

# 16. EL SECTOR TURÍSTICO DE CUZCO: UNA PERSPECTIVA DE TURISMO COMUNITARIO<sup>1</sup>

SOLER DOMINGO, AMPARO  
CASAS JURADO, AMALIA CRISTINA  
LLORCA RODRÍGUEZ, CARMEN MARÍA<sup>2</sup>

## 1. Introducción

A lo largo de este trabajo se propone el modelo de gestión del Turismo Comunitario en el destino turístico de la región de Cuzco, que integra como principal atractivo turístico de la región el Santuario histórico de Machu-Picchu. Esta modalidad de desarrollo turístico de la región es la forma más viable y sostenible a largo plazo de mejorar la conservación del medioambiente y conseguir una mayor implicación de la población local en la gestión turística de la región. Para justificar dicha propuesta en primer lugar se va a definir conceptualmente el Turismo Comunitario, incluyendo una revisión de las directrices de política turística. Después se va a realizar un análisis de las características socio-económicas de la región que justifican y refuerzan el empleo de dicho modelo de gestión y, por último, se analiza el destino turístico tanto desde una perspectiva territorial como desde el tradicional análisis de oferta y demanda del destino turístico.

Es una realidad que en las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de Turismo Comunitario. En este trabajo se pone de manifiesto el importante impacto del turismo en la economía regional de la región constatando que tiene una serie de características idóneas para la implementación de iniciativas de Turismo Comunitario; bajo nivel de desarrollo agrario e industrial, elevados índices de pobreza y desempleo. Se trata de analizar la actividad turística de la región desde la perspectiva del Turismo Comunitario para incidir en la necesidad de potenciar la participación de las comunidades locales en el futuro modelo de desarrollo y gestión de la actividad turística de la zona cuando en el momento actual

1 Citar como: Soler Domingo, A.; Casas Jurado, A. C.; Llorca Rodríguez, C. M. (2013). “El sector turístico de Cuzco: una perspectiva de turismo comunitario”. En: Camacho Ballesta, J. A. y Jiménez Olivencia, Y. (eds.). *Desarrollo Regional Sostenible en tiempos de crisis*. Vol. 2, cap. 16, pág. 289-300. Ed. Universidad de Granada, Granada. ISBN 978-84-338-5559-6. [<http://hdl.handle.net/10481/27500>]

2 Universidad de Granada.

encontramos un sólido posicionamiento internacional de un producto turístico maduro, especialmente en la zona del principal atractivo turístico de la región el Santuario histórico de Machu-Picchu pero no tanto en otras zonas del Valle Sagrado Inca o Valle Vilcanota. Esto da lugar a la dificultad de conciliar intereses de desarrollo económico locales con los intereses internacionales de algunos tour operadores que han alcanzado un poder excluyente oligopolístico del segmento Premium y un control de servicios clave: transporte aéreo, ferroviario, hoteles y restaurantes de lujo que generan efectos sociales indeseables en cuanto a identidad, exclusión e insostenibilidad además de impactos económicos indeseables como son el incremento del coste de la vida, asimétrica distribución de la renta, proliferación de subempleo, etc. El turismo desde la perspectiva del Turismo Comunitario debe de ser el motor del desarrollo regional y local sostenible.

## 2. El turismo comunitario: aspectos conceptuales

En este artículo proponemos un modelo de gestión del Turismo Comunitario para la región de Cuzco, que integra como principal atractivo turístico el Santuario histórico de Machu-Picchu, porque mejora la conservación del medio ambiente, siendo por ello más sostenible a largo plazo y porque se consigue una mayor implicación de la población local en la gestión turística de la región, favoreciendo con ello el desarrollo económico de la zona. Para conseguir este objetivo, en primer lugar, revisaremos la literatura existente sobre Turismo Comunitario, para tratar de dejar claro en qué consiste, las ventajas que aporta y sus limitaciones.

El concepto Turismo Comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analiza aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004) y en el de Richards y Hall (2000), en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza. Existen varios proyectos de turismo comunitario en América Latina. Concretamente en Ecuador (Ruiz et al, 2008), Brasil (Guerreiro, 2007), México (Juárez y Ramírez, 2007), Nicaragua (López-Guzmán, T. Y Sánchez Cañizares, S., 2009a) y El Salvador (López-Guzmán, T. Y Sánchez Cañizares, S., 2009).

