

¿Eres de letras? La sociedad digital te necesita

Nuevas opciones profesionales para la gente de Humanidades surgen junto al desarrollo de perfiles científicos que conlleva la revolución tecnológica



SERGIO C. FANJUL

Madrid - 8 FEB 2017



¿Qué pinta un humanista en plena revolución digital? En un mundo donde todo se reduce a la computación de ceros y unos, a algoritmos, sensores, aluviones de datos, robots, procesos automatizados, ¿dónde queda espacio para los analógicos saberes en torno al ser humano? Es una pregunta que preocupa y que circula en el mundo de las Humanidades, mientras vamos viendo cómo se van recortando a buen ritmo este tipo de materias en institutos y universidades.

Un robot posa leyendo Pinocho en Westfield, Londres. /JEFF SPICER (GETTY)

¿Qué pinta un humanista en plena revolución digital? En un mundo donde todo se reduce a la computación de ceros y unos, a algoritmos, sensores, aluviones de datos, robots, procesos automatizados, ¿dónde queda espacio para los

NEWSLETTERS

» Top 50

Vídeos

ASIL CATALUÑA

ra la hora de las

como "interlocutor" en

guerra contra los

ebés

euros por atender

incidencias telefónicamente

¿Cómo consigue Cuba una sanidad con índices de un país rico?

Detenido uno de los yernos de la viuda del expresidente de la CAM, asesinada en Alicante

La casa natal de Velázquez servirá para pagar una deuda millonaria

CSHD EN MACRO

Caracteriza la investigación desde el campo de las HD o CSD aquellos proyectos que tienen un fuerte componente tecnológico. Dicho de otro modo; sin la utilización de las tecnologías digitales en el proyecto éste no se podría realizar.

Muerte a los mitos

Existe la falsa creencia de que lo digital en la investigación, caracterizado por el ámbito web 2.0 y la red Internet, solamente sirve para comunicar o para hacer transferencia del conocimiento.

Falso: sirve también para investigar, co-crear, debatir y hacer networking en una temática concreta.

Perfil de los humanistas digitales

Normalmente tienen un background tecnológico más allá del nivel de usuario. Son los 'frikis' humanistas que ponen las narices en ámbitos que tradicionalmente no son los suyos (especialmente el tecnológico), trasteando *software open source*, empleado enfoques DIY (Do It Yourself), abogando por la cultura Maker, etc.

También ingenieros que dan el salto a temas de Humanidades o Ciencias Sociales

Ciencias Sociales/Humanidades Digitales

Meta-campo en respuesta al reto de “lo digital”,
incluyendo:

*data science, computational social science, web science,
internet studies, digital sociology, digital anthropology,
digital geography, data studies, software studies,
platform studies, algorithm studies.*

<https://markcarrigan.net/2018/04/03/digital-social-science-as-a-meta-field/amp/>

La Brecha Digital científica

¿Se puede ser un especialista en Humanidades Digitales sin tener conocimientos informáticos?

No se puede. No hace falta dominar el medio tecnológico por completo, pero sí conocer cómo funciona para saber qué beneficios se pueden sacar de él. La curiosidad en las TIC debe ser esencial, por eso está tan extendido la utilización de software libre así como la interdisciplinariedad.

Entonces, si no tengo experiencia en el ámbito tecnológico ¿cómo puedo enriquecer mi investigación a través de la transformación digital?
Fácil, colaborando con Humanistas Digitales o con tecnólogos.



Programa Carmenta

Enriquece tu investigación en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales a través de la transformación digital

UNIVERSIDAD DE GRANADA Medialab UGR

The graphic features a classical statue of a woman holding a mirror, set against a background of concentric white circles on a grey gradient. Logos for the University of Granada and Medialab UGR are in the top right corner.

En definitiva, caracterizan las HD / CSD:

- ◆ El análisis y participación en **múltiples culturas digitales**: cultura de las pantallas, de lo oral, del remix, de lo visual, de lo transmedia, del prototipo y del diseño.
- ◆ La cultura libre derivada del **software libre**.
- ◆ La consideración de la **universidad como espacio abierto** de conocimiento, explorando nuevas formas de organización de la actividad académica (colaboratorios / living labs).
- ◆ El auge de lo **interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar** (convergencia)

[...]

- ◆ La especialización y amplitud / transversalidad del académico.
- ◆ El incremento del trabajo en equipo (**co-creación**) con un replanteamiento de las formas de autoría y del reconocimiento académico.
- ◆ El emprendimiento mediante innovadoras formas de transferencia de conocimiento y conexiones con la sociedad.
- ◆ La **diversificación** de los canales formales e informales de **transferencia del conocimiento** científico así como sus vínculos con la sociedad en general.

CSHD EN MICRO

Existen multitud de proyectos de investigación realizados desde el ámbito de las humanidades digitales.

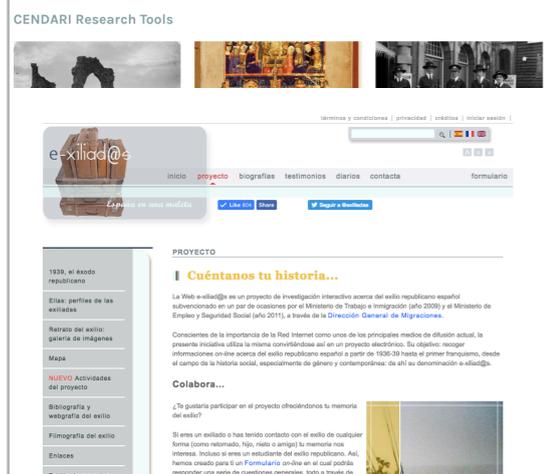
Algunos ejemplos de los resultados





Cendari
<http://www.cendari.eu/>

Proyecto que aúna un “kit” de herramientas para la investigación histórica digital.



