CREMONA

1.- Perder un minuto en la retaguardia....es una derrota en los frentes.
Edita: Federación Nacional de la Industria Ferroviaria Comité Nacional CNT. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.
Firmado: Cremona, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 361.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 66, pág. 27.

Un ejemplo particularmente 'kitsch', en el que se / intentan imitar los montajes o "collages" fragmentarios que probablemente el autor había visto. Se presentan así: una pieza de hierro con remaches que ocupa toda la parte izquierda, un hombre con mono azul y gorra con gafas sobre una esfera de reloj, unos pequeños engranajes y una fábrica, y una mano que escribe sobre un libro. Por consiguiente la confusión se impone, reforzada por un texto que prima en tamaño el nombre del organismo que edita sobre el texto o consigna.

00219

CRISTOBAL, R.

1.- <u>El anhelo de una España grande guiará tu mano</u>.
Edita: Izquierda Republicana. Agrupación de Madrid.
Imprime: Lito. LYF Madrid. Control UGT. Medidas:
99 x 69,5 cms. Firmado: R. Cristobla, ángulo in--
ferior izquierdo.
S.H.M. 52/342/7/6.

Un soldado de rodillas está montando el fusil tras una trinchera o parapeto (en amarillo y marrón, el soldado lleva una gorra con pasamontañas y una estrella de / cinco puntas). La trinchera, formada en parte por sillares, en azul verdoso. Detrás del soldado una figura de / Marianne, más difusa y sin rostro, en azul grisáceo guía con sus manos el fusil del soldado. Alusión directa a la iconografía salvífico-religiosa: sólo hay que sustituir la figura simbólica de la República por una religiosa. La diferencia con las estampas "kitsch" está indudablemente en la factura más cartelística, a base de tintas planas, poca especificación y aerógrafo.

00220

CUENCA, R.

1.- Juventud revolucionaria.
Original. Medidas: 109 x 82 cms. Firmado: R. Cuenca, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 569

Boceto original para un cartel que probablemente nunca se editó, entre otras razones por su ínfima calidad.

Una esfera márrón sobre la que destaca un soldado con fusil, del que se ve medio cuerpo (en azul), una rueda dentada (en el mismo color) y un libro abierto (en / blanco, bordes en rojo) y una cabeza de muchacho, de perfil (en rojo). Por encima de la esfera -que supongo es / el mundo- una paloma delimitada en blanco sobre el fondo azul, lleva una rama (de olivo para seguir la tradición).

CUESTA

1.- <u>El Partido Comunista saluda a la URSS en su 20 Aniversario.</u>
Edita: Partido Comunista Español. C-34. Sector Este. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Cuesta.
S.H.M. 52/357/6/4.

Enésimo cartel promovido para conmemorar el vigésimo aniversario de la revolución rusa de 1 917. La mimetización llega a los usos gráficos, transcribiendo literalmente un modelo de soldado soviético tan difundido por la propaganda: es un busto, tocado con pasamontañas que lleva una estrella roja en la frente; carga mochila y fusil, y de su bayoneta ondea la bandera de la Unión Soviética. Por encima, como es de rigor y sobre una línea horizontal superior, fábricas y edificios. El color es el marrón en aerógrafo.

CHECHÉ

1.- ¡Ayuda! a las familias de los combatientes del / Norte ASTURIAS - 1 934-1 937.
Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Chechá, ángulo superior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 448.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 2 pág. 9
C. Grimau: El Cartel..., nº 14.
Cartells republicans..., nº 67, pág. 27.
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartel y la gráfica política en la zona Norte durante la Guerra Civil: Asturias, 1 936-1 937. "III Congreso Español de Historia del Arte". Sevilla, 8-12 de Octubre / 1 980.

En este cartel se hace coincidir el tercer aniversario de la Revolución de 1 934, que tuvo como actor principal al principado, y una llamada a la ayuda de los familiares de los combatientes, coincidiendo probablemente con la caida definitiva de la región.

Tras unas alambradas que forman las míticas siglas empleadas en 1 934 (UHP), se nos aparece de medio cuerpo y con el torso desnudo en rojo, la figura muy estereotipada del trabajador del norte (hombre con boina), en este caso asturiano: referencia al minero asturiano que había hecho tanto en favor de la leyenda izquierdista de / esta región norteña española.

2.- La Solidaridad de los pueblos asegura la paz del Mundo / 20 Aniversario de la U.R.S.S.
Edita: S.R.I. Comité Provincial del Madrid. Imprime: Sres. Rivadeneyra S.A. Intervenido por el Estado. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado Cheché.
S.H.M. 52/357/5/4.

Poco posterior a la caida de Asturias, este cartel conmemora el vigésimo aniversario de la revolución / soviética, en Noviembre de 1 917. Está dentro de la linea de defensa de la Unión Soviética como patria del socialismo, frente a las agresiones del anterior; incideindo / ahora, lógicamente, en la ayuda a la República Española. Por eso se usan una serie de representaciónes simbólicas: un soldado vestido con gorro de piel y estrella de cinco puntas (soldado soviético), mientras que otro soldado de uniforme, en un tamaño más pequeño, le saluda frente a él. Los símbolos del escudo de Madrid (el oso y el madroño) se situan a la derecha. Los colores son: amarillo, rojo y negro, distribuidos con el aerógrafo.

00224

DESMARVIL (Seudónimo de Desiderio Marín Vilaseca).

1.- Colaborad con la defensa de Madrid. Madrid será / la tumba del fascismo.
Edita: 5º Regimiento de Milicias Populares. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Desmarvil 36, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/356/7/1.
Bibliografía:
Carteles..., Ediciones 5º Regimiento. Velazquez, 63, Madrid (s. a.: 1 936), (Documentos históricos, 11).

Este cartel apareció el 2 de Septiembre pidiendo la fortificación de Madrid. En él, Desmarvil (más conocido por su serie titulada "Héroes del pueblo") nos transmite un lenguaje gráfico geometrizante de ciertas influencias "déco" que estaba muy de moda entre los dibujantes y artistas comprometidos de la década de los 30. La parte alta del cartel nos muestra un mapa de la provincia de / Madrid. Más abajo, una linea de alambradas formando una especie de loma o collado, un cliché grafico muy repetido. Bajo esta línea de alambradas que divide el cartel en dos, las figuras de dos hombres, vestidos con pantalon / azul y camisa blanca, que trabajan: el del plano posterior intenta cavar con su pala y para eso agacha la cabeza por lo que no le vemos el rostro, sino la gorra que / le cubre la cabeza; el hombre más próximo al espectador se dsipone a descargar un enorme mazo elevándolo por en-

cima de su cabeza, por lo que cruza uno de sus brazos delante de su cara, que apenas atisbamos. Esta postura del trabajador descargando el mazo es una constante dentro / de la iconografía comunista: recuerdo ahora un cartel de Nikolai Kogut titulado "Con nuestras armas terminaremos con el enemigo...".

00220

DIAZ DEMETRIO

1.- Sin texto.
Imprime: Artes Gráficas. Gijón. Control de lito-- grafía. Medidas: 87 x 64 cms. Firmado: Diaz Demetrio, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 287.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartel y la grá-- fica política...,

Una llamada contra la quinta columna, en concreto a favor del silencio que se debe guardar para evitar que se filtren secretos militares. Impreso en Gijón pero sin indicativo de organismo editor. El dato se reduce a una gran cabeza de hombre, de frente, que lleva el dedo índice a los labios, en característico gesto de pedir silencio. La expresión un tanto misteriosa y los rojos y negros de la composición contribuyen a darle un aire amenazante.

06227

DOMINGUEZ

1.- El dret es guanya per les armes.
Edita: Estat Català. Imprime: Gráficas Ultra S.A. Córcega 270. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. / Firmado: Domínguez, del SDP, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 281.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 202, pág, 136.
Carteles de la Guerra..., nº 29.

Este cartel de los primeros meses de la guerra, / nos lleva a la época de las milicias, de las que el grupo nacionalista "Estat Català" tuvo las propias.

Se resuelve el cartel mediante el recurso a un / personaje individual que lleva sobre su pecho las insignias del partido y que viste no muy definidamente con / correajes y cartucheras. Empuña el fusil con el que está en ademán de atacar.

Se combina el marrón del fusil y del brazo izquierdo y parte del pecho, con el amarillo ocre de rostro, manos y correajes y con el gris azulado de las ropas del / hombre, con una utilización más clara del pincel.

2.- 1er. Congrés Ordinari del Partit Estat Català. / 2-3 Octubre 1 937.
Edita: Estat Català. Medidas: 98 x 67 cms. Firmado: Dominguez 37, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 479.

Utilización de la tipografía, con un gran uno blanco junto a una estrella de cinco puntas blanca, ambos sobre una mancha negra que destaca sobre el fondo azul del cartel. Los textos en amarillo y negro sobre fondo azul, más o menos una utilización de los colores del partido en la solución del cartel.

3.- <u>El trabajador del campo lucha y labora</u>.
Edita: Federación Regional de Campesinos del Centro CNT-AIT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Dominguez, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 489 // S.H.M. 52/356/8/6.

Una gran mancha amarilla sobre el fondo blanco. / Sobre ella, dos enormes espigas en primer plano. Más atrás, un campesino (pantalones y sombrero amarillos, blusa / blanca y pañuelo rojo y negro al cuello) que ara sobre / un extraño vehículo, mitad tanque mitad tractor. El campesino alza el puño mirando hacia atrás, mientras que el tanque-tractor corona tópicamente un collado con alambradas.

La visualización de la consigna -de casi inmejorables recuerdos benedictinos- resulta algo grotesca en su fiel y literal transcripción gráfica.

DUBÓN, Luis.

1.- ¡Germans al front!
Edita: Esquerra Valenciana. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 70 / cms. Firmado: Dubón, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 582.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 216, pág. 144.
Agramunt Lacruz, F.: Panorama..., pág. 94.

Entre el folklorismo y la representación mítica / de los grandes símbolos, pidiendo seguramente voluntarios para las milicias.

Se recurre a una figura muy codificada como es el de la valenciana con moño y peineta, pero con una salvedad muy peculiar: es una figura desnuda. Esta figura en azul sirve como mastil de una gran bandera cuatribarrada con la franja azul y la estrella roja de cinco puntas. / Debajo, un desfile de milicianos o soldados, en primer plano, pero sólo vistos desde los hombros para arriba. Inician una formación que se pierde hacia el fondo.

2.- La ley castiga con lapena de muerte al saboteador de la economía nacional. Cometen sabotage los que impiden que la mejor naranja se convierta en dinero.
Edita: CEA. Imprime: Lit. S. Durá Valencia. Medidas: 100 x 68,5 cms. Firmado: Dubón, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 115.

Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 77, pág. 30.
Cartells republicans..., nº 69, pág. 27.
Agramunt Lacruz, F.: Op. cit. pág. 99.

De un cariz bastante académico, bastante anticartelístico (valga la paradoja), este cartel representa la postura del CEA (Comité Exportador de Agrios) dominado por los anarquistas, frente a los pequeños cultivadores privados (que siguieron existiendo en la huerta de Valencia), rabiosamente antianarquistas y que, apoyados / por los comunistas, querían quitarse este engorroso intermediario.

La composición se reduce a dos personajes: una especie de ángel o figura alegórica femenina, con alas y / que viste un clásico peplo griego. Esta figura hace además de detener a un huertano que, con blusa blanca y faja anaranjada, que lleva en una de sus manos una rama de naranjas. El tratamiento es totalmente dibujístico, sin / esos grandes toques de color tan frecuentes en los carteles.

3.- La naranja que se exporta es el alimento del pueblo y las armas para la lucha contra el invasor / extranjero.
Edita: CEA. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT Valencia, Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Dubón; ángulo inferior derecho.
A.H.N.s.G.C. nº 544.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 68, pág. 27.

De los mismos intereses que el anterior, el afán expresionista le ha hecho perder su agradable corrección. Se nos presenta una rama de naranjo de la que surgen dos brazos vegetales verdes, cuyas manos ahogan a un hombre tumbado que viste una camisa negra con la cruz gamada en el pecho. Tal vez para hacer notar más el carácter anarquista de este organismo de este organismo, las siglas / están repetidas, solapadas unas letras con otras, en dos colores: rojo y negro.

00230

DURÁN

1.- Ni un palmo de terreno sin cultivar. Para el triunfo, la producción tiene que responder a las necesidades de la guerra. Intensifiquemos la producción agrícola.
Edita: Comité Provincial JSU. Imprime: Asociación Obreros Litográficos. Medidas: 74,5 x 51 cms. Firmado: Durán, derecha.
S.H.M. 52/354/8/5.

Cartel productivista en el que se pide una intensificación de la producción agrícola por medio del aumento de las tierras cultivables.

Se establecen dos planos simbólicos. En la parte / alta, la oruga de un tanque que corona un collado, más / cañones y aviones. Debajo de ese collado un pueblo, sobre la colina que corona el tanque. Más abajo, hombres / en un trigal segando y, en primer plano, una mujer que / aventa el trigo. Todas las figuras son muy esquemáticas, casi manchas marrones sobre el amarillo, realizadas con aerógrafo. Parece una especie de "puzzle" formado por los elementos que hemos descrito.

Hay una relación de dependencia establecida por / el mensaje verbal, entre los signos que denotan la guerra, el combate, y los que quieren significar la producción agrícola, en los que la mujer -ante la movilización de los hombres- está llamada a desempeñar un papel de primer orden.

00233

DURBÁN, Martín

1.- Ajut permanent a Madrid. / Donatius Passeig de Pi i Margall 36.
Imprime: Ramírez y Martín Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Durbán 37, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 87
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 391, pág. 237.
Exposición de carteles...., nº 73, pág. 29.

Este cartel como se indica en la firma del dibujante fue editado en 1 937, probablemente en el primer / trimestre que es cuando más agobiante es el cerco de la capital.

Las grandes letras monumentalizadas de Madrid (en rojo) sostienen un tren (en gris) que corre de derecha a izquierda. Debajo de esa plataforma del nombre de Madrid, unas mujeres con niños que corren, seguramente por efecto de un bombardeo, una de ellas (con el niño) muy en primer plano y de la que sólo se le ve el rostro. El color es gris y negro sobre fondo blanco.

EM

1.- Defendeos contra la garra del fascismo.
Edita: CNT-FAI.Imprime: Rieusset S.A. Barcelona.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Em, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 454.
Bibliografía:
Carteles de la República,.., nº 572, pág. 340.

La recurrencia a lo mosntruoso, unido a lo extranjero en esta ocasión, son elementos determinantes de un cartel político como éste. La utilización simbólica de / los colores rojo y negro de los anarquistas se une a la presentación de mitos o símbolos muy desvalorizados (el "fascio littorio" del fascismo italiano), aunque los mitos fascistas eran frecuentemente confundidos en la zona republicana. La garra desnuda, en puro hueso, se funde / con el "fascio". Esta garra se cierne amenazante y sangrienta sobre un mapa de la península Ibérica.

00235

ESBEL

1.- Octubre 1 934. La revolución de Asturias.
Edita: Ediciones de la revista "Liberacion". Medidas: 49 x 60 cms. Firmado: Esbel 36, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 1 043.

Esta estampa de la iconografía popular anarquista fue editada probablemente con motivo del segundo aniversario de la revolución de Asturias, de Octubre de 1 934; y por la revista "Liberación", órgano mensual sindicalista aparecido en Gijón. Probablemente, ni siquiera vio la luz.

Inscribiéndose en la línea de Delacroix, Ary Scheffer y Pierre Auguste Jeanron, no es más que una reinterpretación decididamente 'kitsch' de los grandes mitos ro-- mánticos de la revolución. Se nos presenta como figura / dominante un hombre en el momento de emerger de una ba-- rricada, herido, con una gran bandera roja y negra y -como tributo a los tiempos- una pistola en la otra mano. / Es el asalto a las barricadas de la reacción que estaban dominadas por las fuerzas del poder y las clases dominantes, aunque lo único reconocible es un guardia civil tendido, junto a un revoltijo de cuerpos de mujer con niño, hombre, etc.

Tras el hombre de la bandera; avanzan otros con / una bandera roja con las siglas UHP. A un lado ruinas de edificios y aviones.

ESCOLÁ SABATÉ

1.- "No pasarán"
Imprime: Atenas, Talleres Colectivos Fotograbados de "Trust Gráfico". Medidas: 47 x 62 cms. Firmado: Escolá, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 888 // S.H.M. 52/353/7/5.

Una glorificación de Largo Caballero -posiblemente del momento de su llegada al gobierno- que se agrupa bajo el mítico slogan de aquellos momentos "no pasarán".

Es una especie de orla, que, teniendo como centro un retrato de Largo Caballero vestido de miliciano, está rodeada de las siglas de los sindicales y de los retratos de los personajes más variados: Azaña, Companys, Lenin, Stalin, Durruti, Galán y García Hernández, Pablo Iglesias, Marx, Vicente Uribe, Prieto, Martínez Barrio, Angel Pestaña, González Peña, etc. También, siglas y símbolos del / PSOE y del PCE, figuras alegóricas con siglas de partidos y antorchas de la libertad. Mangada y "La Pasionaria" / surgen casi de cuerpo entero en el momento de dirigir alguna arenga o mitin mientras que el busto de Largo Caballero surge de la tierra de un mapa de España. La composición es de lo más barroco, con unos conopiales arcos / muy imaginativos y figuras en grisalla, imitando esculturas, en la parte alta. La imitación de lo académico, llevado por una interpretación popular que desvirtua para / hacerlo grotesco, abigarrado, confuso y "pompier".

2.- Mártires de la libertad y de la República española. Fusilados en Huesca el 14 de diciembre de 1 930.
Imprime: Talleres Rapid. Quiñones, 14. Madrid. Me

didas: 48 x 28 cms. Firmado: Escolá, bajo el texto del pie.
A.H.N.-s.G.C. nº 927.

Los primeros mártires de la República, los capitanes Galán y García Hernández, fueron glorificados rápidamente en este tipo de estampas, lo mismo que fueron llevados al teatro por Rafael Alberti.

Estas estampas, con todo el mal gusto 'kitsch' de / la pequeña burguesía y los trabajadores republicanos, fueron muy denostadas en algunas publicaciones de vanguardia como 'Gaceta de Arte". Tienen todas las características de la conmemoración llevado a sus niveles más ínfimos: los personajes presentados en retratos ovalados junto a una figura femenina sedente en grisalla. Una Marianne con el león y la bandera republicana, cuando rompe unas cadenas que estaban unidas a una columna caída. Una llama que sale de una especie de brasero junto a otra columna. Al fondo, un edificio sobre el que destaca una cabeza de Pablo Iglesias con aureola dorada alrededor de él, como símbolo de una "santificación" ingenua y que sigue / directamente la iconografía religiosa de peor calidad: / la blenda y relamida de las litografías y estampas religiosas.

3.- <u>Mártires de la libertad y de la República española</u>.
Imprime: Talleres Rapid Quiñones, 14. Madrid. Medidas: 48 x 28 cms. Firmado: Escolá.
A.H.N.-s.G.C. nº 921.

Igual que el anterior. Cambia el texto al pie.

ESPERT, José.

1.- Congreso de solidaridad.
Edita: Comité Provincial del S.R.I. Madrid. Imprime: Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: Espert, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 127.

Una cabeza de hombre de perfil, en verde, aerógrafo verde y negro. De la cabeza surge una linea blanca sugiriendo una bandera en la que se inserta el texto "Congreso..." La parte de atrás de la cabeza no está delimitada y se confunde con un fondo rojizo. El conjunto está sobre una base de altos edificios urbanos en los que hay muchas banderas rojas con las siglas SRI. La alusión al ambiente urbano está ligado a Madrid y probablemente a / su asedio.

2.- Contra el caciquismo ayudad al Gobierno de la República.
Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Impta. Aldus Castelló, 63. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Espert, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/351/7/3.

La ambigüedad del mensaje visual es la característica primordial. El tratamiento lingüístico es publicitario. Se presenta a la derecha, en azul, un enorme busto, muy simplificado, de una Marianne. A la izquierda, dos / personajes con el mismo tratamiento: parecen un alcalde tradicional con capa, vara de mando, sombrero y grandes bigotes, y un personaje, más grande, con uniforme de mi-

liciano y fusil. Ambos están tachados con un gran aspa.

Podría parecer un cartel, por el texto, electoral o institucional de la República contra el caciquismo, pero anterior a la guerra. Sin embargo la supuesta figura del miliciano anula este significado. Dado que el aspa / toca a este último, habría que interpretarlo como un cartel veládamente antianarquista, que busca, por consiguiente, el reforzamiento del poder estatal frente a los comités locales surgidos en los primeros momentos de la contienda (nuevos caciques), apoyados por la fuerza de las armas milicianas.

3.- Sus mejores hombres en la defensa de la República.
Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Impta. Aldus Consejo Obrero. Castelló, 65. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado : Espert, ángulo inferior derecho.
S.H.M 52/349/4/5.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 205, pág. 137.

La necesidad de hombres para el naciente ejército popular debe ser el origen de este cartel. En él se unen dos tipos iconográficos muy codificados: el soldado y la República. El primero es un hombre con casco y fusil al hombro, sonriente; el segundo, una mujer con la corona mural. Son dos bustos superpuestos: el primero en verde y el segundo en naranja. La figura de la República está dibujada, al fondo, con menor concreción gráfica o menor realismo que la figura del soldado. Los colores son suaves.

4.- Defendamos Madrid unidos bajo un mando único.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesional Bellas Artes UGT - "Helios". Artes / gráficas Duque del Sexto, 32. Madrid. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: Espert, al centro.
S.H.M. 52/354/1/3. //B.N. Tarjeta Postal ms. C-6-127.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 268, pág. 172.

Una mano esquematizada, naranja. Tiene como distintivos el laurel y la estrella de cinco puntas en la muñeca y el oso y el madroño, junto al nombre de Madrid, en la palma. En la parte exterior de la mano, más o menos / sobre los dedos, cinco soldaditos en rojo con un fusil / con bayoneta en la mano. Hay una analogía orgánica entre la mano y el mando único en este cartel que debe de ser de los comienzos del sitio de Madrid: diciembre 1 936 - - Enero 1 937...

5.- Libros y periódicos al frente.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Espert, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/339/5/5. //Tarjeta Postal B.N. ms. C-6-201.