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y los paisajes y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. Este modelo de gestión y desarrollo turístico se ha convertido en una modalidad turística que ha aparecido como alternativa a los viajes tradicionales. Hoy en día los turistas han modificado sus pautas comportamiento a la hora de hacer turismo, buscan experimentar una diversidad cultural en sus viajes. Cobra cada vez más importancia la cultura local de la zona, sus costumbres, su gastronomía y su propia historia.

El objetivo de esta modalidad turística es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar

la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López- Gumán, T. y Sánchez Cañizares, S. M., 2009).

El Turismo Comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejore además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y, por último, es una forma de erradicar la pobreza. En este sentido cabe destacar la aportación de la Organización Mundial del Turismo (WTO, 2002) que señala que el turismo sostenible puede ser una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no sustitutiva de la agricultura; y la de Bolwel D. y Weinz, W. (Organización Internacional del Trabajo, 2009) que señalan que el turismo es el principal exportador de servicios para países en vías de desarrollo y tiene un gran potencial para brindarles ventajas competitivas. Además, plantean que es la fuente principal de ingresos y de entrada de divisas y en algunos países representan el 40% de su PIB.

Cuzco cuenta con amplias áreas rurales nutridas de recursos naturales y culturales y con una población indígena que quiere ver revalorizadas su cultura y tradiciones. El turismo puede contribuir en el desarrollo local sostenible de la región ya que es un sector estratégico, representa una de las principales fuentes de exportaciones y de entrada de divisas, posibilita la diversificación de la economía local y puede orientarse hacia el desarrollo de áreas con pocas opciones de exportación, pero con una gran riqueza cultural. Además, ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores (World Tourism Organization, 2003). Además, va a ofrecer a los visitantes un contacto directo con la naturaleza y la posibilidad de participar en tradiciones y estilos de vida de la comunidad local (MINCETUR, 2008b). Pero el impacto que tiene este tipo de turismo depende del grado de implicación de la población indígena y del nivel de acuerdo de las Administraciones Públicas y la existencia de infraestructura.

La importancia del turismo comunitario queda recogido en el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú- PENTUR (2008) que tiene como objetivo central “alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social de Perú”; en el Plan Estratégico Regional para la Región de Cuzco, Plan Q'ente (MINCETUR, 2008a), cuyo objetivo es lograr que en 2020 Cuzco sea un destino competitivo y sostenible en el tiempo, además de dinamizador de la economía regional y nacional, generando bienestar social con oportunidades para todos los sectores; y en los Lineamientos para el Turismo Comunitario en el Perú (MINCETUR, 2008b), en el que se define el turismo rural comunitario en Perú como “toda actividad que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. Entendiendo por cultura rural no solo las manifestaciones propiamente culturales, como costumbres, patrimonio, gastronomía, sino los modos de vida y los valores.

En Perú existen muchas zonas rurales en las que viven indígenas y donde hay una gran diversidad de actividades culturales y de la naturaleza. El turismo comunitario de Perú promueve la conservación del medio ambiente, de la cultura y la generación de beneficios, que incidiría en una mejora del nivel de vida de las poblaciones. El medio

rural comprende además de las extensiones de campo y las áreas rurales, las capitales de distrito que son considerados urbanos sólo por ser centros administrativos, pero que por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales. Por ese motivo el espacio territorial objeto de estudio es la región de Cuzco, incluida la ciudad, aunque se centra el trabajo en el principal recurso turístico de la región: el Machupichu.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo plantea que la implantación de turismo comunitario en las áreas rurales de Perú puede provocar (MINCETUR, 2008b), en lo económico, la dinamización la economía local en la medida en que es una actividad complementaria y no sustitutiva de la agricultura; en lo ambiental, la promoción de un turismo rural sostenible que conserve el medio ambiente y optimice la gestión de recursos naturales; en lo social, la aparición del concepto de asociacionismo, ya que importantes recursos naturales, como el agua y las extensiones de terreno, son de uso comunitario; en lo cultural y educativo, la contribución a la recuperación de la cultura, su gastronomía, folclore, costumbres y permite que los turistas conozcan la pluriculturalidad, el multilinguismo y la bioversidad del país; y, por último, la oportunidad de la atracción de turistas que practican una conducta responsable con el medio ambiente.