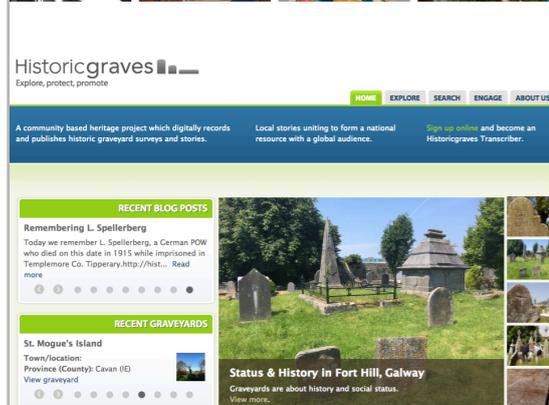
Proyecto e-xiliad@s
exiliadosrepublicanos.info

Desarrollo de metodología de obtención de fuentes inéditas on-line del exilio republicano a nivel internacional.



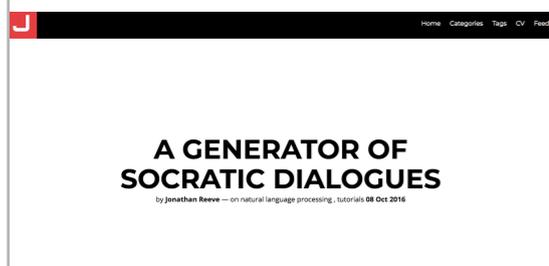
Europeana
<https://www.europeana.eu>

Digital resources of Europe's galleries, museums, libraries, archives and audiovisual collections.



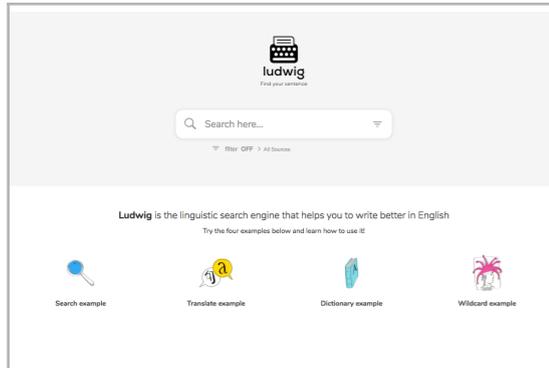
Historic Graves
<http://historicgraves.com/>

Heritage grass-root project acerca de la catalogación de cementerios históricos y transcripción en línea de lápidas



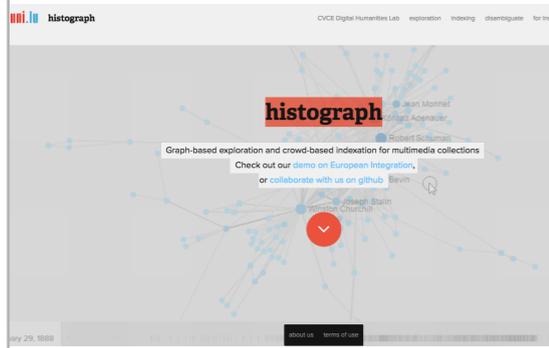
Generator of Socratic Dialogues
<http://jonreeve.com/2016/10/socratic-dialogue-generator/>

El proyecto determina que un proceso probabilístico que puede ser abstraído y aplicado al nivel metasintáctico o textual, de manera que se puedan generar no solo cadenas de palabras, sino estructuras textuales tales como diálogos.



Ludwig
<https://ludwig.guru/>

Ludwig es un traductor inteligente y motor de búsqueda lingüística que le ayuda a encontrar la palabra o frase perfecta para expresar sus ideas



histograph
<http://histograph.eu/>

Proyecto de exploración basada en gráficos e indexación para crear colecciones multimedia en red.



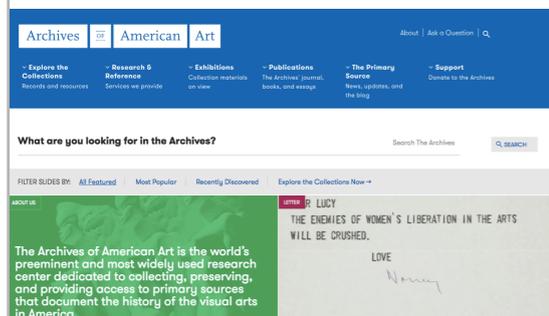
illuminated
<http://www.fitzmuseum.cam.ac.uk/illuminated/>

Este proyecto abre una ventana al mundo de la pintura medieval y renacentista, con colores deslumbrantes y detalles exquisitos, preservados en el museo de Fitzwilliam (Cambridge)



Colabora - Andalucía y América
<http://colabora.andaluciayamerica.com/>

Catálogo de obras de arte, artistas, mecenas o iconografías de origen andaluz en América del Sur. que permite la colaboración de usuarios on-line para la obtención de este tipo de datos a nivel internacional.



