

**PREPRINT VERSIÓN DEL AUTOR
PUBLICADO EN**

Buendía Eisman, L., Expósito López, J., & Sánchez Martín, M. (2012). La formación profesional para el empleo. Propuestas para el desarrollo local [Vocational training for employment. Proposals for local development]. *REOP. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 66–84.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.23.num.1.2012.11733>

**LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO. PROPUESTAS
PARA EL DESARROLLO LOCAL**

***VOCATIONAL TRAINING FOR EMPLOYMENT. PROPOSALS FOR LOCAL
DEVELOPMENT***

Leonor **Buendía Eisman**¹
Jorge **Expósito López**²
Universidad de Granada

Micaela **Sánchez Martín**³
Universidad de Murcia

RESUMEN

En este trabajo se pretende detectar los nuevos yacimientos de empleo en un contexto rural y averiguar las necesidades formativas de su población, con el propósito de delimitar futuras actuaciones de formación para el empleo, que permitan mejorar la estructuración de la realidad socioeconómica en este territorio. El estudio se ha centrado en la comarca de Alhama de Granada, elegida esta por su consideración por la directiva comunitaria 86/466/CEE como zona desfavorecida. Los datos han sido obtenidos mediante grupos de discusión con los técnicos de empleo, entrevistas a los gestores de las acciones formativas para el empleo y entrevistas al

alumnado transcurridos seis meses desde la finalización de los cursos. Para realizar los análisis de contenido de los datos e informaciones obtenidos se ha utilizado el programa de análisis de datos cualitativos AQUAD-seis para Windows. Tras la exposición del análisis de datos y resultados concluimos con una serie de propuestas de mejoras encaminadas a planificar una oferta formativa adecuada a los nuevos yacimientos de empleo detectados en la zona objeto de estudio.

Palabras clave: desarrollo local, nuevos yacimientos de empleo, inserción laboral, necesidades de formación, formación profesional para el empleo.

ABSTRACT

This paper intends to detect new sources of employment in a rural context and to identify training needs of its population, with the aim of identifying future actions of training for employment that improve the socio-economic reality in this territory. The study is focused on the region of Alhama de Granada, which is considered under the directive community 86/466/EEC as a disadvantaged area. The data have been collected from discussion groups with employment agents, interviews to managers of training actions for employment, and interviews to students six months after completing their studies. The content of the data and information obtained has been analysed using AQUAD-six qualitative data analysis program for Windows. From the data analysis and results we conclude with a series of proposals for improving and planning a training offer adequate to the new employment sources detected in the studied area.

Key Words: local development, new sources of employment, employability, training need's, vocational training for employment.

Introducción

El desarrollo de un territorio queda determinado en cuanto a sus aspectos socioeconómicos y laborales, por la cualificación profesional y formativa de su población y su adaptabilidad a las necesidades de la demanda de empleo. La planificación de la formación debe realizarse con una perspectiva de futuro y no sólo como una mera respuesta a las necesidades inmediatas, obviando las ofertas del contexto y las posibilidades de desarrollo de los nuevos yacimientos de empleo. En este sentido destacan trabajos similares efectuados en otros contextos como los realizados por Berrocal (2004), Buendía y Berrocal (2008), Buendía, Expósito y Sánchez (2012), De Miguel, San Fabián, Belver y Argüelles (2011), Izquierdo (2010) o Sánchez, Buendía y Expósito (2011).

Esta investigación se ha realizado en un contexto con las siguientes características:

- La comarca presenta una baja cualificación profesional del capital humano, lo que repercute en la eficiencia productiva de las actividades económicas locales, dificultando la obtención de empleo, la aparición de empresas y, en definitiva, el desarrollo socioeconómico.
- Ha habido una inadecuación en la oferta formativa para el empleo debido a una acusada limitación de recursos y por el mantenimiento de innecesarios módulos formativos, ofrecidos al margen de las nuevas realidades sociales y económicas.

Desde esta perspectiva nuestro objetivo ha sido la detección de nuevos yacimientos de empleo y de las necesidades de formación de la población a fin de planificar una oferta formativa a medio-largo plazo adecuada a las características de la zona. Hemos considerado prioritario prestar especial atención a colectivos con dificultades de inserción y de acceso al mercado laboral.

Método

Descripción de la población

La población la constituyen todas las personas implicadas en el desarrollo local para la promoción de empleo en la comarca de Alhama de Granada y el alumnado que participa en las acciones formativas impartidas en la zona en el momento en el que se ejecuta este estudio.

No se ha realizado un muestreo aleatorio, dado que han participado todos los técnicos de empleo, gestores y alumnado implicados en las acciones formativas para el empleo:

- **Técnicos.** Agentes locales de promoción de empleo de la Unidad de desarrollo territorial de empleo, desarrollo local y tecnológico de la comarca de Alhama de Granada. Compuesta por cinco titulados superiores y un titulado medio, de los cuales el 50% son de género femenino y el 50% de género masculino, con una media de edad de 35,3 años.
- **Gestores.** Directores de las cuatro acciones formativas. Compuesta por tres mujeres y un hombre.
- **Alumnado.** Beneficiarios de las acciones formativas. Compuesta por 61 personas, mayoritariamente de género femenino (83%), con bajo nivel formativo (73% estudios primarios) y gran parte no posee experiencia laboral previa en las actividades para las que están recibiendo formación (79%).

Las localizaciones de los centros de formación y acciones de donde procede el alumnado participante y los gestores se especifican en la tabla 1.

