

LY

1.- La destrucció del bosc és la destrucció de l'economia.

Edita: Departament d'Agricultura. Servei Forestal
 Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas:
 68,5 x 49,5 cms. Firmado: LY, ángulo superior de-
 recho.

A.H.N.-s.G.C. nº 147

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 20, pág. 34

La temática preventiva sobre el bosque le hace a J. Termes presentar este cartel en el apartado de la Cataluña autónoma anterior a la guerra civil. Sin embargo, la empresa que imprime lleva detrás las siglas E.C., es decir, empresa colectivizada, lo que nos hace situar el cartel en época posterior al 19 de Julio de 1936. En realidad se trata de un paisaje muy pictoricista, en la línea de algunos carteles de viajes y turísticos que nos presentan unos paisajes de colores muy vivos. Está ordenado como un cuadro de paisaje clásico: a la derecha vemos unos árboles muy recortados, a la izquierda troncos en el suelo y lo que queda de la base ya cortada. Al fondo se vislumbran unas fábricas con altas chimeneas ambulantes y unos montes que cierran el horizonte. Los colores son verdes, rojos, ocre y negros.

2.- Sense arbres no hi ha indústria ni treball.

Edita: Departament d'Agricultura. Servei Forestal.
 Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. /
 Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: LY, ángulo infe-

00398

rior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 240

Bibliografía:

Carteles de la República,...., nº 22 pág. 35

Tiene la misma objeción que el anterior respecto a su ubicación cronológica, si bien puede tratarse de una reimpresión. Ahora nos presenta dos árboles a la derecha parcialmente desprovistos de su corteza (como los alcornoques al quitarles el corcho), este hecho deja aparecer un tronco liso y rojo, cilíndrico que se compara / visualmente con otros dos cilíndricos rojos que al echar humo por arriba identificamos con chimeneas. A la izquierda restos de troncos cortados con sus raíces y un hacha clavada en uno de ellos. El horizonte se cierra con unas montañas verdes y el cielo gris. Los colores son rojo, / verde, ocre y beige con negro.

3.- Olimpiada Popular. Barcelona 22-26 julio 1 936.

Edita: Comité Organizador. Rambla Santa Mónica 25. (C.A.D.C.I.) Barcelona. Impres: Publicitat Coll Tallers 7 Barcelona. Medidas: 70 x 50 cms. A.H.N.-s.G.C. nº 1 032

Bibliografía:

Carteles de la República,...., nº 136 pág. 98.

Carteles de la guerra...., nº 1

Abajo a la izquierda el texto en castellano, francés, alemán e inglés; un rfoulo rojo un poco más arriba, en el que se lee: "Pel gran nombre d'inscripcions, el Comité Organitzador s'ha vist obligat d'ampliar el periodo de duració de l'Olimpiada Popular de Barcelona, la cual

88388

se celebrará des del dia 19 al 26 juliol de 1 936".

Teniendo en cuenta que esta fue una contraolimpíada celebrada como boicot frente a la de Berlín de / 1 936, de amplias resonancias racistas, el dibujante presenta aquí tres figuras esquemáticas, de busto y perfil, de un amarillo, un negro y un piel roja, poniéndole unas camisetas que son respectivamente roja, azul y amarilla. Entre los tres portan una gran bandera blanca con un rótulo Olimpiada Popular, iniciado con una enorme "O" redonda.

LLEÓ (ARNAU, Luis?)

1.- Assassins!

Edita: Sindicat de Dibuixants Professionals. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega, 220. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Lleó, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 359

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 558, pág. 332

Javier Doltrá: Materiales...., nº 101, págs. / 142-143.

C. Grimau: El cartel...., pág. 46

Cartel dirigido a la propaganda exterior. Es de estos de simplicidad expresiva, medidos al máximo, corriente de la que fue su mayor defensor Josep Renau. Se reduce a una bomba de aviación que cae entre líneas cinéticas que indican su movimiento sobre una Cruz Roja / vista en escorzo sobre el suelo. Debajo la única palabra, perfectamente horizontal en minúsculas grandes.

2.- Amb el treball aixafarem el feixisme.

Edita: UGT-PSU. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Barcelona. Medidas: 98 x 69,5 cms. Firmado: Lleó, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 65

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 323, pág. 200.

Javier Doltrá: Materiales...., nº 23, págs. 138-139.

Exposición de carteles...., nº 71, pág. 28

C. Grimau: El cartel... pág. 22

00401

Sigue la misma tónica de simplicidad y utilización consciente de los procedimientos de la metonimia. /
Vemos así un gran martillo -también con líneas cinéticas- que golpea y rompe una cruz gamada colocada sobre un yun- que rojo. Es un cartel de producción con muchas implicaciones políticas. No estoy de acuerdo con la fecha que / da Doltra de 1938.

LLOVERAS (HERRERA, Federico?)

1.- Disciplina. Treball.

Edita: J.E.R. Estat Català. Imprime: Ind: Madri-
guera E.C. Cortes, 419-421. Barcelona. Medidas:
101 x 67,5 cms. Firmado: Lloveras, ángulo inferior
izquierdo.

A.H.N.-a.G.C. nº 342 // S.H.M. 52/340/2/5.

Bibliografía:

C. Grimau: El Cartel..., pág. 186

Hay una contraposición de escenas en este caso /
indicando la protección de los soldados (que arriba, /
vistos de medio cuerpo, disparan desde una trinchera o /
parapeto), al campesino que siega en la parte baja para
aumentar la producción. Quiere indicar que la disciplina
en el frente y el trabajo en la retaguardia son los cami-
nos de la victoria. No es un campesino con tractor, vi-
sión anticipatoria en la España de esa época, sino segan-
do con hoz, lo que sería más habitual. Los colores son /
gris, marrón y azul. Este ejemplar tiene pintadas sobre
el cartel una estrella roja y las siglas JER: Joventut /
de Esquerra Republicana.

2.- No oblideu que estem en Guerra!

Edita: Estat Català. Imprime: Lit. Papeles de Es-
tado S.A. Barcelona. Medidas: 99 x 75 cms. Firma-
do: Lloveras; a la izquierda.

S.H.M. 52/340/2/4.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 226, pág. 150

00402

Es un soldado en un tratamiento realista publici-
tario. Está presentado como un busto. Se hace bocina con
la mano para gritar la consigna. Los colores son azul, /
marrón y gris. En la esquina de la parte de arriba a la
izquierda, aparece una estrella de cinco puntas. El sol-
dado lleva casco y fusil colgado al hombro.

00404

M

1.- ¡Campeño!. La tierra socializada es la mejor /
garantía de tu Libertad.

Edita: Juventudes Libertarias. Secretaría de Pro-
paganda. Madrid. Comité Peninsular. Imprime: "He-
lios". Artes Gráficas. Duque del sexto, 32. Ma-
drid. UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: M, án-
gulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. n.º 468

La defensa de la socialización de la tierra por
parte de los anarquistas. Vemos en primer plano el gran /
rostro de un campesino con sombrero ancho y pañuelo al /
cuello. El rostro, algo caricaturesco y sonriente, está
pintado en rojo con trazos de verde y gris. Tras él, tres
pequeños tractores rompen una alambrada con el rótulo /
"propiedad privada", al coronar un collado. Llevan la /
bandera roja y negra de la Confederación.

MAGAN, J.

1.- Los fundamentos de la Nueva España.

Edita: Izquierda Republicana. Agrupación de Ma-
drid. Medidas: 75 x 107 cms. Firmado: Magán.
S.H.M. 52/350/7/3.

Cartel de exaltación azañista difícilmente data-
ble por sus alusiones temáticas evidentemente retrospec-
tivas. Está organizado como un tríptico; el mensaje es /
ambiguo y confuso. Siglas de Izquierda Republicana en el
centro. Retrato de Azaña entre la bandera republicana, /
escudo, columnas de Hércules y laureles. A la izquierda
vemos militares presentados de manera esquematizada: sol-
dados desfilando, tanques, barcos y aviones, respectiva-
mente van en planos de abajo a arriba. A la derecha, sím-
bolos de la cultura: esculturas, paletas de pintor, pal-
leta y pluma, arpa, pirámides, libros., etc. Más a la de-
recha una banda con tres momentos culminantes de la vida
política de Azaña:

- "Mestalla, 20 mayo 1 935" en una esquina la ban-
dera republicana y un recuadro con campos arados y una
típica barraca valenciana.

- "Lasesarre, 14 julio 1 935": ikurriña y paisaje
industrial.

- "Comillas, 20 octubre 1 935": Fontán morado de
Castilla y Puerta de Alcalá.

Se refiere a los mítines por los que Azaña vol-
vió a la vida política tras su injustificada detención /
con motivo de la revolución de Octubre de 1 934.

El cartel está algo mutilado.

Puede ser anterior a la guerra civil.

2.- Pro-familias de los antifascistas y caídos en la zona rebelde.

Edita: SRI. Imprime: Unión Poligráfica Consejo / Obrero. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Magán S.H.M. 52/356/5/6.

Imagen basada en la iconografía religiosa. Dos / campos, uno negro que ocupa más de medio cartel, sobre / el que se yergue una cruz roja que desprende un halo / blanco y unos rayos azules y blancos que cubren el resto del cartel. La cruz se refleja en otro gran halo blanco sobre el suelo representado por la zona negra. En esta / sombra o reflejo una pequeña figura de mujer con un niño (en verde). A la derecha, inclinada, una cartela con el texto.

3.- La bandera de la victoria.

Edita: Izquierda Republicana, Imprime: Rivadeneira C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Magán, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 484 Bibliografía: C. Grimau: El Cartel..

La bayoneta de un fusil a la que está atada una bandera tricolor republicana. El centro de la bandera / lleva un escudo coronado muralmente con las siglas de IR, la estrella roja con la hoz y el martillo y las banderas catalana y vasca. Tras la bandera, parcialmente tapado / por ella, un soldado en azul, distinguido del fondo azul cálido por un cerco blanco, levanta al aire una corona de laurel.

MALLO, Cristino

- 1.- En los años 1 935-36 el gobierno radical-cedista creó 1 000 escuelas. En el año 1 937 el gobierno del Frente Popular crea 10 000 escuelas.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública -FETE-UGT- Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: / 112 x 80 cms. Firmado: Cristino Mallo, por encima del dibujo de la parte baja, Taller AIA Madrid, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 178

Bibliografía:

Exposición de carteles.... nº 45 pág. 21

A pesar de la utilización de la consigna en presente de indicativo, este cartel debe de ser de finales de 1 936 y en él se dan cuenta de las previsiones de / 1 937, dándolas como ya hechas. El argumento de la Educación fue muy utilizado por la República entre la exposición de sus méritos, y además era verdad.

Cristino Mallo contrapone dos manchas de color, arriba gris y abajo roja, en las que dibuja una casa tradicional arriba, simbolizando las viejas escuelas creadas por los gobiernos derechistas, y un edificio de corte más o menos racionalista, y más grande, que quiere presentar las nuevas escuelas creadas por el Frente Popular, que no sólo son mayores en número -nos dice gráficamente- sino que traen un nuevo concepto educacional.

- 2.- El gobierno radical cedista dedicó en los años 35-36 para la construcción de escuelas 26 millones de pesetas. En el año 1 937 el gobierno del Frente Popular dedica 50 millones de pesetas.

00408

Edita: Ministerio de Instrucción Pública -FETE-
-UGT-. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas:
111 x 79 cms. Firmado: Cristino Mallo, Taller
AIA Madrid.
S.H.M. 52/342/2/5 y 53/350/2/4.

En este nos muestra un edificio en vista desde /
arriba: se trata de una escuela de corte racionalista, /
con grandes patios y campos de deportes.

MARGALLO, P.

1.- Alistaos en la milicias catalanas de Madrid para defender la civilización contra el fascismo.

Imprime: Gráficas Reunidas UHP, Madrid. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: P. Margallo ¡¡Denis!! , ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/349/3/1.

Bibliografía:

Carteles de la guerra civil...., nº 69.

En una fase de disgregación político-militar este cartel se inscribe dentro del más puro naif. No hay / que juzgar que debe de ser de 1936, a lo mejor de la época álgida del contacto de las tropas nacionales con la / capital. Hay un "severa" que cruza en diagonal todo el / apaisado formato del cartel. En el centro queda un moro (una nota innegablemente racista muy usada entonces) que es atravesado por la espalda por las bayonetas de dos / soldados con casco y un escudo en el pecho de la cuatribarrada catalana, en el momento en que parece atacar a / una mujer y a una niña.

MARIANO, Cristobal

1.- ¡Madres! Luchamos por un porvenir feliz para /
vuestros hijos. ¡Ayudadnos!

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Direc--
ción General de Bellas Artes. Imprime: Asociación
Obreros Litógrafos (Cromo). Madrid. Medidas: 100
x 70 cms. Firmado: Cristobal Mariano, ángulo in-
ferior izquierdo.

S.H.M. 52/354/8/1.

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 91, pág. 28

De la producción editada por la Dirección General
de Bellas Artes, creo que anterior a la evacuación del go-
bierno de la República de Madrid, tenemos este cartel fir-
mado por Cristobal Mariano. En él vemos en primer plano
el busto silueteado de un soldado ante una picassiana ma-
dre con niño que está sobre unas espigas blancas destaca-
das en un campo ocre.

00411

MARIONA

1.- "Tovaris". Setmanari infantil. Semanario infantil.

Edita: "Tovaris". Imprime: Sangüesa, Barcelona.

Medidas: 54,5 x 44 cms. Firmado: Mariona, 9 anys,
ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 877

Mariona, según dice en la firma una niña de 9 / años, firma la publicidad de este semanario de casi cómicamente rusificado nombre. El dibujo es bastante ágil y preciso para un niño de esa edad y en él un niño, suponemos que de clase media por sus ropas, corre hacia un niño obrero (viste mono azul y boina) que lleva un libro bajo el brazo.

MAROLA, Manuel

1.- ¡Antifascistas! Barramos el fascio y hagamos que España sea el faro que ilumine el mundo.

Imprime: Artes Gráficas-Gijón. Control de litografía. Medidas: 87 x 63 cms. Firmado: Marola, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 42.

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: El cartelismo y la gráfica política...

Luis Alemany Indiarte: Filatelia e historia postal durante la Guerra Civil española. en "La Guerra Civil Española". Palacio de Cristal del Retiro. Madrid, Octubre-Diciembre, 1980, pág. 74, / habla de él como sello del Gobierno General de Asturias y León posiblemente como sobretasa;

Hugh Thomas: La Guerra Civil Española, pág. 338

Utiliza un lenguaje metafórico. Un mapa de España en escorzo pintado de rojo. Sobre él, un faro muy alto con un haz de luz intencionadamente dirigido hacia el lugar donde, por la posición del mapa, debe de hallarse Europa.

00413

MARTÍ, Ramón.

1.- 1938. Comprou Segells pro infancia.

Edita: Generalitat de Catalunya. Imprime: I.G.
Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms
Firmado: Ramón Martí, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 46

Sobre un fondo azul claro el rostro realista de una niña en ocre. Debe de ser de finales de 1937 y anunciar la campaña de 1938.

MARTIN, V.

1.- Luchamos por la independencia de nuestra patria...

Edita: Comisariado del Ejército de Levante. Medidas: 44 x 64 cms. Firmado: Martín, en el retrato. A.H.N.-s.G.Č. nº 879.

Un retrato oficial de Negrín, de busto, con la / larga frase que hay al lado seguramente extraída de su / programa o Declaración de Principios, más conocida como los trece puntos, lanzada el primero de mayo de 1938.

2.- Fuera el invasor! Periódico mural del Comisariado del Ejército de Levante.

Edita: Comisariado del Ejército de Levante. Medidas: 39 x 69,5 cms. Firmado: V. Martín, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.Č. nº 850

Es una especie de collage, siguiendo el lenguaje del periódico mural, que tiene como hilo de unión -ya lo dice en el largo texto de la izquierda- la propaganda entre las filas enemigas, uno de los mitos más extendidos durante la guerra, sobre todo teniendo en cuenta su dudosa efectividad. Así asistimos a una mezcla de dibujos de soldados que lanzan octavillas por encima de las trincheras, cohetes que al explotar dejan caer también propaganda, uno de esos grandes altavoces que se mostraban sobre los camiones, un retrato del General Miaja, que encabeza una suscripción para adquirir dicho material de propaganda; una mano que da dinero, un soldado con una bocina y aviones que dejan caer grandes cantidades de octavillas.

Este cartel debe ser posterior al nombramiento / de Miaja como jefe del Grupo de Ejércitos de la Región / Centro, del que dependía el Ejército de Levante: esto / ocurrió en Abril de 1938.

3.- La victoria está en fortificar y resistir!

Edita: Ediciones del Ejército de Levante. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 80 cms. Firmado: V. Martín, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 286

Bibliografía:

W. Carreño Prieto: La consigna nacional...., pág. 53

V. Martín trabajó mucho para el Ejército de Levante, haciendo incluso una colección de tarjetas postales. En este caso se llama la atención sobre la fortificación, lo que puede indicar que se trata de un momento difícil. El espacio está dividido prácticamente en dos / mitades, la parte de arriba en rojo sobre la que se delimitan dos brazos marrones que cogen un pico (las sombras en blanco). La parte de abajo está separada por una pequeña franja blanca y comienza siendo marrón para pasar luego a ser verde; sobre ella hay clavadas unas alambres en marrón. Sigue claramente procedimientos metonímicos.

Creo que tanto este como el siguiente cartel pertenecen a los últimos meses de 1938.

00416

A.- Pulso de acero en la resistencia y el en contra-
ataque.

Edita: Ediciones del Ejército de Levante. Impri-
me: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: V. Martín, ángu-
lo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 423 // S.H.M 52/354/4/5.

Bibliografía:

F.Carreño Prieto: La consigna nacional..., pág. 53

Con los mismos recursos expresivos y retóricos,
y dentro de la misma serie cartelística editada, en es-
te caso nos presenta un puño azul y marrón que agarra un
fusil (sólo se ve en parte) ante un fragmento de bandera
republicana con pliegues convencionales sobre fondo verde.

MARTINEZ

1.- Refugios antiaéreos.

Edita: Junta de Defensa Pasiva de Castellón. Original. Medidas: 64 x 48 cms. Firmado: Martínez, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 864.

Se trata de un modelo definitivo antes de pasarlo a litografía. Hay unos altos edificios, -bastante acunulados con un interés futurista a lo "Metrópolis" de Fritz Lang- en llamas o derruidos, dejando ver su interior (lo que era muy frecuente sobre todo en las edificaciones antiguas). Por encima de ellos una serie de semicírculos concéntricos que van del azul más oscuro al más claro y sobre los que se dibujan las siluetas de uno grandes aviones. Una máscara antigás dibujada entre los edificios. Debajo hay una ambulancia de la cruz roja y una entrada con el marco en verde y una serie de marcos más pequeños y oscuros para sugerir profundidad, en la que están entrando una fila de personajes que son siluetas en azul y violeta.

MARTINEZ DE LEON, Andrés

1.- Campaña de invierno.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Ortega, Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 60 x 43 cms. Firmado: Martínez de León, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 866

Bibliografía:

Cartells republicans...nº 92, pág. 28

En el tradicional estilo humorístico que tanta fama había dado a su autor, continua la saga de "Oselito" que tan grande éxito había conseguido ya en la anteguerra.

El cartel es por consiguiente una traducción de las estructuras sintácticas de la narración ilustrada que -más que historieta- era lo que hacía Martínez de León. Son cuatro viñetas que hay que leerlas en zigzag, tras / comenzar por un texto que dice: "Entrando en calor nuestro ejército repartirá leña. Séneca y Oselito". Arriba, sobre el título "Frio", vemos un soldado mal vestido en una trinchera, protegiéndose tras un árbol junto a una / estufa y un rótulo: "España"; detrás de él unas alambradas con los rótulos "Alemania", "Italia" y "Portugal". / Bajo el rótulo "Solidaridad", en la siguiente, un hombre con capa y sombrero cordobés (Oselito) que lleva ropa en una carretilla de mano ("Socorro Rojo de España") hacia el "Frente", según reza en un indicador. En la siguiente ese mismo hombre viste los capotes a un soldado mientras otros cogen más de la carretilla; todo bajo el título "valor". En la última ("Y... ¡leña, leña!"), los soldados /

00410

una vez equipados con ropa de invierno atacan a tres figuras que caen o huyen despavoridas, caracterizadas como alemán, italiano (lleva un rótulo colgado en el que se lee "Guadalajara") y moro, siguiendo el código satírico establecido para estos personajes.

2.- Campaña de Invierno.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Ortega, Valencia. Intervenido: UGT-CNT. Medidas: 60 x 43 cms. Firmado: Martínez de León, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 867

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 94, pág. 28

Agramunt Lacruz, F.: Panorama... pág. 98

Forma pareja con el anterior. Sigue los mismos / esquemas que son fundamentalmente narrativos. Arriba vemos un oso polar con bufanda en un paisaje helado, sentado tiritando junto a un brasero, encima de un témpano de hielo en el que está escrito: "El helado invierno. Hay / polos". Oselito, a la derecha, delante de una alambrada y un artefacto que podía ser una estufa, parece dirigirse a él y decir el texto escrito a su derecha: "... me sigue un rosario de siglas de organizaciones políticas que une con la viñeta siguiente en la que una larga hilera de hombres suben unos grandes sacos con siglas escritas a un camión en el que está Oselito subido, sujetando una pancarta "Contra el frío todos a una. ¡Ropas al frente!". En la tercera viñeta Oselito ocupa el último camión de una hilera que se pierde hacia el fondo ("Unidad contra el frío") siguiendo la indicación de "Al frente".

MAS, Regino

1.- La ignorancia es arma del fascismo. Joven: ingresa en ¡Alerta!!

Edita: Alerta. Imprime: Ortega. Intervenido: UGT-CNT. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: R. Mas, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 573

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 96, pág. 28

La cultura como arma de liberación continua siendo, más que nunca durante la guerra, un patrimonio de la izquierda. De cualquier manera en este cartel, a un texto excesivamente largo, se le une un mensaje visual ambiguo: una flecha que destruye unos libros; flecha en la que nos tenemos que fijar más para ver una pequeña cruz gamada en su base. En el ángulo inferior izquierdo, se nos presenta una mano con antorcha sobre libro inscrito en una estrella de cinco puntas, que debe ser el escudo de Alerta.

0-
DU
>C
JO

MATEOS, Francisco.

1.- El sitio de Madrid. 10 litografías por Francisco Mateos.

Edita: Sección de "Artes Plásticas" de Altavoz / del frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 266

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo en Francisco Mateos: "El sitio de Madrid" 1937. "Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada" (en prensa).

Es la portada de la serie de litografías. Tres / eclesiásticos. Uno de ellos, -se trata de un obispo- benéfico, los otros dos llevan armas, uno arrodillado dispara una ametralladora y el otro tiene un trabuco. Tras un pendón de la Virgen María surge otra boca de ametralladora: la imagen en realidad parece una mezcla iconográfica de una Inmaculada y un Corazón de Jesús.

2.- El sitio de Madrid: Los vaticanistas.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos Madrid, Noviembre 1936, ángulo superior derecho A.H.N.-s.G.C. nº 261

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo...

