

Mujeres y participación social:

Estudio del Movimiento Asociativo de Mujeres en la Provincia de Granada

Mujeres y participación social:

Estudio del Movimiento
Asociativo de Mujeres en
la Provincia de Granada

FICHA TÉCNICA

Colección Plan Transversal de Género, nº 2

Edita

Diputación de Granada
Delegación de Igualdad

Diputada

Josefa Caballero Cabrerizo

Coordina

Isabel Veiga Barrio

Equipo Técnico

Mara Pulido Villegas
Mariana Prados Pérez
Antonia Vargas Extremera

Investigación realizada por



Dirección Investigación

Sonsoles P. Sánchez - Muros

Diseño y maquetación

Boreal (boreal.edi@gmail.com)

ISBN

978-84-693-5964-8

Depósito Legal

GR-3655/2010

Agradecimientos

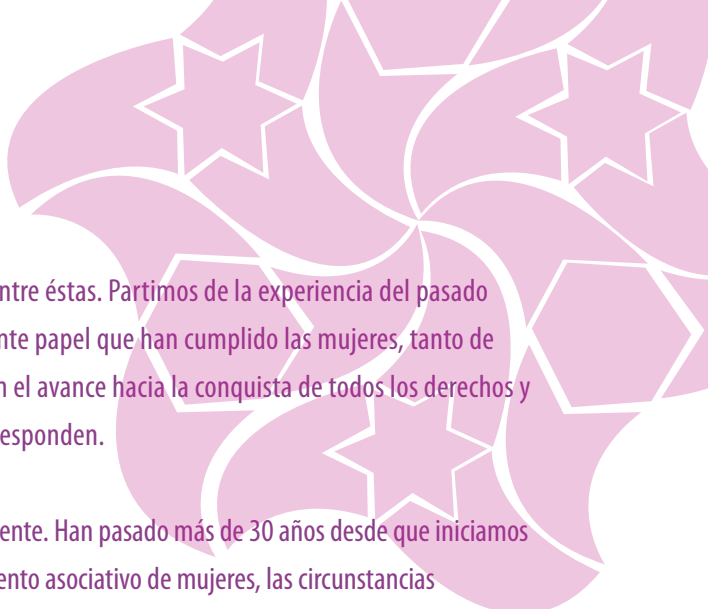
Agradecemos la colaboración de las distintas personas que han trabajado en todas las fases del proyecto, y en especial al Consejo Provincial de Igualdad de la Diputación de Granada, a las Asociaciones de Mujeres que han participado en la encuesta, y a las asociadas que han compartido su tiempo, vivencias y valoraciones sobre todo aquello que hemos tratado. Sin esta labor colectiva, este estudio no hubiera podido realizarse.

PRESENTACIÓN

Dentro del proceso paulatino de acceso de las mujeres a los diferentes espacios de la vida pública, las organizaciones de mujeres y el movimiento feminista en general ha tenido un papel decisivo. Este proceso no hubiera sido posible sin la participación, activa y comprometida, de mujeres que han ido escribiendo, uno a uno, los renglones que nos llevan al presente. Mujeres que comenzaron encontrándose en los márgenes de una sociedad que negaba sus derechos fundamentales como seres humanos; mujeres que rompieron los límites de un rol obsoleto que las marginaba impidiendo su plena participación en el espacio público, pero, sobre todo, mujeres que aspiraban a construir una sociedad más justa, libre, democrática e igualitaria. Ellas han sabido investigar, crear redes, vindicar, poner palabras a situaciones que no se percibían como discriminatorias, imaginar nuevos modelos de relación entre géneros, diseñar medidas de acción positiva y planes de igualdad para llevar a la práctica todo un proceso de implementación de la igualdad efectiva de mujeres y hombres cuya finalidad es la de conseguir una mayor dignidad y justicia en el conjunto de la sociedad.

Gracias a ellas y, en concreto en España con la llegada de la democracia, se incorpora el principio de igualdad como eje rector de nuestra Constitución y se establece la obligatoriedad de los poderes públicos de adoptar medidas para impulsar y fomentar la participación real y efectiva de toda la ciudadanía removiendo los obstáculos que impidan o dificulten su participación en la vida política, económica, social y cultural. Y este mandato es la base para el desarrollo de las llamadas “Políticas de Igualdad”, acciones que vertebran el quehacer político y técnico de la práctica totalidad de instituciones públicas tanto a nivel estatal como local.

La Diputación de Granada lleva varias décadas poniendo en marcha Políticas de Igualdad en la provincia siendo un eje estratégico de las mismas la creación y fortalecimiento del tejido asociativo de mujeres, el impulso de redes, el intercambio de experiencias,



y el fomento de pactos y alianzas entre éstas. Partimos de la experiencia del pasado que nos ha demostrado el importante papel que han cumplido las mujeres, tanto de forma individual como colectiva, en el avance hacia la conquista de todos los derechos y oportunidades que por ley nos corresponden.

Y hoy queremos situarnos en el presente. Han pasado más de 30 años desde que iniciamos este camino de impulso del movimiento asociativo de mujeres, las circunstancias económicas, políticas, sociales y culturales han cambiado, y el propio tejido asociativo ha experimentado una evolución importante que, entendemos, debemos conocer y reflejar.

Desde esta perspectiva, la Delegación de Igualdad, con el respaldo del Consejo Provincial de Igualdad de la Diputación de Granada, se plantea la necesidad de sistematizar la información sobre su situación actual, sus objetivos, prioridades y retos de futuro. Un estudio de carácter provincial, que tiene cierta relevancia por ser el primero de estas características, que quiere servir tanto a las asociaciones de mujeres, como devolución de la imagen de sí mismas y herramienta útil para planificar sus estrategias en el contexto colectivo, como a la Diputación de Granada puesto que supone una base para plantear el trabajo futuro a desarrollar en materia de igualdad de género con el tejido asociativo de mujeres de la provincia.

JOSEFA CABALLERO CABRERIZO
Diputada delegada de Igualdad y
Presidenta del Consejo Provincial de Igualdad

ÍNDICE

8	I. LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN LA PROVINCIA DE GRANADA
9	1. INTRODUCCIÓN
10	1.1 Breve reseña sobre el origen y evolución del movimiento asociativo de mujeres
13	1.2 Situación del asociacionismo de mujeres hoy: la provincia de Granada
16	2. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO
17	2.1 Objetivos
18	2.2 Metodología
	2.2.1 Ámbito de estudio
	2.2.2 Enfoque cuantitativo
	2.2.2.1 Técnicas de recogida de información
	2.2.2.2 Participantes en el estudio
	2.2.2.3 El procedimiento de encuesta CATI y POSTAL
	2.2.3 Enfoque cualitativo
	2.2.3.1 Grupos Focales
	2.2.3.2 Criterios de segmentación de perfiles y selección de la muestra
	2.2.4 Análisis de la información
	2.2.4.1 Análisis cuantitativo
	2.2.4.2 Análisis cualitativo
30	II. LAS ASOCIACIONES DE MUJERES EN LA PROVINCIA DE GRANADA. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
31	1. INCIDENCIA Y PARTICIPACIÓN
31	1.1 Asociaciones por municipio, distribución y concentración
34	1.2 Antigüedad de las asociaciones y razones de origen
38	1.3 Número de socias por asociación
38	1.4 Objetivos reflejados en los estatutos
40	2. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES ASOCIADAS
40	2.1 Edad media de las asociadas y situación familiar
43	2.2 Auto-percepción del perfil social de las asociaciones
44	2.3 Nivel educativo, formativo y situación ocupacional de las asociadas
47	2.4 Infraestructura tecnológica, conocimiento e importancia que conceden las asociaciones a las TICs
51	2.5 Valoración de la situación actual de las mujeres en la sociedad: posicionamiento ante el feminismo
53	2.6 Orientación de la asociación respecto a los temas de igualdad y género
66	2.7 Motivos para asociarse

72	3. ACTIVIDADES QUE REALIZAN Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN
72	3.1 Actividades que desarrollan las asociaciones para las socias.
77	3.2 Actividades realizadas hacia la comunidad
79	3.3 Actividades en relación a la igualdad
82	4. FUNCIONAMIENTO Y DINÁMICA INTERNA DE LAS ASOCIACIONES
82	4.1 Sede
82	4.2 Principales órganos de gobierno. Funcionamiento y rotación de cargos
84	4.3 Recursos económicos y fuentes de financiación
86	5. RELACIONES CON OTRAS ASOCIACIONES Y ORGANISMOS
86	5.1 Relaciones con otras Asociaciones
87	5.2 Ámbito geográfico de las relaciones externas
87	5.3 Principales objetivos de este tipo de relaciones
88	6. NECESIDADES, DIFICULTADES Y OBSTÁCULOS QUE PERCIBEN LAS ASOCIACIONES DE MUJERES
90	6.1 Obstáculos priorizados
91	6.2 Origen de los obstáculos
	6.2.1 Incorporación de la perspectiva de género
	6.2.2 Mejora de la estructura organizativa
	6.2.3 Incorporación de nuevas socias
	6.2.4 Déficits por el aislamiento rural
	6.2.5 Dos o más asociaciones de mujeres en un mismo municipio: dispersión de enfoques
	6.2.6 Relaciones con las Administraciones Públicas y desarrollo de la asociación
106	III. RESULTADOS Y CONCLUSIONES MÁS REPRESENTATIVAS
118	BIBLIOGRAFÍA
122	ANEXOS
	Anexo I: Listado de Asociaciones participantes
	Anexo II: Zonalización territorial
	Anexo III: Cuestionario de la encuesta CATI
	Anexo IV: Cuestionario de encuesta postal
	Anexo V: Guía de discusión
156	ÍNDICE GRÁFICO

1. INTRODUCCIÓN

Las mujeres de la provincia de Granada son muy conscientes de la necesidad de unirse y de relacionarse con otras mujeres con intereses y deseos comunes.

Unidas en torno a diversos temas y actividades de diferente índole, han sabido encontrar la manera de hacerse oír y escuchar a las otras, para compartir primero y reivindicar después. En la actualidad, existen más de 300 asociaciones de mujeres en la provincia de las cuales, además, una gran mayoría están federadas. El perfil de estas asociaciones ha ido cambiando a lo largo del tiempo, así como las motivaciones que llevaron a la constitución de las primeras, o su manera de afrontar los nuevos retos que se dibujan en nuestra sociedad. Un ejemplo de ello lo encontramos en su forma de organización en la lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, ya que muchas de estas asociaciones están adheridas y participan en el Consejo Provincial de Igualdad impulsado por la Delegación de Igualdad de la Diputación de Granada así como en Consejos Locales o Zonales. Espacios imprescindibles si hablamos de una democracia participativa, y en los que las asociaciones de mujeres tienen la oportunidad de expresar sus necesidades, y aportar ideas que contribuyen a definir las políticas locales y mancomunales de igualdad de género de forma que éstas respondan más fielmente a la realidad sobre la que actúan.

En consecuencia, las asociaciones de mujeres en la provincia de Granada han sido, son y deben ser auténticos agentes activos de cambio social. Para la Delegación de Igualdad constituyen una fuente básica de información sobre la situación y condiciones de las mujeres de la provincia ya que a través de ellas es posible conocer de primera mano el parecer y el sentir de las mujeres granadinas, y trasladarlo a las políticas de igualdad que se desarrollan en la provincia.

Pero, ¿cómo se configura hoy en día el tejido asociativo de mujeres granadino? ¿Qué realidad afrontamos y con qué herramientas nos manejamos? ¿Qué intereses mueven a las mujeres de la provincia a la participación social? Tras años intensos de esfuerzo por crear e impulsar un tejido asociativo de mujeres en la provincia de Granada, y a falta de estudios concretos sobre esta cuestión, la Delegación de Igualdad de la Diputación de Granada se plantea la necesidad de investigar algunos aspectos relacionados con este tema para poder obtener un análisis de la situación que sirva de punto de partida para reflexionar juntas, instituciones y mujeres asociadas, sobre el “estado de la cuestión”, y para reorientar la estrategia de participación ciudadana en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

1.1 BREVE RESEÑA SOBRE EL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES

El origen del movimiento asociativo de mujeres de la provincia de Granada se remonta años atrás coincidiendo con una serie de factores sociopolíticos y culturales concretos que tienen lugar tanto a nivel provincial como estatal. En España, se puede comenzar a hablar de un movimiento de mujeres más o menos organizado en torno a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX coincidiendo con la expansión del feminismo, es decir, la corriente de pensamiento a favor de la igualdad de las mujeres y de lucha por el cambio en las relaciones entre hombres y mujeres basadas en el dominio y la subordinación.

Los primeros movimientos feministas están datados a partir de 1918, año de creación de la primera *Asociación Nacional de Mujeres Españolas* a favor del voto femenino. A partir de esta primera organización, surgen otras paralelas que van llenando de contenido el escenario del movimiento feminista de España a primeros de siglo, un

movimiento que se organizará y unirá para reclamar derechos civiles y políticos básicos para las mujeres. En 1931, con la República, se consigue el sufragio universal, aunque en 1939, con la Dictadura, se suspende el derecho civil logrado y se silenciará cualquier tipo de organización. Las mujeres “feministas” serán perseguidas y encarceladas.

Es a partir de 1950, alcanzado cierto grado de bienestar, cuando se aprecian de nuevo incipientes movimientos colectivos de mujeres. Con el fin de la etapa autárquica de la Dictadura, se alcanzan pequeños derechos. Así, en los años 60 se funda el *Seminario de Estudios Sociológicos sobre la Mujer*, y se aprueba la Ley de Asociaciones de 1964, con la que nacen las primeras asociaciones vecinales y agrupaciones culturales, y da pie a que muchas mujeres se organicen en grupos comenzando las primeras asociaciones de “amas de casa”, las primeras asociaciones de padres y madres¹, así como a que muchas organizaciones mixtas como los sindicatos crean espacios específicos (vocalías, áreas, etc.) para abordar los temas de mujeres.

En 1965 se funda el *Movimiento Democrático de la Mujer* (MDM), organización de gran fuerza social, movilizadora de algunas de las asociaciones de mujeres y que se definirá por su carácter unitario y su composición pluralista e interclasista, permitiendo aunar convicciones, ideales, afinidades entre mujeres, más allá de la edad, orientación política o clase social.

Los años 70, coincidiendo con el periodo de la transición política a la democracia, supondrán el auge de los movimientos de mujeres de marcado carácter ideológico y fuertemente reivindicativos. Ejemplo de ello es la creación en 1978 de la *Federación de Organizaciones Feministas del Estado Español*, cuyo fin será el de unir y coordinar los esfuerzos de los distintos grupos feministas que se van movilizando a lo largo del tiempo. Gracias a sus luchas, protestas y demandas se producirán cambios de gran trascendencia para la vida de las mujeres durante el último cuarto del siglo XX.

Asimismo, se producen cambios legales, políticos y económicos importantes que traerán consigo la creación de organismos públicos específicos encargados de llevar a cabo políticas de igualdad cuyo fin será el de desarrollar medidas concretas encaminadas a conseguir alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Entre estos cambios de

1 Un año después de la Constitución de 1978 nace la Confederación del Estado de Asociaciones de Padres y Alumnos. (CEAPA). Siete años después, con el Real Decreto 1533/1986, de 11 de julio, se regulan las Asociaciones de Padres de Alumnos

gran calado social podemos señalar, por su relevancia, la aprobación en 1978 de la Constitución Española que recogerá como uno de sus principios fundamentales la igualdad de todos los españoles ante la ley (art. 14), y la obligatoriedad de los poderes públicos de promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas removiendo los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud, y facilitando la participación de toda la ciudadanía en los diferentes ámbitos de la vida pública (art. 9); además, el ingreso de España en la Unión Europea en 1986 obligará al Estado español a adoptar la legislación comunitaria en materia de igualdad de oportunidades.

En este contexto democrático, las instituciones públicas asumen una responsabilidad importante en materia de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres lo que implicará que el movimiento feminista amplía los ámbitos de reivindicación y se ramifica todavía más. A finales de los 80, muchas de las demandas de igualdad formal se van canalizando mayoritariamente a través de negociaciones, conjuntamente con las instituciones (en este sentido, algunos autores/as hablan del llamado “Feminismo Institucional” o de Estado).

Igualmente, estos mismos organismos encargados de gestionar las políticas de igualdad a nivel regional y local, centrarán parte de sus esfuerzos en promover e impulsar la creación de asociaciones de mujeres en todos los municipios. El origen de esta iniciativa se basa en la creencia de que son espacios de participación idóneos para que muchas mujeres “salgan de sus casa”, encuentren un espacio propio donde participar con otras “iguales” distinto al ámbito doméstico, es decir, las asociaciones se convertirán en instrumentos para que las mujeres den el salto de lo doméstico a lo público. Además, las asociaciones se reconocen como un espacio fundamental de mantenimiento y conservación de la democracia. “Las asociaciones permiten a los individuos reconocerse en sus convicciones, perseguir activamente sus ideales, cumplir tareas útiles, encontrar su puesto en la sociedad, hacerse oír, ejercer alguna influencia, y provocar cambios. Al organizarse, los ciudadanos se dotan de medios más eficaces para hacer llegar su opinión sobre los diferentes problemas de la sociedad a quienes toman decisiones políticas”².

2 Texto recogido en el Dictamen 118/98 del Consejo Económico y Social Europeo sobre el papel de las asociaciones en la conservación de la democracia, así como en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de Marzo, reguladora del Derecho de Asociación (esta ley sustituirá a la anteriormente mencionada Ley de Asociaciones de 1964).

Pero como señala Soledad Murillo y Rocío Rodríguez (Murillo de la Vega y Rodríguez Prieto, 2003) en el libro *Ciudadanía activa, asociacionismo de mujeres*, esta labor institucional de “fomento del asociacionismo” dará lugar a la constitución de un tejido asociativo, en ocasiones, excesivamente tutelado, impulsado de forma externa, sin fuertes motivaciones y creencias internas en relación a la igualdad de género, sin base reivindicativa o demandas claras, sobre todo en niveles territoriales más pequeños y núcleos muy rurales. En el lado positivo, para muchas mujeres las asociaciones servirán para tomar conciencia de su situación como grupo dominado y les ayudarán a salir de situaciones de opresión y subordinación. También servirá para dar el salto a otros espacios como el político, el académico o profesional ya que las asociaciones se convierten en lugares de reflexión, formación, intercambio de ideas, etc.

1.2 SITUACIÓN DEL ASOCIACIONISMO DE MUJERES HOY : LA PROVINCIA DE GRANADA

En definitiva, hoy por hoy, gracias a todo este conjunto de factores, ha crecido considerablemente la participación de las mujeres en la vida política y social, y se han incorporado a la agenda política temas que afectan a las mujeres. Una participación que se concreta en la práctica diaria de forma heterogénea, debido en parte, a la propia diversidad del movimiento asociativo de mujeres.

Soledad Murillo y Rocío Rodríguez reflexionan en su estudio sobre el tejido asociativo de mujeres del Estado español sobre la necesidad de observar que no todas las organizaciones de mujeres son iguales ni tienen la misma orientación (Murillo de la Vega y Rodríguez Prieto, 2003). Estas investigadoras distinguen entre movimiento feminista, con una base reivindicativa y teórica concretas, y organizado en grupos; y el asociacionismo femenino que no cuenta con una teoría propia, que se origina en el marco institucional pero que es heredero del feminismo ya que cuenta con grupos y que, aunque carece de reivindicaciones, sí tiene demandas concretas. Este tipo de asociacionismo suele participar en el ámbito local, se crea a iniciativa propia o institucional y sus objetivos son muy diversos: políticos, sociales, culturales y de ocio, etc. En este caso, según la autora, las asociaciones de mujeres se convierten en lugares de encuentro e intercambio pero no tienen por qué tener dimensión reivindicativa o transformadora en términos de igualdad de género aunque pueden llegar a serlo. Su conclusión es la de considerar que tanto el movimiento feminista como este

asociacionismo femenino responden a una “acción colectiva” cuyo sujeto es femenino en ambos casos, se influyen mutuamente y se retroalimentan uno a otro. Enriquecen, por tanto, las organizaciones haciendo plural y diverso al conjunto.

Ante esta variedad que caracteriza el tejido asociativo, desde la Delegación de Igualdad de la Diputación de Granada consideramos necesario analizar en qué punto nos encontramos, nos preguntamos cómo y de qué manera participan las mujeres de la provincia hoy, qué tipo de organizaciones existen y qué intereses les mueven. Se trataría de establecer una foto de esta realidad para, posteriormente, tomar decisiones sobre el camino y orientación de las medidas a desarrollar conjuntamente con el movimiento de mujeres, es decir, conocer la situación de las mujeres en la provincia de Granada para disponer de datos “a medida” y que sean una herramienta útil para futuras actuaciones. Como apuntan algunas autoras (Franco Rebollar, Pepa; Guilló Girad, Clara y Sánchez García, Laura, 2005), es un elemento prioritario “reflexionar sobre la especificidad de cada contexto local. Las fórmulas más adecuadas suelen ser aquellas que parten de un diagnóstico o reflexión previa sobre la situación de partida que evalúe lo existente”.

Previo a la presentación de este estudio y como elemento aclaratorio, nos parece interesante definir de qué estamos hablando cuando manejamos el término de “asociación de mujeres”.

De un lado, una asociación es una entidad que surge de la unión de un grupo de personas con similares ideas o circunstancias y que persiguen un fin común. Los objetivos o fines de cada persona ceden a favor del objetivo o fin de la asociación que trasciende a una finalidad global y que se nutre de la fuerza de la colectividad para constituirse en un fin con entidad y trascendencia social.

Por otra parte, el asociacionismo femenino cuenta con características propias que es importante identificar. Diferentes autoras que han realizado investigaciones sobre el tema explican lo que representan las asociaciones para las mujeres, por qué se asocian, o qué les ofrecen estos espacios. Virginia Maqueira (Maqueira, 1995) manifiesta que *“las asociaciones representan el logro de un espacio colectivo donde las mujeres pueden, por primera vez en su vida, ver que su trayectoria individual responde a una dimensión colectiva de la vida, que se trata de un artificio social y político. En ellas, tiene lugar una objetivación de los problemas que da lugar a una gran capacidad*

transformadora que permite, en muchos casos, tránsitos hacia la ciudadanía". Para Amaia Barandica (Barandica Ortiz de Zarate, 2001) *"las asociaciones se tornan en un lugar de socialización o, mejor dicho, de resocialización, donde se aprenden y practican de otra manera conocimientos y formas de hacer y de estar de manera que habla de una "socialización para el cambio", y del ejercicio de una "ciudadanía activa"*.

Igualmente, Teresa del Valle (2001 citada por Murillo de la Vega y Rodríguez Prieto, 2003), califica a las asociaciones como "espacios-puente" para determinadas mujeres, en la medida que *"les procuran nuevas perspectivas que dan lugar a la objetivación de sus problemas y, por tanto, a la redefinición de su situación y a la búsqueda de otros horizontes que les permitan construir nuevas biografías"*.

Para el grupo de investigación liderado por Soledad Murillo, las organizaciones de mujeres son muy diversas y plurales, hay grandes distancias entre unas y otras en el recorrido que realizan, en el pensamiento y en la manera de llevar la acción a la práctica. Además, la palabra feminismo crea rechazo sobre todo en zonas rurales. Desde estos planteamientos, Murillo explica que *"las organizaciones de mujeres se caracterizan porque se constituyen para procurar a las mujeres, de una u otra forma, espacios y lugares plurales y alternativos a los limitados que les ofrece el ámbito doméstico, porque son espacios para pensar entre mujeres y para las mujeres... procurando lugares de ocio, culturales y de bienestar, ofreciendo también servicios (vinculados muchas veces a los servicios suministrados en el ámbito doméstico: salud, ocio), propios del Estado de Bienestar. En muchos casos, representan un lugar donde disponer de un espacio para sí, donde mantener relaciones sociales con otras mujeres fuera de la mirada masculina"* (Murillo de la Vega y Rodríguez Prieto, 2003).

En cuanto a su papel o función, sobre todo en el medio rural, en muchos casos ofrecen servicios que corresponderían al estado del bienestar pero que éste no cubre de manera que son "sostenedoras" de dicho bienestar. Cumple un doble papel ya que actúan también como "mantenedoras y articuladoras" de las comunidades a las que pertenecen, garantizando la convivencia y la memoria colectiva mediante sus actividades de recuperación de tradiciones, colaboradoras y promotoras de fiestas, además de sumarse a todo tipo de tareas municipales.

Hablamos de características generales pero ¿se pueden aplicar a las asociaciones de la provincia de Granada? Esta y otras cuestiones son el motor que impulsa el estudio que presentamos a continuación.

2. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

Los cambios experimentados en las últimas décadas han abierto nuevas formas de participación social, siendo las asociaciones de mujeres un espacio de participación que debido a su incidencia y representatividad se hace necesario conocer.

En este estudio pretendemos resumir lo conocido, apuntar vacíos y poner de relieve algunas cuestiones centrales que emergen de los datos recabados. Hemos realizado una aproximación a la forma de participación de las mujeres en donde se describe tanto la incidencia y participación de las asociaciones, como sus actuaciones, los recursos de los que disponen y los objetivos que persiguen. Por otro lado, también se describe el perfil de las mujeres asociadas, así como las razones para asociarse y el tipo de actividad que realizan. Finalmente, se exploran las actitudes de las asociadas respecto al feminismo, la valoración que hacen de su relación con la Administración, los obstáculos, frenos, y dificultades que perciben las propias asociadas, así como las demandas y necesidades que plantean para el funcionamiento óptimo de las asociaciones. Además hemos querido plantear una serie de temas de investigación y debate, como las diferencias de perfiles de las afiliadas, la dispersión geográfica de las asociaciones, las distintas posiciones reivindicativas y su orientación en cuanto a objetivos y actividades, el grado de participación y satisfacción con éstas, las formas de organización interna y los modos de financiación, así como el acceso, uso y la valoración que hacen las afiliadas sobre las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento en el desarrollo de la actividad asociativa y reivindicativa de género.

La investigación tiene carácter exploratorio y hemos tratado de proporcionar un retrato actual de las asociaciones de mujeres de la provincia de Granada, donde se concentra la mayor cantidad de entidades asociativas de mujeres del entorno autonómico.

Los resultados obtenidos se presentan en siete grandes apartados. En primer lugar se analiza la incidencia y participación de las asociaciones en las distintas zonas, así como el perfil y las características de las afiliadas. De forma específica, se analiza en este apartado la valoración de las asociaciones respecto a la situación de las mujeres en la sociedad actual. Posteriormente, se exploran las formas de organización y

dinámica interna de las asociaciones de mujeres, los principales recursos a los que tienen acceso, y los medios de financiación de los que disponen. A continuación se analizan sus relaciones con otros organismos y los objetivos que persiguen al establecer este tipo de relaciones. El penúltimo apartado se centra en explorar la percepción que las asociaciones de mujeres tienen en cuanto a las dificultades internas y externas con las que se encuentran para el adecuado funcionamiento de sus organizaciones. Finalmente, en las conclusiones de este estudio, se recapitulan los principales resultados obtenidos además de incluir algunas reflexiones derivadas del análisis de los mismos.

El trabajo de campo se realizó entre junio y octubre de 2009, y en él han participado 229 asociaciones (incluyendo 3 federaciones) pertenecientes a 133 municipios de la provincia de Granada (79,8% del total de municipios). La información se recogió a través de tres técnicas cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales se registró información sobre composición, objetivos, actitudes, actividad, participación, recursos y déficits, y otros aspectos mencionados anteriormente. Los grupos cualitativos de asociadas de diversos perfiles (rurales, metropolitanas, jóvenes y mayores) permitieron captar las vivencias en el mundo asociativo.

2.1. OBJETIVOS

En base a las necesidades planteadas se propuso el desarrollo del estudio desglosado en cuatro objetivos.

1. Caracterizar el tejido asociativo de mujeres de la provincia de Granada, al objeto de obtener una instantánea del movimiento asociativo estudiado, a partir de las siguientes variables.
 - Incidencia y participación
 - Perfil de mujeres asociadas
 - Actividades que realizan y ámbitos de actuación
 - Estructura, recursos y funcionamiento interno
 - Relaciones con otros organismos y asociaciones
 - Recursos e iniciativas para el fomento de la Igualdad

2. Explorar las actitudes de las mujeres asociadas en cuanto su posicionamiento ante el feminismo.
3. Explorar las relaciones de las asociaciones de mujeres con la Administración Pública.
4. Identificar las necesidades autopercebidas por dichas asociaciones, determinando las dificultades y carencias principales a las que se enfrentan las asociaciones, así como describir las principales demandas e intereses que expresan en relación a estas dificultades.

2.2 METODOLOGÍA

Dada la distinta naturaleza de los objetivos planteados, se requieren diferentes enfoques metodológicos.

- Enfoque cuantitativo
- Enfoque cualitativo

Las distintas estrategias metodológicas que se han diseñado para ambos enfoques, son explicadas posteriormente a la descripción del ámbito del estudio.

2.2.1 ÁMBITO DEL ESTUDIO

La muestra participante en este estudio está localizada en las entidades locales, y entidades locales autónomas de la provincia de Granada, excluyendo a Granada capital. Estas organizaciones territoriales agrupan al 74,7% de la población provincial, y concretamente, concentran el 72,1% de la población femenina del total provincial (Tabla 1).

	TOTAL		VARONES		MUJERES	
Población metropolitana	236.988	26,3	110.191	24,6	126.797	27,9
Población provincial	664.232	74,7	337.089	75,3	327.143	72,1
TOTAL	901.220	100	447.280	100	453.940	100

Tabla 1. Población provincial distribuida por total y sexo, ciudad vs. Resto

Las mujeres establecidas en la ciudad, suponen casi un tercio (27,9%) de la representación de mujeres en el contexto provincial.

Por otra parte, las mujeres del medio rural suponen la inmensa mayoría de la representación femenina en la provincia. Por tanto, es necesario conocer su situación y opinión para establecer el proceso de democracia paritaria y de igualdad de oportunidades en general.

A efectos específicamente institucionales, existen diferentes divisiones territoriales de la provincia. Para este estudio se ha seguido la división que considera 15 zonas que, aunque responde a diferencias geográficas claras, también son las que están representadas en el Consejo Provincial de Igualdad. Las zonas son las siguientes:

Alhama-Loja; Costa; Alpujarra (diferenciando ente Oriental y Occidental); El Valle; El Marquesado; Guadix; Baza-Jabalón; Huescar; Montes (diferenciando Orientales y Occidentales); Alfaguara; Temple-Vega; Vega y Sierra.

En la Tabla 2 se aprecia la distribución poblacional de estas zonas, y concretamente la población de mujeres.

La mayor parte de la población provincial de mujeres se concentra en la Costa (18%), la Vega (15,4%), el Temple-Vega (12,3%) y la zona de la Sierra (10,1%) que abarcan 44 entidades locales. En el lado opuesto cuatro zonas, Huéscar, Las Alpujarras (Orientales y Occidentales) y El Marquesado, abarcan otros 49 municipios y representan el 8,6% de la población provincial de mujeres.

ZONA		MUNICIPIO			
Cód.	Nombre	Total	Participantes		
			(N: 168)	(N: 133)	
1	Alhama - Loja	12	11	6,5%	8,3%
2	Costa	10	10	6,0%	7,5%
3	Alpu.Oriental	20	11	6,5%	8,3%
4	Alpu. Occide.	12	7	4,2%	5,3%
5	El Valle	9	7	4,2%	5,3%
6	El Marquesado	11	9	5,4%	6,8%
7	Guadix	18	11	6,5%	8,3%
8	Baza-Jabalcón	8	8	4,8%	6,0%
9	Huescar	6	6	3,6%	4,5%
10	Mnt.Orientales	13	11	6,5%	8,3%
11	Mnt.Occident.	5	5	3,0%	3,8%
12	Alfaguara	10	8	4,8%	6,0%
13	Temple-Vega	12	10	6,0%	7,5%
14	Vega	11	11	6,5%	8,3%
15	Sierra	11	8	4,8%	6,0%
TOTAL		168	133	79,2%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Revisión del Padrón municipal 2008. Datos por municipios.

Por otra parte, 11 de los 27 gobiernos locales cuyas primeras ediles son mujeres, se localizan en las zonas de Alhama-Loja (14,8% del total de alcaldesas de las 15 zonas), Montes Orientales (14,8%) y Alpujarra Oriental (11,1%), frente a las zonas de Huéscar y la Alfaguara en las que, en sus 16 municipios, no existe representatividad femenina entre los cargos de primeros ediles.

POBLACIÓN						POBLACIÓN GRANADA
Varones		Mujeres		Total		
26536	8,4%	25578	8,3%	52114	8,3%	53112
55270	17,5%	55313	18,0%	110583	17,7%	110583
10031	3,2%	8893	2,9%	18924	3,0%	25777
6039	1,9%	5839	1,9%	11878	1,9%	13911
11430	3,6%	11282	3,7%	22712	3,6%	24801
3379	1,1%	3158	1,0%	6537	1,0%	9588
14517	4,6%	14624	4,8%	29141	4,7%	36922
22224	7,0%	21806	7,1%	44030	7,1%	44030
8782	2,8%	8598	2,8%	17380	2,8%	17380
11003	3,5%	10532	3,4%	21535	3,5%	23804
19486	6,2%	18957	6,2%	38443	6,2%	38443
7841	2,5%	7455	2,4%	15296	2,5%	22981
39501	12,5%	37164	12,1%	76665	12,3%	314486
48241	15,3%	47490	15,4%	95731	15,3%	95731
32036	10,1%	31158	10,1%	63194	10,1%	69671
316316	100,0%	307847	100,0%	624163	100,0%	901220

Tabla 2. Población provincial distribuida por municipios y sexo, en orden de frecuencia del total poblacional

2.2.2 ENFOQUE CUANTITATIVO

Para el cumplimiento del primer objetivo, consistente en caracterizar el tejido asociativo de mujeres de la provincia de Granada, y dado que se podría recoger esta información en variables medibles, se propusieron dos modos de encuestación a las asociaciones de mujeres de la provincia.

