

GOBERNANZA PARTICIPATIVA LOCAL

Construyendo un nuevo marco
de relación con la ciudadanía





GOBERNANZA PARTICIPATIVA LOCAL

**Construyendo un nuevo marco
de relación con la ciudadanía**

ÍNDICE

SALUDOS	8
PRÓLOGO	11
RESUMEN EJECUTIVO	13
BLOQUE I. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL GOBIERNO ABIERTO. HACIA UNA NUEVA GOBERNANZA PARTICIPATIVA	17
El valor de la participación ciudadana en la gestión pública local	17
Sobre el concepto de participación ciudadana	19
¿Cuánto poder se delega? Los niveles de la participación	22
Evolución de la participación ciudadana: del modelo clásico al modelo contemporáneo	25
El modelo clásico o presencial-institucional	25
Los elementos transformadores de la participación	26
El modelo contemporáneo o individual-tecnológico	28
Del gobierno abierto a la gobernanza participativa: construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía	30
BLOQUE II. EL MARCO JURÍDICO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ESPAÑA	35
Introducción al marco normativo de la participación ciudadana local	35
La regulación de los órganos de participación local en el Reglamento Orgánico Tipo de la Federación Española de Municipios y Provincias, Jonatan Baena	38
Territorio y participación ciudadana: órganos de participación territorial, Javier Arteaga	48
Herramientas para la participación directa e individual de la ciudadanía, Raquel Muros	54
BLOQUE III. LA PARTICIPACIÓN EN MARCHA: METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍA	61
Metodologías de participación: estrategia y diseño de procesos a partir de los niveles de participación	61
Aspectos a considerar para la elección de metodologías de participación	62
Descripción de metodologías para la participación	65
Metodología de participación. Nivel: INFORMAR	66
Lenguaje claro	66
Preguntas a las autoridades	67
Apertura de datos	68
Portales de transparencia y gobierno abierto	69
Metodología de participación. Nivel: CONSULTAR	70
Consultas públicas	70
Grupos de discusión	71
Encuestas	72

Metodología de participación. Nivel: INVOLUCRAR	73
Talleres conjuntos	73
Encuestas deliberativas (Delphi)	74
Foros de discusión virtuales dinamizados	75
Metodología de participación. Nivel: COLABORAR	76
Comités ciudadanos asesores	76
Técnicas de creación de consensos	77
Laboratorios ciudadanos	78
Crowdsourcing	79
Metodología de participación. Nivel: EMPODERAR	80
Presupuestos participativos	80
Consultas vinculantes	81
Una nueva forma de participar y colaborar con la tecnología	82
La tecnología y su papel en la transformación de la participación ciudadana: oportunidades y límites	82
Plataformas digitales de participación ciudadana en España	85
Redes sociales digitales en la Administración pública: una nueva lógica de participación y colaboración	89
Los presupuestos participativos y la innovación democrática local: qué son, cómo se han desarrollado y hacia dónde van con las nuevas TIC	98
BLOQUE IV. LA PARTICIPACIÓN EN LA PRÁCTICA. EXPERIENCIAS LOCALES, PROVINCIALES Y AUTONÓMICAS	107
Escuelas de participación ciudadana	108
Escuela de Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Córdoba	108
Escuela de Ciudadanía. Diputación de Cádiz	111
HEI - Escuela Abierta de la Ciudadanía. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	113
Escuela de Participación. Ayuntamiento de Castellón	115
Presupuestos abiertos	117
Presupuestos participativos. Ayuntamiento de Barakaldo	117
Decide Madrid. Ayuntamiento de Madrid	119
Presupuestos Abiertos 2018. Ayuntamiento de Leioa	122
Presupuestos participativos de la Región de Murcia. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.	124
Procesos participativos en políticas y prestación de servicios públicos	127
Plan de apertura de datos. Municipio de Olavarría	127
Plan de Barrios 2017-2021: tu barrio como tú lo quieres. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	129
ELIGE y DISEÑA las Luces de Navidad. Ayuntamiento de Alcobendas	133
BentaraNoa. Ayuntamiento de Getxo	135

