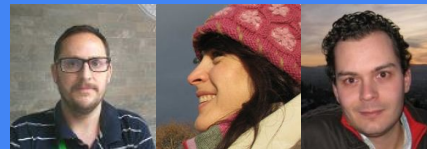




IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE PARA CIENTÍFICOS

IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE PARA CIENTÍFICOS

Vicerrectorado de Investigación
y Transferencia
I Plan de Formación
10 de Junio de 2016
Universidad de Granada



Imparten:

- Daniel Torres Salinas
- Lidia Bocanegra Barbecho
- Esteban Romero-Frías

Contenidos

LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD DIGITAL: EL CASO DE LOS PROYECTOS EUROPEOS H2020

EL CONCEPTO DE IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE EN CONTEXTOS CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS

HERRAMIENTAS 2.0 PARA CONSTRUIRNOS UNA IDENTIDAD DIGITAL

CASOS PRÁCTICOS DE IDENTIDAD DIGITAL: ESTEBAN ROMERO-FRÍAS VS DANIEL TORRES-SALINAS

LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD DIGITAL: EL CASO DE LOS PROYECTOS EUROPEOS H2020



**LIDIA
BOCANEGRA**

Identidad digital científica

En los proyectos europeos, la identidad digital científica del investigador ayuda a evaluar la parte **curricular individual o de equipo (identidad científica previa)**; mientras que en la parte científico técnica se evaluará la visibilidad digital (**identidad futura**) del proyecto en los apartados de **Excelencia** y, especialmente, en el apartado **Impacto**.



CV Consorcio (de equipo)

Section 4: Members of the consortium
 ⚠ This section is not covered by the page limit.
 ⚠ The information provided here will be used to judge the operational capacity.

4.1. Participants (applicants)

Please provide, for each participant, the following (if available):

- a description of the legal entity and its main tasks, with an explanation of how its profile matches the tasks in the proposal;
- a curriculum vitae or description of the profile of the persons, including their gender, who will be primarily responsible for carrying out the proposed research and/or innovation activities;
- a list of up to 5 relevant publications, and/or products, services (including widely-used datasets or software), or other achievements relevant to the call content;
- a list of up to 5 relevant previous projects or activities, connected to the call content, and this proposal;
- a description of any significant infrastructure and/or any major technical equipment, relevant to the proposed work;
- (any other supporting documents specified in the work programme for this call)

CV ERC (2 pag.)

Applicant's last name _____ Part B1 _____ ACRON _____

Section b: Curriculum Vitae (max. 2 pages)
 [The template below is provided only for guidance. It may be modified as necessary and appropriate.]

PERSONAL INFORMATION
 Family name, First name:
 Researcher unique identifier(s) (such as ORCID, Research ID, etc. ...):
 Date of birth:
 Nationality:
 URL for web site:

- EDUCATION**
 - 199? PhD
 Name of Faculty/ Department, Name of University/ Institution, Country
 Name of PhD Supervisor
 - 199? Master
 Name of Faculty/ Department, Name of University/ Institution, Country
- CURRENT POSITION(S)**
 - 201? – Current Position
 Name of Faculty/ Department, Name of University/ Institution/ Country
 - 200? – Current Position
 Name of Faculty/ Department, Name of University/ Institution/ Country
- PREVIOUS POSITIONS**
 - 200? – 200? Position held
 Name of Faculty/ Department, Name of University/ Institution/ Country
 - 200? – 200? Position held
 Name of Faculty/ Department, Name of University/ Institution/ Country

CV MSCA IF (5 pag.)

4. CV of the Experienced Researcher

The CV is intrinsic to the evaluation of the whole proposal and is assessed throughout the 3 evaluation criteria.

This section should be limited to maximum 5 pages and should include **standard academic and research record**. Any research career unconventional paths should be clearly explained so that this can be assessed by the independent evaluators.

The **Experienced Researchers** must provide a list of achievements relevant to their research record, and this may include, if applicable:

- Publications in major, peer-reviewed conference proceedings and/or monographs** of their respective research fields, indicating also the number of citations (excluding self-citations) they have attracted.
- Granted **patent(s)**.
- Research monographs, chapters** in collective volumes and any translations thereof.
- Invited presentations** to peer-reviewed, internationally established conferences and/or international advanced schools.
- Research expeditions** that the **Experienced Researcher** has led.
- Organisation of International conferences** in the field of the applicant (membership in the steering and/or programme committee).
- Examples of **participation in industrial innovation**.
- Prizes and Awards**.
- Funding received so far.
- Supervising/mentoring activities.

Investigador/es

IDENTIDAD DIGITAL PREVIA

Proyecto

European Commission – Research – Participants
 Proposal Submission Forms
 Research Executive Agency

Horizon 2020
 Call: H2020-MSCA-IF-2015
 Topic: MSCA-IF-2015-EF
 Type of Action: MSCA-IF-EF-CAR
 Proposal Number:
 Proposal Acronym:

Table of contents

Section	Title	Action
1	General information	
2	Participants & contacts	
3	Budget	
4	Ethics	
5	Call-specific questions	

How to fill in the forms?
 The administrative forms must be filled in for each proposal using the templates available in the submission system. Some data fields in the administrative forms are pre-filled based on the previous steps in the submission wizard.

IDENTIDAD DIGITAL FUTURA

ERC ADG

The Principal Investigator must provide a list of achievements in the **last 10 years**.

- Up to ten representative **publications**, from the last ten years, as main author in major international peer-reviewed multi-disciplinary scientific journals and/or in the leading international peer reviewed journals and peer-reviewed conferences proceedings of their respective research fields, (properly referenced, field relevant biometric indicators may also be included)"
- Research **monographs**
- **Granted patents**;
- **Invited presentations to internationally established conferences** and/or international advanced schools;
- **Research expeditions** that the applicant Principal Investigator has led;
- **Organisation of international conferences** in the field of the applicant (membership in the steering and/or organising committee);
- **Prizes/ Awards/ Academy memberships**;
- **Major contributions to the early careers of excellent researchers**;
- Examples of **leadership** in industrial innovation or design.

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/guides_for_applicants/h2020-guide17-erc-adg_en.pdf

MARIE CURIE

The experienced researcher must provide a list of achievements reflecting their track record, if applicable:

1. **Publications** in peer-reviewed scientific journals, peer-reviewed conference proceedings and/or monographs of their respective research fields, indicating also the number of citations (excluding self-citations) they have attracted.
2. **Granted patent(s)**.
3. **Research monographs, chapters in collective volumes** and any translations thereof. 4. **Invited presentations to peer-reviewed, internationally established conferences** and/or international advanced schools.
5. **Research expeditions led** by that the experienced researcher.
6. **Organisation of International conferences** in the field of the researcher (membership in the steering and/or programme committee).
7. Examples of participation in **industrial innovation**.
8. **Prizes and Awards**.
9. **Funding received so far**.
10. **Supervising and mentoring activities**

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/guides_for_applicants/h2020-guide-appl-msca-if_en.pdf

CONSORCIO

Please provide, for each participant, the following (if available):

- a **description of the legal entity**;
- a **curriculum vitae or description of the profile of the persons**, including their gender, who will be primarily responsible for carrying out the proposed research and/or innovation activities;
- a **list of up to 5 relevant publications**, and/or products, services (including widely used datasets or software), or other achievements relevant to the call content;
- a **list of up to 5 relevant previous projects or activities**, connected to the subject of this proposal;
- a description of any significant infrastructure and/or any major items of technical equipment, relevant to the proposed work;

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/call_ptef/pt/2016-2017/h2020-call-pt-ria-ia-2016-17_en.pdf

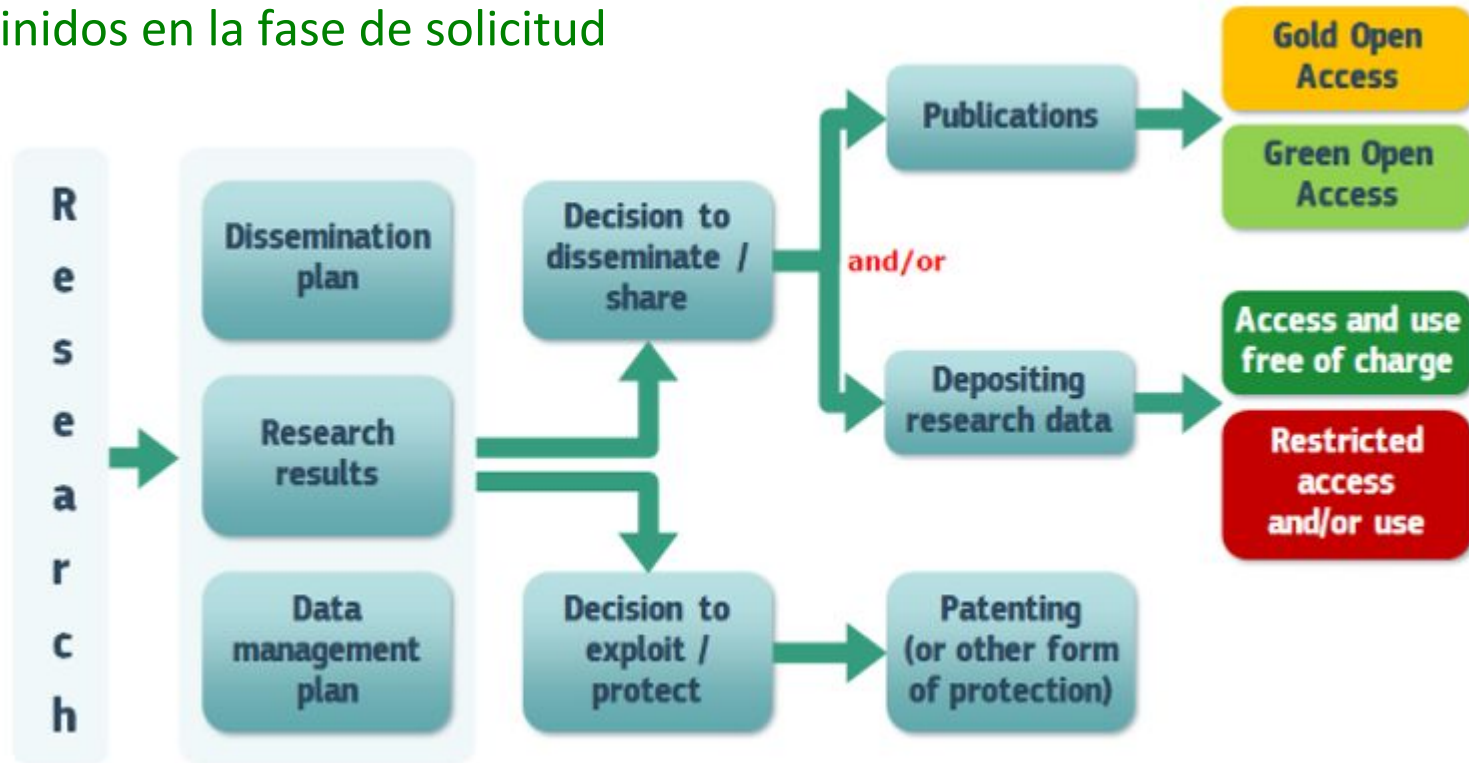


Aspectos tales como el **Plan de Diseminación** (producción científica, seminarios, congresos) y **Comunicación** (divulgación, public engagement, outreach activities), definidos en la **sección Impacto**, marcan la **Identidad Digital del Proyecto** y, como consecuencia del mismo, la **Identidad Digital futura del Investigador/es**.

Aquellos investigadores que ya tienen una **experiencia previa** en temas de Identidad Digital (Open Access, Redes Sociales, webs científicas, blogs) tienen más **facilidad** en redactar el apartado Impacto y obtienen **mayor puntuación** en esa sección.

Destacar que el apartado Impacto ha tomado protagonismo e importancia en H2020.

LOS RESULTADOS DEL PROYECTO ya definidos en la fase de solicitud



Guia de referencia: Open Access

http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/cross-cutting-issues/open-access-data-management/open-access_en.htm

Sección IMPACTO / RIAs

RIA/IA: Research Proposal (Part B)

<http://sl.ugr.es/091q>

2. Impact

2.1 Expected impacts

2.2 Measures to maximise impact

Dissemination and exploitation of results

* Plan for dissemination and exploitation for the project's results:

El plan de diseminación debe describir el **área** en el que se espera impactar y **quienes** son los usuarios potenciales de los resultados: PARTES INTERESADAS / DEFINIR EL TARGET AUDIENCE; también describir **cómo se va a utilizar** los canales apropiados de difusión e interacción con estos usuarios potenciales.

RECUERDA!:

Exploitation (o uso) puede ser **comercial o investigación**.

Dissemination (o publicación) estimula la investigación y el desarrollo (fundamento del IPR) y la explotación.

Documento de referencia: How to write "Section 2.2 Impact" (Article): <http://sl.ugr.es/093K>

2. Impact

2.1 Expected impacts

2.2 Measures to maximise impact

Dissemination and exploitation of results

Communication activities: desarrollo de un plan de comunicación concreto bien dirigido al sector objetivo, ferias, ferias especializadas, eventos de partnering con empresas, etc. Incluir grupos objetivo fuera de la comunidad del proyecto. Aceptación social.

Documento de referencia: *Communicating EU Research and Innovation guidance for project participants* - <http://sl.ugr.es/093F>

Sección IMPACTO / MSCA

MSCA IF: Research Proposal (Part B)

<http://sl.ugr.es/097k>

2. Impact

2.1 Enhancing the potential and future career prospects of the researcher

2.2 Quality of the proposed measures to exploit and disseminate the action results

Dissemination, exploitation of results

All researchers should ensure, in compliance with their contractual arrangements, that the results of their research are disseminated and exploited, e.g. communicated, transferred into other research settings or, if appropriate, commercialised. Senior researchers, in particular, are expected to take a lead in ensuring that research is fruitful and that results are either exploited commercially or made accessible to the public (or both) whenever the opportunity arises.

2.3. Quality of the proposed measures to communicate the action activities to different target audiences

Public engagement

Researchers should ensure that their research activities are made known to society at large in such a way that they can be understood by non-specialists, thereby improving the public's understanding of science. Direct engagement with the public will help researchers to better understand public interest in priorities for science and technology and also the public's concerns.

Cómo se evalúa la identidad digital

El Self Evaluation Form (Manual del evaluador) RIA/IA/CSA

<http://sl.ugr.es/091p>

<p>2. Impact</p> <p><i>Note: The following aspects will be taken into account:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• The extent to which the outputs of the project would contribute to each of the expected impacts mentioned in the work programme under the relevant topic;• Any substantial impacts not mentioned in the work programme, that would enhance innovation capacity, create new market opportunities, strengthen competitiveness and growth of companies, address issues related to climate change or the environment, or bring other important benefits for society;• Quality of the proposed measures to:<ul style="list-style-type: none">➢ Exploit and disseminate the project results (including management of IPR), and to manage research data where relevant.➢ Communicate the project activities to different target audiences <p><u>Comments:</u></p>	<p>Score 2: <i>Threshold 3/5</i></p>
---	---

Ej.: Efectividad de las acciones destinadas a diseminación y explotación de resultados - El plan de trabajo deberá tener tareas específicas que aseguren la efectividad de dicho plan de diseminación.

El Self Evaluation Form MSCA IF

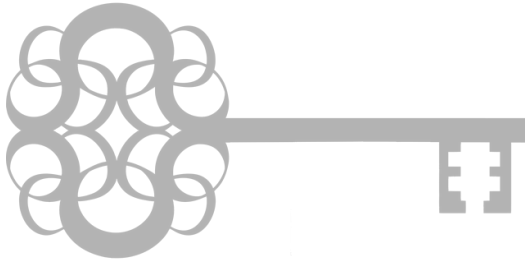
<http://sl.ugr.es/098l>

2. IMPACT
<i>The following aspects will be considered when assigning an overall score for this criterion:</i>
<input type="checkbox"/> Enhancing the potential and future career prospects of the researcher
<input type="checkbox"/> Quality of the proposed measures to exploit and disseminate the action results
<input type="checkbox"/> Quality of the proposed measures to communicate the action activities to different target audiences

Destacar que la **Identidad Digital** favorece, indudablemente, al **Desarrollo de la Carrera Investigadora**.