Muy esquematizado. Un soldado, de medio cuerpo, / de perfil, con pasamontañas, capote y fusil con bayoneta, colgado. Se destaca sobre un fondo de trincheras y un /

gran libro abierto que ocupa casi todo el fondo del cartel. Abajo, un texto en el que se lee: "Oficina de recogida (sic) Delegación de Propaganda y Prensa Medinaceli, 2". Las tintas en que está impreso el cartel son el marrón, negro, verde y rojo.

6.- La República símbolo de la democracia y de las masas proletarias. Se defiende luchando bajo un mando único.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: "Helios" Duque del Sexto, 32. UGT. Firmado: Espert. Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT, a la derecha.
S.H.M. 52/354/1/4. // B.N. T.P. ms. C-6-117.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 269, pág. 172
Javier Doltrá: Materiales..., nº 147, pág. 148-149.

Una cabeza de Marianna en grisalla, escultórica, mirando hacia arriba, como implorante o esperanza. Más arriba, una estrella, blanca asímismo, de cinco puntas sobre el fondo azul. Debajo, cinco soldaditos rojos, arrodillados, que disparan en fila, uno detrás de otro. Este cartel de los primeros meses de 1 937 también es ambiguo en cuanto a la definición visula simbólica: la república y los soldados, quedando lo del mando único un tanto en el aire.

7.- El mando único es la clave del triunfo.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: "Helios"

Duque del Sexto, 32. UGT. Medidas: 100 x 69,5 cms.
Firmado: Espert, a la derecha.
S.H.M. 52/342/6/1.

Dentro de la linea simbólico-publicitaria de Es-- pert, este cartel incide también en la necesidad del mando único. Un puño, en verde con rama de laurel, simboliza el mando único que se ejerce sobre el ejército: dos / soldados con bayoneta (en rosas y marrones) que están delante. Unas almenas apenas esbozadas sugieren la indis-- pensable defensa en una ciudad sitiada como Madrid.

8.-¡Basta de "ensayos" y "proyectos"! Primero ganar la guerra.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesionales de las Bellas Artes UGT - Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Espert, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 508 // S.H.M 52/340/2/3.
Bibliografía:
Cartells republicans...., nº 70, pág. 27.
Carteles de la República..., nº 207, pág, 140.

Sobre el consabido telón de dos soldados atacando a la bayoneta, con fiera y decidida expresión, se nos presenta en primer plano la original idea de identificar los "ensayos" y "proyectos" con los frágiles e inestables castillos de naipes que se hacen en los juegos solitarios. Este cartel ataca así los ensayos revolucionarios anar-- quistas, frente a la mayor incidencia en la efectividad de la que se hacían eco los comunistas. Los matices lin-

güísticos son los del aerógrafo, utilizando muy generosamente, en las figuras de los soldados que tienden a ser geneficas y simbólicas del nuevo ejército.

9.- ¡Levantaos contra la invesión italiana en ESPAÑA!
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Sindicato Profesional de Bellas Artes UGT - Rivadeneyra CO Madrid. Medidas: 100 x 70cms. Firmado: Espert, // ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 309 // S.H.M. 52/339/8/1. B.N. ms. C-6-278.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 304, pág. 189.
Carteles de la guerra..., nº 106.
Cartells republicans..., nº 71, pág. 27.
Affiches espagnoles...., pág. 12.

Un cartel que fue bastante célebre durante la contienda, llegándose a editar como tarjeta postal. Ahora el enemigo, en la búsqueda de un claro mecanismo de rechazo, se ha desplazado hacia el exterior: son los italianos. / Hay una acertada expresión gráfica en la identificación geográfica de la bota con el perfil de la Península italiana. Esta bota verda, con el fascio dibujado en su caña, pisa un mapa de la Península Ibérica de cuyo suelo surgen llamas. La bota actua de vehículo de unos soldados con el casco con morrión de los "bersaglieri" italianos, que llevan además la bandera de este pais. Otro acierto es colocar la bota pisando el mapa de España con todo lo de negativo que lleva el concepto de pisar. En resúmen un cartel bastante acertado, de una gran simplicidad expresiva y que demuestra la maestria publicitaria de su creador.

10.- Homenaje a las Brigadas Internacionales. El Frente Popular de Madrid al Frente Popular del Mundo. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 111 x 79,5 cms. Firmado: Espert, ángulo superior izquierdo.
S.H.M. 52/341/5/5.

Cuarto premio de un concurso de carteles convocado con este lema en abril de 1 937 (los premios se dieron a conocer en septiembre de este mismo año), que fue ganado por Bardasano.

Se vuelve arepetir un vocabulario esencial muy ensayado y muy formalizado por estos cartelistas que vienen de la publicidad comercial. Un soldado con casco con la cabeza de perfil y la punta de la bayoneta. Los perfiles son rígidos, duros, en algunos momentos geometrizados, para ser rellenados por tintas uniformes al aerógrafo, en color anaranjado. Delante, una mano cerrada, en marrón, que coge una corona de laurel elevada simbólicamente hasta las sienes del soldado. Esa mano lleva inscrito el escudo de Madrid. A la derecha, más diluído, una gran estrella de tres puntas (símbolo del Frente Popular), hecho por una linea blanca y que engloba un mapa del continente europeo.

11.- Ver J. Briones nº 10.

12.- Ver J. Briones nº 11.

13.- Ver J. Briones nº 12.

14.- Ver J. Briones nº 14.

15.- Ver J. Briones nº 15.

16.- ¡Silencio! Los espías acechan.
Edita: Comisariado de la 11 División. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 34,5 x 25 cms. Firmado: Espert, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 320.

Este cartel y el posterior fueron editados por la 11 División, al mando de Líster, y cuyo comisario era Santiago Alvarez. Sin embargo tiene una temática que era más ciudadana que estrictamente militar, probablemente pensada para los permisos de la tropa en las ciudades. A esto alude un fondo delineado: a la derecha las trincheras, / a la izquierda unos altos edificios. Un soldado (en color marrón) con casco y bayoneta (muy típico de Espert), pero bastante más realista que algunos que hemos visto / anteriormente. El soldado lleva un candado violeta que / cierra sus labios. Más arriba una máscara que cae ante / un rostro (¿femenino?) de ojos penetrantes y profundas / arrugas en la frente en la que está dibujado el yugo y / las flechas. Este segundo rostro está en violeta que es la segunda tinta que se utiliza en el cartel.

17.- ¡Campesino! El Ejército Popular defiende tus campos y cosechas.
Edita: Comisariado de Guerra de la 11 División. / Imprime: Rivadeneyra SO Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. y 50 x 35 cms. Firmado: Espert, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 380 y 939.

Un intento de acercamiento al campesino que nunca ha visto con buenos ojos a los ejércitos, sean amigos o

enemigos. Una gran figura de soldado en toda la linea de Espert; aparece de medio cuerpo en azul distribuido con aerógrafo y bastante impersonal, incluso con unas cuen-- cas de ojos como vacías. Con una mano coge el fusil con bayoneta, mientras que la otra mano está delante del pe- cho como recogiendo sobre sí un trozo muy colorista en / amarillo, rojo y verde, de tierras con distintas parce-- las labradas y caserios blancos.

ESTUDIO DE LA COMANDANCIA DE OBRAS Y FORTIFICACION

1.- Madrid. Fortificación inexpugnable.
Imprime: Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: / 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/339/4/5. y 52/358/2/7.

Una serei monográfica de carteles dedicada a la / fortificación, algo en lo que se hizo mucho hincapié con objeto de movilizar a la retaguardia y defender ciudades a las que el ejército enemigo se acercaba. La fortificación llegó a tener un carácter mítico, basándose en el / ejemplo de la defensa de Madrid, que se debió más a los resultados de una serie de batallas de movimiento que al hecho estático de la fortificación.

El tratamiento, que tal vez se deba en todos los casos a la misma mano, es bastante geometrizante, presentándonos un busto de hombre con el torso desnudo y la cabeza de perfil; lleva un sombrero amarillo y el pico en la otra mano, estando situado tras unas alambradas y ante unas siluetas de altos edificios ciudadanos que re--- cuerdan algunos edificios de la calle de Alcalá. Los colores son bastante planos, también las sombras están formadas por el mismo color en un tono más oscuro, pero plano.

2.- La fortificación volverá victoriosa.
Imprime: Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: / 98 x 68,5 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/339/4/6.

Hay una hilación temática en estos carteles y, tal vez, éste debía ser el que ocupa el último lugar en la / narración. No es la fortificación la que vuelve victoriosa, es el fortificador, representado por un hombre con / mono de trabajo, pero el torso desnudo, que anda como / desfilando con el pico al hombro, mientras levanta la / otra mano enseñándonos en su palma una Nikó con laureles. Como fondo los edificios altos de una ciudad. Los colores son totalmente planos: el hombre está en gris claro y las sombras en gris oscuro con el mono, el fondo en amarillo y los edificios en blanco y beige.

3.- Fortificación. ¡¡El fortificador siempre en su puesto!!
Edita: Estudio de la Comandancia. Imprime: Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/342/3/1.

Con el mismo tratamiento lingüístico se nos presenta un soldado que está colocando, agachado, unas alambradas. En tintas planas verdes. Junto a la alambrada se ve el pico. El fondo es rojizo y anaranjado y con una explosión que destaca en blanco.

4.- El enemigo se estrellará ante nuestra fortificación.
Imprime: Unión Poligráfica CO Madrid. Medidas: 100 x 69,5 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/342/4/1.

En primer plano se cruzan unos picos clavados en tierra y unas alambradas sobre un suelo verde que se corta y hacia el que ascienden unos tanques grises. El paisaje sigue en diversos tonos de verde con explosiones en blanco hasta abrirse hacia un fondo amarillo.

5.- Batallón de Pontoneros.
Edita: Comandancia de Obras y Fción. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/342/4/4.

Los pontoneros son ahora el objeto de la atención, en un cartel totalmente técnico, sin implicaciones políticas. Vemos un soldado empujando una barca con un remo. / Tintas planas. Marrones y sienas para soldado y las barcas; verdes para el agua y el paisaje.

6.- Fortificación. Refugios.
Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 98 x 69 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecha.
S.H.M. 52/351/5/5.

Decorativismo publicitario. Un hombre, de erpaldas con el torso desnudo, mira desde el umbral de una cueva unos aviones que pasan sobre los perfiles de una ciudad. Hay dos tonos de verde, negros, marrones, blancos y dos tonos de azul y amarillo. Las sombras y las luces se forman con colores planos.

7.- Fortificación. El fortificador y el combatiente arrojarán al invasor de España.
Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/358/2/5.

Aerógrafo y perfiles de plantilla. Dos cabezas de hombre sin rasgos faciales; uno lleva un sombrero picudo de anchas alas, el otro una gorra de visera y estrella / de cinco puntas. Salen haces de rayos. Alambradas. Delante un rollo de alambres y un pico. Los colores son el rojo, el gris y el negro.

8.- Amanecer de nuevas victorias es la fortificación.
Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/358/2/6.

En tintas planas distribuidas con el aerógrafo, / un primer plano con un pico y una pala en tierra, cruzados sobre verde. Más arriba una alambrada donde están / irregularmente colocadas las letras de Fortificación y / un sol naciente. Los colores son: verde, marrón, gris, negro y amarillo.

9.- La fortificación arma de vanguardia.
Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/358/2/6.

Peril muy esquemático del busto desnudo de un hombre con casco. Una mano (cortada por el límite del cartel) coge un pico. Detrás, la silueta de un gran edificio. Los colores son: amarillo, gris y anaranjado. La consigna no deja de ser una contradicción con ánimo enfatizador.

10.- Sin texto.....
Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Estudio de la Comandancia, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/358/3/7.

Un hombre musculoso, de cuerpo entero, con las / piernas abiertas y un pico entre las manos. Por detrás, le abraza una mujer con mantilla. Debajo, en una linea de horizonte baja, edificios altos con la silueta de la puerta de Alcalá en el Centro.

00252

FABREGAS, R.

1.- Catalans, Aquesta es la vostra ensenya.
Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat.
Medidas: 96 x 70 cms. Firmado: R. Fábregas, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 495.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 468, pág. 280.

La oferta de símbolos para Catalauña es ejemplificada en algunos de los carteles de R. Fábregas, como será el de la estatua de Rafael de Casanovas. El Comissariat de Propaganda hará varios de ellos: "El més petit / de tots" -la estatuilla de Miquel Badia- o este escudo de la generalitat con las cuatro barras ante un corazón al fondo para indicar qué es lo que debe estar más cerca del sentimiento de los catalanes. Son unas propuestas / emocionales e irracionales como suelen ser los nacionalismo y no olvidemos que Cataluña vive un momento particularmente curioso que está entre la vanguardia de la revolución española (por medio de los anarquistas) y actuaciones autónomas que cruzan la barrera del separatismo.

2.- Sempre! CATALANS: CATALUNYA!
Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat. de Catalunya; Medidas: 99 x 71 cms, Firmado: R. Fábregas, derecha.
A.H.N.s.G.C. nº 292.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 474, pág. 283.
Exposición de carteles..., nº 25, pág. 15.

Dentro de una línea ultranacionalista, este cartel reproduce una célebre y simple consigna de Macía, con la simplicidad de la representación de la estatua de Rafael Casanovas en ocre sobre un fondo verde claro. No hay ninguna referencia a la guerra, es una llamada patética tal vez hecha en un momento difícil para la propia Cataluña.

3.- Ciutadà... si t'interessa per la nova estructuració de tots els aspectes de la vida, llegei la revista mensual Nova Iberia.
Edita: Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. Imprime: Gráficas Bobes. Industria Col-lectivizada CNT-UGT. Medidas: 115 x 85 cms. Firmado: R. Fábregas, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 563.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 433, pág. 262.
Carteles de la Guerra..., nº 39.

La revista "Nova Iberia" fue un "magazine" de lujo que editó el Comissariat de Propaganda. Fábregas va a utilizar aquí para hacer el cartel la portada del primer número, realizada por el que luego sería famoso pintor abstracto Antoni Clavé, que estaba aquí todavía en un cierto picassianismo de la época clásica, con esa figura de campesino de limpio dibujo y grandes manos sobre unos fondos paisajistas.

F.E.

1.- ¡Ingresemos todos en el Ejército Voluntario!. Acudid a inscribiros en la Base de Castellón.
Imprime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT.
Medidas: 43 x 31 cms. Firmado: F.E., a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 952.

Existe otro cartel dedicado a un Ejército Voluntario e impreso en Murcia. Debe tratarse de un nombre que se le dio a las Milicias, aunque no me consta que se le diese oficialmente.

Presentándonos la figura codificada de miliciano, no uniformado, sino vestido con camisa blanca y unos correajes encima, nos indica que debe tratarse alguien cercano a los anarquistas, ya que los comunistas inciden desde muy temprano en la idea del ejército disciplinado, etc. Este miliciano está visto desde una posición baja, con lo que se yergue sobre toda su potencia, destacándose sobre el cielo azul en el que ondean una serie de banderas izadas en unos mástiles negros: son las banderas valenciana, republicana, anarquista, comunista y creo que de la J.S.U. El azul del cielo se confunde en un salpicado difuso con las sombras de la camisa del miliciano, mientras que el color de su piel se realiza a base de anaranjados y rojizos. El hombre levanta el puño derecho mientras que en / la otra mano lleva un fusil.

00255

FERGUI

1.- Ingresad en las Milicias Gallegas. 2º Batallón Cuartel General, Juan Montalvo, nº 28.
Imprime: Control UGT Lito. Fernández. Medidas: / 100 x 70 cms. Firmado: Fergui.
S.H.M. 52/357/3/3.

Desde los primeros dias de la guerra se piden voluntarios para las milicias. De las gallegas salieron / Líster y Santiago Alvarez, entre otros. No es muy realista. Dos milicianos avanzan, uno con un tambor y el otro con una trompeta que lleva una bandera roja en que se / lee: "Ingresad". En negro, con aerógrafo y salpicadura.

2.- Los trabajadores del comercio contribuyen a la // victoria.
Edita: UGT Dto. Pval. de Trabajadores del Comercio. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 50.

También fue muy frecuente que en los primeros meses cada sección sindical de ramo o de actividad pidiese voluntarios o se atribuyese su parte en la victoria, como muestra este cartel. Todo lo cual nos da una muestra de la atomización a que llegó la emisión de propaganda / por el cartel, que era el medio popular por excelencia.

El dibujante recurre al estereotipo de la cabeza del soldado, muy realista, en verde, a la que se le añade en el casco las alas de Mercurio, símbolo del comercio. La cabeza se destaca sobre un fondo rojizo a base de una tierra con alambradas en marrón.

3.- ¡Mujer! Exige un puesto en la producción que es / hoy tu frente de lucha.
Edita: PCE Comité Provincial de Madrid. Secretaría de Agit-Prop. Secretaría femenina. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/341/3/5.

Muy en la linea de la cartelística oficial comunista, fijada por Bardasano siguiendo modelos eminentemente soviéticos, este cartel de Fergui nos quiere hablar de / un problema que se ha planteado en todas las guerras que es el de la sustitución de las mujeres por los hombres / en la fuerza de trabajo. Para ello coloca un fondo de escenas de fábricas, palas mecánicas, etc., con un primer plano de mujeres que visten mono de trabajo, de espaldas y cogidas por la mano. Los colores azules y negros.

4.- Producir más y mejor para acelerar la victoria.
Edita: Partido Comunista. Sector Oeste. Imprime: Lfía. Gonzalo Córdoba, 17. Control UGT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Fergui, 37.
S.H.M. 52/351/6/3.

La típica y consabida cantinela de la intensificación de la producción con unos elementos de vocabulario muy fijados y una sintaxis muy rígida. Unas siluetas del típico paisaje industrial y campos arados. Un reloj cuadrado blanco, con manecilla (alusión a que no hay que / atender a la jornada normal). Detrás del reloj, un soldado de medio cuerpo con casco y fusil.

5.- Pedimos al Gobierno escuelas de aprendizaje industrial.
Edita: Partido Comunista. Sector Oeste. Secretaría Agit-Prop. Comisión Femenina. Imprime: Lfía, Gonzalo Córdoba, 17. Control UGT Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui.
S.H.M. 52/353/3/6.

Tenemos una base de siluetas de fábricas en marrón. De las chimeneas sale un humo verde que forma unos rostros femeninos sonrientes. Con una presentación de la / épica social-realista las mujeres del PCE van a pedir la capacitación industrial, que necesitan ahora para ocupar los puestos de los hombres que han marchado al frente.

6.- Fiestas del 1º de Mayo en la URSS.
Edita: AUS. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 98 x 67 cms. Firmado: Fergui.
S.H.M.52/342/7/8.

Las campañas de homenaje a la URSS por su "desinteresada" ayuda la causa de la República fueron el pan / nuestro de cada día, promovidas muchas veces por organizaciones teóricamente no comunistas como la Asociación / de Amigos de la Unión Soviética. Fergui nos plantea aquí lo más emblemático que suponía la Unión Soviética: una / silueta del Kremlin expresivamente inclinada, una estrella roja y un globo del mundo que rodea una silueta de / avión formando con su estela la palabra "Mayo".

7.- 1º Mayo ¡Ataquemos!.
Edita: PC Sector Oeste. Secretaría Agit-Prop. Imprime: Imprenta. Gonzalo Córdoba, 17. Madrid. Control UGT. Medidas: 100 x 68,5 cms. Firmado: Fergui.
S.H.M. 52/342/2/3.

Seguimos con el simbolismo de elementos hiperbolizados tan caros a la propaganda comunista. Su autor nos muestra un brazo gigantesco que agarra un 1º que es el / mástil de una bandera. Alrededor, siluetas de aviones y / de soldados.

8.- ¡Campesina! Tu trabajo en el campo fortalece el / espíritu de los que combaten.
Edita: Partido Comunista de España (S.E. de la I. C.) Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui.
S.H.M 52/357/1/3.

Sigue muy de cerca los cromos de la propaganda / staliniana. Nos presenta una mujer en rojo con delantal, pañuelo al cuello y hombros y zuecos (parece una campesina holandesa, no española: debe de ser el internacionalismo proletario) que lleva una gran horca en la mano. Se / refleja en el fondo, en una silueta de soldado con capote y fusil. Colores: verde, rosa y azul uniformes con / aerógrafo.

9.- Que un gobierno como el actual tenga plena autoridad y que todos, hombres y organizaciones, le respeten y le acaten.
Edita: Partido Comunista. Sector Oeste. Imprime:

Lía. Gonzalo Córdoba, 17, Control UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui, 37.
S.H.M. 52/358/3/3.

Seguramente dedicado al gobierno Negrín, se nos / presenta -en un tono algo "kitsch"- un puño formado por sillares con siglas políticas que surge del ángulo superior izquierdo y señala a unas cabezas de soldados (cascos solamente en su mayoría) alineados, como desfilando. Una / estrella roja de cinco puntas con la hoz y el martillo. Colores verde y rojo. Se llega a la típica sustitución / significativa de la parte por el todo, combinado con los grandes mitos visuales de la iconografía y el vocabulario mítico comunista.

10.- <u>El 18 de julio digimos (sic) ¡No pasarán! 18 de Julio decimos ¡Pasaremos! ¡Venceremos!</u>.
Edita: Secretaría de Agit-Prop. S. Oeste. P. Comunista. Imprime: Lit. Cromo, Medidas: 100 x 68 cms.
Firmado: Fergui. Estudio Rojo.
S.H.M. 52/354/2/3.

De un aniversario del 18 de Julio, este cartel aparece firmado bajo el nombre conjunto de Fergui y el colectivo Estudio Rojo que editó una revista de la que sólo / salió un número. En él, sobre una gran mancha gris, se / nos presentan soldados y tanques que avanzan cuesta arriba para coronar un collado con alambradas. En rojo sobre negro. El fondo es amarillo.

11.- Conferencia nacional de amigos de la U.R.S.S. Valencia (Julio 1 937).
Edita: AUS Asociación de Amigos de la U.R.S.S. Madrid. Comité Provincial. Medidas: 100 x 69 cms.
Firmado: Fergui, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 500.
Bibliografía:
Cartells republicans....., nº 73, pág. 27.

