

The background of the cover is composed of large, expressive brushstrokes in various shades of teal and dark blue. These strokes are layered and curved, creating a sense of movement and depth. In the center-right area, there is a square patch with a darker, more textured appearance, possibly representing a material or a specific architectural detail.

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

eug

The background is an abstract composition of swirling, layered brushstrokes in various shades of teal and dark blue. A prominent, dark, textured square, resembling a piece of fabric or a woven material, is positioned in the center-right area, overlapping the swirling patterns.

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

DEL ORIGEN DE LA MODERNIDAD A LA ERA DIGITAL

TOMO I

eug

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad
a la era digital

TOMO I

JUAN CALATRAVA
DAVID ARREDONDO GARRIDO
MARTA RODRÍGUEZ ITURRIAGA
(EDS.)

COMUNICAR LA ARQUITECTURA

del origen de la modernidad a la era digital

Granada, 2024

© Los autores

© Universidad de Granada

ISBN(e) 978-84-338-7371-2

Edita:

Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja

Colegio Máximo, s. n., 18071, Granada

Telf.: 958 243930-246220

Web: editorial.ugr.es

Maquetación: Noelia Iglesias Morales

Diseño de cubierta: Francisco Antonio García Pérez (imagen de fondo: detalle de *Blue on almost white*, Nikodem Szpunar, 2022)

Imprime: Printhauss

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

IV Congreso Internacional Cultura y Ciudad

Comunicar la arquitectura: del origen de la modernidad a la era digital

Granada 24-26 enero 2024

Comisión Organizadora

David Arredondo Garrido

Juan Manuel Barrios Rozúa

Juan Calatrava Escobar

Ana del Cid Mendoza

Francisco Antonio García Pérez

Agustín Gor Gómez

Bernardino Líndez Vílchez

Juan Carlos Reina Fernández

Marta Rodríguez Iturriaga

Manuel "Saga" Sánchez García

María Zurita Elizalde

Comité Científico

Juan Calatrava, Universidad de Granada (Presidente)
Paula V. Álvarez, Vibok Works
Atxu Amann, Universidad Politécnica de Madrid. MACA
Ethel Baraona Pohl, Dpr Barcelona
Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid
Mario Carpo, The Bartlett School of Architecture
Miguel Ángel Chaves, Universidad Complutense de Madrid
Pilar Chías Navarro, Universidad de Alcalá
Teresa Couceiro, Fundación Alejandro de la Sota
Francesco Dal Co, Università IUAV di Venezia
Annalisa Dameri, Politecnico di Torino
Arnaud Dercelles, Fondation Le Corbusier
Ricardo Devesa, Actar Publishers
Carmen Díez Medina, Universidad de Zaragoza
Ana Esteban Maluenda, Universidad Politécnica de Madrid
Luis Fernández-Galiano, *Arquitectura Viva*
Davide Tommaso Ferrando, Libera Università di Bolzano
Martina Frank, Università Ca' Foscari Venezia. *Rivista MDCCC1800*
Carolina García Estévez, Universitat Politècnica de Catalunya
Ramón Gutiérrez, CEDODAL
Ángeles Layuno, Universidad de Alcalá
Marta Llorente, Universitat Politècnica de Catalunya
Mar Loren, Universidad de Sevilla
Samantha L. Martin, University College Dublin. *Architectural Histories*
Paolo Mellano, Politecnico di Torino
Marina Otero Verzier, Design Academy Eindhoven
Víctor Pérez Escolano, Universidad de Sevilla
Antonio Pizza, Universitat Politècnica de Catalunya
José Manuel Pozo, Universidad de Navarra
Eduardo Prieto, Universidad Politécnica de Madrid
Moisés Puente, Puente Editores
José Rosas Vera, Pontificia Universidad Católica de Chile
Camilio Salazar, Universidad de Los Andes. *Revista Dearq*
Marta Sequeira, ISCTE-IUL, DINÂMIA'CET-IUL, Universidade Autónoma de Lisboa
Jorge Torres Cueco, Universitat Politècnica de València
Thaïsa Way, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University, Washington DC
Jorge Yeregui, Universidad de Málaga. MICA

INTRODUCCIÓN	XXIII
Juan Calatrava, David Arredondo Garrido, Marta Rodríguez Iturriaga	

TOMO I

FOTOGRAFÍA, CINE, PUBLICIDAD: LA COMUNICACIÓN VISUAL

DOS PELÍCULAS SOBRE LA COMIDA Y LA CIUDAD	29
Juliana Arboleda Kogson	
EL PAISAJE DE LA ESPAÑA MODERNA DEL <i>BOOM</i> DESARROLLISTA A TRAVÉS DE LAS TARJETAS POSTALES	37
Cristina Arribas Sánchez	
CLOTHING, WOMEN, BUILDINGS. THE ARCHITECTURAL IMAGES IN FASHION MAGAZINES.	49
Chiara Baglione	
LA PLAZA (BAQUEDANO) EN LA CIUDAD (DE SANTIAGO DE CHILE) EN DIEZ FOTOGRAFÍAS: DISCURRIR DE UN IMAGINARIO URBANO A TRAVÉS DE SU REGISTRO VISUAL	61
Pedro Bannen Lanata, José Rosas Vera	
ARQUITECTURA POPULAR Y PAISAJES SIMBÓLICOS: LA HUELLA DE FEDERICO GARCÍA LORCA EN EL CINE ESPAÑOL	75
Paloma Baquero Masats, Juan Antonio Serrano García	
ESPACIO URBANO Y ARQUITECTURA EN LA REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA MARGINALIDAD COMO TEXTO MODELIZADOR DE LA CULTURA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA SEMIÓTICA DE LA CULTURA.	87
Diana Elena Barcelata Eguiarte, Andrea Marcovich Padlog	

