

# EDUCACIÓN, SALUD Y TIC EN CONTEXTOS MULTICULTURALES: NUEVOS ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

---

*Editores*

Rosa María Zapata Boluda • Rachida Dalouh  
Verónica C. Cala • Antonio José González Jiménez



## Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención

© del texto: sus autores

Editores:

Rosa María Zapata Boluda  
Rachida Dalouh  
Verónica Caballero Cala  
Antonio José González Jiménez

Diseño y maquetación:

Jesús C. Cassinello

Colección: *libros electrónicos* nº 60

Editorial Universidad de Almería, 2017

editorial@ual.es

www.ual.es/editorial

Telf/Fax: 950 015459

α

ISBN: 978-84-16642-45-8

Depósito legal: AL 248-2017

Los editores agradecen las orientaciones de la **Dra. Encarnación Soriano-Ayala** (Directora del Grupo de Investigación "Investigación y Evaluación en Educación Intercultural HUM-665) en la confección de este manual. Los editores de este manual como demás miembros de los comités que han participado, entienden que los textos enviados son originales de la persona o las personas que los envían. Por tanto, estas personas serán las únicas responsables ante cualquier posible denuncia por plagio, copia ilegal o uso fraudulento del texto u otra causa. Asimismo, la organización como el comité científico tampoco se responsabilizará de las opiniones vertidas por el/la autor/a o autores de los textos tanto de forma oral como en su posterior publicación.

COLABORAN



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA  
*Plan propio de investigación*



En este libro puede volver al  
índice pulsando el pie de la página

## EDUCACIÓN Y RESILIENCIA

### Capítulo 1

#### RESILIENCIA Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD LITERARIA: UNA ALTERNATIVA PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI

M<sup>a</sup> Victoria Reyzábal Rodríguez . . . . . 17

### Capítulo 2

#### MEDIACIÓN COMUNITARIA Y CAMBIO DE CULTURA ESCOLAR. OTRA ESCUELA PARA LA INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD GITANA

María Jesús Márquez García; María Esther Prados Megías; Daniela Padua Arcos . . . . . 41

## INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA

### Capítulo 3

#### TAG2LEARN: UNA HERRAMIENTA PARA LA INTEGRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DE TELEDUCENCIA

Emilio Peña Martínez; Francesc M. Esteve-Mon . . . . . 52

### Capítulo 4

#### ENSEÑANZA DE LENGUAS ORIGINARIAS COMO SEGUNDA LENGUA (L2). METODOLOGÍA, PRINCIPIOS Y PROBLEMÁTICAS.

Gervasio Montero Gutenberg . . . . . 64

### Capítulo 5

#### EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL ÁMBITO LINGÜÍSTICO: LA COMPRENSIÓN LECTORA Y LA EXPRESIÓN ESCRITA EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA A TRAVÉS DEL GÉNERO PERIODÍSTICO

María del Carmen Mondragón Mullor . . . . . 74

### Capítulo 6

#### EL ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE EN EL AULA UNIVERSITARIA: UNA APORTACIÓN DESDE EL AULA DE GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Verónica Marín-Díaz; M<sup>a</sup> Magdalena López-Pérez; Begoña E. Sampedro-Requena . . . . . 84

### Capítulo 7

#### LEARNING BASED IN PROJECTS IN THE LINGUISTIC AREA: READING COMPREHENSION AND WRITING EXPRESSION IN HIGH SCHOOL EDUCATION THROUGH JOURNALISTIC GENRE.

María del Carmen Mondragón Mullor . . . . . 93

Capítulo 8	
<b>ORIENTACIONES SEXUALES E IDENTIDADES DE GÉNERO DIVERSAS: COMPRENSIONES COMPLEJAS, ECOLÓGICAS Y SISTÉMICAS EN EL CURRÍCULO DE UN PROGRAMA DE PSICOLOGÍA</b>	
Carlos Alberto Cuevas Ramírez . . . . .	99
Capítulo 9	
<b>EL USO DE LAS TICS EN LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA CLÍNICA</b>	
Donoso Calero MI.; Martin Conty JL.; Moreno Pacha AM.; Páramo García G.; Conty Serrano R. . . . .	108
Capítulo 10	
<b>LA DISTANCIA SOCIAL EMISOR-RECEPTOR Y LA ESCRITURA DE LOS MENSAJES DE MÓVIL</b>	
Fernando García Andrevia . . . . .	115
Capítulo 11	
<b>ACTITUDES Y COMPETENCIAS DE USO DIDÁCTICO DE LA REALIDAD AUMENTADA: EXPERIENCIA CON ALUMNADO DEL GRADO DE PRIMARIA EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	
Noelia Margarita Moreno Martínez; Juan José Leiva Olivencia; Miguel Baldomero Ramírez Fernández; Eloy López Meneses . . . . .	126
Capítulo 12	
<b>ACTITUD Y DESARROLLO PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL GRADO DE MAESTRO HACIA EL USO DE LAS TICS PARA LA INCLUSIÓN</b>	
Ma del Carmen Pegalajar Palomino . . . . .	144
Capítulo 13	
<b>RELACIÓN ENTRE CULTURA DIGITAL Y ENSEÑANZA DE ARTES VISUALES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA</b>	
Rafael Marfil-Carmona; Pedro Chacón . . . . .	151
<b>EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y BILINGÜISMO</b>	
Capítulo 14	
<b>OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA LA SEGUNDA GENERACIÓN DE INMIGRANTES EN ESPAÑA</b>	
María Jesús Lago Ávila . . . . .	161
Capítulo 15	
<b>LA INTERCULTURALIDAD, JUEGO DE IDENTIDADES. UNA PERSPECTIVA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS PROFESORES INDÍGENAS CH'OLES.</b>	
Manuel López López . . . . .	186

Capítulo 16	
<b>EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE O EDUCACIÓN BILINGÜE E INTERCULTURAL: UN DILEMA INVISIBILIZADO</b>	
María Elena Jiménez Zaldívar; Antonio Carrillo Avelar; Enrique Francisco Antonio.. . . . .	198

Capítulo 17	
<b>CONSTRUCCIÓN DOCENTE DE UNA RED DE DOCENTES BILINGÜES CON EL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	
Marisol Casas Olivera. . . . .	207