2.2.2.1 Técnicas de recogida de información

Encuesta Telefónica Asistida por Ordenador (CATI)

Teniendo en cuenta el tamaño del universo de estudio, se propuso una metodología basada en la realización de una encuesta exhaustiva a la totalidad de las asociaciones de mujeres de la provincia de Granada.

El tipo de encuesta CATI permite llegar a un mayor número de personas a encuestar en menos tiempo que en las encuestas presenciales, y con mayor versatilidad de tratamiento de la información.

Encuesta postal (EP)

Este tipo de encuesta permitió captar con mayor amplitud aquéllos objetivos de estudio que requerían de una explicación abierta desde las propias asociaciones participantes. Así, en dicha encuesta se registró información sobre los objetivos estatutarios de las asociaciones, la tendencia y evolución de estos objetivos, los tipos de actividades que los alimentan, y los apoyos y recursos que necesitan para llevarlos a cabo, entre otros temas.

La encuesta postal, herramienta recomendable cuando se trata de una población específica, puede estar limitada por la baja tasa de respuesta. No obstante, es el mejor instrumento para acceder a personas ocupadas ya que les permite reflexionar y consultar documentos mientras están siendo encuestadas y ofrece mayor precisión en las sinceridad de las respuestas abiertas. Se garantiza con mayor intensidad el anonimato.

Las fases de la elaboración de estas herramientas, y de su aplicación, fueron las siguientes:

- 1) Diseño de dos cuestionarios estructurados dirigidos a asociaciones de mujeres (Anexo III: Cuestionario CATI; Anexo IV: Cuestionario Postal).
- 2) Depuración de directorios de asociaciones de mujeres de la provincia de Granada.
- 3) Pilotaje de cuestionarios y presentación al Consejo Provincial de Igualdad de la Diputación de Granada.
- 4) Realización del trabajo de campo CATI.
- 5) Elaboración del protocolo de encuesta postal (Anexo V).
- 5) Filtrado y análisis de los datos recogidos.

2.2.2.2 Participantes en el estudio

A partir de los registros de la base de datos de la Delegación de Igualdad de la Diputación¹ de Granada, sobre el total de asociaciones de mujeres de la provincia, se fue realizando una parte del trabajo de campo que llevó a comprobaciones sucesivas, y así, se fueron depurando los datos hasta comprobar la veracidad de los contactos y direcciones que se relacionaban. La labor de filtraje, excluyendo referencias erróneas, duplicadas o inválidas, produjo el registro con la totalidad de la población a encuestar (Tabla 3 y 4).

	N
Inscritas en el Registro de la Diputación Provincial de Granada	286
Confirmadas/Depuradas	275
Participantes	255
Contacto telefónico equivocados; Duplicados; Ilocalizables o Abandonan	50
Asociaciones encuestadas y cumplimentadas con éxito	205

Tabla 3. Muestra de asociaciones de mujeres participantes en encuesta telefónica

1 Fuente secundaria: registro IAM

De las 205 asociaciones de mujeres participantes en la encuesta telefónica, 3 fueron federaciones de asociaciones, y de las 90 participantes en la encuesta postal, 1 era una federación. Las federaciones de asociaciones quedaron excluidas del análisis por no considerarse unidades de análisis homogéneas a las asociaciones, y por tanto, presentar variables con distinto nivel de agrupación (ver Tabla 4).

	Total	Fed.	Aso.
Asociaciones y federaciones participantes encuesta CATI	205	3	202
Asociaciones y federaciones participantes encuesta Postal	90	1	89

Tabla 4. Asociaciones participantes por tipo de encuesta

Por lo tanto, el total de participantes en la encuesta telefónica fueron 202 asociaciones, y el total de participantes en la encuesta postal fueron 89 asociaciones. Estas son las muestras que constituyen las bases de análisis descriptivo del presente informe.

2.2.2.3 El procedimiento de encuesta CATI y POSTAL

El trabajo de campo de la encuesta CATI se realizó entre los meses de junio y julio del año 2009.

En primer lugar se mecanizó el cuestionario y el directorio telefónico de asociaciones. Posteriormente se realizó una prueba piloto del cuestionario. Finalmente se impartió la instrucción al personal para la realización de la encuestación.

Una vez preparada la campaña, se procedió a la realización del trabajo de campo, aplicando el cuestionario telefónicamente al total de registros depurados. Con esta herramienta se registró información cuantificable sobre datos tales como objetivos, actividades, antigüedad, perfil de asociadas, funcionamiento interno, recursos, relaciones externas, intereses y demandas, así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio-económico del actual panorama del movimiento asociativo de mujeres en la provincia de Granada.

La captación de información a través de las encuestas se realizó con la colaboración expresa de las encuestadas y contando con la utilización anónima de su opinión.

Posterior a la encuesta CATI, se realizó la encuestación postal. El envío de cartas y recepción de éstas, se realizó entre los meses de julio y octubre de 2009 (Anexo III y Anexo IV).

Esta primera fase del estudio, permitió obtener un resumen de las características y estructuras de las asociaciones de mujeres de la provincia de Granada participantes en el estudio.

2.2.3 ENFOQUE CUALITATIVO

Para abordar tres de los objetivos del estudio (explorar las actitudes de las participantes en relación al posicionamiento feminista, la relación de las asociaciones con la Administración Pública, y la auto-percepción de necesidades, carencias y déficits internos y externos a las asociaciones de mujeres), se requirió de herramientas cualitativas. Para ello se propuso la realización de grupos focales.

2.2.3.1 Grupos Focales

Los grupos focales de asociadas de diversos perfiles permitieron captar las vivencias del mundo asociativo, las opiniones sobre la situación de las mujeres en la sociedad actual, las relaciones con la administración y la percepción de dificultades y necesidades de las propias asociaciones, entre otros temas, expresadas con discurso propio. Así, se ha podido recabar información densa y rica en detalles.

Las fases del proceso de ajuste y aplicación de esta herramienta, fueron las siguientes:

- Definición de perfiles de mujeres participantes en los grupos de discusión
- Diseño de guías de discusión para moderar los grupos (Anexo IV).
- Realización de grupos de discusión.
- Transcripción y análisis de la información recogida.

2.2.3.2 Criterios de segmentación de perfiles y selección de la muestra

Para abordar los tres objetivos cualitativos se tuvo en cuenta qué variables podrían interferir en cada uno de ellos. Así, para explorar las actitudes de las asociadas ante la situación de las mujeres en la sociedad actual, se consideró como primer criterio la edad, que podría oscilar entre los 30-70 años y más, lo cual entrañaba graves diferencias generacionales y distintos tipos de situaciones familiares y clases de hogar, y por lo tanto, diferentes percepciones y vivencias. Esto exigía un tratamiento diferencial.

Por otra parte, las relaciones de las asociaciones de mujeres con la Administración Pública, podrían verse afectadas por el contexto socio-demográfico en el que se desenvuelve la labor asociativa. Por tanto, se determinó establecer como segundo criterio los distintos tipos de municipios, considerando principalmente las diferencias entre el ámbito rural y el cinturón metropolitano.

Por tanto, los ejes de segmentación finales han sido: 1) tipología de municipios, y 2) tipología de hogares de las participantes que a continuación se definen.

Tipo de municipio

MUNICIPIOS RURALES: municipios con menos de 10.000 habitantes, y a una distancia mayor de 20 km de la capital provincial.

MUNICIPIOS DEL CINTURÓN METROPOLITANO: municipios del entorno de la ciudad. Enclavados a menos de 20km de la capital provincial

Etapas de vida y tipo de hogar

JÓVENES: mujeres menores de 39 años cuyos tipos de hogares² pueden ser los siguientes:

- Mujer soltera y sin hijos/as (hogar unipersonal).
- Pareja joven sin hijos/as (incontinua incompleta).
- Pareja joven con hijos/as pequeños/as (nuclear completa).
- Mujer sin pareja pero con hijos/as a su cargo (nuclear incompleta).

2 La tipología de hogares utilizada en este estudio ha sido la que se presenta más adelante en el epígrafe sexto.

INTERMEDIAS: mujeres con edades comprendidas entre los 40 y 59 años, cuyos tipos de hogares puedan ser los siguientes:

- Parejas con hijos/as en edad media o mayores (nuclear completa de segundo y tercer estadio).
- Mujeres solteras y sin hijos/as (hogares unipersonales).

MAYORES: Mujeres con edades comprendidas entre los 60 y 70 años, cuyos tipos de hogares pueden ser los siguientes:

- Parejas mayores de 45/50 años sin hijos/as o con hijos/as ya emancipados (nido agotado).
- Mujeres viudas o solteras, que viven solas (hogares unipersonales).

En la siguiente tabla se presentan las tipologías resultantes, considerando el cruce de los criterios y segmentos de selección y la relación total de participantes en los grupos focales. En total, participaron 29 mujeres pertenecientes a 15 asociaciones y 2 federaciones diferentes.

	Tipología o perfil	Grupos	Participantes
T-1	Jóvenes del área metropolitana	1	8
T-2	Intermedias área rural	1	8
T-3	Mayores área metropolitana	1	7
T-4	Mayores área rural	1	6
	TOTAL	4	29

Tabla 5. Tipología y número de participantes en los grupos focales

2.2.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

2.2.4.1 Análisis cuantitativo

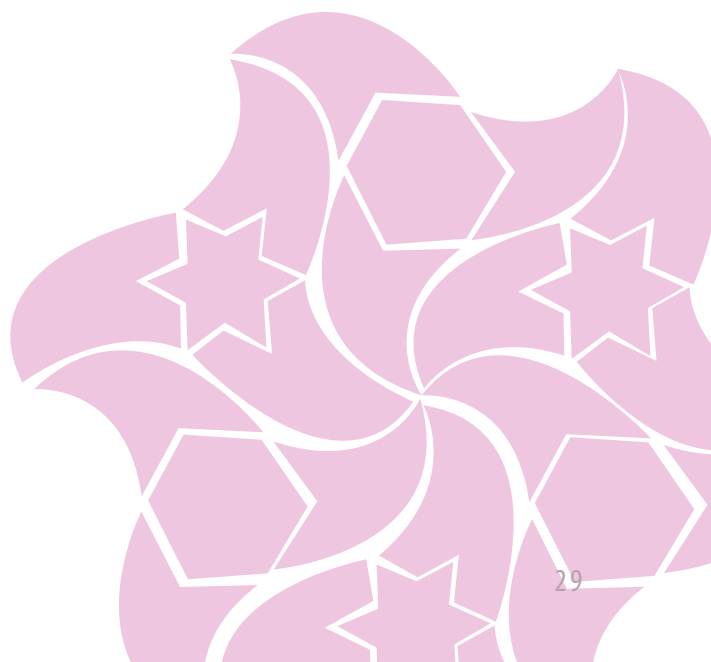
Toda la información recopilada con la encuesta CATI y la encuesta POSTAL, se transfirió a sendas base de datos. El análisis de estas bases se realizó con el programa estadístico SPSS. En primer lugar se efectuó un control de calidad de las bases, que incluía una revisión de la muestra, un análisis intracampo (inconsistencias posibles entre variables) y un análisis intercampo (variables con valores posibles). En segundo lugar se realizó un análisis descriptivo en el que los diferentes tipos de variables fueron sometidas a los siguientes test estadísticos: primero determinando la frecuencia para cada una de las variables describiéndolas mediante los estadísticos descriptivos (porcentajes, medias, desviaciones típicas, etc.). Posteriormente, para estructurar las variables dispersas en las que se recogían varias respuestas a una misma pregunta, se efectuaron, a partir de la generación de conjuntos de variables, análisis de multi-respuesta con distribución por número de respuestas y por casos.

Las variables cualitativas fueron sometidas a análisis de contenido y a su posterior codificación para realizar análisis cuantitativos.

2.2.4.2 Análisis cualitativo

Toda la información registrada en las dinámicas de grupo fue transcrita formato texto y exportada al programa de análisis cualitativo Atlas Ti. Cada grupo se introdujo como documento primario, y a partir de él, se crearon unidades hermenéuticas, familias analíticas y nodos. Se trata de un procedimiento que agiliza las actividades implicadas en el análisis cualitativo y la interpretación (segmentación de texto en citas, codificación, escritura de comentarios y anotaciones...). El software permitió tratar esta información de manera organizada y sistemática. El análisis del discurso obtenido se realizó a partir de la teoría fundamentada¹, que ayudó a identificar las principales barreras al funcionamiento asociativo, posicionamientos feministas y factores asociados a la relación con la Administración Pública .

1 Pidgeon, N. y Henwood, K. (1997). Grounded theory: practical implementation. En J.T.E. Riochardson (ed). Handbook of qualitative research methods for Psychology and the Social Sciences. Leicester: BPS Books



1. INCIDENCIA Y PARTICIPACIÓN

1.1 ASOCIACIONES POR MUNICIPIO, DISTRIBUCIÓN Y CONCENTRACIÓN

Granada es la provincia de Andalucía con mayor número de asociaciones de mujeres. El Instituto Andaluz de la Mujer estimaba en 2008 en 327 el número de asociaciones de mujeres en la totalidad de la provincia. Esto supone casi el 20% del total de Andalucía.

PROVINCIA	N	%
GRANADA	327	19,3
CADIZ	224	13,2
MALAGA	219	12,9
CORDOBA	209	12,3
JAEN	204	12,0
SEVILLA	183	10,8
ALMERIA	171	10,1
HUELVA	159	9,4
ANDALUCIA	1696	100

Fuente: IAM. 2009

Tabla 6. Asociaciones por provincia en la Comunidad Autónoma de Andalucía

En esta encuesta han participado 202 asociaciones y 3 federaciones de asociaciones distribuidas entre 156 localidades. El mayor número de asociaciones se sitúa en la zona de la Costa (13,4%), seguida de la Alpujarra Oriental (11,4%) y el Temple-Vega (9,9%). El menor número de asociaciones de mujeres, está en las zonas de Baza-Jabalcón y la Alpujarra Occidental (ambos casos, el 3%).

	N	%
Costa	27	13,4
Alpujarra Oriental	23	11,4
Temple-Vega	20	9,9
Montes Occidentales	17	8,4
Guadix	16	7,9
Alhama-Loja	14	6,9
Montes Orientales	13	6,4
El Marquesado	13	6,4
Sierra	12	5,9
Vega	11	5,4
Alfaguara	9	4,5
El Valle	8	4,0
Huescar	7	3,5
Alpujarra Occidental	6	3,0
Baza-Jabalcón	6	3,0
TOTAL	202	100

Tabla 7. Número de asociaciones de mujeres, por zona (N:202)

La distribución geográfica de las asociaciones de mujeres responde a diferentes aspectos y factores del contexto en el que se crean. Así, que el mayor número de asociaciones de mujeres reside en la zona de la Costa, puede responder a que es ahí donde se concentra el mayor volumen de población femenina de Granada (el 18% del total provincial). Del mismo modo, la zona con menor número de asociaciones de mujeres, Alpujarra Occidental, es la zona, después del Marquesado, la que menor volumen de población de mujeres tiene (el 1,9% del total provincial).

Las 202 asociaciones provinciales de mujeres frente a las 38 analizadas en estudios sobre el tejido asociativo en el municipio metropolitano (Ayuntamiento de Granada), denotan una innegable mayor incidencia del asociacionismo de mujeres en los municipios frente al núcleo urbano. Varios factores sirven de hipótesis para explicar esta situación: mayor volumen de población, estilos de vida diferentes, mayor motivación, mayor tiempo disponible, edad de las mujeres y edad de emancipación de los hijos/as, entre otros.



Ilustración 1: Mapa de asociaciones de mujeres en la provincia de Granada

En cuanto a la concentración de asociaciones por municipio, la mayoría (84,2 %) cuenta con una única asociación de mujeres. Uno de cada diez municipios (10,8%) cuenta con dos. El 5% de las asociaciones participantes en la encuesta dicen que en sus municipios hay tres o más de tres.

	Nº Localidades	%
Municipios con 1 asociación	133	84,2
Municipios con 2 asociaciones	17	10,8
Municipios con 3 o más asociaciones	4	5,0
TOTAL	154	97,47

Tabla 8. Número de municipios por número de asociaciones de mujeres (N: 156)

1.2 ANTIGÜEDAD DE LAS ASOCIACIONES Y RAZONES DE ORIGEN

El movimiento asociativo está muy consolidado. Casi dos tercios de las asociaciones (62,4 %) superan los 10 años de existencia. Cerca del 10 % son de nueva creación.

	N	%
De 1 y 4 años	18	8,9
De 5 y 9 años	58	28,7
Más de 10 años	126	62,4
TOTAL	202	100

Tabla 9. Años de antigüedad de las asociaciones y fidelidad en asociadas (N.202)

Por otro lado, en respuestas a la encuesta postal, se observa que la gran mayoría de las socias, muestran gran fidelidad a su asociación. Siete de cada diez encuestadas (74,2%), dicen no haber pertenecido a otra asociación de mujeres.

	N	%
No pertenecía a otra asociación	66	74,2

Tabla 10. Años de antigüedad de las asociaciones y fidelidad en asociadas (N.89)

Hay dos razones fundamentales por las que las asociadas manifiestan que surgió la asociación de mujeres a la que pertenecen. Más de un tercio de las encuestadas (35,2%) manifestó la necesidad que había de tener un espacio de integración, participación y visibilización. Casi otro tercio (29,5%), indica que el origen estuvo en la necesidad de agruparse para reivindicar y concienciar sobre temas de género.

	N	%
Crear espacio de participación	31	35,2
Concienciación, formación y reivindicación en género	26	29,5
Varios de los motivos, al mismo tiempo	9	10,2
Apoyo y ayuda psicosocial	8	9,1
Promover actividades socioculturales, viajes, charlas	8	9,1
Asesoramiento y prestaciones específicos a la mujer rural	4	4,5
Atender a mujeres mayores	2	2,3
TOTAL	88	100

Tabla 11. Motivos y razones para la creación de la asociación (N.89)

En los grupos focales se detallan vivencias de cómo surgieron las asociaciones y qué contexto social y personal rodearon esos momentos. En los relatos siguientes, dos socias fundadoras de dos de las asociaciones de mujeres más antiguas de Granada, transmiten una impresión de los primeros momentos del movimiento asociativo en la provincia de Granada.

«Me puse en contacto con organismos oficiales y empezamos a hacer, [para] las mujeres de mi pueblo, que te hablo de hace doce años,... nunca había nada. Entonces claro, dijeron « ¿ésta para qué ha venido?»... Claro, venían [las mujeres]

cogían dos cursos de no sé qué, cogían dos cursos de no sé cuánto. Yo revolucionaba a todas las mujeres y todas las mujeres haciendo cursos de formación. Y entonces, los maridos, decían que «esa [yo] se podía quedar [en su casa], porque nos tiene a las mujeres locas», están todas las mujeres por la plaza carpeta para arriba, carpeta para abajo». (T-2; P:09)

El éxodo rural y la emigración de españoles y españolas a países europeos en los sesenta, está presente en estas primeras vivencias, pues los “retornos” se vivieron como “renacimientos” sociales.

“Yo me fui a Alemania y procuré coger todo lo mejor que había visto. Después estuve viviendo en Granada capital un año, y al siguiente me fui a vivir a un pueblo de 2000 habitantes... Yo fumaba, yo iba sólo al bar, no me gusta ir con mi marido, voy poquísimo con él a los sitios. Entonces yo sé que yo era “la de los chalets”. Poco a poco, ese círculo se fue ampliando, éramos muchas las mujeres nos íbamos solas a andar, a fumar y a tomar café en los bares de hombres del pueblo”. (T-4; P; 13)

La inercia que da la participación en estos primeros espacios públicos, como son las Asociaciones de Padres y Madres, representa el primer ejercicio activo de la ciudadanía para muchas de estas mujeres y también supone un gran impulso inicial que llevará a la formación de las primeras asociaciones de mujeres de la provincia.

“Y cuando me vine a M (localidad) me metí en la asociación de padres y bueno luego me metí en la política, en fin, he estado metida en muchísimas cosas, también en cosas solidarias, en fin... siempre, yo he estado metida en todo lo que ha habido., ¿no? Y entonces pues cuando ya estaba de concejala pues pensamos, había una asistente social allí que era muy apañada y pensamos que las mujeres es verdad que es que no participaban en nada, además en los pueblos rurales. M es un pueblo muy cerrado, mucho machismo... y empezamos por ahí”. (T-3; P:01)

En algunos casos, ese impulso inicial vino heredado de las primeras organizaciones nacionales de mujeres, como fue el MDM, fundado en 1965, que aunó en su seno tanto amas de casa, como trabajadoras, profesionales, universitarias, mujeres de

distintas ideologías, creencias, filosofías y diversas clases sociales. Un movimiento que en su origen se definía como independiente económica e ideológicamente de los partidos políticos, que defendía una línea de acción dirigida hacia la liberación de la mujer, y que ha representado también en varios casos la punta de lanza de estos primeros momentos de activismo feminista.

“Yo vengo del Movimiento Democrático de las Mujeres” (T-3; P.20)

Tras la crisis vivida a finales de los setenta y principios de los ochenta en el ámbito rural (éxodo rural, emigración intra-europea, crisis agrícola), se reformularon nuevas políticas europeas y nacionales para el desarrollo rural y la participación de las mujeres, que van a impulsar cambios sociales que favorecerán el nacimiento de “nuevas estructuras de oportunidades” (Moyano y Garrido, 2002:259). En este contexto, no exento de duros obstáculos como el que relata la siguiente asociada, es en el que surgen afinidades y espacios donde expresar las demandas.

“Me mandaron el primer día que se celebró, perdona... que se celebró el día de la mujer en M. (Localidad), yo es que cuando fundamos la asociación era concejala entonces, entonces yo me planteé que las mujeres estábamos muy quietas y que las mujeres tenían que..., que éramos muy poquitas las que participábamos en política, de hecho yo estuve sola de concejala. Éramos once concejales, habían diez hombres y yo, sola, entonces celebramos el día de la mujer un año y me mandaron un anónimo y al año siguiente me quemaron el coche, entonces...” (T-2; P.01)

En casi todas estas vivencias, la participación de las mujeres en el movimiento asociativo se ha representado como el “el logro de un espacio colectivo”, un lugar donde estar, ser y reivindicar.

“La vida rural es como que no había por dónde salir, y las mujeres como que menos. Ni a bares, ni a nada. Entonces esto [la asociación] fue pues como un encuentro donde se pueden juntar las mujeres, y desahogarse... como un escape.” (T-2)

1.3 NÚMERO DE SOCIAS POR ASOCIACIÓN

Las 202 asociaciones que han sido encuestadas, representan a cerca de 16.000 asociadas. La asociación con más afiliadas tiene 600 socias, y la que menos cuenta con 13 socias. La media es de casi 80 mujeres por asociación.

	N	%
Entre 10 y 20	5	2,5
Entre 20 y 40	52	25,9
Entre 40 y 60	47	23,4
Entre 60 y 80	31	15,4
Entre 80 y 100	21	10,4
Entre 100 y 150	29	14,4
Más de 150	16	8,0
Nº asociadas ; Media (ds)	79,4 (65,9)	
% de activas; Media (ds)	45,6(22,4)	

Tabla 12. Número de socias en asociaciones de mujeres (N: 202)

1.4 OBJETIVOS REFLEJADOS EN LOS ESTATUTOS

Según los datos recogidos en la encuesta postal, dos tercios de las encuestadas (62,8%), orientan los objetivos de la asociación a la concienciación, formación y reivindicación en temas de género.

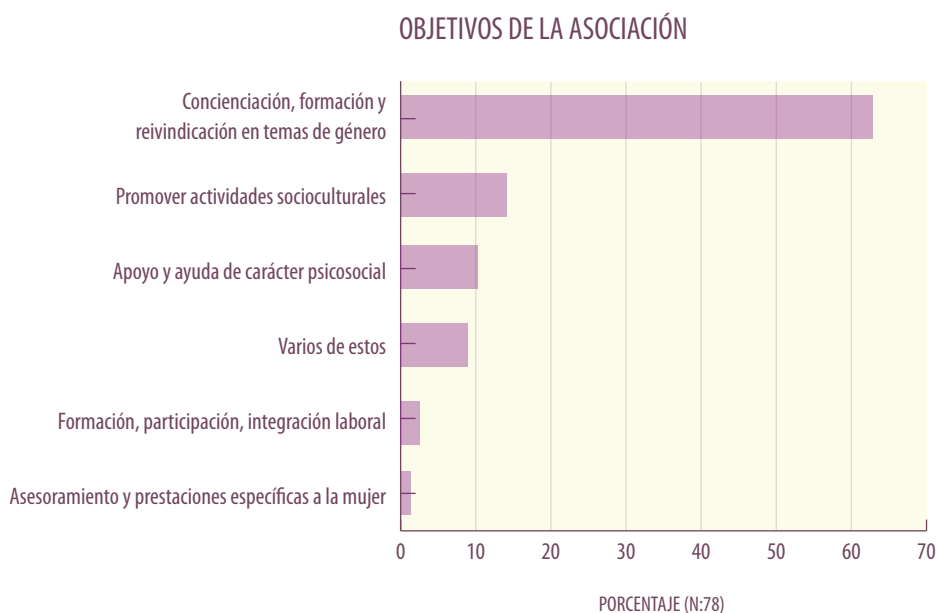


Gráfico 1: Objetivos de las asociaciones de mujeres

No siempre los objetivos que figuran en los estatutos resumen bien el quehacer de las asociaciones. Muchas actividades, como refiere la siguiente participante, se realizan para alcanzar un único objetivo: el desarrollo y crecimiento personal.

“Pues (...) ellas mismas han transmitido al resto de las que no se habían asociado, que se lo habían pasado muy bien, haciendo muchas cosas. Entonces, yo personalmente, lo que les he dado a ellas es confianza y valores y subirles la autoestima. Yo, cuando hemos hecho cualquier cosa, yo para siempre era positivo, “porque vosotras hacéis, porque vosotras podéis, porque vosotras sabéis”. Entonces ellas se han auto-valorado” (T-2; P.03)

2. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES ASOCIADAS

Combinando el análisis de los resultados generados por la encuesta telefónica y la postal, podemos obtener datos importantes sobre el perfil de las socias, tanto en cuanto a la edad y situación familiar, nivel educativo, formación y situación ocupacional, así como su grado de conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TICs), y finalmente, sus valoraciones respecto a la situación social de las mujeres.

2.1 EDAD MEDIA DE LAS ASOCIADAS Y SITUACIÓN FAMILIAR

Las asociaciones están constituidas mayoritariamente por mujeres con más de 35 años (81,5%), frente a un 18,5% menores de 35 años.

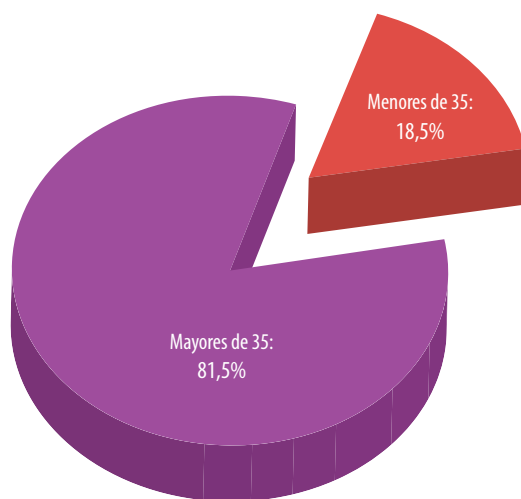


Gráfico 2. Distribución de asociadas por edad mayor o menor de 35 años

En el Gráfico 2 se observa que el grupo de edad mayoritario en las asociaciones de mujeres está entre los 46 y 65 años, frente al grupo minoritario de asociaciones que tienen mayoría de jóvenes menores de 26 años.

GRUPOS DE EDAD MAYORITARIOS EN ASOCIACIONES DE MUJERES

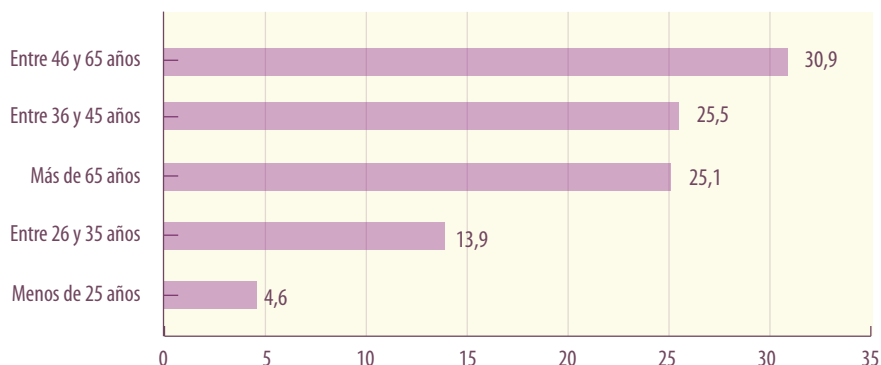


Gráfico 3. Distribución de asociadas por grupos de edad

Al realizar un análisis cruzado de los principales grupos de edad y los años de antigüedad de las asociaciones, se observa que el 61,1% de las asociaciones que se crearon hace cuatro años, están compuestas mayoritariamente por mujeres entre 26 y 35 años. El 86,2% de las asociaciones que tienen una antigüedad de entre 5 y 9 años están compuestas por mujeres entre 46 y 65 años. Finalmente, 9 de cada 10 asociaciones que fueron creadas hace más de 10 años están compuestas por afiliadas de edades entre los 46 y 65 años, y 8 de cada 10 asociaciones (78,6%) tienen mayoría de afiliadas con más de 65 años.

	Años de antigüedad de la Asociación			Total (casos)
	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	Más de 10 años	
Menos de 25 años	5 (27,8%)	10 (17,2%)	12 (9,5%)	27
Entre 26 y 35 años	11 (61,1%)	30 (51,7%)	41 (32,5%)	82
Entre 36 y 45 años	15 (83,3%)	49 (84,5%)	86 (68,3%)	150
Entre 46 y 65 años	13 (72,2%)	50 (86,2%)	119 (94,4%)	182
Más de 65 años	10 (55,6%)	39 (67,2%)	99 (78,6%)	148
TOTAL(*)	18	58	126	202

(*) Los porcentajes y los totales se basan en las personas encontradas.

Tabla 13. Edad de las asociadas y años de antigüedad de las asociaciones

En cuanto al perfil familiar de las asociadas, para su análisis se ha seguido la clasificación de “tipos de hogar”, que consiste en la siguiente tipología:

- **NUCLEAR**

Completa: dos miembros viviendo en pareja con hijos/as.

- 1er. estadio: entre 0-5 años de edad
- 2º estadio: entre 6-17 años de edad
- 3er. estadio: entre 18 a 30 años de edad

Incompleta: una persona (sin pareja), con hijos/as (hogar monoparental).

- **EXTENSA**

Completa: dos miembros viviendo en pareja, con hijos/as y con otros parientes consanguíneos.

Incompleta: una persona (sin pareja) con hijos/as y con otros parientes consanguíneos.

- **INCONTINUA**

Completa: dos miembros en pareja (menores de 45 años), sin hijos/as

Incompleta: sólo queda un miembro de la pareja, sin hijos/as.

- **OTRAS SITUACIONES DE CONVIVENCIA**

Nido agotado: parejas mayores de 45 años sin hijos/as

Nido agotado (II): parejas mayores con hijos/as de más de 30 años sin emancipar.

Hogares unipersonales: situaciones de convivencia no familiar

La distribución de esta tipología en la muestra de asociaciones se presenta en el gráfico 4. La mitad (50,3%) de las referencias al tipo de hogar principal de las afiliadas, se reduce a dos opciones: a) familias nucleares completas con hijos/as entre 18 y 30 años (20,3%), b) nidos agotados, es decir, parejas mayores de 45 años sin hijos

(15.3%), y c) hogares unipersonales. Estos resultados parecen presentar un escenario en el que las asociadas son mujeres “liberadas” de cargas familiares, bien porque los hijos/as son ya mayores, porque ya están viviendo fuera del hogar familiar o porque nunca se han tenido.

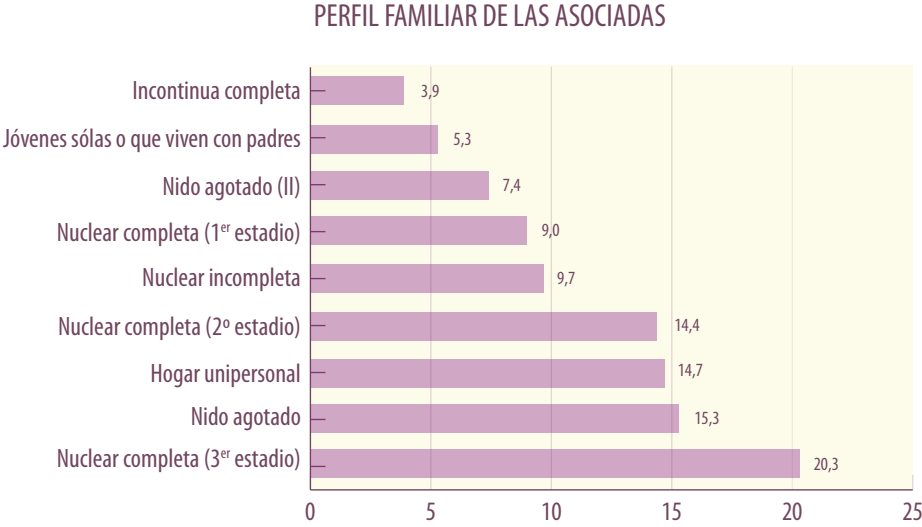


Gráfico 4. Distribución de perfiles de asociadas según la etapa familiar

2.2 AUTO-PERCEPCIÓN DEL PERFIL SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES

Otra pregunta incluida en la encuesta y que sólo admitía una respuesta, consistía en explorar la auto-percepción que las asociaciones tienen de sí mismas en cuanto a los principales rasgos que mejor las definen.

