

(2019) FERNÁNDEZ PARADAS, Antonio Rafael y TOBAR PESANTEZ, Luis Bayardo. La globalización económica de las obras de arte: las bases de datos de cotizaciones como fuentes para la construcción del conocimiento social. *Humanidades y Ciencias Sociales, interrelaciones con las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento* Narcea: 2019, pp. 81-96. ISBN: 978-84-277-2661-1

LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS OBRAS DE ARTE: LAS BASES DE DATOS DE COTIZACIONES COMO FUENTES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO SOCIAL

Antonio Rafael Fernández Paradas

Universidad de Granada

Antonioparadas@ugr.es

Luis Bayardo Tobar Pesantez

*Universidad Politécnica Salesiana
de Ecuador*

ltobar@ups.edu.ec

Resumen

El mercado de obras de arte, viene a ser en la actualidad uno de los sectores más globalizados del planeta. Un comprador español, puede adquirir una obra de arte en Tokyo o vender obra en Estados Unidos. En calidad de entes económicos, sujetos a un precio, las obras de arte están estrechamente relacionadas con los movimientos de la macroeconomía, viéndose afectadas tanto por las crisis como por la especulación. Con el presente trabajo, pretendemos analizar y categorizar las bases de datos de cotizaciones de obras y objetos de arte, las cuales se nos antojan como unas importantes fuentes objeto de estudio, ya sea para el economista o para el historiador del arte.

Palabras Clave: Economía. Macroeconomía. Arte. Bases de datos de cotizaciones.

1. Introducción

Desde el ocultismo y exclusivismo del que fue objeto en tiempos pretéritos, ya desde finales del ochocientos, y por eso de la democratización de las cosas bellas, el arte pasó de los “cotos” privados y las clases altas, a convivir día a día con las clases medias y bajas.

Esta “democratización de las cosas bellas”, y este deseo de poseer, tuvo como consecuencia, tener que producir mucho más arte y más barato, con el objetivo de llegar a un público más amplio y menos intelectualizado. De esta manera se pasó de crear “obras de arte” a reproducir “imágenes” de obras de arte. Paralelamente a esto, el propio concepto de arte se diversificó, o, mejor dicho, se perpetuó a sí mismo, haciendo convivir a la pintura y escultura con carteles publicitarios, objetos, o animales en formol. La concepción terminológica de “Arte”, siempre ha estado condicionado por el punto de vista del contexto cultural, por lo que en su significación tienen cabida las producciones más variadas.



Fig. 1. Colección de Figuras de los Caballeros de Zodiaco. El coleccionismo tiene multitud de forma de manifestarse

Esta perpetuación del arte de la que hablábamos, y en su contextualización como moderno, éste se caracteriza por no poseer un código único, homogéneo, a diferencia de lo que sucede en la tradición clásica. Artistas como Malevich, Duchamp, Warhol, Gunther von Hagens, Damien Hirst, Manzoni, o Joseph Beuys, han entendido que el arte, ya sea un blanco sobre blanco, un “ready made”, una

serigrafía, un cuerpo humano plastinado, excrementos enlatados, el tiburón de los 12 millones de euros, o unos animales vivos, son una expresión artística acorde con el momento histórico que les ha tocado vivir, porque lo que convierte a algo, en principio abierto, en arte es que sea llamado arte (Jiménez Lozano, 2004, pp. 17-52).

Don Thompson en su libro *El tiburón de los 12 de millones de dólares* (Thompson, 2009, pp. 147-148), en el capítulo destinado a la psicología de las subastas, al mencionar el anonimato del subastador, afirma que “jamás se le identifica por su nombre, ni en el catálogo ni durante la subasta. Hacerlo le colocaría (...) en la categoría de vendedor en lugar de ser una parte integrante de la comunidad que se encuentra allí reunida para contribuir a determinar el valor correcto de cada obra de arte” (Thompson, 2009, pp. 147-148). Nosotros cambiaríamos el concepto “determinar” por “redondear”, ya que el precio ha sido establecido previamente, por lo menos lo mínimo que se debería pagar por la obra en sí, por la subastadora, siendo el público el encargado de aceptar esa estimación, o por el contrario manifestar todos sus miedos e inseguridades proyectando su “yo” en un precio.

Tradicionalmente la docencia de la Historia del Arte en el ámbito universitario ha transcurrido por unos parámetros invariables a lo largo de los años, en los que han predominado las clases magistrales, con el formalismo y los catálogos de obras de artistas. Con el presente capítulo pretendemos poner de manifiesto, las numerosas oportunidades que ofrece el mercado del arte, las bases de datos de cotizaciones de obras de arte, como recurso didáctico, en parcelas tan variadas, como las propias cotizaciones de pintores, iconografía, dispersión de la obra de un autor, modelos desconocidos, etc. Todo ello nos permite desarrollar nuevas propuestas didácticas que dinamicen la docencia de la Historia del Arte en el contexto de la Sociedad del Conocimiento.

Como base metodológica, se proponen una sistematización y análisis de las diferentes bases de datos de cotizaciones que actualmente podemos encontrar en el mercado del arte, en diferentes niveles, desde las realizadas en papel a las de última generación online.