### 3. Las características socio-económicas de la región de Cuzco

El análisis de las características socio-económicas de la región justifica y refuerza el empleo del modelo de gestión turística propuesto del Turismo Comunitario. En primer lugar, geográficamente la zona del Valle Sagrado Inca está situada en la zona central y sur oriental de Perú. Ocupa gran parte del nudo orográfico de Vilcanota, con un territorio de 71.986, 5 Km<sup>2</sup>, cuenta con 1.274.742 habitantes y se divide en 13 provincias (cuadro 1). El 54% de la población vive en Cuzco, que es la capital, en Canchis y en la Convención, el resto tienen una reducida población prácticamente rural, caracterizada por ostentar elevados niveles de pobreza y bajos ingresos asociados a una economía agraria (Baldarrago, 2007).

CUADRO 1. POBLACIÓN REGIÓN DE CUZCO: POR DISTRITOS

	2009	2010
Cuzco	405.000	412.495
Acomayo	28.893	28.707
Anta	58.105	57.835
Calca	70.848	71.436
Canas	40.572	40.379
Canchis	103.268	103.141
Chumbivilcas	81.166	81.419
Espinar	67.492	67.803
La convención	178.820	179.095
Paruro	35.501	32.178
Paucartambo	49.485	49.774
Quispicanchi	88.222	88.488
Urubamba	61.455	61.992
Total	1.265.827	1.274.742

Fuente: INEI, 2010.

Los indicadores socio-demográficos analizados muestran que la población de Cuzco presenta un elevado grado de pobreza y que hay una divergencia significativa entre la región y la media nacional. El 32% de la población vive en situación de pobreza extrema y el 31,7% y 76,3%, respectivamente, de los niños/as presentan desnutrición crónica y anemia. Un porcentaje elevado de viviendas no disponen de agua potable, alcantarillado ni electricidad. Además, según el INEI (2010), la población presenta un elevado grado de analfabetización. Todo esto repercute negativamente en la salud y en la calidad de vida de la población rural e indígena. La violencia de género también es muy acusada, ya que el 50% de las mujeres la han sufrido, aunque sólo el 20% lo denunciaron (cuadro 2).

CUADRO 2. DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS DE CUZCO, 2009

	NACIONAL	CUZCO
Población masculina proyectada	14.768.901	646.933
Población femenina proyectada	14.693.032	627.809
Porcentaje niños desnutrición crónica	18,3	31,7
Porcentaje de niños con anemia	50,4	76,3
Tasa de fecundidad	2,6	2,9
Porcentaje de población con pobreza	34,8	51,1
Porcentaje de población pobreza extrema	29,1	32,1
Porcentaje hogares con agua potable	70,8	69,1
Porcentaje hogares con alcantarillado	70,8	51,9
Porcentaje hogares con energía eléctrica	83,5	78,4
Tasa de asistencia escolar educación infantil	64,8	57,9
Tasa de asistencia escolar educación primaria	94,1	94,6
Tasa de asistencia escolar educación secundaria	76,1	79,4
Porcentaje de mujeres con violencia física por parte de sus compañeros o esposos	38,8	50,1
Porcentaje de mujeres que acudieron a una institución por violencia física	16,1	20,6
Tasa de analfabetización	12	18

Fuente: MIMDES-DGPDS, 2010 e INEI, 2010.

A pesar de que el 45% de la población se dedique al sector agrario, el turismo es uno de los sectores más importantes de la región. El Turismo desempeña un relevante papel en la economía cuzqueña, contribuyendo al desarrollo de actividades que se dirigen a la satisfacción de las necesidades de los turistas, como servicio de hospedaje, restauración, ocio, cultura, gastronomía, etc. Contribuye al crecimiento económico de la región y es una alternativa para aliviar la pobreza, en un país donde el 51% de los hogares está en esta situación y tiene mayor incidencia en el ámbito rural y sobre las mujeres. Aunque no es posible determinar con precisión el peso de la actividad turística en la región de Cuzco, el sector hotelero y la restauración supusieron en 2009 el 6,4 % del PIB regional (cuadro 3).

