



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FACULTAD DE RELACIONES LABORALES
Y RECURSOS HUMANOS



Bases del concurso de carteles:
*¿Sabías que...? La Estadística en
Relaciones Laborales y Recursos Humanos*

Estadística - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Autores: José A. Sáez, María Dolores Huete, Ismael R. Sánchez, Esteban Navarrete

Dpto. de Estadística e Investigación Operativa, Universidad de Granada, Fuente Nueva s/n, 18071 Granada, España
(e-mail: joseasaezm@ugr.es, mdhuete@ugr.es, ismasb@ugr.es, estebang@ugr.es).

Este documento ha sido realizado en el marco del Proyecto de Innovación y Buenas Prácticas Docentes titulado «Descubriendo la Estadística en Relaciones Laborales y Recursos Humanos» (referencia 24-04), financiado por la Universidad de Granada en la convocatoria 2024-25 del Plan AcademiaUGR.

Índice

Introducción	3
1 Objetivos	3
2 Temática	3
3 Participantes	4
4 Formato y requisitos	4
5 Plazos y forma de entrega	4
6 Criterios de evaluación	5
7 Reconocimientos	5
8 Derechos de uso de los carteles	5

Introducción

La estadística desempeña un papel clave en el análisis y comprensión de múltiples aspectos del mundo laboral, desde el estudio de tendencias del empleo y la equidad salarial hasta la evaluación de la satisfacción laboral y el impacto de políticas organizativas. El concurso «¿Sabías que...? La Estadística en Relaciones Laborales y Recursos Humanos» tiene como objetivo profundizar en la relevancia de la estadística en este ámbito, promoviendo su comunicación de manera efectiva y creativa. A través de la elaboración de carteles visuales, los participantes deberán presentar un dato, aplicación, noticia, curiosidad o descubrimiento estadístico relevante en el campo de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos, o cualquier otro aspecto que relacione la estadística con su disciplina.

Este concurso ofrece a los estudiantes una oportunidad para afianzar sus conocimientos sobre estadística aplicada a su área de estudio, al mismo tiempo que descubren la importancia y utilidad de la estadística en su campo. Además, les permite desarrollar habilidades en comunicación visual y divulgación, aprendiendo a transmitir datos y conceptos de forma clara, precisa y creativa. Se anima a los participantes a ser originales, rigurosos y a presentar sus ideas de manera efectiva e impactante.

Este documento recoge las bases del concurso, estableciendo los objetivos, la temática y los requisitos de participación, así como los formatos a seguir en la elaboración de los carteles. También se detallan los plazos y formas de entrega, los criterios de evaluación, los reconocimientos y los derechos de uso de los carteles.

1 Objetivos

Este concurso tiene como objetivos principales:

- Profundizar en la relevancia de la estadística en el ámbito de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos, destacando su aplicabilidad en la resolución de problemas clave en el campo laboral.
 - Fomentar la creatividad y la innovación en la representación visual de datos estadísticos a través de la creación de carteles informativos.
 - Desarrollar habilidades para sintetizar y comunicar datos complejos de manera clara, accesible y visualmente impactante.
 - Incentivar la aplicación práctica de herramientas estadísticas para explorar y divulgar hallazgos relevantes en el ámbito de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos.
-

2 Temática

Los carteles presentados en el concurso deben abordar temas que vinculen el uso de la *estadística* con el ámbito de las *Relaciones Laborales y Recursos Humanos*. El objetivo es que cada cartel comunique de manera efectiva y creativa un dato, una aplicación, una noticia, una curiosidad o un descubrimiento estadístico relevante en este campo.

Los participantes podrán elegir cualquier tema relacionado con la estadística en el ámbito laboral y organizacional, como el análisis de las tendencias del empleo y la evolución del mercado laboral, el estudio de la desigualdad salarial (incluyendo la brecha salarial por género y otras variables), el impacto de la formación académica en la empleabilidad y las oportunidades laborales, los factores que afectan la rotación laboral (como la satisfacción laboral y las políticas organizacionales), la relación entre satisfacción laboral, bienestar en el trabajo y rendimiento, o la influencia de la diversidad e inclusión en la dinámica laboral y en la productividad.

Sin embargo, los participantes son libres de explorar otros temas que consideren relevantes. Se invita a los participantes a abordar temas novedosos e interesantes que contribuyan al análisis y comprensión de fenómenos relevantes en el ámbito de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos, utilizando la estadística como herramienta fundamental.

3 Participantes

Podrán participar en el concurso todos los estudiantes matriculados en la asignatura de *Estadística* durante el curso académico 2024-2025 del *Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos* de la *Universidad de Granada*.

La participación en el concurso es voluntaria y está abierta a aquellos estudiantes interesados en explorar la relevancia de la estadística en el ámbito de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos, así como en el desarrollo de habilidades para la visualización de datos e información.

Los estudiantes podrán participar en grupos de hasta 3 personas. Los equipos deberán estar conformados exclusivamente por estudiantes del mismo grupo académico. Cada grupo designará un coordinador, quien será responsable de enviar el cartel en nombre del grupo. Además, cada grupo podrá presentar únicamente un cartel al concurso.