TABLA 1. Localización muestral del alumnado y gestores

Centro de formación	Acción formativa	Alumnado participante	Gestores participantes
Taller de empleo de Arenas del Rey “Nueva Bermejales”	Módulo de albañilería	9 mixto	1 Directora
	Módulo de instalaciones	9 mixto	
Taller de empleo de Jayena Turillas	Módulo de “turismo rural	9 mujeres	1 Directora
	Módulo de auxiliar de ayuda a domicilio	9 mujeres	
Escuela taller de Alhama de Granada El Silo	Módulo de carpintería de la madera	8 mixto	1 Directora
	Albañilería	12 mixto	
Centro de formación Taxus Baccata de Alhama de Granada	Técnico en información turística	15 mujeres	1 Director

Técnicas y procedimiento de recogida de datos.

Los procedimientos de recogida de datos han sido:

- Grupo de discusión con los técnicos de empleo, con objeto de averiguar si la oferta de formación para el empleo se adecua a las necesidades formativas de la población, en relación a los nuevos yacimientos de empleo.
- Entrevista a los gestores de las acciones formativas para comprobar si esta oferta es pertinente en el contexto objeto de estudio.
- Seis meses después de la finalización de los cursos se realiza una entrevista al alumnado con objeto de conocer las demandas formativas en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo.

En el proceso de reducción de los datos y posterior interpretación de elementos significativos se emplea el programa de análisis de datos cualitativo AQUAD-seis para Windows. Para analizar tanto las entrevistas como el desarrollo del grupo de discusión, recurrimos a las categorías realizadas por Berrocal (2004) y al informe iniciativas locales para el desarrollo y empleo elaborado por la Comisión Europea (1995).

En el Apéndice 1 de este artículo recogemos la *Guía con las categorías de formación ofertada y nuevas necesidades formativas* y la *Guía para el análisis de los nuevos yacimientos de empleo* (Comisión Europea, 1995).

Análisis de datos e informaciones

A. Análisis de datos del grupo de discusión con los técnicos de empleo

El porcentaje de aparición correspondiente a cada código, categoría y dimensión extraída del análisis de las informaciones obtenidas mediante el grupo de discusión con los técnicos de empleo se refleja en la tabla 2. Del análisis de las categorías se deduce la importancia de aspectos relacionados con las nuevas necesidades formativas, la formación ofertada y los nuevos yacimientos de empleo, en actividades relacionadas con servicios culturales, de ocio y actividades tradicionales.

TABLA 2. Frecuencia de aparición de los códigos, categorías y dimensiones del grupo de discusión con los técnicos de empleo

Códigos	Categorías	%	Dimensión	%
NAM: Control de la energía	NAM: Servicios de medio ambiente	5%	Nuevos yacimientos de empleo	42%
NAM: Cuidado del medio ambiente				
NAM: Cuidado del medio ambiente	NCU: Servicios culturales y de ocio	15%		
NCU: Nuevas formas de turismo				
NCU: Nuevas formas de turismo				
NME: Renovación de inmuebles	NME: Mejoras en el marco de la vida	4%		
NME: Transportes colectivos				
NTR: Artesanía	NTR: Actividades tradicionales	13%		
NTR: Sector agrario				
NTR: Sector servicios				
NVI: Atención a la tercera edad	NVI: Servicios de la vida diaria	5%		
NVI: TIC				
NVI: Cuidado de los niños				
NVI: Limpieza				
DFO: Cursos ofertados	DFO: Formación ofertada	23%	Acciones formativas	58%
DFO: Dispositivos de F.P.				
DFO: Características beneficiarios				
DFO: Entidades que ofertan formación				
DNU: Análisis de necesidades	DNU: Nuevas necesidades formativas	35%		
DNU: Características beneficiarios				
DNU: Nuevas necesidades				

A.1 Dimensión *Acciones formativas*

La frecuencia de aparición de las categorías de esta dimensión son en orden decreciente de porcentaje: nuevas necesidades formativas (35%) y formación ofertada (23%).

CATEGORÍA NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS. Todos los sujetos del grupo de discusión coinciden en señalar, en el código *nuevas necesidades*, la carencia de innovación y originalidad en la oferta de las acciones formativas. Se detecta la necesidad de nuevas acciones en las áreas de turismo (rural, hostelería, actividades de ocio y tiempo libre), energías renovables, agricultura ecológica, ayuda a la dependencia, trasportes y telecomunicaciones. Así como la posibilidad de formar a la población joven que emigra en actividades emergentes y con posibilidades de crear mercado en actividades turísticas y agrarias. A título de ejemplo presentamos algunas de las informaciones recogidas:

1230 - 1232: DNU: Nuevas necesidades
1230 Sin embargo falta un paso adelante, vamos a ver cuáles son
1231 los Nuevos Yacimientos y vamos a dar formación para los
1232 Nuevos Yacimientos.

El *análisis de las necesidades* formativas concretas para este contexto es insuficiente y carece de una planificación a medio-largo plazo. En cuanto a las *características de los*

beneficiarios proponen la realización de acciones formativas sin distinciones entre empleados y desempleados, al ser más importante la motivación e interés del alumno que su situación profesional, aunque ello requiera una mayor flexibilidad en el horario de las acciones formativas.