Casi un tercio de asociaciones encuestadas (31,7%), manifestaron que la principal característica con la que se definen es ser “mujeres amas de casa”. El 12,4% se perciben a sí mismas como asociaciones de “mujeres rurales”, y otro tanto (11,9%) como “mujeres por la igualdad” (Tabla 14).

	N	%
Mujeres amas de casa	64	31,7
Mujeres rurales	25	12,4
Mujeres por la igualdad	24	11,9
Para mejorar la condición de las mujeres	20	9,9
Mujeres y cultura	19	9,4
Mujeres para el fomento del ocio y tiempo libre	17	8,4
Sin especificar	15	7,4
Mujeres para el desarrollo local	4	2,0
Mujeres artesanas	4	2,0
Mujeres viudas	4	2,0
Mujeres por el empleo	4	2,0
Mujeres contra el maltrato	2	1,0

Tabla 14. Perfil social auto-atribuido de las asociadas (N:202)

La definición de casi un tercio de las afiliadas a asociaciones de mujeres como “amas de casa”, puede estar contradiciendo la actividad real que realizan, pues en numerosos casos pueden estar ocultando situaciones como ser demandantes activas de empleo, o bien, situaciones en las que están realizando algún tipo de estudios como formación paralela. Cabe destacar que una auto-percepción en este sentido, puede estar manifestando una interiorización profunda del rol tradicionalmente atribuido a las mujeres en el ámbito doméstico.

2.3 NIVEL EDUCATIVO, FORMATIVO Y SITUACIÓN OCUPACIONAL DE LAS ASOCIADAS

Los datos recogidos a través de la encuesta telefónica han proporcionado una rica información de complejo análisis cuya expresión directa, dada su amplitud, presentamos en anexo (Anexo V).

Los resultados finales en donde se muestran el número de asociaciones y promedios, el número mínimo y máximo de casos por asociación, así como la media y su desviación para cada categoría, se presentan en la Tabla 14.1.

	n=202 (%) (% n=202)	Mín %	Máx. %	Media	Desv. típ.
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO					
Sin estudios	138 (68,3%)	1	154	17,38	23,680
Estudios primarios	189 (93,6%)	1	210	44,78	36,086
Estudios secundarios	133 (65,8%)	1	1050	20,30	91,095
Formación profesional	98 (48,5%)	1	45	9,04	9,765
Superiores	118 (58,4%)	1	55	6,69	9,211
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA					
Formación ocupacional	59(29,2%)	1	150	17,02	23,997
Academias profesionales	57 (28,2%)	1	115	25,04	24,621
Idiomas	43 (21,3%)	1	80	15,26	18,891
SITUACIÓN OCUPACIONAL					
Jubiladas	166 (82,2%)	1	194	25,71	29,865
Desempleadas	135 (66,8%)	1	50	11,49	10,720
Trabajo doméstico remunerado	123 (60,9%)	1	52	8,74	7,769
Empresarias / autónomas	119 (58,9%)	1	50	6,43	6,957
Labores agrícolas/campo	116 (57,4%)	1	210	15,28	24,332
Trabajadoras por cuenta ajena	83 (41,1%)	1	50	9,93	12,414
Estudiantes	50 (24,8%)	1	80	8,72	13,110
Otras ocupaciones	16 (7,9%)	1	10	3,81	2,639

Tabla 14.1 Características socio-demográficas de las afiliadas

El perfil educativo de las afiliadas se puede estructurar de la siguiente manera, la mayoría de las asociaciones (93,6%) tienen afiliadas que han alcanzado el nivel de estudios primarios, siendo la media de 17 afiliadas por asociación (dt. 23,68). En segundo lugar, un promedio de casi el setenta por cien (68,3%) de las asociaciones, tienen afiliadas sin estudios, siendo la media de 44 afiliadas sin estudios por asociación (dt. 36,08). Casi dos tercios de las asociaciones (65,8%) cuentan con afiliadas que han alcanzado un nivel de enseñanza secundaria, con una media de 20 afiliadas por asociación, aunque con una variación interna muy alta (dt. 91,09) que puede indicar que las afiliadas con este nivel educativo se concentran en unas

asociaciones, mientras que en otras no hay ninguna. Por otra parte, más de la mitad de de las asociaciones (58,4%), cuentan entre sus afiliadas con mujeres que han cursado estudios universitarios, siendo la media de 9 afiliadas universitarias por asociación, aunque esta media es relativa, ya que la variación es muy grande (dt. 9,76). Finalmente, no llega a la mitad (48,5%) el promedio de asociaciones que tienen afiliadas que han realizado formación profesional.

Respecto a la **formación complementaria**, alrededor de una cuarta parte de las asociaciones cuentan con afiliadas que han realizado algún tipo de formación complementaria. Un promedio del 28,2% de las asociaciones tienen afiliadas (min.1, max.115) que han recibido formación en academias profesionales. De media, cada asociación tiene 25 afiliadas con esta formación (dt.24, 6). Así mismo, un promedio del 29,2% de las asociaciones tienen afiliadas que han recibido formación ocupacional, siendo la media de 17,02 afiliadas por asociación con esta formación (dt. 23,99). Finalmente, un 21,3% de asociaciones han realizado alguna formación en idiomas.

Respecto a la **situación profesional**, una mayoría de asociaciones (82,2%) tiene jubiladas entre sus afiliadas, siendo la media de 25,7 jubiladas por asociación (dt. 29,8). En segundo lugar, dos tercios de las asociaciones (66,8%), cuentan con mujeres en situación de desempleo entre sus afiliadas, siendo la media de 11,49 desempleadas por asociación (dt. 10,7). El tercer grupo lo constituyen el 60,9% de asociaciones, con una media de 8,7 afiliadas que realizan trabajo doméstico remunerado (dt. 6,9). En cuarto lugar, el 58,9% de las asociaciones tienen entre sus afiliadas a empresarias, o trabajadoras por cuenta propia (autónomas), siendo la media de 6,4 (dt. 6,9) afiliadas autónomas por asociación. Un quinto grupo lo compondrían más de la mitad de las asociaciones (57,4%) que tienen entre sus afiliadas a mujeres que desempeñan labores agrícolas o de campo. La media es de 15 mujeres por asociación (dt. 24). El sexto grupo lo constituyen el 41,1% de las asociaciones que tienen afiliadas empleadas, siendo la media de 9,9 (dt. 12,4) afiliadas por asociación que sean trabajadoras por cuenta ajena. No llega a un 24,8% las asociaciones que cuentan con mujeres estudiantes entre sus afiliadas. Otras ocupaciones no descritas son señaladas como ocupación de alguna de sus afiliadas en el 7,9% de las asociaciones.

2.4 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. CONOCIMIENTO, USO E IMPORTANCIA QUE CONCEDEN LAS ASOCIACIONES A LAS TICS

En este apartado se ha evaluado de qué medios tecnológicos disponen las asociaciones, y cómo los valoran. Se realizaron varias preguntas al respecto tanto en la encuesta CATI como en la encuesta postal.

De las 202 asociaciones que participaron en la encuesta telefónica, el 41 % de las asociaciones dice disponer de ordenador de sobremesa, y casi el 15% dispone de conexión a internet.

	Frecuencia	% (N: 202)	% de casos (N:395)
Ordenador sobremesa	83	41,1	21,0
Teléfono	66	32,7	16,7
Televisión	52	25,7	13,2
DVD	33	16,3	8,4
Conexión a Internet	30	14,9	7,6
Proyector	17	8,4	4,3
Fax	13	6,4	3,3
Ordenador portátil	4	2	1,0
Personal externo	1	0,5	0,3
PDA / Agenda electrónica	0	0	0
Ninguno de estos elementos	96	47,5	24,3
TOTAL	395(*)	195,5	100

(*) Total del número de respuestas múltiples.

Tabla 15. Infraestructura tecnológica de la que disponen las asociaciones

Como la pregunta sobre los medios tecnológicos de los que disponen las asociaciones admitía varias respuestas, el análisis de preferencias muestra que los medios que con más frecuencia se encuentran en las asociaciones son el ordenador de mesa, el teléfono y el televisor.

Respecto a cómo se difunde la información sobre los recursos y actividades a desarrollar por las asociaciones, el 60,9% difunde la información a través de las reuniones asamblearias, el 53,5% difunden la información a través de cadenas de llamadas, la mitad utiliza el tablón de anuncios.

	N	% (N:202)
Directamente en las reuniones	123	60,9
Cadena de llamadas	108	53,5
Tablón de Anuncios	99	49
Circular postal	46	22,8
Otras	24	11,9
A través de email	14	6,9
Por teléfono desde la asociación	10	5
Se "cuelga" en la web/blog de la asociación	4	2

Tabla 16. Medio de difusión de información en las asociaciones de mujeres

El análisis cruzado de los datos sobre los medios de difusión de información en las asociaciones, con respecto a los medios tecnológicos de los que disponen, indica resultados significativos. Por un lado, el número de asociaciones que dicen disponer de acceso a internet es de 30 (en Tabla 15). Sin embargo, sólo 14 utilizan el correo electrónico como vía de comunicación con sus afiliadas (en Tabla 16). Es decir, no llega a un cuarto (20%, en Tabla 17) las asociaciones que tienen acceso a Internet y que utilizan el correo electrónico como medio de comunicación entre sus afiliadas.

	N	% (N:30)
Directamente en las reuniones	16	53,3
Cadena de llamadas	16	53,3
Tablón de Anuncios	14	46,7
Circular postal	8	26,7
A través de email	6	20,0
Por teléfono desde la asociación	4	13,3
Se “cuelga” en la web/blog de la asociación	3	10,0
Otras	3	10,0

Tabla 17. Medio de difusión de información en asociaciones con conexión a internet

La tabla 18 muestra que el 87,6% de las asociaciones que participaron en la encuesta postal conceden bastante o mucha importancia a la implantación de TICs en las asociaciones.

	N	%
Nada o Algo importante	11	12,4
Bastante o Muy importante	78	87,6
TOTAL	89	100

Tabla 18. Importancia de la implantación de TIC en las asociaciones (N: 89)

Si se consideran los datos relativos a la gran importancia (87,6% de las asociaciones así lo valoran) que conceden las asociaciones a la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y se combinan con los datos sobre la infrautilización que de éstos hacen las asociaciones (sólo el 6,9% utiliza email), cabría interpretar que aunque las asociaciones de mujeres están siendo dotadas de medios y herramientas tecnológicas, la falta de formación sobre su acceso y uso está bloqueando el desarrollo y expansión que cabría esperar ante esta mejora infraestructural.

Más adelante (ver Tabla 32), en las demandas concretas que realizan las asociaciones respecto a apoyos y recursos necesarios para llevar a cabo actividades e iniciativas, los resultados muestran que no se hace tanto hincapié en la falta de recursos tecnológicos como en la formación en nuevas tecnologías y el apoyo técnico relativo a las TICs. Esta es una demanda verbalizada explícitamente por las asociaciones participantes en la encuesta postal.

En los discursos recogidos en las dinámicas de grupo, la implantación de nuevas tecnologías de la información y comunicación, cobran especial relevancia entre las asociadas jóvenes metropolitanas.

“Nuestra asociación no hubiera durado si no llega a ser por los correos electrónicos, porque también es regional.” (T-1; P.22)

“Pero si es que eso es superimportante. Yo, en serio, lo del facebook, yo cuando estoy currando, porque trabajo en mi casa (...) o sea, cojo y para tomarme un café, en vez de quedar con alguien (...) ahora lo que hago es que me lo tomo desde mi casa a través del chat de facebook.” (T-1, P.24)

“Si todas las socias tuviésemos un correo electrónico, no tendríamos necesidad de comprarnos un móvil de la asociación, por ejemplo, que lo hemos tenido que hacer, comprar un móvil para cosas de la asociación. Si fuese por correo, directamente lo agregas mandas veinte correos, ¿no?, y te abres un espacio común de intercambio”. (T-1; P.23)

Por un lado se señala a los déficits de conocimiento y acercamiento a las TICs como principal causa de no haber incorporado este canal de comunicación en la asociación.

“Hace dos semanas tuvimos nosotras una reunión, y bueno, quisimos innovar y mandar, pues bueno que quedábamos tal día, en tal sitio, a tal hora y lo pusimos por correo electrónico ¿Qué pasó? (...) que la mayoría de la gente no mira el correo, no saben.” (T-1; P.25)

“O una persona que se dedicara incluso a varias asociaciones, desde la administración o lo que sea, y una vez a la semana pues una ronda de teléfonos “¿qué novedades hay?”, pues se puede alimentar también esa web, sí estaría bien.” (T-1; P.22)

Sin embargo, más allá de este déficit, el problema inicial se sitúa en que este canal de comunicación e información no es percibido como una necesidad entre las jóvenes de entorno rural. No sienten aún inquietud por Internet ni por las Redes Sociales.

“El problema es que no hay trayectoria de participación, y por ejemplo, en esto que estamos hablando de trabajo en red. Entonces, no lo veo tanto el problema, que ya te digo que eso en un momento dado (...) se podría encargar alguien en concreto, o bien de la asociación o tirar de institución (...) quien sea que me ayude. Sino que primero tenemos que generar esa necesidad que estamos viendo aquí.” (T-1; P.22)

2.5 VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD: POSICIONAMIENTOS ANTE EL FEMINISMO

Un aspecto relevante en la caracterización de las mujeres asociadas, ha sido explorar sus actitudes hacia el feminismo, y más concretamente, cómo valoran la posición de las mujeres en la sociedad actual.

Soledad Murillo y Rocío Rodríguez (Murillo de la Vega y Rodríguez Prieto, 2003) definen el feminismo como *“un pensamiento político que fundamenta la igualdad como el ejercicio de un derecho efectivo, no sólo con la declaración formal de unos derechos reconocidos en textos constitucionales”* (idem: 73). En consonancia con su enfoque, proponen una tipología de 9 perfiles de asociaciones de mujeres, según su posición ante las cuestiones relativas al género y su implicación en la democracia participativa¹.

Sin embargo, el concepto “feminismo” tiene una gran amplitud de significados atribuidos que denotan gran complejidad en la interpretación que de él hacen las personas. No existe claramente una corriente sobre el “feminismo de la igualdad” o el “feminismo de la diferencia” (Folguera, 2007), sino que se habla de “feminismos” en plural. Hay un amplio abanico tanto de interpretaciones como de posicionamientos al respecto. El espectro se ha diversificado tanto que no existe un único discurso, sino

1 Tipología de Asociaciones de Mujeres: 1) Conciencia feminista (vindicativa y reflexiva), 2) Conciencia feminista en las organizaciones (áreas en partidos, sindicatos u otras organizaciones), 3) Economía Doméstica (activ. Ocio); 4) Economía doméstica con conciencia de género (ocio reivindicativo); 5) Asociaciones con fines sectoriales (fin o perfil específico); 6) Ámbito productivo (oficios o profesiones específicas); 7) Bienestar Social y género; 8) Ámbito Comunitario (no asociaciones de mujeres, sino vecinales, culturales, etc.); 9) Ámbito local (rúales/urbanas)

una pluralidad de discursos en diferentes direcciones, desde posiciones que tienen más en cuenta el contexto, a posiciones que se fijan más en la identidad de género o cómo construimos ésta. Enfoques como el de la Interseccionalidad sostienen que las identidades sociales se construyen de manera más compleja, no sólo en base a cuestiones como la clase social, sexo o raza sino como intersección de múltiples grupos, corrientes y criterios (Papalia, 2001). También se ha denominado a este enfoque “capas acumuladas” (como mujer, como opción sexual, como posicionamiento ideológico, como dependencia de la circunstancia...).

Para Victoria Sau, *“el feminismo es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera”* (citado por Varela, 2005: 17). Es decir, el feminismo también se considera una ética y una forma de estar en el mundo fruto de la toma de conciencia feminista. Es la conciencia la que lleva a cada mujer a posicionarse en el feminismo.

Considerando lo dicho más arriba, aquí se explora esa “toma de postura” o posicionamiento que las asociaciones de mujeres han escogido para definir la agrupación de mujeres a la que representan. Para ello se indaga, en primer lugar, las actitudes que cada asociación manifiesta ante el estatus que ocupan las mujeres en la sociedad actual, y en segundo lugar, la orientación de objetivos de la asociación en relación a dicha cuestión. Posteriormente, se analiza cómo se trasladan estos posicionamientos a lo expresado abiertamente entre las mujeres participantes en los grupos de discusión.

Una forma de medir esta “toma de postura”, ha consistido en explorar cómo se manifiestan las asociaciones respecto a la valoración que les merece “la situación actual de las mujeres en la sociedad” (ver Tabla 19). En este sentido, más de la mitad (56,9%) se presentan como críticas ante la situación actual. Un tercio (33,2 %), se muestra ni crítica ni conforme ante la situación de las mujeres. Finalmente una distribución igual del 5% de las asociaciones, se muestra tanto fuertemente críticas como fuertemente conformes con la situación.

	Frecuencia	Porcentaje válido
Crítica ante la situación de las mujeres en la sociedad actual	115	56,9
Ni crítica ni conforme con la situación de las mujeres	67	33,2
Fuertemente crítica ante la situación de las mujeres	10	5,0
Fuertemente conforme con la situación de las mujeres	10	5,0
TOTAL	202	100

Tabla 19. Valoración de la actual situación de las mujeres en la sociedad (N: 202)

2.6 ORIENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN RESPECTO A LOS TEMAS DE IGUALDAD Y GÉNERO

Se ha seguido la tipología propuesta por Soledad Murillo y Rocío Rodríguez (2003), aunque excluyendo aquéllos tipos de asociaciones que no tienen representación en el ámbito y objetivo del estudio (áreas de la mujer en organizaciones; ámbito productivo; ámbito comunitario), y reagrupando aquéllas posturas que más distancia manifiestan entre sí. De esta forma, se establecieron en el cuestionario tres grandes categorías de asociaciones según su orientación hacia el feminismo:

- 1. GENERALISTA :** asociaciones de mujeres que buscan su bienestar, realizando actividades socioculturales en general sin contenido específico de cuestionamiento de los roles de género (ocio, tiempo libre, salud), y en las que se incluyen aquéllas que suponen una extensión del rol tradicionalmente asignado a las mujeres (preparativos para fiestas patronales, tareas domésticas).
- 2. TRANSFORMACIÓN:** asociaciones de mujeres que persiguen cierto grado de transformación en las relaciones de género tradicionales (economía doméstica con conciencia de género, y bienestar y género).
- 3. REIVINDICACIÓN :** asociaciones de mujeres con conciencia feminista, reflexiva y reivindicativa (conciencia feminista, vindicativa y reflexiva).

Ante la pregunta que se le planteó a las asociaciones objeto de estudio sobre la orientación y los objetivos que perseguían en relación a las cuestiones de género y su postura ante ello, se han obtenido diferentes resultados que muestran la existencia de

una amplia diversidad de asociaciones según sus intereses prioritarios. Así, 8 de cada 10 (82,7%) asociaciones encuestadas se identificaron con la búsqueda del bienestar en general de las mujeres, a través de actividades socioculturales. El 11,9% se definen como asociaciones que persiguen cierto grado de transformación en las relaciones de género, y el 5,4% se posicionan como asociaciones reflexivas y reivindicativas, con conciencia feminista.

Orientación de la asociación y feminismo	N	%
Buscan su bienestar, realizando actividades socioculturales	167	82,7
Persiguen cierto grado de transformación, en relaciones de género	24	11,9
Con conciencia feminista, reflexiva y reivindicativa	11	5,4
TOTAL	202	100

Tabla 20. Perfil y Objetivos de las asociaciones ante posicionamiento respecto al feminismo (N:202)

En consonancia con lo anterior, las asociaciones, en su gran mayoría dirigen sus objetivos a la promoción de actividades socioculturales (67,3%). Más de un cuarto de las asociaciones (27,7%), dirige sus objetivos a aspectos más reivindicativos como la promoción de las mujeres (15,3%) y la reivindicación de los derechos de las mujeres (12,4%).

Objetivos de la asociación con respecto al Género	N	%
Promoción de actividades socio-culturales generales	136	67,3
Promoción de las mujeres en diferentes ámbitos (P.e.:salud)	31	15,3
Reivindicar derechos de las mujeres	25	12,4
Formación no reglada para las mujeres	5	2,5
Otros	3	1,5
Apoyo jurídico, psicológico o laboral para las mujeres	2	1
TOTAL	202	100

Tabla 21. Objetivos de las asociaciones con respecto a las relaciones de género (N:202)

Sin embargo, cuando se indaga en la encuesta postal sobre la reorientación hacia nuevos objetivos, más de dos tercios de la asociaciones (67,4%), indican que están incorporando nuevos planteamientos a la organización con respecto al enfoque de género (ver Tabla 22).

Evolución hacia nuevos objetivos	N	%
SI	60	67,4
NO	29	32,6

Tabla 22. Evolución de las asociaciones de mujeres hacia nuevos objetivos (N: 89)

Nuevos objetivos que están emergiendo		
Concienciación, formación y reivindicación en género	13	23,6
Varios de estos	11	20
Promover actividades socioculturales	10	18,2
Apoyo y ayuda de carácter psicosocial	6	10,9
Apoyo a ONG e Inmigración	5	9,1
Formación, participación, integración laboral	4	7,3
Demanda TIC	4	7,3
Asesoramiento y prestaciones específicas a la mujer	2	3,6
TOTAL	55 (*)	100

(*) 5 casos Ns/Nc.

Tabla 23. Evolución de las asociaciones de mujeres hacia nuevos objetivos (N: 89) (continuación)

Los nuevos objetivos que están emergiendo orientan en casi una cuarta parte de los casos (23,6%) al posicionamiento de las asociaciones hacia la concienciación, formación y reivindicación en temas de género (Tabla 23).

Por otra parte, el análisis de perfiles específico respecto a estos tipos de agrupaciones de asociaciones (Tabla 24), revelan que el 62,9% de las asociaciones cuya orientación es la que se encuadra en la categoría de “Generalista”, tienen una antigüedad mayor de 10 años, y aunque un 11% vive exclusivamente de su propios medios de autofinanciación, en el 85,5% de los casos se trata de asociaciones que tienen una financiación mixta (en parte autofinanciada, y en parte ayudas públicas), y se localizan principalmente en las zonas de la Alpujarra Oriental (12%) y Costa (11,4%). En cuanto a la agrupación de asociaciones cuya orientación se ha categorizado como “Transformadora”, también en el 62,5% se trata de asociaciones con más de 10 años, con un porcentaje mayor de financiación mixta que en el caso anterior (87,5%), y se localizan en un cuarto de los casos (25%) en la zona del Temple-Vega.

Finalmente, las asociaciones que se identifican con una orientación denominada “Reivindicativa”, se concentran en las zonas de Costa (36,44%) y Sierra (36,4%). Más de una cuarta parte de éstas (27,3%) tienen menos de cuatro años de existencia, y son, de las tres categorías de asociaciones, las que tienen mayor proporción de financiación basada exclusivamente en subvenciones (18,2%).

Asociaciones por Zonas y Orientación				
	Bienestar (N: 167)	Transformación (N: 24)	Reivindicación (N:11)	Total (N: 202)
Alhama-Loja	14 (8,3%)	-	-	14
Costa	19 (11,4%)	4 (16,7%)	4 (36,4%)	27
Alpujarra Oriental	20 (12%)	3 (12,5%)	-	23
Alpujarra Occidental	5 (3%)	1 (4,2%)	-	6
El Valle	8 (4,8%)	-	-	8
El Marquesado	13 (7,8%)	-	-	13
Guadix	15 (9%)	1 (4,2%)	-	16
Baza-Jabalcón	5 (3,0%)	1 (4,2%)	-	6
Huéscar	6 (3,6%)	-	1 (9,1%)	7
Montes Orientales	11 (6,6%)	2 (8,3%)	-	13
Montes Occidentales	16 (9,6%)	1 (4,2%)	-	17
Alfaguara	7 (4,2%)	2 (8,3%)	-	9
Temple-Vega	13 (7,8%)	6 (25%)	1 (9,1%)	20
Vega	8 (4,8%)	2 (8,3%)	1 (9,1%)	11
Sierra	7 (4,2%)	1 (4,2%)	4 (36,4%)	12
Antigüedad de la asociación y Orientación				
De 1 a 4 años	13 (7,8%)	2 (8,3%)	3 (27,3%)	18
De 5 a 9 años	49 (29,3%)	7 (29,2%)	2 (18,2%)	58
Más de 10 años	105 (62,9%)	15 (62,5%)	6 (54,5%)	126
Modo de financiación y Orientación				
Autofinanciación	19 (11,5%)	2 (8,3%)	-	21
Subvenciones	5 (3%)	1 (4,2%)	2 (18,2%)	8
Combinada	141 (85,5%)	21 (87,5%)	9 (81,8%)	171
TOTAL	*165 (100%)	24 (100%)	11 (100%)	200

(* dos casos perdidos)

Tabla 24. Perfil de las asociaciones según su orientación hacia el feminismo (N:202)

Los tres posicionamientos ante el feminismo, y por tanto, tres posibles perfiles de asociación (ver Tabla 20), se amplían en las siguientes descripciones. Así, de un lado se define a las asociadas fuertemente críticas con la posición actual de las mujeres y que se identifican con una orientación más “Reivindicativa” respecto al papel que juegan dentro de las asociaciones de mujeres. Por otro lado, aquéllas asociaciones que también se han mostrado críticas, aunque moderadamente, y cuya orientación persigue cierto grado de transformación en las relaciones de género tradicionales, pueden revelar un posicionamiento que denominaremos “Transformador”. Finalmente, las mujeres que muestran una posición conforme con la situación actual de mujeres y hombres son las que hemos llamado “Generalistas”. En los siguientes mapas conceptuales (Ilust.2 a 5) se desarrollan estos enfoques y las argumentaciones obtenidas en los grupos de discusión.

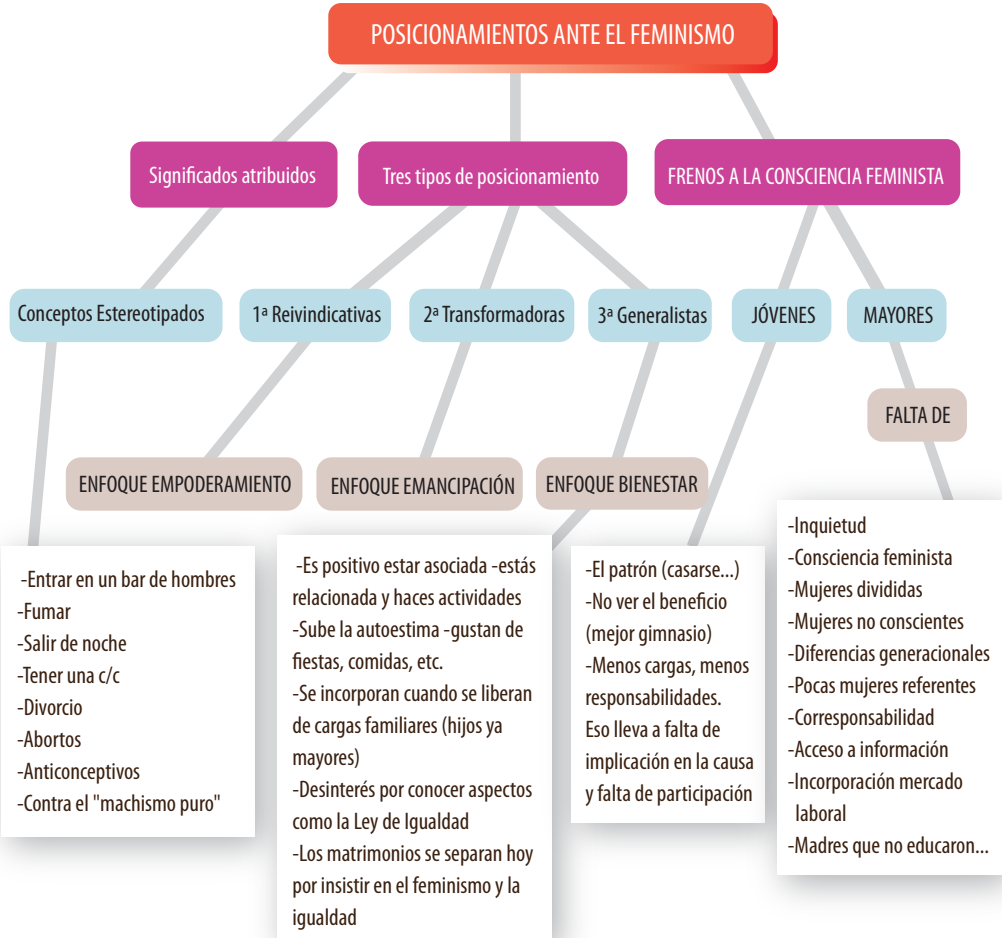


Ilustración 2. Posicionamientos ante el feminismo

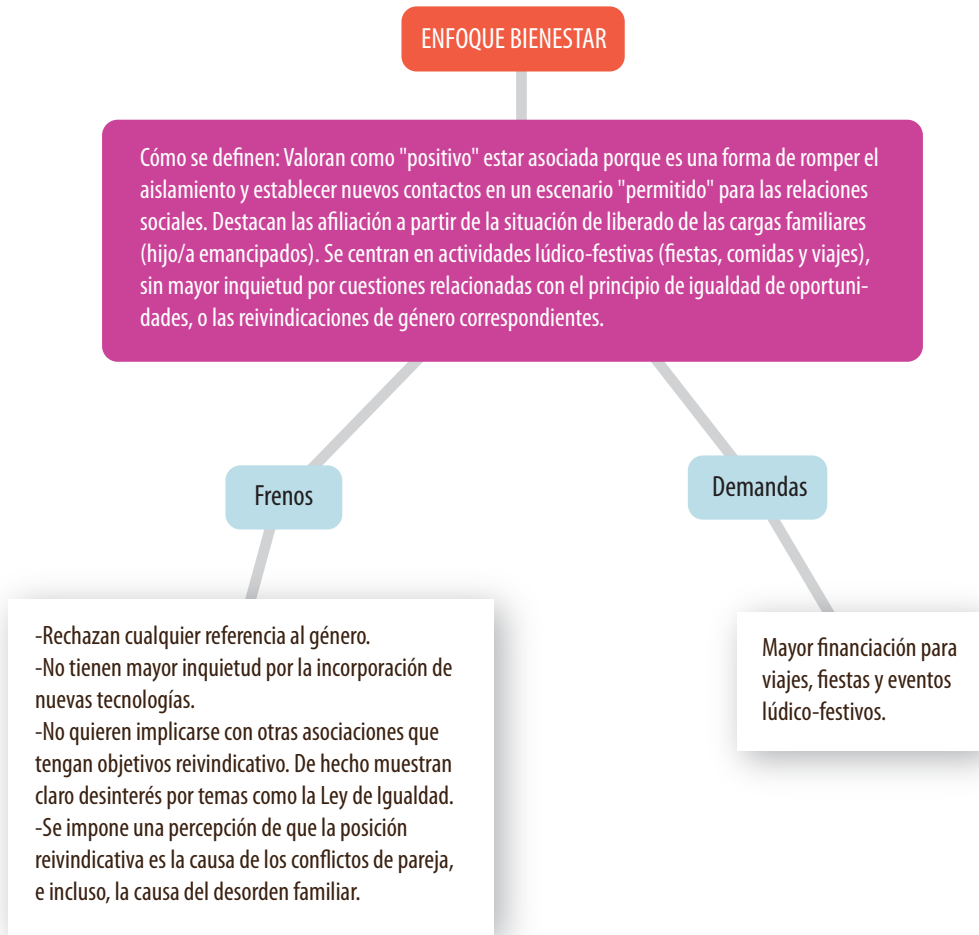


Ilustración 3: Orientación Generalista o Enfoque de Bienestar

La orientación “Transformadora” que hemos denominado “Enfoque Emancipación”, implica actuar en todos los órdenes (lenguaje, educación, relaciones hombres y mujeres...) con una visión de emancipación cuyo objetivo es transformar proactivamente, y reconstruir poco a poco un nuevo orden social (Castells, 1998).

