

CONSEJO PROVINCIAL DE VALENCIA. CONSEJERIA DE PROPAGANDA
Y PRENSA.

1.- Al cobij de la noche y traicionamente, los barcos fascistas que piratean en el Mediterráneo - lanzaron sus proyectiles mortíferos sobre Valencia, la ciudad acogedora y libre, produciendo - destrozos y víctimas en los alrededores del Puerto y en el Hospital de Sangre.

Edita: Consejería de Propaganda y Prensa del Consejo Provincial de Valencia. Imprime: Ortega. -

Medidas: 35 x 51 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 946

El Consejo Provincial de Valencia fue un organismo que sustituyó, a partir de enero de 1.937, a la experiencia casi independiente del Comité Ejecutivo Popular, teniendo funciones similares a las Diputaciones Provinciales. Este cartel es una compaginación de cinco fotografías con su pie correspondiente que nos muestran los efectos de un bombardeo naval sobre la ciudad de Valencia, incluyendo el entierro de las víctimas.

CULTURA POPULAR

1.- Bibliotecas Cultura Popular 1.937 Valencia.

Edita: Cultura Popular. Imprime: Lit. S. Durá
Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x
x 68,5 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 81 // S.H.M. 52/353/4/1

Cultura Popular, organización creada tras el -
triunfo electoral de la izquierda en febrero de 1.936, -
continuó funcionando, adaptada a las circunstancias, al
estallar la guerra civil. Una de sus labores más desta-
cada fue la formación y constitución de bibliotecas en el
frente y en la retaguardia, según consta en el informe -
-realizado a efectos propagandísticos- y redactado por -
la bibliotecaria Teresa Andrés (1) y otros folletos edi-
tados durante la contienda (2).

El cartel en sí se asiste del lenguaje gráfico con-
vencional de tablas estadísticas, etc., para mostrarnos
las distintas bibliotecas organizadas por Cultura Popular
entre enero y julio de 1.936 en guarderías, hospitales,
cuarteles y frentes, y centros políticos sindicales. -

(1) Indicaciones para la organización de las Bibliotecas
de Frentes, Cuarteles y Hospitales. Valencia, Cultu-
ra Popular, 1.938.

(2) Bibliotecas del Frente y de la retaguardia en la Espa-
ña republicana, Barcelona. Ediciones, Españolas, 1.938
ó L'Effort culturel du peuple espagnol en armes, Minis-
tère de l'Instruction Publique de la République espag-
nole, 1.937

00777

Consta de unas barras horizontales de distinto color cada una con los meses y el número de bibliotecas correspondientes a cada mes debajo. Por encima de las barras van unas figuras esquemáticas de distinta dimensión, según haya sido el número de bibliotecas instalado y que representan a un niño con una especie de boina, leyendo, a un herido con la cabeza vendada, a un soldado con casco, fusil con bayoneta a la espalda y un libro entre sus manos, y a un obrero industrial con gorra y mono azul. - Los colores son respectivamente el verde, azul, marrón y rojo con azul y blanco.

2.- Bibliotecas entregadas por Cultura Popular ambas centrales.

Edita: Cultura Popular. Imprime: Lit. S. Durá -- Socializada. UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.E.-s.G.C. nº 114 // S.H.M. 52/350/2/3

Es un círculo con distintos sectores que indican las bibliotecas entregadas, si seguimos la inscripción, "desde su fundación 1 Agosto 1.936 hasta 1 Agosto 1.937". Debajo, en el ángulo inferior derecho, está la tabla de claves para manifestar los organismos y lugares a que han sido entregadas las bibliotecas: cuarteles y frentes, centros políticos y sindicales, guarderías, hospitales.

00750

MILICIAS - EJERCITO POPULAR - COMISARIADO

1.- Ingresad en el Batallón "Canarias". Oficinas de Reclutamiento: Madrid, O'Donnell, 11. Caraban---chel Alto: Villa San Pablo. Alcázar de San Juan. Joaquín Costa, 37.

Imprima: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 49,5 x 34,5 cms.

S.H.M. 52/344/5/3

No sabemos si este batallón miliciano llegó siquiera a formarse, al menos no lo cita Michael Alpert -- en su relación de unidades de milicias existentes en Octubre de 1.936.(1)

En un tono de claro pictoricismo kitsch advertimos un miliciano en primer plano que levanta el puño. -- Detrás de él hay agua y un paisaje con un monte o volcán nevado (el Teide). Por delante, una hilera de banderas recordándonos los gallardetes que se utilizan para decorar las fiestas o algunas veces los barcos, lo que le da un vivaz y alegre colorido. Se trata de las consabidas banderas de organizaciones políticas, nacionalidades y la republicana.

2.- Alistaos. ¡Por la libertad de Burgos!

Edita: Milicias Burgalesas. Carretas, 25. Impri-
me: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 50 x
x 35 cms.

S.H.M. 52/349/2/4

(1) Op. cit., págs. 345-347.

Tampoco aparecen estas milicias burgalesas en la obra ya mencionada de Michael Alpert. Posiblemente fuese un intento de formación a cargo de burgaleses residentes en Madrid tras el conocimiento efectivo de que su ciudad había quedado en manos de los sublevados.

Vemos un hombre con fusil (en rojo y negro, lo que nos puede indicar la adscripción político-ideológica de este grupo miliciano). Unas cadenas que hacen un círculo en torno a unos castillos, espadañas de iglesia, etc.

3.- Dependientes de bares. Acudid a alistaros al Batallón Vanguardia Roja que organiza vuestro sindicato. Plaza Matute, 11.

Edita: Sociedad General de Dependientes de Cafés-Bares de Madrid. Imprime: Rivadeneyra S.A. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/349/2/6.

La fragmentación político-militar de los momentos iniciales de la guerra queda manifiesta en este cartel en el que se intenta formar un batallón de voluntarios de los dependientes de la hostelería madrileña con el nombre, algo enfático, de Vanguardia Roja: eran normales este tipo de nombres. Nos presenta un soldado de pie que levanta un fusil y extiende la mano con el índice hacia el espectador, según modelos de cartelera aparecidos en la primera guerra mundial y en la revolución soviética, con ejemplos del americano James Montgomery Flagg, del británico Alfred Leete, del italiano Achille Luciano Mauzan o del soviético Dimitri Moor.

4.- Camaradas. Por el aplastamiento total del fascismo. Alistaos en el Cuarto Batallón de Milicias. Destacamento Caldeiro. Inscripciones: Julián Marín, 9. Madrid.

Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 50 x 35 cms.

S.H.M. 52/357/4/3

Cartel de concepción gráfica bastante avanzada - para lo que es normal en un ejemplar no firmado y editado por un organismo alejado de los centros decisivos de la propaganda gráfica. Un tratamiento bastante amplio a base de aerógrafo, con dos soldados de medio cuerpo algo inclinados hacia atrás. Los colores son gris y rojo.

5.- Disciplina de fuego.

Edita: Milicias Populares Antifascistas. Valencia.

Imprime: Gráf. Turia Valencia. Medidas: 70 x 50 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 744

Dentro de una serie de dibujos didácticos hechos por la Alianza de Intelectuales Antifascistas para los soldados, tenemos éste en el que se enseña el concepto de disciplina del fuego con el objeto de evitar el desperdicio de munición por parte de una tropa animosa, por falta de instrucción y preparación militar. Estos carteles salieron como hojas centrales desplegadas de "El Mono Azul" apareciendo este en concreto el 29 de Octubre de 1.936. Indica una ilimitada fe en el poder de la gráfica propagandística al encargarle a ésta una labor que sería más

consciente y efectiva en una instrucción militar adecuada realizada por profesionales, pero que chocaba con el antimilitarismo de la España republicana.

Es un dibujo muy simple, creo que a pluma, de unos soldados tumbados tras un parapeto y disparando a unas siluetas que aparecen tras las rejas de una ventana y la línea de horizonte. De los fusiles surge una línea convencional que indica la trayectoria de la bala. El dibujo es muy simple y tiene debajo un largo texto que dice: "¡Tiradores!. Disparad siempre persiguiendo con paciencia el blanco. Buscad el mismo objetivo hasta que lo logreis. La potencia de las armas de fuego, no de la cantidad sino de la calidad de los disparos. No hay que tirar mucho; hay que tirar bien. Un soldado que hace tiros de caza es más eficaz que una unidad de combate disparando con celeridad. El valor del frente de batalla no depende del número de fusiles, sino del número de tiradores". Como apostilla política: "Cuidado con los sembradores de alarma. La cobardía se parece mucho a la traición".

6.- Asentamientos improvisados de armas automáticas.

Medidas: 43 x 35 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 950

En la misma línea de dibujos didácticos dirigidos a los soldados, éste puede ser fácilmente un complemento pedagógico-visual a la instrucción militar. Es un dibujo sin pretensiones. En él, vemos un soldado con casco, sentado y apoyando la ametralladora en una mesa y sacando el cañón tras los sacos terreros de una trinchera. El soldado está bajo el nivel del suelo en un agujero o

00762

trinchera cavada ex-profeso. Debajo, un texto que dice:
"Para ganar altura se instala el arma sobre una mesa adosa al muro. Las aspillera abierta en éste se cubre con un escudo metálico y sacos terreros. En los poblados se obtendrán buenos asentamientos de armas automáticas en las cubiertas de las casas, quitando una teja. Se aprovecharán lugares dominantes y que el enemigo no pueda sospechar siquiera para obtener el efecto INSTANTANEO y por SORPRESA de estas armas".

7.- Reservistas alistados en el ejército voluntario.

Impime: Lit. C. Pagán. Murcia. Medidas: 77 x 56 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 246

Un cartel algo extraño, de concepción gráfica no muy avanzada, y que muestra también a las claras la dispersión en la emisión de la propaganda gráfica. La llamada a un Ejército Voluntario parece indicar que no se trata de las milicias, ni tampoco del Ejército Popular que cada vez más se configura como un ejército regular formado por la recluta de hombres en edad y situación útiles para el manejo de las armas. El cartel se limita a presentarnos, en una litografía coloreada con sombras realizadas al carboncillo, a un hombre vestido con un mono azul, correaes, gorro de miliciano con una estrella roja en la frente y boria de legionario, y un fusil al hombro en actitud ligeramente marcial. En uno de los bolsillos del pecho lleva un escudo o distintivo circular rojo con las siglas en blanco EV (supongo que de Ejército Voluntario). Al fondo vemos unas alambradas.

00763

8.- Sin lema. Ejército.

Medidas: 80 x 110 cms.

S.H.M. 52/544/2/2

Forma pareja con el cartel que veremos a continuación. Creo que es el boceto original y por esa razón no hay indicación de impresión, etc.

En colores rojo y negro, se utiliza mucho el --- pincel y el carboncillo para las sombras. Nos presenta - una fila de soldados a la bayoneta que se pierden hacia el fondo.

9.- Sin lema. Marina.

Medidas: 80 x 110 cms.

También un original a tintas planas. Vemos una - esfera o globo terráqueo en marrón con un gran ancla y - una carabela ó galeón navegando por encima. Debajo, en - la parte inferior derecha, navega un buque de guerra moderno, en gris.

No existe ninguna diferencia entre el discurso - ideológico de éste cartel y cualquiera proveniente del - campo nacionalista. La mitificación de la tradición histórica su principal soporte. Únicamente la procedencia - archivística nos muestra a las claras su procedencia.

00784

10.- "Defensa Nacional". Revista Española de Técnica Militar, número homenaje a Rusia.

Medidas: 41,5 x 31,5 cms

S.H.M. 52/350/6/4

Bajo la dirección de Carlos Romero Giménez, Comandante retirado que luchó en el frente de Madrid con la 4a Brigada y llegó a ser gobernador militar de Barcelona por breve tiempo antes de su caída, pasando por el mando de la 6a División, el II Cuerpo y el XIII Cuerpo en el Ejército de Levante, esta revista apareció en Barcelona con periodicidad mensual entre Julio de 1.937 y Enero de 1.938 (1).

El cartel se puede inscribir dentro de este estilo "oficial republicano" tan denostado por los vanguardistas de "Gaceta de Arte" en la pre-guerra y que tiene rasgos claramente "pompiers". Vemos una Marianne con un pecho desnudo que lleva una bandera y a su lado un león. Celajes de atardecer sobre un paisaje. Detrás, algo que parecen ser edificios.

11.- "Ejército del Pueblo". Revista ilustrada de guerra. Portavoz del Ejército Popular Regular. - Publicación quincenal.

Imprese: Grafos Colectivizada. Barcelona. Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 590

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 290 pág. 183

(1) ALPERT, Op. cit. pág. 406

Acorde con una tradición de revistas ilustradas en las que tenían un papel estelar las de guerra, es este cartel de la revista "Ejército del Pueblo". No hay más que recordar los esclarecedores trabajos de Paul Hogarth (1).

Sin embargo la influencia de la fotografía es evidente -tal vez el motivo fuera extraído de una- con cierto aire de época en el tratamiento también monocromo, más propicio de las ilustraciones de las revistas, sin los grandes golpes visuales y coloristas que están tan dentro del propio lenguaje de la cartelística.

El dibujante nos ha presentado toda una panorámica, una vista muy amplia en la que hay un soldado a la derecha, de pie y de espaldas a nosotros, frente a un parapeto hecho de sacos terreros en el que ondea una bandera republicana con un círculo con las barras catalanas. En una de las esquinas aparece un civil, cortado por el límite del cartel (¿será el fotógrafo?). Más al fondo el horizonte se pierde en una serie de colinas y barrancas peladas y con claros signos de la erosión que bien podrían referirse a un paisaje real del frente de Aragón. El realismo casi fotográfico le lleva a detenerse en el tratamiento individualizado de cada uno de los sacos terreros, así como de la textura del suelo o del fondo paisajístico, lo mismo que en todos los pliegues del uniforme del anónimo soldado.

(1) The artist as reporter. "Pegroses annual" (Londres). LV (1.961), págs. 71 a 87 y The Artist as Reporter Londres-Nueva York, 1.967

12.- Recluta aprovecha la estancia en el CRIM.

Medidas: 33 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 828

Los CRIM (Centros de Reclutamiento, Instrucción y Movilización) vinieron a sustituir a las cajas de recluta o zonas de movilización, restituidas tras la guerra.

13.- Uniforme e insignias de los comisarios de guerra en las filas del Ejército Popular.

Medidas: 70 x 50 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 956

Arriba un texto que dice: "Orden circular de 6 de Enero de 1.937 (D.O. nº 6)". Más abajo "Traje de campaña", bajo el que aparece el figurín del modelo de traje de los Comisarios Políticos en una tradición de figurinistas o castres, y realizado a gouache en seínas con algunos toques en blanco. A ambos lados y en la parte baja, las insignias de los diferentes grados de comisariado: Comisario General, Sub-Comisario y Secretario General, Comisario Inspector, Comisario de Brigada, Comisario de Batallón, Comisario de Compañías y Delegado Político de Compañía, cada uno de los cuales tenía su equivalencia en la escala de mandos militares del Ejército Republicano.

14.- Modelo para hoja de periódico mural.

Edita: Comisariado de Guerra. Propaganda. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 98 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 3

Este "Modelo para hoja de periódico mural" puede explicar la extraordinaria semejanza y línea familiar - que se encuentra en casi todos los periódicos murales - hechos generalmente por soldados, aunque también por colectivos civiles. El dirigismo se hace muy claro en la - recomendación casi imperativa de una serie de modelos y tipos que hacen que una expresión presuntamente alternativa -el periódico mural debía tener una mayor libertad lingüística y comunicativa por su menor planificación- se convierte en un recuerdo de los medios de comunicación - institucionales.

15.- Los faraones antifascistas. Cuadro Flamenco y Zambra Gitana. Actuando para los soldados del -- Ejército del Pueblo. "La evasión de los flamen--cos". A propósito cómico-lírico-bailable en un - tirón. Cantares de Amor y de Guerra.

Edita: Subcomisariado de Propaganda del Comisa--riado General de Guerra. Imprime: José Pascual. Valencia. Medidas: 64 x 44 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 710

Bibliografía:

Propaganda y Cultura..., pág. 104

Dentro de las realizaciones de los teatros del - frente del Comisariado General de guerra, tenemos estos "faraones antifascistas" concebidos como un grupo de -- teatro de agitación, poniendo a su servicio los modos de expresión populares como son en éste caso e' cante y el baile flamenco, dentro de una línea general que iría en--globada dentro del espectáculo arrevistado y seguramente

60763

de española que era el género más popular en la época. Desde este punto de vista constituye un evidente acierto utilizar estas expresiones y unas estructuras y códigos muy difundidos en una labor propagandística más interesada por la comprensión inmediata que por las experimentaciones formales.

El cartel está concebido como uno de teatro: explicitámonos el título de la obra y la compañía que lo representa de la manera más clara y rotunda posible. En la parte alta es donde se utiliza un dibujo que forma una especie de "puzzle" a pluma negra en la que se unen una guitarra, botellas con vasos de vino, y las representaciones esquemáticas de dos actores, cantores o bailarines, sólo vistos, por su rostro la mujer con moño y una flor, y por el sombrero de ala ancha el hombre con la cara de perfil. Más arriba, hay una estrella de cinco puntas que realmente parece una de Balén.

16.- El guiñol satírico "La Tarumba". Al servicio de la guerra, actuará aquí para vosotros, soldados del Ejército de la República, con el siguiente repertorio: "Lidia de Mola en Madrid", "Radio Sevilla", "Retablillo de Don Cristóbal", "Los salvadores de España".

Edita: Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra: Imprime: José Pascual. Valencia. Medidas: 44 x 44 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 711

Bibliografía:

Propaganda y Cultura..., pág. 94.

00767

El uso del muñeco o teatro de títeres como teatro de agitación y propaganda viene ampliamente comentado en la memoria del Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra. Por medio de una compañía se escenifican algunas obras, tres de ellas con la autoría de Rafael Alberti, y el célebre Retablillo de Don Cristobal, debida a la pluma del siempre llorado y recordado en las filas republicanas Federico García Lorca. La escenografía y realización de los muñecos se debió a Miguel Prieto a quien tal vez haya que atribuir también el dibujo situado en un recuadro en la parte superior, dibujo monocromo, en tinta sepia, que nos presenta los distintos personajes que van a ser representados como marionetas por éste teatrillo de origen infantil y popular - que aquí es perfectamente instrumentalizado al servicio de una idea política. Tenemos así el general (Quiapo de Llano) ante una botella de vino hablando por un micrófono. Detrás un grotesco obispo parece que besa o baila con una beata con velo, etc.

17.- Cuidad las armas! En ellas está la garantía del pan, la tierra, la libertad y la independencia para nuestro pueblo.

Edita: Comisariado General de Guerra. Medidas:
35 x 24 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 991

En 1.938, tras salir de su cargo el Director General de Bellas Artes, Josep Renau es nombrado Director de Propaganda Gráfica del Comisariado General de Guerra.

Mencione éste dato porque hay una serie de carteles anónimos editados por el Comisariado General de guerra y en los que su moderna concepción gráfica, patente en la declarada utilización del fotomontaje y la fotografía, nos pueden hacer pensar en el cartelista valenciano. Este que nos ocupa es uno de ellos, pidiendo el cuidado de las armas, y en el que se ve un hombre con un no (técnico o armero) que trabaja o manipula ante armas pesadas: morteros y ametralladoras. La fotografía está resaltada con unas manchas de color en las que se colocan una de las partes del lema, mientras que la más estrictamente explicativa y secundaria se coloca abajo, aparte de la imagen.

18.- ANTES Campesinos sin tierra. Hambre y miseria en el campo. 14 latifundistas poseían 383.062 hectáreas. Sólo 6 grandes señores poseían 264.637 hectáreas. CONTRA ESTO LUCHA EL EJERCITO POPULAR. AHORA. Campesinos con tierra, trabajo y bienestar en el campo. La República ha entregado a los campesinos hectáreas. dinero ha dado como crédito a los campesinos cuarenta y dos millones de pesetas. ESTO DEFIENDE EL EJERCITO POPULAR.
Edita: Comisariado General de Guerra. Medidas:
34 x 24 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 993

Son muy frecuentes las motivaciones políticas en la propaganda dirigida al Ejército. Se recurre aquí al sentimiento de los campesinos -que serían muchos, dada la composición social de España- enrolados en el Ejército.

to Popular.

El recurso lingüístico empleado es el de la con-
traposición entre dos fotografías no elaboradas, otra co-
sa es decir que hayan sido compuestas que eso es más pro-
bable. En la fotografía de arriba, vemos unos hombres y
un niño sentados, abatidos y seguramente hambrientos, en
una escalinata ante la calle. En la fotografía de abajo,
hay una fila de campesinos en escorzo que interrumpen un
momento su trabajo de siega para levantar las hoces o el
puño, o gavillas de trigo, en actitud triunfal y alegre
según unos modelos icónicos tomados de la propaganda so-
viética.

19.- Por el pan. Por la tierra. Por la cultura. Por
la independiencia de España. Por esto lucha el
Ejército Popular.

Edita: Comisariado General de Guerra. Medidas:

34 x 24 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 994

Una consigna muy retórica nos lleva a una serie
de fotografías cada una de las cuales ilustra una de las
frases de aquella. Vemos sucesivamente, en una lectura en
sig-sag: unos niños comiendo en una colonia escolar para
niños refugados, la fotografía aérea de unos campos lle-
nos de olivares, unos milicianos alrededor de una mesa -
asistiendo a una clase, un mapa de España con sus regio-
nes y provincias bien delimitadas y un soldado que se re-
corta al contraluz en ademán de lanzar una granada; la -
única parte no fotográfica del conjunto del cartel.

La fotografía tiene evidentemente la ventaja de que su nivel de iconicidad y de realismo son altos, pero era más difícil en este momento la manipulación que, como demuestra casi contemporáneamente Heartfield, es posible en una dialéctica entre imágenes que van desde la complementariedad a la negación, partiendo de su significación primaria, que no es unívoca, por medio de la aplicación de la ley del contexto (más bien de la descontextualización) formulada por "Dadá" y más tarde por los surrealistas para crear unas asociaciones de imágenes desconocidas.

20.- No adelantes al coronar una cuesta.

Edita: Dirección de Transporte por Carretera.
Grupos de Ejércitos Imprime: Unión Poligráfica
C.G. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-S.G.C. nº 451// S.H.M. 52/349/7/3

En una línea sobre todo didáctica, este cartel está editado por unos Grupos de Ejércitos que sólo pueden ser el Grupo de Ejércitos de la Región Central, formado tras la división en dos del territorio republicano, a partir de Abril de 1.938, y cuyo mando se confió a Miaja, mientras se formó también un Grupo de Ejércitos de la Región Oriental, bajo el mando de Hernández Sarabia.

Se trata de un cartel preventivo de tráfico, y la menor carga político-ideológica le da una mayor claridad expositiva, dentro de un publicitarismo alejado de todo tipo de retórica. La señal de tráfico de prohibición está sobreimpresa sobre el cambio de rasante de una

carretera, en la que un vehículo adelanta a otro y se encuentra que emerge otro de la vertiente contraria, en su mismo carril. Los colores son fundamentalmente el verde - incluso para la carretera - y tienen líneas cinéticas indicando la velocidad.

21.- La voluntad y el sacrificio nos darán el triunfo (Negrín).

Edita: Comisariado del Grupo de Ejércitos de la Región Central. Subsecretaría de Propaganda. Delegación de Valencia. Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 587

Editado (en colaboración) por el Grupo de Ejércitos de la Región y el Subcomisariado de Propaganda en su Delegación de Valencia, su carácter militar se hace incluirlo en ésta sección. A estas alturas la retórica lo invade todo; las motivaciones políticas han desaparecido y se apela a altos valores morales (voluntad, sacrificio) muy acordes con cualquier ideología militar, hasta el punto de que podía ser suscrito sin ningún tipo de modificación por el bando contrario. Entra en juego la alegoría (uno de los vehículos fundamentales y un recurso retórico de primera mano en el cartel de guerra) que se trasluce en la desmaterializada imagen de la mujer - que en colores sepías se funde con el fondo azul. Lleva un pecho desnudo (iconografía pseudo-clásica) y parece surgir de las colinas terrosas en las que uno de los soldados (uniforme perfectamente militar sin ningún recuerdo miliciano) cae arrodillado por efecto de la bala que ha alcanzado su pecho. La mujer señala la dirección a -

dos soldados, ya que más adelante nuestra surge otro con un fusil con bayoneta en ristre, parece que yendo a reemplazar al caído. Los colores de los uniformes son de un verde terroso que se funde con la superficie que pisan. Hay una clara contradicción entre los valores retóricos que publicita el cartel y la realidad y crueldad de la guerra moderna. El cartel no puede renegar de su pasado publicitario: en cierto sentido vende una "imagen" de la guerra por la que dialogar (en realidad no hay diálogo, sólo imposición) con los soldados, los hombres que se dirigen al matadero.

22.- El Ejército Popular lleva paz y seguridad a los pueblos.

Edita: Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Ejército del Centro. Estado Mayor. Impreso: Sucre Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado. Medidas: 70 x 47 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 158

Sobre la amplia y poderosa figura de un soldado visto en escorzo desde un punto de vista muy bajo, se ensamblan una serie de fotografías en blanco y negro (con el característico tono azul-violáceo de las fotografías de prensa de la época), en las que se narra con unos largos textos, insertos en cada una de las fotografías las diferentes actividades realizadas por el Ejército Popular tras la conquista de algún pueblo, acontecimiento bastante raro por lo demás y explotado con largueza por la propaganda oficial. El soldado ocupa casi todo el cartel - siguiendo una línea diagonal; lleva un amplio capote an-

ranjado con sombras en salpicado violeta; se toca con casco, también naranja, y en lugar de fusil blande jubilo-
 so un pico para indicar que también trabajan para llevar la normalidad y la defensa a estos pueblos: en una de las fotografías podemos ver a uno de los soldados con una pala en el momento de desescombrar o construir una trinchera. Por el paisaje invernal que se ve en las fotografías podría tratarse de la campaña de Teruel (Diciembre 1.937-Febrero 1.938), pero la procedencia del Ejército del Centro creo que invalida ese razonamiento.

23.- Para ganar pronto la guerra. ¡Cada unidad del Ejército sus altavoces propios!

Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda. Inspección Centro. Imprime: Rivadeneira C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.
 A.H.N.-s.G.C. nº 105 // S.H.M. 52/341/2/2

La desmesurada fe en la propaganda llevó al Ejército republicano al uso de estos grandes altavoces que desde una de las trincheras se dirigía a la otra con el ánimo de convencer a los soldados para que se pasaran de bando. Este procedimiento viene siempre dado bajo la denominación de "Agitación entre el enemigo", en el que se incluía también el lanzamiento de octavillas por medios aéreos, etc., y que fue igualmente empleado por el bando nacionalista. A éste respecto se decía en el segundo número de "El Comisario" lo siguiente: "La propaganda entre las filas enemigas es muy importante no sólo por el efecto inmediato que puede tener al conseguir traer a nuestras filas unos cuantos soldados del Ejército Lascioso..."

