



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FACULTAD DE RELACIONES LABORALES
Y RECURSOS HUMANOS

Concurso de carteles: ¿Sabías que...? La Estadística en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

José A. Sáez, María D. Huete, Ismael R. Sánchez, Esteban Navarrete
(e-mail: joseasaezm@ugr.es, mdhuete@ugr.es, ismasb@ugr.es, estebang@ugr.es)

*Dpto. de Estadística e Investigación Operativa, Universidad de Granada,
Fuente Nueva s/n, 18071 Granada, España*

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Universidad de Granada

v1.0 (01/03/25)

¿En qué consiste el concurso?

- **Objetivo:** Profundizar en la relevancia de la Estadística en el ámbito de las Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- **Tarea:** Crear un cartel que comunique de manera efectiva y creativa un dato, aplicación, noticia, curiosidad o descubrimiento estadístico relevante en nuestro campo.
- **Participación voluntaria:** Hasta 1 punto extra en la asignatura una vez se haya superado la misma.

¿Cómo participar?

1. Reunid un equipo de hasta 3 personas.
2. Designad un *coordinador* del equipo.
3. Elegid un tema relacionado con la Estadística en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
4. Diseñad un cartel atractivo en tamaño A3.
5. El coordinador debe enviar, a través de la actividad habilitada en PRADO, un archivo PDF con el cartel. Debe incluir:
 - Título claro y conciso.
 - Fuentes y referencias correctamente citadas.
 - Nombres de los integrantes del equipo.
6. La fecha límite para el envío a través de la plataforma PRADO es el **20 de Mayo**. No se admitirán trabajos que no cumplan las condiciones anteriores.

Recomendaciones para la elaboración

- *Título llamativo.* Utiliza un título que capture la atención del espectador y lo invite a leer más. Por ejemplo, "¿Sabías qué...?" seguido de un dato interesante o una pregunta intrigante relacionada con la Estadística en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- *Imágenes y gráficos.* Incluye imágenes y gráficos relevantes que ayuden a visualizar la información presentada en el cartel. Pueden ser gráficos estadísticos, imágenes relacionadas con el tema o ilustraciones que complementen el contenido.
- *Texto conciso y claro.* Redacta el texto de manera clara y concisa. Utiliza un lenguaje sencillo que sea fácil de entender para cualquier espectador. Proporciona explicaciones breves pero informativas.

Recomendaciones para la elaboración

- *Diseño atractivo.* Cuida el diseño visual del cartel para que sea atractivo y fácil de leer. Utiliza colores que contrasten entre sí y que sean agradables a la vista. Organiza el contenido de manera ordenada y utiliza elementos de diseño como cajas, flechas o iconos para resaltar información importante.
- *Legibilidad.* Asegúrate de que el texto sea legible incluso a distancia. Utiliza fuentes claras y de tamaño adecuado para que el texto se pueda leer fácilmente.
- *Claridad en el mensaje.* Asegúrate de que el mensaje principal del cartel sea claro y fácil de entender. Evita la sobrecarga de información y transmite un mensaje relevante y significativo.
- *Originalidad.* Sé creativo en el diseño del cartel y busca formas originales de presentar la información.

Evaluación del cartel

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Relevancia del tema (25 %).
- Claridad y precisión del mensaje (25 %).
- Calidad de la interpretación estadística (20 %).
- Diseño y presentación visual (20 %).
- Rigor en las fuentes y referencias (10 %).

-
- **Mejor cartel:** Diploma de reconocimiento especial.
 - **Nota importante:** El trabajo debe estar bien desarrollado. No se aceptarán trabajos superficiales ni con información manipulada.

Bases del concurso:

<https://hdl.handle.net/10481/102300>

Guía para creación de carteles:

<https://hdl.handle.net/10481/102419>

Este documento ha sido realizado en el marco del Proyecto de Innovación y Buenas Prácticas Docentes titulado «Descubriendo la Estadística en Relaciones Laborales y Recursos Humanos»(referencia 24-04), financiado por la Universidad de Granada en la convocatoria 2024-25 del Plan AcademiaUGR.