Seguimos con los temas de la Unión Soviética. Hay una equiparación a nivel de símbolos: el oso pardo de Madrid, con fusil al lado del madroño y el oso blanco ruso. El primero sobre un mapa de la Península Ibérica al que llegan unos pequeños camiones con rótulos en el costado: "ropas", "víveres", "mantequilla", etc. Sobre el oso / blanco un mapa del norte de Europa con una lineas rojas que van de Moscú al Polo Norte, donde ondea una bandera soviética: supongo que se trata de alguna expedición soviética al polo.

12.- Asociación de Amigos de la Unión Soviética.
Edita: AUS. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68,5 cms. Firmado: Fergui, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 406 // S.H.M. 52/357/7/4.

Una base de chimeneas en naranja y manos que levantan hoces y fusiles en verde. Encima, dos retratos de Stalin y Lenin, siguiendo los modelos soviéticos de los dobles retratos de los líderes. El de Lenin (más al fondo) en color verde (frio), el de Stalin én rojo (cálido), más cercano.

13.- Retrato de Stalin.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui 37, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/357/2/1.

Clásico retrato de Stalin, algo kitsch, en litografía coloreada, de perfil.

14.- Retrato de José Díaz.
Edita: Pc de España. Sector Oeste. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 99 x 70 cms. / Firmado: Fergui.
S.H.M. 52/357/2/4.

De las mismas características que el anterior. Retrato de tres cuartos.

15.- Retrato de Lenin.
Imprime: Control UGT. Lfía Gonzalo de Córdoba, 17. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fergui.
S.H.M 52/357/2/5.

Un retrato, del mismo tono que el anterio, pero / muy mal resuelto. Lo único adivinable es la calva y la / barba.

FERNÁNDEZ

1.- La independencia patria necesita 100.000 voluntarios para el Ejército Popular y 50.000 fortificadores. ¡Así no pasarán, PASAREMOS!.
Edita: Agrupación Socialista de Aranjuez. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fernández XXXVIII.
S.H.M. 52/357/4/6.

Momentos difíciles en los que se están pidiendo / voluntarios para el ejército y para la fortificación, / cuando las levas generalizadas y las llamadas a quintas se han impuesto desde hace tiempo.

El tratamiento de las figuras es a base de dibujos a carboncillo, rellenados en color con el aerógrafo. Vemos a dos hombres: uno de ellos está uniformado como soldado y lleva un fusil terciado; el otro, con el torso / desnudo, está cavando con un pico. La poca destreza hace que parezca una escena de trabajos forzados en la que el soldado estaría vigilando al trabajador si no nos lo desmintiese el texto.

2.- Españoles. ¡España os llama!.
Edita: Agrupación Socialista de Aranjuez. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fernández XXXVIII.
S.H.M. 52/357/4/6.

Una más de esas alegorías "kitsch" en la que cada / figura se supone portadora, por parte del dibujante, de una serie de valores a considerar en la lectura mítica.

06262

Nos presenta tres figuras. Un hombre con un pico en la mano que lleva sobre la cabeza una gorra con estrella de cinco puntas y que mira hacia [illegible] otros (está visto de medio cuerpo) Hay otro más arriba, con casco y fusil, hacia la derecha. Los dos van en rojo. A la izquierda, una Marianne con la espada apoyada en el suelo y sujeta con la mano izquierda; no está hierática como en estas figuras a las que se le quiere dar una apariencia escultórica e intemporal, sino gesticulante: gritando y haciéndose bocina con la mano, traduciendo literalmente el texto de "España os llama" y olvidando que, en definitiva, el cartel es una llamada.

FERRER, Emilio.

1.- Compañeros: Si el alimento de nuestros bravos soldados y la defensa de Madrid dependen de la evacuación de la población civil, teneis el deber de no retrasar un momento más la evacuación de vuestros familiares.
Edita: Metropolitano de Madrid. SNF-UGT, FNIF-CNT,
Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas:
113 x 78,5 cms. Firmado: Emilio Ferrer, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/340/5/6.

De finales de 1 936 a principios de 1 937, es decir, de los momentos más álgidos del cerco de Madrid, debe ser este cartel editado por las centrales sindicales del Metro de Madrid en el que se pide a los trabajadores de la compañía que evacuen a sus familiares.

Se trata de una utilización publicitaria neofuturista en la que vemos el tren suburbano en el tunel, en el momento de entrar en una de las estaciones. Está visto en un ángulo de 45º por lo que se ve la frontal del / ferrocarril y todo el rosario de vagones que va perdiéndose hacia el punto de fuga.

FERRER MORGADO, Horacio:

1.- <u>Alistaos al R^to^ 1º de Mayo, Batallón nº 3. ¡Por / vuestra libertad! ¡Por vuestros derechos!</u>
Edita: R^to^ 1º de Mayo. Batallón nº 3. Cuartel Escuela de Equitación. Antiguo Reformatorio de menores. Carabanchel. Imprime: Intervenida por la UGT Casa. Calle de la Cabeza, 10. Madrid. Medidas: / 94 x 66 cms. Firmado: Horacio Ferrer Morgado, abajo izquierda.
S.H.M. 52/357/3/5.

Puede tratarse del Horacio que firma dibujos en / la revista político-militar "14 División", o el mismo Horacio Ferrer que presenta el cuadro "Los aviones negros" en la exposición de París de 1 937.

El cartel no va más allá de los modelos estereotipados que tenían como función hacer de banderín de enganche para las distintas unidades milicianas. Es decir, se trata del busto de un hombre tocado con el gorro cuartelero de los milicianos con borla como los legionarios, / que grita y al mismo tiempo levanta el puño. Lleva un fusil colgado al hombre y una bandera roja donde se lee el texto. Las figuras están realizadas en aerógrafo, parece que ayudándose de alguna plantilla recortada, en verde, amarillo y rojo, con sombras profundas en negro. El ca-- rácte conectivo-imperativo del cartel viene reforzado / por la relación directa con el posible espectador en sus aspectos lingüísticos más enfáticos y complementarios: / el texto viene reforzado por la imagen, fuertemente connotada, del miliciano que grita la consigna.

06266

FERXAMA

1.- Alistaos en transmisiones! con ello prestareis un gran servicio a la República Popular. Informe: Albacete. Plaza Canalejas, nº 3.
Edita: Alas-Transmisiones. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Ferxama, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 444.

Un curioso cartel realizado por una agencia publicitaria como Alas. Sólo dos tintas: rojo y negro. Un perfil de un hombre con unos cascos en los oidos de los que salen una lineas. Está tratado con ese realismo estilizado publicitario tan peculiar en muchos carteles del momento.

00267

FLOS

1.- L'Escola de tots.
Edita: Escola Nova Unificada. Imprime: I... Seix i Barral S.A. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.
Firmado: Flos, 36, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 526.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 546, pág. 324.
Javier Doltra: Materiales..., n2 98, págs. 142-143.
Josep Renau: Función social..., nº 35.
Inma Julián: El por qué de la presencia de los carteles republicanos en la Bienal de Venecia y su / significación. "Comunicación XXI" (Madrid), 31-32. Pág. 65.

La Escola Nova Unificada como experiencia educativa funcionó en Barcelona como una continuación renovada de las ideas escolares procedentes de la tradición librepensadora de Ferrer i Guardia. El énfasis en la coeducación está aquí representado en la pareja de niño y niña que avanzan sonrientes con los libros bajo el brazo, ante un fondo azul en el que se ven más figuras de niños y un gran edificio, arriba, que será la escuela. El tono es realista y amable en una cierta tradición de la cartelística catalana de la anteguerra, ejemplificada en Morell.

00268

FONTSERÉ, Carles.

1.- Llibertat!
Edita: FAI. Imprime: Grafiques Boix. Medidas: - 140 x 100 cms. Firmado: Fontseré del SDP, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 556

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 146, pág. 103.
Inma Julián: El por qué..., pág. 64; Cien años... nº 3.1.22, pág. 91

Uno de los primeros carteles de Fontseré, editado según su propio testimonio en los primeros momentos del verano revolucionario catalán de 1.936 (1), es también - uno de los escasos carteles anarquistas con texto en catalán. La llamada es hecha directamente a los sectores - campesinos por medio de uno de ellos, que de medio cuerpo, con una camisa blanca, pañuelo rojo y negro al cuello, sombrero de paja y hoz que alza ante un fondo de la bandera anarquista con las siglas F.A.I. con tratamiento bastante plástico y escultórico de la figura, por medio

---

(1) FONTSERE, Carles: El Sindicato de Dibujantes Profesionales, en "Carteles de la República...", op. cit. pág. 337.

de las amplias pinceladas, esta figura de campesino no se convierte en algunas de las abstractas figuras que veremos posteriormente.

2.- La industria. L'agricultura. Tot per al Front.
Edita: CNT-FAI. Imprime: Propagandes Boix. Medidas: 138 x 100 cms. Firmado: Pontserè del SDP, - ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-S.G,C. nº 212.

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 329, pág. 203.
Carteles de la Guerra..., nº 77

También es uno de los primeros carteles de Pontserè. Se nos presenta una imagen no muy alejada de la -- cartelística soviética, que había impuesto esos fondos - de grandes fábricas, con depósitos, chimeneas y estructuras industriales, en este caso más detalladas y con una inclinación muy característica que eran los últimos re-- cuerdos caricaturizados del constructivismo. Ante las fábricas, un campesino en el característico ocre en el que se presentan a los trabajadores agrícolas, con un instrumento más bien extraño en la España de la época: un tractor. Los ocres se contraponen contra los beiges y blancos de las fábricas y éstos contra el azul del fondo.

3.- Per al germans del front. Dones! Treballeu.
Edita: Sindicat de Dibuixants Professionals UGT--PSU. Imprime: Gráf. Ulta SA Córcega 220. Barcelona. Medidas: 135 x 100 cms. Firmado: Fontseré del SDP, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 224.

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 521, pág. 309.

Realizado probablemente en el invierno de 1.936--1.937, este es uno de los muchos carteles que se hizo en todas las campañas invernales para pedir la solidaridad y el trabajo de las mujeres en la retaguardia. Formalmente el dibujante juega con la división del espacio del — cuadro, confiado fundamentalmente al color. El azul (color frio) es el que informa la escena del soldado con fusil y capote en una noche estrellada, fría y con nieve. El anaranjado (color cálido) nos recuerda el calor del - hogar en el que la mujer trabaja en una prenda de punto.

4.- Tres frentes de lucha.
Edita: CNT AIT. Imprime: Lit. Sangüesa. barcelona. Medidas: 140 x 100 cms. Firmado: Fontseré, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 557

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 229, pág. 151;
C. Grimau: El cartel..., pág. 171, lo da sin firmar.

Este cartel se editó tanto en catalán como en castellano y recuerda mucho uno de Arturo Ballester de la misma temática (nº 3). La mitad derecha del cartel está cubierta por un larguísimo texto en nueve puntos en el - que se pide, entre otras cosas, un Ejército Popular Revolucionario de Cataluña, lo cual era ya un cambio apreciable de punto de vista por parte de los anarquistas. Por eso este cartel debe de ser de entre los meses de octubre y diciembre de 1.936, cuando se disuelve el Comité - de Milicias Antifascistas y se crea el Exèrcit de Catalunya. En la parte izquierda tres viñetas, que siguen muy de cerca el mencionado ejemplo de Arturo Ballester ilustrando los tres frentes: un soldado disparando en una - trinchera (1er Frente), un campesino en un tractor ante un fondo de fábricas (2º Frnete) y un hombre sentado ante una mesa de trabajo, mientras parece que dibuja algo, en una introducción, en el espacio del cartel - de la propia labor del cartelista (3er Frente). Impreso a una sola tinta que es el amarillo-anaranjado.

5.- Avant!
Edita: Sindicat de Dibuixants Professionals UGT. Imprime: Gráf. Ultra SA Barcelona. Medidas: - 100 x 70 cms. Firmado: Fontseré SDP, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 360

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 169, pág. 116.
Javier Doltra: Materiales...., nº 163, págs. 148--149.

Probablemente realizado a principios de 1.937, - está en la línea heróica que Pontseré ya había comenzado con "Llibertat!". De nuevo vuelve a aparecer la figura - única de medio cuerpo, en este caso de soldado (en gris, tal vez para sugerir la fuerza del acero o del hierro), con un estudio bastante escultórico de amplias pincela-- das que configuran el personaje, combinadas con la uni-- forme distribución de las tintas. El soldado está también ante unas grandes banderas, en este caso rojas con las - siglas U.G.T.

FOY

1.- ¡Tenemos que observar siempre al enemigo!
Edita: 35 División. Estado Mayor. Segunda Sección
Medidas: 52,5 x 39 cms. Firmado: Foy, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/339/7/5.

Este cartel pertenece a una serie que el Estado Mayor de esta división, mandada por el famoso Walter, de / las Brigadas Internacionales, edita en un tomo humorístico-didáctico para impartir consejos a los soldados de tipo estrictamente militar. En este primero, la falta de / atención se ejemplifica por la aparente discusión de dos soldados por unos prismáticos para, en vez de vigilar, / observar a una muchacha, joven y guapa, que pasa en primer plano montada sobre un burro de rasgos algo humanizados.

2.- ¡Vigilancia!
Medidas: 37 x 56 cms. Firmado: Foy, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/344/6/4.

En este caso, con un dibujo a pluma con aguada sepia, aparecen dos personajes, uno durmiendo y el otro leyendo. A la izquierda por arriba, las figuras caricaturizadas de dos fascistas: uno viste de alemán y el otro de italiano y les atacan con una bomba. Hay recursos muy / utilizadosen el lenguaje del comic como la "z" repetida que da valor gráfico-visual al sueño. El código -humorís

tico- es muy accesible, siendo fácilmente identificables los arquetipos del italiano y del alemán.

3.- Los informes deben ser precisos.
Medidas: 38 x 51 cms. Firmado: Foy. ángulo infe-- rior izquierdo.
S.H.M. 52/344/6/5.

En clave humorística, de historieta como los anteriores, se nos presenta a tres personajes: uno está sentado ante un mapa, el otro, que debe de ser un oficial, aparece sentado de espaldas, mientras un tercer militar le muestra un texto escrito en un papel y lleno de inexactitudes y vaguedades.

4.- ¿Conoces todos los instrumentos?
Edita: 35 División Estado Mayor. 2ª Sección. Medidas: 38,5 x 49,5 cms. Firmado: Foy, ángulo infe-- rior izquierdo.
S.H.M. 52/344/6/6.

Como vemos, estos carteles son de pequeño tamaño, tal vez para ser distribuidos por el acuartelamiento. // Ahora el dibujante nos presenta un soldado tumbado boca arriba, mirando por un catalejo al revés; un segundo mira una brújula con asombro y el tercero, sentado sobre un / taburete, escribe o dibuja. La 35 División era internacional y estaba mandada por el mítico general Walter; en realidad Karol Swierczewski, coronel polaco que fue consejero militar de la oficina principal de alistamiento de las

Brigadas Internacionales en Paris. Posteriormente estuvo al mando de esta 35 División, la mayor parte de las veces integrada en el 5º Cuerpo de Ejército, de Menéndez.

El dibujante, dado el apellido y la unidad en la que está destinado, puede no ser español.

0021:0

FREIXES, A.

1.- Tot per a la guerra!.
Edita: Sindicat de Treballadors de Duanes UGT. Imprime: Atlántida AG Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: A. Freixes, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 14.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 209, pág. 140.

Un curioso cartel editado casi con toda certeza en la época de las milicias. Está dividido por medio de las tintas planas: el espacio más grande lo ocupa el rojo, sobre el que se destaca la figura de un soldado en negro y gris, saludando con el puño en alto. Un humo marrón, claramente delimitado, lo separa de una zona pequeña, gris, donde hay una fábrica en negro con las ventanas en rojo y que también se destaca con nitidez sobre el fondo.

00277

FRESQUET, G.

1.- Units es nostra la Victoria.
Edita: Sindicats de Treballadors de Duana UGT. Imprime: Atlántida A.G. Roger de Flor, 5. Barcelona
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Fresquet, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 390.
Bibliografía: Carteles de la República..., nº 285 p. 181

Otro extraño cartel de significados visuales no / muy precisos, editado por un organismo sectorial de la UGT, como para hacerse idea de la fragmentación emisora de la propaganda gráfica. Los dos hombres de medio cuerpo que se miran y están de perfil ante una bandera con una estrella de cinco puntas, no dejan de tener una cierta ambigüedad, a no ser por la mano que extiende el hombre a la izquierda, en alusión -ilustrando el texto- a / la unión de las diversas fuerzas antifascistas. Los colores: anaranjados y amarillos.

00278

FRIEDFELD, Michel:

1.- Sin texto.
A.H.N.-s.G.C. nº 596.

Cartel al que le falta la media parte de abajo, probablemente editado por el CADCI (Centro Autonomista / de Dependientes de la Industria y del Comercio). Sobre / un fondo azul claro aparecen las siluetas de una cabeza de perfil, en rojo, un libro abierto en blanco y un soldado -también en rojo- atacando a la bayoneta ante una / pequeña estrella roja de cinco puntas. Todos los colores son planos totalmente.

2.- <u>Por medio de la cooperativa F.E.T.E. lograreis / aumentar la calidad y cantidad del material escolar</u>.
Edita: FETE. Imprime: ....Córcega, 220 Barcelona.
Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: Friedfeld, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 480
<u>Bibliografía</u>:
<u>Cartells republicans</u>..., nº 75, pág. 27.

El fondo del cartel es un papel milimetrado en el que se ha dibujado una gráfica en linea blanca. Delante de él un hombre que surge de la parte baja y que alza / una de las masno hacia arriba. Sobre ella leva unos libros y un globo terráqueo con una estrella blanca de cinco puntas sobreimpresa. El hombre no tiene rostro. Las sombras muy acentuadas.

00379

3.- 100.000 soldats mes a l'Exercit Popular. Per a / barrar el pas als invasors i deslliurars les te-- rres catalanes i de la República de la barbàrie feixista.

Edita: Front Popular de Catalunya. Imprime: Graf. Ultra Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Friedfeld, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 363.

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 310, pág. 192.

Seguramente surgido a raiz de la amenaza nacionalista sobre Cataluña, la primera de Abril de 1 938 o la definitiva de Enero de 1 939, son llamadas desesperadas -además no muy conseguidas- a la resistencia, apelando al sentimiento nacional catalán. La segunda parte del / texto está fuera de la imagen en un recuadro blanco en la parte baja del cartel. Hay además un soldado que ataca a la bayoneta con unas bayonetas en primer término / que cierran por delante. Un suelo rojo con unas alambradas más allá del mismo color. Sobre el cielo, también / rojo, unas siluetas de aviones en formación en V.

00280

FRONT UNIC DE DIBUIXANTS CNT-UGT

1.- Setmana de L'Exercit Popular. Día del Combatent.
Edita: Setmana de l'Exercit Popular (?). Imprime: Industria Gráfica Viladot. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Front Unic de Dibuixants CNT-UGT, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 384

Celebrada en Febrero de 1 937, la Semana del Ejército Popular fue llevada en su parte gráfica, casi en su mayor parte, por el Sindicat de Dibuixants Professional, debiéndose el cartel más conocido de la campaña a la mano de Josep Alumà (1).Se representa en este ejemplo la / consabida escena de los soldados en las trincheras, en / rojo al fondo. En primer plano hay un soldado sentado, / entre violeta y rojo, que sirve de obstáculo obscuro a / la luminosidad roja del fondo, para valorizarlo y servir de primer punto de referencia a la visión.

2.- Setmana de l'Exercit Popular. Dia de la Joventut. Defensem la nostra terra.
Edita: Setmana de l'Exercit Popular. Imprime: Arts Grafiques Thomas Industria Col-lectivizada. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Front Unic de Dibuixants UGT-CNT, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 458.
Bibliografía:
Carteles de la República...., nº 298, pág. 186.
Exposición de carteles..., nº 61, pág. 25.

(1) Cfr. FONTSERÈ, Carles: "El sindicato..." op. cit. pág. 376.

00231

Este cartel es de la misma serie que el anterior y lleva impreso en el ángulo superior izquierdo el cartel de L.G.F. (nº 1) que sirvió de emblema a la campaña. En dos colores y con aires gecmetrizantes, aparecen un campesino con una guadaña y un obrero con una llave y un mono de trabajo. Detrás, desfilando bien formados, pasan unos soldados en color beige entre unas nubes blancas, mientras que los colores de los dos trabajadores, sin // rostro, son los mismos.

00282

FUENTES, X.

1. La Victoria será el puntal de la Libertad y de la Cultura.
Edita: JJ. LL. Medidas: 100 x 76 cms. Firmado: X. Fuentes, 37, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 483.

Es un original bastante "kitsch", del año 1 937, como indica la firma, con una abigarrada mezcla de elementos simbólicos de la cultura: un libro, paleta de pintor en rojo, una columna gris, una Niké de Samotracia delineada en blanco y un libro abierto en gris. Todo sobre / el fondo azul uniforme del fondo en el que destaca, en la parte izquierda, una estrella blanca resplandeciente de cinco puntas: recordando un poco los efectos mágico-salvíficos de la figuración cristiana.

00283

GALLARDO

1.- URSS. Símbolo de las libertades y de la felicidad de los pueblos.
Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 39 x 50 cms. Firmado: Gallardo.
A.H.N.-s.G.C. nº 1 017.

Probablemente editado, como todos estos carteles celebrativos sobre la Unión Soviética, con motivo del / vigésimo aniversario de la Revolución de Octubre.

2.- Sin título. Retratos de Stalin y Lenin.
Medidas: 38,5 x 53,5 cms. Firmado: Gallardo.
S.H.M. 52/357/2/2.

Retrato litográfico, a un solo color, de Stalin y Lenin de perfil casi de tres cuartos. Es el típico / retrato hagiográfico de la propaganda oficial soviética. Se solía colocar en mítines, desfiles, etc.

GALLO, José María

1.- "Fragua Scoail" Diario de la unidad revolucionaria del proletariado organizado. ¡Propagadlo, obreros de las dos centrales.
Edita: Fragua Social (?). Imprime: Ortega. Valencia. Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Gallo, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 387.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 461, pág. 275.

Este cartel tal vez haya servido para lanzar este diario editado por la Confederación Regional de Levante, y que apareció en Agosto de 1 936.