Capítulo 18	
<b>LAS TIC COMO HERRAMIENTAS PARA FAVORECER LA DOCENCIA REFLEXIVA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES INDÍGENAS: EL CASO DE LA ESCUELA NORMAL BILINGÜE E INTERCULTURAL DE OAXACA</b>	
Rosario Berenice Silva Bandfraile . . . . .	215

## **EXPERIENCIAS PROFESIONALES**

Capítulo 19	
<b>MENORES EXTRANJEROS NO ACOMPAÑADOS: UNA EXPERIENCIA DE ÉXITO</b>	
Esther Claver Turiégano . . . . .	221

Capítulo 20	
<b>PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARENTAL EN UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA MULTICULTURAL</b>	
Lda. Elisa Trujillo Goonzález. . . . .	238

Capítulo 21	
<b>VIRTUAL FORUMS AND CONSTRUCTION OF KNOWLEDGE IN HEALTHCARE PROFESSIONALS</b>	
Carrasco Paola; Carrillo Marie; Bazley Katherine; Vergara Adriana; Contreras Aixa . . . . .	244

## **BULLYING**

Capítulo 22	
<b>LA VIOLENCIA EN EL AULA: CONTRASENTIDO DE LA EDUCACIÓN</b>	
María Concepción Treviño Tijerina; Guadalupe Chávez González; María Elena de la Cruz . . . . .	253

Capítulo 23	
<b>CONSECUENCIAS PARA LA SALUD DEL BULLYING O VIOLENCIA ESCOLAR</b>	
Verónica Díaz Sotero; Olga Martínez Buendía; Francisco Gabriel Pérez Martínez. . . . .	268

## DESARROLLO DE COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES

### Capítulo 24

#### MODELO DE TAREAS: UNA HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DEL DESARROLLO HUMANO

Alfredo Rojas Otálora . . . . . 276

### Capítulo 25

#### EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LA EDUCACION INTERCULTURAL

Lessy Gabriela Jakiwara Grández . . . . . 286

### Capítulo 26

#### EDUCACIÓN, EMOCIONES Y SALUD

Magdalena Gómez-Díaz; María Soledad Delgado-Gómez; Rosario Gómez-Sánchez . . . . . 296

### Capítulo 27

#### ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES: ENSEÑANZA DE HABILIDADES EMOCIONALES Y SOCIALES A ALUMNOS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

Josefina Lozano Martínez; Sarai Merino Ruiz . . . . . 305

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

### Capítulo 28

#### LA HISTORIA DE VIDA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN ENFERMERÍA

María del Mar Pastor Bravo; Pilar Almansa Martínez; Ismael Jiménez Ruiz; María de Lourdes Vargas Santillán. . . . . 316

### Capítulo 29

#### LA METODOLOGÍA BIOGRÁFICA NARRATIVA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

María Esther Prados Megías; María Jesús Márquez García; Daniela Padua Arcos . . . . . 325

## EDUCACIÓN, ICT Y GÉNERO

### Capítulo 30

#### SÍMBOLOS CULTURALES EN LA MUJER COMO OBJETO DE CONTROL EN EL S. XVI, RECONOCIMIENTO PARA UNA MEDIACIÓN «DESCOLONIZADA» EN LA ACTUALIDAD.

Aarón Muñoz Devesa . . . . . 337

Capítulo 31	
<b>SENSIBILIZANDO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO A PARTIR DEL DISEÑO DE VÍDEOS DE DIBUJOS ANIMADOS CON GO-ANIMATE FOR SCHOOL</b>	
Garzón, A.; Galindo-Cuenca, A.; Galindo-Durán, A. . . . .	347

Capítulo 32	
<b>UNA APROXIMACIÓN AL FEMINISMO ISLÁMICO COMO PROPUESTA DECOLONIAL: ORIGEN Y CONTROVERSIAS</b>	
Rachida Dalouh; Verónica C. Cala . . . . .	352

## **EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y SALUD**

Capítulo 33	
<b>PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN DE MATRONAS Y MATRONES EN LOS CAMPAMENTOS DE REFUGIADOS SAHARAUIS</b>	
José Manuel Martínez Linares; Manuel Linares Abad; Ana M <sup>a</sup> Díaz-Meco Niño; M <sup>a</sup> José Calero García; Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez. . . . .	362

Capítulo 34	
<b>LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO DE LA SALUD Y DE LOS CUIDADOS</b>	
Raquel Roldán Roldán; Silvia González Castillo . . . . .	376

Capítulo 35	
<b>LA FORMACIÓN DE ENFERMERAS ESCOLARES SAHARAUIS DESDE LA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA</b>	
Inés Moral Gutiérrez; Rosario Oliveros Valenzuela; Ana M <sup>a</sup> Díaz-Meco Niño; M <sup>a</sup> José Calero García; Manuel Linares Abad. . . . .	383

Capítulo 36	
<b>CREENCIAS LIMITANTES Y ABORDAJE INTERCULTURAL EN LA TOMA DE DECISIONES CLÍNICAS. DESCRIPCIÓN DE UN CASO</b>	
Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez; Ana M <sup>a</sup> Díaz-Meco Niño; M <sup>a</sup> José Calero García; José Manuel Martínez Linares; Manuel Linares Abad. . . . .	390

Capítulo 37	
<b>EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. ESCUELAS SALUDABLES</b>	
Rosa María Zapata Boluda; Encarnación Soriano Ayala; Rosa María Marín Zapata. . . . .	394

## INVESTIGACIÓN EN SALUD TRANSCULTURAL

### Capítulo 38

#### LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO BASADA EN EL CONOCIMIENTO

María José Calero-García; Inés Moral; Rosario Oliveros; Ana María Díaz-Meco. . . . . 411

### Capítulo 39

#### LA COMUNICACIÓN EN ATENCIÓN PRIMARIA, CLAVE EN LA DETECCIÓN Y MANEJO DE UN SÍNDROME TRANSCULTURAL

V. Antonio Arqués, J. Grau i Bartomeu, M. Cuní Munné , S. Alonso Ortiz, I. Plaza Espuña. . . . . 418

## POLÍTICAS SANITARIAS

### Capítulo 40

#### VIGILANCIA SANITARIA EN COMEDORES ESCOLARES DE PONIENTE DE ALMERIA EN EL PERIODO 2014/2015 ATENDIENDO A LA CLASIFICACIÓN SEGÚN EL RIESGO

Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz. . . . . 430

### Capítulo 41

#### PROMOCION DE ALIMENTACION SALUDABLE Y EQUILIBRADA EN CENTROS ESCOLARES DEL DISTRITO PONIENTE DE ALMERIA.

Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado. . . . . 440

### Capítulo 42

#### NUEVOS DERECHOS CIUDADANOS EN SALUD PUBLICA: ETIQUETADO DE ALERGENOS EN ALIMENTOS.

Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado. . . . . 456

## EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN UN MUNDO GLOBALIZADO

### Capítulo 43

#### POLÍTICAS EDUCATIVAS EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: MODELO ANGLOSAJÓN Y GERMANO. ESTUDIO COMPARADO

Laura Monsalve Lorente . . . . . 467

### Capítulo 44

#### FORMAS DE ATENCIÓN A LA SALUD EN LA COMUNIDAD GITANA

Raúl López Cárceles; María Dolores Pereñíguez Olmo . . . . . 484

## Capítulo 45

### **CON TAPER A LA ESCUELA. APOYO ESPECÍFICO PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA**

María Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos. . . . . 493

## Capítulo 46

### **ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LAS CHUCHERIAS EN EL DISTRITO PONIENTE DE ALMERIA**

María Paloma Mallol-Goytre; Juana Romero-Cruz; Ángeles Martínez-Hernández; Rosario María Bueno-Borrego; Emilio José García-Peinado; Emilio López-Cobos.. . . . . 500

## Capítulo 47

### **EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN A PRODUCTOS BIOCIDAS EN LAS AULAS**

Rosario M<sup>a</sup> Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos; Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández.. . . . . 507

## **POBREZA, GRUPOS VULNERABLES Y SALUD**

## Capítulo 48

### **EL PAPEL DEL GÉNERO EN EL DESARROLLO DE LA DELINCUENCIA JUVENIL**

Juan Miguel Fernández-Campoy; José Manuel Aguilar-Parra. . . . . 513

## Capítulo 49

### **LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL APOYO AL CUIDADO DE LA SALUD DE PERSONAS CON ENFERMEDADES CRÓNICAS: UNA REVISIÓN NARRATIVA**

Ma. De Lourdes Vargas Santillán; Ana Olivia Ruiz Martínez; Claudia Rodríguez García; Ana María Oviedo Zúñiga; María del Mar Pastor Bravo; Daniel Guadalupe Choperena Aguilar.. . . . . 521

## Capítulo 50

### **ESTUDIO NARRATIVO DE LA POBREZA EN LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DE MANOS UNIDAS**

Estrella Martínez-Rodrigo; Rafael Marfil-Carmona. . . . . 532

## Capítulo 51

### **BINOMIO ESTILOS DE VIDAS SALUDABLES-MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA**

M<sup>a</sup> Carmen Ortega Navas . . . . . 541

## Capítulo 52

### **VALORACIÓN GERIÁTRICA INTEGRAL DE LA POBLACIÓN NONAGENARIA**

Raül Sancho Agredano; Victoria Morín Fraile; Joan Maria Estrada-Masllorens; Eva Maria Guix-Co-mellas; Jordi Galimany Masclans. . . . . 550

Capítulo 53	
<b>LA POBREZA COMO FACTOR DE RIESGO EN LA SALUD</b>	
Cristina Avilés Escudero . . . . .	554

Capítulo 54	
<b>COMPORTAMIENTOS DE RIESGO: CONSUMO DE DROGAS ILEGALES EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO EXTREMEÑO</b>	
Encarnación Lozano Galván . . . . .	559

Capítulo 55	
<b>DIFERENCIAS EN CONSUMO DE DROGAS EN FUNCIÓN DEL SEXO EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO EDUCATIVO EXTREMEÑO</b>	
Encarnación Lozano Galván . . . . .	570

## **EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y TIC**

Capítulo 56	
<b>EL USO DE UNA PÁGINA DE FACEBOOK PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO</b>	
Juan J. Leiva Olivencia; Alicia Peñalva Vélez; Noelia M. Moreno Martínez . . . . .	580

Capítulo 57	
<b>EL CINE COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN EN EL AULA</b>	
Yolanda Cruz; Carmen Parra. . . . .	595

Capítulo 58	
<b>REALIDAD AUMENTADA Y MOBILE LEARNING COMO MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LINGÜÍSTICA DESDE UN ENFOQUE INTERCULTURAL E INCLUSIVO</b>	
Noelia Margarita Moreno Martínez . . . . .	614

Capítulo 59	
<b>INNOVER EN FORMATION INITIALE DES ENSEIGNANTS FRANÇAIS DU PRIMAIRE : LE PLURILINGUISME COMME RESSOURCE ET OBJECTIF</b>	
Rita Peix . . . . .	625

## **NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO**

Capítulo 60	
<b>LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON EL EMPLOYER BRANDING: EMPRESA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	
Jara Bernués Oliván . . . . .	638

Capítulo 61	
<b>THE EFFECT OF TOP MANAGEMENT ROLE, SUPPLIER RELATIONSHIP, PURCHASING STRATEGIES AND SUPPLY CHAIN INTEGRATION ON PURCHASING PERFORMANCE IN CONSTRUCTION COMPANY</b>	
Hotlan Siagiana; Hatane Semuela; Lydia Loaharjob.. . . . .	646

Capítulo 62	
<b>DOCENCIA Y TIC s EN LOS CAMPAMENTOS DE REFUGIADOS SAHARAUIS</b>	
Ana Mª Díaz-Meco Niño; Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez; Mª José Calero García; Manuel Linares Abad.. . . . .	660

Capítulo 63	
<b>EL USO DE LAS TIC EN ALUMNOS ADOLESCENTES: UN RECURSO MOTIVADOR Y PROBLEMÁTICO</b>	
Raquel de la Fuente Anuncibay . . . . .	668

## **USO DE LAS TICS EN LA SALUD**

Capítulo 64	
<b>ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS QUE OCASIONAN EN LA SALUD, EL USO DE LAS TICS EN LOS ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA</b>	
Francisco Gabriel Pérez Martínez; Verónica Díaz Sotero; Olga Martínez Buendía. . . . .	677

Capítulo 65	
<b>LAS TIC COMO DETERMINANTES DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO</b>	
José Manuel Aguilar Parra; Juan Miguel Fernández Campoy; Remedios López Liria; Ana Manzano León; David Padilla Góngora . . . . .	688

