

# INTERFERENCIAS2016 aTRAVESde1ESPEJO

PROYECTOS DE ACTIVIDADES CULTURALES PARA INCORPORAR AL  
DOSSIER DE PRE-SELECCIÓN DE LA CANDIDATURA DE CÓRDOBA 2016



UNIVERSIDAD DE GRANADA  
LABORATORIO DE URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

# INTERFERENCIAS2016 a TRAVES de l'ESPEJO

## INTRODUCCIÓN

Con motivo de la Candidatura a la capitalidad cultural europea la ciudad de Córdoba ha aumentado el esfuerzo por continuar la línea de apoyo a la cultura y sus diversos modos de expresión. Esto ha sido y será causa de actuaciones y eventos de toda escala y disciplina, ya sean relacionados con las artes, las ciencias o la ciudad.

Dentro de este marco y con el objetivo de maximizar la difusión y la repercusión de las suertes propias y adquiridas de la ciudad y gentes de Córdoba para ser capital cultural europea 2016, el proyecto propone generar una serie variable en el tiempo y en el espacio de “interferencias urbanas” que permitan multiplicar la difusión y proximidad de las de las mismas.

## ANTECEDENTES E INNOVACIÓN:

La comunicación como origen de conocimiento y hermanamiento. El proyecto utiliza todos los medios que pone a disposición la tecnología para hipervincular distintas realidades físicas y humanas mas allá de la distancia y de los recursos propios.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Escala Local:

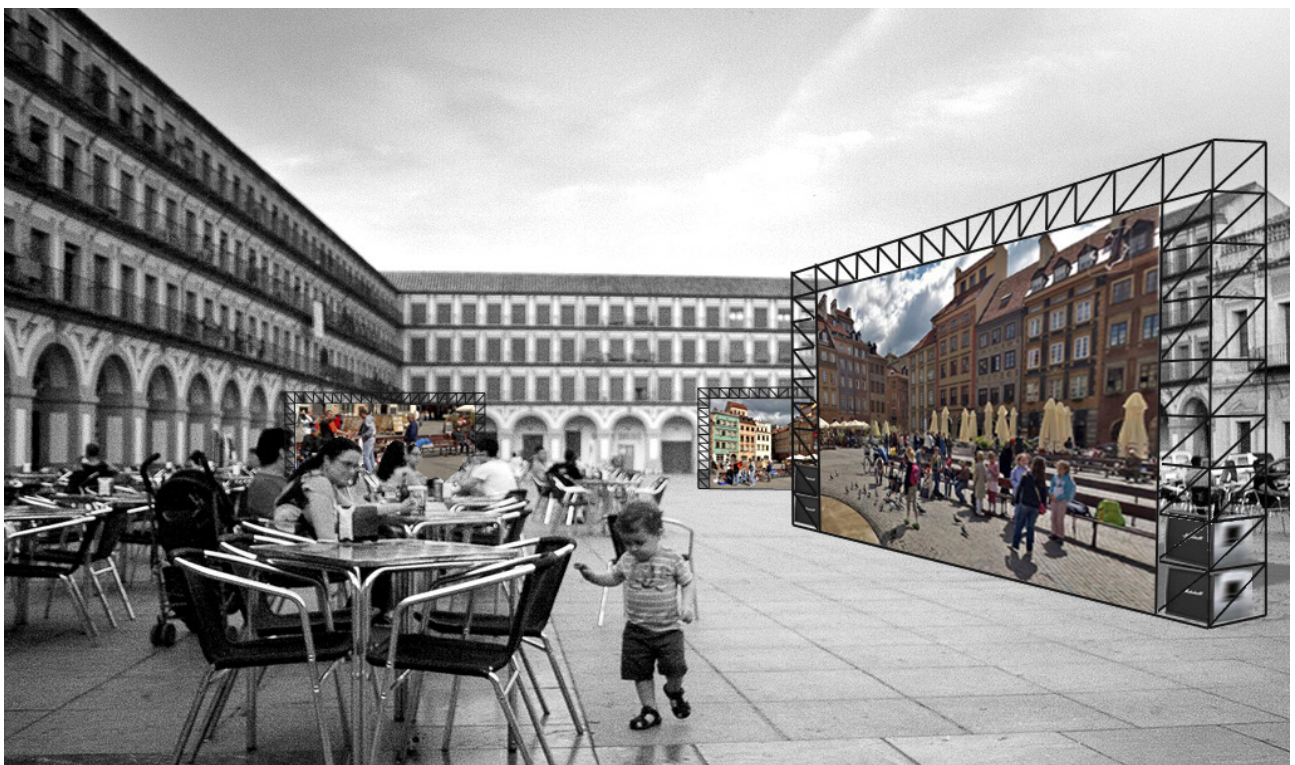
Retransmisión simultánea en espacios públicos de la periferia de Córdoba y pueblos de la provincia las actividades mas significativas que se lleven a cabo, conciertos, teatro, danza... Así miles de personas podrán disfrutar sin limitación de recinto, capacidad de acceso o cualquier otra circunstancia que le imposibilite el disfrute de los mismos del mayor numero posible de actividades programadas. Es una forma de maximizar la inversión y de hacer cómplice a toda la provincia de la experiencia de la candidatura a la capitalidad cultural europea.