Colaboración institucional y diálogo transversal	138
Bherria. Ágora para una nueva ciudadanía. Gobierno Vasco	138
Estrategia Provincial de Gobernanza Participativa. Diputación de Castellón	140
Pacto Social Fin de la Violencia Contra la Mujer. Ayuntamiento de Alcobendas	143
Centrales de Compras y Buen Gobierno Provincial. Diputación de Burgos	145
Mesa por la Convivencia. Ayuntamiento de Fuenlabrada	148
Nuevo Reglamento de Participación y Colaboración. Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat	150
Diseño de un proceso participativo para la elaboración de un Plan Provincial contra la Despoblación. Diputación de Castellón	153
Participación infantil y juvenil	155
Prevención del consumo de alcohol en adolescentes: “No te consumas”. Ayuntamiento de Navia	155
El Mes de la Juventud. Ayuntamiento de Museros	159
“PARTICIPACIÓN. Pasa a la acción, Participa”. Diputación de Cádiz	162
Experimentación, colaboración y co-creación	165
Co-creación de servicios mediante Design Thinking. Aguas de Alicante	165
Construir comunidades - Decide Madrid. Ayuntamiento de Madrid	168
Madrid Escucha. Medialab Prado	171
Experimenta Distrito. Medialab Prado	173
Guía de Laboratorios Ciudadanos para responsables públicos. Citilab Cornellà	176
Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR	179
Thinking Fadura. Getxo Kirolak	182
Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA). FAMP	185
CONCLUSIONES: LOS NUEVOS ESQUEMAS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA LOCAL. POTENCIALIDADES Y RETOS	189
BIBLIOGRAFÍA	193
LEGISLACIÓN	207
RELACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS	208
ANEXO	209
Reglamento Orgánico Tipo de Participación Ciudadana.	215

6. Granada Projecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR

Imagen 30: Mesas de trabajo de la iniciativa Granada Projecta.



Fuente: Medialab UGR.

R Resumen

La experiencia *Granada Projecta* fue organizada por Medialab UGR (Universidad de Granada) y Turismo Ciudad de Granada (Ayuntamiento de Granada). Se diseñó con un enfoque metodológico innovador en la ciudad cuyo objetivo era desarrollar propuestas, desde la co-creación entre el personal del Ayuntamiento y la ciudadanía en general, para conformar el Plan de Turismo de Granada. Se desarrolló de forma paralela en dos líneas: una presencial, que tuvo lugar en noviembre de 2017 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada, bajo el nombre *Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad*; y una virtual, a través de la plataforma *labingranada.org*. Ciudadanía, funcionariado, concejales, mundo empresarial y comunidad universitaria co-diseñaron 9 propuestas (disponibles en <https://labingranada.org/propuestas/>) que han sido integradas, en su mayoría, en el citado Plan de Turismo.



Objetivos

La actividad, cuyo fin último era la generación de propuestas para el Plan de Turismo de Granada, perseguía también desarrollar los siguientes objetivos específicos:

- Canalizar y aprovechar las experiencias y saberes de la ciudadanía. Para ello, se trabajaba con una plataforma digital que permite captar el conocimiento experto y no experto distribuido en la sociedad granadina. Se vincula, de este modo, el concepto de innovación, no solo con la originalidad o la novedad, sino con la curiosidad y la atención al entorno: por ejemplo, captando soluciones cotidianas en otros lugares que pudieran resolver de manera innovadora problemas de la ciudad o la provincia.
- Generar un marco de trabajo compartido basado en la co-creación entre ciudadanía en su conjunto y Ayuntamiento de Granada, a través de su personal técnico y político. Al soporte digital mencionado anteriormente se le sumaba en paralelo el desarrollo de laboratorios de diseño de propuestas presenciales.
- Desarrollar un nuevo modelo de relación entre Universidad y ciudad, activando el conocimiento experto de la comunidad universitaria para la resolución de retos comunes de impacto social.



