

INTEGRAR LOS MASS-MEDIA EN EL CURRÍCULUM A TRAVÉS DEL TRABAJO PRÁCTICO CON MEDIOS

MARÍA JESÚS GALLEGO ARRUFAT Y
ANTONIO JESÚS GARCÍA ALGAR*

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CURRÍCULUM

A pesar de que el uso de medios de comunicación en el aula y su papel en la apertura de la escuela a la sociedad ha dejado de ser un propuesta posible para convertirse en una realidad, la cuestión no es tan simple como parece a primera vista. Los valores y actitudes que promueven los medios de comunicación son opuestos a los que se explicitan en el currículum. Por un lado, violencia, competitividad, consumo... por otro, los valores democráticos y de solidaridad contrastan con la estructura e intereses de los mass media (Campuzano, 1992: 44). Ante este planteamiento, el papel de la educación no puede ser pasivo, ni puede asumir tal cual sus mensajes -sin los necesarios filtros y adecuaciones-. La utilización de los medios en el currículum no favorece la calidad de la enseñanza si no es mediante una integración reflexiva de los mismos en la práctica docente (Masterman, 1993).

Desde la *teoría de los mass media*, el enfoque "*centrado en el mensaje*" (según la clasificación de McQuail, 1985), entendemos que es la orientación de análisis de los medios que se centra en el mensaje mismo, en su estructura interna y sus procedimientos para transmitir significado, así como sus relaciones con el conjunto de la cultura, el que más necesita ser puesto de relieve (Roda y Beltrán, 1988: 93). Este planteamiento es válido de cara a la consideración de los principales

* MARÍA JESÚS GALLEGO ARRUFAT es Profesora de Tecnología Educativa. Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada, y ANTONIO JESÚS GARCÍA ALGAR es Profesor de Educación Primaria, en Granada.

medios de comunicación (publicidad en carteles, vallas... prensa, cine, radio y televisión).

Por otra parte, la *teoría del currículum* nos lleva a integrar en él los propios conocimientos que afectan a la escuela tanto a nivel político-administrativo como a nivel socio-ambiental. Es decir, el currículum no engloba exclusivamente aspectos tales como los objetivos educativos, los contenidos, la evaluación, etc., sino que previamente, para delimitar tales cuestiones, se debe tener en cuenta cómo los condicionamientos socio-culturales y ambientales afectan a la escuela, e inciden a su vez sobre los elementos conformadores del sistema de enseñanza-aprendizaje (Colom, Sureda y Salinas, 1988: 32). Su planteamiento es que los medios deben integrarse en el proceso curricular en relación con los múltiples aspectos que en él se conjugan.

Los medios aparecen contextualizados en la metodología utilizada por el profesor, por lo que su uso es determinante en los efectos de aprendizaje *con* y *sobre* los medios. "*El valor pedagógico de los medios brota más del contexto metodológico en el que se usan que, incluso, de sus propias cualidades y posibilidades intrínsecas*". Al mismo tiempo, importan especialmente las características de los alumnos (en cuanto a su desarrollo cognitivo y afectivo) así como las de los contenidos, resultando que el trabajo con medios afecta además a la organización del grupo-clase, teniendo efectos sobre el clima del aula y la dinámica del grupo.

En un planteamiento de reforma educativa (...) el papel que los medios juegan es si cabe mucho más importante, ya que de alguna forma los medios implican y se relacionan con las cuestiones metodológicas y didácticas propias del aula (Colom, Sureda y Salinas, 1988: 37).

En este contexto, ¿cómo plantear el trabajo con medios de comunicación?. Son varios los trabajos que analizan los elementos formales de la noticia (que comparten la prensa, la radio y la televisión). El estudio de McQuail los clasifica en: los de *recurrencia* y *regularidad*, los que se refieren a las indicaciones de *orden* y *estructura* y los relativos a la *neutralidad* y *facticidad* (McQuail, 1985). Ahora bien, ¿cuál es su aplicación didáctica?, ¿de qué modo se justifican en los procesos educativos?. Dada la amplitud del tema y las peculiaridades de los diferentes medios en las que no entramos por motivos de espacio, en esta comunicación nos centramos en el medio prensa. Por tanto, nuestra

intención es proporcionar una sencilla propuesta de trabajo para la integración de uno de ellos, en concreto la prensa escrita, en el área de Lengua. Nos centramos en el currículum de la Educación Primaria, tratando de ofrecer una respuesta práctica, surgida desde la reflexión en torno a la propia experiencia, sobre la utilización del periódico diario como pretexto para la ejercitación de la lecto-escritura, presentando actividades de una forma lúdica y amena para los alumnos. La reflexión didáctica nos ha llevado a plantear la colaboración de los ámbitos universitario y no universitario, de cara a la difusión en el primero de la filosofía general Prensa-Escuela y de distintas propuestas útiles, singulares e interesantes, tal como proponen los responsables de los CEPs (Ballesta, 1991).