Es aquí donde cobra sentido *Bases de datos de cotizaciones*. En ese precio inicial, que puede aparecer o no (son habituales son las locuciones “Contactar con el Departamento... para el precio de salida...” Lo que significa que la subastadora de momento no tiene muy claro el precio aproximado de venta), en los catálogos de subastas. Y es que desde antiguo el ser humano ha tenido la necesidad de saber cuánto valen sus preciosas y queridas obras de arte. Desde el siglo XVIII se conservan listas de precios de ventas de obras de arte, un universo apasionante, del que hoy en día, sobre todo en las casas de subastas españolas, podemos encontrar reductos, siendo más habitual de lo que parece ver como “curiosos” se acomodan en su silla, y toman nota, de los remates que se dan en la sala. Nosotros que vivi-

mos en el siglo XXI, aunque en algún momento de este trabajo tengamos que detenemos en estos repertorios de cotizaciones en papel, nos adentremos en el desconocido mundo de las bases de datos de cotizaciones de objetos y obras de arte.

Efectivamente, ese precio que Thompson afirmaba que era “determinado”, y que nosotros hemos sustituido por “redondeado”, habitualmente suele ser fijado por los propios precedentes que existen en el mercado del arte, y una manera de aproximarnos a los mismos, es por medio de bases de datos específicas creadas para tal fin.

Lo primero que es preciso definir es que es una base de datos. Según Rodríguez Yunta, “Una base de datos se crea y mantiene de forma continuada con el objetivo de resolver necesidades de información concretas de un colectivo, una empresa o el conjunto de la sociedad” (Rodríguez Yunta, 2001, p. 2). Las bases de datos que aquí vamos a comentar son bancos de datos e imágenes debidamente ordenados para su uso, con funciones múltiples y muy desarrolladas en función de las necesidades de los clientes.

Partimos del hecho, que tanto historiadores del arte como conservadores de museo no parecen tener muy claro que toda obra de arte tiene un precio por el que alguien estaría dispuesto a pagar. En cambio, los mercaderes de obras de arte y antigüedades, la policía/guardia civil, aseguradoras y ladrones parecen ser totalmente conscientes del valor económico de las obras de arte.

Que consultemos el precio de remate de una obra de arte no quiere decir que nuestra obra valga ese precio. Es decir, el rematé consultado simplemente nos indicará que alguien en algún momento determinado pagó una determinada cantidad económica por una obra en un momento concreto, cuyo testimonio es recogido por las bases de datos de cotizaciones.

2. LAS COTIZACIONES DE OBRAS DE ARTE EN EL MERCADO ESPAÑOL

2.1. Catálogos de subastas

La primera herramienta a la hora de acercarse a la horquilla de precios entre las que se mueve una determinada obra de arte son los catálogos de subastas de obras de arte, tanto nacionales como internacionales. En España predominan las obras generalistas, que contienen todo tipo de obras, pinturas, objetos de arte, y mobiliario. Algunas casas de subastas como por ejemplo Segre, edita tres catálogos diferentes de venta: Pintura, joyería, y objetos de arte.

Un cambio sustancial se está produciendo con la llegada de la era digital que ha provocado el establecimiento de nuevas salas de subastas que solo venden por Internet, tipo Ebay o Sedart, y que no editan catálogos en papel.

Los catálogos de ventas de obras de arte, en el caso español, ofrecen dos modalidades de precio de salida, la genuinamente española, establecida por Durán Subastas de Arte (primea casa de subastas fundada en España en 1969) y la que sigue la mayoría de las salas, donde se parte de un precio fijo de salida. Y la internacional, donde se ofrece una estimación de la obra, entre las que oscila el precio, y que viene siendo utilizada por Goya Subastas. Los precios de salida son estimativos y siempre a la baja.

Por ley, los remates de las obras vendidas en subasta pública en España son de libre acceso, y por lo tanto la sala tiene la obligación de informar a quien lo solicite sobre el mismo. Al precio de remate hay que añadirle el corretaje de la sala, que varía según incluya el IVA o no.

La realidad española, siempre a la cola de nuestros colegas internacionales, deja mucho que desear. Los catalogadores de nuestras salas son generalistas, por imposición y obligación, ya que habitualmente tienen que reseñar entre 2.000 y 3.000 lotes, en un periodo habitualmente inferior a los dos meses, por lo que las catalogaciones deben de ser leídas con sumo cuidado y poco cariño. Un ejemplo muy esclarecedor de esta situación es el artículo de Navajas, “Practicum de catalogación, inventario y tasación de mobiliario”, *Estudio del Mueble*, 2009, 10, p. 30, donde pone de manifiesto la realidad y problemática española en caso concreto de la catalogación y peritaje del mobiliario, pero cuyas conclusiones son extrapolables al mercado del arte nacional. Habitualmente no totalmente veraces, sin poder reclamarles ningún tipo de responsabilidad (la actual ley vigente en España sobre Patrimonio Histórico no reclama responsabilidad civil sobre las catalogaciones de los catálogos de las casas de subastas, que en sus condiciones de venta siempre arrojan la total responsabilidad sobre el cliente que tiene la obligación de comprobar los datos y cualidades especificados en la pieza.), y la pieza que aparece en las fotos no suele presentar todas las virtudes que se reseñan habitualmente.

Aparte de estas características, quizás la que más nos interese es la ausencia de normalización en sus descripciones, lo que dificulta su inclusión en bases de datos referenciales, provocando además en la recuperación selectiva de la información “silencio” y “ruido” documental.

A pesar de todas estas deficiencias, quien de una manera u otra quiera relacionarse con el mercado del arte, obligatoriamente tendrá que estar al día en la lectura de cuantos catálogos de subastas se publiquen en España. Es la única manera de desarrollar un ojo crítico y hacernos una composición de quien es quien en el mercado del arte español y cuáles son los establecimientos apropiados para

la venta y adquisición de determinadas obras (Aruana Moyano, 2011, pp. 197-228).