1608 - 1611: DNU: Análisis necesidades

1608 Sujeto 4. Si está claro que los..., el sistema formativo esta

1609 insuficiente y que no se llevan a cabo los suficientes

1610 análisis de necesidades reales, ni se lleva a cabo una

1611 planificación a medio plazo y es obvio que se necesita una,

CATEGORÍA FORMACIÓN OFERTADA. Del análisis de contenido del código *cursos ofertados* se desprende que los sujetos del grupo de discusión coinciden en que la oferta formativa es reiterativa, centrándose más en la demanda de la población que en el análisis de necesidades a nivel técnico. Aunque por otra parte señalan que se han realizado algunos cursos diferentes, más adaptados a las necesidades de la población y a las posibilidades de empleo, como cursos de español para inmigrantes en la zona del “Llano de Zafarraya” o de masaje deportivo en Alhama de Granada, orientado al turismo termal y de forma genérica cursos en materia de turismo.

327 - 329: DFO: Cursos ofertados

327 vivos. Porque siempre vamos al curso de inglés, al curso de

328 informática y a los tres cursos que los pide todo el mundo y

329 siempre lo mismo. Yo creo que bueno, la gente tiene que

Los sujetos que hacen alusión al código *entidades ofertantes* comentan que no existe una estrategia comarcal; cada organismo, empresa o institución diseña sus propias acciones formativas: Mancomunidad de Municipios, Diputación Provincial de Granada, Ayuntamientos, empresas privadas... Por lo que se convierte en necesario la coordinación entre las distintas instituciones en lo que respecta a la oferta formativa, y apuntan la posibilidad de que la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Alhama de Granada se responsabilice de esta labor.

1594 - 1596: DFO: Entidades ofertan formación.

1594 estamos cada ayuntamiento sus propias acciones, una empresa

1595 privada o varias empresas privadas diseñando las suyas, la

1596 Diputación de Granada también proponiendo acciones

Respecto al código *características de los beneficiarios* de la formación ofertada señalan que no hay colectivos en riesgo de exclusión social significativos en los municipios, a excepción del colectivo de inmigrantes. Mientras que en el código *dispositivos de formación profesional para el empleo* resaltan la poca variedad de oferta de ciclos formativos para el colectivo juvenil.

1274 - 1276: DFO: Dispositivos de F.P

1274 Sujeto 5. Es que hay muy pocas opciones. Ahora sale un chaval

1275 de..., pues... no sé, hace la enseñanza obligatoria y se te queda

1276 en Alhama, pues tiene Administrativo... o ya se va a Granada y

A.2 Dimensión Nuevos yacimientos de empleo

La frecuencia de aparición de las categorías de esta dimensión son en orden decreciente de porcentaje: servicios culturales y de ocio (15%), actividades tradicionales (13%),

servicios de medio ambiente y servicios de la vida diaria (5% cada una de ellas) y mejoras en el marco de la vida (4%).

CATEGORÍA *SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO*. En la zona existen muchos recursos en el ámbito del turismo, que en código *nuevas formas de turismo*, se concretan en turismo activo de naturaleza (rutas en bici, senderismo), turismo de relax, turismo rural, visitas guiadas y el sector del hospedaje y la hostelería. Pero por la baja frecuencia de aparición del código *forma física y deportes de aventura* se detecta una escasa explotación de los recursos naturales.

1255 - 1256: NCU: Nuevas formas de turismo
1255 que, que se puede vivir de otra cosa. Pues no sé, tiene
1256 muchos recursos a nivel turístico, a nivel... Estoy muy de

CATEGORÍA *ACTIVIDADES TRADICIONALES*. Entre los posibles nuevos yacimientos de empleo, señalados en el código *sector agrario*, destaca la agricultura ecológica. Esta zona posee una amplia extensión agraria y consideran necesario reconvertir su explotación para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado. Igualmente señalan otras actividades tradicionales relacionadas con la agricultura como consecuencia de una ruptura en el proceso intergeneracional de transmisión de conocimientos. En el código *sector servicios* es significativa la necesidad expresada por los técnicos sobre la mano de obra cualificada en profesiones como conductor o mecánico. Pero sobre todo en actividades relacionadas con el turístico como la hospedería o la restauración (cocineros o camareros).

1559 - 1562: NTR: Sector agrario
1559 perdiendo la agricultura tradicional como tal protagonismo.
1560 Ir dejando..., seguir promocionando la agricultura, porque
1561 además tenemos gran extensión de zona agrícola, pero con, con
1562 otras tendencias, ya sea la agricultura ecológica... etc., etc.

CATEGORÍA *SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE*. En esta categoría los sujetos sólo hacen referencia al código *control de la energía*, centrándose concretamente en la energía solar térmica o fotovoltaica.

1109 - 1114: NAM: Control de la energía
1112 (...)... antes había necesidad de electricistas y
1113 fontaneros, hay ahora necesidades de instaladores de placas
1114 solares térmicas, porque hay una nueva normativa que exige

CATEGORÍA *SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA*. En esta categoría los sujetos se centran principalmente en el código *atención a la tercera edad* y destacan el apoyo a la dependencia.

CATEGORÍA *MEJORAS EN EL MARCO DE LA VIDA*. En el uso del código *transportes colectivos* los sujetos hacen especial referencia a la necesidad de mejora de la conexión de los transportes en la zona, lo que a su vez supondría una vía hacia el autoempleo.

B. Análisis de datos de la entrevista a los gestores

El porcentaje de aparición correspondiente a cada código, categoría y dimensión extraído del análisis de las informaciones obtenidas mediante la entrevista a los directores de las acciones formativas para el empleo que se están implementando en la comarca objeto de estudio se

refleja en la tabla 3. Del análisis de las categorías destaca la importancia de aspectos relacionados con los nuevos yacimientos de empleo, especialmente los relacionados con las actividades tradicionales y con las nuevas necesidades formativas.

