



UGR

Universidad
de Granada

*Storytelling: Investigación
histórica y propuesta
didáctica*



Trabajo de Fin de Grado
Facultad de Ciencias de la Educación
Grado en Educación Primaria
Marisol Paniza Ortiz

Resumen

Este trabajo se centra en el *storytelling* o comúnmente llamado cuentacuentos, es decir, en el arte de contar una historia y crear una atmósfera en la que los oyentes se sientan parte de la misma.

En este trabajo hago un pequeño estudio de la cuestión que abarca desde el nacimiento de la narrativa oral hasta la aparición de los cuentacuentos, y algunos de sus usos didácticos, como por ejemplo su uso como recurso en el aprendizaje de idiomas.

Además hago una propuesta didáctica en la que a grandes rasgos expongo cómo llevar a cabo el *storytelling* en las aulas de Educación Primaria, centrándome principalmente en el área de Lengua Castellana y Literatura.

Palabras clave: *Storytelling*; Cuentacuentos; Historias; Comprensión.

Abstract

This work focuses on the Storytelling or commonly called storyteller, that is the art of telling a story and creates an atmosphere in which listeners feel involved.

I make a small study of the issue ranging from the beginning of the oral narrative until the character of the storyteller and some of its educational uses such as a resource in language learning.

I also make a didactic proposal that broadly I explain how to perform the storytelling in the classrooms of primary education, focusing mainly in the area of Spanish Language and Literature.

Keywords: *Storytelling*; *Storytellers*; *Stories*; *Understanding*.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	2
3. OBJETIVOS	3
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN	4
4.1 Historia del <i>storytelling</i>	4
4.1.1 Orígenes de la narración oral.....	4
4.1.2 El paso de la narración oral a la escrita	5
Aparición del cuentacuentos	6
4.2. Aplicaciones didácticas del cuentacuentos.....	7
Objetivos	7
Contenidos.....	8
Metodología	10
Aplicación en el aula.....	10
Recurso para el aprendizaje de lenguas	11
5. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA	12
Contexto	12
Objetivos	13
Contenidos.....	13
Metodología	13
Agrupamiento	14
Temporalización y actividades	14
Recursos	15
Criterios de evaluación	15
6. CONCLUSIONES	15
BIBLIOGRAFÍA	17

1. INTRODUCCIÓN

El *storytelling*, comúnmente conocido como cuentacuentos, es el arte de contar una historia, y consiste en la creación de una atmósfera a través del relato. En la creación de dicha atmósfera es necesaria una conexión emocional con la audiencia por parte del cuentacuentos, que de esta forma hará a la misma partícipe del cuento. No en balde, según Montero y Páez (2011), “contar cuentos pertenece al territorio mágico de la infancia, pero también es una de las actividades que desencadenan con mayor intensidad la creatividad, la imaginación, la comunicación, la interculturalidad y la solidaridad”.

A través de los cuentacuentos los niños desarrollan la habilidad de entender, interiorizar y crear un significado personal de la historia. Hace a los niños sensibles a sus propios sentimientos, los ayuda a ser empáticos y a mejorar su competencia comunicativa.

No se trata tan solo de leer un libro, sino de hacer a los alumnos parte de él, tarea para la cual los profesores deben elaborar su propio material. El objetivo que el educador debe tener a través del *storytelling* es el de hacer protagonistas del relato a cada uno de los niños que integran el aula.

Quiero enfocar el uso de este recurso en el área de Lengua Castellana y Literatura y en segundo lugar, y en menor medida, como recurso para el aprendizaje de idiomas, ya que considero que son las dos áreas en la que más potencial tiene, es decir, en las que más objetivos puede alcanzar.

2. JUSTIFICACIÓN

La gente puede olvidar lo que dices o haces,
pero jamás olvidarán como los hiciste sentir.

Maya Angelou

Compartiendo el pensamiento de Maya Angelou, he escogido este tema considerando que como maestros es muy importante trabajar en nuestros alumnos los sentimientos y la educación emocional, y el *storytelling* es una manera de hacerlo posible. Es una buena forma de involucrar a los estudiantes en la creación de sus propios contenidos a través de imágenes, textos, teatralización o la voz y además permite que los alumnos desarrollen habilidades personales relacionadas con sus capacidades creativas a la par que con sus capacidades comunicativas.

