

revista de ANÁLISIS TURÍSTICO



Primer semestre de 2010

Núm. 9

SUMARIO

ARTÍCULOS

“Un enfoque de gestión de la imagen de marca de los destinos turísticos basado en las características del turista”

Héctor San Martín Gutiérrez e Ignacio Rodríguez del Bosque

“Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales”

Carlos Antonio Albacete-Sáez y María del Mar Fuentes-Fuentes

“Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: un análisis de la demanda tecnológica en alojamientos turísticos en Canarias”

Francisco Calero García, Eduardo Parra López y Agustín Santana Talavera

“Satisfacción de la demanda turística en Castilla-La Mancha”

Ángel Millán Campos, Estrella Díaz Sánchez y Águeda Esteban Talaya

“El turismo gastronómico en Asturias: análisis del gasto en alimentación según el tipo de turista”

Luis Valdés Peláez, José Manuel Menéndez Estébanez y Emilio Torres Manzanera

“Turismo rural, elementos definidores, estrategias públicas de apoyo y problemas estructuras. La perspectiva de Castilla-La Mancha”

Francisco Cebrián Abellán

“Modelo para la identificación de la imagen del turismo rural: técnica estructurada y no estructurada”

María José Andrade Suárez



REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 9, 1^{er} semestre 2010, pp. 14-29

DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ESPAÑOLA SOBRE TURISMO EN REVISTAS INTERNACIONALES

Carlos Antonio Albacete-Sáez
Universidad de Granada

María del Mar Fuentes-Fuentes
Universidad de Granada

Revista de Análisis Turístico

ISSN: 1885-2564 Depósito Legal: B-39009

©2010 Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

www.aecit.org email: analisisTurístico@aecit.org

DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ESPAÑOLA SOBRE TURISMO EN REVISTAS INTERNACIONALES

Carlos Antonio Albacete-Sáez
calbacet@ugr.es
María del Mar Fuentes-Fuentes
mfuentes@ugr.es
Universidad de Granada

resumen

España, como destino turístico, posee un elevado peso a nivel internacional y es un sector clave para nuestra economía. En este sentido, cabría preguntarse si la investigación académica en el área posee la misma importancia. Este trabajo trata de dar respuesta a dicha cuestión a través del análisis de la investigación que sobre el sector turístico se lleva a cabo en las universidades españolas. El análisis se ha centrado exclusivamente en las contribuciones realizadas a revistas especializadas del sector turístico y de carácter internacional. En una primera etapa se procede a la selección de la muestra de revistas objeto de estudio y a continuación se analizan aquellas contribuciones en las que participa al menos un investigador procedente de alguna de las universidades españolas. En una segunda etapa se analiza dicha muestra de revistas para la identificación de: 1) el grado de contribución de los investigadores españoles al tópico, 2) las universidades e investigadores que presentan una trayectoria más amplia y dilatada en el tópico, y 3) identificar aquellos temas que más han interesado a los investigadores españoles. Los resultados explican que existe un nicho de investigación emergente, liderado por académicos autóctonos, y que hacen especial ahínco en el área de Economía y Empresa para el estudio del turismo. Sugerencias para futuras investigaciones son introducidas al final del artículo.

Palabras Clave: turismo, universidad, investigación académica.

abstract

Spain, as a tourist destination, has an important weight internationally and it is a key factor in our economy. In this sense, one might question whether academic research in the area has the same importance. This paper attempts to answer that question, through the analysis of research on the tourism sector being conducted at Spanish universities. The analysis focused exclusively on the contributions to different magazines and international tourism. In a first stage we proceeded to the selection of the magazines under study, and then analyze those contributions that involved at least one researcher from a Spanish university. In a second step, we analyzed this selection of journals to identify: 1) degree of contribution of Spanish researchers to the topic, 2) universities and researchers who have had a broad and extensive experience in the field, and 3) identify those subjects that have interested the Spanish investigators. The results explain there is an emerging research niche, led by native scholars, and make a special effort in the area of Economics and Business for the study of tourism. Suggestions for future research are introduced at the end of this paper.

Key words: tourism, universities, academic research.

1. introducción

España, como destino turístico, posee un elevado peso a nivel internacional y es un sector clave para nuestra economía. En este sentido, cabría preguntarse si la investigación académica en el área posee la misma importancia. Por tanto, el objetivo de este trabajo es dar respuesta a dicha cuestión a través del análisis de la investigación que sobre el sector turístico se lleva a cabo en las universidades españolas. El análisis se ha centrado exclusivamente en las contribuciones realizadas a revistas especializadas del sector turístico y de carácter internacional.

Este análisis permite que aquellas personas que se inicien en la investigación dentro del campo del turismo obtengan una visión global de la investigación que se hace en España y que tiene difusión internacional, pudiendo conocer cuáles son las universidades, investigadores y áreas de concomimiento implicadas y las más participativas en la investigación, e igualmente permite conocer cuáles son los tópicos que más han interesado a los investigadores españoles. Por otro lado, aquellos investigadores ya consolidados, también pueden encontrar una radiografía, no la única, de la situación de la investigación en turismo en España.