Capítulo 66	
<b>USO DEL E-LEARNING E ILUSTRACIONES MÉDICAS EN LA TOMA DE DECISIONES COMPARTIDAS EN ATENCIÓN PRIMARIA</b>	
Marta Cuní Munné, Jordi Grau i Bartomeu, Isabel Plaza Espuña, Manuela Hidalgo Ortiz, Sonia Alcaraz Puertas, Violeta Antonio Arqués , Natalia Pérez Escalante, Carla Nasarre Codes, Lucía Arias Alonso, María Teresa Fuertes Rodríguez. . . . .	695

Capítulo 67	
<b>INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS SERVICIOS DE SALUD DE ATENCIÓN PRIMARIA</b>	
Silvia González Castillo; Raquel Roldán Roldán . . . . .	716

Capítulo 68	
<b>UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA VIVIR LAS CIENCIAS DESDE UN ENFOQUE POSITIVO Y CREATIVO</b>	
Maidier Pérez de Villarreal . . . . .	722

## COMPORTAMIENTO Y HÁBITOS SALUDABLES

### Capítulo 69

#### ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE EN LAS ROTULACIONES COMERCIALES DE LAS CIUDADES CONTEMPORÁNEAS

Antonio Alias García . . . . . 732

### Capítulo 70

#### INTERVENCIÓN EN EMBARAZO CON SÍNDROME DE ABSTINENCIA Y MALTRATO PRENATAL

Ilyass Dalouh. . . . . 743

### Capítulo 71

#### PEDICULOSIS COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA

Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; M<sup>a</sup> Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario Bueno Borrego.. . . . 747

### Capítulo 72

#### INFESTACIÓN POR PIOJOS, CIERTOS MITOS PRESENTES EN DISTINTAS CULTURAS

Rosario Oliveros Valenzuela; Inés Moral Gutiérrez; Ana M<sup>a</sup> Díaz Meco Niño; M<sup>a</sup> José Calero García; Manuel Linares Abad.. . . . 754

### Capítulo 73

#### INFLUENCIA DE LOS HÁBITOS SALUDABLES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA. IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SANITARIA

Raquel Roldán Roldán; Silvia González Castillo.. . . . 758

### Capítulo 74

#### TATUAJES Y PRÁCTICAS DE ADORNO CORPORAL EN ADOLESCENTES. EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; M<sup>a</sup> Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario Bueno Borrego . . . . . 767

## PUBLICIDAD Y SALUD

### Capítulo 75

#### SEGURIDAD ALIMENTARIA Y HÁBITOS NUTRICIONALES SALUDABLES

Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio José García Peinado; Emilio López Cobos; María Paloma Mallol Goytre; Juana María Romero Cruz. . . . . 776

## Capítulo 76

### **EDUCACIÓN NUTRICIONAL: APRENDER A INTERPRETAR LAS DECLARACIONES NUTRICIONALES Y PROPIEDADES SALUDABLES DEL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y DE SU PUBLICIDAD**

Rosario M<sup>a</sup> Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos; Paloma Mallol Goytre; Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández. . . . . 787

## Capítulo 77

### **LA SALUD FÍSICA Y MENTAL EN EL DISCURSO PUBLICITARIO DE @CAMPOFRIO\_ES**

Pura Raya-González. . . . . 796

## **EDUCACIÓN PARA LA SALUD AMBIENTAL**

## Capítulo 78

### **COMUNIDADES RESILIENTES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. CONEXIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MOVIMIENTO EN TRANSICIÓN**

Miguel Pardellas Santiago; Lucía Iglesias da Cunha; Pablo Á. Meira Cartea . . . . . 809

## Capítulo 79

### **CONOCIMIENTOS DE LA ENFERMEDAD DE CHAGAS ENTRE ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE DOS ZONAS RURAL Y URBANA DE LA HUASTECA SUR DE SAN LUIS POTOSÍ MÉXICO**

Rubi Gamboa-León; Ángeles Tangoa-Villacorta; Sandra Rubio-Martínez; Carmen del Pilar Suarez-Rodríguez . . . . . 822

## Capítulo 80

### **PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO Y RIESGO PARA LA SALUD**

Lucía Iglesias da Cunha ; Pablo A. Meira Cartea. . . . . 829

## Capítulo 81

### **RECONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS CANCERÍGENOS**

Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos . . . . . 851

## Capítulo 82

### **PRIMERAS INTERVENCIONES EN LAS AULAS SOBRE PRODUCTOS QUÍMICOS**

Juana Romero Cruz; Ángeles Martínez Hernández; Rosario María Bueno Borrego; Emilio García Peinado; Emilio López Cobos. . . . . 859

## **SALUD PSICOEMOCIONAL**

### Capítulo 83

#### **LA ESCUELA COMO INSTITUCIÓN POSITIVA. ¿PODEMOS CONTRIBUIR AL BIENESTAR COMPARTIDO? UN MODELO BASADO EN PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LA CONTRIBUCIÓN DEL PROFESORADO AL BIENESTAR COMPARTIDO**

Raquel Albertín; Antonio Ventura-Traveset . . . . . 868

### Capítulo 84

#### **FLUIR Y AUTORREGULARSE: EXPERIENCIA EMOCIONAL Y DE SABER HACER**

Ana María Albertín . . . . . 877

### Capítulo 85

#### **PROMOCIÓN DE LA SALUD EMOCIONAL EN EL CUIDADOR DEL PACIENTE CON DISCAPACIDAD**

Cristina Avilés Escudero . . . . . 884

### Capítulo 86

#### **EFFECTOS EMOCIONALES DE LA MÚSICA PUBLICITARIA DE COCA-COLA**

María José Sánchez-Porras; Estrella Martínez Rodrigo . . . . . 889

## **EDUCACIÓN, SALUD SEXUAL Y/O REPRODUCTIVA**

### Capítulo 87

#### **LA EDUCACION SEXUAL EN EL SISTEMA ESCOLAR**

Olga Martínez Buendía; Francisco Gabriel Pérez Martínez; Verónica Díaz Sotero. . . . . 900

### Capítulo 88

#### **SALUD REPRODUCTIVA EN MUJERES INMIGRANTES: CONSTRUCCIÓN DE UNA PROBLEMÁTICA SOCIOSANITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROFESIONALES**

M<sup>a</sup> Dolores Pereñíguez Olmo; Raúl López Cárcelos. . . . . 906

### Capítulo 89

#### **INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO EN MUJERES INMIGRANTES**

Nuria Rodríguez Ruiz. . . . . 918

### Capítulo 90

#### **¿CÓMO SE MODIFICA LA SEXUALIDAD EN EMBARAZO Y POSTPARTO? INFLUENCIAS SOCIALES, CULTURALES Y MÉDICAS**

Nuria Rodríguez Ruiz. . . . . 925

Capítulo 91

**EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS, FORMAL NO FORMAL E INCIDENTAL. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL**