Vemos cuatro personajes grotescos, mitad gigantes, mitad enanos, tocados con sombrero calañés, avanzan

con los fusiles al hombro, fusiles de los que cuelgan / cruces, también grabadas en las culatas. El personaje del fondo, el de mayor estatura, lleva una bandera al hombro, enarbola una cruz que alza y lleva calzones con encajes por debajo de las rodillas. Son disfraces sacados de alguna mala función de teatro: de sacristanes o de curas y trabucaires.

3.- El sitio de Madrid: los requetés.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos Madrid, Noviembre 1 936, ángulo inferior derecho A.H.N.-s.G.C. nº 262

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo...

Esta vez son dos personajes tocados con boina y máscaras antigás que le hacen tomar extrañas apariencias de animal. Sobre su pecho "detentes" y yugos y flechas / falangistas, mientras que cuelgan a la cintura crucifijos y bombas en forma de Corazón de Jesús: como se ve la parafernalia y confusión simbólicas están utilizadas aquí como un elemento expresivo. Por encima de ellos vuela un viejo y feo angel (todo lo contrario de la iconografía / tradicional) dibujado con menos rasgos que los personajes humanos. El ángel deja caer una bomba o está colgada de su muñeca: alusión a los bombardeos. En la parte de / abajo, a la derecha, vemos algo así como un pajarraco en vuelto en un huevo circular transparente.

4.- El sitio de Madrid: Música italiana.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos Madrid, Diciembre 1 936, ángulo inferior derecho A.H.N.-s.G.C. nº 263.

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo....

Son los "Bersaglieri" italianos caracterizados / en personajes grandes y pequeños. Uno de ellos, muy pequeño, toca un extraño instrumento, mezcla de arpa, órgano e instrumento de metal, sostenido por un gigantón que hace el saludo a la romana y tiene un laúd colgado a la espalda. El instrumento mitad arpa, mitad órgano lleva / colgado un paño con un buitre en actitud marcial y gorro cuartelero. Más hacia el fondo vemos surgir un tercer / personaje con pelo rizado y perilla (iconografía satírica italiana durante la guerra civil) que lleva un puñal goteando sangre: seguramente una alusión a la traición. Los tres llevan al gorra fascista. Todo es muy negro. / Son como personajes teatrales u operísticos: otro tópico italiano.

5.- El Sitio de Madrid. Los jefes prusianos.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos Madrid, Diciembre, 1 936, ángulo inferior derecho A.H.N.-s.G.C. nº 265

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo....

00421

Tres personajes. Delante, uno más pequeño enarbo^{la} un estandarte con la inscripción "Mein Kampf in Spa--nien". Dos más aparecen detrás agujereados y decrépitos, hasta el extremo de que uno lleva una antorcha cogida / por una de sus manos que atraviesa su propio cuerpo agujereado, mientras el otro hace el saludo fascista. Expresión hosca y fiera. Extraños fusiles, como todos estos / personajes de Mateos, que llevan colgados como atributos los más inverosímiles y extraños objetos: hachas, Jarras de cerveza, cruces de hierro al pecho. Calzan unas extrañas botas terminadas en pies de palápedos.

6.- El sitio de Madrid. La morisma.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos Madrid, diciembre 1936, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 846.

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo....

Son dos figuras, Una de ellas sentada en una extraña postura: más o menos a la morisca. Viste una casulla eclesíástica adornada con cruces y medias lunas. Sobre su animalesca cabeza tiene un halo metálico tan frecuente en la imaginaria religiosa. Entre sus pies descalzos coge una botella y sujeta con sus manos un imaginativo fusil árabe con una bayoneta curvada y de meliados fillos. El personaje de atrás se toca con un fez moro, tiene el cuerpo agujereado con grandes huecos como los de una escultura de Moore; entre sus manos tiene un estandarte coronado por media luna y en la enseña un corazón con una media luna y colgando una cruz de algo así como un rosario.

7.- El sitio de Madrid. La Guardia Civil.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: P. Mateos Madrid Diciembre 1 936, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 1025

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo....

Dos guardias civiles de viejos uniformes de gala: uno está sentado sobre el suelo, el otro encima como en cuclillas. Los dos tienen los grandes bigotes que la tradición popular adjudica a los guardias civiles. El primero tiene un fantástico fusil y una cruz; además, por estar sentado sobre el suelo, nos deja ver las suelas de / sus zapatos con una corona real. El que está en cuclillas lleva una cruz al cuello, otra ganada en el broche del / cinturón y otra más colgada del fusil. Detrás de estos / dos se dibuja un extraño personaje, más bien una siniestra aparición de tricornio, capa o casulla eclesiástica con unas rejas, y que deja una misteriosa y profunda sombra. A los pies del primer grupo, instrumentos de martirio o tortura. A la izquierda en la parte alta, un ángel de tricornio y bigotes. volando en violento escorzo hacia el espectador, lleva como en las representaciones religiosas una enseña con los atributos o instrumentos de martirio: el garrote vil en este caso.

8.- El sitio de Madrid. La Justicia.

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: P. Mateos Madrid, Enero, 1 937 a la derecha. A.H.N.-s.G.C. nº 264

Bibliografía:Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo....

Un enormemente hipertrofiado yugo con unas flechas en el centro (simbología falangista) unce a dos personajes de birrete a la cabeza vistos desde un punto de vista alto. Al cogerse las manos sujetan un libro que se titula "Ley Sádica". Tienen unos brazaletes: uno de ellos con un crucificado y el otro con la inscripción "Ley de Fugas". Colgado del cinto un pergamino ("Viva Fernando VII") y una bolsa llena de monedas. El de la izquierda tiene entre los dedos de los pies descalzos una pluma y un hacha; el de la derecha es tuerto y se tapa el ojo / con un pañuelo. A su derecha, abajo, un pequeño guardia civil con una máquina de garrote entre sus manos. La alegoría de la Justicia, encima de todo el grupo, se ha convertido en un pajarraco antropomorfizado que sujeta una balanza entre su pico, cuyos platillos llevan la cruz gamada y el fascio.

9.- El sitio de Madrid. El Estado Mayor.

Edita: Sección Artes Plásticas de Altavoz del /
Frente. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: F. Mateos
Madrid, Enero 1 937, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 1 031

Bibliografía:Miguel Angel Gamonal: Agresión y sarcasmo....

Son tres militares. Delante, uno más pequeño como es una constante en toda la serie, que mira agachado por unos prismáticos, tiene la cabeza abierta convertida en un nido lleno de pájaros, le cuelga una cruz del cin-

00427

to y unas extrañas espuelas en las botas parecidas a las patas de una cigarra. Delante hay un enorme caracol que sale de su concha en cuyo centro está pintada la cruz gaudada y se posa sobre un plano.

Dos militares sentados ante una mesa de campaña en la que hay unos naipes extendidos y una botella con / copas. Tiene grandes charreteras y cascos y gorros de altos morriones: uno de ellos lleva una banderita de las / que se usan para señalar posiciones en un mapa, coronada por una cruz.

MEANA LOPEZ, Adolfo

1.- Congreso Provincial del Sindicato Asturiano de /
Trabajadores del Comercio UGT los días 26 y 27.

Imprime: Control Lit. Artes Gráficas Gijón, Me-
didas: 60 x 44 cms. Firmado: Meana, ángulo infe-
rior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 871

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: El cartel y la gráfica....

Cartel editado en una sola tinta: azul. Es esti-
lo es bastante publicitario. Aparece un hombre con gran-
des manos apoyado sobre un mostrador en el que hay una /
regla para medir. La cara del hombre está formada por un
perfil que deja un ojo y la parte izquierda en blanco, /
mientras que la derecha está en azul oscuro y en esa par-
te está la oreja: supongo que son influencias cubistas /
pasadas por el tamiz publicitario. La corbata también es
dividida en una parte azul y otra blanca. Detrás se /
ven, en unas estanterías, rollos de tela y botes de pro-
ductos.

2.- Vale más prevenir que lamentar!. ¡Hay que fortifi-
car Asturias!

Edita: Partido Comunista (?). Imprime: Control /
Lit. Artes Gráficas Gijón. Medidas: 100 x 69 cms
Firmado: Meana, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 477

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: El cartel y la gráfica....

00429

Es un cartel sabiamente publicitario: utilizando recursos de oficio. Se une una referencia a lo popular: el refrán que forma parte de la consigna, y un tratamiento metonímico de lo real: en vez de aparecer las típicas escenas de trabajadores cavando, lo reemplaza por dos manos estilizadas, azules, que alzan un pico y una pala. / En la parte baja se continua el mensaje verbal con la llamada sentimental a la región. La fortificación fue también un mito militar que realmente poca efectividad tuvo.

MELENDRERAS, Emeterio R.:

1.- ¡Trabajador del Estado! En tus manos está la victoria.

Edita: UGT del Estado Sección Madrid - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT-. Imprime: Rivadeneira C.O. Madrid. Medidas: 100 x 69,5 cms. Firmado: Melendreras, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/339/6/5.

Sigue una técnica parecida a la del fotomontaje, sólo que realizada por un dibujo publicitario muy realista. Nos presenta las siluetas de dos grandes manos que / cogen una corona de laurel circular en cuyo centro, sobre un círculo amarillo, se coloca el texto. Las manos dejan ver o engloban diversas escenas de producción: tres hombres que prueban unos prismáticos de cuernos como los / usados en las operaciones militares, un gran reloj, unos hombres hablando ante un plano situado sobre una máquina herramienta, hilos de coches y de camiones, unos enormes cañones y altos edificios y fábricas de humeantes chimeneas, todo ello en diferentes tonos sienas. La apelación a un ente extraño, como es el trabajador del estado, y / sus tonos utópicos, pueden hacer pensar, sobre todo por los primeros, en un cartel de inspiración comunista.

2.- España y la República necesitan el esfuerzo de / todos ¡Ingresad en el Voluntariado!

Edita: I.R. Madrid. Imprime: Lit. Helios. Madrid. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Melendreras, a la derecha.

S.H.M. 52/339/8/4.

No es mucha la cantidad de los carteles de Izquierda Republicana, comparativamente al menos con las organizaciones de la izquierda proletaria. En él se pide una / cosa tan ambigua como ingresar en el voluntariado: sin / decir si es para el Ejército Popular o las Milicias. Se recurre, cosa que debía de gustar mucho a los de Izquierda Republicana, a signos estrictamente republicanos, casi puramente institucionales: una cabeza de Marianne en grilla que ocupa casi todo el cuadro, sobre unas pequeñas figuras de soldados, en verde, desfilando, y mucho más / al fondo, tras banderas republicanar tricolores.

3.- Todos con un pensamiento único: GANAR LA GUERRA sin lo cual se derrumbarán las conquistas de nuestra nueva República.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Helios. Artes Gráficas. Duque del Sexto, 32. Madrid UGT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Melendreras a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 19 // S.H.M. 52/339/6/4.

Bibliografía:

Cartells republicans.... nº 98, pág. 28

Este cartel es más pobre conceptual y estilísticamente. La consigna es demasiado larga y sólo se le ha ocurrido colocar tres cabezas, definidas con aerógrafo, en los colores de la bandera republicana y con la boca / abierta como si estuviesen hablando. En sus frentes aparece el texto "Ganar la Guerra".

4.- Obreros de la Construcción: alistados en los Batallones de Fortificación.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT - Gráficas / reunidas UHP. Madrid. Medidas: 101 x 71 cms. Firmado: Melendreras, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 20

Este sí es un cartel acusadamente publicitario, utilizando todos los recursos de un lenguaje establecido. La alusión a los trabajadores ha sido reducida a una mano que coge una hiperbolizada paleta de albañil que al estar situada de canto forma un gran parapeto delante de un tanque y unos pequeñísimos soldados, en azul, que avanzan sobre la sombra gris que proyecta la paleta. La mano en verde sobre un fondo azul.

5.- Todas las milicias fundidas en el Ejército Popular.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT - Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 111 x 79 cms. Firmado: Melendreras a la derecha.

S.H.N. 52/340/3/3 y 52/348/4/1 // B.N. Tarjeta / Postal ms. C-6-77

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 295, pág. 185

Carteles de la guerra..., nº 48

C. Grimau: El cartel...

Uno de los mejores ejemplos surgidos de la cartelística republicana. La imagen gráfica tiene su propia lectura a la que la consigna no hace más que corroborar. Un procedimiento eminentemente publicitario convierte // una cabeza de perfil de un soldado con casco en el símbolo de la unificación de todas las milicias, partidistas o de nacionalidades. La cabeza está así formada por las banderas de las distintas organizaciones que formaron / las milicias y las regiones de donde proceden: andaluza, castellana, comunista, anarquista, vasca, nacional republicana, catalana y valenciana (conseguidas magistralmente aprovechando la curvatura del casco y la continuación en el cuello) y la roja con una estrella roja de cinco puntas que creo que es de la JSU; a notar la ausencia // de bandera socialista o de la UGT; aunque posiblemente / sea también el rojo interrumpido por la línea del casco. Esta auténtica obra maestra de la cartelística republicana, muy reproducida, debe de haber sido realizada a finales del 36, hacia diciembre, pudiendo tratarse también / de Enero o febrero de 1937.

6.- La agitación entre el enemigo acerca del día de nuestra victoria.

Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión / de Propaganda. Inspección Centro. Imprime: Rivadeneyra C.O. Sindicato de Profesionales de las / Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Melendreras, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 32 // S.H.M. 52/341/2/5 y 52/353/6/7.

Con frecuencia, los dibujantes, al ser movilizados y cuando tenían la incuestionable calidad de Emeterio Melendreras, pasaban a los servicios de Propaganda / del Comisariado, en este caso del Comisariado General de Guerra. Nos recuerda aquí un "leit-motiv" un tanto mítico, de la propaganda republicana como era pretender que los soldados del bando enemigo se pasarían fácilmente al bando republicano. Nos presenta uno de esos grandes alta voces que se montaban sobre camiones para lanzar arengas en las trincheras y lo compara con un imán (gran imán rojo dibujado en el suelo debajo del camión). La acción / magnética del altavoz es clara e inmediata: unos pequeños soldados en gris con los brazos jubilosamente alzados, / con fusiles o sin ellos, dirigiéndose hacia el altavoz / que está colocado más allá de una línea de trincheras.

7.- Ver Hernanz, nº 2.

8.- 14 de Abril. ¡Viva la República!

Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Imprime: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT - Rivadeneyra SA Intervenida por el Estado. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Melendreras/T S.H.M. 52/349/4/3

Editado con motivo de un aniversario del nacimiento de la República, seguramente en 1938. Esquematismo. El 14 de Abril muy grande, debajo aparece una multitud / que parecen monigotes de papel, en tres bandas, con los colores de la República.

- 9.- ¡Movilización!. Mujeres campesinas: ¡A la siega!
 Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisa
 riado de Guerra. Inspección del Centro. Imprime:
 Rivadeneyra SA Intervenida por el Estado. Medidas:
 72,5 x 51 cms. Firmado: Melendreras, ángulo supe
 rior derecho.
 S.H.M. 52/356/6/3.

Es el único cartel de Melendreras inspirado en /
 los temas y métodos del realismo socialista. Por lo tan-
 to hay mucho colorido: apariencia de cromo. En primer /
 plano vemos una mujer, de blanco y con un pañuelo, también
 blanco, a la cabeza. Lleva una gavilla de espigas bajo /
 el brazo. Más al fondo, mujeres de blanco en operaciones
 de siega (sobre todo atando y transportando gavillas) so
 bre el fondo amarillo de un campo segado. Arriba, en lo
 alto, pasan unos soldados desfilando, (siluetas pequeñas)
 Aerógrafo y pincel.

- 10.- Obreros acudid al concurso-exposición de periódicos murales.
 Edita: Cultura Popular. Imprime: Lit. Cromo Madrid
 Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes /
 UGT. Medidas: 70 x 49,5 cms. Firmado: Melendre--
 ras, ángulo superior derecho.
 A.H.N.-s.G.C. nº 152

Este concurso de periódicos murales fue convoca-
 do por Cultura Popular en 1938. Melendreras hizo este /
 cartel, con muchos otros de diversos autores que sirvie-
 ron para anunciar el concurso. La parte baja está forma-
 da por edificios y fábricas en negro. Un hombre emerge /

de esa base negra y extiende un periódico mural con el /
texto de Cultura Popular. El fondo es rojo.

11.- ¡Alistaos!. La patria os llama.

Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de /
Madrid. Imprime: Taller de Dibujo del Sindicato
de Bellas Artes. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado:
Melendreras.

S.H.M. 52/342/2/4.

Una cabeza hecha en pincel grueso con pocos tra-
zos, grita llevándose las manos a la boca, sobre ella, /
en tipografía, el texto "100 000 voluntarios ... la Pa-
tria os llama" en las tres bandas de los colores republi-
canos.

12.- Para lograr las victorias definitivas organice-
mos nuevas RESERVAS.

Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de /
Madrid. Imprime: Taller de Dibujo del Sindicato
de Bellas Artes UGT - Lit. "LYF" Madrid. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Melendreras, derecha.

S.H.M. 52/357/5/1.

Un círculo en el cual dos hombres (vistos desde
un punto de vista bajo) disparan una ametralladora bajo
la dirección de un comisario: representado por la mano /
dirigente que lleva la estrella de comisario en la boca-
manga. Se presenta en un sólo color, carboncillo y aeró-
grafo. Arriba, en un tamaño muy pequeño, salen unas fi-
las de personas de una fábrica que se adentran en el cír-
culo central. Del círculo salen filas ordenadas de solda-
dos que desfilan (en verde y tamaño pequeño).

Resulta difícil datar este correcto cartel en el que Melendreras deja bien claro su dominio del lenguaje publicitario, tal vez extraído aquí de los mecanismos del montaje cinematográfico: planos generales que describen y un plano corto significativo, que ilumina las virtudes de la instrucción militar.

13.- Soldados: ¡Resistid! Si hay resistencia habrá material para atacar.

Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes / UGT - Rivadeneyra SA, intervenida por el Estado. Medidas: 73 x 51 cms. Firmado: Melendreras, a la izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 156 // S.H.M. 52/356/3/5.

Este debe de ser uno de los carteles editados ya hacia finales del 38: en él se plantea la solución negri nista y comunista de la resistencia a ultranza. Vemos un soldado (en amarillo) tras un parapeto ante unos pequeños cañones, tanques y aviones con el distintivo nazi. / El soldado y el parapeto proyectan una gran sombra sobre el fondo azul del cartel en el que se dibujan en negro / aviones, fábricas, cañones, tanques y proyectiles de artillería.

MENTOR

1.- ¡¡No pasarán!! Gritan los nuevos reclutas.

Edita: JSU, Comisión de Educación del Soldado (Región Centro). Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Mentor, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 150

Bibliografía:

Exposición de Carteles..., nº 20, pág. 14

La consabida figura del soldado que emerge sobre una base oscura que representa un paisaje industrial. La figura está en color verde sobre fondo amarillo. Alza un brazo y con el otro lleva el fusil. Está realizado a base de unas pinceladas amplias que constituyen la plasticidad y las sombras.

2.- Els combatents catalans inauguraran properament una Exposició de guerra. Los combatientes catalanes inaugurarán próximamente una exposición de guerra. Llar del Combatent Català. Serrano, 123.

Edita: Departamento de Propaganda. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 54 x 70 cms. / Firmado: Mentor.

S.H.M. 52/348/7/2.

Realismo. Utilización del pincel y el aerógrafo. Dos personajes en actitud comapechana con el brazo por encima del hombro. Uno lleva barretina y trabuco; el otro, indumentaria de soldado moderno.

00430

MERY

1.- ¡Guerra al paludismo!

Edita: Jefatura y Comisariado de Sanidad. Primer
C. de E. Sección de Higiene y Profilaxis. Imprime:
Rivadeneira SA Intervenida por el Estado. Me
didas: 65 x 52 cms. Firmado: Mery.
S.H.M. 52/349/5/6 bis.

Utilización deliberada del lenguaje gráfico apli-
cado a la medicina. Vemos una enorme tableta de quinina.
Unas estadísticas de fiebre. Un gran insecto (mosquito)
que debe ser el anofeles.

J-
DU
BC
7C

00440

MESTRES, Salvador (?)

1.- Curs de Rus. Organizat pel Sindicat Unic de L'Ensenyança i Professions Liberals.

Edita: Sindicat Unic de l'Ensenyança y Professions Liberals. Imprime: Martín y Marí Cía. Barcelona; Medidas: 97 x 67 cms. Firmado: Mestres. Dibujantes CNT, arriba.

A.H.N.-s.G.C. nº 545

Un curioso cartel anunciando un curso de ruso, en catalán por parte de la CNT: como para demostrar que su anticomunismo no llegaba al dato del idioma representativo de los comunistas y aunque la utilización del Catalán no era frecuente en la CNT, también hay sus excepciones. De manera realista nos presenta un personaje de cossack ruso (en gris con amplias pinceladas) que dirige su mano, desde detrás de una especie de parapeto, hacia // unas siluetas de edificios de cúpulas bulbosas: el Kremlin, lógicamente en rojo.

3-
n4
n6
JC

00441

MEZQUITA, Bernardo

1.- ¡Ayudadla!

Edita: Cruz Roja Española. Imprime: Rivadeneyra
C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Mez-
quita, a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 469

Podría tratarse de un cartel anterior a la guerra civil, pues no es frecuente esta referencia a la Cruz // Roja, organización meritoria y respetable, pero que evidentemente no necesitaba, ni hacía por convicciones, las grandes campañas propagandísticas de las organizaciones asistenciales partidistas o parapolíticas. Mezquita plantea una especie de collage o mezcla de los personajes // más diversos entre sí en distintas funciones, unidas todas ellas por el carácter sanitario y asistencial de las mismas, teniendo como fondo una cruz roja inscrita en un círculo blanco. Así, en tono de dibujo de modas, vemos a un médico o practicante poniendo una inyección en un brazo a una mujer, una enfermera con un niño en brazos, un soldado llevando a un hombre en una camilla, otro con // una máscara de gas y por último una enfermera trasladando a un anciano sobre una silla de ruedas.

2.- ¡Ayudad! a la Cruz Roja española en su labor humanitaria.

Edita: Cruz Roja Española. Imprime: Rivadeneyra
S.A. Madrid. Medidas: 98,5 x 68,5 cms. Firmado:
Mezquita.
S.H.M. 52/341/8/1 y 52/341/8/4.

00442

Es de la misma serie que el anterior. La temática y el tratamiento son similares. En este hay una acentuación de lo enfático: una enfermera tras una cruz roja a la que se sujeta mientras extiende su otro brazo. Materialización y solidificación simbólica.

MILLÀ

1.- Escola nova. Poble lliure.

Edita: C.E.N.U. (Consell de L'Escola Nova Unificada). Imprime: J.G. Seix Barral S.A. Barcelona.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Millà, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 26

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 545, p. 323.

Javier Doltrá: Material..., nº 143, pág. 146-147

Carteles de la Guerra..., nº 78

Cien años de cultura..., nº 3.1.34, pág. 92

Este cartel entra dentro de lo que podemos llamar temática de educación, dentro de un subgénero muy peculiar que es el infantil. No pretende ser espectacular y en él, el autor nos presenta a un niño y a una niña sentados leyendo atentamente el mismo libro que tienen sobre sus rodillas. Los vestidos, rojo y azul, se repiten en color en la consigna de una gran simplicidad y la figura del niño y la niña quieren darnos una idea de lo que es la coeducación: un concepto básico de las teorías educativas lúicas de las que fue portadora la República.

