



XIV Congreso
Español de
Sociología

Desigualdades,
fronteras y
resiliencia. Sociología para
crisis globales.



Murcia,
29 junio - 2 julio 2022

Facultad de Economía
y Empresa
Campus de Espinardo
Universidad de Murcia

Explorando el espacio vivido en la ciudad a través de Twitter

Mesa-Pedrazas, Ángela¹ y Duque-Calvache, Ricardo²

1 Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Granada, 2 Departamento de Sociología de la Universidad de Granada

Proyecto P20.00571. financiado por:



Proyecto PID2020.119569GA.I00. financiado por:



MoVivEs_Lab



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



1. Espacio vivido y RRSS

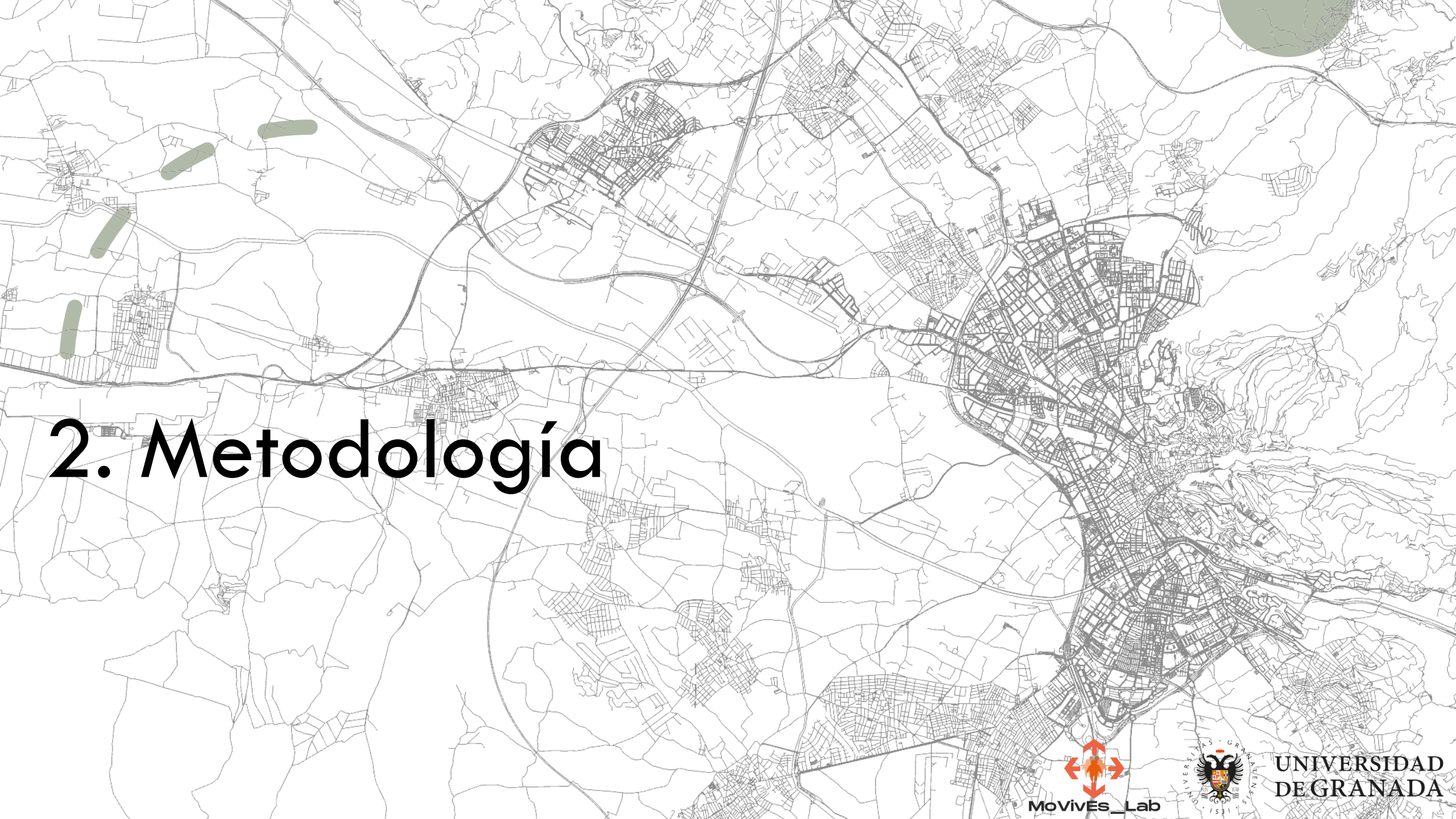


Movives_Lab



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

- Espacios concebidos / espacios percibidos / espacios vividos
- Redes sociales y exposición de lo percibido y vivido
- La experiencia urbana y metropolitana como objeto de estudio



2. Metodología



Movives_Lab



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Objetivo general: analizar las referencias a la ciudad que aparecen en publicaciones de la red social Twitter realizadas en los dos últimos años, marcados por las restricciones vinculadas a la pandemia por COVID-19.