IDENTIDAD DIGITAL

No esperes encontrar referencias directas a la **Identidad Digital**, ya sea del investigador como del futuro proyecto, en las convocatorias europeas; pero sí tenla en cuenta como un **keypoint** que descansa en las secciones del CV e Impacto. Saber manejar estas 'identidades' favorece la obtención de la ayuda



ENLACES DE INTERÉS

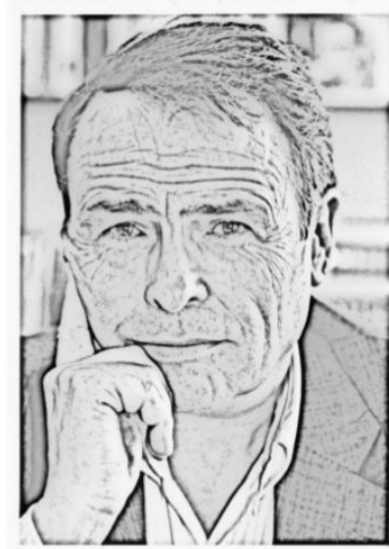
- *Communicating EU Research and Innovation guidance for project participants* - <http://sl.ugr.es/093F>
- How to write “Section 2.2 Impact” (Article): <http://sl.ugr.es/093K>
- Guidelines on Data Management in Horizon 2020:
<http://sl.ugr.es/093L>
- *Guidelines on Open Access o Scientific Publications and Research Data in Horizon 2020* - <http://sl.ugr.es/093Q>
- Winning Horizon 2020 with Open Science: <http://sl.ugr.es/093K>

EL CONCEPTO DE IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE EN CONTEXTOS CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS



**TORRES
SALINAS**

El mundo académico es un universo donde una de las "jugadas" principales es hacerse con un nombre.



Pierre Bourdieu (Homo academicus)

***EN CIERTA MEDIDA NUESTRO IMPACTO ACADÉMICO DEBE
TENER SU REFLEJO EN LA WEB***

**Se trata de gestionar
nuestra presencia en la web**

***NO SE PUEDE REPUTACIÓN ON-LINE A NIVEL CIENTÍFICO SI
NO EXISTE UNA REPUTACIÓN CIENTÍFICA PREVIA***

**Traslación de nuestra
reputación a internet**

A. IDENTIDAD DIGITAL
+ B. QUÉ SE DICE DE NOSOTROS
+ C. POSICIONAMIENTO

=

reputación on-line

A

IMAGEN

IDENTIDAD DIGITAL

Mariano barbacid



Aproximadamente 1.140 resultados (0,14 s)

Sugerencia: [Buscar solo resultados en español](#). Puedes especificar el idioma de búsqueda en [Configuración de Googl](#)

[Ras genes](#)

[M Barbacid](#) - Annual review of biochemistry, 1987 - [annualreviews.org](#)

Evolution has preserved their basic biological functions. ras proteins of yeast can transform mammalian cells (37) and mammalian ras proteins can support the growth of mutant yeast cells (37, 38). Yet, ras proteins appear to ras GENES 781 participate in multiple, often ...

Citado por 3304 [Artículos relacionados](#) [Las 8 versiones](#) [Citar](#)

[\[PDF\] A point mutation is responsible for the acquisition of transforming properties by the T 24 human bladder carcinoma oncogene](#)

[EP Reddy](#), [RK Reynolds](#), [E Santos](#), [M Barbacid](#) - Nature, 1982 - [stanford.edu](#)

The genetic change that leads to the activation of the oncogene in T24 human bladder carcinoma cells is shown to be a single point mutation of guanosine into thymidine. This substitution results in the incorporation of valine instead of glycine as the twelfth amino ...

Citado por 1223 [Artículos relacionados](#) [Las 6 versiones](#) [Citar](#)

[The Trk family of neurotrophin receptors](#)

[M Barbacid](#) - Journal of neurobiology, 1994 - [Wiley Online Library](#)

Abstract Accumulating evidence indicates that the Trk family of tyrosine protein kinase receptors, Trk (also known as TrkA), TrkB, and TrkC, are responsible for mediating the trophic effects of the NGF family of neurotrophins. Nerve growth factor (NGF) specifically ...

Citado por 1104 [Artículos relacionados](#) [Las 5 versiones](#) [Citar](#)

**PRESENCIA
EN
INTERNET**



Salvatore Siena



Aproximadamente 18.800 resultados (0,05 s)

Sugerencia: Buscar solo resultados en **español**. Puedes especificar el idioma de búsqueda en [Configuración de Google Ac](#)

Perfiles de usuario para **Salvatore Siena**



Salvatore Siena

Niguarda Cancer Center, Ospedale Niguarda Ca' Granda, Milan, Italy
Dirección de correo verificada de ospedaleniguarda.it
Citado por 22442

[Cetuximab monotherapy and cetuximab plus irinotecan in irinotecan-refractory metastatic colorectal cancer](#)

D Cunningham, Y Humblet, [S Siena](#)... - ... England Journal of ..., 2004 ... Medical Soc
Background The epidermal growth factor receptor (EGFR), which participates in signaling pathways that are deregulated in cancer cells. Cetuximab is a monoclonal antibody. Citado por 3817 Artículos relacionados

[Wild-type KRAS is required for panitumumab response in metastatic colorectal cancer](#)

..., M Peeters, E Van Cutsem, [S Siena](#)...
Purpose Panitumumab, a fully human antibody (EGFR), has activity in a subset of patients. Although activating mutations in KRAS, a signaling protein, are associated with resistance to cetuximab. Citado por 1736 Artículos relacionados

[Open-label phase III trial of panitumumab plus irinotecan, fluorouracil, and leucovorin in metastatic colorectal cancer: comparison with standard of care plus best supportive care \(BSC\) to that of BSC alone in patients with metastatic colorectal cancer ...](#)

E Van Cutsem, M Peeters, [S Siena](#)... - J Clin Oncol
Purpose Panitumumab is a fully human monoclonal antibody that targets the epidermal growth factor receptor (EGFR). We compared panitumumab plus irinotecan, fluorouracil, and leucovorin (FOLFIRI) plus best supportive care (BSC) to that of BSC alone in patients with metastatic colorectal cancer ... Citado por 1172 Artículos relacionados Las 11 versiones Citar



Salvatore Siena

Niguarda Cancer Center, Ospedale Niguarda Ca' Granda, Milan, Italy
cancer - oncology - medical oncology - oncologia - oncologia medica
Dirección de correo verificada de ospedaleniguarda.it
Página principal

Índices de citas

	Total	Desde 2008
Citas	22442	14531
Índice h	61	44
Índice i10	157	99

Citas sobre mis artículos



Mostrar: 20 1-20 Siguiente >

IDENTIDAD →
DIGITAL

PRESENCIA
EN
INTERNET

B

***CÓMO SE NOS PERCIBE
QUÉ SE DICE DE NOSOTROS***

UN NOMBRE AL AZAR

'UN NOMBRE AL AZAR' PRETENDE SER UN COMPENDIO DE PENSAMIENTOS SOBRE LA UNIVERSIDAD, LA EDUCACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y LA PSICOLOGÍA.

CORREOS ELECTRÓNICOS A UNNOMBREALAZAR(ARROBA)GMAIL(PUNTO)COM.

MARTES, MAYO 15, 2012

Manipulando el factor de impacto: Siempre volvemos a Gualberto Buela-Casal

El factor de impacto pretende evaluar el impacto de las distintas revistas científicas. No quiere ser un indicador de calidad ni un indicador de relevancia de cada artículo. Mide impacto para revistas. Cualquier interpretación más allá es forzar la máquina. Su cálculo es *número de citas recibidas por la revista A en el año Y para artículos publicados durante los años Y-1 e Y-2 / número de artículos publicados durante los*

Pero hay un investigador que se lleva la palma en la manipulación del factor de impacto: Gualberto Buela-Casal. Veamos su historial como manipulador. (Repito: Detrás de la distorsión del factor de impacto hay daño producido a investigadores. El factor de impacto no es un juego, sino una medida que se emplea para tomar decisiones relevantes en la vida de un investigador).



Javier Guallar @jguallar · 21 h

siempre interesante [@isidroaguillo](#) en esta entrevista en video by [@juanjobotes](#)/ [#cibermetria](#) [#cienciaabierta](#) y +



Cibremetria - Midiendo el espacio red - Isidro Aguillo

En este video <https://youtu.be/EAlcIAZ4r2s>, lo puedes ver qué es la cibermetria Lista Trabajos de Investigación: <https://www.youtube.com/playlist?list=...>
[youtube.com](https://www.youtube.com)



Infobiblio_es [Información Bibliográfica](#) , Información, Documentación, Bibliotecas at Servicio de Información Bibliográfica. BUO. Universidad de Oviedo

Estupendo trabajo y muy claro.

Hace 2 años [Responder](#)



Juan Manuel García Torrecillas , Médico de Familia. Coordinador Sección de Investigación de la Unidad de Docencia y Gestión del Conocimiento en el CHT at Complejo Hospitalario Torrecárdenas

Realmente útil y didáctico. Enhorabuena por tu trabajo

Hace 2 años

C

***CÓMO NOS POSICIONAMOS
VENTAJA COMPETITIVA***

daniel torres salinas



daniel torres salinas

Eliminar

daniel torres salinas **ugr**

daniel torres salinas **ca**

alberto daniel torres salinas

Más información

El site de Daniel Torres-Salinas - Sites - Google

<https://sites.google.com/site/torressalinas/> ▼

Página web con el cv científico/profesional de **Daniel Torres-Salinas**, incluye publicaciones y presentaciones en acceso abierto.

Has visitado esta página muchas veces. Fecha de la última visita: 10/06/16

Imágenes de daniel torres salinas

Denunciar imágenes



altmetrics

Aproximadamente 3.110 resultados (0,02 s)

Sugerencia: Buscar solo resultados en **español**. Puedes especificar el idioma de búsqueda en [Confi](#)

Altmetrics: [Value all research products](#)

[H Piwowar](#) - [Nature](#), 2013 - [nature.com](#)

What a difference a word makes. For all new grant applications from 14 January, the US National Science Foundation (NSF) asks a principal investigator to list his or her research "products" rather than "publications" in the biographical sketch section. This means that, ...
Citado por 24 [Artículos relacionados](#) [Las 7 versiones](#) [Citar](#)

Altmetrics in the wild: [Using social media to explore scholarly impact](#)

[J Priem](#), [HA Piwowar](#), [BM Hemminger](#) - [arXiv preprint arXiv:1203.4745](#), 2012 - [arxiv.org](#)

Abstract: In growing numbers, scholars are integrating social media tools like blogs, Twitter, and Mendeley into their professional communications. The online, public nature of these tools exposes and reifies scholarly processes once hidden and ephemeral. Metrics based ...
Citado por 32 [Artículos relacionados](#) [Las 5 versiones](#) [Citar](#) [Más](#) ▾

Altmetrics: [indicadores, utilidades y limitaciones](#)

[D Torres-Salinas](#) - 2013 - [digibug.ugr.es](#)

Se realiza una revisión de las **altmetrics** o indicadores alternativos. Este concepto se define como la creación y estudio de nuevos indicadores, basados en la web 2.0, para el análisis de la actividad científica y académica. La idea que subyace es que, por ejemplo, las ...
[Citar](#)

Altmetrics: [nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0](#)

[D Torres-Salinas](#), [Á Cabezas-Clavijo](#) . - 2013 - [digibug.ugr.es](#)

En el presente trabajo se realiza una revisión de las **altmetrics** o indicadores alternativos. Este concepto se define como la creación y estudio de nuevos indicadores, basados en la web 2.0, para el análisis de la actividad científica y académica. La idea que subyace es ...
[Artículos relacionados](#) [Citar](#)

Y LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE?

**EL CONTROL DE LA
ECUACIÓN ANTERIOR**

A + B + C

Potti



[Falseó los datos y proclamó un hallazgo mundial contra el cáncer](#)

[ABC.es](#) - 10 nov. 2015

El investigador médico indio **Anil Potti**, de 43 años, falseó los resultados de sus trabajos antes de lograr supuestamente un revolucionario ...

[Anil Potti - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

en.wikipedia.org/wiki/Anil_Potti ▼ Traducir esta página

Ir a Alleged **misconduct** - **Potti** is alleged to have engaged in scientific **misconduct** while a cancer researcher at both Duke University's Medical Center ...

Biography - Alleged misconduct - Fallout - Research questions and ...

[Misconduct in science: An array of errors | The Economist](#)

www.economist.com/node/21528593 ▼ Traducir esta página

10/09/2011 - **ANIL POTTI**, Joseph Nevins and their colleagues at Duke University in ... Investigations into a case of alleged scientific **misconduct** have ...

[Biggest Offender of Medical Research Misconduct in History?](#)

www.ithenticate.com/.../Biggest-Offender-of-Medica... ▼ Traducir esta página

16/02/2012 - Researcher **Anil Potti** at Duke University falsified research and medical treatments of patients; could be largest **misconduct** case in history.

[Cancer trial errors revealed : Nature News](#)

www.nature.com/news/2011/110111/.../469139a.ht... ▼ Traducir esta página

11/01/2011 - A story in that day's issue alleged that **Anil Potti**, a cancer geneticist whose ... again, and initiated a **misconduct** investigation that is still ongoing.

[Anil Potti, Duke Cancer Researcher Accused of Misconduct, Resigns](#)

www.dukechronicle.com/.../updated-anil-potti-duke-... ▼ Traducir esta página

19/11/2010 - Dr. **Anil Potti** stepped down from his position at Duke's Institute for Genome Sciences and Policy Friday and took responsibility for the problems ...

El intento de lavado de cara

www.pottiani.com

www.anilpotti.com

www.anilpotti.net

www.dranilpotti.com

Published online 11 May 2011 | *Nature* **473**, 138-139 (2011) |
doi:10.1038/473138a

News Feature

Online reputations: Best face forward

A *Nature* poll reveals how researchers guard, and sometimes burnish, their online image.

Eugenie Samuel Reich

Most scientists embroiled in scandal shrink from view, but Potti's online presence began booming in unexpected ways. After he resigned, he, or someone using his name, created more than half a dozen websites about him and his research, including: www.pottianil.com , www.anilpotti.com , www.anilpotti.net and www.dranilpotti.com. Twitter and Facebook accounts appeared in his name in January, followed by a stream of press releases notable for their breathless banality: aside from enjoying time with family, Potti believes that most lung cancers are caused by smoking; he is an advocate for personalized cancer therapy; and he donates his time and money to the local school system and church. It is difficult to

Variables

VARIABLES PARA TU IDENTIDAD

A tipo de perfil

+ B medios de difusión

+ C tono

+ D comunidad

+ E Toolkit básico

TIPO DE PERFIL

Conferenciante

Investigador

Transferencia

Misceláneo

MEDIO DE DIFUSIÓN

Web

Blogs

Redes

...cientos de herramientas...

TONO

Formal vs Informal

Científico vs Personal

Misceláneo

COMUNIDAD

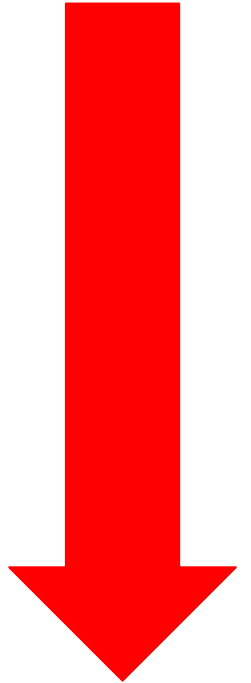
Público – ej. periodistas

comunidad – ej. país

contactos – ej. selectivo

TOOLKIT BÁSICO

- 1. Página web**
- 2. google scholar**
- 3. Códigos científicos**
- 4. redes académicas**
- 5. redes generales**



Remarks

***LA REPUTACIÓN ON-LINE SE SOSTIENE
SOBRE TU REPUTACIÓN CIENTÍFICA OFF-LINE***

SE HONESTO: INTERNET NO OLVIDA LA MALAS PRÁCTICAS CIENTÍFICAS

PRIMERO PAPERS LUEGO TRABAJA LA REPUTACIÓN ON-LINE

TU CONTRIBUCIÓN A LA CIENCIA ES LA HISTORIA QUE HAY QUE CONTAR

- **RECUERDA MANTENER UNA IDENTIDAD DIGITAL UNIFICADA EN TODAS LAS REDES Y PERFILES: BIOGRAFÍA, FOTOGRAFÍA, CONTACTO, COLORES, ...**
- **IDENTIFÍCATTE CIENTÍFICAMENTE: FIRMA CIENTÍFICA, LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, CENTRO DE TRABAJO ACTUAL, PRINCIPALES CONTRIBUCIONES...**
- **UTILIZA UN NÚMERO REDUCIDO DE REDES Y PERFILES, SOLO LOS QUE PODAMOS MANTENER CORRECTAMENTE ACTUALIZADOS Y AL DÍA.**
- **INTENTA MANTENERLO INTERCONECTADO TODO MEDIANTE LINKS, LO MÁS FÁCIL ES TODAS LAS REDES REMITAN A MI WEB PERSONAL - EJE DE MI IDENTIDAD**
- **RECUERDA QUE PARA QUE FUNCIONEN CORRECTAMENTE EN NECESARIO DIFUNDIR NUESTROS TRABAJOS EN LA WEB A TRAVÉS DE REPOSITORIOS**

UGR

Información

Tipo de red social

Seleccione una red

Global - (todas las ramas)