2.2. Revistas y bases de datos españolas

Revistas

Galería Antiquaria y Subastas Siglo

Aunque en la actualidad han dejado de publicarse, *Galería Antiquaria y Subastas Siglo XXI*, ha sido durante años dos piezas fundamentales del engranaje del mercado de obras de arte en España.

Este tipo de publicaciones son de gran interés para los investigadores del mercado del arte por dos cuestiones:

1. En ellas aparecen una gran cantidad de obras fotografiadas, de las más variadas épocas, estilos, cronologías y geografías.
2. Son una herramienta básica para conocer el mercado del arte español, ya que tanto en las páginas de cotizaciones como en los artículos de investigación se incluyen remates de piezas, tanto de subastas españolas como internacionales.

Los artículos de estas publicaciones presentan un problema intrínseco a su propia esencia. Como revistas de divulgación, su objetivo es precisamente ese, divulgar, y no hacer Historia del Arte, que es algo que les compete a los investigadores. Por ello, sus textos se construyen basándose en la opinión verbal de expertos en la materia que se esté tratando, y no como fruto de la investigación y la consulta de bibliografía y documentación, por lo tanto, siempre hay que contrastar las informaciones aquí recogidas.

Ambas publicaciones ofrecen tanto reportajes de investigación, como obras que se van a subastar próximamente, y remates. Además de noticias y otras informaciones. Debemos tener en cuenta siempre que no aparecen piezas de todas las casas de subastas, sino sólo de aquellas que pagan para ser incluidas en la revista. Por lo tanto, la información es interesante, pero siempre parcial.

Las dos publicaciones fomentaron en su momento considerablemente sus portales de Internet. En del *Galería Antiquaria* todavía se puede consultar online. En ellos crearon bases de datos, que recogían las piezas que se anuncian en las revistas. Es importante mencionar que ambos repositorios no indizaban metódicamente el contenido completo de los catálogos de subastas, al modo por ejemplo que lo haría Artprice, sino que de manera general ofrece los remates de las piezas publicitadas.

Un hito trascendental para el mercado del Arte español fueron los anuarios que Antiquaria editó en papel durante años, y que fueron una fuente de obligado consulta para las estimaciones del mercado del arte español, y que posteriormente serían el germen de las bases de datos online. Actualmente no se edita.

En cuanto a las bases de datos de ambas revistas, presentan caracteres muy semejantes entre sí. Las dos carecen de normalización documental, por lo que lanzar una búsqueda suele ser siempre una aventura. Mientras que Antiquaria es gratuita, Subastas Siglo XXI, requiere suscribirse a la misma para poder acceder. Permiten búsquedas por tipo de piezas (dibujos, escultura, plata, fotografía...), por materiales, palabras claves y años de venta.

Aunque no sean bases de datos muy intelectualizadas, son de obligada consulta para aproximarnos a la realidad española, ya que las bases de datos internacionales habitualmente no recogen datos de la mayoría de las casas de subastas españolas, sólo de un grupo reducido.



Fig. 2. Portadas de la Revista Galería Antiquaria

Capital Arte

La revista *Capital Arte*, vino a sustituir a *Subastas Siglo XXI*, en la actualidad ninguna de las dos se publica. *Capital Arte*, presentaba una estructura muy similar al del *Subastas siglo XXI*. Aunque en la actualidad no se publiquen, los artículos de ambas revistas son de obligada referencia para profundizar en el peritaje de obras y objetos de arte, y antigüedades y coleccionismo.

Tendencias del mercado de Arte

Actualmente es prácticamente la única revista que podemos consultar en España con informaciones relativas al mercado del arte. Entre sus páginas, contiene de todo un poco, desde noticias, exposiciones, entrevistas, recomendaciones de venta de obras, calendario de subastas y ferias, algunas piezas en venta y algunos remates. La visión que ofrece sobre las ventas de obras de arte y los remates es muy reducida y limitada.

Descubrir el Arte

La revista *Descubrir el Arte*, aunque no está especializada en el mercado del arte, ocasionalmente publica algún artículo relacionado con la venta de obras de arte.

Revista de Arte Logopress

De publicación online, es una revista a tener en cuenta en lo relativo al mercado del arte, ya que continuamente está ofreciendo noticias afines. La naturaleza de estas noticias es bastante divergente, ya que ofrecen cuestiones económicas desde diferentes puntos de vista (ferias, exposiciones, subastas, remates destacados).

Ars Magazine

Ars Magazine, es una revista especializada en arte desde diferentes puntos de vistas. Destaca por la calidad de sus imágenes. Se puede consultar tanto en formato digital como en papel. Tiene una sección dedicada al mercado de arte, con abundantes noticias de sobre remates conseguidos por piezas y piezas y colecciones destacadas en venta en subastas pasadas y próximas.

Bases de datos españolas

Todo Colección

Portal de venta de antigüedades, obras y objetos de arte, coleccionismo, cosas viejas, etc., netamente española con sede en Málaga. Ofrece multitud de categorías de búsqueda, por lo que nos permite realizar búsquedas muy concretas. Al disponer de todo tipo de objetos, es muy útil para piezas que podemos encontrar en casas cuando realizamos una tasación. También resultan de gran utilidad para buscar obra de pintores menos conocidos o locales. Es interesante recoger como el mismo portal se define a sí mismo. “**todocoleccion, donde viven los recuerdos**

Somos la mayor comunidad online de compra-venta y subastas de Antigüedades, Arte, Libros y Coleccionismo. Conectamos a las personas con su historia, vivencias y emociones mediante los objetos que veneran. En todocoleccion puedes comprar directamente o pujar en nuestras subastas por cosas que fueron parte de tu vida y que creíste no volver a ver nunca. Libros antiguos y descatalogados, Juguetes clásicos, Muñecas, Figuras de Acción, Muebles y Joyas antiguas, Relojes de todas las marcas y épocas, Objetos Vintage, Moda antigua, Arte Religioso, Pinturas al óleo, Antigüedades Técnicas y Rústicas, Cromos de fútbol, Monedas y Sellos, Postales antiguas, Tebeos y Comics, Discos de Vinilo...”