00144

MIRASIERRAS

1.- Octubre 1 937. JIR. Atención al pleno de la Juventud de Izquierda Republicana.

Edita: Juventud de Izquierda Republicana. Imprime: Gráficas Unidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Mirasierras.

S.H.M. 52/342/6/4.

Traducción "kitsch" del realismo socialista. Una sola tinta. Se presentan dos hombres, uno de ellos estudiante y el otro miliciano. Símbolos de la Juventud de Izquierda Republicana. No son frecuentes los carteles de los partidos de la izquierda burguesa debido sin duda a su menor militancia en el orden cuantitativo y cualitativo. Los aparecidos en la guerra denotan una peligrosa radicalización verbal hasta el punto de perder su identidad y adoptar la fraseología e iconografía revolucionarias.

MOLINA (José Antonio Molina Sánchez o Jesús Molina?)

1.- ¡Crim!...

Edita: Socors Roig de Catalunya S.R.I. Imprime:
Fotolitografía Barguño E.C. Barcelona. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Molina, ángulo inferior
derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 108

Es de un expresionismo truculento y macabro. En primer plano vemos dos rostros de niño llorando y mirando hacia atrás atemorizados. Detrás de ellos está la escena dramática: una bomba que cae abriendo en dos un alto y / esquematizado edificio de abundantes ventanas. Sobre esa brecha una calavera clava sus sangrantes garras sobre la cara de un horrorizado hombre tumbado de espaldas. Rojo para la primera escena; amarillo en la escena central y el fondo en azul.

2.- Front Unic de la Solidaritat.

Edita: Socors Roig de Catalunya S.R.I. Imprime:
Fotolitografía Barguño S.C. Barcelona. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Molina, a la izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 321

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 376, pág. 228

De la misma serie que el anterior nos muestra ahora las acciones de un organismo asistencial como el que edita el cartel. Hay una típica contraposición de imágenes entre lo militar y lo civil: la más antigua división

00446

del trabajo del mundo. En la parte un soldado caído (en rojo) bajo la bandera de Cataluña, por lo que me atrevía a fechar este cartel antes de la mitad de 1937; / otro soldado (en verde) desfila con el fusil al hombro. Debajo, una pareja de hombre y mujer con niño (refugiados, en color verde) que recogen diversos objetos (ropas, medicinas, etc) de unas grandes manos (en rojo) que surgen de la parte baja y dirigen la ayuda hacia ellos.

00467

MOINÉ

1.- ¡Ayuda a los marinos víctimas del fascismo!

Edita: Montepío Marítimo de la República Española. Imprime Sdad. Gal. de Publicaciones E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Molné, / ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 294

Parece que Molné o Moliné venía del campo de la publicidad comercial. Posiblemente anduviese por los // círculos anarquistas: hay otro cartel suyo hecho para // la S.I.A. En este habal de un organismo, seguramente no militante y anterior en su existencia a la apertura del conflicto civil. Nos presenta a un ahogado siguiendo el vocabulario formal de la publicidad comercial de este // momento: el busto de un hombre fuerte, y que ocupa toda la parte baja del espacio del cartel en azul, y una cabeza que mirando hacia arriba deja salir de su boca burbujas de agua sobre un fondo verde. Puede haber alguna deuda entre este cartel y otro aparecido en la primera guerra mundial obra de Fred Spear, autor americano, tras el hundimiento del "Lusitania" por los submarinos alemanes en 1936.

MONENY, Enric

1.- Fêtes Catalanes.

Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 99 x 67 cms. Firmado: Moneny, ángulo superior de recho.

A.H.N.-s.G.C. nº 536

Un cartel editado para el público francés, tal / vez para transmitir la idea de un pueblo pacífico y amante de sus fiestas y tradiciones. Moneny utiliza conscientemente el popularismo un tanto infantil de esta muestra gráfica, sin ninguna referencia bélica y revolucionaria, casi pudiendo pasar por un cartel de turismo de un país perfectamente en paz.

Sobre un fondo azul fuerte con unas nubecillas / blancas coloca unas parejas de danzantes con trajes típicos catalanes, suponemos que ejecutando pasos de sardana, pero sin componer la típica rueda. Colorismo.

2.- Ciudadans adheriu-vos a l'homenatge a la URSS en el seu XX^e Aniversari.

Edita: AUS. Medidas: 98 x 64 cms. Firmado: Moneny, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 277

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 359, pág. 220

Carteles de la Guerra Civil..., nº 32.

Exposición de carteles..., nº 38, pág. 19

C. Grimau: El cartel..., pág. 140.

Cartells republicans... nº 99, pág. 28

00440

De alrededor de Noviembre de 1 937, fecha del an
versario que conmemora. El autor ha colocado en la parte
alta una estrella blanca de cinco puntas y ha dejado va-
cio casi todo el cartel con un fondo nuevamente en azul.
De la parte baja surge una copia, vista desde la altura
de los hombros hacia arriba, del grupo escultórico del /
trabajador y campesina, realizado por la escultora sovié-
tica Vera Mujina y que coronaba el pabellón soviético de
la Exposición de París de 1 937. Las figuras en marrón.

MONLEON, Manuel

1.- Por el Partido Unico del Proletariado.

Edita: Comité Provincial de Enlace. Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Monleón, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 399

Bibliografía:

Exposición de carteles...., nº 6, pág. 10

Cartells republicans...., nº 102, pág. 28

La unión de los dos partidos de la izquierda marxista fue un tema propagandístico bastante bien llevado, sobre todo por parte de los comunistas y en el que llegó a estar interesado el mismo Prieto. Este que nos ocupa / es uno de los más débiles carteles de Monleón. En él nos presenta a dos hombres con mono azul de trabajo y torso desnudo que alzan su puño izquierdo, colocados los dos / geométricamente. Como fondo de la escena una gran bandera roja con los símbolos de los dos partidos, el socialista y el comunista.

2.- Sin título

Edita: C.N.T. Comité Nacional A.I.T. Oficina de Información y Propaganda. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Monleón, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 404

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 563, pág. 334

Carteles de la guerra...., nº 64.

Este cartel entra dentro de los parámetros míticos tradicionales, es decir, es una mitología sostenida por un "stock" de imágenes ya tradicional y que tiene / unos significados muy fijados debido a una rigurosa codificación: los reptiles, la serpiente en esta ocasión, son el símbolo del mal (reafirmado por el rótulo "fascismo"); No hay más que cambiar San Jorge o San Miguel por un trabajador con mazo, (que para introducir más en el universo mítico se presenta desnudo) para comprender el funcionamiento simbólico de este tipo de cartel. La figura, / muy musculosa, dibujada con las facetas de una piedra, / ligeramente geometrizada y en rojo, frente al verde de / la serpiente.

3.- El lucha por nuestros hijos. SIA les organiza un homenaje.

Edita: SIA. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT Valencia. Medidas: 90 x 60 cms. Firmado: Monleón ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 104

En una sola tinta (verde) Monleón nos presenta / el homenaje de la Solidaridad Internacional Antifascista al soldado republicano. Para ello contrapone una mano que coge un muy realista fusil con bayoneta ante la cara de un niño sonriente.

4.- Los "patriotas" cien por cien entregan España y sus fuentes de riqueza al fascismo internacional ¡A la guerra por nuestra independencia!

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: Ortega Valencia. Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medidas:

161 x 108 cms. Firmado: Monleón, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 197 // S.H.M. 52/348/8/5.

Bibliografía:

Como piensa el Partido Sindicalista en este momento histórico de la vida española. Tres manifiestos del Comité Nacional con nueve reproducciones de los carteles de propaganda antifascista / editados por el Partido. Partido Sindicalista. / Comité Ejecutivo Nacional España, s.a. (1937)

Lenguaje de símbolos gráficos. Tenemos así una / tabla a un lado con el código correspondiente. Un mapa de España y el protectorado de Marruecos sobre el que se distribuyen todos esos símbolos.

5.- Disciplina. Mando único.

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: Ortega, Valencia, Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medidas: 80 x 110 cms. Firmado: Monleón, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 135. // S.H.M. 52/354/1/2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 274, pág. 176

Cómo piensa el Partido Sindicalista....

Se mezcla aquí un lenguaje épico con el caricaturista, recurso muy usado en la propaganda gráfica, dando al contrario los rasgos de la caricatura y a los propios todas las posibilidades expresivas de la que es capaz el lenguaje heróico. Vemos aquí a un personajillo, de cara grotesca, pantalón de cuadros y pequeño sombrero de copa

sobre la cabeza, que corre sobre una cruz gamada resquebrajada. El motivo de su acción son una serie de presencias amenazantes que se dirigen hacia él, consecuentemente utilizando los colores oscuros y estableciendo una especie de cerco contra él: soldados a la bayoneta, una mano roja con el rótulo "Mando único" que dirige su índice hacia el personajillo y unos cañones amenazadores que / sueltan humo por sus bocas..

6.- Leed "El Sindicalista".

Edita: "El Sindicalista". Medidas: 100 x 70 cms.

Firmado: Monleón, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 307 // S.H.M. 52/359/1/5.

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 100, pág. 29

Una primera página del diario anunciado que lleva fecha del 25 de Mayo de 1937, con -entre otras cosas- un dibujo de Carnicero que era el caricaturista del periódico. Sobre la página Monleón ha dibujado, a una sola tinta, una cabeza de hombre de perfil que grita el texto escrito delante de su boca.

7.- Sin título

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: Ortega, Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Monleón, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 388

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 204, pág. 136.

Cómo piensa el Partido Sindicalista... (?)

Es algo así como una glorificación de las fuer--
zas armadas. Un barco oscuro debajo hace de infalible ba
se visual (Recurso muy utilizado en la cartelística repu
blicana). Por encima nos presenta tres cabezas de expre
sión heroica: un aviador (en rojo), un marinero (en mora
do) y un soldado con casco (en verde), teniendo por medio
la boca gris de un cañón y coronado por tres siluetas de
aviones en rojo. El conjunto está encuadrado por una co
rona de laurel en verde.

8.- El Sindicalismo arrancado de una realidad viva.

El sindicato es un gran arma transformadora y la
piedra angular de la sociedad futura. El sindica
to en lo económico y el Partido Sindicalista en
lo político se complementan. Afiliados al Partido
Sindicalista.

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: "Gráficas
Valencia" Intervenido CNT-UGT. Medidas: 100 x 70
cms. Firmado: Monleón, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 438

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 177, pág. 126
Javier Doltra: Materiales... nº 235, pág.s 150-151
Como piensa...
Cartells republicans..., nº 104, pág. 28

Unos larguísimos textos -que son casi toda una de
claración de principios o los puntos de un programa polí
tico- tapan prácticamente la parte gráfica y visual del
cartel, compuesta por unas chimeneas negras que despiden
humo sobre un fondo verde; unos instrumentos de dibujo y
trabajo (escuadra, compás, martillo: tal vez algo masóni-

co) y dos manos rojas que se unen cogiendo entre ellas /
unas hojas de laurel.

9.- La única consigna del momento: Vencer, vencer en
todos los frentes.

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: Gráficas /
Valencia. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Monleón,
Sección Artes Plásticas de la A.I.D.C., ángulo /
inferior derecho.

A.E.N.-s.G.C. nº 551

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 176, pág. 119.

Carteles de la Guerra..., nº 81

Como piensa el Partido Sindicalista...

Nos encontramos con una clara hiperbolización. /
El enemigo está representado por una serpiente enrollada
sobre sí misma con cruz gamada en la cabeza y tocada con
sombrero y copa de yugo y flechas falangistas. Va a ser
pisada por una enorme bota en la que vemos claramente di-
bujados los clavos y el dibujo de la suela. El fondo en
rojo. Entra dentro de la corriente satírica que identifi-
ca al "otro" con algún animal repugnante.

10.- Obreros! Este es vuestro porvenir si triunfa
el fascismo.

Edita: Partido Sindicalista. Imprime: Ortega, Va-
lencia, Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medi-
das: 160 x 110 cms. Firmado: Monleón, abajo a la
izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 561

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 561, pág. 334

Monleón debió tener presente las increíbles y múltiples manipulaciones visuales que sobre la cruz gamada hizo John Heartfield, más en un momento en que los símbolos antifascistas se confundían con facilidad. Es en concreto en un fotomontaje aparecido en la "Arbeiter Illustrierte Zeitung", titulado "Wie im mittelalter... so im Dritten Reich" ("Tal como en la Edad Media... así en el Tercer Reich"), en el que comparaba una representación medieval del hombre en la rueda de los tormentos de una colegiata de Tubinga con la fotografía de un hombre desnudo aprisionado entre la cruz gamada nazi. Monleón cambia de soporte visual, de la fotografía al dibujo, y convierte a la cruz gamada en una doble unida por unos tornillos que le hacen dar una siniestra apariencia de prensa dispuesta a aplastar al hombre desnudo y atado que está colocado entre las dos.

11.- Ver Cabedo, nº 1

12.- Homenaje al Ejército Rojo en su XX Aniversario.

Edita: Asociación de Amigos de la Unión Soviética. Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 31 x 21 cms. Firmado: Monleón en la parte baja.

A.H.N.-s.G.C. nº 1 040

El Ejército Rojo fue fundado en 1918 por Trotsky. El valor de ejemplo es el valorado aquí para enseñar que los mismos que en la revolución rusa se pudo pasar a los guerrilleros a un ejército regular, en España podrá hacerse lo mismo. El recurso que utiliza es la contraposición de imágenes y de colores: el azul para las imágenes lejanas y el rojo para las cercanas al espectador. /

El personaje del fondo debe ser un guerrillero o miliciano con fusil colgado al hombro y pistola en la mano que se dirige hacia atrás gritando. El soldado es el del primer plano con el típico gorro picudo que se le coloca a los soldados rusos y expresión serena y confiada.

13.- 1 888-1 938 ¡Trabajadores de todos los países unios!

Edita: UGT. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT
Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. y 44 x 27,5 cms
Firmado: Monleón, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 530

La celebración del 50 aniversario de la fundación del sindicato socialista produjo este cartel de curiosa simbología comunista. Vemos así las siglas UGT en la parte baja, flanqueadas al mismo nivel por la hoz y el martillo y las plumas sobre el yunque. Más arriba un retrato de Pablo Iglesias aparece inscrito en una estrella roja de cinco puntas.

14.- 100 refugiados inactivos representan una pérdida de 1 000 pesetas diarias.

Edita: Ministerio de Trabajo y Asistencia Social
OCEAR. Imprime: Mit. García Cantos. Valencia. Controlado UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado:
Monleón, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/349/3/7.

En este cartel hay una vuelta al expresionismo / miserabilista tan al tanto en aquellos años. El texto tiene

00450

ne una cierta capacidad constructiva encuadrado en unas líneas muy definidas. Vemos un hombre con la típica gorra de proletario, sentado en un primer plano con las manos sobre el regazo (traduciendo la locución popular "Mano sobre mano"). Más al fondo as sombras negras que repiten el personaje del primer plano, ante unas chimeneas altas que echan humo, en una de cuyas nubes de humo está escrita la entidad que edita el cartel.

00457

MONREAL

1.- ¡Ayudemos a Madrid!

Original.

Medidas: 68 x 49 cms. Firmado: Monreal.

A.H.N.-S.G.C. nº 865

Ejemplar de escasísima calidad que se inscribe - en las campañas de solidaridad con Madrid -ciudad símbolo, ciudad martir- que se sucedieron durante la guerra en las zonas más alejadas del frente de batalla, singularmente Cataluña y Valencia.

00460

MONTERO

1.- El 6 de Marzo a las 10 de la mañana. Homenaje de los Artistas Teatrales a la Cruz Roja Española / Teatro de la Zarzuela.

Imprime: Lit. "Arte". Pelayo, 60. Medidas: 65,5 x 51 cms. Firmado: Montero, 1 938

S.H.M. 52/355/4/2

Es una de esas convocatorias extrañas que tienen su correspondiente cartel, encargado por lo general a algún dibujante de baja calidad. Nos presenta esquematizada una Atenea (muchos no habían salido de las alegorías clásicas) que toca una trompeta con el distintivo de la Cruz Roja y está rodeada por un halo negro.

MORA

1.- Excursionistes: sigueu prudents amb el POC!. La vostra manca de cura pot destruir el vostre millor amic. EL BOSC.

Edita: Departament de Agricultura Servei Forestal. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Mora, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 55

Bibliografía:

Carteles de la República....., nº 18, pág. 32

Cartells republicans...., nº 106, pág. 28

Es bastante posible que sea anterior a la contienda. De tipo paisajista (tipo de cartel para turismo que se puso muy de moda en los años 20 y 30), vemos unos montes con árboles que dejan de ser manchas verdes, para individualizarse en altos pinos, de los que salen unas enormes llamas rojas terminadas en humo negro. Ante la situación un hombre y una mujer (en tamaño pequeño) corren atemorizados con la cesta de la merienda en la mano.

2.- Fêtes Catalanes.

Imprime: Seix Barral E.C. Medidas: 58 x 33 cms.

Firmado: Mora, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 943

Pertenece a una serie de carteles para el extranjero entre los que hemos visto uno creado por Enric Moneny. Utiliza un dibujo amable, de tono ligero, más // que nada feudo de las ilustraciones de revistas. La escena aparece enmarcada de manera ondulante, dejando un /

00462

recuadro en torno a los límites del papel. Dentro vemos la escena de una pareja -creo que de novios- con unos // vestidos muy imaginativos, seguramente trajes típicos: / él, alpargatas, pantalones, faja a la cintura, levita / abierta y sombrero de copa en la mano; y ella vestido / blanco con flores (las sombras en gris), velo blanco // transparente y algo como una jarra en la mano izquierda, mientras en la otra mano sujeta con su compañero una vela. Por detrás se cruzan unos tallos de flores.

MORALES, Juan Antonio

1.- Los fusiles para el frente! Un fusil inactivo es un arma enemiga.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: An^{ON} / Obr^{OS} litógrafos UGT. Lito. Fernández. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Juan Antonio Morales, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/342/1/2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 355, pág. 216

Cartells republicans..., nº 107, pág. 28

Probablemente de 1936 y anterior a la evacuación y cerco de Madrid de Noviembre de 1937. El tema de las armas requisadas por partidos y organizaciones sindicales, ampliamente usadas y exhibidas en la retaguardia, fue un auténtico problema de efectividad y credibilidad para el gobierno republicano. Eso es lo que Juan Antonio Morales quiere transmitirnos en este cartel bastante por encima del tono medio de la producción republicana. Vemos un velador de café con dos sillas a los lados, una jarra de / cerveza encima y un par de periódicos que se pliegan cayendo hacia los lados, con un tratamiento plástico claramente post-cubista. El motivo central es encuadrado por dos fusiles muy realistas que, están apoyados en sus culatas y ocupan de arriba a abajo los laterales del cartel.

2.- Los nacionales.

Edita: Ministerio de Propaganda. Medidas: 114 x 82 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 190

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 555, pág. 331
C. Fontseré: Consideraciones..., pág. 44

Atribuido a Juan Antonio Morales por C. Fontseré, Jose Mario Armeró y Mario de Micheli, es este uno de los carteles más celebrados editados en la época. Pudo ser / editado para el extranjero a pesar de tener los textos en español que es precisamente lo que le hace más efectivo. Y consigue esa celebridad a costa de uno de los recursos probablemente menos utilizados en la cartelística inperante: el dibujo humorístico.

Un barquito que tiene en la popa el nombre de / "Junta de Burgos. Lisboa". Sobre él, no buscando ninguna proporcionalidad realista, nos presenta a un militar de opereta (alto gorro con morrión, banda al pecho, condecoraciones, charreteras) que dispara un cañoncito a proa; un obispo bendiciendo revestido de todos los ornamentos eclesiásticos y con un gran anillo; un burgués de levita monóculo, corbata con perla, cruz gamada en la solapa y bolsa de dinero en la mano; dos moros, uno de blanco con turbante y el otro con fez rojo y fusil. El mastil de la nave ha sido sustituido por un patíbulo con el texto : "Arriba España", del que pende una cuerda que ahorca a / España simbolizada en su mapa, y coronada -la horca- por un cuervo o buitre. De los ojos de buey del barco, finalmente, surgen unas amenazadoras caracas con unos fusiles. Venos como prácticamente sin palabras se ha logrado un / cartel de regocijante denuncia.

MORÉ, Mariano

1.- Campeŕino! Con el cañ3n y tu brazo aplastaremos el fascismo.

Edita: P.F.P. Asturias. Imprime: Sindicato Unico de las Artes Gráficas, Control de Litografía. Gij3n. Medidas: 88 x 63 cms. Firmado: Mor3, 3ngulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. n3 313

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: El cartel y la gr3fica pol3tica....

La consigna es un tanto infantil y la traducci3n lo es m3s. En primer plano vemos un hombre con caniseta blanca y sombrero tras un arado romano, y que alza el puño. Baje 3l, y a sus espaldas, los surcos ocres de la // tierra. En el plano posterior un cañ3n, m3s o menos imaginario, con su escudo protector y que se dirige en direcci3n contraria a la del campeŕino. La figura da impresi3n de fuerza con sus musculosas manos, su fuerte cuello, etc. acrecentado por el detallismo de venas y el sombreado negro sobre los ocres de la figura.

MORELL, José

1.- Con el Ejercicio Físico luchareis sin esfuerzo.

Edita: Inspección general de Sanidad Militar. Medidas: 67 x 47 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 869 // S.H.M. 52/357/9/2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 257, pág. 164

Cartells republicans....., nº 108, pág. 29

Editado en tarjeta postal con la firma de Morell. Hay una trasposición escultórica. El soldado, avanzando a la bayoneta, se apoya sobre un gran pedestal azul, deja sombra azul sobre el fondo rosa y un halo blanco que se confunde con la gran escultura del Discóbolo de Mirón que hay detrás para indicar la necesidad de la Educación Física y el paralelismo entre un movimiento y otro: el del soldado y el del atleta.

MORO

1.- ... al habla ¡siempre!

Edita: Organización Telefónica Obrera Española
-OTO-. Comité Ejecutivo. Secretariado de Agita-
ción y Propaganda. UGT. Imprime: Gráficas Valen-
cia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 68,5 cms
Firmado: Moro XXXVII, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 568 // S.H.M. 52/354/8/3.

Hemos visto de este cartel dos versiones: la del
S.H.M. fue la que editó, la del A.H.N.-s.G.C. es el car-
tón original antes de ser pasado a litografía. La verdad
es que la consigna la cumplió la Telefónica, que fue usa-
da por los dos bandos en conflicto.

Un gran personaje en verde, musculoso, con fuer-
tes acentuaciones de sombras en verde oscuro; pistola al
cinto, torso desnudo y gorra de visera, hace el típico /
gesto heróico con un teléfono en las dos manos. El fondo
es violeta. En la parte más baja unas siluetas de solda-
dos varios que avanzan, alambradas y postes de líneas /
eléctrica o telefónicas, algunos rotos.