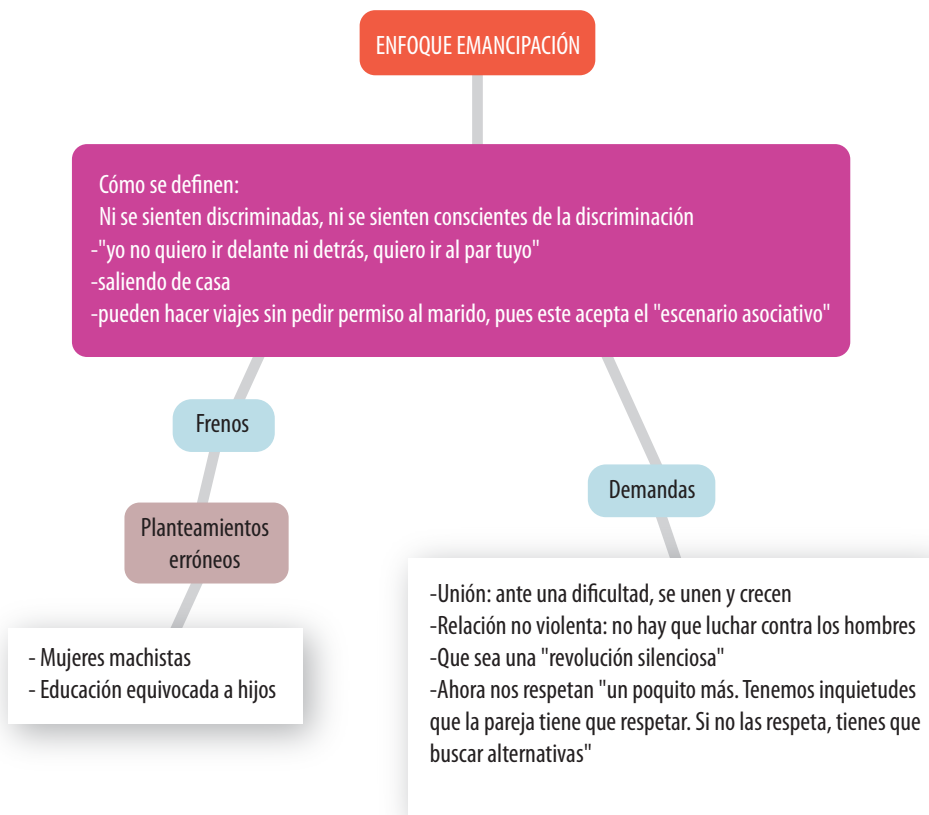


Ilustración 4: Orientación Transformadora o Enfoque de Emancipación

Por su parte, la orientación “Reivindicativa” o “Enfoque Empoderamiento” hace referencia a la toma de conciencia a nivel individual y colectivo de la posición de subordinación de las mujeres en la sociedad, para mover las estructuras de poder que mantienen esta situación. Es un enfoque que promueve el empoderamiento de las mujeres.

Cabe destacar aquí que uno de los puntos más recurrentes en las valoraciones sobre el por qué de la actual situación de las mujeres se manifiesta como la consecuencia de la actitud de un grupo de las propias mujeres. Se observa que las referencias a “mujeres machistas”, “la culpa la tienen las propias mujeres”, están frecuentemente presentes en los discursos de las mujeres asociadas al valorar su situación actual en la sociedad. De ahí la necesidad de la toma de conciencia de las mujeres y el conocimiento de los mecanismos de socialización.

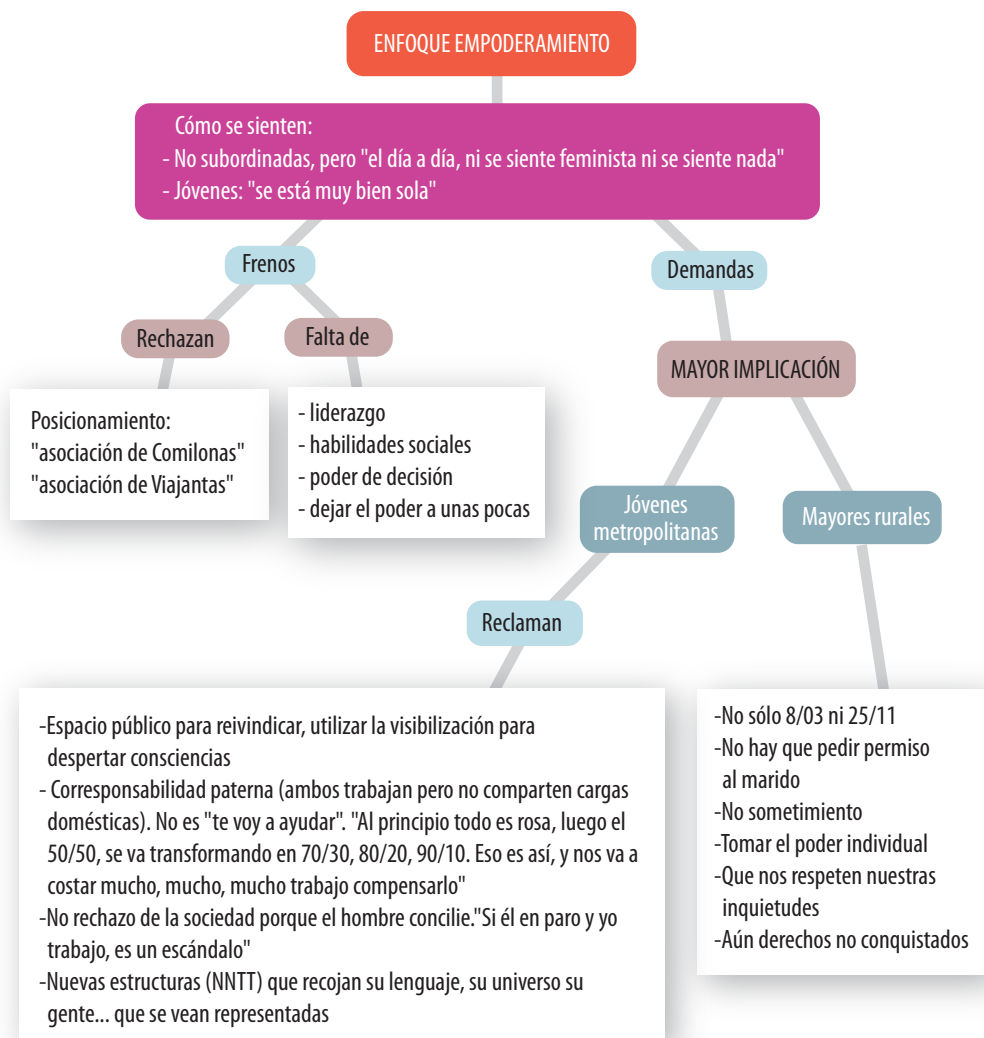


Ilustración 5: Orientación Reivindicativa o Enfoque de Empoderamiento

Las principales demandas que hace este grupo se centran en pedir la implicación de las mujeres en aspectos como el “no sometimiento”, el rechazo de la “no conciliación”, la obligación de la “corresponsabilidad” y la crítica a la sociedad que no acepta estos pactos o acuerdos de género.

Por otra parte, este mismo grupo manifiesta sentirse alejado de las asociaciones centradas en acciones generalistas, que anteponen el ocio a la reflexión profunda sobre la situación actual de las mujeres.

Finalmente, sienten limitada su capacidad de acción debido a la falta de liderazgo y representatividad en el poder y los puestos donde se toman decisiones. Parte de estos déficits se relacionan con la carencia de determinadas habilidades sociales.

La generación influye en las nuevas agrupaciones que emergen protagonizadas por mujeres jóvenes. La generación es una variable fundamental a la hora de considerar las transformaciones contemporáneas del tejido asociativo. Su percepción sobre nuevas opciones de posicionamiento ante la situación de las mujeres en la sociedad actual revelan factores muy significativos.

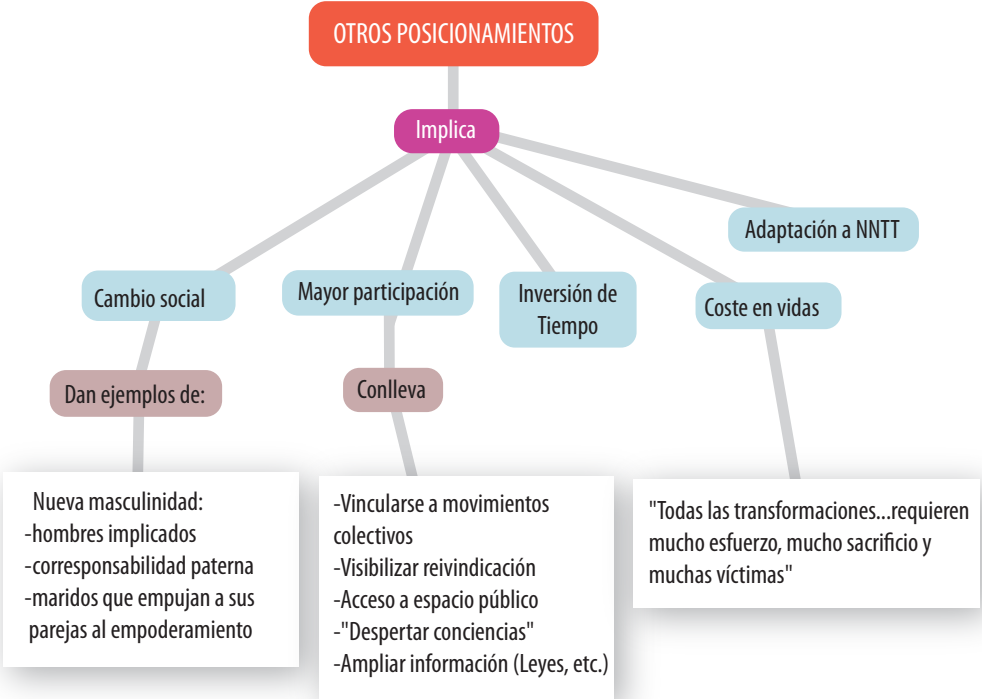


Ilustración 6: Nuevos posicionamientos

En los discursos en torno al feminismo en las jóvenes afiliadas, aparecen nuevos factores en relación al cambio del estatus de las mujeres en la sociedad actual. Entre ellos se encuentra la adaptación a las nuevas tecnologías, la creciente gestión propia del uso del tiempo (reflejada por ejemplo en decisiones en torno a maternidad sí o no), la mayor implicación en movimientos colectivos, y sobre todo, la necesidad de visibilizar nuevos modos de convivencia familiar y relaciones de género que están surgiendo, donde las parejas de estas mujeres están adoptando nuevos roles en materias como la corresponsabilidad o el propio empoderamiento de las mujeres. Así mismo, entre estas mujeres jóvenes se percibe que estas transformaciones en las relaciones de género, que ellas mismas están experimentando, no siempre son bienvenidas en su entorno social próximo. Por ello, en muchos discursos se manifiestan fuertes demandas en cuanto a la necesidad de una mayor aceptación social de estos nuevos modelos de relaciones.

LA PALABRA DE LAS MUJERES JÓVENES Y MUJERES EN EDAD INTERMEDIA

Las mujeres de edad intermedia, y del ámbito provincial, sitúan uno de los focos de atención en relación al género en la falta de movilización desde las propias mujeres.

“Hay muchas mujeres machistas, yo en mi pueblo lo veo. En la asociación, cuando hablamos, yo se lo digo y se rien de mí. Me dicen que si soy muy feminista. Yo les digo que la culpa de que hagan hombres machistas la tenemos las mujeres (...) Hay mujeres de mi edad, mis amigas, que permiten a los hombres cosas que no se les debería de permitir.” (T-2; P.06)

“Hay muchas chicas jóvenes de que son tremendas, vamos... es que las ves actuar con los niños y dices “¡por favor, es que vamos hacia atrás! Entonces, yo creo que la gente que está intentando que eso no avance, son las personas entre cuarenta y cincuenta.”(T-2; P.04)

El debate sobre la igualdad, entre las mujeres participantes en los grupos, también a veces plantea cierto grado de enfrentamiento. Las percepciones sobre el avance de las mujeres en la sociedad actual, tiene diferentes significados según los distintos posicionamientos, como se aprecia en el siguiente debate.

“(ENT.) o sea, ¿Qué no se puede hablar, que no se puede poner encima de la mesa un debate abierto sobre la situación de la mujer en la sociedad actual?”

(...)

P.17- Sí se puede poner el debate, pero ...

(...)

P.19- Te tienes que limitar a pinceladas de gente que te hable sobre igualdad, pero como una pincelada. No como un debate ni como nada que todas estamos de acuerdo.

(...)

P.15- ¿Pero es que lo de ahora es mejor que (..) los matrimonios destrozados, y todo eso que hay ahora, que lo de antes?

(...)

P.17- Si los matrimonios estaban destrozados antes también, lo que pasa es que no se sabía y se aguantaban.

(...)

P.15- ¿Y los matrimonios rotos, y los hijos... eso es más sano? (...) ¿por qué se rompe un matrimonio? (...) ¿por qué los hijos viven una vida malísima?

(...)

P.17- Un infierno porque claro, la mujer se tenía que someter a que el marido llegara como quisiera llegar, maltrataba lo que quisiera maltratar. Y ahora dicen “no majo, hasta aquí hemos llegado. Me has dado la primera bofetada, la segunda no me la das”. Y por eso se rompen los matrimonios. Y eso no lo ven los hijos, luego lo que venía después cuando el marido llegaba a los límites que llegaba y la mujer tenía que aguantarle eso lo veían ellos”. (T-3)

Esta idea se presenta de forma diferente según se trate de asociadas jóvenes o mayores. Por ejemplo, las mujeres jóvenes rurales que están asociadas y se han formado, se consideran a sí mismas una excepción entre su propia generación. Así lo expresan estas asociadas:

“Soy un poco una excepción. Yo entiendo lo que dice ella. Estoy de acuerdo (...) creo que hay una percepción de que todo va a mejor (...) de que hemos avanzado (...) Pero en realidad no es cierto (...). En mi experiencia, por ejemplo (...) las mujeres jóvenes, casi pueden ser más machistas que los hombres. Esa es mi percepción por generación. Yo seguí estudiando, mientras que la mayoría de mis amigas no siguieron estudiando. Eso de irse a Granada... Se quedaron para casarse, tener hijos y ser muy felices. Seguramente. No lo voy a poner en duda. Pero que quizá ese falso sentimiento de que parece que todo va mejor, lo tienen. Y sin embargo están repitiendo los mismos roles que sus madres (...) y creo que ahí va también un poco la cosa.” (T-2; P08)

“Yo veo la generación vuestra (mayores) y la veo reivindicativa, y la veo luchadora (...) o sea, han hecho cambios sociales (...) Una mujer no podía sacar dinero, a no poder estar en el testamento, a no poder sacarse el carné de conducir, a no estar fumándose un cigarro en la plaza.. ¿vale? [Pero] Mi generación, nosotros¹, eso no lo hemos vivido. Nosotros hemos vivido y queremos, por eso creemos en estas cosas en que se pueden avanzar todavía muchas cosas más. (T-2; P.10)

Por otra parte, el término “feminismo” está asociado a toda una serie de significados sociales estereotipados que aún generan rechazo. Se buscan otros términos alternativos.

“La palabra feminismo asusta muchísimo (...) cuando luego todo tiene que ver con eso, pero bueno, si le llamas feminismo queda fatal ¿no? Si lo llamas de otra manera, parece que la gente se relaja (...) También es como poner en contra o enfrentarte. Feminismo es con que te enfrentas, yo entiendo que tiene que haber hombres y mujeres porque si no ¡qué tontería! Si yo camino por aquí y tú caminas por allá, no me sirve. Tenemos que caminar los dos. Ahora ¿Qué a lo mejor ha llegado un punto en que el nombre hay que cambiarlo como para que se relaje? (...) Incluso la misma mujer definirse como feminista ya se le supone como... se aplica una, una etiqueta que ya le va a definir en otras cosas que a lo mejor no quiere, no comparte.” (T-2; P.08)

1 En multitud de ocasiones, en las dinámicas de grupo, hemos asistido a expresiones genéricas masculinas para referirse a las asociadas, ya sea en primer persona singular o plural.

Y yo lo he dicho, mira, que no. Que yo no quiero ni más ni menos que ir al par tuyo. Es que queréis ir delante nuestra, no, no. Yo no quiero ir ni delante ni detrás. Al par.” (T-2; P.03)

En las mujeres asociadas más jóvenes, en la actualidad se observa un posicionamiento ante la situación de las mujeres, más reivindicativo.

“Antes, pues las mujeres estaban más sometidas al marido, a los hijos y a la sociedad. Hoy, pues como que pasamos un poquito más de eso. Tenemos nuestras inquietudes, y yo creo que la pareja pues te las tiene que respetar, y de hecho te las respeta. Si no la respeta es que tienes que buscar otras alternativas.”(P.27)

LA PALABRA DE LAS MUJERES MAYORES RURALES

Por su parte, las mujeres mayores del ámbito rural, plantean iniciativas para fomentar un espíritu crítico.

“Yo me acuerdo que estuvimos un par de años, tenemos también una biblioteca de género nosotros ¿qué hacíamos? Los talleres, unas cuentas,, las que estábamos cuando aquí estaba la red de bibliotecas ¿no? Pues nos íbamos y leíamos mientras que ellas estaban pintando o poníamos música, música que fuera un punto así, critica ¿no? ¿Para qué? Para conseguir, el primer objetivo, que la mujer salga de su casa y de su entorno familiar y ubicarla en un centro de mujeres que hablen de sus cosas y que sus problemas sean sus problemas, los de su familia, que allí sea sólo mujer.”(P.13)

“Esos son nuestros objetivos (...) tenemos también otra subvención, que nos ha dado una chispa de nada pero en fin... Que teníamos un proyecto de una excursión intercultural, porque sabemos que, pues que hay mucha gente inmigrante (...) pues a ver si de esa gente podemos arrimarla a la asociación...” (T-3; P.20)

Se van manifestando pensamientos de reivindicación de “espacio interior”, que reclama una posición de independencia de ideas respecto a la pareja. La asociación de mujeres se presenta como el lugar donde “despertar la conciencia de género”.

“Tú puedes vivir en pareja, pero tú tienes que tener tu espacio y tú tienes que tener tus pensamientos, y a ti tu pareja te debe y tiene que respetar tus pensamientos y tu espacio. Hay momentos que necesitas estar sola y ser tú. Entonces eso en la generación anterior yo creo que era impensable, porque la mujer estaba, habrá casos y casos, mucho más sometida al hombre que ahora.” (P. 27)

Los significados que atribuyen al término “feminismo” varían respecto al discurso de las más jóvenes.

“Y además yo te voy a decir una cosa (...). Yo fui la primera mujer que llegó al pueblo conduciendo un coche, yo fui la primera mujer que fumaba en el pueblo, pero además en la calle (...) y fui la primera mujer que entró en el bar (...) Yo saqué a los matrimonios conmigo a salir en la calle.” (T-4; P.09)

“Las asociaciones son el reflejo de la sociedad en que vivimos. No es más que un escalón más de cómo se vive. De apariencia, todo muy bien. Luego rascas y... (...) ante las necesidades primordiales, ahí sí hay un “todos a una” en el que salen las mujeres y son las más feministas de todas ¿no? Pero el día a día, ni se sienten feministas, ni se sienten nada. Eso está claro.” (T-4; P.10)

El interés en las cuestiones relacionadas con el género se expresa a partir de la condición que viven las mujeres en el terreno doméstico.

2.7 MOTIVOS PARA ASOCIARSE

Otro de los aspectos valorados para caracterizar a las asociadas, fue explorar los motivos por los que decidieron asociarse. Así, la escala de puntuaciones medias (desde la más alta a la más baja) de los atributos que se mencionaron se muestran en el siguiente gráfico.

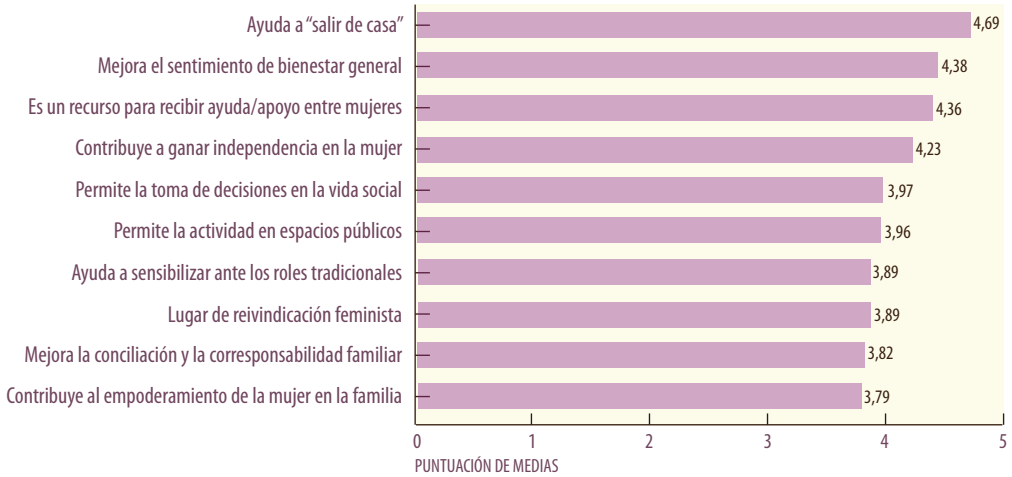


Gráfico 5. Motivos para afiliarse a una asociación de mujeres

Según las asociaciones participantes en la encuesta, la principal razón para asociarse es que “ayuda a salir de casa” y “mejora el sentimiento de bienestar general”. También supone “un recurso para la ayuda y apoyo entre mujeres”, y finalmente “contribuye a ganar independencia”. Por otro lado, el asociarse no se valora (media de 3 sobre 5 puntos) como un elemento que favorezca la conciliación o la corresponsabilidad familiar, ni tampoco parece contribuir al empoderamiento de las mujeres en la familia.

APORTACIONES DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Las mujeres asociadas mayores, tanto rurales como metropolitanas, así como jóvenes metropolitanas, son las que más opiniones y argumentos aportaron en los grupos de discusión sobre qué les empujó a asociarse en una agrupación de mujeres, y qué “beneficios” obtiene en esta relación.

En el siguiente mapa conceptual (Ilustración 7), se presentan los perfiles más destacados de asociadas, los beneficios atribuidos a la participación asociativa, así como las relaciones que se establecen entre estos nodos.

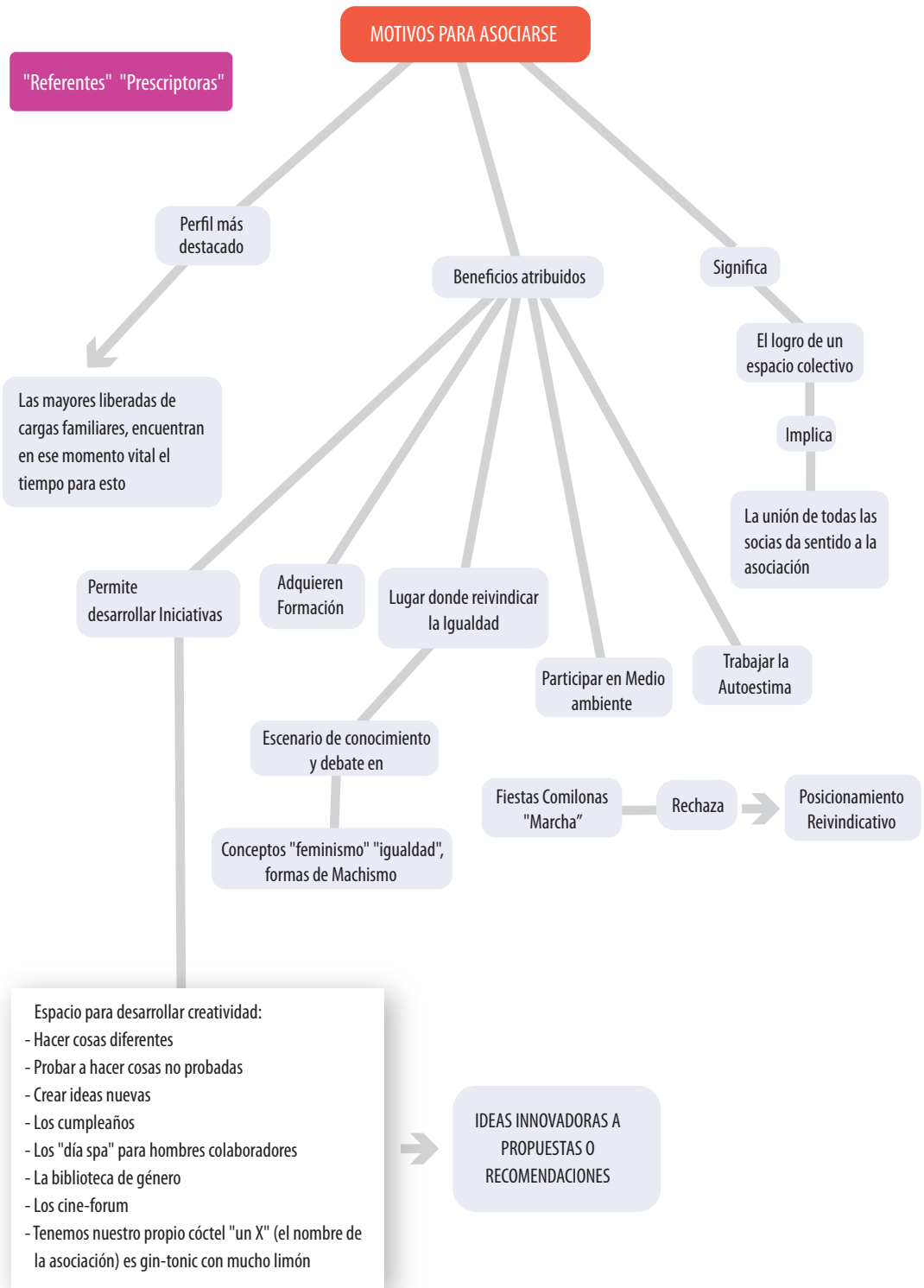


Ilustración 7: Motivos para asociarse

Para muchas mujeres mayores, el núcleo del asociacionismo es, fundamentalmente, **el logro de un espacio colectivo**

Entre los principales beneficios atribuidos al hecho de afiliarse a una asociación de mujeres, constan los siguientes:

- **Permite desarrollar iniciativas** tanto individuales como aquéllas que requieran la participación de un equipo de personas. Se interpretan como lugares donde desarrollar la propia creatividad, llevando a cabo ideas nuevas, realizando proyectos específicos. Este primer elemento supone un gran motor de acción en la vida de la asociación.
- **Lugares donde se adquiere formación.** Las asociaciones también son vistas como centros donde realizar algún tipo de actividad formativa, y esto es una segunda motivación importante tanto para mujeres mayores, que encuentran distancias con la oferta educativa oficial, como para las jóvenes que encuentran aquí afinidades en inquietudes, y por tanto, proyectos comunes.
- **Centros donde reivindicar igualdad.** Entre las afiliadas más reivindicativas en cuestiones de género, las asociaciones representan el escenario idóneo donde dar lugar al debate de la realidad social entre mujeres. Es el lugar en el que se concitan confidencias, y a la vez, está legitimado socialmente para hacer reivindicaciones sobre los derechos de las mujeres y visibilizar cierto grado de protesta social.
- **Participar en acciones solidarias.** Las mujeres más jóvenes atribuyen como valor añadido a su afiliación en asociaciones de mujeres, el hecho de ser también ámbitos de actuación hacia causas sociales, ya sean relativas al cuidado del medio ambiente o dirigidas hacia colectivos en desventaja social (por ejemplo, mujeres inmigrantes).
- **Trabajar la autoestima.** Las asociadas mencionan con frecuencia cómo las diversas actividades que realizan en grupo, aunque no tengan el fin específico del desarrollo personal, suponen un impulso para elevar la autoestima de las mujeres. Para muchas de las afiliadas, el hecho de participar en grupo, modela el “sentimiento colectivo”, y la visión de unidad en la asociación, redunda en beneficio de la propia identidad.

- **Actividades lúdico-festivas.** En los casos del perfil más generalista, las afiliadas que buscan un espacio de bienestar en general, el motivo más importante para ingresar en una asociación de mujeres, es la necesidad de realizar actividades lúdico-festivas (comidas, fiestas, viajes...). En ocasiones, este aspecto choca frontalmente con otras inquietudes más reivindicativas.

LA PALABRA DE LAS MUJERES MAYORES RURALES

Para muchas mujeres mayores, el núcleo del asociacionismo es, el **logro de un espacio colectivo.**

“Cada una utiliza la asociación como un vehículo para ellas (...) un sitio, y como decía María Lejárraga, las mujeres tenemos que tener nuestro sitio y cada una que lo utilice para lo que quiera” (T-4; P.13)

“En mi caso, pues... no sé cómo explicarte, porque... es como dice ella, las amas de casa, para liberarse” (T-4; P.14)

“¿Qué van buscando [las asociadas]? pues la gente que viene no tiene ganas de formarse (...) vamos a ser realistas, les llama mucho la atención el tema de una fiesta. Eso es lo que más les gusta, ese distanciamiento con la familia, como que la familia está ahí y yo estoy aquí, este es mi espacio, que me da igual lo que hagan. (...). Hay un grupillo que sí que estamos ahí machacando siempre sobre los objetivos de no perderlos de vista, como las mujeres tenemos que tirar para ‘delante y hemos tirado a lo largo de la historia de todo.” (T-4 2; P.11)

“Es un espacio privado, ¿no? (...) Las mujeres en el medio rural, yo creo, tienen menos posibilidades. Y las asociaciones es un tiempo propio para desarrollarse.” (T-1; P.23)

La transformación del mundo rural y trayectoria de la mujer en el mundo laboral, comienza a reflejarse en cómo estas mujeres van cambiando la forma de acercarse a estos conceptos, y van incorporándose en nuevas estructuras grupales. La inquietud

se ve gravemente condicionada por las cargas familiares. Se vive como una necesidad reprimida durante largo tiempo. Las asociaciones se viven como “lugares comunes” que permiten ampliar el espacio social y cultivar esa inquietud.

“Yo he trabajado de telefonista (...). Nos prejubilaron con 52 años. A raíz de entonces, fue cuando me incorporé en la asociación (...) yo tenía muchas inquietudes de pertenecer a una asociación, pero (...) no me fue posible nunca, a pesar de tener inquietud. Porque trabajaba, soy casada, tengo tres hijos y una nieta de seis meses, ahora. Ni mi situación ni mi mente me permitía abrirme a otro mundo, que no fuese trabajo, mis labores, niños, casas y mayores. Tenía muchas ganas de salir de ese mundillo, de comunicarme con la gente.” (T-3; P.19)

LA PALABRA DE LAS MUJERES MAYORES METROPOLITANAS

La asociación representa el lugar donde encontrar afinidades en cuestiones de igualdad y donde aunar fuerzas reivindicativas.

“Yo me incorporé a la asociación de mujeres cuando mi hija pequeña tenía 3 años y yo tenía la posibilidad, porque se lleva mucha edad con la mayor, entonces que medio me la podía cuidar... porque yo necesitaba relacionarme. Yo antes de casarme había estado trabajando, en una tienda, con mucha gente. Me casé, me vine a Granada, no conocía a nadie.(...) Vi el anuncio (convocatoria de la asociación) en la pizarra del lugar (municipio) que ponen en la plaza del pueblo (...) Vi que había una reunión de la asociación (...) y fui por curiosidad. Allí encontré un grupo de mujeres con las que conecté, con las que compartía muchas ideas, con las que he luchado mucho en este tiempo, en muchos temas” (T-3; P.21)

“Una asociación que en su nacimiento era sacar a la mujer ¿cómo? Como fuese (...) que haya gimnasia, baile, todas las cosas. Y las asociaciones, la asociación de mujeres nos tenemos que dedicar a las mujeres que cambien de mentalidad. Hacerles comprender que estamos en otros tiempos y que hay que luchar por la igualdad.” (T-3; P.20)

LA PALABRA DE LAS MUJERES JÓVENES METROPOLITANAS

Las mujeres jóvenes del área metropolitana, manifiestan que la asociación de mujeres representa el lugar donde poder compartir opiniones e intereses.

“A mí me gusta porque por ejemplo, el otro día estuvimos haciendo una excursión ¿no? Y al terminar nos sentamos en un bar y nos pusimos a hablar todas, ¿no? Y ves eso, que hay muchas mujeres y que cada una, no sé, comparte su...” (P.29)

Muchas veces se evidencia que las actividades propuestas no son más que excusas para poder encontrar un motivo de reunión y “compartir un rato”.

“Mi asociación también porque es que las mujeres están deseando de un taller, de una convivencia, de ... una simple merienda, es que... el compartir, el hablar, el... es que lo están esperando. Es que nos dicen ¿Cuándo vais a convocar algo, algo, un taller o algo?” Están deseando compartir aunque sea un rato” (P.25)

3. ACTIVIDADES QUE REALIZAN Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

En la práctica, las actividades que desarrollan las asociaciones reflejan mucho del quehacer de las mujeres en el ámbito rural. Éste se plantea casi exclusivamente en cuestiones prácticas.

3.1 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS ASOCIACIONES PARA LAS SOCIAS

En respuestas a la encuesta CATI, las asociaciones realizan mayoritariamente “talleres” (87,6%) y “actividades socioculturales” (81,7%), muy ligadas al ocio, para alcanzar sus objetivos.