Rosa María Zapata Boluda; Encarnación Soriano Ayala; Rosa María Marín Zapata. . . . . 934

Capítulo 92

**ETAPAS DEL NIÑO Y ADOLESCENTE Y MODELOS DE CONDUCTA Y SEXUALES**

Rosa María Zapata Boluda; Encarnación Soriano Ayala; Rosa María Marín Zapata. . . . . 949

**EDUCACIÓN, FELICIDAD Y SALUD**

Capítulo 93

**BIENESTAR SUBJETIVO (BS) Y SÍNDROME DE BURNOUT (SBN): ANÁLISIS CORRELACIONAL EN TELETRABAJADORES DEL SECTOR EDUCATIVO**

Astrid Sofía Suárez Barros . . . . . 972

Capítulo 94

**TRABAJADORAS MARROQUÍES, PIEZAS CLAVES EN EL BIENESTAR Y LA ESTABILIDAD FAMILIAR, FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL**

Naima Ejbari . . . . . 989

## CAPÍTULO 13

### RELACIÓN ENTRE CULTURA DIGITAL Y ENSEÑANZA DE ARTES VISUALES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

**Rafael Marfil-Carmona**

*rmarfil@ugr.es*

**Pedro Chacón**

*pchacon@ugr.es*

*Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación*

#### **Introducción y justificación**

En el siglo XXI, la Educación Artística debe contemplarse desde una perspectiva amplia e interdisciplinar. La notable influencia de los contenidos de los medios de comunicación, masivos y también digitales, hace imprescindible ampliar el ámbito de trabajo en la enseñanza de las artes, en un proceso que ha pasado “... de la copia de láminas al ciberespacio” (Álvarez-Rodríguez, 2003). El desarrollo de la enseñanza de las artes experimentó diferentes fases, generando escuelas y modelos pedagógicos durante el pasado siglo (Dewey, 1949; Eisner, 2000; Lowenfeld, 1958). En la actualidad, la enseñanza de las artes tiene lugar en un marco de valoración de las inteligencias múltiples (Gardner, 1995 y 2001), consolidándose como un territorio transfronterizo:

Los límites o fronteras de las artes visuales son muy amplios y poco estrictos porque con esta denominación se ha querido, precisamente, superar clasificaciones anteriores, como bellas artes, artes aplicadas, artesanías, oficios artísticos, artes populares, etc., que jerarquizaban de un modo muy rígido la categoría artística y la importancia cultural y social de los objetos e imágenes. (Marín Viadel, 2003, p. 17)

El acceso universal a los medios masivos de producción, difusión y recepción ha influido en el concepto de arte, divulgado a escala mundial gracias a las capacidades tecnológicas, favoreciendo la creación de una forma masiva de cultura que está relacionada, de forma directa, con el impacto de la imagen contemporánea (Freedman, 2006, p. 130). En este sentido, se pueden establecer conexiones muy claras entre los contenidos mediáticos y la denominada Cultura Visual (Mirzoeff, 2003; Walker y Chaplin, 2002), basada en “... prácticas e interpretaciones críticas en torno a las relaciones y entre las posibilidades subjetivas y las prácticas culturales y sociales de la mirada” (Hernández Hernández, 2007, p. 20).

Las figuras del prosumer (Toffler, 1980) y del EMIREC (Cloutier, 1975) han cobrado especial vigencia en la época de la comunicación 2.0, trascendiendo la idea de pasividad en la percepción para favorecer un espectador activo, que también crea mensajes, un contexto que entronca

directamente con el empleo de las metodologías artísticas de investigación en Educación (Roldán & Marín Viadel, 2012), basadas en procesos de creación, como es el caso de la A/r/tografía (A/T/Graphy) (Irwin & Springgay, 2008). La base creativa y artística establece una línea de trabajo que, desde el arte, se podría sintetizar en la idea de aprender haciendo y que, en Educación Primaria, debe trascender la creación de manualidades, que sería la síntesis de una visión reduccionista de la didáctica de la expresión plástica (Frontal Merillas, Marín Cepeda y García Ceballos, 2015, p. 76).

En una era digital basada en hipermediaciones (Scolari, 2008) y en el factor relacional, las competencias digitales son habilidades para la vida (Gabelas-Barroso, Marta-Lazo & Hergueta Covacho, 2013, p. 354). En el siglo XXI, el nuevo concepto de competencia mediática propone 6 dimensiones básicas, asociadas a los lenguajes, la tecnología, los procesos de interacción, procesos de producción y difusión, la ideología y los valores y la estética (Ferrés & Piscitelli, 2012, Pérez Rodríguez y Delgado, 2012). Es indiscutible que muchas de esas dimensiones están vinculadas con el aprendizaje del arte.

La cultura digital está transformando el binomio profesor/a-alumno/a en la triada profesorado-máquina-alumnado (Escalaño, 2010, p. 143), en un entorno como Internet y las redes sociales, en el que resultan especialmente relevantes la creación colaborativa que se genera desde una serie de “poéticas de la conectividad” (Martín Prada, 2015, p. 29). Por todo ello, es un momento apropiado para preguntarse cómo valoran y afrontan los futuros docentes el nuevo concepto de Educación Artística.

### **Objetivos de la investigación**

El propósito principal de la investigación realizada ha sido conocer el concepto de Educación Artística de los estudiantes encuestados, con una atención prioritaria al vínculo que establecen entre los contenidos mediáticos y la enseñanza de las artes visuales. Además, la investigación realizada se ha basado en varios objetivos específicos:

- Conocer los géneros artísticos y el tipo de actividades que despiertan más interés en los futuros maestros/as.
- Saber, con la mayor precisión posible, cuál es la idea que tienen los estudiantes de las materias relacionadas con la Educación Artística y la enseñanza de las Artes Visuales, teniendo muy presente si relacionan estos contenidos con los actuales medios audiovisuales y digitales.
- Conocer el grado de alfabetización mediática y digital de los grupos encuestados, valorando las necesidades formativas en esta materia.