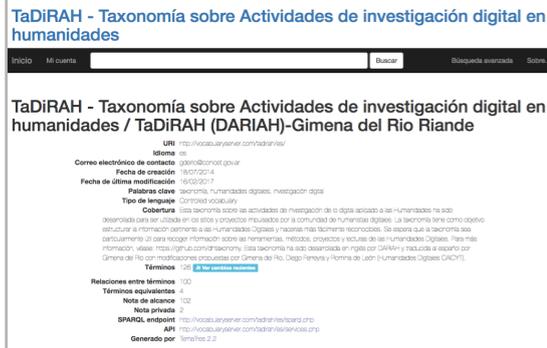
Generator of Socratic Dialogues
<https://www.aaa.si.edu/>

Fundada en el Instituto de Artes de Detroit en 1954, el Archivo de Arte Americano recoge, conserva y pone a disposición fuentes primarias documentando la historia de las artes visuales en los Estados Unidos



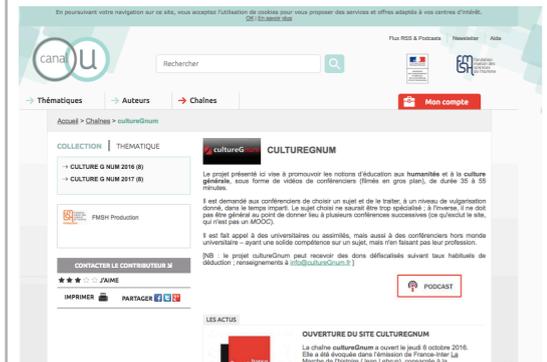
CHispa
<https://chispa.hypotheses.org/>

El objetivo del proyecto CHispa es la creación de herramientas para la explotación digital de los corpus manuscritos hispanos (José Mora Guarnido y Carlos Denis Molina), para combinar la acción de preservación y salvaguardia de los manuscritos en español con trabajo crítico-genético y editorial



TaDiRAH – Taxonomía sobre Actividades de investigación digital en humanidades
<http://vocabularyserver.com/tadirah/es/sobre.php>

Taxonomía sobre las actividades de investigación de lo digital aplicado a las Humanidades; tiene como objetivo estructurar la información pertinente a las Humanidades Digitales y hacerlas más fácilmente reconocibles



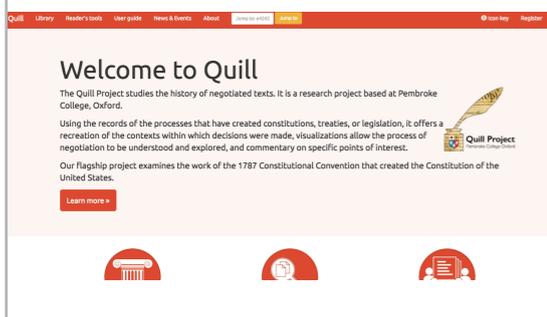
cultureGnum
https://www.canal-u.tv/producteurs/culture_g_num

Este proyecto tiene como objetivo promover los conceptos de educación en humanidades y cultura general



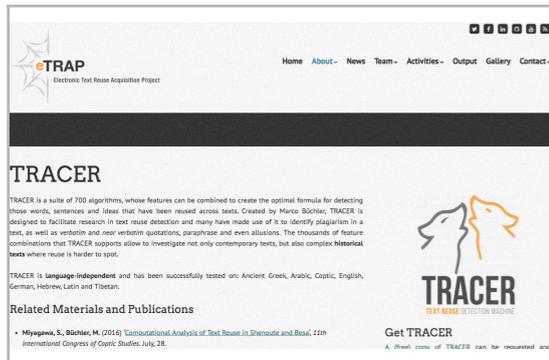
Decoding the Civil War
<https://exhibits.museogalileo.it/waldseemuller/index.html>

Digitalización de una biblioteca basada en el mapeo del mundo a través de Martin Waldseemüller y Amerigo Vespucci



The Quill Project
<https://www.quillproject.net/quill>

Es una plataforma para el estudio de textos negociados. Se centran especialmente en la creación de constituciones, tratados y legislación. Es un proyecto basado en Pembroke College (Oxford)



TRACER: Text Reuse Detection Machine

<https://www.etrapp.eu/research/tracer/>

Este proyecto está diseñado para facilitar la investigación en la detección de reutilización de textos que muchos han hecho uso de ellos, y así identificar el plagio en un texto, así como las citas verbatim y casi literales, parafraseando e incluso alusiones



Peripleo

<http://peripleo.pelagios.org/>

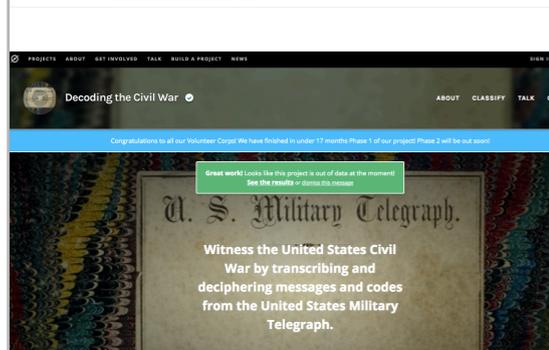
Búsquedas históricas a través de un mapa mundial