« ¿Nuestra actividad? Tienen mucho que ver con la solidaridad... El crecimiento personal ... la comunicación no violenta, la reflexología de... de cosas... ¿No? Eso serían los pilares fundamentales. Colaboramos en todo lo que se nos pide. Y pedimos colaborar más todavía.» (T-2; P. 36 años)

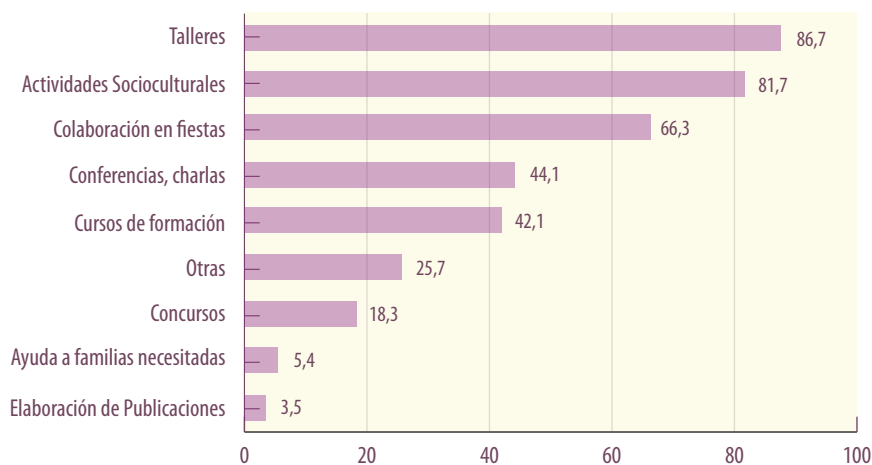


Gráfico 6. Actividades que desarrollan las asociaciones de mujeres

Como la pregunta admitía varias respuestas, el análisis multirespuesta muestra la prioridad y orden de las actividades seleccionadas. Así, en primer lugar (23,2% de menciones), las asociaciones indican que su principal actividad es la realización de talleres.

	N	%
Talleres	177	23,2
Actividades socioculturales	165	21,6
Colaboración en fiestas	134	17,5
Conferencias, charlas	89	11,6
Cursos de formación	85	11,1
Otras	52	6,8
Concursos	37	4,8
Ayuda a familias necesitadas	11	1,4
Elaboración de publicaciones	7	0,9
Ninguna	7	0,9
TOTAL	764	100

Tabla 25. Prioridad de actividades que realizan las asociaciones

Los tipos de talleres que se han mencionado son los siguientes: teatro, artesanía (cerámica, pintura, taracea, bolillo, esparto...), gimnasia y otros deportes (natación, senderismo), meditación, relajación, yoga, thai chi, autoestima, risoterapia, baile, cocina, informática, fomento del empleo, disfraces, sexualidad y salud. En menor frecuencia se han referido talleres de formación en ayuda contra la violencia de género y para el fomento de la igualdad.

Los talleres de teatro, adquieren una importancia central en las actividades que mayor aceptación despierta entre las asociadas, si bien hay que aclarar que diversos organismos de la administración pública han apoyado con recursos y difusión este tipo de actividad de las asociaciones de mujeres. Los beneficios atribuidos a estos talleres van más allá del tiempo recreativo. En numerosos discursos se manifiesta cómo es un instrumento con capacidad para transformar y mejorar tanto habilidades sociales como el desarrollo personal de las asociadas.

“El año pasado nos dieron 24 horas. Pero 24 horas fueron (...) 12 “semanas”. Y en realidad, el teatro viene muy bien para eso, para lo que es la comunicación, para lo que es el sentido del ridículo, la vergüenza, no solamente para hacer teatro.”(T-1; P26)

La demanda de esta actividad es tal que, en ocasiones, si no se ha accedido a recursos públicos se ha buscado la manera de autofinanciarlo, como las siguientes participantes expresan:

“El problema es que, por ejemplo, el tiempo influye mucho pero también económicamente queremos hacer talleres, por ejemplo de teatro, y si viene un profesor de teatro, eso lo tiene que pagar la asociación, no tenemos ningún tipo de ayuda”. (T1; P.).

Por su parte, en cuanto a las **actividades socioculturales**, se han mencionado las siguientes: visitas culturales (museos, patrimonios arquitectónicos, exposiciones, etc.), viajes a pueblos y ciudades, encuentros con otras asociaciones, cenas, convivencias y excursiones, terapias termales, participación en festivales, celebraciones de días relevantes.

Respecto a las actividades de **colaboración en fiestas y eventos**, las participaciones que se han mencionado, tanto en solitario como en colaboración con los ayuntamientos municipales, son las referidas a: la conmemoración del Día contra la Violencia de Género, Día Internacional de las Mujeres, Fiestas Patronales, semanas culturales, Día de la Cruz, carnavales, Romería de San Isidro, San Antón, Día de Andalucía y feria medieval.

En cuanto a las **charlas y conferencias** que mencionan, los temas más frecuentemente tratados son los siguientes: género (violencia, maltrato, igualdad, coeducación), salud (menopausia, sexualidad, hábitos saludables, alcohol, drogas, deporte), psicología (desarrollo personal, autoayuda) consumo, solidaridad (inmigración, voluntariado, medioambiente, Cruz Roja), culturales (literatura, cine-forum) e información en empleo.

Aunque menos participativa, la actuación de las asociaciones en la **elaboración de publicaciones**, requiere cierta atención por la evolución que está siguiendo. Algunas de las publicaciones que las asociaciones de mujeres están llevando a cabo son las siguientes: folletos para la conmemoración del 8 de marzo, recopilaciones de la cultura popular, libros que son recuerdos de actividades realizadas por las asociaciones, folletos informativos sobre violencia de género y cartelería (posters, folletos, carteles anuncio) sobre actividades de la asociación. Algunas asociaciones están editando sus propios boletines anuales de actividades, y en casos muy puntuales, se han elaborado biografías de mujeres significativas en la vida de la asociación.

Respecto al grado de satisfacción de las afiliadas con las actividades que desarrolla la asociación (Tabla 26), lo más valorado (una media por encima de los 4,4 puntos sobre una escala de 1 a 5) son las actividades socioculturales y los talleres. Las valoradas con menor puntuación, aunque siga siendo alta, son los cursos de formación. La actividad que menos se valora es la elaboración y realización de publicaciones.

	N	Media	Desv. típ.
Actividades socioculturales	163	4,6	0,49
Talleres	176	4,5	0,59
Colaboración en fiestas	134	4,4	0,56
Concursos	36	4,4	0,55
Conferencias, charlas	91	4,4	0,57
Ayuda a familias necesitadas	11	4,4	0,5
Otras	53	4,4	0,48
Cursos de formación	84	4,3	0,63
Elaboración de publicaciones	7	4,1	0,38

Tabla 26. Grado de satisfacción con las actividades realizadas

Respecto al nivel de participación en estas actividades, hay un significativo porcentaje de no respuestas (168 casos perdidos: 83,1%). No obstante, de las asociaciones que sí respondieron, el 50 % de las asociaciones consideran elevada o muy elevada la participación. El 41,2 % consideran ni elevada ni baja la participación. El 41,2 % consideran ni elevada ni baja la participación.

	N	%
Muy elevada o elevada	17	50,0
Ni elevada ni baja	14	41,2
Baja	3	8,8
TOTAL	34	100

Tabla 27. Participación con las actividades realizadas (N: 202)

3.2 ACTIVIDADES REALIZADAS HACIA LA COMUNIDAD

Hemos denominado “actividades externas” a todas aquéllas que emplazan a la participación de los miembros de su comunidad. Aquéllas actuaciones que tienen por objetivo realizar algún tipo de acción dirigida hacia el entorno de la asociación.

Más de dos tercios (67,3%) de las asociaciones encuestadas, realizan alguna actividad dirigida hacia su entorno social inmediato (mujeres no asociadas, hombres, vecindad, escolares, etc.)

	N	%
SÍ	136	67,3
NO	66	32,7
TOTAL	202	100

Tabla 28. Asociaciones que realizan actividades hacia fuera del ámbito asociativo

136 asociaciones realizan actividades estratégicas dirigidas a diversos colectivos. Por orden de prioridad, los colectivos más frecuentemente implicados son, en primer lugar, las mujeres no asociadas (67,8% de las menciones), en segundo lugar la ciudadanía en general (32,2% de las menciones), y en tercer lugar hacia la comunidad educativa (22,3%).

	N	%
Mujeres no asociadas	137	67,8
Ciudadanía en general	65	32,2
Comunidad educativa	45	22,3
Gobierno local	10	5,0
Otros	8	4

Tabla 29. Colectivos y ámbitos a los que se dirigen las actividades externas

Las actividades que se realizan para estas poblaciones-objetivo, son: el 55% dirigidas a la captación y sensibilización de mujeres no asociadas, el 47% son colaboraciones en festejos municipales. La primera gran actividad que realizan hacia el entorno extra asociativo, es la participación en fiestas (4 de cada 10 asociaciones encuestadas realizan actividades extra-asociativas). La segunda actuación hacia la comunidad, son las “charlas sobre educación para la salud” (3 de cada 10). La tercera son las “charlas sobre igualdad”, (2 de cada 10). Es importante señalar que el movimiento asociativo de mujeres en la provincia está conformándose como uno de los agente sociales que más están contribuyendo a la difusión de la “igualdad de oportunidades”.

ACTIVIDADES DE:	N	%
Captación de mujeres no asociadas	111	55,0
Colaboración en las fiestas	94	46,5
Charlas sobre educación para la salud	73	36,1
Charlas, conferencias sobre igualdad de oportunidades	55	27,2
Artesanía	43	21,3
Obras de teatro	40	19,8
Ayuda a familias necesitadas	24	11,9
Concursos	19	9,4
Cursos de cocina	15	7,4
Ayuda a la junta vecinal	8	4,0
Otras	6	3,0
Publicaciones y revistas	6	3,0
TOTAL	202	100

Tabla 30. Tipo de actividades externas que realizan las asociaciones de mujeres de la provincia en orden de preferencia (N: 202)

En los grupos focales se expresó el interés específico hacia actividades puntuales pero importantes, como el Día Internacional de las Mujeres o el Día contra la Violencia de Género. Así lo expresaban las siguientes asociadas de edad intermedia y de municipios alejados del cinturón metropolitano.

“Nosotros invitamos, y además lo llevamos como gala, invitar a los hombres en todos aquellos cursos que vemos que les pueden ser de utilidad” (T-4; P.13)

“Nuestra asociación, el año pasado, empezamos e hicimos actividades en el día contra la violencia de género, hicimos actividades en la plaza, leímos poesía, hicimos representación teatral, y yo creo que eso pues concienciar un poco a las mujeres del pueblo contra la violencia de género. (...)Lo promovimos nosotras y luego nos siguió el ayuntamiento. O sea que yo creo que sí, que empezamos, quizás, a concienciar o a mostrar en público esa conciencia contra la violencia de género. Y este año lo vamos a repetir otra vez” (T-1; P.27)

3.3 ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LA IGUALDAD

En respuestas a la encuesta postal, las asociaciones indicaron las iniciativas que llevan a cabo respecto a actividades para el fomento de la igualdad, así como la valoración que les merecía, y el grado de participación de la administración local en dichas actividades. Los resultados se muestran en la siguiente tabla.

	N	%
Desarrollo de iniciativas de fomento de Igualdad desde su asociación		
SI	70	78,7
NO	19	21,3
Importancia de que su asociación desarrolle más iniciativas Igualdad		
Nada o Algo importante	11	12,4
Bastante o Muy importante	78	87,6
Desarrollo de iniciativas de Igualdad desde el ayuntamiento local		
SI	66	74,2
NO	23	25,8
¿Participa su asociación en dichas actividades?		
SI	64	71,9
NO	25	28,1
TOTAL	89	100

Tabla 31. Iniciativas en igualdad desde las asociaciones de mujeres y sus entornos

Una gran mayoría de asociaciones encuestadas (74,2%), consideran que los ayuntamientos sí promueven actividades para fomentar la igualdad de oportunidades. También una gran mayoría (71,9%), participa en dichas actividades

La valoración que hacen las asociaciones de estas actuaciones se refleja en el siguiente gráfico (Gráfico 7). Los resultados muestran que en 9 de las 15 zonas, la actuación de los ayuntamientos se valora por encima de 5 en una escala de 0 a 10 puntos.

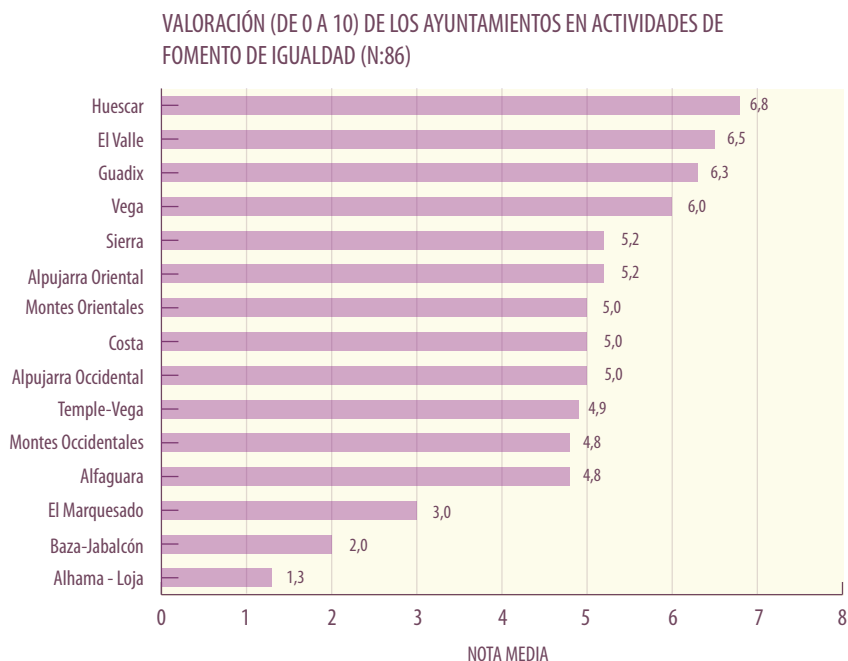


Gráfico 7. Valoración de las actuaciones en igualdad de los ayuntamientos por zonas

Una de las preguntas abiertas en la encuesta postal registró los recursos y apoyos que demandan las asociaciones para desarrollar iniciativas de fomento de la igualdad. Los resultados se muestran en la siguiente tabla.

	N	%
Incrementar los recursos económicos	41	30,6
Ampliar la formación	28	20,9
Recibir apoyo técnico (expertos/as en igualdad)	27	20,1
Apoyo de las instituciones públicas y privadas	17	12,7
Apoyos de la Admón. Local	11	8,2
Formarse en nuevas tecnologías	10	7,5
TOTAL	134	100

Tabla 32. Distribución de menciones en preferencias de apoyos y recursos que demandan las asociaciones para realizar actividades de fomento de la igualdad (N:89)

En los grupos de discusión se argumentan algunos de estos puntos. Así, para las **mujeres mayores**, la inquietud de tratar temas de igualdad parece frenada por la falta de apoyo técnico y de formación adecuada para prestar servicios de este tipo desde la asociación de mujeres.

“Yo,(...) en nuestra asociación, lo que quiero es meterle los dedos a las mujeres, y no particularmente yo, porque no me veo preparada lo suficiente como para hablar [se trataría de] traer a gente que pueda hablar sobre la igualdad. Y ahí sí, con esa táctica le meto los dedos, y si hablan las mujeres, se manifiestan” (T-3; P.19)

“(P.21) Ahora mismo tenemos pedida una subvención a la Junta de Andalucía para [continúa su compañera] (P.20) [que les impartan cursos] sobre la teoría feminista, que nos hablen de la historia del feminismo y sobre la igualdad. (T-3; P.21 y P.20)

La falta de inquietud entre las socias por ampliar conocimientos y formación en materia de igualdad, también aparece como un freno importante.

“Con toda la sinceridad del mundo, podíamos perfectamente no pedir nada, no hacer nada y seguiría la cosa exactamente igual. Y saldríamos a hacer una comida de bienvenida de curso, hacer un viajecito de tal, con los recursos o de la asociación haríamos otra comida de despedida, y se acabó. No. Eso claro no, pero no sé cómo decirte.” (T-3; P.17)

4. FUNCIONAMIENTO Y DINÁMICA INTERNA DE LAS ASOCIACIONES

4.1 SEDE

Disponer de un local es uno de los aspectos que más valoran las asociaciones para poder desarrollar sus actividades y conseguir sus objetivos. El 81,2% dispone de un local, siendo éste cedido por algún organismo público o privado.

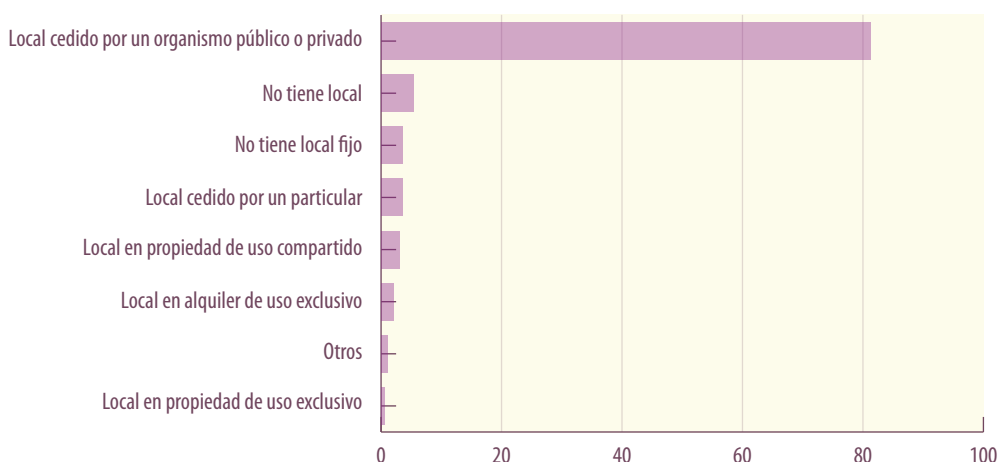


Gráfico 8. Tipología de local como sede de asociación

4.2 PRINCIPALES ÓRGANOS DE GOBIERNO. FUNCIONAMIENTO Y ROTACIÓN DE CARGOS

La inmensa mayoría (96,5%) de las asociaciones encuestadas están gobernadas por una Junta Directiva compuesta por Presidenta, Vicepresidenta, Tesorera y Secretaria. Sólo en 6 de las asociaciones encuestadas, el órgano de gobierno principal es la Asamblea de Asociadas.

	N	%
Junta directiva	195	96,5
Asamblea	6	3,0
Otros	1	0,5
TOTAL	202	100

Tabla 33. Principales órganos de gobierno por los que se rigen las asociaciones

La mitad de los cargos (49,4%) tienen una antigüedad superior a 4 años

	N	%
Menos de 1 año	16	18,0
Entre 1 y 3 años	29	32,6
Entre 4 y 6 años	27	30,3
7 o más años	17	19,1
TOTAL	89	100

Tabla 34. Años de antigüedad de la encuestada en el cargo que ocupa (Encuesta postal)

El porcentaje de socias más activo en las asociaciones es variable. Casi 4 de cada 10 asociaciones encuestadas indican que entre un 30 y un 50% constituyen el núcleo activo de la asociación. Menos del 10% de las asociaciones encuestadas señalan que el grupo más activo lo constituyen más de la mitad de sus asociadas (50% en adelante).

Esta situación evidencia cierto riesgo de delegar siempre en una ejecutiva, repitiéndose en el cargo de manera indefinida.

	N	%
De 0 a 10%	13	6,4
Entre 10 y 30%	59	29,2
Entre 30 y 50%	77	38,1
Entre 50 y 70%	20	9,9
Entre 70 y 80%	19	9,4
Más del 80%	14	6,9
TOTAL	202	100

Tabla 35. Porcentaje de socias más activo dentro de una asociación

Aunque en menor medida, algunas asociaciones dijeron disponer de otros equipos de trabajo (Tabla 36). Se mencionan, por ejemplo, los “Grupos Informales”, que también sirven como canal de comunicación entre las asociadas y la Junta Directiva.

COMISIONES	N	%
Preparar Contabilidad	191	94,6
Otras	11	5,5
GRUPOS DE TRABAJO		
Desarrollo de Actividades	197	97,5
Preparación Contabilidad	5	2,5
VOCALÍAS		
Planificación de Actividades	200	99,0
Apoyo a la Comisión	2	1
GRUPOS INFORMALES DE SOCIAS MÁS ACTIVAS		
Desarrollo de Actividades	185	91,6
Otras	17	8,5
TOTAL	202	100

Tabla 36. Equipos de trabajo de las asociaciones y actividad que realizan

4.3 RECURSOS ECONÓMICOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

El 85,6% de las asociaciones cuenta con un presupuesto de menos de 3.000 € al año para el desarrollo de sus actividades.

	N	%
Menos de 3.000 €	173	85,6
Entre 3.000 y 6.000€	20	9,9
Más de 6.000 €	9	4,5
TOTAL	202	100

Tabla 37. Presupuesto económico del que disponen

Respecto al modo de financiación que tienen las asociaciones de mujeres en la provincia, el 85,5% de las asociaciones encuestadas, se financia con una combinación de subvenciones e ingresos propios conseguidos a través de cuotas y actividades como la venta de lotería, concursos, promociones, donaciones particulares, etc. (ver Tabla 38).

Un 10,5% de las asociaciones encuestadas, se financia únicamente con la aportación de la cuota de las asociadas y el 4% se financia únicamente mediante subvenciones de organismos públicos.

	N	%
Combinada (subvenciones e ingresos propios)	171	85,5
Autofinanciación	21	10,5
Organismos públicos (subvenciones)	8	4,0
TOTAL	200	100

Tabla 38. Modos de financiación

Las subvenciones se destinan principalmente para realizar “actividades socioculturales” en general (77,2%) y específicas en “igualdad” (16,8%). En menor medida se gestionan para mejorar la infraestructura (5%) o realizar publicaciones (3%).

	N	%
Para actividades socioculturales en general	156	64,7
Para actividades de ocio	35	14,5
Para actividades específicamente dirigidas a la formación, sensibilización, para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres	34	14,1
Para infraestructura	10	4,1
Para publicaciones	6	2,5
TOTAL	241	100

Tabla 39. Destino de las subvenciones públicas (N:180)

Los principales organismos de la administración pública de los que dicen recibir subvenciones son los ayuntamientos (75,7%), Diputación Provincial (65,8%) y Junta de Andalucía (60,4%).

Respecto al nivel de interlocución entre asociaciones y organismos e instituciones, en todas las respuestas se ha manifestado que son las asociadas las propias interlocutoras. No están interferidas por órganos intermediarios.

	RESPUESTA		
	N	%	% casos
Ayuntamientos	125	34,3	69,1
Diputación Provincial	124	34,1	68,5
Junta de Andalucía	112	30,8	61,9
Unión Europea	1	0,3	0,6
Otros	2	0,5	1,1
TOTAL	364	100	201,1

(*) 21 ns/nr

Tabla 40. Interlocución directa con los organismos N: 202 (*)

5. RELACIONES CON OTRAS ASOCIACIONES Y ORGANISMOS

5.1 RELACIONES CON OTRAS ASOCIACIONES

El 89,1 % de las asociaciones se relaciona con otras asociaciones, colectivos, sociedad o grupos de mujeres y diversos organismos.

	N	%
SÍ	180	89,1
NO	22	10,9
TOTAL	202	100

Tabla 41. Relaciones de las asociaciones de mujeres con otras asociaciones, colectivos, agrupaciones o sociedades

Las asociaciones que se relacionan con otras entidades públicas o privadas, expresan cierta vocación expansiva. Tratan de ampliar su ámbito de actuación y participar en proyectos globales, no sólo los propios.

5.2 ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS RELACIONES EXTERNAS

Casi la mitad de las asociaciones que se relacionan con entidades, lo hacen en primer lugar (44,2%), en el contexto provincial, y en segundo lugar (39,8%), en el contexto local.

	RESPUESTA		
	N	%	% casos
Provincial	111	44,2	61,7
Local	100	39,8	55,6
Zonal	24	9,6	13,3
Nacional	7	2,8	3,9
Autonómica	6	2,4	3,3
Ninguna	2	0,8	1,1
Europea	1	0,4	0,6
TOTAL	251	100	139,4

(*) 22 casos ns/nr

Tabla 42. Nivel de relación con otras entidades. (N: 202)*

5.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE ESTE TIPO DE RELACIONES

Del total de asociaciones que establecen relaciones externas, casi la mitad (el 47%) lo hacen con el objetivo de realizar actividades conjuntas.

	N	%
Actividades conjuntas	95	47,0
Intercambio de actividades	66	32,7
Compartir ideas	14	6,9
Otro tipo de relaciones no especificadas	7	3,5
TOTAL	182	90,1

Tabla 43. Objetivos de las relaciones externas

Un segundo objetivo, en casi un tercio de las menciones (32,7%), es el intercambio de actividades y experiencias.

Buena parte de las demandas de relación con otras asociaciones se realizan ante la necesidad de intercambiar información. Muchas veces se evidencia la sorpresa al conocer otros modos de financiación, recursos, actividades, gestión del trabajo, iniciativas de captación, objetivos de trabajo que suponen un motor de acción y renovación de la asociación.

6. NECESIDADES, DIFICULTADES Y OBSTÁCULOS QUE PERCIBEN LAS ASOCIACIONES DE MUJERES

Las asociaciones de mujeres manifiestan distintos tipos de barreras para alcanzar su completa definición como entes de desarrollo feminista. Basándonos en la tipología que establecía Carolina Moser (Moser, 1991) en función de las necesidades de género, se han identificado dos tipos de barreras, prácticas y estratégicas. A su vez, desde una perspectiva dinámica, estos mismos obstáculos pueden traducirse en necesidades planteadas.

- **Barreras prácticas.** Hacen referencia a aquéllos obstáculos cotidianos que requieren inmediato remedio para que una asociación pueda existir. En este estudio se han considerado que los siguientes obstáculos son una manifestación de “necesidades prácticas”:
 - Falta de afiliadas
 - Limitaciones presupuestarias
 - Insuficiente estructura organizativa
 - Falta de medios tecnológicos

- Falta de asistencia técnica (apoyo en gestión organizativa, administrativa, tecnológica, etc.)
- Escasez de tiempo disponible para dedicarlo a la asociación
- Falta de espacio y comodidades

- **Barreras estratégicas:** Hacen referencia a aquéllas dificultades que hay que superar para poder alcanzar objetivos y posiciones de acceso y control de recursos y decisiones, y que son descritas como causantes de la falta de “empoderamiento” de las asociaciones. Hemos considerado que los siguientes obstáculos son una manifestación de “necesidades estratégicas”:
 - Falta de conciencia feminista
 - Menor participación en actividades
 - No funcionan óptimamente los órganos de gobierno
 - Divergencias internas entre las asociadas y entre asociaciones de un mismo municipio
 - Falta de interés o implicación de las afiliadas.

Ambos tipos de necesidades se priorizan de forma desigual entre las asociaciones de mujeres encuestadas (Gráfico 9).

6.1 OBSTÁCULOS PRIORIZADOS

De un total de 11 aspectos valorables (en una escala 1-5, donde 1 es “poco relevante” y 5 es “muy relevante”) el obstáculo que las asociaciones encuestadas seleccionaron como de máxima importancia (3,9 sobre 5), fue la falta de presupuesto (Gráfico 9). En segundo lugar, casi en la misma medida, la “falta de conciencia feminista”, es decir, la falta de compromiso e implicación de las asociadas en pro de objetivos que persigan la mejora de la condición y posición de las mujeres en la sociedad actual, y orientados hacia la transformación de las relaciones de género.

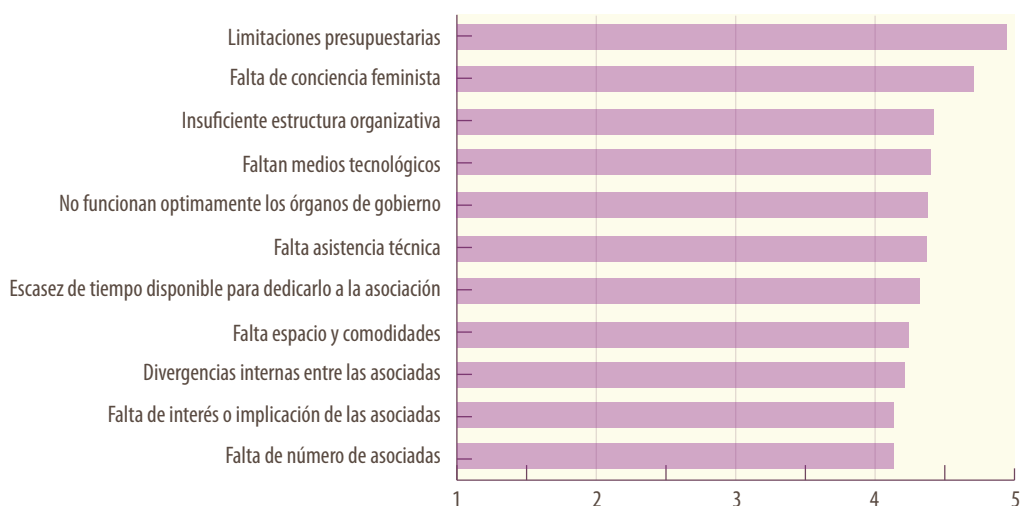


Gráfico 9. Principales obstáculos manifestados por las asociaciones de mujeres

Las valoraciones por debajo de 3,2 puntos, se consideran ni muy relevantes ni poco relevantes. Los obstáculos que son evaluados con esta puntuación, es decir, como factores relativamente importantes, hacen referencia a la falta de espacio y de comodidades, las divergencias internas entre asociadas, la falta de interés e implicación de las propias socias. La carencia de socias es un factor que supone un problema menor para las asociaciones.

6.2 ORIGEN DE LOS OBSTÁCULOS

La información recogida en los grupos de discusión ha permitido elaborar el siguiente mapa conceptual (Ilustración 8). En él se distingue si las barreras u obstáculos se perciben como originados por la propia dinámica interna de las asociaciones (factores “endógenos”) o si, por el contrario, son factores externos a la actividad asociativa (“exógenos”).

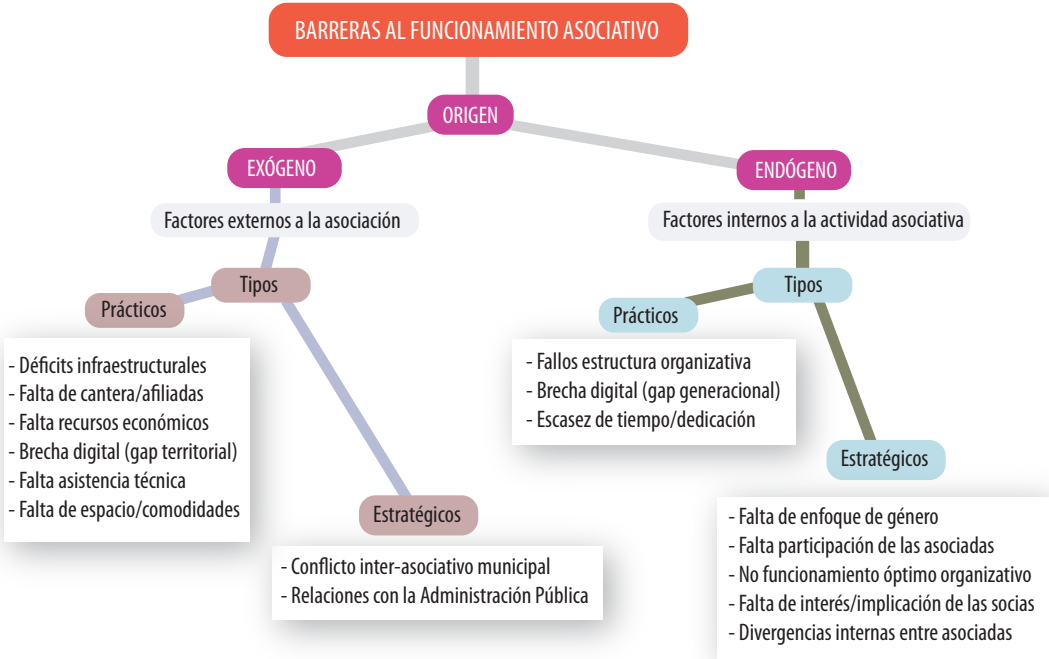


Ilustración 8. Origen y tipos de barreras al funcionamiento de las asociaciones

Se han detectado como barreras, y por tanto, como necesidades estratégicas a superar, de origen **endógeno**, las siguientes:

- **Falta de enfoque de género**, es una “necesidad estratégica”, y es tratada como un pilar fundamental en la construcción del proyecto común asociativo. Las asociaciones manifiestan que la incorporación de la perspectiva de género es un aspecto central para llevar a cabo el propósito último de las asociaciones. Esta cuestión genera debate entre las mujeres asociadas. El conflicto surge cuando se plantea la necesidad de que las mujeres tomen conciencia de género y se

cuestionen sobre la identidad femenina, la situación social en que se encuentran, hacia dónde se dirigen y qué medios utilizan para transformar esta situación, ya que se evidencia que con frecuencia estos no son los intereses reales de un numeroso sector de asociadas, cuyas actividades están más orientadas hacia el ocio y entretenimiento que puede aportar la vida asociativa.

Las **divergencias internas entre las asociadas**, en ocasiones, está motivada por el acceso a cargos de órganos directivos. El hecho de ocupar estos puestos es percibido como oportunidades de acceso al poder, información y recursos que, por otro lado, son susceptibles de verse como de “limitado acceso”.

Como barrera o necesidad práctica, de origen endógeno, cabe destacar:

- **Fallos en la estructura organizativa.** Existe también una línea de pensamiento que habla abiertamente del funcionamiento no óptimo de las asociaciones derivado de los fallos en su organización. Estos fallos serían consecuencia de diversos factores entre los que estarían las limitaciones presupuestarias que, a su vez, determinan el no poder contar con ayuda externa en la gestión organizativa, o con el acceso deficitario a información y recursos. Igualmente, un fallo organizativo viene derivado de la falta de rotación en la junta directiva.