Enviar

Por favor realice una búsqueda para mostrar resultados

Red social: Research Gate

Rank	Nombre	RG Score	Percentil	Red	Grupo
1	RODRIGO GUTIÉRREZ VIÑUALES	24,83	0,8	Perfil	HUM806
2	PAMELA BLANCHARD FABER BENITEZ	23,03	0,75	Perfil	HUM122
3	JOSE ANTONIO PEÑA RUANO	23,17	0,775	Perfil	RNM104
4	LUIS MIGUEL VALENZUELA MONTES	19,48	0,7	Perfil	RNM034

coming

ugr identidades digitales

Researchgate	Mendeley	Publons	Academia.edu
Perfiles identificados 5215	Perfiles identificados 1663	Perfiles identificados 98	Perfiles identificados 2355
Perfiles validados 39% 2042	Perfiles validados 35% 594	Perfiles Validados 38% 87	Perfiles Validados 38% 32

Las redes sociales científicas

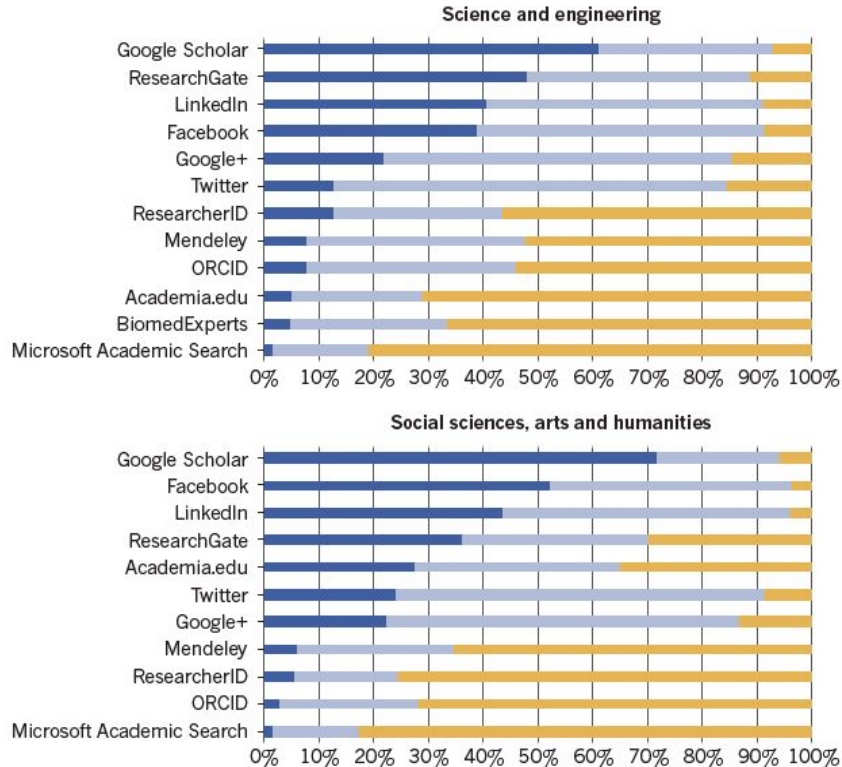
¿Qué permiten las redes sociales científicas?

- ***DISEMINAR EN LA WEB LOS RESULTADOS PUBLICADOS CON EL FIN DE INCREMENTAR EL NÚMERO DE CITAS Y EL IMPACTO EN GENERAL.***
- ***ENCONTRAR ARTÍCULOS Y OTROS DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE FORMA FÁCIL Y RÁPIDA.***
- ***PROMOVER LA COLABORACIÓN ENTRE INVESTIGADORES Y LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES.***
- ***COMPARTIR IDEAS, PROBLEMAS, ERRORES, PROCESOS Y OTROS PRODUCTOS QUE NO SUELEN TENER ESPACIO EN LOS MEDIOS ACADÉMICOS TRADICIONALES PARA SER DIFUNDIDOS.***

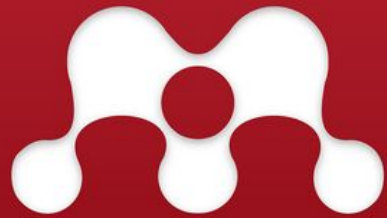
REMARKABLE REACH

More than 3,000 scientists and engineers told Nature about their awareness of various giant social networks and research-profiling sites. Just under half said that they visit ResearchGate regularly. Another 480 respondents in the humanities, arts and social sciences were less keen on ResearchGate.

- I am aware of this site and visit regularly
- I am aware of this site but do not visit regularly
- I am not aware of this site



Referencia:
<http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>



MENDELEY



Newsfeed

All

Profile updates

Groups

**yabek b.** in the group Knowledge Management

🗨️ Is there anyone who help me to find knowledge sharing framework article or journal?

Like · Comment · 16th January

**Ashutosh Arora** in the group Future of Science

🗨️ Hi everyone. Just joined now.. Belated Happy New year to All...I need any research paper on natural human parthenogenetically born living offspring...can anyone help pls ?...Thanks in advance

Like · Comment · 10th January

**Wiaan Heyns** in the group Knowledge Management

🗨️ Hi All,

I hope you are well and you had a awesome festive season.

Could I please ask you to complete my survey for the completion of my honors degree.

<https://www.surveymonkey.com/r/63C6JCS>

Thank you very much.

Kind regards,
Wiaan Heyns

Like · Comment · 7th January



Rohitha Dassanayake likes this.

**Alice Branton** in the group Future of Science

🗨️ Hi friends , An interesting scientific paper i got , so i'm sharing with you guys socialert.net/qredirect.php?doi=biotech.0000.42176.42176&linkid=pdf

Articles suggested for you

Want to keep up to date with your reading? We've **personalized article suggestions** from our catalog based on your Mendeley activity.

Published? See your stats

If you have published articles in journals, we can show you how they are performing: **see your stats**.

MY LIBRARY

□ Add to □ Delete | Added (newest)

- All Documents
- Favorites
- My Publications
- Recently Read
- FOLDERS
 - Create Folder...
 - A Capítulo libro Re...
 - A CV Curriculum V...
 - A Medialab UGR
 - AAA Proyectos pe...
 - Applications & Proj...
 - Big Data
 - Book: Configuring t...
 - Bullying
 - Business / Econo...
 - Business Manage...
 - Communication / R...
 - Computing / IA
- GROUPS
- TRASH

<input type="checkbox"/>	★	European e-Competence Framework 3.0: A common European framework for ICT Professionals in all indust... European Committee for Standardization (CEN) (2014)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	The Fallacy of Formative Measurement Edwards J in <i>Organizational Research Methods</i> (2011)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	decoding_learning_report.pdf	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	Creating Masterpieces: How Course Structures and Routines Enable Student Performance Lund Dean K, Fornaciari C in <i>Journal of Management Education</i> (2014)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	Case Studies for the application of the e-CF 3.0 Studies C	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	Web 2.0 technologies for learning: The current landscape—opportunities, challenges and tensions Crook C (2008)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	Measuring use and creation of open educational resources in higher education McKerlich R, Ives C, McGreal R, et. al. in <i>International Review of Research in Open and Distance Learning</i> (2013)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	The Role of Baseline Physical Similarity to Humans in Consumer Responses to Anthropomorphic Animal Im...	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	Student Thinking Skills Smith G in <i>Journal of Management Education</i> (2014)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	Mapa tecnológico de granada Granada M (2012)	29/12/15
<input type="checkbox"/>	★	The focus on bibliometrics makes papers less useful Werner R in <i>Nature</i> (2015)	29/12/15

No document selected

1 to 50 of 8695



Future of Science

In this group: 161 papers · 1,339 members

Invite people to join

Share

Mendeley

Biological Sciences ▾

Groups

Overview

Papers

Members

Group activity

Ask a question or comment here



Ashutosh Arora

Hi everyone. Just joined now.. Belated Happy New year to All...I need any research paper on natural human parthenogenetically born living offspring...can anyone help pls ?...Thanks in advance

Like · Comment · 10th January



Alice Branton

Hi friends , An interesting scientific paper i got , so i'm sharing with you guys
socialart.net/qredirect.php?doi=biotech.0000.42176.42176&linkid=pdf

Like · Comment · 29th December, 2015

Kostas Sifakis likes this.



lisa ab

how to backup android phone contacts to computer?

Like · 30th November, 2015

Rohitha Dassanayake and OZIEL AÑORVE like this.



lisa ab Coolmuster Android Assistant could backup almost all of your android phone contacts to computer, and we can also use it to manage android phone contacts on computer easily. <http://www.android-sms-recovery.com/android-sms-manager.html>

About this group



Owned by **Claire van den Broek**
Ph.D. Student

Arts and Literature

An open group to collect and discuss articles around the future of science, peer review, open access, and science 2.0 / 3.0 ideas.

1682 members



Biological Sciences

Computer and Information Science

Open Access open source publishing

Science2.0

Leave this group

Related groups



Biology Classics



Suggest

Based on all the articles in your library

Lean government and platform-based governance-Doing more with less

Marijn Janssen, Elsa Estevez

Government Information Quarterly (2013)

Save reference >

Competency requirements for transformational e-government

Sirko Hunnius, Tino Schuppan

Proceedings of the Annual Hawaii I... (2013)

Save reference >

The Civic and Political Significance of Online Participatory Cultures among Youth Transitioning to Adulthood

Joseph Kahne, Nam-Jin Lee, Jessica T. Feezell

Journal of Information Technology ... (2013)

Save reference >



Based on what you added last: European e-Competence Framework 3.0: A common European framework for ICT Professionals in all industry sectors

Fostering enterprise architecture education and training with the enterprise architecture competence

Efthimios Tambouris, Maria Zotou, Evangelos...

International Journal of Training an... (2012)

Save reference >

Trade-based skills versus occupational capacity: the example of bricklaying in Europe

Linda Clarke, Christopher Winch, Michaela Br...

Work, Employment & Society (2013)

Save reference >

A Software Suite for Efficient Use Of the European Qualifications

Framework in Online and Blended

Beatriz Florian-Gaviria

IEEE Transactions on Learning Tech... (2013)

Save reference >



Groups

In this catalog: 106,690 public groups

Create a new group

Search groups...



eg: Social networks

Search groups in your area of interest, share papers and start collaborating either publicly or privately.

My groups

Groups I have been invited to join



Mendeley Advisor Group

This is an invite-only communication channel for Mendeley Advisors. Meet your fellow advisors from around the world, share papers, presentations,...

Accept invitation Decline invitation

5 papers · 3033 members

Institution groups



Universidad De Granada

INSTITUTION

Groups I own or can administer



Ciencias Sociales y Humanidades Digitales - GrinUGR

Grupo de Proyecto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:
<http://grinugr.es/>

Group settings

75 papers · 18 members



Emprendimiento UGR

Group settings

1 paper · 2 members

Browse disciplines

Arts and Literature

Astronomy / Astrophysics / Space Science

Biological Sciences

Business Administration

Chemistry

Computer and Information Science

Design

Earth Sciences

Economics

Education

Electrical and Electronic Engineering

Engineering

Environmental Sciences

Humanities

Law

Linguistics

Management Science / Operations Research

Materials Science

Mathematics

Medicine

Philosophy

Physics

Psychology

Social Sciences

Sports and Recreation



Mendeley, un potente gestor de ficheros pdf y de referencias bibliográficas

Publicado el 21 octubre 2014 en *Formación, PLE, Productivity, Seminarios*.

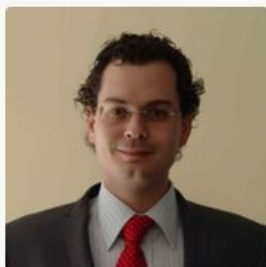
El presente artículo es el resultado de una **publicación anterior** de Esteban Romero (@polisea) completada por Sara Terrón (@SaraArq) desde la parte correspondiente a cómo guardar referencias desde el navegador.

Referencia: <http://estebanromero.com/2014/10/mendeley-un-potente-gestor-de-pdf-y-de-referencias-bibliograficas/>



Academia.edu

share research



Esteban Romero-Frías

Universidad de Granada, Economía Financiera y Contabilidad, Faculty... | Social Media +4

Esteban Romero-Frías (<http://estebanromero.com>; @polisea) is assistant professor at the Department of Finance and Accounting at the University of Granada. He carries out research in two main fields: (1) the application of Webometric techniques to business, and (2)... [more](#)

168 Followers | 235 Following | 1,159 Total Views

[UPLOAD](#)[EDIT](#)[CV](#)[✉](#) [🐦](#) [in](#) [🔗](#) 5

ALL 16 PAPERS 1 BOOKS

PAPERS



EXPLORING THE USE OF SOCIAL NETWORK SITES ON ACCOUNTING EDUCATION: A SOCIAL CONSTRUCTIVIST APPROACH

[Download](#) | [👁 8](#) | [⋮ More](#) | [✎ Edit](#)



Patterns of Web Linking to Heterogeneous Groups of Companies: The Case of Stock Exchange Indexes

ResearchGate



Enrique Herrera-Viedma 41.67

Professor

Vice-President for Research and Knowledge Transfer
University of Granada, Granada · Department of Comput...

[Message](#)
[OVERVIEW](#)
[CONTRIBUTIONS](#)
[INFO](#)
[STATS](#)
[RG SCORE](#)

402

PUBLICATIONS

16k

Reads

12,465

Citations

431.54

Impact Points

[View stats](#)



University of Granada

Department of Computer Science and Artificial Intelli...
Granada, Granada, Spain

FEATURED PUBLICATIONS

[View all](#)



Source

Article: Integrating experts' weights generated dynamically into the consensus reaching process and its applications in managing non-cooperative behaviors

Yucheng Dong · Hengjie Zhang · Enrique Herrera-Viedma

39

Reads

0

Citations



Article: H-classic: a new method to identify classic articles in Implant Dentistry, Periodontics, and Oral Surgery

ABOUT

Vice-President for Research and Knowledge Transfer (UGR)

BoG Member IEEE SMC

Associate Editor of ISI journals: IEEE TSMC, Systems; Knosys; Soft Comp.; Applied Soft Comp., J. of Intelligent Fuzzy Syst.; Fuzzy Opt. and Dec. Making, I.J. of Fuzzy Syst and Inf Science.

h-index is 46, over 8000 citations (WoS).

Highly Cited Researcher(Thom. Reu)

Top Author in CS (Microsoft Acad).

Interest: CWW, fuzzy dec. making, consensus, aggregation, social media, recommender syst, libraries, bibliometrics.

SKILLS AND EXPERTISE (27)

[View all](#)

Request full-text

Now you can discuss publications directly with the authors and other experts by adding your comments here.

Citations 0



References 81Comments [ADD YOURS](#)

A system for real-time Twitter sentiment analysis of 2012 U.S. Presidential election cycle

 Full-text · Conference Paper · Jul 2012 Hao Wang  Dogan Can  Abe Kazemzadeh [+1 more author...](#)  François Bar[READ FULL-TEXT](#)

0 COMMENTS 32 CITATIONS

Social Media as Beat: Tweets as a News Source During the 2010 British and Dutch Elections

 Full-text · Article · Jan 2012 · Journalism Practice Marcel Broersma  Todd Graham

The ResearchGate Score: a good example of a bad metric



According to ResearchGate, the academic social networking site, their RG Score is "a new way to measure your scientific reputation". With such high aims, **Peter Kraker, Katy Jordan and Elisabeth Lex** take a closer look at the opaque metric. By reverse engineering the score, they find that a significant weight is linked to 'impact points' – a similar metric to the widely discredited journal impact factor. *Transparency in metrics is the only way scholarly measures can be put into context and the only way biases – which are inherent in all socially created metrics – can be uncovered.*

Launched in 2008, ResearchGate was one of the earlier academic social networks on the Web. The platform revolves around research papers, a question and answering system, and a job board. Researchers are able to create a profile that showcases their publication record and their academic expertise. Other users are then able to follow these profiles and are notified of any updates. In recent years, ResearchGate has become more aggressive in marketing its platform via e-mail. In default settings, ResearchGate sends between 4 and 10 emails per week, depending on the activity in your network. The high number of messages prove to be very successful for ResearchGate: according to [a study by Nature](#) from 2014, ResearchGate is the most well known social network among researchers; 35% of surveyed researchers say that they signed up for ResearchGate "because they received an e-mail". It may come as no surprise that this strategy has since been adopted by many of ResearchGate's competitors, including Academia.edu and Mendeley.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 3.0 Unported License](#) unless otherwise stated.

Recent



[Five strategies to get your academic writing "unstuck"](#)

January 19th, 2016



[Q+A with Bonnie Stewart: "We are part of a society and an academy where the personal/professional"](#)

27.31

RG Score

“the RG Score is a single number that is attached to a researcher’s profile. According to ResearchGate, the score includes the research outcomes that you share on the platform, your interactions with other members, and the reputation of your peers (i.e., it takes into consideration publications, questions, answers, followers)”

A new way to measure scientific reputation.