Para ello estructuramos este estudio en tres apartados. En el primero describimos el proceso seguido para la selección de revistas objeto de análisis. En el segundo bloque se describen los principales resultados obtenidos. Finalmente, extraemos unas breves conclusiones.

2. selección de la muestra de revistas

La selección de la muestra de revistas objeto de estudio es un tema controvertido pues hay que establecer puntos de corte dado que es difícil abarcar toda la población. Igualmente, abarcar toda la población de revistas tampoco suministraría más información de la que se obtiene con una muestra menor pero cuidadosamente seleccionada.

Una de las primeras dificultades viene marcada por el carácter multidisciplinar que presenta el turismo. Esta situación provoca que, por ejemplo,

una investigación sobre innovación en la industria hotelera pueda ser difundida o bien en una publicación específica de turismo, o bien en una publicación especializada sobre innovación. Así pues, trabajos como los de Kim, Savage, Howey y Van Hoof (2009), McKercher (2008) y Zhao y Ritchie (2007), hicieron que nos decantáramos por una muestra de revistas especialmente vinculada con la investigación sobre el sector turístico.

Puesto que lo que tratamos de analizar es el grado de difusión internacional que tienen las investigaciones españolas el primer filtro que realizamos fue el de considerar solamente revistas internacionales en lengua inglesa, pues es el idioma internacional de la investigación científica.

Delimitada la muestra al conjunto de revistas internacionales en lengua inglesa, el siguiente paso consistió en la selección del panel concreto de revistas. Para obtener dicha muestra de revistas hicimos una revisión de la literatura que nos permitió identificar cuáles son las revistas más importantes sobre turismo. En la tabla 1 puede verse de forma resumida la revisión de la literatura realizada. Para la elaboración de dicha tabla, de aquellos autores que establecen rankings de revistas y, por tanto, ofrecen listas amplias al respecto, hemos seleccionado las diez primeras para tratar de acotar y delimitar las más relevantes. (Ver tabla 1)

Una vez que obtuvimos una idea de las revistas más representativas, el siguiente paso fue el de encontrar un acceso adecuado y fácil a dichas revistas. Analizamos las bases de datos ABI/INFORM Global, Business Source Premier, ISI Web of Knowledge y SCOPUS. De todas ellas, SCOPUS fue la base de datos que nos ofrecía un mayor número de revistas sobre turismo y nos facilitaba un campo de discriminación de datos muy relevante como era la filiación de los autores. Además de la revisión de la literatura de la tabla 1, decidimos contrastar la relevancia de dichas publicaciones para lo que acudimos a índices objetivos que nos confirmaran la relevancia de la publicación. En el caso de la base de datos SCOPUS acudimos al índice denominado "Trend Line¹" excluidas las autocitas, y en el caso de la base de datos ISI JCR² Social Sciences consultamos el factor de impacto³ del último año disponible. En la tabla 2 puede verse como estos índices, en términos generales, corroboran los datos de la revisión de la literatura.

1. Trend Line. Se calcula como el total de citas recibidas en el año dividido por el total de artículos publicados en el año. En este caso hemos considerado el Trend Line excluyendo las autocitas.

2. Journal Citation Reports.

3. El factor de impacto se calcula como el cociente entre el número de citas recibidas en el año "X" a documentos publicados en los dos años anteriores, y el número de ítems citables correspondiente a esos dos años.

Tabla 1. Revistas de turismo en lengua inglesa más relevantes según la literatura.

Revista	Ferreira, DeFranco y Rappole (1994)	Frechtling (2004)	Pechlaner, Zehrer, Maizler y Ablatter (2004)	Ryan (2005)	McKercher, Law y Lam (2006)	Zhao y Ritchie (2007)	Kim, Savage, Howey y Van Hoof (2009)	Hazling (2009)	Ballantyne, Packer y Avesen (2009)	Svensson, Sveerly y Einarsen (2009)
Annals of Tourism Research	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Asia Pacific Journal of Tourism Research										
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly (cambia a Cornell Hospitality Quarterly)	X		X		X		X	X		X
Current Issues in Tourism									X	
International Journal of Contemporary Hospitality Management					X		X	X		
International Journal of Hospitality Management	X		X		X			X		X
International Journal of Tourism Analysis									X	
International Journal of Tourism Research		X						X		
Journal of Ecotourism										
Journal of Hospitality and Leisure Marketing								X		
Journal of Hospitality and Tourism Education					X			X		
Journal of Hospitality and Tourism Research (procede de Hospitality Research Journal)	X	X			X		X	X		X
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education										
Journal of Leisure Research			X	X				X		
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism										
Journal of Recreation Research									X	
Journal of Sustainable Tourism		X	X	X	X	X		X		
Journal of Teaching in Travel and Tourism										
Journal of Tourism Studies (finaliza su publicación en 2005)		X		X		X		X	X	
Journal of Travel & Tourism Marketing	X	X	X		X	X		X		
Journal of Travel Research	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Journal of Vacation Marketing									X	
Leisure Management					X					
Leisure Sciences					X			X		
Leisure Studies					X					
Therapeutic Recreation Journal				X						
Tourism										
Tourism Analysis		X				X		X	X	
Tourism and Hospitality Planning and Development								X		
Tourism Economics		X							X	
Tourism Geographies									X	
Tourism Management		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tourism Recreation Research						X				
Tourism, Culture and Communication									X	