FILMS AS MANIFESTO. GIANCARLO DE CARLO AT THE X TRIENNALE OF MILAN	101
Gemma Belli	
LAS CELOSÍAS DE LA ALHAMBRA: CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN	113
Bárbara Bravo-Ávila	
TRANSITAR SOBRE EL TEJADO: HACIA NUEVOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL CINE. EL MEDITERRÁNEO Y BARCELONA	125
Marina Campomar Goroskieta, María Pía Fontan	
ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DEL <i>COLLAGE</i> POSTDIGITAL COMO EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA DIFERENCIA A INICIO DE LOS AÑOS 2000	137
Alejandro R. Carrasco Hidalgo	
FOTOGRAFÍA, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO: CONSTANTIN UHDE Y LOS <i>MONUMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE ESPAÑA (1888-1892)</i>	151
Miguel Ángel Chaves Martín	
ESCRITORES Y DIBUJANTES VIAJEROS EN LOS REALES SITIOS. EL ESCORIAL EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS DEL SIGLO XIX	163
Pilar Chías Navarro, Tomás Abad Balboa, Lucas Fernández-Trapa	
BUILDING THE IMAGE OF MODERNITY: THE INTERACTION BETWEEN URBAN ARCHITECTURE AND MONTAGE IN EARLY FILM THEORY AND PRACTICE	175
Bernardita M. Cubillos	
UTOPIA IN ARCHITECTURE AND LITERATURE: WRITING IDEAL WORLDS	191
Jana Čulek	
LA FORMA DE LA LUZ. PROYECTOS, IMÁGENES, RECUERDOS (S. XX-XXI)	205
Maria Grazia D'Amelio, Antonella Falzetti, Helena Pérez Gallardo	
LA MIRADA SOBRE LA VIVIENDA COLECTIVA CONTEMPORÁNEA EN EL CINE: DE LA DISTOPÍA A LA REALIDAD SOCIAL.	217
Rafael de Lacour, Ángel Ortega Carrasco	
ESPACIO Y TIEMPO EN LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA DE UNA OBRA LITERARIA. <i>SOLARIS, BLADE RUNNER Y 2001: A SPACE ODYSSEY</i>	229
Juan Deltell Pastor	
LA MURALLA ROJA. ENTRE EL ESPACIO REAL Y EL VIRTUAL	243
Daniel Díez Martínez	
CRÓNICAS DE UN ARCHIVO LATENTE. LOLA ÁLVAREZ BRAVO: FOTÓGRAFA, TAMBIÉN, DE ARQUITECTURA	257
Alicia Fernández Barranco	
ARCHITECTURE AND PHOTOGRAPHY IN THE MODERN ERA. THE ITALIAN SETTING BETWEEN THE TWO WARS (1920-1945)	269
Adele Fiadino	
GEORGIA O'KEEFFE Y BERENICE ABBOTT: MIRADAS CRUZADAS DE NUEVA YORK	281
José Antonio Flores Soto, Laura Sánchez Carrasco	

REALIDADES Y FICCIONES DEL SUEÑO AMERICANO: LA CASA PUBLICITADA EN EL SUBURBIO ESTADOUNIDENSE DE POSGUERRA	293
Estibaliz García Taboada, Javier Fernández Posadas	
CARTOGRAFÍAS CINEMATOGRAFÍAS: LOS DESCAMPADOS DEL CINE QUINQUI	309
Ubaldo García Torrente	
DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA: PASIÓN POR DOCUMENTAR	321
José Ramón González González	
COMUNICAR LA ARQUITECTURA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA: TRES MIRADAS SOBRE LA CASA URIACH	335
Arianna Iampieri	
GRAND HOTEL ARCHITECTURE AS DEPICTED, PHOTOGRAPHED, AND FILMED IN THE CASE OF THE CIGA: COMPAGNIA ITALIANA DEI GRANDI ALBERGHI	349
Ewa Kawamura	
THE IMAGINED AND THE LIVED: A COMPARATIVE STUDY OF KOWLOON WALLED CITY IN CYBERPUNK SCIENCE FICTIONS AND HONG KONG URBAN CINEMA	361
Zhuozhang Li	
PHOTOGRAPHED ARCHITECTURE: THE CASE OF THE VILLAGGIO MATTEOTTI IN TERNI BY GIANCARLO DE CARLO (1969-1975)	371
Andrea Maglio	
LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PLAZA MAYOR DE SALAMANCA, PIAZZA SORDELLO EN MANTUA Y MOUNTJOY SQUARE EN DUBLÍN	383
María Gilda Martino	
STEEPED IN INFLUENCE: THE IMPACT OF TEA ADVERTISEMENTS ON BLACK URBAN DOMESTICITY IN THE SOUTH AFRICAN PRESS.	393
Nokubekezela Mchunu	
EXPLORING LANDSCAPES THROUGH VISUAL NARRATIVES: BETWEEN CARTOGRAPHY AND FIGURATIVENESS	407
Giulio Minuto	
LA ARQUITECTURA COMO PASARELA DE MODA	421
Marta Muñoz	
IMÁGENES QUE COMUNICAN Y SONRIÉN. EL HUMOR GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA, DE LA CARICATURA AL MEME	431
Idoia Otegui Vicens	
EL LUGAR COMO GENERADOR DE LA IMAGEN: EL <i>STREET ART</i> COMO PATRIMONIO DE LA CIUDAD . . .	443
Larissa Patron Chaves, Bernardino Líndez Vílchez	
LO SINIESTRO EN EL ESPACIO DOMÉSTICO. ENCUADRES Y RELACIONES VISUALES EN LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DE SUSPENSE	455
Aina Roca Mora, Maria Pia Fontana, Juan Deltell Pastor	
GAUDÍ BAJO EL ENCUADRE: LINTERNA MÁGICA, <i>FOTOSCOPI</i>, CINE DOCUMENTAL	469
Carmen Rodríguez Pedret	