Livingstone's 1870 Field Diary: A Multispectral Critical Edition

<http://livingstoneonline.org/spectral-imaging/livingstones-1870-field-diary>

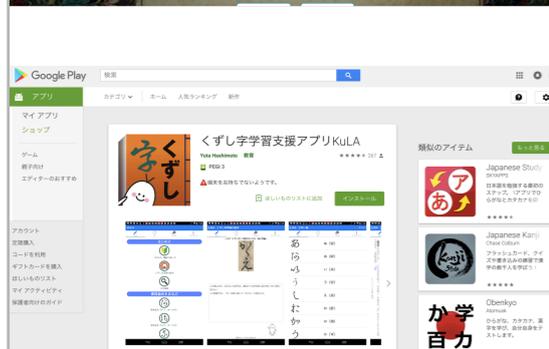
Presenta una edición crítica multispectral del Diario de Campo 1870 de David Livingstone y selecciona manuscritos 1870-1871. Utiliza tecnología avanzada de imágenes espectrales para recuperar la historia material oculta de estos manuscritos y revela la historia de su paso a través de múltiples manos y espacios durante los últimos 145 años.



Decoding the Civil War

<https://www.zooniverse.org/projects/zooniverse/decoding-the-civil-war>

Un proyecto que tiene como fin transcribir y descifrar mensajes y códigos del Telegrama Militar de los Estados Unidos en la época de la Guerra Civil



Kuzushi-ji Learning Application (KuLA)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=yuta.hashimoto.kula&hl=ja>

Aplicación creada para poder leer los libros que han sido publicados en japones en un periodo antiguo y que necesitan un proceso de descriframiento

CIENTÍFICO SOCIAL DIGITAL
Domina y/o entiende em medio tecnológico

HUMANISTAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Inter/Multi/Transdisciplinar

Ciencia Ciudadana

Co-creación | Prototipados

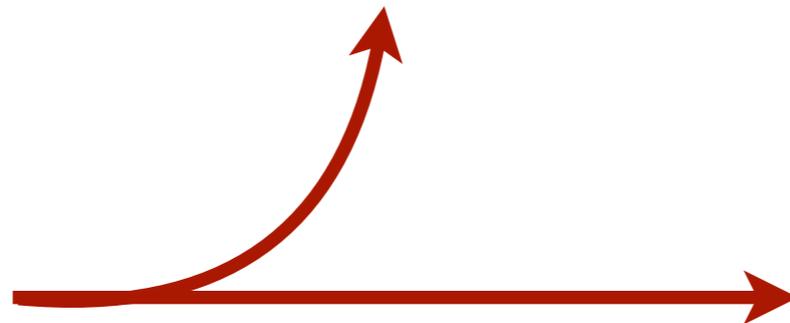
Software libre

Open Data

Open Access

Proyectos transmedia

Cultura Maker | DIY



PROYECTOS QUE NACEN DESDE EL DIGITAL

PROYECTOS QUE INCOPORAN EL DIGITAL



Proyectos financieros por la Comisión Europea (H2020)

RIA/IA/CSA

Reto Social 6, 4, 7

SWAFS (Science with and for Society)

Propuesta de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales del Sur

Con el apoyo de Medialab UGR

Español



INICIO

PROYECTOS

ACTIVIDADES

NOTICIAS

JORNADAS 2014

SOBRE CSHDSUR



#CSHDsur

Visión alternativa de las Ciencias Sociales y las Humanidades, en su conexión con la tecnología y el medio digital, desde el punto de vista de los países del Sur Global.

SABER MÁS

Nuestros valores

Un espacio distribuido de reflexión y



Ciencia

Creemos en una ciencia abierta, innovadora y reflexiva, acorde con los tiempos actuales.

Valores para pensar #CSHD

<http://cshdsur.es/>

1. La **dimensión crítica** como factor consustancial de las HD. Frente al determinismo tecnológico, una actitud para pensar el mundo de manera diferente a través de las especificidades que definen el medio digital y el pensamiento computacional.

2. Convergencias en un **contexto múltiple de redefinición de las Humanidades**: *New Humanities, Public Humanities, Humanidades Generativas (cultura maker)*.

Valores para pensar #CSHD

3. Un sujeto **inscrito en su tiempo**: la hibridación, los saberes múltiples, el conocimiento abierto y compartido, la convergencia de los entornos formales e informales, el pensamiento transdisciplinar, la transmedialidad, la cros-culturalidad, la colaboración en los márgenes disciplinares, la experimentación creativa, el riesgo del error, la cultura del prototipado...

4. La praxis como parte del compromiso teórico: **activismo**.

5. La **hibridez** como condición necesaria: continuidad entre lo físico y lo digital.

Una agenda de trabajo #CSHD

I. Prácticas y culturas investigadoras

Ia. Reformular conceptos arraigados en la tradición investigadora de las Humanidades que entran en colisión con las nuevas condiciones epistémicas de nuestra contemporaneidad. Ej.: autoría, área de conocimiento, resultado de investigación.

Ib. La construcción de un **conocimiento digital más complejo**. Nuevas representaciones permitidas por lo digital (ej. tiempo, hipertexto).

Una agenda de trabajo #CSHD

2. Problemáticas político-culturales

2a. Indagar en las **desigualdades y desequilibrios** que trae consigo la sociedad digital. Nuevas brechas digitales. Proyectos: *Minimal Computing*.

2b. ¿Quién detenta el control de los **sistemas y medios de producción/distribución**? Grandes compañías como nuevos legitimadores (Google Art Project; Europeana).