2. INTEGRACIÓN DE LA PRENSA EN EL CURRÍCULUM

No cabe duda de que la prensa diaria, desde mediados de los ochenta, se ha convertido en uno de los medios más divulgados, apoyados y fomentados por la administración educativa para que ello sea así (Martínez, 1991, Diario 16, 1994). Es más, específicamente se plantea que "debe promoverse, en todo momento, el desarrollo de una actitud crítica ante los mensajes que transmiten los medios de comunicación social y los mensajes publicitarios, y el rechazo de los que denotan una discriminación social, sexual, racial, etc." (Junta de Andalucía, 1992: 86). Desde la postura de la reforma educativa y sus programas transversales, actuaciones como suscripciones especiales a los centros educativos, ejemplares gratuitos, visitas de los escolares a las instalaciones de los periódicos, etc., forman parte de los compromisos firmados en los convenios *Prensa-Escuela* que favorecen el acceso de profesores y alumnos a este medio.

No obstante, es necesario reconocer que la prensa, por sí misma, no tiene virtualidades pedagógicas. La prensa ofrece un despliegue de usos y funciones, de posibilidades, entre los que encontramos "la información diaria profundizada, analizada, contrastada; las lecturas semanales de frivolidad, cultura o grandes temas; la comunicación profesional, asociativa, científica; la guía utilitaria... Prensa sobre todo y para todos, ¿por qué no?. En el trabajo, en el barrio, la ciudad o el ocio... en la

escuela. ¿Por qué no?" (Guillaumet, 1988: 37). Cabe ahora preguntarse, en caso de que la respuesta sea afirmativa, *cómo*. Una posibilidad, por otra parte ampliamente compartida, es la que nos ofrece Vioque. Nos presenta la utilización del periódico en las tareas del aula bajo dos modalidades claramente definidas: como *herramienta auxiliar* del libro de texto y la palabra del profesor unas veces recurrente y otras como medio necesario e imprescindible, y como *objeto de estudio* por sí mismo tendente a la formación de un lector crítico y con capacidad de respuesta ante la influencia de los medios de comunicación (Vioque, 1986: 49).

A pesar de ello, pensamos que aún queda mucho por hacer y por investigar en la incorporación de los mass-media en general, y de la prensa diaria, en particular, a la escuela. Adaptar y formular planes de trabajo, propuestas y ejemplificaciones es una labor por desarrollar. Quizás ante este panorama sean excepciones el trabajo doctoral de Ballesta (1990, 1991) y el estudio de Sevillano y Bartolomé (1991), quienes aplican un cuestionario a una amplia muestra de profesores sobre el uso de la prensa en las aulas.

Nuestra intención es proporcionar una sencilla propuesta de trabajo y un desarrollo didáctico en esta línea. La prensa puede ser usada como un elemento motivador o pretexto para presentar determinadas actividades de expresión escrita enfocadas como juegos de lenguaje escrito o como generación de textos en el sentido más usual del término, así como lecturas con aspecto lúdico. Se trata, por tanto, de usar una presentación y conocimientos manejables de los periódicos para darle consistencia, coherencia y sentido a un grupo de ejercicios de lectura y escritura.

Nuestra propuesta se basa en un modelo de integración de la prensa escrita en el currículo, cuyos elementos y relaciones entre los mismos son analizados en este trabajo. A partir de él, presentamos una serie de actividades bajo la consideración de un planteamiento curricular abierto que integra el uso de la prensa, susceptible de ser explotado por profesores y alumnos (y siempre mejorado con el entusiasmo creativo).

Dada la etapa a la que va dirigido, partimos de la organización de los contenidos en Primaria, en *áreas de conocimiento* (Conocimiento y uso de diferentes lenguajes y Organización y funcionamiento de los sistemas sociales) y *ámbitos de conocimiento y experiencia* (Educación para la vida en sociedad y Educación para la comunicación). Nuestro

enfoque utiliza recursos de Conocimiento del Medio para tener una mayor amplitud de actividades en Lengua.

El desarrollo del currículum en esta etapa se plantea a través de la realización de *proyectos de trabajo* que, en nuestro caso, se vehiculan a través de la *prensa escrita*. En conexión con ello, es importante destacar el hecho de que el trabajo con la prensa favorece el establecimiento y la mejora de las *relaciones de comunicación*. En este sentido, resultados del trabajo de Ballesta (1991) se refieren específicamente al desarrollo de la creatividad en general, la expresión escrita de los alumnos, los hábitos lectores, el diseño y la composición y *mejora del clima de comunicación en la clase*" (Ballesta, 1991b: 236), lo cual corrobora el planteamiento de los profesores Colom, Sureda y Salinas anteriormente indicado.

En este modelo incluimos los *principios didácticos* que se explicitan en DCB de Primaria andaluz y que articulan las líneas maestras de una opción curricular innovadora. Se refieren a la construcción activa del conocimiento, al desarrollo de la persona como proceso integrado, a la importancia de la investigación y a la consideración de la escuela como lugar privilegiado para crear contextos ricos de interacción y desarrollo de los individuos. En concreto, "la Educación Primaria debe favorecer, ante todo, el uso funcional del lenguaje, sea oral, sea escrito, en cuanto eficaz instrumento de comunicación y de representación. El aprendizaje de la lengua escrita debe permitir a los niños y las niñas descubrir las posibilidades que ofrece la lectura (y también la propia escritura) como fuente de placer y fantasía, de información y de saber" (M.E.C., 1992a: 103).

De esta base parte la ejecución de proyectos, que se concretan en la realización de *actividades* si no innovadoras en sí mismas sí enfocadas desde otras perspectivas, característica esencial de un desarrollo curricular en el que predomina la innovación y experimentación pedagógicas.

Finalmente existe una *evaluación* del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la prensa escrita, orientada hacia la revisión de los proyectos y su puesta en práctica.