Entre las barreras o necesidades prácticas de origen **exógeno**, se manifiestan las siguientes:

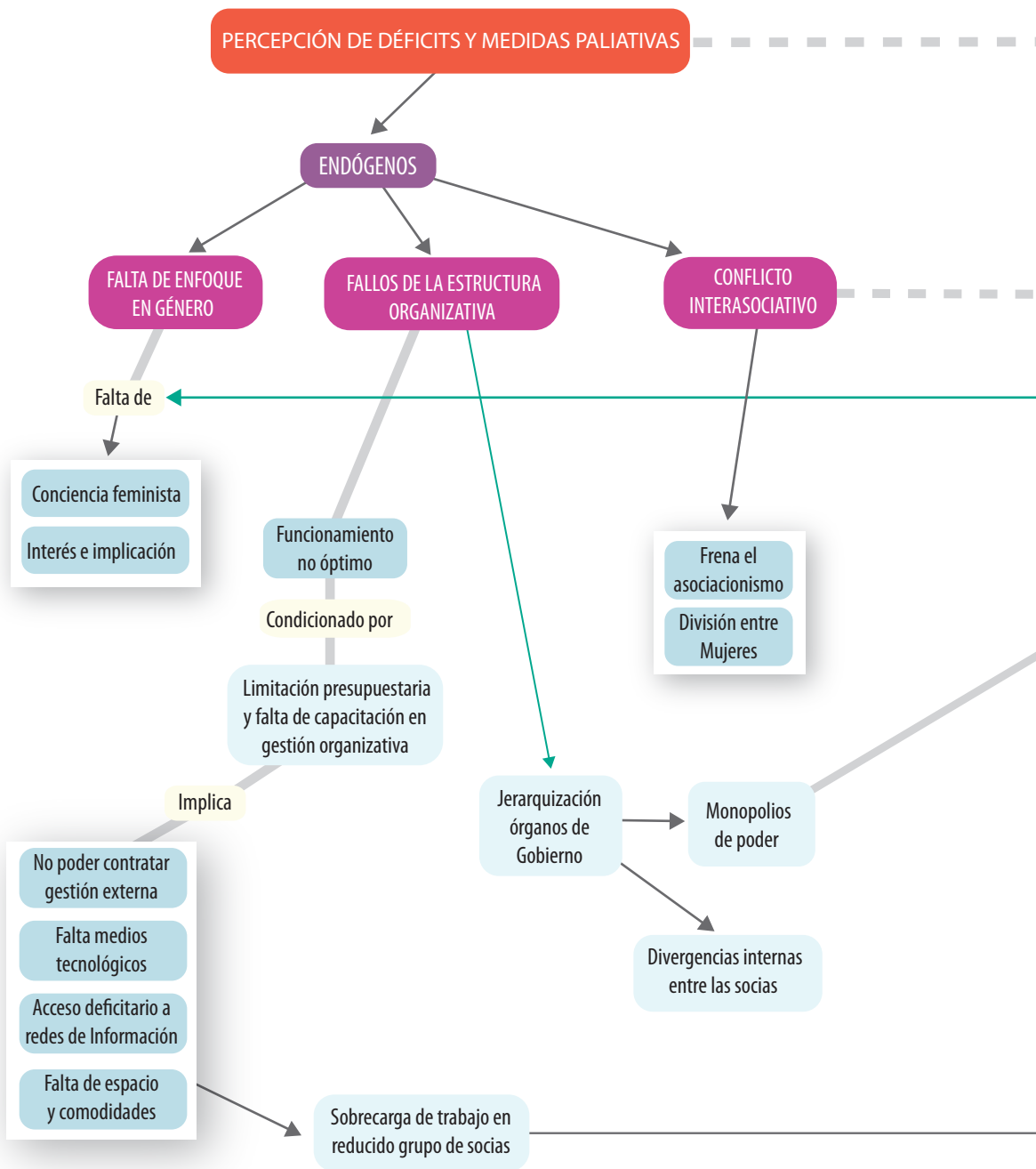
- **Déficits infraestructurales.** Es una barrera práctica, en tanto en cuanto implica carencias como la falta de medios de locomoción, falta de acceso a servicios, o déficits en infraestructuras de comunicación (carreteras, accesos), que se plantean como factores que dificultan el acceso a la información y a los recursos.
- **Falta de socias.** También es una “necesidad práctica”. Se presenta como un problema derivado del distanciamiento respecto a los intereses de las jóvenes (gap generacional) -que a su vez está relacionado con la desactualización respecto a las TICs-, y con el condicionamiento de las cargas familiares, la falta de tiempo y la dependencia conyugal.
- **Falta de recursos económicos.** Limita cualquier fórmula para superar los obstáculos prácticos.

- **La brecha digital.** Especial relevancia adquieren las barreras relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que están marcando una profunda distancia entre aquellas asociaciones que tienen acceso y conocimiento de herramientas informáticas, y aquellas que no. Estas barreras tienen dos dimensiones. Por un lado la territorial, pues muchos municipios alejados de la capital aún carecen de banda ancha lo que supone una dificultad central para el acceso a las TICs. Por otro lado, la dimensión generacional pues entre mujeres jóvenes y mayores se acrecentan las diferencias en conocimiento, formación y acceso a estas nuevas herramientas tecnológicas.
- **Falta de asistencia técnica** que ayude a la organización eficaz y productiva de la asociación.
- **Falta de espacio/comodidades,** es decir, el tener un local no asegura que sus condiciones sean óptimas para el desarrollo de las actividades asociativas.

Entre las barreras estratégicas de origen **exógeno**, se manifiestan las siguientes:

- **Enfrentamientos inter-asociativos** El enfrentamiento entre asociaciones de mujeres del mismo municipio, en parte generado por aspectos externos a la asociación, es visto como un freno importante al asociacionismo, y un profundo motivo de división entre mujeres de un mismo municipio. Algunas mujeres viven su afiliación a una asociación como un estigma social pues se sienten “señaladas”, como si su afiliación asociativa estuviera directamente relacionada con una elección de carácter político. En este sentido, son recurrentes en los argumentos sobre las limitaciones personales que implica la participación y el dilema al que se ven enfrentadas.
- **Relaciones con la Administración Pública.** Esta barrera está relacionada con la dinámica que se argumenta sobre el favoritismo que, en algunos casos, muestran los poderes públicos locales cuando existen varias asociaciones de mujeres en un mismo municipio, y sobre cómo pueden influir en el mundo asociativo de mujeres fomentando una u otra opción.

En la Ilustración 9 se muestra como se interrelacionan, en el discurso, todas estas barreras y como son argumentadas por las participantes de los grupos de discusión.



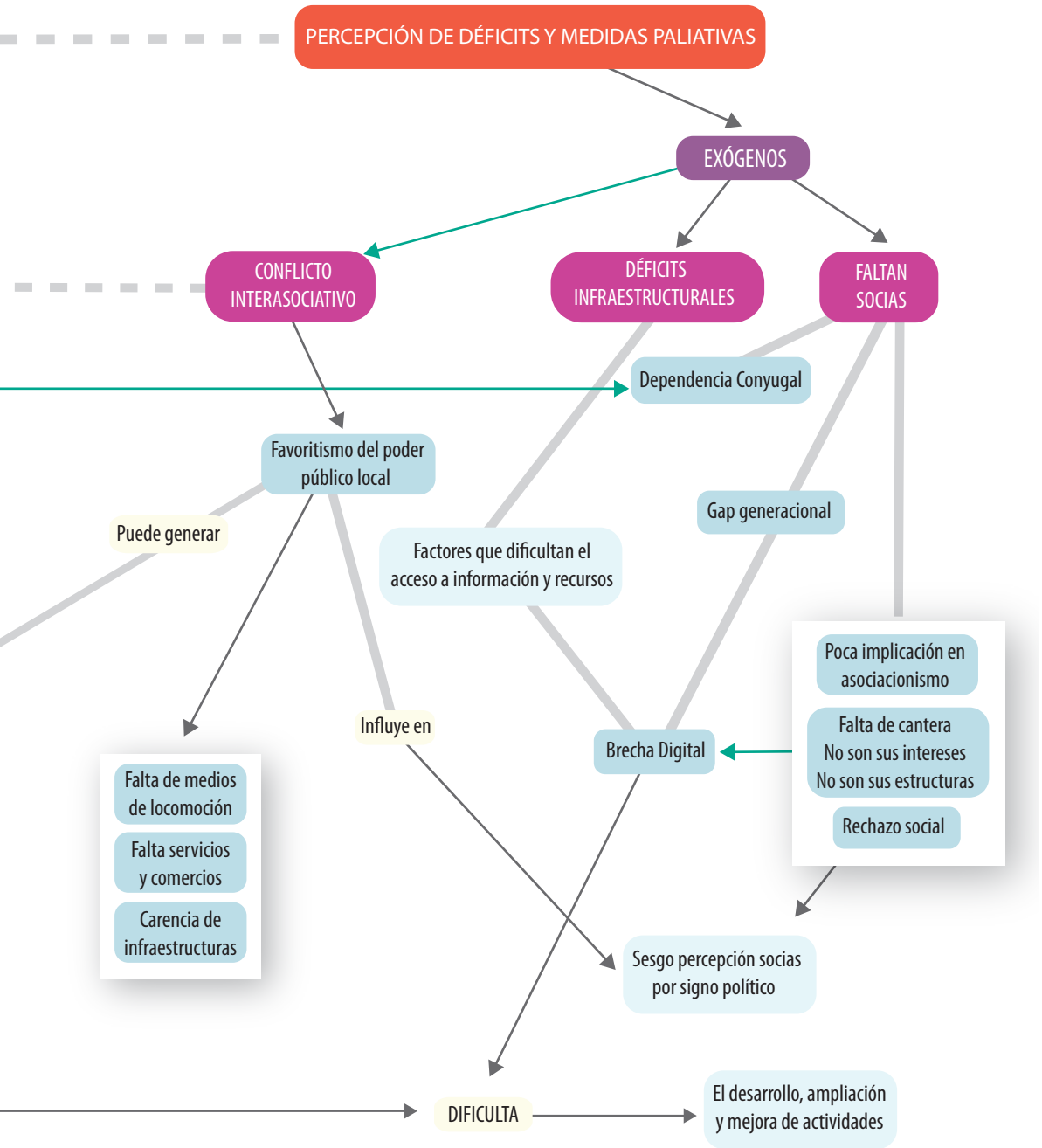


Ilustración 9. Auto-percepción de las necesidades de las asociaciones

Siguiendo con el análisis de la información recogida en los grupos de discusión, a continuación se desarrollan algunas de las necesidades más importantes que las asociaciones consideran que deben superar para el desarrollo óptimo de la asociación, y las barreras que dificultan la participación para la promoción de la igualdad.

6.2.1 INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

El análisis de grupos ha registrado qué elementos o factores están relacionados con esta necesidad planteada desde la visión interna de las propias asociaciones. La carencia de la perspectiva de género en la planificación de actividades que expresan las mujeres asociadas, especialmente las mujeres mayores, y más concretamente, el desinterés de las socias por trabajar en temas de género e igualdad, la falta de participación e implicación en este tipo de actividades y por otro lado, la carencia de conciencia feminista, son vividas por éstas como déficits fundamentales y determinantes de la vida de la asociación.

“Pues en primer lugar, el desinterés. Parece que todas las mujeres tenemos muchísimo interés en conseguir el respeto de los demás, en el sentido de que se valore lo que estás haciendo, la independencia, tu..., en fin, poder funcionar como a ti te parece, sin tener que estar rindiendo cuentas siempre (...) Y parece que todas las mujeres (...) todo eso es la igualdad, me parece a mí, que todas las mujeres están interesadas, pero eso no es cierto (...) Ni muchísimo menos (...) Ni un 10% de las asociadas en las asociaciones de mujeres, tienen inquietud. De las 180 que vosotras decís que tal, a mí me gustaría saber cuántas...” (T-3; P.17)

Este planteamiento se relaciona con la falta de independencia de las mujeres, en algunos casos, para decidir ingresar en una asociación de mujeres. Esta limitación se valora como un obstáculo estratégico, que de alguna manera, evidencia cierto grado de condicionamiento en la captación de nuevas socias.

La falta de conciencia de género se manifiesta también en las prioridades que establecen algunas asociaciones a actividades calificadas por las asociadas como “de subsistencia” (como salir de viaje, comidas, fiestas), en lugar de centrarse en objetivos más afines con la promoción de la igualdad de género en las asociaciones de mujeres.

“Vamos a aclararnos (...) ¿Queremos ser una asociación de mujeres? Pues entonces tenemos que participar en el tema de igualdad. Si no, no somos asociación de mujeres (...) Podemos llamarle de amas de casa, de cultura, asociación de no sé qué, de viajantas, o de comilonas (...) de lo que sea, pero de mujeres no. De mujeres, no. Y cuando no te quieres implicar en temas de igualdad, de feminismo ¡Ufffff!, estoy harta de decir ¿Pero por qué tenéis miedo a la palabra, por Dios?”(T-3; P.17)

En los discursos se detecta una gran inquietud reivindicativa que se encuentra con el inconveniente de no saber transmitir adecuadamente esta motivación emergente. Se genera la necesidad de adquirir formación adecuada.

“[Necesitamos la fórmula] De cómo llegar a las demás mujeres. De cómo hacerles sentir lo que es una asociación de mujeres.” (T-3; P.21)

Las asociaciones encuestadas demandan expresamente, además de apoyo económico, apoyo en formación y apoyo técnico para promover las iniciativas en favor de la igualdad. En algún caso, se propone premiar este tipo de iniciativas como fórmula para conseguir transmitir el mensaje y aumentar la motivación tanto de asociadas como de no asociadas.

“Es el momento de las asociaciones. Que yo lo siento mucho que..., que incluso, cuando hay proyectos divinos de algunas asociaciones encaminadas a eso y nos meten en un saco y todas decimos: “hay tantos dineros, pues pum, pum”. Eso es para subsistencia, pero no para que se lleven a cabo proyectos serios. Yo digo que ya es hora de que se le dé atención a proyectos serios que vayan encaminados a la igualdad entre hombres y mujeres.” (T-3; P.20)

6.2.2 MEJORA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La gestión organizativa de las asociaciones de mujeres suele recaer en unas pocas socias que presentan cierto grado de estrés por la excesiva carga de trabajo y la falta de tiempo disponible. Una estructura organizativa jerarquizada (Juntas Directivas: JD) con poca rotación de cargos, puede generar el riesgo de delegar siempre en las mismas personas, repitiendo éstas en el cargo de manera indefinida. La mayoría de las participantes en las dinámicas de grupo, pertenecientes a la JD, mostraron el estrés propio de gestoras y administradoras con escaso tiempo.

“¡Por Dios! Eso fue la presidenta de tal. En fin, no sé, yo, de verdad, es que estoy muy desanimada con el tema del asociacionismo. Lo que pasa es que, por otra parte, (...) tampoco quiero dejar este asidero para yo tener contacto con este mundo, que es en el que quiero estar. Porque yo fuera, “se acabó la asociación”, se que no lo va a retomar nadie, porque nadie tiene gana de retomarlo”.(T-3; P.17)

En este sentido es importante señalar que las limitaciones presupuestarias condicionan la posibilidad de contratar apoyo profesional, como la externalización de la gestión administrativa, frenando el desarrollo, mejora y amplitud de la actividad de las asociaciones.

6.2.3 INCORPORACIÓN DE NUEVAS SOCIAS

Las asociaciones presentan diferencias en la percepción de esta carencia. Las zonas que más detectan esta falta de cantera son las de Baza-Jabalcón, Temple y Vega. Las zonas que menos importancia han dado a este déficit son las de El Valle y Guadix.

Zona	Media	N	Desv. típ.
Baza-Jabalcón	3,5	6	0,84
Temple-Vega	3,4	20	1,1
Vega	3,4	11	0,92
El Marquesado	3,3	13	0,95
Costa	3,3	27	0,91
Sierra	3,3	12	1,29
Montes Occidentales	3,2	17	1,25
Alpujarra Occidental	3,2	6	0,75
Alpujarra Oriental	3,1	23	0,92
Alfaguara	3,1	9	0,78
Huescar	3,0	7	0,82
Alhama-Loja	2,9	14	1,1
Montes Orientales	2,9	13	0,99
Guadix	2,7	16	1,14
El Valle	2,5	8	1,07
TOTAL	3,1	202	1,02

Tabla 44. Percepción de la “falta de afiliadas” por zonas

El perfil de las socias es de mujeres experimentadas y motivadas. La falta de jóvenes en las asociaciones se valora como un déficit importante. La captación de nuevas asociadas tiene mucho que ver con la necesidad de tener “nuevos referentes”, “modelos a seguir”, que representen los intereses de jóvenes no asociadas. Las jóvenes manifiestan que estos modelos pueden ser grandes motores de transmisión de información y de imagen positiva del asociacionismo femenino. La carencia de estos se manifiesta como freno importante.

“Una persona se apunta a una asociación cuando piensa que de alguna manera le beneficia, sea porque se hagan viajes, sea porque te relacionas con personas (...) Es cierto que cuando hay una falta de tiempo, o hay que buscarse la vida de alguna manera, insertarse en el mundo laboral, pues la gente no se apunta. Pero yo creo que también porque hay un desencanto, hay un desencanto a nivel social de que realmente no va a servir para nada. No... No te apuntas para favorecer un cambio social. Te apuntas porque te sirve a nivel personal en algo. Entonces claro, en la medida en que la que te sirve, te apuntas. Si no te va a servir para nada, no empleo mi tiempo en ello”. (T-2; P07)

“Son más jóvenes, pero tienen como una óptica más política, entonces claro, (están) un poco desvinculadas del movimiento (...) no conocen la ley de igualdad porque no ha participado realmente en ella, no ha participado y no se conoce el contenido, ¡eh!(T-2; P.07)

Por otro lado, la expansión hacia las mujeres más jóvenes necesita nuevas estructuras y nuevas herramientas que contextualicen en su entorno a las mujeres jóvenes. La incursión en las redes sociales y el desarrollo de medios de comunicación dentro de las TICs, aparecen como algo decisivo.

“Hemos intentado meter gente joven. Lo que se le da a la gente joven no le interesa. Hemos hecho un curso de reflexología que hemos dado tres títulos a gente joven (...) y se han ido, se han ido. Y no han querido seguir porque se ven entre muchas personas mayores, en lo que no están.” (T-3; P.19)

6.2.4 DÉFICITS POR EL AISLAMIENTO RURAL

Las asociaciones de localidades lejanas a núcleos urbanos y con poca población, inciden en las dificultades añadidas a las que tienen que hacer frente. La falta de medios como los de transporte dificulta la realización de actividades tan básicas como las reuniones.

“Entonces nuestro objetivo era establecer intercambio de información, posibilitar que si habían monitores, monitoras en algún sitio que pudieran ofrecer esa posibilidad de cursos para las demás, establecer acciones conjuntas para mejorar la calidad de vida en general y... bueno, estamos ahí de momento conocernos, porque es difícil incluso hacer una reunión en un municipio en concreto pues no siempre es fácil porque no todas las mujeres tienen, ni disponen de vehículo, ni de carné y las comunicaciones, el transporte público es espantoso. Entonces, pues yo dependo de que mi marido me lleve o a ver si esta chica que trabaja por las mañanas me puede llevar por la tarde. Siempre es muy complicado organizar una reunión, entonces las que tenemos coche somos las que nos vamos desplazando”. (T-2; P.07)

“Entonces veo que el problema no es tanto las nuevas tecnologías, como muchas veces se dice, sino lo de antes, esa trayectoria en participación ciudadana en este caso o trabajar en red”. (T-1; P.22)

Este déficit podría salvarse, en parte, mediante el uso de los centros de acceso público y gratuito a internet que existen en la provincia, pudiendo resultar apoyos decisivos para frenar la brecha digital de género.

6.2.5 DOS O MÁS ASOCIACIONES DE MUJERES EN UN MISMO MUNICIPIO: DISPERSIÓN DE ENFOQUES

Las mujeres asociadas entrevistadas apuntan que una de las principales dificultades a las que se enfrentan las asociaciones de mujeres, es el posible favoritismo del poder público local. Algunas explican que la razón de que haya varias en un mismo municipio, en ocasiones, no es producto de que éstas tengan objetivos o intereses distintos sino que se debe al impulso de algunas de ellas propiciado desde el gobierno local.

“Yo estaba con un cargo político en la oposición, ¡jé!, y lo pasé tan mal que dije “se acabó el tema político”. Entonces (cuando estaba en la política) en los presupuestos municipales ya había una asignación para esa asociación, antes de crearse. La antigua alcaldesa (...) creó otra asociación. Pero claro, cuando no se sostiene, cuando no hay nada absolutamente nada que la sostuviera, desapareció. Y entonces, seguimos nosotras.” (T-3; P.17)

Este escenario deriva en que la vecindad de municipios rurales atribuya signo político a las asociaciones. La percepción sesgada del signo político que pueda asignarse a las socias, puede suponer un importante freno para la incorporación de potenciales asociadas, pues éstas no desean sentirse “encasilladas” o ser objeto del mismo tratamiento.

“Por ejemplo, yo... hacemos rifas de la lotería de Navidad para sacar dinero, porque como no tenemos subvenciones ni nada, pues yo estaba con una amiga hablando y [dice] “ha tocado la lotería de la socialistas”, en vez de decir la lotería de la asociación A. Yo escuché la lotería de las socialistas. Entonces, claro yo dije, si ésta mujer que es mi amiga casi, piensa eso, quien no es mi amiga, igual ¿Entiendes? Porque yo le digo a ellas, que no es del partido político, que allí hay personas que yo no sé a lo que votan, ni ellas sabían a lo que yo voto, ahora que lo digo, ¿no?, pues lo tienen así.” (T-1; P.28)

“Efectivamente. Y entonces, ahí hay un gran fallo, un gran fallo. En nuestro pueblo, en nuestro caso, yo hablo por asociación A y asociación B, que es la otra parte, una asociación la tiene como las de derechas y otra como la de izquierdas (...) en nuestro pueblo las de las demás asociaciones no lo sé.” (T-1; P.28)

Este clima de convivencia inter-asociativo puede estar generando divisiones entre las mujeres asociadas. La percepción de que todas las asociaciones de mujeres deberían trabajar por una misma causa se difumina cuando argumentan sus diferencias.

6.2.6 RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN

La política de subvenciones a las asociaciones de mujeres, más allá del impulso que supone para éstas, ha podido generar cierta dependencia económica, ligando la vida de la asociación al acceso a subvenciones públicas. Algunas asociaciones perciben como un riesgo el que su gestión sea “privatizada” por el poder público, o bien, la amenaza de que sus intereses y demandas sean capitalizados por las fuerzas políticas y se olvide el objetivo del movimiento asociativo de mujeres.

“No, no, no te vayas a confundir, no te vayas a confundir, que hemos empezado a vivir y cuando ya estábamos viviendo y cogimos una muchacha socia nuestra nos donó un cuarto, con la venta de esas papeletas alquilamos un local y es nuestro el local, ahí no entra ni Dios que queramos nosotros, ahí no interviene ningún ayuntamiento ni interviene nada. Eso es lo que te estoy diciendo, igual que hemos hecho eso podemos hacer lo que nos dé la gana, porque tenemos esa capacidad.”
(T- 4; P.11)

“Nosotras también tenemos vocación de autónomas porque por una cuestión política porque nosotras lo tenemos muy claro que no hay que depender de las instituciones otra cosa es que como ciudadanas tenemos derecho lógicamente, aportamos nuestros impuestos y tenemos derecho a recibir de la administración, no como una migaja ni no como para depender de eso sino simplemente para los buenos proyectos que tenemos lógicamente la poca gente que se mueve pues que la administración te apoye a nivel participativo y social, pero nosotras hacemos muchas actividades por nuestra cuenta no queremos ni que nos marquen las líneas para nada y tenemos no solamente nuestra cuota, nosotras tenemos formas propias de financiación como nuestro rastrillo solidario y en la federación tenemos absolutamente la misma política de intentar ser lo más autónomas posible.”(T-2; P.07)

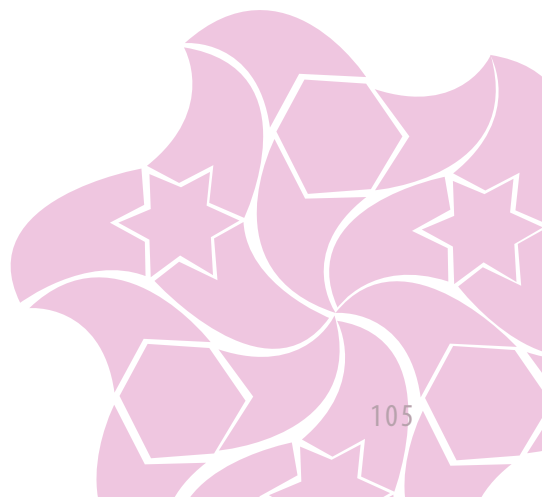
Ligada a estas ideas, la autogestión aparece como una forma de empoderamiento, y la asociación como el lugar donde encontrar la propia capacitación y potencialidad para afrontar diferentes situaciones por sí mismas.

“Pues mira (...) yo me río de la cosa tan simple. Por ejemplo, nosotras tenemos una sede y había que arreglarla (...). Entonces cuando se planteó que había que echarle yeso a las paredes y arreglar el suelo y echar no se qué, más de una pensaba “vamos a llamar a los hombres, a ver si nos lo hacen”, y sin embargo lo han hecho las mujeres (...). Y han echado yeso, han arreglado suelo y lo están haciendo ellas. Eso es muy importante ¿no?, para la autoestima. Que no necesito que nadie me lo haga, estará mejor o peor, pero lo he hecho yo.” (P.23)



Ilustración 10. Tipos de relaciones con las Administraciones Públicas

Las participantes en los grupos focales evidenciaron la intrincada relación, en la esfera pública, de las asociaciones con los poderes locales. En esta línea, algunas consideran que los cambios de signo político amenazan, no solo los proyectos de las asociaciones, sino incluso la existencia de aquellas asociaciones de mujeres que tienen una mayor relación de dependencia institucional. Por el contrario, señalan que aquellas asociaciones que se autofinancian y autogestionan pueden actuar de forma más independiente cuando se producen cambios políticos.



Tras la presentación de los datos y aportaciones de las asociaciones de mujeres de la provincia de Granada, detallamos a continuación algunos de los resultados y conclusiones más significativas obtenidas tras la realización de este estudio.

1. EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO EN LA PROVINCIA DE GRANADA ESTÁ MUY EXTENDIDO Y CONSOLIDADO

En total se han contabilizado 275 asociaciones mujeres en la provincia (excluidas las de la ciudad). Casi el 80 por ciento (79,8%) de los municipios de la provincia, tienen asociaciones de mujeres, incluso un 16,8% tiene dos o más. Su distribución geográfica es dispersa: la mayoría de asociaciones se ubican en la zona de la Costa (13,4%), -donde se concentra la mayor parte de la población provincial excluida la ciudad-, seguida de Alpujarra Oriental (11,4%) y Vega-Temple (9,9%). El menor número se localiza en las zonas de Baza- Jabalcón y Alpujarra Occidental (en ambos casos, el 3%). En cuanto a la consolidación, casi dos tercios de las asociaciones (62,4%) superan los 10 años de existencia. Un 10% son de nueva creación, con menos de 5 años. Las 202 asociaciones participantes en la encuesta telefónica representan a más de 16.000 asociadas. La asociación con más afiliadas está compuesta por 600 socias, y la que menos por 13 socias. La media es de casi 80 asociadas por asociación (dt: 65,9).



2. UN PERFIL DE MUJERES CON EXPERIENCIA ASOCIATIVA, LIBERADAS DE CARGAS FAMILIARES Y MOTIVADAS

El movimiento de mujeres de la provincia de Granada está constituido principalmente por mujeres mayores de 36 años, y en la mitad de casos (50,3%), tienen situaciones familiares en las que los hijos e hijas ya son mayores, se han emancipado, o se trata de hogares unipersonales. En cuanto al nivel educativo, de media, cada asociación tiene 44 afiliadas con estudios primarios, 20 afiliadas con estudios secundarios, 17 afiliadas sin estudios, 9 con FP y 6,7 universitarias. Sin embargo las variaciones de estos datos son altas y la distribución no es uniforme. Por otro lado, la formación profesional o complementaria (por ejemplo, en academias profesionales) alcanza de media a 25 afiliadas por asociación, sólo en el 28,2% de las asociaciones. Respecto al perfil ocupacional, de media por asociación, 25,7% afiliadas son jubiladas, 15,2% se dedican a labores agrícolas o diversas tareas del campo, 11,4% están desempleadas, 9,9 son trabajadoras por cuenta ajena, 8,7% son estudiantes, y otro tanto trabajan en la asistencia doméstica, 6,4% son autónomas y 3,8% realizan otras ocupaciones no clasificadas. Al igual que en el apartado anterior, existe grandes variaciones internas en estos datos (dt.).

No obstante, se puede sugerir un perfil social que está próximo a mujeres con experiencia asociativa, en una situación liberada de cargas familiares, y especialmente motivadas.



3. ACTITUDES CRÍTICAS ANTE EL ESTATUS ACTUAL DE LA MUJER Y EL LOGRO DE UN ESPACIO COLECTIVO

Casi dos tercios de las asociaciones (61,9%) valoran de forma crítica o muy crítica la situación social de las mujeres en la actualidad. El resto muestran una actitud ni crítica ni conforme (33,2%), o muy conforme (5 %), con dicho estatus. Según las asociaciones participantes, la razón más valorada para asociarse es que “ayuda a salir de casa” y “mejora el sentimiento de bienestar general” (4 sobre 5). También supone “un recurso de ayuda y apoyo entre mujeres”, y “contribuye a ganar independencia”. Además las afiliadas participantes en los grupos de discusión, consideraron que las asociaciones son espacios en los que se posibilita el desarrollo de iniciativas y creatividad individual, la adquisición de formación, y la reivindicación legítima del fomento de la igualdad, donde plantear la necesidad de transformar las relaciones de género, participar en acciones solidarias, trabajar la autoestima y el desarrollo personal, y realizar actividades lúdico-festivas. De esta forma, las asociaciones de mujeres representan el logro de un espacio colectivo alternativo al ámbito doméstico (Murillo de la Vega, 2003) donde visibilizar los desacuerdos con las actuales relaciones de género, y donde reivindicar la necesidad de transformar y concienciar en género. Además, y de acuerdo con las hipótesis desarrolladas por otros autores (Moyano Estrada 2009) “las asociaciones de mujeres pueden estar actuando como ámbitos de socialización y como elementos fundamentales de construcción de identidad y relaciones de género. Gracias a esta función, tienen un fuerte potencial de integración social en las comunidades locales, siendo verdaderos espacios para agregar afectos, emociones, sentimientos e incluso intereses particulares en aras de proyectos que trascienden el ámbito individual” (ibid: 118).



4. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES: DIVERSIDAD DE ORIENTACIONES Y GENERACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

El 67,3% de las asociaciones tienen como primer objetivo la promoción de actividades socioculturales. El 15,3% persigue la promoción de las mujeres en diferentes ámbitos socioculturales y económicos. El 12,4% se enfoca a la reivindicación de los derechos de las mujeres. El resto tiene como objetivos prioritarios la formación no reglada para las mujeres, el apoyo jurídico, psicológico, laboral o la combinación de algunos de estos. Por tanto, en términos diferenciales, hay diversidad de asociaciones de mujeres en función de las actividades que realizan: unas se orientan hacia actividades socioculturales, otras hacia una labor reivindicativa o aquéllas cuya acción intenta transformar las relaciones de género. Sus objetivos son diferentes y los proyectos y actividades que realizan también. No obstante, puede afirmarse que más del 80% de las asociaciones desarrollan, de manera permanente, talleres (manualidades, teatro, economía doméstica o desarrollo personal) y actividades socioculturales (viajes, celebraciones, congregaciones). Por otra parte, dos tercios de las asociaciones (66,3%), planifican y desarrollan actuaciones lúdico festivas y cerca de la mitad de asociaciones (44,1%) realizan conferencias y charlas relacionadas con gran diversidad de temas, como la salud o el empleo con un enfoque de género, y planifican cursos de formación y ayuda/asesoramiento en estos temas específicos. Tres de cada 10 asociaciones realizan algún tipo de publicación. En cuanto a las actividades dedicadas al fomento de la igualdad, una gran mayoría de las asociaciones (el 87,6%) consideran bastante o muy importante que su asociación desarrolle iniciativas en este sentido. Respecto a la implicación de las instituciones públicas, el 74,2% de las asociaciones manifiestan que los ayuntamientos de sus municipios promueven actividades para fomentar la igualdad y el 71,9% afirman que su asociación participa en dichas actividades. De estos resultados se desprende que las asociaciones se conforman como plataformas de difusión de información, y se constituyen en centros de recursos sociales y agentes de salud, formación, empleo, etc. Los talleres, charlas, cursos, conferencias, tienen en común la generación de recursos y bienes propios del Estado de Bienestar. En consecuencia, la actividad y producción de estas asociaciones tiene gran importancia

como generadoras de capital social, pues crean normas y forman redes sociales que son factores importantes para el desarrollo económico, ya que favorecen la realización de acciones colectivas que redundan en beneficio de la propia comunidad. Sin embargo, como hay diferentes tipos de asociaciones, cada grupo genera distintos tipos de capital social. En las asociaciones que se orientan a “actividades socioculturales”, el capital social generado puede ocupar un lugar importante, en un sentido lúdico, en el ocio y el tiempo libre de las mujeres. Sin embargo, en las asociaciones consideradas en este estudio de tipo “reivindicativo”, el capital social generado es útil como base de poder e influencia en el ámbito de la interlocución, defensa y representación de intereses. Además constituyen una interesante base potencial para emprender proyectos de desarrollo y transformación de las relaciones de género. Las asociaciones plantean la existencia de importantes limitaciones para llevar a cabo su actividad. Por un lado, la falta de recursos económicos y de asesoramiento técnico, se manifiestan como obstáculos externos al desarrollo de sus iniciativas y proyectos. Por otra parte, las asociaciones detectan como límites propios la falta de inquietud respecto a la toma de “conciencia de género” entre las afiliadas, y los fallos en la estructura organizativa. En este sentido, hay que destacar el liderazgo jerárquico que define la estructura organizativa de la mayoría de las asociaciones. El 96,5% se rigen por Junta Directiva y la mitad de los cargos (49,4%) tienen una antigüedad superior a 4 años. Esta estructura jerarquizada, con poca rotación de cargos, puede suponer un riesgo al delegar siempre en una ejecutiva, repitiéndose en el cargo de manera indefinida. En consonancia con los resultados de otras investigaciones (Murillo de la Vega y Rodríguez Prieto, 2003), la mayoría de las participantes en las dinámicas de grupo, pertenecientes a Juntas Directivas, mostraron el estrés propio de gestoras y administradoras con escaso tiempo.