TABLA 3. Frecuencia de aparición de los códigos, categorías y dimensiones de la entrevista a los gestores

Códigos	Categorías	%	Dimensión	%
NAM: Control de la energía	NAM: Servicios de medio ambiente	7%	Nuevos yacimientos de empleo	77%
NAM: Cuidado del medio ambiente				
NAM: Cuidado del medio ambiente	NCU: Servicios culturales y de ocio	15%		
NCU: Nuevas formas de turismo				
NCU: Nuevas formas de turismo				
NME: Renovación de inmuebles	NME: Mejoras en el marco de la vida	7%		
NME: Transportes colectivos				
NTR: Artesanía	NTR: Actividades tradicionales	46%		
NTR: Sector agrario				
NTR: Sector servicios				
NVI: Atención a la tercera edad	NVI: Servicios de la vida diaria	2%		
NVI: TIC				
NVI: Cuidado de los niños				
NVI: Limpieza				
DFO: Cursos ofertados	DFO: Formación ofertada	3%	Acciones formativas	23%
DFO: Dispositivos de F.P.				
DFO: Características beneficiarios				
DFO: Entidades que ofertan formación				
DNU: Análisis de necesidades	DNU: Nuevas necesidades formativas	20%		
DNU: Características beneficiarios				
DNU: Nuevas necesidades				

B.1 Dimensión *Acciones formativas*

La frecuencia de aparición de las categorías de esta dimensión son en orden decreciente de porcentaje: nuevas necesidades formativas (20%) y formación ofertada (3%).

CATEGORÍA NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS. En el código *nuevas necesidades* resalta la utilidad de programar cursos en el sector agrario de viverismo y poda, en el sector de la construcción de manejo e interpretación de planos, y en el sector servicios de turismo, de hostelería y dependiente de comercio. Respecto al código *análisis de necesidades* consideran que los Agentes Locales de Promoción de Empleo realizaron un análisis previo a la planificación de la formación, pero que se debería contar con la opinión y colaboración de los empresarios de la zona desde el principio del programa. En el código *características de los beneficiarios* del diseño de las acciones formativas, destaca la necesidad de aumentar la oferta dirigida al colectivo de inmigrantes.

Presentamos algunas de las informaciones recogidas a título de ejemplo.

530 - 535: DNU: Análisis necesidades
530 plantear desde al principio. Y eso pasa
531 pues por contar con la opinión de todos
532 los empresarios y consensuar, eh, las
533 opiniones y las demandas que, de
534 formación que tienen, antes de abordar un
535 programa de estas características.

B.2 Dimensión Nuevos yacimientos de empleo

La frecuencia de las categorías de esta dimensión son en orden decreciente de porcentaje de aparición: actividades tradicionales (46%), servicios culturales y de ocio (15%), servicios de medio ambiente y mejoras en el marco de la vida (7% cada una de ellas) y servicios de la vida diaria (2%).

CATEGORÍA *ACTIVIDADES TRADICIONALES*. En el código *sector agrario* destacan el potencial de empleabilidad existente en actividades tradicionales como viverismo, poda o agricultura ecológica. Mientras que los códigos *sector servicios* y *artesanía* aparecen sólo una vez y hacen referencia a actividades relacionadas con la interpretación de planos, hostelería, comercios, cantería y esparto.

CATEGORÍA *SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO*. Hay muchos recursos naturales en la zona, que según refleja el código *nuevas formas de turismo*, se pueden explotar mediante actividades relacionadas con turismo de naturaleza, turismo rural y guía turístico. Al igual que las actividades reflejadas en el código *forma física y deportes de aventura*, relacionadas con el ocio y el tiempo libre y en contacto con la naturaleza.

CATEGORÍA *SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE*. En esta categoría sólo se hace mención al código *control de la energía*, señalando actividades relacionadas con energías alternativas como instalación de placas solares.

CATEGORÍA *MEJORAS EN EL MARCO DE LA VIDA*. Tan sólo hace alusión a esta categoría uno de los sujetos entrevistados a través del código *renovación de inmuebles*, donde considera que existe una oportunidad de empleo importante en reparación y rehabilitación de vivienda antigua para el turismo rural en la zona.

594 - 595: NME: Renovación inmuebles
594 energías alternativas y la rehabilitación
595 de vivienda.

CATEGORÍA *SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA*. Sólo hace mención a esta categoría una de las personas entrevistadas mediante el código *atención a la tercera edad*.

696 - 697: NVI: Atención tercera edad
696 R: Y por ejemplo, ya que tenemos ayuda a
697 domicilio, algún centro diurno para los,

C. Análisis de datos de la entrevista al alumnado

El porcentaje correspondiente a cada código, categoría y dimensión extraído del análisis de las informaciones obtenidas mediante la entrevista al alumnado beneficiario de las acciones formativas se refleja en la tabla 4. Del análisis de las categorías se observa la importancia de aspectos relacionados con las nuevas necesidades formativas y de los nuevos yacimientos de empleo en actividades relacionadas con servicios de la vida diaria, servicios culturales y de ocio y actividades tradicionales.

TABLA 4. Frecuencia de aparición de los códigos, categorías y dimensiones de la entrevista al alumnado

Códigos	Categorías	%	Dimensión	%
NAM: Control de la energía	NAM: Servicios de medio ambiente	9%	Nuevos yacimientos de empleo	53%
NAM: Cuidado del medio ambiente				
NAM: Cuidado del medio ambiente	NCU: Servicios culturales y de ocio	15%		
NCU: Nuevas formas de turismo				
NCU: Nuevas formas de turismo				
NME: Renovación de inmuebles	NME: Mejoras en el marco de la vida	0%		
NME: Transportes colectivos				
NTR: Artesanía	NTR: Actividades tradicionales	13%		
NTR: Sector agrario				
NTR: Sector servicios				
NVI: Atención a la tercera edad	NVI: Servicios de la vida diaria	16%		
NVI: TIC				
NVI: Cuidado de los niños				
NVI: Limpieza				
DFO: Cursos ofertados	DFO: Formación ofertada	0%	Acciones formativas	47%
DFO: Dispositivos de F.P.				
DFO: Características beneficiarios				
DFO: Entidades que ofertan formación				
DNU: Análisis de necesidades	DNU: Nuevas necesidades formativas	47%		
DNU: Características beneficiarios				
DNU: Nuevas necesidades				

C.1 Dimensión *Acciones formativas*

CATEGORÍA *NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS*. Las demandas del alumnado beneficiario de la formación para el empleo impartida en esta zona hacen alusión a: energías renovables y cuidado del medio ambiente, turismo, deportes de aventura y animación socio-cultural, limpieza y cuidado de personas mayores y niños, administración, contabilidad, albañilería e instalaciones.

En los módulos de *instalaciones* y *albañilería* se detectan diferencias entre hombres y mujeres. Los hombres prefieren continuar formándose en temas relacionados con la construcción, especialmente en energías renovables, mientras que las mujeres prefieren reorientar su formación hacia temáticas relacionadas con servicios culturales y de ocio (turismo rural) y servicios de la vida diaria (atención a la tercera edad, limpieza o cuidado de los niños).

Presentamos a continuación algunas respuestas de las entrevistas.

34 - 36: DNU: Nuevas necesidades

34 R: Turismo rural, más que nada porque está a la orden del día.

35 Asistencia a mayores, que a lo mejor tiene más porvenir que la obra.

36 A todo le veo yo más posibilidades que a la obra.

Las alumnas del módulo de *auxiliar de ayuda a domicilio* demandan continuar ampliando su formación con temas relacionados con el cuidado a las personas mayores: cursos sobre primeros auxilios, Alzheimer y otras enfermedades comunes de la tercera edad.

29 - 29: DNU: Nuevas necesidades.
29 R: Sobre Alzheimer, relacionados con mayores.

Las alumnas del modulo de *técnico en información turística* solicitan principalmente formación relacionada con idiomas e informática. El alumnado de *turismo rural* muestra mayor interés por continuar ampliando conocimientos en el ámbito del turismo natural (rutas, senderos, actividades deportivas en el medio natural...).

25 - 25: DNU: Nuevas necesidades.
25: contabilidad, informática o ingles.

33 - 34: DNU: Nuevas necesidades.
33 R: Mejorar la formación en el tema del turismo: rutas, actividades
34 dentro de la sierra.

C.2 Dimensión Nuevos yacimientos de empleo

La frecuencia de aparición de las categorías de esta dimensión son en orden decreciente de porcentaje: servicios de la vida diaria (16%), servicios culturales y de ocio (15%), actividades tradicionales (13%), servicios de medio ambiente (9%).

CATEGORÍA SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA. El alumnado beneficiario de las acciones formativas muestra especial interés por formarse en actividades relacionadas con la *atención a la tercera edad* y en menor medida en *cuidado de los niños y limpieza*.

35 - 35: NVI: Atención a la tercera edad
35 Asistencia a mayores, que a lo mejor tiene mas porvenir que la obra.
35 - 35: NVI: Cuidado de niños
35 R: Cuidado de niños, personas mayores o de limpieza. Esas son las cosas en las que me gustaría trabajar.

CATEGORÍA SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO. También muestran interés por la formación en actividades relacionadas con *nuevas formas de turismo*, en la que señalan la necesidad de acciones orientadas a actividades turísticas (turismo rural, turismo de relax, visitas guiadas, hostelería, hospedaje, información turística, recepcionista, informática e idiomas para atención al público) y en menor medida en actividades relacionadas con *animación socio-cultural y forma física y deportes de aventura*, en las que destacan: masaje deportivo, actividades físico-deportivas en la naturaleza, rutas en bici o senderismo.

28 - 28: NCU: Nuevas formas de turismo
28 R: Idiomas, hostelería, guía turística.
38 - 42: NCU: Nuevas formas de turismo
38 R: El tema del turismo me gusta. Los idiomas creo que son muy
39 importantes pues la mayoría de la gente que tiran para el turismo rural
40 por aquí son extranjeros. También cursos sobre actividades deportivas (...)
32 - 33: NCU: Forma física y deportes de aventura
32 balneario de camarera porque es lo único que sé. O un curso de
33 masajista me encantaría.
32 - 32: NCU: Animación S-C
32 gustaría seria monitor socio-cultural e informática. Alguien

CATEGORÍA ACTIVIDADES TRADICIONALES. En esta categoría el alumnado solo demanda formación en temas relacionados con el *sector servicios*: administración, contabilidad, informática, gestión de empresas, fontanería y electricidad.

25 - 25: NTR: Sector servicios

25 contabilidad, informática o inglés.

30 - 30: NTR: Sector servicios

30 R: De lo relacionado con la construcción, fontanería por ejemplo.

CATEGORÍA SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE. En el *control de la energía* demandan principalmente actividades relacionadas con: energías renovables, energía solar térmica o fotovoltaica e instalación de placas solares, y en menor medida acciones formativas dirigidas al *cuidado del medio ambiente* como: cuidado y conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible.

34 - 34: NAM: Control de la energía

34 o de instalación de placas solares.