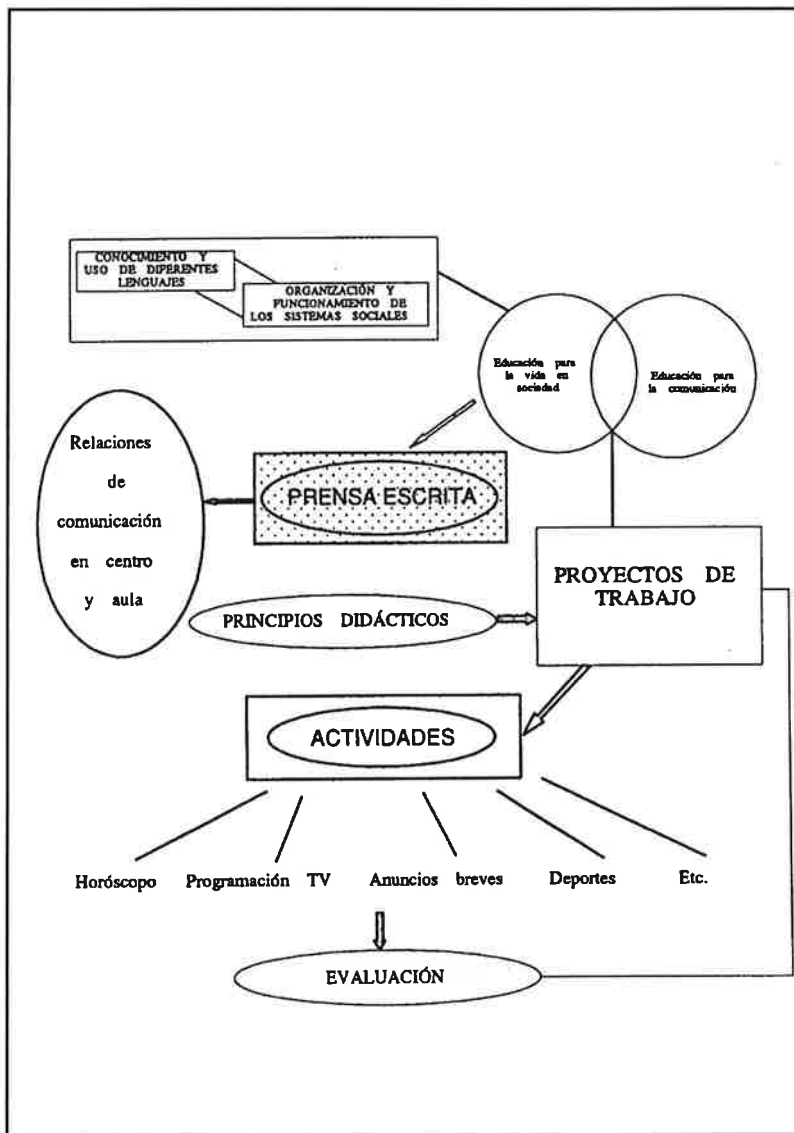


Figura N°1. Modelo de integración de la prensa escrita en el currículo de Primaria.

A partir de este modelo, en este artículo presentamos el periódico como pretexto para ejercitar la lecto-escritura. Como vemos a continuación, el modelo de utilización didáctica de la prensa por el que nos decantamos es el de la "*utilización de contenidos no específicamente educativos por parte de los alumnos*", siguiendo la clasificación de Trilla (1983) de los usos educativos de los medios de comunicación en la escuela.

3. PROPUESTA DE TRABAJO

A pesar de que compartimos el planteamiento didáctico de Sevillano y Bartolomé (1989) de que el alumno formule sus propias actividades como medio a profundizar en los textos, pensamos que no está de más, en estos ciclos, proporcionar una guía, que no pretende sino ser una orientación para una primera toma de contacto con el medio prensa. En esta propuesta de trabajo no pretendemos confeccionar un periódico escolar, una revista de especialidades o partes de ello. Tampoco nos referimos a la prensa periódica de amplia difusión. Hemos preferido concretar nuestras sugerencias tratando de motivar o incitar varias actividades de lenguaje escrito, a partir del manejo del periódico diario. Estas se refieren a distintos elementos o secciones del mismo y abarcan desde el trabajo con los horóscopos hasta los con los pasatiempos, pasando por la programación de televisión, los anuncios breves por palabras, los deportes, las crónicas de sucesos y sociedad, los titulares del periódico, las siglas, o bien noticias singulares dadas (Ver Figura N° 2).

Figura N°2.


PRENSA ESCRITA


ELEMENTOS y SECCIONES	ACTIVIDADES
El horóscopo	<i>"¿Qué me va a pasar la semana que viene?"</i>
La programación de televisión	<i>"Mi personaje favorito"</i>
Los anuncios breves por palabras	<i>"Arreglo bicicletas. Precio interesante. Telf."</i>
Los deportes	<i>"Mi equipo preferido"</i>
Las crónicas de sucesos y sociedad	<i>"Voluntarios de la Cruz Roja"</i>
Los titulares del periódico	<i>"La noticia disparate"</i> <i>"El titular invisible"</i>
Las siglas	<i>"C.P.T.P."</i>
Los pasatiempos	<i>"Sopa de letras"</i>
Noticias singulares	<i>"El párrafo perdido"</i>

Figura N° 2. Propuesta curricular para la lecto-escritura en segundo y tercer ciclo de Primaria

1. *PEQUEÑAS SECCIONES FIJAS*: (horóscopo, cartelera de cine, teatro y acontecimientos musicales, "la receta del día", pasatiempos...). A partir de la lectura y análisis de la cartelera de cine, es posible que los alumnos describan y valoren mediante un resumen de la misma la película vista, o la obra de teatro a la que asistieron con sus padres, o idear y escribir una nueva receta que le explique su madre.

En cuanto al horóscopo, su lectura en el periódico debe llevar a un ejercicio de debate reflexivo y crítico sobre si lo que nos va a ocurrir puede estar determinado por las estrellas, o sobre si es lógico que los caracteres de las personas puedan depender de la época del año en que nacieron. A raíz de esta reflexión, se pueden plantear actividades como las siguientes:

- Leer horóscopos de periódicos atrasados y comprobar cada niño si se ha cumplido lo que predecían bien con respecto a sí mismo, bien respecto a un familiar o compañero.
- Comparar su carácter con lo que presumiblemente le corresponde por su horóscopo. Este es un excelente ejercicio de análisis personal, si se hace hincapié en aficiones o rasgos singulares frente a las generalidades halladas en el periódico.
- "*¿Qué me va a pasar la semana que viene?*". A partir de pequeñas previsiones o intuiciones, escribir qué les puede ocurrir.
- Escribir el horóscopo de su compañero de clase para el día siguiente. Comprobar si se ha acertado o no.