MORQUECHO

1.- Fiestas del primero de Mayo en la URSS.

Edita: AUS. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Morquecho, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 471

Otro cartón original, este de muy escasa calidad. Se mimetizan todos los mitos de la propaganda soviética: un hombre -atleta en un supuesto pantalón de deporte con el torso desnudo- que lanza una jabalina, inclinándose / al aprovechar una elevación o escalón. Tras él, en sucesivos planos, vemos una estrella formada por puntitos / que serán personas o gimnastas (demostraciones muy queridas en los regímenes totalitarios), un horizonte de cúpulas bulbosas y un avioncito que con una estela dibuja nada menos que el texto "primero de Mayo", lo cual parece un poco difícil.

2.- ¡Obreros! 1º Mayo Intensificar la producción.

Edita: P.C. Sector Oeste. Secretaría de Agit-Pro. Medidas: 100 x 70 cms. Imprime: Lfia. Gonzalo Córdoba, 17. Control. Madrid. Firmado: Morquecho.

S.H.M. 52/341/7/5

No antropomórfico. Colores planos. Fábricas, ruedas dentadas, cañones, bombas. Es un canto a la producción muy del gusto de la propaganda soviética, pero que nos indica hasta donde puede llegar el consumo indiscriminado de los logros gráficos de los carteles de las vanguardias soviéticas.

MOYANO

- 1.- Antifascistas. ¡¡Camaradas!! Por las libertades de nuestro pueblo, enrolaos en el Batallón Emilio Carpintero de las Milicias Populares del Círculo Socialista del Este. Oficinas de alistamiento: O'Donnell, 8. Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHF Madrid. Medidas: 35 x 25 cms. Firmado: Moyano, derecha.

S.H.M. 52/357/3/2

Tiene el tamaño y la forma de una hoja volante. Tono naif. Colores verde, rojo y negro. Un campesino, con un fusil, levanta el puño; detrás un arado en negro y campos labrados en verde. Sobre el cartel alguien escribió una cuenta. Una evidente contradicción se detecta entre / la figura emblemática del campesino -a la manera de banderín de enganche- y el público abrumadoramente urbano de este Círculo Socialista del Este de Madrid. La verdad es que la propaganda como mensaje confirmador dirigido eminentemente a los ya predispuestos o convencidos, comete con frecuencia desatinos de esta dimensión y mayor aún.

Se trata de un cartel lanzado en el primer semestre de guerra, anterior a diciembre de 1936 o Enero de 1937 y a la formación del Ejército Popular.

MR

1.- Un film del Comisariado General de Guerra. "España por Europa" lucha titánica de un pueblo para defender la paz y la democracia europea.

Imprime: Lit. Ortega. Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: MR

S.H.M. 52/351/4/6.

Interpretación kitsch de la pintura culta a través de "La libertad" de Delacroix. Un guerrillero con un fusil en la mano en actitud heroica, arenga a los que vienen detrás: no se si habrá alguna relación con el comisariado. Pictoricismo. Los colores son rojos, negros y amarillo.

Esta película fue un documental realizado por el Subsecretariado de Propaganda en 1937 (1).

(1) CAPARROS LERA, José M^o: El cine republicano español 1931-1939. Barcelona. Dopesa, 1977, pág. 204.

GORI MUÑOZ (Gregorio Muñoz)

1.- 3 fechas.

Edita: Federación Socialista Valenciana. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 155 x 112 cms. Firmado: G.M. UGT, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 202

Un retrato de Largo Caballero, la verdad es que un tanto grotesco, dibujado sobre el fondo de una mancha gris y parcialmente tapado por una bandera roja que, no obstante, deja ver también el rostro y lo delimita aún / más: con sombras, etc.

Debajo aparecen las tres fechas: 5 de Septiembre con un campesino que alza el puño y avanza jubiloso; 31 de Diciembre (la formación del Ejército Popular) con unos soldados en posiciones muy marciales, y 15 Marzo (la Victoria), con un puño que eleva unas hojas de laurel y olivo entre una estrella roja de cinco puntas. Estas figuritas están en verde. El cartel es de 1937, suponemos que de marzo o abril de 1937.

2.- España lucha por su independencia. Por la paz y solidaridad entre todos los pueblos.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Imprime: Sdad. Gral. de Publicaciones E.C. Barcelona. Medidas: 98 x 66 cms y 54 x 35 cms. Firmado: G.M., ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 71 y 924

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 302, pág. 188

Exposición de carteles..., nº 88, pág. 33

Cartells republicans..., nº 82, pág. 28.

Cartel probablemente hecho con vistas al exterior. Un paisaje parecido al de los recortables en el que vemos una casita blanca en primer plano y un soldado (con el detalle de una barba mal afeitada) que saluda extendiendo su pañuelo. Más al fondo vemos un río con un pequeño puente, una casita y unos árboles en la otra orilla. El curso del río aparece dividido por una de esas líneas que representan fronteras en los mapas. El soldado estaba saludando a unos hombres con monos azules de trabajo que le saludan a su vez desde unos montoncitos verdes por los que sigue la línea divisoria (¿representación de los Pirineos?). Colores planos de aerógrafo.

MUÑOZ, Juan

1.- Revolución en el campo. Tierra para los campesinos. S.U.I.C.E.P. presenta "Castilla Libertaria"

Edita: CNT-AIT Sindicato Unico de la Industria /
Cinematográfica y Espectáculos Públicos (SUICEP)

Imprime: Talleres Socializados de la S.U.I.G. /
C.N.T. Bravo Murillo, 30. Medidas: 99 x 70 cms.

Firmado: Juna Muñoz.

S.H.M. 52/348/1/5

Hay una película titulada "Castilla se libera",
producida por la Federación Regional de la Industria de
Espectáculos Públicos de Madrid en 1937 (1).

El cartel está realizado a una sola tinta, en negro. Vemos un campesino que recoge trigo. Al fondo campos arados, una casa, un hombre arando. Algo de realismo pictista.

(1) CAPARROS LERA, José M^a: El cine republicano... pág. 181

MURO

1.- Contra el matonismo militar la fuerza invencible del proletariado.

Edita: Confederación Regional de Levante CNT-FAI.
 Imprime: Lit. García Cantos. Valencia controlado
 CNT-UGT. Medidas: 100 y 70 cms. Firmado: Muro, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 519

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 109, pág. 29

Un fuerte miliciano con fusil, canama a la cintura, pañuelo rojinegro y gorro del mismo color con las siglas CNT-FAI, coge la mano de un pequeño militar visto / de espaldas, con uniforme anacrónico y decimonónico, grandes bigotes y nariz roja (posible caricatura de Queipo de Llano). La mano del militar está ensangrentada y suelta, por efectos de la presión de la del miliciano, una gran navaja también ensangrentada.

2.- La barbarie fascista en Madrid.

Edita: CNT-AIT Comité Nacional (Sección Propaganda) Imprime: Lit. S. Durá Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fotomontaje Muro, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 47

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 564, pág. 335

Cartells republicans..., nº 110, pág. 29

00475

Un fotomontaje con mezcla de dibujo. Arriba del todo la palabra "¡Kultur!" escrita como con sangre. Aviones sobre el cielo, algunos en perfecta formación, teja- dos y humo en la parte derecha, abajo. El motivo central es un montaje de fotografías, de las distribuidas por la propaganda republicana, formando una especie de cruz ga- nada con los bordes en rojo de sangre. Cada fotografía / tiene un número de llamada que remite a unos textos ex- plicitos de la parte baja.

NARCISO

1.- El contagio venereo es una deserción a la causa de la humanidad.

Imprime: Lit. Arte Pelayo, 60. Madrid. Medidas: 39 x 27 cms. Firmado: Narciso, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/357/8/5

Fue bastante frecuente enfatizar en una propaganda de motivos grandilocuentes algo que podía haberse evitado con una disciplina adecuada y una orientación higiénica precisa: las enfermedades venereas. Se le llega a equiparar aquí con la causa de la humanidad. Los efectos expresionistas, truculentos y teatrales están al orden del día en este subgénero de la propaganda gráfica. Nos encontramos así con el rostro macilento y demacrado de un soldado. A un lado unos apuntan con un fusil, mientras a su derecha aparece una pequeña figurilla de soldado que parece salir de él.

NONI

1.- Jóvenes campesinos, trabajadores, ingresad en los batallones "Juventud Campesina". Ingresad en la Juventud Socialista Unificada.

Edita: Comité Provincial JSU. Imprime: Casas. Intervenido por la UGT. Calle de la Cabeza, 10. Madrid. Asociación de Obreros Litógrafos UGT. Medidas: 80 x 55,5 cms. Firmado: Noni

S.H.M 52/357/6/3.

Muy a principios de la guerra debió de salir este cartel, probablemente hacia Agosto o Septiembre de 1936. El tratamiento gráfico es muy esquemático, con aerógrafo y salpicaduras muy gruesas y amplias. Parece un soldado inclinado con gorra de miliciano. Toda la figura geometrizada y esquemática. Aporrea un gran tambor que lleva colgado. Los colores son marrón, azul y rojo.

00478

NUERA

- 1.- ¡Ingresad en las milicias vascas Antifascistas!
Edita: Comité de Milicias Vascas, Calle Maiquez,
36, Bajo. Madrid. Medidas: 34,5 x 24,5 cms. Fir
mado: Nuera, ángulo inferior derecho.

De hacia Octubre de 1 936. Kitsch. Un hombre ves
tido de civil con cartucheras al cinto y boina, con un /
fusil en la mano. Detrás algo así como unas montañas y /
unas cuerdas con banderolas que cruzan todo el cartel: /
la republicana, anarquista, vasca, de la JSU y comunista.
Colores: azul, marrón y verde-amarillo.

OBIOLS, Ricard

1.- Sin título.

Edita: Editat y controlat pel comité de Propaganda UGT. A benefici de les Milicies Antifeixistes. Medidas: 48 x 33 cms. Firmado: Ricard Obiols, ángulo superior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 933

Evidentemente recuerda el lenguaje de representación del comic, o su código de signos de acercamiento a la realidad, pero no tanto como dice Josep Termes. Sobre unas enormes siglas rojas de la UGT, vemos un miliciano de uniforme verde, con fusil, cartucheras y el brazalete de la UGT. Forma dos sombras hacia arriba que repiten la figura en dos tonos distintos de azul (más claro el / más alejado) que destacan sobre el fondo -dividido en / dos- celeste y amarillo. Siguiendo la línea inclinada de las sombras del brazo del miliciano, y hacia la parte izquierda, vemos una fábrica con tres inclinadísimas y altas chimeneas que despiden humo.

2.- Per las milicias.

Edita: Controlado por el Sindicato de Artes Gráficas. El beneficio a favor de las milicias antifascistas. Medidas: 49 x 34 cms. Firmado: Ricard Obiols, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 934

Bibliografía:

Carteles de la Guerra...., nº 72

Aunque parece de la misma serie que el anterior por temática, intención y procedimientos lingüísticos, / este, como el siguiente, están editados por un sindicato de la CNT y en castellano como era norma en la Confederación. Como obra del verano revolucionario del 36 en Barcelona debe ser definido. Es una exaltación de las milicias a través de la figura, siempre controvertida, de la miliciana. La miliciana -tal vez un símbolo de la revolución siguiendo a Delacroix-, subida sobre un podio o escalón, enarbola la enorme bandera roja y negra de la CNT, mientras que alrededor de ella hay un grupo de milicianos. Uno de ellos se arrodilla ante ella en un gesto ambiguo entre la adoración y pleitesía, acentuando el carácter / simbólico de la figura de la mujer. Detrás hay tres milicianos más con fusil. El escalón o podio puede ser una / barricada tan frecuentes en la Barcelona de la época que hicieron exclamar a George Orwell que los adoquines de / las calles barcelonesas debían de estar numerados, por / la facilidad con que se sacaban del pavimento para volvernos a poner cuando el evento revolucionario había concluido. El cartel está trazado a base de tintas planas / que hacen también las sombras, lo que le hace adquirir / mucho más el aspecto de ilustración.

3.- Por las milicias.

Edita: Controlado por el Sindicato de Artes Gráficas. El beneficio a favor de las Milicias Anti fascistas. Medidas: 34 x 49 cms. Firmado: Ricard Obiols, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 963

Continúa la temática del anterior: a beneficio / de las Milicias Antifascistas. Un personaje desfilando en primer plano, es una especie de híbrido, mitad miliciano y mitad trabajador. Lleva alpargatas, mono azul, cartucheras, casco, fusil al hombro y martillo en la mano izquierda. Forma una serie de sombras sobre el fondo amarillo que se pierden hacia la derecha, sugiriendo su multiplicación. La parte izquierda del cartel es un mástil / del que pende una bandera anarquista. Detrás, en negro, a la derecha, podemos ver una gran figura con altas y humeantes chimeneas, chimeneas que hacen sombra en la parte izquierda, precisamente por donde pasan unos coches / blindados, tan característicos precisamente de los primeros tiempos de la guerra, pero que no sirvieron para nada.

4.- Servicios Públicos Urbanos.

Edita: Sindicato Unico transporte industrias Colectivizadas CNT-AIT. Imprime: Lit. Papeles de Estado S.A. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. // Firmado: Ricard Obiols, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 391

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 152, pág. 107

Una visión futurista, en este caso no utópica, a la que tan acostumbrados nos tienen los anarquistas. Se trata de una exaltación de los servicios colectivos, un tema tan candente hoy pero que ya empezaba a ser tratado por las vanguardias arquitectónicas de los años 20 y

30. Nos presenta así, autobuses urbanos y de carretera, imperiales, tranvías, taxis, metros, e incluso parece / que una cremallera o funicular que sube hacia un pueblecito situado por encima, también trenes. Todos están pintados con el omnipresente rojo y negro o llevan algún / distintivo de la Confederación.

5.- Adelante!! Viajantes, corredores, representantes y agentes. Obreros forjadores de la nueva economía.

Edita: SUCAR UGT. Imprime: Papeles de Estado S.A. Barcelona. Medidas: 89 x 65 cms. Firmado: Ricard Cbiols, ángulo superior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 467

Debido a un intento de aparecer también como revolucionarios a ciertas profesiones que entonces estarían tomadas como burguesas, aparece este cartel de claro corte militizador, y no olvidemos que la UGT catalana estaba dominada por los comunistas. Nos encontramos, pues, / con tres señores de abrigo, cartera bajo el brazo y respectivamente, sombrero, boina y gorra de visera, desfilando militarmente. Al fondo unos altos edificios y las consabidas chimeneas, y entre ellos unas pequeñas figuras de soldados desfilando. Hoy, verdaderamente, nos puede parecer grotesca la figura y gestos de estos personajes, pero -vuelvo a decir- estaría fácilmente impuesta / por las circunstancias.

OLIVA

1.- Fascio ¡No!

Original. Medidas: 65 x 51 cms. Firmado: Oliva,
ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 909

Curioso original de muy mala calidad que continúa el modelo de John Heartfield, ya mencionado con ocasión de un cartel de Manuel Monleón (nº 10). Es a pluma y nos presenta un hombre con el torso desnudo atado a la cruz gamada, más siguiendo la iconografía religiosa del calvario que la simbólica-religiosa de la rueda de los tormentos recordada por el autor alemán.

2.- Ayudemos a Madrid

Original. Medidas: 64 x 48 cms. Firmado: Oliva,
ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 910.

Otro original a tinta, mucho más complejo y "kitsch" que el anterior. Está formado por una cruz, cuyo centro está ocupado por el símbolo del S.R.I. (reja de la ^{que} sale una mano con pañuelo). De la cruz surge una mano con una antorcha hacia el ángulo superior izquierdo, donde hay un sol naciente con rayos. Rodean a la cruz un martillo, pluma y rueda dentada, enhebrados entre sí, y una estrella de cinco puntas. Tiene un halo en tres de sus cuatro

00484

brazos, sobre el que se dibuja el texto y dos escudos --
situados en una diagonal respectivamente, los de Madrid
y Castellón.

00485

OLIVÉ, Ceferino

1.- Per una potent Industria de Guerra. I^{er} Congrés Metallurgic de la U.G.T. a Catalunya. 2-3 i 4 Setembre 1 938.

Imprime: Grafos Col-lectivizada. Barcelona. Medias: 100 x 70 cms. Firmado: Olivé 1 938, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 520

Una especie de "puzzle" para llamar la atención sobre un tema urgente que era la industria de guerra, tema muy querido por los comunistas, pero en una fecha tan tardía como Septiembre de 1 938. Vemos una mujer con mono trabajando ante una máquina-herramienta, recordándonos la incorporación de la mujer al trabajo de la industria pesada, una cuba llena de hierro fundido que es manipulada por un hombre por medio de una polea con unas cadenas de acero; está protegido con unos guantes y unas gafas. Al fondo, en gris muy desvaído, aparece la inefable fábrica con chimeneas humeantes. La verdad que las únicas referencias a la guerra son unos avioncitos en el cielo y que la mujer parece hacer proyectiles en la máquina.

OLIVER

- 1.- 1^{er} Congreso Regional de Sindicatos de la Industria de la Edificación, Madera y Decoración de Cataluña. Se celebrará en Barcelona los días 26, 27 y 28 de Junio. Será la palanca que levantará la economía catalana, puntualizará de manera terminante la ruta que debe seguir la organización confederal.

Edita: CNT-AIT. I_{prime}: A. Bastard. Lancaster, 5. Barcelona. Medidas: 110 x 77 cms. Firmado: Oliver, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 183

Es casi imposible datar este cartel, pero esos / días de Junio pudieran ser de 1937. Por lo demás nos / presentan las típicamente teatrales y barrocas kitsch vi / siones anarquistas: la didáctica es desde luego lo más di / fícil de desempeñar sin caer en lo ridículo. Una figura / simbólica de hombre, de espaldas a nosotros, con el torso / desnudo, apoya una de sus manos sobre un libro y con la / otra eleva una antorcha. Al fondo vemos: a la derecha // / una escena de destrucción de casas entre llamas con unos / aviones encima de la que surge un sol naciente con las / siglas CNT-AIT (la destrucción del viejo mundo); a la iz / quierda unos obreros de la construcción sobre altos anda / mios ante un enorme rascacielos de lo más neoyorquino.

OLIVER, Amado

1.- Decreto 7 Octubre. Las Leyes del Gobierno del Frente Popular protegen al campesino.

Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de / Madrid. Imprime: Lit. Fernández, UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Oliver Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT.
S.H.M. 52/353/1/4.

Publicitario. Una gran Marianne que surge de la escena inferior (en verde y colores planos publicitarios) lleva la balanza y la espada de la justicia. A su derecha, mediante el recurso de dos imágenes pequeñas, nos presenta el autor el antes y el ahora: "Antes" es un hombre que ara ante la atenta y siniestra presencia de dos guardias civiles; "ahora" son unos campos arados, unas / casas, una máquina que labora, campesinos jubilosos que levantan puños y horcas hacia el cielo. La segunda escena es más colorista.

2.- Obreros: si quereis, el abastecimiento de Madrid se resolverá en 40 dias. ¡Todos a las obras del ferrocarril. Oficinas de alistamiento: Pacífico, 4.

Edita: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: son dos hojas en total son 107 x 151 cms. aproximadamente.
S.H.M. 52/339/4/1.

La tipografía es abundante como se ve por el largo texto. Es un dibujo casi infantil: un tren de juguete que carga vituallas y ganado, va de Valencia (barraca y

palmeras, mar con velero) a Madrid (puerta de Alcalá con parterres).

3.- Atacar es vencer. ¡Todos al ataque como un solo hombre!

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes - Unión Poligráfica Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Oliver, ángulo superior derecho.

S.H.M. 52/341/2/6. Tarjeta Postal BN. ms. C-6-182.

Bibliografía:

Cartells republicans... nº 111, pág. 29.

Un soldado ataca a la bayoneta. Es una gran silueta con una direccionalidad muy precisa por lo que produce una gran sensación de movimiento, un gran dinamismo, figura en tensión. La gran silueta del soldado engloba varias más pequeñas en la misma posición y hacia la misma dirección. Oliver ha sabido utilizar aquí con toda sabiduría los recursos publicitarios para lograr un buen cartel de guerra.

4.- La garra del invasor italiano pretende esclavizarlos.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT - Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Oliver, ángulo superior derecho.

A.H.N.-S.G.C. nº 481

Bibliografía:Carteles de la República...., nº 571, pág. 340Carteles de la Guerra...., nº 44Cartells republicans...., nº 112, pág. 29

Utilización de recursos de la técnica publicitaria. Nos presenta un mapa de la Península Ibérica sobre el que se posa una enorme mano de grandes uñas con los colores de la bandera italiana. Esta mano o garra engloba a unas hileras de soldados desfilando que son simples siluetas en marrón.

5.- Grabad en vuestro pecho esta consigna: Atacar es vencer.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Sindicato Profesional de Bellas Artes UGT. Madrid. Medidas: 100 x 69,5 cms. Firma: Oliver.

S.H.M. 52/342/7/2.

Dos soldados, presentados de medio cuerpo, con fusil. En color verde, pintado al aerógrafo con sombras en negro. Un corazón rojo cada uno, enmarcado con hojas de laurel y el lema "Atacar es vencer".

Transposición visual directa de la metáfora utilizada en el texto.

6.- Descubrid y aplastad sin piedad a la 5ª Columna.

Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de Madrid. Imprime: Lit. Cromo. Sindicato de Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Oliver,

ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/356/4/3.

Es difícil datar este cartel, ya que la quinta / columna fue una obsesión durante la guerra a partir de / su bautismo, parece que por Varela, antes del cerco de / Madrid.

Vemos un hombre de cuerpo entero que lleva un ga rrote en una mano y en la otra linterna cuyo haz de luz alumbra un grupo de hombrecillos, caricaturizados, con / aspecto de sabandijas. En ese momento levanta el pie pa- ra aplastarlos. Aerógrafo, sombras en negro sobre el ver- de y fondo azul.

La caricatura da toda su dimensión en esta con- traposición visual -muy utilizada en todo tiempo- con el dibujo épico-realista que se emplea para el protagonis- ta-símbolo del pueblo.

7.- El 5º Cuerpo de Ejército marca el camino de la / Victoria.

Edita: Comisión de Propaganda 5º Cuerpo de Ejér- cito. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Oliver, ángulo / inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 234

Bibliografía:

C. Grimau: El cartel..., pág. 134

Este cartel debió de ser editado entre la ofensi- va de Aragón de los meses de Agosto a Octubre de 1 937 a la batalla de Teruel, que tuvo lugar después del mes de Diciembre de 1 937; es decir, cuando Modesto era todavía

jefe del 5º Cuerpo de Ejército y probablemente Oliver hubiese sido movilizado y mandado a los servicios de propaganda de dicho Cuerpo de Ejército.

Nos presenta el autor un enorme 5, en rojo, ligeramente inclinado hacia la derecha y unos soldados que avanzan a la bayoneta en dirección opuesta. Están dibujados en verde bastante uniforme pero terminados con grandes brochazos. Van perdiéndose hacia arriba, dibujando / progresivamente la parte alta del cuerpo hasta terminar en las cabezas.

8.- ¡JUGUETES para vuestros peques!