Se recurre aquí a la convención de presentar a dos hombres leyendo sendos ejemplares del periódico. Uno de ellos está de espaldas a nosotros y lleva un pañuelo rojo y negro al cuello, tocándose con un sombrero (campesino) el otro, frente a nosotros, lleva un pañuelo rojo y la / tópica gorra de visera de los trabajadores manuales. Las ropas son azules. Es una llamada, como se ve, a los anarquistas y socialistas para que lean el diario que no creo que pasase de utópica.

2.- Campos y fábricas para los sindicatos!.
Edita: Información y Propaganda de la CNT. Imprime: Lit. J. Aviñó Valencia. Intervenido UGT-CNT Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Gallo, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 304.

Esta insistencia en la colectivización o socialización como una llamada invocativa y perentoria, debe de haber sido realisada -ya que se formula a nivel de slogan- en los primeros meses de la guerra.

Hay una simplificación con respecto al cartel anterior. No se acude a los recursos antropomórficos sino que se resuelve a niveles simbólico-metafóricos. Las dos banderas cruzadas, con las siglas y colores de las dos / grandes centrales sindicales, las siluetas de fábricas con el típico perfil en forma de sierra y la alta chimenea que despide humo, y unas lineas ocres sugiriendo los campos arados. Todo sobre el fondo azul cielo con algunas nubecillas blancas y las columnas claras de humo que ascienden.

3.- <u>En campos y en talleres, en la marina y en los / frentes para ganar la guerra y ser libre para consolidar sus conquistas. El proletario exige</u>.
Edita: F.A.I. F.I.J.L. Imprime: Empresa colectivizada T.G. Hostench. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 472.

Igual que el anterior, solo cambia el texto o consigna y el organismo emisor, dentro del conjunto de organizaciones de tendencia anarquista.

4.- <u>Fragua Social. Vehículo de la revolución expropiadora que anuncia a los trabajadores la plena posesión de campos y talleres</u>.
Edita: Fragua Social. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.

Firmado: Gallo, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 63.

Un cartel con un mensaje ambiguo y ambicioso, por que considerar al diario todo lo que la consigna indica no deja de resultar enfático. Hay una repetición del vocabulario gráfico del anterior, tratado con algo más de realismo. Tenemos así las tierras labradas que se cierran perspectivamente hacia el fondo. La fábrica en la que se adivinan las ventanas, mientras que las chimeneas tienen sombreado y las columnas de humo se espesan; y sobre el fondo azul una gran página del diario con fecha del 7 / de Noviembre de 1 936, lo que puede indicar la fecha de emisión del cartel, probablemente algo posterior.

5.- <u>La guerra y la revolución son indivisibles. La línea de fuego y la producción socializada, clave de la victoria final sobre el fascismo. "Fragua Social" Diario de la Revolución</u>.
Edita: "Fragua Social". Imprime: Lit. J. Aviñó Valencia. Intervenida UGT-CNT. Medidas: 100 x 69 cms.
Firmado: Gallo, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 473.
<u>Bibliografía</u>:
<u>Exposición de carteles</u>..., nº 16, pág. 13.

Continuamos con el estilo de "Fragua Social", en el que se mezclan en las consignas la publicidad y difusión del diario y las grandes polémicas doctrinales, // tácticas, políticas, etc. de la guerra. La de la jerarquía y prioridades entre la guerra y la revolución no dejó de ser una de las más espinosas.

De carácter marcadamente mítico, la introducción de elementos como el desnudo del hombre con fusil y pañuelo rojo y negro al cuello, verifican claramente en imágenes el antimilitarismo cenetista y su intento de presentar la lucha como capítulo de la liberación de la clase trabajadora sin ninguna mediación organizativa o tradicional: el viejo litigio entre los medios y los fines de la revolución que durante toda la historia contemporánea los ha enfrentado a los comunistas.

6.- <u>Hacia la unidad de acción de la clase obrera por la victoria en la guerra y en la revolución trabajadores de España: ¡Unios!</u>.
Edita: CNT-AIT. Comité Regional Oficina de Información Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Gallo, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 413

Es una vuelta a los elementos simples y simbólicos. Al fondo, en un lateral, siluetas de fábricas. El motivo dominante son dos banderas, roja y rojinegra, sobre sendos mástiles que se posan sobre el centro de dos ruedas dentradas, queriéndonos indicar que las dos fuerzas se / multiplicarían como los engranajes.

7.- <u>Campesinos: La revolución ha puesto la tierra en vuestras manos</u>.
Edita: Sección de Propaganda. Confederación Regional de Trabajo de Extremadura CNT-AIT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Gallo, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 366.

No puede estar clara la fijación cronológica de / este cartel. Ya que consignas como esta se repitieron durante toda la guerra, pero suponemos debe ser de 1 937. De todas maneras la llamada a la colaboración campesina pueda indicar muchas cosas que tal vez la historiografía, en este caso muy mítica, no ha aclarado después.

Hay todo un juego cromático sobre los rojos, amarillos y marrones. Vemos así, desde un punto de vista intencionalmente muy bajo, dos campesinos que agachados sobre la tierra laboran con sus azadas. Los dos llevan pañuelo al cuello, pero no hay una clara intención épica tan peculiar en la cartelística, incluso el punto de vista a / ras de tierra, algo más abajo de los campesinos, le hacen dar una visión más directa e íntima.

00389

GALLUR, M.

1.- Alerta, la quinta columna acecha.
Edita: Consejo Provincial de Valencia. Consejería de Propaganda y Prensa. Valencia. Imprime: Ortega Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: M. Gallur, SUPL Bellas Artes CNT-AIT
A.H.N.-s.G.C. nº 273.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 77, pág. 27.

Uno más, entre los carteles dirigidos a la retaguardia de los dedicados a denunciar a la quinta columna tema que provocó en algunas ciudades semisitiadas (Madrid, etc.) una auténtica psicosis que desembocó en algunas actuaciones absurdas y en absoluto justificables: crímenes, detenciones masivas, etc. Aunque había surgido como una semibuladronada del General Valera, se recogió por parte de las autoridades republicanas para ofrecer un estímulo a la conexión por medio de la concesión de una víctima / propiciatoria interna, motivo de todos los males y que / servía para desviar la atención de otros muchos problemas más acuciantes.

2.- Sea el libro nuestro mejor amigo.
Edita: Consejo Provincial de Valencia. Consejería de Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega. Valencia intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: M. Gallur, SUPL Bellas Artes CNT-AIT, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 299

Bibliografía:
GRIMAU, C.: El cartel republicano..., pág. 175.
AGRAMUNT LACRUZ, F.: Panorama... pág. 91

Lenguaje metafórico con toda la fe en el papel de la cultura como liberadora. Un candil con una llama que ilumina un libro abierto en el que se lee, en letra gótica, "La Humanidad se redimirá con la Cultura y el Trabajo". Varios libros más y una especie de busto con casco griego que mira hacia el libro. Tintas planas ocres y / amarillas, rasgos algo geometrizados. El organismo editor, Consejo Provincial de Valencia, fue creado en Enero de 1 937 para sustituir al semi-independiente Comité Ejecutivo Popular.

3.- Semana "Pro Hospitales de Sangre"
Edita: Comité Regional del Sindicato de la Industria de Sanidad e Higiene de Valencia, Sección Estudiantes. Imprime: Lit. J. Aviñó intervenido / UGT-CNT. Medidas: 49 x 33 cms. Firmado: M. Gallur.
A.H.N.-s.G.C. nº 938

De principios del 37, si lo confrontamos con carteles de Ballester que se refieren a esa misma campaña / pro-hospitales de sangre, se recurre aquí a la típica / imagen de la enfermera que recuerda los dibujos de modas del "Art-Déco". Arriba, en la parte superior derecha, en rojo,se nos presenta la típica escena de contraposición muy corriente como recurso expresivo en los carteles: se trata de unos soldados en una trinchera. La enfermera de

la que hemos hablado antes, en la blancura de sus vestidos centra y atrae la composición mientras desenrolla / unas vendas delante de un soldado en la cama, del que sólo vemos la cabeza vendada y la cara sonriente. Detrás / de la enfermera atisbamos unos alambiques y probetas de laboratorio.

GARAY, José

1.- Apoyo incondicional al gobierno del Frente Popular.
Edita: Ministerio de Intrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Asociación Obreros Litográficos. Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Garay, 36.
S.H.M. 52/341/4/1.

En los primeros meses de la guerra, y desde Madrid, la Dirección General de Bellas Artes se convirtió en una especie de oficina de la propaganda gráfica gubernamental.

En este cartel, de significados no muy claros, se pide el máximo apoyo para el Frente Popular. El tratamiento es de estilización publicitaria y en él aparecen dos manos en silueta que cogen una especie de cartulina roja (¿la papeleta del voto?).

2.- 1 936. Milicias Populares. 1 937. Ejército Popular.
Edita: Quinto Regimiento. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Garay.
S.H.M. 52/348/4/2.
Bibliografía:
Carteles. Documentos Históricos. Ediciones 5º Regimiento. Velázquez, 63. Madrid. s.a.
Milicia Popular (Diario del 5º Regimiento de Milicias Populares) Madrid, nº 147 (1-I-37).

Uno de esos escasos ejemplos en los que se utiliza la tipografía a nivel de mensaje icónico-verbal. Para sugerir que el 1 937 llega se colocan las cifras y el /

texto Ejército Popular más grande que el de 1 936... que por lo demás se difumina por su parte alta.

3.- Limpio de fascistas nuestro pais.
Edita: Quinto Regimiento. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 67,5 cms. Firmado: Garay, a la izquierda.
S.H.M. 52/341/1/3.
Bibliografía:
Carteles... Quinto Regimiento.
Carteles de la Guerra..., nº 63.

Típico ejemplo del género o subgénero en el que se mezcla el bestiario y la intención satírica. Nos presenta una especie de pequeño mosntruo verde, con caracterísiticas de saurio, reptil o sabandija; tiene unos grandes / ojos, la cruz gamada en el hocico y un puño de camisa / con el yugo y las flechas falangistas. Un silueta negra de la que se ve una bota va a darle o barrerle con una / escoba en la que pone 1 937. En esos carteles se presentaba al fascista como monstruo con una serie de símbolos: incluso el puño falso indica la alta procedencia (según la propaganda republicana) de sus oponentes fascistas. / Se observa además una cierta redundancia entre el mensaje verbal y el icónico, ya que la consigna no hace sino repetir el mensaje ya claro de la escoba y el extraño / animal.

4.- 1 937, Honor y gloria a los defensores del pueblo.
Edita: 5º Regimiento. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Garay, a la izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 35.
Bibliografía:
Carteles... 5º Regimiento.

Otro de los carteles realizados por Garay para / conmemorar el nuevo año y el nacimiento del Ejército Popular, en el que se integrará el Quinto Regimiento. Ahora nos encontramos con un tratamiento entre épico y teatral. La estrella roja destaca en un ángulo. Vemos a un soldado de cuerpo entero con fusil entre sus manos sobre un podio de tres escalones en los que se extiende una bandera roja. La tipología es sin duda la de los monumentos públicos. Las tintas son verdes y rojas.

5.- Salud 1 937.
Edita: 5º Regimiento. Imprime: Gráficas Reunidas UHP, Madrid. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Garay, a la izquierda.
S.H.M. 52/356/4/5.
Bibliografía:
Carteles...., 5º Regimiento...

Vemos frontalmente una masa de soldados con fusil al hombro, del pecho para arriba. Todos tienen el puño en alto. Los uniformes son grises, anaranjados los correajes y rostros, negros los fusiles con la bayoneta en blanco. La masa ocupa toda la parte baja perdiéndose hacia el fondo en manchitas de color hasta un semicírculo (sol naciente) medio tapado con un gigantesco 1 937. Un pequeño avión pasa y deja una estela sobre los grandes números con el lema revolucionario "Salud".

00295

GARCIA, A.

1.- Salud al Ejército Rojo de la URSS en su XX aniversario 1 918-1 938.
Edita: P.C. Sector Sur. Imprime: Lit. Helios Ma-- drid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: A. García, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 146.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 18, pág. 13.

El culto a la URSS alcanzó realmente a todos los extremos imaginables, sobre todo en la propaganda emanada del Partido Comunista. En esta ocación lo que se conmemora es la formación del Ejército Rojo, colocándolo como ejemplo, situación que se acentua en el lenguaje gráfico, donde se puede establecer un claro paralelismo con la situación española. Una gran bandera roja donde se coloca el texto cruza todo el cartel. Por encima, en un espacio pequeño, vemos unas pequeñas figuras de algo así / como mujiks rusos. Delante de la bandera se recortan las figuras de un soldado, un marinero y un aviador del ejército soviético según eran reproducidos en la propaganda correspondiente.

00296

GARCIA, M.

1.- Día del bombero, julio 1 936.
Edita: Ayuntamiento de Madrid. Imprime: Artes Gráficas Municipales Madrid. Medidas: 104 x 78 cms.
Firmado: M. García.
S.H.M. 52/355/4/3.

Probablemente este día del bombero no se celebró nunca. Se representa un bombero de espaldas subiendo / por una escalera de incendios. Los colores son azul, gris, oro y marrón.

GARCIA ESCRIBA .

1.- Trabajadores Anarquistas Leed Fragua Social.
Edita: CNT-AIT FAI. Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 64 x 44 cms. Firmado: García Escribá, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 870.

Ya hemos oido que Fragua Social, periódico anarquista valenciano, se fundó en Agosto de 1 936. Tenemos aquí la típica afición de los dibujantes anarquistas a recurrir a los colores simbólicos para construir el cartel: rojo y negro. Se nos presenta un hombre sentado, / desnudo de torso y que escribe ante un papel, con la otra mano apoyada en la barbilla. La fé en la fuerza mística de redención de la cultura es algo permanente en el pensamiento de izquierda español.

2.- Necesitamos una industria de guerra articulada y potente.
Edita: CNT. Imprime: Lit. J. Aviñó Intervenido / UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: García / Escribá.
A.H.N.-s.G.C. nº 365.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 78, pág. 27.

No son muy frecuentes los ejemplos de cartel anarquista invocando la necesidad de una industria de guerra. Incluso -por el lenguaje- está muy ligado a la linea oficial de la propaganda comunista que convirtió en un tópico la industria de guerra en un pais que por su escaso /

nivel de desarrollo técnico-industrial dependió casi exclusivamente de los suministros extranjeros en todo el / tiempo que duró la contienda.

3.- Antifascistas. Los buques piratas atacan nuestras costas ¡defended vuestra Libertad!
Edita: Consejo Provincial de Valencia. Consejería de Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega; Valencia intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: García Escribá. SUPL Bellas Artes UGT-CNT-AIT A.H.N.-S.G.C. nº 375.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 71, pág. 28.

En este cartel editado por el Consejo Provincial de Valencia se nos previene contra el ataque de los buques, que debían de ser de la escuadra nacionalista o / italiana y que ocurrieron sobre todo en la zona de Levante.

La proa de un barco azul rompe amenazadoramente un mar embravecido cuyas olas son rojas. El barco tiene pintado en la proa los símbolos nazi y fascista (alusión a que los barcos sean alemanes o italianos) y está convertido en un objeto extraño en el que una enorme torre sobresale con multitud de cañones.

00299

GARRAN, Enrique.

1.- De nuestras cenizas brotará la victoria.
Edita: Fracción de impresores. Imprime: Prensa / Obrera. Medidas: 87,5 x 63,5 cms. Firmado: Garrán
S.H.M. 52/339/3/12.

Un puño que surge de un monte lleno de cruces. Al fondo una hoz y un martillo gigantescos. Estilo publicitario, simplicidad, tres tintas. Los dibujantes comunistas eran muy propensos a presentar los grandes símbolos enfatizados y Garrán pertenecía al grupo de dibujantes de Estudio Rojo.

2.- ¡Camaradas! Formad en el Ejército del Pueblo. Ingresad en el 2º Batallón Gráfico.
Medidas: 56 x 37 cms. Firmado: Garrán, 37.
S.H.M. 52/341/1/3.

Un soldado de medio cuerpo formado con pinceladas negras. Está de perfil. Los colores son rojo y negro.

03000

GAYA, Ramón.

1.- HORA DE ESPAÑA Revista mensual Enero, 1 937.
Edita: "Hora de España". Imprime: Lit. S. Durá so cializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Gaya, 36, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 357.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 438, pág. 264.
Javier Doltra: Materiales gráficos..., nº 139, págs. 146-147.
Carles Fontseré: Consideraciones..., pág. 38

Cartel editado con motivo de la salida de la revista "Hora de España". Debió de ver la luz en Diciembre de 1 936 o Enero de 1 937. En él, Gaya realiza en su estilo intimista, evidentemente influido por el neoclasicismo / picassiano, un auténtico ejercicio de depuración sintáctica: la mano marrón que empuña una pluma sobre el papel en el que se escribe el subtítulo y lema de la revista: "poesía y crítica al servicio de la causa popular", alcanza una simplicidad expresiva que lleva el trazo a un evidente sentido metafórico de cargadas significaciones: la pluma como instrumento o arma del intelectual.

2.- El Arte de España es un objetivo de la aviación fascista.
Edita: Patronato Nacional del Turismo. Medidas: 56 x 39 cms. Firmado: Gaya, 37, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº837

Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 539, pág. 321.
Les realismes..., pág. 254.

La capacidad de evocación poética de Gaya está / presente en este antirradicalmente expresionista cartel editado por el Patronato Nacional del Turismo y que se / inscribe dentro de la utilización propagandística de valores culturales establecidos a los que era muy impresionable la sensibilidad de los paises extranjeros: hablamos del Patrimonio Artístico, cuya salvación el gobierno de la República tomó como un asunto de Estado y sobre todo como una baza propagandística. En este caso se trata de presentar el binomio fascismo-barbarie. Gaya nos presenta una portada románica aislada y semiderruida y unos pequeños aviones que se destacan sobre un cielo violeta. De unas vigas caidas parecen florecer unas ramas como / símbolo de la paz.

3.- II Congreso Internacional de Escritores para la Defensa de la Cultura. Valencia, Madrid, Barcelona.
Medidas: 82 x 57 cms. Firmado: Gaya, 37, abajo a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 302.
Bibliografía:
Exposición de carteles... nº 37, pág. 29.
AGRAMUNT LACRUZ, F.: Panorama... pág. 98

Celebrado en Valencia, Madrid y Barcelona entre / el 4 y el 12 de 1 937, con clausura final en París entre el 14 y el 18 del mismo mes, el Congreso Internacional / de Escritores -muy mediatizado políticamente- fue la ma-

yor caja de resonancia de la República durante la guerra.

Aunque no se pueda decir estrictamente que se trate de un congreso literario, Gaya toma aquí prestado / el más grande mito literario español con una figura de / Don Quijote que en su caballo se asoma tras una ventana, al fondo. En primer plano una figura compuesta de un perfil y una mano (la parte más realista de la composición), unidos por una linea quebrada negra que sugiere el brazo. Está escribiendo con una pluma de ave sobre un papel en el que se situan las pequeñas banderas de Francia, Estados Unidos, Gran Bretaña y la Unión Soviética. Todo es / pura grafía sin ningún asomo de naturalismo o de relieve claroscurista.

4.- Mariana Pineda. II Congreso Internacional de Escritores. Homenaje al Poeta García Lorca. Representación el dia 3 de Julio en el Teatro Principal. Director: Manuel Altolaguirre. Decorado y / vestuario: Victor María Cortezo.
Medidas: 80 x 51 cms. Firmado: Gaya, 37, a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 306.
Bibliografía:
Carles Fontseré: Consideraciones..., pág. 38

Entrando ahora en el tema lorquiano, muy utilizado lógicamente con motivo propagandístico, este cartel / nos anuncia un homenaje al poeta asesinado, por medio de la representación de una de sus más célebres piezas teatrales. Gaya nos presenta una mujer que borda en un bastidor el nombre de Federico, siguiendo ese grafismo, tan

plácidamente evocador y poético que lógicamente tenía que irritar a un personaje como Renau, y que será el que usará para las viñetas de "Hora de España", la única publicación española de la época que no se plantea como pura propaganda.

GERMAN HORACIO (Robles Sánchez)

1.- Aprieta fuerte compañero!!
Edita: Frente Popular de Asturias. Imprime: "Luba" Control de Litografía. Gijón. Medidas: 88 x 64 cms. Firmado: Germán Horacio, 36, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 312.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartelismo y la gráfica...

Este cartel editado por el Frente Popular de Asturias incide en la temática del bestiario satírico. Nos / presenta un miliciano, de perfil, torso desnudo y fuerte, fusil colgado y gorro verde con las míticas siglas UHP, que aprieta con las dos manos el cuello de un patético y atemorizado reptil verde con la lengua fuera por efecto de la presión; corona la cabeza del animal una cruz gamada. El hombre no tiene rasgos definidos. Aerógrafo. Colores: verde, anaranjado, azul y marrón.

2.- Campesinos dad vida a la tierra. Otros os la dan y defienden.
Edita: Frente Popular de Asturias. Imprime: "Luba" Control de Litografía. Gijón. Medidas: 77 x 63 cms. Firmado: Germán Horacio 36, abajo a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº 409.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 30, pág. 17.
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartelismo y la gráfica...

D. la misma entidad editora que el anterior, este va dedicado a los campesinos, recabando su ayuda al esfuerzo de guerra. El tono es pintoresco y paisajista, con verdes y el gris azulado de unas altas montañas en la / linea de horizonte. Por encima pasan tres aviones a los que saludan una pareja de campesinos (hombre y mujer) de espaldas, el hombre agitando la boina y con un rastrillo en la otra mano; la mujer -claramente masculinizada- con un pañuelo blanco y una azada al hombro más en primer / plano.

3.- Obreros también así se combate al fascio.
Edita: Frente Popular de Asturias. Imprime: Artes Gráficas. Control Litografía. Gigjón. Medidas: / 62,5 x 87 cms. Firmado: Germán Horacio 36, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 583.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartelismo y la gráfica....

Dirigido a intentar aumentar la productividad de los obreros industriales en la retaguardia. El procedimiento es la contraposición de dos escenas en dos espacios simbólicos diferenciados. En primer plano, un obrero de espaldas, medio cuerpo y torso desnudo con un martillo en una mano, alza el puño saludando a dos milicianos -de tamaño mucho más pequeño- que aparecen en una / especie de recuadeo sobre el fondo azul. Ante el obrero unos engranajes, manómetro, etc. Aerógrafo. Los colores son rojos y azules.