Escala Global:

Desdoblamiento espacial: Captación y proyección de imagen y audio en lugares elegidos de la ciudad de Córdoba así como de sus compañeras Polacas. Esta experiencia urbana busca establecer un dialogo singular entre las distintas ciudades candidatas mediante el intercambio de sus cotidianidades. Así, espacios físicamente distantes formarán una única entidad durante dilatados periodos de tiempo. Las ciudades, compartirán sus espacios, sonidos, gentes, formas de vida.

## AUDIENCIA A LA QUE SE DESTINA:

Por su modo de intervención y contenidos, el proyecto afecta a un gran numero de personas. Todo “habitante” de las distintas ciudades y pueblos en los que se lleven





a cabo “interferencias” son potenciales usuarios. En otra línea, también es predecible que la infraestructura planteada será un aliciente para la intervención de los distintos agentes/colectivos artísticos de uno y otro lado de la pantalla.

#### **BENEFICIO PARA CÓRDOBA Y PROVINCIA:**

Con respecto a Córdoba y su Provincia, el Proyecto amplifica los efectos de las inversiones culturales y en el mismo gesto aumenta la intervención y protagonismo de los pueblos y gentes de la Provincia.

#### **BENEFICIO PARA EL INTERCAMBIO CULTURAL EUROPEO:**

Las intervenciones descritas hablan de ventanas abiertas a la comunicación entre pueblos y culturas distantes. Por encima de todas las posibles lecturas fenomenológicas, estas ventanas a la comunicación son motivo y justificación del interés por parte del equipo redactor por integrar el Proyecto dentro de las actuaciones previstas para la capitalidad cultural europea de Córdoba 2016.

#### **CONTINUIDAD DESPUÉS DE 2016:**

Los propósitos y herramientas del proyecto pueden prolongar su vida útil a voluntad de los intereses de la Ciu-

dad, para su financiación tanto antes como después del 2016 se pueden introducir patrocinadores de índole pública o privada que satisfagan los ideales requeridos para vincular su imagen a la de la Ciudad de Córdoba.

#### **FASES DE DESARROLLO:**

Investigación: Desarrollo estratégico, logístico y técnico: Se realizará durante los seis meses posteriores a la aceptación del proyecto.

Ejecución del proyecto: Los años previos a la capitalidad cultural (2012-2015) entendiendo la continuidad del mismo ligada a la voluntad expresa de los distintos entes organizadores.

#### **PRESUPUESTO TOTAL ESTIMATIVO:**

450.000 €

#### **SUBVENCIONES Y PATROCINIOS:**

Se contempla la idoneidad de buscar patrocinios asociados a compañías proveedoras de servicios de internet, ya sean relacionados con la accesibilidad o con el hosting necesarios para el buen funcionamiento del proyecto.

Tampoco es descartable, el eventual patrocinio de compañías asociadas al ocio habituales en eventos culturales del muy distinto corte.



**organismo/entidad coordinadora del proyecto**  
LABORATORIO DE URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO  
UNIVERSIDAD DE GRANADA

**representante**  
FERNANDO OSUNA PÉREZ. ARQUITECTO.

**email**  
ferospe@hotmail.com

**móvil**  
660821126

**fax**  
958210158

**equipo redactor**  
FRANCISCO JAVIER ABARCA ÁLVAREZ  
DAVID CABRERA MANZANO  
MARJA FOLDE  
PEDRO A. LÓPEZ CARVAJAL  
CELIA MARTÍNEZ HIDALGO  
SILVERIO A. MARTÍNEZ IRIBARNE  
NURIA MARTÍNEZ RICO  
ANA MONTALBÁN NAVAS  
FERNANDO OSUNA PÉREZ