Estos contenidos han estado siempre a su alrededor, por lo que es algo con lo que están muy familiarizados. “Los cuentos invaden nuestra vida diaria y consiguen hacernos ver la vida desde otra perspectiva: más mágica, más soportable, más bella. Lo cierto es que sin cuentos no podemos vivir” (Montero y Páez, 2011).

Este arte, como he mencionado anteriormente, es la narración, interpretación y dramatización de una historia. La historia debe ser fácil, interesante y debe cautivar a los alumnos. Además, podemos adaptar la historia a los gustos y necesidades de nuestros discentes, incluyendo diálogos, utilizando marionetas, teatros de sombras o incluso decorando el aula y vistiéndose de acuerdo al contenido del cuento, con el fin de comprenderlo mejor.

Según Medina (2009), el cuento es una narración generalmente breve, de un hecho o hechos reales, legendarios o fantásticos, cuya finalidad consiste, además de entretener y divertir, moralizar, con toda una galería de personajes portadores de una serie de virtudes o cualidades.

El *storytelling* es un recurso que puede adquirir la forma que deseemos y si los alumnos elaboran su propio material, podrán investigar y aprender sobre el tema que quieran y escribir sobre él, aprendiendo al mismo tiempo a manejar el uso de la información.

En el aula, podemos utilizar cuentos populares de nuestra literatura infantil, anécdotas personales, historias de la vida cotidiana... con el fin de hacer de la clase un lugar más interactivo y que al mismo tiempo puedan aprender algo sobre ellos mismos. Este tipo de historias no son exactamente la narración de cuentos, pero son una buena opción en lugar de utilizar de forma continuada el libro de texto.

Creo firmemente que no debemos elegir historias que nos gusten o con las que nos sintamos cómodos, debemos elegir historias que puedan motivar a nuestros alumnos y que puedan tener un significado especial y personal para ellos, en definitiva, no debemos instrumentalizar las lecturas del aula.

Para llevar esta ardua tarea a la práctica es importante conocer a los alumnos que tenemos, de este modo elegiremos las mejores historias y los mejores materiales. A medida que conocemos mejor al grupo, podremos hacer una mejor adaptación de las actividades y el resultado será más enriquecedor para ellos, sin olvidarnos que debemos elegir los momentos más adecuados para trabajar en clase la narración.

3. OBJETIVOS

Los objetivos que quiero alcanzar con la realización de este TFG son:

- Investigar una nueva herramienta de trabajo en el aula: el *storytelling*.
- Descubrir su origen y sus usos como recurso didáctico.
- Usar el *storytelling* para el aprendizaje de lenguas.
- Explorar cómo a través del *storytelling* los alumnos pueden desarrollar la creatividad, el manejo de sus emociones y el pensamiento crítico.

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

4.1 Historia del *storytelling*

4.1.1 Orígenes de la narración oral

La narración oral de cuentos es un arte nuevo de remotísimos orígenes. Es una de las artes escénicas, hermana del teatro, del mimo, y, naturalmente, de la magia. Francisco Garzón Céspedes.

El origen de la narración oral subyace de la necesidad del ser humano de comunicarse, lo que dio paso al uso de señales, pinturas, sonidos, signos hasta que se formó un sistema de comunicación más complejo y articulado.

Una vez articulado este sistema, esta necesidad de comunicación, hace que con el tiempo nazcan nuevas formas y estilos de narración. “Las más antiguas manifestaciones conocidas de la literatura castellana corresponden a la poesía épica y la lírica. Es muy difícil precisar cuál de los dos géneros nace primero: si el deseo de conocer y de comunicar, o la necesidad de exteriorizar los sentimientos propios, ya sean individuales o colectivos” (Alborg, 1970)

En el hombre existe un deseo innato que es el de contar. En la Antigüedad se creía que había hombres dotados para realizar dichas hazañas y contar historias sobre dioses y héroes y se los llamaba aedo, bardo, juglar, trovador,...historias que fueron transmitiéndose de generación en generación, pasando de “boca en boca”

Lo más común en la tradición oral era la literatura heroica. “En las más distintas y alejadas culturas ha existido una poesía tradicional que celebra las hazañas de los antepasados, las victorias del propio pueblo y las guerras contra los vecinos u opresores” (Riquer y Valverde, 1997)

Sorprendentemente, según los expertos en este terreno, se encuentran similitudes entre diversas obras heroicas halladas por todo el continente, pertenecientes al mismo

periodo. Esto les lleva a la conclusión de que el arte de la tradición oral de la épica tiene una técnica especial y propia.