4.- Asóciate!! en "La Unión"... a pesar de todo... / irás! La Alianza Cooperativa contribuirá a tu emancipación económica.
Edita: Propaganda A.C.A. Alianza Cooperativa Asturiana. Imprime: Control Lit. Artes Gráficas. Gijón. Medidas: 89 x 65 cms. Firmado: Germán Horacio 37, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 295.
Bibliografía:
Miguel Angel Gumonal Torres: El cartel y la gráfica...

En Asturias, después de la colectivización de los primeros meses, se estimuló el cooperativismo en el comercio, por medio de entidades como "La Unión", según un decreto del Consejo Regional de Asturias y León aparecido en Febrero de 1 937.

Germán Horacio se limita aquí a traducir la consigna por medio de un procedimiento metafórico bastante manido como es comparar la atracción por un gigantesco imán que atrae a unos pequeños hombrecillos. Ahora el afán naturalista se detecta en las sombras que dejan tanto las figurillas de hombres como la de imán, por lo demás destacando sobre un fondo negro. Aerógrafo en colores amarillo, rojo, gris y negro.

5.- ¡Milicianos! La disciplina os hace más fuertes y conduce a la Victoria.
Edita: Propaganda Frente Popular Asturias. Medidas: 88 x 64 cms. Firmado: Germán Horacio 37, a / la derecha en la parte baja.
A.H.N.-s.G.C. nº 248.

Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartel y la grá-- fica...

La llamada a la disciplina debía de ser acuciante en Ast rias, semiindepediente del poder central a pesar de la formación del Ejército del Norte que prácticamente no funcionó nunca como tal, a pesar de los esfuerzos de Gámir Ulibarri, Llano de la Encomienda y Prada.

El discurso es clararente metafórico. La disci--- plina viene sugerida por la repetición de siluetas de / soldados de perfil, uno primero más realístamente realizado en rojo y azul y los otros meras siluetas en azul / más claro o más oscuro. La victoria es la típica mano de laurel que una mano coloca delante de los soldados, delineadas ambas en blanco sin relleno de color propio. Como fondo una mancha verde sobre la que se delinean unas nubecitas.

6.- Contribuye Pro Avión postal Asturias.
Edita: Propaganda Frente Popular Asturias. Imprime: Control de Litografía Gijón. Medidas: 69 x 49 cms. Firmado: Germán Horacio 37, a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 256.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartel y la grá-fica...

De amplios recuerdos publicitarios, me atrevería a decir que cassandriano, es tal vez el cartel más conseguido de toda la producción de Germán Horacio.

Ha colocado muy acertadamente un límpido texto en la parte baja, haciendo destacar muy claramente la palabra avión. La parte icónica está reducida a un vocabulario esencial: el fondo es azul y negro con una nubecita de contornos blancos; un avión gris, trimotor, totalmente plano, cruza la diagonal del cartel; sobreimpreso un sobre blanco; la cola del avión por lo demás se solapa con una hucha azul que está coloreada en el mismo color azul del fondo. Se hizo una amplia campaña con unos boletos de suscripción que llevaban impreso este mismo / cartel.

7.- 1 808 Mayo 1 937. Esto lo vio Goya, esto lo vemos nosotros. Entonces y hoy España lucha por su independencia.
Edita: PCP Asturias: Imprime: Control de Imprenta Gijón. Medidas: 48 x 37 cms. Firmado: Germán Horacio 37, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 942.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El Cartel y la gráfica...

Dentro de la vena propagandística que requiere a Goya, Germán Horacio realiza aquí una copia al aguafuerte de "Los fusilamientos del 3 de Mayo", lo enmarca y deja un amplio margen alrededor, colocando en la parte baja / el texto y las fechas en el propio aguafuerte.

8.- Siempre ... Alerta! Las 3 temibles balas!. He aquí las tres temibles balas que te amenazan tras el / parapeto de la mujer galante. ¡Te hieren con pla-

cer, pero envenenan tu cuerpo para siempre! ¡Alerta!.
Edita: P.P.P. Asturias - Instituto de Higiene Militar. Imprime: Control Lit. Artes Gráficas Gijón. Medidas: 39 x 30 cms. Firmado: Germán Horacio, 37 a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 981.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El Cartel y la gráfica...

El cartel de higiene dedicado a los militares dentro de estampa didáctica. El autor juega con la figura / realista de un hombre con gorra-pasamontañas mirando con la mano haciéndose visera para aguzar la vista (traducción gráfica del alerta) y tres imágenes superpuestas o reales de microscopio a la que se dirigen tres balas con los textos: "Blenorragia", "Chancro blando" y "Sífilis".

9.- Instrucciones a seguir en caso de bombardeo aereo.
Edita: Consejo de Asturias y León, Departamento de Propaganda P.F.P. Asturias. Imprime: Lito. Luba. Control de Litografía. Medidas: 42 x 27 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 958.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El Cartel y la gráfica política...

La incidencia de los bombardeos aereos en la primera guerra moderna en que se utilizaron de manera masiva fue muy grande sobre todo en los primeros momentos / por el desconocimiento de la población civil ante la · /

muerte que les caía literalmente del cielo. Con posterioridad, hubo bastantes campañas para mentalizar y educar a esa población en los bombardeos y hacerles comprender que tomando precauciones los efectos -al menos sobre las personas- eran bastante menos devastadores. En esta corriente se inscribe este cartel utilizando un lenguaje / gráfico, eminentemente didáctico, de fácil identificación, y sin necesidad de dejarse llevar por interpretaciones / personales: no se trata de conmover o persuadir sino de hacer comprender y enseñar. Esta dividido en 12 viñetas con los consejos que hay que seguir cuando se alice el ataque aéreo. El dibujo es muy simple pero hecho para / que el espectador se fije claramente en él y lea el texto correspondiente a cada una de las viñetas que se convierte en un simple apoyo de la expresión visual. Algunos detalles como las formas de las boinas o tocados en forma de casquetes nos recuerdan mucho a Germán Horacio, por / eso se lo atribuimos a él, además de por haber hecho casi en exclusiva la propaganda de P.F.P. Asturias.

GIADANTE

1.- Trabajar es vencer.
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 99 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 21
Bibliografía:
Exposición de carteles.... nº 27, pág. 24.

Se trata de una serie muy amplia editada por las Brigadas Internacionales, a una sola tinta, y con el texto en color rojo. El trazo / es seguro y amplias superficies negras realizan las sombras y dan volumen a las figuras. En éste se nos presenta a un soldado con casco y unas botas imaginarias en el / momento de golpear un yunque con un gran martillo. Al / fondo unas fábricas con chimeneas humeantes.

2.- ¡No pasarán!
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 70 x 100 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 133.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 27, pág. 16.

Es una fortaleza, amplia y baja; en una esquina / tiene una torre en la que ondea una bandera con la palabra "Victoria". El muro de la fortaleza o castillo lo cubre un gran rótulo con el texto "¡No pasarán!".

3.- ¡No pasarán!
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 100 x / 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 229.

Es igual que el anterior. En este caso la fortaleza, con unos sillares bien delimitados, es mucho más alta que ancha. Debajo, unas manchas negras representan un grupo de hombre -soldados- con banderas y fusiles que / forman una cuña ante ella.

4.- 1 Mayo. Unidad Victoria. España.
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 100 x / 70 cms. Firmado: Giandante, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 447.
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 80, pág. 31.

En este caso los perfiles humanos están algo más delimitados. El cartel está formado por un mapa de España, encima del cual hay un cubo del que surge un gran "1" con el Mayo inscrito en él. Aparece flanqueado con dos soldados de pie, con fusil, que se dan la mano: unc de ellos es un internacional y el otro suponemos que un / soldado del Ejército Popular.

5.- Cerrar el paso al fascismo.
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 547.
Bibliografía:
Exposición de carteles ..., nº 89, pág. 33.

Un soldado con las piernas abiertas alza el fusil por encima de la cabeza. Genéricamente expresionista. Detrás unas lineas inclinadas con manchas negras debajo y / una bandera: masas de soldados prestos para el ataque.

6.- Fortificar.
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 548
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 62, pág. 25.

Una especie de paramento hecho de sillares redondeados e irregulares. Encima la palabra Fortificar y un alto monolito en el que está escrito verticalmente las palabras "Victoria" y "Libertad". En todo lo alto un hombre con fusil que alza sus brazos.

7.- Fortificar es vencer.
Edita: Brigadas Internacionales. Medidas: 70 x 100 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 588

Una linea ligeramente curva en la que se adivinan unas alambradas. Tres hombres trabajando con pico y pala;uno, en primer término y en el centro; los otros dos, a los lados, apenas son dos siluetas a lo lejos simétricamente con respecto a la principal.

8.- 19 Julio 1 938. De independencia y libertad.
Edita: Ediciones del Comisariado de Brigadas Internacionales. Medidas: 52 x 64 cms. Firmado: Giandan

te, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/359/3/[illegible].

En el mismo estilo de los anteriores dibujos de / Giandnate, está dividido en recuadros con sus textos explicativos al pie, concluyendo con un resumen de la intervención de las Brigadas Internacionales en la guerra.

Son una serie de viñetas de las que podemos distinguir nueve, de arriba abajo y de izquierda a derecha: 1. "La libertad del mundo se defiende a (sic) Madrid. / Llegan los voluntarios Internacionales de la libertad"; Vemos un soldado desfilando entre las aclamaciones de la gente. 2. "Epopeya de Madrid. ¡No pasarán!". Soldados / tras un parapeto, al fondo edificios de Ciudad Universitaria. 3. "Trincheras del Jarama. ¡Invasores extranjeros, España se defiende!"; una hilera sinuosa de soldados (en realidad manchas mas o menos amplias) recorren una trinchera; al fondo, árboles. 4. "Guadalajara. Dura derrota del fascismo italiano"; Soldados caidos que se pierden hacia el fondo en hileras, siguiendo también la linea de los postes del tendido eléctrico (uno de ellos caído). / 5. "Brigadas de choque. Brunete, Pozoblanco, Belchite"; Un camión cargado de soldados con bayonetas; en la caja del camión se lee: "Brigadas Internacionales". 6. "Ejército Popular, Ejército Regular: se toman al enemigo fortalezas y prisioneros"; Unas hileras de hombres (prisioneros que pasan delante de un castillo sobre un monte). / 7. "¡Fortificar! en el Este, como a (sic) Madrid, fracasa la ofensiva fascista"; Trincheras con alambre de espino y hombres bajo ellas. 8. "¡Resistir es vencer!. Resistir para preparar el ataque". Campo abierto. Figuritas / de soldados con el fusil en ristre. 9. "¡Viva el Ejérci-

00315

to Popular! ¡Unidos venceremos!". Soldados. Al frente, y cuatro destacados con fusil y casco; los demás son manchas tras ellos.

Arriba, hay tres viñetas en rojo, probablemente / xilografía: de izquierda a derecha: a) "Libertad"; Soldados (medio cuerpo) con banderas; más atrás, chimeneas. / b) Cabezas de siete soldados, unas encima de otras, ocupando toda la viñeta. Llevan casco y estrella de cinco / puntas. c) "¡Atrás los invasores!; Soldados (manchas rojas) disparando.

30316

GIL GUERRA, Enrique.

1. Todo el poder para el gobierno.
Edita: Casa del Pueblo de Madrid UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 144 x 100 cms.
Firmado: Gil Guerra, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 220.
Bibliografía:
Exposición de carteles....nº 69, pag. 28.

Este cartel debe de ser poco posterior a la llegada de Largo Caballero a la Presidencia; es más, la Referencia al Consejo Superior de Guerra hace que podamos hablar de Septiembre u Octubre de 1 936. La composición / del cartel por lo demás es muy simple: se compone de un largo texto sobreimpreso sobre un retrato de Largo Caballero, todo en rojo. Empezamos a asistir a un auténtico culto a la personalidad que en torno a Largo Caballero / será una verdadera propuesta de mitificación.

00317

GIMENEZ COTAÑDA, M.

1.- Los estudiantes en la guerra y en la vida social. Nº 5 Por la unidad de la joven generación.
Edita: U.F.E.H.-F.U.E. Imprime: Tip. Sindicato Industria Gráfica CNT. Valencia. Medidas: 65 x 44 cms. Firmado: Cotanda, en el dibujo.
A.H.N.-s.G.C. nº 741.

Es una declaración de principios, con cada uno de los puntos expresado en cartel. El texto ocupa las dos / terceras partes y deja dos espacios libres, uno arriba a la izquierda, donde hay un dibujo, y otro abajo a la derecha, con la fotografía de un mitin o acto político. El dibujo es un grabado en madera con un hombre que lleva / una bandera con las siglas FUE, JIL, JSU y FIJL; deja una gran sombra negra,

2.- Los estudiantes en la guerra y en la vida social. Nº 2 Las ansias de aprender de la joven generación encuentran en los estudiantes su mejor aliento y concurso.
Edita: U.F.E.H.-F.U.E. Imprime: Tip. Sindicato Industria Gráfica CNT, Valencia. Medidas: 65 x 44 / cms. Firmado: Cotanda en el dibujo.
A.H.N.-s.G.C. nº 740.

Igual que el anterior. Sólo cambia el texto.

00318

GIMIVICH

1.- Portada de la revista "Tiempos Nuevos".
Medidas: 45 x 33 cms. Firmado: Gimivich 37, ángulo superior derecho de la portada de la revista.
A.H.N.-s.G.C. nº 968.

De la revista doctrinal anarquista barcelonesa / "Tiempos Nuevos", vemos esta portada y contraportada -en la que se anuncian publicaciones de la editorial- en un tono heróico, dándole una mayor importancia al campesinado.

Se nos presenta un campesino ante una pareja de / bueyes, que levanta el puño. Lleva un pañuelo rojinegro al cuello. Al fondo unas gráficas que despiden humo por sus chimeneas como símbolo del progreso.

2.- Guanyarem la guerra. Canviem l'eina de treball per un fusell.
Edita: Unió d'empleats d'oficines i la Unió General de Dependents. Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Gimivich 37, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 322.

Con la consabida contraposición temática se nos presenta, en primer plano, una mano que escribe sobre un libro de cuentas: Más al fondo, en marrón, unos soldados que disparan tras unas trincheras junto a una pieza de / artillería, todo ello sobre amarillo con las nubes en azul.

00312

GIRALT i MIRACLE, Ricard.

1.- Catalunya! Consigna donada per sa excel-lencia el President de Catalunya Lluis Companys.
Edita: Centre Català Republicà del Dte. IV A.R.C. Imprime: Atlántida A.G. Roger de Flor, 5. Barcelona, Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Giralt i Miracle, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 257.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 470, pág. 281
Exposición de Carteles..., nº 78, pág. 301.
Javier Doltrá: Materiales gráficos... nº 157, págs. 148-149.
C. Grimau: El Cartel... pág. 128.

Exaltación catalanista de Companys como lider en un cartel en el que se nos presenta una cabeza del presidente de la Generalidad en carboncillo sobre un mapa de Cataluña en verde que tiene impresas las nuevas divisiones territoriales instituidas por el organismo autónomo.

2.- Escola de Preaprenentatge Curs 1 937-38. Urgell, 187.
Edita: Generalitat de Catalunya. Imprime: Imp. Gráf. Seix i Barral E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Giralt i Miracle, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 74

Un largo texto que explica los fines de la Escuela en la parte baja. La zona figurativa nos presenta un

muchacho y una muchacha delante de unos árboles; de ellos surgen unos radios que terminan en círculos con imágenes indicativas de los diferentes oficios con su nombre en interrogativa: "Textils?", "paleta?", "fuster?", "electricista?", "mecanic?", "petita mecanica?", "impressor?", "rellicatge i encuadernació?", ""estudis superiors?", "modista?" .....

GIPON, Carlos.

1.- Que tu familia no viva el drama de la gue.ra. Evacuar Madrid es ayudar a la victoria final'.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Rivadeney ra CO Madrid. Sindicato de Profesionales de las / Bellas Artes UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Girón, ángulo superior izquierdo.
S.H.M 52/341/2/4.

La evacuación de Madrid se hizo perentoria a partir de la llegada del ejército nacionalista a las puertas de la capital, por lo que este cartel debió de ser / editado entre Noviembre de 1 936 y enero o febrero del / año siguiente.

El autor nos presenta en tono entre revista de modas y dibujo dedicado al público infantil, una mujer y / una niña que extienden sus brazos hacia el cielo. Al fondo ruinas de edificios. Color verde en sus distintas tonalidades que van desde el verde oscuro, hasta el muy / claro, casi amarillento, de las ruinas. Los gestos indican el terror y la desesperación producida por los bombardeos de la aviación en una clave no expresionista. Creo que fue editado como tarjeta postal en una fecha posterior a la transformación de la Junta de Defensa de Madrid en Junta Delegada de Defensa. Esto es, entre el 1 de Diciembre de 1 936 y el 15 de Abril de 1 937 (1).

---

(1) Manuel Tuñón de Lara: La Junta de Defensa de Madrid en Noviembre de 1 936, en "Estudios de Historia Contemporánea", Barcelona, Hogar del Libro, 1 982, págs. 225-250.

00532

2.- Vigilancia en la retaguardia a cargo del Gobierno y de la Junta Delegada.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Unión Poligráfica Madrid - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Girón, abajo en la parte derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 319. Tarjeta Postal B.N. ms. C-6-100.

Un paisaje urbano simbólico formado por la parte alta de siluetas de grandes edificios con ventanas. La referencia identificatoria es una pequeña torre con reloj (Puerta del Sol). Por encima un enorme perfil muy esquematizado en marrón con visera y un gran ojo circular muy abierto, en blanco, negro y azul. La cabeza de perfil lleva una corona mural en la visera (cuerpo de seguridad) y está circundada por una sombra blanca sobre fondo azul.

3.- 1º Ganar la guerra.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT Madrid. Medidas: 100 x // 70 cms. Firmado: Girón, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/340/5/5.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 252, pág. 162.
Javier Doltré: Materiales..., nº 71, págs. 142-143.

En tonos marrones y verdes. El número 1 es utilizado emblemáticamente y ocupa el centro del espacio del

cartel. Delante de la cifra un soldado levanta una corona de laurel. Debajo a la izquierda, en un tamaño mucho menor, vemos a soldados desfilando con el fusil al hombro tras una bandera.

4.- Libros y periódicos al frente. La cultura es también un parapeto para atacar al enemigo.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid, Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: "Helios" Artes Gráficas, Duque de Sexto, 32. Madrid UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Girón, a la derecha.
S.H.M. 52/342/6/6.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 81, pág. 28.
Affiches espagnoles..., pág. 9

Abajo, en el texto, se lee: "Oficina de Recogida: Delegación de Propaganda y Prensa: Medinaceli, 2". Por encima del texto un pequeño monte con alambradas. Más arriba un libro abierto y un periódico y revistas con las siglas J.D.D. (Junta Delegada de Defensa). Los colores son verdes, marrones y grises. Asistimos a un intento de metáfora materializada visualmente de forma muy simple: el parapeto es una montaña con alambradas y libros. Enfatización de aspectos ideológicos y extramilitares: una característica relevante de la propaganda gráfica republicana.

5.- Exposición Nacional de Obras Públicas. Valencia / 14 de Abril de 1 937.
Edita: Junta Delegada de Defensa de Madrid. Dele-

gación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. E. / Fernández UGT, Gonzalo de Córdoba, 17. Madrid. - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Girón, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/348/6/5.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 541, pág. 322.

Publicitario. Un plano sobre papel con medidas, / vectores, flechas, cotas, etc. Al lado tiene una especie de regla. Debajo la materialización tridimensional del / plano en una maqueta: parece algo así como una fábrica y conjunto de altos edificios reacionalistas unidos por un puente. La maqueta, en verde.

6.- Sanitario. El pasado... no vuelve con tu antifascismo y capacidad profesional. La República elevó tu poder adquisitivo. Defiéndela contribuyendo a salvar la vida de sus heridos.
Edita: UGT Federación Nacional de Hospitales. Imprime: UGT Control Lit. Martín - Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Girón.
S.H.M. 52/357/7/5.

La contraposición del antes y después es una de / las fórmulas mas manidas de esta propaganda que pretende presentar los logros revolucionarios. Se trata en esta / ocasión de la diferencia entre la antigua sanidad, representada por una escena en marrón en la que unas manos / acercan un tazón y una cruz a un enfermo en la cama y /

otra -con un cierto tono "déco"- en la que ante el enfermo de la cama aparecen un hombre y una mujer con bata / blanca que porta el distintivo de UGT en el pecho. La mujer lleva un termómetro y el hombre escribe con una pluma en un gráfico.

7.- ¡Mujer antifascista! En los grupos de ayuda al / campo tienes un puesto. Ofrécete a nuestra organización que te incorporará a este trabajo.
Edita: Comité Provincial de Mujeres Antifascistas. Villanueva, 16. Imprime: Lit. Cromo. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Girón. Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT.
S.H.M. 52/354/7/1.

Realismo ingenuista, algo mágico. Unas mujeres trabajan. Diferencia entre el vestido campesino y el vestido ciudadano. Al fondo una casa y más mujeres trabajando. Habría que dudar mucho de la efectividad de este llamamiento. El pictoricismo aparece aquí como un componente esencial de la cartelística, probablemente con la intención inconfesada de llamar la atención urbana con una imagen / idílica de las labores campesinas.

8.- Condición fundamental para la victoria: ¡Capacitación de Mandos!.
Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra Inspección del Centro. Imprime: / Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado - Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT. Medidas: 76 x 50 cms. Firmado: Girón, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-S.G.C. nº 255.

0332

Casi con toda seguridad los dibujantes que primero trabajan para la Junta de Defensa de Madrid fueron movilizados y es entonces cuando aparecen en las filas de la propaganda artística del Comisariado.

Un cartel nos llama la atención en un asunto que era peligrósamente palpable y actual en los mandos del / ejército de la República: su escasa capacidad técnica y teórica. El dibujante nos muestra un mapa con una serie de símbolos convencionales; un enorme timón simboliza el mando; mientras que debajo se ve un grupo de soldados dirigidos, creo que anacrónicamente, por un oficial a caballo que extiende su sable.