ROBERTO PANE Y EL PAPEL DE LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CRÍTICA E HISTORIOGRÁFICA	483
Raffaella Russo Spena	
EL MENSAJE DE LOS PREMIOS PRITZKER: DISCURSO OFICIAL Y REACCIONES CRÍTICAS	493
Laura Sánchez Carrasco, José Antonio Flores Soto	
ENTRE PLANOS. LA ESCALERA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DEL CINE	507
Juan Antonio Serrano García, Paloma Baquero Masats	
DIAPHANOUS WHITE. THE INDUSTRIAL GARDEN CITY OF ROSIGNANO SOLVAY THROUGH THE COLORS AND PHOTOGRAPHS BY MASSIMO VITALI	521
Chiara Simoncini, Giulia Gabriella Sagarriga Visconti	
CHILE EN <i>HOGAR Y ARQUITECTURA</i>, 1970. SERIES FOTOGRÁFICAS DE PATRICIO GUZMÁN CAMPOS SOBRE LA OBRA DE SUÁREZ, BERMEJO Y BORCHERS	533
Andrés Téllez Tavera	
ITALIAN SKYSCAPERS IN THE CINEMA DURING THE PERIOD OF ECONOMIC BOOM	547
Annarita Teodosio	
THE SPLENDOR (AND THE <i>SHINING</i>) OF SPACE: COMMUNICATION AND ARCHITECTURE AS STORYLINE CATALYSTS IN KUBRICK'S WORK	559
Manuel Viñas Limonchi, Antonio Estepa Rubio	
 CONSERVAR, ORDENAR, DIFUNDIR: ARCHIVOS, MUSEOS Y EXPOSICIONES	
OPEN-AIR MUSEUMS IN BORNEO AND THE DIALECTIC OF VERNACULAR FORM	575
Azmah Arzmi	
PRESERVING/SHARING/COMMUNICATING 20TH-CENTURY ARCHITECTURAL CULTURE: THE CASE OF THE IACP-NAPLES ARCHIVES.	587
Paola Ascione, Carolina De Falco	
COMMUNICATING MUSEUM ARCHITECTURE: THE ROLE OF EUROPEANA COLLECTIONS IN THE CONSTRUCTION OF ARCHITECTURAL MEMORY	599
Helena Barranha, Isabel Guedes	
TRAS LOS REGISTROS DEL CONCURSO DEL PLATEAU BEAUBOURG	609
M. Fernanda Barrera Rubio Hernández	
CATEGORIZACIÓN DEL <i>MELLAH</i> EN MARRUECOS	621
Julio Calvo Serrano, Carlos Malagón Luesma, Adelaida Martín Martín	
SOBREEXPOSICIÓN. EL MITO DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA Y SUS ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN	633
Felipe Corvalán Tapia	

ARCHITECTURE FILM FESTIVALS: AUDIOVISUAL NARRATIVES, PROTAGONISM AND ACTIVISM IN CONTEMPORARY URBAN SPACE	645
Liz da Costa Sandoval, Tania Siqueira Montoro	
TURÍN 1926: LA MOSTRA INTERNAZIONALE DI EDILIZIA, LA NARRACIÓN DEL CAMBIO	657
Annalisa Dameri	
ECOLOGÍAS PRODUCTIVAS: HIBRIDACIONES ENTRE LO RURAL Y LO URBANO A TRAVÉS DE TRES EXPOSICIONES RECIENTES	669
Eduardo de Nó Santos	
UNA RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL GRUPO NORTE DEL GATEPAC (1930-1936)	681
Lauren Etxepare Igiñiz, Leire Azcona Uribe, Eneko Jokin Uranga Santamaria	
PRODUCTIVE ARCHIVES AND ARCHITECTURAL MEMORY	691
Michael Andrés Forero Parra	
"ABOUT THE STYLE AND NOTHING BUT THE STYLE": EL ESTILO INTERNACIONAL Y LA MODERN ARCHITECTURE: INTERNATIONAL EXHIBITION DE 1932	701
Daniel Gómez Magide	
BRASIL CONSTRUYE. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO ICONO IDENTITARIO DE BRASIL, 1943-1957	715
Ramón Gutiérrez, Ana Esteban Maluenda	
URBAN CONCERNS IN CURATORIAL ASSEMBLAGES: AN INQUIRY INTO DESINGEL'S ARCHITECTURE PROGRAMME AROUND THE 1990S	731
Alice Haddad	
LA PRODUCCIÓN PLANIMÉTRICA DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS COMO ARQUITECTO CONSERVADOR DE LA ALHAMBRA. RESTAURACIÓN DE LA COLECCIÓN TRAS EL CONOCIMIENTO DE SUS MATERIALES	747
Rafael Lorente Fernández, Ana M ^a López Montes, M ^a Rosario Blanc García	
LA MEMORIA VIRTUAL: DOCUMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN	761
Jorge G. Molinero-Sánchez, Concepción Rodríguez-Moreno, María del Carmen Vílchez-Lara	
DEL ARCHIVO DIGITAL AL ARCHIVO FÍSICO. LA EXPERIENCIA DEL ARCHIVO DIGITAL DE ARQUITECTURA MODERNA DEL ECUADOR	773
Shayarina Monard-Arciniegas	
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS CURATORIALES POR MANUEL BLANCO. MOSTRAR ARQUITECTURA PARA COMUNICAR	787
Héctor Navarro Martínez	
THE SERGIO MUSMECI ARCHIVE AS A KEY TO UNDERSTANDING HIS FORM FINDING	801
Matteo Ocone	
COMMUNICATING THE CONTEMPORARY CITY. PRACTICES AND EXPERIENCES IN A PARTICIPATORY PERSPECTIVE	811
Serena Orlandi	

"MUSEOS" DE ARQUITECTURA: UNA COLECCIÓN DE IDEAS	825
Nuria Ortigosa	
LA APLICACIÓN NAM (NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER): RETOS Y OPORTUNIDADES DE UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	835
José Parra-Martínez, Ana Gilsanz-Díaz, María-Elia Gutiérrez Mozo	
VENECIA, 1976: LA BIENNALE ROSSA DEL PABELLÓN ESPAÑOL. UNA COMPROMETIDA EXPOSICIÓN INTERDISCIPLINAR, FINALMENTE "SIN" ARQUITECTURA	847
Antonio Pizza	
ENTENDIENDO LOS PAISAJES DE DESIGUALDAD URBANA. ENFOQUES, MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA UN ATLAS OPERATIVO ESTRATÉGICO PARA EL SUR DE MADRID	859
Alba Rodríguez Illanes, Miguel Y. Mayorga Cárdenas	
"ASÍ VIVE EL CAMPESINO ESPAÑOL": RECONSTRUCCIÓN, HIGIENIZACIÓN Y PROPAGANDA EN LA EXPOSICIÓN NACIONAL DE LA VIVIENDA RURAL (1939)	873
Marta Rodríguez Iturriaga	
LOS BARDI Y EL MUSEO DE ARTE DE SÃO PAULO: TRANSFUSIONES MUSEOGRÁFICAS ENTRE LO POPULAR Y LO ERUDITO, LA CALLE Y EL MUSEO.	889
Mara Sánchez Llorens	
EXPONER ARQUITECTURA. LA EXPERIENCIA DEL MUSEO MAXXI DE ROMA	901
Elena Tinacci	
URBAN STORYLINES OF CON-TEMPORARY MURALS IN MINOR ARCHITECTURES	913
Luca Zecchin	