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Comisión de la Semana del Niño. Imprime: Lit. Cromo, Madrid - Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Oliver, ángulo superior izquierdo.

S.H.M. 52/355/7/4

De finales del 37, como preparativo de la Semana del Niño, fiesta laica alternativa a los Reyes Magos, ya que debe ser posterior a la aparición del Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad, nacido con la salida de / los anarquistas del gobierno en Junio de 1937 al fundir el Ministerio de Sanidad, creado para Federica Montseny, con el antiguo Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes.

Nos presenta a un niño y una niña con juguetes / sobre unas enormes monedas de curso legal. Se les repite: "Suscripción", "Donativo". Los colores son planos. Dibujo de pocos trazos, simple o conscientemente ingenuista. Recurso a la enfatización visual.

9.- Homenaje a la Aviación.

Edita: Partido Socialista. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 99 x 69 cms. Firmado: Oliver.
S.H.M. 52/339/7/4.

Hay un homenaje a la aviación en Marzo de 1938, según la revista "Crónica". Nos presenta una "Marianne" en tonos verdes que pierde la característica rigidez y / toma movimiento, lo mismo que pasa a estar enormemente estilizada: no tiene rostro. La "Marianne" eleva una rama de laurel hacia tres avioncitos que subiendo hacia arriba dejan tres estelas con los colores de la bandera republicana.

10.- Jóvenes: acudid al concurso de exposición de periódicos murales.

Edita: Cultura Popular. Imprime: Lito. Helios. / Madrid. Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT. Medidas: 50,5 x 70 cms. Firmado: Oliver, ángulo inferior derecho
A.H.N.-s.G.C. nº 848.

Dos figuras, hombre y mujer, tratadas como siluetas marrones con algunas caracterizaciones, llevan unos enormes periódicos o carteles murales en los que es bien visible la estrella de tres puntas inscrita en el círculo del Frente Popular.

00493

11.- Campeños: acudid al concurso de exposición de periódicos murales.

Edita: Cultura Popular. Imprime: Lit. Helios, Madrid. Taller de Dibujo de las Bellas Artes UGT. Medidas: 50 x 70 cms. Firmado: Oliver, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-S.G.C. nº 1027

Este cartel es claramente compañero del anterior. En él las figuras de la pareja de jóvenes han sido sustituidas por tres campesinos caracterizados por las fajas en la cintura, chalecos y grandes sombreros; uno de ellos lleva incluso un rastrillo. Están rodeados de un círculo de grandes paneles ante los que dos de ellos dibujan o escriben: uno escribe y el otro dibuja una hoz y una estrella de tres puntas, queriendo indicar la libertad de acción y comunicativa del periódico mural.

00494

ONTAÑON, Santiago

1.- "La tragedia optimista", de Vsevolod Vichnewski.

Edita: Teatro de Arte y Propaganda. Medidas: /
100 x 70 cms. Firmado: Ontañón-37.

S.H.M. 52/248/1/4.

Representada por el Teatro de Arte y Propaganda en Octubre de 1937, para conmemorar el XX Aniversario / de la Revolución Rusa Santiago Ontañón hizo los figurines y decorados y también el cartel anunciador. Y siendo figurinista la efigie del marinero ruso tocando el acordeón sobre un trozo de "naturaleza" como el de las figuras recortables, nos recuerda mucho los modelos para el teatro, todo dentro de un evidente linealismo necesario para la representación gráfica del figurinista.

ORDÓÑEZ VALDES, José

1.- República Española.

Imprime: Heliografía Artística Española. Madrid.

Medidas: 68 x 53 cms. Firmado: J. Ordóñez Valdés
ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 898.

Uno de los muchos cromos "pompiers" que tan justificadamente produjo las iras de revistas de vanguardia como "Gaceta de Arte". En él entra toda la consabida panoplia de enfatizaciones clásicas al uso, ya que probablemente se trate de la reproducción de un óleo académico y "pompiers".

Aparece la inefable matrona con vestiduras clásicas (suponemos que un peplo dórico) que enarbola una bandera que se enrolla en su cuerpo mientras en la otra mano lleva una espada que apoya por la punta sobre el suelo. Detrás aparece un león de fiera expresión (es lo consecuente) que acaba de romper unas cadenas entre sus patas. A la derecha, sobre el suelo y un pedestal todas las representaciones de rigor del trabajo y el saber: Libros, ruedas dentadas, paletas, escuadras, etc. Al fondo un lírico paisaje en el que unos campesinos aran tras unos // bueyes y las chimeneas de las fábricas vomitando humos / por sus altas toberas. Unos celajes "venecianos" variados culmina la composición.

Todo esto será pasado por el lenguaje publicitario amanerado o tendrá una lectura más abiertamente kitsch, pero seguirá inalterable en sus líneas generales en gran parte de la cartelística de la guerra.

0000

OSMUNDO, Gabriel (?)

- 1.- CNT.FAI.AIT. El transporte es la llave de la socialización y el triunfo de la Revolución.
Propaganda editada por la Regional del Centro de Transporte. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Osmundo, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/342/4/6.

El típico despliegue de objetos visuales a los / que tan apegados están los anarquistas, pero geometriza- dos ingenuamente. En la parte alta vemos así una pareja de campesino y campesina que miran abrazados la escena que se desarrolla a sus pies. Debajo de ellos hay una li- nea negra de edificios y fábricas y un círculo transpa- rente ("Socialización"). De ese círculo y del edificio / que engloba que por ser un arco deja ver unos árboles, / salen divergiendo una serie de líneas que se desarrollan sobre una base amarilla; son, de izquierda a derecha: / unos barcos cargando en un largo muelle; un ferrocarril del que cargan o descargan unos camiones; una carretera en la que se cruzan autobuses; hombres y máquinas cose- chando una gran masa de trigo que van dejando atrás las pacas de paja y finalmente una plantación de ordenados / olivos. Por todos los sitios, y sobre todos los vehícu- los del tipo que sea aparecen las siglas CNT. Más abajo, entre la parte reservada al texto y la de la imagen, sur- gen de las dos esquinas una rama de olivo y unas espigas.

PADIAL

1.- ¡Acógela!

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 80 x 56 cms. Firmado: Padial, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 163

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 24, pág. 15.

Los realismes..., pág. 524 (?)

Cartells republicans..., nº 113, pág. 29

Uno de los escasos fotomontajes realizados en España en esta época con auténtico sentido de conocimiento de las leyes constitutivas de este medio de expresión artística. Nos presenta en primer plano la fotografía de / una mujer sentada en un banco, sollozante y vestida de / negro con un pañuelo a la cabeza, ante una mesa en la // que descansan los escasos enseres que ha podido salvar: cubos, platos, bolsas de esparto, etc. Como fondo vemos unas casas derruidas por efectos de la artillería o la / aviación, de un pueblo en cuesta, del que por encima asoma la torre de una iglesia.

2.- ¡Esto es el fascismo!

Edita: Socorro Rojo de España. Comisión de Propaganda. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Padial, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 60 // S.H.M. 52/356/7/5.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 114, pág. 29

Una inmensa cruz gamada de la que sale sangre que se derrama. En los huecos que deja la esvástica, fotografías con los textos "misericordia..." "destrucción...", "Persecución..." y "muerte..." De nuevo vemos la utilización de la fotografía en esta ocasión mezclada mezclada con / figuración pictórica. Están tomadas del repertorio fotográfico habitual propagandístico en una reelaboración por la que se efectúa un cambio semántico de un signo o símbolo -en principio simplemente identificador de una ideología política- por medio de la vieja táctica de la asociación de ideas, en este caso imágenes.

3.- Colabora con el Socorro Rojo Internacional en su labor de ayuda al niño.

Edita: Socorro Rojo de España. Comisión de Propaganda. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 81 x 55 cms. y 39,5 x 27 cms. Firmado: Padial, ángulo superior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 268 y 973.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 375, pág. 228.
Cartells republicans..., nº 115, 116, pág. 2º.

Aún sin explicitarlo en la parte icónica este cartel se refiere a las colonias de verano, o también colonias para niños refugiados, que fueron instaladas sobre todo en Levante. En un recuadro vemos una fotografía en blanco y negro de un niño sentado ante un pupitre, cuando va a escribir. El resto del cuadro lo forma un paisaje: casa seudorracionalista ("moderna") con la bandera de la S.R.I., en una playa de un mar verde con un pequeño velero blanco, y palmeras y árboles.

4.- Colonias de verano.

Edita: Socorro Rojo de España. Propaganda y Prensa. Medidas: 81 x 55 cms. Firmado: Padial, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 403.

La figura de un niño desnudo frente a nosotros, realizado creo que coloreando una fotografía, ante un // paisaje de colores planos: prado verde con florecitas, / casita con árboles y unas altas y peladas montañas que / tienen una nube en la cima para que no falte de nada.

5.- Conferencia Provincial de la Solidaridad. Valencia. 16 Octubre 1938.

Edita: Socorro Rojo de España (?). Medidas: 100 x 62,5 cms. Firmado: Padial, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 550.

Un mapa de provincia de Valencia con carreteras y núcleos de población claramente señalados y un dibujo de la torre del "Micalet". Sobre el mapa vemos clavada, en escorzo, una bandera roja con la palabra "Unidad".

00500

PARDO, Luis

1.- Ni una sola Brigada. Ni una sola División. Sin / escuela militar para cabos y sargentos. Academia del VI C. de E. 44 Brigada.

Edita: VI Cuerpo de Ejército. 44 Bda. Imprime: Lfa. Fernández. Glo. Córdoba, 17. Madrid. Control UGT. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Luis Pardo. S.H.M. 52/348/2/2.

Puede tratarse (según Alpert) de los cursos organizados por esta Brigada, acuartelada en El Pardo, en el verano de 1937, y que publicó un folleto presentando al general Miaja y a María Teresa León que repartió las condecoraciones (1).

Sigue unas direcciones de publicitarismo un tanto kitsch, con dos figuras (bustos en aerógrafo rojo), / uno de perfil y el otro frente a nosotros leyendo un libro.

2.- El soldado rojo no tiene más que un fin: servir a la REVOLUCION.

Edita: Sector Este del Partido Comunista. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Luis Pardo. S.H.M. 52/349/5/2.

(1) 44 Brigada. Escuela de cabos y sargentos. Madrid, / ¿1937? Citado por ALPERT... El ejército republicano... pág. 176, nota 201.

Cabeza de soldado con casco, estrella de cinco puntas y cara de pena (seguramente un defecto expresivo del autor). Debajo la típica escena (en rojo y gris) de sombras con manos levantando hoces, fusiles y horquillas. / Es uno de esos carteles militares o militaristas tan gratos a los comunistas que llegan a convertirse en una especie de sello o marca de la casa.

3.- En el XX Aniversario de la Construcción Socialista. Rusia Centinela de la Paz.

Edita: Sector Oeste del Partido Comunista. Secretaría de Agit. Prop. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Luis Pardo.

S.H.M. 52/357/7/2.

Una línea de trincheras en la parte baja. Un busto inclinado de soldado con bayoneta. Línea inclinada de cúpulas silueteadas con banderas rojas. Una gran paloma blanca con un ramo de olivo. Aerógrafo uniforme. Colores azul y rojo. Uno de los muchos carteles aparecidos con motivo del 20 aniversario de la revolución soviética.

PARERA

1.- Carabineros: ayer, hoy y siempre leales al pueblo.

Imprime: I. G. Seix Barral E. C. Barcelona. Medidas: 69,5 x 48 cms. Firmado: Parera, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 157

El cuerpo de carabineros fue algo bastante especial, ya que, dependiendo del Ministerio de Hacienda, / fueron calificados como incondicionales de Negrín y en / realidad casi nunca entraron en combate a pesar de tratarse de un cuerpo de élite. El cartel que nos ocupa no presenta un tratamiento muy original, aunque tiene una / cierta plasticidad y fuerza. Vemos un soldado (no hay nada que lo haga distinguir como carabinero) que de espaldas a nosotros y desde una profunda trinchera dispara // -como un pim-pam de feria- hacia unas pequeñas siluetas de hombres con fusiles que aparecen a lo lejos tras unas alambradas. En la pared de la trinchera hay un libro // abierto apoyado sobre algún resalte. Los ocres uniformes con sombras en rojo, igual que las correas y el apoyo / del libro abierto. El soldado deja una profunda sombra / negra sobre el parapeto.

PARRILLA, Juan

1.- La Federación Local de la Industria de Espectáculos Públicos de Madrid UGT. Siempre al lado del Gobierno Legítimo del Frente Popular.

Edita: Federación Local de la Industria de Espectáculos Públicos de Madrid. UGT. Imprime: Lit. LYF. Madrid. Sindicato Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Parrilla.

S.H.M. 52/354/6/1

Los espectáculos públicos fueron socializados / -sobre todo en Barcelona- con el SUEP, SUICEO de Madrid, y SIE, también de Barcelona. Se formó también en Madrid y Barcelona, como en las demás ciudades, unas Juntas de Espectáculos Públicos, en las que participaban todos los Partidos Políticos y organismos sindicales antifascistas. Creado la de Cataluña en Julio de 1936 y la de Madrid hacia Enero y Febrero de 1937.

Vemos en este cartel una cabeza de Marianne en / rojo, sobre fondo tricolor y dos tiras de celuloide a los lados. Debajo, formando ángulo y enmarcando el rostro de Marianne, dos máscaras teatrales en azul. Publicitario. Utilización de Aerógrafo.

2.- El Ejército Popular es el Ejército de la República.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 31 // BN. Tarjeta Postal ms.
C-6-230.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 292, pág. 184.

Cartells republicans....., nº 120, pág. 29

Publicado probablemente a principios de 1937, hay un intento deliberado de vencer reticencias contra un / ejército tradicional -aunque nuevo- en organizaciones de tan fuerte tradición antimilitarista como las de la izquierda española.

Nos presenta una matrona republicana con corona mural que extiende sus brazos protegiendo a un campesino y un soldado que estrechan sus manos. Se trata de una estilización publicitaria de elementos clásicos de la propaganda "académica" republicana. Los personajes están // tratados en un sólo color -el verde- matizado en sus intensidades por el aerógrafo. Las figuras típicas de Parrilla: musculosas, muy masculinas, con mentón prominente y nariz aguileña, aparecen aquí.

3.- 1º ganar la guerra. ¡Menos palabras vanas!

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla XXXVII, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 329.

Un militar según la caracterización de Parrilla (los mismos rasgos somáticos expuestos más un largo y pesado abrigo) avanza con una pistola en la mano (debe tra

tarse de un oficial o un comisario político) mientras se vuelve hacia atrás dirigiéndose a sus soldados para que avancen. Le siguen dos soldados, uno en primer plano con la bayoneta calada (en azul o morado) y otro al fondo con casco (en amarillo). Más hacia la derecha y cerrando el cartel vemos unas banderas de organizaciones políticas / acompañando a la republicana. Las tres figuras aparecen con el rostro de perfil que tiene unos rasgos muy característicos de Parrilla: mentón saliente, a veces partido, boca abierta (ya que están gritando) y nariz aguilena, / todos los rasgos muy señalados. Esta tipología de soldado parece extraída directamente de la iconografía propagandística soviética, mientras que los rasgos de estilo y caracterización (tipos) pueden provenir del mundo del "comic" americano de los años 30.

4.- ¡Atacad! Soldados de la República.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 98,5 x 70 cms. Firmado: Parrilla, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 338 // S.H.M. 52/344/7/1 y 52/350/6/1.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 251, pág. 161

Carteles de la Guerra..., nº 45.

Javier Doltrá: Materiales..., nº 70, pág. 142.

I. Julian: El por qué..., págs. 66-67.

El afán monumentalista y épico de Parrilla sigue estando muy presente en este cartel en el que cuenta con idénticos elementos constitutivos que en los carteles anteriores. Será toda una teoría de cartel de guerra con / marchamo militar y casi militarista, donde la influencia comunista será muy acentuada como hemos visto en el ejemplo anterior. Ahora tenemos a tres soldados con toda la fiereza y rabia de su ataque dibujada en sus rostros, sobre todo en el más definido del primer plano que avanza a la bayoneta, igual que el último, mientras que el de / en medio lanza una granada. Es curiosa la diferencia de tocados: gorro con visera y estrella roja en la frente, casco y gorro de miliciano. Los grandes abrigos se funden con la base rojiza del fondo sin dejar ver los pies. El aerógrafo y una amplia pincelada son lo más significativo del tratamiento plástico. Podemos apreciar en el tipo de rostro de Parrilla una fuerte acentuación de los pómulos.

5.- ¡Con disciplina se defiende la República!

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesionales de las Bellas Artes UGT - Unión Poligráfica Madrid. Medidas: 101 x 70 cms. Firma do: Parrilla XXXVII, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 487.

Bibliografía:

- Carteles de la República...., nº 271, pág. 173.
Carteles de la Guerra...., nº 55.
 Javier Doltrá: Materiales...., nº 72, pág. 142.
Cartells republicans...., nº 121, pág. 29

La incidencia de la disciplina será una de las / constantes más repetidas por la propaganda comunista durante la guerra; y aunque en este caso se trate de un organismo suprapartidista, es de sobra conocido el ascendente de los comunistas sobre la política seguida por la Junta de Defensa de Madrid. La "victoria" de Madrid fue, por otro lado, claramente instrumentalizada y llevada intencionadamente al campo de la cartelística.

Parrilla ejemplifica la disciplina con sus soldados de siempre, con ese concepto un tanto escultórico y, por que no decirlo, retórico de sus figuras, acentuado / aquí mucho más por las amplísimas pinceladas azules y negras que se sobreponen sobre el uniforme anaranjado del aerógrafo y por el corte con una base negra de la parte baja del cartel, haciendo parecer a los soldados que surgen de la tierra. Son tres soldados que desfilan y son vistos desde un ángulo de 45° más o menos: fusil al hombro, expresión dura e impenetrable, sensación de fuerza y / confianza. Como fondo un paisaje urbano simbolizado por unas altas casas con ventanas, chimeneas que despiden humos y postes con hilos de conducción eléctrica.

6.- Refugios contra los aviones.

Edita: Consejería de Propaganda. Medidas: 64 x 88 cms. Firmado: Parrilla.

A.H.N.-s.G.V. nº 666

Un ejemplar didáctico contra los bombardeos aéreos al que la asignación a la Consejería de Propaganda nos hace difícil su segura adscripción, agravado además por no constar la imprenta que lo realizó.

Arriba, continuando el título, un texto que dice: "La aviación causa muchas víctimas, pero casi todas son motivadas por la imprudencia. Observa cuidadosamente las INSTRUCCIONES que se te dan a continuación. Consejería de Propaganda". Hay catorce viñetas en las que con un dibujo a línea, muy esquemático y sencillo, se dan consejos para protegerse de los bombardeos. Cada viñeta tiene un breve texto al pie.

7.- Silencio en la retaguardia.

Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. E. Fernández UGT. Gonzalo Córdoba, 17. Madrid. Sindicato Profesional Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, ángulo superior derecho. S.H.M. 52/344/5/7 y Tarjeta Postal BN. Mss. C-6-26

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 342, pág. 210.

Cartells republicans..., nº 119, pág. 29

Inscrito dentro de las continuas campañas de limpieza de retaguardia que llegaban a ser obsesivas en la psicosis de una ciudad sitiada como Madrid, este cartel de Parrilla abandona un tanto su tono épico y, en su relativa simplicidad, se convierte en uno de los más eficaces salidos de su mano. En un primerísimo plano (en rojo) nos presenta una gran cara de rasgos muy angulosos y cortada por arriba al nivel de las cejas. Tiene un aspa en la boca, como tachándola. El ambiente urbano está dado / por los escalonados edificios, individualizados, que aparecen en el ángulo del cartel que dejan libre la confluencia de rostro y hombros del personaje. Las casas y

el fondo en verde. La utilización del aerógrafo es aquí completa.

8.- El pueblo de Madrid a su heroico defensor el General Miaja.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Sindicato Profesionales Bellas / Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, XXXVII, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 331 // S.H.M. 52/339/6/2 y 52/355/3/3.

Bibliografía:

Exposición de carteles...., nº 83, pág. 31

Cartells republicans...., nº 118, pág. 29

La exaltación de la figura de Miaja como salvador de Madrid en su calidad de Jefe de la Junta Delegada de Defensa, le hizo cobrar una popularidad que pocas personalidades públicas republicanas obtuvieron y por supuesto ninguno de los militares, ni siquiera Rojo. Aunque esta campaña fue, en gran parte, provocada por los comunistas existen serias dudas sobre la adhesión al partido por parte del general que muchos autores, e incluso testimonios de la época como el del propio Presidente Azaña, dudan.

En este cartel Parrilla ha utilizado simbólicamente los colores confundiéndolos con los de la bandera republicana. Nos coloca dos perfiles situados como en las medallas, uno es el de la figura un tanto bonachona y paternal de Miaja con sus típicas gafas de montura redonda (va en rojo); otro de los perfiles (en amarillo), no muy

destacalbe y reconocible, parece el de una mujer de rec-
ta nariz y facciones faceteadas, como escultóricas, que
debe de ser la típica matrona republicana. El fondo es /
morado. Debajo de los dos perfiles, y también en morado,
nos presenta a la Cibeles como símbolos indudables de la
ciudad sitiada y heroica, Madrid. A un lateral, ocupando
todo el lado izquierdo, una franja con laureles sobre fon-
do negro. El retrato de Miaja sigue bastante a uno de Es-
pert aparecido en el album "Madrid". Utilización masiva
del aerógrafo.

9.- El Frente Popular de Madrid al Frente Popular /
del Mundo. Homenaje a las Brigadas Internaciona-
les.

Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas:
110 x 80 cms. Firmado: Parrilla.

S.H.M. 52/342/7/4 y 52/355/2/1.

Hubo un concurso de carteles (según recoge la re-
vista "crónica"), convocado por el Frente Popular de Ma-
drid para homenajear a las Brigadas Internacionales: se
convocó en Abril y precisamente este cartel de Parrilla
obtuvo el segundo premio en septiembre del mismo año de
1937.

Presenta un soldado internacional, con las típi-
cas boinas que llevaban, atacando a la bayoneta; como /
signo distintivo lleva un brazalete con la estrella de /
tres puntas del Frente Popular. El soldado está arropado
por detrás por una Marianne con paloma de la paz y corona
de laurel. Tintas planas. La primera figura en marro-
nes y negros y en rosa la segunda. En el ángulo inferior
izquierdo, el escudo de Madrid.

10.- Julio 1936-1937. Unidos en la retaguardia como en la vanguardia para ganar la guerra.

Edita: Ministerio de Estado. Propaganda. Delegación de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, XXXVII, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 308

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 253, pág. 162.

Este cartel fue editado con motivo del primer aniversario de la revolución, sublevación o alzamiento (eso depende de las fuentes). El paso de Propaganda que pasa a ser una subsecretaría dependiente orgánicamente del Ministerio de Estado, es paradigmático sobre el papel jugado por la propaganda oficial que se circunscribía más a los grandes eventos y conmemoraciones, mientras que la propaganda cotidiana tenía más que ver con las organizaciones políticas que con el gobierno.