9.- <u>18 Julio. 1 936. 1 937. 1 938. 3 fechas gloriosas del pueblo español</u>.
Edita: Ejército del Centro. Estado Mayor. Comisariado de Guerra. Inspección del Centro. Imprime: Rivadeneyra S.A. Intervenida por el Estado. Medidas: 84 x 58,5 cms. Firmado: Gijón, ángulo inferior derecho. Sindicato de Profesionales de las / Bellas Artes, UGT.
A.H.N.-s.G.C. nº 267 //S.H.M. 52/356/3/1.

Cartel conmemorativo del segundo aniversario del comienzo de la guerra. Nos presenta una bandera tricolor con los pliegues imaginarios de estar ondeando al viento y el perfil sobreimpreso de tres hombres que indican los tres estados de la lucha: el civil desorganizado (no lleva nada en la cabeza), el miliciano (con gorro cuartelero) y el soldado del Ejército Popular (con casco de acero). A un lado de la bandera una rama de laurel en morado o violeta.

GOICO(echea) AGUIRR., Faustino:

- Juventud antifascista: de tí depende que la futura generación sea sana y fuerte. ¡Cuida y dignifica tu vida:
Edita: P.F.P. Asturias. Imprime: Sindicato Unico de las Artes Gráficas. Control de Litografía. Gijón. Medidas: 88 x 64 cms. Firmado: Goico Aguirre, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 311
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal Torres: El cartelismo y la gráfica política....

Una cruz roja como fondo del cartel: supongo que será una referencia a la sanidad. En primer plano, un // hombre desnudo al que no se ve la cabeza, rodeado por la parte del pubis y la cintura por una gran serpiente de / mirada fiera. En definitiva es un cartel moralista con / cubrimiento sanitario.

2.-España prefiere morir de pie a vivir de rodillas.
Edita: P.F.P Asturias. Imprime: Sindicato Unico de las Artes Gráficas Control de Litografía. Medidas: 88 x 64 cms. Firmado: Goico Aguirre, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 314.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal: El Cartelismo...

Goico Aguirre, colaborador del periódico socialista asturiano "Avance", ilustrador de libros y escultor,

parafrasea aquí a la "Pasionaria" colocándonos un hombre con fusil y uniforme azul en el momento de avanzar. Es / realista de una gran plasticidas y fuerza la figura única del personaje, todo dinamismo y fuer impresa en los rasgos geometrizados.

3.- Fortificar es comenzar a ganar.
Imprime: Control Lit. Artes Gráficas Gigjón. Medidas: 98 x 66 cms. Firmado: Goico Aguirre, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 504.
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal: El cartelismo...

Dentro de que la fortificación no deja de ser un hito que se magnifica en tiempos de desesperación (por ejemplo, momentos antes de caer una ciudad, etc.), Goico Aguirre recurre aquí a la emblemática figura del hombre fuerte con el pico al hombro en una actitud militar, casi de desfile. Está tratado también de una manera muy / plástica acentuando mucho las sombras en negro. Lleva / camisa blanca y el cuerpo y el gesto de la figura son / en marrón sobre un fondo más o menos rosa.

4.- ¡Chist!... as paredes oyen.
Edita: P.F.P. Asturias. Imprime: Sindicato Unico de las Artes Gráficas Gijón. Control Lit. medidas: 33 x 24 cms. Firmado: Goico Aguirre, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 996
Bibliografía:
Miguel Angel Gamonal: El cartelismo...

00320

Es indudablemente el peor de los carteles de Goico Aguirre. El procedimiento utilizado es la sinécdoque: nos presenta una gran oreja que presenta gran parte del espacio del cartel sobre un fondo marrón. Como se ve está dirigido al enemigo interno: espías, quinta columna, etc.

GOMARA

1.- ¡Trabajadores del comercio..! que nuestra reta---guardia sea digna de la vanguardia.
Edita: Sindicato Español de Trabajadores del Co--mercio UGT. Comité Ejecutivo. Medidas: 32 x 23,5 cms. Firmado: Gomara.
S.H.M. 52/358/1/4.

El consumo indiscriminado de los símbolos, en principio cultos, conducen inexorablemente al kitsch. Aquí, vemos a unos soldados con fusil que tienen detrás, unas alambradas y sobre sus cabezas el simbolo mercuriano del comercio.

2.- Por el camino que marchan los trabajadores del comercio.
Edita: Sindicato Español de Trabajadores del Comercio. Comisión ejecutiva. Medidas: 32 x 23 cms. / Firmado: Gomara.
S.H.M. 52/357/1/5.

Peril delineado de la cabeza de un soldado. Una / pirámide inscrita en un círculo blanco con la corona de laurel y la palabra unidad.

00331

GOMEZ, D.

1.- S.U.I.C.E.P. presenta "Así venceremos". Film de / propaganda antifascista. Original de Manuel Lara. Dirección: Fernando Roldán. Producción Nacional. Edita: S.U.I.C.E.P. C.N.T.-A.I.T. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 89 x 65 cms. Firmado: D. Gómez, ángulo inferior derecho. S.H.M. 52/340/1/2.

Como ejemplo de la propaganda cinematográfica vemos aquí el ejemplo del anuncio de una película producida por el Sindicato Único de la Industria Cinematográfica y de Espectáculos Públicos, de Madrid, estrenada el 30 de Agosto de 1 937, el cartel nos parece sugerir la necesidad de la militarización ya admitida por muchos círculos anarquistas de esta época. Vemos en primer plano un hombre caido que es claramente un paisano armado, por detrás surgen de una pequeña loma unos soldados en color / rojizo uniforme. El tono es bastante Kitsch.

2.- S.U.I.C.E.P. presenta "Así Venceremos"...
Edita: S.U.I.C.E.P. C.N.T-A.I.T. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 89 x 65 cms. / Firmado: D. Gómez, ángulo inferior derecho. S.H.M. 52/339/8/8.

Es otro cartel publicitario del film anterior. Está expresado ahora por ese expresionismo truculento y / kitsch que tanto disgustaba a Kenau. Nos presenta un monstruo del que sólo se ve la cabeza; tiene cierta memoria de licántropo (la referencia cinematográfica es ahora adecuada) y coge entre sus garras un globo terráqueo.

00332

3.- <u>F.I.J.L. He aquí nuestro lema. !!Libertad!!</u>
Edita: Juventudes Libertarias. Comité Peninsular. Madrid. Imprime: "Helios", Artes Gráficas, Duque del Sexto, 32, Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: D. Gómez, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/351/3/7.

Con un tono también 'kitsch' se unen aquí heráldica y simbología. Vemos un hombre de espaldas y torso desnudo, pañuelo rojinegro en la frente, pugnando por romper unas cadenas que le tienen aprisionados los brazos. Las cadenas ceden finalmente, ayudado por un águila que surge a la derecha, Los colores son: verde, amarillo, rojo y / negro.

GOMEZ, Helios.

1.- 28-29 Agost. S.R.I. congres de la Solidaritat.
Edita: S.R.I. Imprime: A. Bastard. Lancaster, 5. Barcelona. Medidas: 100 x 70,5 cms. Firmado: Helios Gómez, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 427.

Probablemente de 1 936, éste es uno de los escasos carteles de Helios Gómez, ya que como dice Carles Fontseré trabajó poco como dibujante en esta época. Sigue la línea de esos dibujos en blancos y negros muy contrastados, en esta ocasión con dos colores básicos: azul en el grupo de la mujer con los niños del primer plano y rojo en el del soldado y el hombre de torso desnudo bajo las banderas roja y rojinegra y las fábricas con chimeneas de detras. Los colores son rellenos amplios de un dibujo muy vigoroso y plástico.

2.-Todos leen "Las Noticias" Orgeno del Comité de Cataluña de la UGT.
Edita: "Las Noticias". Imprime: Fotolitografía: Barguño E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.
A.H.N.-s.G.C. nº 89.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 448, pág. 270. (Atribuido).

"Las Noticias", propiedad de la familia Roldós, / fue incautado por la UGT después del 19 de Julio de 1 936. Aquí se recurre a colocar como telón de fondo del cartel una página del diario. Delante, tres personajes en rojo,

amarillo y azul . Respectivamonte son un soldado, un campesino y un obrero que leen sendos periódicos. Siguen // una linea inclinada de izquierda a derecha y están con / las piernas muy abiertas por lo que se entrecruzan en forma de aspa. Realmente el dibujo tiene esas zonas amplias de sombras en negro opaco, tan frecuentes en Helios.

GOMEZ, Nicomedes.

1.- Mecánicos, obreros, especialistas ¡¡Venid a la / aviación!!
Edita: Ortega, intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Nicomedes Gómez / MCMXXXVII, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/349/1/1.

Vemos el morro de un avión desde abajo; un hombre trabaja en él. Arriba se ven aviones en el cielo. Aerógrafo en tintas planas verdes y amarillas. El tipo de encuadre utilizado puede que tenga que ver con las expe- / riencias cinematográficas. Hemos recordado en multitud / de ocasiones que hay influencias recíprocas en varios / campos de la comunicación visual, independientemente del tipo de medio utilizado.

2.- La juventud dominará el espacio. Exposición homenaje a la aviación. JSU. Madrid Enero 1 938.
Edita: JSU Comisión de Educación del Soldado. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: / 31,5 x 23,5 y 100 x 70 cms. Firmado: Nicomedes Gómez MCMXXXVII.
S.H.M. 52/355/2/2. y 52/355/2/7.

La glorificación de la aviación, que durante mucho tiempo estuvo manejada por los rusos, fue algo común en la propaganda gráfica republicana: se le llamó la "Glo-- riosa". En este caso N, Gómez acentua el publicitarismo 'kitsch' con un avión triplicado y una estrella de cinco / puntas. El fondo es negro.

00336

Nicomedes Gómez fue colaborador de "La Armada", / que como "órgano de los marinos de la República", apareció en Cartagena entre 1 937 y 1 939, bajo la responsabilidad política del Comisario General de la Flota.

GONZAIEZ, Cesar.

1.- ¡Movilización general!.
Edita: Propaganda de la JSU. Provincia de Madrid. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: César González, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 143 // S.H.M. 52/357/6/2.

La movilización general fue muy pedida por los comunistas durante toda la guerra, aunque prácticamente no llegó a hacerse a pesar de los intentos ya muy tardios / de finales del 38 o principios del 39. En este cartel el fondo es verde; el soldado se ha convertido en el motivo dominante y como tal cubre todo el espacio; está en marrón y negro. Muy detrás, dejándose ver entre las piernas abiertas del soldado, que pasa desfilando, vemos tres campesinos, dos hombres y una mujer, que se afanan en trabajos agrícolas, sobre unas franjas verdes y blancas que sugieren la tierra labrada.

2.- Cada pueblo una fortaleza. Brigadas de "choque" / que fortifiquen el pueblo contra los ataques de / la aviación.
Edita: Propaganda de la JSU. Provincia de Madrid. Imprime: Lit. INF Madrid, Control UGT. Medidas: 35,5 x 24,5 cms. y 70,5 x 51,5 cms. Firmado: Cesar González, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/344/7/7.

No sé como se fortificaría contra la aviación, pero a veces estas son las limitaciones de un discurso enfá

00338

tico como el de la propaganda en la que prácticamente todo vale y en la que hipérbole es una de sus principales figuras retóricas. Se ven unas figuras en azul con sombras negras, en aerógrafo. Llevan picos y palas con siglas políticas: JSU, FIJL. JIR, etc. Una madre, de espaldas, corre con un niño aterrorizado delante de una gran mancha negra (¿explosión?). Corte radical: marrón, ocre de tierra arada y casas con tejados rojos. Unos aviones sobre el cielo azul-gris. Las figuras humanas están sometidas a un proceso de estilización para pasar a ser signos disponibles, meros soportes del mensaje verbal.

3.- Que sean las necesidades de la guerra las que nos marquen la hora de dejar el trabajo.
Edita: Propaganda de la JSU. Provincia de Madrid.
Imprime: Unión Poligráfica, Consejo Obrero. Medidas: 96,5 x 50 cms. Firmado: César González, ángulo superior derecho.
S.H.M. 52/358/1/6.

Era muy difícil compaginar una revolución en la que la clase trabajadora había conseguido mejoras, con una economía de guerra a la que progresivamente habría que subordinar todo, y uno de los aspectos esenciales de esa economía de guerra era el incremento de la producción por medio del aumento del horario de trabajo.

El cartelista nos presenta una estrella de cinco puntas en el centro que cubre casi todo el espacio; un sol y una luna y estrellas a ambos lados (símbolos del día y la noche). En la parte alta unos campesinos en la siega; más abajo obreros que trabajan en la metalurgia / del armamento. Aerógrafo. Siluetas algo individualizadas.

00389

En el centro de la estrella la esfera de un reloj con un interrogante en el centro.

4.- Que de la tierra salga un nuevo "Komsomol" para la juventud feliz de la U.R.S.S.
Edita: Propaganda de la JSU. Provincia de Madrid.
Imprime: Lito. LYS, Madrid, Medidas: 50 x 35,5 cms.
Firmado: César González.
S.H.M. 52/358/1/7.

El "Komsomol" fue hundido en Diciembre de 1 936 y a partir de este aconticimiento hubo un enorme despliegue propagandístico orquestado por los comunistas.

César González ilustra en esta ocasión la consigna. Vemos así, una estrella roja de cinco puntas como / fondo. Un hombre arando frente a nosotros. De la tierra arada surge un barco. El hombre lleva el puño en alto. / Aerógrafo. Decorativismo en la camisa y el sombrero.

5.- Sin título. (Anti-POUM)
Edita: Propaganda de la JSU. Provincia de Madrid.
Imprime: Rivadeneyra CO. Madrid. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: Cesar González, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 144 // S.H.M. 52/356/3/3.

Este cartel entra dentro de las campañas comunistas para presentar al POUM como contrarrevolucionario, / infiltrado nazi-trotskista y toda la parafernalia stalinista que es introducida en España para conseguir su destrucción, precisamente por ser radicalmente antistalinista. Este cartel de César González es tal vez el mejor

de su producción analizada. Ha renunciado a la consigna y lejadas imágenes que se expresen por sí solas sin ninguna redundancia entre los mensajes icónico y verbales / tan corrientes en la propaganda de guerra. Entra dentro del subgénero del bestiario satírico, generalmente empleado contra los fascistas para así unificar a niveles simbólicos el POUM con ellos. Un hombre lanza un bicherjo repugnante y verde (una especie de sapo con una cruz gamada en el vientre) contra un fuerte muro de grandes sillares con el rótulo Frente Popular. Al impactar contra el muro el bichejo despide sangre y pequeñas cruces gamadas rojas, siguiendo las convenciones lingüísticas / del "comic" más acentuado en el "¡POUM!" que es ahora la transposición onomatopéyica del golpe contra la pared.

00341

GONI, Lorenzo.

1.- Els teus germans del front t'esperem per la lluita sagrada de la llibertat.
Edita: P.S.U. - Sindicat de Dibuixants Professionals UGT. Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega, 220. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Goñi, abajo a la derecha.
A.H.N.-s.G.C. nº 86.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 218, pág. 146.
Javier Doltrá: Materiales..., nº 22, pág. 138-139

Probablemente de los primeros carteles editados / por el SDP, como narra Pontseré, a los que luego se le / colocaban las siglas de los Partidos Políticos. Sin em-- bargo el PSU no se constituye formalmente hasta Octubre de 1 936.

Sólo trata dos colores, el marrón y el amarillo. / Por encima de la zona del texto, que sirve como de parapeto, surge el busto de un miliciano que alza el puño muy en primer plano. Hay cierto geometrismo, sobre todo en e tratamiento del puño alzado, desproporcionado enfáticame te, como símbolo que es, en relación con el cuerpo del soldado. Las sombras, en marrón más oscuro, son muy contrapuestas hasta el punto de no dejar de ver el rostro / del miliciano.

2.- Els provocadors diuen: no formeu... / ....l'Exèrcit Popular.
Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega, 220. Barcelona.
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Goñi. Célula de /

80342

Dibuixants PSUC (También podía ser el editor), ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 85.

La célula debió de ser formada después de los conflictos en el SDP, hacia marzo o abril de 1 937, y este cartel puede ser de estas fechas o tal vez anterior por el tema del Ejército Popular. El tono propagandístico es acusatorio y vejatorio para un supuesto contrario: el / provocador identificado con aquel que no está de acuerdo con una determinada concepción política.

Goñi nos presenta una gran masa de soldados desfilando que surgen de la parte derecha del cartel. En el / camino se le interpone una mano negra geometrizada con / las uñas formadas por cruces gamadas. Al encontrarse con la mano las filas de soldados se caen y no pueden continuar su camino. Hay una formación de tipo constructivo en un cartel realizado en torno a unas linear geométri-- cas básicas y definidas y de gran simplicidad.

3.- ¡Tu?. Que has fet per la victòria?.
Edita: Front Popular de Catalunya - Sindicat de / Dibuixants Professionals. Imprime: Fotolitografía Burgueño. B.C. Barcelona. Medidas: 141 x 102 cms.
Firmado: Goñi SDP, a la izquierda.
A.H.N.-s.G.C. nº209.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 267, pág. 169.
Carteles de la Guerra..., nº 96
Exposición de carteles..., nº 54, págs. 23.
J. Renau: Función social... nº 39.
C. Grimau: El cartel..., pág. 124.

Cien años de cultura..., nº 3.1.26, pág. 91
Javier Doltrá: Materiales..., nº 20, págs. 138-139

Este cartel es también de los primeros que se hicieron en el SDP en los meses posteriores a la sublevación, parece que cuando todavía se creía que la victoria sería algo fácil y rápido. La función conativa o apelación directa al espectador, de forma interrogativa en esta ocasión, está conseguida por medio de un artificio / que es el de la figura que se dirige directamente la lector-espectador que había sido muy utilizado ya en el cartel político: uno de ellos un cartel de la primera Guerra Mundial como es el de James Montgomery Flagg ("I want you for U.S. Army"), y otro de la revolución soviética obra de D. Moor (¿Todavía no te has alistado como voluntario?). En el cartel catalán es un hombre herido de muerte en la cabeza, el que tumbado ante un charco de sangre, con el fusil delante, y en un violento escorzo, se dirige hacia nosotros con la mano y el índice extendidos.

4.- Fora derrotistes!!
Edita: Unio de Dones de Catalunya. Imprime: Gráf. Ultra. Barcelona. Medidas: 139 x 99 cms. Firmado: Goñi, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 226.
Bibliografía:
C. Grimau: El cartel..., pág. 203.

Un cartel dedicado a la retaguardia que debe de / ser ya tardio. El lenguaje es de "comic" humorístico. / Arriba a la izquierda vemos la marquesina de una tienda en la que se lle: "Queviures" (Huevos); el resto del car

tel en negro. De la tienda sale una cola de mujeres que es una masa rojinegra, la que después de hacer una curva va individualizando un grupo de mujeres en primer plano que esperan su turno. Describiéndolo en tono caricaturesco, una mujer habla con cara maliciosa, mientras las que hay alrededor se echan las manos a la cabeza, o abren / la boca con expresión de asombro. Una flecha quebrada / amarilla que engloba el texto, cruza todo el cartel hasta dirigir su punta a la mujer que habla.

GRAUS

1.- <u>La Patria en peligro llama a sus hijos. El Cuerpo de Carabineros ofrece un sitio de honor a los hombres útiles que aún no han sido movilizados.</u>
Edita: Cuerpo de Carabineros. Imprime: I.G. Seix i Barral E.C. Medidas: 99 x 67 cms. Firmado: Graus 38, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 535.
<u>Bibliografía:</u>
C. Grimau: <u>El Cartel</u>..., nº 204.

El Cuerpo de Carabineros fuer reorganizado después del comienzo de la guerra, dedicándose muchos de ellos a la frontera pirenáica de Cataluña y otros a formar batallones de choque bastante bien entrenados y equipados. / Se les consideró muy adictos a Negrín, ya que dependían del Ministerio de Hacienda.

En el cartel se ven dos de ellos desfilando en el primer plano, con un uniforme verde y gris, sin tratamiento realista en absoluto y como detalle anecdótico con el pelo muy largo. Más atrás, en gris, se ven grupos de siluetas grises desfilando sobre el fondo amarillo.

0034C

GUAL, Amparito

1.- (Madrid libre)
Dibujo y pastel original. Medidas: 48 x 64 cms.
A.H.N.-s.C.C. nº 882.

Se trata de un dibujo infantil; probablemente un ejercicio escolar para que el niño diese su propia visión sobre un tema concreto propuesto seguramente por el maestro.

00347

GUERRA

1.- Sólo un objetivo ganar la guerra.
Edita: Casa del pueblo de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.
Firmado: Guerra, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 569 // Tarjeta Postal nº 406.

Las siglas UGT, en rojo, están sobre el suelo viéndolas en escorzo: de ellas sugen unas chimeneas. Mas hacai el primer plano se ven unas alambradas. Por encima / de todo la enorme figura de un miliciano, dibujado en / carboncillo y coloreado en amarillo, que avanza surgiendo de detrás, fusil en ristre, para pisar unacruz gamada posada sobre el suelo.

00348

"GUMSAY" (Seudónimo de Gumersindo Sainz de Morales)

1.- "La anarquía es la más alta expresión del orden". Eliseo Reclús.
Edita: JJ. LL. de Cataluña. Imprime: Relieves Basa y Pagés Colectivizada. Medidas: 90 x 66 cms. / Firmado: Gumsay, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-S.G.C. nº 1 046.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 528, pág. 315.
I. Julián: El por qué..., pág. 63.
Mario de Micheli: Manifesti Rivoluzionari dal Secolo XX. Milán, Fratelli Fabbri Editori, 1 973, pág. 112.

Un cartel muy colorista en el que a base de tintas planas nos presentan el rostro de un venerable anciano de cabellos y barbas blancas: suponemos debe ser un retrato de Eliseo Reclús. Detrás de él surge un paisaje de altas montañas nevadas y un cielo formado por anaranjados y azules fuertes. Las sombras del rostro son también en azul fuerte; los cabellos en blanco y gris y el rostro en anaranjados.

2.- Boceto para portada de "Mi Revista"
Medidas: 50 x 36 cms. Firmado: Sainz de Morales, ángulo inferior derecho.