Hipótesis: existen diferencias entre las frecuencias de publicación, temas centrales de los tuits y sentimientos asociados según fecha (asociada a las fases de la pandemia) y ubicación (metropolitana / no metropolitana).

- Recolección de tuits en abierto desde 01/01/2020 hasta 31/12/2021, publicados en idioma español, ubicados en España y que contienen la palabra “ciudad” a través de la API de Twitter para usos académicos.
- Análisis descriptivo de frecuencias de publicación según fecha y ubicaciones metropolitanas y no metropolitanas.
- Técnicas de *Machine Learning*: Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF), factorización no negativa de matrices, análisis de componentes principales y análisis de sentimientos.

3. Resultados preliminares



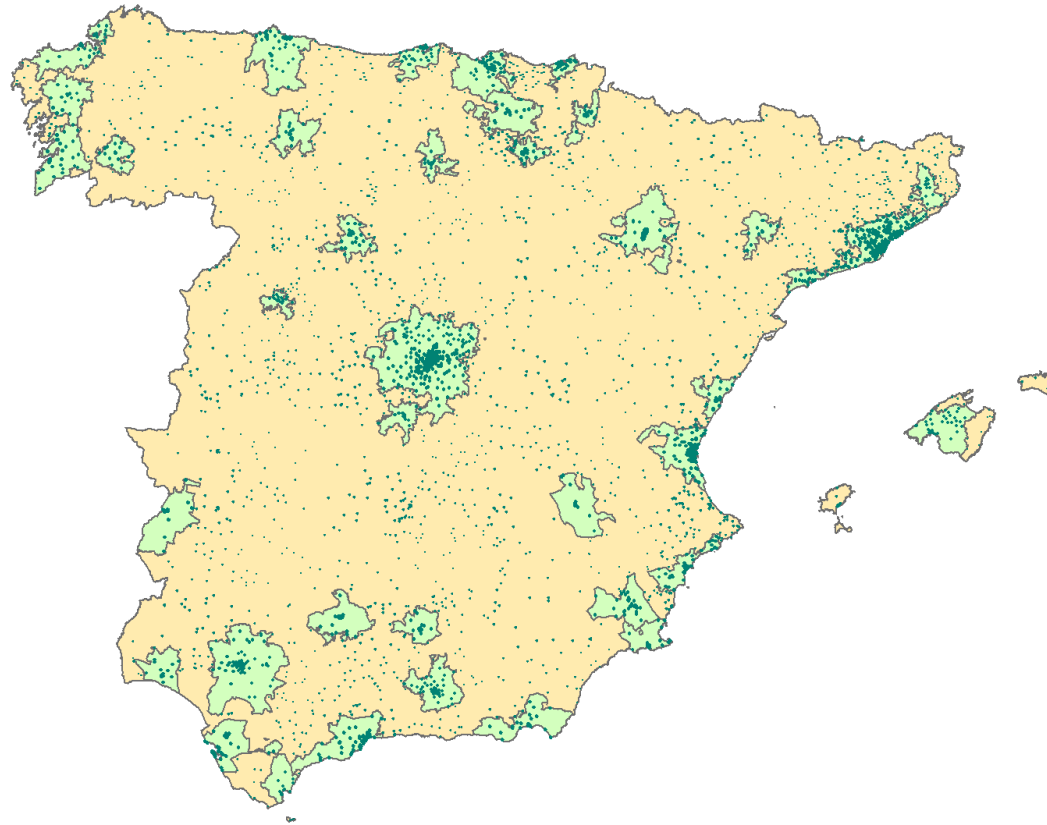
Movives_Lab



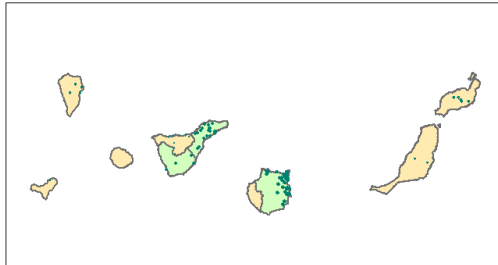
UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Distribución espacial de los tuits

1 cm = 100 km



	Tuits	Ubicaciones	Media
Espacios metropolitanos	65931	2975	22.16
Espacios no metropolitanos	33518	2256	14.86
TOTAL	99449	5231	19.01



- Ubicación tuits
- Espacios metropolitanos
- Espacios no metropolitanos

NUBES DE PALABRAS

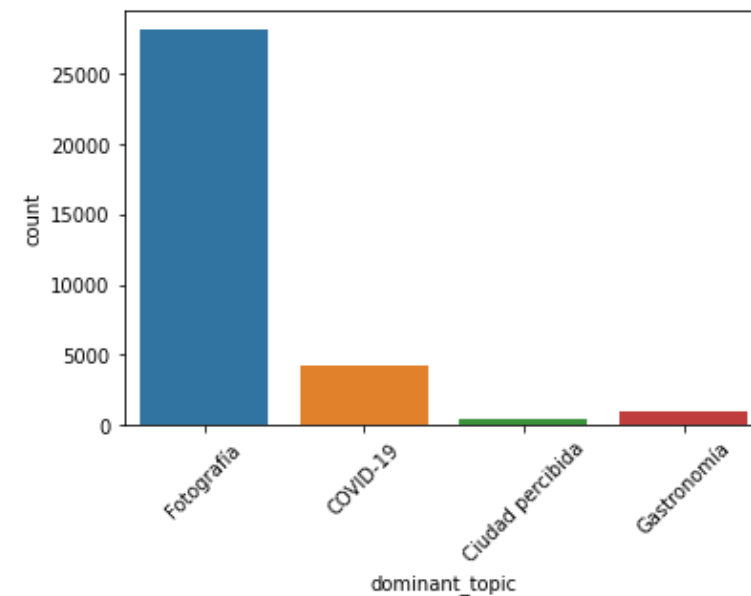
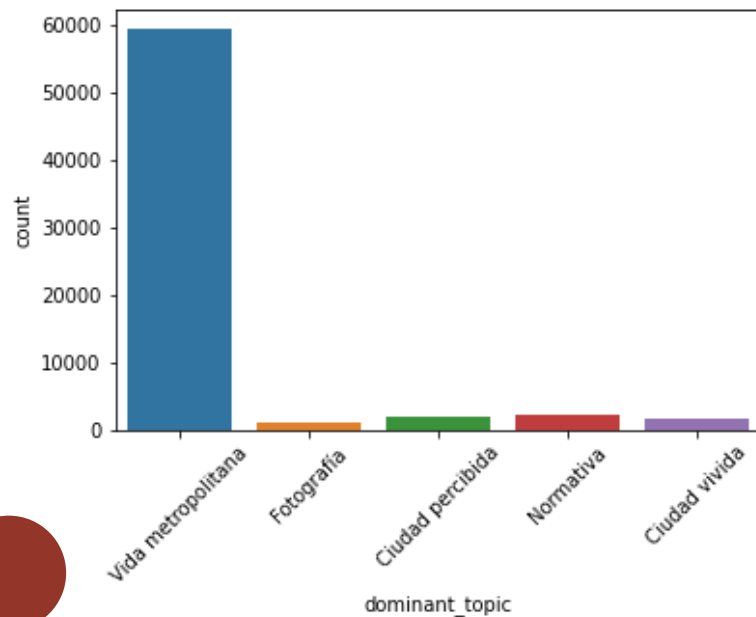
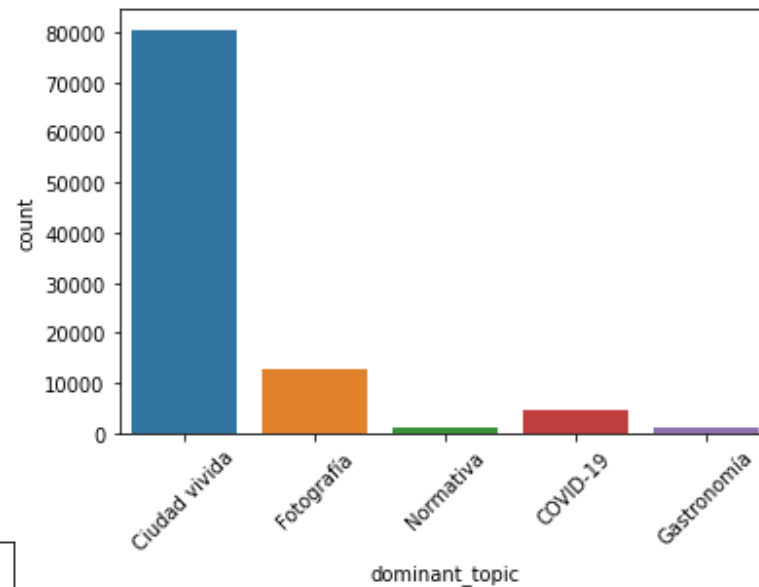