No se aparta Parrilla de sus arquetipos simbólicos, simplemente que la Marianne pierde su hieratismo de figura simbólico-escultórica para situarse aquí estrechando sus manos con las de tres soldados que curiosamente / tienen la camisa de miliciano, dos de ellos casco y el / tercero gorro cuartelero. El fondo lo constituyen una / bandera republicana y las consabidas chimeneas industriales.

11.- Arranquemos la máscara al provocador fascista.

Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda. Inspección Centro. Imprime: Sres.

Rivadeneira S.A. intervenida por el Estado. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla. S.H.M. 52/350/4/3.

Es posible que Parrilla siguiese el camino de los dibujantes movilizados, que era frecuentemente el de encargarse de las tareas de la propaganda gráfica del Ejército, como se aprecia claramente en este ejemplar editado por el Comisariado General de Guerra.

Sin embargo está dedicado al enemigo interior, no al exterior: tras esa máscara del provocador fascista se podía esconder una amenaza que de hecho tiene muchas interpretaciones, porque también, y esto es muy típico de los comunistas, se le colocaba ese sambenito a los propios enemigos aunque fuesen compañeros de lucha. El provocador queda al descubierto al arrancar una mano una máscara de mueca teatral tras la que se ve, en un fondo negro, un yugo y unas flechas que conforman una nariz y unas cejas que enmarcan un siniestro ojo. Los colores son rojos, verdes y negros.

12.- Hogar del combatiente. La higiene, la cultura y la distracción acabarán con los vicios.

Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda. Inspección Centro. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Sindicato Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla XXXVII, ángulo superior izquierdo. S.H.M. 52/342/3/3.

El Hogar del Combatiente, u Hogar del Soldado, / era algo tomado del viejo ejército, sólo que transformado por el aire renovador del ejército republicano. Acude Parrilla a la contraposición bitemática: vemos así a un soldado de espaldas leyendo en un sillón marrón debajo del cual hay -a gra. tamaño- una botella rota, un vaso / unos naipes y unos dados. Como fondo un edificio racionalista, una piscina con trampolín y una portería de fútbol, todo ello delineado sobre fondo blanco: debe de tratarse de la representación de ese Hogar del Combatiente, con la carga ideológica de la nueva arquitectura.

13.- El Partido Unido del Proletariado aplastará al fascismo.

Edita: Ediciones Sector Sur Secretaria de Agit-Prop.
 Imprime: UGT Control Lit. Martín - Sindicato Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Parrilla XXXVII, ángulo inferior derecho.
 S.H.M. 52/339/6/3.

Un cartel del Partido Comunista en el que incide en una de las monotemáticas argumentaciones de este partido: la unión del Partido Comunista con el Socialista / para repetir la operación que ya habían realizado con las JSU. Dentro de la estética de tipo tan monumentalista en Parrilla, nos encontramos aquí con dos soldados que apoyan su mano derecha sobre sus respectivos hombros, mientras que con la otra mano, uno enarbola una bandera roja con los símbolos unidos de los dos partidos y el otro levanta el puño. Ambos rompen y aplastan entre sangre / una cruz gamada y unas flechas del símbolo falangista. /

El fondo es azul y sobre él se situa la gran bandera roja que cubre la mitad. Los soldados van con camisas blancas con sombras en rojo y el resto en verde: cuerpo, cara, impedimenta militar... etc.

14.- La mujer también quiere ganar la guerra, ayúdemosla.

Edita: PCE Sector Sur. Secretaría de Agit-Prop.
 Imprime: UGT Control Lit. Martín. Sector Sur,
 Secretaría de Agit-Prop. Sindicato Profesionales
 Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado:
 Parrilla XXXVII.
 S.H.M. 52/341/1/4.

Es un cartel de interés productivista (no me refiero al movimiento artístico de la vanguardia rusa) en el que se quiere implicar a la mujer en los trabajos de / la producción de guerra. Sigue ese monumentalismo de Parrilla, influido más aún por el realismo socialista y se mezclan esas referencias realistas: hombre y mujer con / mono, la mujer manipula unas grandes ruedas dentadas grises (generalmente símbolo del trabajo industrial), mientras que el hombre la contempla, con los significados simbólicos que en segundo nivel son fáciles de detectar.

15.- La unidad del Ejército del Pueblo será el arma de la victoria.

Edita: Voluntarios Internacionales de la Libertad (?). Imprime: Lit. Cromo Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, XXXVII, ángulo superior derecho. S.H.M. 52/350/3/1 // A.H.N.-s-G.C. Tarjeta Postal.

Dos soldados juntos enarbolan la bandera republicana y una roja con el escudo de los Voluntarios de la Libertad (nombre poético de los interbrigadistas). Hay influencias claras del realismo socialista. El tratamiento con pincelada y aerógrafo. Los colores amarillos-ocres, azules-negros y rojos. Frente al espectador, los soldados lucen en su pecho, respectivamente, la bandera republicana y la estrella de tres puntas de las Brigadas Internacionales. Se muestran exultantes, en ademán de levantar el puño, ante un fondo azul oscuro, en la base del cual se dibujan unas casas en el mismo color amarillo-ocre de los soldados. Entre ellos algo que debe ser el campanario de una iglesia. Es una manifestación, bastante exteriorizada, de la ayuda de las Brigadas Internacionales, interpretada como muestra de la solidaridad de la clase trabajadora mundial con el pueblo de España. En este momento ninguno de los bandos trataba de encubrir o desnudar la ayuda exterior recibida: justamente todo lo contrario nos muestra el cartel que hemos comentado.

16.- Los Internacionales unidos a los españoles luchamos contra el invasor.

Edita: Ediciones de las Brigadas Internacionales.
 Imprime: Lit. Cromo. Madrid. Sindicato Profesional Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. /
 Firmado: Parrilla, ángulo inferior derecho.
 S.H.M. 52/350/3/3.

El texto aparece separado de la imagen en una franja en la parte baja. Es una construcción triangular o piramidal en la que vemos a un internacional (boina y estrella de tres puntas) y un soldado republicano (casco

y brazalete con la tricolor) vistos de frente, con expresión fuerte y decidida en el momento en que se deciden a atacar fusil en ristre. Los protege por detrás, siguiendo unos modelos provenientes de la imagen religiosa, la figura simbólica, un tanto hierático y escultórica, de la República, que guía con una de sus manos al soldado republicano y levanta con la otra una corona de laurel por encima del internacional. Las tres figuras están en verde y el fondo lo forman los tres colores de la bandera republicana. Entre los dos soldados hay un escudo azul con un puño sobre un mapa de España, un globo terráqueo con la estrella de cinco puntas encima, flanqueado por las fechas 1936, 1937 y formando un círculo alrededor de las imágenes el rótulo "Voluntarios Internacionales de la Libertad". Este escudo indica un aniversario de las Brigadas Internacionales en España que entraron en combate en noviembre de 1936, precisamente en la defensa de Madrid.

17.-Todos los pueblos del mundo están en las Brigadas Internacionales al lado del pueblo español.

Edita: Ediciones de las Brigadas Internacionales.

Imprime: Lit. Cromo Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla XXXVII.

S.H.M. 52/353/4/5.

Probablemente forma pareja con el anterior. Se apela a la solidaridad internacional, un tema clásico de la propaganda republicana, por medio de tres rostros de soldado con casco que son, respectivamente, amarillo, blanco y negro. Estos personajes se colocan delante y

alrededor de una parte del globo terráqueo donde queda / muy visible España y que tienen una estrella de tres pun- / tas.

18.- 14 de Abril. El pueblo español se redimió.

Edita: Izquierda Republicana de Madrid. Imprime: Lit. Cromo Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, XXXVII.

S.H.M. 52/349/3/6.

Aunque durante la guerra hay un deslizamiento de los partidos republicanos burgueses hasta asumir unas posiciones que no eran las suyas, lo normal consistía en / la exaltación de los logros republicanos del primer periodo, incluso en este caso con una fecha que en principio debía de ser no partidista, como es ésta del 14 de / Abril, de la que parece se conmemora el séptimo aniversario.

Recurre Parrilla a la gastada figura de la matrona con corona almenada como representación de la República que se coloca sentada y con los atributos tradicionales de la justicia: la espada y la balanza. En la parte superior surge una gran mano que deposita una tricolor pa- peleta de voto en la que se lee "pueblo" en una no menos grande urna (14 abril). Debajo, en un tamaño más pequeño, siluetas de hombres, en varios colores con el voto en la mano.

19.- Para asegurar la victoria estudiemos la técnica militar.

Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de Madrid. Imprime: Lit. LYP Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla XXXVII, ángulo superior derecho.

S.H.M. 52/348/3/2

Un pintoresco paisaje mucho más propio de pintor que de cartelista, con varios tonos de verdes, caminos / en ocres, un río con su puente y casitas diseñadas o / agrupadas en pueblos. Parece que quiere representar desde el punto de vista didáctico el terreno que el militar ha de estudiar para desarrollar una batalla. Sobre él aparece un enorme libro abierto con dibujos de tanques y planos sobre el que surge una gran cabeza de soldado con casco, en verdes y amarillos, muy realista, tal vez la que más se aleja, aunque no por completo, de los arquetipos utilizados por Parrilla.

No es extraño que sea el Partido Comunista el que incida en la táctica militar ya que sabemos que fue el / más firme defensor de la militarización entre los partidos republicanos.

20.- El invierno es un enemigo más. Con ropa, podemos vencerle. Procampaña de Invierno de Granada.

Edita: Comisariado de Guerra. Ejército de Andalucía. Propaganda. Imprime: Ortega. Controlado UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla XXXVIII, ángulo superior izquierdo.

S.H.M. 52/349/7/1

Es posible que Parrilla pasase al Ejército de Andalucía, en cualquier caso este cartel, de 1938, es posterior a la formación de dicho ejército, en Noviembre de 1937. Está realizado con motivo de una campaña de invierno para Granada, aunque fuese sólo para las zonas que continuaban en poder de la República, centradas en Guadix donde tenía su sede el Gobernador de la provincia. Vemos un soldado de pie que lleva ropas de abrigo; parece que está haciendo guardia mientras que cae nieve. Debajo de él vemos un paisaje nevado con casas. Los tonos: verdes, marrones y blancos.

El realismo publicitario de Parrilla continua presente en esta evocación del invierno para un cartel, que sin notaciones políticas precisas podría haber sido suscrito por cualquiera de los dos bandos.

21.- La República que te ha dado la tierra necesita sus productos.

Edita: Ejército de Andalucía. Comisariado de Guerra. Propaganda. Impreso: Ortega. Intervenido UGT-CNT. Firmado: Parrilla XXXVIII.

S.H.M. 52/351/6/4.

Los campesinos no eran precisamente los sectores sociales más decididos, sobre todo porque la reforma agraria había ocasionado muchos trastornos en el campo y por la ancestral desconfianza campesina, aumentada con las guerras. Parrilla utiliza siempre escultóricos y monumentalizados personajes para concluir una composición de // tintes fuertemente simbólicos. Hay una doble escena: unos soldados disparando desde un parapeto en la parte baja; más arriba, un campesino (blusa, pañuelo al cuello, faja

y hoz a la cintura) realizando una especie de ofrendas de espigas a una matrona republicana con la espada, la paloma de la paz y la balanza de la justicia, con todas las reminiscencias y connotaciones religiosas que nos sea dado apreciar. Los colores son verdes más o menos oscurecidos.

22.- Camarada no hagas política en el frente.

Edita: Ejército de Andalucía, comisariado de Guerra. Propaganda. Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Parrilla XXXVIII
S.H.M. 52/351/7/2.

Consecuencia de los decretos de Prieto, dictados a lo largo de 1937, intentando prohibir o limitar la labor política de afiliación y proselitismo en el ejército, y que le costó un enfrentamiento frontal con los comunistas, es este cartel realizado para el Ejército de Andalucía en 1938, posiblemente en la época en que Casado estuvo al frente de este ejército entre Marzo y Junio de 1938.

Sería fácil de confundir con uno de esos carteles que recomiendan silencio para no filtrar información al enemigo, sólo el texto nos hace salir de nuestra propia apreciación. Nos presenta el busto de un soldado en blanco, y la boca tachada por un aspa roja. Detrás de él, campos con alambradas. El soldado y los campos de alambradas van en azul. A la derecha, la ya típica teoría de banderas: republicana, comunista, CNT y JSU.

00521

23.- Campeño: entrega lo que es la tierra a los que luchan por que sea tuya.

Edita: Comisariado de Guerra. Ejército de Andalucía. Propaganda. Imprime: Ortega, intervenido / UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, XXXVIII.

S.H.M. 52/353/1/1.

De nuevo la eterna apelación a los sentimientos patrióticos revolucionarios de los campesinos. El tratamiento es también de tipo publicitario, más acentuada la planitud de figuras y rostros, dando más impresión de estereotipos. Los colores son amarillos y marrones. Tenemos un hombre con sombrero de paja y hoz en la faja que se agarra desconfiado a un soto de trigo, mientras unas gigantescas manos se extienden hacia él y una de ellas dirige el índice hacia una escena más arriba donde se ven unos soldados avanzando.

24.- Camaradas de la retaguardia. Más refugios y evitaremos nuevas víctimas.

Edita: Ejército de Andalucía. Comisariado de Guerra. Propaganda. Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla XXXVIII, ángulo superior derecho.

Parece increíble la ilimitada fe en la propaganda que tenían, o parecían tener, las autoridades republicanas, o bien podía ocultar una efectiva carencia, porque la falta de refugios no es algo que se solucione colocando un cartel en una pared.

Es curioso como ante un tema trágico, Parrilla / cae ostensiblemente en un expresionismo melodramático que por cierto era tan denostado por Renau: el recurso a los personajes infantiles (una niña en este caso tumbada en un suelo adoquinado, muerta envuelta en un charco de sangre) que tocaba más las fibras sensibles; y por otro lado la presentación negativa del enemigo: las dos bombas que caen no son dos bombas cualquiera sino que llevan / inscritas el fascio littorio y la cruz gamada. Colores: grises, verdes y rojos.

25.- Soldados. Resistir es vencer.

Edita: Ejército de Andalucía. Comisariato de Guerra. Propaganda. Imprime: Ortega, intervenido // UCT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Parrilla, XXXVIII.

S.H.M. 52/356/7/6.

El busto de un soldado con casco que desde el cullo para abajo en un muro. Abajo, soldados avanzando en siluetas verdes y negras. Fondo rosa con hojas de laurel. El monumentalismo llevado a sus últimos extremos en la fácil analogía entre la fortaleza del soldado y el muro de espléndidos sillares.

00522

PAU, D.

1.- Regiones i Comarques. Octubre 1935.

Edita: Conselleria d'Economia. Generalitat de Catalunya. Imprime: I.G. Seix i Balcal. Empresa Colectivizada. Barcelona. Medidas: 125 x 89 cms. y 49 x 34 cms. Firmado: Pau, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 562 y 929

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 466, pág. 280

Es un mapa de Cataluña muy coloreado con la ordenación comarcal que había hecho la Generalitat haciendo desaparecer la antigua división provincial. En el mar unos barquitos, uno de ellos una fragata con todas sus velas desplegadas.

PEDRAZA BLANCO, Miguel

1.- España 1.936. Un documental histórico.

Edita: Film Popular. Imprime: Lit. Hija de E. --
Mirabet. Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Pedraza Blanco 37, a la
izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 33

Bibliografía:

Carteles de la Guerra..., nº 80

La productora "Film Popular", ligada al Partido Co-
munista, realizó y distribuyó una gran cantidad de cine:
documentales propios en el primer caso y una gran canti-
dad de películas rusas, tanto del periodo revolucionario
como de los años 30, en el segundo. A fin de cuentas, el
cine y la radio fueron los elementos propagandísticos --
más apreciados y no vamos a recordar aquí la importancia
del primero en la revolución rusa (1).

Pedraza trabaja antes de la guerra en una agen-
cia publicitaria, la "Helios-Publicitas", donde coinci-
dió con un buen número de profesionales de la publicidad

(1) De todo el mundo es conocida la enorme importancia de
la cinematografía soviética que llamó la atención al
propio Lenin. "El Sol" (10 Noviembre 1.937) recoge una
frase suya: "De todas las artes, la más importante pa-
ra Rusia, según mi opinión, es el cinematógrafo"

madrileña bajo la dirección de Amado Oliver. Este documental, titulado "España 1.936", debe ser uno producido por la Alianza de Intelectuales Antifascistas con guión y dirección de Fernando G. Mantilla (2), por lo que Film Popular debió encargarse de su distribución. Peiraza, -- como buen publicitario que era, reduce el cartel a sus términos esenciales, tanto en color (sólo se utilizan marrones y amarillos) como en articulación sintáctica, con la enorme cabeza de un soldado gritando al que las cuencas de los ojos vacías y el estar recortado sobre el fondo marrón y negro le dan apariencia de máscara trágica. Esta figura está sobre un collado coronado por unas alambradas que se recortan limpiamente sobre un fondo blanco.

2.- Cada día, cada hora... se refleja en el noticiario nacional ESPAÑA al DÍA.

Edita: Film Popular. Imprime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Peiraza Blanco 37, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 116

Bibliografía:

Exposición de carteles....., nº 79, pág. 30

(2) J.M. CAPARROS, El cine republicano... op. cit., pág. 159; Carlos FERNANDEZ CUENCA, La guerra de España y el cine, Madrid, Editora Nacional, 1.972, vol. II, - pág. 824.

"España al día" era un documental en castellano que fue producido en Barcelona por "Film Popular" entre marzo de 1.937 y 1.939 (1). Los noticiarios cinematográficos estuvieron en boga antes de la aparición de la televisión, aunque en España, merced al monopolio de "NO-DO" siguieron realizándose hasta hace muy escasos años.

Pedraza no recurre aquí a ningún elemento antropomórfico. Hay un trozo de cinta de celuloide, con su característico agujereado en las bandas para que la película corra, que lleva inscritos los días de la semana: "Lunes, martes, miércoles...etc. hasta llenar toda la superficie. En contacto con la cinta de película, un círculo con manecillas y números de reloj con un mapa de España en su interior. El fondo es amarillo, graduado en intensidad desde el centro a la periferia.

3.- EL LUCHADOR. El proceso del Reichstag.

Edita: Film Popular. Imprime: Lit. Hija de E. Mirabet. Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Pedraza Blanco 37, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 452.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 15, pág. 13

Se trata de una película sobre el proceso de Dimitrov, a consecuencia del incendio del Reichstag en --

(1) FERNANDEZ CUENCUA, C.: op. cit. vol. II, pág. 822

1.933 realizada por Joris Ivens y Gustav Wangerheim en la Unión Soviética (2).

Con una corporeización y realismo casi fotográficos, debido a la utilización del aerógrafo, vemos una cabeza con rostro que debe ser de Dimitrov (en rojo), con tanques en negro para las sombras y los cabellos, sobre una roja inclinada que fue un hallazgo indudable, ya que se repitió enormemente como motivo identificatorio o anagrama del Socorro Rojo Internacional.

4.- El Carnet del Partido. Producción Soviética.

Edita: Film Popular. Imprime: Gráficas Valencia
Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pedraza Blanco 37, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº C-4

Un rostro ceñudo y de expresión preocupada dividido por una línea blanca y gruesa discontinua. A la derecha en un color marrón blanquecino, a la izquierda totalmente rojo y con una cartulina blanca delante que debe ser el carnet. La película según Fernández Cuenca, "Intruye sobre los varios modos de desenmascarar a los saboteadores infiltrados en las organizaciones revolucionarias": una obsesión muy difundida por los comunistas. Fue

(2) Ibbid. vol. I., pág. 334

dirigida por Ivan Piriev en 1.936 (1).

5.- GOLPE por GOLPE. Las grandes maniobras del Ejército Soviético.

Edita: Film Popular. Imprime: Lit. Arte. Pelayo, 60. Madrid. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Pedraza Blanco, 37, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº C-6

Debe de tratarse de un film documental. Es más flojo que los anteriores. Vemos un enorme tanque visto desde abajo en el momento de coronar un collado o cota: este punto de vista está tomado directamente del cine soviético, y no es extraño que en esta película hubiese una buena cantidad de encuadres semejantes. El tanque está en verde y negro. Sobre el fondo amarillo vemos unos paracaidistas que se lanzan. Los grandes paracaidas, blancos y amarillos con el interior en sombras de rojo, y -- las figuras de los paracaidistas muy pequeñas, como monigotes.

La película "postula la necesidad de las maniobras militares recogiendo las que se celebran en la Bielorrusia" (2). Koltsov también recuerda la proyección de esta película: "Hace poco vieron un documental 'Golpe por Golpe', sobre las maniobras de Bielorrusia e intercambiaban apasionadas impresiones.

-¡Eso sí que es!

-¡Si pudiéramos ir allá, para aprender de los --

(1) Ibid., vol. I, pág. 315.

(2) Ibid., vol. I, pág. 316.

tanquistas soviéticos!" (1).

6.- Una gran producción soviética. "La juventud de MAXIMO"

Edita: Film Popular. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pedraza Blanco 37, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº C-7

Del fondo negro surge el rostro, en verde, de un hombre de mirada penetrante al que un mechón de pelo le cae sobre la frente. Delante de él, una figura silueteada en color anaranjado uniforme, no realista, con un agujero negro para indicar el ojo, y que lleva entre sus manos una cartela negra con el número 402. "La juventud de Máximo" (1.934), de los realizadores soviéticos Grigori Kosintsev y Leonid Trauberg, se refiere a la agrupación y adiestramiento teórico y práctico de los pioneros. Forma parte de una trilogía con "El regreso de Máximo" y "Máximo en Viborg" (2).

(1) Mijal KOITSOV, Diario de la guerra española, Madrid, Akal, 1.978, pág. 476.

(2) C. FERNANDEZ CUENCA, op. cit., vol. I, pág. 315; -- Georges SADOUL, Historia del cine mundial, México, siglo XXI, 1.976 (2ª ed.) págs. 276-277.

7.- Una superproducción soviética. AMOR Y ODIO. El heroísmo de las mujeres en la retaguardia.

Edita: Film Popular. Imprime: Gráficas Valencia.
Intervenido UGT-CNT. Firmado: Pedraza Blanco 37,
ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº C-8

Las películas soviéticas eran exhibidas para mostrar un paralelismo entre la situación de la revolución soviética y la guerra civil entre rojos y blancos y nuestra propia guerra civil. Es decir, funcionaban como ejemplares en las instancias propagandísticas. Está claro el argumento de esta película, cuando vemos que hay multitud de carteles del período en los que se incita a la mujer a que trabaje en la retaguardia en sustitución del hombre que ha marchado hacia el frente.

Nos presenta Pedraza un perfil de Mujer con pañuelo a la cabeza, y la punta de un fusil que asoma por detrás como si lo llevase colgado al hombro. Está gritando. El rostro va en ocres y amarillos y el pañuelo en blanco con las sombras en rojo. Debajo de ella se ve la pequeña figura de una mujer que empuja una bagoneta de carbón hacia un horno o una boca de mina, representados por una puerta abierta con fondo amarillo en la continuación del perfil de la primera mujer.

8.- Una producción soviética. CAMPESINOS.

Edita: Film Popular. Imprime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pedraza Blanco 37, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº C-10

De nuevo debe existir el intento de entablar un paralelismo soviético-español, porque ya hemos observado las continuas exhortaciones de moral o producción revolucionaria a los campesinos, como se sabe, desconfiados -- por naturaleza.