Hecha probablemente para el 1º de Marzo de 1.937, tiene ya casi un aire nostálgico del verano revolucionario del 36. En primer lugar por la presentación del per-

00340

sonaje, una miliciana que por estas fechas ya había desa-
parecido e incluso casi todo el Ejército Popular estaba
formado. El rojo y negro dominantes, incluso como fondo,
divididos más o menos en dos mitades simétricas. También
el papel de la miliciana puede verse aquí entendido te--
niendo en cuenta el público y tono mayoritariamente feme-
nino de esta publicación, un tanto frívola e intrascenden-
te, y la fácil catalogación de la portada entre el dise-
ño de figurines de moda de donde seguramente vendría el
autor.

00350

GURRIA, A.

1.- Ajudeu les victimes del feixisme.
Edita: S.R.I. Imprime: Edit. R. Molero. Barcelona
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: A. Gurría, 1 936, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 4.

Las grandes siglas y la estrella de tres puntas / en el fondo. sobre la estrella se recorta la figura de / una enfermera que recoge a un herido que cae y pro ege a una madre con su hijo, siguiendo la composición triangular típica de los cuadros religiosos de vírgenes. No tiene color son dibujos en carboncillo.

2.- ¡Antifeixistes! ponseu en el que lluiten.
Edita: S.R.I. Imprime: R. Molero. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: A. Gurría, ángulo / inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 455
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 373, pág. 227.

Una escena muy abigarrada y colorista con milicia nos tras banderas varias: anarquistas, republicanos, de la UGT, de Estat Català, Comunistas, etc. Las siglas // S.R.I. arriba, una paloma blanca con el ramo de olivo en el pico y una figura apenas entrevista con unas manos que se extienden abiertas como protegiendo: también resonancias de la imaginería cristiana, con Dios o la Virgen / protegiendo a los que luchan por su santa causa. Parece carboncillo con toque coloristas de pastel.

HELGUERA, Jesús.

1.- ¡Abastecimiento del frente!. Debe ser el grito de guerra de la retaguardia.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Control UGT. Lit. Martín. Madrid. Medidas: 99 x 68,5 cms. Firmado: Jesús Helguera.
S.H.M. 52/341/8/3.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 333, pág. 205.
Cartells republicans..., nº 83, pág. 28.

Ya hemos dicho que el Ministerio de Instrucción Pública actuó antes de la evacuación de Madrid como una oficina propagandística del Gobierno, y muchos de estos carteles aparecen reproducidos en "El Mono Azul" (nº 11, 5-XI-36).

Helguera nos presenta un dibujo bastante publicitario en tonos rojos. Unos geometrizados camiones con víveres y municiones que avanzan por una carretera no realista (es un zig-zag) que termina en una flecha dirigida hacia una explosión sobre unas alambradas.

2.- Salvar la cosecha es tanto como ganar una batalla al enemigo.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes. Imprime: Ación. / Obreros Litógrafos. Litografía Gal. Medidas: 100 x 70 cmes. Firmado: Jesús Helguera.
S.H.M. 52/356/6/4.

00352

Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 84, pág. 28.

Sobre una mancha morada un soldado de medio cuerpo, de frente al espectador, dispara: el color es verde y morado. Sobre el fondo amarillo se mezcla un campesino encorvado segando y campos de trigo. El fondo amarillo / forma también las sombras y las figuras fundidas en él, en blanco.

"HENRY" (Seudónimo de Enrique Ballesteros)

1.- Diada de la Joventut. Día 21 de Març a les 3 de la tarde a l'Estadi. Gran Festival Militar Esportiu. Concursos Militars esportius amb participació de tots les casernes, unitats d'instruccio, clubs esportius i joventuts, paraxutistes, etc. Gran Matx Internacional Anglaterra-Catalunya...
Imprime: I.G. Seix i Barral E.C. Barcelona: Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Henry, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 506.
Bibliografía:
Carteles de la República,..., nº 486, pág. 288.

A beneficio de los militares, en este cartel se / anuncia un partido de futbol entre una selección inglesa de las Trade Unions y otra catalana del Frente de la Juventud.

La parte baja del cartel lo forma la silueta del estadio con su tribuna. En primer plano, y por encima, / un futbolista que corre con un balón. La figura está en rojo, con sombras en azul en salpicaduras y rodeado en / toda su silueta por una especie de halo blanco y con separación del fondo por una linea azul.

2.- ¡El discurso del Doctor Negrin, Camarada! desgraciadamente el ejemplo de soldados y labradores no es todo lo contagioso que fuera menester. También el egoismo tiene sus adeptos y la pereza partidarios. Trabaja más y mejor.
Edita: Comité Nacional UGT. Imprime: Grafos E.C.

00354

Barcelona. Medidas: 101 x 71 cms. Firmado: Henry
38, DAC, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 493.

Est cartel tiene un cierto precedente en uno contra el analfabetismo, concebido por Alexei Radakov y editado en Rusia en 1 920. Nos presenta Henry un hombre con el mono de obrero ante un precipicio y con los ojos vendados. Al fondo unas siluetas de fábricas. Antes de caer por el abismo donde hay "pereza", "lenidad", "egoismo", etc, le detiene una gran mano rosa ("el discurso del doctor / Negrín").

00355

HERNANDEZ PALACIOS, Antonio

1.- Por el orden republicano respetad la propiedad de los pequeños campesinos.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Dirección General de Bellas Artes; Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Gráficas Reunidas UHP. Madris. Medidas: 98 x 74,5 cms, Firmado: Hernández Palacios 36, abajo.
S.H.M. 52/356/6/6.
Bibliografía:
Cartells republicans.., nº 87, pág. 28.

Es uno de los carteles editados por el Ministerio de Instrucción Pública en elos primeros meses de guerra. Hernández Palacios llama contra la gran fiebre colectivizadora desencadenada por los anarquistas, sobre todo. Vemos un campo labrado, esquemáticamente representado en / rojo y negro. Al fondo una casa en azul y rojo. Más arriba, en mayor tamaño, un soldado o miliciano con cartucheras y fusil (en azul, intenso, rojo y negro) sin el rostro definido, velado como con una capucha por la mancha negra que extiende u a mano hacia atrás, en ademán de // proteger las cosas y los campos que se observan a sus espaldas.

00356

HERNANZ, Francisco.

1.- <u>Elevemos al máximo la producción de nuestras in-- dustrias de guerra</u>.
Edita: Partido Comunista Provincial de Madrid. Imprime: Lit. "LYF". Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Hernanz, Sindicato de Profesionales de / las Bellas Artes UGT.
S.H.M. 52/351/3/1.

Sigue muy de cerca algunos modelos de Bardasano, que versan la misma temática. Se ve abajo un paisaje industrial bastante realista en verdes y negros. Del ángulo inferior derecho surge una enorme mano roja con la / palma extendida hacia arriba en la que lleva cañones, / tanques, aviones, etc. el brazo engloba a un hombre y una mujer trabajando con máquinas herramientas.

2.- <u>Para ser más aptos en la lucha desarrollemos la Cultura Física en el Ejército Popular</u>.
Edita: Comisariado General de Guerra. Comisión de Propaganda. Inspección Centro. Imprime: Sindica-- to de Profesionales de la Bellas Artes - Rivade-- nayra C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Hernanz-Melendreras, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-S.G.C. nº 516 // S.H.M. 52/340/5/4.
<u>Bibliografía:</u>
<u>Carteles de la República</u>...nº 256, pág. 164.

Este cartel debe ser de 1 937, hacia la segunda mitad. La formación de un ejército "Ex nihilo" hace aparecer una serie de problemas que curiosamente los mandos

republicanos intentan solucionar por medios extramilitares -seguramente como reflejo del antimilitarismo latente-:Comisarios, propaganda, etc.

Ahora se trata de estimular la formación física y deportiva. Hernanz y Melendreras nos presentan la pequeña figura de hombre con calzón corto y camiseta blanca / que hacen unos ejercicios gimnásticos. Detrás de él la / enorme figura de un soldado en verde sin rasgos definidos que alza el fusil sobre su cabeza, se recorta sobre el fondo amarillo.

3.- Hagamos felices a los niños.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Comisión de la Semana del Niño. Imprimo: Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT-Lit. LYF. Control UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado Hernanz.
S.H.M. 52/354/7/5.

La Semana del Niño es una alternativa láica a la fiesta de los Reyes Magos y se debe tratar en este ejemplo de la de 1 938, por la edición a cargo del Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad, formado tras la salida del Ministerio de los anarquistas, entre los que Federica Montseny detentaba la cartera de sanidad, ahora adscrita a Instrucción Pública.

La temática es eminentemente infantil y el autor nos presenta a dos niños de espaldas que levantan los / brazos hacia unas hojas onduiantes de calendarios, detrás de las cuales salen diversos juguetes y muñecos.

4.- Soldados acudid al concurso exposición de Periódicos Murales.

Edita: Cultura Popular. Imprime: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT - Control UGT / Lit. Fernández. Gonzalo Córdoba, 17. Madrid. Medidas: 70 x 51 cms. Firmado: Hernanz, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 171.

Este concurso se celebró en marzo de 1 938, premiándose también los carteles anunciantes, aunque muchos meses después.

Un soldado. Su cuerpo surge de detrás de una pequeña alambrada. Nos adelanta con sus manos hacia un primerísimo plano un ejemplar de periódico mural. El fondo es blanco, con el parapeto negro de las alambradas, encima del cual surge el soldado en verde sobre el fondo blanco, siendo el periódico mural blanco, rojo y verde.

00359

HERREROS, Enrique (?)

1.- Visión futura. El TRABAJO y el AMOR triunfantes ante la desaparición del sistema capitalista, cuya ruina representan el estigma infamante de un / pasado de horror y crímenes.
Edita: Biblioteca Vértice. Barcelona. Medidas: / 52 x 65 cms. Firmado: Herreros, ángulo inferior / izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 912.

Una apocalíptica visión de alguna publicación anarquista. Debe tratarse, más que de un cartel de una lámina de las páginas centrales de una revista. El tono general es 'kitsch' y el dibujo de poca calidad. En la parte derecha vemos un hombre con una mujer desnudos, púdica y parcialmente tapados por un yunque y una rueda dentada. El / hombre extiende su brazo en además de mostrar a la mujer tanto el pasado que es abolido y destruido: un campo de ruinas en el que podemos adivinar, la puerta de una iglesia, una estatua simbólica mutilada de la Justicia, viejos edificios y cañones, etc. Al fondo distinguimos una futurista visión formada por una pirámide de fábricas, / altos edificios, etc. a los que rodean barcos, trenes, / dirigibles y aviones.

Es una clara exponente del milenarismo anarquista, notado por algunos autores como Hobsbawm, y que hizo exclamar a Durruti a un corresponsal de guerra americano que no importaban las destrucciones ya que ellos eran trabajadores y con sus manos construirían un nuevo mundo.

2.-¡Imitad! al héroe del pueblo.

Medidas: 140 x 100 cms. Firmado: Herreros, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 194.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 188, pág. 129.

La glorificación de Durruti fue muy grande después de su muerte, tanto que se le quiso convertir en una especie de santo láico y revolucionario; el mismo imperativo imitad está ligado a la tradición del santoral cristiano y es en definitiva un imperativo moral.

El cartel está dividido diagonalmente en los colores rojo y negro de la Confederación. Sobre ellos se destaca un perfil de Durruti a lápiz litográfico, tocado / con la típica gorra de miliciano.

00361

HINSBERGER, Aleix

1.- Camarada en el trabajo en la lucha une a tu voluntad la disciplina.
Edita: CNT-FAI. Imprime: Lit. Sangüesa. Bailén 19. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Aleix Hinsberger, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 99.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 281, pág. 179.
Javier Doltrá: Materiales..., nº 132, págs. 146-147.
Cien años de cultura..., nº 3.1.27, pág. 91 (atribuido a Bofarull)

Se trata de tres siluetas, como de recortables, rellenadas de color uniforme rojo, en las que se representan un soldado, un trabajador y un campesino. Este tipo de cartel anula mucho la impresión general del cartel anarquista como simbólico-kitsch, expresionista-truculento, etc.

00362

HONOYÓ

1.- <u>Instrucción militar!!. Aprendamos el manejo de todas las armas</u>.
Edita: Comisariado General de Guerra. Inspección Centro. Comisión de Propaganda. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Honoyó 37.
S.H.M. 52/348/7/5.

Es una especie de "collage" con dibujos esquemáticos de armas. La intención es seguramente didáctica.

00363

HORTELANO, M; E.

1.- El 5º Regimiento se incorpora al Ejército Popular.
Edita: Quinto Regimiento. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: EHM, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 386 //S.H.M. 52/341/7/4.
Bibliografía:
C. Grimau: El Cartel...

Uno de los últimos carteles editados por el 5º Regimiento en la época de su disolución aprincipios de 1 937. Esté dibujado por Hortelano, ilustrador de "Milicia Popular", el diario del Quinto Regimiento.

El modelo seguido es delimitar con un trazo firme y seguro las figuras sobre un fondo uniforme. Nos presentan un soldado saludando a la nueva manera del Ejército Popular y detrás el rostro, con un ojo muy abierto, de / otro soldado en color marrón y la parte de arriba en verde.

00884

HUERTAS, José

1.- ¡Avancemos!
Edita: PSOE, Aete y Cultura. Sección de Propaganda del PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas: UHP, Madrid
Medidas: 90 x 64 cms. Firmado: J. Huertas, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 10

No se diferencia mucho de los carteles kitsch tan corrientemente atribuidos a los anarquistas, incluso en el toque heróico individualista que tan poco le gustaba a Renau y los cartelistas comunistas.

Vemos a un granadero o dinamitero, personaje salido directamente de la mitología de la revolución de Asturias, en gris, se apoya en una alambrada para lanzar una granada con la mecha encendida. Más granadas de este tipo penden de su cintura por medio de un correaje sobre / la camisa blanca. No es un soldado, sino un miliciano o más correctamente un civil armado. El fondo es amarillo.

2.- Vitoria. El mundo entero espera la noticia.
Edita: PSOE, Arte y Cultura. Sección de Propaganda del PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas UHP, Madrid.
Medidas: 90 x 65 cms. Firmado: J. Huertas, ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 93.
Bibliografía:
C. Grimau: El Cartel...

La calidad deja bastante que desear. En la esquina de la izquierda nos presenta un mapa de España pinta-

do con los colores republicanos. De él surgen unos círculos concéntricos con la palabra "Victoria" tantas veces repetida como círculos que existen. En la esquina de la derecha medios cuerpos de hombre que levantan el puño. Están coloreados de distinta manera: blanco, amarillo, azul, rojo, negro, y algunos rasgos -muy mal expresados- deben indicar que son las diferentes razas de la tierra, por lo que uno lleva una coleta, otro algo como plumas y un tercero el pelo rizado de los negros.

3.- <u>No pensemos más ¡Ataquemos!</u>.
Edita: Partido Socialista. Arte y Cultura. Sección De Propaganda. Imprime: Gráficas Reunidas UHP, Madrid. Medidas: 88 x 66 cms. Firmado: J. Huertas, 1 937, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 26.
<u>Bibliografía:</u>
<u>Exposición de carteles...</u> nº 26, pág. 15.

No es más que una traducción visual de la consigna con un dibujo y composición de baja calidad. Una cabeza de hombre con la mano sobre la frente en actitud pensativa. Más arriba, en azul, unas filas geométricas de / soldados que avanzan tras un tanque.

4.- <u>18 de Julio de 1 937. Para ganar la guerra. Disciplina, mando único y unificación</u>.
Edita: Agrupación Socialista Madrileña PSOE Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 90 x 55 cms. Firmado: J. Huertas, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 103.

Materialización enfática de los símbolos donde vemos a un hombre con el torso desnudo, sentado de espaldas a nosotros sobre el yunque de la heráldica del PSOE. Del tintero sobre el yunque coge una pluma con la que escribe sobre un libro el texto del "slogan".

5.- Victoria. El Partido Socialista lanzará el cañonazo final.
Edita: PSOE Agrupación Socialista Madrileña. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J, Huertas, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/354/4/4.

Un sol naciente en anaranjados lisos con grandes rayos que ocupa casi todo el espacio. Un cañón azul presentando un extraño escorzo que parece salir detrás del yunque del PSOE. De la boca del cañón sale una nubecilla, casi el globo de un "comic" donde se lee: "Victoria"

6.- Todo para ganar la guerra.
Edita: Agrupación Socialista Madrileña PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: 89,5 x 63,5 cms. Firmado: J. Huertas.
S.H.M. 52/355/6/5.

Un cierto realismo de tono "kitsch". Un campesino / con blusa, faja, pantalón de rayas y sombrero de paja, / lleva un capacho con frutas. Parece una cromolitografía del XIX, lo que indica donde estaban anclados los gustos de buena parte de la izquierda española.

00437

7.- Y tú ¿Qué has hecho por la VICTORIA?.

Edita: Agrupación Socialista Madrileña PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Huertas, 1 937, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 258.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 40, pág. 19.

Rep. en "Orientación Socialista", nº 1, 9 Mayo 1937

Una trasposición -de mucha menor calidad- del cartel de la misma temática que había realizado Goñi y que tenía sus precedentes en modelos rusos, americanos e italianos como dijimos en su momento.

La acción implicativa o conativa la realiza ahora mediante un soldado mutilado -le falta una pierna- que se apoya sobre una muleta y se dirige a nosotros ante un fondo de alambradas por debajo.

8.- Alistaos en el Ejército Popular. Tu semilla fructificó.

Edita: Agruación Socialista Madrileña PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: 34 x 23 cms. y 90 x 63,5 cms. Firmado: J. Huertas, 1 937, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/344/7/6. // A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal nº 366.

Nos presenta el dibujante un volúmen de "El Capital" y un busto de Marx, tratados a base de tintas planas. de "El Capital" sale un haz que alumbra el yunque del PSOE y dos figuras-silueta de combatientes: soldado y miliciano. Debe de tratarse de un ejemplar de princi--

pios de 1 937. La iconografía salvífico-obrerista está / aquí con todos sus agudos regustos "pompier".

9.- Alistaos en el Ejército Popular. Dos sembradores.
Edita: Agrupación Socialista Madrileña PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas, UHP. Madrid. Medidas: 34 x 23 cms. y 90 x 63,5 cms. Firmado: J. Huertas, 1 937, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/344/7/6b. y 52/357/4/1.
Rep. en "Orientación Socialista", nº 1 1 Mayo 1938

De la misma serie que el anterio, se trata ahora de un medio sol con rayos y encima una cabeza de Pablo / Iglesias en dibujo coloreado. Un sembrador en unos surcos arados geométricos. Símbolos del PSOE. La imagen-idea posee ciertas resonancias bíblicas.

10.- Alistaos en el Ejército Popular. El Socialismo impedirá su paso.
Edita : Agrupación Socialista Madrileña PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 90 x 63,5 cms y 34,5 x 24 cms. Firmado: J. Huertas, 1 937, ángulo inferior derecho.
A.H.M. 52/344/7/6. y 52/357/4/2.

Una incursión en el terreno del bestiario satírico. Hay un hombre -torso desnudo-en primer plano, con un fusil, que cierra una verja y coloca su brazo como una palanca para cerrarla. Detrás de las rejas un monstruo con símbolos nazis.

11.- Alistaos en el Ejército Popular.
Edita: Agrupación Socialista Madrileña. Fuencarral,

10306

103, PSOE. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. y 32,5 x 23 cms. Firmado: J. Huertas, derecha.
S.H.M. 52/357/3/6. //A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal nº 411.

Un hombre con el torso desnudo (parece que la desnudez es una connotación de heroicidad) montado en un caballo, eleva un fusil por encima de su cabeza. Los colores son: amarillos, ocres, azules y rojos. Aparentemente, dirige su mirada hacia los símbolos socialistas del yunque sobre el que reposan un tintero con plumas de ave y un libro abierto. La imagen está entre la dimensión de / la rebeldía proletaria y la más cargada de historicismo, unida al tema del retrato ecuestre.

12.- ¡Alerta está!
Edita: Agrupación Socialista Madrileña. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 90 x 63,5 cms. Firmado: J. Huertas.
S.H.M. 52/350/5/2.

Busto de soldado con casco mirando al frente; lleva un fusil entre sus manos. Con el escudo del PSOE. Los colores son rojos, azules y verdes.

13.- ¡Campesino! El fruto será tuyo con la VICTORIA.
Edita: PSOE, Agrupación Socialista Madrileña. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: / 100 x 70 cms. Firmado: J. Huertas, 1 937.
S.H.M. 52/357/1/2.

Una enorme gavilla de espigas en el centro. Mucho más pequeño, pero delante, un campesino arando. Colores en amarillo y azul.

14.- Los socialistas no mueren: los socialistas se / siembran.
Edita: Agrupación Socialista de Alcalá de Henares. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 69,5 cms. Firmado: J. Huertas.
S.H.M. 52/351/6/5.

La idea de la siembra de las ideas, tomada de la tradición cristiana, aparece aquí de nuevo referida a Pablo Iglesias, presentándonos un retrato del "apostol" del socialismo español hablando al público: es un tipo de pose muy repetida para el lider socialista. Debajo hay una especie de muro o cerca en la que luchan unos hombres.

00371

HUGUET, F.

1.- Nuestro Ejército regular... es nuestro triunfo.
Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda
Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos UGT.
Artes Gráficas "Helios". Duque del Sexto, 32. Madrid. Medidas: 100 x 69 cms, Firmado: F. Huguet, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/340/3/4. y 52/348/4/4.
Bibliografía:
Cartells republicans..., nº 38, pág. 28.
Affiches espagnoles ..., pág. 13.

Un soldado de cuerpo entero que coge un fusil como si fuera una maza para golpear una cruz gamada entrevista. Materialización física de los símbolos. Lucha que se quiere titánica e individualizada entre el hombre-símbolo del pueblo (o de la verdad) y el atributo del gran enemigo (el mal) con una intención claramente maniquea: de cualquier manera la propaganda difícilmente soporta el matiz.

H.V.

1.- **Alerta está contra el feixisme.**
Edita: Sindicat de Dibuixants Professionals UGT.
Imprime: Gráficas Ultra S.A. Córcega, 220. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado : H.V., ángulo inferior derecho.
A.H.N.-S.G.C. nº 376.
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 518, pág. 308.
Javier Doltrá: Materiales..., nº 109, págs. 144-145.