El turismo tiene importantes efectos multiplicadores sobre el PIB de la región por la producción de las empresas turísticas, por las rentas generadas por las empresas que abastecen a las empresas turísticas y por la mejora de la economía de la región. Su efecto multiplicador es de 1.815 millones, es decir, por cada 1US\$ que se ingresa en la economía peruana, el turismo lo convierte en 1,81 US\$. En 2007 el turismo generó en la región 2,222 millones de dólares como divisas, superado sólo por la exportación de petróleo (MICENTUR, 2008a). El sector turístico en Cuzco ha impulsado la inversión en infraestructuras (hoteles, carreteras, aeropuertos, ferrocarril, etc.) y ha sido un importante generador de divisas.

El turismo influye también en la creación de empleo directo, que es el generado por las empresas turísticas; indirecto, originado por las empresas que abastecen al sector turístico; e inducido, creado por el resto de sectores de la economía a consecuencia de una mejora generalizada por la aportación del turismo. De esta forma se corrige el desempleo en áreas con problemas de paro y suaviza situaciones de conflicto y fricción económica. En algunas estadísticas se pone de manifiesto que el 25% de la población cusqueña empleada está relacionada directa o indirectamente con la actividad turística. La población empleada directamente en servicios turísticos lo hace en mayor proporción en restaurantes, entretenimiento y transportes, si bien estas cifras deberían verse completadas con la población que tiene empleos relacionados indirectamente con el sector.

CUADRO 3. INDICADORES ECONÓMICOS, 2009

	Cuzco
Poblac. ocupada en la agricultura (%)	45,2
Establecimientos censados (%): Hoteles y Restaurantes	12,3
Participación de Hoteles y Restaurantes en el PIB de la región (%)	6,4

Fuente: INEI, 2010.

Teniendo en cuenta las características socio-demográficas y económicas del sector, el Turismo Comunitario puede ser un modelo de gestión turístico adecuado para esta región ya que en su mayoría es rural, se dedican a la agricultura y ganadería y tiene un nivel de pobreza elevado; por lo que puede ser una alternativa al fortalecimiento de la zona y puede contribuir a una reducción del nivel de pobreza, generando empleo en actividades complementarias a la agricultura, ganadería, etc. En este sentido ha de destacarse que la OMT (2002) ha creado el programa denominado Sustainable Tourism-Elimination Poverty como alternativa para erradicar la pobreza.

Pero para que sea eficaz es necesario una mayor participación de esta población en las actividades turísticas a través de pequeñas empresas familiares o comunales, de esa forma los beneficios generados se reinvertirían en la propia comunidad. En este sentido, la OMT (2002) pone de manifiesto que la actividad turística que integra a las comunidades pobres podría constituirse en una de las actividades más eficaces para combatir la pobreza.

El éxito de este proceso sólo será posible si la comunidad local la asume como propio, ya que lo que pretende en última instancia es llevar a la práctica una política que reconstituya un tejido local activo, en el que los proyectos se apoyen unos con otros de forma solidaria y donde puedan regularse los equilibrios sociales y económicos a nivel general, respetando a los individuos y colectividades, la armonía del empleo, y la vida cultural y social de cada comunidad local. Además, es necesario previamente mejorar las condiciones mínimas de las viviendas (luz, agua potable y alcantarillado), mejorar el acceso a las TIC para que puedan ofertarlas a los turistas y mejorar la red vial de la región, ya que tiene un total de 5,2 mil Km<sup>2</sup>. de los que únicamente están asfaltados 338 y otros 900 aun siendo la pista de tierra, están acondicionados. El resto está sin acondicionar o son trochas (cuadro 4).