Las obras más conocidas en la Península Ibérica son los cantares de gesta. Obras que no estaban destinadas a ser leídas sino a ser escuchadas y cuyos encargados de transmitir las eran los juglares.

La difusión de ésta épica y lírica narrativa se debe principalmente a la persona del juglar, figura ligada a la Edad Media. Estas primeras obras no se componían para su transmisión escrita si no que se hacía para su transmisión oral. Los juglares eran hombres que recorrían pueblos y castillos recitando relatos de toda clase y cantando composiciones líricas que también acompañaban con música. La función de estos hombres era la de transmitir información y divertir al público, y lo hacían de maneras muy variadas: con animales, mímica, mujeres que se encargaban del baile y de la danza,... Los juglares no solo se limitaban a estar en plazas de los pueblos si no que participaban en fiestas de las cortes, bodas, conmemoraciones, etc., donde quiera que la gente quisiera diversión.

Según Alborg (1970)m, dependiendo de las artes que mejor manejase el juglar recibía distintos nombres: bufones, zaharrones, cazurros o truhanes. Alfonso el Sabio distinguía entre dos tipos de juglares: los que recitaban cantares de grandes hechos de armas y los que ejercían actividades menos nobles. No hay que confundir la figura del juglar con la del trovador, ya que el juglar no componía, mientras que el trovador sí lo hacía.

Menéndez Pidal tenía razón cuando afirmaba, al igual que se hace en la actualidad cuando se lee un cuento en el aula, “Se salvan aquellas noticias cantadas que los oyentes eligen, las preferidas del público, y el canto que goza de mayor colectivo”, haciendo que este pase de generación en generación, perpetuando de esta forma a los protagonistas.

4.1.2 El paso de la narración oral a la escrita

Aunque como ya he dicho anteriormente esta lírica era de transmisión oral, tenemos constancia escrita de muchas de esas obras. Esto es debido a que personas influyentes de la corte, quienes tenían favor por la literatura, decidieron transcribirlas.

Un ejemplo de esto fue el emperador Carlomagno, quien en el siglo IX, según su testimonio biográfico, mandó a escribir una serie de cantos heroicos. Pero esta tarea no solo la empeñó este emperador, sino que esto mismo sucedió con muchas de las obras hoy conocidas y es gracias a sus transcritores que hoy tenemos constancia de algunas de ellas.

De toda la épica española tan solo se han salvado cinco manuscritos y si nunca debieron de existir copias muy abundantes, fue por la escasez y alto precio del pergamino y porque el texto se confiaba, sobre todo, a la memoria del juglar, quien introducía a su vez incesantes modificaciones. Además de eso, tienen gran influencia el rigor del tiempo, así como la incuria de las gentes, que han destruido implacablemente los escasos ejemplares que debieron existir de cada poema.

El rasgo fundamental de la poesía heroica es sin duda su carácter anónimo. El autor de cada una de las obras primitivas, no sospecha nada con respecto a la permanencia de la producción artística, y acude simplemente por motivos de necesidad recreativa que aparece en un momento determinado, confundiéndose con la colectividad a la que sirve, y abismándose en los gustos e ideas de ella.

Aparición del cuentacuentos

“El cuentacuentos tiene su origen en la tradición oral en la que las historias, leyendas y cuentos se han ido transmitiendo a lo largo del tiempo y con ellas la figura del narrador oral, que surge por la necesidad del ser humano de comunicarse, de entender aquello que le rodea y de perpetuarse.” (Egío, 2013)

En las civilizaciones más primitivas el papel de cuentacuentos siempre lo desempeñaba el más anciano del lugar; mientras que en las egipcias, griegas y romanas eran los esclavos quienes asumían esta función.

Según Medina (2009), “el origen del cuento en España tiene una gran influencia de la cultura árabe, pues estos introdujeron gran cantidad de relatos, que fueron en su mayoría recopilados por el infante D. Juan Manuel en 1328, y en los que encontramos características típicas de los cuentos”.