Tabla 2. Muestra de revistas considerada.

Revista	Año de inicio de la consulta	¿Existen contribuciones 2008 investigadores españoles?	Trend Line 2008	Factor de impacto 2008
Annals of Tourism Research	1974	SI	46,88	1,10
Journal of Travel Research	1992	SI	22,55	
Journal of Leisure Research	1996	SI	20,07	0,70
Tourism Management	1982	SI	19,29	1,27
Leisure Sciences	1977	SI	16,87	0,78
Journal of Sustainable Tourism	1998	SI	11,21	
Leisure Studies	1981	SI	9,67	
Tourism Geographies	1999 *	SI	7,64	
International Journal of Hospitality Management	1982	SI	6,84	
Current Issues in Tourism	1998	SI	5,52	
Journal of Ecotourism	2002 *	SI	4,50	
Tourism Economics	1995	SI	3,75	
International Journal of Contemporary Hospitality Management	1998	SI	1,46	
Asia Pacific Journal of Tourism Research	1996 *	SI	1,26	
Tourism	2002	SI	1,00	
Journal of Travel & Tourism Marketing	1998	SI	0,94	
Journal of Teaching in Travel and Tourism	2006	SI	0,75	
Journal of Convention and Event Tourism	2006	NO	0,54	
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	2005	SI	0,50	
International Journal of Hospitality and Tourism Administration	2006	NO	0,19	
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	2008	NO	0,05	
International Journal of Tourism Research	1998	SI	0,00	
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	2008	SI	0,00	
Tourism, Culture and Communication	2006	NO	0,00	
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	1988	SI		
Journal of Hospitality and Leisure Marketing	2005	SI		
Journal of Hospitality and Tourism Research	2009	NO		
Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism	2006	NO		
Journal of Vacation Marketing	2009	SI		
Tourism and Hospitality Research	2009	SI		

* Estas revistas han sido consultadas desde su primer número.

Así pues las revistas consultadas junto con los índices son los mostrados en la tabla 2.

El bloque gris de la tabla 2 se corresponde con revistas que no se encuentran entre las más relevantes del campo, ni desde la óptica de la revisión de la literatura, ni desde la óptica de índices objetivos sobre la relevancia de las mimas. No obstante, dado que disponíamos de información sobre dichos periodos decidimos incluirlas para observar la información que nos podrían suministrar.

Finalmente, la última consideración realizada es en relación al periodo de análisis. Para establecer la delimitación temporal de la consulta analizamos aquellas publicaciones de relevancia de las que teníamos series temporales amplias como es el caso de Annals of Tourism Research, Tourism Management, Leisure Sciences, entre otras y observamos que el incremento del número de contribuciones a este tipo de publicaciones se produce fundamentalmente en los años previos a 2002 y sobre todo a partir de dicho año, año en el que

entró en vigor la reforma universitaria con la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades. Así pues, establecimos el punto de corte en el año 1998 de tal modo que se obtiene un periodo de 11 años completos. Por otro lado, y puesto que se dispone de información hasta el 18 de septiembre de 2009, se decidió incorporarla con carácter informativo y no comparativo pues el año no está finalizado y, evidentemente, faltan las contribuciones que surgirán de este último semestre.

3. resultados

A lo largo de este apartado mostramos una serie de tablas de carácter descriptivo que pretenden hacer una radiografía de la difusión que se ha dado internacionalmente a la investigación realizada en España.

El proceso de selección de la muestra objeto de análisis ha dado lugar al análisis de 31 publicaciones durante 12 años. Esta muestra nos ha permitido identificar 228 contribuciones en las que existe la participación de al menos un investigador procedente de alguna de las universidades españolas. En estos 228 trabajos hemos identificado 42 universidades implicadas, 39 áreas de conocimiento, 275 investigadores y 936 palabras clave diferentes.