Esta propaganda puede llevarse a cabo por octavillas, que este Subcomisariado hace llegar a diferentes puntos del frente y de la retaguardia del enemigo, y por medio de altavoces y bocinas desde las mismas trincheras por los comisarios, delegados de compañía y soldados de nuestro Ejército Popular..."(1). Más adelante extracta el informe de uno de los responsables de este servicio con el funcionamiento de uno de estos altavoces ante la posición cercada del Santuario de la Virgen de la Cabeza (2).

El cartel nos presenta la fotografía de uno de esos enormes altavoz montado en un camión convenientemente blindado para hacer frente al hecho de que se daban en primera línea de fuego.

Queda también constancia de este medio de propaganda en un artículo publicado por "Estampa", de Madrid, el 6 de Marzo de 1.937 y en el que nos narra el desarrollo de un mitin ante las trincheras por medio de uno de estos grandes altavoces que alcanzaban hasta cuatro kilómetros. En él intervinieron A. Balbontín, Francisco Antón, como inspector de comisarios del E. del Centro, etc.

24.- ¡No intervención!

Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Impreso: Rivadeneyra Madrid. Medidas: 43,5 x 27 cms. S. N. M. 52/358/4/1

(1) Propaganda y Cultura..., pág. 24
(2) Ibidem págs. 50-52.

0017

La No intervención fue una de las grandes bases propagandísticas republicanas, teniendo en cuenta su universal no cumplimiento, para acusar a las potencias fascistas de estar apoyando el Ejército franquista. Por consiguiente, Hitler y Mussolini se convirtieron en las bestias negras con una personalización muy grande.

El cartel nos muestra huellas de manos manchadas de sangre, fotografías de periódicos italianos y un largo texto explicativo.

25.- El peligro de las luces encendidas.

Edita: Jefatura Retaguardia y Transportes Ejército del Centro. Imprime: Rivadeneyra CO Madrid.

Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-e.G.C. nº 432 // S.H.M. 52/355/1/5

Para los bombardeos aéreos nocturnos es una regla de oro el apagar las luces. Así se le explicaba ampliamente a la población civil que tenía que sufrir sus terribles efectos en las ciudades. En este caso, el consejo está dirigido a los soldados conductores del Ejército del Centro para evitar en lo posible los faros encendidos de los camiones cuando marchan en convoy por una carretera los que les convierte en un blanco seguro y fácil.

El cartel nos presenta de una manera esquemática, influida por la publicidad las siluetas de los camiones en negro sobre una especie de franja más clara en azul - que nos muestra el resplandor de los faros encendidos de los camiones. Por encima y debajo de esta franja, un fondo continuo indicando la oscuridad nocturna a base de -

6013

azules oscuros y violetas en los que destaca arriba la silueta de un avión con los límites señalados por una línea blanca, que envuelto por una especie de polvo o halo blanco, forzado por un salpicado de pintura de este color deja caer una bomba que se dirige sin error hacia uno de los camiones, dejando tras sí una estela también de ese polvo blanco.

26.- No adelantes en convoy.

Edita: Jefatura Retaguardia y Transporte. Impri-
me: Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: 100 x
x 70 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 378 // S.H.M. 52/355/1/3

Un cartel didáctico -podríamos decir que de tráfico- en el que vemos una carretera representada por una cinta anaranjada sobre el fondo verde, en la que circula un convoy de camiones azules vistos desde arriba. Uno de los vehículos está adelantando a otro y se encuentra en la curva otro camión en dirección opuesta, diferenciado de los demás en que no lleva la caja cubierta por lona. Los dos camiones que aparentemente van a chocar llevan muy marcadas unas líneas cinéticas blancas como medio para sugerir la velocidad. En la esquina superior izquierda, una mano abierta en actitud de indicar el alto en la que el dibujante se ha entretenido en señalar las líneas de la palma (debía ser supersticioso).

27.- No más de 50.

Edita: Jefatura de Retaguardia y Transporte. Ejército del Centro. Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: 99 x 70 cms.

S.H.M. 52/355/1/4

Un perfil anguloso de hombre -probablemente hecho con alguna plantilla y el aerógrafo- a la derecha, surgiendo del margen. De abajo arriba vemos un camión de lado. Un gran velocímetro con la guja marcando 50; otro, más pequeño marcando 70; otro a 100 y otro a 120. Debajo un camión, en las líneas cinéticas muy abusadas, volcando, parece que por efectos de la velocidad.

28.- Conserva tu sajo.

Edita: Jefatura de Retaguardia y Transporte. Ejército del Centro. Imprime: Sres. Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado. Medidas: 99 x 70 cms.

S.H.M. 52/355/1/6

Otro consejo o norma de circulación para interés de los conductores de los servicios de transportes del Ejército republicano.

Una gran curva naranja sobre el fondo verde. Dos camiones, vistos desde arriba, en rojo. Uno va por su derecha (flecha señalada). El otro, cruzado en la carretera (flecha por donde debería ir). Una señal de circulación de doble curva peligrosa. Aerógrafo con perfiles hechos con máscaras o plantillas.

29.- La barbarie desenfrenada por la aviación italiana no logró abatir el temple de acero de los defensores y habitantes de Madrid. ¡Ni lo lograrán nunca!

Edita: Jefatura de Propaganda y Prensa del Ejército del Centro. Medidas: 44 x 30 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 974

Montaje fotográfico con intervención del dibujante. Es una imagen que parece dividida en cuatro, ó más - bien en dos. Abajo las fotografías de una calle bombardeada, con animales muertos tumbados y cascotes por el suelo, deja un triángulo en blanco en el que se coloca una mujer que huye con un niño en brazos, dibujada a línea, muy esquemáticamente, con apenas cuatro trazos y algo -- de dibujo infantil. En la parte de arriba, las llamas, - mitad dibujadas y mitad fotografiadas, con unos avioncitos en silueta colocados encima de la imagen fotográfica.

30.- El gobierno de Unión Nacional dice a todos los españoles... Es una promesa de paz en una voluntad de guerra.

Edita: Ejército de Extremadura. Impres: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 70 x 48 cms

A.E.N.-s.G.C. nº 172 // S.H.M. 52/358/3/2

Bibliografía:

Grimau, C.: El cartel..., pág. 119

Los trece puntos dados a la luz por Negrín con ocasión del 1º de Mayo de 1.938, son aquí presentados por el Ejército de Extremadura por medio de un 'kitsch' y

escenográfico cartel en el que nos presenta a la figura alegórica de la República (en la esquina superior izquierda) en azul claro, que extiende una de sus manos con una corna de laurel destacada sobre los rayos dorados del fondo. Bajo la figura de la República, un hombre no determinado en cuanto a su adscripción, como representación también simbólica del combatiente guerrillero y heroico (discurso que puede ser absorbido por la ideología militar de un ejército ya formado, hecho que no ocurría a principios de la guerra), de busto igual que la figura de la República y con colores abstractos que pueden ser los de la bandera republicana. El hombre está levantando un fusil por encima de la cabeza. Una gran página con los trece puntos y un retrato a una sola tinta, muy pequeño, de Negrín. Más hojas de laurel sobre un escudo de la República y en la esquina de abajo la estrella de tres puntas del Frente Popular.

31.- Guerra antigas.

Edita: S.D.C.G. "E". Ejército de Levante. Medidas: 68 x 48 cm.

A.H.N.-S.G.C. nº 872

Por medio del lenguaje gráfico-didáctico, se muestra a los soldados la mejor manera de defenderse contra un ataque del enemigo por medio de gases tóxicos. Realmente, no hay constancia de que los gases venenosos fuesen utilizados durante la guerra civil española.

32.- ¡En pie de guerra por la independencia de España!
(Negrín).

Edita: Comisariato del Ejército de Levante. Medi-
das: 33 x 45,5 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 971

Fotografía del rostro de Negrín. La frase con --
gran alarde de tipográfico.

33.- "Levante". Revista de orientación e información
de los Comisarios del Ejército de Levante, nº 1.
(Enero 1. 1939)

Edita: Comisariato del Ejército de Levante. Medi-
das: 35 x 45 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 1003

Portada de revista de una fecha ya muy tardía --
es bastante probable que no llegase a salir-- con uno --
de los fotomontajes hechos por Henau para los trece pun-
tos de Negrín y que tampoco llegaron a ser publicados --
como tales en edición aparte y diferenciada.

34.- Una orden y el Ejército del Pueblo se lanzó al
ataque cruzando el río más caudaloso de España.
Hazaña digna de las más grandes batallas del mun-
do. ¡Adelante! Los soldados de la independencia.

Edita: Ejército del Ebro. Comisariato. Medidas:
52 x 34 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 923

Cartel con abundancia de elemento tipográfico en el que lo que hay que destacar, desde el punto de vista icónico, es la fotografía -muy distribuida por los republicanos a todas las agencias propagandísticas y de noticias y por tanto extensamente divulgada- del paso del río a través de un puente de barcas por los soldados -del Ejército del Ebro, ejército que se formó bajo el mando de Modesto y que en toda su composición era prácticamente una exclusiva comunista.

35.- RECLUTA: Te incorporas al glorioso Ejército Popular, la división, bajo cuyas victoriosas banderas miles de españoles honrados de todas las ideologías y partido luchan por la independencia de la patria. Te acogemos con cariño y juntos lucharemos sin tregua hasta aplastar al enemigo.

Edita: 11 División. Sección de Propaganda. Medidas: 32 x 89 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 833

La 11 División fue mandada por Líster, siendo comisario Santiago Alvarez, y se convirtió en una unidad de choque y con un fuerte "esprit de corps", por lo que fue utilizada en casi todas las grandes ofensivas republicanas. Curiosamente, es también de las pocas unidades que nos han dejado constancia de su labor en el terreno de la propaganda gráfica por medio del cartel. Tuvo también su órgano periodístico con el título de "Pasaremos". El cartel que vemos fue probablemente editado en campaña y eso incide en el menor lujo de edición y procedimiento

de impresión, que se reduce a un pequeño grabado en madera (xilografía) en el que un soldado veterano, con un fusil al hombro en cuyo gallardete lleva la inscripción "victoria", abraza a un recluta dándole la bienvenida en la unidad a la que acaba de incorporarse. Ambas figuras están de medio cuerpo, dentro de un recuadro irregular - con un rayado grueso con fuertes contrastes entre claros y oscuros, como corresponde a la impresión en madera.

36.- SOLDADO:....

Edita: 11 División. Sección de Propaganda. Medidas: 32 x 89 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 834

Continuando la serie del cartel anterior con los mismos procedimientos y lenguaje, se trata ahora de una arenga o recomendación dirigido al soldado de la División.

37.- Recoger casquillos es un ahorro para la guerra.

Edita: Sección de Propaganda de la 11ª División (Lister). Medidas: 44 x 28 cms.

S.H.M. 52/349/4/6

Típico anuncio didáctico para los soldados, de no mucha calidad. Una mano recoge casquillos de bala. También se ven monedas para sugerir la idea de ahorro por su contraposición con la de despilfarro.

90185

38.- Enseña a leer a tu compañero.

Edita: Sección de Propaganda de la 11ª División -
(Líster). Medidas: 43,5 x 28 cms.
S.H.M. 52/350/5/7.

Muy esquemático. Los colores son morados, con algo de rojo. Unas manos muestran un libro abierto a una cabeza de ojos asombrados (sólo están dibujados los ojos) con casco. La sinécdoque es en este ejemplar la principal figura retórica a utilizar con una cierta efectividad debida a su meridiano impacto icónico.

39.- El que sabe leer puede ser mejor soldado.

Edita: Sección de Propaganda de la 11ª División
(Líster). Medidas: 44 x 28 cms.
S.H.M. 52/352/2/5.

Un rostro muy someramente dibujado, a base de curvas y rectas. Lleva un casco en el que se ven una a, b y c. Al lado de una ametralladora, una bomba y un cañón. Tiene un cierto parecido a una cartilla escolar.

40.- Antitanques.

44 Brigada Mixta. Comisario. Medidas: 31 x 22 cms.
A.H.N.-s.G.º. nº 998

Cartel con consejos didácticos en la defensa contra los tanques, a cargo de la 44 Brigada, asignada a la 8ª División del Cuerpo de Ejército del Ejército del Centro.

00787

FEDERACION NACIONAL DE PIONEROS

1.- Federación Nacional de Pioneros. 8 y 9 de Enero.
Reunión de dirigentes e instructores en el Con-
servatorio de Música-Valencia.

Edita: Federación Nacional de Pioneros. Consejo
Nacional. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT.
Valencia. Medidas: 55 x 39 cms.
A.H.N.es.G.C. nº 889

Los "Pioneros", como organización de encuadramien-
to de los niños y las juventudes, no se diferenciaba so-
bre manera en los intentos de instrumentalizar el mundo
infantil a favor de los intereses políticos de algunas -
organizaciones similares de corte fascista. En esta oca-
sión nos encontramos con una especie de reunión o congre-
so, tal vez de ámbito nacional, que se celebra en Valen-
cia. El cartel está realizado, probablemente, en xilogra-
fía o linóleo; empleando la convención de una gran man-
cha oscura en el que se recortan unas figuritas con el -
texto a su costado: un niño leyendo ("Por la cultura de
los niños"), un niño lavándose ante una palangana ("Por
la higiene y la salud de los niños"), otro niño riendo
con la mano levantada ("Por el bienestar y la alegría
de los niños") y un hombre de perfil, con gorra de prole-
tario y creo que mono ("Por una vida libre y feliz para
los hombres de mañana"). Las cuatro figuras están de me-
dio cuerpo.

FEDERACION UNIVERSITARIA ESCOLAR**1.- Leed Frente Universitario.**

Medidas: 47 x 68 cms,

A.H.N.-s.G.C. nº 908

Original con un dibujo a pluma. De "Frente Universitario". Organó de la F.U.E. en Retaguardia. Valencia. Hay números entre el 2 de Octubre de 1.936 y el 8 de Junio de 1.937, así como un número extraordinario de Febrero de 1.938

2.- El Ministro de Instrucción Pública ha creado el Instituto para obreros en Madrid.

Edita: Delegación Propaganda FUE. Impresor: Talleres del Instituto Geográfico. Medidas: 52 x 56 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 1.018

Los Institutos para obreros fueron creados por el Ministerio de Instrucción Pública, bajo la dirección de Jesús Hernández por decreto de 21 de Noviembre de 1.936. El primero creado fue el de Valencia, a finales de Enero de 1.937, siguiéndoles los de Madrid, Barcelona, Valencia y Sabadell (1).

3.- Leed FUE de Murcia.

Medidas: 68 x 45 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 907

(1) ALVAREZ....., Op. cit., pág. 32

00183

Original con un dibujo a pluma. "F.U.M." era órgano de la Federación Universitaria Murciana y hay ejemplares entre el 13 de Abril y el 30 de Julio de 1.937.

4.- Conferencias del Ciclo de Historia de España.

Medidas: 47 x 68 cms.

A.H.N.-a.G.C. nº 911

Cartel a mano, de la FUE, Conjuntamente con la -
Asociación Profesional del Estudiantes de Bachiller. Castellón. Comisión de Propaganda.

FILM POPULAR

1.- "Un pionero alemán". Un film soviético.

Edita: Film Popular. Imprime: Lit. Hijo de E. Mirabent. Valencia. Intervenido. UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 34.

Film Popular, empresa del Partido Comunista, se destacó en un principio como distribuidora de películas soviéticas, aunque luego pasase directamente a la producción de sus propias películas, entre ellas bastantes documentales y noticiarios cinematográficos como "España al día".

Para comprender el cartel habría que conocer el contenido y argumento de la película (1). De todas maneras tenemos el rostro de un niño en amarillo, bastante difuminado como una aparición. Bajo él, tenemos una casa en azul grisáceo y una mujer delante de la casa, al parecer corriendo (en negro).

(1) No hemos encontrado referencias a esta película por parte de Carlos Fernández Cuenca o José María Caparrós Lera.

00000

FRONT DE LA JOVENTUT

- 1.- Diada de la Joventut 14-21 març. Joventuts de Catalunya. Manifesteu-vos per l'Exercit Popular.
 Edita: Front de la Joventut. Imprime: Lit. A. -
 Toszi. Barcelona. Medidas: 88 x 56 cms.
 A.H.N.-s.G.C. nº 269
Bibliografia:
Carteles de la Guerra..., nº 36, pág. 18

El cartel se reduce a tres bandas verticales con los colores de la bandera republicana. Dentro hay un rombo con las cuatro barras de la enseña catalana, con las siglas UHP impresas encima. Más abajo del rombo, y secante en su ángulo inferior con él, un círculo con la estrella de tres puntas del Frente Popular y las siglas FJ - inscritas.

06791

GENERALIDAD DE CATALUÑA

1.- Demandez à votre libraire les éditions officielles
sur LA GUERRE D'ESPAGNE.

Edita: Generalitat de Catalunya. Medidas: 100 x
70 cms.

A.H.E.-s.G.C. n.º 364

Por este cartel anuncia la Generalidad de Cataluña, en concreto su Comissariat de Propaganda, algunas de sus publicaciones aparecidas sobre Enero de 1.937: El folleto "Madrid", un típico exponente de las obras ilustradas con abundantes fotografías que se usan ampliamente - en la batalla propagandística; "Nova Iberia", un "magazine" de lujo muy cuidado, con ediciones en catalán, castellano y francés; "Le sauvetage du patrimoine historique et artistique de la Catalogne", un folleto de 48 páginas, con abundantes ilustraciones, en el que se expone, -con afanes propagandísticos- la labor realizada por la Generalidad en pro de la defensa del patrimonio artístico - amenazado por la guerra y la revolución, y unas colecciones de tarjetas postales que reproducen los carteles más significativos que habían visto la luz en aquel momento, percatándose muy sagazmente del valor y poder de la cartelística, para -reduciéndola de formato- introducirla - en la esfera de lo doméstico, extrayéndolos del área de lo público, su primigenio soporte y sentido.

00792

2.- CATALUÑA venció al fascismo en 24 horas. CATALUÑA llevó al enemigo a 150 kms de sus límites. CATALUÑA es y será siempre la base de la resistencia antifascista.

Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Medidas: 200 x 140 cms. aprox. A.H.N.-s.G.C. nº 285 y 333

Tres grandes fotografías con el texto respectivo debajo. De arriba abajo, la primera -extraída de "Visions de Guerra i de retaguarda", nº 1 (24-IV-37), en el que vemos a unos guardias de asalto disparando parapetados tras unos caballos muertos.

La segunda es una columna miliciana desfilando por las calles de Barcelona, camino, seguramente, del frente de Aragón. La tercera es ya la fotografías de tropas uniformadas y formadas desfilando también por las calles, pero el encuadre ha cambiado y, en vez de ser frontal, es desde arriba y no en un plano general, para sugerir la masa de soldados que la cámara no es capaz de abarcar.

3.- Kion vi faras por eviti tion. Geesperantistoj el la tuta mondo agu energie kontraŭ la internacia faŝismo!

Edita: Eldonita de Comissariat de Propaganda de la Generalitat. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega 220. Medidas: 100 x 70 cms. A.H.N.-s.G.C. nº 497

Un extraño cartel en esperanto, que da idea de - que la propaganda del Comissariat no descuidaba prácticamente ningún factor ni segmento de posibles receptores. Hay que tener en cuenta que el movimiento esperantista - con fuertes cargas utópicas- había estado muy presente en la izquierda española, más en torno a los círculos --anarquistas y pequeñoburgueses radicales, por lo que en el plano internacional, aún manteniendo su independencia política, era genéricamente antifascista.

En el cartel en sí vemos un mapa de Europa en el que aparecen coloreados la Península Ibérica (con un signo republicano en su centro), Alemania e Italia. De estas dos últimas surgen dos puños con los símbolos fascistas y nazi en sus muñecas que, con un puñal, se dirigen - hacia España para asestarle un golpe fatídico.

Los colores son planos, realizados probablemente al aerógrafo, con algunas pinceladas muy visibles en los puños rojos.

4.- Dones antifeixistes. La dona a la rearguarda us espera.

Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 36

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 517, pág. 307

DOLTRA, J.: Materiales..., nº 187 págs. 150-151.

Una dirección en la parte baja: Avinguda 14 -

3'Abril 389 baixos.

00791

Es un fotomontaje con distintas fotografías más o menos superpuestas de mujeres trabajando: de enfermeras en un hospital, leyéndole a un enfermo, tendiendo ropa, planchando, en un taller de costura. ect. "La dona a la reraguarda" es una organización que encuadra a las mujeres para trabajar en la retaguarda, pero no precisamente para sustituir a los hombres, sino por lo que se ve gráficamente para realizar las labores propias de su sexo.

5.- Catalans. Catalunya.

Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Medidas: 100 x 73 cms
A.H.N.-s.G.C. nº 511

Sobre la base lingüística de una muy simple consigna del presidente Companys, se hace aquí propaganda para casa, de un tema al que emocionalmente son muy sensibles los catalanes: el de la prohibición o represión para hablar el idioma propio. Nos presenta una página de "ABC" de Sevilla fotografiada, con fecha de 10 de Noviembre de 1.937, en cuya primera página se ha subrayado un largo párrafo en rojo que por medio de una flecha, también en rojo, es dirigido hacia el margen izquierdo en el que dice: "Apoyándonos en esta realidad hemos exhortado cien veces -reconocemos con qué escaso éxito- a muchos de los catalanes que viven acogidos a la fraternal hospitalidad de sus compatriotas de las demás regiones para que suspendan, por lo menos mientras viven entre nosotros el uso descarado y provocativo de un dialecto, que en estos momentos y en la España Nacional es de todo punto in

pertinente usar el público. Bastará con que esos catalanes -que suelen llevar la bandera de España en su solapa y que tienen muy buen cuidado de hablar en el español un tanto cuando acuden a los Centros oficiales a pedir gracias- recuerden que son los sicarios y salteadores de la Cataluña separatista y antiespañola los que estos momentos propugnan la supervivencia y los privilegios del idioma catalán, para que se abstengan ellos de tener ese punto de coincidencia sentimental, inconfesable pero cierto, con los enemigos de España.

6.- Catalans, Catalunya!

Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Imprime: Grafos, Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 82

Bibliografía:

Carteles de la República... nº 573.

Con la misma disposición gráfica que el anterior, y repitiendo la consigna, vemos una página del diario "Unidad" de San Sebastian, con un recuadro azul en el interior y una flecha que dirige el texto hacia el margen inferior, y que dice: "A José Juan Jubert, cien pesetas, y a Javier Gibert Barrera, cien pesetas, por hablar en catalán de mesa a mesa, en el comedor de un Hotel, San Sebastian, 6 de Enero de 1.938. II Año triunfal".

7.- 6 de Octubre-19 de Julio. Un acto imponente de -
afirmación antifascista. Companys habla a las mi-
licias.

Edita: Comissariat de Propaganda de la Generali-
tat de Catalunya. Medidas: 52 x 65 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 845

Texto, en catalán y castellano de la alocución -
dirigida por Companys a las milicias.

8.- Informe-vos dels que lluiten al front.

Edita: Generalitat de Catalunya. Conselleria de
Defensa. Negociat de Premsa i Propaganda. Servei
d'estadística. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega,
25. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 344

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 263, pág. 166

J. Renau: Función social..., nº 33

J. Doltra: Materiales, nº 138, pág. 146-147.

Muy parecida externa y estilísticamente a un car-
tel de Fontseré (número 3), incluso en la temática. Hay
división espacio-temporal realizada por la consigna que
diagonalmente cruza el espacio. Arriba nos muestra a un
soldado ante una trinchera con un fusil entre sus manos.
Abajo, ante una chimenea cuyo resplandor concierte a uno
de los personajes en una silueta negra por estar al con-
traluz, y al otro lo baña en parte con una luz anaranja-
da, una de las figuras parece que está leyendo una carta
a la mujer que hace su labor a la luz de la lumbre. Los

colores se reducen así al amarillado, violeta y negro, con el blanco del papel que valora el volumen del soldado y el paisaje con las trincheras al fondo.

9.- Algunes maneres d'apuntament i protecció en cas de bombardeig.

Edita: Generalitat. Consell Sanitat de Guerra. Secció de Defensa. Passiva de la Població Civil. Editat per la Secció d'Informació i Propaganda. Imprime: Lit. Gráf. Manen. Control Obrero. Medidas: 100 x 70 cms. A.H.N.-s.G.C. nº 422.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 242, pág. 157

Dibujos didácticos, muy simples y con abundantes anotaciones, en los que se muestran las maneras de apuntalar una casa y como construirse un buen refugio contra bombardeos a base de piedras, hierros de los railes del tren y cemento armado, formando una especie de talud bajo el que se coloca el habitáculo de cemento armado para las personas que se refugien.

00703

IZQUIERDA REPUBLICANA

1.- El regimiento de Balas Rojas os llama. Inscribi-
ros en el Paseo del Cisne, número 6. Horas de -
inscripción de 9 a 1 y de 4 a 7.

Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Control
UGT Lfia. Ferrández. Medidas: 87 x 63 cms.
S.H.M. 12/349/2/17

No se prodigó el Partido de Azaña en el campo grá-
fico. Nos encontramos aquí con un cartel en el que se pi-
den voluntarios para un regimiento de milicias que estaba
seguramente bajo la adscripción ideológica y la dirección
política de éste partido. En la obra de Michel Alpert fi-
gura como batallón, calculándole en Octubre de 1.936 unos
efectivos de 880 soldados. El cartel debe de ser por con-
siguiente anterior a estas fechas (1).

Nos presenta un busto de hombre con una gorra to-
cada con la escarapela tricolor republicana y que lleva
un fusil al hombro, como representación arquetípica del
combatiente del batallón. Las tintas planas forman las -
sombras. Los colores son violetas, anaranjados y azules.

(1) Op. cit., pág. 345

JUNTA DELEGADA DE DEFENSA DE MADRID

1.- El oso de Madrid destrozará al fascismo.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Helica, A.G. UGT. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. S.R.M. 52/341/6/2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 397, pág. 240
 J. Doltra: Materiales..., nº 230, págs. 150-151
Cartells republicans..., nº 117, pág. 32.