2.3. El estado de la cuestión en Iberoamérica

Ya que la prioridad de este trabajo es dar una visión lo más amplia posible de bancos de datos disponibles en Internet sobre cotizaciones de obras y objetos de arte, el primer proveedor al que queremos hacer alusión es la base de datos sudamericana “Estimarte”, especializada en arte argentino, uruguayo y latinoamericano contemporáneo.

Actualmente es la principal fuente para conocer de primera mano las fluctuaciones del mercado del arte sudamericano en dos vertientes, la de las cotizaciones de artistas sudamericanos, principalmente pintores u artistas plásticos, y las mismas de sus homólogos americanas, u otras foráneas donde se celebren subastas de arte latinoamericano. El que índice catálogos tango latinoamericanos como extranjeros es una herramienta de gran utilidad, pues permite establecer curvas de evolución de los artistas, y comparar a cuanto se vende su obra por ejemplo en el país de origen y el mercado internacional. En la siguiente tabla mostramos algunos datos sobre las cifras de Estimarte.

Previo pago, una de las grandes virtudes de Estimarte es la usabilidad de su Web, donde predomina la economía de medios presentados, haciendo de su página Web un instrumento fácil e intuitivo de usar. Entre otras cuestiones ofrece biografías de artistas; información de próximas subastas, alertas por email, índice de artistas y búsquedas por catálogo.

Tras un análisis pormenorizado, hay una cuestión a la que no podemos hacer referencia con exactitud. Cuando un usuario entra en la página y realizada una búsqueda, desconocemos si el sistema ofrece una información total, por ejemplo, indizando todos los lotes que componen un catálogo, o por el contrario hay un proceso de selección de determinadas obras u artistas. Traemos esto a colación porque en Artprice no hay selección de contenidos, se indizan, sistematizan y corrigen todos los catálogos que reciben de principio a fin, sin discriminación alguna, por lo que las informaciones que ofrecen son tremendamente minuciosas.

De manera generalizada, las bases de datos de cotizaciones que aquí proponemos como fuentes indispensables para aproximarnos al mercado del arte, adolecen de su escasa participación en las redes sociales, Estimarte sólo permite marcar la opción de me “gusta” en Facebook.

2.4. Los grandes bases de datos internacionales

Con el objetivo de orientar las posibles búsquedas por el universo de las bases de datos de cotización de obras de arte, hemos considerado oportuno hacer mención de los proveedores internacionales en dos categorías diferenciadas, por un lado, varios repositorios específicos en cotizaciones de pintores y artistas plásticos, y por otro, y bases de datos especializadas en Bellas Artes, Artes Decorativas y Diseño.

En las mismas encontraremos de todo un poco, desde las más simples a las más precisas y complejas de manejar con complicados sistemas de interrogación. Una tendencia general común a algunas de estas bases de datos es la puesta en valor de servicios correlaciones con el peritaje y catalogación de obras de arte, así por ejemplo en alguna de ella tendremos que hacer alusión a sistemas específicos de bases de datos de firmas y monogramas, que por ejemplo presentan Findarinfo o Artprice. Iremos mencionando cada una de estas particularidades en su momento.

2.4.1. Pintores y autores con obra reconocida

Pintores.ws. De entre las bases de datos especializadas en pintores y artistas, sólo Pintores.ws, Arcdja, y Artprice ofrecen la posibilidad de interrogar al sistema en castellano. Pintores.ws, ofrece en su página de inicio un texto explicativo de dudosa traducción al español.

Con respecto a esta página, mencionar que no hemos podido detectar los datos fiscales de la misma, ni si quiera un correo o teléfono de contacto. En la misma se informa que han indizado más de 75.000 artistas, desde 1996, dato que no ha variado en el último año. Ofrece índices de artistas, de los que sólo informa de los remates, sin incluir los precios de salida de las obras. Omite los datos de las obras no vendidas. Se alimenta por medio de un proceso de selección, por lo que sus informaciones son siempre someras y parciales. Por último, cabe mencionar que no ofrece ningún otro tipo de servicio, ni presencia en las redes sociales.

Arcdja Auction Results. Italiana de nacionalidad es ofertada en cuatro idiomas, inglés, italiano, francés y español. Fundada en 2002, tuvo su lanzamiento

virtual en 2005. Destaca por sus índices, uno destinado a artistas, y el otro a casas de subastas, que ofrece un profundo vaciado de las mismas.

Más que por las aplicaciones de las que se puede hacer uso previo pago, como las búsquedas y un sistema de alertas por correo electrónico, sobresale por los servicios paralelos.

En primer lugar, mencionar el “J30”, Art Market Trends, descrito por la Identidad de la siguiente manera: “Arcadia, gracias a la experiencia adquirida durante años, y valiéndose de la más avanzada tecnología en el ámbito económico y financiero, ha desarrollado un innovador instrumento capaz de **describir la situación del mercado del arte en tiempo real**.