33 - 35: NAM: Cuidado del medioambiente

33 para las mujeres ésta muy difícil. Me gustaría cursos sobre

34 sostenibilidad, respeto al medio ambiente, ecología, lo que es

35 adecuar los recursos humanos a los naturales y no al revés.

Conclusiones

- Del análisis de contenido de los datos obtenidos del grupo de discusión con los técnicos de empleo, las informaciones más relevantes se refieren a:
 - La oferta formativa es reiterativa (informática, inglés, albañilería e instalaciones) y con escasas posibilidades de inserción laboral, especialmente en lo que al módulo de albañilería se refiere, ya que se encuentra con la dificultad añadida de que la mayoría del alumnado son mujeres, socialmente poco consideradas para su contratación en este sector.
 - La planificación, diseño e implementación de las acciones formativas se realiza desde distintas instituciones públicas: Ayuntamientos, Entidades Locales, Mancomunidad, Diputación Provincial o por determinadas entidades de carácter privado, con una planificación limitada y una escasa optimización de los recursos comarcales.
 - La zona carece de tejido empresarial para la inserción laboral del alumnado, por lo que se debería incidir en el autoempleo y en el acompañamiento.
 - Todas las acciones formativas desarrolladas durante el transcurso de este estudio han ido dirigidas prioritariamente a colectivos en riesgo de exclusión social, siendo el principal beneficiario el colectivo de mujeres. Aunque se están realizando acciones formativas dirigidas a los colectivos femenino y al juvenil, resalta la necesidad de ampliar la oferta para la población inmigrante (principalmente cursos de español), así como para el colectivo de jóvenes; ya que la oferta de formación profesional reglada es muy limitada, siendo preciso orientar las dichas acciones hacia actividades emergentes. La población de personas con discapacidad no es significativa para desarrollar acciones formativas específicas destinadas a este colectivo.

- Del análisis de contenido de los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los gestores de las acciones formativas, concluimos que es necesario implicar a los empresarios de la zona desde la planificación de los programas de empleo, hasta después de su finalización. Teniendo en cuenta las cualificaciones profesionales que estos demandan y realizando convenios de prácticas para la inserción del alumnado.
- Del análisis de contenido de los datos obtenidos de las entrevistas al alumnado de los programas de para el empleo se puede concluir que las demandas del alumnado beneficiario de los curso impartidos en esta zona están relacionadas con: servicios de medio ambiente (energías renovables y cuidado del medio ambiente), servicios culturales y de ocio (turismo, deportes de aventura y animación socio-cultural), servicios de la vida diaria (limpieza y cuidado de personas mayores y niños) y en menor medida actividades tradicionales del sector servicios (administración, contabilidad, albañilería e instalaciones).
- Los nuevos yacimientos de empleo identificados por los distintos colectivos que han participado en este estudio son los siguientes:
 - Actividades tradicionales: artesanías, sector agrario (viverismo, poda, agricultura ecológica) y sector servicios (interpretación de planos, hostelería, dependiente de comercio, administración, contabilidad e informática).
 - Servicios culturales y de ocio: nuevas formas de turismo (en la naturaleza, rural, guía, de relax, visitas guiadas), forma física y deportes de aventura (actividades de ocio y tiempo libre en contacto con la naturaleza, como pueden ser: rapel, piragüismo, tiro con arco, descenso de barrancos, etc.) y animación socio-cultural.
 - Servicios de medio ambiente: energías renovables (biomasa e instalación de placas solares) y cuidado del medioambiente.
 - Mejoras en el marco de la vida: renovación y rehabilitación de viviendas para la promoción y desarrollo del turismo rural, transportes y telecomunicaciones.
 - Servicios de la vida diaria: atención a la tercera edad, cuidado de los niños y limpieza.
- La innovación debe convertirse en uno de los factores determinantes en el diseño de las acciones formativas, al igual que su orientación hacia actividades relacionadas con las nuevas ocupaciones que permitan aumentar las posibilidades de empleabilidad del alumnado.

Propuestas de intervención y mejora

La comarca analizada es una de esas zonas rurales con escaso tejido empresarial, lo que supone una brecha de riqueza conforme a zonas más industrializadas. Sin embargo, gracias a esa carencia, en la actualidad posee varias vertientes de desarrollo económico con gran potencial. Las propuestas de mejora en este contexto, derivadas de los análisis de las distintas informaciones obtenidas mediante esta investigación, se centran en la integración de los nuevos empleos en el tejido productivo para lo que se requiere de unas líneas de intervención socio-educativa delimitadas por estos ámbitos. A continuación se especifican una serie de propuestas de actuación que permitirían desarrollar estos aspectos:

Acción 1. Propuestas a tener presentes en el diseño e implementación de nuevas líneas de intervención formativa adaptadas a los nuevos empleos, las cuales coinciden en gran medida con

los planteamientos presentados en un estudio más amplio desarrollado en Asturias por De Miguel, Pereira, Pascual y Carrio (2008).

Las nuevas acciones formativas deben de ir encaminadas hacia el fomento de actividades relacionadas con los posibles nichos laborales. Ahora bien, en las acciones formativas, hay que cuidar especialmente determinados aspectos como la tendencia a la feminización de determinados empleos de acuerdo con estereotipos tradicionales (turismo, cuidado de niños, asistencia a la tercera edad, limpieza, etc.), ya que esto podría provocar cierta precarización, prolongando las discriminaciones de género en el mercado laboral. Para evitarlo habría que establecer unas condiciones de igualdad, sin incurrir en discursos meramente retóricos, mediante una estrategia pedagógica dirigida al cambio de percepción y formación de los empresarios.