Por su parte, los pasatiempos son un excelente ejercicio de vocabulario, y a la vez tienen un alto valor lúdico y recreativo. Ocurre que los pasatiempos que aparecen en los periódicos suelen ser "imposibles", por lo difíciles, para los niños. Es por esto que sería interesante introducirlos a través de los que aparecen en las revistas para niños como las que acompañan a los suplementos dominicales de los diarios. También una buena idea sería que, a partir de un modelo, los mismos alumnos los confeccionaran para que sus compañeros los resolviesen. Esta actividad podría realizarse por equipos, cada uno confeccionaría un sobre de un tipo determinado: crucigramas sencillos, jeroglíficos, sopas de letras, cuestiones de ingenio, numéricos, adivinanzas... El sobre con los pasatiempos es repartido entre los niños para que los resuelvan.

2. **LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN:** Los programas infantiles son la diversión que más tiempo absorbe al niño, ya que dedican una media de tres horas y media a cuatro horas a esa tarea. Lo normal es que conozcan bastante bien las series de dibujos animados y demás programas, y que estén altamente motivados para analizar la programación televisiva. Se trataría de, a partir de la página de programación, realizar las siguientes actividades:

- Hacer un texto que explique el guión de un capítulo de su serie preferida de dibujos animados.
- Describir a sus personajes favoritos.
- Confeccionar la programación infantil que desearían para una semana.
- Inventar un programa completo de diversión con juegos, dibujos animados, series de aventuras, actividades de manualidades, etc...
- Valorar la calidad estética y de guión de alguna serie de dibujos animados, previo análisis realizado por toda la clase.

3. **LOS ANUNCIOS:** Combinando Plástica y Lenguaje, es posible y deseable el análisis del texto e imágenes publicitarias comerciales de los diarios, así como la realización de alguno propio sobre un producto que ellos consuman (*por ejemplo*, el yogur) que incluya mensaje, anagrama, imagen... También tenemos posibilidad de trabajar con los anuncios breves por palabras. La venta de pisos o automóviles quizás no sea un problema que el niño conozca o haya vivido experiencialmente, pero sí es algo que puede comprender con facilidad o es posible que haya tenido referencias de algún caso en su familia. Después de leer esta sección del periódico, se pueden plantear las siguientes actividades:

- Confeccionar anuncios para intercambiar cosas de su propiedad: cromos, cómics, libros que hayan leído, juguetes usados, "chucherías", etc... Se puede colocar un anuncio de cada uno en un tablón de corcho y que a través de ellos se llegue a un acuerdo de intercambio.
- Confeccionar anuncios en los que se solicita algún servicio: arreglo de una bicicleta, venta (o intercambio) de un video-juego, adquisición de los cromos que les faltan para una colección, para vender o conseguir perros o gatos...

- Elaborar comunicados o mensajes que se les deja a una persona de forma sobreentendida y firmados con seudónimo. Se pondrían también en el tablón de corcho.
- Elaborar anuncios encuadrados en rectángulos, con texto, dibujo y logotipo.

4. *LOS DEPORTES*: Aunque las niñas suelen ser menos receptivas a los deportes, los niños en cambio se apasionan fácilmente por su deporte, equipo o ídolo preferido. Se trataría de leer los titulares de las noticias deportivas de un lunes y realizar las siguientes actividades:

- Hacer un texto sobre su equipo preferido o describir a su ídolo deportivo.
- Realizar una crónica del desarrollo de un juego o partido deportivo de su clase de Educación Física.
- Describir reglas, desarrollo, interés de un deporte.

5. *LAS CRÓNICAS DE SUCESOS Y SOCIEDAD*: Las noticias que puede comprender o interesar a un niño suelen ser las de sucesos o sociedad, ya que no son necesarios excesivos conocimientos previos y son las más cercanas a su espacio vivencial. En estas secciones de los diarios locales y regionales encontramos con facilidad noticias que pueden ser trabajadas en clase.

* Dada una noticia:

- cambiar el final perjudicial o desagradable por otro, que sería el deseable.
- redactar la noticia encuadrándola en su barrio o pueblo.
- realizar una reflexión sobre ella y sobre el problema humano o ético que lleve aparejado.
- explicar un suceso propio o vivencialmente cercano al alumno que sea suscitado por la noticia.

6. *LOS TITULARES DEL PERIÓDICO*:

- "*El cuento disparate*". Consiste en sacar varios titulares de periódicos al azar e intentar con ellos reconstruir un texto que tenga sentido. Los titulares se pueden enlazar sin más o bien se pueden unir mediante frases cortas que pretenden aglutinar y dar mayor sentido a lo escrito. Se pueden cambiar los verbos, géneros, números, añadir palabras, etc...

- Dado un titular de un periódico, inventar la noticia que lo explique. También se puede hacer dando además otros pequeños datos sugeridores. Comprobar el acierto entre lo intuido y lo que ponía la noticia.
- Buscar el titular a una noticia.
- Dados dos titulares de periódico, hacer un texto que los enlace. Esto sería una actividad similar en estructura a la del "*binomio fantástico*" propuesta por Rodari (1989). Los titulares deben ser en un principio cercanos en contenido para facilitar la redacción y en un segundo momento podrían ser bastante dispares, con lo que se fomentaría más el sentido imaginativo del alumno.
- Hacer un texto que en su mitad deba de respetar un titular periodístico.
- "*El titular invisible*". Después de leer los titulares del periódico, se les propone la estructura básica de un titular con algunas palabras que lo componen en clave y con algunas otras explicitadas. Han de encontrar el titular.

Por ejemplo: Se ofrece a los niños la siguiente información escrita en la pizarra:

_____ trabajadores _____ se manifiestan _____

y deben encontrar el titular:

Familiares de los trabajadores de Santana se manifiestan en Linares.

- *El cuestionario.* Se da una relación de cinco preguntas cuya contestación está en los titulares del periódico. Los alumnos deben encuadrarlos en la sección correspondiente y buscar la solución.

7. *LAS SIGLAS:* Son muy abundantes las siglas en la información escrita, muchas de ellas extrañas y con un sentido que en numerosas ocasiones "se nos escapa". Con ellas se trataría no sólo de descifrarlas, sino también de que llegaran a componer sus propias siglas. Una vez que los niños "han entendido cómo son las siglas se consigue acortar nombres largos y complicados, sólo resta "*lanzarlos*" a que inventen siglas de cosas que a ellos les digan algo. *Por ejemplo:* Amigos de las plantas = ADEPLAN" (Agüera, 1990: 102).

8. LECTURA DE NOTICIAS SINGULARES:

- "El párrafo perdido". Se les escribe a los niños en la pizarra una parte de una noticia del periódico. Ellos deben encontrar dónde aparece con la ayuda de pequeñas pistas, que van desde indicios de la sección en que se encuentra, bien porque estén incluidos en la noticia (*ej.*, si se habla de baloncesto estará en Deportes), bien porque las aporte el profesor, hasta las páginas entre las que se encuentra, tamaño de la noticia, si está o no ilustrada con fotografía, etc...
- Búsqueda de noticias con características dadas. *Por ejemplo*, se pide a los alumnos que encuentran la noticia mejor del día, la que sea más original, la noticia que no hay manera de entender...
- Lectura libre de las noticias que más les llamen la atención.

Las actividades que aquí hemos apuntado se pueden realizar agrupada y sucesivamente. Muchas de ellas se pueden plantear como competición entre equipos. Puntualmente tomar una según convenga en el desarrollo de la clase, o bien coordinadas con el trabajo de lectura del periódico, o bien como resultado del estudio de los medios de comunicación de masas.