CUADRO 4. SISTEMA DE RED VIAL CUZCO KM

	TOTAL	ASFALTADA	AFIRMADA	SIN AFIRMAR	TROCHA
R. V. Nacional	807,57	237,30	316,30	253,97	-----
R. V. Departam.	1.684,06	136,33	510,23	830,05	207,45
R.V. Vecinal	2.740,30	14,55	73,87	885,65	1.766,23
Total	5.231,93	388,18	900,40	1.969,67	1.973,68

Fuente: INEI, BADATUR.

Tras el análisis de los indicadores que configuran las características socio-económicas de la Región de Cuzco, se puede afirmar que estos indicadores justifican y refuerzan el empleo del modelo de gestión turística propuesto del Turismo Comunitario.

A continuación vamos a desarrollar el análisis del destino turístico Valle Sagrado Inca, o Valle del Vilcanota, partiendo del análisis territorial y a través de las principales características de la oferta y de la demanda turística en la región, que tal y como veremos también refuerzan el empleo de este modelo de gestión turística del Turismo Comunitario.

#### 4. El turismo en la región de Cuzco. Análisis oferta y demanda

La capital de la región es la ciudad de Cuzco (412.495 habitantes) a 130 Km. de Machu Picchu. Cuzco alberga una gran cantidad de áreas rurales, edificios históricos y monumentos: la catedral de Cuzco, la Plaza de Armas, la Iglesia de la Merced, donde se guarda piezas simbólicas de la orfebrería religiosa mundial y varios museos: también hay diversos atractivos en los alrededores: fortalezas incaicas, el Valle Sagrado, etc. Pero Machupichu es el inoco más representativo de la región cuzqueña.

El punto de vista geográfico-turístico, el Santuario histórico de Machu Picchu, al sur de los Andes peruanos es la principal atracción de la región de Cuzco y fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1983 como parte de un conjunto cultural y eco-

lógico. Se localiza en la provincia de Urubamba y comprende territorios montañosos y selva amazónica.

El Santuario histórico de Machu Picchu es considerado el ejemplo más extraordinario de arquitectura paisajística del mundo. Localizado a 2.400 m. Machu Picchu (Cumbre Mayor, en castellano) sorprende por la forma en que las construcciones de piedra se despliegan sobre una loma estrecha a distintos niveles cuyos bordes -un farallón de 400 metros de profundidad- forman el cañón por el que se llega al río Urubamba. Las ruinas propiamente dichas están dentro de un territorio intangible del Sistema Nacional De Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), llamado Santuario Histórico de Machu Picchu, que se extiende sobre una superficie de 32.592 hectáreas. El Santuario Histórico protege una serie de especies biológicas en peligro de extinción y varios asentamientos incas, entre los cuales Machu Picchu es el más importante. Se puede acceder, además de por carretera, por ferrocarril entre Cuzco y Aguas Calientes (unas 3 horas de viaje) o en helicóptero (unos 30 min.). La zona arqueológica sólo es accesible bien desde los caminos incas que llegan hasta ella, o bien por bus utilizando la carretera Hiram Bingham (que asciende la cuesta del cerro MachuPicchu desde la estación de tren de Puente Ruinas, ubicada al fondo del cañón). Además, cuenta con una población indígena que quieren ver revalorizadas sus culturas y tradiciones que justifican y refuerzan el desarrollo del modelo de gestión turística de Turismo Comunitario propuesto.

Tras la capital, Lima, que opera como principal puerta de entrada al país, el conjunto Cuzco-Machu Pichu es el destino turístico peruano más visitado. La ciudad de Cuzco fue visitada por 861.687 turistas en 2009, de los que 71% eran extranjeros (cuadro 5). El 94 % de ellos visitaron el Santuario, el 47% realizó un tour por la ciudad y un 36% visitaron museos (BADATUR, 2010). La planta hotelera del destino turístico, con 17.009 plazas, es amplia, por lo que dispone de una infraestructura de alojamiento adecuada para el turismo internacional. La estancia media de los turistas extranjeros es de 1,81 días frente a los 1,51 de los nacionales. La tasa de ocupación media fue de un 26%. El turista que acude a Perú es esencialmente un turista de ocio y vacaciones y la principal región de la que proceden es Suramérica, seguida por EEUU y por algunos países de la Unión Europea, como Reino Unido, Alemania, España y Francia (cuadro 6).

