que se expuso en la

segunda sesión y explicando brevemente las principales características de los distintos tipos de mercado y poniendo ejemplos de un producto en concreto y sus posibles desplazamientos.

Con esta sesión el docente reforzará el contenido que ya fue explicado.

Fase de desarrollo 20´:

En esta fase el docente explicará la actividad que los alumnos deberán realizar y exponer en la siguiente sesión, la cual será de evaluación y será que mayor peso de evaluación tendrá de la situación de aprendizaje, debido a que en esta actividad los alumnos deberán mostrar a través de trabajo cooperativo los conocimientos adquiridos.

El docente tendrá en cuenta los mismos grupos formados durante la sesión anterior y el mismo trabajo que han realizado deberán ampliarlo.

El docente expondrá en el proyector la actividad que el alumnado deberá realizar y la misma, será subida a classroom para que puedan acceder en todo momento.

Fase de consolidación 20´:

En esta fase el docente deberá proporcionar al alumnado los pasos que deberán seguir para lograr el producto final y realizar correctamente la tarea.

El docente proporcionará al alumnado la actividad que consistirá en a través del trabajo realizado anteriormente, con la misma empresa ficticia y el mismo producto, responder:

- ¿ En qué mercado se encuentra su producto?
- ¿Qué ventajas y desventajas tiene este mercado respecto a los demás?
- En el caso de que existan otras empresas en el mismo mercado, pon 4-5 ejemplos para representar cómo se desplaza en la gráfica de la oferta y de la demanda los cambios que se puedan producir en el mercado si varían los precios, las barreras de entrada, avances tecnológicos o empeora la tecnología, salarios, bienes sustitutivos...
- Comenta una estrategia que la empresa debe seguir en el mercado para obtener beneficios.

El alumnado podrá realizar esta actividad a través de las herramientas proporcionadas de inteligencia artificial conectando su producto y su empresa con los anteriores puntos.

Con esta actividad buscaremos que el alumnado simule una situación de un mercado en una empresa y evaluar si ha adquirido los conocimientos de las anteriores sesiones.

Acciones a desarrollar por el docente:

Recordar con claridad los conceptos de la primera situación de aprendizaje y de las sesiones 1 y 2 de la SA 2 además de buscar que el alumnado adquiera capacidades emprendedoras y sepa usar con responsabilidad los distintos recursos tecnológicos para aplicarlos correctamente a su producto final.

Recursos utilizados:

En esta sesión se usarán los siguientes recursos: proyector, el ordenador, portafolios del alumnado y el mobiliario del aula.

SESIÓN 5: Exposición "60´". Jóvenes empresarios.

Ejecución

El docente comenzará la sesión de evaluación a través de las exposiciones por parte del alumnado de forma aleatoria, a través de esta actividad el docente evaluará si el alumnado ha

adquirido las competencias de las sesiones anteriores y sabe relacionar las dos situaciones de aprendizaje.

Con esta actividad fomentamos el debate en clase, ya que pediremos que los demás grupos intervengan de manera ordenada y realicen preguntas al resto de sus compañeros sobre el trabajo que se ha realizado, buscaremos que los alumnos sepan argumentar sus decisiones sobre la estrategia del mercado, así como interpretar a través de distintos ejemplos los movimientos de las gráficas de la oferta y de la demanda.

En la exposición los integrantes del grupo ejecutan con solvencia las expresiones técnicas del contenido, explicarán los tipos de mercado y los movimientos de las gráficas y lo relacionarán con ejemplos reales. Gran manejo de las herramientas TICs.

Recursos utilizados para la exposición:

En esta sesión de evaluación que consistirá en una exposición, los recursos utilizados por el docente y el alumnado, serán videoproector, ordenador y mobiliario del aula.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolívar, A. (2009). Aprender a aprender a lo largo de la vida. Competencias básicas, Callejas, AI y Jerez, O.(coords). Multiárea Revista de Didáctica (04), 63-96. Recuperado el 6 de Junio de 2024 de https://www.researchgate.net/publication/289126465_Aprender_a_aprender_a_lo_largo_de_la_vida
- Cardona-Puello, S. P., & Barrios-Salas, J. S. (2015). Aprendizaje basado en problemas (ABP): El “problema” como parte de la solución. Revista *Adelante-Ahead*, 6(3).
- Duboff, R., & Spaeth, J. (2000). La importancia de la investigación de mercado. EEUU: John Wiley & Sons. Recuperado el día 6 de Junio de 2024 de <https://es.scribd.com/document/437787020/Importancia-de-La-Investigacion-de-Mercado>
- García-Ruiz, M. R., & Fernández, N. G. (2013). El aprendizaje cooperativo en la universidad. Valoración de los estudiantes respecto a su potencialidad para desarrollar competencias. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 4(7), 106-128. Recuperado el día 6 de Junio de 2024 de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150315006.pdf>
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140(1), 107-118.
- Gutiérrez-Fresneda, R., & Verdú-Llorca, V. (2018). Aprendizaje individual, colaborativo y cooperativo, ¿cómo valoran los estudiantes estas metodologías?
- IES “Miguel Sánchez López” – Página del centro
- Jaramillo-Valencia, B., & Quintero-Arrubla, S. (2021). Trabajando en equipo: múltiples perspectivas acerca del trabajo cooperativo y colaborativo. *Educación y humanismo*, 23(41).
- Kagan, S., & Kagan, S. (1994). Cooperative learning. Kagan.
- Latorre, M. A. (2016). La rúbrica como instrumento de evaluación en los estudios universitarios. *Observar. Revista electrónica de didáctica de las artes*, (10 (1)), 1-15.

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre de 2022 por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

López, G., & Castillo, S. R. A. (2011). Aprendizaje cooperativo en el aula. *Inventó, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, 7(14), 28-37.

Martínez Caraballo, N. (2006). Gestión del Conocimiento: aprendizaje individual versus aprendizaje colectivo. Martínez Caraballo, Noemí." Gestión del Conocimiento: aprendizaje individual versus aprendizaje colectivo". *Intangible Capital*, julio-septiembre de 2006, vol. 2, núm. 13, p. 308-326. Recuperado el día 6 de Junio de 2024 de <http://hdl.handle.net/2099/2940>

Murillo, J., & del Rosal Crespo, M. (2016). Veinte años de enseñanza de la economía en la educación secundaria en España. *Revista de Economía Crítica*, (21), 112-129. Recuperado el día 6 de junio de 2024 de <https://revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/50>

Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado

ONU: agenda para el desarrollo sostenible

Pastor, C. A., Sánchez, J. M., & Zubillaga, A. (2018). Diseño Universal para el aprendizaje (DUA). Documento adaptado a la versión de 2018

Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato (BOE 06-04-2022)

Salvador, C. C., Villach, M. J. R., Sáiz, R. M. M., Llanos, M. N. (2007). Evaluación continua y ayuda al aprendizaje. Análisis de una experiencia de innovación en educación superior con apoyo de las TIC. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 5(3), 783-804. Recuperado el día 6 de Junio de 2024 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293121946014>

Torrego, J. C., & Negro, A. (2012). Aprendizaje cooperativo en las aulas. Madrid: Alianza Editorial.

Tristán, J. M. B. (2019). Breve análisis de la importancia de la educación en la sociedad. *Iberoamérica Social: Revista-red de estudios sociales*, 7(13), 5-6

Trujillo, F. (2015). Aprendizaje basado en proyectos. Infantil, Primaria y Secundaria. Ministerio de Educación.

Zavala Arnal, C. M., & Salinas Ramón, J. (2017). La Interdisciplinariedad en el aula de educación secundaria: una investigación a través de la opinión del profesorado de las áreas de música, lengua Castellana y literatura, y ciencias sociales (No. ART-2017-103751). Recuperado el día 6 de Junio de 2024 de <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n19p281>

8.1. PÁGINAS WEB UTILIZADAS PARA LAS ILUSTRACIONES:

Alamy: <http://www.alamy.es/imagenes>

Prodia: <https://app.prodia.com/>

Econosublime: <https://www.econosublime.com/>

9. ANEXO I: SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

9.1. ANEXO I: S.A. 1

IDENTIFICACIÓN			
CURSO	TÍTULO	Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial	Nº SESIONES
1º BACHILLERATO	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	Conociendo los secretos del mercado: hacía un consumo responsable.	4 SESIONES
JUSTIFICACIÓN			
Nos encontramos en una sociedad que se caracteriza por una dinámica de consumo constante en el mercado y una globalización cada vez mayor, por ello es fundamental promover en el alumnado valores de consumo responsable y despertar en ellos una actitud emprendedora, esto lo lograremos a través de la transmisión de esta situación de aprendizaje dónde podrán adquirir las aptitudes necesarias para desenvolverse como ciudadanos informados y tomar decisiones responsables en el ámbito económico, tanto como consumidores como potenciales agentes económicos. En esta situación de aprendizaje haremos hincapié en el conocimiento de la oferta, la demanda, el punto de equilibrio y la elasticidad, tanto su definición como su representación y los movimientos que tendrán los distintos cambios en el mercado, logrando con ello que el alumnado sea un consumidor responsable y desarrolle las competencias necesarias. Como conclusión, a través de esta SA, se buscará que el alumnado comprenda el funcionamiento del mercado, tome decisiones responsables como consumidor y adquiera valores clave para su futuro en el mercado a través de la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la interacción oral.			
CONOCIMIENTOS PREVIOS			
No es necesario que el alumnado tenga conocimientos previos sobre la materia para la realización de esta situación de aprendizaje, pero sí es cierto que en el caso de que este haya cursado la asignatura optativa de 4º de ESO, la fase de motivación será más amena para este alumnado. Esta SA se cursará después de haber cursado la producción y el ciclo de vida del producto, es importante que el alumno haya adquirido las competencias anteriores para poder conectar los conocimientos adquiridos con los próximos que deberá adquirir. Se introducirá la perspectiva psociológica.: El grupo social como unidad de análisis económico.			

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FINAL

En esta situación de aprendizaje el producto final es el desarrollo de la exposición a través del trabajo cooperativo de una comparativa de una empresa nacional y otra empresa del mercado Europeo.

Mediante esta situación de aprendizaje, el alumnado desarrollará la capacidad de relacionar dos mercados distintos y obtener las principales diferencias entre ellos a través de la oferta, la demanda, el punto de equilibrio y la elasticidad, al mismo tiempo podrá cuantificar la importancia del consumo responsable y conocer cómo afectan distintas variables como el precio, la crisis o una pandemia dentro del mercado. Una vez adquiridos los distintos conocimientos que se aportarán el alumno será capaz de interpretar los distintos movimientos en la curva de la demanda, la oferta y de la elasticidad, lo cual permitirá que ejerza decisiones responsables y fomente el consumo responsable.

Por último, tendrá la competencia de ejecutar determinados modelos matemáticos para resolver futuros problemas, como por ejemplo, representar e interpretar gráficas como la de la demanda, la oferta y el punto de equilibrio para agilizar la toma de decisiones tanto desde el punto de vista del empresario como el del consumidor. Los instrumentos para desarrollar las competencias mencionadas son los siguientes:

- Ficha de ejercicio: el alumno deberá realizar una ficha de forma grupal mediante pequeños grupos (4-5 integrantes) con un esquema dónde se representan los conocimientos adquiridos, los desplazamientos de las curvas aplicando ejemplos reales a través de la sucesión de distintas variables y los interprete para poder ofrecer un punto crítico y una conclusión final.
- Exposición: el alumnado deberá exponer de forma grupal mediante pequeños grupos (4-5 integrantes), un trabajo dónde previamente realice una investigación y exponga una comparativa dónde se aplique el conocimiento adquirido.

CENTRO DE INTERÉS

El centro de interés de esta S.A., será inducir en el alumnado inquietudes y curiosidades sobre el funcionamiento del mercado con aplicaciones que usan a diario como Amazon o Aliexpress, poniendo ejemplos de cómo amazon usa la Inteligencia Artificial para su funcionamiento en distintas áreas y como ellos mismos pueden acceder a los mercados a través de estas aplicaciones, así como, interpretar por qué se producen subidas de precios u ofertas en los distintos mercados.

Con esta S.A. el alumnado será capaz de interpretar los posibles cambios y desplazamientos de la curva d de la oferta y de la demanda de un mercado cuando interfieran agentes económicos externos a la economía nacional y poder comparar la economía de España con la de distintos países pudiendo conocer cuando se obtienen beneficios o pérdidas e interpretando a través del punto de equilibrio, así como, calcular la elasticidad. El punto de interés se genera en la

fase de motivación a través del debate que se iniciará al principio de la sesión.

CONCRECIÓN CURRICULAR

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	ORIENTACIONES PARA LA COMPETENCIA ESPECÍFICA
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.	Para el desarrollo competencial de esta C.E. en esta situación de aprendizaje, tal y como menciona el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: - La estrategia empresarial evoluciona y se adapta a los cambios económicos y sociales. Es preciso analizar esta evolución y reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y las tendencias de la empresa en la sociedad actual, valorando con espíritu crítico los cambios que se están incorporando, como la nueva forma de entender el lugar de trabajo. - El análisis de casos puede tratar sobre grandes empresas con estrategias innovadoras que han cambiado el concepto de empresa en su sector, o de otras más pequeñas y cercanas cuya propuesta de valor no es tan ambiciosa pero sí efectiva en diferentes entornos rurales, urbanos, locales y globales

ODS RELACIONADOS

ODS	C. EVALUACIÓN	D. ACTIVIDAD
ODS 1: Fin de la pobreza.	5.1. "Comprender el funcionamiento de una empresa y su estrategia de precios, fomentamos que el alumno sea un consumidor responsable".	Mediante artículos y herramientas TICs el alumno deberá conocer e identificar el funcionamiento de una empresa, así como su estrategia de precios dentro del mercado.
ODS 5: Igualdad de Género.	5.2. "Comprender los diferentes tipos de mercado existentes, las diferentes áreas dentro de una empresa de distintos sectores".	Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes, deberán explicar los tipos de mercado que se pueden encontrar, con ejemplos para fomentar el consumo responsable y la igualdad de género dentro de los distintos sectores.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.	5.2. "Identificar el punto de equilibrio para saber cómo puede crecer una empresa y obtener beneficios"	Elaboración y análisis de gráficas de punto de equilibrio considerando los elementos que pueden afectar.
ODS 10: Reducción de las desigualdades.	5.1. "Conocer otros mercados de otros países para identificar desigualdades con el mercado español".	Mediante el estudio del mercado y sus características, el alumno tendrá que comparar el mercado en otros países y las diferencias entre ellos.
ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.	5.1. "Análisis de la evolución y modelos de negocio, poniendo en valor, con sentido crítico, la actividad empresarial"	Trabajar y colaborar en grupo en las actividades.
MATERIA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
Economía, Emprendimiento y Actividad Empres	5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.	ECYE.1.C.1. Las áreas funcionales de la empresa y sus actividades. ECYE.1.C.3. Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio. ECYE.1.C.4. Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. ECYE.1.C.5. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias. ECYE.1.C.6. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad. ECYE.1.C.7. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.
CONEXIÓN CON EL PERFIL COMPETENCIAL AL FINALIZAR SEGUNDO CURSO/ PERFIL DE SALIDA		
COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.	

	CCL3. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
COMPETENCIA PLURILINGÜE	CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
COMPETENCIA MATEMÁTICA COMPETENCIA EN CIENCIAS E INGENIERÍA (STEM)	STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario. STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastarlas o comparándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados. STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
COMPETENCIA DIGITAL	CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

	CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
COMPETENCIA PERSONAL Y SOCIAL (CPSAA)	CPSAA1.1 Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje. CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
COMPETENCIA CIUDADANA Y CÍVICA (CC)	CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno. CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial. CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

	CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES (CCEC)	CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad. CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.
SECUENCIA DIDÁCTICA	
EJERCICIOS (RECURSOS Y PROCESOS COGNITIVOS)	
- Conocer el mercado: definición, cálculo y representación de la oferta y de la demanda: al inicio de la SA, explicaremos el concepto de mercado y explicaremos a través de diapositivas las formulas de calculo de la oferta y de la demanda y su gráfica representada, el alumnado, mediante gran grupo, adquirirá la capacidad de conocer la definición de mercado, oferta y demanda y el cálculo de la oferta y de la demanda. - Conocer cuando se produce el punto de equilibrio y cuando se obtienen beneficios. Interpretar los resultados: el alumnado en clase a través de gran grupo adquirirá los conceptos expuestos y explicados en la pizarra y posteriormente deberá aplicar sus conocimientos para la realización de ejercicios de punto de equilibrio en clase a través de ejemplos interpretando los resultados obtenidos. - Factores que afectan a la oferta y la demanda. Conocer y representar los factores que afectan al desplazamiento de la curva de la oferta y de la demanda, saber representarlos gráficamente: el alumnado a través de una explicación en el aula y la aplicación de ejemplos deberá conocer cómo se desplaza la curva de la oferta y de la demanda. - Elasticidad. Representación, cálculo e interpretación: el alumnado deberá adquirir estos conocimientos en el aula a través de explicación grupal, aplicará ejemplos de forma individual y deberá interpretarlos y representarlos. - Aplicación de los conocimientos adquiridos en un supuesto: en esta fase el alumnado deberá relacionar todos los conceptos adquiridos a través de la cooperación grupal, mediante grupos de 4-5 integrantes y comparar los datos de una empresa con otra empresa europea, calculando y representando ejemplos que se puedan aplicar en la vida	

cotidiana.		
SABERES BÁSICOS COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
SABER	SABER HACER	SABER SER
Conocer e identificar los conceptos básicos del mercado: oferta, demanda, equilibrio y elasticidad.		Un consumidor responsable y eficiente valorando los cambios por la oferta y la demanda dentro del mercado.
Identificar los resultados provocados por los cambios en el mercado por la oferta y la demanda.	Interpretación gráfica de los cambios en la curva del mercado provocados por la oferta y la demanda.	
Conocer la elasticidad y sus efectos en el mercado	Representación gráficamente de la función de equilibrio e interpretar cuando se obtienen pérdidas y beneficios en el mercado.	Ser de manera autónoma capaces de identificar puntos débiles y fuertes de una empresa para lograr beneficios dentro de una empresa.
Comprender e identificar los cambios en las condiciones del mercado	Interpretar noticias y artículos de opinión sobre el mercado	

METODOLOGÍA			
ESTRATEGIAS	RECURSOS	AGRUPAMIENTO	
Creación de debate	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional y portafolios del alumnado	Gran grupo	
Trabajo cooperativo	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional y portafolios del alumnado	Mediante el aprendizaje cooperativo, formando pequeños grupos de 4-5 integrantes escogidos aleatoriamente por el docente donde se fomente la igualdad, la inclusión y el aprendizaje entre iguales.	
Edición de documentos	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional y portafolios del alumnado	Mediante el aprendizaje cooperativo, formando pequeños grupos de 4-5 integrantes escogidos aleatoriamente por el docente donde se fomente la igualdad, la inclusión y el aprendizaje entre iguales.	
ACTIVIDADES	EJERCICIOS	RECURSOS	PROCESOS COGNITIVOS
Motivación - Introducción Debate	Creación de punto de interés donde el alumnado genere curiosidades e inquietudes sobre el desarrollo del contenido, posteriormente mediante la realización de algunas preguntas al grupo, buscaremos generar un pequeño debate previo al contenido, podremos observar si en el aula se encuentran alumnos con alguna necesidad o de alta capacidad para adaptar el contenido en el aprendizaje entre iguales.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Comprender los puntos de vista eticos del alumnado, adaptar y plantear alternativas a las expuestas en el contenido.
Desarrollo Aprendizaje cooperativo mediante clase magistral participativa	Exposición del contenido de la situación de aprendizaje para que el alumnado conozca el contenido nuevo y como se puede aplicar y representar.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Analizar el comportamiento del alumnado cuando conoce el nuevo contenido.

