

La importancia de la creatividad en las aulas en alumnos y alumnas del primer ciclo de la Enseñanza Secundaria

Carreño Santo Tomás, V.; Castillo Romero, I.; Falcón Cordero, C.; Romero López, M.L.; Rico Collantes, S. Universidad de Huelva

RESUMEN

La creatividad es una parte perteneciente a la naturaleza humana, aunque con los años puede no seguir creciendo con el ser humano, debido a que durante muchas décadas no ha sido contemplada como parte indispensable del desarrollo del adolescente. El presente artículo consiste en una revisión teórica partiendo de un recorrido por la historia de la creatividad y una revisión por su conceptualización, con el fin de promover la importancia de la creatividad a través de una serie de actividades y estrategias propuestas para su desarrollo.

PALABRAS CLAVES: joven, creatividad, enseñanza secundaria, desarrollo mental.

Introducción

A lo largo de las diferentes épocas, el concepto de “creatividad” no ha sido estimado del mismo modo, ni ha recibido la significación que actualmente posee.

Las civilizaciones griegas y romanas, según Tatarkiewicz (1997), carecían de términos en su vocabulario para designar la palabra “crear” y “creador”. La Edad Media se caracterizaba por su mentalidad religiosa donde, el acto de crear era reservado únicamente para el poder divino de Dios. Se presenta la revolución del concepto creatividad al llegar el Renacimiento, donde los autores comienzan a mostrar su sello en obras se comienzan a expresar la sensualidad y subjetividad. En la Ilustración se experimenta la consolidación de la creatividad en la producción, asociando el arte a la imaginación. La nueva mentalidad acepta que los seres pueden ser creadores a partir de lo ya existente. Durante el siglo XIX el arte y las acciones innovadoras en la ciencia comienzan a extenderse. En el siguiente siglo, empieza a ser aplicada en la elaboración de productos y en la reproducción de ideas. Finalmente, en el siglo XXI, la creatividad vive su máximo esplendor y es aplicada en la vida cotidiana de las personas constantemente.

Definición del término

El proceso creativo aparece de forma innata entre las facultades del ser humano e implica habilidades para integrar los procesos cognitivos. Sin embargo, a pesar de ser un constructo innato, no ha logrado captar el interés por su estudio hasta hace pocos años. Entre la variedad de significados hemos creído importantes las siguientes definiciones:

- “Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas” (De la Torre, 1995).
- “La creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir sus creaciones u obra creada”. (Beltrán y Bueno, 1995).

- La creatividad se conceptualiza mejor, no como un “rasgo” de la personalidad, ni una habilidad general, sino como la conducta resultante de una constelación particular de características personales, habilidades cognitivas e influencias ambientales. Esta conducta, que se pone de manifiesto en productos o respuestas, sólo se puede explicar de una forma completa mediante un modelo que abarque estos tres conjuntos de factores. (Amabile, 1983).
- Habilidad para responder de forma adaptativa a la necesidad de nuevos enfoques y productos. Lo nuevo es un producto, resultante de un proceso, iniciado por una persona. Tanto el producto, como el proceso como la persona se caracterizan por su originalidad, utilidad, validez y adecuación. Muchos productos son procesos y muchos procesos son productos, y la persona es tanto un producto como un proceso. (Barron, 1988).

¿Cómo trabajar la creatividad en las aulas de 1º y 2º de la E.S.O.?

Evidencia empírica, estudios sobre la importancia de la creatividad.

Varios estudios empíricos (entre ellos la teoría de la inversión de Sternberg y Lubart) han demostrado que el mayor nivel de enseñanza creativa se da en profesores de guardería (Sternberg y Lubart, 1997), poco a poco este talento creativo se va perdiendo y olvidando ya que como menciona Sternberg *<<lo normal es que creatividad resulte obvia en alumnos pequeños, pero puede ser más difícil encontrarla en estudiantes de mayor edad porque su potencial creativo ha sido suprimido por una sociedad que promueve la conformidad intelectual>>* (Sternberg,2010; p. 412).

El interés en abordar este vínculo entre adolescencia y creatividad desde el punto de vista conceptual estriba en que existen escasas referencias bibliográficas en que se señalen su importancia en relación al desarrollo humano de los adolescentes, sus implicaciones en la atención integral de los mismos y en la Salud Pública de este grupo de población (Donas, 2000).

Piaget (1962) coincide con Vigotsky (1990) en que la transformación cualitativa de la actividad creativa del adolescente es necesaria debida al incremento de su capacidad de razonamiento y pensamiento abstracto. El desarrollo del pensamiento conceptual y abstracto permite el acceso a una intensa y rica actividad imaginativa que, lejos de traducirse en una mayor productividad, es puesta al servicio de la maduración personal, emocional y social, y del progresivo desarrollo del razonamiento y de la inteligencia (Garaigordobil, 1995).

Maslow (1959, 1973) y Rogers (1978) consideran que existe una tendencia a la creatividad vinculada al propio desarrollo personal, social y emocional. El progresivo desarrollo personal y el acceso a la autonomía y a la responsabilidad por parte del individuo que se autorrealiza, aseguran el acceso a ese pensamiento creativo maduro en la adultez.