5. DE LA FINANCIACIÓN PÚBLICA A LA AUTOGESTIÓN

Las asociaciones de mujeres manifiestan que disponen de un presupuesto anual inferior a los 3.000€. La gran mayoría (85,5%) costean sus actividades combinando subvenciones de organismos públicos (Ayuntamientos, Diputación y Junta de Andalucía), con los ingresos propios conseguidos a través de cuotas y actividades (venta de lotería, concursos, promociones, donaciones particulares, etc.). Sólo un 4% de las asociaciones sobrevive únicamente mediante las subvenciones públicas. Sin embargo, destaca una creciente minoría (10,5%) capaz de sufragar sus gastos únicamente con la aportación de los ingresos de su actividad y de las cuotas de las afiliadas. Las asociaciones señalan los escasos recursos económicos como una importante limitación práctica. Además, creen que la falta de formación y capacitación en habilidades sociales para ser ellas sus propias interlocutoras con los poderes públicos es un importante obstáculo interno. También expresan barreras de origen exógeno en cuanto que la dependencia económica de financiación pública es vivida por las asociadas con cierta percepción de riesgo de que su gestión sea “privatizada” por el poder público, o bien, la amenaza de que sus intereses y demandas sean capitalizados por las fuerzas políticas. En este contexto se percibe que aquellas cuya dependencia de la administración pública es menor, lideran un movimiento más emancipador.



6. VOCACIÓN EXPANSIVA Y ESTRATEGIA DE REDES

La gran mayoría (89,1%) de las asociaciones encuestadas mantienen relaciones con otras asociaciones, colectivos o agrupaciones de mujeres de ámbito provincial, cuyo principal objetivo consiste en establecer contactos y realizar actividades conjuntas, o intercambiar ideas. Más de dos tercios de asociaciones (67,3%) realizan actividades dirigidas hacia tres ámbitos externos: mujeres no asociadas, actividades para la ciudadanía en general, y actividades hacia la comunidad educativa. Las actividades que se realizan para estos colectivos, tienen como finalidad la captación de mujeres no asociadas, las colaboraciones en fiestas locales y/o la sensibilización y dinamización sobre temas de igualdad y género de los diferentes agentes sociales. El movimiento asociativo de mujeres en la provincia está conformándose como un importante agente social en la difusión del principio de “Igualdad de Oportunidades”. Sin embargo, una de las limitaciones expansivas que manifiestan las asociaciones sería la falta de mujeres jóvenes entre las afiliadas a las asociaciones de mujeres.



7. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

En muchas de las asociaciones de mujeres objeto de este estudio todavía no acaba de asumirse el uso de las nuevas tecnologías como un hábito cotidiano y medio de comunicación de primer orden. Esta sería una razón que explica, en parte la falta de participación juvenil en las mismas ya que demandan nuevas estructuras y herramientas de información, concretamente en el acceso y uso de TICs, como nuevas formas de interacción. Cuestión que ya han puesto de relieve otras autoras (Espinar Ruíz y González Río, 2009). El 87,6% de las asociaciones que participaron en la encuesta postal conceden bastante o mucha importancia a la implantación de TICs en las asociaciones. En la actualidad, buena parte de las asociaciones de mujeres disponen de medios tecnológicos (ordenador, conexión a internet), pero no están siendo utilizados con eficacia. De las 202 asociaciones que participaron en la encuesta telefónica, el 43,1% dicen disponer de ordenador (portátil y/o sobremesa), y casi el 15% disponen de conexión a internet. Sin embargo, no llega al 9% las asociaciones que utilizan medios tecnológicos como el correo electrónico o la comunicación a través de webs o blogs. Entre aquéllas asociaciones que tienen conexión a internet, no llegan a un tercio (30%) las que utilizan el correo electrónico o la plataforma web/blog como medio de comunicación entre sus afiliadas. Aquí se evidencia la brecha digital en una doble dimensión según algunos autores (Añino Villalba y Castaño Collado, 2008), 1) generacional, porque la gran parte de las afiliadas son mayores y presentan para integrarse, y 2) territorial, pues el ámbito rural todavía presenta insuficiente extensión de banda ancha, lo cual dificulta el acceso a internet en las mejores condiciones y a la que añadiríamos una tercera dimensión, 3) de género, una menor socialización en el ámbito tecnológico por el hecho de ser mujeres, como consecuencia del rol tradicionalmente asignado que implica un menor conocimiento y uso de las TICs. Las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento abren un enorme espacio de posibilidades para las mujeres en el medio rural, no sólo en lo que se refiere a la mejora del nivel formativo e informativo de la población, sino también porque hacen viables estrategias de desarrollo que en otro momento hubieran sido impensables, en un flujo de enormes potencialidades

para el intercambio económico, la interacción cultural y la movilidad. Desde el punto de vista del capital social, las TICs contribuyen a ampliar el horizonte de relaciones sociales inter-individuales abriéndolas a un marco superior al del grupo primario o regional, para proyectarse a niveles más amplios.

En definitiva, podemos concluir que las asociaciones de mujeres en la provincia de Granada están ampliamente consolidadas. Muchas de estas primeras asociaciones nacieron de la herencia de organizaciones surgidas durante el periodo de transición política o de la iniciativa de las primeras mujeres que tuvieron acceso a cargos políticos municipales en las primeras etapas democráticas. También desde iniciativas de mujeres inmigrantes retornadas, tras la crisis de los setenta y principios de los ochenta en el ámbito rural (éxodo rural, emigración intra-europea, crisis agrícola) que supusieron importantes referentes para el cambio social en la población femenina en el ámbito municipal.

Podemos decir que las mujeres han adquirido un papel dinamizador, socializador y de apoyo para su propio colectivo, a pesar de la escasez de medios económicos y materiales adecuados para encaminar mejor y de manera más eficaz, sus actuaciones. Son agentes colectivos con gran diversidad de actividad que representan un movimiento ciudadano, que está canalizando reivindicaciones de derechos, intereses y aportaciones desde nuevas ópticas, especialmente en iniciativas para fomentar la igualdad, y a su vez, se están manifestando como relevantes plataformas generadoras de capital social, a las cuales hay que prestar mayor atención.

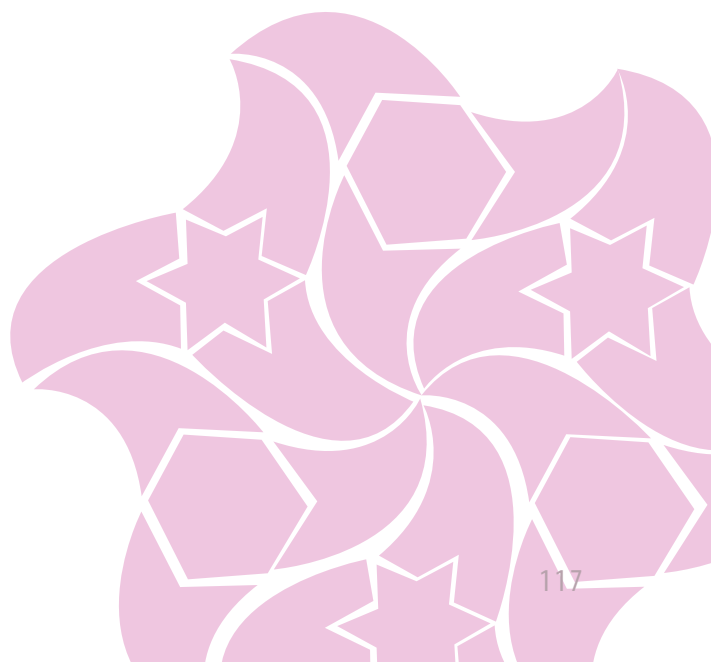
Asimismo, se perciben como lugares comunes de visibilización de las mujeres, donde surge el debate sobre la igualdad de género y que contribuyen a desarrollar la llamada “conciencia de género” entre las mujeres. Se detecta una gran inquietud reivindicativa en cuanto a este tema, pero con ciertas dificultades para transmitir adecuadamente esta motivación emergente.

La mayoría de asociaciones de mujeres de la provincia están compuestas por mujeres de mediana edad lo que traslada una realidad provincial marcada por un tejido asociativo que tiende al envejecimiento. Las propias asociaciones son muy conscientes de esta situación y plantean la necesidad de desarrollar nuevas estrategias y formas de participación que “atraigan” la atención de las mujeres más jóvenes que, por otra parte, trabajan los temas de igualdad de género aunque lo hacen utilizando fórmulas alejadas del planteamiento tradicional de las asociaciones de mujeres existentes en la provincia. En este sentido, aparece una necesidad muy clara que es la de conocer más en profundidad las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Necesitan fortalecerse con nuevas estructuras, nuevas redes sociales y nuevas herramientas que las sitúen en la realidad, marcada por las nuevas tecnologías de la información, y que pueden contribuir, como hemos mencionado anteriormente y entre otras muchas cuestiones, a que se incorporen mujeres jóvenes en este movimiento.

Así mismo, insistimos en que las principales **dificultades** que autoperciben son las “limitaciones presupuestarias” con las que cuentan y la “falta de conciencia feminista de las socias” que se valoran como importantes obstáculos para el funcionamiento óptimo de la asociación. Igualmente, perciben una creciente dependencia económica de las subvenciones públicas.

En cuanto a los **retos** más relevantes e inmediatos, además de un mayor *apoyo económico* y *mejores infraestructuras* que se plantea como una demanda externa, consideran importante la *formación feminista*, es decir, lograr un mayor compromiso con los diferentes ámbitos donde es importante luchar todavía para conseguir mejores resultados en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

En estrecha relación con los retos que se apuntan, los temas relacionados con la igualdad efectiva de mujeres y hombres que más les preocupan, y en los que muchas de las asociaciones están trabajando, tienen que ver con aspectos como la igualdad de género, el desarrollo y la economía sostenible, el respeto al medio ambiente, la ruralidad, entendida como la preocupación por temas concretos que afectan a las mujeres del mundo rural, y la importancia de entender que el movimiento de mujeres y sus necesidades es diverso y plural, es decir, no todas las mujeres son iguales ni sufren el mismo tipo de discriminaciones (mujeres con discapacidad, mujeres inmigrantes, mujeres en situación de especial vulnerabilidad, mujeres víctimas de violencia de género, etc.) y, por tanto, son elementos a tener en cuenta a la hora de plantearse el futuro más inmediato.



BIBLIOGRAFÍA

- Añino Villalba, S., & Castaño Collado, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid: Cátedra etc.
- Barandita Ortiz de Zarate, Amaia. (2001). *Estudio Una mirada a las asociaciones de mujeres a través de RAMPA*. Pamplona: Ayuntamiento de Pamplona (Servicios Sociales).
- Barrera Bassols, D., Massolo, A., & Aguirre Pérez, I. (2004). *Guía para la equidad de género en el municipio GIMTRAP*.
- Bericat Alastuey, E., & Sánchez Bermejo, E. (2008). Balance de la desigualdad de género en España. Un sistema de indicadores sociales. *Centro De Estudios Andaluces. Consejería De Presidencia. Junta De Andalucía, 23*.
- Carrasco Tristancho, Charo (2008). *Mujeres Asociadas. Programa Asocia. La Nueva Legislación en Igualdad y Participación de las Mujeres*. IAM: Sevilla
- Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen 2: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- EMAKUNDE (1998). *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*. Vitoria-Gasteiz: Emakunde-Gobierno Vasco.
- Espinar Ruiz, E., & González Río, M. J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismo/s*, 14(diciembre), 87-106. Disponible: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13302/1/Feminismos_14_06.pdf
- Franco Rebollar, Pepa; Guilló Girad, Clara y Sánchez García, Laura. (2005). *Movimiento asociativo de mujeres y las Políticas Locales de Igualdad*. Madrid: FEMP e Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Folguera, P. (2007). *El feminismo en España. Dos siglos de historia*. Madrid: Ed. Pablo Iglesias.
- García Calvente, María del Mar, Jiménez Rodrigo, M. L., & Martínez Morante, E. (2005). *Políticas de investigación en salud guía de recomendaciones para la incorporación de la perspectiva de género*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, Observatorio de Salud de la Mujer.

- Hamran, T. (2007). Women's associations, institutional buildings and the national welfare policies. *Historisk Tidsskrift*, 86(3).
- Instituto Andaluz de la Mujer. (1996). *Guía de asociaciones de mujeres*. Sevilla: IAM.
- Instituto Andaluz de la Mujer. (2009). *Balance 2008. 8 de marzo de 2009* (Informe Anual). Sevilla: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.
- Instituto Estadístico de Andalucía. (2008). *Anuario estadístico de Andalucía 2008. Perspectiva de género*. Retrieved Julio 2009.
- Instituto Nacional de Estadística (2004). *Estadística de Enseñanza Universitaria Curso 2001-2002*.
- Maquieira, Virginia. (1995). *Asociaciones de mujeres en la Comunidad de Madrid*. VV.AA., Las mujeres de Madrid como agentes de cambio social. Madrid, Instituto Universitario de Estudios de la Mujer. Universidad Autónoma de Madrid.
- Moser, Carolina (1991). Las mujeres en la planificación del desarrollo: Necesidades Prácticas y Estratégicas de género. En HEGOA, *Políticas de cooperación para el desarrollo y participación de las mujeres*. HEGOA. Bilbao, Diciembre.
- Moyano Estrada, E. (2009). Capital social, gobernanza y desarrollo en áreas rurales. *Ambienta*, 88-126.
- Moyano, E. (2001). El enfoque del capital social y su utilidad para el análisis de las dinámicas del desarrollo. *Revista de Fomento Social*, 56(221), 35-63.
- Moyano, E. (2008). Acción colectiva, capital social y desarrollo rural. *Revista Española De Sociología*, 10, 15-37.
- Moyano, E., & Garrido, F. (2002). La sociedad rural en Andalucía. In E. Moyano, & M. Pérez Yruela (Eds.), *La Sociedad Andaluza (2000)* ((Coord.) ed., pp. 299-336). Sevilla: IESA-CSIC.

- Murillo de la Vega, Soledad, & Rodríguez Prieto, R. (2003). *Ciudadanía Activa. Asociacionismo de Mujeres*. Madrid: Consejo de la Mujeres de la Comunidad de Madrid.
- Papalia, D., Wendkos Olds, S. y Duskin Feldman, R. (2001). *Psicología del desarrollo*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Pardo, R. (2007). El feminismo en España. Breve resumen, 1953-1985. En Pilar Folguera (ed.), *El feminismo en España. Dos siglos de Historia*. Madrid: Fundación Pablo Iglesias.
- Pidgeon, N., & Henwood, K. (1997). Grounded theory: Practical implementation. En J. T. E. Richardson (Ed.), *Handbook of qualitative research methods for psychology and the social sciences*. Leicester (U.K.): BPS Books.
- Stiles, E. A., & Schwab, L. (2009). From the suburbs to the house: The metropolitan-rural population and the success of women candidates. *Social Science Journal*, 46(2), 335-346.
- Varela, N. (2005): *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Ediciones B.

ANEXOS



Anexo I: Listado de Asociaciones participantes	124
Anexo II: Zonas territoriales	130
Anexo III: Cuestionario de la encuesta CATI	134
Anexo IV: Cuestionario de encuesta postal	146
Anexo V: Guía de discusión	148

Anexo I: Listado de Asociaciones participantes

CLASIFICACIÓN POR ZONAS REPRESENTADAS EN EL CONSEJO PROVINCIAL DE IGUALDAD

Tipo de participación: **P** : Encuesta Postal

T : Encuesta Telefónica

G : Grupos Focales

Alfaguara

- (-T-) BEAS DE GRANADA, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMBEGRA
- (-T-) CALICASAS, ASOCIACIÓN DE MUJERES CIUDADANAS DE CALICASAS
- (-T-) COGOLLOS VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES ATALAYA
- (PT-) HUETOR SANTILLÁN, ASOCIACIÓN DE MUJERES WATA
- (PT-) JUN, ASOCIACIÓN CULTURAL DE MUJERES AMIGAS DE LA PINTURA DE JUN
- (PTG) JUN, ASOCIACIÓN DE MUJERES MERCEDES SALINAS
- (-T-) NIVAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES VARNILIS
- (-T-) PULIANAS, ASOCIACIÓN DE MUJERES SANAILUP
- (PT-) VIZNAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL CUZCO

Alhama - Loja

- (-T-) ALHAMA DE GRANADA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE ALHAMA AMAL
- (-T-) ARENAS DEL REY, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMARENA
- (-T-) CACÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL TURRO AMATE
- (-T-) FORNES, ASOCIACIÓN DE MUJERES VILLA DE FORNES
- (-T-) HUETOR-TAJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES TORRE MORA
- (-T-) JAYENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROLUCHA DE JAYENA
- (PT-) LOJA, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALFEIA
- (-T-) LOJA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS DE LOJA
- (-T-) LOJA, ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES LOJA
- (P-G) MORALEDA DE ZAFAYONA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAZOS
- (PT-) RIOFRÍO, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA MISERICORDIA DE RIOFRÍO

- (-T-) SALAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMUSAL
- (-T-) SANTA CRUZ DEL COMERCIO, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS ANTONIAS
- (-T-) VILLANUEVA MESIA, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALBANTA
- (PT-) ZAFARRAYA, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALVENZA

Alpujarra Occidental

- (P--) BUBIÓN, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA ERMITA DE BUBIÓN
- (-T-) CAPILEIRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES MEJORANA DE LA SIERRA
- (-T-) LANJARÓN, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS ADELFA
- (P-G) ÓRGIVA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE ÓRGIVA
- (PT-) ÓRGIVA, ASOCIACIÓN MUJERES POR LA IGUALDAD
- (-T-) PAMPANEIRA, ASOCIACIONES DE MUJERES LA REMPUJÁ
- (-T-) SOPORTUJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES EMBRUJO
- (PT-) TREVÉLEZ, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE TRÉVELEZ

Alpujarra Oriental

- (-T-) ALBONDÓN, ASOCIACIÓN DE MUJERES SIERRA MAR
- (-T-) ALBUÑOL, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALBUÑOLENSES
- (-T-) ALBUÑOL, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALDAYAR
- (-T-) ALBUÑOL, ASOCIACIÓN DE MUJERES ESTRELLA DEL MAR
- (-T-) BÉRCHULES, ASOCIACIÓN DE MUJERES FUENTE DE LAS CARMELAS
- (-T-) CÁDIAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES 8 DE MARZO DE CÁDIAR
- (-T-) CÁDIAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES PIERDO EL SENTÍO
- (-T-) GUALCHOS, ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA Y CONSUMO VIRGEN DEL CARMEN
- (PT-) GUALCHOS, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALBAHACA
- (-T-) JUVILES, ASOCIACIÓN DE MUJERES VIRGEN DEL ROSARIO
- (-T-) LAROLÉS, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE LAROLÉS
- (-T-) LÚJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES FLOR DE AZAHAR DE LOS CARLOS

- (-T-) LÚJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA JARA
- (-T-) MAIRENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE MAIRENA
- (PT-) MAMOLA (LA), ASOCIACIÓN DE MUJERES TORRE DE CAUTOR
- (-T-) MECINA BOMBARON, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL CASTAÑAR
- (-TG) MECINA BOMBARON, FEDERACION DE ASOCIACIONES MUJERES DE LA ALPUJARRA
- (-T-) NARILA, ASOCIACIÓN DE MUJERES NARILA
- (-T-) NEVADA, ASOCIACIÓN DE MUJERES SAN CECILIO DE PICENA
- (PT-) POLOPOS, ASOCIACIÓN DE MUJERES GUHACA
- (PT-) POLOPOS, ASOCIACIÓN DE MUJERES LOS ALMENDROS
- (-T-) SORVILÁN, ASOCIACIÓN DE MUJERES SANTA RITA
- (PT-) VÁLOR, ASOCIACIÓN DE MUJERES ENRIQUETA LOZANO
- (-T-) YEGEN, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL NACIMIENTO DE YEGEN

Baza-Jabalcón

- (P--) BAZA, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMUDIMA
- (-T-) BENAMAUREL, COLECTIVO DE MUJERES AVENMORIEL
- (-T-) CAMPOCÁMARA, ASOCIACIÓN DE MUJERES VIRGEN DEL ROSARIO
- (P--) CANILES, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA MINERVA
- (-T-) CORTES DE BAZA, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL MIRADOR
- (-T-) CUEVAS DEL CAMPO, ASOCIACIÓN DE MUJERES YERMA PARA LA FORMACION Y PROGRESO DE LA MUJER
- (-T-) CÚLLAR, FEDERACION DE ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL ALTIPLANO GRANADINO
- (PT-) FREILA, ASOCIACIÓN DE MUJERES MUFRE
- (PT-) ZÚJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES ZALEMA

Costa

- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES BOLILLERAS
- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES ECOLOGISTAS SEXITANAS
- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES EN SOLIDARIDAD CON MADRES SOLAS
- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES FUTURO COSTA
- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES GENERACION COSTA
- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS ENTREVERÁS
- (-T-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES SEXITANAS
- (PT-) ALMUÑÉCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES SEXITANAS DEL MUNDO
- (PT-) CALAHONDA, ASOCIACIÓN DE MUJERES VIRGEN DEL MAR
- (PT-) CARCHUNA, ASOCIACIÓN DE MUJERES ACUMUCA
- (-T-) GUAJARES (LOS), ASOCIACIÓN DE MUJERES AGUA DE LOS GUAJARES
- (PT-) ÍTRABO, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE ÍTRABO MUDEI
- (PT-) JETE, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALYETAH
- (-T-) LENTEGÍ, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS LENTEJIREÑAS
- (PT-) MOLVÍZAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES ATENEA
- (-T-) MOLVÍZAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES FLOR DE ALMENDRO
- (PT-) MOTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMANECERES
- (-T-) MOTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES CON DISCAPACIDAD DE LA COSTA Y ALPUJARRA AMDICAL
- (PT-) MOTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL MUNDO RURAL CERES GRANADA
- (PT-) MOTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES MUTRAYIL
- (-T-) MOTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS VICTORIA KENT
- (-T-) MOTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES TORREÑAS DE LA COSTA TROPICAL
- (-T-) OTIVAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALCALDE CARIDAD
- (PT-) SALOBREÑA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE SALOBREÑA MUDESA
- (-T-) SALOBREÑA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS DE SALOBREÑA HIPATIA
- (-T-) SALOBREÑA, ASOCIACIÓN DE MUJERES TROPICAL
- (P-G) VELEZ DE BENAUDALLA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE VELEZ DE BENAUDALLA ECUÁNIME
- (-T-) VELEZ DE BENAUDALLA, ASOCIACIÓN PARA LA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN ASOCIACIÓN DE MUJERES INDEPENDIENTES

El Marquesado

- (-T-) ALBUÑÁN, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALBUNEVADA
- (-T-) ALCUDIA DE GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA AMISTAD
- (-T-) ALDEIRE, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALMORADE
- (-T-) ALQUIFE, ASOCIACIÓN DE MUJERES 13 DE ABRIL
- (PT-) CHARCHES, ASOCIACIÓN DE MUJERES MIRASIERRA
- (PT-) DÓLAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES JORAIQUE
- (-T-) EXFILIANA, ASOCIACIÓN DE MUJERES VIRGEN DE LA CABEZA
- (-T-) FERREIRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES IFALADA LA MARQUESA
- (PT-) HUÉNEJA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS CAMBUCAS
- (-T-) JÉREZ DEL MARQUESADO, ASOCIACIÓN DE MUJERES JEREMAR
- (PTG) LA CALAHORRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES CALAHORREÑAS
- (-T-) LA CALAHORRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS VISTILLAS
- (-T-) LENTEIRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES VISTA ALEGRE

El Valle

- (PT-) DÍLAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES LLANO DE LA ENCINA
- (-T-) DÚRCAL, ASOCIACIÓN DE MUJERES AL-SIRAT
- (-T-) LECRÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES NAZARÍ
- (-T-) NIGÜELAS, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE NIGÜELAS LA RAZUELA
- (PT-) PADUL, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA CASA GRANDE DE PADUL
- (-T-) PINOS DEL VALLE, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL JUNCAL
- (P--) VALLE (EL), ASOCIACIÓN DE MUJERES AMIGAS DEL VALLE
- (-T-) VILLAMENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES AZAHARA
- (PT-) VILLAMENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS ESPERILLAS

Guadix

- (P--) ALICÚN DE ORTEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES FALUGIA
- (PT-) BACOR OLIVAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES FÁTIMA
- (-T-) BEAS DE GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALMUVERCA
- (-T-) BENALÚA DE GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES CON INICIATIVA DE BENALÚA
- (-T-) BENALÚA, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMUBE
- (-T-) DARRO, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE DARRO VIRGEN DEL AMPARO
- (-T-) DEHESAS DE GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMUDEGU
- (-T-) FONELAS, ASOCIACIÓN DE MUJERES RIO FARDES
- (PT-) GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES ACCI
- (PT-) GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES CUATRO VEREDAS
- (-T-) GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ
- (-T-) GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES SEPARADAS AMANECER EN GUADIX
- (PT-) GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS DE GUADIX
- (PT-) GUADIX, ASOCIACIÓN DE MUJERES VIUDAS LA ALCAZABA
- (PT-) HERNÁN VALLE, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALDABA
- (-T-) HUÉLAGO, ASOCIACIÓN DE MUJERES FUENTE ALTA
- (P--) LUGROS, ASOCIACIÓN DE MUJERES SIERRA BLANCA
- (P--) MARCHAL, ASOCIACIÓN DE MUJERES AL-MARCHAL
- (-T-) POLICAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE POLICAR

Huésca

- (-T-) CASTILLÉJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA ALAMEDA DE CASTILLÉJAR
- (PTG) CASTRIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES FUENTE DE LA CANALILLA
- (P--) FÁTIMA, ASOCIACIÓN DE MUJERES COCAS Y TUBOS
- (-T-) GALERA, ASOCIACIÓN DE MUJERES RENACER
- (-T-) HUÉSCAR, ASOCIACIÓN ARTESANAS DAHIRA

- (P--) HUÉSCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALHABEGA
- (-T) HUÉSCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA ENCANTADA
- (-T) ORCE, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA MIMBRERA
- (-T) PUEBLA DE DON FADRIQUE, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALDAMA
- (P--) PUEBLA DE DON FADRIQUE, ASOCIACIÓN DE MUJERES CONMU

Montes Occidentales

- (PT-) ALGARINEJO, ASOCIACIÓN CULTURAL DE MUJERES ALGARINEJO
- (PT-) ÍLLORA, ASOCIACIÓN ALFI
- (PT-) ÍLLORA, ASOCIACIÓN DE MUJERES AGUA BUENA
- (-T) ÍLLORA, ASOCIACIÓN DE MUJERES INDIAKA
- (PT-) ÍLLORA, ASOCIACIÓN DE MUJERES NUEVAS IDEAS
- (PT-) ÍLLORA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PASO AL FUTURO
- (PT-) MOCLÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALAMEDA
- (-T) MOCLÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL LIMONAR
- (-T) MOCLÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES NUESTRA SRA DE LOS REMEDIOS
- (PT-) MOCLÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES POZO LAS ROZAS
- (PT-) MONTEFRÍO, ASOCIACIÓN DE MUJERES GITANAS ENSOREMA
- (--G) MONTEFRÍO, ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES "ZORAIDA"
- (-T) MONTEFRÍO, ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES ZORAIDA
- (-T) PINOS PUENTE, ASOCIACIÓN CULTURAL ILURCO
- (PT-) PINOS PUENTE, ASOCIACIÓN DE MUJERES ALQUIMIA
- (PT-) PINOS PUENTE, ASOCIACIÓN DE MUJERES VITAL AMANECER
- (-T) VALDERRUBIO, ASOCIACIÓN DE MUJERES DESPERTAR
- (PT-) ZUJAIRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES COAYRA

Montes Orientales

- (-T-) ALAMEDILLA, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL PROGRESO
- (-T-) CAMPOTÉJAR, ASOCIACIÓN VIRGEN DE LOS REMEDIOS
- (-T-) DEIFONTES, ASOCIACIÓN DE MUJERES DIALFATE
- (-T-) DOMINGO PÉREZ, ASOCIACIÓN DE MUJERES VARAILA
- (-T-) GOBERNADOR, ASOCIACIÓN DE MUJERES MUDÉJAR
- (-T-) GUADAHORTUNA, ASOCIACIÓN DE MUJERES VERDE YERBABUENA
- (PT-) IZNALLOZ, ASOCIACIÓN DE MUJERES TRÉBOL DE CUATRO HOJAS
- (PTG) MONTEJÍCAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES NUEVAS FRONTERAS
- (-T-) MONTILLANA, ASOCIACIÓN DE MUJERES ROMPE CON LA RUTINA
- (-T-) MONTILLANA, ASOCIACIÓN DE MUJERES SIN COMENTARIOS
- (-T-) PEDRO MARTÍNEZ, ASOCIACIÓN DE MUJERES CHIMENEILLA
- (-T-) PÍÑAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES NUEVO HORIZONTE
- (-T-) TORRECARDELA, ASOCIACIÓN DE MUJERES TORRE DE LAS CANDELAS

Sierra

- (-TG) CÁJAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES TÁBULA
- (-T-) CENES DE LA VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONVIVE
- (-T-) CENES DE LA VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS MIMBRES
- (PT-) GUEJAR-SIERRA, ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES ANDALUZAS AMURA
- (PTG) GUEJAR-SIERRA, COLECTIVO DE MUJERES ALHUCEMA DE SIERRA NEVADA
- (P--) HUETOR-VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES CARMEN VARGAS
- (-T-) HUETOR-VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES VESCI
- (-T-) MONACHIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS
- (-T-) OGÍJARES, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA SABIKA
- (PT-) OGÍJARES, ASOCIACIÓN DE MUJERES MARÍA ZAMBRANO
- (-T-) PINOS-GENIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES BERTA WIHELMI
- (PT-) ZUBIA (LA), ASAMBLEA DE MUJERES CLARA CAMPOAMOR
- (-T-) ZUBIA (LA), ASOCIACIÓN DE MUJERES PODER ALTERNATIVO

Temple-Vega

- (PT-) AGRÓN, ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL TEMPLE
- (PTG) ALHENDÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES AMALH
- (PT-) ALHENDÍN, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA CONCIENCIA
- (-T-) ARMILLA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE ARMILLA
- (PTG) ARMILLA, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL PILAR
- (P-G) CHURRIANA DE LA VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL DUENDE
- (-T-) CHURRIANA DE LA VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA MORERA
- (-T-) CÚLLAR VEGA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA HUERTA DE CÚLLAR VEGA
- (-T-) GABIAS (LAS), ASOCIACIÓN DE MUJERES ADEMUHI
- (-T-) GABIAS (LAS), ASOCIACIÓN DE MUJERES ALMARA
- (-T-) GABIAS (LAS), ASOCIACIÓN DE MUJERES DE GABIA CHICA
- (PT-) GABIAS (LAS), ASOCIACIÓN DE MUJERES MUGABI XXI
- (-T-) GABIAS (LAS), ASOCIACIÓN DE MUJERES SIMPATÍA
- (-T-) GRANADA, ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES ADEMUR (SEDE GRANADA)
- (-T-) GRANADA, FEDERACION PROVINCIAL DE MUJERES MARÍA LEJÁRRAGA
- (PT-) MALAHÁ (LA), ASOCIACIÓN DE MUJERES ANA ORANTES
- (-T-) MALAHÁ (LA), ASOCIACIÓN DE MUJERES BAÑOS TERMALES DE LA MALAHÁ
- (-T-) OTURA, ASOCIACIÓN DE MUJERES EL FUTURO
- (-T-) VEGAS DEL GENIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES BENCILEMA
- (-T-) VEGAS DEL GENIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES SIGLO XX
- (-T-) VEGAS DEL GENIL, ASOCIACIÓN DE MUJERES Y USUARIAS VIRGEN DE LOS DOLORES
- (-T-) VENTAS DE HUELMA, ASOCIACIÓN DE MUJERES GUADIMA