La lucha se traspone aquí a nivel heráldico, emblemático y simbólico. Un gran oso rompiendo una cruz ganada que hay en el suelo se convierte así en la lucha del pueblo madrileño contra el fascismo. Pero la cruz ganada no es el símbolo del fascismo español, sino del nacional socialismo alemán, y el oso puede remitir a otro más lejano y que ayuda, fraternalmente según la propaganda de la época, a los republicanos españoles en su lucha contra la sublevación militar y de las derechas españolas. Los colores del cartel son genéricamente sepias con un gusto bastante detallista y naturalista por transcribir el pelo del animal por medio de las sueltas pinceladas, y de algún verismo tallista.

2.- La aviación fascista pasa sobre la capital de la República. ¿Haces tú algo para evitar esto?

AYUDA A MADRID.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Huecogra

00800

bado Rivadeneira. Madrid. Medidas: 90 x 65 cms

• S.H.M. 52/340/5/2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 398, pág. 240

Cartells republicans..., n2 214, pág. 33

La Junta Delegada de Defensa de Madrid fue uno de los organismos que mayor cantidad de propaganda gráfica produjo, sobre todo en colaboración con el Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. En éste caso se acude a una fotografía en la que se le ha dado unos tonos verdosos, en la que vemos dos niñas bajo el arco de un puente o un desagüe subterráneo que les sirve de refugio contra un bombardeo. Están mirando los aviones con expresión de curiosidad, asombro y terro simultaneamente ante un hecho desconocido para ellas y que va a marcar su existencia y su vida cotidiana. La apelación al sentimentalismo ha sido uno de los recursos más utilizados en la propaganda y los niños son el sujeto manipulado e instrumentalizado de estas intenciones.

JUVENTUDES LIBERTARIAS

1.- "Juventud Libre"

Medidas: 28 x 20 cms.

A.H.N.-s.G.v. nº 1008

Hoja publicitaria, de carácter tipográfico, que se hace eco de la aparición de la revista "Juventud Libre", órgano de la Federación Ibérica de las Juventudes Libertarias, que vio la luz con periodicidad semanal, en Madrid, entre Agosto de 1.936 y Febrero de 1.939.

2.- "Los anarquistas honrados están en contra de esa falsa libertad que invocan los cobardes para escurrir el bulto". Durruti.

Edita: Federación Ibérica de Juventudes Libertarias. Comité Regional del Centro. Secretaría. - Oficina de Propaganda. Impreso: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 97 x 67,5 cms.
S.H.M. 52/340/5/1 y 52/342/4/3

Palpable es el testimonio de éste cartel como testigo de la glorificación de Durruti, y de la dificultad existente entre los grupos anarquistas para imponer una cierta disciplina entre sus partidarios. Invocando, en nombre del orden y la disciplina (disciplina revolucionaria le querían llamar, pero a fin de cuentas disciplina), la autoridad carismática del líder.

Formalmente nos encontramos con una mezcla de lenguajes: la fotografía domina en la parte inferior, con una serie de ellas, colocadas una al lado de la otra, --

mostrándonos escenas varias de los primeros momentos de la revolución y el avance de las columnas anarquistas - por el frente de Aragón. Por encima de estas fotografías todavía hay, recortada, la de un miliciano encuadrado desde abajo que levanta el puño detrás de una estatua que representa un madre con su hijo en brazos. De la estatua surgen las banderas rojinegras de las organizaciones de cariz libertario. Un enorme busto de Durruti a lápiz y a la derecha, ocupa casi la mitad del cartel, así como una rama de laurel semicircular y unos aviones biplanos que vuelan sobre el azul del cielo que ocupa el fondo -- del cartel, con algunas nubecillas blancas.

3.- Jóvenes antifascistas luchar por la libertad -- del proletariado. Ingresad en las Juventudes Libertarias.

Edita: Federación Ibérica de Juventudes Libertarias. Federación Local de Juventudes Libertarias. Propaganda, Madrid. Imprime: "Helios" Artes Gráficas. Madrid. UGT. Medidas: 87 x 64,5 cms. S.H.M. 52/341/5/2

Se recuerda en esta ocasión un hecho mítico en la historia de la izquierda española: la revolución de - revolución de Asturias de 1.934; sólo que se hace de manera velada y algo indirecta. Nos presentan un preso con el típico traje cartelario en cuclillas, abatido. Está encadenado a una gran bola de acero con símbolos fascistas. Al fondo una reja con carácter ambiental. En el brazo lleva la fecha de 1.934, lo único que nos recuerda -- una de las reivindicaciones más fuertemente sentidas y

utilizadas por la izquierda, sobre todo con motivo de la campaña electoral de 1.936 en la que fue una de sus banderas más visibles. La amnistía para los presos políticos ocasionados por la represión posterior al fracaso del -- levantamiento de los mineros asturianos. Es destacable -- el tono de un cierto realismo, a medias entre un expresio nismo diluido y un pietismo de la imagen tan eficaz y uti lizado en la gráfica de izquierdas para representar a las clases deheredadas.

4.- Unión.

Edita: FIJL. Propaganda. Federación Local de Ju ventudes Libertarias. Madrid. Imprenta "Helios"
Medidas: 57 x 64 cms.
S.H.M. 52/341/5/3

En una especie de encuadre expresivo de primer plano, el cartel no deja ver un pie que aplasta y rompe un yugo con flechas sobre el mapa de España, ayudándose con las dos manos cuyos brazos llevan las siglas JSU y FIJL. Hay una clara deformación en la presentación de -- los signos, precisamente para acentuar la violencia de -- la acción simbólica del aplastamiento del fascismo sobre el mapa de España. Se trata de un dibujo a lápiz.

5.- El pueblo español recibirá alborozado todas las ayudas que vengan del exterior.

Edita: Juventudes Libertarias de Madrid. Medidas: 50 x 34,5 cms.
S.H.M. 52/351/3/5

Asema aquí la nota humorística -por desgracia no tan frecuente como sería de desear- que no es cruel y de ataque directo, sino que juega con la sorna para dos personajes que, aunque siendo oficialmente republicanos, no están en absoluto de acuerdo con la situación en la zona leal: Maura y Portela Malladares. Los dos estaban en el extranjero. Portela llegó a asistir a alguna sesión de Cortes en Valencia, según nos cuenta, entre otros, Azaña, (1) después de haberse ofrecido infructuosamente el propio Franco. También entra aquí la radical y secular desconfianza anarquista hacia los políticos y los miembros de la alta burocracia estatal.

Es un dibujo a pluma en el que vemos la pared de una trinchera abierta en el suelo, coronada por unas alambradas. Sobre la pared, y apoyados sobre el suelo de maderas de la trinchera para evitar la humedad, descansan dos fusiles de cada uno de los cuales pende un letrerito con los textos: "Para Portela", "Para Maura", con los -- que juegan al mismo tiempo con la ambigüedad y el doble sentido del texto principal, para indicar que esa es la ayuda que están dispuestos a aceptar de los dos políticos mencionados y de otros que se hallen en idéntica situación: entregarles un fusil para que defiendan a la República en las trincheras y campos de batalla.

u
(1) Memorias políticas y de guerra. Barcelona. Grijalbo 1.978. T.II, pág. 196, 305 y 309.

6.- Reinaré en España. ¡Qué té crees tú eso!

Edita: Federación local de Juventudes Libertarias.
Madrid. FIJL. Propaganda. Imprime: "Helios". Ar-
tes Gráficas, Duque del Sesto, 32. Madrid. UGT.
Medidas: 88 x 64 cms.
S.H.M. 52/356/4/4

Las Juventudes Libertarias, junto con la FAI, for-
maban la vanguardia del movimiento libertario y en ese
sentido sus opiniones y posiciones solían ser las más ra-
dicales.

En éste cartel, el ataque al Iglesia nos remite
al viejo anticlericalismo de la izquierda radical españo-
la, en lo que suponía una lucha para terminar con la in-
fluencia ideológica de la Iglesia en todos los terrenos
dentro de la sociedad española. Se toma la vertiente es-
perpéntica y cruel. Se identifica a la Iglesia con un es-
queleto de cuencas vacías, puro entre los labios, mitra,
(curiosamente con una cruz ganada), monóculo, sotana y -
una guadaña de la que penden dos bombas con los símbolos
fascista y falangista con la hoja sobre el suelo de Espa-
ña (sobre el que está sentado el esqueleto), que, lleno
de sangre, tiene unas calaveras con la fecha de 1.936
sobre la frente. Realmente no deja ningún resquicio al
razonamiento lógico una imagen que entra por los ojos --
con toda su desmesura y se impondría también con un cier-
to carácter probablemente cómico entre el público al que
iría dirigido. Los colores que predominan son el amarillo
(con sombras negras) del esqueleto y el mapa, el rojo de
la sangre y el negro de la sotana con algunos toques de
amarillo.

7.- Juventudes!. El mundo que se aproxima será conforme a nuestra manera de ser y pensar.

Edita: J.J.L.L. de Cataluña. Imprime: I.G. Seix y Barral E.C. Barcelona. Medidas: 99 x 68 cms
A.H.N.-s.G.U. nº 23

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 144, pág. 102

En este caso, predomina sin embargo el componente utópico tan querido del pensamiento libertario. Se habla del mundo que se avecina tras la revolución, teñido de colores amables, el que hizo exclamar a un discípulo de Federico Urales, ante las resoluciones del Congreso de Zaragoza de Mayo de 1.936: "Este paraíso tiene calefacción central".

El cartel nos presenta la figura de medio cuerpo de un hombre joven, visto desde abajo con un cierto aire escultórico, y con una mirada hacia arriba entre anhelante y esperanzada. Está realizado con colores totalmente planos, anaranjados y negros para las sombras, que dan corporeidad a la figura. Detrás de él, unos altos edificios y unas chimeneas también geometrizados, y en colores planos amarillos y verdes, se recortan sobre un fondo en blanco con nubes y sombras en azul.

(1) Cit. por THOMAS, Hugh: La Guerra Civil Española. Madrid. Grijalbo, 1.976. Vol. I. pág. 206, nota 58.

JUVENTUD SOCIALISTA UNIFICADA

1.- Por esta tierra que será tuya hay que vencer al fascismo.

Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda.

Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/354/5/1.

Muy cercano del estilo de Bardasano, si no de él mismo o de su mujer, Juana Francinea, es este cartel dirigido a los campesinos, una clase social que no estuvo, ni mucho menos, mayoritariamente al lado de la nueva situación diseñada en la zona leal tras la sublevación militar. En él, vemos un gran rostro de campesino, dibujado con carboncillo sobre fondo amarillo, de una manera muy realista; está visto desde abajo y engloba la silueta pequeña de un hombre arando tras una yunta con un arado tradicional o romano.

2.- ¡Jóvenes! El Ejército Popular os espera. Aprended la instrucción militar.

Edita: Juventud Socialista Unificada. Radio 1. Im

prime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas:

64 x 88 cms.

S.H.M. 52/357/5/2.

Una obra del gran cartelista soviético, Dimitrá Moor en la que se limitan a ponerle unos títulos en castellano que chocan fuertemente con unas imágenes claramente censadas para la propaganda anti-japonesa y pro - ejército rojo, respectivamente señalados por el cerdo -

con sable y las largas y potentes hileras de soldados -
geometrizados en su presentación.

3.- ¡Mujeres! Ingresad en la Juventud Socialista Uni-
ficada. Pgr la Defensa de vuestras libertades y
derechos.

Edita: J.S.U. Radio 5. Imprime: Gráficas Reunidas
UHP. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. y 34,5 x 24,5
cms.

S.H.M. 52/354/7/2

Una imagen claramente "naïf" que J. Terres hace de-
rivar de la estética de la estampa religiosa popular, den-
tro de una "imagerie" que pierde frecuentemente gran par-
te de su encanto en las producciones realizadas por los
dibujantes y cartelistas de valía conocida, para los or-
ganismos oficiales y las grandes oficinas de propaganda
de los partidos de ámbito estatal o regional. Este car-
tel, sin embargo, está editado por un pequeño organismo,
el radio 5 de la JSU de Madrid, sus pretensiones -más que
artísticas- era sumarse de alguna manera en la lucha con-
tre el enemigo, en este caso llamando por medio de esta
mujer -miliciana con la camisa azul y la corbata roja de
las juventudes comunistas- que hace bocina con su mano,
gritando probablemente la consigna, olvidando sin duda el
carácter fundamentalmente apelativo y conativo que suele
tener el cartel por su propia función. Detrás, al fondo,
un sol naciente con unos rayos totalmente teatrales y re-
cargados, con los colores comunistas y de la bandera re-
publicana.

LIGA NACIONAL DE MUTILADOS E INVALIDOS DE GUERRA.

1.- El que fue combatiente, hoy mutilado, trabajará con entusiasmo para los camaradas del frente.

Edita: Liga Nacional de Mutilados e Inválidos de Guerra. Comisión Organizadora. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms, A.H.N.-s.G.C. nº 337

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 199, pág, 32

Contraposición escénica y temática, por la yuxtaposición de figuras sin ninguna relación entre sí, Arriba, vemos a un soldado de pie, vestido con un capote y con casco, seguramente haciendo una guardia en un sitio frío. A su derecha, otro soldado sentado ante una caja de municiones que manipula. Los dos están en colores que son mezcla de verdes y violetas sobre un fondo, en zonas planas, del mismo color. En la parte baja, un hombre trabaja ante una máquina-herramienta; sólo se le ve medio cuerpo y la única señal de su disminución física es una muleta apoyada -supongo que sobre la pared- en un lado -del cartel. Aquí, el color es anaranjado sobre el fondo. El dibujo, queriendo ser realista, es de muy poca calidad.

2.- ¡Combatiente mutilado, ocupa mi puesto!

Edita: Liga Nacional de Mutilados e Inválidos de Guerra. (Sección Madrid). Espronceda, 34. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: - 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 449 // S.H.M. 52/342/5/2

Bibliografía:Cartells republicans..., nº 184, pág. 32

Dos hombres hacen gesto de abrazarse. Los dos -
visten canadiense, una prenda que se convirtió casi en
uniforme en la España republicana, sobre todo entre mi-
licianos, etc., por lo que el mutilado lleva puesto aún
el gorro que le acredita como tal. Bastante pictórico.
Hay un intento de color naturalista en el rojo de la ca-
nadiense y el azul grisáceo de otras prendas, lo mismo -
que un amarillo mezclado con verde, aunque lógicamente -
está condicionado por las tintas que se pueden utilizar.
Más hacia nosotros hay una mesa sobre la que reposan va-
rios objetos de oficina: ficheros, papeles y una máquina
de escribir, percibiéndose claramente los defectos del -
dibujo, perspectiva, etc. de este dibujante naïf que tie-
nen como norte estético la imitación naturalista.

3.- ¡Combatiente mutilado, ocupa mi puesto!

Edita: Liga Nacional de Mutilados e Inválidos
de Guerra. Comisión organizadora. Imprime: Grá-
ficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.
S.H.M. 52/342/6/2

El mismo ejemplar anterior, editado por la Co-
misión organizadora, no por la sección de Madrid.

4.- ¡Combatiente mutilado, ocupa mi puesto!

Edita: Liga Nacional de Mutilados de Guerra. Sec-
ción Madrid. Espronceda, 34. Imprime: Gráficas
Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 528 // S.H.M. 52/340/2/2.

Bibliografía:Carteles de la Guerra Civil...., nº 99Cartells republicans...., nº 185 pág. 32

La temática y el estilo continúan los ejemplos de carteles dedicados a la población civil, para que los que ocupan puestos en la retaguardia -muchas veces infiltrados o enchufados- abandonen esos puestos de privilegio en favor de los mutilados de guerra, y vayan a ocupar el que le corresponde como hombres útiles, en el frente. Vemos a dos hombres, uno viste canadiense y se toca con gorro de miliciano, mientras se apoya sobre un bastón como muestra de su minusvalidez física. El otro -en mangas de camisa- le saluda dándole la mano y le ofrece así, simbólicamente, su puesto de trabajo junto a la máquina gris que vemos junto a ellos.

5.- Dejad vuestros puestos a los mutilados de guerra.

Edita: Liga Nacional de Mutilados de Guerra. -
Sección Madrid. Espronceda, 34. Imprime: Gráficas
Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.
S.H.M. 52/342/5/5

Cerrando la serie tenemos este cartel en la misma tónica de pictoricismo épico-naïf en el que dos mutilados ante una máquina saludan con el puño en alto a soldados que pasan tras una ventana, desfilando hacia el frente. La narración ha concluido: los mutilados han ocupado los puestos de la retaguardia y en una clara referencia a un discurso imaginario, nuevos hombres, sanos y fuertes, van a ocupar el puesto que los primeros han dejado y han defendido durante tanto tiempo frente al enemigo. Los colores son verdes y ocres.

MINISTERIO DE ESTADO DE LA REPUBLICA ESPAÑOLA

1.- La guerre d'Espagne contre le Fascism international. Le castillan qui ha perdu son fils soldats au Maroc, a vu, un jour d'angoisse, la place de son village convertie en souk marocain.

Edita: Ministerio de Estado de la República Española. Medidas: 100 x 68 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 66

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 55

ADES, D.: Fotomontaje. Barcelona, Bosch, Casa Editorial, 1.977, nº 34

Fecha hacia 1.937, tenemos aquí uno de esos - carteles dedicados a movilizar la opinión extranjera, un sector que nunca dejó la propaganda de ninguno de los dos bandos contrapuestos. La opinión internacional -desde el punto de vista republicano- era interesante, sobre todo cara a Europa, con objeto de que los pueblos presionasen a sus respectivos gobiernos en torno a la no intervención y la neutralidad de las democracias occidentales, que en definitiva sellaron en gran parte la suerte de la República española.

El racismo no dejó de ser una componente de la propaganda republicana, sobre todo en lo que refería a los moros, manifestando un rechazo en el que se entremezclaba la Reconquista (de una manera mítica) y los hechos más recientes de los desastres militares españoles en Marruecos en el primer cuarto de siglo.

Es un fotomontaje y es significativo comprobar -

como la mayor corrección, adecuación y modernidad de los lenguajes gráficos empleados, van parejos a los destinatarios (se trata de presentar una operación prestigio ante el extranjero), y consecuentemente los organismos los encargan a los mejores profesionales, al menos aparentemente, ya que contradictoriamente la mayoría de éstos carteles están sin firmar. De cualquier manera, queda constancia la elección de un lenguaje claro y preciso, en el que las referencias icónicas son fáciles de establecer (estamos hablando de la fotografía) dentro de unas nociones más o menos simplistas. Nos encontramos con la fotografía de un campesino de medio cuerpo, con blusa y sombrero, y la escena de unos moros comiendo alrededor de una mesa, con sus características chilabas, turbantes, etc.

2.- La guerra española contra el fascismo internacional. El castellano, que perdió a su hijo en Marruecos, ve un día con horror la plaza de su pueblo convertida en zoco marroquí.

Edita: Ministerio de Estado de la República española. Medidas: 101 x 68 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 426

Bibliografía:

Los Realismes..., pág. 524

Cartells republicans..., nº 216, pág. 33.

Versión española del cartel anterior.

00014

3.- The Spanish war against international Fascism.
The peasant of Castille who lost his soldier son
in Morocco saw, one day with anguish the square
of his village transformed into a moroccan shouk.
Edita: Ministerio de Estado de la República Es--
pañola. Medidas: 100 x 68 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 546.

Versión inglesa.

MINISTERIO DE INSTRUCCIÓN PÚBLICA

1.- ¡Campesino! Tus enemigos te hicieron trabajar de sol a sol para alimentarlos. Ahora, que la tierra es tuya, trabaja de sol a sol para Aniquilarlos.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Lit. Cromo Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 38

Ya hemos dicho en otra ocasión como la Dirección General de Bellas Artes se convierte, en un principio, - aunque sea de manera limitada, en una especie de oficina de propaganda gubernamental, hasta la aparición del Ministro de Propaganda (Continuado en la Secretaría del mismo nombre) con el segundo gobierno presidido por Largo Caballero, en el que Carlos Esplá detentará esta cartera ministerial.

Una preocupación perentoria era recabar el apoyo campesino que no estaba muy claro en muchas zonas del país, (pequeña propiedad, etc.), sobre todo después de las colectivizaciones realizadas en los primeros meses de la contienda. Es un cartel sin firma, aunque no entra dentro de la "serie B" porque nos encontramos ante un ejemplar interesante: primero por la utilización de los recursos retóricos como la sinécdoque y la metonimia, -- como muy frecuente entre los cartelistas españoles que tienden a antropomorfizar todas sus propuestas visuales y que denota una cierta sofisticación a nivel de lenguaje. Vemos una mano ocre (ocre como la tierra) que surge de un brazo vestido con una camisa blanca y que con una

hoz corta limpiamente una espiga geometrizada, casi cristalina, con un tajo que hace parecer una caña por el color amarillo y el grosor. La espiga se destaca sobre un fondo negro, en un campo amarillo con las hileras de trigo segado. Por encima de la mano, una horca, también marrón sobre fondo amarillo, nos presenta otro instrumento del trabajo campesino, esta vez sin portador, lo que la hace reemplazar claramente al trabajo realizado por medio de referencias signicas establecidas que funcionan por medio de la asociación de ideas.

2.- Contra el espionaje. ¡Milicianos! No deis detalles sobre la situación de los frentes. Ni a los camaradas. Ni a los hermanos. Ni a las novias.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Lit. Gal. Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/341/7/7

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 188, pág. 32

Una llamada a los milicianos para que no hablen de las operaciones que se van a realizar: un tipo de propaganda gráfica realizada en todas las guerras, por lo menos a partir de la primera guerra mundial con algunos carteles del americano Abram Games (1.943) y el italiano Gino Boccasile (1.941) (1).

(1) GALLO, Max: L'affiche, ... pág. 262-263

En el cartel vemos dos recuadros, o viñetas, inclinados, separados por el texto también inclinado, y dos grandes flechas verdes que se dirigen a cada uno. En una de las viñetas se muestra la cara de una mujer que hace pabellón con la mano sobre la oreja, en un inequívoco gesto de estar aguzando el oído. Abajo, tenemos la cara de un hombre de expresión ceñuda, muy esquematizado, que se lleva el dedo índice a la boca, indicando imperiosamente la necesidad de silencio. Los colores son el amarillo para los rostros y el verde con negro para los fondos. La mujer acusa un perfil sin verse el resto de la cara, con algunas resonancias picassianas.

3.- Ciudadanos: La República os llama. ¡Al frente o al trabajo! Que no haya hombres inactivos.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Asción. Obreros Litógrafos. UGT. Lito. Fernández. Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/357/3/1.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 320, pág. 199
Cartells republicans..., nº 183, pág. 32.

Las apelaciones a la movilización de la retaguardia no cesaron de repetirse durante todo el conflicto, aunque fueron más frecuentes en la primera mitad de su duración, mientras iba progresando una movilización que iba imponiéndose por la presión de las circunstancias.

El dibujante nos presenta a un hombre visto de espaldas y con las manos cruzadas detrás (en el habla po

Pular estar mano sobre mano viene a ser sinónimo de no hacer nada). Este hombre, en blanco y con los bordes del traje en sombreado negro, está mirando las siluetas negras sobre fondo rojo, con algunas líneas que identifican los escasos contornos, de unos milicianos que desfilan en la parte alta y de un hombre que golpea en un gong, vestido con el clásico mono de trabajo, traduciendo visiblemente las alternativas a la ociosidad propuestas por el mensaje verbal del cartel.

4.- Una vaca o una gallina que se maten son pan para hoy pero hambre para mañana.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Medidas: 100 x 69 cms.

S.H.M. 52/358/2/2.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 255, pág. 35.

El vandalismo de los primeros meses debió ser cortado, aunque solo fuese por sus propios efectos contraproducentes; en un principio, utilizando la persuasión y otras muchas veces, la fuerza desnuda y bruta. No era el menor de estos casos el derroche alimentario que se produjo en estos momentos y que luego se haría sentir penosamente en el estómago de los propios combatientes -y mucho más en la retaguardia- republicanos.

El cartelista parece parafrasear aquella célebre máxima de Mao Ze-Dong en la que decía: "Dale un pez a alguien y le habrás resuelto el hambre de un día, enséñale a pescar y podrá alimentarse toda su vida". Lo mismo ri-

ge para esta vaca y esta gallina. que, aparte de su carne producen continuamente alimentos: la primera, leche y la segunda, huevos. Gráficamente se divide en cuatro cuadros o viñetas, una vaca muerta y una gallina a la que están cortando el pescuezo y abajo, unos utensilios con leche y huevos sobre un panderero con paja. Está realizado en negro a pincel sobre un fondo verde, por lo que resulta muy modesto, con solo dos tintas.

5.- Cualquier obra de ARTE por insignificante que parezca puede tener un valor incalculable..... Pueblo... las obras de arte te pertenecen: respétalas. La Junta del Tesoro Artístico recibe y protege las obras de arte para los Museos Nacionales.

Edita: Junta del Tesoro Artístico. Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Impime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 67 x 47,5 cms.

S.H.M. 52/352/3/1.

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 189, pág. 32.

No vamos a hacer la historia de las Juntas del Tesoro Artístico, de las que hubo varias que cambiaron de nombre con el tiempo, con una ramificación territorial a través diferentes Juntas Delegadas en cada una de las provincias controladas por el gobierno de la República, a excepción de las catalanas por esta labor bajo competencia del gobierno autónomo de la Generalidad. Sólo decir que aparece con este nombre de Junta del Tesoro Ar--

tístico o, más correctamente, Junta Central del Tesoro - Artístico, a partir del decreto de 16 de Febrero de 1.937 y la orden ministerial de 5 de Abril del mismo año, por lo que éste cartel debe pertenecer a estas fechas o ser algo posterior.

El respeto a la obra de arte en sí, en aras de un oscuro valor estético poco comprendido por el revolucionarismo de 1.936-1.937, hizo necesaria la emisión de llamadas como la de éste cartel, entre otras cosas porque el arte y la cultura iban a jugar un papel trascendental en los argumentos de la propaganda republicana, a la que por otro lado se le devolvía ampliamente la pelota con los incendios y asaltos de iglesias, tan frecuentes en los primeros meses del cataclismo bélico. Por eso, se llama a no destruir nada y se coloca significativamente una imagen religiosa que, a juzgar por la mala fotografía y pésima impresión del cartel, debe tratarse de una Virgen gótica: en realidad fueron los retablos y la imaginería barroca, lo más abundante en el territorio español y debido a estar realizados en madera, los que más sufrieron en las agresiones a las manifestaciones más visibles del culto católico en España.

6.- Ayuda a la conservación del Patrimonio Artístico Nacional. "Las Juntas del Tesoro Artístico recogen y conservan los objetos artísticos para los Museos Nacionales."

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 93 x 70 cms.