Memoria

Granada Proyecta se desarrolló a través del I Encuentro LabIN Granada sobre turismo y ciudad, que tuvo lugar los días 28, 29 y 30 de noviembre en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada.

El formato elegido fue una combinación entre laboratorio ciudadano, en el que la ciudadanía podía promover sus propias iniciativas, y laboratorio de gobierno, en tanto que el Ayuntamiento participaba de forma activa con el fin de mejorar sus políticas. Se concibió como un espacio de encuentro entre personas con diferentes perfiles profesionales e inquietudes que participan, conversan y co-crean colectivamente una propuesta para resolver un reto planteado. La actividad se configuró en torno a un encuentro físico complementado por la plataforma digital, LabIN Granada (<https://labin-granada.org/>), cuyo objetivo es la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad.

Los laboratorios de trabajo presenciales se desarrollaron a lo largo de dos mañanas -un total de 8 horas de trabajo-. Se celebraron un total de 8 laboratorios con un total de 64 participantes, de los cuales: 15 pertenecían a algún colectivo o asociación, 13 estudiantes universitarios; 11 profesionales no vinculados al sector turístico; 8 profesionales del turismo; 9 personal de la Universidad de Granada; 5 personal técnico del Ayuntamiento de Granada; y 3 cargos políticos. La participación de mujeres y hombres fue equilibrada. En estos laboratorios se co-diseñaron propuestas sobre diversos temas vinculados al turismo sostenible. Desde Medialab UGR, como organizadores y facilita-

dores, se desarrolló un guión de trabajo basado en metodologías *Design Thinking*. Como resultado, se generaron 9 propuestas disponibles en <https://labingranada.org/propuestas/>.

De forma más amplia, el Encuentro en su conjunto, que se celebró a lo largo de 3 días con la inscripción de cerca de 200 personas; contó también con mesas redondas, presentaciones de proyectos y conferencias que permitieron ahondar en el concepto de innovación ciudadana y turismo sostenible.

La plataforma digital se empleó como espacio permanente de participación, permitiendo dar transparencia y accesibilidad tanto al proceso de generación de propuestas como al resultado de las mismas.

Cabe destacar la configuración diversa de los laboratorios de propuestas, incluyendo en cada uno de ellos al menos una persona vinculada al Ayuntamiento. El equipo de Medialab UGR realizó una relevante labor de comunicación y relatoría que permitió seguir el encuentro a través de la plataforma y las redes sociales, así como documentar los aprendizajes y los procesos que se llevaron a cabo durante las sesiones. La acción fue recogida por la prensa local -Ideal, Granada Hoy- y nacional -ABC, La Vanguardia-.



Valor aportado

El principal valor aportado es el desarrollo de propuestas, co-creadas por la ciudadanía en general, funcionariado, sector empresarial y comunidad universitaria, para el Plan de Turismo de la Ciudad.

El carácter eminentemente práctico de las sesiones, el compromiso del gobierno local de estudiar las propuestas y realizar una rendición de cuentas y, especialmente, la posibilidad de ver materializadas las propuestas en el plan de turismo constituyeron algunos de los estímulos más destacados para las personas participantes.

Cabe destacar la apertura del proceso de generación de políticas públicas por el Ayuntamiento de Granada de la mano de la Universidad. Como resultado se espera un enriquecimiento en el diseño de dichas políticas, tanto por el número, la diversidad y el *background* de las personas implicadas en las mismas.

La satisfacción por parte de las instituciones y ciudadanía participante se ha plasmado en un convenio entre Universidad y Ayuntamiento para la gestión del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible (<https://labingranada.org/foroalbaicinsacromonte/>).



Más información

<https://labingranada.org/turismoyciudad2017/>