Es necesario sentar las bases de un enfoque de desarrollo integrado mediante la elaboración de una estrategia basada en la iniciativa local (Celada, 1996), con la cooperación y colaboración de los diferentes agentes públicos (nacionales, regionales, provinciales y locales), el sector privado (empresas e instituciones financieras) y el sector asociativo (cooperativas, empresas de inserción, asociaciones, etc). Además, sería interesante el planteamiento de acciones desarrolladas mediante procesos PPP (Public Private Partnership) de colaboración entre entes públicos y privados.

Para ello deberían plantearse, según propuestas de los participantes:

- Un análisis de necesidades del territorio en el ámbito de los servicios, que transfiera a la realización de un verdadero estudio de mercado.
- El establecimiento de programas de formación adaptados a las nuevas necesidades.
- La colaboración de empresarios (Egido, Cerrillo y Camina, 2009), trabajadores e instituciones de formación y educación para ampliar y aplicar nuevas modalidades de formación basadas en un método innovador.
- La mejora en la orientación laboral que se ofrece al alumnado orientada principalmente a la cultura emprendedora y el acompañamiento.

Acción 2. Para la aplicación de medidas encaminadas a la integración laboral y el desarrollo de la zona, es necesario el planteamiento de una estrategia planificada de desarrollo local a nivel técnico en la que, teniendo en cuenta las aportaciones políticas y las demandas de la ciudadanía, se acometa un proyecto consensuado para el desarrollo global del territorio basado en las siguientes líneas estratégicas:

A. Turismo, cultura y ocio:

Su patrimonio cultural se conserva casi intacto. Siendo este entorno natural un recurso escaso, existe la posibilidad de rentabilizarlo, pudiéndose convertir en una fuente de diversificación económica y ayudar a poner freno al declive económico de la comarca (Martínez y Villagómez, 2001).

- Turismo medioambiental: entre los recursos naturales de la zona que pueden ser aprovechados para dar lugar a nuevas formas de ocio destacan:
 - Parque Natural: los territorios asociados a espacios naturales protegidos permiten el diseño de estrategias de dinamización de su actividad socioeconómica, basada en una explotación racional. El Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama supone un importante recurso que permite combinar las actividades productivas con las actividades turísticas, para así completar el desarrollo económico de la zona.

- Embalse de los Bermejales: respecto a los usos turísticos y recreativos destacan las actividades de pesca, baño y navegación (vela, remo y piragüismo) y actividades de turismo activo (recorridos en bicicleta, senderismo, rutas ecuestres, puenting), además de generar empleos en torno al sector servicios como la ampliación de restaurantes, alojamientos y empresas de actividades deportivas en el medio natural.
- Las posibilidades turísticas en torno al aprovechamiento del recurso de la caza y la pesca continental no se encuentran desarrolladas en esta comarca. Existe la posibilidad de crear a partir de un recurso piscícola, un aprovechamiento integrado y compatible con otras líneas de contacto con la naturaleza, generadoras empleo y riqueza.
- Valoración del patrimonio: la comarca puede poner en valor su patrimonio mediante el aprovechamiento de iniciativas emprendedoras que permitan generar puestos vinculados al aprovechamiento de tradiciones locales (artesanía, gastronomía) y mediante los recursos geológicos de diferentes tipos que aglutina, con diferentes potencialidades turísticas, culturales y patrimoniales como son: los recursos geomorfológicos y los recursos hidrogeológicos por los diferentes nacimientos de agua y de baños termales.

B. Agricultura:

Es necesario realizar actuaciones encaminadas a enriquecer estos oficios tradicionales, potenciar la agricultura ecológica y la modernización de este sector, a través de incentivos desde las administraciones públicas para jóvenes agricultores.

Energías Renovables: de la mejora del bienestar social y desarrollo económico asociados al incremento del consumo energético han surgido una serie de problemas de carácter medioambiental, los cuales han generado a su vez una serie de problemas económicos y sociales, que hacen que el modelo energético actual sea insostenible a largo plazo. Para tratar de paliar dicha problemática se precisa la puesta en marcha de políticas de reducción y diversificación del consumo energético y de promoción de fuentes energéticas no contaminantes, como son las energías renovables. La materialización de las ventajas de las energías renovables requiere en la actualidad un esfuerzo financiero de promoción por parte de las administraciones públicas.

El impacto medioambiental de las energías renovables se ha convertido además en un elemento clave para el desarrollo regional, marcando la cohesión social y económica del territorio. Estas energías pueden considerarse como uno de los más relevantes y sólidos yacimientos de empleo debido a las potencialidades que presenta la comarca de Alhama de Granada en la generación de energías alternativas, abriendo las puertas a un sector emergente para la generación de nuevos empleos basados en recursos locales y autóctonos.

C. Atención a las personas mayores en situación de dependencia:

La Ley de autonomía personal y cuidado de personas dependientes supone un importante crecimiento de empleo en el sector servicios de proximidad y comunitarios, en una zona que presenta un elevado índice de envejecimiento de la población, y afectará a la oferta existente en los siguientes ámbitos: servicios de ayuda a domicilio, unidades de estancia diurna y nocturna y servicios de atención residencial.

En definitiva, el continuo cambio que se está produciendo en el mercado de trabajo, unido a las peculiaridades del contexto socioeconómico de esta comarca, hace necesario disponer de diseños

formativos ajustados a las necesidades y posibilidades de la población, que faciliten la inserción laboral de sus habitantes. De ahí la importancia de potenciar los nuevos yacimientos de empleo, por ser una de las políticas activas más destacadas en la creación de empleo y una de las mayores opciones para la empleabilidad de colectivos que presentan especiales dificultades de inserción laboral.