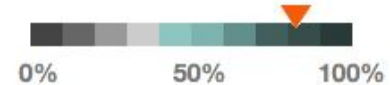
The RG Score takes all your research and turns it into a source of reputation.

- PUBLICATIONS
- QUESTIONS
- ANSWERS
- FOLLOWERS

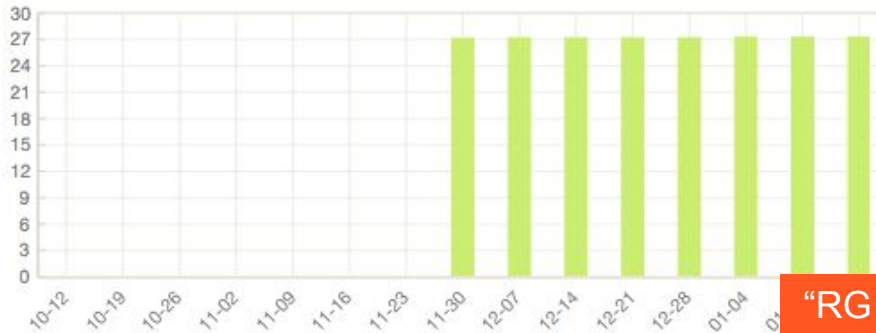


PERCENTILE

Daniel Torres-Salinas's score is higher than 82.5% of ResearchGate members'.



RG SCORE OVER TIME



How does the RG Score work?

Your RG Score is calculated based on the publications in your profile and how other researchers interact with your content on ResearchGate.

[See your RG Score](#)

“RG Score was significantly predicted by a combination of number of views, natural logs of impact points, answers posted and number of publications.”

Críticas: falta de transparencia y de reproducibilidad

It ignores fundamental bibliometric guidelines. For example, according to Leiden Manifesto:

- “Keep data collection and analytical processes open, transparent and simple”
- “Recent commercial entrants should be held to the same standards; no one should accept a black-box evaluation machine.”



Image credit: Blackbox **public domain**

Altmetrics

The Colours of the Donut

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| ● Policy documents | ● Google+ |
| ● News | ● LinkedIn |
| ● Blogs | ● Reddit |
| ● Twitter | ● Faculty1000 |
| ● Post-publication peer-reviews | ● Q&A (stack overflow) |
| ● Facebook | ● Youtube |
| ● Sina Weibo | ● Pinterest |
| ● Wikipedia | |



Esteban Romero-Frías

 1  5  1

OVERVIEW

ACHIEVEMENTS

MENTIONS

PUBLICATIONS

ACHIEVEMENTS

[view all](#)



Wikistatic

Your research is mentioned in 2 Wikipedia articles! Only 18% of researchers are this highly cited in Wikipedia.

 Your Wikipedia titles include Público (Spain), Cinco Días.



Greatest Hit

Your most discussed publication has been mentioned online 3 times.

 Your greatest hit online is *Exploring the Relationships Between Media and Political Parties Through web Hyperlink Analysis: The Case of Spain*.



All Readers Welcome

Your writing has a reading level that is easily understood at grade 10 and above, based on its abstracts and titles. That's great – it helps lay people and practitioners use your research. It also puts you in the top 4% in readability.

MENTIONS

[view all](#)

7 online mentions
across 2 channels:  5  2


PUBLICATIONS

[view all](#)

 [Exploring the Relationships Between Media and Political Parties Through web Hyperlink Analysis : The Case of Spain](#)

2012 *Journal of the American Society ...*

3  

 [Exploring Web keyword analysis as an alternative to link analysis: a multi-industry case](#)

2012 *Scientometrics*

2 

 [Using social network sites in Higher Education: an experience in business studies](#)

2013 *Innovations in Education and Teaching International*

2 

Remarks

**LA REPUTACIÓN ON-LINE SE SOSTIENE
SOBRE REPUTACIÓN CIENTÍFICA OFF-LINE**

**SE HONESTO: INTERNET NO OLVIDA LA MALAS PRÁCTICAS CIENTÍFICAS
PRIMERO PAPERS LUEGO TRABAJA LA REPUTACIÓN ON-LINE**

TU CONTRIBUCIÓN A LA CIENCIA ES LA HISTORIA QUE HAY QUE CONTAR

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA CONSTRUIR NUESTRA IDENTIDAD — DIGITAL



**ESTEBAN
ROMERO**

***INVITACIÓN A SER UN/A
INVESTIGADOR/A
PÚBLICO/A***

Modelo de comunicación científica



¿Qué comunicar?

- ***INVESTIGACIÓN, DOCENCIA, DIVULGACIÓN (Y, ¿POR QUÉ NO, INTERESES PERSONALES?).***
- ***PROYECTOS, IDEAS, REFLEXIONES.***
- ***REFERENCIAS, ENLACES A OTROS RECURSOS.***
- ***NOTICIAS, CONVOCATORIAS, AVISOS.***
- ***PUBLICACIONES, COMUNICACIONES EN CONGRESOS, PRESENTACIONES.***

Gestión del tiempo

Fotografía con licencia CC: <https://www.flickr.com/photos/garryknight/12774325084>

Algunos consejos para gestionar el tiempo en entornos digitales



Gestión del tiempo y productividad en entornos digitales

Publicado el 30 enero 2011 en [Productivity](#), [Profesional](#), [Web 2.0](#).

Esta semana [Nicholas G. Carr](#), en una [entrevista en El País](#), alerta de los peligros de los medios digitales en tanto que están transformando nuestras formas de trabajo, distrayendo nuestra atención y haciéndonos perder profundidad y concentración en nuestro pensamiento. Cito unas líneas reveladoras de su reflexión:

Internet nos incita a buscar lo breve y lo rápido y nos aleja de la posibilidad de concentrarnos en una sola cosa. Lo que yo defiendo en mi libro es que las diferentes formas de tecnología incentivan diferentes formas de pensamiento y por diferentes razones Internet alienta la multitarea y fomenta muy poco la concentración. Cuando abres un libro te aíslas de todo porque no hay nada más que sus páginas. Cuando enciendes el ordenador te llegan mensajes por todas partes, es una máquina de interrupciones constantes.

Referencia completa: <http://estebanromero.com/2011/01/gestion-del-tiempo-y-productividad-en-entornos-digitales/>

Derechos de autor



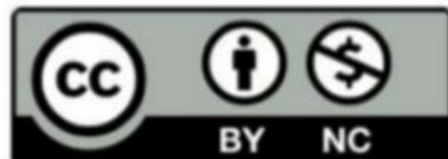
TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS



CREATIVE
COMMONS



ALGUNOS DERECHOS
RESERVADOS



CREATIVE
COMMONS



GUNOS DERECHOS
RESERVADOS



Bloggging académico

Referencia: Why aren't you blogging?, por Mike Licht con licencia CC by en <https://flic.kr/p/7EYg8H>

Un antídoto contra la futilidad

Referencia:
<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2015/10/26/why-academics-and-students-should-take-blogging-social-media-seriously/>



Home Latest About Research Book #AcWri2016 Resources LSE Comment Popular

An antidote to futility: Why academics (and students) should take blogging / social media seriously



*Blogs are now an established part of the chattersphere/public conversation, especially in international development circles, but **Duncan Green** finds academic take-up lacking. Here he outlines the major arguments for taking blogging and social media seriously. It doesn't need to become another onerous time-commitment. Reading a blog should be like listening to the person talk, but with links.*

Before I started teaching at LSE in January, I had the impression that the academics and researchers around the school were totally social media savvy – prolific tweeters like **Charlie Beckett** and top blogs like **LSE Impact** are high up on my follow list.

It turned out the impression was, ahem, a little misleading. A good proportion of the people I have come across may be brilliant in their field, but when it comes to using the interwebs, tend to sound like the querulous 1960s judge asking 'What is a Beetle?' ('I don't twitter'). Much of life is spent within the hallowed paywalls of academic journals (when I pointed out that no-one outside academia reads them, the baffled response seemed to be along the lines of 'and your point is?').



This work is licensed under a **Creative Commons Attribution 3.0 Unported License** unless otherwise stated.

Recent

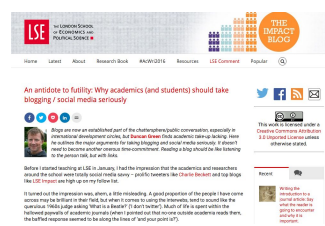


Writing the introduction to a journal article: Say what the reader is going to encounter and why it is important.

Los argumentos de Duncan Green

- **REMEMBER THAT A BLOG IS A 'WEB LOG', I.E. AN ONLINE DIARY.**
- **MAKING SURE SOMEONE READS YOUR RESEARCH.**
- **SOFT POWER - A CHANCE TO PUT YOUR FAVOURITE IDEAS OUT THERE, AND SPIN OTHERS.**
- **BLOGGING IS A GREAT ANTIDOTE TO THAT FEELING OF ANTICLIMAX AND FUTILITY THAT COMES AFTER YOU SEND OFF THE PAPER OR THE BOOK MANUSCRIPT, AND SUDDENLY THE TRUE INDIFFERENCE OF THE UNIVERSE BECOMES APPARENT.**
- **FREE BOOKS, ALSO KNOWN AS 'REVIEW COPIES'.**

Referencia: <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2015/10/26/why-academics-and-students-should-take-blogging-social-media-seriously/>



Cómo bloguean los académicos

The screenshot shows a web browser displaying a blog post on the HASTAC website. The page has a blue header with navigation links: SEARCH, SIGN IN, JOIN, HELP, CONTACT. Below the header is the HASTAC logo and tagline 'Changing the Way We Teach + Learn', followed by navigation links: About, Explore, Initiatives, DML Competitions, Events & Opportunities. A breadcrumb trail reads: Home > Groups > Scholar Class 2016 > Blogging like an academic. The main content area features a 'BLOG POST' section with the title 'Blogging like an academic' by Ken Chitwood, dated October 8, 2015. To the left of the title are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, and a plus sign. To the right, it shows 'Page Views: 343' and '17' likes. Below the title is an illustration of hands typing on a keyboard. The text of the post begins: 'When I started blogging I had two readers: my mom and some random dude in Sweden. To say the least, I was a HUGE hit (with that said, my mom did read my posts multiple times, thus amplifying my stats. Thanks'. On the right side of the page is a profile card for Ken Chitwood, a PhD Student II at THATCamp AAR, THATCamp Gainesville II Journalist II Blogger at the University of Florida, with the handle @kchitwood. Below the profile card are sections for 'Topic' (Humanities, Arts & Media), 'Sub Topics' (Digital Humanities), and 'Tags'.

SEARCH SIGN IN JOIN HELP CONTACT

hastac
Changing the Way We Teach + Learn

About Explore Initiatives DML Competitions Events & Opportunities

Home > Groups > Scholar Class 2016 > Blogging like an academic

BLOG POST

Blogging like an academic

By Ken Chitwood
on October 8, 2015

Page Views: 343 17

When I started blogging I had two readers: my mom and some random dude in Sweden. To say the least, I was a HUGE hit (with that said, my mom did read my posts multiple times, thus amplifying my stats. Thanks

Ken Chitwood
PhD Student II THATCamp AAR,
THATCamp Gainesville II Journalist II
Blogger
University of Florida
@kchitwood

Topic
Humanities, Arts & Media

Sub Topics
Digital Humanities

Tags

Referencia: <https://www.hastac.org/blogs/kenchitwood/2015/10/08/blogging-academic>

Razones por las que bloguear es clave para el futuro de la educación superior

Referencia:

<https://campustechnology.com/Articles/2015/05/27/Why-Blogging-Is-Key-to-the-Future-of-Higher-Ed?m=1>

Teaching and Learning

Why Blogging Is Key to the Future of Higher Ed

A massive experiment at Virginia Commonwealth University involving 7,000 blogs could lead to a new view on how college students learn.

By **Michael Hart** | 05/27/15



When Gardner Campbell became the vice provost for learning innovation and student success at [Virginia Commonwealth University](#) and founded its [Academic Learning Transformation \(ALT\) Lab](#) just two years ago, anybody could see he had lofty ambitions.

One goal for the Richmond, VA, campus was to eventually get as many of its 30,000 students as possible blogging and tweeting regularly about their schoolwork. So one of the first projects at the ALT Lab was the Connected Learning/Digital Engagement Initiative, which introduced the use of course Web pages to incorporate blogs created by students as well as other uses of social media.

2 Research: College Students More Distracted Than Ever

3 Admissions Officers Go Online for Fuller Picture of Student Applicants

4 Creating a Collaboration Hub

5 4 Trends That Will Recharge Higher Ed IT in 2016

TRENDING

1 Networking & Wireless

2 AV & Presentation

3 Teaching & Learning

4 Flipped/Blended Learning



Download the November/December 2015 digital edition of Campus Technology

¿Cómo escribir un artículo para la web?

- **TEMÁTICAS VARIADAS, NO SOLO IMPORTAN LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS.**
- **MODULARIDAD: UNA INVESTIGACIÓN PUEDE DAR LUGAR A MÁS DE UN ARTÍCULO.**
- **ESTRUCTURA DEL TEXTO: TÍTULO, EXTRACTO, CUERPO DE LA NOTICIA.**
- **LONGITUD DEL TEXTO.**
- **TRANSMEDIA: VÍDEO, AUDIO, FOTOGRAFÍA, CONTENIDO INTERACTIVO.**

¿Cómo escribir un artículo para la web?

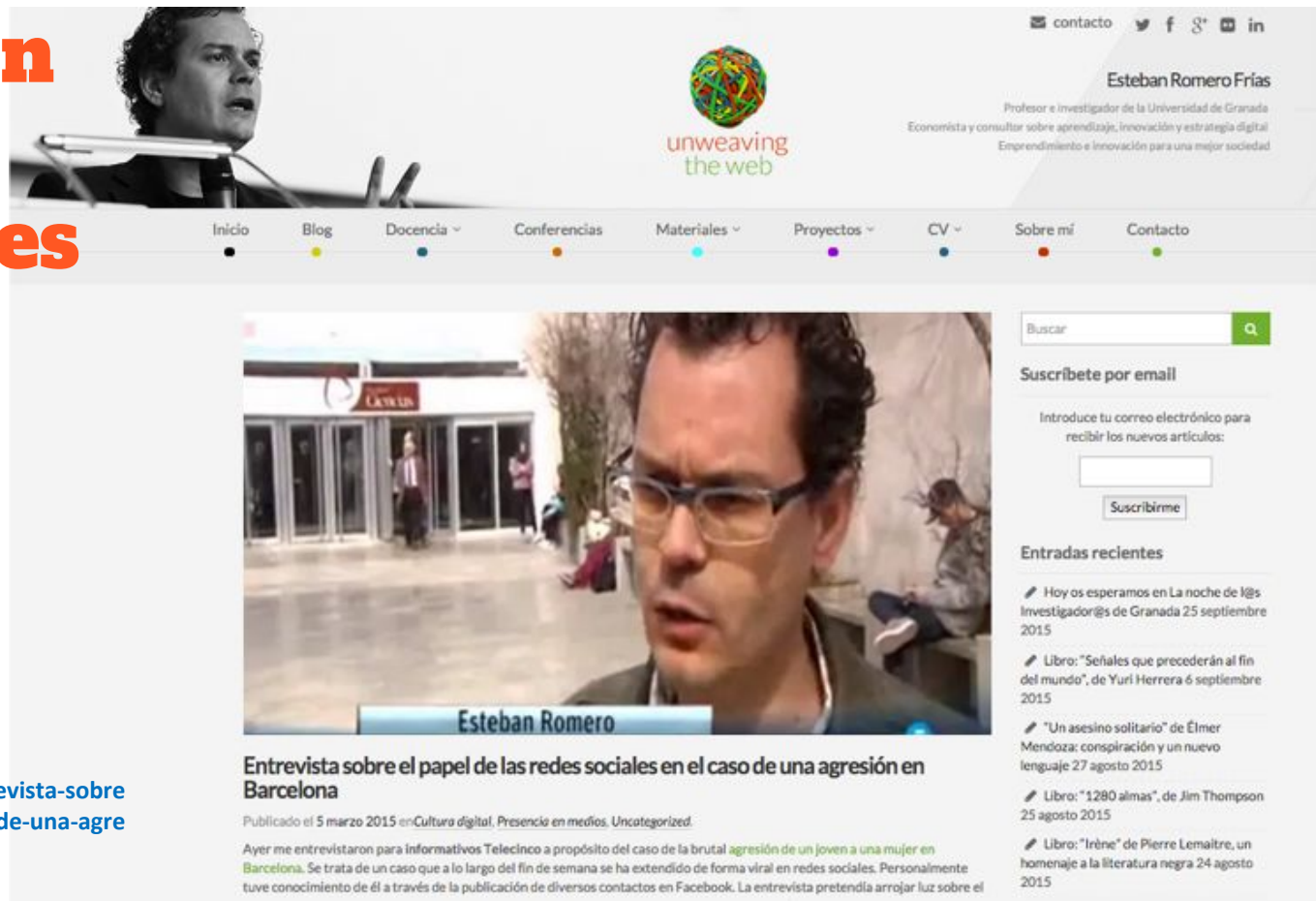
- **RESPECTO A LOS DERECHOS DE AUTOR.**
- **HIPERENLACES (¿QUÉ FUENTES ENLAZO?)**
- **TONO (¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO? ¿EN QUE TONO ESCRIBO?)**
- **ESTRATEGIAS PARA MANTENER LA ATENCIÓN.**
- **ESPACIOS DE DIVULGACIÓN PERSONALES, DE DEPARTAMENTO, DE GRUPO DE INVESTIGACIÓN, DE FACULTAD, ETC.**

Comunicación en medios tradicionales frente a medios propios digitales

- **BUEN TITULAR.**
- **LENGUAJE SENCILLO.**
- **NO MÁS DE DOS PÁGINAS. MÁS FLEXIBILIDAD.**
- **BUSCA APLICACIONES PRÁCTICAS.**
- **EMPLEA IMÁGENES. TAMBIÉN PUEDES INCORPORAR VÍDEOS Y OTROS ELEMENTOS MULTIMEDIA.**
- **TRATA DE VINCULAR TU ACTIVIDAD A UN TEMA DE ACTUALIDAD. NO ESTAMOS ENCAJONADOS POR LA AGENDA DE MEDIOS, DE HECHO PUEDES PUBLICAR ARTÍCULOS EN EL PASADO.**
- **FRASES CORTAS Y EJEMPLOS SENCILLOS.**
- **NO TODO ES NOTICIABLE. TODO PUEDE SER NOTICIABLE. NO SÓLO LOS RESULTADOS IMPORTAN.**

Usos del blogging académico

Amplificar la aparición en medios tradicionales



contacto f g+ in

Esteban Romero Frías
Profesor e investigador de la Universidad de Granada
Economista y consultor sobre aprendizaje, innovación y estrategia digital
Emprendimiento e innovación para una mejor sociedad

unweaving the web

Inicio Blog Docencia Conferencias Materiales Proyectos CV Sobre mí Contacto

Buscar

Suscríbete por email

Introduce tu correo electrónico para recibir los nuevos artículos:

Suscribirse

Entradas recientes

- Hoy os esperamos en La noche de @s Investigador@s de Granada 25 septiembre 2015
- Libro: "Señales que precederán al fin del mundo", de Yuri Herrera 6 septiembre 2015
- "Un asesino solitario" de Émer Mendoza: conspiración y un nuevo lenguaje 27 agosto 2015
- Libro: "1280 almas", de Jim Thompson 25 agosto 2015
- Libro: "Irbène" de Pierre Lemaitre, un homenaje a la literatura negra 24 agosto 2015

Esteban Romero

Entrevista sobre el papel de las redes sociales en el caso de una agresión en Barcelona

Publicado el 5 marzo 2015 en Cultura digital, Presencia en medios. Uncategorized.

Ayer me entrevistaron para Informativos Telecinco a propósito del caso de la brutal **agresión de un joven a una mujer en Barcelona**. Se trata de un caso que a lo largo del fin de semana se ha extendido de forma viral en redes sociales. Personalmente tuve conocimiento de él a través de la publicación de diversos contactos en Facebook. La entrevista pretendía arrojar luz sobre el

Referencia:
<http://estebanromero.com/2015/03/entrevista-sobre-el-papel-de-las-redes-sociales-en-el-caso-de-una-agresion-en-barcelona/>

Amplificar la aparición en medios tradicionales

Referencia:
<http://grinugr.org/innovacion-coffee/mendeley-en-la-universidad-de-granada-reconocimiento-a-javier-alba-tercedor/>



The image shows a screenshot of the GrinUGR website's blog section. At the top left is the GrinUGR logo. The navigation menu includes: Proyecto GrinUGR - Comunidades - Banco Digital - Biblioteca de Medios - Eventos - Blog - Contacto. The main header is orange with the word "Blog" and the subtitle "Innovación & Coffee". Below the header is a row of social media icons. The featured article has a red background image with a laptop displaying the Mendeley logo and a smartphone next to it. The article title is "Mendeley en la Universidad de Granada: reconocimiento a Javier Alba-Tercedor". To the right of the article is a vertical list of blog categories under the heading "SELECCIONA CATEGORÍA BLOG".

Proyecto GrinUGR - Comunidades - Banco Digital - Biblioteca de Medios - Eventos - Blog - Contacto

Blog

Innovación & Coffee

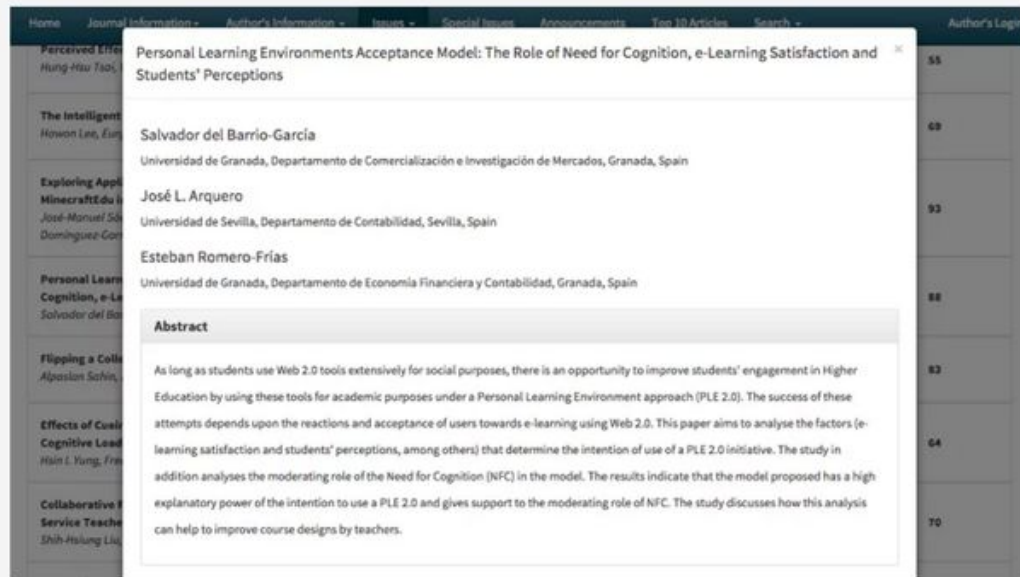
SELECCIONA CATEGORÍA BLOG

- ATLAS CSHD
- COMUNIDAD APRENDIZAJES CONECTADOS
- COMUNIDAD DATOS Y GOBIERNO ABIERTOS
- COMUNIDAD ESTRATEGIA DIGITAL
- COMUNIDAD FILOLOGÍA DIGITAL
- COMUNIDAD HISTORIA DIGITAL
- COMUNIDAD MIRARTE
- COMUNIDAD SALUD Y HUMANIDADES DIGITALES
- COMUNIDAD SOFTWARE LIBRE
- COMUNIDAD TECNOFILOSOFÍA
- COMUNIDADES GRINUGR
- CONVOCATORIAS
- CULTURA DIGITAL
- DEBATES GRINUGR
- EDUCACIÓN
- EMPRESA GRINUGR
- ENTREVISTAS
- GRINUGR

Comunicar nuestras publicaciones

Referencia:

<http://estebanromero.com/2015/07/publicacion-de-articulo-sobre-aceptacion-de-tecnologia-en-educational-technology-society/>



Home Journal Information Author's Information Issues Special Issues Announcements Top 10 Articles Search Author's Login

Personal Learning Environments Acceptance Model: The Role of Need for Cognition, e-Learning Satisfaction and Students' Perceptions

Salvador del Barrio-García
Universidad de Granada, Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Granada, Spain

José L. Arquero
Universidad de Sevilla, Departamento de Contabilidad, Sevilla, Spain

Esteban Romero-Frías
Universidad de Granada, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Granada, Spain

Abstract

As long as students use Web 2.0 tools extensively for social purposes, there is an opportunity to improve students' engagement in Higher Education by using these tools for academic purposes under a Personal Learning Environment approach (PLE 2.0). The success of these attempts depends upon the reactions and acceptance of users towards e-learning using Web 2.0. This paper aims to analyse the factors (e-learning satisfaction and students' perceptions, among others) that determine the intention of use of a PLE 2.0 initiative. The study in addition analyses the moderating role of the Need for Cognition (NFC) in the model. The results indicate that the model proposed has a high explanatory power of the intention to use a PLE 2.0 and gives support to the moderating role of NFC. The study discusses how this analysis can help to improve course designs by teachers.

Publicación de artículo sobre aceptación de tecnología en Educational Technology & Society

Publicado el 25 julio 2015 en *ResearchGate*.

Este mes de julio se ha publicado el artículo "Personal Learning Environments Acceptance Model: The Role of Need for Cognition, e-Learning Satisfaction and Students' Perceptions" en la revista *Journal of Educational Technology and Society* (2015, Vol. 18, Issue 3; pp. 129-141), del que soy autor junto con Salvador del Barrio y José Luis Arquero ([enlace al número de la revista](#)). El índice de impacto de la revista tomando en cuenta los últimos 5 años es según el informe JCR 2014 de 1,376.

La forma de citar el artículo es:

ARQUERO, J.L., DEL BARRIO, S., & ROMERO-FRÍAS, E. (2015). "Personal Learning Environments Acceptance Model: the role of Need for cognition, e-learning satisfaction and students' perceptions". *Journal of Educational Technology & Society*, 18 (3): 129-141.

Diario de actividades

Referencia: <http://estebanromero.com/seminarios/>

2014

1. Conferencia **"El abogado 2.0. La tecnología al servicio de tu despacho"** (23 de enero de 2014). Facultad de Derecho de la Universidad de Granada.
2. Conferencia **"El paradigma digital del conocimiento. Visiones de futuros presentes"** (27 de enero de 2014). Dentro del curso GrinWeek (2ª edición), una semana sobre culturas digitales de lo abierto para aprender en el siglo XXI celebrado en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Granada. Contenidos: 1) Ciencias Sociales y Humanidades Digitales – una aproximación a un cambio de paradigma en la investigación, el aprendizaje y la institución universitaria. 2) Visiones de futuros presentes: Wearable Devices, Makers, Learning Analytics, The Quantified Self, ética hacker.
3. Seminario **"Culturas digitales y aprendizaje"** (29 de enero de 2014; Centro Internacional de Postgrados y Doctorados de la Universidad de Sevilla; dentro del Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria).
4. Conferencia **"A view on Digital Humanities and Social Sciences"** (13 de marzo de 2014). Conferencia en el ciclo New Trends Seminars del eHumanities Group en Amsterdam.
5. Mesa redonda **"Usos de redes sociales y TICs en Educación"** junto a David Álvarez, Linda Castañeda, Jordi Adell Segura y Belén Rojas (10 de abril de 2014). Mesa redonda online dentro de la iniciativa HangoutOn. Participé desde Londres durante mi estancia en King's College London.
6. Seminario **"A view on digital scholarship in Humanities and Social Sciences: a culture of innovation and experimentation in academia and society"** (13 de mayo de 2014) en el Department of Digital Humanities en King's College London dentro del programa Internal Seminars organizado por John Bradley y Gabriel Bodard.
7. Seminario **"Culturas y herramientas digitales en la universidad"** (14 y 15 de mayo de 2014). Facultad de Ciencias de la Universidad de Granada dentro de un programa de mentorización.

Portfolio

CVE

(CV enriquecido)

torressalinas

Daniel Torres-Salinas

Universidad de Navarra y Universidad de Granada

Bibliometría y Comunicación Científica

[Identificame](#) [Microblog](#) [Charlas](#) [Producción](#) [Resumen cv](#)



MICROBLOG

Contacto

torressalinas@gmail.com

[@torressalinas](https://twitter.com/torressalinas)

Perfiles









[Código ORCID](#)

[Google Scholar](#)

Referencia:

<https://sites.google.com/view/torressalinas>

Analítica blog

<input type="checkbox"/>	Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?
		60,060 % of Total: 100.00% (60,060)	52,921 % of Total: 100.00% (52,921)	00:03:00 Avg for View: 00:03:00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	1. /2013/05/design-thinking-una-vision-global/ 	6,971 (11.61%)	6,218 (11.75%)	00:05:29
<input type="checkbox"/>	2. /2011/02/10-recomendaciones-para-un-proyecto-de-innovacion-docente-2-0-1ª-parte/ 	6,267 (10.43%)	5,796 (10.95%)	00:04:00
<input type="checkbox"/>	3. / 	4,273 (7.11%)	3,745 (7.08%)	00:01:36
<input type="checkbox"/>	4. /2013/05/design-thinking-fase-1-empatizar-con-el-otro/ 	2,168 (3.61%)	1,942 (3.67%)	00:06:04
<input type="checkbox"/>	5. /2012/11/como-gestionar-tus-referencias-bibliograficas-mendeley-dropbox-goodreader/ 	1,783 (2.97%)	1,642 (3.10%)	00:06:02
<input type="checkbox"/>	6. /2013/01/herramientas-para-la-gestion-de-informacion/ 	1,434 (2.39%)	1,200 (2.27%)	00:05:20
<input type="checkbox"/>	7. /2015/08/un-asesino-solitario-de-elmer-mendoza-conspiracion-y-un-nuevo-lenguaje/ 	1,373 (2.29%)	1,166 (2.20%)	00:07:16
<input type="checkbox"/>	8. /2012/01/actividades-para-el-taller-emprendedores-2-0/ 	1,276 (2.12%)	1,133 (2.14%)	00:03:42
<input type="checkbox"/>	9. /2012/01/las-competencias-clave-para-el-aprendizaje-permanente/ 	1,257 (2.09%)	1,123 (2.12%)	00:06:00
<input type="checkbox"/>	10. /2014/10/mendeley-un-potente-gestor-de-pdf-y-de-referencias-bibliograficas/ 	1,163 (1.94%)	1,076 (2.03%)	00:04:49



Todo Imágenes Videos Noticias Libros Más - Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 24.900.000 resultados (0,46 segundos)

Resultados de *design thinking*

Ver resultados de design thinkin

Aprende - Design Thinking en Español

www.designthinking.es/inicio/index.php

Espacio colaborativo sobre Design Thinking e Innovación en Español. Accede ...
 ¿Qué es el Design Thinking? Es una metodología para ...
 Inmersión cognitiva - Scamper - Moodboard - Observación encubierta

Design Thinking en Español

www.designthinking.es/

Espacio colaborativo sobre Design Thinking e Innovación en Español. Accede a metodología y comparte tu experiencia. Somos el altavoz ...

Imágenes de design thinking



Más imágenes de design thinking

[PDF] Mini guía: una introducción al Design Thinking - d.Sch
<https://dschool.stanford.edu/.../designresources/.../GUIA%20DEL%20PRC>
 como una herramienta activa para la práctica del Design Thinking. ... y del Des
 ambos documentos descargables aquí: ...

Design thinking - Wikipedia, the free encyclopedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Design_thinking Traducir esta página

Design thinking refers to design-specific cognitive activities that designers apply during the process of designing. Contents. [hide]. 1 Origins of the term ...

Metodología pensamiento de diseño - Innodriven

innodriven.com/metodologia/

Aplicamos el pensamiento de diseño (design thinking) para analizar problemas complejos y resolverlos colectivamente. Nos gusta romper paradigmas y hacer ...

¿Qué es el Design Thinking? | Blog de Innovation Factory™ Institute ...

www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/

1 oct. 2013 - El "design thinking" se ha erigido en los últimos tiempos como herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las ...

Ebook: Design Thinking | Centro de Innovación BBVA

www.centrodelinnovacionbbva.com/ebook/ebook-design-thinking

El método Design Thinking aboga por enfrentarse a las dificultades de gestión de una empresa tal y como los diseñadores se enfrentan a los problemas de ...

Design Thinking - Business Innovation

www.librodesignthinking.es/

Descubre los beneficios de este enfoque innovador al obtener experiencia práctica. MJV es una compañía global de consultoría especializada en Design ...

Design Thinking - una visión global - Esteban Romero

estebanromero.com/2013/05/design-thinking-una-vision-global/

12 may. 2013 - El Design Thinking o Pensamiento de Diseño es una metodología para la resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera ...

Todo Imágenes Vídeos Noticias Maps Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 4.290.000 resultados (0,44 segundos)

Aprende - Design Thinking en Español

www.designthinking.es/inicio/index.php ▾

Espacio colaborativo sobre Design Thinking e Innovación en Español. Accede a información sobre la ... ¿Qué es el Design Thinking? Es una metodología para ...
Inmersión cognitiva - Scamper - Moodboard - Observación encubierta

Design Thinking en Español

www.designthinking.es/ ▾

Espacio colaborativo sobre Design Thinking e Innovación en Español. Accede a información sobre la metodología y comparte tu experiencia. Somos el altavoz ...