TOMO II

REVISTAS, LIBROS, TEXTOS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE RESTAURACIÓN DEL ARQUITECTO LEOPOLDO TORRES BALBÁS EN LA ALHAMBRA A TRAVÉS DE SUS PUBLICACIONES	927
Fernando Acale Sánchez	
EL MANIFIESTO DE LA ALHAMBRA YA ESTABA ESCRITO. LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA EN DEUTSCHE BAUZEITUNG (1915-1920)	939
Pablo Arza Garaloces, José Manuel Pozo Municio	
BUILDERS AND DEVELOPERS IN 17TH-CENTURY LONDON	953
Gregorio Astengo	
LA REVISTA HERMES (1917-1922) Y LA NUEVA IMAGEN DE LO VASCO. DEL CASERÍO AL CHALÉ NEOVASCO	967
Ana Azpiri Albistegui	

FOR A REFOUNDATION OF MODERN ARCHITECTURE: <i>METRON</i> IN THE FIRST YEARS (1945-1948) . .	979
Guia Baratelli	
LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y EL DEBATE TEÓRICO EN UN PERIODO DE DESCONCIERTO (1918-1933): LA APORTACIÓN DE LEOPOLDO TORRES BALBÁS	997
Juan Manuel Barrios Rozúa	
LA GUÍA DE ARQUITECTURA MODERNA ANTES DE 1951: TRES PUBLICACIONES PIONERAS	1009
Ángel Camacho Pina	
RONDA, VISIONES DE UNA CIUDAD Y SU ARQUITECTURA POR CRONISTAS Y VIAJEROS (SIGLO XII AL XIX)	1023
Ciro de la Torre Fragoso	
<i>FABRICATIONS</i>. 35 AÑOS DE LA REVISTA DE LA SOCIEDAD DE HISTORIADORES DE LA ARQUITECTURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA (1989-2024)	1035
Macarena de la Vega de León	
LA VIVIENDA SOCIAL ANDALUZA DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX EN LAS REVISTAS DE <i>ARQUITECTURA</i>	1045
Rafael de Lacour, Alba Maldonado Gea, Ángel Ortega Carrasco	
RESACA MODERNA: LA TRANSCRIPCIÓN DEL “AFTER MODERN ARCHITECTURE DEBATE” PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS TEÓRICO ESPAÑOL	1057
Jorge Díez Estellés, Pablo Marqués Otero, Raúl Castellanos Gómez	
THE DIFFUSION OF ARCHITECTURAL CULTURE THROUGH TREATISES AND MANUALS ON THE ART OF BUILDING IN DENMARK BETWEEN THE 18TH AND 19TH CENTURIES	1069
Monica Esposito	
HISTORIAS GRÁFICAS: “EL ALOJAMIENTO MODERNO EN ESPAÑA” DE FOCHO	1083
Héctor García-Diego Villarías, Jorge Tárrago Mingo, María Villanueva Fernández	
VISIONES CRUZADAS: HACIA NUEVAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES EN LA COMUNICACIÓN DE <i>ARQUITECTURA</i> (1959-1973)	1095
Eva Gil Donoso	
LAS PRIMERAS MICROESCUELAS DE RAFAEL DE LA HOZ. ARTÍCULOS EN PRENSA 1958-1959	1109
Alejandro Gómez García	
<i>PIVOTAL CONSTRUCTIONS OF UNSEEN EVENTS</i>: FIVE ARCHITECTURAL NARRATIVES FROM UNITED STATES HISTORY, 1871-2020	1121
Irene Hwang	
<i>HOUSE BEAUTIFUL</i>: INTRODUCING AMERICAN WOMEN TO THE WORLD	1131
Kathleen James-Chakraborty	
A BERLIN CATALOGUE. A REPERTOIRE OF ARCHITECTURAL FIGURES FROM MICHAEL SCHMIDT’S PHOTOBOOKS	1141
Marco Lecis	
EL SOPORTE PAPEL Y LO DIGITAL. DESVELANDO LA VIDA Y OBRA ARQUITECTÓNICA DE MILAGROS REY HOMBRE	1153
Cándido López González, María Carreiro Otero	