Por otro lado Vigotsky (1986) diferenció entre dos tipos de creatividad, una creatividad subjetiva permite la emergencia de una vida interior, el desarrollo psicoafectivo y la resolución de los conflictos de identidad propios de esta etapa, y una creatividad objetiva que se desarrolla paralelamente a la subjetiva, pero a través de la cual el adolescente crea imágenes, ideas, conceptos y esquemas nuevos para explicar la realidad y contribuye a la generación de nuevas formas de adaptación y al desarrollo intelectual.

Por estas razones es preciso considerar la creatividad un ámbito importante de la vida de los adolescentes que no se pierde con los años sino que se integra con el desarrollo de habilidades cognitivas y en el ámbito social.

Cuadro de actividades

ACTIVIDADES			PROFESOR	ALUMNO
Plantear problemas y resolverlos	¿Qué pretende?	Gracias a esta actividad los niños podrán plantearse diferentes problemáticas y las posibles soluciones a éstas, invitando al alumnado a realizar propuestas creativas que den por resuelto el problema.	El profesor planteará diferentes situaciones a la clase y, en caso de que el alumnado no sepa o pueda proponer y expresar ideas, éste, mediante preguntas, intentará que dialoguen hasta resolver el problema planteado (¿Haríais esto o lo otro?, ¿Qué creéis que haríais?, ¿Llamaríais a alguien?...).	El alumnado, a través del diálogo, deberá resolver la problemática. Con la colaboración de toda la clase se pretende que todos los alumnos (más o menos creativos) puedan poner en común sus ideas, enriqueciéndolas con la de los demás.
	Ejemplos	El profesor plantea una problemática (¿qué haríais si alguien se desmaya en vuestra presencia?) y los alumnos propondrán distintas soluciones hasta que se tome una decisión en grupo.		
Música y emociones ¿qué sugiere?	¿Qué pretende?	A través de la música se pretenderá que el alumnado proponga aquello que ésta le sugiere.	El profesor será el encargado de poner la música e invitar al alumnado a que participe diciendo aquello que le sugiere la música (emociones, momentos, sabores, sensaciones en general...).	El alumno deberá cerrar los ojos, escuchar la música y a su vez pensar las cosas que ésta le sugiere.
	Ejemplos	El profesor pone la obra –Tocata y fuga de J. S. Bach- y los alumnos deben escuchar con los ojos cerrados. Al finalizar la obra exponen las sensaciones haciendo una puesta en común.		
Reflexión y justificación sobre un tema	¿Qué pretende?	Fomentar el desarrollo de la creatividad a través del lenguaje, intentando que el niños busquen las palabras más acertadas y proporcionando una justificación.	Propone un tema a debatir actuando de moderador.	Respetando las normas propias del debate, cada alumno deberá expresar su opinión.
	Ejemplos	Se plantea un debate centrado en la diversidad cultural en las aulas, cada alumno se posicionará sobre si está de acuerdo o no en compartir aula con distintas culturas y justificar dicha postura.		
Expresión corporal	¿Qué pretende?	Expresar y reconocer las distintas emociones mediante la expresión corporal.	Presentará tarjetas con distintas emociones, para pedir al alumnado que ejemplifique ésta con su expresión corporal.	Observará la imagen presentada y después tendrá que representarla.
	Ejemplos	El profesor muestra una tarjeta donde aparezca un chico enfadado y los alumnos expresarán mediante su cuerpo, dicha emoción.		
Objeto: ¿qué harías con él?	¿Qué pretende?	Sin tener información previa sobre algo, el alumno intentará buscar la utilidad de esa cosa.	Su tarea se centrará en buscar objetos no conocidos por los alumnos y presentárselos, sin aportar información adicional.	Observará el objeto e intentará averiguar para qué sirve.

	Ejemplos	El profesor mostrará a sus alumnos un metrónomo clásico y tendrán que averiguar para qué sirve mediante el conocimiento previo que poseen.		
Dibujos en las nubes	¿Qué pretende?	Se pretende que los alumnos identifiquen figuras de la vida real, representadas en las nubes.	El profesor explicará la actividad e iniciará el juego aportando la primera figura al resto.	El alumno debe intentar imaginar figuras de la vida real en las nubes.
	Ejemplos	Se indica que la clase se desarrollará al aire libre, en ella los alumnos se tumbarán en el suelo para observar los dibujos que le sugieren las nubes.		

Fuente: elaboración propia.