## **Contexto empírico, método y muestra**

### *Contexto empírico*

La presente investigación se ha centrado en dos grupos de la asignatura “Didáctica de las Artes Visuales”, una materia optativa correspondiente al 4º curso del Grado de Maestro en Educación Primaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada (España), impartida en el primer semestre del curso 2015-2016. Se trata de una materia que, en principio, ha sido seleccionada por los estudiantes voluntariamente, de forma que existe un interés de partida por la Educación Artística. La asignatura permite el desarrollo del trabajo por proyectos centrado en el fomento de la capacidad creadora y la reflexión didáctica como futuros docentes.

### *Marco metodológico*

Este trabajo se ha basado en la aplicación de una metodología cuantitativa, ya que tiene tanto de investigación de estudio en sí mismo como de prueba exploratoria previa (Vilà Baños & Bisquerra Alzina, 2004, p. 260). Se ha diseñado, para su desarrollo, un cuestionario de opciones tipo test, con reducidas posibilidades para el comentario abierto, existentes solo cuando ha sido imprescindible. Se trata de un marco metodológico compatible con futuras acciones de carácter cualitativo, igualmente adecuadas a la investigación en Educación Artística, como pueden ser los estudios de caso (Gutiérrez Pérez, 2005 & 2014; Stake, 2007), interesantes para un desarrollo posterior de los resultados que se sintetizan en este artículo.

### *Muestra y herramienta de investigación*

La muestra de esta investigación está compuesta por 105 estudiantes que han cursado durante 2015-2016 el último año de Grado en Educación Primaria en la Universidad de Granada, matriculados en dos grupos diferentes. La media de edad de las personas encuestadas es de 23,2, siendo un 86% del total de la población encuestada la que se sitúa en una franja de edad entre 20 y 24 años, con casos individuales que pueden superar los 41 años de edad.

Desde una perspectiva amplia, el universo sería el total de personas que estudian el último año del Grado en Educación Primaria en la Universidad de Granada. No obstante, el hecho de superar la centena garantiza la variedad muestral y la representatividad de la población encuestada.

El cuestionario se realizó de forma anónima, con 48 preguntas tipo test o cortas, siendo un únicamente un 10% las que requerían respuesta abierta. Se pasó a dos grupos en dos sesiones concretas (29 de septiembre y 6 de octubre de 2015), previas al inicio de la impartición de contenidos, asegurando que las propuestas de trabajo para la asignatura no influyeran en los resultados de la encuesta. El tiempo aproximado de realización estuvo comprendido entre 15 y 20 minutos.

## Resultados

### *Qué interesa a los futuros maestros*

Una de las bases del cuestionario ha sido obtener información sobre los intereses relacionados, fundamentalmente, con la Educación Artística. Sin embargo, se añadieron preguntas sobre otras áreas de conocimiento para realizar un contraste entre el interés general por los contenidos académicos y con materias más o menos afines. Por ejemplo, en una valoración de 0 a 5, la media de interés por la Literatura se sitúa en 3,6 por parte de la población encuestada, mientras que el interés por la Pedagogía es superior, siendo de 4. Por su parte, el arte como contenido genérico, sin especificar que represente un vínculo académico, en sitúa también en un grado de interés de 4 sobre 5. La Educación Artística, claramente asociada a la materia del contexto empírico de esta investigación, fue valorada en el cuestionario con un 3,8 sobre 5.

Para establecer una comparativa de la motivación con respecto a la Educación Artística, destaca especialmente la media de 4,7 sobre 5 en relación con el grado de interés por la infancia, en concreto, por los niños de 6 a 12 años. Como puede comprobarse, la motivación propia del perfil de maestro de Primaria es superior al interés por las didácticas específicas, como es el caso de la Educación Artística. Los estudiantes encuestados definen numéricamente el grado de interés general sobre sus estudios con una media de 4,4 sobre 5.

Sobre las actividades específicas que interesan a los estudiantes encuestados (Figura 1), la pregunta se planteó con un número máximo de opciones por marcar de 2 con respecto a las 11 posibles, por lo que el máximo de cada uno de los géneros expresivos o artísticos se situaba en 105 en valores absolutos.

Dentro de los géneros creativos propuestos, puede comprobarse que no hay ninguna opción seleccionada por la totalidad de los estudiantes, destacando especialmente la fotografía y el cine, con un 53,3% (56 personas interesadas) y un 40,9% (43 personas interesadas) respectivamente, en relación al total de opciones de selección, que hubiera sido 105. Le sigue la música como género expresivo, con un 31,4% (33 personas). En menor medida, pero en un grado de interés considerable, se sitúan el dibujo y la pintura, líneas de actividad tradicionales en el ámbito de la enseñanza de las artes visuales, con un total entre ambas de 45 personas interesadas, lo que representa el 42,8% de las personas encuestadas, es decir, casi la mitad. El interés por modelado, arquitectura o grabado, por su parte, es minoritario. Ocurre lo mismo con algunos contenidos más novedosos y, supuestamente, más cercanos a los jóvenes, como pueden ser el cómic o los videojuegos, siendo el primero minoritario, con solo dos personas que le han dado prioridad, mientras que el segundo se sitúa en un 16,1% del total de opciones de interés seleccionadas por el grupo. Existe, por tanto, un

interés alto por fotografía y cine, seguidos a cierta distancia por el aprendizaje del dibujo y la pintura.

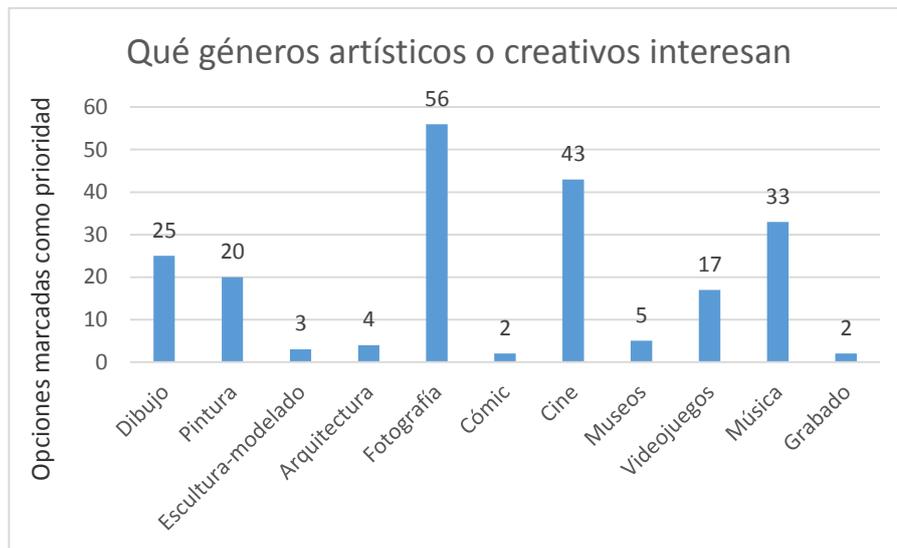


Figura 1. Géneros artísticos o creativos que interesan. Los estudiantes marcaron 2 opciones obligatorias. Fuente: elaboración propia.

Como contraste de esta información, en una segunda pregunta se solicitaba al alumnado que señañara aquellos contenidos, vinculados a la creación, que consideraban importante aprender para el ejercicio de la docencia. Hay una diferencia con respecto a la pregunta anterior: ya no se trata de qué géneros artísticos les interesan en general, sino cuáles consideran más interesantes para su formación o, concretamente, cuáles son aquellos géneros creativos o actividades que quieren realizar de forma creativa (Figura 2). Puede comprobarse que existe un alto nivel de redistribución en estas líneas de interés, sin existir ninguna actividad específica que supere el 50%. Así, la opción mayoritaria es hacer un corto de vídeo, con 43 personas interesadas, que representan un 40,9% del total de los estudiantes, seguida por una actividad relacionada, que es la de hacer un ejercicio de animación o *stop motion*, con 35 opciones seleccionadas, un 33,3%. Es sintomático que estas dos actividades, siendo similares, conforman juntas la opción prioritaria para un 74,3% de los estudiantes, aunque algunas posibilidades más vinculadas tradicionalmente a las artes visuales, como el dibujo y la pintura, se siguen considerando necesarias en el proceso formativo para un 54,3% de las personas encuestadas.

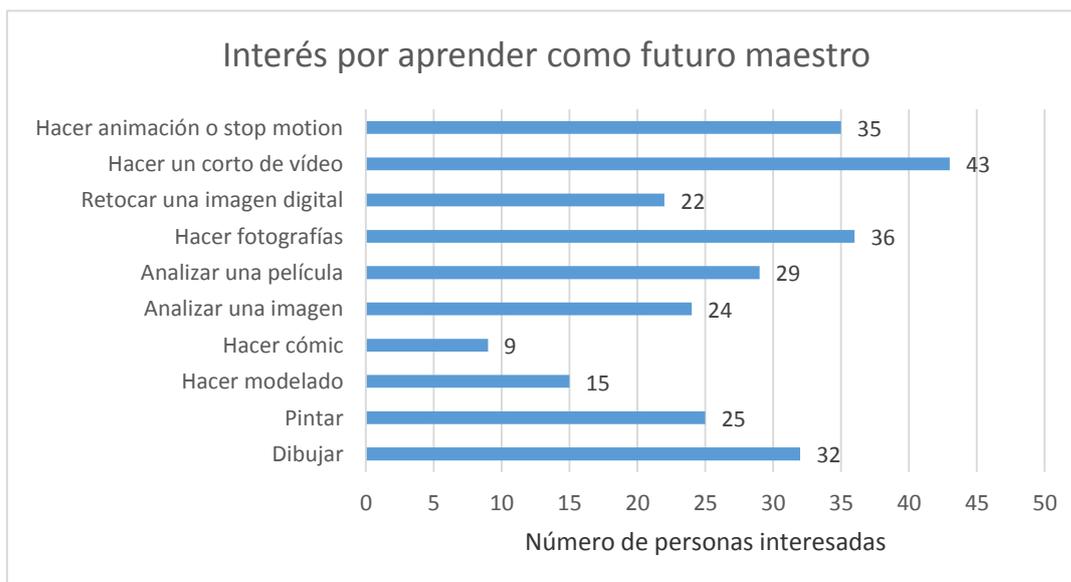


Figura 2. Géneros artísticos o creativos que les gustaría aprender como futuros maestros. Fuente: elaboración propia.

### *Qué contenidos se relacionan con la Educación Artística*

Un segundo bloque del estudio se ha basado en los vínculos que establece el alumnado entre lo mediático y la Educación Artística. En lo relacionado con la idea de diferentes actividades propias de la asignatura de “Didáctica de las Artes Visuales”, destaca de forma inequívoca el dibujo, con 103 opciones afirmativas frente a 2 que no establecen un vínculo con la materia, lo que supone un 98% del total de los estudiantes. El cómic se sitúa en un porcentaje similar, aunque no despierta tanto interés, como ya se ha mencionado anteriormente. Sin embargo, la siguiente actividad que el alumnado vincula inequívocamente con la Educación Artística es la que tiene que ver con los museos, con 102 votos afirmativos que representan un 97,1% del total, lo que indica que estas instituciones tienen mucho que ver, según la población encuestada, con el ámbito artístico, a pesar de que puedan ofrecer contenidos relacionados o no con las artes visuales. Le sigue muy de cerca el cine, que es una materia relacionada con la Educación Artística para 100 personas, lo que representa el 95,2% del total, situándose por encima de opciones más tradicionales, como el modelado en arcilla, que consiguió 95 respuestas afirmativas, representando el 90,5% de todas las respuestas.

En un nivel inferior de asociación, pero con un porcentaje bastante considerable, destacan los contenidos mediáticos, como la televisión, con 86 individuos que establecen un claro vínculo del medio con la Educación Artística, lo que representa un 81,9% de los estudiantes que participaron en la encuesta. Se sitúa muy cerca el vínculo con la prensa (periódicos), que recibió 84 votos afirmativos de 105, siendo un 80% del total, superando incluso a la moda, que se quedó en un 74%, con 78 personas que la vinculaban a las artes visuales, frente a 27 que no. De esta forma, los

contenidos mediáticos están muy relacionados con la Educación Artística para el alumnado del Grado en Educación Primaria.