3. Transformación e **innovación social**.

4. Nuevas pedagogías.

UNA AGENDA CSHD



RED DE
HUMANIDADES
DIGITALES

ACERCA DE

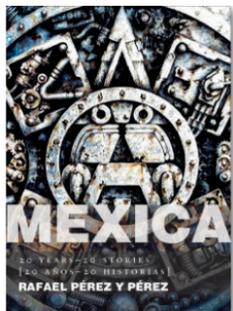
BLOG

EVENTOS REDHD

EVALUACIÓN DE PROYECTOS HD

AFÍLIATE A LA REDHD

Noticias



Presentación del libro "MEXICA 20 años – 20 historias"

El jueves 22 a las 17:00 en la Casa del Tiempo será presentado el libro "MEXICA 20 años – 20 his...



3º Congreso Nacional y 1º Iberoamericano de Revistas Científicas (CNIRC)

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Red de Editores y Directores de Revistas ...



Cuarto Ciclo del Seminario Permanente de Editores: Humanidades digitales y divulgación de la investigación

Dentro de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería se realizará la mesa redonda del Cuarto C...



@Red_HD

Red_HD



DIGITAL HUMANITIES 2018

DH2018 Conference in Mexico City ADHO



[#DH2018 HASHTAG](#)

[DigH Conference 2018](#) 14h

"Inferring Visual Behaviour from User Interaction Data on a Medical Dashboard" - Come and hear talk by team from [@OfficialUoM](#) and the University of the Basque Country. Full [#DH2018](#) programme:



[Inicio](#) | [La Asociación](#) | [Estatutos](#) | [Afiliación. Socios](#) | [Congresos y actividades](#) | [Noticias](#) | [Recursos y enlaces](#) | [Boletín de la HDH](#)

Presentación

Humanidades Digitales Hispánicas. Sociedad Internacional (HDH) es una asociación académica sin fines de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones de España desde el 28 de agosto de 2012 con el número 600632. Sus fines son:

- Propiciar el intercambio de experiencias científicas en relación con las Humanidades Digitales
- Explorar perspectivas de colaboración entre investigadores e interesados en el campo de la Informática y las Humanidades (con particular interés en los contenidos que interesen a los estudios hispánicos)
- Fomentar el estudio y la formación en el campo de las Humanidades Digitales
- Difundir los trabajos de sus miembros
- Organizar congresos en los que se examinen temas de interés general sobre el campo de las Humanidades Digitales

Facebook: <https://www.facebook.com/HDHispanicas/>

Twitter: <https://twitter.com/hdhispanicas> - @HDHispanicas

Últimas noticias

I Jornadas de la Red de Humanidades Digitales de la UAB



18 y 19 de abril de 2018

En los últimos años, las disciplinas humanísticas y sociales no han sido ajenas a la revolución digital. Las tecnologías digitales están cambiando [...]

Congreso Internacional "Humanidades Digitales. La Cultura de los Datos"



7 al 9 de noviembre de 2018

Desde la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD) y la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) los invitamos a participar de nuestro [...]

HDH 2017

Congreso Sociedades, políticas, saberes

18 al 20 de octubre de 2017
Málaga, España



[Inicio](#) [HDH 2017](#) [Organización](#) [Lugar de celebración](#) [Comida y hospedaje](#) [Multimedia](#) [Eventos](#) [Contacto](#) [Español](#)  

HUMANIDADES DIGITALES HISPÁNICAS.
SOCIEDAD INTERNACIONAL.

III Congreso Internacional

EN LAS REDES
SOCIALES #HDH2015
EN DIRECTO

I CONGRESO INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Medialab
UGR

Territorios digitales

CONSTRUYENDO UNAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES

29 Y 30 DE JUNIO 2017 | GRANADA

ESPAÑOL



INGLÉS



medialab.ugr.es



[@MediaLabUGR](https://twitter.com/MediaLabUGR)



facebook.com/medialabugr

medialab@ugr.es || [@medialabugr](https://twitter.com/medialabugr) || medialab.ugr.es

#CSHDSUR



#CSHDSUR

15 y 16 de diciembre de 2014
Museo del Patrimonio Municipal
Málaga

Jornadas de ciencias sociales y humanidades digitales del sur

Patrimonio cultural, innovación social y nuevos aprendizajes en la sociedad digital

www.cshdsur.es

ENTRADA GRATUITA

#CSHDsur



{ REARTE-DIX)
Red Internacional de Estudios Digitales
sobre la Cultura Artística

grinugr

U^{ma}
DEPARTAMENTO DE
HISTORIA DEL ARTE

ANDALUCIA TECH

FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ayuntamiento de Málaga
Área de Cultura

#CSHDSUR

medialab@ugr.es || @medialabugr || medialab.ugr.es

Las Humanidades Digitales. Presente y proyección de futuro

Organizador: Universidad de
Castilla La-Mancha

**Toledo, 13 - 15 de
diciembre de 2016**



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Facultad de Humanidades de Toledo
SEMINARIOS DE HUMANIDADES
12ª Edición
Ciclo de Otoño 2016