S.H.M. 52/352/3/7.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 537, pág. 320

Cartells republicans..., nº 179, pág. 31

Tampoco la calidad de fotografía e impresión permiten aquí identificar el motivo central expuesto en el cartel. Creo que se trata de un grupo escultórico mitológico, seguramente renacentista. Nos encontramos con otra vertiente de la defensa del patrimonio: la de los bienes de los particulares, concretamente de la gran burguesía y de la aristocracia, cuyas propiedades (mansiones, palacios, colecciones artísticas, etc.), fueron incautadas - por los milicianos y en muchos de estos palacios se establecieron cuarteles de milicias, hospitales, sedes de los partidos políticos, etc. Son frecuentes los testimonios de escritores (por supuesto republicanos) que nos narran la admiración y veneración casi religiosa de los milicianos por estos signos externos de prestigio que suponían las colecciones artísticas particulares. El caso más llamativo -por que fue utilizado como arma propagandística- fue la destrucción del Palacio de Liria que el Dique de Alba -falsamente- atribuyó a los milicianos que habían ocupado el Palacio, cuando fueron los que ayudaron a salvar la colección artística de la casa Ducal de los bombardeos de la aviación nacional. A fin de cuentas, la cultura se convirtió en un arma propagandística más en esta impresionante confrontación propagandística e ideológica que fue la guerra civil española.

7.- Obreros de hoy respetad la labor de nuestros compañeros de ayer. La Junta del Tesoro Artístico - recibe y protege las obras de arte para los Museos Nacionales.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Lit. "Gráficas Valencia". Medidas: 70 x 50 cms.

S.H.N. 52/352/3/3

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 232, pág. 34.

Josep Renau: Arte en peligro. 1.936-1.939. Valencia. Fernando Torres Ed. 1.980, pág. 111.

José Lino Vaamonde V.: Salvamento y protección del Tesoro Artístico español. Caracas, 1.973. pág. 53, Fig. 26.

El texto recuerda a Bertolt Brecht en su poema: Preguntas de un obrero ante un libro: "Tebas, la de las siete puertas, ¿quién la construyó? / En los libros figuran los nombres de los reyes. / ..." (1.934, del libro "Historias del calendario", 1.939) (1)

Por eso el cartel nos presenta la fotografía en primer plano de las arquivoltas con decoración geométrica y vegetal de una portada románica, vista desde abajo.

(1) BRECHT, B.: Poemas y canciones. Madrid. Alianza Editorial, 1.982, 12ª ed. pág.s 91-92.

00323

8.- Vuestros hijos están bien atendidos. Un nuevo y cariñoso HOGAR para los niños refugiados.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Medidas: 95,5 x 67,5 cms.

A.H.N.-I.G.C. nº 18 // S.H.M. 52/355/3/4

Hubo intentos de alejar los niños de los teatros de la guerra, siendo los más afectados por estas medidas los niños madrilenos, pero también hubo refugiados de muchas ciudades que fueron cayendo en manos del ejército nacionalista, con el caso más espectacular de Málaga en Febrero de 1.937. El Ministerio de Instrucción Pública abrió colonias para estos niños que fueron establecidas ante todo en la costa mediterránea, la zona más agradable y la más alejada del frente. El cartel nos muestra una especie de "puzzle" fotográfico, con diferentes fotografías, sobre las actividades de los niños en estas colonias de refugiados, con un texto al pie o encima de ellas: "Como se les instruye", con una niña escribiendo en una pizarra; "Como se distraen", presentándonos a un niño que hace teatro con vestidos de época bajo la mirada de un actor adulto; "Como juegan", con la fotografía, desde un punto de vista muy alto, de unos niños con haberos sentados ante unas mesas en las que juegan y "Como se alimentan", con la expresiva fotografía de una mesa con platos tomada a ras de su superficie, destacando unos platos en primer plano, tras los que aparecen las curiosas y simpáticas caras de los niños. Todas las fotografías están fundidas con el fondo verde, en realidad destacando sobre él, que es donde se recortan las siluetas.

00337

9.- Residencias. Son tratados maternalmente. Los mejores hoteles son habilitados para residencia de los niños refugiados.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Medidas: 100 x 68 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 328 // S.H.M. 52/355/5/2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 404, pág. 243

La labor de las colonias escolares fue ampliamente difundida por el Ministerio de Instrucción Pública, - incluso se llegó a editar una serie de 56 tarjetas postales a cargo de la Dirección General de Primera Enseñanza, con fotografías que son las mismas que aquí figuran en la parte derecha del cartel, en concreto cinco fotografías de los edificios y del comedor de una de esas colonias, colocadas en la columna vertical de la derecha. A su izquierda, fotografías recortadas con siluetas sobre el fondo en las que vemos a niños jugando -uno de ellos con una gran maqueta de un avión- y a una madre sentada, con su hija en el regazo mirando una muñeca que su madre le ofrece.

10.- ¡Ayudarnos a salvar a vuestros hijos! El las colonias del Ministerio de Instrucción Pública tendrán seguridad, bienestar, alegría. ¡EVACUADOS!

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Imprime: Grafos E.C. Barcelona. Medidas: 115 x 70 cms
A.H.N.-s.G.C. nº 379.

A mi me recuerda mucho, este cartel, los trabajos realizados por Mauricio Amster para el mismo organismo y con el propósito de difundir las realizaciones de las colonias escolares. La identificación se debe al intenso colorismo que domina esa mesa bien servida, esa naturaleza muerta sobre el mantel de cuadros blancos y rojos con abundantes frutas (naranjas, higos, manzanas, uvas, etc) y un huevo cocido colocado sobre la huevera, ya roto para ser comido. Ante ese panorama, la fotografía en blanco y negro de un niño, apurando un tazón que le tapa la cara. El colorido del bodegón: rojos, verdes, anaranjados, marrones, negros, etc., no puede hacer olvidar la carestía de la guerra y no nos deja de hacer pensar en si se trata de un recurso lingüístico -por otra parte resuelto con corrección- o un engaño ya que no tenemos esas jugosas frutas, pítémoslas. Están presentes aquí todas las implicaciones psicológicas de este tipo de pintura (el bodegón) que tiene motivaciones más profundas que ser una mera copia de la realidad visible.

11.- Estoy muy bien madre!

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Medidas: 67,5 x 96,5 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 586

Cercano a la línea básica del periódico mural, -tenemos este cartel que, como otros anteriores se resuelve a base de colocar unas hileras de fotografías -en este caso horizontales y con un texto al pie- que van desde las escenas del Madrid bombardeado y los niños desasistidos, hasta las escenas felices de los mismos en las colonias. A todo ello se le une la fotografía, con la si

60226

luceta recortada, de una niña escribiendo -suponemos que la carta que en mayor tamaño se ve junto a ella- y cuyo encabezamiento da título al cartel, trasladando el plano de la acción, desde las consignas más o menos imperativas o demostrativas a los propios actores que se expresan con su ingenuidad infantil.

12.- Labor sanitaria del gobierno de la República.

Progresión de camas para enfermos tuberculosos.

Acudir a los dispensarios antituberculosos para

beneficiarios de esta labor.

Imprime: "Gráficas Valencia". Ortega Valencia. Intervenido. Medidas: 115 x 115 cms y 160 x 110 cms. A.H.N.-s.G.C. nº 199 // S.H.M. 52/349/6/6

Bibliografía:

Exposición de carteles...., nº 53, pág. 23

Unas gráficas con barras, indicando el número de camas desde Abril de 1.931 a Julio de 1.936, o sea, el periodo anterior a la guerra en todo el territorio nacional. Hay una ruptura coincidiendo con el 18 de Julio de 1.936, que se ve traducida en una explosión que hace saltar la barra; luego, hay una caída y una recuperación entre Mayo de 1.937 y Enero de 1.938. Curiosamente se obvia el periodo del Ministerio de Sanidad y Asistencia Social, creado precisamente para esta ocasión y detentado por la anarquista Federica Montseny. En el gobierno de Negrín, en Mayo de 1.937, el Ministerio de Sanidad fue refundido con el de Instrucción Pública, a cargo del comunista Jesús Hernández.

13.- Los trastornos nutritivos de los niños causan más víctimas que la guerra. En España morían antes de la República 100.198 niños al año. Hoy - para evitar esto el pueblo dispone de los servicios de Higiene Infantil del Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Imprime: Seix y Barral. Medidas: 50 x 74 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 1026

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 223, pág. 33

Un cartel realizado a basa de fotografías de niños en instalaciones sanitarias, o bajo inspección médica. Entre las dos fotografías que hay abajo y una más - arriba, aparece el rostro de un niño en una fotografía - destacada directamente sobre el fondo.

14.- Servicios de Higiene Infantil.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Imprime: I.G. Seix y Barral E.C. Barcelona.
Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 505

Bibliografía:

Certeles de la República...., nº 494

Idéntica argumentación gráfica de los carteles anteriores para demostrar la mejoría producida, en este caso en los servicios de higiene infantil, a raíz de la proclamación de la República, así como la sublevación -- reduce las expectativas de estos servicios, produciendo-

60333

se sin embargo una recuperación que le hace superar las cifras anteriores a la guerra, solo en territorio que ha permanecido leal a la República. Son unas barras azules verticales junto a unos esquemáticos edificios que aumentan o reducen pisos. El fondo es anaranjado y sobre él se recorta la misma fotografía anterior, del rostro sano y feliz de un niño que recuerda muchísimo la publicidad de productos alimenticios infantiles.

MINISTERIO DE PROPAGANDA

1.- Madrid. L'action "militaire" des rebelles. Ce que l'Europe tolère ou protège ce que vos enfants -- peuvent attendre.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 66 x x 49,5 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 162

Bibliografía:

Cartells republicans....

GALLO, M.: L'Affiche, miroir...., pág. 242-243

ADES, D.: Fotomontaje...., nº 122, pág. 100

Un documento impresionante. "Mundo Obrero", Madrid, 9 Diciembre 1936

Uno de los carteles más significativo, y justamente más famoso, realizados durante la contienda civil. Alternativamente dirigida al extranjero o al interior del país, este tipo de propaganda en el que se apala a la sensibilidad popular a través de sufrimiento --o, en su extremo-- infantil debieron tener una gran efectividad como justamente señala Donald R. Darling, representante del Comissariat de Propaganda en Londres, en carta dirigida al consejero de propaganda asturiano, Antonio Ortega (1). Arturo Barea narra como fue él indirectamente, el responsable de la salvación del material gráfico (las fotografías de los niños muertos en un bombardeo en Madrid, con el número de identificación en el pecho) que un alto funcionario del Ministerio de Estado quería dejar abandonado en su despacho de Madrid, en la precipitada huida del gobierno de la capital, los primeros días de Noviembre de 1.936. Barea entregó las fotos al Partido Comunista,

(1) A.H.N.-s.G.C. Legajo K-62

viéndolas después utilizadas como propaganda en las calles de Valencia (2).

En este fotomontaje se separa la fotografía de una niña téticamente representada con la boca y los ojos medio abiertos, recortada sobre unas nubes en las que vuelan las siluetas esquematizadas de aviones de bombardeo en formación. En verdad, el cartel, en sí, es impresionante, así como la llamada a la conciencia europea por medio de un argumento al que eran bastante sensibles las sociedades de la Europa democrática y liberal: España no era más que el primer acto de la agresión universal del fascismo. ¡Vuestros hijos serán los próximos! -- contra la misma esencia de las libertades europeas. A nivel sentimental, el mensaje es estremecedor: Vuestros hijos serán las próximas víctimas de la agresión fascista si no se detiene y derrota ahora en España.

2.- The "military" practice of the rebels. What Europe tolerates or protects what your children can expect.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 66 x x 49,5 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 1.004

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 383, pág. 232

Versión inglesa del cartel anterior.

(2) BAREA, Arturo: La forja de un rebelde. La llama. México, Montjuich, 1.959, págs. 626-627, 638 y 672.

3.- ¡Asesinos! ¿Quién al ver esto, no empuña un fusil para aplastar al fascismo destructor?. Niños muertos en Madrid por las bombas fasciosas, víctimas inocentes de esta horrible guerra desatada por los enemigos de España.

Edita: Ministerio de Propaganda. Ofertir per L'Aliança d'Intellectuals per a defensa de la Cultura. Valencia. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervención UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms.

A.N.E.-s.G.C. nº 231 // S.H.M. 52/353/6/6

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 221

Javier Doltra: Materiales..., nº 234, págs. 150-151

Cartells republicans... nº 230, pág. 34

Las fotografías rescatadas de su destrucción por Arturo Barea han quedado como un testimonio imborrable y como un material utilizable y manipulable gráficamente. En este cartel, se coloca ocho de esas fotografías en dos hileras horizontales, mientras que en dos grandes fajas rojas, por encima y por debajo, se colocan el texto y dos grandes bombas dibujadas en negro sobre el fondo rojo. La primer foto de la izquierda es la misma utilizada para el cartel anterior y para el que el Atelier Jean Carlu realizó con el título "Bombas sur Madrid...civilisation! pour les secours international aux femmes et aux enfants des republicains espagnols".

00832

4.- What are you doing to prevent this? Madrid.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 80 x
x 56 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 235

Este tipo de propaganda, muy eficaz, va a conmo-
ver a la opinión mundial y hacerla llevar mayoritariamen-
te -aunque no a sus gobiernos- al lado del gobierno de -
la República. El esquema es muy parecido al de los anter-
iores, tal vez la idea y la mano sean las mismas. Se -
une un elemento nuevo: la madre que, angustiada y horro-
rizada, quiere proteger a su hijo asustado y atónito, an-
te esos aviones dibujados en el cielo que han destruido
su casa, destripada encima de sus cabezas. La segunda --
parte del texto forma un ángulo recto que encuadra, si -
cabe más dramáticamente, las atribuladas figuras de los
actores, o más bien pacientes, del drama.

5.- ¿Qué haces tú para evitar esto? Ayuda a Madrid.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 80 x
x 56 cms y 40 x 28 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 243 y 980

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 8, pág. 10

Versión española del ejemplar a terior.

6.- Que fais-tu pour empêcher cela? Madrid.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 80 x
x 56 cms.

S.H.M. 52/350/2/2

Versión francesa.

00333

7.- HOMENAJE A MADRID. ¡Madrid, asesinados sus hijos, arrasados sus monumentos, en llamas sus tesoros de arte!... La misma escelsitud de su martirio lleva este drama a una grandeza moral como ningún pueblo español había conocido hasta ahora.

Del discurso pronunciado en Valencia el 21 de Enero de 1.937 por el Excmo. Señor Presidente de la República D. Manuel Azaña.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 40 x x 27 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 309

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 399, pág. 241

Cartells republicans ..., nº 210 pág. 33

Las declaraciones programáticas del Presidente de la República fueron ampliamente difundidas, sobre todo los discursos pronunciados para conmemorar grandes fechas de la vida de la República, o el aniversario de la sublevación militar. Por lo tanto, se usan los signos y símbolos más directamente de carácter estatal: el mapa de España, el escudo almenado de la República y los leones, una representación fuertemente unida, desde la monarquía, a la formalización alegórica de España.

8.- Enero, 1.937.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 100 x x 68,5 cms

A.H.N.-s G.C. nº 543

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 201, pág. 32

00234

Otro de esos grandes discursos. En esta ocasión se ha transcrito una frase escogida o un pasaje en particular, pero sin añadir ningún elemento icónico.

9.- Lo que España debe a los amigos de "los nacionales".

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 113 x x 81 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 576

Consecuente con la propaganda, eminentemente dirigida al exterior por parte del Ministerio de Propaganda, tenemos este cartel en el que se recuerda las pérdidas sufridas por la marina española a manos de los submarinos alemanes en la Primera Guerra Mundial, entre 1.914 y 1.918. Para ello nos presenta un cartel dentro de otro, esto es, un cuadro estadístico en forma de cartel con una serie de signos gráficos (barquitos hundidos), con el nombre y el tonelaje, distribuidos a lo largo de esos años. Detrás de este gráfico-cartel, se nos presenta un barco hundido en el mar, envuelto en humo y con la popa levantada. Esta figura del barco ocupa prácticamente todo el cartel.

60325

MUJERES ANTIFASCISTAS, AGRUPACION DE

1.- Deporte. Trabajo. Cultura. Os ofrece la Agrupa-
ción de Mujeres Antifascistas.

Edita: Agrupación de Mujeres Antifascistas.

O'Donnell, 17. Imprime: Gráficas Reunidas UHP.

Madrid. Medidas: 70 x 46 cms

S.H.M. 52/356/4/1

Dentro de la "serie B", este cartel pertenece a una agrupación de Mujeres Antifascistas que, probablemente, no dejaría de tener una influencia meramente local y reducida. Por eso, la calidad es bastante inferior y tenemos una división irregular del espacio en tres partes: la más grande a la derecha, con una persona (mujer por las formas redondeadas), corriendo en pantalón de deporte, a la que no se le ve el rostro. Arriba, a la izquierda, primer plano de la cara de una mujer cosiendo. Más abajo, una mujer ante un libro con las líneas demarcadas. Estrella de tres puntas. Aerógrafo en colores marrón y azul sobre un fondo verde.

MUJERES LIBRES

1.- Finalidades de la Agrupación Mujeres Libres.

Edita: "Mujeres Libres". Imprime: Talleres Socializados SUIG-CNT. Madrid. Medidas: 62,5 x 42 cms
A.H.N.-s.G.C. nº 868

La Agrupación "Mujeres Libres", adscrita a la CNT, fue una organización feminista revolucionaria que ha sido estudiada, entre otras, por la hispanista Mary Nash (1). En ese cartel se hace tipográficamente una relación de las finalidades de la agrupación.

2.- ¡Mujeres! el campo. Industrias de guerra. Colabora a la Victoria con vuestro trabajo.

Edita: Agrupación de Mujeres Libres de Chamartín.
Imprime: Gráficas Reunidas UHF. Madrid. Medidas: 48 x 32 cms.
S.H.M. 52/354/2/4

Una de las argumentaciones principales de la Agrupación trató de la incorporación y movilización del trabajo de la mujer en favor de la movilización social y de la guerra. Por eso en este cartel, en un tono decididamente kitsch vemos una mujer de cuerpo entero, en verde, con una hoz, y una corona de laurel que levanta. A la derecha, unas fábricas en perspectiva desde arriba. A la izquierda, una mujer con una cesta sobre un suelo marrón

(1) "Mujeres Libres" España 1.936-1.939. Barcelona. Tusquets. 1.975

y un árbol pelado más rubes al fondo.

3.- Os ha nacido una vida que os capacitará para un trabajo digno y una existencia humana. Información: Pi y Margall, nº 14.

Imprime: Unión Poligráfica. Madrid. Medidas: -
112 x 80 cms.

S.H.M. 52/356/2/4

Recuerda mucho los dibujos de "Lobo", dibujante de "XIV División" -la revista de la División de Cipriano Mera- y de "Mujeres Libres", el órgano de la agrupación, que apareció irregularmente, con periodicidad casi siempre mensual, entre 1.936 y 1.938. En esta revista colaboraron algunas escritoras como Lucía Sánchez Saornil, - Rosa Chacel o la célebre anarquista americana Emma Goldman.

Creo que sigue la temática de un cartel titulado "Liberatorios de prostitución", inscrito en los objetivos morales de las organizaciones ácratas, que consideraba la prostitución como una de las lacras de la sociedad --burguesa y capitalista.

Vemos a dos mujeres, una de ellas desnuda, con cara de desolación y depravación. Expresionismo pietista por parte de Steinlen -aunque puede haber influencias más directas del dibujo de Käthe Kollwitz-, realizado también a base de grandes trazos negros con carboncillo o lápiz graso que es el que marca los volúmenes de las figuras y el ambiente general, triste, y que mueve a la denuncia y la piedad del espectador.

00328

NUEVA REPUBLICA

1.- "Nueva República".

Edita: "Nueva República". Imprime: Rivadeneyra

C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms

A.R.N.-S.G.C. nº 5

Semanario de la Juventud de Izquierda Republicana aparecido en Madrid entre Diciembre de 1.936 y Octubre de 1.938, colaboraron en él escritores y políticos como Miguel SansAndres, Alomar, etc., y dibujantes como J. Briones, Bardasano, Anibal Tejada, Robledaño, Ruiz More quecho, Tallechea y un larguísimo etcétera. Recurre para su publicidad a la típica figura del chico vendedor de periódicos, con la gran gorra tipo "el chico", de Chaplin. Con tres los vendedores de periódicos, en verde, vistos por lo general de medio cuerpo, que, con sus mazos de periódicos bajo el brazo lo vocean por las calles; uno de ellos está en un primerísimo plano y de él solo alcanzamos a distinguir el rostro. Detrás de ellos unas bobinas de papel entrando en las rotativas para la impresión.

00330

O.C.E.A.R. (Oficina Control de Evacuación y Asistencia
a los Refugiados) Ministerio de Trabajo y Asistencia Social

1.- El pueblo trabajador da cama y comida al refugia-
do. El refugiado aporta, voluntariamente, su tra-
bajo.

Edita: O.C.E.A.R. Ministerio de Trabajo y Asis-
tencia Social. Imprime: Lit. G. García C. V. Valen-
cia. Control UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms.
S.H.M. 52/349/4/1

Organismo estatal dedicado a los refugiados, uno
de los problemas mas angustiosos de la retaguardia repu-
blicana. Nos presenta un pietismo bastante kitsch, en co-
lores azules, rojos y negros, utilizados litográficame-
te. Está dividido en dos partes; arriba, una mujer dur-
miendo con un niño. Abajo, un hombre con arado, junto a
otro con una carretilla.

00340

O.S.R.-G.S.S.

1.- En la primera decena de Julio Bajo el signo de la unidad. Conferencia de las O.S.R.

Edita: O.S.R.-G.S.S. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 90 x 64,5 cms.

S.H.M. 52/340/1/6

Realismo esquematizado. Dos hombres unen sus manos sobre una estrella roja; alambradas al fondo. Sus piernas parece que surgen de la tierra. No están bien de limitados. Creo que se trata también de algún organismo estatal de solidaridad.

PARTIDO COMUNISTA DE ESPAÑA.

1.- La salvación de Madrid y de España está en el --
Frente Popular. ¡Hay (sic) de aquel que trata de
cortar una sola raíz del maifroño!

Edita: Sector Norte P.C. Avila. nº 9. Imprime:
Lit. "Arte". Pelayo, 60, Madrid. Medidas: 90 x
x 65 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 94 // S.H.M. 52/356/7/3

Estos carteles de origen claramente popular, tie-
nen muy poca calidad aunque gozan de una cierta esponta-
neidad, casi siempre falsa, debido a la difusión mítica y
simbólica realizada por los grandes medios de difusión -
institucionales. Incluso observamos una falta gramatical
en el texto, correspondida en la simplicidad de ese árbol
(maifroño) con frutas que aparentemente el oso, sobre sus
patas traseras, quiere alcanzar y en cuyo tronco vemos -
escrito "Frente Popular". Las raíces que salen a la su-
perficie- llevan las siglas de los partidos y organiza-
ciones políticas integradoras del Frente Popular y lea-
les al gobierno constituido, sugiriendo de esta manera -
la unidad y, simbólicamente, que no son más que las rai-
ces que nutren el poderoso tronco común que es el Frente
Popular: U.R.; C.N.T.-F.A.I.; U.G.T.; P.C.; E.S.; J.U.;
I.R.

2.- Mujer, quien tienen la culpa de esto?. La aviación, sí, pero también la inconsciencia. ¡Evacua Madrid!

Edita: P.C. Sección Femenina. Medidas: 70 x 50 cms.
S.H.M. 52/348/5/4

Un aviso a la población femenina, a las madres, para que cuiden de sus niños en los ataques aéreos. Las recomendaciones sobre las instrucciones a seguir en caso de bombardeo, fueron muy frecuentes y muchas veces expresadas por medio de carteles, bastante asepticos y con una vertiente didáctica en la mayor parte de las ocasiones. Con este cartel se rompe un poco esta línea para presentarnos una escena realista -con un carácter ingenuo, tal vez consciente- en la que se quiere representar algo que podría pasar si no se pusiese remedio siguiendo las recomendaciones efectuadas por los encargados de la defensa civil.

Vemos unas calles con unas casas. Unos niños juegan sobre los adoquines de la calle. Corriendo y azorada surge una mujer de un portal, intentando salvar a los niños del peligro que les cae encima por las bombas que lanzan unos esquemáticos aviones. Es una litografía coloreada.

3.- Condiciones para ganar la guerra.

Edita: Partido Comunista. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 94 x 66 cms.
A.K.N.-s.G.C. nº 298 // S.H.M. 52/358/6/7

Una relación de ocho puntos proveniente de un --
manifiesto del C.C. del Partido Comunista. Al lado de ca-
da punto hay una pequeña viñeta alusiva al contenido del
texto. Son los siguientes: 1.- "Que un gobierno como el
actual tenga plena autoridad y que todos respeten, aca-
ten y apliquen sus decisiones", con una viñeta en la que
se representa en rostro de una Marianne con el gorro fri-
gio; 2.- "Que se implante el servicio militar obligatorio.
Que se dé a nuestro Ejército un solo Estado Mayor", con
una cabeza de soldado con casco; 3.- "Que se imponga una
disciplina férrea en la retaguardia" y una mano que coge
las riendas; 4.- "Que se nacionalicen y reorganicen nues-
tras industrias básicas, y en primer lugar, las industrias
de guerra" con cañones ante unas siluetas de fábricas;
5.- "Que se cree un Consejo Coordinador de la Industria
y de la Economía en General, en el cual estén representa-
dos todos los técnicos y especialistas del Frente Popu-
lar", con una mano señalando un plano o proyecto; 6.- -
"Que se implante el control obrero sobre la producción",
con una cabeza que surgen entre unas chimeneas; 7.- "Que
en el campo se produzca cuanto haga falta para el frente
y para la retaguardia sobre la base de un plan, pero que
se respete el producto del trabajo, sea individual o co-
lectivo, de las masas campesinas", con una hoz y una ga-
villa de trigo; 8.- "Que se coordine la producción agrí-
cola e industrial y que toda ella tienda a un objetivo ú-
nico: ganar la guerra" con una corona de laurel en cuyo

centro se lee "Victoria" (1).

4.- U.R.S.S.

Edita: Célula nº 46. Sector Oeste. E.C. Noviem-
bre, 1.937.

S.H.M. 52/353/6/3

Periódico mural con fotografías, recortes de pro-
paganda oficial soviética, algunas incluso con los pies
en ruso. A ello se unen dos retratos grandes de Lenin y
Stalin.

5.- Viva el 20 Aniversario de la Revolución Rusa -
1.917-1.937. La unión de todos los antifascistas
nos dará la victoria. ¡Unamos ideas y voluntades!