LAS PIRÁMIDES DESPUÉS DE LE CORBUSIER. <i>THE NEW ARCHITECTURE IN MEXICO</i> DE ESTHER BORN, 1937	1165
Cristina López Uribe	
THE ROLE OF ILLUSTRATIVE PHOTOGRAPHY IN THE EARLY MODERN HISTORIOGRAPHY	1183
Fabio Mangone	
SINERGIAS Y DIVERGENCIAS: LA REPRESENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA BARCELONESA EN <i>ILUSTRACIÓ CATALANA Y ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN</i> (1897-1908)	1191
Pilar Morán-García	
THE HERALD OF A NEW WORLD. ALDO ROSSI AND <i>THE ADVENTURES OF PINOCCHIO</i>: AN ARCHITECTURAL THEORY	1205
Vincenzo Moschetti	
DEL <i>LIKE</i> AL <i>BYTE</i> PARA LLEGAR A LO “ECO”: LAS REDES SOCIALES COMO <i>INFLUENCERS</i> DE OTRA ARQUITECTURA EN LA ERA DIGITAL	1219
Francisco Felipe Muñoz Carabias	
REVISTAS COLEGIALES DEL COAM (ESPAÑA) Y EL COARQ (CHILE). DE BOLETINES GREMIALES A ENTORNOS DE PUBLICACIONES	1229
Gonzalo Muñoz Vera, Paz Núñez-Martí, Roberto Goycoolea Prado	
A THICK MAGAZINE: MANUEL GRAÇA DIAS' <i>JORNAL ARQUITECTOS</i> AND THE CONSTRUCTION OF THE CULTURALIST ARCHITECT	1243
Vitor Manuel Oliveira Alves	
ANÁLISIS COMUNICATIVO DEL LIBRO <i>PLUS</i> DE FRÉDÉRIC DRUOT, ANNE LACATON & JEAN-PHILIPPE VASSAL	1257
Ángel Ortega Carrasco, Rafael de Lacour	
LA EXTRAÑA PARADOJA: LAS REVISTAS GARANTES DE LA VERDAD	1271
José Manuel Pozo Municio	
CUANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD PASA POR LAS PÁGINAS DE UN PERIÓDICO: <i>LA CIUDAD LINEAL. REVISTA DE URBANIZACIÓN, INGENIERÍA, HIGIENE Y AGRICULTURA</i>	1285
Alice Pozzati	
LA DIVULGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA HABITACIONAL FUNCIONALISTA A TRAVÉS DE <i>ESPACIOS. REVISTA INTEGRAL DE ARQUITECTURA Y ARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO, 1948-1957</i>	1301
Claudia Rodríguez Espinosa, Erika Elizabeth Pérez Múzquiz	
DISCURSOS PATRIMONIALES EN LA REVISTA <i>ARQUITECTURA</i> Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN RELATO HISTÓRICO NACIONAL	1313
Elina Rodríguez Massobrio	
THE MAKING OF ARCHITECTURAL IMAGERY IN THE AGE OF UNCERTAINTY AND DISEMBEDDING	1329
Ugo Rossi	
ARCHITECTS AND THE LAY PUBLIC IN AN AGE OF DISILLUSIONMENT: SOME NOTES ON ACTIVISM, SATIRE AND SELF-CRITICISM IN BRITISH ARCHITECTURAL PUBLISHING	1341
Michela Rosso	

ESCAPARATE PÚBLICO DE UNA NUEVA ARQUITECTURA. LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	1357
Alberto Ruiz Colmenar, Beatriz S. González-Jiménez	
GEOMETRÍA, UNA REVISTA PARA COMUNICAR EL URBANISMO DE LOS ARQUITECTOS	1369
Victoriano Sainz Gutiérrez	
ESTADOS UNIDOS EN LOS BOLETINES DE ARQUITECTURA ESPAÑOLES. 1945-1960	1381
María del Pilar Salazar Lozano	
ARQUITECTURA Y ANSIEDAD EN LA OBRA DE ISAAC ASIMOV	1393
Mario Sánchez Samos	
MIES Y EL PERIÓDICO <i>TRANSFER</i>	1407
Rafael Sánchez Sánchez	
FROM DOMESTIC INTERIORS TO NATIONAL PLATFORMS. MODERN ARCHITECTURE AND INDIAN WOMANHOOD IN THE <i>INDIAN LADIES' MAGAZINE</i>	1417
Pooja Sastry	
COMMUNICATING THE WELFARE ARCHITECTURE FOR WOMAN AND CHILD IN FASCIST ITALY	1427
Massimiliano Savorra	
MOBILIARIO Y DISEÑO INTERIOR EN EL MÉXICO MODERNO EN TIEMPO REAL: LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	1441
Silvia Segarra Lagunes	
<i>SUN AND SHADOW</i> Y LA TRANSICIÓN DEL PROGRAMA DOMÉSTICO A LA OBRA MONUMENTAL DE MARCEL BREUER	1453
Erica Sogbe	
EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL <i>PLAYGROUND</i> COMO CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGINARIOS MODERNOS DE ESPACIOS DE JUEGO URBANOS	1463
Nicolás Stutzin Donoso	
<i>LES PROMENADES ET LE PAYSAN DE PARIS</i>. EL PARQUE DE BUTTES-CHAUMONT ENTRE LA LÍRICA Y LA TÉCNICA	1471
Diego Toribio Álvarez	
EL PROYECTO URBANO EN LAS PUBLICACIONES DE ARQUITECTURA EN CHILE: UNA SECUENCIA ANALÍTICA (1930-1980)	1483
Horacio Enrique Torrent	
LE CORBUSIER, 1933. UN LIBRO Y UNA <i>CRUZADA</i> CONTRA LA ACADEMIA	1495
Jorge Torres Cueco	
OTRA <i>ARQUITECTURAS BIS</i>: LA APORTACIÓN CRÍTICA DE MADRID	1511
Alejandro Valdivieso	
LA ARQUITECTURA DEL CONOCIMIENTO	1523
Ruth Varela	
LA CASA EN EL MAR Y EL JARDÍN: LA COLABORACIÓN DE LINA BO EN EL DEBATE PROPUESTO EN LA REVISTA <i>DOMUS</i> DE 1940	1535
Carla Zollinger, Eva Álvarez, Carlos Gómez	

LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA ERA DE LA POST-FOTOGRAFÍA: EXCESO Y ACCESO	1547
Luisa Alarcón González, Mar Hernández Alarcón	
UNA MIRADA DESDE EL METAVERSO A LA CIUDAD	1557
Mónica Alcindor, Alejandro López	
MANIERISMO <i>ON STEROIDS</i>: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS CREATIVOS EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1565
Serafina Amoroso	
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ARQUITECTURA. CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OBRA EN LA ERA DIGITAL	1577
Guido Cimadomo, Vishal Shahdarpuri Aswani, Jorge Yeregui Tejedor	
FROM PHYSICAL TO DIGITAL: THE IMPACT OF TWENTY YEARS OF WEB 2.0 ON ARCHITECTURE	1587
Giuseppe Gallo	
NIKOLAUS PEVSNER EN LA BBC: LA COMUNICACIÓN ORAL DE LA HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA	1599
David García-Asenjo Llana, María Pura Moreno Moreno	
<i>CREAFAB APP</i>: HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN CREATIVA EN CIUDADES HISTÓRICAS	1613
Francisco M. Hidalgo-Sánchez, Safiya Tabali, María F. Carrascal-Pérez	
REPRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO MONÁSTICO: EL PROYECTO <i>DIGITAL SAMOS</i>	1627
Estefanía López Salas	
ARQUITECTURA PARA REDES O ARQUITECTURA PARA LA VIDA	1639
Ángela Marruecos Pérez	
ENSEÑAR EL PROYECTO (Y TRANSFORMAR LA CIUDAD) EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1649
Paolo Mellano	
REVISTAS DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANAS: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ARLA	1661
Patricia Méndez	
LA MUTACIÓN DEL DIBUJO PLANO A LA REALIDAD AUMENTADA. UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EL ESPACIO Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA ARQUITECTURA	1673
Alejandro Muñoz Miranda	
¿INVESTIGACIÓN O ACTIVISMO? EL CASO DEL <i>MAPA INTERACTIVO DIGITAL DE ARQUITECTURAS IDEADAS POR MUJERES EN ESPAÑA, 1965-2000</i>	1683
Lucía C. Pérez Moreno, David Delgado Baudet, Laura Ruiz-Morote Tramblin	