Referencias bibliográficas

- AZNARTE, M. I. (2005). *Plan de dinamización de recursos endógenos de la provincia de Granada. Los recursos naturales, agrícolas y ganaderos de la provincia como fuente de riqueza*. Granada: Diputación de Granada. Delegación de Área Metropolitana y Programas Territoriales, Proyecto "Alegra".
- BERROCAL, E. (2004). *Evaluación de los cursos de FPO*. Universidad de Granada. Tesis Doctoral. Departamento MIDE.
- BUENDÍA, L. Y BERROCAL, E. (2008). Evaluación de un programa de formación ocupacional para la inserción laboral. *Revista de Investigación Educativa*, 8(1), 157-190.
- BUENDÍA, L; EXPÓSITO, J. Y SÁNCHEZ, M. (2012): Investigación evaluativa de programas de formación profesional para el empleo en el ámbito local. *Revista de Investigación Educativa*, 30(1), 161-179.
- CELADA, F. (1996). Nuevos Yacimientos de Empleo. *ESPARRU*, 1, 30-70.
- COMISIÓN EUROPEA (1995). *Informe de iniciativas locales de desarrollo y empleo. Encuesta en la Unión Europea*. Bruselas: Comisión Europea.
- CRUZ, J Y ALBERICH, T (DIR). (2006). *Estudio sobre el impacto en el empleo de la ley de autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia*. Granada: Diputación de Granada, Delegación de Promoción Económica y Empleo, Proyecto Equalitas.
- DE MIGUEL, M., PEREIRA, M., PASCUAL, J. Y CARRIO, E. M. (2008). Propuestas para la mejora de las Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 19 (3), 316-327.
- DE MIGUEL, M., SAN FABIAN, J.L., BELVER, J.L. Y ARGÜELLES, M.C. (2011). Evaluación de la satisfacción de los participantes en la formación profesional para el empleo. *Revista Electronica de Investigación Educativa*, 17 (1), art. 3. http://www.uv.es/RELIEVE/v17n1/RELIEVEv17n1_3.htm
- EGIDO, I., CERRILLO, R. Y CAMINA, A. (2009). La inclusión social y laboral de las personas con discapacidad intelectual mediante los programas de empleo con apoyo. Un reto para la orientación. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20 (2), 135-146.
- IZQUIERDO, T. (2010). *Los nuevos retos del mercado laboral*. Úbeda: Amarantos.
- MANRIQUE DE LARA, M^a.T. (2005). *Plan de identificación de oportunidades para la generación de actividad económica y empleo a partir de grandes proyectos de la provincia*. Granada,

Diputación de Granada. Granada: Delegación de Área Metropolitana y Programas Territoriales. Proyecto "Alegra".

MARTÍNEZ, M^a.I. Y VILLAGÓMEZ, E. (2001). Mujer y nuevos yacimientos de empleo en Andalucía. *Boletín Económico de Andalucía*, 30, 99-116.

SÁNCHEZ, M., BUENDÍA, L. Y EXPÓSITO, J. (2011). *Detección de nuevos yacimientos de empleo y evaluación de la formación profesional para el empleo en la comarca de Alhama de Granada*. Granada: Emgraf.

Apéndice 1

Guía con las categorías de formación ofertada y nuevas necesidades formativas

- **FORMACIÓN OFERTADA:** hace referencia a las acciones formativas, las entidades que las ofertan, las características del alumnado a quien va dirigida, y los dispositivos de Formación profesional para el empleo que hay en la zona.
 - Cursos ofertados: formación ofertada y prevista ofertar a corto plazo.
 - Dispositivos de Formación Profesional.
 - Características de los beneficiarios: perfil del alumnado al que se dirige la formación.
 - Entidades que ofertan formación.
- **NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS:** hace referencia a la conveniencia de planificar ciertas acciones formativas a medio-largo plazo.
 - Análisis de necesidades: entendido como un desfase entre el ser y el deber ser para establecer programas de formación adaptados a las nuevas necesidades.
 - Características de los beneficiarios: perfil del alumnado al que creen prioritario dirigir las nuevas acciones formativas.
 - Formación nuevas necesidades: establecimiento de programas de formación adaptados a las nuevas necesidades.

Guía para el análisis de los nuevos yacimientos de empleo (Comisión Europea de 1995)

- **SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE:** servicios dirigidos a la mejora y gestión del medio ambiente.
 - Control de la energía: nuevas fuentes de energía.
- **SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO:** servicios dirigidos a la mejora de la ocupación del tiempo libre.
 - Nuevas formas de turismo: turismo rural, turismo natural, turismo especializado, turismo termal, turismo de tercera edad.
 - Forma física y deportes de aventura: rapel, tiro con arco, piragüismo, etc.
- **SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA:** servicios dirigidos a facilitar la vida cotidiana.
 - Atención a la tercera edad.

- Tecnologías de la información y la comunicación.
- MEJORAS EN EL MARCO DE LA VIDA: servicios dirigidos a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
 - Renovación de inmuebles: rehabilitación y mejora de la vivienda.
 - Transportes colectivos locales: para la mejora de la comunicación entre los pueblos de la comarca.
- ACTIVIDADES TRADICIONALES: empleos tradicionales que demandan mano de obra en la actualidad así como nuevas posibilidades para empleos tradicionales mediante un proceso de adaptación.
 - Artesanía
 - Sector agrario.
 - Sector servicios.

Fecha de entrada: 2 abril 2011

Fecha de revisión: 29 julio 2011

Fecha de aceptación: 14 marzo de 2012