Edita: P.C. de E. Sector Norte. Impime: Tipogra-
fía Stajanov. Medidas: 64 x 50 cms.

S.H.M. 52/357/5/6

(1. Puede relacionarse con Las ocho condiciones de la
victoria. Del Manifiesto del Partido Comunista de Es-
paña (Aranjuez), editado por "Combate", órgano del
Radio Comunista de Aranjuez (s.a.: 1.936)

Normas de Diciembre de 1.936. Dibujos de Barda-
sano. Recogido en Folletos o impresos menores del
tiempo de guerra. "Cuadernos bibliográficos de la
guerra de España 1.936-1.939" (Madrid), Serie 1, Fol-
cículo 1 (1.966), págs. 186-187, nº 555

Cuatro fotografías ovaladas con bustos de Azaña, Pablo Iglesias, Durruti y José Díaz. Durruti estaba muerto y entraba dentro de la canonización oficial, mientras que sus correligionarios eran marginados cuando no abiertamente perseguidos por el gobierno y sobre todo por el Partido Comunista.

6.- Viva el 20 aniversario de la revolución rusa. - "La lucha de España no es sólo patrimonio de los españoles sino de toda la humanidad avanzada y progresiva" (Stalin).

Edita: Partido Comunista de España. Sector Norte.
 Imprime: Tipografía Stajanov. Medidas: 50 x 66 cms
 S.H.N. 52/357/5/7

Continuamos conmemorando el vigésimo aniversario de Revolución, con un recuerdo de los líderes comunistas rusos: Lenin, Stalin y Vorochilov, y una frase del segundo que se hizo enormemente hasta el cansancio por los medios propagandísticos de la Internacional Comunista.

7.- El carácter fundamental de la conferencia internacional de mujeres fue la de la lucha contra la guerra imperialista y en favor de la paz. ¡PASO A LA MUJER!

Edita: Sector Oeste del Partido Comunista. Medidas: 66 x 45 cms.

Á.H.N.-s.G.C. nº 160.

Bibliografía:

Carteles de la guerra...., nº 62

Realizado para conmemorar la III Conferencia Internacional de Mujeres celebrada en Noviembre de 1.937, - por parte del sector Oeste del Partido Comunista, vemos este cartel a dos tintas con un procedimiento de talla - en madera (xilografía o linoleo) técnica que tan buenos resultados dio entre los expresionistas alemanes. La imagen que se nos presenta (andando hacia nosotros y con un martillo en la mano) es la de la mujer trabajadora, aseada, y un tanto masculinizada, con el uniforme del mono de trabajo que sustituiría a la más propagandística - que efectiva mujer miliciana. Está andando, parece que entre una calle de fábricas que se pierden hacia el punto de fuga, realizadas en rojo. Se recorta sobre la estrella de tres puntas, en azul, del Frente Popular.

8.- Conferencia Provincial del Partido Comunista.

Madrid, 31 de Diciembre, 1 y 2 de Enero.

Edita: Partido Comunista. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 677

Se asiste a los tópicos de siempre en un cartel que me atrevería a relacionar con Eusebio R. Melentreras. Lo más destacable es el centro con un escudo de Madrid en relieve y en escorzo, al lado del cual surge un mástil en el que ondean las banderas del Partido y la republicana. Este conjunto forma la parte central, muy destacable por su colorido, teniendo a ambos lados unos soldados disparando tras unos parapetos, unos tanques ante alambradas y un hombre que observa algo en un microscopio. A la izquierda, un campesino arando tras una yunta de caballos y mulas y un complejo industrial con fábricas

humeantes. El color de todos estos motivos es un sepia muy claro, dentro de un realismo bastante descriptivo, colocándonos el discurso mítico de la unión del trabajo, los campesinos y la cultura que los soldados en el frente defienden con su lucha.

9.- IIª Conferencia Provincial de Huesca, Barnastro, 16-17 de Enero de 1.938.

Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la I.C.) Imprime: I.G. Seix y Barral, Barcelona.

Medidas: 80 x 54 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 1.045

Una conferencia provincial del P.C. lanza este cartel en el que se mezcla la figura del orador ante una mesa con un vaso y una jarra de agua, formando el recuadro inclinado del texto. El orador, elevando la mano en un típico gesto tribunicio, habla bajo tres efigies: Lenin flanqueado por otras dos que representarán a dirigentes comunistas españoles. Curiosamente, la que está más a la izquierda pierde el típico hieratismo de estas figuras para volver los ojos vívidamente hacia el espectador.

10.- El único compromiso aplaster a Franco y expulsar al invasor.

Edita: Comisión de Agit-Prop. Comité Provincial. Madrid. Medidas: 98,5 x 69 cms.

S.H.M. 52/354/6/2.

Se puede enclavar dentro de las campañas comunis-
tas contra Prieto posteriores a Teruel, debidas a que el
Ministro de Defensa, consciente de la imposibilidad de -
ganar la guerra, era partidario de una : negociada, de
algún compromiso que evitara en lo posible las conacuer-
cias de represión que traería la guerra. En este cartel
vemos un tanque verde -en tirtas planas, bastante irreal-
que avanza y aplasta y yugo con flechas y una cruz gama-
da.

11.- En aquests moments de gravetat, per a salvar la
Independència d'Espanya, per a expulsar del nos-
tres sol els invasors, UNITAT NACIONAL. Unitat -
de Catalunya amb la resta d'Espanya. Unitat in-
crehantable de l'Exèrcit. Ajut sense reserves al
Govern d'Unió Nacional. Unitat de tots els espa-
nyols contra les tendències de capitulació a -
l'invasor. Llegiu el text íntegre de l'informe -
de Dolors Ibárruri en el ple de maig del Comité
Central del Partit Comunista d'Espanya.

Edita: P.C.E. Imprime: Sociedad General de Publi-
caciones (Empresa Colectivizada). Horrea, -
243-249. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.c.c. nº 414

Seguramente este cartel debe ser de una fecha --
dentro de 1.938, que es cuando se deben profigar estas -
inflamadas proclamas llamando a la resistencia a ultran-
za y a la consideración de que la suerte de Cataluña en
la guerra estaba indisolublemente unida a la del resto -
de España. También creo que deja transparentar la campa-

00309

ña comunista contra Prieto, bien orquestada por "Pasio-
raria" y Jesús Hernández, que concluyó con la dimisión-
-destitución del ministro socialista en marzo de 1.938.

PARTIDO SINDICALISTA

- 1.- Para ganar la guerra y posibilitar la revolución:
militarización de las milicias, convirtiéndolas
en cuerpo del Ejército para que tengan la disci-
plina que haga eficiente su acción. Mando único
en toda el Área nacional. Revisión escrupulosa -
de los mandos militares y puestos de responsabi-
lidad. Confianza y ayuda desinteresada al gobier-
no. Competencia en los hombres que ocupen cargos.
Disciplina y responsabilidad en la retaguardia.
Cordialidad y ausencia de partidismo en las or--
ganizaciones antifascistas, la máxima lealtad en
la conducta. Reducción de los comités a la míni-
ma expresión. Control y responsabilización de --
estos. Acción conjunta de todas las organizacio-
nes en un plano nacional y su relación con la -
política internacional.

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: Ortega. IN
 tervenido UGT-CNT. Medidas: 161 x 105 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 208.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 66, pág. 27

Una serie de medidas deseables con objeto de ga-
 nar la guerra, en opinión del Partido Sindicalista de An-
 gel Pestaña. La tipografía, en negro sobre fondo blanco
 que ocupa todo el cartel, deja ver un dibujo en rojo, en
 marcado por un círculo, en el que vemos un hombre con -
 una antorcha ante un fondo con una fábrica, barcos y un
 sol naciente de rayos.

00351

PARTIDO SOCIALISTA UNIFICADO - UNION GENERAL DE TRABAJADORES

1.- Consignas del P.S.U. y de la U.G.T.

Edita: P.S.U.-U.G.T. Imprime: Gráficas Ultra S.A.

Córcega, 220, Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 425

Bibliografía:

Javier Doltra: Materiales..., nº 144, págs. 146-147

Cartells Republicans..., nº 186, pág. 32

Este cartel debe pertenecer a los primeros momentos de la lucha en Barcelona y Cataluña, unido tal vez a la labor realizada por los miembros del Sindicats de Dibuidants Professionals. La concepción gráfica es muy original, precisamente por su simplicidad, en momentos en que la retórica y los planteamientos grandilocuentes llegan a ser algo común. El dibujante se limita a colocar recortes de prensa, de periódicos relacionados con el P.S.U. y la U.G.T.: "Última Hora", "Treball", "El Día Gráfico", etc. Estos están colocados de manera desordenada y sobre ellos, en rojo, se ha pintado el texto; sobre una mancha roja, siguiendo la impresión que dejaría un recorte de papel, nos aparece, en blanco, la estrella de cinco puntas coronando la hoz y el martillo.

PATRONATO NACIONAL DE TURISMO

1.- Las ruinas del arte de España son una acusación más contra el fascismo.

Edita: Patronato Nacional del Turismo. Medidas: 55 x 39 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 875

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 538, pág. 320

Cartells republicans..., nº 219, pág. 33

La Propaganda en defensa del Patrimonio Artístico se orientó, con frecuencia, a cargar las culpas de las destrucciones al enemigo. Este cartel del Patronato Nacional del Turismo que colaboró en estas cuestiones, editando también algunos folletos de propaganda como el titulado en varios idiomas Nueve obras de arte salvadas, con dibujos de Rivero Aguirre- (1) nos presenta dos fotografías, creo que del Palacio del Infantado y la iglesia de Santa María la Mayor de Alcalá de Henares, que ocupan dos de los cuadrados en que se divide el cartel, unidos por sus ángulos, mientras en los otros dos está inscrito el texto.

2.- Para salvar el arte en España hay que aplastar al fascismo.

Edita: Patronato Nacional del Turismo. Medidas: 55 x 39 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 876

(1) Barcelona, Servicio de Información del Patronato Nacional de Turismo, s.a.

En este cartel, en el que se identifica la salva ción del arte español con la destrucción del fascismo, - tenemos por contra una sola fotografía que es la de la - pila bautismal de Cervantes en Alcalá de Henares, que se ve destruida y llena de cascoques y vigas incendiadas - caídas a consecuencia de la explosión. También editó el Patronato Nacional de Turismo un pequeño folleto titulado La pila bautismal de Cervantes y el sepulcro del Cardenal Cisneros (Alcalá de Henares), dentro de la serie - "El fascismo destruye el tesoro artístico de España", - nº 2, del que se hicieron asimismo versiones inglesa y - francesa.

El Patronato Nacional de Turismo, dependiente o adscrito a la Presidencia del Consejo, fue una creación de la dictadura de Primo de Rivera, siendo fundado el - 25 de Abril de 1.928. Su función, como su nombre bien -- indica, era promocionar el turismo hacia España, difun-- diendo, como ofrecía la propaganda, los lugares y aspec-- tos más interesantes del país desde ese punto de vista. Con la guerra difundió una imagen propagandística netamente política, como nos es dado observar en estos car-- teles. Durante la guerra pasó a depender del Ministerio y la Subsecretaría de Propaganda.

QUINTO REGIMIENTO

1.- Asentamiento de un arma automática. Asentamientos improvisados de armas automáticas.

Edita: 5º Regimiento de Milicias Populares. Medidas: 50 x 35 cms.

S.H.M. 52/348/7/6

Que la mítica unidad comunista no descuidó ninguno de los factores de la preparación militar, en aras de convertirse en un cuerpo disciplinario, eficaz y, en última instancia, militar, lo vemos en este cartel que forma parte de una serie didáctica de primeras nociones a recibir para solucionar muchos de los casos que se habrían de presentar en los campos de batalla.

2.- Por 10.000 milicianos más!! ¡Alistaos en el 5º Regimiento! ¡Formando parte de la Brigada del 5º Regimiento!

Edita: 5º Regimiento de Milicias Populares. Impresora: Unión Poligráfica. Bravo Murillo, 31. Madrid. Medidas: 56 x 42 cms.

S.H.M. 52/349/2/5

Bibliografía:

Carteles. Madrid, Ediciones, 5º Regimiento, (s.a.) ("Documentos históricos", v. 11)

"Milicia Popular" Diario del 5º Regimiento de Milicias Populares" Año I, nº 31. Madrid. 30 de Agosto de 1.936, pág. 1

Nuestra campaña de Reclutamiento "Milicia Popular". Año I, nº 43, Madrid, 13 de Septiembre de 1.936, pág. 5.

Un cartel o proclama en la que se piden 10.000 voluntarios para el 5º Regimiento. El dibujo nos muestra a dos milicianos disparando, tumbados junto a un árbol, uno de ellos tras un parapeto formado por piedras. Debajo de la viñeta, aparecen las direcciones de los cuarteles que la organización tenía distribuidos por todo Madrid, con el cuartel general instalado en el antiguo colegio salesiano de la calle de Francos Rodríguez.

3.- Asentamiento de un arma automática aprovechando la forma del terreno, para proteger el arma y -- para constituir un abrigo, cubierto con una tela sujeta por piedras y apoyada sobre piquetes. Esta tela se recubrirá de hierbas y ramas para el enmascaramiento, pues la tela sola se destacaría al reconocimiento aéreo como una superficie reflectante.

Edita: Quinto Regimiento de Milicias Populares.

Medidas: 34 x 50 cms.

S.H.M. 52/359/3/7

Un dibujo didáctico del 5º Regimiento en el que la imagen ayuda a comprender la prescripción que se da en el largo texto sobre la utilización de las armas - automáticas.

- 4.- Asentamiento de un arma automática aprovechando el embudo producido por la artillería del contrario. Estos embudos tienen la ventaja de que por su forma irregular y por su situación no definida son fáciles de camuflar, sobre todo si se cubren con una red o tela con hierbas y ramas. Los embudos producidos por piezas de grueso calibre, pueden constituir verdaderos islotes de resistencia que sirvan de apoyo a los contrataques.
Edita: Quinto Regimiento de Milicias Populares.
Medidas: 34 x 50 cms.
S.H.M. 52/749/2/6

Otra lámina explicativa del Quinto Regimiento en la que los personajes representados son soldados en abstracto, con impedimenta, uniforme militar y casco, como una premonición, o más bien un deseo, de lo que se quiere conseguir: un nuevo ejército que será el Ejército Popular. El dibujo explica, de una manera muy sencilla, el texto en el que se describe el asentamiento de un arma automática.

- 5.- Esta es la obra del fascismo - Voilà l'oeuvre du Fascisme. Madrid 16 diciembre 1.936.
Edita: Ediciones Quinto Regimiento. Velazquez, 63. Madrid. Medidas: 62 x 90 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 613.
Bibliografía:
Exposición de documentos del 5º Regimiento. Madrid Ediciones 5º Regimiento, (s.a.)

00357

Colección de fotografías, impresas en una hoja, - de tamaño similar a los carteles de 100 x 70 cms. en la que se muestran las destrucciones y muertes entre la población civil ocasionadas por los bombardeos de la aviación y la artillería nacionalistas en el sitio de Madrid.

6.- Esta es la obra del fascismo. Voilà l'oeuvre du fascisme. Madrid, 4 de enero de 1.937. Madrid, 4 janvier, 1.937.

Edita: Ediciones 5º Regimiento, Velazquez, 63. Madrid. Medidas: 62 x 90 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 614

Bibliografía:

Exposición de documentos...

Otro panel fotográfico con denuncias de los bombardeos y sus consecuencias sobre la población civil, es bre todo en mujeres y niños.

SANIDAD

1.- Peligro.

Edita: Sanidad. Lucha antivenérea. Imprime: Seix y Barral E.C. Barcelona. Medidas: 50 x 35 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 931

Las campañas antivenéreas fueron repetidas con machacona insistencia durante toda la guerra. La escasa cultura y la liberalización de costumbres de la zona republicana llevó el mal a unas cotas bastante peligrosas a las que contribuían, en un porcentaje bastante elevado, los soldados.

Frente a una visión sacabra que imperaba en estas representaciones, este dibujante ha optado por la escena, relativamente amable, de una mujer con falda ajustada y un jersey rojo escotado, en el empedrado o adoquinado de la calle. Es rubia, con coloretes en la cara y un lazo rojo en el pelo. Se apoya en la actitud inequívoca de la buscona, con un brazo en jarras y un cigarrillo en la otra mano. La luna termina de completar la escena: una luna roja que deja un cerco azul sobre el negro de la noche y encima de la cual está escrito el texto. El dibujo, agradable, no realista, le da un cierto aire de muñeca a la mujer en los pocos trazos con que está descrita su figura.

2.- No abuseis del alcohol.

Edita: Sanidad. Imprime: Seix i Barral E.C. Barcelona. Medidas: 50 x 35 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 940

00359

La campaña alcohólica, sempiterna en el Ejército, se materializa, aquí, en una cabeza de esquemático perfil, con un ojo representado por un punto rojo, que se inclina hacia atrás para beber de un gran vaso con un líquido rojo (vino). El líquido entra por la boca y origina una gran llama roja, como el fuego que consume al hombre en su interior por el abuso. Está sobre una mancha verde que se entremezcla con el fondo negro.

SINDICATO DE INDUSTRIA DEL ESPECTACULO - S.I.E. FILMS

1.- Barrios Bajos.

Edita: Sindicato de Industria del Espectáculo
S.I.E. Films. Imprime: Martín, Marín y Cía. Bar-
celona. Medidas: 200 x 100 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº C-1

Dirigida por Pedro Fuchs, que realizaba su segun-
do film, "Barrios Bajos" comenzó a rodarse a finales de
1.936 bajo la producción de la S.I.E. Films, una produc-
tora-distribuidora de matiz anarquista que contaba tras
sí el capital producido por los beneficios de las taqui-
llas de los cines barceloneses controlados por el S.U.E.P.
(Sindicato Unico de Espectáculos Públicos) y el C.E.C. -
(Comité Económico de Cines), que mantuvo la gestión de
los locales de exhibición de la capital catalana hasta
comienzos de 1.938 (1). José María Caparrós Iera da la
siguiente reseña de la película: "Cuenta las desventuras
sentimentales de un joven abogado, que ha matado a una
persona, y de una muchacha asediada por su belleza. Ambos
viven refugiados en la casa de un cargador del muelle,
el cual está enamorado secretamente de ella. No obstante,
en plenos bajos fondos barceloneses, el protector muere
por defender la integridad de la chica, pese al amor pa-

(1) SAIA, Ramón : Cine: bombas y fantasía. Tres años de
producción cinematográfica, en Hugh Thomas: "La gue-
rra Civil Española". Madrid, Ediciones Urbián, 1.960,
págs. 129-131.

tente de los dos jóvenes que triunfa al final" (2). El juicio crítico cambia, de los dos primeros autores que dicen: "se trataba de un melodrama folletinesco, más propenso a desencadenar la risa que a desatar la emoción. La pésima ambientación y utilización de decorados, una inexistente dirección de actores -quienes tal parece que se vieran en libertad de dar lo peor de sí mismos-, la inconsistente y simplista visión de esos "bajos fondos" etc, influyeron mucho en tan mediocre resultado (3). A Roger Mortimer para el que, y por contra, anticipa en momentos el neorrealismo italiano y revela la vida de los bajos fondos barceloneses con incursiones apasionadas de tono subido impropias de aquellos años cinematográficos (4).

El cartel se adhiere a las pautas del realismo de los carteles cinematográficos, dividiéndose especialmente en tres partes: unas calles, arriba, débilmente iluminadas por un farol, recordando los decorados del teatro y cine expresionista alemán; una mujer y un hombre, de medio cuerpo, abrazados, con seguridad siguiendo fielmente los rasgos de los dos actores principales de la película: José Telmo y Rosita de Cabo; y, abajo, exclusivamente en verde y amarillo, un hombre bien vestido -con traje, chaleco y sombrero-, sentado en un banco público en el momento en que se está cambiando los zapa-

(2) CAPARROS... op. cit., pág. 180.

(3) Ibidem

(4) Citado por CAPARROS LERA... op. cit. pág. 69 nota 79.

tos por unas populares alpargatas.

2.- "Aurora de Esperanza"

Edita: Sindicato de la Industria del Espectáculo.
S.I.E. Films. Imprime: Martí, Marí y Cía. Barcelo
na. Medidas: 136 x 100 cms. (mutilado).
A.H.N.-s.G.C. nº C-2

El film se presentó por como "el primer intento de cinema social que se lleva a la pantalla española" (1). Su director, Antonio Sau, era sebutante en las labores de dirección y fue, además, el guionista, en un argumento - que versaba sobre las penalidades de un obrero y su compañera hasta el estallido de la revolución. Felix de Pomés y Enriqueta Soler encabezaban el reparto. "Aurora de Esperanza" representó en su momento un intento válido de alternativa al exponente del "Cine burgués" que, aún después de la sublevación, continuaba presentando batalla en las pantallas españolas" (2).

El cartel está mutilado aproximadamente en una - tercera parte, donde debía haber figurado el título y el resto de la composición que se nos pierde. Vemos un hombre vestido con chaqueta, pero sin corbata, que emerge - con el puño en alto por encima de una manifestación in--

(1) Luis Veramón: "Aurora de esperanza", primer ensayo - de cinema social, "Umbral", Madrid, 1 de Octubre de 1.938; citado por Ramón Sala y Rosa Alvarez: Op. cit., pág. 131.

(2) Ramón Sala y Rosa Alvarez: Op. cit., pág. 131.

gente de personas, encabezadas por una pancarta en la que se lee: "Marcha del Hambre". Por supuesto la estética es, consecuentemente, casi de caballete. Lo que interesa en el cartel cinematográfico es que el público identifica a sus estrellas con la efigie que se nos presenta como reclamo, en figuras que están hechas sobre la base de escenas o gestos que aparecerán en la película, como esa marcha del hambre de las que vemos algunas fotografías de - la época en las que se nos muestra un momento de su rodaje. Detrás de la figura grandiosa y rebelde del personaje principal, aparece otra en verde que no podemos identificar por la mutilación de que ha sido objeto el cartel.

3.- "Barrios Bajos".

Edita: Sindicato de Industria del Espectáculo.
S.I.E. Films. Imprime: Martí, Martí y Cía. Barce-
lona. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº C-14

Una segunda muestra de la publicidad desplegada alrededor del estreno de esta producción de S.I.E. Films. Debe tratarse de una escena significativa de la película en la que vemos a la protagonista que con cara de miedo mira de soslayo a un hombre que, con la típica gorra proletaria y un pañuelo rojinegro al cuello, intenta agre--dirla. Un segundo hombre, vestido con un traje gris, lo contiene mientras mira, también de reojo, hacia atrás. - La mujer lleva un vestido rojo y es rubia. La calidad de la representación es bastante inferior a la del primer ejemplo que hemos visto de la misma película.

00364

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL ANTIFASCISTA

1.- COMPANERO: Abre tu corazón y tu mano a la solidaridad. Hay miles de hermanos que esperan tu ayuda. ¿Quién puede permanecer indiferente al grito de las madres, al llanto del huérfano, al dolor del compañero caído?

Edita: SIA. Medidas: 29 x 64,5 cms
A.H.N.-s.G.C. nº 830

Organización asistencial anarquista, la SIA edita este cartel en el que se apela al sentimentalismo como es frecuente en este vector de la producción gráfica de guerra, yendo parejo, en esta ocasión, texto e imagen a la hora de rivalizar en la adjetivación y la retórica. La verdad es que la parte literaria es hegemónica, reduciéndose la imagen a una escena de madre con niños que se le agarran a su cuerpo y a sus faldas, con signos patentes de dolor. A su lado hay un hombre, vestido con una extraña camiseta de rayas, sentado en el suelo, y llevándose las manos a la cabeza, con lo que oculta su rostro, como testimonio de dolor y desesperación.

2.- Antifascismo igual a solidaridad no lo olvides.

Edita: SIA. Medidas: 45,5 x 33,5 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 947

Un globo terráqueo como símbolo universal, aureo lado con banderas de diferentes países y una corona de laurel. Dos manos se cruzan ante el globo después de haber roto, presumiblemente, las cadenas que por medio de

00365

unos grilletes atenaban sus muñecas; los grilletes llevan inscritos una reja. Las manos se cruzan como expresión de la amistad y solidaridad de los hombres que han roto sus cadenas por encima de la esclavitud que supone el fascismo, por lo que el antifascismo se convierte en sinónimo de solidaridad, jugando con el significado de la primera palabra del nombre de la organización.

3.- Antifascistas! colaborad con la SIA adquiriendo sus cupones y tarjetas con cuyo producto ayudas a las víctimas del fascismo.

Edita: SIA. Medidas: 50 x 33 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 1.037 y Tarjeta Postal nº 18

Nos presenta el cartel una serie de sellos (que curiosamente van pegados realmente sobre él) y dos tarjetas postales impresas, de una serie editada por la Solidaridad Internacional Antifascista para recaudar fondos. Una de las tarjetas muestra un soldado en pose victoriosa ante una hilera de banderolas; la otra, una cuerda de presos semidesnudos encadenados y coronados por un ángel con antorcha (siguiendo la iconografía martirial cristiana), vigilados por la negra silueta de un hombre a caballo.

SOCORRO ROJO INTERNACIONAL

1.- Agustina de Aragón. Mariana Pineda. Aida Lafuente. Lina Odena. Heroínas de la Independencia y la libertad de España.

Edita: Propaganda y Prensa. Socorro Rojo de España. Imprime: "Gráficas Valencia", intervenido - UGT-CNT. Medidas: 87 x 62,5 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 315 // S.H.N. 52/348/8/2

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 22, pág. 14

A pesar de su carácter asistencial, el Socorro Rojo era fundamentalmente una poderosa organización de Propaganda ligada al Komintern; por ello son muy frecuentes las conmemoraciones o, como en esta ocasión, el recordar -con un cierto interés feminista- los nombres de las "Heroínas" de la independencia y la libertad de España, mezclando figuras histórico-míticas, como Mariana Pineda y Agustina de Aragón, y figuras recientemente muertas, y además en plena juventud, como Aida Lafuente o Lina Odena, la muchacha catalana muerta en el frente de Granada. El cartel consiste en la fotografía de una mano surgiendo de la parte baja, cogiendo una rama de laurel como símbolo de la gloria y la inmortalidad.

2.- Daoiz y Velarde!. ¡El sacrificio de la vida antes que la invasión de la patria!

Edita: Propaganda y Prensa. Socorro Rojo de España. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido - UGT-CNT.

A.H.N.-s.G.C. nº 1.034

Hay un paralelismo histórico -forzadamente político- en el que la carga mítica es predominante a través de unas lecturas intensadas, haciendo apoyar en la historia la argumentación, en este caso político-propagandística. El concepto de patria tradicionalmente hegemonizado y manipulado por la derecha se le intenta quitar -- por parte de la República, aduciendo una invasión que -- vendría corroborada por la presencia italo-germana, más visible y ruidosa la de los primeros.

Nos presenta un grabado muy conocido que tienen como tema el asalto y la defensa por el parque de artillería, a cargo de los míticos Daoiz y Velarde, por ello la significación es fácil de establecer: la presentación de un referente icónico conocido, completado unilateralmente por la parte literaria o verbal que le da, en última instancia, su auténtico significado.

3.- Unidad. Congreso Popular Provincial de la Solidaridad. Ocaña (Toledo).

Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT

Medidas: 83 x 57 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 175

Hay una serie de carteles dedicados a los Congresos Populares Provinciales de la Solidaridad, organizados por Socorro Rojo. Su versión provincial de Toledo, por estar la capital en manos nacionalistas, hubo de celebrarse en Ocaña. La parte alta es una fotografía, desde arriba, para sugerir la idea de multitud, de una muchedumbre de personas, tal vez alguna reunión política o manifestación. Las dos partes restantes con, con letras

de diferentes colores, el texto de la llamada al congreso, perpendicular a un mastil que tiene como bandera la escena de la muchedumbre comentada anteriormente, con su gerencia del típico ondulado con el que se suelen representar convencionalmente las banderas.

4.- Unidad. Congreso Popular Provincial de la Solidaridad. Castellón.

Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 82 x 57 cms
A.H.N.-s.G.C. nº 410

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 72, pág. 29

Es el mismo cartel que el anterior, sólo cambia la localidad de la convocatoria.

5.- Unidad. Congreso Popular Provincial de la Solidaridad. Alicante.

Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT.
Medidas: 83 x 58 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 465

El consiguiente congreso se celebrará, en esta ocasión, en Alicante.

6.- 1^{er} Congrés S.R.I. S.C. Unitat en la lluita. Unitat en l'ajut. Congrés de Solidaritat.

Edita: S.R.I. Imprime: Atlántida A.G. Barcelona.
Medidas: 99 x 67,5 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 461

La línea no antropomórfica, con algunas resonancias constructivas muy geometrizarantes, tiene como buen ejemplo esta llamada al primer congreso del S.R.I. en Cataluña. El cartel se conforma en torno a una línea inclinada que separa los colores, azul a la izquierda, sobre el que se dibuja una esquematizada mano que levanta el índice, y a la derecha, amarillo y blanco sobre los que se coloca parte del texto, también inclinado, y perpendicular a la línea maestra en torno a la cual se centra el desarrollo plástico del cartel.

7.- Ayuda al niño. Colonias infantiles de Verano en playa.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Medidas: 100 x 68 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 276

Las colonias de niños refugiados por los avatares de la guerra fueron erigidas -como hemos dicho en otras ocasiones mayoritariamente en la zona levantina-, por varias razones, entre ellas su lejanía de los teatros de operaciones (luego serían amenazados por los bombardeos) y por el clima que tampoco es un factor a desdeñar.

Mauricio Amster realizó mucho de estos carteles para el Ministerio de Instrucción Pública. En este caso tenemos una mezcla de fotografía y pintura. Es un niño desnudo, sentado, que por efectos del montaje, va montado sobre un velero, surcando un mar verde ante un cielo gris con gaviotas. El niño está alegre y levanta sus manos manifestando su estado de ánimo. Los colores son planos, en un verde del mar con unas ondas blancas, así como el marrón del casco del barquito, etc.

8.- Colonias infantiles de verano en playa.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Medidas: 100 x 69 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 463 // S.H.M. 52/341/6/1 y 52/341/6/1

La alegría infantil de esos niños privilegiados por su estancia en estos recintos asistenciales, es lo que nos quiere manifestar. Para ello, se nos presenta a un niño en traje de baño jugando en un flotador con forma de jirafa. En profundidad, se nos presenta un barquito visto a lo lejos. El niño del flotador, en muy primer plano, va vestido con un bañador blanco sobre el cuerpo casi negro (en un gris bastante oscuro); el flotador es marrón y amarillo, como a cuadros, con un mar verde con muchas y abundantes ondas blancas sobre el que se refleja, en sus cercanías, el amarillo y el marrón de la jirafa-flotador. El cielo es gris y en él vuela la gaviota de rigor.

9.- Colonias infantiles de verano.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 509 // S.H.M. 52/342/3/4.

Bibliografía:

GRIMAU, C.: El cartel republicano..., pág. 227

Carmen Grimau habla para estos carteles de una línea decorativa, esteticista e incluso amanerada y cursilona. Este cartel de niños estaba ciertamente muy formalizado en torno a una estética pseudo-infantil que tiene

como paradigma a los diseños de muñecas, o a los recordables tan en boga entre las niñas españolas hasta hace relativamente muy poco tiempo.

El dibujante nos ha mostrado una rueda de tres niñas y dos niños, ante un paisaje de montes de cartón-piedra y un edificio blanco de corte racionalista que seguramente representará la escuela. Los colores son diluidos y locales en una estética más cercana realmente al cuadro de caballete que a la cartelística moderna.

10.- Colonias infantiles de verano.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Medidas: 65 cms de diámetro (ø)
A.H.N.-s.G.C. nº 1.006

La temática infantil de las colonias de verano persiste en este curioso cartel de forma circular, en el que el elemento icónico fundamental es la fotografía de una maestra enseñando a unos niños en un alegre y luminoso jardín. Están protegidos del sol por una gran sombrilla de playa en blanco, azul, amarillo y rojo, pintada sobre la fotografía, en una interesante superposición de los dos lenguajes visuales: el pictórico y el fotográfico.

11.- 7 Noviembre. Madrid sangrante y herido con sus casas destruidas, sus hogares deshechos, defendiendo en su suelo la independencia de España. Madrid con su heroísmo y sacrificio sepulta en sus puertas al fascismo invasor. ¡Camiones con víveres y prendas de abrigo en el aniversario de su Defensa debe ser nuestro mejor homenaje.

00372

Edita: S.R.I. Campaña de Invierno. Imprime: "Gráficas Valencia" Medidas: 27 x 57 cms.

A.H.N.-a.C.C. nº 301 // S.H.M. 52/355/4/1

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 35, pág. 18

Cartells republicans..., nº 225, pág. 33

Con motivo del primer aniversario de la defensa de Madrid, tal vez el mayor éxito militar de la República, pero defensivo como lo fue toda la guerra por su parte, se hicieron multitud de campañas recordándolo, en mayor medida en el primer año en el que aún se podían tener esperanzas de un desenlace favorable de la guerra, - unido todo ello a la coincidencia de efemérides con el - 20 Aniversario de la Revolución Soviética (el país mayor valador de la causa republicana) y hechos secundarios - que no obstante tuvieron una enorme relevancia, como la muerte de Durruti en ese mismo cerco-defensa de Madrid.

El 7 de la fecha toma rasgos monumentalizados y está relleno por fotografías de edificios emblemáticos de Madrid: la Puerta de Alcalá, la Telefónica, el Capitol y la Dirección General de Seguridad. En la parte baja, a la derecha de este siete que ocupa en altura todo el cartel, y debajo del texto, tenemos una de las muchas casas ferruñadas por los bombardeos que había sufrido la capital de la República.

12.- Una prueba más de gratitud del heroico pueblo -
de Madrid a la que Valencia sabrá corresponder -
haciendo de su nombre una muralla inexpugnable.

Edita: Socorro Rojo de España. Comité Provincial
de Valencia. Imprime: "Gráficas Valencia" Inter-
venido UGT-CNT.

Medidas: 50 x 68,5 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 847

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 254, pág. 254

Es paradójico comprobar como Madrid, la ciudad -
que durante toda la contienda ha necesitado de la solida-
ridad y ayuda del resto de las ciudades y regiones de la
España republicana por ser la ciudad mártir y sitiada, se
convierte ahora en quien socorre -aunque realmente me ex-
traña que tuviese algo que hacerlo- a una Valencia
amenazada por los ejércitos nacionalistas tras la ruptu-
ra del frente de Aragón y la llegada al mar, en Vinaroz,
en la Semana Santa de 1.938. El cartel nos presenta unos
camiones, cargados de palas y picos presumiblemente para
cavar trincheras, y con unas pancartas de salutación de
Madrid al "Glorioso Ejército de Levante", etc.

13.- ¡La obra del fascismo. ¡Ayuda a los refugiados!

Edita: S.R.I. Comité Ejecutivo. Medidas: 35 x
x 25 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 987

Los manifiestos acusadores y de denuncia, buscan
adquirir, las más de las veces, un carácter testimonial

20374

y documental; es por eso, por lo que la fotografía irrumpe con fuerza, unas veces manipulada por los procesos dialécticos del fotomontaje y la mayoría (por limitaciones técnicas o estilísticas), presentándose en unos montajes más cercanos al panel demostrativo e incluso al periódico mural, como es el caso del que nos ocupamos. Las fotografías que vemos en el panel muestran escenas de bombardeos y familias, siempre con las figuras atribuladas de los niños que nos miran angustiados. Entre los documentos fotográficos se lee: "Destrucción. Hogares deshechos. Poblaciones indefensas arrasadas. Vidas destrozadas bajo la metralla de las máquinas infernales de la invasión. Esta es la obra del fascismo".

14.- Por la Victoria.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. S. Durá Socializada. UGT-CNT. Valencia. Medias: 69 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 574 // S.H.M. 52/358/3/1.

El deslizamiento de las leyes de la cartelística hacia esquemas propios del universo lingüístico y narrativo de los periódicos murales se va a resolver con dignidad y en muchas ocasiones teniendo en su haber evidentes aciertos en estos carteles-periódicos murales editados por el Socorro Rojo Internacional. La propuesta de este ejemplar es la consecución de la victoria para la que es imprescindible: "Aun frente de acero, una retaguardia de acero". Esta frase es como una continuación de la principal y aparece grabada en el pecho de un hom-

bre, cortado a nivel de los ojos, representado, por medio del fotomontaje, sobre engranajes de una máquina. Como hilo director, divide el espacio de la propuesta propagandística en dos partes indisolublemente unidas: a su derecha, una llamada al trabajo especificada por la hoja de alemanaque, por el domingo tachado y dos fotografías, una de campesino aventando el trigo en la era . - ("Para mejorar la cosecha. ¡Sembrar hasta en las cosechas!") y otra de mujeres trabajando ante las máquinas en un nave industrial ("¡Mujeres, la capacitación técnica debe ser vuestra más apremiante preocupación en estos momentos!"). A la izquierda, la parte del discurso correspondiente a la retaguardia, cuyos males se identifican con la quinta columna: "Es necesario ser implacables con la Quinta columna". Vemos un dedo fotografiado que acusadamente señala unos recortes de periódicos, y que lleva escrito en rojo: "Descubrámosles!"; una fotografía de una cara en la sólo vemos unos torvos ojos y una mano viscosa ("Guerra a muerte al espía"); y finalmente la sangrante caricatura de un hombre colgado de un garfio por el cuello, como un cerdo, sangrando ("Al acaparador, al que especula").

15.- ¡Solidaridad!. Periódico mural del Socorro Rojo de España.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: -
84 x 114 cms.
S.H.M. 52/358/1/2.

Editado con motivo de una campaña de invierno, este periódico mural del Socorro Rojo se estructura en torno a una mezcla de fotografías y textos: aquellos con soldados riendo alegremente, soldados desfilando, ropas y alimentos y niñas haciendo punto, presumiblemente para estos soldados. Los textos van desde la consigna o la noticia -más o menos falseada- hasta los testimonios poéticos, etc.

16.- ¡Solidaridad! Periódico Mural del Socorro Rojo de España. Campaña de Invierno.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: --
87 x 113 cms.

S.H.M. 52/358/1/1 // A.H.N.-s.G.C. nº 566

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 248, pág. 34

De nuevo un periódico mural impreso, por ello no muy alejado de las legalidades de ese medio expresivo. - Nos muestra unas listas de donativos, un poema de José - Herrera Petere, fotografías del Presidente Azaña, de soldados en una trinchera nevada, de hombre y mujer entregando ropa a una mano (dibujada) que la recibe y una muy retocada de madre con niños.

17.- Solidaridad. Periódico Mural del Socorro Rojo de España. Unidad. Ropas de abrigo.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: 85 x 112 cms.

S.H.M. 52/352/5/5.

A pesar del solapamiento con el lenguaje del cartel, se mantienen los tonos "kitsch" y el típico formato - apaisado. Tenemos un busto de soldado sonriente a la derecha, una mano que coge una bandera roja con siglas políticas. Un texto sobre ropas de abrigo y otros más, firmados por Manuel Azaña, Juan Negrín e Indalecio Prieto.

18.- Solidaridad. Periódico Mural del Socorro Rojo de España. Todos los pueblos libres del mundo -- ayudan a España.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: 78,5 x x 114 cms.

S.H.M. 52/351/7/4.

Como periódico mural impreso, traduce la técnica del recorte o "collage" (aunque en puridad no se puede llamar así). A la izquierda, tenemos un soldado interbrigadista vigilando ante una trinchera. En el centro una "Marianne" con gorro frigio (cabeza) y colores franceses - en la escarapela (Homenaje a la Comuna, 18-III-1.871). A la izquierda, barbotas de cárcel con nombres de presos, por supuesto comunistas; Thaelmann, Anna Pauker, Tom Mooney, Rackosi, Prestes, Presenti, Terracini, etc.

19.- Solidaridad. Periódico Mural del Socorro Rojo de España. Resistir era y sigue siendo hoy día abrir paso a la victoria.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 69 x 99 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 126 // S.H. 52/356/3/6.

Bibliografía:Exposición de carteles..., nº 49, pág. 22Cartells republicans..., nº 250, pág. 34.

El segundo aniversario del alzamiento-revolución del 18 de Julio de 1.936 trae a esta conmemoración por medio de uno de los periódicos murales del Socorro Rojo de España. Para ello, sobre un fondo con los colores de la bandera republicana, se nos presentan dos fotografías con una hoja de almanaque en medio, señalando el día que se celebra. La fotografía de la derecha nos ha captado - uno de los momentos del asalto al Cuartel de la Monja; la otra imagen fotográfica es, más estrictamente, un foto montaje con una multiplicidad de imágenes: una mujer cer niendo trigo, otra trabajando en una máquina, un soldado disparando con una ametralladora, otros haciendo ins-- trucción. Cada una de las fotos ha roto un símbolo fascis ta: el yugo y las flechas y la cruz gamada. El carácter de periódico quiere venir acentuado por la aparición de un editorial en un espacio en blanco.

20.- Solidaridad. Periódico mural del Socorro Rojo de España. Campaña de Invierno. Todos unidos en la campaña de invierno.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá Valencia. Medidas: 68 x 100 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 130

Bibliografía:Exposición de carteles..., nº 28, pág. 16.

El editorial está escrito en una hoja en blanco en la parte inferior izquierda. Más allá, sobre un fondo azul con pequeños dibujos de nubes, hojas y un pequeño paisaje, las fotografías con los rostros sonrientes de un soldado, una mujer y una niña. Delante de este grupo, casi tapándolos y ocupando prácticamente todo el cartel, una mano cubierta con un guante de lana marrón.

21.- Solidaridad. Periódico Mural del Socorro Rojo de España. Campaña de invierno.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá. Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 70 x 100 cms, A.H.N.-s.G.C. nº 131

Una mezcla de fotografía y montaje, en la parte izquierda, el editorial. Más a la derecha, una composición en la que vemos las botas de un soldado y la culata de un fusil en el suelo, y unas montañas nevadas, esto último dibujado. Encima, formando un banderín triangular, un mapa de España con la palabra Unidad y el texto en los lados del triángulo. ("Conferencia Nacional de la Solidaridad. 1 y 2 Noviembre 1.938"). A la izquierda de la línea inclinada formada por la culata del fusil y el mastil del banderín, vemos un corazón cortado en parte por la fotografía de los pies del soldado, sobre el que llueve desde unas nubecatas pintadas más arriba. Alrededor del corazón se puede leer: "Todos unidos en un mismo sentimiento".

22.- Solidaridad. Periódico Mural del Socorro Rojo de España. Cuatro consignas. Cuatro deberes.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá. Valencia. Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 138

El banderín que anuncia la Conferencia Nacional de la Solidaridad entre el 1 y 2 de Noviembre de 1.938 - ocupa ahora la parte central del cartel, entre el editorial a la izquierda y dos fotografías en una hilera vertical: respectivamente, un soldado ante un globo terráqueo dibujado y el fotomontaje de una multitud y soldados desfilando; unidas unas banderolas con las siglas políticas colocadas en una cuerda.

23.- INDEPENDENCIA. En 1.808, en 1.939. Hoja mural del Socorro Rojo de España.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 581 // S.H.M. 52/348/7/3

La invocación a la independencia, como plano mítico en el que solventar toda una serie de dificultades y contradicciones internas, llega a hacerse obsesiva -- cuando el gobierno Negrín, en su progresiva liquidación de la revolución, sólo ha dejado como categorías ideológicas posibles de utilizar, esta de la independencia contra el invasor y, como mucho, la menos fácil de democracia contra fascismo: de todas maneras le harán oídos sordos. Nos presentan así grabados de la Guerra de la Inde-

pendencia, como la defensa del parque de "rtillería y - Agustina de Aragón, junto a una reproducción del siempre omnipresente Goya: "La Carga de los Mamelucos". A la derecha, nos presentan un fotomontaje siluetado sobre un fondo dibujado: un hombre cavando trincheras, una mujer vieja con un pico y otra joven ante una máquina herramienta. Más atrás otra mujer con mono de trabajo y un busto de soldado dominando todo, con casco, al lado de unos cañones.

- 24.- ¡Victoria! Hoja mural editada por el Socorro Rojo de España. Un solo deber ganar la guerra.
 Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Ortega.
 Intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 63,5 x x 87,5 cms.
 A.H.N.-S.G.C. nº 134 // S.H.M. 52/352/4/3
Bibliografía:
Exposición de carteles...., nº 50, pág. 22

Otro periódico mural en el que baja bastante la calidad. Fotografías de trabajos en la retaguardia, tanto en la industria como en la agricultura. A la derecha, un soldado enarbolando un fusil con bayoneta, (está pintado) y una serie de nombres de victorias republicanas que se expanden convencionalmente como las ondas acústicas: Teruel, Belchite, Brunete, Guadalajara, Pozoblanco, Madrid....

25.- ¡GUERRA A MUERTE!. Al emboscado, al agiotista, al acaparador, al que especula. Todos ellos son enemigos del pueblo.

Edita: S.R.I. Imprime: Imp. y Lit, Ortega. Inter
venido UGT-CNT. Medidas: 50 x 35 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 959

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 205, pág. 33

Como medio de movilizar a la retaguardia, se hicieron frecuentes denuncias de este tipo de personajes - que se aprovechan de las circunstancias y que suelen surgir como plagas en todas las guerras. La descalificación era aún mayor porque se le suele identificar con el enemigo, o, más aún, con el fascista: contrario ideológico y definición de todos los males. La direccionalidad o inculpación unilateral de todos los males en un determinado sector o personaje es un rasgo definidor del concepto de propaganda.

Un cartel como este, hecho con pocos medios, debió seguramente su pobreza a la idea de una mayor difusión por medio de la utilización de la tipografía y de un lenguaje agresivo, como es el de la caricatura. Realmente, el elemento icónico ha quedado muy reducido, pero sigue teniendo una gran fuerza. La gruesa y repugnante figura del hombre que ha acaparado alimentos (está sentado sobre sacos y cajas) porta los signos de riqueza identificatorios, en primer lugar, del nuevo rico (el anillo que brilla en uno de sus dedos) y en segundo lugar en el orden de su adscripción-identificación ideológica (el símbolo falangista tatuado en uno de sus brazos), dentro

de una iconografía que, por encima de todo, creo que pretende ser popular.

26.- IGUERRA A MUERTE! Al provocador, al espía, a --
quien en la sombra siembra el descontento y la -
alarma. Acabemos con la "Quinta Columna".

Edita: S.R.I. Impime: Imp. y Lit. Ortega, Inter
venido UGT-CNT. Medidas: 35 x 50 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 960

La "Quinta Columna" término atribuido a Mola, es también una de las cabezas de turco de la propaganda: se le identifica (aunque el especulador carece de ideología) con el enemigo fascista. A la hora de representarlo los dibujantes suelen dejar correr su imaginación, muchas veces con recursos expresivos tomados del campo onírico y del surrealismo, aunque ninguno llegará a las cotas de definición, imaginación y calidad gráfica de Ramón Puyol. Este cartel es un buen ejemplo de los significados añadidos que lleva implícita la "Quinta Columna": un hombrecillo desnudo, hidrocefálico, con un símbolo falangista en lugar de seso, un puñal en una mano y un papel donde se lee: "Noticia, bulo, insidia", en el otro; una cabeza -- que conjuga unas grandes orejas (para oírlo todo mejor), una antena de radio coronando la cabeza, u ojos grandes en las órbitas y más pequeños en los pabellones de la -- nariz y en la boca.

27.- IGUERRA A MUERTE! El sabotaje y la provocación son los instrumentos de lucha del fascismo. Nuestro deber es aplastar a los enemigos de nuestras libertades.

Editae S.R.I. Imprime: Imp. y Lit. Ortega. Inter
venido UGT-CNT. Medidas: 35 x 50 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 961 // S.H.M. 52/358/5/5.

Aunque en teoría el sabotaje industrial -siempre según la propaganda- debía caer del lado republicano (los obreros reprimidos por los gobiernos fascistas sabotean la producción), este cartel puede indicar que no se trata de algo tan lineal y que el problema -caso de existir realmente con la virulencia que lo presentan los propagandísticas- se nos presenta como compartido por las dos retaguardias. El saboteador quedaba englobado dentro de ese enemigo interno o Quinta columna, al que había que aplastar sin piedad, porque no lucha cara a cara sino -- utilizando métodos sucios, oscuros e inconfesables. El dibujo que como siempre en esta serie apenas si ocupa la cuarta parte del cartel, nos muestra a un trabajador vestido con mono, que en supuesto momento de descuido, se apresta a romper o inutilizar una gran máquina de un taller metálico con el gran martillo que enarbola en sus manos.

28.- IGUERRA A MUERTE! Redoblemos nuestro esfuerzo para destruir totalmente a la "Quinta columna". De esta forma ayudaremos a nuestros combatientes.

Editae S.R.I. Imprime: Imp. y Lit. Ortega. Inter
venido UGT-CNT. Medidas: 35 x 50 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 962.

La Quinta columna es visualizada literalmente como una columna (aunque sólo el fuste) caída con su basa y rota por efectos del enorme martillo, sostenido a dos manos, que se descarga sobre ella, la columna lleva impresa la cruz garbata nazi. En cuanto a la utilización de símbolos fascistas, la confusión era la nota dominante.

29.- Guerra sin cuartel a acaparadores y especuladores.

Edita: S.R.I. Imprime: Imp. y Lit. Ortega. Inter
venido UGT-CNT. Medidas: 35 x 50 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 966

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 206, pág. 33

De nuevo, acaparadores y especuladores están en el punto de mira de esta serie de carteles, del S.R.I. dedicados a atacar al "enemigo interno" de la retaguardia.

30.- IVIGILANCIA! En las colas, en los mercados, en los cafes.... El enemigo acecha en la sombra.

Edita: S.R.I. Imprime: Imp. y Lit. Ortega. Inter
venido UGT-CNT. Medidas: 35 x 50 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 967

Bibliografía:

Cartells republicans..... nº 260, pág. 35

La virulencia de las campañas antiquintacolumnistas como el S.R.I. no dejan de ser sospechosas, y que en ellas se mezcló el ataque deliberado contra auténticos -

00722

antifascistas (léase P.O.U.M.), cuyo delito, a ojos comunistas, era su antiestalinismo. Por medio de estos estados de descalificación -que por otro lado son cosa frecuente en la propaganda totalitaria- se lanzaron ignominiosas calumnias, por lo que el fin último de estas campañas queda aún por dilucidar. En el cartel, se mezcla - un gran rótulo imitando las pintadas callejeras con pincel y un pequeño dibujo - como todo los de esta serie - en el que vemos una cola de mujeres ante la puerta de un mercado y un hombre (más o menos el prototipo caricaturizado del señorito, con el pelo engominado y una cruz gamada sobre la cabeza) que habla a las mujeres gesticulando con una mano, mientras en la otra lleva una cesta para hacer la compra.

31.- Resistir era y sigue siendo hoy día abrir paso a la victoria.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y prensa. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido -- UGT-CNT. Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 589

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 242, pág. 34

Como es bien sabido, Negrín, junto con los comunistas, se convirtió en el más firme y decidido impulsor de la idea de la resistencia a ultranza, a la espera de que el inevitable estallido de la Guerra Mundial cambiara el panorama internacional en favor de la República española. Por esa razón, se recoge aquí una frase signi-

20387

ficativa "Del discurso del Doctor Negrín pronunciado el 18 de Junio" (creemos que de 1.938) como reza el propio cartel, y un retrato en el que el Presidente del Consejo gira la cabeza ligeramente hacia el espectador.

32.- Los combatientes necesitan prendas de abrigo.

S.R.I. Campaña de Invierno.

Edita: S.R.I. Imprime: Lit. S. Durá Socializada
UGT-CNT. Valencia. Medidas: 33 x 24 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 995

Para una de las muchas campañas de invierno organizadas durante la guerra, nos presenta el cartelista la fotografía-retocada con colores de un soldado con casco verde y un pasamontañas de lana que coge el fusil con una de las manos enfundadas en un guante de lana. Más abajo, tenemos un ovillo de lana con dos agujas de tricotar pinchadas en él.

33.- ¡Adhiérete al homenaje al Ejército de Levante!

Edita: S.R.I. Medidas: 38 x 25 cms.

S.H.M. 52/344/7/5.

Como consecuencia del avance detenido del ejército nacionalista contra Valencia, se editaron carteles en solidaridad o colaboración con el ejército de Levante, como éste en el que un oso escribe una carta utilizando un madroño como pluma. Lleva fusil al hombro. Lo que está escribiendo es una carta dirigida al Ejército de Levante, a sus combatientes, con fecha 18 de Julio de 1.938.

00387

34.- ¡Todos! Por la independencia y la libertad de España.

Edita: Propaganda y Prensa. Socorro Rojo de España. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 64,5 x 87 cms.
S.H.M. 52/348/8/4

Tipografía.

35.- 1.808... ¡ España por su independencia! 1.938.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Medidas: 70 x 100 cms
S.H.M. 52/358/5/2

Edición muy pobre. Litografía de Agustina de Aragón y fotomontaje de mujeres trabajando.

36.- Aleluyas de la vanguardia también para la retaguardia.

Edita: Socorro Rojo. Comité Ejecutivo Nacional. Propaganda y Prensa. Precio: 25 cts. Destinado al fondo de ayuda al Ejército Popular. Medidas: 70 x 50 cms.
S.H.M. 52/359/4/1.

Pretende ser una historia popular de la "guerra y la revolución", desarrollada a lo largo de 35 viñetas, de floja calidad, empañada también por el pequeño tamaño de las viñetas (65 x 65 mm) y el abigarramiento de las escenas, lo que le hace perder mucha claridad en beneficio de una más que dudosa prolijidad narrativa.

00380

37.- 1.923-1.938. XV años de solidaridad a través del Socorro Rojo de España. Por la justicia. Por la paz. Por la libertad.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 542.

La conmemoración de la fundación del Socorro Rojo de España se hace por medio de este cartel tipográfico, con letras en negro y rojo y sobre un fondo beige, y los grandes números de las fechas separadas por una rama de olivo como símbolo de la paz.

38.- ¡València nostra! ¡Atrás los invasores!. ¡No pasarán!

Edita: S.R.I. Comité Provincial de Valencia. Imprime: Lit. S. Durá. Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 68 x 100 cms.
S.H.M. 52/354/1/6

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 259, pág. 35

La llamada angustiosa ante la posible conquista de Valencia en Junio-Julio de 1.938 queda reflejada en este cartel, hecho a semejanza de los periódicos murales. El tono general es bastante "kitsch", presentándonos fotografías en blanco y negro del Miguelete y las Torres de Serranos. En la parte baja, unos esquemáticos naranjos - con las típicas barracas valencianas que se asoman a un mar surcado por unos barquitos veleros. En la parte cen-

00390

tral, el busto de un valenciano con el traje típico y pañuelo a la cabeza como símbolo del "palleter", o patriotas valencianos que defendieron Valencia en la invasión francesa, que enarbola unas banderas rojas. El detalle - productivista de rigor no podía faltar con la puesta en escena de unas chimeneas.

SUBSECRETARIA DE PROPAGANDA.

1.- ¡Soldado! ¿Quién es tu enemigo?

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Imprime: S. G. de P. (E.C.). Borrell, 243-249. Barcelona.
Medidas: 44 x 27 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 953

La subsecretaría de Propaganda, creada tras la formación del gobierno de Negrín, por decreto de 28 de Mayo de 1.937, y dependiente del Ministerio de Estado, vino a sustituir al extinguido Ministerio de Propaganda, desde ese momento por Carlos Esplá que pasó a ser subsecretario del Ministerio de Estado. El primer Subsecretario de Propaganda fue Leonardo Martín Echevarría y, a partir de Enero de 1.938, Manuel Sánchez-Arcas.

Como máximo organismo responsable de la propaganda oficial e institucional se encargó preferentemente de magnificar los logros de la República, sobre todo los que habían tenido lugar en los meses transcurridos desde el comienzo de la guerra civil.

Por el momento va a intentar aclarar quien es el auténtico enemigo del soldado, en un cartel con un larguísimo texto que dice así: "¡Soldado! ¿Quién es tu enemigo. / El terrateniente que mataba de hambre a los campesinos. / El usurero que les robaba el sudor. / El que quería imponer a los obreros salarios de hambre. / El que negaba la cultura al pueblo. / Los que en la zona facciosa han entregado parte de nuestra España al extranjero. / Los que traen moros, italianos y alemanes para asesinar españoles. / Los que se vengán rapando la cabeza de

las mujeres. / Los que quieren convertir España en una -
 colonia. / ¡ACUERDATE SIEMPRE! / No des cuartel a tu ene-
 migo. Piensa que si no lo aniquilas, te aniquila él a tí
 y a los tuyos. / En la batalla, persíguele hasta exter-
 minarlo. / No cedas al extranjero ni un palmo de terreno -
 de nuestra patria. / En la retaguardia debes estar siem-
 pre vigilante. El enemigo acecha. No hables nunca de co-
 sas que él puede aprovechar. El secreto militar es nece-
 sario para asegurar la victoria. / No sientas nunca la -
 menor vacilación en la lucha. / Acuérdate de que en la -
 zona facciosa centenares de mujeres de obreros y campesi-
 nos llevan luto porque los traidores asesinaron cobarde-
 mente a sus padres y maridos. / El enemigo lucha por es-
 clavizar a España y hundir a los trabajadores en la mise-
 ria. / Tú luchas por el pan, por la tierra, por la liber-
 tad e Independencia de España".

En la parte de arriba -el resto en sus 3/4 par-
 tes los ocupa el texto-, y tras una mancha de sangre, se
 nos muestran las figuras de medio cuerpo de un guardia -
 civil, un moro y un hombre con sombrero y monóculo, su-
 puestamente el capitalista.

2.- No hay que tirar mucho hay que tirar bien.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Imprime: Imp.

S.G. de P. (E.C.) Medidas: 44 x 27 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 954

Las instrucciones sobre el tiro a los soldados o
 milicianos dicen lo siguiente: "Dispara siempre persi-
 guiendo con paciencia el blanco. / Busca tenazmente el -

mismo objetivo hasta que lo logres. / La potencia de las armas de fuego no depende tanto de la cantidad como de la calidad de los disparos. / Un soldado que sabe "CAZAR" es más eficaz de unidad de combate que no hace más que derrochar munición. / El valor de un frente de batalla no depende del número de FUSILES sino del número de TIRADORES. / NO OLVIDES QUE / Los fascistas reciben el material de guerra de Alemania e Italia que ellos pagan con las riquezas de España, con lo que es del pueblo español. / Un soldado español en el ejército enemigo hará bien derrochando municiones. / NO OLVIDES / Que las balas que tu usas se consiguen con el esfuerzo de todos, de tus hermanos del campo, de los obreros que las fabrican. / Si las derrochas, te perjudicas tu mismo / Malgastar municiones en el Ejército Popular significa sabotear tu propia causa. / Pero cuando tengas al enemigo a tiro, apuntando bien, dispara. / NI UNA BALA SIN OBJETIVO, ESTE DEBE SER TU LEMA. / HAZLO COMPRENDER TAMBIEN A LOS DEMAS.

Repite el mismo esquema de figuración en la parte superior. Es como una especie de dibujo, a pluma y aguada, en el que se nos muestra a dos soldados disparando desde un parapeto o trinchera: el más cercano al espectador apoya la culata del fusil sobre la base desde donde se apoya para disparar, ya que está cargándolo; el de más al fondo, está disparando, apoyando el fusil en sitio seguro.

00394

3.- Consejos para defenderse contra la aviación.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:

44 x 27 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 955

Consejos a los soldados para defenderse y protegerse en caso de bombardeo aéreo. "Con el bombardeo aéreo, el enemigo sólo pretende quebrantar la moral de nuestro Ejército. / Los efectos del bombardeo aéreo son mucho más aparentes que reales. Producen nerviosismo pero pocas bajas. / En campo abierto, quien siga las órdenes del mando difícilmente será alcanzado por las bombas. / ¡No corras! ¡Quietos! ¡Echaos al suelo!. Quien corre pone en grave peligro su vida y señala la posición de nuestras fuerzas. / En las trincheras construir refugios para preservaros del bombardeo / Como defensa antiaérea, puedes tirar al avión: / Únicamente cuando esté al alcance de tiro, esto es, casi siempre que baja a ametrallar. / Y deben tirar a los aviones: / Los mejores tiradores seleccionados para ello. / Y sobre todo, los grupos de CAZA AVIONES formados por buenos tiradores y provistos de armas automáticas. / Cada unidad debe aspirar a tener los mejores grupos caza aviones. / Sigue siempre las instrucciones del mando y ayuda a tus jefes a organizar la defensa antiaérea. / Es inútil que tires contra los aviones de bombardeo. Contra los ataques de estos ¡REFUGIOS! / En todas las trincheras debe haber refugios contra la aviación /. Si sigues estas reglas, si durante el bombardeo aéreo piensas que tus nervios de soldado del pueblo, de soldado español son más fuertes que las bombas de la

aviación alemana e italiana, el enemigo nada conseguirá con sus bombardeos. / Y cuando llegue su infantería a atacar, dispara bien y con todo coraje. ¡Demuestra entonces como se pagan las agresiones de la aviación extranjera al Ejército Popular Español!".

Los dibujos que acompañan al extenso texto didáctico son ahora dos: en la parte de arriba, a la izquierda, un soldado tumbado en el suelo, protegiéndose la cabeza, mientras muy cerca de él, cae una bomba que hace explosión, lanzada supuestamente desde un avión que vuela en el cielo. Abajo, a la derecha soldados que han dejado sus fusiles apoyados unos en otros sobre el suelo, mientras que, en camiseta están cavando trinchera o refugiados contra esos bombardeos. El grupo de fusiles está coronado por un casco. Este segundo dibujo es más pequeño y mucho más esquemático que el otro, parcialmente confiado a mayores masas de color y de intensidad de color, y con menos particularizaciones.

4.- Por el bienestar, la felicidad, y la libertad -- del pueblo español, lucha el Ejército Popular.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:

100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 241.

A pesar de su procedencia institucional, es un cartel que ejemplifica, hasta llegar al paradigma, el modelo gráfico-propagandístico comunista que se movía -- dentro de clarísimas pautas de influencia soviética. Se ve con claridad en el gran puño verde que coge una coro-

na, mitad de laurel mitad de rama de olivo, cerrada por una gran estrella roja. El puño engloba un fotomontaje en el que observamos un gran número de fotografías (algunas probablemente sacadas directamente de la propaganda institucional soviética) y que representa, como una pirámide, a soldados, campesinos, trabajadores, aviadores, enfermeras, atletas, etc. Es una ejemplificación visual de la clásica idea comunista de los conceptos de soldados, obreros y campesinos, a los que se les une la mujer emancipada y trabajadora que las circunstancias propias de la guerra han hecho florecer. Las fotografías son en blanco y negro. El puño tratado en colores planos. (aerógrafo) - con los bordes en negro para darle mayor volumen y monumentalidad. En definitiva la idea (el puño como símbolo político engloba bajo su nueva realidad ideológico-político a las clases sociales que al mismo tiempo ha hecho posible esa nueva realidad tendente a la utopía (representada por la estrella y la corona de laurel y olivo: la gloria y la paz).

5.- La guerra significa que las tierras que hoy tienen los campesinos no les serán quitadas por los caciques y los señoritos.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:

100 x 68,5 cms

A.H.N.-s.G.C, nº 230

Bibliografía:

España. Vanguardia artística y realidad social: 1.936-1.976. Barcelona, Gustavo Gili, 1.976, Fig.

A pesar de todas las proclamas visibles por parte de la República, no estaba muy claro el apoyo del campesinado, sobre todo en aquellas zonas de pequeña y mediana propiedad donde la colectivización no era, lógicamente, muy bien vista. Por eso este cartel se quiere imponer a través del lenguaje racionalista y frío de las estadísticas. En la parte de arriba, vemos un mapa de España, en realidad una fotografía recortada de hombres y mujeres sentados y abatidos (no les vemos el rostro); - junto a ellos, pequeñas figuritas que representan a propietarios y campesinos junto a unas zonas rojas que muestran la propiedad, indicándonos la relación entre propietario-tierras y campesinos sin tierras. El texto explicativo dice así: "Antes: campesinos pobres, famélicos ¿Por qué?. Porque la tierra estaba distribuida así".

Abajo, la fotografía, de medio cuerpo, de un campesino sonriente con blusa de rayadillo y pañuelo a la cabeza. A la derecha, gráficos indicando la cantidad de tierra distribuidas por la República entre los campesinos y un texto que dice: "Ahora! el campesino trabaja y es feliz ¿Por qué?. Porque la República le ha dado tierras y créditos".

6.- Colaborad todos por una retaguardia fuerte y --- disciplinada.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas: 100 x x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 59 // S.H.M. 52/339/7/6.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 57, pág. 217.

Un cartel fotográfico que quiere mostrar la diferencia existente entre las fuerzas de seguridad (fuerza pública dice el texto) anteriores y posteriores al estallido de la guerra. Para ello se colocan dos fotografías: en la de arriba se ve un destacamento de guardia civil montando unas ametralladoras ante una Verja con un grupo en primer plano que habla. El texto es el siguiente: -- "La fuerza pública estaba al servicio de los caciques y de los enemigos del pueblo".

La fotografía inferior es más bien un fotomontaje en el que vemos unos miembros del Cuerpo de Seguridad o Guardia de Asalto probablemente atacando una posición. Se ve claramente el cambio sufrido en sus funciones por estos cuerpos de seguridad que han pasado de sus tradicionales servicios de seguridad (o de represiones, depende quien lo mire) ciudadanos y por ello la ambientación urbana. Sin embargo con el comienzo de la conflagración bélica la mayor parte de las fuerzas de orden público que permanecieron leales a la República tuvieron que integrarse en unidades combatientes, abandonando sus funciones de retaguardia. En primer plano --y por ello se ve -- claramente que es un montaje-- vemos un soldado (desde los hombros hacia arriba) que vuelve su cara en expresión heroica o gloriosa.

Después de la Revolución, la República pretendía con la institucionalización devolver a esos cuerpos su tradicional imagen de defensores del orden republicano y la seguridad ciudadana.

7.- Es preciso hacer toda clase de sacrificios para ganar la guerra.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Imprime: Talleres Gráficos de la S.G. de P. (E.C.) Borrell, 243-249. Barcelona. Medidas: 100 x 68 cms. y 53,5 x 35 cms.

A.H.N.-S.G.C. n.º 435 y 1.036

Seguimos con la campaña institucional, exponiendo las ventajas logradas por la República a partir de 1.936. Como tal propaganda se quiere basar en hechos objetivos (es decir las ciertas o supuestas realizaciones), frente a otros tipos de propagandas que actúan sobre la identificación mítica: la patria, el proletariado, el antifascismo, etc. Casi podríamos hablar de una propaganda realista o socialdemócrata (con lo que no quiero identificar la socialdemocracia con el realismo), frente a una propaganda revolucionaria o mítica.

El lenguaje se adecua a la funcionalidad de esta propaganda recurriendo a imágenes con un fuerte grado de icnicidad (la fotografía), pero también fuertemente manipulables (tanto icónicamente como por la parte literaria). Además, en este caso, una bayoneta divide las dos fotografías: la de la derecha, con unos hombres cogiendo aceituna bajo la atenta vigilancia de un guardia civil a caballo ("para aumentar las horas de trabajo y disminuir los salarios, para someter al obrero a una explotación inícuca, se alzaron los generales contra el resultado de las elecciones del 16 de Febrero"), y de la izquierda, con un hombre trabajando ante una máquina bajo la cuidada y atenta mirada de un maestro de pelo cano ("para que

el trabajo sea una alegría, para que el obrero y sus hijos tengan asegurado un porvenir de bienestar, lucha nuestro ejército y se afana nuestra retaguardia"). Más abajo, los consabidos gráficos con pictogramas, de mayor o menor tamaño, de un obrero, mostrando a quien acepta el seguro de desempleo. Unos dibujitos esquemáticos y didácticos - muestran la diferencia entre el seguro obligatorio de accidentes anteriores y posteriores a la guerra civil: - unos dibujos en azul y otros en siena.

8.- Que la retaguardia ayude a los frentes.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:
100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 242

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 308, pág. 192

GHIMAU, C.: El cartel republicano, pág. 63

Hay un intento deliberado y consistente por parte de algunos partidos (sobre todo el comunista) y del gobierno (como muestra la subsecretaría de propaganda) - por demostrar que los tiempos anárquicos, desordenados y revolucionarios de los primeros meses han pasado, y en esa propuesta es precisamente el ejército el elemento en el que más palpable aparece el cambio.

Hay una contraposición entre la foto de la parte alta, con la fecha de 1.936 en la que vemos a unos civiles disparando tras una barricada (seguramente extraída de algún semanario gráfico) o, con el título "El pueblo en armas defendió la República contra los traidores" y la parte baja, en la que vemos tres soldados, de medio -

cuerpo, fotografiados sobre el fondo rojo desde un punto de vista muy bajo que acentua una suerte de heroicidad; el título es: "El Ejército Popular, fuerte y disciplinado, defiende la Patria contra el invasor". La fecha de esta segunda imagen es de febrero de 1.938.

9.- Ganar la guerra significaría asegurar la cultura para todo el pueblo.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 336 // S.H.M. 52/353/2/6.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 549, pág. 325

Manteniendo la misma estructura gráfica que los anteriores carteles, con los que pertenece a una serie común, nos presenta en la parte alta, la típica contraposición entre el "antes" y el "después": la fotografía de un campesino lleva el siguiente pie: "ELLOS querían mantener al pueblo en la ignorancia". Otra imagen fotográfica nos muestra unas niñas en la escuela, (al exterior bajo una pérgola), con una en primer plano y el siguiente pie: "La República instruye a los hijos de los obreros y campesinos para hacer de España un pueblo feliz".

Más abajo, unos dibujos mostrando (según su escala y tamaño) las escuelas creadas por la Monarquía y la República: la escuela de la monarquía es un edificio de vieja línea, mientras que la de la República es un edificio racionalista. Debajo, el concepto de las escuelas de la República está desglosado en una serie de edificios -

más o menos pequeños: separando el "bienio republicano" - del "bienio reaccionario", y el primer semestre de 1.936 con el periodo que va desde Julio de 1.936 a Diciembre de 1.937, con lo que situamos el cartel en el año 1.938.

10.- La guerra significa luchar por la salud y la --
fortaleza de los españoles y de sus hijos.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:

100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 430

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 425, pág. 257

Sigue la serie temática de las realizaciones de la República, contraponiendo el "antes" y el "ahora". En el "antes" vemos a una mujer alimentando con su pecho a un niño, con el siguiente texto: "En las maternidades -- morían miles de niños, hijos de obreros, campesinos y em- pleados". El "Ahora" es la fotografía de una sala de hos- pital, con unos niños en cama y el texto: "La República atiende hoy a la madre y al niño". La parte baja del car- tel lo componen una serie de gráficos identificando la - proporción de camas para enfermos tuberculosos entre el 14 de Abril de 1.931 y el 1. de Enero de 1.938.

11.- Los trece puntos de la victoria.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Imprime: S.

G. de Publicaciones E.C. Barcelona. Medidas:

70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 592

Como operación propagandística lanzada por Negrín en el primero de Mayo de 1.938 tuvo una cierta repercusión, pero ninguna efectividad en cuanto a la búsqueda de una conciliación que, por otro lado, bien debía de saber que era casi imposible.

Carteles explicativos de este evento se lanzaron muchos, entre ellos éste de la Subsecretaría de Propaganda que sigue una presentación normal en estos casos: la presentación casi como un periódico mural, de los trece puntos, extractados al máximo con un dibujo alusivo bastante alegórico -en este caso muy pequeño- y una fotografía, convertida- en el principal factor comunicativo.

12.- Los trece puntos de la victoria.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Imprime:
S.G. de Publicaciones E.C. Barcelon. Medidas:
70 x 100 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 227

Bibliografía:

Exposición de carteles ..., nº 13.

Es igual al anteriormente comentado. Solo cambian algunas de las fotografías bajo los textos.

13.- Los trece puntos de la victoria.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:
89 x 65 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 615

Es una versión reducida del anterior. Han desaparecido las fotografías y sólo quedan los pequeños dibujos en negro, junto a los textos en rojo sobre un fondo sepia.

14.- AYER sembraste HOY la recolección exige tu esfuerzo... ASI en nuestras trincheras y en nuestra retaguardia no faltará el PAN.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Medidas:
64 x 49 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 272

Bibliografía:

Exposición de carteles...., nº 59, pág. 25.

La simplicidad da una enorme fuerza a este cartel, al que el papel un tanto taumatúrgico de las manos, le da un carácter peculiar. Las manos están dibujadas en negro, con ligeras líneas blancas acentuando los contornos sobre el fondo también blanco. Van desde la mano de arriba, se micerrada y dejando escapar granos de simiente hasta las dos manos de abajo en la actitud casi religiosa de cortar el pan entre ellas, pasando por una mano en la parte central, hacia la derecha, que coge unas espigas curvilíneas y casi decorativas. Son los textos en rojo los que unen el discurso del que las manos son protagonistas. Vuelvo a repetir que hay una visión casi religiosa trasplantada de las muy frecuentes parábolas pedagógicas en torno a la semilla y el fruto.

U.D.L.

1.- ¡Comaradas por nuestra libertad! Alistémos.

Edita: U.D.L. Medidas: 119 x 94,5 cms.

S.H.M. 52/339/4/2

Un boceto original, bastante "kitsch", en el que se nos presenta un soldado que parece avanzar con un fusil entre sus manos. Los colores son azules y marronos.

2.- ¡Mujer! el dolor te llama.

Edita: U.D.L. Medidas: 90 x 70 cms.

S.H.M. 52/339/4/4.

También original. Con esquematismo geométrizante, vemos la cabeza de una mujer con tocado de enfermera sobre una gran Cruz Roja. Sigue al pie de la letra los modelos comunicativos de la gráfica emitida por esta organización internacional desde la I Guerra Mundial.

3.- ¡Marino! Alerta.

Edita: U.D.L. - U.H.P. Medidas: 114,5 x 78,5 cms

S.H.M. 52/339/8/2.

Cabeza de marino inclinada. Parece que quiere pasar revista a todos los sectores de la sociedad y del Ejército para que apoyen a la República. Los colores son bastante desagradables. Es fácil imaginar que no se llegaron a editar por su escasísima calidad.

00906

4.- ¡Salud, hombres de acero!

Edita: U.D.L. Medidas: 89 x 76 cms.

S.H.M. 52/340/4/4.

Aviones en el cielo, el rostro de un aviador con el típico casco y las gafas de vuelo. "Kitsch". Original.

5.- Para salvar a España. ¡Alistate!

Edita: U.D.L. Medidas: 108 x 78 cms.

S.H.M. 52/340/4/5

Una bandera con la forma del mapa de España, tres siluetas de cabezas de soldados, con -únicamente- los perfiles y el cabello señalado con tintas planas.

6.- ¡Alerta, marinos!

Edita: U.D.L. Medidas: 90 x 57 cms.

A.H.M. 52/344/5/5

Un marino, de espaldas, con uniforme azul, observa con los prismáticos unos barcos que vienen frente a él. Tintas planas. Original. Tono "Kitsch".

00307

UNION DE ESCRITORES Y ARTISTAS REVOLUCIONARIOS

1.- Defensa de la cultura. ¡Hombres libres no olvi--
deis el asesinato de García Lorca!

Edita: Unión de Escritores y Artistas Revolucio--
narios. Medidas: 60 x 90 cms.

Textos de Cesar M. Arconada y el Arcipreste de -
Hita. Tipografía, puede tratarse de un cartel realizado
para la celebración del II Congreso Internacional de In-
telectuales Antifascistas, celebrado en Julio de 1.937.
No me consta la existencia de una plataforma de intelect-
uales bajo esta advocación.

La muerte de Federico se convirtió en un valio--
sísimo arma de propaganda para la República. No olvide--
mos que lo ha seguido siendo durante muchísimos años.

60908

UNION FEDERAL DE ESTUDIANTES HISPANOS. EDITORIAL ALIANZA
DE LA JUVENTUD. VALENCIA.

1.- La juventud estudiantil afirma sus deberes y sus
derechos en la CARTA DEL ESTUDIANTE DEL PUEBLO.

Edita: Unión Federal de Estudiantes Hispanos -
Editorial Alianza de la Juventud. Valencia, 1.938
Medidas: 65 x 59 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 702

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 217, pág. 33

A lo largo de 11 viñetas, con unos dibujos muy -
cercanos al relato humorístico y al 'comic', nos presenta
la U.P.E.H. esta carta del Estudiante del pueblo con mu-
chachos y muchachas que estudian, están en el Ejército y
trabajan en todos los campos de la economía para levantar
una nueva nación. Hay algunas historietas cómicas, con -
mucha semejanza, salidas del lápiz de Peinador para la -
Unión de Muchachas, es decir, para una organización tam-
bién juvenil.

UNION GENERAL DE TRABAJADORES

1.- Ferrovianos arrollemos al fascio.

Edita: Sindicato Nacional Ferroviano UGT. Malen-
cia. Imprime: Litografía S. Durá Socializada. Va-
lencia. Medidas: 110 x 77 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 185 // S.H.M. 52/351/4/7

Bibliografía:

GRIMAU, C.: El cartel republicano....

Cartells republicans...., nº 203, pág. 32

Un primerísimo plano de las ruedas de una locomotora que aplastan y rompen los símbolos fascistas de la cruz gamada, el fascio littorio y el yugo y las flechas. Las bielas-manivelas de las ruedas llevan escritas sobre sí el texto: "Ferrovianos arrollemos al...", mientras que "Fascio" va escrito sobre la destrozada esvástica. Una estrella roja está situada en la esquina superior derecha, bajo el texto de Sindicato Nacional Ferroviano U.G.T. Sólo hay dos tintas, el azul y el rojo. Los símbolos del fascismo destrozados por el instrumento de trabajo al que se le une un difuso gusto futurista por la felicidad, etc.

2.- Obreros de la construcción! Trabajad para la -- guerra ingresando en los Batallones de Fortificación.

Edita: Federación Nacional de la Edificación UGT.

Medidas: 94 x 66 cms.

S.H.M. 52/349/2/1.

Batallones de fortificación sería una organización paramilitar en la que se englobaban todos los voluntarios que quisieran realizar trincheras y los demás medios de fortificación y defensa, sobre todo en Madrid, - como creo que es el caso. Parece idónea la dedicación a este trabajo de los obreros de la construcción que ya estaban habituados a esta labor.

En el cartel, lo que se nos quiere mostrar es precisamente para qué sirven estas fortificaciones y para ello nos presentan un tanque subiendo un obstáculo; le sigue detrás otro carro de combate. El tono es el de una litografía coloreada, bastante "kitsch".

3.- Ventajas de la colectivización. Campesinos: ¡Colectiviza la tierra!

Edita: Federación Española de Trabajadores de la Tierra. Imprime: Lit. S. Dará Socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 442

Bibliografía:

Carteles de la guerra..., nº 33

Editados desde Valencia, hay una serie, a la que pertenece este cartel, en la que se cantan de una manera muy sobria las ventajas de la colectivización, aspiración en la que coincidieron UGT y CNT hasta el verano de 1.937; luego el estado de la cuestión y la propaganda cambiarán mucho.

Nos presenta una serie de fotografías con pie - explicativos, y que forman un ángulo recto ocupando la - parte alta y más de la mitad del lado derecho. Más abajo,

la figura de un campesino, visto de medio cuerpo y desde un punto de vista bastante bajo, con la azada al hombro y sonriente. En un color verdoso, con zonas en negro, -- quiere imitar la fotografía por medio del aerógrafo y sus superficies pintadas mecánicamente y de una uniformidad total.

4.- Comptables. Mecanografes. Escrivents. Oficinis--
tes. Afiliu-vos a la Unió d'Empleats d'Oficines.
Primer de Maig, 7 Casa del Poble.

Edita: UGT. Federació d'Empleats d'Oficines d'Es-
panya. Imprime: I.G. Nix i Barral Germs S.A. Bar-
celone. Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 122

Este sindicato, afiliado a la UGT, pertenece a - un sector de la población trabajadora que no se ha distin- guido, precisamente, por su conciencia de clase, y muchos de sus miembros estaban adscritos a partidos interclasi- tas. La necesidad de sindicarse en los días azarosos de la guerra civil, influirían el auge tomado por este tipo de sindicatos.

El ejemplar que analizamos es bastante sobrio. - Las dos terceras partes, a la derecha, están ocupadas por el largo texto, en rojo y blanco, sobre el fondo negro. A la izquierda, asistimos a la escena de un oficinista, de espaldas al espectador, enfrascado en su trabajo an- te libros y ficheros verdes. El fondo es rojo con las -- grandes siglas, en blanco, de UGT. Las tintas planas, en verde y blanco, distribuidas por medios mecánicos, con- tribuyen a acentuar el aspecto querido de acercarse al - realismo fotográfico.

5.- Camarada. Lee "Las Noticias", Portavoz de la UGT.
Edita: Secretariat Regional Catalunya UGT. Impre-
me: Publicitat y Gráficas VIOB. Barcelona. Medi-
das: 71 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 100

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 147, pág. 269

Propiedad de la familia Solís y editado desde 1.896, "Las Noticias" fue incautado, pasando a ser portavoz de la UGT desde el 6 de Enero de 1.937, por lo que este cartel puede fecharse hacia estos momentos.

El cartel juega con lo decorativo y la presentación objetiva de una primera página del diario en cuestión. Delante de él, un hombre de espaldas a nosotros, suplicante que leyéndolo, pero en realidad con una extraña postura y actitud como de asombro ante la aparición de la enorme página del periódico ante él. Al fondo, unas fábricas con su típico perfil de sierra con chimeneas que expulsan un blanco y curvilíneo vapor decorativo, humo. La figura del hombre lleva ~~gorra~~ pañuelo gris al cuello y camisa remangada; está realizado con unas fuertes incidencias de luz y sombra.

6.- Treballadors de la U.G.T. "Las Noticias" ha
d'esser el primer diari obrer. Llegu-lo. Feu
subscripció. Recolliu donatius.

Edita: UGT. Secretaría de Catalunya. Propaganda
i Prensa. Medidas: 64 x 46,5 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 109

Desde el 21 de Julio, órgano del Comité de Cataluña de la U.G.T., tiene fecha de cabecera que nos presenta de junio de 1.938, por lo que este cartel debe de ser de hacia esa fecha o algo posterior.

En catalán, a pesar de que el diario fue publicado siempre en castellano, este cartel es de una calidad bastante superior al anterior. Nos presentan dos primeras páginas del diario, uno de ellos al fondo, otro doblado en torno a una bayoneta dibujado en blanco, sin color -- propio, cortando el título que se continua en blanco en el espacio subsiguiente. El fondo es rojo, negro y amarillo. En la esquina inferior izquierda, apenas delineados en marrón sobre el fondo, vemos unos jóvenes y obreros que leen el periódico ante una fábrica también ligeramente diseñada, al fondo.

7.- Treballadors. Llegui "Las Noticias", organ del -
Comité de Catalunya U.G.T.

Edita: U.G.T. Imprime: I.G.Seix i Barral E.C.

Barcelona. Medidas: 99 x 68 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 577

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 220, pág. 33

En esta ocasión, el dibujante que ha realizado el cartel de "Las Noticias" ha optado por el realismo casi fotográfico al que ayuda la utilización del aerógrafo.

En primer plano, tenemos la figura de un hombre, de americana y gorra, que lee un ejemplar del diario -- abierto que le tapa el rostro. En grises, acentúa más su parecido con la fotografía. El fondo colorístico del car

00017

tel va en tres bandas de abajo a arriba, marrón, amarillo y blanco, tapando, el primero, de las rodillas hacia abajo del hombre, y formando como un frente llameante sobre el que se atisban las chimeneas humeantes, en marrón, -- que se recortan sobre un fondo verde claro.

8.- Camarada. La actividad sindical y profesional, - las disposiciones oficiales, la renovación escolar, lo recoge "El Magisterio Español". Suscríbete.

Edita: U.G.T. - P.E.T.E. - I.T.E. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega, 220. Barcelona. Medidas: - 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 291 // S.H.M. 92/353/2/1.

Bibliografía.

Exposición de carteles..., nº 95, pág. 34

Cartells republicans..., nº 195, pág. 32.

La simplicidad y la sobriedad son las notas dominantes en este cartel que se reduce a una página del periódico anunciado, del que surge un haz gris abriéndose en forma de triángulo invertido hasta la parte de arriba. Además, una lámpara de aceite encendida, dibujada en rojo sobre el fondo verde, y que supongo símbolo de la llama del saber siempre encendida por la labor de los maestros como transmisores del saber y la cultura.

9.- ¡Comaradas! Este fue nuestro educador y nuestro guía. Honremos su memoria uniéndonos para acabar con el fascismo. A Pablo Iglesias en el XII Aniversario de su muerte.

Edita: Sociedad de Porteros de Madrid. U.G.T.

Imprime: Gráficas Reunidas U.H.P. Madrid. Medidas: 100 x 68 cms.

S.H.M. 52/355/4/6.

La difusión extrema de los organismos emisores de propaganda perjudicó casi siempre su nivel de calidad. Se ve muy claro en este cartel de la Sociedad de Porteros, una organización adscrita a la U.G.T. Debe tratarse de porteros de organismos estatales, porque los de casas de alto nivel económico, seguramente, habrían desaparecido.

En el cartel, vemos la figura de un portero de librea verde que señala con su dedo la efigie de Pablo Iglesias rodeada de una corona de hojas de laurel. La diferencia gráfica entre el dibujo de la efigie del fundador del socialismo español y la figura del portero se explicaría por la condición naïf del dibujante que se habrá limitado, en el caso del rostro de Iglesias, a copiar uno de los muchos retratos que circulaban profusamente entre las sedes y afiliados socialistas.

10.- ¡Metalúrgicos! Intensificar la producción de guerra. Todos movilizados a las órdenes del gobierno del Frente Popular.

Edita: Sindicato Metalúrgico "El Baluarte". Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas:

34,5 x 24,5 cms.

S.H.M. 52/344/7/4.

Fotomontaje en blanco y negro de máquinas y la -
cabeza de un muchacho, fotografiada y coloreada a mano,
que enarbola un fusil.

Entra dentro de la difusión y dispersión gráfi-
co-propagandística de que hablamos antes.

11.- Obreros: Organitzeu els campionats de treball
de cara a la guerra.

Edita: U.G.T. Comissió d'Agitació y Propaganda.

Imprime: Arts. Grafiques Thomas I.C. Barcelona.

Medidas: 98 x 67,5 cms.

S.H.M. 52/344/3/1 (dorso)

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 274, pág. 64

Fotomontaje. Dos brazos que empuñan un martillo
y una corona de laurel respectivamente. Debajo, la silue-
ta de una fábrica y un campesino con barretina, arando
al fondo. Delante, el morro de un avión y unas bombas --
descansando sobre su base. Los colores, ocres y verdes,
siguen una alternancia: gris verdoso de las fotografías,
ocre de las siluetas de la fábrica, verdes del morro del
avión y de nuevo verdes en las bombas.

Este tipo de cartel suele ser más sobrio y sin -
grandes derrames patético-sentimentales, y por lo general,
su lenguaje gráfico es mucho más moderno y avanzado, como
se comprueba por la utilización del fotomontaje.

El stajanovismo (que aparece traducido como cam-
peonatos de trabajo) se quiso extender a partir de las -
organizaciones comunistas y la U.G.T. catalana estaba --
claramente controlado por el P.S.U.C. que era un parti-
do stalinista.

12.- 3er Congreso de la UGT a Catalunya. 13, 14, 15,
16 Novembre, 1.937. Barcelona.

Edita: Comissió d'Agitació i Propaganda. Imprime: Arts Graphiques Thomas. Industria colectivizada. Barcelona. Medidas: 98 x 67 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 290

Bibliografía:

Cárteles de la República..., nº 171, pág. 117

Muy dentro de la línea del anterior y tal vez de bido a la misma mano.

Un tres en el centro, relleno con fotografías de una multitud en manifestación para dar carácter de masa. Por detrás unas nubes con mucho relieve y colores -- blancos y beige claros. Más atrás, un sol naciente más geometrizado, con unos rayos amarillos que destacan sobre el fondo azul. También una gran bandera roja que ocupa la cuarta parte de arriba con las siglas de la UGT. - Intenta transmitir un mensaje simbólico sobre la base - del pueblo que forma la UGT y la nueva aurora que va des velando las sombras que producían las grandes nubes.

13.- Labor de Milicias de la Cultura durante el año
1.947 en el Frente del Centro.

Edita: Sindicato Provincial de Maestros (F.E.T.E.)

Imprime: Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado. Medidas: 80 x 56 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 305 // S.H.N. 52/350/1/4.

Las realizaciones de las Milicias de la Cultura en Madrid, durante el año que ha terminado de 1.937, se

nos presentan por medio de un mapa de la provincia de Madrid con el anagrama de este organismo (estrella roja y libro abierto con las siglas MC). A su alrededor, una serie de dibujos con textos explicativos (enmarcados por una línea circular y ondulada) que recogen los hechos más destacados de esa labor, de izquierda a derecha y de arriba abajo: "15.910 actos, conferencias y charlas al enemigo", 45.106 combatiente liberados del analfabetismo. 625.036 clases individuales y colectivas. 8 milicianos de la cultura muertos en el cumplimiento del deber. 200 emisiones de radio. 2.786 periódicos murales. 178 sesiones de cine-fono. 145 cursillos de capacitación de mandos y delegados. 16 internados militares. 87 hogares del soldado creados. 1.480 escuelas creadas en trincheras y cuarteles".

VARIOS

1.- Antifascistas: pongamos rápidamente sobre las --
armas de nuestra independencia y nuestra liber--
tad 100.000 voluntarios resueltos, animosos, en--
cendidos, en la sagrada tarea de cerrar el paso
a la orias invasores de Mussolini y Hitler. --
Obrero, campesino, intelectual y empleado: ins--
críbete hoy mismo en este local.

Imprime: Prensa Obrera. Medidas: 43 x 63 cms.
S.H.M. 52/359/3/6

Los momentos de desesperación provocan llamadas angustiosas de este tipo, probablemente realizada poco antes de la caída de Cataluña.

El dibujo es pequeño en relación con el texto y se trata de una pluma y aguada a una sola tinta. Un soldado con el arma terciada y detrás otros avanzando.

2.- La República crea, el fascismo destruye. El pan--
tano de Alarcón en construcción, tendrá una capa--
cidad de 1.200.000.000 m³.

Medidas: 89 x 56 cms.

A.H.N.-a.G.C. nº 244 // S.H.M. 52/350/2/6.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 569, pág. 339.

Exposición de carteles..., nº 84, pág. 32.

A pesar de su no adscripción es fácil suponer que se trata de un cartel emitido por algún órgano institucional de propaganda, que bien podría ser el Ministerio o Subsecretaría de Propaganda.

00920

Es curioso constatar como se intenta hacer una política propagandística de los hechos y las realizaciones: algo tan frecuentemente achacado a la propaganda de los regímenes totalitarios bajo el prisma de que mejorar las condiciones de vida de la población, o la infraestructura del país, etc., más que un motivo de orgullo propagandístico del régimen, es una necesidad moral.

El cartel nos presenta, en primer plano, la fotografía retocada en color de un hombre sonriente que lleva algún instrumento de trabajo al hombro. Está solo, tomado de hombros para arriba, y situado en la esquina inferior derecha. Detrás de él, y hacia la izquierda, un pantano entre montañas, lleno de agua, que deja caer el líquido elemento por sus desagües y aliviaderos. Esto se traduce en energía eléctrica o agua para los campos, visualizado en unas pequeñas fábricas con chimeneas, unas torres de tendido eléctrico y unos campos arados.

3.- Valencia en homenaje a Euzkadi.

Medidas: 114 x 79 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 189

Bibliografía:

GRIMAU, E.: El cartel..., pág. 36.

Alrededor o algo posterior a la caída de Bilbao en Junio de 1.937, debe de ser este cartel de solidaridad de Valencia con el nuevo territorio conquistado por las tropas del General Franco.

Se recurre al elemento mítico al presentar la figura del vasco con una bandera de Euzkadi que apoya sobre

00921

su hombro, mientras levanta el puño derecho. Lleva boina y carisa blanca, tratada con aerógrafo, o realizando las sombras a base de un amplio salpicado de color. Se recorta sobre el fondo de montañas verdes de su mitificada tierra de origen.

4.- Habla el Presidente. "Habiendo sido fundado el Comité de Londres...."

Medidas: 94 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 278.

Bibliografía:

Exposición de carteles...., nº 70, pág. 28.

Fragmentos del discurso pronunciado por Don Manuel Azaña en Valencia el 18 de Julio de 1.937. El texto ocupa las dos terceras partes del cartel. La parte alta lleva el encabezamiento y una fotografía del Presidente de la República, tomada desde abajo, y con un gesto o ademán oratorio, hablando junto a un atril

5.- "Qui ets tu? - Soc un català situat al forti increbantable i invencible de l'amor i de la defensa de la meua terra. / -Que vols?. Per que estens la metralla i fas correr la sang?. / lluito contra els invasors de la meua Patria: lluito davant del món i de l'espai infinit pel nom i l'existència de Catalunya. Vull guanyar i serai-xer la pau que estima. / NO PODRIA VIURE SENSE LA LIBERTAT". COMPANYYS. // "La raiz íntima de -- Cataluña está nutrida de sustancias liberales. - No han sido hechos ella ni sus hijos para la servitud colonial". NEGRIN.

00922

Imprime: T.G. Llauger. Barcelona. Medidas: 100 x
x 71 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 429

Los largos textos de Companys y Negrín están apoyados visualmente en una representación en violeta, de la estatua de Rafael de Casanovas y la cabeza de un payés catalán vociferante, con una hoz en una mano y, supuestamente, un fusil en la otra, aunque la verdad es que estaría bastante descoyuntado de ser así.

6.- SOLDAT CATALA. Vas a defensar la República i Catalunya, Vas a defensar els teus fills, la teva llar, el teu idioma. L'invasor t'ho pondria tot.
¡SOLDAT CATALA COMPLEIX DEL TEU DEURE!

A.H.N.-s.G.C. nº 553

No es un cartel sino un gran mural sobre tela, realizado en gouache con pincel. Las letras tienen todavía las guías para realizarlas todas a la misma altura.

7.- Plan de la Victoria.

Medidas: 70 x 100 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 595.

Creo que falta, al menos, medio cartel. En él se proponen una serie de medidas expuestas en un larguísimo texto dividido en apartados. A la izquierda una serie de viñetas con dibujos alusivos al texto: vemos así unos soldados en actitud de atacar -vistos de medio cuerpo-, unos obreros trabajando en una fábrica ante unas grandes máquinas, etc.

00933

8.- Los VOLUNTARIOS de Cataluña para defender nuestra Patria.

Imprime: S.G. de P. (E.C.) Barcelona. Medidas:
40 x 30 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 979

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 225, pág. 149

Uno igual -solo que le falta el texto- está registrado en la colección del C.E.H.C. con la fecha de 5 de Abril de 1.938. El dibujo es muy simple, e incluso la impresión -probablemente en xilografía- bastante pobre. -- Unicamente hay dos colores: anaranjado y verde. Es una construcción estratificada que va desde un soldado que dispara una ametralladora a otro que corre dispuesto a atacar a la bayoneta, y por encima, en la misma posición y siguiendo la carrera, una mujer dibujada más someramente, creo que con el traje típico catalán, con los laureles para coronar a los vencedores de esta lucha.

PERIODICOS MURALES

PERIÓDICOS MURALES

1.- TRINCHERAS.

Comité Nacional de Educación del Soldado. J.S.U.
de España. Homenaje del 2º Aniversario de la De-
fensa de Madrid y al 21 de la Revolución Rusa.
A.H.N.-s.G.C. nº 594

Al dorso, un esbozo.

2.- JULIOL.

Revista de la Joventut. Editada por la J.S.U.
de Catalunya. Imprime: Imprenta Clarasó.
A.H.N.-s.G.C. nº 616

Se trata de una hoja de grandes dimensiones que
toma la forma y función de un cartel o periódico mural,
probablemente hecho para ser pegado a las paredes, no --
para ser leído individualizadamente al ser distribuido.
Tiene dibujos -ya editados en colecciones- de Castellao y
Arteta.

3.- NERVIO.

Órgano mural de las Juventudes Libertarias de la
parte. Año I, nº 1, Valencia, 4 de febrero de -
1.938.
A.H.N.-s.G.C. nº 617.

A destacar, el uso del calendario revolucionario
francés por parte de los anarquistas. En el centro, un -
gran dibujo de Gumsay, representando un hombre, visto de

medio cuerpo con el torso desnudo, y con una espada entre sus manos que descansará en el suelo, se levanta sobre - casas y fábricas. Este tipo iconográfico deriva de las imágenes religiosas medievales, y también, en concreto, del buen caballero.

4.- VOLUNTAD.

Periódico Mural del las J.J. LL. de Madera Socializada. Año I. nº 14. Bonia Tárrida de Marmol, nº 60, Barcelona. Imprime: Borrás, Barcelona, A.H.N.-s.G.C. nº 618

5.- ESFUERZO.

Periódico Mural de las Juventudes Libertarias de Cataluña. Año I, nº 1, (2ª semana de Marzo de 1.937), nº 2, nº 3, nº 5, nº 6 y nº 7 (Barcelona última semana de Abril de 1.937).
A.H.N.-s.G.C. nº 620, 621, 622, 623, 624, 625.

Este periódico mural tiene una cadencia de impresión semejante a la de la prensa periódica habitual. Lo observamos aquí en siete números semanales, publicados entre la segunda semana de Marzo y la última de Abril de 1.937.

6.- NO PASARAN!

Periódico mural dedicado a la compañera inolvidable 'Pasionaria' por la fracción comunista de O'Donnell, 17.
A.H.N.-s.G.C. nº 916.

7.- España luchará hasta su total independencia.
Periódico mural de la 4ª Cía. (Compañía Lina
Odona) de la XIII Brigada, 52 Batallón PALAFOX,
S.H.M. 52/344/8/1.

Dentro del universo comunicativo de la propaganda gráfica, el periódico mural ocupa el nivel más bajo en función de su escasa concreción y difusión. Por lo general, va dedicado a los soldados y es una especie de ejercicio escolar en el que se manipulan una serie de datos gráficos y literarios, a menudo dados por los grandes emisores, que ejemplifican al máximo nivel la pertinencia de sus rasgos comunicativos. En ellos se mezcla la autoridad de la letra impresa (muy importante en el público de soldados analfabetos al que va dirigido) con la inmediatez de la imagen gráfica, que puede tomar caracteres de cita o referencia autoritaria, y, al mismo tiempo, servir de expresión -siempre mediatizada- de los niveles culturales bajos en los que se mueven los diseñadores de estos paneles de comunicación visual. En principio podrían ser libras, constituir un segmento de comunicación alternativa no mediada por los imperativos técnicos (recordemos los míticos "fazibaos" chinos), pero lo normal es que renueven de una u otra manera, reproduzcan para ser más exactos, los esquemas de los que poseen esos mismos medios, debido a su práctica ubicuidad y permanencia a nivel de imagen mental.

En este periódico mural tenemos dibujos decorativos de fondo (hojas de laurel y puños enarbolando martillos). Estrellas rojas en cada esquina con la efigie de Azaña y Negrín. Textos del capitán y delegado cultural -

de la compañía, pegados encima y dibujos de poca calidad reproduciendo, algunos literalmente, "la imagerie propagandística": bombardeos, enfermedades venereas, caricaturas de Mussolini, escenas de ataques militares, etc.

8.- Periódico mural del Batallón Rafosi.

Sobre "Trincheras" periódico mural impreso de la Comisión "nacional de Educación del Soldado J.S.U. de España. Dedicado al 29 Aniversario de la Defensa de Madrid.

S.H.M. 52/344/3/2.

Textos y sellos del Socors Reig de Catalunya enmarcan una foto de la Cibeles protegido con hornigón. Es de la batalla del Ebro.

9.- Noviembre.

Periódico mural mutilado. "Por la independencia de la Patria. Para ejemplo del Ejército Popular"

S.H.M. 52/344/3/3.

Textos a máquina pegados. Fotografía del General Miaja.

10.- Periódico Mural de 50 Batallón. 1ª Compañía.

S.H.M. 52/344/3/4.

Escrito a mano.

11.- "Trincheras de la República".

Periódico Mural de la 3ª Compañía SOLÉ

S.H.M. 52/344/4/1.

En una esquina, dibujo de un soldado. Textos a mano, recortados, con dibujos de Churchill y Hitler. El texto dice: "Nuestro padre es Negrín".

12.- "El sol naciente".

Periódico Mural de la 1ª Compañía.

S.H.M. 52/344/4/2.

Textos a mano.

13.- "Trincheras".

Periódico de la Comisión Nacional de Educación del Soldado. J.S.U.

S.H.M. 52/344/4/3.

Está editado para ser rellenado, porque sólo --- tiene una foto en el centro, un texto en una sola columna a la izquierda y una consigna abajo. Lo demás son recortes.

14.- Periódico mural del Batallón "Campesino". Enero 1.937.

S.H.M. 52/350/6/6.

Lo forman dos columnas bajo los rótulos fascismo y democracia. Con el primero: "Tierras de los señoritos, trabajo de sol a sol; jornales de 2,50 a 3 ₧; alquileres

de 25 a 40 %, escuelas 30.000". Bajo el segundo "Tierras del que las trabaja; trabajo de 8 a 6 horas; jornales de 7 a 14 %; alquileres de 12,50 a 20 %; escuelas 60.000".

Está hecho con letras de molde y fotografías que corresponden a cada epígrafe.

15.- La mayor garantía de la victoria será siempre la unidad.

Realizado por algún colectivo comunista. Medidas:

130 x 100 cms

S.H.M. 52/352/1/1.

Hecho con recortes de fotos y prensa y textos -- (poesías), mecanografiados. El tema es el Partido Unido del proletariado. En el centro, las siglas P.U. con la hoz y el martillo. Belchite. Un comunicado del Buró Político del Partido Comunista.

16.- Mujeres len pie!. ¡Viva la U.R.S.S.!

Realizado por algún colectivo comunista. Medidas:

130 x 100 cms.

S.H.M. 52/352/1/2.

Fotografías recortadas, ocupando todo el espacio, muestran diversas actividades económicas, deportivas y culturales de la mujer. Retratos, en parte de arriba, de Pasionaria, Lina Sdena. Texto de V. Salas Viu titulado "Las mujeres de Madrid en la guerra" recortado de algún periódico. Pequeño cartel, creo que de Babiano, titulado: "Las Mujeres somos capaces de contribuir a la victoria".

17.- ¡Salud! Heróicos defensores de Asturias.

Medidas: 70 x 120 cms.

S.H.M. 52/352/1/3.

Fotografías, recortes de periódicos y textos manuscritos. Retratos fotográficos del General Gámir Ulibarri, Coronel Prada, Coronel Francisco Galán, Luis Bárzana, Ramón González Peña y Javier Bueno.

18.- Andalucía Libre.

Realizado por el Batallón de Voluntarios Andaluces. (Según la catalogación del Servicio Histórico Militar). Medidas: 78 x 149 cms.

S.H.M. 52/352/1/4.

Fotografías y textos pegados. Las fotografías están extraídas de libros turísticos. Poesías recortadas de algún libro o revista: "Los dinamiteros", de Pedro -- Garfias; "El crimen fue en Granada", de Antonio Machado; "Radio Sevilla" de Alberti; "A Lina Odena, entre Guadix y Granada", de Plá y Beltrán. Arriba, a la derecha, un símbolo: guitarra y fusil cruzados, de cuya bayoneta pende una bandera verde y blanca con una estrella roja de cinco puntas por encima. Hay banderas verdiblancas y una cierta visión folklorista.

19.- Las manos fascistas nadie las lavará. Incendian bibliotecas y obras de arte. Ametrallan mujeres y niños.

Realizado por el Batallón de Voluntarios Andaluces (Según la catalogación del Servicio Histórico Militar). Medidas: 93 x 148 cms.

S.H.M. 52/352/2/1.

Fotografías recortadas formando una bomba que cae sobre unas manos extendidas, sangrantes. La bomba cae sobre una fotografía de monumentos destruidos, con el plano del Museo del Prado. En la bomba, hay un poco de todo. A la derecha, niños muertos y adultos llorando. Todas -- las fotografías están sacadas de la propaganda oficial.

Se puede considerar como un intento de ordenar -- algo la típica lectura de un periódico mural, que en este caso es más estético que informativo. La información está velada y aparece sólo en un segundo plano.

20.- Homenaje a la U.R.S.S.

Realizado por el Batallón de Voluntarios Andaluces. (Según la catalogación del Servicio Histórico Militar). Medidas: 78 x 149 cms.

S.H.M. 52/352/2/2.

Fotografías recortadas tomadas de la propaganda oficial soviética. Stalin preponderante. Lenin aparece muy en segundo plano y en el mismo tamaño que Kalinin.

21.- "Todos unidos contra el fascismo" dicen los jefes proletarios del Ejército. Forjamos la unión de todos los trabajadores.

Realizado por el Hospital nº 5 (Según la catalogación del Servicio Histórico Militar). Medidas: 128 x 99 cms,

S.H.M. 52/352/2/3.

0033

Recortes de periódicos y fotografías. Textos manuscritos. Incluso, una ilustración o cartel titulada: - "Unión . La principal consigna para vencer". Tres bustos de soldados en aerógrafo con las siglas U.G.T. - C.N.T. y estrella de cinco puntas, cada uno con un color de la bandera republicana. Lleva el periódico mural un texto que dice: "Comarada colabora en el periódico mural". Siglas y los símbolos del P.S.O.E.