Dos películas sobre la comida y la ciudad

Two Films about the City and the Food

JULIANA ARBOLEDA KOGSON

Grupo de investigación HABITAR-UPC, kogson@hotmail.com

Abstract

El fenómeno emergente de la comida en la ciudad es un tema amplio y cambiante. La comida no implica solamente la manera de producirla y distribuirla, sino que incide directamente en la forma de los espacios, tanto de la casa como de la calle, así como en nuestros hábitos y en la manera como nos relacionamos con otras personas y en general, en todo lo que el comer supone. Las observaciones que como éstas pueden darse, son parte del material reunido en las dos películas producidas por el grupo de investigación HABITAR-UPC —desarrolladas alrededor de una mesa— en las que se busca hacer una radiografía de lo que pasa en la ciudad de Barcelona, cuando se le mira a través del lente de la comida.

The emerging phenomenon of food in the city is a broad and evolving topic. Food not only involves the way it is produced and distributed, but it also directly impacts the shape of spaces, both within the home and on the streets, as well as our habits and how we relate to others, and overall, everything that eating entails. The observations, such as those that can be made here, are part of the material gathered in the two films produced by the HABITAR-UPC research group —developed around a table— in which they aim to provide an X-ray of what happens in the city of Barcelona when viewed through the lens of food.

Keywords

Comida, ciudad, casa, cocina, espacio público

Food, city, housing, kitchen, public space

Hemos asistido en los últimos años al crecimiento del fenómeno de la comida en el espacio público. Un fenómeno que no atañe solamente a lo que pasa en los espacios colectivos, sino que ha venido transformando nuestra manera de estar en casa. La comida, actualmente, forma parte del paisaje que conforman nuestras calles, bien sea porque está expuesta en aparadores, porque se muestra en fotografías colgadas en las fachadas de los bares y restaurantes, o porque vemos a los repartidores recogiéndola y llevándola a diario de un lado a otro. Pero también nos muestra lo que ha cambiado dentro de nuestras casas, de la manera en como compramos, cocinamos o comemos.

Parte del interés por la incidencia de la comida en la ciudad radica en que es un fenómeno emergente, que se ha ido desarrollando con mayor intensidad tras el paso de la pandemia COVID-19 —pero que desde unos años antes ya era visible en el espacio público— y del cual hay aún una bibliografía en construcción. Incluso, en una ciudad como Barcelona, donde sus ciudadanos han sido desde siempre propensos a pasar tiempo en el exterior de los bares y restaurantes, la pandemia inauguró un nuevo momento en el que al espacio habitual de las terrazas pudo añadirse —temporalmente— un 50% más de mesas¹. Los primeros momentos de socialización antes, durante y después de las vacunas, se dieron justamente en estos espacios ya que fueron lo que mejor y más rápido se adecuaron a la normativa sanitaria. El lugar destinado a las terrazas se incrementó a tal punto que las mesas y sillas ocuparon el espacio de parqueo de los coches, sobre la calzada. Un espacio que, si bien tenía una cierta temporalidad, se ha quedado en buena parte de la ciudad de Barcelona. De esta manera ahora la comida no ocupa solamente aceras, plazas y parques, sino que incluso se pone sobre la calzada, casi con la misma actitud que nos mostraba Hertzberger en su libro *Lesson for Students in Architecture*² (fig. 1).



Figura 1. Dos mujeres comiendo entre coches, Herman Hertzberger, 1970. Fuente: “Herman Hertzberger: Letter to a Young Architect”, *The Architectural Review* (17 de septiembre de 2020).

¹ Según normativa del Ayuntamiento de Barcelona recogida en la página web https://ajuntament.barcelona.cat/paisatgeurb/a/es/noticias/ampliacion-temporal-de-terrazas-de-bares-y-restaurantes-y-espacio-para-el-comercio-de-barrio_951712.

² Herman Hertzberger, *Lessons for Students in Architecture*, 5a ed., (Róterdam: 010 Publishers, 2005), 10.

Pero el de las terrazas es sólo uno de los muchos temas que desde hace unos años viene recopilando y analizando el Grupo de Investigación HABITAR-UPC y al que se suman otros como la dimensión de la comida —en lo que se refiere a su producción y distribución—, el sentido del espacio colectivo —a la luz del mercado de Sant Josep de la Boquería—, el impacto de la comida a domicilio, la forma urbana que determina la comida fresca o la especialización de algunas calles para comer. Todos estos temas se han observado y analizado gracias a la investigación desarrollada inicialmente entre 2017 y 2019 titulada *La comida y el espacio público urbano. Barcelona como caso de estudio*³, la cual, lejos de estar cerrada, ha seguido creciendo con el paso de los años. Esta investigación ha producido tres publicaciones, dos de ellas en papel⁴ y una tercera como medio audiovisual —que es la que más nos interesa en este texto—, en las que se han intentado mostrar el panorama más frecuente de lo que comemos, desde diferentes perspectivas, pero haciendo énfasis en su influencia en el conjunto de la ciudad.

La dimensión de la comida —en términos urbanos— tiene asociada una literatura interesante y variada, que no sólo se nutre de investigaciones⁵, trabajos finales de máster⁶ o tesis doctorales⁷, sino que se construye a partir de las noticias que nos muestran los periódicos a diario. También desde el trabajo que grandes autores han venido realizando desde hace unos años, y que han remarcado la importancia de la comida en la ciudad, de la que es tal vez Carolyn Steel una de las primeras en alertarnos sobre su relevancia.