En primer lugar se muestra en la tabla 3 el número de contribuciones realizadas clasificada por revista y año. En dicha tabla se han marcado en gris aquellas publicaciones que son menos relevantes dentro del campo, pero que como hemos indicado hemos dejado para ver la información que ofrecen. Los datos de la tabla 3 muestran una clara orientación de la difusión de la investigación

hacia aquellas revistas que son consideradas más relevantes dentro del campo. Así pues, puede observarse que por orden son Tourism Management, Tourism Economics, Annals of Tourism Research, International Journal of Contemporary Hospitality Management y Journal of Travel Research las que acaparan el mayor número de contribuciones, en total el 77,19% de las contribuciones españolas se encuentran concentradas en esas 5 publicaciones. (Ver tabla 3)

En gris aparecen las revistas que no se encuentran entre las más relevantes del campo.

En la figura 1 puede verse la evolución del número de contribuciones que los investigadores españoles hacen al campo del turismo dentro de las revistas de difusión internacional. Puede observarse un incremento continuado de estas contribuciones durante todo el periodo de análisis, excepto en el 2008 que hay un pequeño descenso que habrá que comprobar en periodos futuros si es un aspecto coyuntural o por el contrario obedece a alguna razón en particular. Creemos que este aumento continuado y sostenido a lo largo del tiempo se debe a la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Universidades, mediante la cual se modificaba sustancialmente los procedimientos de promoción del profesorado, los cuales colocan el acento notablemente en la difusión de la investigación a nivel internacional y en revistas de impacto. (Ver figura 1)

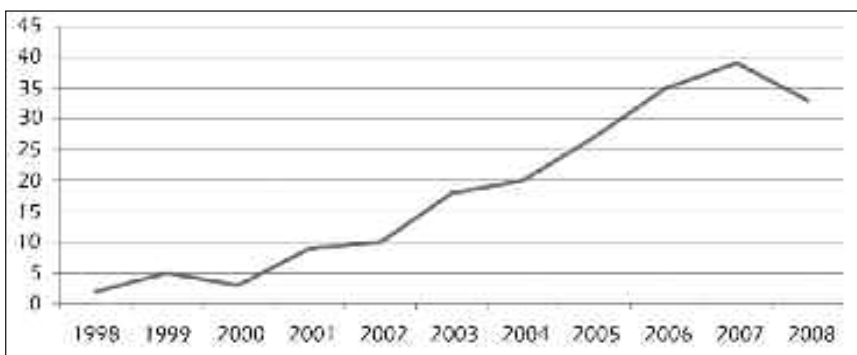
Dentro de esta radiografía de la difusión de la investigación española, quisimos saber más sobre el origen de la misma. Para ello analizamos cuatro aspectos: 1) las universidades participantes en dichas contribuciones, 2) los investigadores que más contribuciones habían realizado, 3) los tópicos

Tabla 3. Número de contribuciones en revistas de turismo en lengua inglesa.

Revista	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Annals of Tourism Research	1	2	2		3	2	4	3	7	6	5		35
Asia Pacific Journal of Tourism Research									1				1
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly		1						1					2
Current Issues in Tourism								1			1		2
International Journal of Contemporary Hospitality Management				1			2	2	4	1		2	
International Journal of Hospitality Management			1			1	1			2	1	1	7
International Journal of Tourism Research											1	2	3
Journal of Ecotourism									1				1
Journal of Hospitality & Tourism Research								1		1			2
Journal of Hospitality and Leisure Marketing								1	2				3
Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education				1			1				1	1	2
Journal of Leisure Research										1			1
Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism								1					1
Journal of Sustainable Tourism					1	2	1			3			7
Journal of Teaching in Travel and Tourism									1				1
Journal of Travel & Tourism Marketing				1	1					1	2		5
Journal of Travel Research							2	1	2	1	3	2	11
Journal of Vacation Marketing												1	1
Leisure Sciences											1	1	2
Leisure Studies		1											1
Tourism								1		1			2
Tourism and Hospitality Research												1	1
Tourism Economics	1			5	2	8	5	6	2	2	8	3	42
Tourism Geographies				1	1	1			2	2			7
Tourism Management		1		1	2	4	5	10	14	18	10	11	76
Total	2	5	3	9	10	18	20	28	36	39	33	25	228

* Los datos de 2009 no son definitivos pues la consulta está realizada a 18 de septiembre de 2009
En gris aparecen las revistas que no se encuentran entre las más relevantes del campo.

Figura 1. Evolución de las contribuciones en revistas de turismo en lengua inglesa.



más trabajados por los investigadores españoles, y 4) las áreas de conocimiento participantes.

Así pues, en la tabla 4 se muestra el número de contribuciones que cada universidad realiza a la difusión de la investigación sobre turismo a nivel internacional. Igualmente aparecen desglosadas las revistas en las que se hacen dichas contribuciones.

Como puede observarse en dicha tabla las contribuciones realizadas por las seis primeras universidades representan un 52,97% del total. Igualmente observamos que estas universidades se corresponden con zonas geográficas donde el turismo tiene un peso destacable como actividad económica (Levante Español, incluyendo Baleares).