MovEs_Lab



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

TEMAS DOMINANTES

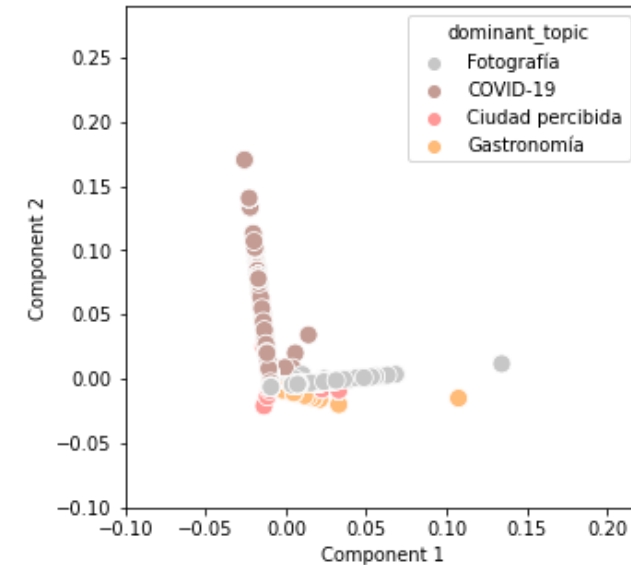
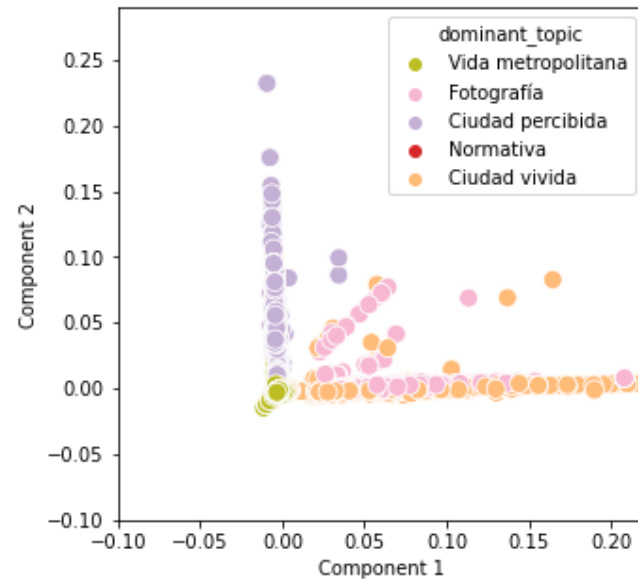
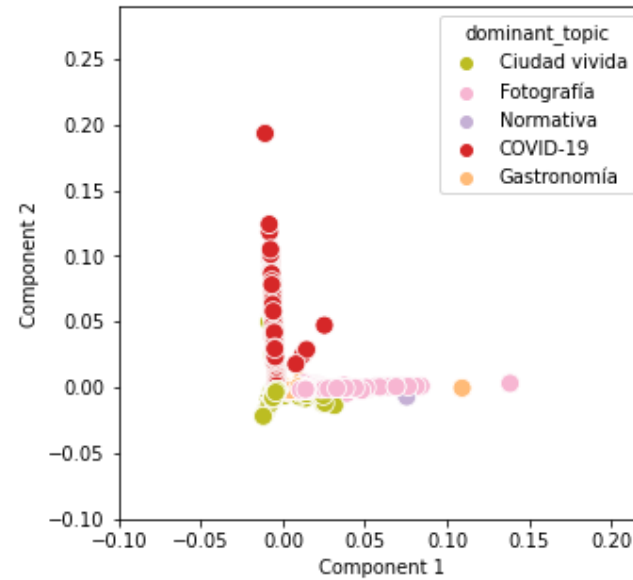


Movives_Lab



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES



Movives_Lab



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



4. Conclusiones y próximos pasos



Movives_Lab



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

- Diferencias entre temas en espacios metropolitanos y no metropolitanos -> expresiones sobre ciudad predominantes en espacios metropolitanos.
- Limitaciones del modelo y supervisión humana.
- Análisis por fecha en relación a la pandemia y análisis de sentimientos para profundizar en los resultados obtenidos.



XIV Congreso
Español de
Sociología

Desigualdades,
fronteras y
resiliencia. Sociología para
crisis globales.



Murcia,
29 junio - 2 julio 2022

Facultad de Economía
y Empresa
Campus de Espinardo
Universidad de Murcia

Explorando el espacio vivido en la ciudad a través de Twitter

Mesa-Pedrazas, Ángela¹ y Duque-Calvache, Ricardo²

1 Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Granada, 2 Departamento de Sociología de la Universidad de Granada

Proyecto P20.00571. financiado por:



Proyecto PID2020.119569GA.I00. financiado por:



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**