Sin embargo, hasta hace unos años, eran pocos los audiovisuales que registraban y explicaban este fenómeno con la intención de llegar a un público más amplio. La comida en los medios audiovisuales, estaba reservada solamente a los programas de televisión en los que chefs, como Karlos Arguiñano, enseñaban a diario a preparar diferentes platos, y en los que el papel de la comida estaba reservado al interior de las casas, pero nunca se mostraba en una dimensión más urbana. También podría encontrarse en documentales que narraban problemas de gran envergadura como son las basuras y todos los residuos generados en las ciudades, o la producción de alimentos en macro granjas y macro plantaciones a lo largo del mundo. Dos temas de gran interés y relevancia, completamente relacionados con la ciudad, explicados y definidos desde la escala que les concierne.

Puede decirse que fue con la aparición del programa *MasterChef* que la comida comenzó a estar literalmente en “boca de todos”, pero no tanto porque nos ayudara a pensar en

³ Investigación financiada por RecerCaixa en la convocatoria de 2016.

⁴ Las dos publicaciones son: Xavier Monteys, ed., *About Buildings and Food* (Barcelona: Col·legi d'Arquitectes de Catalunya COAC, 2018), 160 y Magda Mària et al., *Barcelona come. La comida y el espacio público urbano: Barcelona como caso de estudio* (Barcelona: La Caixa, 2020), 226.

⁵ Se desarrolla actualmente la investigación *Comida y ciudad, de lo doméstico al espacio público. Elementos para una historia, argumentos para el proyecto contemporáneo*, liderada por el catedrático Juan Calatrava, en la Universidad de Granada.

⁶ Como el de Maria José Iturralde “Comer en la calle. Un estudio de la comida y el espacio público en tres calles de Barcelona” o el de Marcia Belén Ardiles “La pastelería como arquitectura”, dos trabajos desarrollados en el MBArch, de la ETSAB-UPC.

⁷ Véase David Steegmann, “Ciudad casa comida. Una aproximación poliédrica a los límites entre lo público y lo privado” (tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya, 2017).

como son nuestras rutinas o como es en nuestra dieta alimenticia, sino porque comenzó a asociarse con una forma más de entretenimiento. Este espacio —el de la comida como argumento central de un documento audiovisual— se había reservado solo para el cine, en donde los alimentos, el comer o el cocinar habían sido parte del centro de la trama de algunas películas, unas veces de manera anecdótica, y otras veces haciendo sutiles críticas a la relación de la comida con la ciudad.

Es en este escenario en donde aparecen las dos películas producidas por HABITAR-UPC— en las que nos detendremos con mayor atención más adelante— y que interesan puesto que muestran y analizan el fenómeno de la comida y el espacio público en Barcelona, a partir de la descripción de una serie de situaciones que pasan a diario, siendo observadas desde ese contexto y no sólo desde la academia. Esta manera de observar lo cotidiano es además lo que nos ha permitido acercarnos a un público más amplio, del cual extraemos un cierto conocimiento, pero también a quién nos dirigimos en el momento de hacer el montaje, la producción y la proyección de las películas.

Dos películas sobre la comida y la ciudad

Comer, hablar y observar podría decirse que son las tres acciones que mejor definen la manera de ampliar la discusión sobre la comida y el espacio público, y que han sido la herramienta usada por HABITAR-UPC para desarrollar las películas que recogen diferentes puntos de vista y perspectivas sobre el tema. Ambas películas comparten el hecho de ser conversaciones desarrolladas alrededor de una mesa (fig. 2), en las que los comensales no sólo abordan el tema de la comida, sino que comen mientras la discusión sucede. Por tanto, la mesa —como punto central de la escena— aparece como elemento de reunión, como espacio de intercambio de alimentos, pero también como lugar de intercambio de ideas. El grupo de comensales, para los dos casos, ha sido diverso y aporta comentarios desde su punto de vista, desde su vivencia personal, así como también desde su experiencia profesional. Los comensales fueron invitados a dar una opinión, sin acordarse previamente un guion específico. Brevemente se explicaron un par de temas —teniendo la casa y la calle como centro— y su relación con la comida. De esta manera, las películas recogen comentarios sinceros, otorgándole así un gran valor al documento finalmente producido.

La primera película, *Una conversación sobre la comida y la ciudad*⁸ (fig. 3), se desarrolla en un espacio interior al que se invitan ocho personas a conversar y a compartir la comida. Entre ellos se encuentra un politólogo, un antropólogo, un periodista, un sociólogo y cuatro arquitectos. Todos han sido invitados dada su experiencia profesional, pero sobre todo porque tienen una opinión sobre la comida y la ciudad. La discusión se inicia gracias a un primer comentario en el que se plantea la evidente proliferación de comida en la calle, en diversas formas: por la cantidad de terrazas de bares y restaurantes, por la existencia de calles-comedor, ferias de comida, también porque cada vez es más frecuente ver gente comiendo mientras camina o cuando va en el transporte público; porque hay cada vez más

⁸ Disponible en el canal de YouTube de HABITAR-UPC:
https://youtu.be/xyJVwLNcr_8?si=QPZbEBZQ8nzLrxRY.

bicicletas que reparten la comida a domicilio y más motos entregando pizzas. Todo esto generando una proliferación intensa y extensa de la comida en Barcelona.



Figuras 2 y 3. Comensales alrededor de la mesa, fotograma de la película *Una conversación sobre la comida y la ciudad*, HABITAR-UPC (grupo de investigación), 2017.

Este es el punto de partida de una conversación que tiene como protagonista del primer bloque al espacio público, en el que aparecen comentarios tan elocuentes como “yo considero el espacio público mi casa” o “el espacio público es la garantía de la democracia” lo cual explica la importancia de difundir las conversaciones en una audiencia más amplia de lo que es habitual. También se aborda una discusión sobre los tipos de comida que son más comunes o más aptos dentro de este contexto, así como la comparación de la ciudad actual frente a la del siglo diecinueve; el espacio urbano como espacio no de la gente, sino de los restaurantes; las reivindicaciones sociales dadas al instalar una mesa de casa en la calle; o los lugares de la ciudad que no fueron diseñados para comer pero que en cambio se usan de esta manera. Unos temas que hablan desde el espacio colectivo, pero en los que es evidente ver lo que sucede dentro de la casa. Esta última podría decirse que es el foco de las observaciones del segundo bloque de comentarios, a partir de la premisa fundamental de que lo que vemos en el espacio público es en realidad un reflejo de lo que pasa al interior de nuestros hogares.