Por otro lado, puede verse que las contribuciones que realizan dichas universidades se encuentran concentradas, por orden, en Tourism Management, Annals of Tourism Research, Tourism

Economics, International Journal of Contemporary Hospitality Management e International Journal of Hospitality Management. (Ver tabla 4)

Otro de los aspectos analizados está vinculado a los investigadores que participan en la producción de dichas contribuciones. Así pues se analizó qué persona o personas han tenido una mayor participación en la producción de trabajos específicos del área.

En la tabla 5 aparece una relación de los investigadores que más participación han tenido en la producción de trabajos que han sido difundidos internacionalmente. Dicha tabla presenta un corte en aquellos investigadores que tienen una participación en tres o más publicaciones, eliminándose el resto pues nos hace pensar que aquellas personas que tienen dos o menos contribuciones presentan, a priori, un acercamiento al sector de manera tangencial.

Tabla 4. Número de contribuciones por las universidades españolas en revistas de turismo en lengua inglesa.

Universidad	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel & Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Universidad de las Islas Baleares	40	9					1					1					2								13
Universidad de Gran Canaria	24	4				2	2			1	1						2	1			1		4		6
Universidad de Alicante	20	4				3		1					2		1		1				1		1		6
Universidad de Valencia	19	4	1	1		2	2					1					2								6
Universidad de Málaga	12	3											1								1				4
Universidad Jaume I	10	3				1	2																		3
Universidad de Girona	8	1															1								3
Universidad de La Laguna	8	1					1																		4
Universidad Autónoma de Barcelona	7	2											1										2		1
Universidad Carlos III	7	1	1				1																		3
Universidad de Barcelona	7			1									1										1	1	3
Universidad Autónoma de Madrid	6					2											1								1
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	6																						1		5
Universidad de Cantabria	5	1											1												3
Universidad de Navarra	5															1						1	2		1
Universidad de Alcalá de Henares	4	1															1								2
Universidad de Murcia	4						1																		3
Universidad de Sevilla	4																								1
Universidad de Granada	3	1																							1
Universidad de Santiago de Compostela	3																						2	1	
Universidad de Vigo	3										1												1		1
Universidad de Zaragoza	3					2																			1
Universidad de Almería	2												1												
Universidad de Castilla La Mancha	2	1																							1
Universidad de Extremadura	2														1										1
Universidad de Jaén	2							1																	1
Universidad de Oviedo	2																1								1
Universidad de Salamanca	2																						1		1
Universidad Politécnica de Cataluña	2																								2
Universidad Pública de Navarra	2	1																							1
Florida Universitaria	1																								1
Universidad Complutense	1							1																	
Universidad de Huelva	1														1										
Universidad de León	1																								1

Universidad	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel & Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Universidad de Valladolid	1																								1
Universidad del País Vasco	1	1																							
Universidad Pablo de Olavide	1																								1
Universidad Politécnica de Cartagena	1																								1
Universidad Politécnica de Madrid	1			1																					
Universidad Politécnica de Valencia	1																								1
Universitat Pompeu Fabra	1																								1
Universitat Ramon Llull	1																								1

Además de la curiosidad suscitada por poner nombre a nuestros investigadores, llama la atención que los que más trayectoria profesional presentan en este campo pertenecen a Universidades del Levante Español (incluyendo las Islas Baleares), zona de alta concentración turística. (Ver tabla 5)

El tercer aspecto objeto de estudio lo constituyen las palabras clave con las que los investigadores delimitan sus contribuciones. Este análisis nos permitió identificar 936 palabras clave diferentes. En la tabla 6 se muestra el análisis de frecuencias realizado. Dicha tabla de frecuencias presenta un nivel de corte en 5, pues a partir de ahí, e incluso antes, podemos pensar que el interés por el tópico es escaso. Puesto que el análisis se centra exclusivamente en el conjunto de investigaciones de origen español, nos encontramos que palabras como “Spain”, “Balearic Islands”, “Canary Islands”, etc. aparecen en los primeros lugares de esta tabla de frecuencias. Igualmente, el hecho de que nos encontremos en el continente Europeo y en el Mar Mediterráneo, hace que dichas palabras aparezcan en los primeros lugares de esta tabla. Eliminando palabras correspondientes a la zona geográfica de estudio observamos que los temas que más interés han suscitado son:

tourist destination, tourism management, tourism development, tourism economics, tourism market, tourist behavior, hotels, satisfaction, service quality, perception, etc. (Ver tabla 6)

Finalmente, analizamos las contribuciones realizadas según el área de conocimiento a la que pertenece el investigador. En la tabla 7 se muestra la distribución de dichas contribuciones por área y revista. En cuanto a la denominación del área de conocimiento se ha mantenido la denominación que formalmente cada Universidad establece para su área de conocimiento y, por tanto, no hemos realizado ningún tipo de agregación por afinidad, dejando éstas posibles agregaciones en manos del lector. Si bien sabemos que el turismo puede ser objeto de estudio desde diferentes ramas del saber, nos llamó la atención cifrar dichas ramas en 39 áreas de conocimiento diferentes. Como puede observarse los investigadores que se han dedicado a la investigación del sector turístico pertenecen fundamentalmente a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Organización de Empresas, Economía y Dirección de Empresas, y Análisis Económico Aplicado.

Si se observan las revistas en las que publican los investigadores según el área de conocimiento, vemos un sesgo hacia unas u otras revistas en fun-

Tabla 5. Número de contribuciones realizadas por investigadores españolas a revistas de turismo internacionales en lengua inglesa.

Apellidos	Universidad	TOTAL	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Roselló Nadal	Universidad de las Islas Baleares	10				1			1	3		5		
Riera Font	Universidad de las Islas Baleares	9				1		1	1	2		4		
Alegre Martín	Universidad de las Islas Baleares	8				1		1	1	1	3		1	
Claver Cortés	Universidad de Alicante	7									3	3		1
Aguiló Pérez	Universidad de las Islas Baleares	6						2		4				
Bigné Alcañiz	Universidad de Valencia	6				2			1	2				1
Nicolau Gonzálbez	Universidad de Alicante	6								2	1		3	
Andreu	Universidad de Valencia	5				1			1	2	1			
Espino Rodríguez	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	5							1	2	1		1	
Gil Alaña	Universidad de Navarra	5							2	2				1
León González	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	5				1		1		1		1	1	
Pereira Moliner	Universidad de Alicante	5									2	3		
Yagüe Guillén	Universidad Autónoma de Madrid	5				1			1		1		2	
Beerli Palacio	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	4							2			2		
Gil Saura	Universidad de Valencia	4					1				1			2
Molina Azorín	Universidad de Alicante	4									1	3		
Moreno Gil	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	4									1	1		2
ReyMaquieira Palmer	Universidad de las Islas Baleares	4									1	2		1
Sánchez García	Universidad Jaume I	4				1				2	1			
Albaladejo Pina	Universidad de Murcia	3								1		1		1
Araña Padilla	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3						1		1			1	
Campo Martínez	Universidad Autónoma de Madrid	3									1		2	
Capó Parrilla	Universidad de las Islas Baleares	3										3		
Cuñado Eizaguirre	Universidad de Navarra	3							2	1				
Garín Muñoz	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	3									1	2		
Garrigós Simón	Universidad Jaume I	3							1	1				1
González Hernández	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3				1				1		1		
Ivars Baidal	Universidad de Alicante	3						2	1					
Marchante Mera	Universidad de Málaga	3								1	1	1		
Martín Santana	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3							2			1		
Mas Ruiz	Universidad de Alicante	3								1	1		1	
Melián González	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3						2	1					
Moliner Tena	Universidad Jaume I	3									2	1		
Ortega Aguaza	Universidad de Málaga	3								1	1	1		
Pagán Rodríguez	Universidad de Málaga	3								1	1	1		
Palacios Marqués	Universidad Jaume I	3							1	1				1

Apellidos	Universidad	TOTAL	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Pérez de Gacía Hidalgo	Universidad de Navarra	3							2	1				
Polo Andrés	Universidad Autónoma de Barcelona	3									1		2	
Pou Garcias	Universidad de las Islas Baleares	3							1		1		1	
Rodríguez Del Bosque	Universidad de Cantabria	3									1		2	
Ruiz Molina	Universidad de Valencia	3											1	2
San Martín Gutiérrez	Universidad de Cantabria	3									1		2	
Tugores Oues	Universidad de las Islas Baleares	3									2		1	
Valle Valle	Universidad de las Islas Baleares	3									1		2	
Wilson	Universidad de Barcelona	3							1		1		1	

Tabla 6. Palabras clave propuestas por investigadores españolas en revistas de turismo.

Palabra	Frecuencia
Spain	94
Eurasia	82
Europe	82
Southern Europe	69
Tourist destination	65
Tourism	45
Tourism management	43
Tourism development	36
Tourism economics	33
Tourism market	29
Tourist behavior	23
Balearic Islands	22
Canary Islands	17
Hotels	15
International tourism	15
Mediterranean Sea	15
Satisfaction	15
World	14
Eastern Hemisphere	13
Atlantic islands	12
Empirical analysis	12
Modeling	12
Service quality	12
Marketing	11
Perception	11
Tourist attraction	11
Atlantic Ocean	10
Competitiveness	9
Macaronesia	9
Recreational activity	9
WTO-OMT	9
Catalonia	8
Cluster analysis	8
Destination image	8
Heritage tourism	8
Image	8
Rural area	8

Palabra	Frecuencia
Rural tourism	8
Sustainable development	8
Trends	8
Demand analysis	7
Ecotourism	7
Environmental management	7
Leisure industry	7
Model	7
Statistics	7
Consumption behavior	6
Decision making	6
Inbound tourism	6
Internet	6
Loyalty	6
Panel data	6
Quality	6
Sustainability	6
Andalucía	5
Cognition	5
Demand	5
Economic development	5
Economic growth	5
Economic impact	5
Expenditure	5
Globalization	5
International tourist arrivals	5
Methodology	5
North America	5
Oceanic regions	5
Seasonality	5
Service sector	5
Strategic approach	5
Structural equation model	5
Travel agencies	5
United Kingdom	5
Western Europe	5

Tabla 7. Contribuciones por áreas de conocimiento y revista.

Área de conocimiento	Revistas																								
	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel & Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Comercialización e Investigación de Mercados	47	9	1			5	2	1			2	1				1	3	1					2	1	18
Economía Aplicada	47	10											1			3							8		15
Organización de Empresas	30	5		1		6	1	2				1	2		1	1						2		8	
Economía y Dirección de Empresas	22	3			2	3			1	1					2	1						2		7	
Análisis Económico Aplicado	13	1																			1	6		5	
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	13														1						1	5		6	
Área de conocimiento sin determinar	9											1		1	1							3		3	
Estadística y Econometría	8	2						1														2		3	
Economía de la Empresa	7	1		1	1																			4	
Fundamentos de Análisis Económico	7	1																				5		1	
Análisis Geográfico Regional	6	1										2											2	1	
Estructura Económica	6	1							1													2		2	
Geografía Humana	4	1													1								1	1	
Metodología de las Ciencias del Comportamiento	4										1													2	
Psicología Social	4	1						1													1			1	
Antropología Social	3									1														1	
Geografía	3			1								1												1	
Economía Cuantitativa	2																					2			
Economía Financiera y Contabilidad	2	1																				1			
Historia del Arte	2														1									1	
Lenguajes y Ciencias de la Computación	2																							2	
Sociología	2											1									1				
Biología Animal	1																							1	
Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	1														1										
Ciencias de la Tierra	1																						1		
Derecho Mercantil	1																							1	
Didáctica de la Expresión Corporal	1																1								
Dirección de Empresas	1			1																					
Economía de las Instituciones	1																							1	
Educación Física y Deportiva (Didáctica)	1																1								
Fundamentos de Economía e Historia Económica	1																					1			
Hacienda Pública	1																		1						

Área de conocimiento	Revistas																								
	Total	Annals of Tourism Research	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Current Issues in Tourism	International Journal of Contemporary Hospitality Management	International Journal of Hospitality Management	International Journal of Tourism Research	Journal of Ecotourism	Journal of Hospitality & Tourism Research	Journal of Hospitality and Leisure Marketing	Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	Journal of Sustainable Tourism	Journal of Teaching in Travel and Tourism	Journal of Travel & Tourism Marketing	Journal of Travel Research	Journal of Vacation Marketing	Leisure Sciences	Leisure Studies	Tourism	Tourism and Hospitality Research	Tourism Economics	Tourism Geographies	Tourism Management
Infraestructura del Transporte y del Territorio	1																								1
Ingeniería Hidráulica, Marítima y Ambiental	1																								1
Matemática Aplicada	1																								1
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico	1																								1
Política Económica y Estructura Económica Mundial	1																								1
Psicología	1																								1
Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación	1																								1
Teoría Económica	1																								1

* Durante el proceso de identificación del área de conocimiento del investigador, nos resultó imposible identificar a 9 sujetos.

ción del área. Así pues, llama la atención cómo las áreas de Economía Aplicada y Análisis Económico Aplicado tienen un peso especial, frente al resto de áreas, en publicaciones como Tourism Economics. Finalmente podemos indicar, con carácter general, que las áreas de conocimiento suelen publicar en aquellas revistas que presentan un mayor impacto. (Ver tabla 7)

De modo adicional, se ha procedido a cruzar las Universidades con las áreas de conocimiento (véase tabla 8). Este aspecto nos permite identificar dentro de cada Universidad el área de conocimiento predominante en cuanto a la investigación en turismo. (Ver tabla 8)

La tabla 8 nos permite llegar a las conclusiones que de forma resumida se presentan en la tabla 9. (Ver tabla 9)

En esta tabla se puede observar que cada una de las principales universidades presentan predilección por distintas ramas de la economía y empresas a la hora de decidir sus publicaciones.

4. conclusiones

Este trabajo se había marcado como objetivo conocer las características de la investigación que sobre turismo se hace en España a través del análisis de revistas especializadas de carácter internacional y en lengua inglesa. Con carácter general, puede verse que la investigación en España se ha dirigido a aquellas revistas que resultan ser más relevantes en el área. Así pues, revistas como Tourism Management, Tourism Economics y Annals of Tourism Research son las más habituales entre los investigadores españoles para difundir la investigación, revistas que en el caso de la primera y la última, vemos que se encuentran indexadas en JCR.