Imágenes de design thinking español

Denunciar imágenes



Más imágenes de design thinking español

[PDF] Mini guía: una introducción al Design Thinking - d.School

<https://dschool.stanford.edu/.../designresources/.../GUÍA%20DEL%20PROCESO%20...> ▾

Traducido al español por: Felipe González. @feligonzalez _ ... el idioma español para el uso como una herramienta activa para la práctica del Design Thinking.

Guía Design Thinking en español para dummies: Como crear ...

innolandia.es/guia-design-thinking-en-espanol-para-duguia-design-thinking-en-espan... ▾

3 mar. 2015 - Design Thinking es una metodología para crear productos y servicios innovadores, centrándonos en el usuario y adoptando un enfoque de ...

¿Qué es el Design Thinking? | Blog de Innovation Factory™ Institute ...

www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/ ▾

1 oct. 2013 - El "design thinking" se ha erigido en los últimos tiempos como herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las ...

Design Thinking - una visión global - Esteban Romero

estebanromero.com/2013/05/design-thinking-una-vision-global/ ▾

12 may. 2013 - El Design Thinking o Pensamiento de Diseño es una metodología para la ... la Design Thinking + bootcamp bootleg (traducción al español por ...



Esteban Romero Frías

Profesor e investigador de la Universidad de Granada
Economista y consultor sobre aprendizaje, innovación y estrategia digital
Emprendimiento e innovación para una mejor sociedad

Inicio

Blog

Docencia ▾

Conferencias

Materiales ▾

Proyectos ▾

CV ▾

Sobre mí

Contacto

PHASES



DISCOVERY



I have a challenge.
How do I approach it?



INTERPRETATION



I learned something.
How do I interpret it?



IDEATION



I see an opportunity.
What do I create?



EXPERIMENTATION



I have an idea.
How do I build it?



EVOLUTION



I tried something new.
How do I evolve it?

Design Thinking – una visión global

Publicado el 12 mayo 2013 en [Design Thinking](#).

El *Design Thinking* o *Pensamiento de Diseño* es una metodología para la resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo. Actualmente recibe una gran atención en escuelas de negocios y en centros de innovación social como puede observarse en las fuentes incluidas en las referencias al final de este artículo. Si bien el nombre puede provocar confusión, no se trata tanto de una cuestión de "diseño" sino de adoptar algunas de las dinámicas creativas que se emplean en esta disciplina: una invitación a pensar como diseñadores. La metodología permite trabajar en equipo para desarrollar innovaciones de manera abierta y colaborativa. Persigue estimular la cooperación y la creatividad rompiendo con ideas preconcebidas con el fin de generar opciones innovadoras para abordar problemas o mejorar situaciones. Entronca en este sentido con la idea de *desaprender* (*unlearning*), un esfuerzo cada vez más acuciante en nuestra sociedad que requiere distanciarse de los modelos ya asumidos para analizarlos, desmontarlos cuando sea preciso y reconstruirlos de nuevas maneras.

Buscar





Suscríbete por email


Introduce tu correo electrónico para recibir los nuevos artículos:


Suscribirse

Entradas recientes

 Invitación al tercer Encuentro de Humanistas Digitales de México 27 mayo 2016

 Curso en la UNAM: Innovación y transformación digital en Humanidades y Ciencias Sociales 16 mayo 2016

 Cultura digital en el Máster de Marketing Online de la UGR 2016 20 abril 2016

 Mesa redonda para celebrar el Día de



About Me

- Formal CV
- Affiliations
- Research
- Teaching
- Contact me

Recent news

Communication. Mapping agro-food consumption groups in the city of Barcelona

Book chapter. The double edge of technology: an opportunity for inclusion and a risk of exclusion

Book review: Networks of Outrage and Hope

Works

- Articles (academic)
- Articles (outreach)
- Book Chapters
- Books

Home » [About](#) » CV

CV

[browse full CV](#) | [download full CV](#)  | [download hi-res photo](#)

Short CV

Ismael Peña-López

Lecturer
Public Policies for Development
School of Law and Political Science
[Universitat Oberta de Catalunya](#) (UOC)

Lecturer at the Open University of Catalonia, School of Law and Political Science, and also researcher at its [Internet Interdisciplinary Institute](#) and at its [eLearn Center](#). PhD in the Information and Knowledge Society, BSc in Economics, MSc in Ecoaudit and Corporate Planning of the Environment and post-degree in Knowledge Management.

Since 2014 he is also senior researcher at [Open Evidence](#) and director of open innovation at the [Fundació Jaume Bofill](#).

He works on the impact of Information and Communication Technologies in Development. Specifically, his interests focus on the measurement of the evolution of digital economies and

ICT4D Blog

15/01/2016
Are assembly-based parties network parties?

07/12/2015
The networked educator — an approach from distributed leadership

SociedadRed Blog

2016-01-11 15:21:08
Comentarios al acuerdo de investidura en Catalunya

2015-12-30 06:10:25
Escuela y tecnología: ¿sí o no?

Latest works

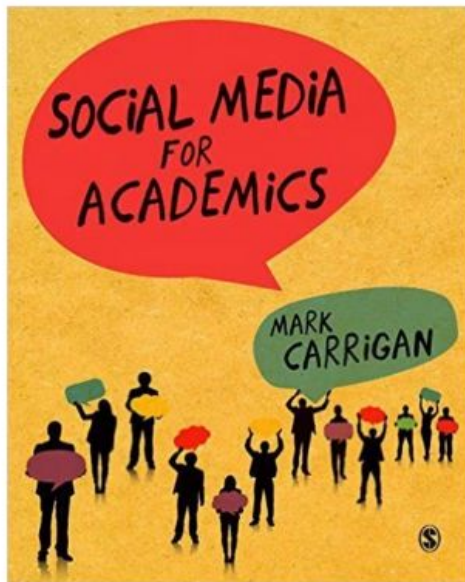
[Dicotomías de la educación en línea](#)

[¿Eslabón o nodo? Cuatro redes de aprendizaje para el docente y el estudiante](#)

MARK CARRIGAN

Digital Sociologist

social media for academics: available for pre-order!



Referencia: <http://markcarrigan.net/>

Available for pre-order now! See [here](#) for the cheapest place to buy it online, as well as table of contents & summary.

Are female politicians less warlike than men? Some evidence from European queens

18
JAN
2016



Referencia: <http://chrisblattman.com/>

A large scholarship claims that states led by women are less conflictual than states led by men. However, it is theoretically

I'm an Associate Professor of Political Science & International and Public Affairs at Columbia University. I use field work and statistics to study poverty, political engagement, the causes and consequences of violence, and policy in developing countries. [\[Read more\]](#)



Search

About

- [Bio](#)
- [Contact me & Office hours](#)
- [CV](#)
- [Google scholar profile](#)

My work

- [All research](#)
- [PhD advising](#)
- [Policy writing](#)
- [Subscribe to my favorite Twitteratti](#)

Recent research

- [All](#)
- [Can employment reduce lawlessness and rebellion?](#)
- [Generating employment in poor and fragile states](#)
- [Predicting local violence](#)
- [Reducing crime and violence via behavioral therapy](#)
- [Returns to cash and microenterprise support among the ultra-poor](#)

Policy

- [All](#)
- [Let them eat cash, NYT Op-Ed](#)
- [Strategies for reducing crime and violence in developing countries](#)
- [Turning swords into ploughshares \(reintegrating fighters in Liberia\)](#)
- [What do we know about poverty and violence? The micro level](#)
- [Why cash transfers help alleviate poverty \(Foreign Affairs\)](#)

Advice: Development

- [Books development workers and academics should read](#)

Advice: Professional

- [Advice for new Asst Profs](#)

Estrategias para divulgar nuestra noticia y colaborar

- ***PUBLICA CON LICENCIAS CREATIVE COMMONS (Y PERMITE EL USO COMERCIAL).***
- ***DIVULGACIÓN EN MEDIOS SOCIALES.***
- ***MENCIONAR PERSONAS CLAVES.***
- ***ELABORACIÓN DE NEWSLETTERS.***
- ***PERMITIR LA SUSCRIPCIÓN DE CONTENIDOS.***
- ***COMENTA, PARTICIPA EN CONVERSACIONES, DEBATE.***

Colaboración científica 2.0

The screenshot shows the Nature journal website interface. At the top, the 'nature' logo is displayed with the tagline 'International weekly journal of science'. A search bar with a 'Go' button and a link to 'Advanced search' is located in the top right. Below the logo, a navigation menu includes links for 'Home', 'News & Comment', 'Research', 'Careers & Jobs', 'Current Issue', 'Archive', 'Audio & Video', and 'For Authors'. A secondary navigation bar shows 'Archive', 'Volume 512', 'Issue 7513', 'News Feature', and 'Article'. The main content area features the article title 'Online collaboration: Scientists and the social network' by Richard Van Noorden, dated 13 August 2014. A summary paragraph states: 'Giant academic social networks have taken off to a degree that no one expected even a few years ago. A Nature survey explores why.' To the right, there is a featured article titled 'Flying the coop' with a rooster image and a 'Pin it' button. The bottom of the page includes a 'PDF' button, a 'Rights & Permissions' button, and a navigation bar with 'Recent', 'Read', and 'Commented' options.

nature International weekly journal of science

Search **Go** [Advanced search](#)

Home | News & Comment | Research | Careers & Jobs | Current Issue | Archive | Audio & Video | For Authors

Archive > Volume 512 > Issue 7513 > News Feature > Article

NATURE | NEWS FEATURE

عربي

Online collaboration: Scientists and the social network

Giant academic social networks have taken off to a degree that no one expected even a few years ago. A *Nature* survey explores why.

Richard Van Noorden

13 August 2014 | Corrected: 15 August 2014

PDF Rights & Permissions

E-alert RSS Facebook Twitter

Flying the coop

When chickens go wild

The feral chickens of Kauai provide a unique opportunity to study what happens when domesticated animals escape and evolve.

Recent **Read** Commented

Curación de contenidos: características

- Sistema **continuo**.
- Llevado a cabo por un **especialista** (el content curator, o el profesional que ejerce de content curator).
- Para la organización (empresa, entidad pública) o a título individual.
- De **búsqueda, selección, caracterización y difusión** (las 4S's).
- Del contenido más **relevante**.
- A partir de **diversas fuentes** de información.

Curación de contenidos: características

- Sobre un **tema** (o temas) y ámbito (o ámbitos) **específicos**.
- Para un **público** determinado (que puede ser interno o externo).
- En la web o en otros contextos (p.e., en el interior de una organización).
- Ofreciendo un **valor añadido**.
- Estableciendo una **vinculación** con los destinatarios de la curación (*engagement*).

Curación de contenidos: ¿para qué?

Identidad digital

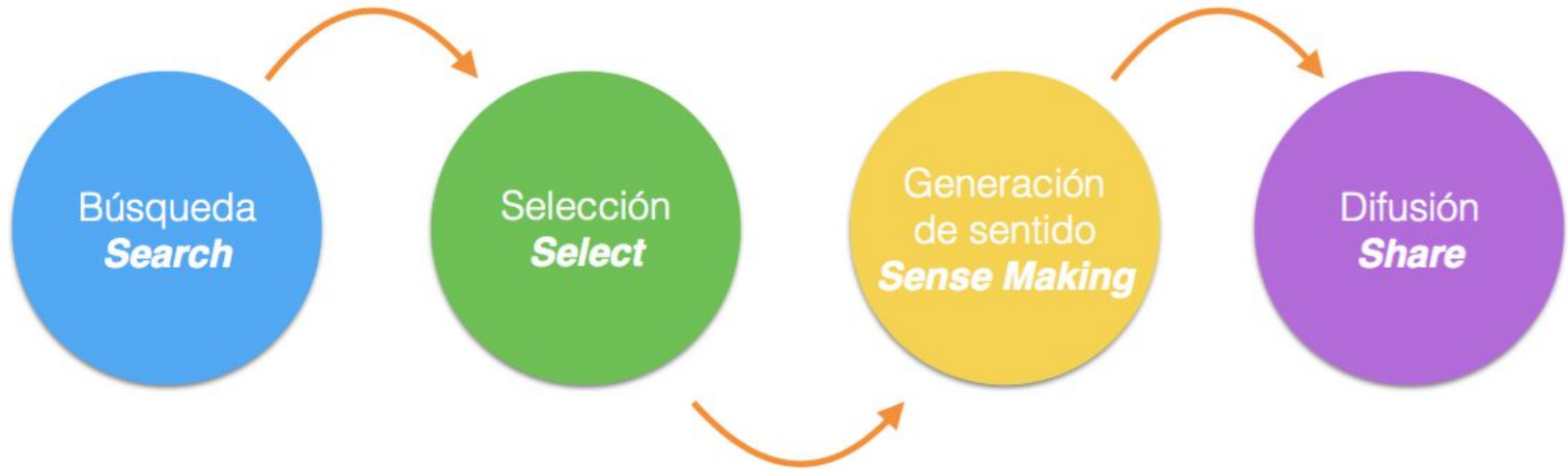


Oportunidad para
desarrollar nuestra
identidad digital

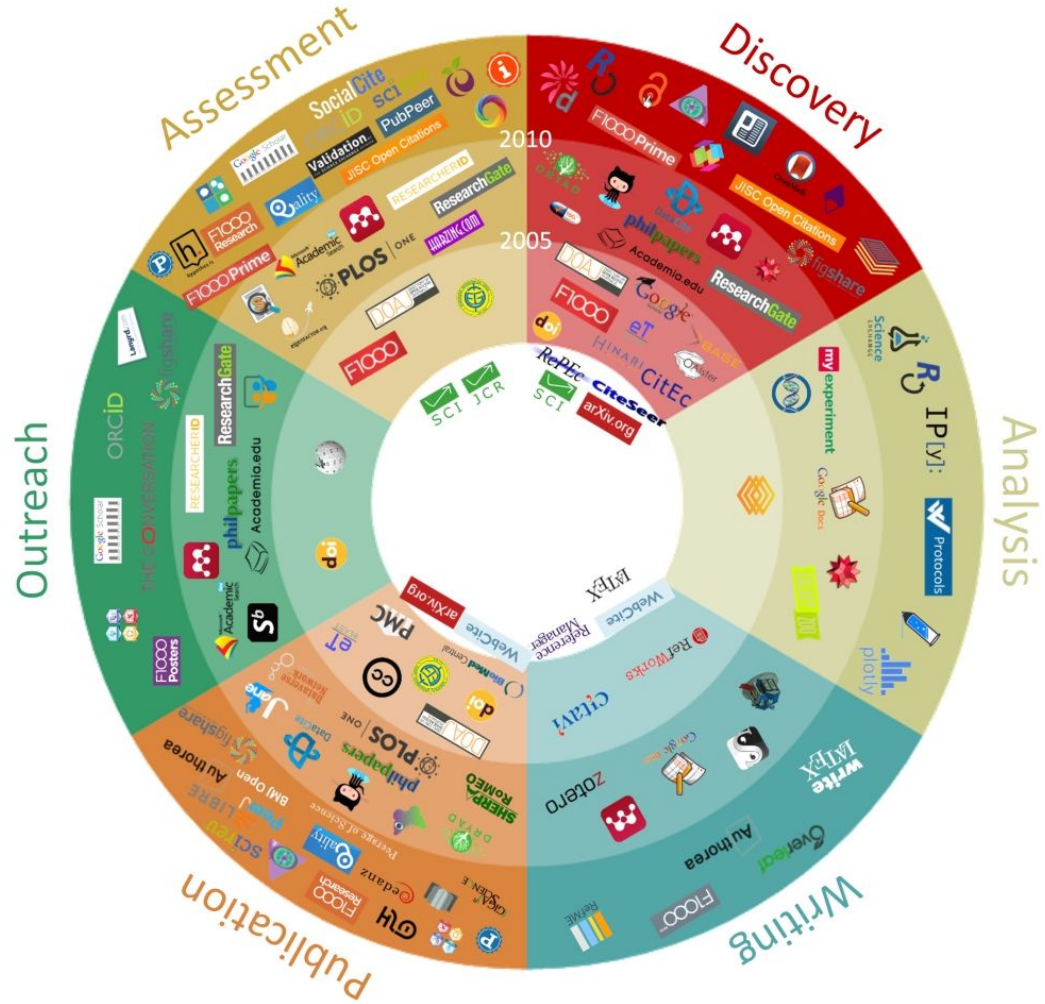
Ideas que provienen del
Marketing de contenidos
(¿marca personal?)

"You don't have to say you love me", por Elena Lagaria
con licencia CC by-2.0 en <https://flic.kr/p/83peex>

Las 4S's de la content curation, por Javier Leiva y Javier Guallar



Herramientas web utilizadas por académicos



https://zenodo.org/record/49583/files/InnoScholComm_logo_1024x1024.jpg

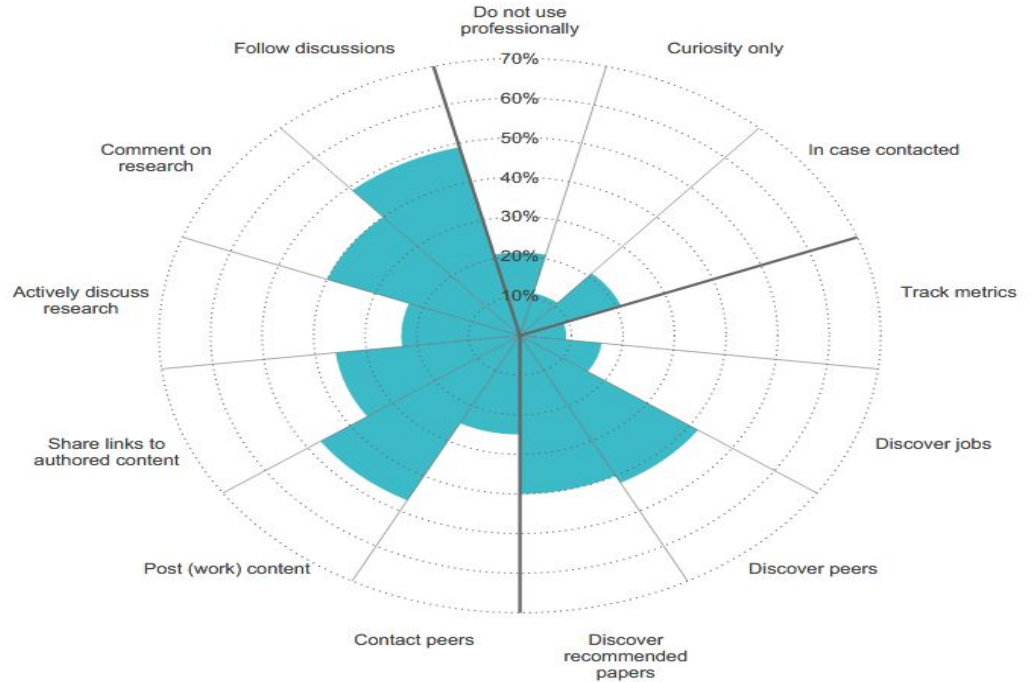
Herramientas y su empleo en la curación de contenidos



Interactive: Why scholars use social media

Interactive: Why scholars use social media

In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.

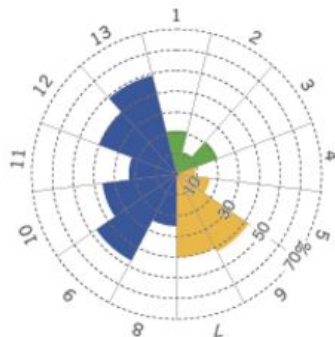


Referencia:

<http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>

TWITTER

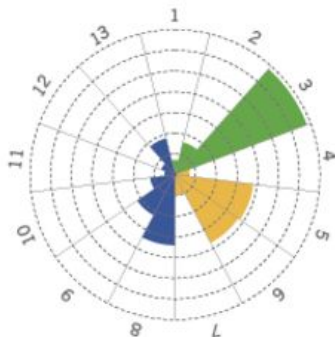
330 regular visitors



How do you use this site professionally?

LINKEDIN

389 regular visitors



Approximately how often do you visit this site in a professional capacity?

60%

40

20

0

100%

75

50

25

0

Once a day
Once a week
Once a month

Less than 1 year
Between 1 and 2 years
Longer than 2 years

How long have you had a profile on this site?

"Extremely useful in conference settings."
AGE 35-44, RESEARCH SCIENTIST, UNITED STATES

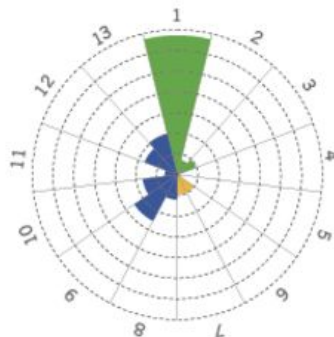
"Great way to keep up-to-date on what is happening NOW in the research community."
AGE 45-54, HEAD OF ACADEMIC DEPARTMENT, UNITED STATES

"Mainly useful for job hunting."
AGE 25-34, PHD STUDENT, UNITED STATES

"It is too much like Facebook — fluffy forwards and such that are not scientific or related to professionalism."
AGE 45-54, ASSOCIATE PROFESSOR, UNITED STATES

FACEBOOK

340 regular visitors



"Facebook has zero credibility in my professional life."
AGE 35-44, STAFF SCIENTIST, UNITED STATES

"The (invitation-only) groups for professional astronomers and pulsar astronomers have become vibrant discussion fora."
35-44, RESEARCH SCIENTISTS, UNITED STATES



TWITTER CON FINES ACADÉMICOS

El uso de Twitter
en la
investigación
universitaria, la
enseñanza y el
impacto en las
investigaciones:
una guía para los
académicos e
investigadores
(ampliación y
actualización)



LSE Public Policy Group 2011



Owen Barder
Centre for Global Development
www.newsnight

Owen Barder

@owenbarder

Vice President & Europe Director
@CGDev. Visiting Prof at LSE. Ex No.10,
Treasury & DFID. Likes economics,
evidence, ending poverty. Dislikes
sexism, religion.

📍 Somewhere in Europe, mostly

🌐 owen.org

📅 Se unió en febrero de 2009

Twitter a Owen Barder

👤 14 Seguidores que conoces

TWEETS 17,8 K SIGUIENDO 3.438 SEGUIDORES 22,1 K ME GUSTA 79 LISTAS 6

⚙️ **Siguiendo**

Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

Owen Barder retweetó

Pete Vowles @PeteVowles · 21 ene.
Chance to shape how @DFID_UK innovates. We are recruiting for a
Head of Innovation #globaldev #adaptdev #innovation
civilservicejobs.service.gov.uk/csr/index.cgi?...

🔙 🔄 7 🗨️ 📄 ❤️ 4 ⋮

Owen Barder retweetó

Marcus Jenal @marcusjenal · 18 ene.
Complexity informed Theory of Change
marcusjenal.wordpress.com/2016/01/18/com...

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Tom Murphy** @viewfromthe... [Seguir](#)
- ODI** @ODIdev [Seguir](#)
- CGD** @CGDev [Seguir](#)

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

#SienteElSabor
📺 Promocionado por Coca-Cola España



Duncan Green

@fp2p

From Poverty to Power blog links and tweets from Oxfam's Senior Strategic Adviser, Duncan Green. Usual disclaimers.

📍 UK

oxfamblogs.org/fp2p

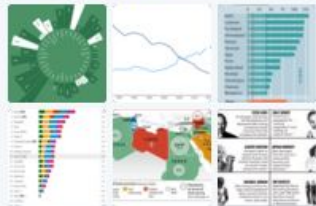
📅 Se unió en enero de 2010

[Twitrear a Duncan Green](#)

👤 13 Seguidores que conoces



📷 1.379 fotos y videos



TWEETS
14,3 K

SIGUIENDO
451

SEGUIDORES
27 K

ME GUSTA
661



Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

Duncan Green retweeted



Pete Vowles @PeteVowles · 2 h

Complexity informed based theories of change - a key element of adaptive programmes? @craigvalters @benramalingam marcusjenal.wordpress.com/2016/01/18/com...

🔄 6 📄 📖 📄 📄 📄 📄 Ver resumen



Duncan Green @fp2p · 2 h

Overview of state of women's empowerment in Africa, frm @BrookingsInst #gender #inequality brookings.edu/blogs/africa-i...



A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Guillermo García @FlewPs

Seguido por Ángel Moreno y...

[Seguir](#)



Israel Blancas @iblancasa

Seguido por JJ Merelo y otros

[Seguir](#)



Babel Debate UGR @Babel...

Seguido por Ignacio Henare...

[Seguir](#)

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

#SienteElSabor

📌 Promocionado por Coca-Cola España

#LaCafeteraTestamentoVital

#NoEs14DeFebreroPero

#TcDesayunos

Alfonso Guerra

Mozart y Salieri

Donatello

#CocaColaNoCumple

#SinPactosAR

Briana

Wilbur Scoville

digitalhumanities

Una lista pública de Dan Cohen



Comprehensive list of scholars in digital humanities & editors of Digital Humanities Now @dhnnow.

MIEMBROS 354 SUSCRIPTORES 1.087

Anular suscripción a la lista

Tweets >

Miembros de la lista >

Lista de suscriptores >

Más listas de @dancohen · Ver todos

digitalhumanities
CHNM

Tweets

Ed Summers retweetó



69 Brian Eno @dark_shark · 30 min

The South Bank Show's 1979 episode on Talking Heads [33 minutes]
#DavidByrne #BrianEno #FearOfMusic #MelvynBragg #TV youtube.com/watch?v=f5EzLD...



30



13



Ver contenido multimedia



49 James Neal @james3neal · 3 min

#poetry #jazz

53

Morgan Parker @morganapple

BEHOLD this is the best interview I have ever done.
twitter.com/coldfrontmag/s...



Jim Groom @jimgroom · 4 min

You are not a TRU edtech until you've given a GIF workshop :) #muchbetter

53

Brian Lamb @brlamb

Today I delivered a workshop on animated GIFs (and SPLOTs) to gifted and fun #myTRU students. So I'm not whining about my job for a while.



1



Henry Jenkins retweetó



60 Lina Srivastava @lksriv · 6 h

Thanks to @henryjenkins for this: "Telling Stories: Lina Srivastava Talks About Transmedia Activism (Part 1)" shar.es/1hsj1d



2



6



Miembros añadidos recientemente · Ver todos



Kim Christen Withey @muk...

Siguiendo



Sara Steger @sarasteger

Seguir



James Smithies @jamesmi...

Seguir



Academic Technology @A...

Seguir

© 2016 Twitter Sobre nosotros Ayuda
Condiciones Privacidad Cookies
Información sobre anuncios Marca Blog
Estado Aplicaciones Empleos Anunciarse
Empresas Medios Desarrolladores

Miembros de la lista

 **Kim Christen Withey** @mukurtu
Mukurtu Project Director, co-director center for digital scholarship & curation @WSU, interested in cultural heritage, and the ethics of open access.

 **Sara Steger** @sarasteger
Lecturer and Developer for the emma Project at the University of Georgia.

 **James Smithies** @jamesmithies
Director, King's Digital Laboratory, King's College London.

 **Academic Technology** @ATchapman
The Office of Academic Technology and Digital Media, Smith Hall Suite 20


 


 **Aimée Morrison** @digiwonk
Associate Professor, English, University of Waterloo. Working in digital humanities and new media design and theory. Project: Deciphering Digital Life Writing


 



 **Shawn Graham** @electricarchaeo
Digital Archaeologist. Sometime Romanist. Associate Professor of Digital Humanities.

 **Tim Tangherlini** @tango63
Professor of folklore, specialist in narrative, Denmark, politics of culture, computational folkloristics, digital humanities, and kids' soccer coach

 **Scott Nesbit** @csnesbit
assistant professor of digital humanities. southern & civil war history. College of Environment+Design @UGA. Tweets mine.

 **Wilko Hardenberg** @wilkohardenberg
Modern historian, unexpected geek, wannabe naturalist, sauntering explorer, and more.

La lista torressalinas

Una lista pública de torressalinas



MIEMBROS **27** SUSCRIPTORES **0**

Suscríbete

Tweets >

Miembros de la lista >

Lista de suscriptores >

Más listas de @torressalinas

[Ver todos](#)

[La lista torressalinas](#)

Miembros de la lista



Responsible Metrics @ResMetrics

Campaigning for the responsible use of metrics in universities & research. Building on 'The Metric Tide' report. Tweets by @jameswilson.



+ Seguir



ugrinvestiga @UGRInvestiga

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia - Universidad de Granada



Siguiendo



bibliotecaUGR @bibliotecaUGR

Biblioteca de la Universidad de Granada. También nos puedes seguir en [facebook.com/bibliotecaugr](#) y [pinterest.com/bibliotecaugr](#)



Siguiendo



MediaLabUGR @MediaLabUGR

Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia - Universidad de Granada



Siguiendo



Científico en España @CientificoEnEsp

Cosas que pasan en el mundo de la ciencia...



+ Seguir



Lutz Bornmann @lutzbornmann

Researcher: scientometrics, bibliometrics, research evaluation



+ Seguir



Lidia Bocanegra @Lidia_Bocanegra

Dynamic, curious, loving biographies, historian, detailed oriented



Siguiendo



sexenios.com @sexenios

Te ayudamos en tu solicitud de sexenios de investigación CNEAI y en acreditaciones ANECA / Un servicio de EC3metrics SL / [info@sexenios.com](#)



Siguiendo



*** Invalescit *** @PedroJTG99

Nunca digas nunca, porque siempre se arrepiente.



+ Seguir

Miembros añadidos recientemente

[Ver todos](#)



Responsible Metrics @Res...

+ Seguir



ugrinvestiga @UGRInvestiga

Siguiendo



bibliotecaUGR @biblioteca...

Siguiendo



MediaLabUGR @MediaLab...

Siguiendo

© 2016 Twitter Sobre nosotros Ayuda Condiciones Privacidad Cookies Información sobre anuncios Marca Blog Estado Aplicaciones Empleos Anunciar Empresas Medios Desarrolladores



FACEBOOK CON FINES ACADÉMICOS



LSE Impact Blog

Sitio web de educación

Te gusta

Compartir



Biografía

Información

Fotos

Me gusta

Videos



A 6562 personas les gusta esto

Ehsan Mo y 3 amigos más



Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN



LSE Impact Blog: Maximizing the impact of academic research. A hub for researchers, students, think-tanks, government, and anyone else interested in...

MÁS INFORMACIÓN

<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/>

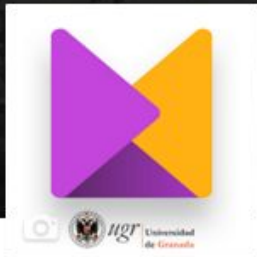


LSE Impact Blog

20 de enero a las 15:45 ·

Stuck in a writing rut? Raul Pacheco-Vega shares his five strategies to get the words flowing again. <http://bit.ly/1S3yA7P>





MediaLab UGR

Educación

Crear llamada a la acción

Te gusta

Mensaje



Biografía

Información

Fotos

Me gusta

Más



187 Me gusta +2 esta semana

Ángel Moreno y 26 amigos más



Alcance de la publicación: 127 esta semana



Ver noticias de páginas

Ver publicaciones de otras páginas



Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página



Promociona tu página para conseguir 5 €

Llega a más personas en España

Promocionar página



Estado



Foto/video



Oferta, Evento +



Escribe algo...



MediaLab UGR

Publicado por Buffer [?] · Ayer a las 8:22 ·

Online collaboration: Scientists and the social network



Online collaboration: Scientists and the social network

Giant academic social networks have taken off to a degree that no one expected even a few years ago. A Nature survey explores why.

Contra Facebook

facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña

[¿Has olvidado la cuenta?](#)

Francisco Herrera Triguero está en Facebook.

Para conectar con Francisco, regístrate hoy en Facebook.



Francisco Herrera Triguero



Sergio Garcia y Lola Moral

Información sobre Francisco Herrera Triguero

TRABAJO



Universidad de Granada

Profesor · Desde el 1988 hasta la fecha



UGR - Universidad de Granada

¿Es incorrecto Francisco Herrera Triguero? Inténtalo de nuevo

Francisco Herrera Triguero

Otras personas con un nombre parecido



Antonio Herrera Pavón

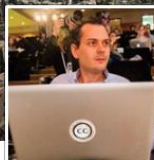
facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña

[¿Has olvidado la cuenta?](#)

Esteban Romero Frías está en Facebook.

Para conectar con Esteban, regístrate hoy en Facebook.



