

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN FAMILIAR

D'EDUCATION FAMILIALE

DE EDUCACIÓN FAMILIAR

ON FAMILY EDUCATION



GRUPO DE INVESTIGACIÓN
EDUCACIÓN INFANTIL
Y FORMACIÓN DE EDUCADORES
UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL
DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN
EN EDUCACIÓN FAMILIAR
(A.I.F.R.E.F.)

BENALMÁDENA (MÁLAGA) • 30 ABRIL / 4 MAYO • 1997
ESPAÑA • ESPAGNE • SPAIN

**VI CONGRESO INTERNACIONAL DE
EDUCACIÓN FAMILIAR**

**BENALMÁDENA (MÁLAGA)
30 ABRIL / 4 MAYO
1997**

COMITÉ DE HONOR

Presidenta

S.M. La Reina Doña Sofía

Excmo. Sr. D. Federico Mayor Zaragoza
Director General de la UNESCO

Excma. Sra. D^a Esperanza Aguirre Gil de Biedma
Ministra de Educación y Cultura

Excmo. Sr. D. Manuel Pezzi Ceretto
Consejero de Educación. Junta de Andalucía

Excmo. Sr. D. Enrique Bolín Pérez-Argemi
Alcalde de Benalmádena

Ilma. Sra. D^a Carmen Vargas Molina
Concejala de Cultura y Educación. Ayto. de Benalmádena

Ilmo. Sr. D. Luis Vázquez Alfarache
Presidente de la Diputación Provincial de Málaga

Excmo. Sr. D. Antonio Díez de los Ríos
Rector Magnífico de la Universidad de Málaga

Ilmo. Sr. D. Juan Alcaraz Gutiérrez
Delegado Provincial de Educación Málaga

Ilmos. Srs. Decanos de las Facultades de CC. Educación
de las Universidades de Andalucía

Ilmo. Sr. D. Manuel Cebrián de la Serna
Director del ICE. Universidad de Málaga

Edita: Universidades de Andalucía.
Grupo de Investigación de Educación Infantil y Formación de Educadores.

ISBN: 84-921170-4-4
Depósito Legal: MA-469/1997

Imprime: Gráficas San Pancracio, S.L.
Políg. Ind. San Luis, C/. La Orotava, 17 - Málaga

Queremos destacar la importancia de los talleres. Hemos procurado ofrecer un amplio abanico de posibilidades para que profesores y padres tengamos la oportunidad de elegir, debatir y realizar trabajos prácticos.

Esperamos que el Congreso responda a las expectativas de todos y cada uno de los participantes y sea el origen de nuevas perspectivas de Formación e Investigación en Educación Familiar.

Ángeles Gervilla Castillo.
Universidad de Málaga. España.

Jean Pierre Pourtois.
Universidad de Mons Hainaut. Bélgica.

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
CONFERENCIA	2
MESA REDONDA Y PANEL DE EXPERTOS	16
TALLERES.....	25
CONFERENCIA DE CLAUSURA	38
COMUNICACIONES	40

cal que abarcará diferentes etapas cuidadosamente planificadas.

Por consiguientemente, la familia tiene gran responsabilidad en el modo cómo potencia todas las facetas y capacidades de la persona, y juega un papel muy importante en el ámbito de la sensibilización y educación musical.

¿UN HIJO CREATIVO? UNA FAMILIA CREATIVA

DOLORES MADRID VIVAR

Todos sabemos que la familia es una comunidad natural en la cual nacen y se crían los hijos. Pero no sólo se constituye para que nazcan sin más, sino también para que alcancen su total desarrollo. Nadie duda de la importante función que en una sociedad cumple.

Es el seno familiar donde se moldea el pensamiento del niño/a y son los padres en los primeros años quienes ejercen una influencia decisiva a la hora de dotar a sus hijos de un tipo de pensamiento convergente o divergente.

Muchos individuos no pueden desarrollar su pensamiento divergente, el creativo, porque sus condiciones de ambiente y culturales no permiten descubrir ni motivan esta parte de su desarrollo. Un desarrollo del proceso creativo donde debe ser favorable tanto el medio familiar como, obviamente, el escolar. En resumen, no hay nada que fomente más la creatividad que unos padres que respondan de forma consistente y positiva a las nuevas ideas, nuevas formas de hacerlas cosas y nuevas experiencias.

El padre y madre que conserva el sentido de lo que es ser niño, que intenta ver el mundo a través de los ojos del niño, está contribuyendo de forma positiva al desarrollo de éste. Este tipo de padres se unen al niño en sus actividades, juegan y trabajan con él, se toman tiempo para compartir los sencillos placeres de la vida. Todos los niños son creativos. En cada uno de ellos hay un resorte de creatividad potencial que espera ser activado y alimentado. Hay formas alternativas de familia, pero no hay alternativa para sustituir a la familia misma, y menos aún, si la familia es creativa.

MARKETING DIRIGIDO A LOS NIÑOS.

Calvente Moya, Domingo.

Licenciado en CC. de la Información (especialidad en Publicidad y RRPP) por la U. Hispalense, Doctorando en CC. de la Información.

Martínez Rodrigo, Estrella.

Licenciada en Filología Hispánica, Doctoranda en CC. de la Información.

La introducción refleja el proceso de socialización del niño como consumidor y el interés comercial que despierta en las empresas. Estas, a través de estudios de mercado, identifican y describen a los niños como tres consumidores en uno: presente, de influencia y de futuro.

Las estrategias de comunicación, diseñadas por las empresas, organizan los medios (publicitarios, promocionales y relaciones públicas), como meros soportes comerciales, para la difusión de mensajes mercantiles. Finalmente, se propone que el marketing, los medios de comunicación, la escuela y la familia tomen conciencia de su responsabilidad social y adopten soluciones para la protección del niño como ser vulnerable.

PUBLICIDAD Y FAMILIA I : Conocer a la familia para dirigirse a ella.

CASADO MOLINA, ANA M^a

Cualquier empresa que se dedique a la fabricación de productos o servicios

para el consumo familiar, desarrollará una estrategia corporativa para comercializar e implantar dichos productos en los hogares. En muchas empresas existen profesionales clave que facilitarán el desarrollo de dicha estrategia. Uno de ellos es el Director de Marketing, que coordina las acciones propias sobre el precio, el producto, la distribución y la promoción de los productos familiares; y otra no menos importante es el Director de Comunicación.