Este cartel debe de ser de las primeras semanas / posteriores a la sublevación, cuando el SDP edita todavía sin adscripción a algún partido u organización, aunque / parece que este está dirigido a la UGT. Nos presenta // anecdóticamente a una miliciana con fusil, correajes, en actitud muy militar y con las siglas UGT en el gorro. El color del uniforme es azul y el rostro, manos y fusil están en marrón.

00372

INSEJARNIRT ó SUSEJANIRT.

1.- ¡Para acabar con esto! Alistaos en el Batallón Pérez Carballo de las Juventudes de Izquierda Republicana. Oficinas de Alistamiento: Paseo de Recoletos. 2. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68,5 cms. y 110 x 70 cms. Firmado: Inserjarnirt 36, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/339/5/2.

Este Batallón no aparece citado por Michael Alpert en la relación de unidades de milicias existentes en Octubre de 1 936. En él se nos muestra un avión (suponemos / que de bombardeo) que deja su sombra sobre un mapa de España. En la parte baja, a la derecha, una especie de maternidad (madre e hijo) con resonancias de la escultura barroca española: la madre deja caer la cabeza hacia la derecha mientras protege con su mano el rostro del niño aterrorizado.

00374

IÑIGO

1.- S.U.I.C.E.P. presenta CASTILLA LIBERTARIA. Producción nº 1 de CNT.
Edita: Sindicato Unico de la Industria Cinematográfica y Espectáculos Públicos. CNT-AIT. Imprime: / Unión Poligráfica. Consejo Obrero. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Iñigo, 937.
S.H.M. 52/351/6/1.

No aparece este film citado en el ensayo de José María Caparrós Lera El cine republicano español 1 931-1 939 Barcelona. Dopesa, 1 977. "n el cartel de publicidad cinematográfica se nos presentan unas tierras aradas con / espigas verdes; una hoz con rayos que forman un sol naciente. A la derecha los pies y la culata del fusil de / un soldado o miliciano. El cielo desde un punto de vista muy bajo, lo forma la bandera de la CNT y colores marrones y verdes. Pictoricismo kitsch".

00375

ISACAR

1.- Nuestro "Haber" copioso en partidas de heroismo. ¡Superémoslo aún!
Edita: Unión de Empleados de Oficinas UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Isacar.
S.H.M. 52/354/3/1.

El lenguaje es también burocrático y de oficina, acorde a quien va dirigido. Los colores son amarillo, morados y azules. En el ángulo izquierdo inferior un libro de balance abierto por la página 113 de "Haber" con el / nombre de la entidad editora del cartel. De él surge un soldado en posición de descanso con el arma en la mano / en diagonal y con técnica de linoleum o xilografía.

2.- Incansablemente. Las horas que hagan falta para / la victoria.
Edita: Unión de Empleados de Oficinas UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: 100 x 70 cms.
S.H.M. 52/354/3/2.

Cubre todo el cartel una varilla de reloj sobre / parte de una esfera horaria. Un hombre trabajando en la mesa de una oficina visto desde un punto de vista muy bajo de la mesa. Se le vé sólo la cabeza, un lápiz que está usando y un montón de carpetas a la derecha. Está hecho a base de grandes masas de color plano. Azul, naranja, negro y amarillo. Tratamiento gráfico y eminentemente publicitario. El original encuadre, tal vez señale algún tipo de dependencia con laimagen fotográfica o cinemato-

0876

gráfica. La efectividad y sencillez del mensaje viene avalada por la sensación de trabajo agobiante que dan los / términos cualificados de la pila de carpetas y la cabeza del hombre ensimismado en su quehacer, enfatizado por // esa peculiar visión.

3.- <u>¡Mujer! Tu trabajo y tu colaboración en el Sindicato será decisiva mientras nuestros hombres luchan</u>.
Edita: Unión de Empleados de Oficinas UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Isacar.
S.H.M. 52/354/3/5.

Un rostro de mujer; a su lado una mesa negra con algo encima (¿máquina de escribir?). Casi todo el espacio lo ocupa un soldado disparando un fusil tras una trinchera. La técnica es como de linoleum. Los colores negro, verde y morado.

La llamada está dirigida a la mujer para que ocupe el puesto dejado por el hombre movilizado para la guerra. Se aplica ahora al trabajo específico del personal administrativo y de oficinas.

4.- <u>En nuestra mano la prosperidad social</u>.
Edita: Unión de Empleados de Oficinas UGT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Isacar.
S.H.M. 52/356/1/4.

00377

Una mano abierta sobre la que se posan fábricas, edificios (en uno se lee "cooperativa") y tractores arando campos: este recurso ya lo había usado Bardasano. La poca adecuación lo convierte en algo claramente kitsch. Marrón con negro en la mano y azul y blanco en el resto.

00378

JACOMET

1.- Sin título

Dibujo original. Comisariado Delegado. Censura - de Guerra. 528 Batallón. 132 Bda Mixta. Medidas: 50 x 66 cms. Firmado: Jacomet. 7-10-37. 528 Batallón. 4ª Cía.

La 132 Brigada Mixta estaba mandada, en diciembre de 1.937 por el Mayor de Milicias Villamón, integrada en la 30 División de Jesús Pérez Salas, perteneciente al XII Cuerpo de Ejército, bajo el mando de Sánchez Plaza, bajo el mando a su vez del General Pozas, jefe del Ejército - del Este.

Se trata de un dibujo original de escaso interés.

JOSAN

1.- El Madrid glorioso es invencible.
Edita: Izquierda Republicana. Imprime: UGT. Control Lit. Martín. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Jo San XXXVII. Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes UGT.
S.H.M. 52/354/2/1.

El colorido es en parte simbólico: amarillo, rojo, morado y azul. Un majo goyesco protegiéndose con la capa y con una navaja en la derecha, lucha contra un pajarraco (suponemos que el símbolo del fascismo). Abajo / está caido un "Fascio littorio" roto. Es una mezcla de / la temática goyesca y del bestiario simbólico, no satírico en esta ocación sino emotivamente terrorífico.

00330

JUAN ANTONIO

1.- Mujeres. Trabajad por los compañeros que luchan. Imprime: Lit. "Arte". Pelayo, 60. Medidas: 100 x 72,5 cms. Firmado: Juan Antonio, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/340/3/5.

Recordando el realismo lírico o algunos brotes / surrealistas en la linea de Souto o Rodríguez Luna, este cartel intenta movilizar a las mujeres de la retaguar-- dia. Tenemos tres tintas en él que son marrón, azul y / amarillo. El busto de una mujer con hoz y sombrero nos / recuerda la campesina que debe trabajar, con la del fon- do que mientras tanto aventa el trigo. Unas claras remi- niscencias picassinas (del Picasso clasicista) en el tra tamiento de las campesinas. Los colores son planos con al go de salpicado formando las sombras.

00331

JUAN Y JULIO

1.- SIA.

Edita: SIA de Cataluña. Consejo Regional. Secretaría de Propaganda. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Juan y Julio, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 393.

Realismo descriptivo muy colorista. Aparecen varias escenas sin relacionar: un niño y una niña jugando en el suelo ante un edificio en cuya pared se lee S.I.A.; un matrimonio de refugiados, él lleva los enseres y ella un niño entre sus brazos); un camión en una carretera en cuyo toldo se lee "Paquetes al frente"; una enfermera ante un enfermo en la cama; una gran carcel con unas manos aprisionadas por unas cadenas. En definitiva todas las / funciones de un organismo asistencial como era la Solidaridad Internacional Antifascista, de inspiración anar- / quista.

JUANA FRANCISCA (Rubio)

1.- Mayo 1 937. Conferencia de las Muchachas de Madrid.
Edita: Unión de Muchachas (?). Imprime: Unión Poligráfica Consejo Obrero. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Juana Francisca - B., ángulo superior / derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 395

En colaboración con Bardasano, su marido, Juana Francisca realiza este cartel para la Unión de Muchachas. A decir verdad el estilo del matrimonio se distingue poco a excepción de la temática más monográficamente femenina de Juana Francisca.

En este ejemplo sólo se utilizan dos colores, el amarillo con blanco y el marrón. Son tres mujeres (campesina, trabajadora y suponemos que intelectual o de actividades no directamente productivas) que alzan sus brazos uniendo sus manos por encima de la cabeza y alzando los puños. Una está en el centro, de frente, y las otras dos de perfil flanqueándola.

2.- ¡Compañeras! Ocupad los puestos de los que se / van a empuñar un fusil.
Edita: JSU Propaganda. Imprime: Helios Artes Gráficas, Duque del Sexto 32. Madrid [illegible]. Medidas: 96 x 70 cms y 31 x 22 cms. Firmado: Juana Francisca, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 499

Hay un cartel casi idéntico a este desde el punto de vista formal, debido a la mano de Bardasano. Vemos

aquí a una mujer ante un horno creemos que de panadero / en el momento en que introduce la pala en él. La gama de color va desde el blanco del interior del horno hasta los rojos reflejándonos en el blanco de la camisa y en el negro del pantalón de la mujer. En el caso del cartel de / Bardasano se trataba de un hombre trabajando ante un horno de la metalurgia, pero el tratamiento era idéntico.

3.- <u>Campamento de Unión de Muchachas. Patrocinado / por C.M. de Educación Física</u>.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Imprime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 90 x 64 cms. Firmado: Juana Francisca, ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 41

Este tipo de figura de mujer deportista está directamente tomado de la iconografía oficial soviética, / como un reflejo de la ideología de la violencia y de la raza que se va apoderando un poco de todos los regímenes totalitarios y el stalinista no era una excepción. En marrón sobre amarillo una mujer lanza la jabalina; el uniforme de deporte que lleva es de color verde y tiene una M sobre el pecho de la camiseta.

4.- <u>Unión de Muchachas. Campamento deportivo patrocinado por el Consejo de Educación Física y Deportes</u>.
Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Sanidad. Imprime: Lit. S. Duré Socializada CNT Valencia, Medidas: 100 x 35 cms. Firmado: Juana Francisca, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/355/4/2.
Bibliografía:
Cartells republicans...., nº 74, pág. 27

Figura de cuerpo entero de muchacha rubia con un uniforme parecido al de los 'boy-scouts' (pantalón corto, camisa azul y botas con calcetines rojos). Lleva una mochila. Está sonriente en el momento en que se agacha con las manos en las rodillas. Realmente parece un "pin-up" de los años 30 disfrazada de miembro de juventudes políticas. Esta imagen amable y exultante de la juventud la usó e introdujo prácticamente Bardasano, tomada también de la iconografía soviética: se trataba del encuadramiento de la juventud en las organizaciones políticas e ideológicas, tan usado entonces por fascistas y comunistas.

5.- Nuestros brazos serán los vuestros.
Edita:Unión de Muchachas - Aliança de Dona Jove - Subsecretaría de Propaganda: Imprime: Sociedad / General de Publicaciones E.C. Borrel, 243-249. / Barcelona. Medidas: 50 x 35 cms. Firmado: Juana Francisca/Bardasano, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-s.G.C. nº 928.

Otro cartel nacido de la colaboración entre Bardasano y Juana Francisca. Al fondo muy difuminado en amarillo se ven unas chimeneas grandes de fábricas. Delante una mujer, también en amarillo, levanta los brazos exultante. Detrás, en azul oscuro, pasan unos soldados desfilando.

6.- Ver Bardasano nº 50.

09385

JUNY

1.- Juventud libre. Pronto aparecerá. Diario.
Edita: FIJL. Imprime: Grficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 66 x 50 cms. Firmado: Juny ángulo superior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 161

El diario "Juventud libre" apareció en Barcelona el 26 de Marzo de 1 938. El cartel es bastante pobre y / está impreso en un sólo color: el verde. Tenemos tres / planos: una mano que coge un fusil, una página del diario y una bandera con las siglas FIJL.

00386

LES-BARQUET. GRUP "ART LLIURE"

1.- La FAI en el frente sangriento y en el frente del trabajo lucha por la Humanidad.
Edita: FAI. Imprime: Thomas S.A. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Les-Barquet. Grup "Art Lliure", ángulo inferior izquierdo.
A.H.N.-s.G.C. nº 118

Figuras no realistas, tomadas de cierta ambientación "art-déco", realizadas a través de tintas planas y perfiles muy definidos: es una interpretación simbólica y esquemática. El texto divide en dos escenas el cuadro. La de la parte alta son unas siluetas de aviones en blanco y dos figuras de perfil (hombre y mujer con un perfil sobre el otro) que llevan un fusil. Debajo otros dos perfiles con una especie de mono azul de trabajo con el escudo de la CNT y un martillo en la mano, ante el garfio de una grua. Es el futurismo tal como lo entendían los / anarquistas: la linea dominante iba más bien hacia el realismo sentimental y pietista.

20387

L.G.F. (L. García Folgas)

1.- Setmana de l'Exercit Popular

Edita: Front Unic de Dibuixants. Imprim: A. Bagtard. Lancaster, 5. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: L.G.F., ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 383
Bibliografía:
Carteles de la República..., nº 296, pág. 186.

Este fue el cartel que se tomó como emblema de / la Semana del Ejército Popular que se celebró en Barcelona en febrero de 1 937. La temática es exclusivamente de tipo militar y nos presenta, en primer plano, un soldado que dispara rodilla en tierra: el color es beige con sombras en negro. Al fondo aparecen unas siluetas negras de soldados que desfilan tras una bandera. El soldado tiene toda la uniformidad que entonces servía como tipología / de la formación de un ejército regular y militarizado.

LOBO (Baltasar)

1.- ¡Campo libre!

Edita: ¡Campo libre!. Medidas: 47 x 34 cms. Firmado: Lobo 36, ángulo inferior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 970

Esta revista era el órgano de la Federación Regional de Campesinos del Centro CNT-AIT, aparecida en Madrid el 23 de Julio de 1 937, con una periodicidad semanal bastante irregular. Sigue el recurso del contraste entre dos situaciones distintas tan paradigmático de la imagen propagandística, jugando también con el color. En la parte de arriba, en rojo, unos hombres sobre tractores que saludan a un grupo familiar de pareja de campesinos con niños en brazos que levantan la mano saludando al hombre / del tractor: es bastante plástico. Debajo, en azul, un / campesino labra con un arado manual arrastrado por un jumelgo famélico, mientras delante de él se ven unos personajes siniestros, uno de ellos tiene una bolsa con símbolo monetario.Los colores, frio y cálido, juegan en el / plano de la comunicación emotiva.

LOPEZ, Roque.

1.- La victoria se consigue con la confianza plena / en el mando. ¡Obedeced!.
Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Rivadeneyra C.O. Madrid. Medidas: 99 x 70 cms. Firmado: Roque López.
S.H.M. 52/349/8/3.

Está dentro de la glorificación de la figura de Miaja que llegó a alcanzar una fama única en todo el campo republicano, tal vez para ofrecerla como contrafigura de Franco como generalísimo en el otro bando. Es así una mezcla de elementos clásicos mitológicos (una Niké de Samotracia) y personales mitológicos (Cabeza de Miaja con laureles en las sienes).

L(OZANO)

1.- "Los vacilantes, los desanimados son, dense cuenta o no, los mejores colaboradores del enemigo. De ellos hacen agentes rebeldes e invasores para sembrar el desconcierto, engendrar (sic) el pánico y producir un caos que sería la ruina de todos" (Negrín).

Edita: Comisariado de la E. de Levante. Medidas: 70 x 51 cms. Firmado: L, 39, ángulo superior derecho.

A.H.N.-S.G.C. nº 149

Bibliografía:

Exposición de Carteles..., nº 34, pág. 18

En una sola tinta, con tratamiento de linoleum o xilografía, tenemos en la parte inferior derecha el largo texto. El resto del cartel lo ocupa una mano que surge de la esquina superior derecha y se dirige con el dedo índice hacia un grupo de tres personas que hablan colocados en una mancha de la parte inferior.

2.- "Tenemos la valentía comprobada de nuestros soldados. Tenemos fuerzas de refresco que han de / preservarnos de un agotamiento. Tenemos material (ya empezamos a ponerlo en servicio) en cantidad, proporción y calidad que no soñábamos. Ha llegado tarde como llegó tarde a Madrid, pero ha llegado aún a tiempo, como llegó a justo tiempo en 1 936" (Negrín).

Edita: Comisariado del Ejército de Levante. Medidas: 70 x 50 cms. Firmado: L, 39, ángulo infe---

00591

rior dere[illegible]o.
A.H.N.-s.G.C. nº 271
Bibliografía:
Exposición de carteles..., nº 56 pág. 24.

Con el mismo tratamiento que el anterior, ya que se trata de un ejemplar de la misma serie, vemos ahora / un soldado que avanza con el fusil hacia adelante. Tras / él, más soldados y cañones, tanques y aviones. En una fecha tan tardía como esta, estos ímpetus de Negrín no dejaban de ser meramente propagandísticos con el ánimo de mantener la resistencia a ultranza, frente a los aires / de capitulación que se extendían cada vez con mayor fuerza y convicción.

3.- Luchamos por...
Edita: Comisariado del Ejército de Levante. Medidas: 31 x 42 cms. Firmado: L 39, ángulo superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 975

Litografías coloreadas con tres puntos de la famosa declaración de principios del gobierno de la República española, también conocidos como los trece puntos de Negrín. Aparecen así viñetas que corresponden a cada uno de los puntos: el 1 es una cabeza de Marianne que / tiene detrás una bandera, el 2 es la fachada del Palacio de las Cortes y dos manos que levantan sendas papeletas de voto; el 3 una cabeza de hombre, fusiles, rejas, la paloma de la paz y una mujer con su hijo, sonrientes.

LOZANO, Jesús

1.- ¡¡¡Mujeres!! Trabajad en la retaguardia.
Imprime: Lit. Arte, Pelayo, 60. Madrid. Medidas: 100 x 67 cms. Firmado: Jesús Lozano, ángulo inferior derecho.
S.H.M. 52/341/4/3.

Realismo ingenuista estilizado. Las mujeres presentan rasgos muy femeninos. Sucesión de planos, una corta vendas, la otra cose, la del fondo escribe a máquina. Tonos verdes, blancos y negros. Carboncillo en las sombras. Muestras de salpicado.

El decorativismo de este cartel contrasta fuertemente con las llamadas a la mujer para ocupar un puesto en la producción, que suelen dar un tono de realismo épico, con frecuencia al borde de lo caricaturesco.

00393

LUIS

1.- 2ª Conferencia Nacional de Mujeres Antifascistas. 29-30 y 31 de Octubre de 1.937.
Edita: Taller de Artes Gráficas de Altavoz del Frente. Imprime: Ortega intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Luis, 37, ángulo / superior derecho.
A.H.N.-s.G.C. nº 351
Bibliografía:
C.Grimau: El cartel..., pág. 214

Abajo nos presentan tres mujeres vistas de medio cuerpo que enarbolan hacia arriba cada una su instrumento de trabajo: trabajadora (unas tijeras de costura), / campesina (la hoz), e intelectual (con gafas y un libro). Una acusada masculinización en los rasgos de las mujeres, planos muy cortantes, poco agradables. Más arriba una / mancha azul en la que se dibuja un mapa de España y la / estrella roja de tres puntas del Frente Popular.

LUJAN

1.- ¡Alerta campesino!. Los "gorriones" rondan tu cosecha.
Edita: Izquierda Republicana. Alicante. Imprime: Modernas Gráficas Gutenberg. Alicante. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Luján XXXVII, ángulo inferior izquierdo.
S.H.M. 52/350/5/1.

Uno de los escasos ejemplos que queda de la propaganda de centros periféricos marginales: Alicante en / este caso. Está dirigido -encubiertamente suponemos- contra los anarquistas, aunque aquí se hable de incontrolables. Los colores utilizados -recurso muy frecuente en / los partidos republicanos burgueses- son los simbólicos de la bandera republicana. Estilización publicitaria. / Perfil de un campesino con sombrero de anchas alas que / lleva unos frutos en su mano. En un árbol que tiene por ramas las "incautaciones" están posados unos gorriones / ("incontrolables" sobre su cuerpo). Más al fondo, campos arados con arbustos, con lineas geométricas sugiriendo / las de un campo arado.

LUMAIR

1.- <u>El exceso y la constancia en el aseo... debe ser tu norma</u>.
Medidas: 40 x 27 cms. Firmado: Lumair, abajo.
S.H.M. 52/349/5/6.

Pertenece a una serie didáctica editada por algún comisariado de guerra. Litografía. Esquemático. Un / sólo color: el rojo de un soldado firme con fusil ante / una bañera con el grifo abierto. El lenguaje es burdamente simple para hacerlo fácilmente accesible.

2.- <u>¡Combatiente! Utilizando los profilácticos evitarás las enfermedades venéreas.</u>
Imprime: Lit. Arte, Pelayo, 60. Madrid. Medidas: 39,5 x 27 cms. Firmado: Lumair, abajo.
S.H.M. 52/357/8/3.

Su pequeño tamaño les hace fácilmente distribuible entre los soldados, más que fijarlos en las paredes de las calles, o bien para los hogares del combatiente, etc. Seguimos con lo didáctico aplicado ahora a una lacra del ejército como son las enfermedades venéreas, ante las que sólo caben dos respuestas dada la poca cantidad de noticias referentes al ejército nacionalista: o no acertaron a combatirlas o se aireaban mucho más que / en el bando contrario.

Nos presenta un hombre con abrigo y casco. En una mano lleva una copa ("Prudencia") con dos serpientes enroscadas. El abrigo, que está abierto, engloba a una mujer desnuda, a la que besa. El color es el verde y el tratamiento lienal muy esquemático.

3.- La higiene de tu cuerpo y de tu ropa... evitará la sarna o cualquier enfermedad parasitaria.
Imprime: Lit. Arte, Pelayo, 60. Madrid. Medidas: 40 x 27 cms. Firmado: Lumair, abajo.
S.H.M. 52/357/8/4.

Un hombre que se lava en una fuente. Más abajo, otro que lava la ropa. Los colores, amarillo y verde. / Tratamiento esquemático como corresponde a su función didáctica. Es un tema puramente instructivo sin implicaciones políticas de ningún tipo. Hay una desaforada fe en / la propaganda que probablemente se deba a la caida del / concepto tradicional de la disciplina, con un mayor hincapié en la persuación, el convencimiento y el diálogo.