CUADRO 5. OFERTA Y DEMANDA HOTELERA CUZCO

	2009
Oferta hotelera (media anual)	
Número de establecimientos	588
Número de plazas	17.009
Demanda hotelera	
Total	861.687
Nacionales	247.313
Extranjeros	614.374

Estancia media (días)	
Total	1,67
Nacionales	1,51
Extranjeros	1,81
Grado de ocupación (media anual %)	
Tasa de ocupación por habitaciones	26,1
Visitantes al Santuario de Machu Pichu	
Total Viajeros	815.268
Nacionales	233.388
Extranjeros	581.880

Fuente: BADATUR, INEI y MINCETUR.

#### CUADRO 6. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE PERÚ

	2009
PAÍS	VISITANTES
Chile	438.560
EEUU	386.769
Ecuador	132.354
Argentina	112.390
Bolivia	81.024
España	79.373
Brasil	73.999
Francia	66.129
Colombia	60.768
Reino Unido	60.022
Canadá	53.126
Alemania	49.300
Japón	38.036
Italia	30.684
Australia	29.856

Fuente: BADATUR.

Con respecto a la distribución estacional de los flujos turísticos, ésta presenta un máximo entre los meses de julio y agosto, como corresponde a un destino cuyos principales mercados de origen son Europa y Norteamérica, que toman las vacaciones en ese periodo. Los visitantes nacionales alcanzan el máximo de llegadas en el mes de noviembre. En temporada baja la oferta turística queda subutilizada ya que no logra atraer con eficacia a la oferta nacional y latinoamericana de nivel medio que resultaría estratégica para cubrir esta temporada. Esta situación pone de manifiesto la existencia de un problema de estacionalidad en la región.

Cabe destacar que en el plano medioambiental, está limitada la cantidad de turistas que puede recibir Machu Pichu, ya que sólo puede recibir 2.500 visitantes al día, estableciendo techo a la oferta regional e, indirectamente, a la nacional. A pesar de ello, tienen problemas de congestión que se concentran en un intervalo de 4 horas en las que operan los autobuses y se atiende a los visitantes. Además, se han mejorado los protocolos y la gestión de residuos, llegándose a prohibir por ordenanza municipal el uso de envases de plástico en el santuario.

Una de las debilidades de la región es su déficit de conectividad. Los turistas extranjeros operan por vía aérea a través del aeropuerto de Lima y mayoritariamente realizan la ruta Lima-Cuzco. Existen pocos vuelos directos del aeropuerto de La Paz a Cuzco y los accesos por carretera no son muy adecuados. Según MINCETUR (2008a) en algunos años más el actual Aeropuerto de Cuzco será “Insostenible” frente a la Demanda creciente, ya que se espera que en 2013 visiten Cuzco más de 755 mil turistas (BADATUR, 2010). Además, el aeropuerto actual provoca impactos negativos (ruido y polución) en la ciudad y crea un cerco perimétrico enorme que anula toda posible articulación de sus zonas de expansión. En este sentido se ha presentado un proyecto de creación de un nuevo aeropuerto en Cuzco, que tendría que ser periférico a la ciudad, con cabida para aviones transoceánicos. Las cifras señalan también que el crecimiento de turistas hará posible que en algunos años más la rentabilidad comercial de un nuevo aeropuerto quede cubierta.

El problema del déficit de conectividad aérea de la región va más allá, ya que es necesario contar con varios aeropuertos pequeños que permitan mejorar la conectividad con Nazca-Colca-Manu y un aeropuerto cerca de Quillabamba, a 50 km de Machupicchu, que permita un nuevo canal de ingreso a este destino. A ello se suma que un Hub Aéreo haría accesibles destinos en la Amazonía Cuzqueña profunda con menos impacto que las carreteras que serían su alternativa natural.

Del análisis tradicional de la oferta/demanda de la región podemos concluir que el Santuario histórico Machu-Picchu, principal atractivo de la región, es un destino maduro, aunque la estancia media de los turistas en la Región es de tan sólo 1,81 días. Lo cual indica la región no ha desarrollado un modelo de gestión turística que aproveche el importante polo de atracción turística que supone el Santuario Histórico de Machu-Picchu para distribuir de forma equitativa los ingresos que genera la industria turística operada principalmente por tour operadores internacionales; por ello una vez más el modelo de gestión del Turismo Comunitario es un desafío para el desarrollo sostenible de la región.

## 5. Conclusiones

Tras el análisis se constata que los desafíos de la región de Cuzco en términos de desarrollo sostenible y la distribución equitativa de los ingresos generados por la industria turística apuntan hacia la consolidación de un nuevo modelo de gestión del turismo en la región y el más conveniente es el modelo del Turismo Comunitario por las características socio-económicas de la región y por el tipo de destino turístico que tiene como eje de atracción el Santuario Histórico de Machu-Picchu operado principalmente por tour operadores internacionales. Esta situación genera una dificultad

para conciliar los intereses de desarrollo económico local y los intereses internacionales. Además, la región tiene un gran potencial para desarrollo este modelo por los atractivos de la cultura inca, pero la actividad turística de la región adolece de grandes carencias de infraestructuras.

## 6. Bibliografía

- BALDÁRRAGO, E. (2007): *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma-Arequipa*, Consorcio de Investigación Económica y Social y Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa.
- BOLWEL, D. y WEINZ, W. (2009): *Reducir la pobreza a través del turismo*, Documento de trabajo, Organización Internacional del Trabajo, Ginebra. ISBN: 978-92-2-321644-3.
- GUERREIRO MARCÓN, E. M. (2007): “O Turismo comunitario como agente de desenvolvimento social e a comunidade Guarani nas Ruínas Jesuíticas de Sao Miguel das Missoes” *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 5., págs. 343-352, ISSN: 1695-7121
- JUÁREZ SÁNCHEZ, J. P. y RAMÍREZ VALVERDE, P. (2008): “Turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México” *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, ISSN: 1138-9788.
- LÓPEZ MENDOZA, E. (2010): *Índice de Desarrollo Social*, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Perú.
- LÓPEZ GUZMÁN, T. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. (2009): “Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador”, *REESCO*, n° 99, pág. 85-103. ISSN: 1885-8031.
- LÓPEZ GUZMÁN, T. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. (2009a): “Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua”, *Cuadernos de Desarrollo Rural*, n° 6, págs. 81-97. ISSN: 0122-1450
- MALDONADO, C. (2005): *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Documento de Trabajo, n° 13 de la Organización Internacional del trabajo. ISBN:92-2-317378-7
- MANYARA, G. y JONES, E. (2007): “Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction”, *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 15, págs. 628-644. ISSN: 1747-7646.
- MINCENTUR (2008): *Plan estratégico Nacional de Turismo, PENTUR (2008-2018)*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MINCENTUR (2008a): *Plan Estratégico Regional de Turismo. Plan Q'ente*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MINCENTUR (2008b): *Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.
- MURPHY, P.E. (1985): *Tourism: A community approach*. Londres. Methuesen, págs. 200. ISBN: 0-461-35903-2

- MURPHY, P. E. (1985): *Tourism: A community approach*. Londres. Methuesen, págs. 200. ISBN: 0-461-359030-2
- MURPHY, P. E.; y MURPHY, A. E. (2004): *Strategic management for tourism communities: Bridgin the gaps*. Clevedon: Channel Wiew Publications, págs. 448. ISBN: 1873150830.
- OKAZAKI, E. (2008): “A community-based tourism model: Its conception and use”, *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 16, págs. 511-529. ISSN: 1747-7646. <http://www.tandf.co.uk/journals/0966-9582>.
- OMT (2002): *Manual on Tourism and proverty Allevation*, OMT, Madrid. ISBN: 978-92-844-1343-0
- RICHARDS, G. y HALL, D. (2000): *Tourism and sustainable community development*, Londres. Routledge. ISBN: 0415224624.
- RUIZ, E. et al (2008): “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad”, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, págs. 399-418, ISSN: 1695-7121.
- WWF INTERNACIONAL (2001): *Directrices para el desarrollo de turismo comunitario*, WWF Internacional, Suiza.