Hace aproximadamente alrededor de un siglo surge en España una persona que asume la función de contar cuentos, a cambio, en algunas ocasiones de una pequeña atención.

Poco a poco esta figura fue evolucionando y centrándose más en los niños. Los cuentacuentos solían darse cita en algún sitio donde los niños podían acudir libremente y una vez allí procedía al relato de diferentes historias.

Lamentablemente en la actualidad esta figura prácticamente ha desaparecido en los lugares rurales; pero por otro lado es más habitual encontrar narradores para animar sesiones en festivales infantiles, lo que ha llevado a la profesionalización de esta figura.

4.2. Aplicaciones didácticas del cuentacuentos

El arte de los cuentacuentos es un arte muy remoto, pero para el que no todo el mundo está preparado. “Contar un cuento es como decía Eurípides: El poder de comunicar y transportar a alguien a cualquier lugar. Pero contar/narrar no es fácil. Lo sabe un padre que va a narrar un cuento a su hijo y lo sabe el que cuenta cuentos cada noche y se sienta frente al público para viajar a una historia”. (Mucientes, E. 2015)

Tras muchos años de que el profesor sea un mero transmisor de conocimiento junto con el libro de texto, el uso del *storytelling* le da un nuevo roll al alumno de ser el protagonista de su propio aprendizaje.

Como ya he mencionado anteriormente la aplicación didáctica la voy a centrar en el área de Lengua Castellana y Literatura, por lo que este recurso va a compartir muchos sus objetivos y sus contenidos.

Objetivos

“No se trata de saber leer, sino de sentir ese llamado a la invención y a la creación” (Fernández, 1994)

El uso del storytelling nos ayudará a conseguir nuestros objetivos del área de Lengua castellana y Literatura, y como ya sabemos estos objetivos nos los marca la actual ley de educación.

El área de Lengua Castellana y Literatura tiene como objetivo principal el desarrollo de la competencia comunicativa en su totalidad, es decir, lingüística, pragmática, sociolingüística y literaria. A través de este recurso podrán adquirir herramientas y conocimientos para desenvolverse en cualquier situación de comunicación, ayudándoles tanto en la comprensión escrita como en la comprensión oral.

Tiene como finalidad el desarrollo de las destrezas básicas en el uso de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir, de forma integrada. La adquisición de estas destrezas comunicativas solo puede conseguirse a través de la lectura de distintas clases de textos, de su comprensión y de la reflexión sobre ellos, teniendo presente que esta no debe organizarse en torno a saberes disciplinares estancos y descontextualizados que prolongan la separación entre la reflexión lingüística y el uso de la lengua. (MEC, 2014)

Según la actual legislación, los objetivos que se han de lograr en el aula de Lengua Castellana y Literatura se dividen en 5 Bloques:

El Bloque 1, comunicación oral: escuchar y hablar; el Bloques 2 y 3 incluye comunicación escrita: leer y escribir; el Bloque 4, conocimiento de la lengua, que responde a la necesidad de reflexión sobre los mecanismos lingüísticos que regulan la comunicación; y el Bloque 5, educación literaria, que asume el objetivo de hacer de los alumnos y alumnas lectores cultos y competentes y que sepan utilizar los conocimientos lingüísticos como un fin en sí mismos para devolverles su funcionalidad original: servir de base para el uso correcto de la lengua.

Contenidos

Cada bloque de contenidos marcados por la legislación tiene a su vez contenidos más específicos para cada uno, he querido señalar aquellos que serían más acordes al uso del *storytelling* como recurso:

En el Bloque 1 de contenidos aparecen: Situaciones de comunicación, espontáneas o dirigidas, utilizando un discurso ordenado y coherente. Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales. Estrategias y normas para el intercambio comunicativo: participación; exposición clara; organización del discurso; escucha; respeto al turno de palabra; papel de moderador; entonación adecuada; respeto por los sentimientos, experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los demás. Expresión y producción de textos orales. Creación de textos literarios en prosa o en verso, valorando el sentido estético y la creatividad: cuentos, poemas, adivinanzas, canciones, y teatro. Comprensión de textos orales según su tipología: narrativos, descriptivos, informativos, instructivos y argumentativos, etc. Sentido global del texto. Ideas principales y secundarias. Ampliación del vocabulario. Valoración de los contenidos transmitidos por el texto. Reconocimiento de ideas no explícitas. Resumen oral. Audición y reproducción de textos breves, sencillos y que estimulen el interés del niño. Dramatizaciones de

textos literarios adaptados a la edad y de producciones propias. Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar, recoger datos, preguntar. Comentario oral y juicio personal.

En el bloque 2: Consolidación del sistema de lecto-escritura. Comprensión de textos leídos en voz alta y en silencio. Audición de diferentes tipos de textos. Comprensión de textos según su tipología. Lectura de distintos tipos de texto: descriptivos, argumentativos, expositivos, instructivos y literarios. Estrategias para la comprensión lectora de textos: título. Ilustraciones. Palabras clave. Capítulos. Relectura. Anticipación de hipótesis y comprobación. Síntesis. Estructura del texto. Tipos de textos. Contexto. Diccionario. Sentido global del texto. Ideas principales y secundarias. Resumen. Gusto por la lectura. Hábito lector. Lectura de diferentes textos como fuente de información, de deleite y de diversión. Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto. Uso de la biblioteca para la búsqueda de información y utilización de la misma como fuente de aprendizaje. Crítica de los mensajes y valores transmitidos por un texto sencillo. Selección de libros según el gusto personal.

En el Bloque 3 y 4: Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades: narraciones, descripciones, textos expositivos, argumentativos y persuasivos, poemas, diálogos, entrevistas y encuestas. Cohesión del texto: enlaces, sustituciones léxicas, mantenimiento del tiempo verbal, puntuación. Creación de textos utilizando el lenguaje verbal y no verbal con intención informativa: carteles publicitarios. Normas y estrategias para la producción de textos: planificación (función, destinatario, estructura,...) Revisión y mejora del texto. Acentuación. Reconocimiento y uso de algunos conectores textuales (de orden, contraste y explicación). Las variedades de la lengua.

Y por último en el Bloque 5: Conocimiento de los cuentos tradicionales: cuentos maravillosos, cuentos de fórmulas, de animales... Distinción entre cuento y leyenda. Conocimiento de leyendas españolas y de otros países. Lectura guiada de textos narrativos de tradición oral, literatura infantil, adaptaciones de obras clásicas y literatura actual. Lectura comentada de poemas, relatos y obras teatrales. Comprensión, memorización y recitado de poemas con el ritmo, entonación y dicción adecuados. Creación de textos literarios en prosa o en verso, valorando el sentido estético y la creatividad: cuentos, poemas, adivinanzas, canciones, y teatro. Identificación de recursos literarios. Dramatización y lectura dramatizada de textos literarios. Valoración

de los textos literarios como vehículo de comunicación y como fuente de conocimiento de otros mundos, tiempos y culturas y como disfrute.

Metodología

La metodología que emplea un cuentacuentos o storyteller es el modelo de enseñanza con toda la clase.

“Este modelo es el más común de todo el planeta y se caracteriza por ser un modelo en el que el profesor controla el aprendizaje y busca mejorar su ejecución a través de la instrucción directa. Para ello utiliza la técnica de pregunta-respuesta, discusiones y actividades de aprendizaje conjuntas.” (Moral, 2010)

Aplicación en el aula

Smallwood (como se citó en Madrid & McLaren, 2008) propone una serie de preguntas que nos pueden ayudar a la hora de elegir libros e historias para nuestros alumnos:

- ¿Tiene relevancia el texto para nuestra clase?
- ¿El contenido es apropiado para la edad y el nivel intelectual de nuestros alumnos?
- ¿El lenguaje es apropiado para la edad de nuestros alumnos?
- ¿Tiene estructuras repetitivas (rimas, repetición de sonidos, palabras, refranes...)?
- ¿Tiene ayudas visuales que nos ayuden a introducirlos dentro de la historia?

El rol del profesor en el storytelling debe incluir la selección o adaptación en caso de que sea necesario del material y planificar las sesiones en las que va a llevar a cabo este recurso, haciendo actividades previas a la lectura, durante la lectura y posteriores a la lectura incluyendo las ayudas visuales que va a utilizar.

Las actividades previas a la lectura serán las encargadas de captar la atención de los alumnos, será el momento de presentarles una historia interesante que tengan curiosidad por conocer. Las actividades durante la lectura serán las encargadas de que los alumnos asimilen el contenido de la historia; y las actividades posteriores harán que los alumnos empleen diferentes estrategias para explicar lo que han aprendido.

Recurso para el aprendizaje de lenguas

Además de los usos que podemos darle al *storytelling* en el aula, es un recurso muy efectivo en el aprendizaje de idiomas.

El propósito de su uso para el aprendizaje de idiomas se basa en la oportunidad de desarrollar la competencia lingüística y oral a través de un contexto relajado en el que los alumnos entren en verdadera comunicación y puedan interactuar. En este sentido, “entendemos que el aula es un entorno social auténtico donde la interacción en idioma extranjero se asemeja a la comunicación existente entre hablantes del mismo en la vida real” (Ministerio de Educación y Ciencia, 1996)

Con este tipo de actividad promovemos la interacción social de los alumnos al mismo tiempo que los ayudamos en su competencia lingüística en una segunda lengua, es decir, creamos marcos de comunicación entre alumnos y profesores y entre alumnos para la segunda lengua. Según el *Common European Framework (CEF)*, el uso de historias en clase de idiomas tiene muchas ventajas a la hora de que los niños adquieran gramática, morfología y sintaxis, vocabulario, fonética, variedades de la lengua, la lengua en contextos cercanos a ellos, puedan entender el mensaje en su totalidad, conocer historias típicas de las culturas de la lengua que aprenden, cultura de países (celebraciones, comidas...), aprenden a construir textos...

Pero al hacerlo en un idioma diferente a su lengua materna, es obvio que a los alumnos les va a costar más entender el contenido, por lo que para que el aprendizaje sea más efectivo, cuando usamos el *storytelling* en el aprendizaje de idiomas, tenemos que diferenciar tres tipos de actividades:

1. En primer lugar, actividades previas al cuento. En estas actividades es muy importante introducirles a los alumnos el nuevo vocabulario a través de imágenes u objetos y hacer una lluvia de ideas acerca de lo que los alumnos creen que va a tratar el cuento, fijándose en la portada, diciéndoles el tema principal, dándole pistas en el primer idioma de los alumnos e incluso haciendo dibujos.

2. En segundo lugar, hay que hacer hincapié en el contenido que se les va leyendo a través del uso de imágenes, haciéndoles preguntas sobre lo que se ha leído, utilizando gestos, dibujos, escribiendo palabras clave, haciendo resúmenes orales o cualquier otro recurso que se nos ocurra y pueda ayudar en la adquisición del contenido.

3. En último lugar, actividades posteriores al cuento como rellenar frases, reordenar oraciones, hacer un resumen de la historia, analizar las partes, escribir una continuación de la historia, hacer un teatro de ella, ...

Por supuesto deberemos de adaptar cada una de las actividades al nivel y a la etapa escolar de los alumnos.

5. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA

Una vez abordados el origen de este recurso, sus usos, beneficios y unas breves pinceladas de cómo ponerlo en práctica, me dispongo a explicar una forma atractiva de llevarlo a cabo en un aula de Educación Primaria.

Contexto

Esta propuesta didáctica va destinada al último curso del segundo ciclo y a los dos cursos del tercer ciclo de primaria, es decir, 4º 5º y 6º de primaria. Tal y como aparece en nuestra actual legislación, las aulas de educación primaria están compuestas de 25 alumnos. He escogido estos tres cursos de primaria por varios motivos, ya que estimo que es lo más adecuado a su desarrollo lingüístico. Según Jiménez (2010), a partir de los 8 años es cuando el niño debe contar cuentos a una audiencia de confianza, con una estructura mínima de presentación, nudo y desenlace. En las edades que comprenden estos tres cursos, los alumnos tienen más desarrollado la lectura crítica, por lo que en las actividades referentes al cuento, podrán hacer un análisis del contenido del cuento o hacer un debate de sus opiniones. Además, en esas edades los alumnos ya han aprendido a trabajar en grupo y a ser más autónomos en su aprendizaje. Seguramente, en esta propuesta, no hará la misma falta la ayuda del profesor en cuarto de primaria que en sexto.

En definitiva, una de las finalidades de esta propuesta es que los mismos alumnos realicen su propia sesión de storytelling y que lo hagan de la forma más autónoma posible, por lo que considero que esto será alcanzable en los tres últimos cursos de la etapa de primaria.

Objetivos

Los objetivos que tienen que alcanzar los alumnos con esta propuesta didáctica son:

Contar un cuento.

Trabajar de forma autónoma.

Dramatizar el cuento.

Mejorar la expresión oral:

- Entonar.
- Hacer pausas.
- Hablar con claridad.

Hacer actividades referentes al cuento.

Estructurar las actividades.

Elegir actividades adecuadas a sus compañeros y al cuento.

Trabajar en grupo.

Contenidos

Trabajo autónomo, expresión oral, entonación, pausas, claridad, realización de las actividades referentes al cuento, estructuración de las actividades, dramatización del cuento al final de su lectura, contenido de las actividades y trabajo en grupo.

Metodología

Para esta propuesta se deberá llevar a cabo el modelo de enseñanza mediante grupos.

“Este modelo tiene un poderoso efecto en la motivación de los alumnos hacia el aprendizaje, pues promueve una acción colectiva, combinando procesos democráticos con procesos de indagación académica. Estimula la participación activa de los alumnos en el aprendizaje, el desarrollo de conductas colaborativas y el de habilidades sociales” (Moral, 2010).

Agrupamiento

Los alumnos trabajarán en grupos de 4 excepto un grupo que tendrá que estar compuesto por 5 alumnos.

Temporalización y actividades

El objetivo de esta propuesta, es que los alumnos pongan en práctica los contenidos referentes a la expresión oral aprendidos durante el curso, por lo que lo ideal es que se lleve a cabo una vez acabadas todas las unidades didácticas del tercer trimestre, es decir, a final de curso. Cada sesión tendrá una duración 50 minutos y este proyecto se realizará en 7 sesiones.

✓ Primera sesión: “Selección de cuento”

En la primera sesión le explicaremos a los alumnos la tarea que tienes que realizar: deben escoger (o en su defecto elaborar) un cuento que tendrán que prepararse y leerles a sus compañeros, realizar una ficha con actividades previas, durante y posteriores a la lectura del cuento y finalmente dramatizarlo. (15 min)

El profesor previamente habrá seleccionado 6 cuentos que se asignarán a cada grupo por sorteo o de la forma que el profesor decida. (10 min)

Los alumnos por grupo leerán el cuento que les corresponde y empezarán a elaborar las preguntas y actividades que les realizaran a sus compañeros. (25 min)

* En esta sesión es muy importante que el profesor explique dando ejemplos y resolviendo dudas, cuántas actividades de cada tipo tienen que realizar, y cómo las habrán de realizar.

✓ Segunda sesión: “Trabajo en marcha”

En esta sesión los alumnos seguirán trabajando por grupos y tendrán que distribuirse el trabajo y seleccionar qué parte del cuento leerá cada uno. También deberán practicar su lectura, la entonación y continuar con la elaboración de las actividades. Se les advertirá que las actividades posteriores a la lectura tendrán que ser dinámicas y atractivas. Tendrá que quedar todo listo para su puesta en práctica en la sesión siguiente. (50 min)

✓ Tercera, cuarta y quinta sesión: “*Storytelling*”

Dedicaremos estas sesiones para que cada grupo lleve a cabo su sesión de *storytelling*. (25 min cada grupo)

En el caso de que no sea suficiente tiempo, utilizaremos otra sesión de 50 min (esto dependerá de cada grupo).

✓ Sexta y séptima sesión

Estas sesiones estarán dedicadas a la dramatización de sus cuentos. Para ellos los alumnos tendrán que haber adaptado el cuento a teatro, es decir, tendrán que haber creado los diálogos. También habrán tenido que buscar recursos materiales necesarios para disfrazarse, hacer un teatro de sombras, haber grabado un vídeo o darle el formato que ellos deseen. Cada grupo dispondrá de 15 a 20 min como máximo para su representación, y si es necesario y así lo desean pediremos permiso al centro para hacer uso del salón de actos, gimnasio, sala de usos múltiples...

Recursos

Los recursos necesarios para esta propuesta pueden variar dependiendo del formato que le den tanto el profesor como los alumnos, pero generalmente serán:

- * Materiales: cuentos, lápices, bolígrafos, folios, disfraces y decorado.
- * Personales: profesor.
- * Espaciales: aula ordinaria y salón de actos.

Criterios de evaluación

- * Interés del alumno. 10%
- * Reparto de tareas en el grupo y participación de cada componente. 20%
- * Entonación y claridad. 20%
- * Adecuación de las actividades realizadas a sus compañeros. 20%
- * Dramatización. 20%
- * Nota de sus compañeros. 10%

6. CONCLUSIONES

El *storytelling* es un recurso que facilita la puesta en práctica de todos los objetivos que se han ido dando durante el curso, que hará al alumno participe de su

propio aprendizaje y que a su vez, tanto este como el profesor, podrán darle el formato que más le guste.

Nos podemos preguntar que si este recurso sería válido para todo el ciclo de primaria, pero yo me atrevo a decir que sí. La cuestión no se basa en creer si esto será bien aceptado o no por nuestros alumnos si no que como bien dice (Fernández, 1994), “La cuestión se cifra en narrar con seriedad, en creer en el poder de lo que se hace”.

Aunque he centrado su uso en el área de Lengua Castellana y Literatura y brevemente en el área de aprendizaje de idiomas, creo que su utilización puede abarcar cualquier otro contenido de otras áreas disciplinares de la etapa de Educación Primaria, ya que es una forma de transmitir conocimiento de una forma original siempre que hagamos partícipes a los alumnos, e incluso sean ellos mismo quienes lo lleven a la práctica.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBORG, J. L (1975). *Historia de la Literatura Española*. Madrid: Gredos.
- DAVIES, A (2007). *Storytelling in the classroom: Enchancing Traditional Oral Skills for teachers and pupil*. Paul Chapman Publishing.
- DE RIQUER, M. & VALVERDE, J. M (1997). *Historia de la Literatura Universal 2. Literaturas medievales de transmisión oral*. Barcelona: Planeta.
- EGÍO PERTUSA, I. (2013). “Cuentacuentos”. *Revista Cejillas y Tejuelos*. (Recuperado de: <http://www.reeditor.com/columna/8851/8/cultura/cuentacuentos>)
- FERNÁNDEZ, V. (1994) “Arte y oficio de contar”. *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, núm. 62. (Recuperado de: <http://prensahistorica.mcu.es/ca/consulta/registro.cmd?id=1008324>)
- JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, J. (2010). *Psicología del desarrollo en la etapa de educación primaria. Desarrollo del lenguaje*. Madrid: Pirámide.
- MADRID, D. & MCLAREN, N (2008). *TEFL in primary education*. Universidad de Granada: Granada.
- MEDINA FUENTES, R. (2009). “Érase una vez... un taller cuentacuentos”. *Revista de innovación y experiencias educativas*, núm. 17. (Recuperado de: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/REMEDIOS_MEDINA_FUENTES_1.pdf)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1996). *Premios Nacionales de investigación e innovación educativa*. (Recuperado de: http://books.google.es/books?id=dIw5Jrlf5I4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2014). Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. *BOE* 52 (1 de marzo de 2014). (Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2014/03/01/pdfs/BOE-A-2014-2222.pdf>)
- MONTERO, B. (2010). *Los secretos del cuentacuentos*. Madrid: Editorial CCS.
- MONTERO, B. y PÁEZ, E. (2011). “Qué es la Red Internacional de Cuentacuentos (RIC)?”. *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, núm. 239

(enero-febrero), pp. 16-20. (Recuperado de: <http://www.cuentacuentos.eu/teorica/articulos/EnriquePaezyBeatrizMonteroRedInternacionaldeCuentacuentos.htm>)

MORAL SANTAELLA, C. (2010). *Didáctica. Teoría y práctica de la enseñanza*. Madrid: Pirámide.

MUCIENTES, E. (2015) “Cómo contar el cuento perfecto”. *El Mundo*, 12 de octubre. (Recuperado de: <http://www.elmundo.es/vida-sana/2015/10/12/561364e2ca4741c72c8b456c.html>)