Pedraza nos coloca aquí un tractor coronando un collado que, en vez de tener alambradas como es la presentación normal, tiene tierras perfectamente aradas en sus surcos ocres con sombras rojas. Este encuadre, como dije antes, está tomado del cine, en concreto del cine bélico y documental sobre hechos guerreros. Detrás, en un amarillo muy claro, quitando corporeidad al personaje hasta - darle visos de aparición, la gran figura, muy realista, de un campesino con una horca en la mano y gorra de visera en la cabeza. Sigue esta estética monumentalista y épica tan afín a ciertos elementos definitorios del realismo socialista.

La película "Los campesinos" (1.935), de Friedrich Ermler, fue estrenada en el cine Capitol de Madrid el 6 de noviembre de 1.937 como culminación del Día del cine soviético en Madrid, organizado dentro de la semana de la Unión Soviética que del 1 al 7 de este mes se desarrolló

en Madrid (1).

9.- Film Popular presenta: EL CIRCO. Gran film so-
viético.

Edita: Film Popular. Imprime: Lit. Arte, Pelayo,
60. Madrid. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Peira
za Blanco, 37, a la izquierda.
A.H.N.-S.G.C. nº C-11.

El Circo, producción soviética de 1.936 dirigida por Grigori Alexandrov (2), era una sátira sobre el racismo y las costumbres americanas, que narraba el caso de una actriz de ese país que tiene que huir cuando se descubre que es madre de un niño negro. Alexandrov fue un colaborador de S.M. Eisenstein. Por razón del argumento coloca Peiraza las dos cabezas de una mujer blanca y rubia y un niño negro que se abraza a ella. De todas maneras el tratamiento es mucho menos realista, a base de un dibujo de pocos trazos y con una distribución del color en zonas totalmente planas. Por encima de la cabeza de la mujer, observamos la figurilla de un acróbata en un trapecio; todo ello sobre unas pocas líneas.

(1) Georges SAIGOL, op. cit. pág. 706; C. FERNANDEZ CUENCA, op., cit., pág. 316.

(2) C. FERNANDEZ CUENCA, op. cit., pág. 316.

10.- Ayer sólo te permitían trabajar la tierra ¡Cam--
pesino!. Hoy con la República puedes llegar a --
Ingeniero Agrónomo. Decreto del 25 de Febrero de
1.938 sobre enseñanza agrícola.

Edita: Ministerio de Agricultura. Medidas: 98 x
69,5 cms. Firmado: Pedraza Blanco, izquierda.
S.H.M. 52/339/4/3.

Siluetas de campesino con el puño levantado sobre
surcos de tierra. Una gran cabeza de campesino al que no
se le distingue el rostro por la sombra que deja el som-
brero sobre la cara. Superpuesta a ésta, la cabeza de --
una matrona republicana en silueta amarilla y confundida
con el ocre del campesino. lenguaje de raíz publicitario,
netamente realista. No olvidemos que Pedraza es un carte-
lista de cine, modalidad esta en la que el espectador de-
be reconocer fácilmente sus mitos. Está al servicio de -
un mensaje verbal bastante ingenuo, pero muy directamen-
te accesible, sin perderse en grandes afirmaciones o re-
tóricas vanas.

PEDRERO

1.- Formad destacadores de zapadores minadores. Hagamos de Madrid una fortaleza inexpugnable.

Edita: Comité Provincial JSU. Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Rivadeneyra S.A. Madrid.
Medidas: 80 x 56 cms. Firmado: Pedrero.
S.H.M. 52/351/5/6.

Editado probablemente hacia los primeros momentos de la defensa de Madrid, este cartel liga el lenguaje humorístico con un cierto tono de monumentalismo épico. En él vemos una fortaleza protegida por almenas y erizadas de cañones, detrás de la cual asoman una siluetas de edificios madrileños. En la imponente muralla se estrella / de cabeza un militar caricaturizado dejando la consecuencia de estrellitas dibujadas tan típicas de los convencionalismos del lenguaje del "comic".

2.- El generalísimo.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Rivadeneyra UGT - Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pedrero, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 106

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 551, pág. 328.

C. Grimau: El Cartel...

Cartells republicans..., nº 123, pág. 29

Uno de los más célebres carteles editados durante la guerra que repite, más macabramente, aunque dentro del humorismo, una temática que ya trató Cañavate en un cartel para la Junta de Defensa de Madrid que debe ser contemporáneo de éste. En él vemos, a la izquierda una grande y amenazadora figura de la muerte con uniforme militar gris, sable al cinto, espuelas, cruz gamada en el pecho, casco y capa que le llevan tres pequeños y caricaturizados personajes que representan un militar (uniforme con condecoraciones, kepis y charreteras) un burgués (con traje, chaleco y leontina, y Coronación de Jesús al cuello) y un cura de sotana, bonete y fusil colgado a la espalda.

3.- Para ganar la guerra ayudad a Madrid.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Impresa: Rivadeneira C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pedrero, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 385 // S.H.N. 52/341/47

Madrid, como ciudad sitiada, necesitaba lógicamente de una serie de suministros que tenían que llegar de las regiones, provincias y ciudades que todavía controlaba el gobierno de la República; en realidad, la situación de penuria fue una constante en la vida cotidiana de los madrileños en los más de dos años que las tropas nacionalistas estuvieron a las puertas de la capital. Las manos dibujadas someramente en azul sobre el mismo fondo negro en la parte superior, indican lógicamente el símbolo de la caridad y solidaridad a la que se exhorta y se espera. Bajo esas manos aparecen una serie de vehículos: / camiones y trenes dibujados en tintas planas en verde, /

amarillo y marrón, que llevan víveres, combustibles y / soldados para la defensa. La defensa viene dada por las pequeñas banderitas que el cartelista coloca en los flancos de camiones y trenes: la de Euskadi, la catalana, la valenciana y la andaluza.

4.- Evacuad Madrid. Confíad vuestra familia a la República.

Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Rivadeneira UGT. Madrid. Sindicato Profesionales Bellas Artes UGT. Medidas: 99 x 69,5 cms. Firmado: Pedro ro, ángulo inferior izquierdo.

S.H.M. 52/339/7/2.//Tarjeta Postal EN.ms. C-6-272

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 124, pág. 29

C. Grimau: El cartel...., pág. 216.

Les Realismes...., pág. 524.

La evacuación de Madrid de las mujeres y los niños ante los bombardeos aéreos y los fragores de los combates era otra de las necesidades esenciales en una ciudad en primera línea de frente como era Madrid. El fondo es una especie de decorado de casas y edificios altos de ruidos, siguiendo esquemas de la escenografía de entre-guerra, influenciada a medias por el expresionismo y a / medias por el cubismo de Delaunay y La Fresnaye que utilizaban mucho los ambientes urbanos con casas inclinadas, etc. Por encima unas siluetas esquemáticas de aviones y una estilizada matrona republicana bajo cuyo manto de color verde se protegen una madre con dos niños, uno de /

ellos en brazos, que corren aterrorizados, cumpliendo la figura simbólica de la República un papel enteramente religioso.

5.- 3 elementos necesarios para crear una España nueva.

Edita: Sindicato de Agentes del Comercio y de la Industria. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 111 x 80 cms. Firmado: Pedrero, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 570.

Tratamiento plano de unas grandes fábricas con / chimeneas humeantes, barcos y ferrocarriles debajo. Por delante se solapa la figura totalmente plana y sin rasgos definidos de un hombre con una cartera en la mano. Hay una enfatización claramente expuesta al comparar los / tres elementos que enuncia visualmente que deben ser: la industria, el transporte y los agentes del comercio y de la Industria que unen estas dos actividades por su trabajo, de ahí la sobreimpresión de la figura sobre la escena del fondo.

6.- Toda la industria y el comercio bajo un mando / único.

Edita: Sindicato de Agentes del Comercio y de la Industria UGT. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 81 x 112 cms. Firmado: Pedrero, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 580 // B.N. ms. C-6-19

La misma temática traducida ahora a un lenguaje originariamente militar comb es el del mando único y la

00530

metáfora del puño que lleva las riendas. El puño está colocado en el centro de un mapa verde de la península ibérica, con una aureola blanca, del que surgen una serie / de líneas que terminan en complejos industriales, tractores ejecutando faenas agrícolas, tiendas y transportes (aviones, barcos, trenes, camiones), todo ello colocado en pequeños dibujitos marrones sobre el mapa, o fuera de él en el caso de algunos transportes.

PEINADOR, *Raon*

1.- Una juventud fuerte y feliz.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Consejo Nacional de Educación Física y Deportes. Imprime: Gráficas Valencia. Medidas: 114 x 58 cms. Firmado: Peinador, ángulo superior izquierdo.

S.H.M. 52/348/7/1.

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 508 pág. 302.

El Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad se forma refundiendo el Ministerio de Sanidad, que detentaba Federica Montseny, con el antiguo y tradicional Ministerio de Instrucción Pública tras la crisis de Mayo / de 1937 que termina con la caída de Largo Caballero y el ascenso de Negrín a la Presidencia del Consejo. Peinador utiliza la técnica del fotomontaje, que como hemos dicho no deja de ser rara durante la guerra. Este autor se hizo famoso como dibujante de "Hierro", órgano de cultura de la Brigada Motorizada de Ametralladoras y pasó posteriormente como dibujante al Consejo Superior de Cultura Física ("Hierro" 28-VII-37) que suponemos que debe ser / el mismo organismo editor de este cartel.

En el cartel vemos en primer plano la fotografía de un niño que mira hacia arriba el salto de trampolín / de una nadadora, también fotografiada, que recorta sobre unas nubecillas dibujadas en dirección a unas ondas que representan el agua, en la parte inferior.

2.- Recoger la aceituna es adquirir armas y víveres para ganar la guerra.

Edita: Partido Comunista de España. Imprime: Sjad.
Gral de Publicaciones (E.C.) Barcelona. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: Peinador.
S.H.M. 52/358/3/5.

En este cartel de producción se recuerda un tema que probablemente tendría poca efectividad en un país azotado por las calamidades, y no la menor de ellas el hambre, por lo que no tendrá mucho sentido la necesidad de exportar productos agrarios para comprar armas en el exterior. Nos presenta una escena campesina realista que es la de la recogida de la aceituna: en primer plano una cesta de esparto con aceitunas, más atrás un hombre que varea un olivo y olivos verdes sobre un campo amarillo. Pincel y algo de aerógrafo.

De cualquier manera, el gobierno republicano al controlar la provincia de Jaén, La Mancha y zonas de las provincias de Córdoba y Granada, copó mayoritariamente uno de los escasos productos agrícolas -con la naranja- que eran exportables. Por contra, sus enemigos mantenían bajo su mando casi todas las provincias productoras de / materias primas básicas.

PELEGRIN, Santiago

1.- Dolores Ibárruri, "Pasionaria".

Edita: Sección de Artes Plásticas de Altavoz del Frente. Imprime: Lit. Martínez, Valencia. Control UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pelegrín, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 1

Bibliografía:

C. Grimau: El Cartel..., pág. 207

Es un retrato de la líder comunista editado probablemente para la presidencia de un mítin o como modelo en cartel, ampliamente distribuible, de los enormes cartelones únicos que se colocaban en ocasión de algunas // efemérides como decoración urbana. Se nos presenta de / frente, sonriente y con su típica presentación e indumentaria: pelo peinado hacia atrás y vestido negro con una blusa blanca que asoma por el cuello. El fondo en rojos, amarillo y anaranjados. Evidentemente entra dentro de una dirección mítica y exaltatoria de la personalidad del líder como mecanismo de identificación con las masas.

2.- "Para extinguir la guerra hay que derrotar a los rebeldes". Azaña.

Edita: Socorro Rojo Internacional. Comité Provincial de Valencia. Medidas: 56 x 39 cms. Firmado: Pelegrín, a la izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 899

Es un retrato del Presidente Azaña, de busto, y que vuelve el rostro hacia el espectador. En un solo co-

lor, el marrón. En el ángulo superior derecho el símbolo del S.R.I. Esta serie de retratos, con frases de personajes famosos, son cuatro en total. Debieron realizarse, / si analizamos la frase del General Miaja en los momentos en que mayor es la presión nacionalista hacia Valencia, es decir, entre junio y julio de 1938, y está claro que están hechos para elevar la moral de la población en // unos momentos difíciles.

3.- "Cada día de resistencia es una batalla ganada"
Negrín.

Edita: Socorro Rojo Internacional. Comité Provincial de Valencia. Medidas: 56 x 39 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 900

Retrato de Negrín en la misma posición que Azaña.

4.- "Valencia como Madrid dice también ¡No pasarán!"
Miaja.

Edita: Socorro Rojo Internacional. Comité Provincial de Valencia. Medidas: 56 x 39 cms. Firmado: Pelegrín, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 901

Busto del General Miaja mirando hacia la izquierda. Los dos anteriores miraban a la derecha.

5.- Buenaventura Durruti. "Renunciamos a todo menos a la victoria"

Edita: Socorro Rojo Internacional. Comité Provincial de Valencia. Medidas: 56 x 39 cms. Firmado:

00543

Pelegrin, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 902

Busto de perfil de Buenaventura Durruti mirando
hacia la derecha y vestido con el típico uniforme de mi-
liciano que usaba.

PENAGOS, Rafael de:

1.- Soldado. ¡No des lugar a esto!. Peligran tu causa y tu vida.

Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército. Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT / I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 54 x 42 cms y 67 x 47 cms. Firmado: Penagos XXXVII, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 842 // S.H.M. 52/349/6/2

Cartel anti-alcohólico dedicado al ejército. Vemos soldados con una botella en una mano, el fusil en la otra, cogido por el cañón y apoyado en el suelo. Presenta evidentes síntomas de embriaguez, apoyándose en la pared. En una sola tinta gris sobre el fondo blanco.

2.- Cuida tus dientes como tus armas. El cuidado de la boca es salud y entereza.

Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 56 x 40 cms. Firmado: Penagos XXXVII S.H.M. 52/357/8/1.

debe continuar la serie higiénico didáctica con el anterior. Tiene algo de "kitsch". Busto de soldado sonriente enseñando los dientes, según los esquemas comerciales de los anuncios de dentífricos. Debajo un cepillo de dientes, vaso de agua y tubo de dentífrico.

00345

1.- Tú...Que diste la vida al niño salva de la muerte al hombre.

Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército de Tierra.

Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Valencia.

Medidas: 56 x 40 cms. Firmado: Penagos XXVII, izquierda.

S.H.M. 52/357/9/1.

Aunque no lo especifica el "slogan", se trata de un cartel sobre las transfusiones de sangre. Vemos una escena de transfusión de sangre entre un hombre herido y una mujer (línea de figurín de modas, tal vez indicando la / procedencia profesional del autor). al fondo, aerografiado en azul, una madre da pecho a un niño.

PEPE

1.- Eat more Valencia oranges. Grown in Spain.

Edita: CLUEA. Imprime: Lit. S. Durá. Valencia.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Pepe, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 77

Cartel para la propaganda exterior editado por El Consejo Levantino Unificador de Exportaciones Agrarias, CLUEA, en el que vemos tres naranjas grandes en primer plano, unidas al árbol por una rama de verdes hojas, todo ello muy detallista.

2.- Campeñino!. Entregando tus naranjas al CLUEA / aplastas al fascismo.

Edita: CLUEA. Imprime: Lit. S. Durá. Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 101 x 70 cms. Firmado: Pepe, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 490.

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 125, pág. 29

Es moneda corriente el mezclar los temas de la política cotidiana, con las grandes cuestiones, un tanto enfáticas y con una amplia carga retórica, que se ventilan en la lucha efectiva y continuada de la guerra. Aquí se equipara el entregar las naranjas al CLUEA con el aplastamiento del fascismo, representado por un reptil / cuyos ojos son una cruz gamada, al que aplastan dos cajas

00547

de naranjas con uno de los picos para dañar el reptil y una bayoneta en la misma dirección que es la que efectivamente hiera al animal: la bayoneta está dibujada en blanco.

PEREZ DURIAZ, Germán

1.- Ferrovianos, con la fuerza de nuestra unión /
VENCEREMOS.

Sindicato Nacional Ferroviario UGT. Imprime: Lit.
S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas:
110 x 77 cms. Firmado: G. Pérez Duriaz, ángulo
superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 529 //S.H.M. 52/342/2/1.

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 127, pág. 29

Una locomotora verde que avanza hacia nuestra iz-
quierda sobre un fondo amarillo. De la chimenea sale hu-
mo que se convierte en un puño cerrado.

2.- Parchís.

Edita: Sindicato Nacional Ferroviario UGT-CNT (?)
Imprime: Helios UGT. Madrid. Medidas: 48 x 48 cms.
Firmado: G. Pérez Duriaz, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 1016

Suponemos que editado por el mismo sindicato que
el cartel anterior por los motivos del dibujo del par-
chís. Tiene la típica forma de un juego de parchís en el
que los recuadros de salida lo forman diversos trenes so-
bre una estrella roja y negra sobrepuestas, de cinco pun-
tas. El cuadrado que une las zonas donde se pueden colo-
car barreras de fichas está rodeado por un círculo de //
vía. La cruz de color por la que las fichas se dirigen /
hacia el centro es de color rojo, amarillo, morado y azul,

00040

lo mismo que el fondo de los cuatro cuadrados de salida con las estrellas rojas sobre las que destacan cuatro trnes: de vapor, eléctrico, blindado y hospital. El cuadrado central es una Marianne republicana con gorro frigio, rodeada por los símbolos y colores de Partido Comunista, Partido Socialista, CNT, e Izquierda Republicana; curiosamente al PC se le pone una bandera de color azul.

PEREZ MATEO, Francisco.

- 1.- Tanto vale una hoz como un fusil, tanto un arado como una ametralladora. ¡Coordinemos nuestros instrumentos de guerra y trabajo contra el enemigo común.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Medidas: 98,5 x 68 cms. / Firmado: F. Pérez Mateo, ángulo inferior derecho. S.H.M. 52/339/5/4.

Bibliografía:

- Carteles de la República..., nº 322, pág. 200
Javier Doltrá: Materiales..., nº 228, págs. 150-151.
Cartells republicans..., nº 128, pág. 29

Si se trata del escultor este cartel debió ser / realizado antes de su trágica muerte en el frente del // Guadarrama en octubre de 1936. Asistimos a una equiparación gráfica de los instrumentos de trabajo y de guerra, con la diferencia de que los primeros se recortan sobre el fondo rojo y los segundos sobre un fondo blanco: el mensaje claro es exaltar la producción como una manera de lucha contra el enemigo. Entre el título o "slogan" vemos un yugo roto con unas flechitas.

PERIS, F.:

- 1.- ¡Madres! ¡Trabajad tranquilas!. El Ministerio / de Instrucción Pública protege a vuestros hijos.
 Edita: F.E.T.E. (U.G.T.) Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 110 x 80 cms. Firmado: F. Peris, a la derecha. Taller AIA, ángulo inferior derecho.
 A.H.N.-s.G.C. nº 179

Un cartel, creemos que de 1936, firmado por Peris, dentro del Taller artístico de la Alianza de Intelectuales Antifascistas. Se divide en dos escenas: en la parte alta, sobre una mancha roja, unas manos que protegen dos cunas donde duermen unos niños; en medio, más al fondo, unas fábricas vistas a lo lejos; en la parte baja una mujer que trabaja ante una máquina de coser. Los colores son el verde para las carnes y blanco con negro. Se utiliza el aerógrafo con un salpicado bastante grueso. El tono algo intimista.

- 2.- Ministerio de Instrucción Pública. El gobierno radical-cedista dedicaba en 1935-36, 2.000.000 para cantinas escolares. El gobierno del Frente Popular dedica en 1937 7.000.000.
 Edita: F.E.T.E. (U.G.T.) Medidas: 111,5 x 77 cms. Firmado: F. Peris. Taller AIA Madrid. derecha.
 S.H.M. 52/341/7/2.

Continuación de serie del anterior. En un cierto tono ingenuista, parecido al de revista de modas, nos presenta los logros y deseos políticos educacionales del //

00552

nuevo gobierno frente a los gobiernos anteriores del big
nio negro. Vemos un niño y una niña sentados frente a //
frente en una mesa. Colores alegres en la niña. El niño
se ve de perfil y espaldas.

Decorativismo palpable en el vestido de lunares
de la niña o el mantel de cuadros azules y blancos, so-
bre una mesa en perspectiva falsa en la que se posan un
plato, una botella y un vaso de cristal transparente.

PERIS ARAGÓ

1.- ¡No pasarán! dijo Madrid y lo han cumplido. ¡No pasarán! dice Valencia y lo cumpliré.

Edita: Subsecretaría de Propaganda. Delegación de Valencia. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: Peris Aragó, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 591

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 129, pág. 129

El exhortar a Valencia a la resistencia a ultranza, recordando el mítico slogan del "¡No pasarán!", debió hacerse en junio de 1938 cuando mayor era la presión sobre la ciudad de Valencia que finalmente fue detenida. Es una composición bitemática: a la derecha, un huertano con trabuco que toca una caracola tras unas almenas artilladas y ante un fondo ciudadano destacando claramente / la torre del "Micalet". A la izquierda vemos varios hombres con pantalones verdes y rojos, con camisas blancas y pañuelos a la frente, ante un oso y un madroño que divide aproximadamente las dos escenas. Es un tanto "kitsch" y no sería extraño que tuviese algunas conexiones falleras.

PETIT ALANDI, V.:

1.- Defiende la pequeña propiedad. Pena de muerte al ladrón.

Edita: Izquierda Republicana. Junta Municipal De legación de Propaganda Valencia. Imprime: Lit, S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 160 x 108 cms y 34 x 24 cms. Firmado: V. Petit Alandi, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 200

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 67, pág. 27

Es un cromo o litografía coloreado que se acerca bastante a las estampas populares que se difunden por medio de las organizaciones políticas de izquierdas. Es claramente un cartel que va contra los excesos revolucionarios, pidiendo claramente la defensa de la pequeña propiedad, cosa muy importante como Izquierda Republicana, un partido que se reclamaba de la pequeña burguesía. En primer plano nos presenta la enorme figura de un campesino, un tanto costumbrista y folklórico, con alpargatas, calzón corto, faja roja, blusa blanca y sombrero de paja, / que toca una caracola llamando a los propietarios contra los ladrones, mientras en la otra mano sujeta una bandera pequeña tricolor. La escena en cuestión se desarrolla detrás, muy colorista, y en ella vemos como unos campesinos llegan a las armas para defender los frutos de la cosecha que están robando unos personajes que hay a la izquierda y se deciden a huir. Los campos en colores amarillos y / verdes, con árboles y unas barracas al fondo situando la escena en el campo valenciano. Aproximadamente la mitad del cartel está ocupada por un cielo inténsamente azul.

PETIT GUILLEN

1.- Izquierda Republicana en vanguardia contra el // fascismo internacional.

Edita: Izquierda Republicana. Junta Municipal De legación de Propaganda Valencia. Imprime: Lit. S. Durá socializada. Medidas: 138 x 101 cms. y 34 x 24 cms. Firmado: Petit Guillén, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 560 y 1001.

