

Bocanegra Barbecho, L. (2017). Identidad y pertenencia del exilio republicano español en la red internet: generando memoria y cultura a través de las plataformas sociales digitales y el uso del Open Data. En C. Olivieri y A. Ortega Santos. (Eds.), *Decolonizando Identidades. Pertenencia y Rechazo de/ desde el Sur Global* (pp. 211-221). Granada, España: Instituto de Migraciones [ISBN: 978-84-921390-5-7]

IDENTIDAD Y PERTENENCIA DEL EXILIO REPUBLICANO ESPAÑOL EN LA RED INTERNET: GENERANDO MEMORIA Y CULTURA A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS SOCIALES DIGITALES Y EL USO DEL OPEN DATA¹

Lidia Bocanegra Barbecho

MediaLab UGR. Universidad de Granada

¿Una identidad del exilio republicano en la red internet? En los últimos años ha habido una presencia significativa de páginas web y redes sociales basadas en dar a conocer la historia del exilio republicano. Estas plataformas sociales digitales se van consolidando como espacios identificativos y lugar de pertenencia de una cultura del exilio republicano, de reivindicación de una parte de la historia de España cuya memoria no quiere ser olvidada; así como de mani-

1. Autora: Lidia Bocanegra Barbecho, lbocanegra@ugr.es. El presente trabajo forma parte del trabajo de investigación publicado en: Bocanegra Barbecho, L. y Toscano, M. (2016). *The Spanish Republican Exile: Identity, Belonging and Memory in the Digital World*. En K. J. Borowiecki, N. Forbes y A. Fresa (Eds). *Cultural Heritage in a Changing World*. Springer Open, DOI: 10.1007/978-3-319-29544-2_14. Disponible en https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-29544-2_14 (última consulta 18/03/2017)

festación política actual. Dicho de otro modo, estamos asistiendo a una pérdida de hegemonía de las redes sociales analógicas en torno al exilio republicano frente a un constante aumento de las redes sociales digitales en torno a este argumento. Una forma de actuar on-line, de transmisión e interacción de la información basada en medios digitales y difundida en la red internet; que se hace permeable a todo el mundo, no solamente a familiares de los exiliados como principales impulsores. Ahora más que nunca, el exilio republicano se globaliza dando voz y nombre al exiliado anónimo a través de una importante utilización del Open Data.

El presente trabajo analizará la presencia de las páginas web y redes sociales digitales dedicadas al exilio republicano español, así como su componente identitario y de pertenencia generando una cultura de este exilio en la red internet.

1. LA CULTURAL DEL EXILIO REPUBLICANO

En la última década ha habido un aumento significativo de la presencia de páginas webs, redes sociales y recursos digitales en relación al tema del exilio republicano español en Internet. El propio carácter global de la diáspora republicana se complementa con el ámbito digital pasando a ser una herramienta muy utilizada por colectivos afines a este tema con el objetivo de recuperar la memoria histórica.

El exilio fue producto de la derrota republicana tras la Guerra Civil española que duró tres largos años (1936-39). Si bien el exilio comenzó ya a inicios del conflicto, cuando los frentes de guerra entre republicanos y rebeldes iban cambiando, la mayor diáspora se produjo entre enero y febrero de 1939. A medida que el frente de Cataluña iba cayendo en aquel duro invierno, unas 500.000 personas: soldados, oficiales republicanos, mujeres, ancianos, niños y gente del gobierno, cruzaron la frontera con Francia: la mayoría andando, unos pocos en vehículos motorizados. El gobierno francés improvisó campos de concentración en las playas de Argelés-Sur-Mer, en donde ubicó a la mayoría de ellos. Poco tiempo después se organizaron otros campos: Saint-Cyprien, Arles-sur-Tech, Barcarés, Bram, Gurs, etc.; no olvidando las colonias francesas en el Norte de África en donde se crearon los campos de concentración de Morand, Suzzoni y Rélizane, para ubicar aquellos exiliados llegados ahí por mar desde Cartagena y Alicante. Ese mismo año, en septiembre, estalla la Segunda Guerra Mundial. Muchos de los refugiados republicanos no habían podido

trasladar su exilio a México, Chile u otros países latinoamericanos o la URSS; así pues tuvieron que luchar por segunda vez al lado del gobierno francés o en la resistencia, mientras que otros perecieron en los campos de exterminio nazi.

Inicialmente, el interés por recuperar la memoria del exilio comenzó entre las paredes de las universidades y de las asociaciones de exiliados; pero pronto, la democratización de la red Internet actuó como vehículo dando voz a los intereses de los exiliados, aquellos anónimos, internacionalizando las memorias individuales y colectivas del exilio republicano español. Este hecho ha ido acortando las distancias entre la gente y la cultura del exilio. En otras palabras: lo que empezó siendo un argumento propiedad de historiadores y familiares de la diáspora, pronto, gracias a Internet, se difunde de forma desigual y con diferentes objetivos entre la sociedad, en una multitud de países interesados por este fenómeno. Así pues, la cultura del exilio se acerca al ciudadano, se hace más comprensible y se empieza a conocer.

2. PÁGINAS WEBS DEL EXILIO REPUBLICANO

Las páginas web del exilio republicano² tienen su aparición en Internet muy temprano, con cuatro páginas online a finales de los años noventa y en paralelo con el principio de la difusión de internet en Europa en general y en España o Francia en particular. A partir de entonces el ritmo de creación de nuevos sitios web es ininterrumpida, aunque con cierta variabilidad hasta hoy en día. Destacar que en el año 2008, después de la publicación en diciembre de 2007 de la Ley de la memoria histórica en España, coincide con una explosión en la creación de páginas web exclusivas del exilio republicano. Casi el 30% de la totalidad de las páginas web del exilio se crean entre 2008 y 2009. La Ley de la memoria histórica (Ley 52/2007, de 26 de diciembre) fue aprobada por el Congreso de los Diputados en el año 2007, bajo el mandato del por entonces presidente José Luis Rodríguez Zapatero. Esta Ley incluye el reconocimiento de todas las víctimas de la Guerra Civil (1936–1939) y la posterior dictadura del general Francisco Franco (1939–1975) (Bocanegra y Toscano, 2016: 241).

2. Para consultar el elenco completo de páginas web y redes sociales del exilio republicano utilizadas para realizar el análisis véase: <http://exiliadosrepublicanos.info/es/enlaces> (última consulta 20/03/2017).

A partir del año siguiente, 2010, el ritmo de creación de nuevas páginas web desciende notablemente, pero manteniéndose a ritmos dobles respecto al período precedente al año 2007, mostrando un supuesto mercado de audiencia del exilio todavía no saturado. Este descenso tiene también una correlación directa con la caída del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y el ascenso al gobierno español del Partido Popular (PP) (Bocanegra y Toscano, 2016: 241, 243 y 245).

La preponderancia de páginas webs procedentes de España en este período (2008-09) refuerza la relación de la puesta en marcha de la Ley de la Memoria histórica con este boom: ya sea a nivel de corriente de actuación que pueda ejercer un influjo, como a nivel de ayudas económicas por parte del gobierno español para llevar a cabo proyectos de investigación, focalizados estos últimos sobre todo al ámbito académico.

Bajo el formato de blog se encuentran varias modalidades; pero ¿qué diferencia hay entre un blog y una página web? La primera diferencia es que el blog no tiene dominio propio sino que utiliza plataformas digitales, por ejemplo: blogspot.com.es, overblog.com, blogia.com o similares, para crear la página. Otra diferencia está en la organización del contenido el cual, para los blogs, viene estructurado en un flujo de *posts* ordenados de forma cronológica y en cascada. Aunque no es exclusivo de los blogs, estos últimos suelen permitir que la gente comente en los *posts* otorgándole un carácter dinámico. De hecho, el blog es un poco más orientado a la interacción o a la conversación que una página web la cual tiene un carácter más estático.

Referente a los blogs del exilio republicano, por un lado tenemos los blogs didácticos destinados, sobre todo, a la divulgación de un tema del exilio en concreto y en donde se ofrece materiales fotográficos, audiovisuales y fuentes documentales inéditas destinados a instruir acerca de esta temática. Algunos ejemplos: *Republicanos en el Norte de África*³, *Los niños de Morelia*⁴, etc.

Otra tipología de blogs son aquellos más puramente biográficos que, desde el punto de vista de la microhistoria, ofrecen información valiosa e inédita acerca del exiliado anónimo. Algunos ejemplos: *Di-*

3. <http://exiliorepublicanoennortedeafrika.blogspot.com.es/search?updated-max=2010-04-26T05:09:00-07:00&max-results=7&start=81&by-date=false> (última consulta 20/03/2017).

4. <http://gatopardo.blogia.com/2007/010701-los-ninos-de-morelia.php> (última consulta 20/03/2017).

*ari d'un exiliat. L'exili de Ramón Moral i Querol narrat per ell mateix*⁵, *La epopeya del "Chato"*⁶. etc.

Por último están aquellos blogs de las asociaciones y foros por la memoria que, a su vez, actúan como blogs culturales y de ocio ya que en ellos se recogen todos los actos culturales que la propia asociación, o asociaciones amigas, organiza. También informan acerca de publicaciones de libros, conferencias, seminarios, conmemoraciones, excursiones temáticas, etc. Algunos ejemplos: *Asociación Winnipeg*⁷, *Association pour le Souvenir de l'Exil Républicain Espagnol en France*⁸, etc.

Las webs con dominio propio o subdominio se dividen en tres categorías: asociacionistas, institucionales y privadas. Las webs asociacionistas, normalmente formada por descendientes de exiliados, suelen ofrecer una información muy parecida a la de los blogs de asociaciones. Algunos ejemplos: *Asociación de descendientes del exilio español*⁹, *Association 24 août 1944*¹⁰, etc.

Dentro de las webs institucionales destacamos aquellas académicas, las cuales ofrecen información acerca de proyectos de investigación, exposiciones, congresos y publicaciones del exilio. Por regla general, este tipo de webs suele ser más científicas que divulgativas y no tienden a ofrecer información genérica del exilio. Algunos ejemplos: *Grupo de Estudios del Exilio Literario (GEXEL)*¹¹, *TopobioGrafies de l'exili català*¹², *The Centre for the Study of Hispanic Exile*¹³

Las otras webs institucionales no académicas mayoritariamente son temáticas (por ejemplo: *Chemins de mémoire: L'internement : Camps dans les Pyrénées-orientales*¹⁴), aunque también hay otras dedicadas a ofrecer fuentes archivísticas, actuando como importantes repositorios de argumentos concretos del tema del exilio, por ejem-

5. <https://dietarideramonmoral.wordpress.com/> (última consulta 20/03/2017).

6. <http://laepopeyadelchato.blogspot.com.es/> (última consulta 20/03/2017).

7. <http://winnipeg-asoc.blogspot.com.es/> (última consulta 20/03/2017).

8. <http://aseref.overblog.com/> (última consulta 20/03/2017).

9. <http://descendientesexilio.com/> (última consulta 20/03/2017).

10. <http://www.24-aout-1944.org/L-association-24-aout-1944> (última consulta 20/03/2017).

11. <http://www.gexel.es/presentacion.html> (última consulta 20/03/2017).

12. <http://www.topobiografies.cat/> (última consulta 20/03/2017).

13. <http://www.birmingham.ac.uk/schools/lcahm/departments/languages/sections/hispanic/research/exile/index.aspx> (última consulta 20/03/2017).

14. <http://www.cheminsdememoire.gouv.fr/fr/camps-dans-les-pyrenees-orientales-66> (última consulta 20/03/2017).

plo: Ministerio de *Cultura. Españoles Deportados a Campos De Concentración Nazis 1940–1945* 15.

La mayoría de las webs privadas tienen un carácter temático acerca de aspectos concretos o genéricos del exilio; muchas veces estas webs se convierten en auténticos repositorios de información muy valiosa acerca de la diáspora o de los exiliados anónimos. A menudo, este tipo de webs está realizado por gente especialista en la temática: historiadores o familiares de exiliados muy involucrados en dar a conocer y recopilar información acerca de aspectos del exilio republicano. Por ejemplo: *Proyecto e-xiliad@s*¹⁶.

3. REDES SOCIALES

3.1. Tipología de redes sociales

Para muchos, hablar de redes sociales es hablar de la interacción de cientos, miles de personas en tiempo real. Sin embargo, una definición muy acertada es aquella que define estas redes como una estructura social formada por personas o entidades conectadas entre sí por algún tipo de relación o interés común (Ponce, 2012: 2). Actualmente, cuando nos referimos a las redes sociales rápidamente las asociamos a aquellas digitales tales como, por ejemplo, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, entre otras. Esto se debe a que, con la llegada de la web 2.0, las redes sociales en internet han adquirido un gran protagonismo en las relaciones personales.

Inicialmente se diferenciaba entre dos grandes bloques de tipología de redes sociales: las analógicas (o redes sociales offline) y las digitales (o redes sociales on-line) (Burgueño, 2009: s/p). La diferencia entre una y otra está en si se desarrolla con o sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. De esta manera, la analógica sería aquella que se desarrolla sin medios electrónicos a diferencia de la digital que sí utiliza los mismos. A medida de que las redes digitales toman protagonismo, en los últimos años surge una tercera categoría: las redes sociales mixtas, que sería una mezcla de los dos tipos anteriores (Ponce, 2012: 4). Muy posiblemente, las redes sociales digitales y las mixtas sean las más comunes actualmente en aquellas zonas con fácil acceso a la red Internet, por la facilidad de comunicación a

15. <http://pares.mcu.es/Deportados/servlets/ServletController?accion=2&opcion=10> (última consulta 20/03/2017).

16. <http://exiliadosrepublicanos.info/> (última consulta 20/03/2017).

tiempo real, con personas distantes entre sí también, que conlleva la utilización de aparatos electrónicos.

Un ejemplo de red mixta sería la asociación *Amical de Mauthausen y otros campos y de todas las víctimas del nazismo de España* (<http://www.amical-mauthausen.org/>), que agrupa a los ex-deportados republicanos de los campos de concentración del nazismo; así como a los familiares y amigos, tanto de los supervivientes como de los deportados asesinados en los campos. Esta red social nace de forma analógica y posteriormente se apoya en las redes sociales digitales con el fin de, muy posiblemente, acentuar sus objetivos y dar visibilidad a las actividades que realiza. De esta manera, además de la web de la asociación, se vincula al mismo las redes digitales de Facebook (<https://www.facebook.com/amauthausen/>) y Twitter (@amauthausen).

Dentro de las redes digitales, existe actualmente una serie de subcategorías de redes que, por motivos de espacio, no vamos a describir en detalle, pero es importante destacar aquellas diferenciadas por su objetivo y temática. Así pues, las redes horizontales son aquellas dirigidas a un público genérico y que no tienen una temática definida. Se basan en las relaciones interpersonales a través de las herramientas que ofrecen, compartiendo una serie de características en común como la de crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Como red horizontal destacamos Facebook, Twitter, Google+, entre otras. Por otro lado, las redes verticales son concebidas sobre la base de un eje temático aglutinador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto que busca un espacio de intercambio común (profesional, identidad cultural, movimientos sociales, etc.) (Ponce, 2012: 4). Un ejemplo de red digital y vertical temática basada en la identidad cultural del exilio sería, por ejemplo, las redes sociales del proyecto *e-xiliad@s* (<http://exiliadosrepublicanos.info/>), en calidad de páginas públicas de Facebook¹⁷ y Twitter¹⁸ y de acceso libre.

3.2. Redes sociales del exilio republicano

El fenómeno de creación de páginas web en las redes sociales dedicadas al exilio toma relevancia en 2010, aunque empiezan a aparecer en el 2008, año de la traducción al español y en francés de la plataforma Facebook. A medida que el número de páginas web va

17. <https://www.facebook.com/exiliados.republicanos/> (última consulta 19/03/2017).

18. @exiliadas | <https://twitter.com/exiliadas> (última consulta 19/03/2017).

descendiendo por otro lado el de las redes sociales va aumentando. Este hecho, junto con que la mayoría de las webs y las redes sociales están en español, se traduce en un interés inacabado en difundir este argumento, recuperando la memoria del exilio republicano. La principal diferencia ahora está en la novedad del medio de expresión utilizado: las redes sociales digitales (Bocanegra y Toscano, 2016: 243 y 245).

Referente a Facebook, una de las redes sociales más conocidas y quizá la más conocida actualmente, sabemos que la mayoría de las páginas webs del exilio son públicas; es decir, su contenido puede verse incluso si no se tiene una cuenta en esta red¹⁹. El resto, aquellas categorizadas como Public Group²⁰ y Close Group²¹, se necesita autorización para acceder al contenido (Bocanegra y Toscano, 2016: 243).

Cada vez más las redes sociales son utilizadas por instituciones, asociaciones o personas interesadas en difundir la memoria del exilio, por la gran capacidad de interacción con el usuario y por la facilidad en el manejo de las mismas. Muchas veces estas redes sociales desbancan a la propia web, de tal manera que el mayor flujo de información pasan a depositarse ahora en ellas y no en el blog o en la página web con dominio propio por la facilidad de uso de estas herramientas y por la capacidad de interacción con los usuarios. Un ejemplo lo tenemos con la *Asociación de Descendientes del Exilio Español* quien, si bien tiene una página web propia²², el mayor flujo de información se deposita en su propio canal de YouTube²³, Google+²⁴, Facebook²⁵ y Twitter²⁶.

19. Por ejemplo: *Gurs internment camp*, <https://www.facebook.com/pages/Campo-de-Gurs/159345040756563?fref=ts&rf=142789199084966> (última consulta 19/03/2017).

20. Por ejemplo: *Buscando a hij@s y niet@s*. *Buscando a hij@s y niet@s del exilio republicano*, https://www.facebook.com/groups/173551176875/?ref=br_rs (última consulta 19/03/2017).

21. Por ejemplo: *Mapa Colaborativo del Exilio*, <https://www.facebook.com/groups/exiliomexico/?fref=ts> (última consulta 19/03/2017).

22. Inicialmente la *Asociación* tenía como URL: <http://www.exiliados.org/> pero que, a fecha de 19/03/2017 no funciona; actualmente utilizan la URL: <http://descendientesexilio.com/> (última consulta 19/03/2017).

23. <https://www.youtube.com/channel/UCsfHjG8WyiMKQUv5VPOh3Ddg> (última consulta 19/03/2017).

24. <https://plus.google.com/114556121408815612765> (última consulta 19/03/2017).

25. <https://www.facebook.com/groups/descendientesexilio/> (última consulta 19/03/2017).

26. @DescExilioEsp | <https://twitter.com/DescExilioEsp> (última consulta 19/03/2017).

4. CONCLUSIONES

Actualmente estamos asistiendo a un auge cada vez mayor acerca del interés en depositar la memoria del exilio republicano en la red Internet, ya sea a través de una web con dominio propio, sub-dominio, un blog o mediante una red social digital. Como decíamos antes, la facilidad de manejo de estas redes sociales, especialmente las más conocidas tales como Facebook y Twitter, hacen que sean las protagonistas en el argumento del exilio republicano. No solamente destaca su diseño *user friendly*, sino que le acompaña un carácter inminentemente interactivo. Casi todas las webs de asociaciones, fundaciones, proyectos de investigación, de especialistas, etc., se apoyan en estas redes sociales no solamente para comunicar y difundir los resultados de la investigación o actividades, sino también para generar ideas, debatir y, porqué no, hacer que la sociedad forme parte de la investigación: lo que se conoce como participación ciudadana o co-creación.

Detrás de todas estas plataformas sociales digitales que se rigen, podríamos decir bajo el concepto del *Do it yourself* (DIY)²⁷, hacen que los familiares de los exiliados republicanos e interesados en esta temática vean un claro potencial de la red Internet para recuperar la memoria del exilio. Al mismo tiempo que se recupera la memoria directa, o indirectamente, se genera una cultura del exilio actuando muchas de esas plataformas digitales, de “fácil” creación, como lugares de memoria, de identidad y de pertenencia. Ahora más que nunca, la gente quiere dar voz y nombre al exiliado, ofreciendo de forma desinteresada datos documentales y archivísticos a modo de acceso abierto (Open Data). Ven en estos lugares digitales espacios en donde sentirse identificados, de pertenecer a un grupo específico en donde compartir ideas, datos, opiniones políticas, sentirse comprendido y sin barreras físicas: de una forma internacional.

Hasta ahora se había estudiado mucho a los exiliados de renombre: artistas, políticos, científicos; sin embargo se ha tendido a estudiar el exiliado anónimo de forma grupal. Gracias a determinados proyectos en línea que ofrecen datos inéditos de estos exiliados anónimos, se está empezando a analizar a los mismos de forma individual (por ejemplo, Bocanegra 2015). Dentro de esta corriente del *Open Data*, destacamos el e-Proyecto e-xiliad@s de carácter participativo social, encargado de recuperar fuentes inéditas de exiliados republicanos anónimos a nivel internacional. Este proyecto ha desarrolla-

27. https://en.wikipedia.org/wiki/Do_it_yourself (última consulta 19/03/2017).

do una metodología de obtención de datos basada en un formulario-web conectado a una base de datos en línea y a la incorporación de una serie de estrategias tales como la utilización de metodologías del e-commerce, SEO, entre otras (Bocanegra y Toscano 2015: 116-119). Actualmente, a fecha de febrero de 2017, este proyecto cuenta con cerca de quinientos archivos recopilados entre imágenes, documentos oficiales escaneados, artículos de prensa de la época, memorias, poesías, entrevistas, etc. Cuenta además con unas ciento cincuenta fichas de exiliados cumplimentadas asociadas a esos archivos. La mayoría de los datos están acceso abierto, por decisión de los usuarios que aportan los mismos²⁸. Se trata además de un proyecto cuya interacción con el usuario se hace a varios niveles, no solamente a nivel interno mediante cumplimentación de la ficha del exiliado previo registro, sino además a través del tablón de anuncios²⁹. Gracias a este sistema de publicitar búsquedas de información en torno a determinados exiliados, varios usuarios han podido encontrar la información que solicitaban fomentando, a su vez, un *networking* del exilio. Asimismo, este proyecto se sustenta en las redes sociales del Facebook y Twitter generando una comunidad específica del exilio (cerca de un millar de seguidores): una identidad digital del mismo.

Así pues, las web 2.0 y las redes sociales digitales son espacios en donde se comparte los datos en acceso abierto y en donde la sociedad digital puede participar, ya sea aportando datos, opinando o divulgando en torno a un tema específico. Muchas veces esos espacios nacen directamente de la academia, muchos otros de instituciones y asociaciones interesadas o bien de particulares muy vinculados a ciertos temas. Para nuestro caso de estudio, sin duda estamos asistiendo actualmente a un continuo generar de una cultura del exilio republicano español exilio a nivel digital.

28. Para ver las fichas de exiliados republicanos en acceso abierto, consúltese la sección *Biografías del Proyecto*: <http://exiliadosrepublicanos.info/es/biografias> (última consulta 19/03/2017).

29. <http://exiliadosrepublicanos.info/es/tablon-anuncios> (última consulta 19/03/2017).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bocanegra Barbecho, L. y Toscano, M. (2016). The Spanish Republican Exile: Identity, Belonging and Memory in the Digital World. En K. J. Borowiecki, N. Forbes y A. Fresa (Eds). *Cultural Heritage in a Changing World* (pp. pp 237-253). Springer Open. DOI: 10.1007/978-3-319-29544-2_14. Disponible en https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-29544-2_14 (última consulta 18/03/2017).
- Bocanegra Barbecho, L. y Toscano, M. (2015). El exilio republicano español: estudio y recuperación de la memoria a través de la web 2.0. Nuevo enfoque metodológico con el proyecto e-xiliad@s. *Migraciones & Exilios*, 15, 113-136.
- Bocanegra Barbecho, L. (2015). ‘Cada día atrasamos el reloj un cuarto de hora para llegar con la hora americana’. En Rafael López Guzmán, Yolanda Guasch Marí y Guadalupe Romero Sánchez (Eds.). *Diario de viaje hacia el exilio. América: cultura visual y relaciones artísticas* (pp. 363-372). Universidad de Granada.
- Burgueño, P. (2009). *Clasificación de Redes Sociales*, Blog de Pablo Burgueño. Disponible en <http://www.pablofb.com/pabloburgueno.com/2009/03/clasificacionderedessociales/> (última consulta, 10/02/2017).
- Ponce, I. (2012). *Monográfico: Redes Sociales*. Madrid: Observatorio Tecnológico. Disponible en <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web20/1043redessociales?start=3> (última consulta 10/02/2017).