### *Interés por las tecnologías*

Además de lo que tiene que ver de forma directa con la Educación Artística, los estudiantes fueron encuestados sobre su interés por la tecnología, junto a varias cuestiones sobre disponibilidad y uso de dispositivos móviles y redes sociales que utilizan en su comunicación personal. Solo un 5% de los encuestados no expresa de forma explícita un interés por la tecnología. La presencia en redes, por su parte, sigue la proporción habitual en los estudios más recientes sobre uso de redes por parte de la población adulta (Interactive Advertising Bureau, 2016, p. 12), con algunas diferencias en las redes seleccionadas. Facebook lidera la prioridad a la hora de participar socialmente en Internet, con un 30%. Sin embargo, la segunda red más utilizada por los futuros maestros no es Twitter, sino Instagram, con un 20% del total de estudiantes. Le siguen de cerca Twitter, con un 17%, YouTube, con un 15% y, por último, Google + con un 14%. Es importante señalar que el porcentaje de uso de redes es reducido con respecto a la media de la población, a pesar de tratarse de lo que Gardner y Davis denominan “Generación App” (2014). En los informes generalistas mencionados, el 75% de los internautas están en Facebook. En resumen, el interés, la disponibilidad de medios y la presencia en redes constituyen una base para trabajar algunas líneas de interés que conectan la enseñanza de las artes visuales con la Educación Mediática.

### **Discusión y conclusiones**

La idea de nativo digital (Prensky, 2001) no define de forma exacta a la generación que se está graduando actualmente para ser docentes de Educación Primaria. Usan redes, pero de forma bastante limitada, sin conectar de forma clara las posibilidades de las tecnologías digitales con su actividad como estudiantes y, menos aún, con sus posibilidades en el ejercicio docente. Sin embargo, les interesa y le preocupa esta cuestión. Especialmente, todo lo que tiene que ver con la dimensión mediática de la imagen, tanto desde el punto de vista de la creación como del análisis.

Los resultados de la investigación destacan el interés por la fotografía y el cine, sin dejar de reconocer por ello la conveniencia de trabajar también dibujo y pintura en Educación Artística. La nueva sociedad audiovisual y digital impone unos modelos de cultura visual que tienen cabida en el ámbito de la enseñanza de las artes visuales. Sin embargo, algunos aspectos novedosos, como el caso de los videojuegos, no se asocian de forma directa a la formación propia de futuros maestros.

El interés por la tecnología, indiscutible salvo casos excepcionales pertenecientes a la muestra, debe traducirse en la introducción de contenidos y competencias propias de la cultura digital en la formación universitaria de los futuros docentes, que demandan una formación diversa, que combine

los medios artísticos tradicionales con los aspectos más emergentes. Todo ello, conectado con la creación, potenciando la faceta práctica.

El carácter mediático del arte y, a la inversa, la dimensión artística de la alfabetización mediática, hacen imprescindible continuar desarrollando un trabajo interdisciplinar que, en el caso de los propios docentes, se integra en un proceso de formación continua y, más allá de lo estético o lo técnico, en un continuo aprendizaje para la vida.

## Bibliografía

- Álvarez-Rodríguez, D. (2003). De la copia de láminas al ciberespacio. En R. Marín Viadel (coord.), *Didáctica de la Educación Artística* (pp. 359-393). Madrid: Pearson.
- Cloutier, J. (1975). *L'Ere d'EMEREC ou la communication audio-scripto-visuelle*. Montreal (Canadá): Les Presses de l' Université de Montreal.
- Dewey, J. (1949). *El arte como experiencia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Eisner, E.W. (2000). *Educación la visión artística*. Barcelona: Paidós.
- Escaño, C. (2010). Hacia una educación artística 4.0. *Arte, Individuo y Sociedad*, 22(1), 135-144. Disponible en [http://www.arteindividuoysociedad.es/articulos/N22.1/Carlos\\_Escano.pdf](http://www.arteindividuoysociedad.es/articulos/N22.1/Carlos_Escano.pdf)
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Freedman, F. (2006). *Enseñar la cultura visual. Currículum, estética y vida social del arte*. Barcelona: Octaedro.
- Frontal Merillas, O., Marín Cepeda, S. y García Ceballos, S. (2015). *Educación de las artes visuales y plásticas en Educación Primaria*. Madrid: Paraninfo.
- Gabelas-Barroso, J.A., Marta-Lazo, C. y Hergueta Covacho, E. (2013). El Factor R-elacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. En D. Aranda, A. Creus y J. Sánchez-Navarro (eds.), *Educación, medios digitales y cultura de la participación* (pp. 351-372). Barcelona: UOC.
- Gardner, H. (1994). *Educación artística y desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Madrid: Paidós.
- Gardner, H. y Davis, K. (2014). *La Generación App: Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez Pérez, R. (2005). Los estudios de casos: Una opción metodológica para investigar la Educación Artística. En R. Marín Viadel (ed.). (2005), *Investigación en Educación Artística* (pp. 151-174). Granada: Universidad de Granada y Universidad de Sevilla.
- Gutiérrez Pérez, R. (2014). Diseño y desarrollo de Estudio de Casos a través de Metodologías Artísticas de Investigación. En R. Marín Viadel, J. Roldán y F. Pérez Martín (eds.), *Estrategias, técnicas e instrumentos en investigación basada en artes e investigación artística* (pp. 117-127). Granada: Universidad de Granada. Disponible en <http://hdl.handle.net/10481/34213>
- Interactive Advertising Bureau (IAB) (2016). *Estudio anual de redes sociales 2016*. Disponible en [http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB\\_EstudioRedesSociales\\_2016\\_VCorta.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VCorta.pdf)

- Irwin, R. y Springgay, S. (2008). A/r/tography as practice-based research. En M.Cahnmann-Taylor y R. Siegesmund (eds.), *Arts-based research in education: Foundations for practice* (pp. 103-124). New York: Routledge.
- Lowenfeld, V. (1958). *El niño y su arte*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Marín Viadel, R. (2003). Aprender a dibujar es aprender a vivir. En R. Marín Viadel (coord.), *Didáctica de la Educación Artística* (pp. 3-51). Madrid: Pearson.
- Martín Prada, J. (2015). *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal.
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Pérez-Rodríguez, M.A. y Delgado, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 20(39), 25-34. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon. MCB University Press*, 9(5). Disponible en <http://www.nnstoy.org/download/technology/Digital%20Natives%20-%20Digital%20Immigrants.pdf>
- Roldán, J. y Marín Viadel, R. (2012). *Metodologías artísticas de investigación en educación*. Málaga: Aljibe.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Stake, R.E (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Vilà Baños, R. y Bisquerra Alzina, R. (2004). El análisis cuantitativo de los datos. En R. Bisquerra Alzina (coord.), *Metodología de la investigación educativa* (pp. 259-271). Madrid: La Muralla.
- Walker, J. y Chaplin, S (2002). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Octaedro.