Bibliografía:

- Carteles de la República..., nº 180, pág. 121
- Carteles de la Guerra..., nº 22
- Cartells republicans..., nº 131, pág. 29.

La radicaclización verbal de partidos como Iz- / quierda Republicana queda explícitamente ilustrada en car- teles como éste. El cartel debe ser de poco tiempo de co- menzada la guerra, ya que en él se equipara a Gil Robles, que nunca tendrá una efectiva importancia política duran- te este periodo, con Mussolini, Hitler y Franco. Vemos / así a un miliciano que envuelve, dominándolos, a los cua- tro personajes citados anteriormente, caricaturizados: Franco con un uniforme que más o menos podría ser alemán y un pequeño sable en la mano. La figura del presidente Azaña, hierática y mal dibujada, como se ve en la mano / que le debe corresponder teóricamente, está colocado en la esquina superior derecha como protegiendo , arropando o exaltando la acción del miliciano que con el simbólico instrumento de la bandera republicana es capaz de dominar a los representantes del fascismo internacional.

PICÓ, José:

1.- La joventut defensará Catalunya. Diada de la joventud. 14 de Març.

Edita: FJ (Front de la Joventut?). Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Picó, ángulo inferior izquierdo del dibujo.

A.H.N.-s.G.C. nº 851

La defensa de Catalunya debió de hacerse perentoria por estas fechas de febrero o marzo de 1938, cuando parecía inminente que tras la batalla de Teruel y la ofensiva en Aragón, el próximo objetivo de Franco sería Barcelona.

Este cartel deja grandes espacios en blanco por arriba y por abajo en los que se coloca el texto. En el centro, en litografía, vemos así un soldado con fusil que se distingue por encima medio cuerpo de unos altos edificios y árboles que simbolizan una ciudad.

PIÉ, J.

1.- ¡Telefónicos! Velar por vuestros intereses. A luchar a vencer.

Edita: CNT. Imprime: A. Bastard. Barcelona. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: J. Pié, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 397.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 9, pág. 11

Curioso cartel que ilustra uno de los más cruentos y malhadados episodios ocurridos en el bando republicano como son los sucesos de mayo de 1937. Este cartel / debe ser algo anterior y efectivamente la CNT controlaba la telefónica lo que le daba un enorme poder sobre las / comunicaciones. Es bastante simple de composición que de abajo a arriba lo componen: un teléfono negro, el edificio central de la telefónica de Barcelona perfectamente reconocible al que aprisiona un enorme pulpo rojo con // sus tentáculos y en cuya enorme cabeza se lee "Política y capitalismo".

00553

PIRÓ

1.- Campana de ayuda al niño. Pueblo y Ejército. Ayudemos todos a la creación de Hogares Infantiles.

Edita: 17 División. 49 C.E. Comisariado. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Piró 38, ángulo inferior / izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 260 // S.H.M. 52/355/3/5.

El IV Cuerpo de Ejército, mandado por Cipriano / Mera, era fundamentalmente anarquista y tendrá un papel importante al final de la guerra en la resolución del / golpe del coronel Casado. Este cartel se inscribe dentro de una campaña al niño y se insta a la creación de hogares infantiles. No es de muy buena calidad y en él vemos en primer plano a un niño alegre jugando con una pelota; se ve de medio cuerpo. Al fondo un edificio gris, de una sola planta, con jardines y árboles delante. Sólo tiene dos tintas: verde muy claro y gris con negro, dejando el blanco en algunas ocasiones como sombras.

P.L.

1.- Hoy como el 2 de Mayo 1808 el pueblo salvará la
INDEPENDENCIA DE ESPAÑA

Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT.
Medidas: 88 x 62 cms. Firmado: P.L. 38, ángulo /
inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 249.

Como conmemoración del 18 de Julio, dos años des
pués, se debió de realizar este cartel en el que el enor
me 2 con sombra incluida (siempre la conmemoración de la
gesta antinapoleónica) divide el cartel en dos por situar
se en el centro. A lo largo de una diagonal se desarrollan
dos escenas dibujadas en tinta negra a pluma y pincel en
aguda: en la de la izquierda, arriba, vemos un soldado /
que aplasta con sus pies y la culata de su fusil a dos /
grotescos y caricaturizados personajes tumbados en el /
suelo; en el de abajo, a la derecha, se sigue muy de cer
ca los "Desastres" goyescos en temática y tratamiento /
formal, concretamente el titulado "Lo mismo", en el que
se ve un hombre atacando con un hacha a unos soldados //
franceses.

00560

PLA.

1.- Obrero lee "Nosotros". Portavoz de la Federación Anarquista Ibérica.

Edita: "Nosotros". Imprime: Lit. J. Aviñó intervenido CNT-UGT. Medidas: 100 x 69 cms. Firlado: PLA, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-S.G.C. nº 25

En Enero o Febrero de 1937 salió en Valencia el periódico del que se hace eco este cartel. La mitología anarquista funciona aquí en la exaltación del individuo (miliciano con cartucheras al que no vemos bien la cara que lleva en el cinto un ejemplar del periódico), ante unas alambradas y por detrás unos números sueltos esquematizados de la publicación que aparecen como flotando. No vemos la cara del miliciano que lleva una especie de camiseta blanca bajo el mono gris. El fondo, marrón.

PONSÁ, Alvaro:

1.- Las guerrillas del teatro entran en acción CONTRA EL FASCISMO por la victoria del pueblo por la cultura.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Consejo Central del Teatro. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 69 x 48 cms. Firmado: Ponsá, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 165

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 530, pág. 316.

Carteles de la Guerra..., nº 74.

Las guerrillas del teatro fueron creadas por un decreto de 14 de Diciembre de 1937 en el que se abría // también un concurso permanente de obras, y como consecuencia de la formación del Consejo Central del Teatro por Decreto del Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad de fecha de 22 de Agosto de 1937. En ella se llevaba a la práctica y se continuaban las ideas y la práctica teatral del teatro de Arte y Propaganda de la Alianza de Intelectuales Antifascistas, dirigido e inspirado por María Teresa León y Rafael Alberti.

Este cartel, según consta en la inscripción de la Colección del Centre d'Estudis de Historia Contemporanea, debe ser de Febrero de 1938 y en él se unen una serie de elementos significativos que construyen un papel ampliamente expresivo y de una efectiva simplicidad. Tres fusiles a la izquierda, muy estilizados, nos recuerdan la // guerra. En el centro y clavado por unos grandes clavos /

un trapo rojo en el que se une la bandera y el telón de teatro, ya que sobre él las máscaras trágica y cómica, siguiendo un tratamiento picassiano, nos recuerdan los orígenes griegos del teatro al mismo tiempo que la bandera roja y los fusiles nos recuerdan la contemporaneidad, resumiendo en unos pocos signos la fusión de lo / antiguo y lo moderno que estaba presente en el pensamiento de María Teresa León (1).

- 2.- Milicias de la cultura han enseñado a leer y escribir en un mes a 13.142 soldados analfabetos.
 Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Impri-
 me: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia.
 Medidas: 82 x 57 cms. Firmado: Alvaro Ponsá, ángu-
 lo inferior derecho.
 A.H.N.-S.G.C. nº 466
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 135, pág. 30

El Ministerio de Instrucción Pública crea las Mi-
 licias de la Cultura para la alfabetización de las masas
 encuadradas y alistadas en el Ejército Popular; por ellas
 los maestros pasaban a realizar sus funciones como ense-
 ñantes bajo el título de Milicianos de la Cultura, aunque
 donde no los había se habilitaba a los soldados con más
 alto nivel educativo.

El cartel en sí se recurre al texto y a la enseña
 de los milicianos de la cultura (un libro abierto con las

(1) TERMES, Josep: en Carteles de la Guerra... nº 74.

00563

siglas M.C. sobre una estrella roja) colocado sobre una mancha gris difuminada que se destaca sobre el fondo blanco.

3.- Frase de Miaja sobre las Milicias de la Cultura.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT.

Medidas: 82,5 x 55,5 cms. Firmado: Alvaro Ponsá.

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 134, pág. 29

Casi exclusivamente tipográfico, en la misma tónica que el anterior, con la diferencia de la frase recogida del General Miaja.

PORTA, Marcel.lí:

1.- Feixisme NO!

Edita: Sindicat de Dibuijanta Professional UGT.-
PSU. Imprime: Gráf. Ultra. Barcelona. Medidas:
100 x 70 cms. Firmado: M. Porta, ángulo inferior
derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 496.

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 568, pág. 338.

Carteles de la Guerra...., nº 65

C. Grimau: El Cartel...., pág. 80

Este cartel deber ser del verano revolucionario barcelonés de 1936, como prueba el estar editado por el S.D.P. y sólo sobre el espacio del cartel están colocadas las siglas P.S.U. que se forma en octubre de 1936, así que probablemente sea uno de sus primeros carteles.

Porta había colaborado en las revistas satíricas barcelonesas (L'Esquella y Papitu) y jugó un papel en la decoración de los trenes, como nos cuenta Carlos Pontseré (1). Como tal dibujante satírico recurre aquí al lenguaje que le es propio y así un enorme puño anaranjado / aprieta un militar de opereta o guiñol, algo así como un muñeco de trapo, con grandes bigotes, botas, sable ensangrentado y kepis con morrión, que grita con la boca enormemente abierta dejando ver una enorme lengua y unos caninos muy aguzados, a consecuencia de la presión de la mano.

(1) PONTSERÉ... El Sindicato de Profesionales...., pág. 366

P.R.

1.- Leed TIERRA Y LIBERTAD y la revista doctrinal /
Tiempos Nuevos.

Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: P.R. del S.D.P.,
ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 12

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 454, pág. 272

"Tierra y Libertad" debió surgir en enero de /
1938 como órgano de la Federación de Grupos Anarquistas
de Cataluña, mientras que Tiempos Nuevos se editaba des-
de comienzos de 1937 en su segunda época, por lo que el
cartel debe ser de alrededor de la primera fecha anuncia-
da.

Incide en una cierta línea que podemos llamar //
"constructivista" que está presente en algunas parcelas
de la producción gráfica de matiz anarquista. Así el nú-
mero de "Tierra y Libertad" que aparece dibujado, forma
una especie de eje al que perpendicularmente le corres-
ponden las palabras del "slogan". Ese eje va reforzado por
la figura esquemática de un hombre con fusil del que sur-
ge una mano que abarca tanto el periódico como tres espi-
gas de trigo. Al fondo algo así como unas colinas rojas
con sombras grises sobre el fondo totalmente rojo. El //
hombre en marrón y negro se une con la base marrón del /
cartel.

PRIETO, Miguel

- 1.- ¡Miliciano! En tus manos está el destino de España y de la República. Antes morir que retroceder.
 Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos UGT Artes Gráficas "Helios".
 Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: M. Prieto.
 S.H.M. 52/341/4/6.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 136, pág. 30

Aún no saliendo de la ortodoxia del realismo socialista: vemos representado un campesino, un soldado y un marinero, hay algo en este cartel que lo extrae de // esos modelos ramplones y lo convierte en enormemente significativo. Puede ser por el tratamiento esquematizado de los personajes que lo acercaría a un cierto realismo lírico, pero es mucho más la increíble utilización del / texto en dos bandas azules que cruzan el cartel saliendo de una esquina roja, siguiendo criterios de representación religiosa, y sobre toda la otra parte del texto en una banda que convertida en una flecha se dirige hacia la esquina roja de la izquierda, en dirección contraria a las otras dos, y no sin antes haber atravesado un gran corazón rojo que se coloca en el centro del cuadro. Este cartel aparece reproducido como fondo de una fotografía de André Bretón probablemente hecha en casa del autor (1).

(1) Paris-Moscou, Centre National d'Art et de Culture
 Georges Pompidou, París, 31 Mai - 5 novembre 1979,
 pág. 461.

PRIETO BENITEZ, Manuel.

- 1.- Pueblos del mundo ayudan a ESPAÑA. Noviembre 1 y 2. Conferencia Nacional de la Solidaridad organizada por el Socorro Rojo de España.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 50 x 70 cms. Firmado: Manolo Prieto, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 852

Este cartel, junto con los tres que le sigue forma la serie de concepción más moderna de todas las que se realizan en España en esta época. En este primero, como en los demás se utiliza el fotomontaje en una mano fotografiada que surge de un globo terráqueo y que parece extender una serie de camiones muy realistas, casi fotográficos, realizados con aerógrafo que se van alejando hasta llegar a una alambrada con una enorme bandera republicana y unas explosiones en el aire, al fondo. Hay una nubecitas dibujadas y una serie de arco iris que surge del globo del mundo.

- 2.- Por una patria libre e independiente. Noviembre 1 y 2. Conferencia Nacional de Solidaridad organizada por el Socorro Rojo de España.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 50 x 70 cms. Firmado: Manolo Prieto, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 853.

El texto vuelve a colocarse, como en el anterior, en la parte derecha, mientras que en la izquierda la imagen está formada por dibujo y fotografía. Vemos un mapa de España en escorzo en cuyo interior aparece un fotomontaje con escenas de trabajos industriales y agrícolas y de niños jugando y riendo. Del mapa surge la figura de espaldas de un soldado vigilante ante unas líneas que sugieren unas montañas y unas nubes.

3.- Unidos en el sacrificio y la solidaridad. Noviembre 1 y 2. Conferencia Nacional de Solidaridad organizada por el Socorro Rojo Internacional.

Edita: Socorro Rojo de España. Impiem: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 50 x 70 cms. Firmado: Manolo Prieto, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 854

Con una perfecta adecuación texto-imagen y una / depurada simplicidad técnica, así como una franca utilización de la metáfora visual, Manolo Prieto logra aquí un cartel absolutamente magistral, en ningún modo manchado por la retórica y la enfatización semántica tan frecuentes incluso en los carteles que más valientemente se // adentran por los senderos de la investigación visual. La unión viene así simbolizada por la fotografía de dos cuerdas unidas por un nudo, en un primer plano de una calidad y fijeza increíbles, sobre el que se dibuja una banderita de la República sobre su mastil. Por debajo del / nudo una gran masa de personas que forman una mancha que se va perdiendo hacia la parte de arriba en tintas cada vez más diluidas: lo forman una gran cantidad de perso--

nas que repiten todas el mismo tipo para dar la sensación absoluta de masa. Recuerda, con anticipación, algunos cuadros de Rafael Canogar.

4.- Contra la traición y la invasión extranjera. Noviembre 1 y 2. Conferencia Nacional de la Solidaridad organizada por el Socorro Rojo de España.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 50 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 855.

A la izquierda, como en los tres anteriores, se desarrolla la parte gráfica. Prieto sigue sabiendo utilizar de manera impecable las metáforas visuales, tal vez por su pasado de dibujante publicitario; así hace en la parte baja donde dibujadas, percibimos unas huellas que se pierden hacia el fondo en un terreno ondulado, como claro símbolo de la invasión del suelo patrio. Más arriba el yugo y las flechas parece que surgiendo de ese mismo suelo hollado por la invasión; el yugo está resquebrajado y en su interior un fotomontaje con fotografías de // tropas desfilando: se trata de tropas alemanas y de legionarios encañonando a civiles; son fotos de la propaganda oficial pero que se les ha dado un nuevo sentido. Un poco sobrepuesto a esta parte del yugo, el símbolo del Socorro Rojo Internacional.

PURAS

1.- Esfuerzo sin límite.

Edita: Sindicato Metalúrgico El Baluarte. Victoria, 1. Madrid. UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Pu
ras.

S.H.M. 52/356/2/2.

"Kitsch". Colores planos con aerógrafo. Un gran reloj en medio, del que las dos varillas, en ángulo casi de 180°, termina fuera de la esfera en dos flechas, una hacia arriba que indica un perfil de rostro de soldado con casco, sin rasgos, sobre unas alambreadas. La otra, hacia abajo, un busto de hombre visto de espaldas y unas siluetas de fábricas. En los otros dos ángulos delimitados por el reloj, la leyenda "esfuerzo sin límite", a plantilla y en diagonal.

PUYOL, Ramón:

1.- EL ESPÍA. ¡Silencio!. El enemigo acecha en todas partes.

Edita: S.R.I. Imprime: Ortega Intervenido UGT-CNT.
Valencia. Medidas: 89 x 64 cms. Firmado: Puyol 36,
ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 44 // S.H.M. 52/348/5/3

Bibliografía:

Ramón Puyol: 10 litografías. Edición en tamaño reducido de S.D.P. de A. del F. Madrid. Lit. Arte (s-a) nº 1.

Estos carteles están realizados a una sola tinta, fiados más en la definición de tipos y la utilización de un lenguaje de la deformación o la concreción del signo gráfico que en la policromía brillante de otros muchos / ejemplos.

El espía es un repulsivo personaje, de una inspiración que está a medias entre el surrealismo y el expresionismo, con llagas en las piernas y en el cuerpo, una antena de radio en lo alto del craneo, orejas enormes, / elefantíacas, unos ojos que se salen de sus órbitas / hasta formar dos tubos terminados en pupilas, la nariz / sustituida por una superficie plana con una cruz, cámara fotográfica colgada al cuello y manos de insecto o de / roedor. Está avanzando y no se distinguen muy bien los / pies, pero con la seguridad de que no son humanos.

2.- EL IZQUIERDISTA. El emboscado se cubre de todos los ropajes para mejor asesinar en la sombra. / ¡Aniquilémosle! se encuentre donde se encuentre.

Edita: S.R. I. Imprime: Ortega, Intervenido /// UGT-CNT. Valencica, Medidas: 88 x 64 cms. Firmado: Puyol, 36, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 522

Bibliografía:

C. Grimau: El Cartel..., pág. 201.

Ramón Puyol: 10 litografías..., nº 2

De toda la panoplia de acusaciones internas a la que tan aficionados eran los comunistas (Puyol lo era) ésta de izquierdista fue la que más graves consecuencias trajo, entre otras el asesinato de Nin y la desaparición del P.O.U.M. de la escena política. Realmente era cierto que mucha gente vio la mejor manera de salvar la vida o procurarse una situación cómoda el presentarse como hiperrevolucionario, y además aparte de los comunistas -y no totalmente- las demás organizaciones políticas eran un lugar muy seguro para estos "infiltrados". Siguiendo con esta idea, que es la que nos traduce la imagen del cartel, Puyol nos presenta un personaje con una de sus piernas saliendo de un extraño árbol con una de sus ramas en forma de la mano extendida del saludo // fascista. Sin embargo el resto del personaje es un auténtico muestrario revolucionario llevado al extremo: uno de los pies descalzo, un tanto picassiano, es el final de una pierna enfundada en un pantalón de rayas raído, según la iconografía de la mitología revolucionaria francesa / (el "sans-culotte" de 91); lleva también un gorro frigio

coronando su minúscula cabecita de orejas puntiagudas, /
 barba rala y cuya nariz ha sido sustituida por un brazo
 con el puño cerrado; tiene cuatro manos, dos de ellas se
 unen por encima de la cabeza formando el saludo ácrata,
 mientras que las otras dos se cierran en sendos puños.
 La camiseta que lleva está convenientemente estampada de
 símbolos izquierdistas: hoz y martillo, estrella roja de
 cinco puntas, etc. En el centro del cuerpo hay una abertu-
 ra por la que podemos ver la figurita de un burgués //
 sentado en un cómodo sillón que su auténtica alma y con-
 dición.

3.- El rumor.

Medidas: 68 x 48 cms. Firmado: Puyol, diciembre
 Madrid, 36, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 861

Bibliografía:

Ranón Puyol: 10 litografías..., nº 3

Reproduce exactamente la edición en tamaño redu-
 cido. La fecha de diciembre 36 y la localización en Ma-
 drid, indican con claridad la dedicación de estos carte-
 les y como iban dirigidos a una ciudad sitiada como Ma-
 drid, donde este tipo de imagen no haría más que acrecen-
 tar la psicosis de quintacolumnismo que por desgracia /
 tantas víctimas se cobró: en definitiva venían a echar /
 más leña a la hoguera.

Es exactamente igual que el anterior. La única /
 diferencia es que tiene un extraño pene que parece salir
 de una vagina, indicación de hermafroditismo o asexualidad.

4.- EL RUMOR. ¡Guerra a muerte al rumor! Que intenta
destrozar nuestra moral y nuestra unión.

Edita: S.R.I. Imprime: Ortega. Intervenido: UGT-
-CNT. Valencia. Medidas: 86 x 64 cms. Firmado:
Puyol 36, diciembre Madrid.

A.H.N.-s.G.C. nº 417 // S.H.N. 52/355/6/4.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 138, pág. 30

El rumor está representado por un niño desnudo / con alas en vez de brazos y alas en los pies como Hermes. Tiene una enorme cabeza, casi más grande que el cuerpo (creo que quiere representar un feto o aborto), con bocas abiertas por toda ella: en lugar de ojos, en la frente, en el cráneo, en todos sitios. De esas bocas surgen unos haces (los rumores) que se cuelan en dos hileras de ventanas que forman vértice hacia abajo y por el que pasa el niño, o rumor. Hay aquí un evidente intento de traslación de un cierto lenguaje surrealista a la práctica de la gráfica política, y sin lugar a dudas de una gran efectividad: parece que Puyol nos quiere decir que no hay que caer en la amplexión del didactismo realista, que hay muchas sendas abiertas en el camino de la persuasión visual. Aunque está claro que aquí se quiere imponer una imagen negativa y en eso el lenguaje satírico de la deformación daba ya un código definido al que el espectador se había habituado desde tiempo atrás.

5.- EL BULISTA. ¡Guerra a muerte al bulista! Con sus
gritos de derrotas, trata de resquebrajar el es-
píritu combativo del frente y la retaguardia.

Edita: S.R.I. Imprime: Ortega Intervenido UGT-CNT

Valencia. Medidas: 89 x 64 cms. Firmado: Puyol
36, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 43 // S.H.M. 52/355/6/2 y
52/355/6/3.

Bibliografía:

C. Grimau: Puyol e el arte de la distorsión. "Ra
món Puyol. Exposición Antológica" Algeciras. 1981,
pág. 19.

Ramón Puyol: 10 litografías..., nº 5

Dentro de una serie de carteles dirigidos a la /
población civil contra el enemigo interno de la retaguar
dia, tenemos esta espléndida serie de litografías que se
convirtió con justicia en una de las más famosas series
icónicas editadas durante la conflagración bélica del 36
al 39. En este, Puyol pasa revista al bulista que es re-
presentado en un ambiente ciudadano (este tipo de imagen
podía ser muy efectivo en ciudades cercadas como Madrid),
representado por una serie de altos edificios pero vistos
en relieve, no planos como es normal en el resto de los
cartelistas. Sobre estos edificios está ubicado un horri
ble y grotesco animal con aspecto de saurio prehistórico,
cola, espina dorsal en forma de sierra, mientras que de
su horrible boca (más bien fauces) abierta deja salir una
enorme y desproporcionada lengua de la que salen unos glo
bos aerostáticos que se expanden por el cielo.

6.- EL ACAPARADOR. ¡Guerra sin cuartel al acaparador!
¡Su misión es dificultar la guerra. ¡Tratémosle
como se merece!

Edita: S.R.I. Impiem: Ortega. Intervenido UGT-
-CNT. Valencia. Medidas: 88 x 64 cms. Firmado: