



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UGR / CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA 2024

Referencia:	MEL-23-UGR24
Título del proyecto:	MELAVANT (MELILLA AVANCE Y TRANSFORMACIÓN): ESTRATEGIAS COORDINADAS COMO EJE DE DESARROLLO, TRANSFORMACIÓN Y AVANCE DE MELILLA
Investigador/a principal:	Antonio Miguel Fuentes Jiménez Juan Francisco Prados Castillo
Convocatoria:	Convocatoria del Programa de “Proyectos de Investigación UGR / Ciudad Autónoma de Melilla 2024.

1. Personal participante en el proyecto				
<i>Relación de todo el personal participante que haya prestado servicio en el proyecto y cuyos costes (dietas, desplazamientos, etc.) se imputen al mismo, indicando su vinculación y entidad.</i>				
1.1. Equipo de investigación				
Nombre	Función en el proyecto	Inicio	Fin	Observaciones
1 FUENTES JIMÉNEZ, ANTONIO MIGUEL	Investigador principal. ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
2 PRADOS CASTILLO, JUAN FRANCISCO	Investigador principal. ASPECTO 2: ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	27/05/2024	31/12/2024	
3 GARCÍA TEODORO, PEDRO	ASPECTO 2: ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	27/05/2024	31/12/2024	
4 LIÉBANA CABANILLAS, FRANCISCO JOSÉ	ASPECTO 2: ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	27/05/2024	31/12/2024	
5 MORÓN PÉREZ, MARÍA DEL CARMEN	ASPECTO 2: ANÁLISIS DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	27/05/2024	31/12/2024	
6 GUTIÉRREZ SÁNCHEZ, RAMÓN	ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
7 GARCÍA LÓPEZ, PEDRO ANTONIO	ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
8 MALDONADO JURADO, JUAN ANTONIO	ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
Total personal en el equipo de investigación: 8				
1.2. Equipo de trabajo/colaborador				
Nombre	Función en el proyecto	Inicio	Fin	Observaciones
1 MARTÍNEZ TORRES, VIRGINIA	ASPECTO 1: RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL COMO INCENTIVO AL DESARROLLO DEL SECTOR TECNOLÓGICO	27/05/2024	31/12/2024	

2	MIRAGAYA CASILLAS, CRISTINA ISABEL	ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
3	BALLESTA LUQUE, GABRIEL	ASPECTO 4: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO AMBIENTAL (SEGPA). EL ANÁLISIS NORMATIVA DE LA BLU ECONOMY EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE MELILLA.	27/05/2024	31/12/2024	
4	MARTÍN DÉGANO, ISIDORO	ASPECTO 1: RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL COMO INCENTIVO AL DESARROLLO DEL SECTOR TECNOLÓGICO	27/05/2024	31/12/2024	
5	CARIDAD LÓPEZ DEL RÍO, LORENA	ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
6	FUENTES COLLADO, MIGUEL	ASPECTO 3: TURISMO (TUR)	27/05/2024	31/12/2024	
7	HAMIDA RUIZ, YASMÍN	ASPECTO 1: RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL COMO INCENTIVO AL DESARROLLO DEL SECTOR TECNOLÓGICO	27/05/2024	31/12/2024	
8	BERNAD FUREST, MARÍA	ASPECTO 1: RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL COMO INCENTIVO AL DESARROLLO DEL SECTOR TECNOLÓGICO	27/05/2024	31/12/2024	
Total personal en el equipo colaborador: 8					

2. Objetivos y fines del proyecto

Información sobre el progreso de las actividades del proyecto y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

2.1. Desarrollo de los objetivos planteados.

Descripción de los objetivos planteados en la solicitud y del grado de cumplimiento de los mismos (porcentaje estimado respecto al objetivo planteado).

El proyecto MELAVANT se estructuró en torno a cuatro objetivos estratégicos. El primer objetivo se centró en potenciar el régimen fiscal especial de Melilla como un incentivo clave para el desarrollo del sector tecnológico, analizando el impacto del IPSI y promoviendo medidas que atraigan inversión y fortalezcan el ecosistema empresarial digital. El segundo objetivo buscó analizar la adopción de tecnologías emergentes, especialmente Blockchain, en el tejido empresarial local, realizando pruebas técnicas y estudios sobre su viabilidad y potencial para mejorar la competitividad de las PYMES. El tercer objetivo se enfocó en impulsar el turismo como motor de desarrollo económico sostenible, identificando nuevos nichos turísticos, como el turismo de cruceros y golf, y analizando estrategias para diversificar la oferta y aumentar el impacto económico en la región. Por último, el cuarto objetivo abordó la sostenibilidad y la eficiencia del gasto público ambiental, explorando la aplicación de la Blue Economy en sectores estratégicos como el transporte marítimo y promoviendo prácticas responsables para la preservación del entorno y la optimización de los recursos públicos. Respecto al grado de cumplimiento, en base al presupuesto finalmente aprobado, se considera que se han cumplido al 100% los objetivos generales previstos.

2.2. Actividades realizadas y resultados alcanzados.

Descripción de las actividades científico-técnicas realizadas para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto.

A continuación, se detallan las principales actividades científico-técnicas desarrolladas en el marco del proyecto MELAVANT y los resultados alcanzados en relación con los objetivos planteados:

1. Actividad: Organización de la Jornada MELAVANT (28 de noviembre de 2024)

Objetivo relacionado: Régimen fiscal especial, adopción de tecnologías emergentes, turismo y sostenibilidad.

- Descripción: Se organizó un evento clave que reunió a expertos, empresarios y representantes institucionales para debatir estrategias de desarrollo y transformación de Melilla. La jornada incluyó mesas redondas sobre digitalización y Blockchain, turismo especializado (golf y cruceros) y régimen fiscal.
- Resultados alcanzados:
 - Más de 80 participantes presenciales y 15 en línea.
 - Difusión de resultados en medios locales y redes sociales.
 - Identificación de oportunidades estratégicas en turismo, fiscalidad y tecnologías emergentes.

2. Actividad: Análisis del Régimen Fiscal Especial de Melilla

Objetivo relacionado: Potenciar el régimen fiscal especial como incentivo al desarrollo del sector tecnológico.

- Descripción: Se llevaron a cabo estudios detallados sobre la fiscalidad en Melilla, centrándose en el IPSI y sus implicaciones en negocios digitales y modelos de comercio electrónico.

- Resultados alcanzados:
 - Publicación de la monografía "*Fronteras Impositivas: El IPSI a través del IVA*".
 - Ponencias y comunicaciones en congresos sobre el impacto del régimen fiscal.
 - Generación de propuestas para optimizar las ventajas fiscales existentes.

3. Actividad: Pruebas Tecnológicas con Blockchain y Smart Contracts

Objetivo relacionado: Análisis de la adopción de tecnologías emergentes.

- Descripción: Se realizaron pruebas técnicas utilizando una Raspberry Pi 4 para simular entornos Blockchain y ejecutar contratos inteligentes, explorando su viabilidad para PYMES locales.
- Resultados alcanzados:
 - Creación de entornos de prueba (Testnet) para contratos inteligentes.
 - Análisis del potencial de Blockchain en procesos empresariales.
 - Demostración de aplicaciones prácticas en la gestión empresarial.

4. Actividad: Estudio del Perfil Turístico y Estrategias de Diversificación

Objetivo relacionado: Impulsar el turismo como motor de desarrollo económico sostenible.

- Descripción: Se realizaron análisis estadísticos sobre los perfiles de turistas en Melilla y estudios específicos sobre los segmentos de cruceros y golf.
- Resultados alcanzados:
 - Identificación de perfiles clave y patrones de consumo turístico.
 - Estrategias propuestas para diversificar la oferta y desestacionalizar el turismo.
 - Estudio del turismo de golf como motor económico y su potencial de crecimiento.

5. Actividad: Análisis de la Blue Economy y Sostenibilidad en el Transporte Marítimo

Objetivo relacionado: Sostenibilidad y eficiencia del gasto público ambiental.

- Descripción: Se estudió el papel del transporte marítimo y la economía azul en el desarrollo sostenible de Melilla, enfocándose en la descarbonización y el uso de energías limpias en puertos e infraestructuras marítimas.
- Resultados alcanzados:
 - Propuestas de mejora para la sostenibilidad portuaria.
 - Estrategias para integrar la Blue Economy en el tejido empresarial.
 - Análisis del impacto ambiental y económico de las nuevas políticas marítimas.

6. Actividad: Estrategias de Comunicación y Difusión

Objetivo relacionado: Transferencia de conocimiento y visibilidad del proyecto.

- Descripción: Se implementó una estrategia de difusión multicanal utilizando medios locales y redes sociales para aumentar el alcance y la visibilidad del proyecto.
- Resultados alcanzados:
 - Difusión en medios como RTV Melilla y El Faro de Melilla.
 - Publicaciones en redes sociales institucionales (Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla y Gobierno de Melilla).
 - Creación de material gráfico y logotipos para la identidad del proyecto.

Estas actividades han permitido alcanzar un alto grado de cumplimiento de los objetivos planteados, generando resultados significativos en materia de fiscalidad, tecnología, turismo y sostenibilidad, y posicionando a Melilla como un referente en innovación y desarrollo económico.

2.3. Medios dedicados al proyecto.

Indicar los medios materiales y personales empleados, tanto propios como ajenos.

En el desarrollo del proyecto **MELAVANT (Melilla Avance y Transformación)** se han empleado diversos medios materiales y personales, tanto propios como ajenos, que han permitido la correcta ejecución de las actividades científico-técnicas planificadas. A continuación, se detallan los recursos utilizados y las instalaciones empleadas.

1. Medios materiales

a. Equipamiento tecnológico:

- **Raspberry Pi 4:** Utilizada para pruebas de gestión de Smart Contracts y simulación de entornos Blockchain (Testnet), facilitando el análisis práctico de la tecnología en un contexto empresarial local.
- **Base de datos Prolific:** Herramienta para la recogida y análisis de datos de encuestas, que permitió obtener más de 300 respuestas sobre la adopción de tecnologías emergentes.
- **Software estadístico y de análisis:** Programas especializados para el tratamiento de datos, análisis de correspondencias múltiples (ACM), escalamiento multidimensional (MDS) y análisis de redes, aplicados en los estudios de tipología turística y digitalización empresarial.

b. Materiales de comunicación y difusión:

- **Cartelería y logotipos** diseñados específicamente para la jornada MELAVANT y las actividades asociadas.
- **Material audiovisual** utilizado en la promoción del proyecto en redes sociales y medios locales.

c. Espacios físicos utilizados:

- **Real Club Marítimo de Melilla:** Espacio alquilado para la celebración de la jornada MELAVANT el 28 de noviembre de 2024.
- **Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla (FACISO):** Principal centro académico de apoyo logístico, donde se realizaron reuniones, talleres internos y actividades de análisis.
- **Laboratorios de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas:** Usados para el procesamiento de datos y pruebas tecnológicas.

2. Medios personales

a. Equipo investigador principal:

- **Antonio Miguel Fuentes Jiménez** (Coordinador del proyecto): Responsable de la gestión general y la línea de investigación sobre turismo y desarrollo económico.
- **Juan Francisco Prados Castillo:** Especialista en tecnologías emergentes, lideró el análisis de la adopción de Blockchain en empresas locales.
- **Gabriel Ballesta Luque:** Responsable de la línea de sostenibilidad y economía azul.
- **Virginia Martínez Torres:** Responsable de los aspectos fiscales y su impacto en la innovación tecnológica.

b. Personal investigador asociado:

- **Francisco José Liébana Cabanillas:** Análisis del impacto de Blockchain y el metaverso en el turismo.
- **Pedro Antonio García López:** Especialista en análisis estadístico de la tipología turística.
- **Cristina Isabel Miragaya Casillas:** Investigación sobre el turismo de cruceros y su impacto económico.
- **Miguel Fuentes Collado:** Responsable del estudio sobre turismo de golf en Melilla.
- **María Bernard Furest:** Análisis del régimen fiscal del IPSI y su aplicación en modelos de negocio digitalizados.
- **Isidoro Martín Dégano:** Especialista en derecho fiscal, con foco en la residencia fiscal y sus beneficios en Melilla.

c. Personal técnico y de apoyo:

- Técnicos de laboratorio y análisis de datos para el tratamiento estadístico y la elaboración de informes.
- Personal de apoyo administrativo de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas para la gestión logística y organización de eventos.
- Servicios externos de comunicación y diseño gráfico para la creación de materiales promocionales.

d. Ponentes y colaboradores externos:

- Expertos invitados en fiscalidad, turismo y tecnología durante la jornada MELAVANT.
- Representantes del sector empresarial y de la administración pública local que participaron en mesas redondas y seminarios.

3. Instalaciones utilizadas

- **Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla (FACISO):**
 - Aulas para reuniones y talleres.
 - Laboratorios para análisis estadísticos y simulaciones tecnológicas.
 - Espacios administrativos para la gestión del proyecto.
- **Real Club Marítimo de Melilla:**
 - Instalación alquilada para la celebración de la jornada MELAVANT.
- **Medios de comunicación locales:**
 - Colaboración con RTV Melilla y otros medios para la difusión del proyecto.

2.4. Problemas y cambios en el plan de trabajo.

Descripción de las dificultades y/o problemas que hayan podido surgir durante el desarrollo del proyecto.

Durante el desarrollo del proyecto MELAVANT surgieron diversos desafíos que requirieron ajustes en el plan de trabajo inicial. La limitada participación empresarial en las actividades sobre tecnologías emergentes obligó a reforzar la comunicación y simplificar los contenidos técnicos para fomentar el interés. Las dificultades logísticas en la recolección de datos presenciales se solventaron mediante el uso de la plataforma Prolific, logrando así una muestra representativa.

3. Difusión de los resultados del proyecto

Relacione los resultados derivados de este proyecto. Incluir Dossier fotográfico y repercusión mediática, en su caso. (Publicaciones, posters, participación en congresos...)

La difusión de los resultados del proyecto **MELAVANT (Melilla Avance y Transformación)** se llevó a cabo mediante una estrategia integral que combinó medios académicos, institucionales y de comunicación pública, con el objetivo de maximizar el impacto y la transferencia de conocimiento a los distintos actores implicados en el desarrollo económico y social de Melilla.

1. Publicaciones científicas y académicas

- **Monografía:** "Fronteras Impositivas: El IPSI a través del IVA", publicada en la editorial Tirant lo Blanch, centrada en la fiscalidad especial de Melilla y sus implicaciones en el comercio digital.
- **Artículos científicos:**
 - "An analysis of the consumer profile and the willingness to pay in immersive virtual tourism", publicado en Journal of Destination Marketing & Management.
 - "Metaverse as a booster of tourism transformation towards virtual management strategies", en Tourism Review.
 - "A vueltas con el Impuesto sobre la producción, los servicios y la importación en Melilla y el Derecho de la Unión", en Quincena Fiscal.
- **Capítulo de libro:** "Un estudio crítico sobre las importaciones B2C en la Ciudad Autónoma de Melilla", abordando aspectos legales y fiscales del comercio electrónico.

2. Ponencias y participación en congresos

- **I Jornada MELAVANT (28 de noviembre de 2024):**
 - "Digitalización y Blockchain en el tejido empresarial de Melilla" — Juan Francisco Prados Castillo.
 - "El IPSI como ventaja fiscal en el marco de los nuevos modelos digitales" — Yasmin Hamida Ruiz.
 - "Tipología del turista en Melilla: análisis estadístico" — Pedro Antonio García López.
 - "Estrategias sostenibles en el transporte marítimo y turismo" — Gabriel Ballesta Luque.
- **Congresos nacionales e internacionales:**
 - "El golf como motor económico y generador de empleo en España" — Congreso Internacional de Turismo.
 - "Una evaluación crítica de la reforma del IPSI en la era digital" — Congreso Nacional Retos en la financiación local.
 - "Impacto de la trasposición del paquete de comercio electrónico en el IVA" — III Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores en Ciencias Jurídicas.

3. Actividades de comunicación y transferencia

- **Jornada MELAVANT:** Evento central para la difusión de los resultados, con más de 80 asistentes presenciales y 15 en línea, donde se debatieron estrategias sobre fiscalidad, turismo y tecnologías emergentes.
- **Cartelería y logotipos:** Creación de material gráfico específico para la promoción del evento y las actividades del proyecto.
- **Material audiovisual:** Videos y presentaciones utilizados durante la jornada y para la difusión en redes sociales.

4. Repercusión mediática

- **Medios locales:**

- Cobertura en **RTV Melilla**, destacando la jornada MELAVANT y entrevistas a los investigadores principales (27 de noviembre de 2024).
- Artículo en **El Faro de Melilla**: “La UGR presenta un proyecto que servirá de base científica al nuevo modelo de ciudad”.
- Entrevistas y menciones en **Onda Cero Melilla**, resaltando la relevancia del proyecto para la economía local.

- **Redes sociales institucionales:**

- Difusión a través de las cuentas oficiales de la **Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (FACISO)** y del **Gobierno de Melilla**, alcanzando un público amplio y generando interacción.
- Promoción de las actividades y resultados en plataformas como **Facebook, LinkedIn y X (Twitter)**.

5. Dossier fotográfico

El dossier fotográfico anexo recoge los momentos clave del proyecto, incluyendo:

- Fotografías de la **jornada MELAVANT**, ponencias y mesas redondas.
- Imágenes de la difusión en medios locales y redes sociales.
- Capturas de las pruebas tecnológicas realizadas (entornos Blockchain y Testnet).
- Documentación gráfica de la cartelería y logotipos creados para el proyecto.

La estrategia de difusión implementada permitió maximizar el impacto del proyecto **MELAVANT**, no solo en la comunidad académica sino también en el tejido empresarial y la ciudadanía de Melilla. A través de publicaciones científicas, congresos, eventos locales y la presencia en medios de comunicación, se logró posicionar el proyecto como un referente en la transformación digital y el desarrollo económico regional.

4. Colaboraciones

Personas y entidades públicas y privadas que hayan colaborado, en su caso.

El proyecto MELAVANT (Melilla Avance y Transformación) ha contado con la participación activa de diversas entidades públicas y privadas, así como de profesionales y expertos que han contribuido al logro de los objetivos planteados. Estas colaboraciones han sido fundamentales para fortalecer la transferencia de conocimiento, enriquecer el debate académico y generar un mayor impacto en el entorno social y económico de Melilla.

1. Entidades académicas

- Universidad de Granada (UGR)
 - Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla (FACISO): Sede principal del proyecto, facilitó espacios, recursos logísticos y apoyo académico.
 - Departamentos de Economía, Derecho y Turismo: Participación en la investigación y análisis de datos relacionados con fiscalidad, turismo y sostenibilidad.
- Colaboración interdepartamental:
 - Profesores e investigadores de diversas áreas (economía, derecho fiscal, turismo y tecnologías emergentes) contribuyeron al desarrollo de los distintos aspectos del proyecto.

2. Entidades públicas

- Gobierno de Melilla:
 - Apoyo institucional en la organización de la Jornada MELAVANT.
 - Difusión de los resultados del proyecto a través de medios oficiales y redes sociales.
 - Participación de representantes gubernamentales en mesas redondas y ponencias.
 - Participación en la jornada, con ponencias y apertura institucional.
 - Promoción de la iniciativa en medios locales y foros empresariales.

- Medios de comunicación locales:
 - RTV Melilla: Cobertura informativa de la jornada MELAVANT y difusión de entrevistas con los miembros del equipo.
 - El Faro de Melilla: Publicación de artículos sobre los avances y resultados del proyecto.
 - Onda Cero Melilla: Entrevistas y cobertura de las actividades más relevantes.

3. Entidades privadas y sector empresarial

- Empresas locales de Melilla:
 - Participación en encuestas y entrevistas relacionadas con la adopción de tecnologías emergentes y la digitalización del tejido empresarial.
 - Asistencia de empresarios y emprendedores a la jornada MELAVANT, contribuyendo al análisis de necesidades y oportunidades en la región.
- Prolific (Base de datos para encuestas):
 - Provisión de una plataforma para la recolección de datos cuantitativos, facilitando la obtención de más de 300 respuestas y mejorando la representatividad de la muestra.
- Real Club Marítimo de Melilla:
 - Alquiler de instalaciones para la celebración de la jornada MELAVANT.

4. Colaboradores individuales

- Expertos académicos y profesionales:
 - Especialistas en fiscalidad, turismo y tecnologías emergentes que participaron como ponentes y asesores durante la ejecución del proyecto.
 - Investigadores externos que colaboraron en publicaciones y análisis específicos.
- Técnicos y personal de apoyo:
 - Técnicos en análisis de datos y comunicación para el desarrollo de informes y estrategias de difusión.
 - Personal administrativo que facilitó la gestión logística del proyecto.

Las colaboraciones establecidas en el marco del proyecto MELAVANT han permitido crear un entorno interdisciplinar y multisectorial que fortaleció la investigación y la transferencia de conocimiento hacia la comunidad local. La participación de entidades públicas, privadas y académicas fue clave para alcanzar los objetivos planteados y posicionar a Melilla como un referente en innovación, digitalización y desarrollo sostenible.

5. Resumen de gastos realizados durante la ejecución del proyecto

* Importes en euros.

Gastos de Ejecución	Importe Concedido	Importe Ejecutado
Organización de Workshop final en Melilla		825,83 €
Base de datos para encuestas, herramientas de encuestas y demostradores		285,25 €
Comunicación y difusión		200,00 €
Viajes y dietas para la participación en workshop y seminarios		165,00 €
TOTAL	1.500,00 €	1.476,08 €

En Melilla a 22 de enero de 2025.

ANEXO FINAL. PUBLICIDAD

Incluir publicaciones u otros resultados derivadas directamente de la actividad científica del proyecto o cualquier otro material impreso con cargo a la subvención, así como fotografías del material inventariable adquirido.

La publicidad de la financiación recibida se encuentra publicada en investigacion@ugr.es

MATERIAL INVENTARIABLE

Raspberry Pi 4 y Disco duro Crucial 1TB. Pruebas iniciales para gestión de Smart Contracts:

La **Raspberry Pi 4** y disco duro Crucial de 1TB, se utilizó para realizar pruebas iniciales y test relacionados con la tecnología Blockchain. Esta herramienta permitió experimentar con aplicaciones prácticas de esta tecnología, evaluando su viabilidad y beneficios potenciales para el tejido empresarial de Melilla, especialmente en sectores relacionados con la innovación tecnológica. Importe 233,41 euros. Estas acciones tienen que ver con el aspecto 2.

Impacto esperado en el futuro:

1. Promover la adopción de Blockchain como una herramienta para mejorar la eficiencia operativa y la seguridad en las transacciones empresariales.
2. Reducir la brecha tecnológica en empresas locales al mostrar que tecnologías avanzadas pueden implementarse en infraestructuras accesibles.
3. Ofrecer un modelo de referencia para futuros desarrollos tecnológicos en la región.

Figura 1: Instalación inicial del demostrador. Elemento 1: Raspberry Pi 4.



Figura 2: Instalación inicial del demostrador. Elemento 2: Disco duro Crucial 1TB.



DIFUSIÓN

Difusión en Medios de Comunicación Locales:

El proyecto fue promovido a través de medios de comunicación locales en Melilla, incluyendo prensa, radio y televisión. Estas acciones garantizaron una amplia cobertura de las actividades realizadas, fomentando la participación de la comunidad local y generando interés en los sectores involucrados.

Figura 3: Mail de envío de dossier del proyecto y jornada a medios locales de Melilla.



Difusión en Redes Sociales (Faciso y Gobierno de Melilla):

Se utilizaron redes sociales institucionales, como las cuentas de la Facultad de Ciencias Sociales (FACISO) y del Gobierno de Melilla, para compartir información sobre el proyecto. Esta estrategia permitió llegar a un público más amplio y generar interacción directa con los interesados en las actividades y objetivos del proyecto MELAVANT.

Facebook

Figuras 4: Difusión a través de redes sociales de colaboradores.



Figuras 5: Difusión a través de redes de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla.



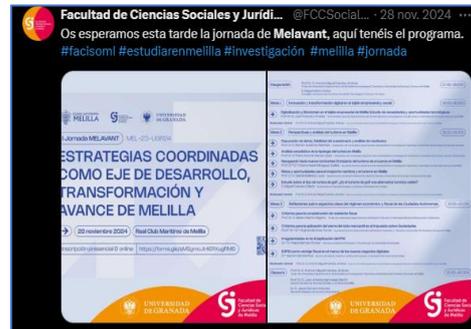


Figura 6: Difusión en redes por el Gobierno de Melilla.



Figura 7: Difusión por miembros del equipo del proyecto.



Figura 8: Difusión del proyecto en RTV Melilla el 27 de noviembre de 2024.
<https://playmelilla.es/viento-de-levante-1171/>



Figura 9: Difusión en diversos medios de comunicación.



<https://elfarodemelilla.es/la-ugr-presenta-un-proyecto-que-servira-de-base-cientifica-al-nuevo-modelo-de-ciudad/>