Esteban Romero Frías



Información sobre Esteban Romero Frías

TRABAJO



Universidad de Granada

Profesor · Granada

Profesor en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad



MediaLab UGR

Director

INFORMACIÓN SOBRE ESTEBAN

"La pelota que arrojé cuando jugaba en el parque aún no ha

¿Es incorrecto Esteban Romero Frías? Inténtalo de nuevo

Esteban Romero Frías

Otras personas con un nombre parecido










Romero Zamora



Kim Romero

La construcción de un proyecto en red




contacto     

Esteban Romero Frías
Director de Medialab UGR
Profesor de la Universidad de Granada
Experto en aprendizaje, innovación y estrategia digitales

Inicio ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Blog ● Docencia ▾ Conferencias ● Materiales ▾ Proyectos ▾ CV ▾ Sobre mí ● Contacto ●


Destacados

Uncategorized, Creación de empresas, Medialab UGR, Universidad, Cultura, Charlas de bar, Knowmetrics, Research, Innovación, Seminarios, Conference, Empresa, Educación, Formación, Evento, Science, Personal, Humanidades Digitales, Actividades, Cultura digital, Emprendimiento, Cultura libre, Congreso, Learning, Design Thinking, Internet, Docencia, Contabilidad, Profesional, México, Marketing, UGR, Política, Presencia en medios, Libros, GrinUGR, Diario de lecturas, Economía, PLE, Productivity, Economistas, Vídeos, King's College London




Medialab en las Jornadas de Recepción de Estudiantes 2017/2018

5 octubre 2017 **Uncategorized**




Bienvenida al curso de Creación de Empresas 2017/2018

18 septiembre 2017 **Creación de empresas**



Innovación ciudadana aplicada al turismo en Granada

12 septiembre 2017 **Medialab UGR**



Se publica el caso Andalabs en el libro "Making by Hacking"

6 septiembre 2017 **Medialab UGR**

La construcción de un proyecto en red

**casadel
pueblo**
.eu

QUÉ ES ARTÍCULOS AUTORES

f t q

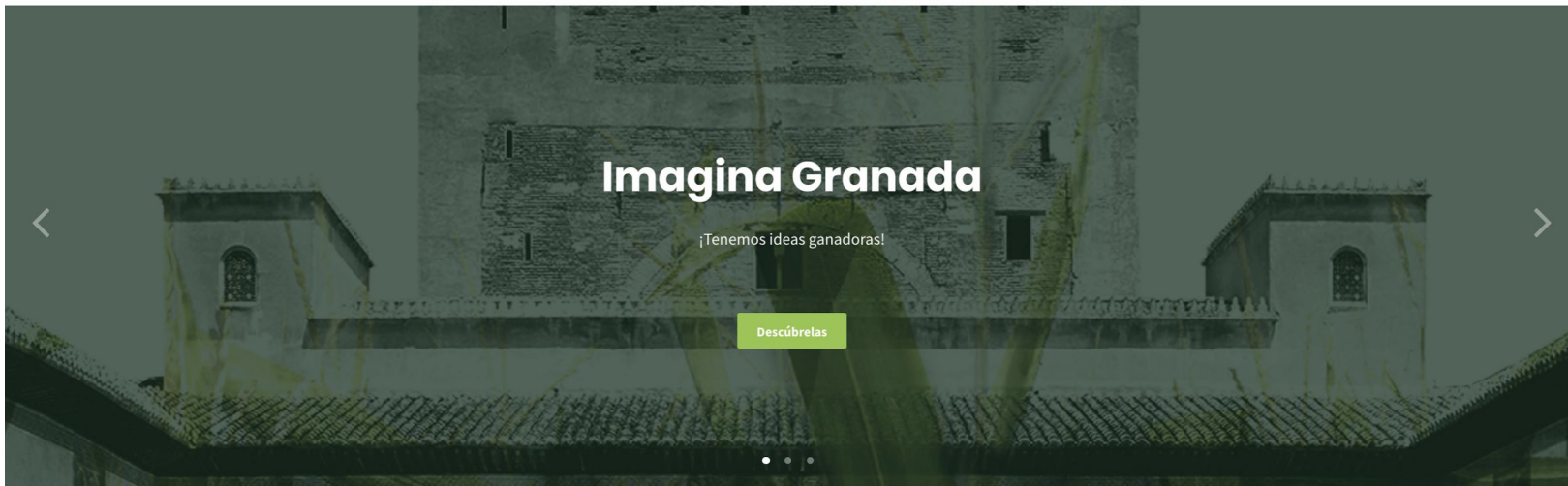
Casasdelpueblo.eu es un espacio para la reflexión, el debate y la generación de propuestas sobre cómo afrontar retos de un mundo hiperconectado, globalizado y desigual desde una visión progresista.

Invitación al acto de presentación

CON LAS INTERVENCIONES DE ESTEBAN ROMERO, FRANCISCO HERRERA, GISELLE GARCÍA HÍPOLA, DAVID CABRERA, ENTRE OTRAS QUE SE CONFIRMARÁN EN LOS PRÓXIMOS DÍAS.

El 28 de septiembre de 2017 a las 18:30 horas se celebrará el acto de presentación de la plataforma **casasdelpueblo.eu** que se celebrará en el salón Caballeros XXIV del Palacio de la Madraza

La construcción de un proyecto en red



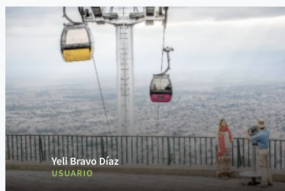
Imagina Granada

¡Tenemos ideas ganadoras!

Descúbrelas

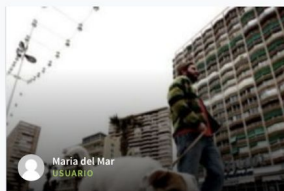
Ideas destacadas para Granada

[Ver todas >](#)



Yeli Bravo Díaz
USUARIO

URBANISMO
Por las nubes en Granada



Maria del Mar
USUARIO

ARTE Y CULTURA, MEDIO AMBIENTE, SERVICIOS,
URBANISMO



Maria del Mar
USUARIO

ARTE Y CULTURA, DEPORTES, INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA, JUVENTUD, MEDIO AMBIENTE, OCIO Y
TIEMPO LIBRE, EDUCACIÓN, TRANSPORTES

La construcción de un proyecto en red

Red de laboratorios ciudadanos de Andalucía

Añade tu Laboratorio *

* **Laboratorios ciudadanos:** aquellas entidades que, tanto en el ámbito público, privado, tercer sector, movimientos sociales y otras formas de la sociedad civil organizada, se constituyen en espacios físicos y/o digitales que surgen de procesos abiertos de co-creación, integrando a la ciudadanía de forma protagonista junto con otros actores del sistema. [Saber más](#)

Nuevas políticas de innovación basadas en una cultura digital y colaborativa

La Red AndaLabs pretende contribuir a la articulación de una red de laboratorios de innovación social y ciudadana. Nuestro objetivo es fomentar nuevas políticas de innovación basadas en una cultura digital y colaborativa que reconozca la diversidad de saberes y su carácter distribuido.

Premio MediaLab a la comunicación e innovación en medios digitales

14.d. Premio MediaLab "Universidad de Granada - Caja Rural Granada" a la comunicación e innovación en medios digitales

El premio pretende reconocer las prácticas más innovadoras y el impacto de las acciones de comunicación en medios digitales que lleva a cabo la Comunidad Universitaria. Se distinguen dos modalidades:

- Individual: destinada a miembros de PDI y/o PAS, y
- Colectiva: destinada a grupos y proyectos de investigación, unidades departamentales, institutos, facultades, así como otras unidades propias de la Universidad de Granada con independencia del colectivo al que se vinculen (PDI, PAS y estudiantes).

Presentación de candidaturas

El plazo de presentación de candidaturas estará abierto hasta el 16 de diciembre de 2017. Éstas se llevarán a cabo por parte de los investigadores interesados (autopostulación) completando el modelo incluido en la aplicación informática del Vicerrectorado.

Dotación de los premios

El premio contará con la dotación económica especificada en las bases generales de este programa. Adicionalmente, se otorgará reconocimiento mediante un certificado, una invitación a conferencia, así como una entrevista y promoción en medios sociales.

Premio MediaLab a la comunicación e innovación en medios digitales

Resolución

- La evaluación de los candidatos se realizará al finalizar el mes de enero de 2018.
- Los premios serán otorgados por un Jurado presidido por el Vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, del que formarán parte, el director de Medialab UGR y los responsables de sus líneas estratégicas, 2 vocales designados por la Rectora a propuesta de la Comisión de investigación, el Director de Centros e Institutos de Investigación, el Director de Secretariado de Política Científica, y la Subdirectora del Plan Propio, que actuará como Secretaria.
- La resolución se adoptará, y se hará pública, una vez reunido el Jurado. La comisión evaluadora se reserva el derecho a declarar el premio desierto. El fallo del Jurado será inapelable.

I Premio MediaLab - Fernando Trujillo

Fernando
Trujillo
Web&Blog

INICIO

BLOG

EDUCACIÓN

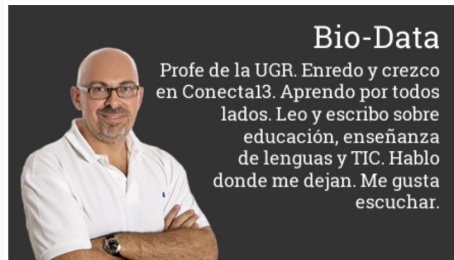
PROYECTOS

CONGRESOS Y JORNADAS

VIDA DIGITAL & 2.0



BUSCAR



Bio-Data

Profe de la UGR. Enredo y crezco en Conecta13. Aprendo por todos lados. Leo y escribo sobre educación, enseñanza de lenguas y TIC. Hablo donde me dejan. Me gusta escuchar.



Proyectos
en los que
aprendo

Titulos, Experiencia
CV Investigación
y todo lo demás

Publicaciones
artículos -
guías -
colaboraciones -
capítulos -
reseñas -
... -

ULTIMAS ENTRADAS

04/10/2017 [ARTÍCULO](#)

Languages of schooling in European policymaking: present state and future outcomes

Article published in European Journal of Applied Linguistics (January 2017) Co-authors: Francisco Lorenzo and Fernando Trujillo Published Online: 2017-08-19 | DOI: <https://doi.org/10.1515/eujal-2017-0007...>

CENTROS EDUCATIVOS



Dos historias de éxito

26/07/2017



La mirada de Alba

16/06/2017



¿Puede una ciudad no ser educadora?

27/04/2017



Voluntad de cambio

16/04/2017

I Premio MediaLab - Fernando Trujillo

[HTTP://FERNANDOTRUJILLO.ES/](http://fernandotrujillo.es/)

[HTTP://ENCLASE.TUMBLR.COM/](http://enclase.tumblr.com/)

[HTTPS://TWITTER.COM/FTSAEZ](https://twitter.com/ftsaez)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/FTRUJILLOSAEZ?FREF=TS](https://www.facebook.com/ftrujillosaez?fref=ts)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/FTSAEZ/?HL=ES](https://www.instagram.com/ftsaez/?hl=es)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/USER/FTSAEZ](https://www.youtube.com/user/ftsaez)

[HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PROFILE/FERNANDO_TRUJILLO_SAEZ](https://www.researchgate.net/profile/Fernando_Trujillo_Saez)

[HTTPS://ES.SLIDESHARE.NET/FTSAEZ](https://es.slideshare.net/ftsaez)

[HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/FTSAEZ](https://es.linkedin.com/in/ftsaez)

[HTTPS://ES.PINTEREST.COM/FTSAEZ/](https://es.pinterest.com/ftsaez/)

Debates sobre el impacto de la comunicación digital



Home Latest About Research Book HEFCEmetrics Resources LSE Comment Popular

Blog recomendado

<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/>



Recent posts



Recent



Exploring the publishing model of the Open Library of Humanities: A view from Latin America

September 30th, 2015



Collapsing Ivory Towers? A hyperlink analysis of the German academic blogosphere

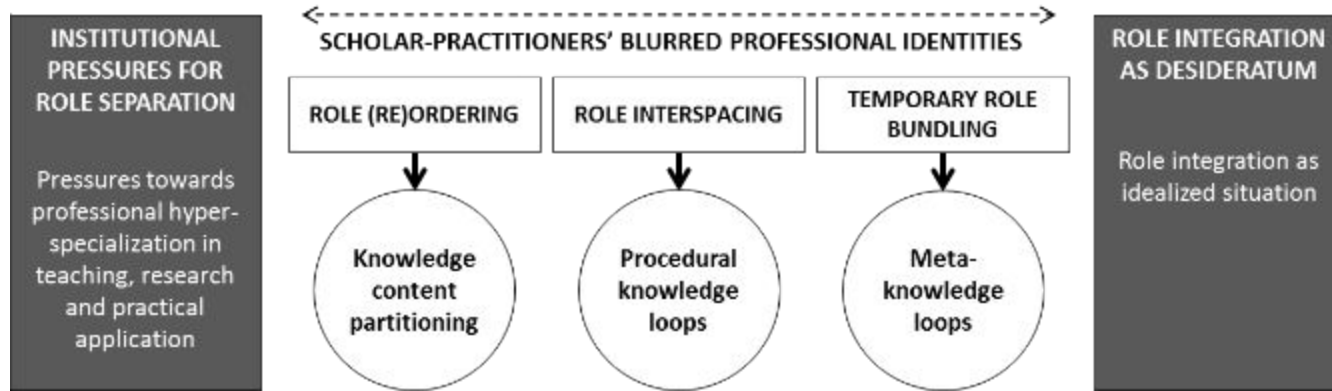
September 29th, 2015



Challenges of using Twitter as a data source: An overview of current resources

September 28th, 2015

Los diversos “sombrreros” de la vida académica



“Bridging the Research–Practice Divide: A Study of Scholar-Practitioners’ Multiple Role Management Strategies and Knowledge Spillovers Across Roles”, published in the Journal of Management Inquiry (DOI: 10.1177/1056492617696890)

<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2017/09/28/to-wear-many-different-hats-how-do-scholar-practitioners-span-boundaries-between-academia-and-practice/>

Citations are not enough: Academic promotion panels must take into account a scholar's presence in popular media.

El valor académico de la presencia mediática

It may be time to reassess scholars' performance. For tenure and promotion considerations, scholars' impacts on policy formulation and public debates should also be assessed. These publications often showcase the practical relevance and potential application of the research results to solve real world problems. Admittedly, impact is not guaranteed. Particularly most policy-makers already have a reasonably exact idea regarding the policy they would prefer. The policy must, first and foremost, satisfy their plethora of stakeholders. Very few decision-makers only for the most optimal economic, social, environmental, technical, or political solution.

Those who look for scientific evidence, though, would vastly benefit from more scholarly publications in the popular press. Slowly, this is recognized within academia. For instance, the National University of Singapore (NUS) now encourages faculty to list op-eds on their profiles. However, significant more emphasis is still given to publications in so-called high impact journals. look

peer-reviewed articles in the social and 27 percent in the natural sciences. If a paper is cited, though, this does not imply it has actually been read. According to one estimate, only 20 percent of papers cited **have actually been read**. We suspect that an average paper in a peer-reviewed journal is read completely at most by no more than 10 people. Hence, impacts of most peer-reviewed publications even within the scientific community are miniscule.

Referencia:
<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2015/04/09/academic-promotion-scholars-popular-media/>

on their
Biswas and Julian
ust count as well.
itioners' decision-

most of them do not
n publishing in the
ds like activism to
The absence of
recent years,
the prestigious *The*
ount, the share was

er-reviewed articles
nity: 82 percent of
12 percent of the

La influencia del blogging

<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2017/09/27/how-can-blogging-help-research-make-an-impact-beyond-academia/>

How can blogging help research make an impact beyond academia? Illustrative examples from the LSE blogs



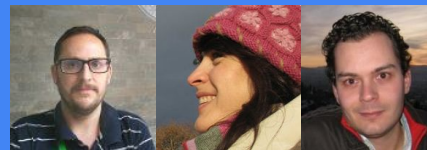
*Previous posts in our series on the [Impact of LSE Blogs project](#) examined the effects of blogging on the academic sphere, looking more closely at citations to the original research outputs and also to the blog posts themselves. But what about the effects of blogging beyond academia, on the public sphere? In the final post of the series, **Kieran Booluck** recounts some examples of how LSE blogs have helped primary academic research to be discovered and used, and also revisits those posts that have demonstrated the blogs' huge potential to extend the reach of research.*

Earlier this summer, Carlos Arrebola and Amy Mollett introduced the [Impact of LSE Blogs project](#), which sought to investigate the role of [LSE's public-facing academic blogs](#) as channels of academic communication. Looking more specifically at the blogs' impact on the academic sphere, subsequent posts examined the [effects of blogging on the success of published articles](#) and the increasing frequency with which the [posts themselves are being cited](#) in scholarly publications. But with [citations being far from the only item](#) in the impact basket, we resolved to take a broader look at the reach and influence of the blogs.

After all, one of the initial ambitions of the blogs was that they would serve as a knowledge exchange initiative, "[communicating social science research and commentary in ways that enhance public debate and understanding](#)". The interactions that posts facilitate between their authors and the wider community, as well as improved coverage and prominence of primary academic research, were always hoped-for outcomes of the process.

IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE PARA CIENTÍFICOS

Vicerrectorado de Investigación
y Transferencia
I Plan de Formación
10 de Junio de 2016
Universidad de Granada



Imparten:

- Daniel Torres Salinas
- Lidia Bocanegra
- Esteban Romero-Frías