

LOS CAMBIOS SOCIALES Y SU REFLEJO EN LA EDUCACIÓN. PROPUESTAS EDUCATIVAS DESDE LA ASIGNATURA DE MÚSICA¹

David de la Fuente García²

Abstract: This abstract aims to define and differentiate the new functions which music is gaining in our society and the implications for schools and colleges where musical education is taught

Music, along with its new roles and different formats, situations and accessibility is of growing interest and is analyzed and dealt with at numerous conferences and expositions in our country.

Finally a series of educational proposals are put forward which show the new uses and meanings that music has acquired in the present day and which may be of use or example for all of us who teach music.

Keywords: society; education; music

Resumen: El presente texto pretende definir y diferenciar las nuevas funciones que la música está adquiriendo en nuestra sociedad de consumo y las implicaciones que tienen en los colegios e institutos donde se imparte una enseñanza musical.

Los nuevos roles que adquiere la música y los diferentes formatos, situaciones y modos en los que podemos acceder a ella es un argumento de creciente interés, atendido y analizado en numerosos congresos y exposiciones de ámbito nacional y ya desde hace años de ámbito internacional.

Finalmente se exponen una serie de propuestas educativas donde queden reflejados los nuevos usos y significados que ha adquirido la música en la actualidad y que puedan servir de utilidad o de ejemplo para todos los que en algún momento nos enfrentamos a la enseñanza de la música.

Palabras clave: sociedad; educación; música

1. La sociedad digital en la actualidad

Es una realidad indiscutible que nuestra sociedad ha cambiado, particularmente en estas últimas décadas, pero en muchas ocasiones no somos conscientes de como estas transformaciones han influido decisivamente en nuestra manera de pensar y de vivir. La educación no ha sido ajena a estos cambios y podemos distinguir de entre todos ellos los que tienen un peso específico en el sistema educativo actual:

La *Sociedad de la información* (García Valcarcel, 2003: 38): Desde hace tres décadas los medios que generan más riqueza para un país han pasado de ser manufacturas a centros de desarrollo

Fuente García, D. de la (2012). Los cambios sociales y su reflejo en la educación. Propuestas educativas desde la asignatura de música. DEDICA. REVISTA DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES, 2 (2012) março, 249-260

tecnológico relacionados con la información y las comunicaciones. Además, el poder que los medios de comunicación tienen hoy en día, tanto a nivel político como económico y social repercute de manera directa en nuestra vida diaria.

La *Sociedad de las nuevas tecnologías*: Particularmente haciendo referencia a la informática, Internet y las telecomunicaciones. El correo electrónico, los motores de búsqueda fundamentales para hacer cualquier búsqueda de información, aprendizaje a distancia... nos proporcionan un acceso a muchísima cantidad de información, que corramos el peligro de que unas veces sea correcta y otras errónea es harina de otro costal, pero la posibilidad de hacer consultas en tiempo real o de visitar lugares sin salir de una habitación son otras de las novedades que han influido profundamente en nuestra realidad social. Todo ello permite hacer nuestras tareas mucho más deprisa y con mejores resultados. En el mundo de la música pasa exactamente igual con la evolución del software para música, edición de partituras, archivos musicales o incluso con los muchísimos programas que encontramos para componer música de manera muy sencilla y sin necesidades de grandes conocimientos musicales (Ferreiro, 2006: 75).

La *Sociedad multicultural*: Otro de los grandes cambios que ha experimentado nuestra sociedad ha sido el aumento generalizado de población inmigrante en cualquiera de sus ámbitos. A esto hay que añadirle la gran movilidad que nos ofrece la modernización de los medios de transporte con los que podemos viajar a cualquier parte de nuestra “aldea global” de manera rápida y barata (de la Fuente García, 2010: 186).

2. La escuela del siglo XXI

Son muchos los cambios sufridos por los centros educativos en los últimos años. La escuela se ha convertido en el espejo donde se reflejan las demandas de nuestra sociedad. Muchos educadores empiezan a plantearse una “reconstrucción” de la escuela que dé respuesta a las necesidades de la ciudadanía y que se centre más en orientar y en educar que en aleccionar e impartir docencia. No podemos resignarnos a ser meros transmisores de información en un mundo donde esta nos apabulla, tanto en cantidad como en facilidad de acceso.

Es cierto que las instituciones educativas se van adaptando, por ejemplo a unos horarios más acordes con nuestro ritmo de vida

o al uso de las nuevas tecnologías, pero son pasos que todavía se van dando muy poco a poco.

2. 1. Los alumnos

Todos los cambios sociales han influido poderosamente en la mentalidad de los alumnos de hoy. Y podemos citar algunas de las características principales dentro del campo de la enseñanza-aprendizaje:

- Necesidad de información: El mejor ejemplo se encuentra en el “boom” de las redes sociales que nuestros alumnos utilizan permanentemente para ver como están sus amigos, con quien están, qué están haciendo en este momento sus conocidos, etc. Las noticias que se actualizan constantemente y todo lo que implica estar informado al minuto supone y crea una necesidad de acceso a todos estos cambios de manera continua (Lara, 2009: 23).

- Competencias tecnológicas: Nuestra forma de comunicarnos a través de las redes sociales exige en muchas ocasiones un conocimiento eminente de los aparatos tecnológicos y el software que estos utilizan. Viéndose incapacitados para realizar muchas acciones todos aquellos que no las utilicen de manera fluida.

- Consumo: Muchos de los mensajes que nos llegan a través de estos medios nos incitan al consumismo y a la renovación continua, lo que a menudo significa una falta de capacidad manifiesta para diferenciar lo necesario de lo prescindible.

- Aislamiento: La capacidad de desenvolvernos de manera autónoma que nos permiten las nuevas tecnologías puede convertirse en terreno abonado para un individualismo excesivo que choca de frente con la potenciación que por otro lado se exige del trabajo en grupo y la solidaridad.

- La juventud eterna: Además, subyace bajo todo este entramado un alargamiento progresivo del periodo de juventud. Los jóvenes se emancipan cada vez más tarde, en muchos casos debido a un prolongamiento -tal vez deberíamos preguntarnos si excesivo- de los años de formación académica y en otros a causa de la dificultad para encontrar un trabajo lo suficientemente estable y bien remunerado como para hacer frente al pago de una vivienda. El hedonismo y el encanto del *carpe diem* no favorecen tampoco el esfuerzo y el sacrificio imprescindibles en el proceso de aprendizaje.

A menudo, el desconcierto ético producido en los alumnos por todos estos factores no son debidamente considerados y valorados por quienes llevamos a cabo una labor educativa. Los

educandos, por otra parte, no han perdido su capacidad de asombro o su disposición para aprender nuevas cosas, ni tampoco su necesidad de socialización y afecto. Pero si que han añadido una hiperestimulación excesiva y una escasa resistencia al fracaso y al error.

Surge en nuestras escuelas un nuevo analfabetismo conocido como *analfabetismo funcional* entendido como “la incapacidad de emprender las acciones necesarias para la actuación eficaz en un grupo o comunidad”. Una vez superado el tiempo del analfabetismo, tal y como lo conocíamos, nos encontramos con una época en la que se requiere unas habilidades y capacidades imprescindibles para desarrollar cualquier labor en nuestra sociedad (Segovia, 2003: 14): utilizar un teléfono móvil, abrir una cuenta en el banco, tramitar una solicitud en un organismo público, hacer un curriculum, etc.

2. 2. El profesor

No podemos proyectar nuestra labor docente de una manera adecuada sin atender los nuevos requisitos que nos reclaman tanto nuestros alumnos como la comunidad educativa en general. La realidad social y psicológica de los estudiantes es, como hemos visto, muy diferente a la que existía años atrás. Si bien es cierto que existen muchos programas y posibilidades de reciclaje y modernización para profesores (utilización de nuevas tecnologías, creación de materiales didácticos, cursos de formación, etc.) debemos ser conscientes de que este proceso nos exige, además, una actitud abierta y cercana a los problemas y al contexto que rodea a nuestros alumnos (Area Moreira, 2005: 29).

Ya hemos pasado la época de la clase magistral en la que el profesor dictaba sus conocimientos a un alumnado inmóvil. Las fuentes de información se encuentran al alcance de la mano: la televisión, Internet, los contenidos virtuales... se actualizan constantemente y aportan contenidos novedosos y renovados de los que disponen nuestros alumnos. Los exámenes, como simple prueba de evaluación conceptual, han quedado desfasados y actualmente debemos valorar muchos otros factores que intervienen en el proceso de aprendizaje. Los medios que nos asisten en la educación son radicalmente diferentes pero la finalidad formativa permanece estable como objetivo primordial.

Proponer metas y objetivos, estableciendo tareas y tiempos nos ayudará a adquirir unos métodos de trabajo que más tarde

podremos evaluar de manera global. Cobra vital importancia además incentivar la motivación e implicar a los alumnos en este proceso de descubrimiento para no caer en el hastío y la repetición.

Finalmente es importante señalar la importancia de fomentar el espíritu crítico y dotar a los educandos de las herramientas necesarias para buscar, ordenar y seleccionar la información necesaria adaptando los métodos a sus capacidades.

2. 3. La familia

La importancia de la relación familia-colegio es un tema cada vez más tenido en cuenta y valorado a la hora de establecer las bases de una educación global (Sarramona, 2002: 15). Las familias, a través de las asociaciones de madres y padres de alumnos tienen un peso de creciente importancia en la vida de los colegios. La organización de talleres, escuelas de padres o actividades extraescolares que llevan a cabo estas asociaciones, implican a las familias de manera directa en la realidad de los centros y fomentan el conocimiento saludable de unos y otros. Y es que la labor educativa de los colegios se debe inscribir dentro de un trabajo conjunto por parte de todos los estamentos de la sociedad. La familia adquiere una importancia fundamental dentro de todo este proceso de educación (Taberner, 2003: 79) pero nos encontramos a menudo con diversos factores que complican la consecución de este objetivo.

La comunicación entre el colegio y las familias es un factor esencial que a menudo se ve dificultado por los horarios, tanto de las familias, en las que cada vez más, trabajan ambas partes de la pareja; como por los horarios de los profesores, que tienen cada vez menos horas de tutorías. A esto hay que añadir que la aportación que deberían hacer las nuevas tecnologías no está siendo tal, y muchas veces supone más, otro impedimento, que un instrumento útil que facilite la comunicación. Es el caso de muchos colegios que proponen el uso del correo electrónico u otras plataformas web para mantener el contacto entre los tutores y las familias y que obliga a acceder a una serie de herramientas para las que ni las familias ni los profesores han sido correctamente preparados.

La masificación en las aulas contribuye también a la imposibilidad de ofrecer una atención y una orientación adecuada en la medida necesaria y de manera individualizada. Muchas veces se “salva la papeleta” con reuniones conjuntas, algunas veces de ciclo, y trimestrales en el mejor de los casos, que aunque sí pueden ser

útiles para determinadas comunicaciones no pueden en ningún caso suplir a las tutorías individualizadas.

La educación integral y conjunta requiere de un diálogo fluido entre ambas partes y podemos encontrarnos en cambio con un cruce de acusaciones en los que unos a otros se responsabilizan de los problemas educativos, los profesores no nos entienden y las familias no colaboran. Todo esto no beneficia nada a los verdaderos interesados en este conflicto.

Las evaluaciones trimestrales son, aunque cada vez más detalladas, insuficientes a todas luces para poder explicar el desarrollo educativo de un alumno. Un suspenso no significa lo mismo para un alumno que para otro, igual que un sobresaliente en un examen no es el reflejo de todos los aspectos que convergen en una educación integral.

3. La nueva realidad musical

Todo el contexto descrito anteriormente, tiene por supuesto repercusión directa en el terreno de los estudios musicales y en la propia música actual. Una de las primeras preguntas que nos asalta es: ¿Qué implicaciones tienen todos estos cambios en la música como tal?

Primeramente existe una mayor accesibilidad. La *Sociedad de las nuevas tecnologías* nos permite conseguir música e información sobre esta de manera rápida, sencilla y barata. No nos hace falta desplazarnos a una fonoteca y tener suerte de que el disco que buscamos esté en el catálogo. Con un ordenador desde casa se puede acceder a toda la música disponible en el mercado, a millones de horas de grabación.

Hay una mayor cantidad de música. El tener mayor acceso supone mayor consumo y tener también más posibilidades de entrar en el mundo de la música tanto como consumidor como productor. Hay más músicos, más música, más conciertos, la industria de la música y de la cultura en general mueve cada año miles de millones de euros y hay miles de personas que dependen directamente de ella.

A mayor cantidad, mayor variedad. Muy en relación con el punto anterior que veíamos de la nueva sociedad multicultural. Las redes sociales, *You Tube* o las descargas p2p nos permiten difundir no solo la música consagrada comercialmente sino nuevos grupos y bandas. Sin necesidad de campañas publicitarias de managers o

productores los nuevos grupos pueden darse a conocer y mostrar su producto.

Existen nuevos espacios para la música. La mejora de los sistemas de grabación nos ha permitido primero escuchar música fuera de las catedrales y de las salas de los conciertos o lugares públicos, los sitios donde existía música antiguamente, con la aparición de los sistemas de grabación, con la aparición del vinilo, del casete, el cd y ahora con los reproductores MP3 o Ipod se puede escuchar música desde nuestra habitación, en el autobús o en el metro, o simplemente paseando por la calle. Además se han creado miles de escuelas de música y academias privadas y en algunos casos no se necesita ni de un profesor para iniciarse en las enseñanzas musicales, muchas veces se aprende con cursos online o con clases virtuales colgadas en Internet.

La música a adquirido nuevos usos. Por ejemplo la música en comercios para aumentar ventas en supermercados, o la música electrónica que se utiliza en las tiendas de ropa joven para atraer clientes es una nueva forma de utilización de la música que lleva detrás toda una infraestructura de músicos, técnicos, publicistas, sociólogos...

Como vemos la música de hoy no es como la que conocíamos y la manera en la que nuestros alumnos se relacionan con ella dista mucho de la manera en la que nos relacionábamos años atrás.

4. Dos propuestas educativas: Lipdub y Flashmob

Esta realidad musical, sumada a todos los factores contextuales anteriormente descritos, debe tener reflejo y verse plasmada a la hora de pensar en actividades didácticas. Estas, deben aportar una visión actualizada que permita a nuestros alumnos aprender y desarrollar capacidades de aplicación real. Hay infinidad de recursos virtuales que pueden adaptarse para su aprovechamiento en el aula. A modo de ejemplo veremos dos: la realización de un Lipdub y de un Flashmob.

El Lipdubbing o Lipdub es uno de los géneros más de moda en Internet. El término *lip dub* (que en español significa doblaje de labios) fue acuñado en 2006 por Jakob Lodwick, uno de los fundadores de Vimeo (una de las redes sociales más importantes de intercambio y almacenamiento de videos), con un vídeo titulado *Lip Dubbing: Endless Dream*. En la descripción del vídeo escribió lo siguiente: "Di una vuelta con una canción sonando por mis

auriculares, y me grabé a mí mismo cantando. Cuando llegué a casa lo abrí con iMovie y añadí el MP3 de la canción real, sincronizándolo con mi vídeo. ¿Hay un nombre para esto? Si no es así, yo sugiero lip dubbing.” A partir de aquí la idea se fue desarrollando hasta adquirir las características propias con las que lo conocemos ahora.

La primera característica técnica es que el video se graba haciendo playback de una canción que se escucha en el momento de la grabación desde cualquier dispositivo portátil. Y más tarde se omite esta música registrada en el momento de la realización del video y se añade la canción sobre el video ya terminado de manera que se sincronice con la imagen.

El segundo recurso técnico más importante que define el Lipdub y que centra la realización del video es la utilización de un solo plano secuencia. Es decir, se filma sin cortes y la cámara se va desplazando siguiendo la acción hasta la finalización del video. Este tipo de plano ha sido utilizado por muchos directores de cine, quizás el plano secuencia más famoso es el que hace Orson Welles en “Sed de Mal”, o el de la película “La Soga” de Alfred Hitchcock de 1948 que está realizada prácticamente entera, los 80 minutos, en un solo plano secuencia.

El primer gran éxito y el que posiblemente es el Lipdub más conocido fue el realizado por la universidad de Quebec en 2009 que consiguió mas de 6 millones de descargas dando inicio a una batalla de Lipdubs entre universidades de todo el mundo, en la que han participado muchas universidades españolas. En él, los estudiantes muestran la universidad con un claro objetivo promocional con la diferencia de que aquí no solo se filman los espacios propios del campus si no que de una manera original logran transmitir la simpatía y el buen ambiente de esta universidad al espectador.

Por lo tanto, las características principales expuestas se podían resumir en:

- Participación: En un Lipdub debe participar un grupo de personas que tienen algo en común ya que tiene una finalidad colectiva.
- Realismo: Tanto los participantes como las situaciones y los lugares deben ser reales
- Espontaneidad e imaginación: Debe tener una elaboración relativa y dejar un cierto margen de improvisación. Además debe ser original e imaginativo.

- **Diversión:** Los participantes deben divertirse y lograr transmitirlo al espectador.

La finalidad que tiene el Lipdub depende de la gente que la realiza, pero podemos considerar que la primera idea es la intención de un grupo de personas de divertirse muchas veces sin otra finalidad que esta. Además, es posible encontrar Lipdubs donde a parte de la intención de pasar un buen rato se persigue otro objetivo.

Lipdub con finalidad política: El “Lipdub por la independencia” ostenta el record de participación en un Lipdub: 5.700 personas, y se filmó en la localidad catalana de Vic en Octubre de 2010. En él, la gente que lo realiza se posiciona ideológicamente y aprovecha la grabación para justificar una actitud política.

Lipdub con finalidad comercial o de promoción: Por supuesto las empresas no han dejado de lado la posibilidad de promocionarse de esta forma y son cientos las compañías que se han lanzado a realizar sus propios Lipdub con la participación de sus trabajadores: Es el caso de empresas privadas como Vueling, FNAC, Los 40 principales,... pero también de las administraciones públicas como la “Ciudad de la Justicia de Barcelona” o de diversos ayuntamientos de ciudades y pueblos.

Lipdub con finalidad didáctica: También se ha utilizado este género con una finalidad didáctica tanto en enseñanzas audiovisuales universitarias como desde el departamento de expresión artística en colegios de primaria y secundaria. Es por ello que desde algunos colegios se ha propuesto la posibilidad de realizar un lipdub del colegio donde los alumnos preparan las coreografías, estudian la canción y en definitiva se implican en un trabajo de grupo con todas las consecuencias que ello conlleva. La realización de este proyecto deberá ser adaptado por etapas para que puedan participar todos los alumnos del centro. Si bien los alumnos más mayores podrán inventar sus propias coreografías, para los más pequeños sería necesaria la ayuda del profesor para que aparezcan en la grabación de manera coordinada.

Es de suponer, por tanto, que los objetivos serán específicos de cada grupo participante y que dependerán en gran medida de lo que el profesor proponga para su consecución y del rol que los alumnos tengan dentro de la grabación del Lipdub. Sí que podemos señalar algunos de los objetivos que se persiguen de manera más general:

- Desarrollar habilidades de interpretación.

- Reconocer las características de nuevos géneros musicales.
- Participar en la realización conjunta de una actividad musical.
- Fomentar la utilización de las nuevas tecnologías con un fin educativo.
- Conocer y valorar diferentes formas de expresión musical.
- Apreciar las relaciones entre la música y otras producciones artísticas y audiovisuales.
- Valorar la contribución que la música pueda hacer en la vida personal y de una comunidad.

El material necesario para llevar a cabo esta grabación dependerá de la profesionalidad con la que queramos hacer nuestro Lipdub. En principio, con una cámara de video moderna se podría realizar un Lipdub obteniendo un resultado razonablemente bueno. El proceso de montaje de la música sobre el video ya filmado puede ser llevado a cabo por el profesor pero también puede tener finalidad educativa si se trabaja desde el aula de informática con uno de los muchos programas que existen para este fin³.

Sí que es básica la implicación de la comunidad educativa en general porque tendrá mucho más valor aquel Lipdub en el que participe mayor número de gente: alumnos, profesores, personal, madres, padres, familiares... Además tendremos que contar con el permiso para utilizar las instalaciones (debemos filmar muchos espacios) y pedir un permiso para que los menores puedan ser filmados, es por todos conocido como funciona el sistema en cuanto a la protección de menores.

El Lipdub no es el único género video-musical actual que puede tener aprovechamiento didáctico. Los *flash-mobs* o reuniones de gente para realizar una actividad en grupo ya se vienen realizando desde años atrás y pueden ser un baile coreografiado o simplemente acciones improbables o extravagantes como recorrer las calles heladas de Estocolmo en bañador, hacer una batalla de almohadas en el centro de Madrid o invadir una estación para fingir quedarse petrificados y luego dispersarse rápidamente con el único fin de divertirse. La manera de utilizar este flashmob de manera educativa es proponer la preparación de una coreografía que los propios alumnos crearán y aprenderán para ejecutarla más tarde en un ambiente público para fingir marcharse, una vez terminado, cómo si nada hubiese ocurrido.

Al igual que en el caso del Lipdub el material necesario será una cámara de video, un dispositivo de producción de sonido y un buen número de autorizaciones por parte de los padres y del colegio.

Ambos proyectos tendrán además la posibilidad de ser subidos a la red, dónde los alumnos podrán intercambiar opiniones con sus amigos, aunque estos no pertenezcan a su colegio y los padres, los profesores y en definitiva todos aquellos interesados podrán disfrutar del trabajo realizado por los alumnos.

La evaluación se fundamentará en la predisposición de los alumnos a este trabajo, de su implicación, de sus aportaciones y por supuesto del resultado final.

5. Conclusiones

Como hemos visto la utilización de las tecnologías en el aula a pasado de ser algo recomendable a algo absolutamente imprescindible. Si bien es cierto que un buen uso de ellas depende de factores que a menudo no son competencia del profesorado: inversión, adaptación de espacios, implantación de programas y cursos de reciclaje, formación, etc.

No debemos caer por otra parte en un uso desmedido de estos sistemas tecnológicos o hacer una utilización que carezca de finalidad didáctica. Bajo todos estos cambios sociales subyace el mismo interés por formar, que está en el mismo germen de nuestra labor educativa. Valores como el esfuerzo o la responsabilidad deben aparecer siempre, sea cual sea nuestra realidad social.

Como casi todo en la vida, el nuevo panorama educativo que nos encontramos tiene cosas que han mejorado pero otras que necesitaríamos mejorar. Es labor del docente y de la comunidad educativa en general, exprimir todo lo que ha mejorado y buscar la forma de corregir aquello que todavía no funciona.

Debemos adaptarnos a las características de nuestra sociedad, de nuestros alumnos y ser conscientes de sus reclamos y necesidades. Las aulas deben ir lo más a la par posible con la sociedad y si esta evoluciona a velocidad de vértigo la educación debe al menos intentar adaptarse todo lo posible para dar una respuesta verdadera y adecuada. Para ello, la labor no será exclusivamente del profesor si no que para su consecución deberá existir una implicación de todos: Padres, alumnos, administración,...

Por último, desde el área de expresión artística y particularmente en la asignatura de música estamos expuestos a

cambios frenéticos de modelos para los que es importante mostrarnos abiertos y flexibles para que nuestros alumnos encuentren en las clases, un espacio donde poder manifestar sus inquietudes y plasmar lo que muchas veces les atrae y aprenden de manera casi involuntaria gracias a la televisión, Internet, las redes sociales y un creciente número de plataformas de transmisión de información.

Bibliografía

Area Moreira, M. (2005). La escuela y la sociedad de la información. *Nuevas tecnologías, globalización y migraciones*, 13-54. Barcelona: Octaedro.

De la Fuente García, D. (2010). La mujer y el arte. Un binomio histórico y universal para la educación intercultural. Posibles aplicaciones didácticas en el aula de música. In M. A. Ortiz Molina (Coord.), *Arte y Ciencia. Creación y responsabilidad*, 185-196. Coimbra: Fernando Ramos (Editor).

Ferreiro, R. F. (2006). El reto de la educación del siglo XXI: la generación N. *Apertura*, 5, 6 (2006). Disponible en: http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num5/pdfs/generacion_n.pdf Consultado en 5/11/2011.

García Valcarcel. A. (2003). *Tecnología educativa. Implicaciones educativas del desarrollo tecnológico*. Madrid: La Muralla.

Lara T. y otros. (2009). *La competencia digital en el área de Lengua*. Barcelona: Octaedro.

Sarramona, J. (2002). *Desafíos a la escuela del siglo XXI*. Barcelona: Octaedro.

Segovia, O. F. (Ed.) (2003). *El aula inteligente. Nuevas perspectivas*. Madrid: Espasa-Calpe.

Taberner Guasp, J. (2003). *Sociología y educación. El sistema educativo en sociedades modernas, Funciones, cambios, conflictos*. Madrid: Tecnos.

¹ ***Social change and its reflection in education. Educational proposals from the music subject***

² Doctorando.

Universidad de Salamanca (España).

Email: davidfg86@gmail.com

³ Existen infinidad de editores de video con los que se puede realizar el montaje. Su manejo es muy sencillo y podemos encontrar versiones a modo de prueba de manera gratuita. Algunos de ellos son: Windows Movie Maker, CyberLink Power Director o Video Edit Magic.