El J30, bautizado de este modo para resaltar el vínculo que lo une con el mercado bursátil internacional, refleja la **evolución del sector del Arte en el plano de la macroeconomía mundial**.

El índice, que se ha desarrollado siguiendo estrictas teorías matemáticas y económicas, tiene en cuenta no solo el volumen de compraventa de obras de arte a escala mundial, sino también la correspondencia ajustada entre los precios de adjudicación y la valoración de los 30 artistas más importantes y las 30 principales casas de subastas del mundo.

Un único índice recoge de forma sintética los valores que se desprenden de las ventas, como por ejemplo los precios, las valoraciones y la disponibilidad de lotes en el mercado, así como el número de subastas medidas en un período determinado y su localización geográfica en función del mercado de referencia.

Para ello, se utilizan exclusivamente **fuentes** procedentes de nuestro centro de procesamiento de datos, **reconocidas y garantizadas a nivel mundial**” (Arcadja).

Tras la lectura de las informaciones mencionadas anteriormente, nos asalta realmente la utilidad del mismo. Desconocemos si una vez suscrito al servicio, y tras realizar una búsqueda, entre en valor los parámetros macroeconómicos a los que hace referencia, y manifestando la utilidad de la misma.

El segundo servicio colateral al que podemos acceder desde su página Web es el Art Magazine, publicación relacionada con el mercado del arte, ofrecida en inglés. Según se desprende de la misma, las últimas informaciones ofrecidas son a fecha de 25 de enero de 2012.

En cuanto a las redes sociales, disponen de página en Facebook, ofertada en italiano.

Findartinfo. Findartinfo se encuentra un escalón por encima respecto a las anteriores, y varios en relación a las españolas. Con los datos que tenemos hasta el momento, queda de manifiesto una bipolaridad entre las bases de datos latinas, de España, Italia y Latinoamérica, y las internacionales, gestionadas por países no latinos, tremendamente evolucionadas, con servicios que dan respuestas a pro-

blemas específicos y concretos. Antes de continuar queremos ofrecer unos algunos datos:

	Datos a 27/09/2011	Datos a 16/08/2012
Artistas	322.781	352.891
Remates	2.459.799	2.749.533
Fotos	1.301.859	1.520.735

Fig. 3 Datos de la base de datos Findartinfo

Los datos de la tabla anterior ponen de manifiesto que nos encontramos ante uno de los grandes proveedores de información sobre cotización de obras de arte. Es notable mencionar el crecimiento que ha mostrado en apenas un año. Ahora bien, en comparación con el gigante Artprice, estos datos resultan un tanto pequeños: Artprice tiene registrado 405.000 artistas; 27 millones de remates, y 108 millones de ilustraciones.

Ofrecido en inglés, alemán y francés, permite lanzar búsquedas por autores. Es Findartinfo una de las bases de datos sobre cotizaciones de obras de arte más “sociales” que podemos encontrar, ofreciendo sus servicios en diversas redes sociales. Además, propone un interesante y activo foro de debate, que es alimentado tanto por lo Compañía para comunicarse directamente con su comunidad, como ésta con la Empresa. Se realizan comentarios además sobre cuestiones relacionadas con el arte y el mercado del arte. Mencionar la importancia de dicho foro esté situado dentro de la Web corporativa, y no en una red social externa. De esta manera, los afiliados al mismo siempre tienen que pasar por la Web, y con ello estar al tanto de lo que la misma se oferta.

Otro de los servicios, si lo podemos llamar así, ofrecidos por Findartinfo, es un listado de recursos Web, que hasta el momento no habíamos mencionado. Dispone de banco de imágenes, 625 de las cuales son de libre acceso, y una útil bases de datos sobre monogramas y firmas, servicio que podemos encontrar también en Artprice.

2.4.2. Bases de datos relacionadas con las artes decorativas y el diseño

Artnet. Es uno de los principales portales que actualmente podemos encontrar en Internet en relación al mercado del arte. En él tienen cabida prácticamente todos los sectores implicados en la venta de obras de arte. En tres idiomas, inglés, francés y alemán, se estructura en tres grandes apartados que abarcan multitud de funciones. Estos son:

“Art Valuation”. Es el área destinada a las cotizaciones y mercado del arte. En él se dan cobertura a dos importantes bases de datos, *Artnet Price Database Fine*

Art and Design y Price databases Decoratives Art. La primera versa en exclusiva sobre obras plásticas, mientras que la segunda está dedicada al complejo universo de las artes decorativas. Ambas herramientas destacan por la precisión de sus motores de búsqueda. *Fine Art and Design*, contiene cuatro millones de registros, almacenados desde 1985 y extraídos del análisis de más de 500 casa de subastas. En cuanto a las artes decorativas, se alimentan de catálogos internacionales, europeos y americanos.

El tercer servicio que encontramos dentro del área de cotizaciones es la herramienta *Artnet Analylics Reports*, con reportajes y estadísticas del mercado del arte, previo pago también, y gran variedad de aplicaciones específicas según las necesidades del usuario.

“Buy and Sell”. Es la segunda gran área de Artnet. Mientras que la anterior estaba destinada a las cotizaciones de obras de arte, aquí tiene su espacio el mundo de las ventas de obra de arte. En primer lugar, el *Artnet Auctions*, que es la propia casa de subastas del portal, con ventas online realizadas de manera periódica. Encontramos también importantes directorios de galerías de arte y casas de subastas, de los cuales se puede obtener información directamente, o bien por medio del servicio *Market Alert*.