Por otro lado, se observa un crecimiento continuo de nuestras aportaciones a las revistas internacionales desde el año 2000.

Analizando las Universidades de procedencia de los investigadores, tenemos que Universidades situadas en zonas geográficas de gran impacto turístico y

Tabla 9. Áreas de conocimiento predominantes.

Universidad	Área de conocimiento predominante
Universidad de las Islas Baleares	Economía Aplicada
Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Economía y Dirección de Empresas
Universidad de Alicante	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Valencia	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Málaga	Estructura Económica

sobre todo de sol y playa son las que más contribuciones ofrecen. Entre ellas citamos a la Universidad de las Islas Baleares, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Alicante, Universidad de Valencia y Universidad de Málaga.

En cuanto a las palabras clave más utilizadas para definir las investigaciones realizadas, nos encontramos que lo que más interés ha suscitado ha sido *tourist destination*, *tourism management*, *tourism development*, *tourism economics*, *tourism market*, *tourism behavior*, *hotels*, *satisfaction*, *service quality* y *perception*, entre otros.

La multidisciplinariedad de la materia es otro de los aspectos que queda evidenciada al encontrarnos con 39 áreas de conocimiento que se acercan al estudio del turismo. En este sentido destacan las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Organización de Empresas, Economía y Dirección de Empresas, Análisis Económico Aplicado, y Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

Finalmente del cruce de áreas de conocimiento y universidades, observamos que entre las universidades que más contribuciones hacían a la investigación existían áreas de conocimiento que predominaban sobre las demás. Así observamos que en la Universidad de las Islas Baleares las contribuciones proceden del área de Economía Aplicada, en el caso de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria predomina el área de Economía y Dirección de Empresas, en la Universidad de Alicante destacan de forma conjunta las áreas de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados, en la Universidad de Valencia predomina el área de Comercialización e Investigación de Mercados y finalmente en la Universidad de Málaga predominan las contribuciones del área de Estructura Económica.

Si bien este trabajo constituye una primera aproximación a la investigación que sobre turismo se hace en España a partir las publicaciones en revistas internacionales, nos planteamos como

futuras líneas de trabajo profundizar en este conocimiento por medio de la comparación de estos datos de carácter nacional con la investigación que con carácter general se lleva a cabo en las revistas más relevantes del área. Así pues, cabría preguntarse si las palabras clave y, por tanto, tópicos objeto de estudio de nuestras investigaciones difieren o no del conjunto de la investigación. Igualmente, tendríamos que analizar, a nivel interno y comparado, aspectos como la metodología utilizada y la dimensión geográfica de las muestras utilizadas en nuestras investigaciones.

5. bibliografía

- BALLANTYNE, R.; PACKER, J. y AXELSEN, M. (2009), "Trends in tourism research", *Annals of Tourism Research*, Vol. 36, No. 1, pp. 149-152.
- FERREIRA, R. R.; DEFRANCO, A. L. y RAPPOLE, C. L. (1994), "Rating the hospitality journals", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 13, No. 3, pp. 209-218.
- FRECHTLING, D. C. (2004), "Assessment of tourism/hospitality journals' role in knowledge transfer: an exploratory study", *Journal of Travel Research*, Vol. 43, No. 2, pp. 100-107.
- HARZING, A. -W. (2009), "Journal quality list. Retrieved from www.harzing.com, July 03.
- KIM, Y.; SAVAGE, K. S.; HOWEY, R. M. y VAN HOOF, H. B. (2009), "Academic foundations for hospitality and tourism research: a reexamination of citations", *Tourism Management*, Vol. 30, No. 5, pp. 752-758.
- MCKERCHER, B. (2008), "A citation analysis of tourism scholars", *Tourism Management*, Vol. 29, No. 6, pp. 1226-1232.
- MCKERCHER, B. y LAW, R. y LAM, T. (2006), "Rating tourism and hospitality journals", *Tourism Management*, Vol. 27, No. 6, pp. 1235-1252.

- PECHLANER, H.; ZEHRER, A.; MATZLER, K. y ABFALTER, D. (2004), "A ranking of international tourism and hospitality journals", *Journal of Travel Research*, Vol. 42, No. 4, pp. 328-332.

- RYAN, C. (2005), "The ranking and rating of academics and journals in tourism research", *Tourism Management*, Vol. 26, No. 5, pp. 657-662.

- SVENSSON, G.; SVAERI, S. y EINARSEN, K. (2009), "Empirical characteristics of scholarly journals in hospitality and tourism research: an assessment", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 28, No. 3, pp. 479-483.

- ZHAO, W. y RITCHIE, J. R. B. (2007), "An investigation of academic leadership in tourism research: 1985-2004", *Tourism Management*, Vol. 28, No. 2, pp. 476-490.

Fecha de recepción del original: octubre 2009

Versión final: junio 2010