Cuadro de estrategias

ESTRATEGIAS			PROFESOR	ALUMNO
Rincones	¿Qué pretende?	Diferenciar espacios en el aula con diferente temática y recursos.	Organizará y elegirá sobre que versan los distintos rincones.	Empleando los recursos que se ofrecen, el alumno pasará por todos los rincones trabajando la temática de cada uno de ellos.
	Ejemplos	Se diferenciarán en el aula distintas zonas relacionadas con la expresión artística (rincón de la literatura, rincón de la música, rincón de la pintura...) y el alumno visitará cada uno de ellos, desempeñando una tarea relacionada y empleando los recursos disponibles.		
Trabajo en grupo	¿Qué pretende?	Fomentar un clima de trabajo grupal donde todos los alumnos expongan sus ideas y unas enriquezcan a las otras.	Organizará, guiará y formará los grupos.	Cooperan entre sí aportando ideas.
	Ejemplos	Se plantea como tema central "la diversidad"; se organizan diferentes grupos en los que deberán organizar el trabajo y repartir las diferentes responsabilidades. El profesor intervendrá para guiar a los grupos.		
Talleres	¿Qué pretende?	Centrarse en un interés concreto que pueda tener el alumnado para ampliar y desarrollar los contenidos acerca del mismo.	Deberá conocer los intereses del alumnado para poder proponer, en base a ellos, los diferentes talleres.	Asistirán al taller que sea de su interés, desarrollando los contenidos que desde éste se proponen.
	Ejemplos	El profesor planteará un taller de cocina en el que ofrecerá a los niños diferentes ingredientes con los que deberán realizar una receta propia, empleando todos ellos.		

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Tras tantos años de lucha contra el desconocimiento de la creatividad y su verdadero valor en épocas pasadas, poseemos una nueva visión del concepto que recuerda la importancia que tiene conocer y aplicar en cualquier actividad diaria nuestras habilidades creativas; resulta crucial que la educación recibida desde pequeños sea flexible en cuanto a la expresión creativa, además de recordar la necesidad de fomentarla en la educación. Debemos aprovechar la oportunidad de aportar a la sociedad hasta donde la imaginación nos permita sin dejar que la aptitud creativa se abandone, como bien es recogida la idea por Sáenz (2012), "Nacemos creativos, capaces de imaginar y de inventar, de ver las cosas desde múltiples perspectivas. Poco a poco ese talento creativo se va durmiendo, se va bloqueando, y con ello vamos

perdiendo la oportunidad de crecer cada día, de contribuir a la sociedad y de disfrutar de las inmensas posibilidades que nuestra creatividad nos ofrece”.

BIBLIOGRAFÍA

Aguerrondo, I. (2008); La calidad de la Educación: Ejes para su definición y evaluación; <http://www.oei.es/calidad2/aguerrondo.htm>, (consultada dic. 2008)

Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: a componential conceptualization, *Journal of Personality and Social Psychology*, 1983, 45, 357-376, American Psychological Association, Inc.

Barron, F. (1988). Putting creativity to work, en Sternberg, R.J. (ed.). *The nature of creativity*, Cambridge University Press, Cambridge, New Rochelle, Melbourne, Sydney, 76-98.

Beltrán, J., Bueno, J.A. (1995). *Psicología de la educación*. Editorial Boixareu Universitaria. España.

De la Torre, S. (1995). *Creatividad Aplicada. Recursos para una formación creativa*. Madrid: Escuela Española.

Donas, S. (b) *Creatividad*. En antología del curso Básico de Salud Integral del Adolescente, Proyecto Sarem-Minsa, Nicaragua, 2000

Elisondo, R. Donolo, D. y Rianaudo, M. (2009): Contextos de educación en la universidad. Perspectivas de los alumnos potencialmente más creativos. *Revista Iberoamericana de Educación*. 49 (6) <http://www.rieoei.org/2725.htm> (10-03-10)

Esquivias, S. M. T. (2004). *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones*. Vol. 5, Núm. 1. ISSN: 1067-6079. Universidad Anáhuac.

Garaigordobil Landazabal, M. (1995) *Psicología para el desarrollo de la cooperación y de la creatividad*. Bibao: Desclee de Brouwer. Biblioteca de Psicología.

Liminana Gras, Rosa María. Cuando crear es algo más que un juego: creatividad, fantasía e imaginación en los jóvenes. *Cuad. Fac. Humanid. Cienc. Soc., Univ. Nac. Jujuy* [online]. 2008, n.35 [citado 2013-05-11], pp. 39-43.

Maslow, A. (1959) *Creativity in self actualizing people*. En H. Anderson (Ed.) *Creativity and its cultivation*. New York. Harper & Row.

Maslow, A. (1973) *El hombre autorrealizado*. Barcelona, Kairós.

Piaget, J. (1962) *Play, Dreams and imitantion in childhood*. New York. Morton.

Rogers, C. (1978) *Hacia una teoría de la creatividad*. En Th. Roberts (Ed) *Cuatro psicologías aplicadas a la educación*. Madrid, Narcea.

Romo, M. (2008) “La creatividad como propuesta para la calidad en la educación superior”. En M. Vladez y S. Alaya.(eds.) *La calidad de la educación superior y la*

investigación científica. Guadalajara (México): Editorial CUCSH-Universidad de Guadalajara, 2008

Sáenz, I. (2012). ¡Buenos días creatividad! Hacia una educación que despierte la capacidad de crear. Informe Fundación Botín.

Sternber, R. J. y Lubart, T. (1997) La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas. Barcelona: Paidós.

Tatarkiewicz W. (1997). Historia de Seis Ideas: Arte, Belleza, Forma, Creatividad, Mímesis y Experiencia estética.

Vigotsky, L. (1990). Imagination and creativity in childhood. *Soviet Psychology*, 28, 84-96.