4. BIBLIOGRAFÍA

- AGÜERA, I. (1990) *Curso de creatividad y lenguaje*. Madrid: Narcea.
- BALLESTA, F.J. (1990) Perspectivas actuales sobre los mass-media en la enseñanza, *Anales de Pedagogía*, 8, 181-198.
- BALLESTA, F.J. (1991a) *La incorporación de la prensa a la escuela*, Madrid: Seco Olea Ediciones. Colección Panorama.
- BALLESTA, F.J. (1991b) El asesoramiento en medios de comunicación a los centros escolares. *Revista de Ciencias de la Educación*, 146, 231-239.
- CAMPUZANO, A. (1992) *Tecnologías audiovisuales y educación*. Madrid: Akal.
- COLOM, A. SUREDA, J. y SALINAS, J. (1988) *Tecnología y medios educativos*. Madrid: Cincel.
- DIARIO 16 (1994) Periódicos, sí gracias. *Cuadernos. Suplemento semanal de Diario 16 Andalucía*. 20 de Enero.
- GALLEGO, M.J. y GARCÍA, A.J. (1994) *Uso didáctico de la prensa: pretexto para la lecto-escritura*. Comunicación presentada al Congreso Nacional Prensa y Educación, celebrado en Sevilla, del 18 al 20 de Marzo.
- GUILLAUMET, J. (1988) *Conocer la prensa*, Barcelona: Gustavo Gili.

- JUNTA DE ANDALUCÍA (1989) *Diseño curricular de Educación Primaria 6-12*. Sevilla: Consejería de Educación y Ciencia. Dirección General de Renovación Pedagógica y Reforma.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (1992) *Decreto de Educación Primaria*. Sevilla: Consejería de Educación y Ciencia. Colección de materiales curriculares para la Educación Primaria.
- MARTÍNEZ, L.M. (1991) *Algunas consideraciones en torno al uso plural de los periódicos en el aula. El programa Prensa-Escuela del MEC*. Lectura de imágenes y medios audiovisuales. Propuestas nacionales e internacionales. Avila, 9-12 de Julio.
- MASTERMAN, L. (1993) *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: La Torre.
- MCQUAIL, D. (1985) *Introducción a la Teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós.
- M.E.C. (1992a) *Decreto de Currículo. Primaria*. Secretaría de Estado de Educación.
- M.E.C. (1992b) *Orientaciones didácticas. Primaria*. Secretaría de Estado de Educación.
- RODA, F.J. y BELTRÁN, R. (1988) *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- RODARI, G. (1989) *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Aliorna.
- TRILLA, J. (1983) *La educación fuera de la escuela*. Barcelona: Planeta.
- SEVILLANO, M.L. y BARTOLOMÉ, D. (1989) *Prensa: su didáctica, teoría, experiencias y resultados*. Madrid: UNED.
- SEVILLANO, M.L. y BARTOLOMÉ, D. (1991) Análisis reflexivo sobre el uso de la prensa en las aulas, *Revista de Ciencias de la Educación*, 145, 169-185.
- VIOQUE, J. (1986) *La utilización de la prensa en la escuela*. Madrid: Cincel.

NORMAS PARA PUBLICAR EN AULA ABIERTA

1. Los trabajos deberán ser enviados adjuntando dirección y teléfono del autor, centro de trabajo y dirección de éste. Nuestra dirección es: AULA ABIERTA -Universidad de Oviedo-, Instituto de Ciencias de la Educación, c/ Quintana, 30, 33009 Oviedo.
2. En breve plazo de tiempo se comunicará la aceptación o rechazo de los trabajos, acompañando las razones de la decisión.
3. En la cabecera del trabajo deberá figurar el título en letras mayúsculas y debajo el nombre del autor o autores y el cargo o profesión.
4. Los trabajos tendrán una extensión máxima de 20 páginas. Las figuras y tablas (en hojas independientes) se enviarán compuestas por los autores de modo definitivo como deseen que aparezcan, indicándose su ubicación en el texto. Las notas se incluirán al final del artículo y no a pie de página. Aula Abierta agradecerá a los autores que utilicen procesadores de textos (Word Perfect - sistema operativo DOS) hagan llegar a la revista, en diskette de 3.5" el trabajo, junto con las copias impresas del mismo.
5. Las referencias bibliográficas se atenderán a la siguiente normativa:
 - a) *Para libros:*
PETERSEN, W.H. (1976) *La enseñanza por objetivos de aprendizaje: fundamentos y práctica*. Madrid: Santillana.
 - b) *Para capítulos de libros colectivos o de actas:*
PHENIX, P.H. (1964) *La arquitectura del conocimiento*; en S. Elam, *La educación y la estructura del conocimiento*. Buenos Aires: El Ateneo.
 - c) *Para revistas:*
ROJO ASENJO, O. (1989) *Sobre la enseñanza de la Física*. *Aula Abierta*, 55, 37-43.
6. AULA ABIERTA no asume necesariamente los puntos de vista de sus colaboradores.