Consolidación Aprendizaje Cooperativo Basado en Problemas (ABP)	Recordar el contenido de la fase de desarrollo, mediante pequeños grupos mixtos realizar esquema práctico con aplicación de ejemplos reales relacionados con los factores expuestos donde el alumnado exponga y ejerza el rol de docente fomentando el aprendizaje entre iguales y logrando retos.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Evaluar si el alumnado sabe aplicar correctamente el contenido y lo sabe explicar al resto de sus compañeros a través de ejemplos reales.
Aplicación ¿Para qué? Aprendizaje Cooperativo	Mediante una exposición a través de trabajo cooperativo el alumnado deberá realizar una comparativa entre dos empresas identificando todos los factores del mercado, ofreciendo un punto crítico de mejora del mercado de esas empresas.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Evaluar si el alumno aplica y analiza de forma correcta la búsqueda de información correctamente, elaborando desde el trabajo en equipo, un criterio objetivo para fomentar un consumo responsable.
MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA ORDINARIA A NIVEL DE AULA			
MEDIDAS GENERALES. MEDIDAS ESPECÍFICAS. ADAPTACIONES DUA			
ACTIVIDADES	PRINCIPIOS DUA	PAUTAS DUA	PUNTOS DE VERIFICACIÓN
Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y exponer un esquema con los diferentes cambios y variables que puede sufrir el mercado y poner ejemplos al resto de sus compañeros y relacionarlo con los ODS.	PRINCIPIO DUA 1: Proporcionar múltiples medios de representación.	PAUTA 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción Pauta 2: Proporcionar opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos	1.1 Opciones que permitan la personalización en la presentación de la información 1.2 Ofrecer alternativas para la información auditiva 1.3 Ofrecer alternativas para la información visual 2.2 Clarificar la sintaxis y la estructura 2.4 Promover la comprensión

Mediante el estudio del mercado y sus características, el alumno tendrá que comparar el mercado en otros países y las diferencias entre ellos. Elaboración y análisis de gráficas de punto de equilibrio teniendo en cuenta los diferentes elementos que pueden afectar.			entre diferentes idiomas 2.5 Ilustrar a través de múltiples medios
Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán realizar un esquema completo con las variables que afectan al mercado proporcionando ejemplos reales de la vida cotidiana para ver los desplazamientos de las curvas de la oferta y de la demanda.	PRINCIPIO DUA 2: Proporcionar medios de expresión.	Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	.1 Variar los métodos para la respuesta y la navegación 4.2 Optimizar el acceso a las herramientas y los productos y tecnologías de apoyo 5.1 Usar múltiples medios de comunicación 5.2 Usar múltiples herramientas para la construcción y la composición 6.1 Guiar el establecimiento adecuado metas 6.3 Facilitar la gestión de información y de recursos 6.4 Aumentar la capacidad para

			hacer un seguimiento de los avances
Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes deberán buscar distintos artículos y documentos para realizar una comparativa de dos empresas y aplicar como afectan en cada uno la oferta, demanda, variables y desplazamientos y cómo obtienen beneficios.	PRINCIPIO DUA 3: Proporcionar múltiples formas de implicación	Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia Pauta 9: Proporcionar opciones para la autorregulación	7.1 Optimizar la elección individual y la autonomía 7.2 Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad 8.1 Resaltar la relevancia de metas y objetivos 8.2 Variar las exigencias y los recursos para optimizar los desafíos 8.3 Fomentar la colaboración y la comunidad 9.1 Promover expectativas y creencias que optimicen la motivación 9.2 Facilitar estrategias y habilidades personales para afrontar los problemas de la vida cotidiana 9.3 Desarrollar la autoevaluación y la reflexión
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO			

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN			
Procesual			Ficha de ejercicios: Anexo I			
Procesual			Exposición: Anexo II			
CE			C. DE EVALUACIÓN			
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.			5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución. como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial. Valoración total respecto a la competencia específica: 33,33%			
RÚBRICAS	INSTRUMENTOS CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1					
	ENTREGA DE ACTIVIDAD			EXPOSICIÓN		
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO			El docente al cargo del alumnado utilizará la rúbrica para poder evaluar los criterios de evaluación, dónde se dividirá en cinco niveles de logro: insuficiente, suficiente, bien, notable y sobresaliente. De esta forma se podrá medir de manera justificada el aprendizaje del alumnado a través de su desempeño competencial en esta SA.			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE	SUFICIENTE	BIEN	NOTABLE	SOBRESALIENTE	
5.1. “Comprender el funcionamiento de una empresa y su estrategia de precios, fomentamos que el alumno sea un consumidor responsable”.	El estudiante comprende parcialmente el funcionamiento de una empresa dentro del mercado. No identifica el mercado. No propone estrategias para una empresa.	El estudiante comprende el funcionamiento de una empresa dentro del mercado. Es capaz de describir algunos ejemplos. Muestra un limitado análisis del mercado. Muestra un	El estudiante reconoce y describe de forma detallada el mercado dentro de distintos ejemplos de empresas. Propone soluciones para la estrategia de precios Muestra un	El estudiante reconoce y describe de forma detallada el mercado dentro de distintos ejemplos de empresas y reconoce definiciones de oferta y demanda. Propone soluciones	El estudiante reconoce y describe con un alto nivel de complejidad los distintos ejemplos de empresas dentro del mercado, definiciones del mercado y términos del mismo, como oferta demanda y	

		limitado análisis de estrategias para una empresa para hacer frente a los posibles cambios de oferta y demanda.	análisis crítico adecuado del impacto de un producto dentro del mercado y los distintos cambios provocados por la oferta y la demanda. Propone brevemente estrategias para hacer frente a los cambios dentro de un producto del mercado.	problemáticas de índole científica para la estrategia de precios. Propone iniciativas innovadoras y sostenibles para la problemática del impacto de un producto dentro del mercado y los distintos cambios provocados por la oferta y la demanda. Propone estrategias adecuadas y rigurosas para hacer frente a los cambios dentro de un producto del mercado.	elasticidad. Propone soluciones innovadoras y sostenibles para la problemática de los cambios de un producto dentro de un mercado provocados por la oferta y la demanda. Muestra un análisis muy crítico y muy riguroso para las estrategias propuestas dentro del mercado.	
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INDICADOR			PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS			
Formulario de autoevaluación desde la perspectiva del alumnado hacia el docente			FORMULARIO GOOGLE FORM			

9.2. ANEXO I: S.A. 2

IDENTIFICACIÓN			
CURSO	TÍTULO	Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial	nº SESIONES
1º BACHILLERATO	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	Encuentra una oportunidad entre los distintos tipos del mercado.	5 SESIONES
JUSTIFICACIÓN			
Mediante esta situación de aprendizaje el alumnado amplía los conocimientos adquiridos sobre el mercado, la oferta, la demanda, la elasticidad y el punto de equilibrio, adquiriendo un desarrollo competencial mayor y conociendo herramientas informáticas de manera responsable y correcta, además de adquirir una toma de decisión crítica sobre el consumo responsable y conocer la elaboración de un producto sostenible y las ventajas que esto puede conllevar, relacionando en todo momento los conocimientos con algunos de los ODS, generando otras opciones de adquisición de información en futuras labores de investigación y aprendizaje. Además de recordar conocimientos adquiridos en anteriores situaciones de aprendizaje y aplicarlos en diferentes modelos matemáticos, se genera en el alumnado la capacidad de afrontar distintos retos que le pueda plantear su futuro y crear inquietudes y curiosidades emprendedoras. Se fomentará el trabajo en grupo y el respeto a sus compañeros mediante el aprendizaje entre iguales independientemente del género. Desde el punto de vista pedagógico, en esta S.A. se integran distintas actividades en grupo, donde se fomenta el trabajo en equipo, el respeto y la cooperación para lograr un objetivo en común.			
CONOCIMIENTOS PREVIOS			
No es necesario que el alumnado tenga conocimientos previos sobre la materia para la realización de esta situación de aprendizaje, pero sí es cierto que en el caso de que este haya cursado la asignatura optativa de 4º de ESO, la fase de motivación será más amena para este alumnado. Sí será necesario que el alumnado tenga conocimientos previos de la SA1 para la realización de esta SA2. Se introducirá la perspectiva sociológica.: El grupo social como unidad de análisis económico.			

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FINAL

En esta situación de aprendizaje el producto final es una exposición mediante la cual el alumno a través del trabajo cooperativo, formando grupos pequeños de 4-5 integrantes, relacione los conocimientos adquiridos sobre el mercado y los tipos de mercado mediante el uso responsable de las herramientas de inteligencia artificial y la producción sostenible, siendo una actividad dónde el alumnado deberá desarrollar una competencia emprendedora y habilidades creativas para desarrollar una empresa ficticia creada a través de inteligencia artificial con un producto principal sostenible y creado con imágenes a través de la inteligencia artificial, lo cual le permitirá ejecutar decisiones responsables sobre el mercado y aprender a emprender.

Por último, tendrá la competencia de ejecutar determinados modelos matemáticos desarrollando distintas interpretaciones de gráficas dónde deberá realizar uso de distintas fórmulas matemáticas y deberá resolver futuros problemas que se le puede plantear en su futuro, para agilizar la toma de decisiones frente a los posibles cambios que puedan producirse en factores de su vida cotidiana como el precio, pérdidas, beneficios, crisis, etc. Los instrumentos para desarrollar las competencias mencionadas anteriormente son los siguientes:

- Gamificación: en la fase de motivación de esta S.A., de forma individual a través de sus dispositivos móviles, se realizará la metodología de gamificación, se realizará mediante la plataforma wordwall, la cual permite poner las actividades en el classroom para que todo el alumnado pueda acceder de manera fácil, dónde el alumnado deberá de distinguir entre los tipos de mercados existentes.
- Ficha de ejercicio: Una vez el alumnado ha adquirido los conceptos, mediante el aprendizaje cooperativo, formando pequeños grupos de 4-5 integrantes, se le explicará el uso responsable y correcto de algunas herramientas de inteligencia artificial, mediante las cuales deberá elaborar una ficha de ejercicio en la que se crea una empresa y un producto o servicio sostenible, haciendo uso de las herramientas de inteligencia artificial donde se relacionen los conocimientos adquiridos hasta el momento.
- Exposición: En esta exposición mediante el aprendizaje cooperativo formando pequeños grupos de 4-5 integrantes, el alumnado deberá continuar con el trabajo realizado en la ficha de ejercicio y ampliar el contenido relacionando su producto con el tipo de mercado en el que se encuentra, aportar ejemplos reales de cómo puede afectar la oferta y la demanda y los posibles desplazamientos en su producto y exponer un trabajo dónde continuando con la inteligencia artificial si lo considera oportuno, realice un estudio de su producto relacionándolo con los conocimientos adquiridos del mercado y de los tipos de mercados.

CENTRO DE INTERÉS

El centro de interés en esta SA, para obtener el interés del alumnado introduciremos algunas aplicaciones de uso cotidiano y fácil de inteligencia artificial y a través de ejemplos les enseñaremos las facilidades que tienen para crear contenido a través de las mismas con sus dispositivos, una vez captado su interés

introduciremos los tipos de mercado y cómo a través de preguntas a distintas plataformas de IA pueden identificar tipos de mercado y ventajas de los mismos. Así lograremos que identifiquen las principales diferencias de los mercados y adquieran capacidades de toma de decisión correctas dentro del mercado y del consumo responsable, mediante esta SA el alumnado aprenderá valores de producción sostenible, relacionando el aprendizaje con los ODS y aprenderá a realizar un uso responsable de la inteligencia artificial, término que está revolucionando todos los sectores y por lo que, es primordial educar para que se utilice de manera responsable y correcta relacionándolo en todo momento con la materia.

El interés se genera en la fase de motivación y a su vez, mediante la motivación del uso y aprendizaje de algunas aplicaciones de inteligencia artificial, algo desconocido a día de hoy para muchas personas, mediante la cual pretendemos que el alumnado adquiera capacidades y destrezas muy útiles para su día a día, pero para lo cual debemos educar para que se utilice de manera correcta y responsable con la adquisición de unos conocimientos previos sobre la materia para interpretar de manera correcta los resultados y realizar correctamente las preguntas.

CONCRECIÓN CURRICULAR

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	ORIENTACIONES PARA LA COMPETENCIA ESPECÍFICA
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.	Para el desarrollo competencial de esta C.E. en esta situación de aprendizaje, tal y como se menciona en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril. Dotar al alumnado de las herramientas conceptuales y prácticas para analizar críticamente la realidad económica actual, comprender sus efectos en diferentes ámbitos de la vida y promover una actitud proactiva y comprometida con la sociedad, en busca del bienestar tanto colectivo como individual. Aprender a usar de manera responsable y correcta las herramientas y recursos que el alumno tiene disponibles para promover un consumo responsable y sostenible. Adquirir la competencia emprendedora a través de los conocimientos del mercado y de la economía, aprender a aprender.

ODS RELACIONADOS

ODS	C. EVALUACIÓN	D. ACTIVIDAD
ODS 1: Fin de la pobreza.	5.1. "Comprender el funcionamiento de una empresa y su estrategia de precios, fomentamos que el alumno sea un consumidor responsable".	Mediante artículos y herramientas TICs el alumno deberá conocer e identificar el funcionamiento de una empresa, así como su estrategia de precios dentro del mercado.
ODS 7: Energía asequible y no contaminante.	5.3. "Entender las principales áreas de una empresa y sus principales actividades".	Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y presentar a través de una exposición, utilizando herramientas TICs, un esquema de la elaboración sostenible del producto escogido.
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.	5.2. "Identificar el punto de equilibrio para saber cómo puede crecer una empresa y obtener beneficios"	Elaboración y análisis de gráficas de punto de equilibrio considerando los elementos que pueden afectar.
ODS 12: Producción y Consumo Sostenible.	5.3. "Identificar y conocer procesos de fabricación y buscar soluciones sostenibles para estos".	Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes, buscarán elaborar un producto sostenible y el mercado en el que se encuentra este, así como, diferentes barreras de entrada, para defenderlo en clase después.
ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.	5.1. "Análisis de la evolución y modelos de negocio, poniendo en valor, con sentido crítico, la actividad empresarial"	Trabajar y colaborar en grupo en las actividades.
MATERIA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
Economía, Emprendimiento y Actividad Empres	5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. 5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.	ECYE.1.C.1. Las áreas funcionales de la empresa y sus actividades. ECYE.1.C.3. Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio. ECYE.1.C.4. Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. ECYE.1.C.5. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias. ECYE.1.C.6. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad. ECYE.1.C.7. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.
CONEXIÓN CON EL PERFIL COMPETENCIAL AL FINALIZAR SEGUNDO CURSO/ PERFIL DE SALIDA		

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento. CCL3. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)	CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TÉCNICA E INGENIERÍA (STEM2)	STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario. STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastarlas o comparándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
COMPETENCIA DIGITAL (CD)	CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente. CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
	CPSAA1.1 Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSA)	su aprendizaje. CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
COMPETENCIA CIUDADANA (CC)	CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno. CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial. CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
COMPETENCIA EMPRENDEDORA	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora. CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES (CCEC)	CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad. CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.	
SECUENCIA DIDÁCTICA		
EJERCICIOS (RECURSOS Y PROCESOS COGNITIVOS)		
- Conocer la diferencia entre los tipos de mercado: al inicio de la SA, explicaremos que existen dos tipos de competencia en el mercado, posteriormente a través de la gamificación el alumno deberá reconocer las principales diferencias de los mismos a través de su dispositivo móvil y los recursos TIC del aula. - Conocer cuantos tipos de mercados existen dentro de la competencia imperfecta: se explicará mediante un cuadro expuesto en el aula los distintos tipos de mercado existentes dentro de la competencia perfecta así como, sus principales diferencias, el alumno al finalizar la sesión deberá realizar un ejercicio de evaluación a través de gamificación en el aula con su dispositivo móvil y los recursos TIC del aula. - La inteligencia artificial y su impacto dentro del sector económico: A través de un artículo leído en clase se debatirá cómo puede afectar la inteligencia artificial en el sector económico y en el mercado, el alumno podrá adquirir una opinión crítica tras el debate. - Aprendiendo a emprender en el mercado: Tras los primeros conocimientos del funcionamiento de la inteligencia artificial, el alumno deberá realizar una actividad utilizando herramientas de IA, mediante la cual deberá crear una empresa y un producto principal sostenible para su empresa. - Aplicación de los conocimientos adquiridos en un supuesto utilizando la IA: Tras la adquisición de los conocimientos de la SA1 y SA2, el alumno deberá realizar una exposición dónde partiendo de la empresa y el producto que creó en la anterior actividad, relacione todos los conceptos adquiridos del mercado y los tipos de mercado.		
SABERES BÁSICOS COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
SABER	SABER HACER	SABER SER
Conocer e identificar los tipos de mercado y características de cada uno.		Crítico con los distintos factores que afectan a cada tipo de mercado.

Identificar oportunidades del mercado.	Verificación y comparativa de los resultados obtenidos para tomar una decisión responsable.	Responsables para promover un consumo sostenible.
Conocer y comprender los distintos tipos de mercado y sus características		Analista con los resultados obtenidos para identificar los puntos fuertes y débiles de cada mercado.
Identificar y clasificar un producto o servicio dentro del mercado.	Aplicación de forma coherente los recursos proporcionados para ver cómo afecta las situaciones del mercado en el precio de un bien o servicio.	Comprometidos con el consumo eficiente y el precio justo.
METODOLOGÍA		
ESTRATEGIAS	RECURSOS	AGRUPAMIENTO
Creación de debate	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional y portafolios del alumnado	Gran grupo
Gamificación	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional, portafolios del alumnado y móviles del alumnado.	De manera individual cada alumno con su dispositivo móvil o portafolios.
Aprendizaje cooperativo	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional, portafolios del alumnado y móviles del alumnado.	Mediante el aprendizaje cooperativo, formando pequeños grupos de 4-5 integrantes escogidos aleatoriamente por el docente donde se fomente la igualdad, la inclusión y el aprendizaje entre iguales.
Aprendizaje cooperativo	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido, pizarra tradicional, portafolios del alumnado y móviles del alumnado.	Mediante el aprendizaje cooperativo, formando pequeños grupos de 4-5 integrantes escogidos aleatoriamente por el docente donde se fomente la igualdad, la inclusión y el aprendizaje entre iguales.
Exposición	Aula, herramientas TICs como proyector y ordenador dónde exponer contenido y pizarra tradicional	Mediante el aprendizaje cooperativo, formando pequeños grupos de 4-5 integrantes escogidos aleatoriamente por el docente donde se fomente la igualdad, la inclusión y el aprendizaje entre iguales.

ACTIVIDADES	EJERCICIOS	RECURSOS	PROCESOS COGNITIVOS
Introducción- Motivación Creación de debate Gamificación	Creación de punto de interés dónde el alumnado genere inquietudes por el contenido que se impartirá, posteriormente, mediante algunas preguntas se buscará generar un pequeño debate entre el alumnado. Se procederá a impartir el contenido y posteriormente se evaluará mediante gamificación los conocimientos del alumnado. En esta fase el alumnado intuye el producto final de la SA.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, dispositivos móviles del alumnado, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotuladores.	Comprender los conocimientos nuevos y evaluar la información a través de la gamificación
Observación Debate	A través de una noticia se buscará dar a conocer al alumnado cómo afecta la inteligencia artificial a la economía, observaremos sus distintos puntos de vista y se realizará un debate en el aula de las ventajas y desventajas que pueden encontrar de la introducción de la IA en la economía.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Analizar los conocimientos y la opinión del alumnado para conectar los conocimientos adquiridos a través de la nueva tecnología.
Desarrollo Aprendizaje Cooperativo Basado en Problemas (ABP)	Introducción y aplicación de la inteligencia artificial al contenido impartido, se explicará la actividad que deben realizar así como, algunas herramientas que pueden usar mediante trabajo cooperativo.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Crear una ficha de ejercicio para aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con la aplicación de la IA.
Consolidación Aprendizaje cooperativo mediante clase magistral participativa	Recordar el contenido de esta SA y de la anterior y aplicarlo a la continuación de la actividad anterior mediante el trabajo cooperativo. Mediante este ejercicio el alumnado consolida todo el contenido expuesto y deberá relacionarlo a un ejemplo real donde desarrollará capacidades de investigación y deberá exponer sus argumentos y puntos de vista.	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Recordar los conocimientos adquiridos, expresar de forma correcta estos conocimientos y aplicarlos en el aula fomentando el aprendizaje entre iguales.
Aplicación ¿Para qué? Exposición	Mediante la realización de la actividad propuesta en la fase de consolidación el alumnado podrá comprobar que con los conocimientos obtenidos y la aplicación de	Aula, mobiliario del aula, presentación canva o power point, pizarra tradicional, borrador y tizas o rotulador.	Aplicar los conocimientos adquiridos a la vida cotidiana y evaluar diversas posibilidades

	la inteligencia artificial de forma correcta es capaz de resolver problemas que suelen ocurrir con facilidad en un entorno emprendedor.		para emprender.
MEDIDAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA ORDINARIA A NIVEL DE AULA			
MEDIDAS GENERALES. MEDIDAS ESPECÍFICAS. ADAPTACIONES DUA			
ACTIVIDADES	PRINCIPIOS DUA	PAUTAS DUA	PUNTOS DE VERIFICACIÓN
Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y exponer un esquema con los diferentes cambios y variables que puede sufrir el mercado y poner ejemplos al resto de sus compañeros y relacionarlo con los ODS.	PRINCIPIO DUA 1: Proporcionar múltiples medios de representación.	PAUTA 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción Pauta 2: Proporcionar opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos	1.1 Opciones que permitan la personalización en la presentación de la información 1.2 Ofrecer alternativas para la información auditiva 1.3 Ofrecer alternativas para la información visual 2.2 Clarificar la sintaxis y la estructura 2.4 Promover la comprensión entre diferentes idiomas 2.5 Ilustrar a través de múltiples medios
Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán elaborar y exponer (mediante la utilización de herramientas TICs e	PRINCIPIO DUA 2: Proporcionar medios de expresión.	Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física	4.1 Variar los métodos para la respuesta y la navegación 4.2 Optimizar el acceso a las herramientas y los productos y

incluso aplicaciones de inteligencia artificial) el mercado en el que se encuentra un producto (diseño de imágenes del mismo con inteligencia artificial) y sus características en el mercado. Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán buscar la elaboración de un producto sostenible y el mercado en el que se encuentra este, así como, diferentes barreras de entrada.		Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	tecnologías de apoyo 5.1 Usar múltiples medios de comunicación 5.2 Usar múltiples herramientas para la construcción y la composición 6.1 Guiar el establecimiento adecuado metas 6.3 Facilitar la gestión de información y de recursos 6.4 Aumentar la capacidad para hacer un seguimiento de los avances
Mediante el aprendizaje cooperativo, en pequeños grupos de 4-5 integrantes, deberán buscar la elaboración de un producto sostenible y el mercado en el que se encuentra este, así como, diferentes barreras de entrada. Mediante el aprendizaje cooperativo, en grupos de 4-5 integrantes, cada grupo deberá crear o adaptar un producto que sea sostenible con las herramientas facilitadas por el docente. A su vez, cada grupo	PRINCIPIO DUA 3: Proporcionar múltiples formas de implicación	Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia Pauta 9: Proporcionar opciones para la autorregulación	7.1 Optimizar la elección individual y la autonomía 7.2 Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad 8.1 Resaltar la relevancia de metas y objetivos 8.2 Variar las exigencias y los recursos para optimizar los desafíos 8.3 Fomentar la colaboración y la comunidad

deberá describir qué tipo de mercado se adapta a ese producto y describir las distintas barreras que tendría si quisiera entrar, defendiéndose en clase.			9.1 Promover expectativas y creencias que optimicen la motivación 9.2 Facilitar estrategias y habilidades personales para afrontar los problemas de la vida cotidiana 9.3 Desarrollar la autoevaluación y la reflexión
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO			
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
Procesual		Gamificación: Anexo III	
Procesual		Gamificación: Anexo IV	
Procesual		Ficha de ejercicio: Anexo V	
Final		Exposición: Anexo VI	
CE		C. DE EVALUACIÓN	
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad andaluza y española actual.		5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones. 5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.	

			Valoración total respecto a la competencia específica: 33,33%		
RÚBRICAS	INSTRUMENTOS CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.2				
	GAMIFICACIÓN		FICHA DE EJERCICIO		
VALORACIÓN DE LO APRENDIDO			El docente al cargo del alumnado utilizará la rúbrica para poder evaluar los criterios de evaluación, dónde se dividirá en cinco niveles de logro: insuficiente, suficiente, bien, notable y sobresaliente. De esta forma se podrá medir de manera justificada el aprendizaje del alumnado a través de su desempeño competencial en esta SA.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSUFICIENTE	SUFICIENTE	BIEN	NOTABLE	SOBRESALIENTE
5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	El estudiante no distingue entre los distintos tipos de mercados que existen dentro de una empresa. No propone soluciones para identificar un producto dentro de un mercado. No muestra conocimientos algunos sobre las barreras existentes en los distintos mercados.	El estudiante reconoce las principales diferencias entre los principales tipos de mercados existentes. Identifica parcialmente algunos productos dentro del mercado. Propone algunas soluciones científicas para hacer frente a la problemática de los tipos de mercado. Muestra un limitado análisis de las barreras de acceso a los mercados actuales.	El estudiante reconoce y describe con claridad y precisión la mayoría de los tipos de mercados existentes. Identifica la mayoría de los productos dentro de un mercado. Propone soluciones para introducir algunos productos dentro de un mercado. Muestra un análisis adecuado de las barreras de acceso al mercado.	El estudiante reconoce y describe de forma detallada y precisa todos los tipos de mercados y propone soluciones eficientes a la problemática de acceso de algunos productos a estos mercados. Es capaz de identificar soluciones para introducir algunos productos en el mercado. Muestra un análisis crítico profundo de las distintas barreras de acceso al mercado.	El estudiante reconoce y describe con un alto nivel todos los tipos de mercados , propone soluciones eficientes y complejas de índole científica para la problemática de acceso de algunos productos a estos mercados. Es capaz de identificar estrategias críticas para introducir un producto dentro del mercado. Muestra un análisis crítico y riguroso de las distintas barreras de acceso al mercado.
RÚBRICAS	INSTRUMENTOS CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.3				

	EXPOSICIÓN					
5.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y sus principales actividades, comprendiendo la importancia de su coordinación para el desarrollo de proyectos emprendedores viables y valorando su impacto en el entorno andaluz y español.	El estudiante no reconoce las áreas dentro de una empresa ni identifica las principales actividades de la misma dentro del mercado. No conoce la importancia del desarrollo sostenible y el impacto de fabricación de algunos productos. No es capaz de desarrollar un proyecto adecuado siguiendo los procedimientos establecidos mediante aplicaciones TIC.	El estudiante reconoce y es capaz de describir algunas áreas dentro de una empresa, identificando algunas actividades principales de la empresa en un mercado. Conoce la importancia de la sostenibilidad pero no es capaz de aplicar soluciones para esta problemática. No es capaz de manejar y utilizar de forma correcta las aplicaciones TIC proporcionadas.	El estudiante reconoce y describe con claridad las áreas dentro de una empresa, identifica parcialmente la actividad de la empresa. Conoce la importancia de la fabricación sostenible y es capaz de proporcionar algunas estrategias adecuadas para solucionar esta problemática. Utiliza correctamente los medios TIC.	El estudiante reconoce y describe de forma detallada las áreas dentro de una empresa, identifica la actividad de la empresa. Conoce la importancia de la fabricación sostenible y es capaz de proporcionar estrategias de índole científica e innovadoras para solucionar esta problemática. Utiliza correctamente los medios TIC.	El estudiante reconoce y describe de manera excepcional las áreas dentro de una empresa, mediante un alto nivel de complejidad. Detalla de manera altamente innovadora estrategias eficientes para la problemática de la producción no sostenible proporcionando soluciones creativas y reales. Utiliza con bastante soltura los medios TIC proporcionados.	
Formulario de autoevaluación desde la perspectiva del alumnado hacia el docente			FORMULARIO GOOGLE FORM			

10. ANEXO II

10.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN S.A. 1

Anexo

Ficha de ejercicio

1º BACHILLERATO

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

Nº de Grupo:

Fecha:

Nombre y Apellidos de los integrantes del grupo:

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

Enunciado:

Realizar un cuadro o esquema donde se definan los conceptos de mercado, oferta, demanda y punto de equilibrio.

Representar gráficamente la oferta, la demanda y el punto de equilibrio y añade 8 ejemplos de situaciones que puedan ocurrir en una empresa de los 8 principios observados en clase.

Anexo Exposición

1º BACHILLERATO

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

Nº de Grupo:

Fecha:

Nombre y Apellidos de los integrantes del grupo:

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

Cada grupo debe buscar una empresa española y una empresa que actúe a nivel europeo, del mismo sector y el mismo producto, comparar ambas empresas dependiendo de su oferta, demanda, identificando:

- ¿Qué sucede si la demanda de la empresa nacional aumenta respecto a la empresa extranjera?
- ¿Qué sucede si la oferta de la empresa extranjera es mayor que la empresa nacional porque el precio es más competitivo?
- Si en España hay una huelga de ese sector y la producción del producto desciende, ¿Qué sucederá?
- Si se introduce otra empresa en el mismo mercado con un producto sustitutivo, ¿Que pasaría con las dos empresas anteriores?
- ¿Si una empresa encuentra una forma de producir su producto a un menor coste, como afecta a la otra empresa?
- Se produce una pandemia a nivel mundial y aumenta la demanda de ese producto en España. ¿Qué puede ocasionar?

Realiza un cuadro comparativo de ambas empresas dónde se distinga todos estos supuestos y explica en cada uno de ellos como se ha llegado a esa conclusión.

Por último, representa la elasticidad y calcula que pasaría si:

Supongamos que la empresa española produce y vende un producto X. La empresa tiene los siguientes datos sobre la oferta y la demanda del producto:

Oferta: CANTIDAD; Q1 = 100 UNIDADES Q2 = 120 UNIDADES
PRECIO; P1: 10€ P2= 20€

Demanda: CANTIDAD; Q1 = 150 UNIDADES Q2 = 120 UNIDADES
PRECIO; P1: 10€ P2= 20€

Calcula e interpreta la elasticidad explica cómo sería la elasticidad de la oferta y de la demanda en este caso.

10.2. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN S.A. 2

Anexo

Gamificación:

<https://wordwall.net/es/resource/69733357>

No hay barreras de entrada.	Las empresas luchan por tener los costes más baratos posibles.
Los precios pueden ser más altos para el consumidor: ineficiencia.	Diferenciación de los productos
Hay muchas empresas vendedoras: cada una vende una cantidad pequeña del total.	Hay barreras de entrada: imposible conocer todos los productos
Hay menos empresas, por lo que venden una mayor cantidad del total.	Todo el mundo conoce todos los productos y sus precios en un mercado.
Las empresas influyen en los precios.	Las empresas no pueden influir en el precio: son precio-aceptantes.

Competencia perfecta

Competencia Imperfecta



Anexo

Gamificación:

<https://wordwall.net/play/69776/139/449>



Una única empresa
abastece todo el
mercado de un producto.

A	B	C
Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística

50:50

1 of 10



Anexo

Ficha de ejercicio

1º BACHILLERATO

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

Nº de Grupo:

Fecha:

Nombre y Apellidos de los integrantes del grupo:

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

Enunciado:

Crea una empresa ficticia que tenga un logotipo y un producto principal (diseñado por inteligencia artificial) .

Diseña un ciclo de producción de este producto que sea sostenible, a través de material reciclado o usando energía renovable, a través de imágenes diseñadas por inteligencia artificial, y que se encuentre dentro de la competencia imperfecta.

Para esta actividad, puedes hacer uso de las siguientes herramientas:

- Chat GPT: genera contenido a través de ia.
- Prodia : generador de imágenes a través de ia.
- Gemini: genera contenido a través de ia.
- Canva: a través de la ia de canva pueden generar contenido con la escritura mágica.

Anexo

Exposición

1º BACHILLERATO

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

Nº de Grupo:

Fecha:

Nombre y Apellidos de los integrantes del grupo:

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

Conecta la empresa creada y el producto creado y realiza una presentación dónde incluya:

- El mercado dónde se encuentra su producto
- Ventajas y desventajas tiene este mercado respecto a los demás: si existen barreras de entrada, si hay diferenciación, y cuál propondría respecto a las demás empresas.
- Explica 5 ejemplos para representar cómo se desplaza en la gráfica de la oferta y de la demanda con los cambios que se puedan producir en el mercado si varían los precios, las barreras de entrada, avances tecnológicos o empeora la tecnología, salarios, bienes sustitutivos...
- Comenta una estrategia que la empresa debe seguir en el mercado para obtener beneficios.

Para esta actividad, puedes hacer uso de las siguientes herramientas:

- Chat GPT: genera contenido a través de ia.
- Prodia : generador de imágenes a través de ia.
- Gemini: genera contenido a través de ia.
- Canva: a través de la ia de canva pueden generar contenido con la escritura mágica.