Vega

- (-T-) ALBOLOTE, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS DOS ENCINAS DEL CHAPARRAL
- (PTG) ATARFE, COLECTIVO DE MUJERES AURA
- (P--) ATARFE, GRUPO DE MUJERES PROGRESISTAS MARGARITA NELKEN
- (-T-) CHAUCHINA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LAS SALADAS
- (P--) CHIMENEAS, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA ALEGRÍA DEL TEMPLE
- (P--) CIJUELA, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS DE CIJUELA
- (PT-) COLOMERA, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA MORENITA
- (-T-) FUENTE VAQUEROS, ASOCIACIÓN DE MUJERES LORQUIANAS
- (-T-) LÁCHAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES 8 DE MARZO
- (PT-) LÁCHAR, ASOCIACIÓN DE MUJERES NUEVA OLA
- (-T-) MARACENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES DE MARACENA POR LA IGUALDAD MUMAPI
- (-T-) MARACENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES FÍSICA Y LÚDICA-RECREATIVA LA CONSTANCIA
- (PTG) MARACENA, ASOCIACIÓN DE MUJERES MARIANA PINEDA
- (P--) PELIGROS, ASOCIACIÓN DE MUJERES LA ENCINA
- (-T-) SANTA FÉ, ASOCIACIÓN CULTURAL DE MUJERES PAULO FREIRE

ALHAMA-LOJA

ALHAMA DE GRANADA
ARENAS DEL REY
CACÍN
HUETOR TAJAR
JAYENA
LOJA
MORALEDA DE ZAFAYONA
SALAR
SANTA CRUZ DEL COMERCIO
VILLANUEVA DE MESIA
ZAFARRAYA
ZAGRA

COSTA

ALMUÑÉCAR
ÍTRABO
JETE
LENTEGÍ
LOS GUAJARES
MOLVÍZAR
MOTRIL
OTÍVAR
SALOBREÑA
VÉLEZ DE BENAUDALLA

ALPUJARRA ORIENTAL

ALMEGÍJAR
ALPUJARRA DE LA SIERRA
BÉRCHULES
CÁDIAR
CÁSTARAS
JUVILES
LOBRAS
MURTAS
NEVADA
TORVIZCÓN
TURÓN
UGÍJAR
VÁLOR
SORVILÁN
ALBONDÓN
ALBUÑOL
POLOPOS
RUBITE
GUALCHOS
LÚJAR

ALPUJARRA OCCIDENTAL

BUBIÓN
BUSQUISTAR
CÁÑAR
CAPILEIRA
CARATAUNAS
LA TAHÁ
LANJARÓN
ÓRGIVA
PAMPANEIRA
PÓRTUGOS
SOPORTÚJAR
TREVÉLEZ

EL VALLE

ALBUÑELAS
ALHENDÍN
DÍLAR
DÚRCAL
EL PINAR
EL VALLE
LECRÍN
NIGÜELAS
PADUL
VILLAMENA

EL MARQUESADO

ALBUÑÁN
ALDEIRE
ALQUIFE
COGOLLOS DE GUADIX
DÓLAR
FERREIRA
HUENEJA
JÉREZ DEL MARQUESADO
LA CALAHORRA
LANTEIRA
LUGROS
VALLE DEL ZALABÍ

GUADIX

ALICÚN DE ORTEGA
BEAS DE GUADIX
BENALÚA
CORTES Y GRAENA
DARRO
DEHESAS DE GUADIX
DIEZMA
FONELAS
GOR
GORAFE
GUADIX
HUÉLAGO
LA PEZA
MARCHAL
POLÍCAR
PURULLENA
VILLANUEVA DE LAS TORRES

BAZA-JABALCÓN

BAZA
BENAMAUREL
CANILES
CORTES DE BAZA
CUEVAS DEL CAMPO
CÚLLAR
FREILA
ZÚJAR

HUÉSCAR

CASTILLÉJAR
CASTRIL
GALERA
HUÉSCAR
ORCE
PUEBLA DE DON FADRIQUE

MONTES ORIENTALES

ALAMEDILLA
BENALÚA DE LAS VILLAS
CAMPOTÉJAR
DEIFONTES
GOBERNADOR
GUADAHORTUNA
IZNALLOZ
MONTEJÍCAR
MONTILLANA
MORELÁBOR
PEDRO MARTÍNEZ
PÍÑAR
TORRECARDELA

MONTES OCCIDENTALES

ALGARINEJO
ÍLLORA
MOCLÍN
MONTEFRÍO
PINOS PUENTE

ALFAGUARA

ALFACAR
BEAS DE GRANADA
CALICASAS
COGOLLOS VEGA
HUETOR SANTILLÁN
JUN
NÍVAR
PULIANAS
GÜEVÉJAR
VÍZNAR

TEMPLE-VEGA

AGRÓN
ARMILLA
CHURRIANA DE LA VEGA
CÚLLAR VEGA
ESCÚZAR
GRANADA
LA MALAHÁ
LAS GABIAS
OTURA
VEGAS DEL GENIL
VENTAS DE HUELMA

VEGA

ALBOLOTE
ATARFE
CHAUCHINA
CHIMENEAS
CIJUELA
COLOMERA
FUENTE VAQUEROS
LÁCHAR
MARACENA
PELIGROS
SANTA FÉ

SIERRA

CÁJAR
CENES DE LA VEGA
DÚDAR
GÓJAR
GÜEJAR SIERRA
HUÉTOR VEGA
LA ZUBIA
MONACHIL
OGÍJARES
PINOS GENIL
QUÉNTAR

Encuesta sobre el Movimiento Asociativo de Mujeres en la provincia de Granada

CUESTIONARIO

Hola, buenas días, mi nombre es _____ le llamo en nombre de la Delegación de Igualdad, de la Diputación de Granada. Estamos realizando una **“Encuesta provincial sobre el movimiento asociativo en Granada”**. Su opinión sobre este tema es muy importante. Necesitaría hacerle unas preguntas, que sólo le llevarán unos minutos. Trataremos sus datos confidencialmente. ¿Querría Vd. participar?

1. Para empezar...

1-1 Para empezar ¿Podría Vd. Decirnos cómo se llama la asociación a la que representa?

1-2 Y Vd. que cargo ocupa en la asociación:

- | | |
|---|---------------------------|
| a | Presidenta |
| b | Vicepresidenta |
| c | Tesorera |
| d | Secretaria |
| e | Solo asociada |
| f | Otro. Indique cuál: _____ |

1-3 Indique, por favor, con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica mejor su asociación: (Sólo una respuesta)

- | | |
|---|---|
| a | Es una asociación de mujeres que busca su bienestar, realizando actividades socioculturales en general (ocio, tiempo libre, salud, economía doméstica...) |
| b | Es una asociación de mujeres que persigue cierto grado de transformación, en las relaciones de género. |
| c | Es una asociación de mujeres con consciencia feminista, reflexiva y reivindicativa |

1-4 Para precisar las características de su asociación, ¿podría decir cuál de los siguientes perfiles se ajusta mejor al principal rasgo que define su asociación? (Sólo una respuesta)

- | | |
|---|---|
| a | Mujeres viudas |
| b | Mujeres artesanas |
| c | Mujeres contra una enfermedad |
| d | Mujeres rurales |
| e | Mujeres y cultura |
| f | Mujeres por el empleo |
| g | Mujeres contra el maltrato |
| h | Mujeres por la igualdad |
| i | Mujeres empresarias y profesionales |
| j | Mujeres amas de casa |
| k | Mujeres y consumo |
| l | Mujeres para el desarrollo local |
| m | Mujeres para el fomento del ocio y tiempo libre |
| n | Para mejorar la condición de las mujeres |
| ñ | Sin especificar |

1-5 ¿Sabría decirme, los años de antigüedad de su asociación?

- | | |
|---|--------------------|
| a | Menos de 1 año |
| b | Entre 1 y 4 años |
| c | Entre 5 y 9 años |
| d | Entre 10 y 14 años |
| e | Entre 15 y 20 años |
| f | Más de 20 años |
| g | Desde siempre |

**1-6 ¿cuál cree que es la principal aportación de esta asociación a su entorno social?
Por favor, puntúe las siguientes afirmaciones del 1 al 5 (donde 1=nada; 5=mucho)**

	Principal aportación de esta asociación a su entorno social	1 a 5
a	Mejora el sentimiento de bienestar general de la mujer en el entorno en que vive	
b	Mejora la conciliación y la corresponsabilidad, en el ámbito familiar/doméstico	
c	Contribuye a ganar independencia en la mujer	
d	Contribuye al empoderamiento de la mujer en el ámbito doméstico	
e	Permite, la toma de decisiones de las mujeres en la vida social	
f	Ayuda a concienciar y sensibilizar sobre los estereotipos tradicionalmente asociados a mujeres y hombres	
g	Permite la actividad en la esfera pública, en espacios de representación (el teatro, las fiestas, etc.)	
h	Ayuda a "salir de casa"	
i	Es el lugar común en el que visibilizar la reivindicación por la situación de la mujer en la sociedad actual.	
j	Es un recurso para recibir ayuda/apoyo entre mujeres	
k	Otras (especificar) _____	

2. Quienes la conforman

2-1 ¿Cuántas asociadas tiene su asociación ? : _____ (recoger número)

2-2 ¿Qué porcentaje de ellas diría que es muy activo? _____ (%)

2-3 Respecto a la edad de las asociadas, indique por favor en cuál/es de las siguientes opciones se sitúa la mayoría de sus asociadas.

- | | |
|---|--------------------|
| a | Menos de 25 años |
| b | Entre 26 y 35 años |
| c | Entre 36 y 45 años |
| d | Entre 46 y 65 años |
| f | Más de 65 años |

2-4 ¿Y podría especificar también en qué situación familiar, de las siguientes que le voy a leer, se encuentran la mayoría de las asociadas?

- | | |
|---|--|
| a | Jóvenes solas o que viven en casa de padres |
| b | Jóvenes en pareja, pero sin hijos |
| c | Con pareja y con hijos pequeños entre 0 - 5 años |
| d | Con pareja y con hijos edad mediana entre 6 - 17 años |
| e | Con pareja y con hijos mayores entre 18 - 30 años |
| f | Madres solas con hijos |
| g | Mayores con pareja pero sin hijos, o estos se han emancipado |
| h | Mayores solas |
| i | Mayores con pareja pero con hijos mayores aún sin emancipar |

2-5 Respecto al nivel educativo, ¿sabría decir el número aproximado de asociadas que se encuentran en alguna de estas situaciones...?

	Estudios reglados	Núm. aproxi
a	Sin estudios	
b	Estudios primarios	
c	Estudios secundarios	
d	Formación profesional (FP1 o FP2)	
e	Superiores (universitarios)	

2-6 En cuanto a otro tipo de formación, ¿sabría decir el número aproximado de asociadas que han realizado cursos de formación oficiales de: ?

	Otros Estudios oficiales	Núm. aproxi
a	Idiomas	
b	Academias profesionales	
c	Formación ocupacional	

2-7 Por otro lado, en cuanto a la ocupación de sus asociadas, ¿podría decirme si en su asociación hay mujeres cuya principal ocupación sea alguna/as de las siguientes opciones?

	Ocupación	número
a	Trabajadoras por cuenta ajena	
b	Empresarias / autónomas	
c	Trabajo no remunerado / amas de casa	
d	Desempleadas	
e	Trabajo doméstico remunerado	
f	Labores agrícolas o en el campo	
g	Estudiantes	
h	Jubiladas	
i	Otra ocupación. Indique cuál:	

3. Posicionamiento ante el feminismo....

3-2 En cuanto a los objetivos, ¿cuál de los siguientes coincide más con el de su asociación? (Sólo una respuesta)

a	Formación <i>no reglada</i> para las mujeres
b	Reivindicar derechos de las mujeres
c	Apoyo jurídico, psicológico o laboral para las mujeres
d	Promoción de las mujeres en diferentes ámbitos (P.e.:salud)
e	Promoción de actividades socio-culturales generales
f	Otro. Por favor indique cual:

3-3 Respecto a la actual situación de las mujeres en la sociedad, podría expresar, en una escala del 1 al 5, (donde 1 es fuertemente crítica y 5 muy conforme) que opción identifica mejor su asociación:

1	Fuertemente crítica ante la situación de las mujeres en la sociedad actual
2	Crítica ante la situación de las mujeres en la sociedad actual
3	Ni crítica ni conforme con la situación de las mujeres en la sociedad actual
4	Conforme con la situación de las mujeres en la sociedad actual
5	Muy conforme ante la situación de las mujeres en la sociedad actual

3-4 Y Vd. Concretamente, ¿cómo se posiciona?.....

4. Como funciona ...

4-1 Cambiando de tema, respecto a la situación en la que se encuentre su asociación en cuanto a disponer de un local de reunión, diría que tienen un...

a	Local en propiedad de uso exclusivo.
b	Local en propiedad de uso compartido
c	Local en alquiler de uso exclusivo.
d	Local en alquiler de uso compartido.
e	Local cedido por un organismo público o privado
f	Local cedido por un particular.
g	No tiene local fijo
h	No tiene local
i	Otros. Indique cuáles: _____

4-2 ¿Cuál de los siguientes, es el principal Órgano de Gobierno de su asociación?

		¿Con qué periodicidad se reúnen?			
		1/mes	1/año	Indeterminadamente	Otras (especificar)
a	Junta directiva (presidenta, vicepresidenta, tesorera y secretaria)				
b	Asamblea				
c	Comisiones *				
d	Otros. Por favor indique cual: _____				

* Grupo de mujeres encargadas por la asociación para ejercer determinadas competencias.

4-3 ¿Se organiza su asociación en alguno de los equipos siguientes para distribuir el trabajo?

	Para que temas	¿Con qué periodicidad se reúnen?			
		1/mes	1/año	Indeterminadamente	Otras (especificar)
a	Comisiones *				
b	Grupos de trabajo				
c	Vocalías				
d	Grupos informales de socias más activas				
e	Otras. Por favor indíquelas: _____				

* Grupo de mujeres encargadas por la asociación para ejercer determinadas competencias.

5. Actividades y participación

5-1 ¿Desarrolla su asociación alguna de las actividades que le voy a decir...

Actividades realizadas	p a r t i c i p a c i ó n	Cuantas fueron con propósito específico de fomento y sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	¿ está satisfecha con la actuación que llevaron a cabo ?					
			Puntue del 1 al 5 donde: 1 es nada satisfecha 5 es muy satisfecha					
	Nº	%	Indique Nº	1	2	3	4	5
a Cursos de formación								
b Talleres (artesanía, cocina, teatro,...) Especificar.								
c Conferencias, charlas (Especificar)								
d Actividades socioculturales (Convivencias, viajes, excursiones...)								
e Elaboración de publicaciones (revistas, folletos,boletines...)								
f Colaboración en fiestas								
g Concursos								
h Ayuda a familias necesitadas								
i Otras								
j Ninguna								

5-2 ¿Cómo calificaría el grado de participación de las asociadas en las actividades generales que desarrollan? :

- a Muy elevado
- b Elevado
- c Ni elevado ni bajo
- d Bajo
- e Muy bajo

5-3 ¿Desarrolla su organización alguna actividad para las mujeres “no asociadas” o la comunidad en general (barrio, pueblo...)?

- SÍ
- NO

(Sí: continúa ; No: pasa a 6-1 y continúa)

5-4 En qué ámbito?

- a Hacia las mujeres no-asociadas
- b Hacia los hombres en general
- c Hacia escolares (en colegios)
- d Hacia el gobierno local
- e Hacia otros actores sociales o instituciones (especificar) _____

5-5 Qué tipo de actividad?

- a Ayuda a la junta vecinal
- b Colaboración en las fiestas
- c Concursos
- d Publicaciones y revistas
- e Ayuda a familias necesitadas
- f Cursos de cocina
- g Charlas, conferencias sobre cuestiones de igualdad de oportunidades
- h Charlas sobre educación para la salud
- i Obras de teatro
- j Artesanía
- k Actividades hacia mujeres no asociadas
- l Otras: _____
- m Ninguna

6. De que recursos dispone

6-1 ¿Dispone la asociación de...?:

- a Teléfono
- b Fax
- c Ordenador sobremesa ¿cuantos? []
- d Ordenador portátil ¿cuantos? []
- e PDA / Agenda electrónica
- f Conexión a Internet
- g Proyector
- h TV
- i DVD
- j Personal externo ¿cuantas? []
(administración, contabilidad, etc.)
- k Nada

6-2 ¿De qué manera se informa de actividades y recursos a las socias?(multirespuesta)

- a Por teléfono desde la asociación
- b Cadena de llamadas
- c Circular postal
- d A través de email
- e Tablón de Anuncios
- f Directamente en las reuniones
- g Se “cuelga” en la web/blog de la asociación
- H Otras

6-3 ¿Cuáles son las fuentes habituales de financiación de la asociación?

	Fuentes	¿ en qué % del total anual?
a	Cuotas de las asociadas	
b	Venta de Lotería, concursos, promociones	
c	Aportaciones particulares o donaciones	
d	Instituciones privadas	
e	Realización de actividades	
f	Subvenciones públicas	
g	Otras fuentes	

6-4 (Sólo si respuesta a pregunta anterior es (f)) **¿Qué tipo de subvenciones públicas recibe la asociación?**

- a Para actividades específicamente dirigidas a la formación, sensibilización, para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres
- b Para actividades socio-culturales en general
- c Para actividades de ocio (convivencias, excursiones...)
- d Para infraestructura (ordenadores, impresoras, ...)
- e Para publicaciones (libros, folletos...)
- f Otras

6-5 ¿Con qué organismos públicos se relaciona su asociación? ¿De qué manera?

	Organismo público	Área o institución	Interlocución * :		
			Directa-mente	Indirecta-mente	Organismo intermediario
a	Ayuntamientos		D	I	
b	Diputación provincial		D	I	
c	Junta de Andalucía		D	I	
d	Unión Europea		D	I	
e	Con ninguno		D	I	
f	Otros. Por favor indique cuál:		D	I	

Nota (*): La interlocución se refiere a si las relaciones con los Organismos Públicos las realiza directamente la asociación con sus propios medios, o indirectamente a través de alguna organización con mayor nivel de representación: federación, Consejos Superiores de la Mujer, etc.

6-6 ¿Que presupuesto anual tiene la asociación?:

- a Menos de 3000 €
- b Entre 3000 y 6000 €
- c Más de 6000 €

7. Que le falta. Percepción de necesidades

7-1 Vamos a hablar de las necesidades más importantes que tiene su asociación. Para el funcionamiento óptimo de su asociación que le suponen los siguientes obstáculos: Por favor, puntue del 1 al 5 (donde 1=muy bajo; 5=muy alto)

	Obstáculos	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
		1	2	3	4	5
a	Limitaciones presupuestarias					
b	Insuficiente estructura organizativa					
c	Falta espacio y comodidades					
d	Faltan medios tecnológicos					
e	Falta asistencia técnica					
f	Escasez de tiempo disponible para dedicarlo a la asociación					
g	Falta de interés o implicación de las asociadas					
h	Falta de número de asociadas					
i	Divergencias internas entre las asociadas					
j	Falta de conciencia feminista					
k	No funcionan optimamente los órganos de gobierno					
l	Otras. Por favor indique cuáles:					

8. Relaciones externas. Relación con otras asociaciones

8-1 Y ya para finalizar, podría indicar si ¿Se relaciona su asociación con otras asociaciones, colectivos, sociedades o grupos?

SÍ
NO

(Sí: continúa ; No: pasa a 10)

8-2 En caso de que así sea, ¿Con qué otras agrupaciones se relaciona su asociación?

	Ámbito	Agrupación
a	Local	
b	Provincial	
c	Comarcal	
d	Autonómica	
e	Nacional	
f	Europeas	
g	Ninguna	

8-4 ¿Con qué objetivos? :

a	Compartir ideas
b	Actividades conjuntas
c	Intercambio de actividades, cursos, talleres, etc.
d	Otro. Indique cual:

10. SUGERENCIAS

¿Desea añadir algún otro comentario sobre los temas tratados...?

Gracias por su colaboración.

Municipio	Nombre de la asociación
-----------	-------------------------

Atención, cumplimentar preferiblemente por personas que no hayan sido entrevistadas por teléfono.

P1. ¿Ha sido usted entrevistada por teléfono? [] SI [] NO

P2. ¿Podría indicar el cargo que ocupa en su asociación? (marcar con una "X")

[] Presidenta [] Vicepresidenta [] Tesorera [] Secretaria [] Solo asociada

[] Otro cargo. Especificar _____

P3. ¿Cuántas asociaciones de mujeres más hay en su municipio? _____

P4. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su asociación? _____

P5. ¿Cuántos años lleva Vd. como socia de esta asociación ? _____

¿ y en el cargo ? _____

P6. ¿Ha pertenecido usted a otra asociación de su municipio anteriormente?[] SI [] NO

P7. ¿Cuál fue la motivación por la que se creó la asociación a la que pertenece en la actualidad? _____

P8. Describa brevemente cuáles son los principales objetivos que figuran en los estatutos de la asociación _____

P9. ¿Ha ido su asociación evolucionando hacia nuevos objetivos, aunque estos no figuren en los estatutos? [] SI [] NO

Caso de que "SI" Describa brevemente cuáles son estos objetivos

P10. ¿Podría indicar cuál o cuales de los siguientes perfiles define mejor la orientación de su asociación? (puede señalar más de uno)

1	Asociación reivindicativa sobre mujeres e Igualdad de oportunidades
2	Asociación de Amas de Casa, de Mujeres Rurales; de Mujeres y Consumo, etc.
3	Asociación feminista.
4	Asociación de viudas, Mujeres por la Salud, Mujeres contra alguna enfermedad, Mujeres contra el Maltrato, Mujeres por el Empleo.
5	Empresarias, Mujeres de alguna profesión, o condición profesional, concreta.
6	Asociación de ayuda a la mujer y orientación psicológica, jurídica, ocupacional, etc.
7	Asociación Cultural, o similar, compuestas mayoritariamente por mujeres
8	Otra distinta de las anteriores. Especificar: _____

P.11 ¿Desarrolla su asociación alguna o algunas de las siguientes actividades?

	Mar car con una X	Actividades	Cuántas al año	Especificar brevemente Ejemplo: Taller pintura, Curso cocina,...	Cuántas para fomento igualdad
1		Cursos de formación			
2		Talleres			
3		Conferencias, charlas, jornadas			
4		Actividades socioculturales (viajes, excursiones, convivencias)			
5		Elaboración de publicaciones (revistas, folletos, boletines...)			
6		Colaboración en fiestas			
7		Concursos			
8		Proyectos de investigación; Intervención social			
9		Otras. Especificar:			

P.12 ¿Considera importante para su asociación el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)?

Puntúe del 0 al 10 el grado de importancia: _____ (donde 0 es poco y 10 mucho)

P.13 ¿Tienen en su asociación acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)? SÍ NO**P.14 ¿Promueve el ayuntamiento de su municipio actividades para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres?** SÍ NO

(en caso de que "sí" en la pregunta anterior)

P.15 ¿Que nota les pondría? Puntúe del 0 al 10 dichas actuaciones: _____**P.16 ¿Participa su asociación en alguna de estas actividades?** SÍ NO**P.17 ¿Tiene su asociación iniciativas encaminadas al fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres ?** SÍ NO**P.18 ¿Consideraría importante que su asociación desarrollara más iniciativas y actuaciones encaminadas al fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres?**

Puntúe del 0 al 10 el grado de importancia: _____ (donde 0 es poco y 10 mucho)

P.18 ¿Qué apoyos y recursos cree que necesitaría su asociación, para desarrollar más iniciativas y actuaciones para el fomento y sensibilización en igualdad de oportunidades?

Gracias por su colaboración

ANEXO IV 151

Movimiento Asociativo de Mujeres en la provincia de Granada

Guía discusión. Grupos de Asociadas Documento interno

1 CALENTAMIENTO

1.1 PRESENTACION

- QUIENES SOMOS
- QUE VAMOS A HACER
- COMO LO VAMOS A HACER
 - Normas

1.2 Valoración de las asociaciones en general. Que hay en su entorno. Discurso libre

1.3 Rueda: ubicación de la participante

- A que asociación pertenece.
- Datos sociodemográficos básicos.
- Hay otras asociaciones en su municipio?
- Cómo entró a formar parte de su actual asociación?.

1.4 Abrir debate: motivaciones y beneficios

- Cuales creen que son las motivaciones y fines por los que se asocian las mujeres en una asociación como a la que pertenecen.
 - En este sentido como se vive la asociación?
- Que tipo de mujeres creen que se afilia y que tipo no.
- Aspectos positivos y negativos de pertenecer a una asociación
- Qué aporta estar en la asociación?

2 PERCEPCION DE NECESIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES. Exploramos actitudes...

2.1 • Posicionamiento ante el feminismo

- Discurso libre
- Manejo de conceptos: Feminismo e Igualdad, en diferentes ámbitos.
- Diferencias intergeneracionales: Madres e hijas.
- Estatus actual de las mujeres en la sociedad, y en su entorno en particular?
 - Consciencia
 - Doméstica
 - Bienestar
- En este “*sentido feminsita*”, ¿qué aporta la asociación?
 - Autoestima
 - Relaciones sociales
 - Espacios públicos alternativos al ámbito doméstico
 - Centro de recursos y subvenciones
 - Agentes de salud
 - Espacios de reivindicación feminista

2.2 • Relaciones con la Administración Pública.

- Discurso libre
- ¿Cómo definen sus relaciones con Ayuntamientos, Junta, etc.?
 - ¿Dependencia, Tutelaje, o Autonomía?
 - ¿En qué sentido las subvenciones han inspirado y fomentado el asociacionismo?
- ¿Cómo describen la autosuficiencia de la asociación?
 - Objetivos ligados a subvención
 - ¿Cómo se mantiene la autonomía de objetivos?
- ¿Cómo valoran la actividad desde la Administración Pública hacia las asociaciones para el fomento de la igualdad de oportunidades?
 - ¿por qué?
- De qué depende que haya una relación positiva o negativa con la Admón. Pública?
 - ¿Un buen contacto?
 - ¿Un proyecto solvente?
- Cómo se „*negocia*“ con la Institución para conseguir lo que necesitamos?

2.3 • Percepción de las dificultades principales de las asociaciones

2.3.1 Discurso libre. Lluvia de ideas. Jerarquizar

¿En qué sentido se puede decir que „falta cantera“? ¿Falta la incorporación de mujeres jóvenes?

¿Hasta qué punto son importantes las carencias en recursos, Por ejemplo, tecnológicos?

¿Cómo de importantes es la falta de tiempo y disponibilidad?

¿qué priorizo: gimnasio o asociación? ¿qué interesa?

- Hablamos de conciliación/ corresponsabilidad/ Cargas familiares/ Tareas domésticas...
- Tratamos *La imagen de „otra mujer“*.
- ¿Dónde está el listón?
- ¿Cuáles son las principales resistencias a vencer?

¿Cómo podían ayudar los recursos del Estado de Bienestar?

¿Qué otras dificultades se proponen?

3 CONCLUSIONES

- Concluimos:

- Situación actual del movimiento asociativo y de las reivindicaciones feministas en la sociedad: Motores y Frenos.

- Estrategias para impulsar la participación en el movimiento asociativo
- Iniciativas para la captación de nuevas socias.

ÍNDICE GRÁFICO

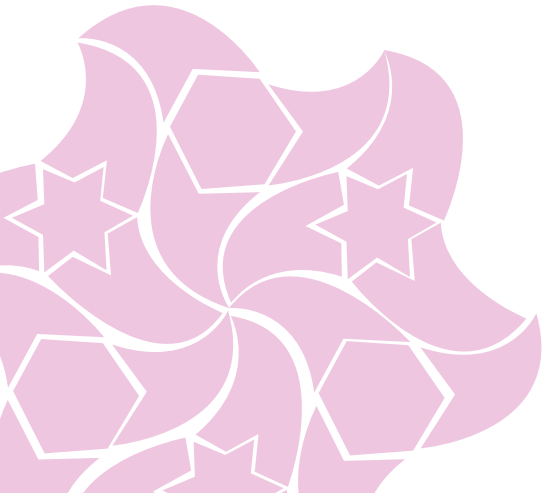
Tabla 1: Población provincial distribuida por total y sexo, ciudad vs. Resto	18
Tabla 2: Población provincial distribuida por municipios y sexo, en orden de frecuencia del total poblacional	20
Tabla 3: Muestra de asociaciones de mujeres participantes en encuesta telefónica	23
Tabla 4: Asociaciones participantes por tipo de encuesta	24
Tabla 5: Tipología y número de participantes en los grupos focales	27
Tabla 6: Asociaciones por Provincia en la Comunidad Autónoma de Andalucía	32
Tabla 7: Número de asociaciones de mujeres por zona (N:202)	32
Tabla 8: Número de municipios por número de asociaciones de mujeres (N: 156)	34
Tabla 9: Años de antigüedad de las asociaciones y fidelidad en asociadas (N:202)	34
Tabla 10: Años de antigüedad de las asociaciones y fidelidad en asociadas (N.89)	35
Tabla 11: Motivos y razones para la creación de la asociación (N.89)	35
Tabla 12: Número de socias en asociaciones de mujeres (N: 202)	38
Tabla 13: Edad de las asociadas y años de antigüedad de las asociaciones	41
Tabla 14: Perfil social auto-atribuido de las asociadas (N:202)	44
Tabla 14.1: Características socio-demográficas de las afiliadas	45
Tabla 15: Infraestructura tecnológica de la que disponen las asociaciones	47
Tabla 16: Medio de difusión de información en las asociaciones de mujeres	48
Tabla 17: Medio de difusión de información en asociaciones con conexión a internet	49
Tabla 18: Importancia de la implantación de TIC en las asociaciones (N: 89)	49
Tabla 19: Valoración de la actual situación de las mujeres en la sociedad (N: 202)	53
Tabla 20: Perfil y Objetivos de las asociaciones ante posicionamiento respecto al feminismo (N:202)	54
Tabla 21: Objetivos de las asociaciones con respecto a las relaciones de género (N:202)	54
Tabla 22: Evolución de las asociaciones de mujeres hacia nuevos objetivos (N: 89)	55
Tabla 23: Evolución de las asociaciones de mujeres hacia nuevos objetivos (N: 89) (continuación)	55
Tabla 24: Perfil de las asociaciones según su orientación hacia el feminismo (N:202)	56
Tabla 25: Prioridad de actividades que realizan las asociaciones	74
Tabla 26: Grado de satisfacción con las actividades realizadas	76
Tabla 27: Participación con las actividades realizadas (N: 202)	76
Tabla 28: Asociaciones que realizan actividades hacia fuera del ámbito asociativo	77
Tabla 29: Colectivos y ámbitos a los que se dirigen las actividades externas	77

Tabla 30: Tipo de actividades externas que realizan las asociaciones de mujeres de la provincia en orden de preferencia (N: 202)	78
Tabla 31: Iniciativas en igualdad desde las asociaciones de mujeres y sus entornos	79
Tabla 32: Distribución de menciones en preferencias de apoyos y recursos que demandan las asociaciones para realizar actividades de fomento de la igualdad (N:89)	81
Tabla 33: Principales órganos de gobierno por los que se rigen las asociaciones	83
Tabla 34: Años de antigüedad de la encuestada en el cargo que ocupa (Encuesta Postal)	83
Tabla 35: Porcentaje de socias más activo dentro de una asociación	83
Tabla 36: Equipos de trabajo de las asociaciones y actividad que realizan	84
Tabla 37: Presupuesto económico del que disponen	84
Tabla 38: Modos de financiación	85
Tabla 39: Destino de las subvenciones públicas (N:180)	85
Tabla 40: Interlocución directa con los organismos N: 202 (*)	86
Tabla 41: Relaciones de las asociaciones de mujeres con otras asociaciones, colectivos, agrupaciones o sociedades.	86
Tabla 42: Nivel de relación con otras entidades. (N: 202)*	87
Tabla 43: Objetivos de las relaciones externas	87
Tabla 44: Percepción de la “falta de afiliadas” por zonas	99

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de asociaciones de mujeres en la provincia de Granada	33
Ilustración 2: Posicionamientos ante el feminismo	57
Ilustración 3: Orientación Generalista o Enfoque de Bienestar	58
Ilustración 4: Orientación Transformadora o Enfoque de Emancipación	59
Ilustración 5: Orientación Reivindicativa o Enfoque de Empoderamiento	60
Ilustración 6: Nuevos posicionamientos	61
Ilustración 7: Motivos para asociarse	68
Ilustración 8: Origen y tipos de barreras al funcionamiento de las asociaciones	91
Ilustración 9: Auto-percepción de las necesidades de las asociaciones	94
Ilustración 10: Tipos de relaciones con las Administraciones Públicas	104

Gráfico 1: Objetivos de las asociaciones de mujeres	39
Gráfico 2: Distribución de asociadas por edad mayor o menor de 35 años	40
Gráfico 3: Distribución de asociadas por grupos de edad	41
Gráfico 4: Distribución de perfiles de asociadas según la etapa familiar	43
Gráfico 5: Motivos para afiliarse a una asociación de mujeres	67
Gráfico 6: Actividades que desarrollan las asociaciones de mujeres	73
Gráfico 7: Valoración de las actuaciones en igualdad de los ayuntamientos por zonas	80
Gráfico 8: Tipología de local como sede de asociación	82
Gráfico 9: Principales obstáculos manifestados por las asociaciones de mujeres	90





iguales

Plan Transversal
de Género
2008-2010