“Knowledge and News”. Comprende los contenidos divulgativos del portal. Da entrada a cuatro grandes apartados: *Artists A-Z*, *Artnet Magazine*, *Calendar*, y *Monographs*. Probablemente de los cuatro servicios, el más interesante, por lo completo de los mismos, es el último mencionado, *Monographs*, una interesante herramienta creada para difundir personalidades del arte de los siglos XIX y XX, ofreciendo biografías, exposiciones, bibliografía, catálogos etc.

Además de todas las cuestiones mencionadas, la Web brinda una gran cantidad de informaciones relacionadas con aspectos específicos del mercado del arte. Tiene además una gran presencia en las redes sociales, siendo la única de las comentadas hasta el momento que tiene canal propio en Youtube.

Antiques Trade Gazette. “ANTIQUES TRADE GAZETTE (ATG) is the acknowledged ‘Bible’ of the fine art and antiques industry, a weekly newspaper that has provided the latest in market information, news and analysis to art and antiques trade professionals and collectors since 1971. In short, it is a newspaper for serious buyers and sellers” (Antique Trade Gazette)

Nos encontramos ante la que posiblemente sea la más popular y difundida publicación del mundo anglosajón. Con carácter semanal, fue fundada en 1971, siendo reflejo, no sólo del mercado del arte nacional e internacional, sino que además es el espejo de la larga cultura anticuaria inglesa. Todo, y todos tienen cabida, desde los ata botones a los jades chinos o los camafeos griegos, siendo esta la principal de las muchas virtudes que posee la revista y su portal en Internet, dignificar y ampliar el concepto de “antigüedades”, abarcando todo tipo de

disciplinas susceptibles de coleccionar. Dispone de un preciso y actualizado calendario semanal de ferias y subastas en el Reino Unido, y otro regular de ferias y subastas del mundo. Además de sus reportajes con análisis específicos de subastas, remates, noticias del mercado del arte, reportajes sobre ferias y vendedores de arte, tienen cabida herramientas específicas sobre marcas, por ejemplo, de plata, procesos de exportación de obras de arte, cronologías y reinados, o informaciones sobre manufacturas. Alimenta también la base de datos que a continuación comentaremos.

The Saleroom. Aunque creada y mantenida por *Antiques Trade Gazette*, dispone de portal propio, con informaciones específicas. Entre sus principales utilidades, muchas y variadas, están las relacionadas con las artes decorativas de la que es sin duda la gran base de datos. Analiza más de 11.000 catálogos de subastas impresos, y 3.600 online. Indiza los catálogos completamente, por lotes, y uno a uno. Los de Australia, Francia, Alemania, Irlanda, Reino Unido y Estados Unidos están disponibles a texto completo y de manera gratuita, remates incluidos, que posteriormente pasan a engruesar su potente base de datos sobre objetos de arte, con un periodo de prueba gratuito, y que es reflejo de la mentalidad coleccionista de la que hace gala el mundo anglosajón, y que recupera desde vinos a objetos científicos, juguetes o cerámica.

Art Value. Los comienzos de Art Value habría que situarlos en el año 1962, cuando Henrique Mayer, fundó la afamada y necesaria guía Mayer (Mayer International Auction Records), que tuvo por objetivo sistematizar listados de remates de obras de arte, siendo durante años uno de los principales medios para poder consultar precedentes del mercado de obras y objetos de arte. En 2001 fue adquirida por ArtValue, que volvió a editar la guía en 2004. Desde 2007 funciona el portal de Internet. Su principal virtud, además de su especificidad, es que el acceso a la misma es gratuito. Contiene bases de datos múltiples: antigüedades, juguetes, instrumentos musicales, militaría, sellos y monedas, coches clásicos y deportivos, diseño, joyería, textiles, instalaciones/videos, vinos, etc.

Blouin Art Sales Index. Es una base de datos privada, de pago, que ofrece acceso a 9,7 millones de registros, con más de 425.000 artistas procedentes de más 3000 casas de subastas. El portal informa que contiene registros desde 1922, entre los cuales se encuentran pinturas, bellas artes, diseño, artes decorativas, vinos, etc.

2.5. Las guías de precios

Entre las principales guías de precios europeas y americanas, cabría mencionar:

- * Art at Auction in America.
- * Art Quest.
- * Art Sales Index
- * Currier's Price Guide to American and European Prints at Auction.
- * Currier's Price Guide to American Artists, 1645-1945, at Auction.
- * Currier's Price Guide to European Artist, 1545-1945, at Auction.
- * Davenport's Art Reference and Price Guide.
- * Gordon's Print Price Annual.
- * International Auction Records.
- * L'Officiel Des Arts
- * Leonard's Annual Price Index of Art Auctions.
- * McKittrick's Art Price Guide.
- * The 1990 Picture Price Guide to the UK Art Market
- * The Official Price Guide to Fine Art.
- * The Sotheby Index.
- * Fine Art. Identification and Price Guide

2.6. Artprice

Todas las bases de datos que hemos venido comentando hasta el momento son simples hermanitas menores de la dantesca Artprice, hoy por hoy el mayor indicador mundial sobre cotizaciones de obras de arte. Veamos algunos de los datos que avalan su magnitud (Artprice):

- Ofertada en 6 idiomas: inglés, francés, español, alemán, italiano y chino.
- En su configuración participan más 3.600 casas de subastas de todos los rincones del mundo, de las que se digitalizan todos sus catálogos de subastas, y se realizan entradas personales a cada uno de los artistas que ofertan.
- 405.000 Artistas.
- 27 Millones de remates, niveles e indicadores de precios desde 1987.
- 108 millones de ilustraciones procedentes de 3.600 casas de subastas.

Como vemos se ofrece directamente en los idiomas con mayor número de hablantes del mundo. Aparte de su potencia como indicador de cotizaciones, la grandiosidad de la página radica en que tienen cabida todos los creadores de cualquier país, de cualquier época, cultura, religión, tendencia, raza, color, etc. El único requisito es que alguna casa de subastas, de las más de 3600 que confluyen en el buscador, haya referenciado en alguno de sus catálogos a algún artista. Art Price recibe en formato papel cada catálogo, lo digitaliza y trata individualmente

a cada creador, del que se establecen datos biográficos, índices de cotizaciones y banco de imágenes.

Es importante señalar que Art Price, salvo que se contraten servicios específicos de peritaje de obras de arte, no emite ningún tipo de juicio de valor, ni de filtro, sobre las obras y artistas que recoge. Su función es informar, no de peritar. Y por tanto ayuda a configurar una Historia del Arte libre, internacional, y no sometida a ningún criterio excluyente. Tanto es así, que, en vez de hablar de Historia universal del Arte, deberíamos hablar de Historia Universal de la Creación Humana.

La página se organiza en cuatro grandes secciones:

- **Anuncios:** anuncios de arte, diseño y antigüedades.
- **Calendario:** eventos pasados, actuales y próximos.
- **Productos:**
 - **Bases de datos.** ArtPrice imágenes. ArtPrice auction. Remates. Biografías. Próximas subastas. Cotización e indicadores. Firmas, monogramas y símbolos de artistas.
 - **El mercado.** Consultar gratuitamente anuncios de arte, diseño y antigüedades en línea. Colocación de anuncios.
 - **Servicios a su medida.** Alerta por email gratuito. Su cotización trimestral de sus obras de arte. Tasaciones en 72 horas.
 - **Publicidad.** Ventas y exposiciones
- **Atención al cliente:** Contacto, nuevos socios, salas de subastas, invertir en arte, sitios hermanados y publicidad.

Cristo ajoelhado por Alonso CANO (Attrib.)

San Pedro de Alcánlara (?)



cm in € \$ £

Título de la obra	Cristo ajoelhado
Artista	Alonso CANO (Attrib.) (1601-1667)
Disciplina	Escultura
Técnica	Escultura de madera
Precio de remate	18.000 €
Estimación mínima	2.000 €
Estimación máxima	4.000 €
Ilustraciones	Pág. 50-51 del catálogo
Medidas	30 cm x 47.0 cm x 26 cm
Lote número	116
Tema de la subasta	Importante leilao - antiguidades, biblioteca artes ...
Fecha de venta	24/09/2013
Sala de subastas /	Palacio Do Correio-Velho

Fig. 4. Modelo de ficha de Art Price. Fuente: Art Price

Además de todo esto, ofrece bolsa de trabajo, cotiza en bolsa y la podemos encontrar en Twitter.

Quizás para nosotros el apartado de mayor interés sea el de productos. Sus bases de datos, aunque omiten cuestiones históricas de movimientos, y procedimientos técnicos de creación, vienen a ocupar la mayoría de los temas relacionados con el arte: biografías, exposiciones, publicaciones, cotizaciones y algo de especial importancia las firmas monogramas y símbolos de artistas. Además, podemos encontrar servicios de compraventa, directorio de artistas, casas de subastas y galerías.

Sus informaciones son tan precisas, que, según el video corporativo de la compañía, habitualmente corrigen los datos relativos a pintores y obras ofrecidos por los propios catálogos de subastas.

Entre sus múltiples virtudes, hay un defecto que consideremos necesario mencionar. Artprice es un proveedor de información electrónica sobre bases de datos orientados a las obras de autor, cualquiera que sea su aportación a la Historia del Arte, pintura, escultura, fotografía, cerámica, etc., pero siempre con una paternidad manifiesta. A diferencia de Art Value, por ejemplo, no se pueden realizar búsquedas por objeto, éste tiene que tener una paternidad específica. En cierta medida, esta carencia se suple con la posibilidad de consultar todos los catálogos a texto completo, entre ellos los de artes decorativas.

2.7. Las nuevas tecnologías: un blog especializado

Arte & Subastas https://www.artesubastas.es/las-obras-arte-adquiridas-estado-2017/
“Arte & Subastas es un blog independiente donde hablamos sobre el mundo de las subastas, el arte, artistas, antigüedades, joyas, numismática, etc. Todo lo referente al amplio mundo de las subastas y el arte tienen cabida”
Se incluyen informaciones relativas a: <ul style="list-style-type: none">• Información de subastas de arte• Noticias de subastas de arte• El arte de las subastas• Artículos de subastas de arte• Subastas de arte en Barcelona• Subastas de arte online• Subastas online de todo tipo de arte• El blog de las subastas• Blog de arte

- **Curiosidades de las subastas**
- **Curiosidades del mundo del arte**
- **Anécdotas de subastas de arte**

3. CONCLUSIONES

Con él presente capítulo hemos pretendido poner de manifiesto un universo propio dentro de las fuentes documentales para la Historia del Arte, desconocido y habitualmente no tendido en cuenta para la investigación historio-artística, ya que las informaciones contenidas en estas bases de datos, grandes bancos de imágenes en la mayoría de los casos admiten relectura sobre materiales cuyo lugar de habitación no son los exprimidos museos y colecciones de arte.

Sin querer ser exhaustivos, ni mucho menos aplicando metodologías específicas de las ciencias de la Documentación, en todo momento ha sido nuestro objetivo la puesta en valor de todas estas herramientas, divulgando su conocimiento y principales funciones.

Ahora bien, establecemos un punto de partida para quien quiera aproximarse al mercado del arte en su vertiente de las cotizaciones de los productos que en él se ofertan.

Partiendo desde la realidad nacional española, de lo básico, que son los propios catálogos de subastas, hemos ido subiendo peldaños en función de los servicios ofrecidos en cada una de las bases de datos comentadas, cuyos caracteres varían en función de si están orientadas al objeto o a manifestaciones plásticas. Así, desde España, hemos analizado la realidad Mediterránea, Latinoamericana, e internacional, preferentemente sajona, quedando de manifiesto, que los grandes repositorios de información sobre cotizaciones internacionales son reflejo de la propia y minuciosa cultura anticuaria anglosajona, y como tales, ofrece una gran precisión y diversidad en sus contenidos, no sólo los propios relacionados con las cotizaciones, sino también todos aquellos que tiene que ver con cuestiones afines, como profesionales, directorios, o datos historio-artísticos.

4. BIBLIOGRAFÍA

ARMARÑANAS, Emy. *El color del dinero: el boom de las subastas de arte*. Bilbao: Rekalde, 1993.

ARNAU, Frank. *El arte de falsificar el arte. Tres mil años de fraudes en el comercio de Antigüedades*, Barcelona, 1960.

ASPEL ALDÁMIZ-ECHEVARRÍA, M. *El mercado del arte. Reflexiones y experiencias de un marchante*. Asturias: Trea, 2013.

GRAMPP, William D. *Arte, inversión y mecenazgo*. Barcelona: Ariel 1991.

HEINZ HOLZ, Hans. *De la obra de arte a la mercancía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

MONTERO MURADAS, Isabel. *Un modelo de valoración de obras de arte*. Tesis doctoral. La Laguna: Universidad de la Laguna, 1994-1995.

MOULIN, R. *El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías*. Buenos Aires: la marca editora, 2012.

MUÑOS SECA, Beatriz. *Arte y eficiencia. El sector de la cultura vista desde la empresa*. Navarra 2011.

PEÑUELAS I REIXACH, Lluís. *Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario*. Madrid-Barcelona: Marcial Pons, 2005.

PEREZA, Miguel y ITUBER, José. *El arte del mercado en arte*, México, 1998.

POST, Elvin. *Fraude*. Barcelona: 2009.

RAMÍREZ, Juan Antonio, (Ed.). *El sistema del arte en España*. Madrid: Cátedra, 2010.

SCHAVELZO, Daniel. *Arte y falsificación en la América Latina*. S/L: Fondo de Cultura económica, 2009.

SHINER, Larry. *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona: Peídos Ibérica, 2004.

SHOOP, Fiona. *How to profif fron Autions*. South Yorkshire: Remember When Publications, 2005.

SINGER, L. Microeconomics of the Art Market. *Journal of Cultural Economics*, 1990, Vol. 2 nº 1, June. pp. 21/40, 1978.

SINGER, L. Some Unanswered Questions in the Economics of Art. *Cultural Economics*, 1992, pp. 77-83.

SINGER, L. The Utility of Art vs Fair Bets in the Investment Market. *Journal of Cultural Economics*, 1990, Vol. 14 nº 1, Dic. pp. 1/13.

SPENCER, Ronald D. *El experto frente al objeto. Dictaminar las falsificaciones y las atribuciones falsas en el arte visual*. Madrid: Marcial Pons, 2011.

TAYLOR B. *Contemporary Art: Art Since 1970*. Upper Saddle River: Person/Prentice, 2005.

THOMPSON, Donald N., *El tiburón de los 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*, Barcelona: Ariel, 2009

VALLUGUERA FUSTER, Anna. El Mercado artístico como herramienta de estudio para el Historiador del arte. Una aproximación. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, 2010.

VETTESE, Ángela. *Invertir en arte: producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*. Madrid: Pirámide, 2002

Antonio Rafael Fernández Paradás. Doctor en Historia del Arte por la Universidad de Málaga, con la tesis doctoral titulada *Historiografía y metodologías de la Historia del mueble en España (1872-2011). Un estado de la cuestión*. Graduado en Historia del Arte y Licenciado en Documentación por la Universidad de Granada. Máster en Peritaje y Tasación de Antigüedades y obras de arte por la Universidad de Alcalá de Henares. Actualmente es Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de Granada, donde imparte docencia en el Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de

la Facultad de Ciencias de la Educación, y docente del Máster Arte y Publicidad de la Universidad de Vigo.

Luis Bayardo Tobar Pesantez es Doctor en Economía por la Universidad española de León especializado en el área de Integración y Desarrollo Económico y Territorial. Licenciado en Economía por la Universidad de Cuenca, diplomado en Evaluación de la Educación Superior y en Administración de Proyectos por el Tecnológico de Monterrey. Cuenta además con dos Máster Universitarios: uno en Economía por la Universidad Tecnológica de Equinoccial y otro especialista en Docencia Universitaria de la Universidad de Azuay. Actualmente es Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Facultad Politécnica Salesiana donde desarrolla su actividad docente y desempeña además el cargo de Vicerrector General. Está entre los 100 líderes con mejor reputación corporativa de Ecuador siendo presidente y miembros de varios directorios como INVEC o CENCOBA C.LTDA. Miembro del Consejo Editorial de la Revista OIKOS de Chile cuenta con un destacable repertorio de publicaciones en revistas de reconocido prestigio.