4 Formato y requisitos

Los carteles deben cumplir con una serie de requisitos de formato y diseño para garantizar su presentación adecuada y facilitar su evaluación. A continuación, se detallan los aspectos clave que los participantes deben considerar al preparar sus carteles:

- **Dimensiones del cartel.** El tamaño estándar del cartel será **A3**. Se recomienda que el diseño sea visualmente atractivo, aprovechando el espacio disponible de manera efectiva para garantizar la legibilidad.
 - **Software recomendado.** Los carteles pueden ser creados utilizando cualquier software que permita la creación de documentos en formato PDF de alta calidad. Algunas alternativas son: *Adobe Illustrator*, *Canva*, *Microsoft PowerPoint*, *Inkscape*, entre otros.
 - **Formato de entrega.** Los carteles deben entregarse en formato **PDF**, asegurándose de que las imágenes, gráficos y textos sean nítidos y claros.
 - **Contenido del cartel.** El cartel debe incluir obligatoriamente los siguientes elementos:
 - **Título del cartel:** Debe ser conciso y reflejar claramente el tema.
 - **Fuentes y referencias:** Toda la información utilizada en la creación del cartel debe ser citada correctamente. Incluir las fuentes de los datos, referencias bibliográficas o cualquier otro recurso utilizado.
 - **Nombres de los integrantes del equipo:** Los nombres de todos los miembros del equipo que han participado en la elaboración del cartel deben figurar claramente en el mismo.
-

5 Plazos y forma de entrega

Es fundamental que los participantes cumplan con los plazos establecidos para asegurar una correcta organización y evaluación del concurso. A continuación, se detallan las fechas clave y el procedimiento para la entrega de los carteles:

- **Fechas clave.** La fecha límite para el envío de los carteles a través de la plataforma PRADO es el **20 de mayo de 2025** (hasta las 23:59 horas). Los resultados se publicarán antes de la fecha del examen de la convocatoria ordinaria de la asignatura, **13 de junio de 2025**.
- **Modo de envío.** El coordinador del equipo deberá enviar un único archivo PDF con el cartel elaborado a través de la actividad habilitada para el concurso en la plataforma PRADO.

Es responsabilidad de cada participante asegurarse de que el cartel se envíe correctamente dentro de los plazos establecidos. No se admitirán trabajos que no cumplan con las condiciones mencionadas.

6 Criterios de evaluación

Los carteles serán evaluados por los profesores de la asignatura en función de los siguientes criterios, cada uno con un peso específico en la calificación final:

1. **Relevancia del tema (25%).** Se valorará la pertinencia e interés del tema elegido, su relación con los fenómenos laborales y los Recursos Humanos, y su conexión con la estadística. El tema debe ser significativo y mostrar una clara vinculación entre la estadística y un aspecto relevante de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos.
 2. **Claridad y precisión del mensaje (25%).** Se evaluará la presentación estructurada y comprensible de la información. El cartel debe abordar el tema de forma precisa y directa, facilitando la interpretación del contenido por parte del público.
 3. **Calidad de la interpretación estadística (20%).** Este criterio valora la correcta utilización de herramientas estadísticas para abordar fenómenos clave en el ámbito de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos. Se valorará la capacidad de presentar los datos de manera clara y precisa, asegurando que las conclusiones sean relevantes y bien fundamentadas.
 4. **Diseño y presentación visual (20%).** Se evaluará la efectividad y atractivo del diseño visual del cartel. Se valorará la originalidad en la presentación, la adecuada selección de gráficos, el uso coherente de colores y tipografía, y la disposición visual de los elementos, garantizando que la información sea legible y accesible.
 5. **Rigor en las fuentes y referencias (10%).** Los participantes deben asegurarse de que los datos presentados estén correctamente fundamentados. Se valorará el uso de fuentes confiables y el formato adecuado de las referencias, que deben seguir las normativas de citación APA, 7ª edición.
-

7 Reconocimientos

Existen dos tipos de reconocimientos para los participantes:

1. **Reconocimiento académico en la asignatura de Estadística.** Se otorgará hasta 1 punto extra en la asignatura en la convocatoria ordinaria, una vez superada la misma.
Nota importante: Es fundamental que los carteles no presenten los aspectos reflejados en los *Criterios de Evaluación* de manera superficial. Los carteles deben estar debidamente desarrollados, con calidad tanto en el contenido como en la forma. Para obtener una evaluación positiva, es necesario que los trabajos presenten contenido suficiente, sin información manipulada o inventada, y que no se limiten a un diseño superficial sin un análisis adecuado. La presentación debe estar acorde al nivel académico esperado. Cualquier intento de presentar un trabajo deliberadamente deficiente o con contenido inapropiado o manipulado podrá resultar en una evaluación negativa, lo que afectará el resultado final.
 2. **Reconocimiento especial al cartel con la mejor evaluación.** El cartel con la mejor calificación total según los criterios de evaluación recibirá un diploma de reconocimiento especial. En caso de empate en la puntuación final, la decisión final será tomada por los profesores de la asignatura, quienes evaluarán los aspectos específicos de los carteles para determinar el ganador. La decisión de los profesores será inapelable.
-

8 Derechos de uso de los carteles

Los carteles presentados podrán ser utilizados para la promoción del concurso y en actividades relacionadas, incluyendo su difusión en diversos medios y exposiciones. Al participar, los estudiantes otorgan su consentimiento para el uso de sus carteles con fines educativos, promocionales y de difusión vinculados a la asignatura y al concurso, sin que ello genere derechos adicionales sobre los mismos.