La conversación, que se desarrolla de manera fluida, se ve interrumpida por momentos con la aparición de otros expertos que fueron invitados a ampliar parte de las ideas expuestas en la mesa. De esta manera surgen ciertas puntualizaciones sobre la comida en la calle en México —como contraposición a lo que sucede en Barcelona—, el tipo de comida que comen los turistas cuando caminan por La Rambla, la importancia del espacio público como espejo de las transformaciones sociales, o el por qué de la cantidad de fruta y verdura que se vende cortada y empaquetada en diversos establecimientos alimenticios. Unos comentarios que son en sí mismos la radiografía de lo que compramos, preparamos y comemos.

Las observaciones tan valiosas que se obtienen de esta primera puesta a prueba del uso de la herramienta “comer, hablar y observar” da paso a la filmación de una segunda película, esta vez por encargo del Ayuntamiento de Barcelona, en la que se amplían temas comentados en la anterior y a la que se incorporan otras temáticas y nuevos comensales.

La película, *Un desayuno en Barcelona* (fig. 4), aprovecha una parte del escenario montado por el Festival de Arquitectura Model⁹ en el centro el centro de la Plaza Catalunya de Barcelona —y desde el que se le ha dado de comer a cerca de 300 personas por día, durante los días de funcionamiento del festival—, para instalar una mesa temporal en la que se realiza una conversación entre doce personas, aprovechando la hora del desayuno. Los comensales son una abogada, una activista de la comida, dos periodistas —de los cuales uno está especializado en el tema de la comida—, dos urbanistas, un politólogo y cinco arquitectos. La hora del desayuno es el punto de inicio de la conversación en la que se incluye no solo los alimentos, sino también las rutinas de las personas y los usos de la casa y del espacio público. “En función de cómo trabajas, se determina tu forma de desayunar”. Tal vez este es uno de los muchos comentarios que recoge la película y que nos hace pensar en la comida como un lente desde el cual observar los cambios de nuestra época. Más allá de lo que somos, también revela lo que hemos perdido o hemos olvidado en cuanto a los platos tradicionales de desayuno o ejemplo o nos hace ver que no solo ha cambiado lo que comemos, sino nuestra manera de sentarnos a la mesa.

El pan —tanto en su condición como alimento, como de producto comercial— dibuja un escenario, con el que bien podría hacerse un nuevo plano de usos de la ciudad. Pero más allá de esto, hablar de lo que comemos cuestiona otros temas como la salud personal, y también la salud ecosistémica. Lo que comemos está directamente relacionado con el lugar en donde vivimos —como escenario de distribución, porque necesariamente se prepara para ello—, pero también con el territorio en el que se produce lo que llega a nuestras despensas. Sin hablarse específicamente de esto, la película hace un llamado a ser conscientes de nuestras acciones y decisiones alimentarias puesto que, por más mínimas que parezcan, tienen una repercusión a escala global, en el espacio común que es nuestro planeta. De ahí la importancia de los productos locales o también conocidos como de kilómetro 0. Pero no sólo se abordan temas desde esta perspectiva, sino que también se buscan entender otros aspectos de la ciudad que pueden mejorarse ahora que el comer los ha puesto en escena. Se abre una discusión acerca de la regularización o no de los mercados informales; de la extensión de las plantas bajas —en cuanto a la comida se refiere—; así como también del agua, desde su carácter como servicio público, pero también desde el elevado consumo como producto embotellado.

Si aceptamos la idea de que la hora de la comida es la hora de la ciudad, tal y como lo planteó Xavier Monteys en 2017¹⁰, no es coincidencia que las películas se desarrollen en momentos diferentes del día, la primera a la hora de comer y la segunda en el desayuno. Cada una intenta motivar los temas de conversación a partir de ese momento concreto, abriendo con ello la perspectiva para opinar sobre la ciudad y la casa, desde los alimentos, las acciones y los hábitos marcados por una hora concreta. De esta manera, se hace evidente que la comida y su relación con el espacio público, explica el funcionamiento de una ciudad en

⁹ Primera edición del festival, realizada en 2022. Más información en <https://www.model.barcelona/edicio2022/ca>.

¹⁰ Xavier Monteys, *La casa y la calle. Urbanismo de interiores* (Barcelona: Gustavo Gili, 2017), 90.

todas sus dimensiones. Desde la premisa de entender lo público como una extensión de la casa —como comedor y cocina—, hasta de ver la repercusión de lo que comemos en términos de repartidores y cocinas ocultas, que son ahora parte de la infraestructura de la ciudad. Unas conclusiones a las que se puede acceder gracias a que las conversaciones son realmente las películas.



Figura 4. Comensales de la película *Un desayuno en Barcelona*. HABITAR-UPC (grupo de investigación), 2022.

Otras películas sobre la comida. *Foodscapes*

No deja de llamar la atención que el pabellón español en la Bienal de Venecia 2023, *Foodscapes*¹¹, desarrolle su temática alrededor de la comida, y que con ella se quiera dar respuesta al desafío del “Laboratorio del futuro” interpuesto por la comisaria de la Bienal Lesley Lokko. Para los curadores del pabellón —Eduardo Castillo-Vinuesa y Manuel Ocaña— desde esta perspectiva puede verse a España como el laboratorio para un futuro más sostenible, en relación a los sistemas de alimentación y a las arquitecturas que los construyen, haciendo una exploración desde el paisaje en los que se producen los alimentos, los cambios que se producen en las ciudades por su presencia, hasta llegar a las cocinas de las viviendas. Y lo que es aún más interesante es que una de las formas escogidas para narrar estos cambios sea precisamente el de las películas (fig. 5), con la producción y proyección de cinco documentales —realizados exprofeso— que recojan una opinión en torno a la manera de producir, distribuir, consumir e incluso, hacer la digestión de los alimentos. Se usa el documental nuevamente como escenario de difusión de las

¹¹ Más información en <https://foodscapes.es/films/>.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA