



## **NCG91/5f: Aprobación del nuevo título de Máster Universitario en Periodismo Multimedia y Medios Audiovisuales e Interactivos**

---

- Aprobado en la sesión ordinaria de Consejo de Gobierno de 29 de enero de 2015

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Granada		Escuela Internacional de Posgrado	18013411
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Periodismo Multimedia y Medios Audiovisuales e Interactivos	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Periodismo Multimedia y Medios Audiovisuales e Interactivos por la Universidad de Granada			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCO GONZÁLEZ LODEIRO		RECTOR	
Tipo Documento		Número Documento	
Otro		Q1818002F	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
FRANCISCO GONZÁLEZ LODEIRO		RECTOR	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		01375339P	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
DOLORES FERRE CANO		VICERRECTORA DE ENSEÑANZAS DE GRADO Y POSGRADO	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		27266482M	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
CALLE PAZ 18		18071	Granada
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
vicenp@ugr.es		Granada	958248901

### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Granada, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

BO  
R  
D  
A  
D  
O  
R

# 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

## 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Periodismo Multimedia y Medios Audiovisuales e Interactivos por la Universidad de Granada	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

### LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

### AGENCIA EVALUADORA

Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria

### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Granada

### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
008	Universidad de Granada

### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

## 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	9
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
15	27	9

### LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

## 1.3. Universidad de Granada

### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
18013411	Escuela Internacional de Posgrado

### 1.3.2. Escuela Internacional de Posgrado

#### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	

30	30	
	<b>TIEMPO COMPLETO</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	30.0	60.0
	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	24.0	42.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	24.0	42.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://masteres.ugr.es/pages/permanencia">http://masteres.ugr.es/pages/permanencia</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2 Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.
CG3 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.
CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos
CG5 - Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos, gestionándolos eficientemente, y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.
CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.
CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.
CT5 - Ser capaz de utilizar los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
CT6 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos
CT8 - Utilizar medios para la gestión de contenidos, almacenamiento y distribución entre diferentes medios digitales.
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>

CE1 - Capacidad de comprensión y reflexión crítica sobre las transformaciones clave del contexto comunicativo, sociocultural, económico-empresarial y tecnológico en que se produce el desarrollo de los nuevos modos de ejercicio del periodismo multimedia.
CE2 - Conocer y comprender la especificidad de los nuevos modos de comunicación multiplataforma y transmedial.
CE3 - Dominar los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar retos de investigación sobre medios audiovisuales en la era digital.
CE4 - Comprender y ser capaz de aplicar las diferentes soluciones (legal, tecnológica y contractual) para regular los derechos de autor de las obras digitales.
CE5 - Conocer las características de la publicidad a través de internet para analizar la complejidad del marco normativo aplicable.
CE6 - Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de información en base de datos.
CE7 - Utilizar y poner en práctica métodos, técnicas y herramientas informáticas y de redes de comunicación (hardware y software) para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.
CE8 - Saber reconocer y aplicar las estrategias y recursos narrativos más eficaces de las narrativas interactivas.
CE9 - Conocer y ser capaz de ejecutar el proceso y pautas fundamentales de los procesos de pre-producción y producción de un universo transmedial.
CE10 - Aprender a trabajar en un equipo creativo afrontando la solución de problemas de una forma colaborativa.
CE11 - Ser capaz de crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones cinematográficas y televisivas, en especial para nuevos formatos de producción para Internet, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
CE12 - Comprender las fases de un proceso de marketing estratégico y saber realizar un plan de marketing con especial referencia a medios audiovisuales e interactivos.
CE13 - A partir de la comprensión de los conceptos básicos del análisis cuantitativo, realizar informes descriptivos de resumen de información cuantitativa
CE14 - Capacidad de diseñar, editar y publicar contenidos de naturaleza periodística con las herramientas web 2.0. y aplicando los formatos multimedia a la narración transmedial de las noticias.
CE15 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de las narrativas transmediales desde una perspectiva teórica y crítica, a partir del análisis de casos de referencia.
CE16 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de los videojuegos a partir del conocimiento y comprensión de su ontología y en función de su género, plataforma, diseño espacial y narrativo.
CE17 - Creación e integración técnica de narrativas no lineales, interactivas y participativas.
CE18 - A través de la adquisición de unos conocimientos avanzados de la cultura del cine contemporáneo, se consolidarán capacidades técnicas y teóricas para afrontar una producción que se incluya dentro de las nuevas tendencias culturales y narrativas de la comunicación en la sociedad red.
CE19 - Conocer los fundamentos de la visualización de datos así como de las técnicas de la infografía aplicadas al periodismo multimedia y los medios visuales interactivos.
CE20 - Conocer, analizar y explotar las fuentes de datos basadas en las estrategias de Open Access y Open Data Government.
CE21 - Conocer y comprender los principios de la comunicación publicitaria en la Web 2.0. desarrollando la capacidad de utilizar las herramientas con las que trabaja el Community Manager.
CE22 - Desarrollar la capacidad de puesta en marcha de un proceso emprendedor a través de una empresa informativa digital, basándose en conocimientos teóricos y críticos sobre las estrategias disponibles en dicho proceso.
CE23 - Capacidad para realizar productos radiofónicos innovadores en entornos digitales interactivos, a partir de la comprensión y análisis de las interrelaciones entre los soportes tecnológicos y los contenidos sonoros, en especial aquellas relativas a los nuevos formatos de producción, distribución y consumo radiofónico.
CE24 - Capacidad de integración de técnicas y géneros fundamentales del periodismo de investigación (reportaje, entrevista) y de principios y técnicas audiovisuales avanzados en formatos clásicos y recientes del relato documental filmico.
CE25 - Capacidad para organizar, planificar y llevar tanto proyectos de investigación sobre patrimonio audiovisual en la era digital como de difusión del mismo a través de tecnologías multimedia.
CE26 - Capacidad e iniciativa para emprender, sobre la base de la formación previa y de las herramientas y conocimientos que se están presentando y entrenando en el mismo título, proyectos realmente innovadores en el ámbito de la comunicación informativa y de la creación audiovisual adaptada a los nuevos medios, soportes y plataformas tecnológicas.

CE27 - Capacidad para integrarse en un ámbito profesional real, en empresas o instituciones vinculadas a la comunicación periodística o audiovisual con un perfil multimedia y/o digital interactivo, poniendo en práctica el resto de competencias específicas adquiridas a lo largo de la formación en el título.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 Requisitos de acceso y admisión de estudiantes.

#### Criterios generales de acceso de la UGR:

Como norma general de acceso, se tendrá en cuenta lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, así como lo establecido en el Artículo Único del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el anterior:

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

La ley 15/2003, de 22 de diciembre, andaluza de Universidades, determina en su artículo 75 que, a los únicos efectos del ingreso en los Centros Universitarios, todas las universidades públicas andaluzas podrán constituirse en un Distrito Único, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades.

Teniendo en cuenta el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, en uso de las atribuciones que le vienen conferidas, y previa deliberación e informe favorable de la Comisión Asesora de Posgrado, adopta de manera anual acuerdos por los que se establece el procedimiento para el ingreso en los másteres universitarios.

Esta normativa se completa con la siguiente: Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Granada, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en sesión celebrada el día 19 de julio de 2013. Enlace:

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc732>

Los aspirantes a cursar el Máster deberán estar en posesión de alguno de los títulos de Grado o Licenciado requeridos para ser admitidos en este Título de Máster. La Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada resolverá, con carácter previo a la preinscripción, sobre las posibilidades de acceso singulares, y la admisión de solicitudes de aspirantes con titulación obtenida en el extranjero.

#### Perfil de Ingreso

Las titulaciones/es preferente/s de admisión de estudiantes serán los Grados oficiales universitarios de Ciencias de la Comunicación (Comunicación audiovisual, Periodismo y/o Publicidad y Relaciones Públicas), así como el Grado en Información y Documentación.

Asimismo, tendrán consideración de perfil de ingreso igualmente recomendado el conjunto de titulaciones oficiales universitarias de Ciencias Humanas y Sociales (Grado en Sociología, Grado en Ciencias Políticas, Grado en Teoría de la Literatura, o Grado de Bellas Artes, entre otras afines).

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

#### 4.3 Apoyo a Estudiantes

Cada año, al inicio del curso académico, la Universidad de Granada organiza unas **Jornadas de Recepción** en las que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso, al objeto de permitirle tomar contacto con la amplia (y nueva) realidad que representa la Universidad. La finalidad es que conozca no sólo su Centro, sino también los restantes, y se conecte con el tejido empresarial y cultural de la ciudad así como con las instituciones y ámbitos que puedan dar respuesta a sus inquietudes académicas y personales.

El Secretariado de Información y Participación Estudiantil (Vicerrectorado de Estudiantes) publica anualmente la **Guía del Estudiante**, que ofrece una completa información sobre los siguientes aspectos: la Universidad de Granada; la ciudad de Granada; el Gobierno de la Universidad de Granada; el Servicio de becas; el Gabinete de atención social; la Oficina de gestión de alojamientos; el Gabinete de atención psicopedagógica; el Centro de promoción de empleo y prácticas; la Casa del estudiante; los Secretariados de asociacionismo, de programas de movilidad nacional, y de información y participación estudiantil; el carné universitario; el bono-bus universitario; la Biblioteca; el Servicio de informática; el Servicio de comedores; actividades culturales; el Centro juvenil de orientación para la salud; el Defensor universitario; la Inspección de servicios; la cooperación internacional; la enseñanza virtual; programas de movilidad; cursos de verano; exámenes; traslados de expediente; la simultaneidad de estudios; títulos; el mecanismo de adaptación, convalidaciones y reconocimiento de créditos; estudios de Másteres Universitarios y de Doctorado; el seguro escolar; becas y ayudas; y un directorio de instituciones y centros universitarios. Esta guía está a disposición de todos los estudiantes tanto si residen en Granada como si no, ya que puede descargarse gratuitamente desde la página Web del Vicerrectorado de Estudiantes.

La Escuela Internacional de Posgrado cuenta con una Web propia (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) que ofrece información completa sobre todos los títulos y programas de posgrado que oferta la Universidad de Granada, los recursos a disposición de los estudiantes, así como información pertinente y enlaces a cada uno de los títulos ofertados.

Una vez matriculado, el estudiante continúa teniendo a su disposición permanentemente todas las fuentes de información reseñadas en los apartados 4.1. y 4.2. En especial, cada estudiante contará con el asesoramiento de un Tutor asignado al comienzo del curso.



Por otra parte, el estudiante contará con la ayuda necesaria por parte de la dirección del Máster para el acceso al apoyo académico y la orientación en todos aquellos temas relacionados con el desarrollo del plan de estudios. La web del Máster pondrá a disposición del alumnado un buzón de sugerencias y un correo electrónico a través de los cuales podrá cursar sus dudas o reclamaciones.

En lo que respecta a preguntas, sugerencias y reclamaciones, cabe dirigirse a:

- Coordinación del Máster.
- Página web de la Escuela Internacional de Posgrado: <http://escuelapostgrado.ugr.es/pages/sugerencias>
- Página web del Máster: se habilitará un buzón de consultas, sugerencias y quejas.
- Inspección de Servicios de la Universidad (<http://www.ugr.es/~inspec/personal.htm>)
- Defensor universitario de la Universidad de Granada

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

##### Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Será de aplicación al Máster el Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos en la Universidad de Granada, aprobado por el Consejo de Gobierno, el 19 de julio de 2013, y adaptado a los RD 1393/2007 y 861/2010. Este reglamento puede consultarse en el siguiente enlace:

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc732>

Concretamente, en referencia al reconocimiento en Másteres, esta normativa especifica en su Capítulo tercero:

*Capítulo Tercero: Criterio de reconocimiento de créditos en las enseñanzas oficiales de Máster*

*Universitario.*

*Artículo 8. Reconocimiento en el Máster. En las enseñanzas oficiales de Máster podrán ser reconocidas materias, asignaturas o actividades relacionadas con el máster en función de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las enseñanzas superadas y los previstos en el plan de estudios del título de Máster Universitario.*

*Artículo 9. Másteres para profesiones reguladas. En el caso de títulos oficiales de Máster que habiliten para el ejercicio de profesiones reguladas, se reconocerán los créditos de los módulos, materias o asignaturas definidos en la correspondiente normativa reguladora. En caso de no haberse superado íntegramente un determinado módulo, el reconocimiento se llevará a cabo por materias o asignaturas en función de las competencias y conocimientos asociados a ellas.*

*Artículo 10. Reconocimiento de créditos de enseñanzas oficiales de Doctorado en enseñanzas oficiales de Máster.*

*1. Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales de Doctorado podrán ser reconocidos en las enseñanzas de Máster Universitario.*

*2. Dicho reconocimiento se realizará teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el Máster Universitario.*

Y en referencia a la transferencia de créditos, en su Capítulo quinto:

*Capítulo Quinto: Transferencia de créditos.*

*Artículo 13. Transferencia. Se incorporará al expediente académico de cada estudiante la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas y superadas con anterioridad en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y cuyo reconocimiento o adaptación no se solicite o no sea posible conforme a los criterios anteriores.*

Asimismo, será de aplicación al Máster la normativa de la Universidad de Granada adaptada al RD 1393/2007 y el RD 861/2010, por el que se modifica, en cuanto a las normas de matriculación y permanencia de los estudiantes, a tiempo completo y tiempo parcial. En virtud de lo cual, el número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente. No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

**4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS**

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clases de teoría		
Clases de problemas y/o de prácticas		
Seminarios		
Tutorías		
Trabajo autónomo del alumnado		
Prácticas en empresa		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Seguimiento de Prácticas en empresa		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Prácticas de laboratorio o clínicas		
Seminarios		
Ejercicios de simulación		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
Realización de trabajos individuales		
Seguimiento del TFM		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso		
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)		
Pruebas escritas		
Presentaciones orales		
Memorias		
Defensa pública del Trabajo Fin de Máster		
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas		
Valoración de los tutores profesionales de prácticas (TP) de los resultados de las prácticas en empresa		
<b>5.5 NIVEL 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO MULTIMEDIA</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

#### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El alumno conocerá y comprenderá las características fundamentales de la producción, distribución y recepción de la información periodística en los *new media*.
- Los alumnos serán capaces de identificar y plantear un trabajo de investigación en un área o faceta relevante de la práctica profesional del periodismo en los entornos multimedia.
- Conocer los procesos de resimbolización de la función periodística asociados al entorno digital.
- Conocer los principales marcos teóricos y metodológicos desde los que abordar el periodismo multimedia.
- Entender la dialéctica y el juego de fuerzas que se establece entre la praxis y la teoría periodísticas.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- El concepto de periodismo multimedia.
- El concepto y las prácticas emergentes de comunicación transmedial.
- Bases teóricas para la investigación y el análisis en la encrucijada de modos tradicionales de información periodística y nuevos modos de práctica profesional en periodismo multimedia.
- Bases metodológicas para la investigación avanzada sobre los modos de organización, producción, distribución y recepción de la información periodística en los *new media*, con especial énfasis en los diseños de producción y de consumo informativo transmediales.
- Marco simbólico: Utopías y distopías del periodismo multimedia.
- Praxis periodística y teoría periodística.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.

CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.

CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.		
CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.		
CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad de comprensión y reflexión crítica sobre las transformaciones clave del contexto comunicativo, sociocultural, económico-empresarial y tecnológico en que se produce el desarrollo de los nuevos modos de ejercicio del periodismo multimedia.		
CE2 - Conocer y comprender la especificidad de los nuevos modos de comunicación multiplataforma y transmedial.		
CE6 - Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de información en base de datos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	15	100
Clases de problemas y/o de prácticas	16	50
Tutorías	3	75
Trabajo autónomo del alumnado	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
Realización de trabajos individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	0.0	60.0
Presentaciones orales	0.0	20.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	0.0	20.0
NIVEL 2: BASES TEÓRICAS Y MOTODOLÓGICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ERA DIGITAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender lo que se nombra internacionalmente como Media Studies.</li> <li>- Entender la interrelación entre las diferentes perspectivas teóricas que ayudan a construir el marco conceptual necesario para investigar los diferentes aspectos que definen a los nuevos medios en la era digital.</li> <li>- Reconocer los nuevos usos emergentes de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad de la información y su vinculación con formas de poder económico, político, coercitivo y simbólico.</li> <li>- Capacidad crítica ante los nuevos medios de comunicación audiovisual en la red.</li> <li>- Dotar de las herramientas y las claves conceptuales básicas necesarias para la tarea de identificación y valoración de los nuevos agentes, contenidos, formas y géneros audiovisuales digitales.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases teóricas para la investigación de la acción comunicativa en los nuevos medios de comunicación digital.</li> <li>- Internet como Hipermedia.</li> <li>- Bases metodológicas para la investigación avanzada en estudios de autocomunicación de masas y difusión de contenidos multimedia en los nuevos medios de comunicación digital.</li> <li>- Técnicas y estrategias de investigación sobre los Media en la sociedad de la información.</li> <li>- Procesos y estrategias de convergencia entre medios y el funcionamiento de las prácticas de la 'segunda pantalla'.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.

CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.

CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE3 - Dominar los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar retos de investigación sobre medios audiovisuales en la era digital.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	12	100
Clases de problemas y/o de prácticas	4	100
Seminarios	4	100
Tutorías	5	100
Trabajo autónomo del alumnado	50	0

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Análisis de fuentes y documentos

Realización de trabajos individuales

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	5.0	10.0

**NIVEL 2: POLÍTICAS, GESTIÓN Y MARCO JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender las nuevas formas de censura y control de contenidos en el entorno digital.</li> <li>Conocer los nuevos modelos de propiedad sobre las obras intelectuales digitales.</li> <li>Ser capaz de analizar la legislación en materia de protección de datos para su comprensión y aplicación práctica.</li> <li>Comprender la intervención administrativa en la actividad publicitaria para analizar los límites de la misma.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Libertad de expresión y censura: regulación y control de materiales informativos en el entorno digital. 1.1 Enfoques para el control de contenidos (legal, tecnológico, autorregulación). 1.2 Iniciativas para su estudio, investigación y control (Opennet Initiative, RSFC)</li> <li>Los derechos de autor de la información digital. 2.1 Problemas planteados por el entorno digital y soluciones para resolverlos (legal, tecnológica, contractual), 2.2 Límites de los derechos de autor que favorecen a los medios de comunicación, 2.3 Modelos alternativos (copyleft)</li> <li>Derechos fundamentales y la protección de datos de carácter personal en Internet: Régimen jurídico administrativo.</li> <li>Derecho Administrativo de la Publicidad. Intervención administrativa en la actividad publicitaria. El control del contenido. La actividad publicitaria según el medio. La comunicación por Internet. La publicidad telemática y el régimen jurídico aplicable. El problema del control normativo de la comunicación telemática (en origen o en destino).</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT5 - Ser capaz de utilizar los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE4 - Comprender y ser capaz de aplicar las diferentes soluciones (legal, tecnológica y contractual) para regular los derechos de autor de las obras digitales.		
CE5 - Conocer las características de la publicidad a través de internet para analizar la complejidad del marco normativo aplicable.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Clases de teoría	12	100
Clases de problemas y/o de prácticas	8	100
Tutorías	5	100
Trabajo autónomo del alumnado	50	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
Realización de trabajos individuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
Presentaciones orales	25.0	35.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	20.0	25.0
<b>NIVEL 2: TÉCNICAS AVANZADAS DE ANÁLISIS DE DATOS</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las principales herramientas para extraer y analizar grandes volúmenes de datos de internet.</li> <li>- Conocer el tipo de información que se puede obtener de cada una de las fuentes de información y comunicación en internet.</li> <li>- Aprender a desarrollar enfoques para la obtención y almacenamiento de información procedente de medios sociales.</li> </ul>		

- Comprender los conceptos relacionados con el desarrollo de algoritmos y su aplicación a los sistemas de información.

- Conocer métodos matemáticos, estadísticos y de inteligencia artificial para modelar, diseñar y desarrollar aplicaciones, servicios, sistemas inteligentes y sistemas basados en el conocimiento.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

1.- Técnicas de Descubrimiento de conocimiento. Minería de Datos y Análisis de Sentimientos

2.- Técnicas avanzadas de minería de datos para periodismo de datos. Text mining. Web mining. Técnicas de clustering. Herramientas basadas en mapas científicos (SciMAT, Vantagepoint, In-spire)

3.- Web mining y el periodismo de datos. Herramientas de web mining para el periodismo de datos.

4.- Herramientas de análisis de sentimientos para periodismo de datos. Herramientas de microblogging. Herramientas para Facebook, Twitter, YouTube, Blogs.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT8 - Utilizar medios para la gestión de contenidos, almacenamiento y distribución entre diferentes medios digitales.

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de información en base de datos.

CE7 - Utilizar y poner en práctica métodos, técnicas y herramientas informáticas y de redes de comunicación (hardware y software) para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.

### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	15	100
Clases de problemas y/o de prácticas	25	100
Tutorías	5	100
Trabajo autónomo del alumnado	30	0

### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Prácticas de laboratorio o clínicas

Realización de trabajos en grupo

Realización de trabajos individuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	20.0	30.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	70.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	10.0	20.0
<b>5.5 NIVEL 1: HABILIDADES AVANZADAS EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA E INTERACTIVA</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: ESCRITURA DE GUIONES Y NUEVAS FORMAS DE RELATO EN ENTORNOS MULTIMEDIA/TRANSMEDIA</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los mecanismos constitutivos que rigen un guion audiovisual volcado hacia la experiencia multimedia e interactiva.</li> <li>b) La distinción entre las adaptaciones multiplataforma frente a la mecánica en red de los nuevos relatos transmedia.</li> <li>c) Los conceptos básicos de la narrativa audiovisual pensada para soportes multimedia/transmedia</li> </ul> <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diseñar guiones interactivos y transmedia a partir de un guion base (soporte central)</li> <li>b) Definir los conceptos básicos del ámbito de la intertextualidad transmedia y multiplataforma.</li> <li>c) Reconocer los recursos y estrategias necesarios para hacer posible la convergencia narrativa en el contexto de los nuevos medios.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		

- 1.- Introducción. Tipos de guiones y tipos de relato audiovisual. Revisión de los fundamentos del guión cinematográfico en las nuevas condiciones de las industrias audiovisuales.
- 2.- Nuevos soportes para nuevos formatos de guion: el universo narrativo en el entorno multimedia/transmedia.
- 3.- Estrategias de redacción de guiones interactivos: guiones de videojuegos y otros géneros interactivos (web series, i-docs, etc.)
- 4.- Del texto al hipertexto. Análisis de guiones de videojuegos y guiones transmedia.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Saber reconocer y aplicar las estrategias y recursos narrativos más eficaces de las narrativas interactivas.

CE15 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de las narrativas transmediales desde una perspectiva teórica y crítica, a partir del análisis de casos de referencia.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	15	100
Clases de problemas y/o de prácticas	9	100
Tutorías	4	75
Trabajo autónomo del alumnado	47	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Seminarios

Realización de trabajos individuales

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	0.0	10.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	50.0	60.0
Presentaciones orales	40.0	40.0
<b>NIVEL 2: PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN ENTORNOS DIGITALES E INTERACTIVOS</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender los conceptos de producción y posproducción audiovisual en un entorno digital e interactivo.</li> <li>- Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en entornos digitales e interactivos.</li> <li>- Conocer el marco legislativo al que están sujetas las creaciones multimedia.</li> <li>- Diseñar los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual multimedia.</li> <li>- Conocer los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas a Internet, videojuegos y entornos digitales.</li> <li>- Entender los requerimientos de los clientes en una producción transmedial.</li> <li>- Conocer y emplear eficazmente sistemas, metodologías y software profesional de análisis de audiencias y creación de comunidades de usuarios de mundos ficticiales .</li> <li>- Trabajando en equipos, el alumnado aprenderá a plantear un proyecto interactivo desde el <i>briefing</i> hasta la solución de producción adecuada y un resultado final.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		

- 1.- La producción y postproducción audiovisual en los entornos digitales e interactivos.
  - 2.- Gestión de la producción de obras audiovisuales en entornos digitales e interactivos.
  - 3.- Diseño de producción de obras audiovisuales en entornos digitales e interactivos.
  - 4.- Manejo de plataformas de creación de producciones interactivas, multimedia o transmediales.
  5. Workshop de Transmedia Storytelling: "Practical development of an interactive project"
- Conduct Online Training and specific QA on each team's project.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

El profesor Robert Pratten impartirá el taller de entrenamiento o formación de la plataforma de producción transmedia, "Transmedia Storyteller - Conductr":

- Interactive narratives
- Satellites and kernels
- Audience agency
- Concept of flows
- Scenes and beats
- Importance of pacing
- Audience identification with characters
- Battle player types
- User journey
- Active Story System
- Basic Interactive Logic

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT8 - Utilizar medios para la gestión de contenidos, almacenamiento y distribución entre diferentes medios digitales.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Conocer y ser capaz de ejecutar el proceso y pautas fundamentales de los procesos de pre-producción y producción de un universo transmedial.		
CE10 - Aprender a trabajar en un equipo creativo afrontando la solución de problemas de una forma colaborativa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	12	100
Clases de problemas y/o de prácticas	7	100
Seminarios	3	100
Tutorías	5	50
Trabajo autónomo del alumnado	37	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Seminarios		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: REALIZACIÓN FÍLMICA Y TELEVISIVA EN NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		

1. Ser capaz de planificar y dirigir nuevos formatos de producción para la Web, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
2. Ser capaz de gestionar los recursos técnicos y de dirigir los equipos técnicos y artísticos en regímenes especiales de coproducción
3. Tener capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multi-cámara para TV, en especial para los nuevos formatos digitales e interactivos de ficción y no-ficción.
4. Los alumnos adquirirán y aplicarán técnicas profesionales de dirección de actores en realización cinematográfica.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Fundamentos avanzados de la realización fílmica y televisiva (géneros, dirección de equipos, dirección de actores, las fases del rodaje).
2. Nuevos formatos y modos de realización para la Web.
3. La dirección de actores.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

El profesor invitado, el cineasta Montxo Armendáriz, impartirá un taller práctico de dirección de actores.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos

CG5 - Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos, gestionándolos eficientemente, y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aprender a trabajar en un equipo creativo afrontando la solución de problemas de una forma colaborativa.

CE11 - Ser capaz de crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones cinematográficas y televisivas, en especial para nuevos formatos de producción para Internet, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases de problemas y/o de prácticas	28	50
Tutorías	4	75
Trabajo autónomo del alumnado	33	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Prácticas de laboratorio o clínicas

Realización de trabajos en grupo

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	20.0	30.0



Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	20.0	30.0
Pruebas escritas	30.0	40.0
<b>NIVEL 2: LA GESTIÓN DEL MARKETING EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar el papel del marketing en la sociedad y en la gestión de las empresas y de las instituciones.</li> <li>-Analizar el papel del marketing en la comunicación y en los medios de comunicación.</li> <li>-Conocer el proceso de la investigación de mercados, con especial referencia a los medios de comunicación</li> <li>-Conocer el proceso de planificación de marketing: el plan de marketing.</li> <li>-Analizar conceptos específicos como: comportamiento del consumidor, posicionamiento, segmentación de mercados, marca, y su aplicación.</li> <li>-Analizar el papel que juega la comunicación en la gestión empresarial y en la gestión de marketing en la actualidad.</li> <li>-Analizar el valor añadido que la comunicación integrada de marketing (CIM) supone en la gestión de las relaciones con los clientes.</li> <li>-Examinar y evaluar las distintas fuentes de investigación de audiencias y en qué medida las mismas contribuyen al desarrollo de los medios de comunicación.</li> <li>-Examinar los principales instrumentos de comunicación de marketing manejados en torno a la web 2.0, así como sus características y mecanismos internos.</li> <li>-Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing. Habilidad en el manejo de las principales formas de comunicación online dentro del plan de comunicación integrada de marketing (SEO, SEM, social media marketing, <i>mobile marketing</i>).</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Marketing en el contexto actual: marketing 3.0.</li> <li>-Introducción a la investigación de mercados en medios audiovisuales e interactivos.</li> <li>-Segmentación y posicionamiento.</li> <li>-Marketing estratégico.</li> <li>-El plan de marketing en medios audiovisuales e interactivos.</li> </ul>		

-El papel de la comunicación de marketing dentro de la gestión corporativa y la gestión del marketing.

-La comunicación integrada de marketing (CIM), concepto, características, beneficios.

-El papel del marketing online en la implementación de un programa CIM.

-Principales herramientas de comunicación online (SEO, SEM, Social Media Marketing, Mobile Marketing).

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.

CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE12 - Comprender las fases de un proceso de marketing estratégico y saber realizar un plan de marketing con especial referencia a medios audiovisuales e interactivos.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	16	100
Clases de problemas y/o de prácticas	8	100
Tutorías	4	50
Trabajo autónomo del alumnado	47	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Realización de trabajos en grupo

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	20.0	40.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	20.0	40.0
Pruebas escritas	30.0	40.0

Presentaciones orales	10.0	20.0
<b>NIVEL 2: ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN LOS NUEVOS MEDIOS</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender los conceptos básicos del análisis cuantitativo.</li> <li>-Comprender y realizar tabulaciones y gráficas estadísticas.</li> <li>-Comprender y realizar informes descriptivos de resumen de información cuantitativa.</li> <li>-Comprender los conceptos de probabilidad frecuentista, objetiva y subjetiva.</li> <li>-Comprender los conceptos y relaciones fundamentales del Cálculo de Probabilidades y la Dependencia Estadística.</li> <li>-Comprender y realizar cálculos inferenciales básicos.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Datos estadísticos: conceptos fundamentales en poblaciones y muestras.</li> <li>-Representación gráfica de la información estadística: errores y manipulaciones.</li> <li>-Informes descriptivos de distribuciones estadísticas: interpretación de los parámetros.</li> <li>-Conceptos generales de probabilidad y dependencia estadística.</li> <li>-Probabilidad e intuición: falsos amigos.</li> <li>-Introducción a la inferencia: ¿qué se puede afirmar científicamente?.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE13 - A partir de la comprensión de los conceptos básicos del análisis cuantitativo, realizar informes descriptivos de resumen de información cuantitativa		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	16	100
Clases de problemas y/o de prácticas	8	100
Tutorías	5	75
Trabajo autónomo del alumnado	46	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Prácticas de laboratorio o clínicas		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	15.0	25.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	15.0	25.0
Pruebas escritas	40.0	50.0
Presentaciones orales	10.0	20.0
<b>5.5 NIVEL 1: NUEVAS PERSPECTIVAS EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA E INTERACTIVA</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: PERIODISMO EN LA RED</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alumnos serán capaces de plantear la cobertura multimedia de una noticia.</li> <li>Los alumnos serán capaces de integrar las redes sociales en la narración transmedial.</li> <li>Los alumnos serán capaces de explicar cómo ha diseñado, editado y publicado el contenido transmedial.</li> <li>Los alumnos serán capaces de trabajar en equipo y de forma colaborativa.</li> <li>Los alumnos serán capaces de promover, generar y administrar la conversación surgida en torno a la cobertura transmedial.</li> <li>El alumno será capaz de monitorizar el resultado de la cobertura periodística transmedia, el <i>buzz</i> social media y el recorrido de los contenidos multimedia, así como de actualizar los contenidos originales con el <i>buzz</i> social generado.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Periodismo 2.0,</p> <p>Nuevas Narrativas en el Periodismo Multimedia</p> <p>Géneros Periodísticos en la era Internet,</p> <p>Redes Sociales como periodismo de distribución social,</p> <p>Formatos Audiovisuales, los reyes de la Web: Viralizando la ilusión</p> <p>Retroalimentación como generación de nuevos contenidos,</p> <p>Conversación para lograr <i>engagement</i> con nuestra audiencia</p> <p>Curación de Contenidos previa a su republicación,</p> <p>Moderación de los contenidos para lograr fidelidad de la audiencia,</p> <p>Monitorización 360 grados para la posible republicación y estadísticas de datos</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos		

CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.		
CT6 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Capacidad de comprensión y reflexión crítica sobre las transformaciones clave del contexto comunicativo, sociocultural, económico-empresarial y tecnológico en que se produce el desarrollo de los nuevos modos de ejercicio del periodismo multimedia.		
CE10 - Aprender a trabajar en un equipo creativo afrontando la solución de problemas de una forma colaborativa.		
CE14 - Capacidad de diseñar, editar y publicar contenidos de naturaleza periodística con las herramientas web 2.0. y aplicando los formatos multimedia a la narración transmedial de las noticias.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	15	100
Clases de problemas y/o de prácticas	18	50
Tutorías	3	75
Trabajo autónomo del alumnado	39	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
Realización de trabajos individuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	0.0	60.0
Presentaciones orales	0.0	20.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	0.0	20.0

<b>NIVEL 2: INDUSTRIA Y CULTURA DE LOS VIDEOJUEGOS Y NARRATIVAS TRANSMEDIALES</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
El estudiante conocerá, interrelacionándolas críticamente, las características fundamentales de la industria de los videojuegos y de la cultura de los videojuegos.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las narrativas transmediales: definición, tipologías, casos de referencia.</li> <li>• La cultura de los videojuegos: entretenimiento, arte, ludonarratividad.</li> <li>• Estructura de la industria de los videojuegos: el caso español.</li> <li>• La especificidad de los videojuegos: teoría y análisis.</li> <li>• Géneros, plataformas, desarrollos cross- y trans-mediales</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE15 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de las narrativas transmediales desde una perspectiva teórica y crítica, a partir del análisis de casos de referencia.		
CE16 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de los videojuegos a partir del conocimiento y comprensión de su ontología y en función de su género, plataforma, diseño espacial y narrativo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	15	100
Clases de problemas y/o de prácticas	16	33
Tutorías	4	50
Trabajo autónomo del alumnado	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos en grupo		
Realización de trabajos individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
Presentaciones orales	20.0	30.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	30.0	40.0
NIVEL 2: CREACION MULTIMEDIA Y PERIODISMO MULTIPLATAFORMA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y planificar una organización lógica y adecuada de la información atendiendo a las características de los usuarios y del medio, con especial atención a la tecnología móvil.</li> <li>- Aprender a crear contenidos en soportes multiplataforma.</li> <li>- Aprender y utilizar medios para la gestión de contenidos, almacenamiento y distribución entre diferentes medios digitales.</li> <li>- Crear contenidos no convencionales no lineales de apoyo a la narración.</li> <li>- Capacidad para crear un proyecto multimedia multiplataforma.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Experiencia de usuario y arquitectura de la información sobre tecnologías ubicuas, móviles y sociales.</li> <li>2. Planificación y diseño de la información: sketching y storytelling</li> <li>3. Creación de contenidos y gestión multiplataforma. Herramientas para curación de contenidos. Gestión en la nube, blogging y portfolios, sincronización multiplataforma.</li> <li>4. Multimedia interactiva. Desarrollo de información no lineal sobre diferentes soportes y medios: herramientas de autor para la creación de <i>timelines</i>, mapas conceptuales, gamificación, contenido adaptativo y narración de historias no lineales.</li> <li>5. Integración y diseño social</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>En este curso se introducen conceptos relacionados con experiencia de usuario, arquitectura de la información storytelling, diseño interactivo y trans-media, que se compaginará y coordinará con otras asignaturas del máster.</p> <p>Este curso introduce al alumno en el proceso de diseño de un contenido bajo un soporte multimedia multiplataforma. Tanto el proceso de creación como difusión se conciben con esta perspectiva de medios y tipologías de contenidos no convencionales.</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE17 - Creación e integración técnica de narrativas no lineales, interactivas y participativas.		
CE26 - Capacidad e iniciativa para emprender, sobre la base de la formación previa y de las herramientas y conocimientos que se están presentando y entrenando en el mismo título, proyectos realmente innovadores en el ámbito de la comunicación informativa y de la creación audiovisual adaptada a los nuevos medios, soportes y plataformas tecnológicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	50
Clases de problemas y/o de prácticas	10	50
Seminarios	14	40
Tutorías	18	42
Trabajo autónomo del alumnado	23	28
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Prácticas de laboratorio o clínicas		
Realización de trabajos en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	10.0	15.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	50.0	60.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	10.0	15.0
NIVEL 2: CULTURA E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA DIGITAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender el impacto económico de las nuevas tecnologías en la producción audiovisual.</li> <li>- Entender y ser capaz de identificar los nuevos formatos que emergen de la comunicación interactiva en la actualidad, y comprender los cambios tecnológicos, estéticos e ideológico-sociales ocurridos en la historia reciente del cine.</li> <li>- Acercarse a la multipolaridad global entendiendo la emergencia de nuevos imaginarios sociales y puntos de influencia multiculturales, y aprovecharlos como nuevos proveedores de historia y contenidos para nuestras producciones.</li> <li>- Conocer y ser capaz de identificar los nuevos formatos que emergen de la comunicación interactiva en la actualidad, y comprender los cambios tecnológicos, estéticos e ideológico-sociales ocurridos en la historia reciente del cine.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CONTENIDOS (básicos):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El cine digital. Redefinición y nuevas estrategias de producción cinematográfica en la era digital.</li> <li>2. Un poco de historia. Videoarte, instalaciones y cine expandido. El videoclip y otros asedios narrativos al MIR.</li> <li>3. Hibridaciones cinematográficas y cultura digital.</li> <li>4. Nuevos modelos de negocio, explotación y difusión cinematográfica en y a través de Internet.</li> <li>5. El cine después del Cine (el "llamado post-cinema").</li> <li>6. Nuevas formas de producción y ampliación temática; nuevos imaginarios, nuevas cinematografías. Diversidad y Multiculturalismo.</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CG3 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes culturas de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.

CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Dominar los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar retos de investigación sobre medios audiovisuales en la era digital.

CE18 - A través de la adquisición de unos conocimientos avanzados de la cultura del cine contemporáneo, se consolidarán capacidades técnicas y teóricas para afrontar una producción que se incluya dentro de las nuevas tendencias culturales y narrativas de la comunicación en la sociedad red.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	14	100
Clases de problemas y/o de prácticas	5	100
Seminarios	5	100
Tutorías	5	50
Trabajo autónomo del alumnado	46	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Análisis de fuentes y documentos

Realización de trabajos individuales

Seguimiento del TFM

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	40.0	60.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	10.0	20.0

### NIVEL 2: INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

#### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

#### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

#### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1. Fundamentos de la visualización de la información 2. La representación gráfica de datos 3. La infografía como herramienta 4. Formas y funciones de la infografía		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El estudiante aprenderá que la infografía es una combinación de texto, imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. La infografía es tremendamente útil y esencial para representar la información que es complicada de entender a través del puro texto. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.</p> <p>De esta forma, la información numérica, del tiempo, estadística y muchas otras serán más efectivas siendo ilustradas que mediante el puro uso de texto. Además, sirven de elementos diferentes que permiten otorgar mayor variedad y agilidad a la diagramación y pueden ser adecuadamente combinadas con textos y fotografías para maximizar la comprensión de lo que es está informando.</p> <p>Aunque la infografía data de hace miles de años, ha revolucionado el diseño, especialmente el periodístico y editorial, pues el público en general, lo primero que lee son los gráficos y a veces, es lo único que lee.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE19 - Conocer los fundamentos de la visualización de datos así como de las técnicas de la infografía aplicadas al periodismo multimedia y los medios visuales interactivos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	15	100

Clases de problemas y/o de prácticas	9	100
Tutorías	4	50
Trabajo autónomo del alumnado	47	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Prácticas de laboratorio o clínicas		
Realización de trabajos individuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	40.0	60.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
<b>NIVEL 2: STORYTELLING Y GESTIÓN AVANZADA DE DATOS</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>De acuerdo con Segel and Heer* la visualización de datos se lo reconoce comúnmente por su capacidad de hallar historias dentro de un gran corpus de datos. Los conocidos como <i>storytellers</i>, en nuestro caso los periodistas online, de manera creciente integran representaciones visuales dentro de sus estructuras narrativas.</p> <p>En los tiempos en que las fuentes de información son cada vez en mayor grado de naturaleza digital, los periodistas pueden y deben manejar y explotar estas fuentes. La apertura y crecimiento de Internet y las técnicas derivadas del periodismo de datos, abren un abanico de posibilidades que involucran la adaptación de las prácticas establecidas al nuevo entorno de la red.</p>		

En este curso buscamos que los alumnos alcancen dos grandes objetivos. Primero, conocer, a través de diversos ejemplos en línea, las posibilidades de la visualización de datos como una potente herramienta narrativa para el *storytelling*. Segundo, que sean capaces de diseñar y construir sus propias visualizaciones, haciendo uso de la amplia gama de herramientas disponibles.

\* Edward Seigel and Jeffrey Heer. *Narrative Visualization: Telling Stories with Data*. *IEEE Trans. Visualization & Computer Graphics (Proc. InfoVis)*, 2010.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- Periodismo guiado por datos (*data-driven journalism*), periodismo de visualización de datos (*data viz journalism*), visualización narrativa (*narrative visualization*) y *storytelling* con visualización de datos (*storytelling with data visualization*).
- Estudio de casos de referencia: The New York Times, The Guardian Datablog, Zeit Online, OpenSpending, Gapminder, Google Public Data Explorer, Wikileaks, entre otros.
- Datos abiertos, datos públicos y datos gubernamentales (open government data): los ladrillos de una historia.
- Herramientas y metodologías de extracción de datos
- Contando historias con datos. Nuevas aproximaciones de *storytelling*. Usando visualizaciones para el descubrimiento y hallazgo. Analizando datos para encontrar historias atractivas.
- Distribución de datos: estudio de los modos en que las audiencias leen e interpretan las historias visuales. Software y lenguajes para la visualización social e interactiva.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen prerequisites para los alumnos de este curso. Sin embargo, el manejo y explotación del entorno informático es altamente recomendable

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.

CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.

CG3 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.

CG5 - Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos, gestionándolos eficientemente, y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
CT6 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
CT8 - Utilizar medios para la gestión de contenidos, almacenamiento y distribución entre diferentes medios digitales.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE19 - Conocer los fundamentos de la visualización de datos así como de las técnicas de la infografía aplicadas al periodismo multimedia y los medios visuales interactivos.		
CE20 - Conocer, analizar y explotar las fuentes de datos basadas en las estrategias de Open Access y Open Data Government.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	12	100
Clases de problemas y/o de prácticas	12	100
Tutorías	5	100
Trabajo autónomo del alumnado	46	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Prácticas de laboratorio o clínicas		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos individuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	20.0	30.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	50.0	60.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
<b>NIVEL 2: NUEVOS PERFILES EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: EL COMMUNITY MANAGER</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>



No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer en profundidad las herramientas que componen la web 2.0 y con las que trabaja el Community Manager</li> <li>- Identificar los beneficios que ofrece cada una de ellas a las marcas.</li> <li>- Crear un plan de social media</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación publicitaria y Web 2.0.</li> <li>- Las redes sociales como canal publicitario.</li> <li>- La figura del Community Manager</li> <li>- Creación y gestión de contenidos en medios sociales.</li> <li>- Herramientas y estrategias para desarrollar planes de Social Media.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE21 - Conocer y comprender los principios de la comunicación publicitaria en la Web 2.0. desarrollando la capacidad de utilizar las herramientas con las que trabaja el Community Manager.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	90
Clases de problemas y/o de prácticas	14	90
Tutorías	6	90
Trabajo autónomo del alumnado	45	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Realización de trabajos en grupo		
Realización de trabajos individuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	0.0	10.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	0.0	50.0
Pruebas escritas	0.0	20.0
Presentaciones orales	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: GESTION DE LA EMPRESA INFORMATIVA DIGITAL</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
El alumnado <i>conocerá</i> las diferentes herramientas de análisis, formulación y puesta en marcha de estrategias de creación y desarrollo de una empresa informativa digital; <i>comprenderá</i> el potencial y las posibilidades de las diferentes formas organizativas y de los nuevos modelos de gestión de empre-		

sas de información digital; y será capaz de *valorar de forma crítica* las diferentes opciones y herramientas estratégicas en las áreas funcionales fundamentales de una organización, para la puesta en marcha de un proceso emprendedor a través de una empresa informativa digital.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- Análisis y diagnóstico de los nuevos contextos y medios de información periodística;
- Nuevos modelos de emprendimiento empresarial en medios informativos en Internet;
- Dirección estratégica en la nueva empresa de información digital;
- Diseño organizativo de proyectos, estrategias comerciales y de gestión de personas en proyectos de periodismo digital, inversión y financiación de empresas informativas digitales.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.

CG5 - Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos, gestionándolos eficientemente, y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE22 - Desarrollar la capacidad de puesta en marcha de un proceso emprendedor a través de una empresa informativa digital, basándose en conocimientos teóricos y críticos sobre las estrategias disponibles en dicho proceso.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	12	100
Clases de problemas y/o de prácticas	9	100
Seminarios	4	100
Tutorías	4	75
Trabajo autónomo del alumnado	46	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Realización de trabajos en grupo

Realización de trabajos individuales

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	10.0	20.0

Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	10.0	20.0
<b>NIVEL 2: CREACIÓN RADIOFÓNICA EN MEDIOS DIGITALES</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos serán capaces de entender y de analizar las transformaciones de la producción, la distribución y el consumo de contenidos sonoros.</li> <li>2. Creación y realización de productos sonoros.</li> <li>3. Entender los funcionamientos narrativos de los géneros radiofónicos emergentes a partir de la digitalización.</li> <li>4. Los alumnos serán capaces de diseñar un producto radiofónico innovador en un entorno multiplataforma</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción radiofónica y tecnología digital</li> <li>• Géneros, formatos y creatividad radiofónica</li> <li>• Contenidos para la era digital</li> <li>• Revisión de las bases del periodismo radiofónico: las nuevas audiencias.</li> <li>• Concepto y evolución del podcasting.</li> <li>• La distribución de contenidos de audio: nuevos modelos de negocio.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		

CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CG3 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE23 - Capacidad para realizar productos radiofónicos innovadores en entornos digitales interactivos, a partir de la comprensión y análisis de las interrelaciones entre los soportes tecnológicos y los contenidos sonoros, en especial aquellas relativas a los nuevos formatos de producción, distribución y consumo radiofónico.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases de teoría	14	100
Clases de problemas y/o de prácticas	5	100
Seminarios	5	100
Tutorías	5	50
Trabajo autónomo del alumnado	46	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Resolución de problemas y estudio de casos prácticos		
Análisis de fuentes y documentos		
Realización de trabajos individuales		
Seguimiento del TFM		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	40.0	60.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	30.0	40.0
Memorias	10.0	15.0

Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	10.0	15.0
<b>NIVEL 2: REPORTAJE Y CREACIÓN AUDIOVISUAL DOCUMENTAL</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento y capacidad de identificación y análisis de distintos tipos de reportaje periodístico.</li> <li>- Asimilación y puesta en práctica de las técnicas fundamentales de periodismo de investigación destinado a la elaboración de un reportaje (audiovisual-multimedia)</li> <li>- El estudiante sabrá evaluar una propuesta de cine documental y contextualizarlo tanto desde una perspectiva histórica como formal.</li> <li>- El estudiante adquirirá conocimientos de producción y realización específicos de creación documental.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos periodísticos del relato documental</li> <li>• Investigación y documentación para la elaboración de un reportaje</li> <li>• Géneros periodísticos aplicados al relato documental: noticia, reportaje y entrevista.</li> <li>• Modelos de representación documental clásicos y estilos de puesta en escena desde una perspectiva histórica: documental expositivo, observacional, reflexivo, de montaje, etc</li> <li>• Tendencias propias del documental contemporáneo y sus formatos actuales en el cine de no-ficción: documental en primera persona, el fake, ensayo, found footage, etc.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
De una manera transversal se estudiará a fondo el documental en España en su historia y en su rica diversidad actual y contemporánea		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		

CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.

CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aprender a trabajar en un equipo creativo afrontando la solución de problemas de una forma colaborativa.

CE24 - Capacidad de integración de técnicas y géneros fundamentales del periodismo de investigación (reportaje, entrevista) y de principios y técnicas audiovisuales avanzados en formatos clásicos y recientes del relato documental fílmico.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	14	100
Clases de problemas y/o de prácticas	10	100
Tutorías	5	50
Trabajo autónomo del alumnado	46	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Análisis de fuentes y documentos

Realización de trabajos individuales

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	40.0	60.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	10.0	15.0

### NIVEL 2: ACCESIBILIDAD Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL DIGITAL

#### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender la evolución de los soportes digitales y como han afectado al los documentos audiovisuales.</li> <li>- Reconocer los soportes tradicionales con sus problemas de conservación y durabilidad.</li> <li>- Analizar la accesibilidad y preservación en Filmotecas, Archivos de TV, Archivos de la palabra. etc.</li> <li>- Determinar las necesidades básicas de un proyecto de digitalización para contenidos audiovisuales.</li> <li>- Fomentar la capacidad crítica para determinar los mejores sistemas de almacenamiento y gestión de contenidos digitales audiovisuales</li> <li>- Capacitar al alumno para realizar un proyecto de difusión del patrimonio audiovisual utilizando tecnología multimedia</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases teóricas para entender los mercados digitales y el Patrimonio Audiovisual</li> <li>- Bases Técnicas para reconocer los soportes tradicionales.</li> <li>- Bases Técnicas para evaluar las necesidades de conservación de los distintos soportes audiovisuales.</li> <li>- Bases Técnicas para analizar la accesibilidad y conservación que ofrecen Filmotecas y otros centros para Patrimonio Audiovisual.</li> <li>- Bases Teóricas para establecer las prioridades en los tratamiento digitales</li> <li>- Bases metodológicas para evaluar productos de mercado dedicados al almacenamiento y difusión del Patrimonio Audiovisual</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.

CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.

CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE25 - Capacidad para organizar, planificar y llevar tanto proyectos de investigación sobre patrimonio audiovisual en la era digital como de difusión del mismo a través de tecnologías multimedia.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases de problemas y/o de prácticas	7	100
Seminarios	4	100
Tutorías	3	50
Trabajo autónomo del alumnado	51	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral/expositiva

Resolución de problemas y estudio de casos prácticos

Análisis de fuentes y documentos

Realización de trabajos individuales

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	5.0	10.0

### NIVEL 2: LABORATORIO DE INNOVACIÓN EN PERIODISMO MULTIMEDIA Y NUEVOS MEDIOS

#### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Si	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos avanzados, principalmente de carácter profesionalizante, sobre distintos aspectos considerados clave en la práctica profesional del periodista y del experto en comunicación audiovisual en entornos multimedia e interactivos.</li> <li>- Los alumnos adquirirán seguridad y desarrollarán sus estrategias de presentación en público de proyectos, en situaciones simuladas de entrevistas o reuniones profesionales de trabajo.</li> <li>- Reaccionando las propuestas y ejercicios planteados por profesores invitados de reconocido prestigio, provenientes tanto del mundo profesional como del académico, los alumnos serán capaces de identificar qué aspectos de sus proyectos (incluido el trabajo de fin de master) cumplen con las características propias de una auténtica innovación en el campo de la comunicación y/o la información periodística, medio o género en el que se desarrolle la investigación o propuesta creativa.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>El Laboratorio contará con una programación que se nutrirá de una serie de seminarios organizados en torno a la figura de profesores invitados, profesionales y académicos de reconocido prestigio, figuras de referencia en alguna de las facetas o grandes áreas teórico-profesionales abordadas en el título. Dichos seminarios serán, asimismo, el escenario donde se producirán presentaciones de proyectos (<i>work in progress</i>) de los mismos alumnos. Algunos de los temas o áreas que se abordarán en el laboratorio serán, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación audiovisual interactiva en Internet.</li> <li>- Taller de creación en documental interactivo.</li> <li>- Información internacional: la figura y el trabajo del corresponsal en el extranjero.</li> <li>- La comunicación de la cultura, redes sociales y comunicación corporativa.</li> <li>- Últimas propuestas y desarrollos interactivos en las industrias del cine de animación y de los videojuegos. Perfiles profesionales específicos: dirección de previsualización.</li> <li>- Inserción laboral, perfiles de usuario y representación de las mujeres en las industrias multimedia y en los nuevos medios digitales e interactivos.</li> <li>- Periodismo para el desarrollo: la comunicación en proyectos de cooperación, sostenibilidad y turismo solidario.</li> <li>- Comunicación interactiva y discapacidad.</li> <li>- Desarrollos últimos del activismo transmedia: el papel del periodismo y la comunicación interactiva.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
Además de la participación de los profesores invitados, el coordinador de la titulación y, en su caso, algunos de los miembros de la comisión académica del máster, ejercerán de tutor/es de las actividades desarrolladas en este laboratorio.		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CG3 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos		
CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.		
CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.		
CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.		
CT5 - Ser capaz de utilizar los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.		
CT6 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad de comprensión y reflexión crítica sobre las transformaciones clave del contexto comunicativo, sociocultural, económico-empresarial y tecnológico en que se produce el desarrollo de los nuevos modos de ejercicio del periodismo multimedia.		
CE2 - Conocer y comprender la especificidad de los nuevos modos de comunicación multiplataforma y transmedial.		
CE6 - Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de información en base de datos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios	24	100
Tutorías	6	50

Trabajo autónomo del alumnado	45	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Lección magistral/expositiva		
Seminarios		
Ejercicios de simulación		
Seguimiento del TEM		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Presentaciones orales	30.0	40.0
Memorias	40.0	50.0
Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	20.0	30.0
<b>5.5 NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: PRÁCTICAS EN EMPRESAS MULTIMEDIA</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	9	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>* Los alumnos desarrollarán los conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación académica, aplicándolas a entornos profesionales relacionados con los perfiles delineados en el plan de estudios.</p> <p>* Los alumnos acumularán una experiencia valiosa y se familiarizarán con las prácticas profesionales y metodologías organizativas y relacionales de los distintos tipos de empresas e instituciones integradas en el catálogo de convenios de la UGR/Facultad de Comunicación.</p> <p>* Los alumnos habrán establecido contactos que serán relevantes para la inmediata incorporación al mercado de trabajo en las áreas profesionales para cuya capacitación se ofrece este título.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		

Siguiendo las pautas y el protocolo de realización de Prácticas curriculares en empresa de la UGR, según el BOE nº 297 10 dic. 2011, y de la normativa de prácticas de la Facultad de Comunicación y Documentación (aprobada en Junta Ordinaria de Facultad el 21 de mayo de 2013), los alumnos se integrarán en equipos de trabajo de las empresas e instituciones con las que la UGR y la Facultad han establecido los convenios correspondientes, contando con dos tutores, uno profesional y otro académico, que harán el seguimiento, apoyo y evaluación de la actividad y aprendizaje que tenga lugar durante la realización de dichas prácticas.

Los perfiles de actividad que se prevén en función de la naturaleza de las empresas e instituciones colaboradoras son:

- \* Redacción periodística y realización de piezas informativas audiovisuales, multimedia y/o interactivas para las webs de medios de comunicación: RTVA (Canal Sur), *Granada Hoy* (Jolly), *IDEAL* (Vocento), Lavinia S.A. (informativos Cuatro/Telecinco); La Opinión (Málaga), TG7 (Ayunt. Granada), Granada i Media, Iberalia TV., etc.
- \* Infografía, visualización de información y storytelling basado en datos en medios de comunicación: RTVA (Canal Sur), *Granada Hoy* (Jolly), *IDEAL* (Vocento), Lavinia S.A. (informativos Cuatro/Telecinco); Iberalia TV., La Opinión (Málaga), TG7 (Ayunt. Granada), Granada i Media, etc.
- \* Producción y post-producción multimedia: LVP (Liga de Videojuegos Profesional), Kandoor Graphics, 2Ángeles Films, erranTe, etc.
- \* Redacción y realización de piezas radiofónicas (creación de obras radiofónicas lineales y no lineales): RNE
- \* Project Manager en empresas multimedia: erranT Soc. Coop. And; ASAD-La Ed[it]ora;
- \* Producción de espectáculos y festivales y post-producción audiovisual para la realización de contenidos interactivos: Festival de Música y Danza de Granada, Festival Cines del Sur de Granada, Escénica Artística (Granada), Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada, etc.
- \* Gestión cultural y Community manager: Fundación Euroárabe, Centro de Arte José Guerrero, Centro de Documentación Musical, etc.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para la realización de las Prácticas en empresas multimedia los alumnos habrán debido de superar el conjunto de las materias básico-metodológicas y obligatorias, es decir, 27 ECTS correspondientes a los dos primeros módulos.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.

CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.

CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos.

CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.		
CT5 - Ser capaz de utilizar los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.		
CT6 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos		
CT8 - Utilizar medios para la gestión de contenidos, almacenamiento y distribución entre diferentes medios digitales.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE27 - Capacidad para integrarse en un ámbito profesional real, en empresas o instituciones vinculadas a la comunicación periodística o audiovisual con un perfil multimedia y/o digital interactivo, poniendo en práctica el resto de competencias específicas adquiridas a lo largo de la formación en el título.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Tutorías	15	100
Trabajo autónomo del alumnado	15	0
Prácticas en empresa	120	75
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Seguimiento de Prácticas en empresa		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	30.0	40.0
Memorias	50.0	70.0
<b>5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MASTER</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	9	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>

No	No	No
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Conocimientos avanzados, principalmente de carácter investigador, sobre distintos aspectos considerados clave en la actualidad comunicativa del periodista y del experto en comunicación audiovisual.</p> <p>- Capacidad de investigación acerca de las tecnologías multimedia aplicadas a la producción periodística y audiovisual en entornos interactivos.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>El Trabajo Fin de Máster se desarrollará en afinidad con la diversidad y riqueza de líneas de trabajo e investigación de dicho título:</p> <p>Línea de investigación 1: Periodismo multimedia y nuevas formas de escritura transmedia</p> <p>Líneas de investigación 2: Realización y creación audiovisual en entornos multimedia, formatos web y multiplataforma.</p> <p>Línea de investigación 3 Producción y postproducción televisiva y cinematográfica en entornos digitales e interactivos.</p> <p>Línea de investigación 4 Políticas de información, análisis estadístico, periodismo de datos y visualización de la información en la Web.</p> <p>Línea de investigación 5 Comunicación publicitaria y gestión del marketing en medios audiovisuales e interactivos.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
El conjunto de profesorado del Máster ejercerá las funciones de tutor de Trabajos Fin de Máster.		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.		
CG2 - El alumnado verá potenciada su capacidad de reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas, sabiendo apreciar su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.		
CG3 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes culturas de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.		
CG4 - Que los estudiantes sean capaces de integrar e integrarse en equipos de trabajo, eficazmente organizados, capaces de gestionar con solvencia la distribución de tareas, gestión del tiempo y adecuación de recursos y métodos a los objetivos propuestos		
CG5 - Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos, gestionándolos eficientemente, y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CG6 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
CT1 - Conocer teorías, métodos y problemas avanzados de la comunicación audiovisual en sus distintas modalidades que sirvan de soporte para la práctica de las mismas, en función de los como conocimientos disciplinares y competencias profesionales requeridos en cada caso.
CT2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
CT3 - Poseer conocimientos avanzados de las Ciencias Sociales.
CT4 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que, incidiendo en las transformaciones del sistema mediático emergente en la última fase de evolución de la sociedad del conocimiento y la información, capacite al alumnado para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios.
CT5 - Ser capaz de utilizar los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.
CT6 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.
CT7 - Conocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva en el periodismo y la comunicación audiovisual en medios interactivos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Capacidad de comprensión y reflexión crítica sobre las transformaciones clave del contexto comunicativo, sociocultural, económico-empresarial y tecnológico en que se produce el desarrollo de los nuevos modos de ejercicio del periodismo multimedia.
CE2 - Conocer y comprender la especificidad de los nuevos modos de comunicación multiplataforma y transmedial.
CE3 - Dominar los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar retos de investigación sobre medios audiovisuales en la era digital.
CE4 - Comprender y ser capaz de aplicar las diferentes soluciones (legal, tecnológica y contractual) para regular los derechos de autor de las obras digitales.
CE5 - Conocer las características de la publicidad a través de internet para analizar la complejidad del marco normativo aplicable.
CE6 - Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de información en base de datos.
CE7 - Utilizar y poner en práctica métodos, técnicas y herramientas informáticas y de redes de comunicación (hardware y software) para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.
CE8 - Saber reconocer y aplicar las estrategias y recursos narrativos más eficaces de las narrativas interactivas.
CE9 - Conocer y ser capaz de ejecutar el proceso y pautas fundamentales de los procesos de pre-producción y producción de un universo transmedial.
CE10 - Aprender a trabajar en un equipo creativo afrontando la solución de problemas de una forma colaborativa.
CE11 - Ser capaz de crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones cinematográficas y televisivas, en especial para nuevos formatos de producción para Internet, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
CE12 - Comprender las fases de un proceso de marketing estratégico y saber realizar un plan de marketing con especial referencia a medios audiovisuales e interactivos.
CE13 - A partir de la comprensión de los conceptos básicos del análisis cuantitativo, realizar informes descriptivos de resumen de información cuantitativa
CE14 - Capacidad de diseñar, editar y publicar contenidos de naturaleza periodística con las herramientas web 2.0. y aplicando los formatos multimedia a la narración transmedial de las noticias.
CE15 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de las narrativas transmediales desde una perspectiva teórica y crítica, a partir del análisis de casos de referencia.



CE16 - Capacidad para comprender y analizar la especificidad de los videojuegos a partir del conocimiento y comprensión de su ontología y en función de su género, plataforma, diseño espacial y narrativo.
CE17 - Creación e integración técnica de narrativas no lineales, interactivas y participativas.
CE18 - A través de la adquisición de unos conocimientos avanzados de la cultura del cine contemporáneo, se consolidarán capacidades técnicas y teóricas para afrontar una producción que se incluya dentro de las nuevas tendencias culturales y narrativas de la comunicación en la sociedad red.
CE19 - Conocer los fundamentos de la visualización de datos así como de las técnicas de la infografía aplicadas al periodismo multimedia y los medios visuales interactivos.
CE20 - Conocer, analizar y explotar las fuentes de datos basadas en las estrategias de Open Access y Open Data Government.
CE21 - Conocer y comprender los principios de la comunicación publicitaria en la Web 2.0. desarrollando la capacidad de utilizar las herramientas con las que trabaja el Community Manager.
CE22 - Desarrollar la capacidad de puesta en marcha de un proceso emprendedor a través de una empresa informativa digital, basándose en conocimientos teóricos y críticos sobre las estrategias disponibles en dicho proceso.
CE23 - Capacidad para realizar productos radiofónicos innovadores en entornos digitales interactivos, a partir de la comprensión y análisis de las interrelaciones entre los soportes tecnológicos y los contenidos sonoros, en especial aquellas relativas a los nuevos formatos de producción, distribución y consumo radiofónico.
CE24 - Capacidad de integración de técnicas y géneros fundamentales del periodismo de investigación (reportaje, entrevista) y de principios y técnicas audiovisuales avanzados en formatos clásicos y recientes del relato documental fílmico.
CE25 - Capacidad para organizar, planificar y llevar tanto proyectos de investigación sobre patrimonio audiovisual en la era digital como de difusión del mismo a través de tecnologías multimedia.
CE26 - Capacidad e iniciativa para emprender, sobre la base de la formación previa y de las herramientas y conocimientos que se están presentando y entrenando en el mismo título, proyectos realmente innovadores en el ámbito de la comunicación informativa y de la creación audiovisual adaptada a los nuevos medios, soportes y plataformas tecnológicas.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	4	100
Tutorías	11	50
Trabajo autónomo del alumnado	210	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Seminarios
Realización de trabajos individuales
Seguimiento del TFM

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Memorias	40.0	50.0
Defensa pública del Trabajo Fin de Máster	50.0	60.0

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universitat Internacional de Catalunya	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	2.9	0	2,9
Universidad de Girona	Profesor Titular de Universidad	2.9	100	2,9
Universidad de Granada	Profesor Visitante	26.5	0	26,5
Universidad de Granada	Profesor Contratado Doctor	11.8	100	11,8
Universidad de Granada	Catedrático de Universidad	20.6	100	20,6
Universidad Carlos III de Madrid	Profesor Titular de Universidad	2.9	100	2,9
Universidad Carlos III de Madrid	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	2.9	0	2,9
Universidad de Granada	Profesor Titular de Universidad	20.6	100	20,6
Universidad de Granada	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	8.8	0	8,8
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
78	14	95
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de Resultados: Relación porcentual entre el número de trabajos defendidos (Trabajos Fin de Master) y el número de alumnos/as matriculados en una misma cohorte. Valor de referencia establecido para el seguimiento	80
2	5. Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados (excluidos adaptados, convalidados y reconocidos) por el alumnado en un estudio y el número	85

	total de créditos matriculados. Valor de referencia establecido para el seguimiento	
3	6. Duración media de los estudios: Duración media (en años) que los estudiantes tardan en superar los créditos correspondientes al Programa del Posgrado. Valor de referencia establecido para el seguimiento	1

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

## 8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

La Universidad de Granada tiene previsto un procedimiento para la evaluación y mejora del rendimiento académico, común a todos los Másteres Oficiales de esta Universidad, que establece los mecanismos a través de los cuales se recogerá y analizará información relativa a los Resultados Académicos y define el modo en que se utilizará la información recogida para el seguimiento, la revisión y mejora del desarrollo del Plan de Estudios:

[http://calidad.ugr.es/pages/secretarjados/ev\\_calidad/sgc](http://calidad.ugr.es/pages/secretarjados/ev_calidad/sgc)

### ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES, SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y MEJORA

La CGIC del título, llevará a cabo anualmente el análisis de la información relativa a los ocho aspectos sobre los que se centra el seguimiento y evaluación del plan de estudios. Tomando como referencia estos análisis, la Comisión Académica del máster elaborará cada año el Autoinforme Preliminar de Seguimiento, a través del cual documentará los indicadores señalados anteriormente, destacará buenas prácticas, puntos débiles de la titulación y realizará propuestas de mejora de la misma. El Centro de Enseñanza Virtual de la UGR realizará el seguimiento y evaluación de la enseñanza impartida de forma virtual, informando periódicamente de la calidad de la misma al coordinador/a del título que hará mención a ello en el Autoinforme Preliminar de Seguimiento.

El Autoinforme Preliminar de Seguimiento se remitirá al Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad y al equipo de dirección de la Escuela Internacional de Posgrado para su revisión según las directrices marcadas por la UGR para el seguimiento externo de los títulos y su aprobación definitiva por el Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado.

Cada tres años el Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad realizará un informe con una valoración general de los avances y mejoras producidas en los diferentes aspectos evaluados de los másteres oficiales de la UGR. Dicho informe será remitido al equipo de dirección de la Escuela Internacional de Posgrado y al Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado, quedando archivado en el Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad a disposición de los órganos universitarios implicados en el desarrollo de los títulos de máster.

#### Acciones de Mejora de la Titulación

La Comisión Académica del Título asumirá el diseño, desarrollo y seguimiento de las acciones de mejora del máster. En el diseño de estas acciones se tendrán en cuenta los puntos débiles y las propuestas de mejora señaladas por la CGIC del título en sus análisis. El Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad ha establecido un catálogo de posibles acciones de mejora a desarrollar, en el que se identifican los servicios, órganos y/o vicerrectorados relacionados con dichas acciones.

Las acciones de mejora serán incluidas en el Autoinforme Preliminar de Seguimiento y remitidas al Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad y al Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado para su conocimiento y publicación en la página web del título.

Anualmente, la persona responsable de las acciones de mejora realizará un informe de seguimiento de las mismas, tomando como referencia los indicadores de seguimiento establecidos para cada acción informando de ello en el Autoinforme Preliminar de Seguimiento.

Normativa aplicable

Los referentes normativos y evaluativos de este proceso son los siguientes:

- Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades (BOE 13 de abril de 2007).
- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- Estatutos de la Universidad de Granada.
- Criterios y directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior propuestos por ENQA.
- Protocolo de evaluación para la VERIFICACIÓN de títulos universitarios oficiales
- Guía de apoyo para la elaboración de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (Grado y Máster)
- Normativa vigente de la Universidad de Granada que regula los aspectos relativos a los procedimientos del SGIC de los Másteres.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO 2015

Ver Apartado 10: Anexo 1.

**10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN**

No procede

**10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN**

**CÓDIGO** ESTUDIO - CENTRO

**11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD**

**11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO**

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27266482M	DOLORES	FERRE	CANO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
CALLE PAZ 18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
epverifica@ugr.es	679431832	958248901	VICERRECTORA DE ENSEÑANZAS DE GRADO Y POSGRADO

**11.2 REPRESENTANTE LEGAL**

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
01375339P	FRANCISCO	GONZÁLEZ	LODEIRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
CALLE PAZ 18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicenp@ugr.es	679431832	958248901	RECTOR

**11.3 SOLICITANTE**

El responsable del título no es el solicitante

Otro	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Q1818002F	FRANCISCO	GONZÁLEZ	LODEIRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
CALLE PAZ 18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
epverifica@ugr.es	679431832	958248901	RECTOR

## Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. JUSTIFICACIÓN.pdf

HASH SHA1 :F5BC445D7DEE641B50EF3B79922882F296A425EF

Código CSV :153918376167517228629908

Ver Fichero: 2. JUSTIFICACIÓN.pdf

BO  
R  
D  
A  
D  
O  
R

#### Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1.Sistemas de información previo.pdf

HASH SHA1 :117A163E1D9792692922E92B9818A3192F719A6D

Código CSV :153928051274003886834186

Ver Fichero: 4.1.Sistemas de información previo.pdf

BO  
R  
D  
A  
D  
O  
R

## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1.Descripción del plan de estudios.pdf

HASH SHA1 :8B29165893E07A491C39DA0D713E543CE5183E4E

Código CSV :159722764727405133910386

Ver Fichero: 5.1.Descripción del plan de estudios.pdf

BO  
R  
D  
A  
D  
O  
R

## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. Profesorado.pdf

HASH SHA1 :050E1BE00867F5E27F14DB66EA3D423FC2388F48

Código CSV :154341423219593329308270

Ver Fichero: 6.1. Profesorado.pdf

BO  
R  
D  
A  
D  
O  
R



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2.pdf

HASH SHA1 :81AA2025A7E4398DC288581647D845AD67D0867F

Código CSV :154343426472026713958983

Ver Fichero: 6.2.pdf

BO  
R  
D  
A  
D  
O  
R

**Apartado 7: Anexo 1**

Nombre :7. Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :63F0FB7A979876122EDB316DA55EA1176F2236E0

Código CSV :154337687082739038523059

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios.pdf

BO  
R  
D  
O  
R

### Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1. Estimacion valores cuantitativos.pdf

HASH SHA1 :F616B406EF93FA8AAFDB22A16BD272456817A744

Código CSV :153960144958357996959210

Ver Fichero: 8.1. Estimacion valores cuantitativos.pdf

BO  
R  
D  
O  
R

BO  
R  
R  
R  
R  
D  
O  
R  
R