**Las Humanidades Digitales
Presente y proyección de futuro**

13, 14 y 15 de diciembre

Humanidades Digitales. El reto de la Filología en el siglo XXI

**Sevilla, 14 - 16 de
diciembre de 2016**

Organizador:
Universidad de Sevilla

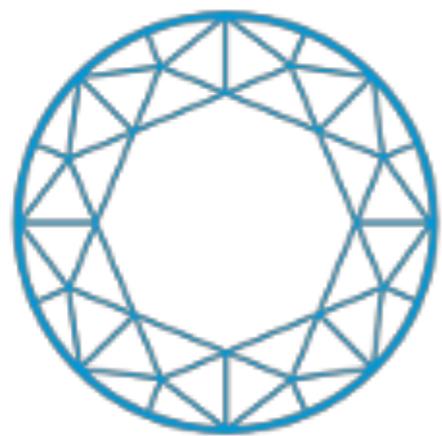


II Simposio internacional 'Linked Pasts - Pasados entrelazados'

**Madrid, 15 y 16 de
diciembre de 2016**

Organizador:

Universidad Nacional de
Educación a Distancia
(UNED)



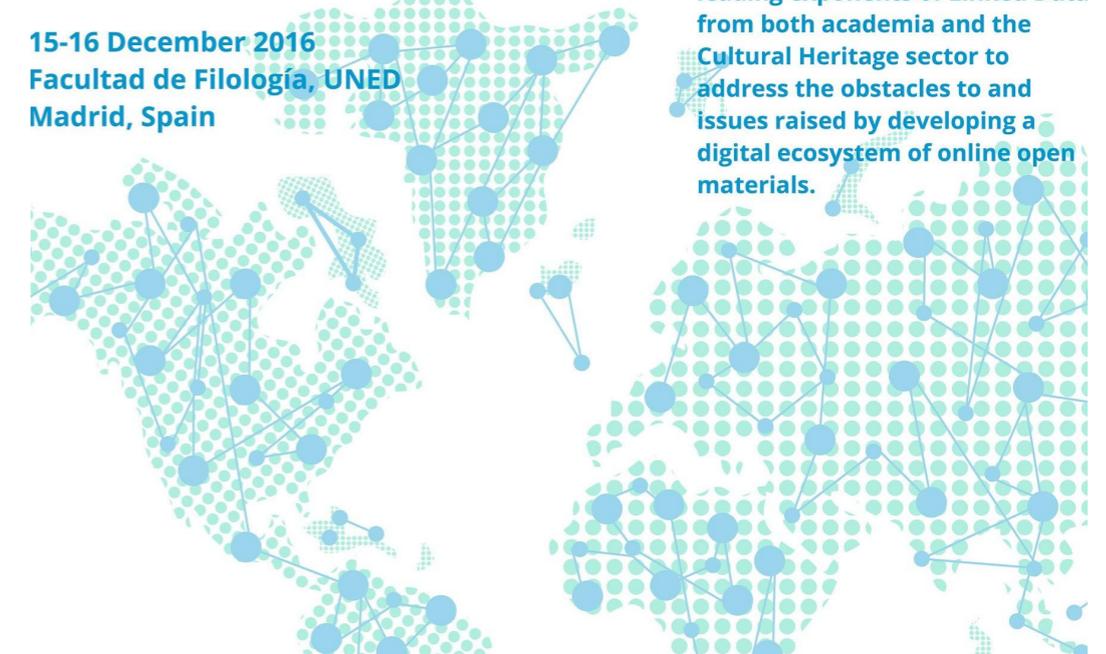
AN INITIATIVE OF
Pelagios
commons

LINKED PASTS

15-16 December 2016
Facultad de Filología, UNED
Madrid, Spain

A symposium dedicated to facilitating practical and pragmatic developments in Linked Open Data in History, Classics, Geography and Archaeology.

Linked Pasts brings together leading exponents of Linked Data from both academia and the Cultural Heritage sector to address the obstacles to and issues raised by developing a digital ecosystem of online open materials.



DAY 1

Welcome – Linked Pasts - An merging Ecosystem
eynote
ession 1: Linked Data Themes
ession 2: Linked Data Issues
ession 3: Resource
velopment Grant Awardees
**ine reception, posters and
etworking**

DAY 2

Breakouts 1: Key requirements
to support Linked Data in specific
cultural/historical domains
Breakouts 2: Technical and policy
proposals to support identified
requirements.
Wrap up and networking

GUEST SPEAKERS

Rob Sanderson (J.Paul Getty
Trust)
Kai-Christian Bruhn (Mainz)
Maxim Romanov (Leipzig)
Nicole Coleman (Stanford)
Gretchen Gueguen (DPLA)
Elena Simperl (Southampton)

Refreshments (tea/coffee, lunch) will be provided. The event is free of charge but places are limited. number of travel bursaries will be available. For information, contact commons@pelagios.org.

IV Encuentro Internacional de Historia del Arte y Cultura Artística

**Málaga, 15 y 16 de
diciembre de 2016**

Organizador: Entre otros, la
Universidad de Málaga y varios de
sus grupos de investigación



I Jornadas UCM sobre la Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades

Organizador: Universidad Complutense de Madrid

Madrid, 12 y 13 de enero de 2017



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Presentación de Medialab UGR

¿Qué es Medialab?



**Laboratorio de
Investigación
en Cultura y
Sociedad Digital**

Qué es Medialab UGR

Espacio de encuentro para el análisis, experimentación, investigación y difusión de las tecnologías en la cultura y en la sociedad.

espacio abierto de y para la Universidad y la sociedad

participación pública

innovación

creatividad

cultura del prototipado

experimentación

**conocimiento
abierto**

nuevas formas de conocimiento en la sociedad digital

transferencia de conocimiento en dos direcciones



SOCIEDAD DIGITAL

La Agenda Digital para Europa de la Comisión Europea se proyecta hacia el horizonte 2020 marcando las líneas clave de la transformación digital de nuestra sociedad. Detectamos oportunidades de investigación, financiación y de debate público desde la Universidad de Granada.



HUMANIDADES DIGITALES

A partir de la adopción de prácticas digitales en la investigación y creación en el ámbito de las Humanidades, perseguimos contribuir a reforzar su presencia social y su relevancia académica.



CIENCIA DIGITAL

Trabajamos en la visualización de información bibliométrica de la Universidad de Granada y en la difusión de estrategias y herramientas digitales entre los investigadores con el objeto de promover unas prácticas académicas más abiertas y con mayor impacto.

RadioLab UGR

UNA EXPERIENCIA DE RADIO DIGITAL

RadioLab UGR es un canal radiofónico en streaming, que da cobertura a las comunidades de MediaLab UGR y a otros proyectos de la Universidad de Granada.

EMISIONES EN DIRECTO / ARCHIVO DESDE SPREAKER: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

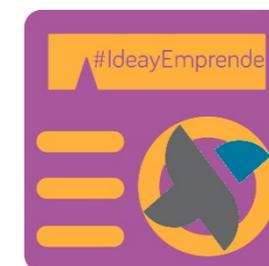
PODCAST DESCARGABLE EN IVOOX / ITUNES: http://www.ivoox.com/podcast-radiolab-ugr_sq_f1402254_1.html

<http://medialab.ugr.es/proyectos/radiolab-ugr/>

RadioLab
UGR



RadioLab
UGR





Malikian iba desgranando su biografía vital y musical, ahora es el violín quien inspira a Ara un nuevo disco
 - Palacio de Congresos a las 18:00 y 22:00 horas.



Cuatro sencillas e inter...
 título al nuevo disco de...
 completo que realiza la...
 - Sala Industrial La Coper...

LA LUPA



Inicia su andadura el nuevo proyecto universitario.

RadioLab UGR inicia sus primeras emisiones

- El nuevo canal de MediaLab ofrecerá una programación abierta y plural
- Las opiniones de los oyentes serán el motor del programa

Álvaro García GRANADA

El laboratorio abierto de la Universidad de Granada no cesa en su labor de visibilizar los proyectos e investigaciones que se están llevando a cabo en sus instalaciones. Prueba de ello es el lanzamiento de un nuevo canal con el que busca convertirse en un lugar de encuentro y participación para los ciudadanos, que favorezca la transferencia de conocimientos entre investigadores y el gran público.

Como explican los impulsores del proyecto, RadioLab UGR es un espacio radiofónico en el que tendrán cabida un gran número de debates de interés social vinculados a las principales líneas de investigación de MediaLab.

Ciencias, sociedades y humanidades digitales conformarán los ejes centrales de este nuevo medio. Sin embargo, los organi-



Se trata de una radio colaborativa que busca la participación de los granadinos

zadores de este programa de divulgación cultural no se cierran a la incorporación de nuevas temáticas que se puedan desarrollar

dentro de un entorno digital. A este aspecto, desde la página principal de MediaLab se ha publicado un correo electrónico de contacto con el fin de facilitar la participación de cualquier persona interesada en el proyecto. A través del correo, las personas que deseen colaborar en el canal podrán exponer a los organizadores sus propuestas de contenidos para el programa.

El objetivo de la iniciativa es ofrecer una pluralidad de puntos de vistas, sugerencias y valoraciones sobre los distintos temas que se abordarán dentro del medio. La primera emisión de este canal de escucha por streaming tuvo lugar el 14 de marzo a las 11 de la mañana, en el Centro de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Granada.

Aunque aún es pronto para hablar de audiencias e impacto social, se espera que el proyecto pronto cobre fuerza. De este modo se intenta que sirva de "altavoz" para dar a conocer las distintas iniciativas llevadas a cabo desde este espacio impulsado por la Universidad de Granada.

Acom...
 bancosabad...

Sabadell
 Estar donde estés

general es potenciar el pa...
 la profesión periodística y...
 medios de comunicación...
 mo su historia y...
 proyección.
 - Museo CajaGranada
 (Avenida de la Ciencia, 2)

'Inquisición. Antiguo...
 instrumentos de tor...
ABIERTO TODOS LOS DÍAS
 Selección de piezas origina...
 réplicas de instrumentos d...
 tura, pena capital y humilla...
 pública utilizados en Europ...
 tre la Edad Media y el siglo...
 Horario de 10:30 a 21 horas
 - Palacio de los Olvidados.
 (Cuesta de Santa Inés, 6).

'Warholiana'
HASTA EL 21 DE ABRIL
 Tres décadas después de s...
 muerte Santa Fe rinde hon...
 je a Andy Warhol con War...
 na, una muestra que anali...
 herencia y su influencia en...
 te contemporáneo. La mu...
 explora en la amplia reper...
 que la obra de Warhol tuv...
 todo el arte contemporá...
 influjo del carismático art...
 hace sentir en el arte esp...
 desde los sesenta. De ma...
 sábados de 17:00 a 21:00
 - Centro Damián Bayón (S)

'National Geograph...
HASTA EL 31 DE MARZO
 Los artistas Miki Leal y C...
 muestran cuatro seccion...
 nerales que, de manera i...
 imaginaria, han transitad...
 artistas. Horario: lunes a...
 de 11 a 14 y de 17:30 a 2...
 horas. Domingos y festi...
 a 14 horas. Entrada libre
 - Sala de Exposiciones
 Palacio de la Madraza

'La Itinerancia de...
 refugiados en Eu...
HASTA EL 7 DE ABRIL
 Se trata de una muestr...
 va que reúne el trabajo...
 tógrafos de la AFP (Ag...
 France Press) que han

Maker Day Granada

European

European
Maker Week

NUEVA EDICIÓN: 25 DE MAYO DE 2018

Promoted
and implemented by

STARTUP
EUROPE



ROME
Maker Faire
THE EUROPEAN EDITION

[ABOUT US](#) [ORGANIZE AN EVENT](#) [SPREAD THE WORD](#) [GALLERY](#) [TEAM](#) [CONTACTS](#) [HIGHLIGHTS](#) [Q](#)

12/19 MAY 2018
28 countries

“European Maker Week
is a celebration of makers and innovators
from all over Europe”

Organize an event!



Make
DayG

03/JUNIO/2018
Centro Albo
Placeta de la con
Granada (Españ

Organizan:

Medialab
UGR



- *Índice Knowmetrics*. Propuesta de un informe integrado para evaluar la producción científica del investigador en base a cuatro grandes ámbitos de impacto: **investigación, docencia, compromiso social y transferencia empresarial**.
- Detección y evaluación de prácticas digitales. Caso del Departamento de Prehistoria y Arqueología.
- Perfiles digitales de la UGR.
- Red de conocimiento Knowmetrics.

INVESTIGADORES

Nuevos perfiles y artefactos digitales en Humanidades y Ciencias Sociales Digitales.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo mejorar la visibilidad de investigadores?

Humanidades digitales

INICIO / HUMANIDADES DIGITALES

La sociedad digital en el terreno de las Ciencias Sociales y las Humanidades Digitales cuenta con una creciente cantidad de recursos, que abarcan temáticas muy amplias. En este portal se ofrece una recopilación de estos actualizada y completamente abierta a nuevas incorporaciones, encontrándose todos ellos estructurados en torno a varias y grandes categorías, igualmente ampliables; con el objetivo de que toda la comunidad hispánica pueda satisfacer sus necesidades al respecto desde un único sitio.

TODOS REVISTA CIENTÍFICA OTROS PORTALES HERRAMIENTA ESTUDIOS BLOG ASOCIACIÓN/ORGANIZACIÓN

<http://knowmetrics.org/humanidades-digitales/>

medialab@ugr.es || @medialabugr || medialab.ugr.es

Your Almetric Researcher Profile


1992
Investigadores


840
Proyectos


342
Comunidades


2763
Artefactos

 Encuentra investigadores, proyectos, publicaciones, comunidades, artefactos...

BUSCAR

Investigadores Proyectos Artefactos Publicaciones Comunidades


Explora la red de **1992** investigadores



Daniel Torres Salinas

Documentación Científica

Universidad de Granada, Spain Universidad de Navarra, Spain

About



Daniel es doctor en documentación científica por la Universidad de Granada, compagina su labor como CEO con su trabajo en UGR y en la Universidad de Navarra. Además es responsable de la línea de Ciencia Digital del Medialab UGR.

PERFIL

PRODUCCIÓN

ALTMETRICS

ARTEFACTOS

RED

296

Publicaciones

12

Proyectos

3552

Citaciones

23

Artefactos

47

Índice Altmetrics

IDENTIDAD DIGITAL

- Twitter [@danieltorres](#)
- Google Scholar [link](#)
- Mendeley [link](#)
- Item [link](#)
- Item [link](#)

ACTIVIDAD RECIENTE EN KNOWMETRICS

Todo



Humanities Commons
[Portal](#) por Daniel Torres Salinas



The Internet Is Another Country –
Community and Power in the Age of
Social Media
[Curso](#) por Daniel Torres Salinas

The Journal Of Interactive Technology
And Pedagogy

134 Citaciones D Torres-Salinas, Á Cabezas-Clavijo,
E Jiménez-Contreras arXiv preprint arXiv:1306.6595



Informatica Gráfica
[Portal](#) por Daniel Torres Salinas

PROYECTOS (12)



Evaluación de la Ciencia y la
Comunicación



Premio Medialab “Universidad de Granada-Caja Rural” a la comunicación e innovación en medios digitales

RECONOCIMIENTO A LAS
PRÁCTICAS INNOVADORAS
DE COMUNICACIÓN DIGITAL

colaborar compartir comunicar construir



Fernando Trujillo

@ftsaez TE SIGUE

Aprendo por todos lados. Leo y escribo donde puedo. Hablo donde me dejan. Me gusta escuchar. Enseño en la UGR. Enredo y crezco en @conecta13.

Moving

fernandotrujillo.es

Se unió en agosto de 2009

Twitter a

Mensaje

TWEETS 47,4 K SIGUIENDO 3.188 SEGUIDORES 19,6 K ME GUSTA 9.267 LISTAS 8



Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado
 **Fernando Trujillo** @ftsaez · 15 jul.
#ABP

#EnContra: educacontic.es/blog/contra-el

#AFavor: educacontic.es/blog/favor-del ...

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Ana Aldea  @anaaldea

Seguir



Verónica Ruiz @virgula

Seguir



rafarubio @rafarubio

Seguir

Encontrar amigos

3, 2, 1...

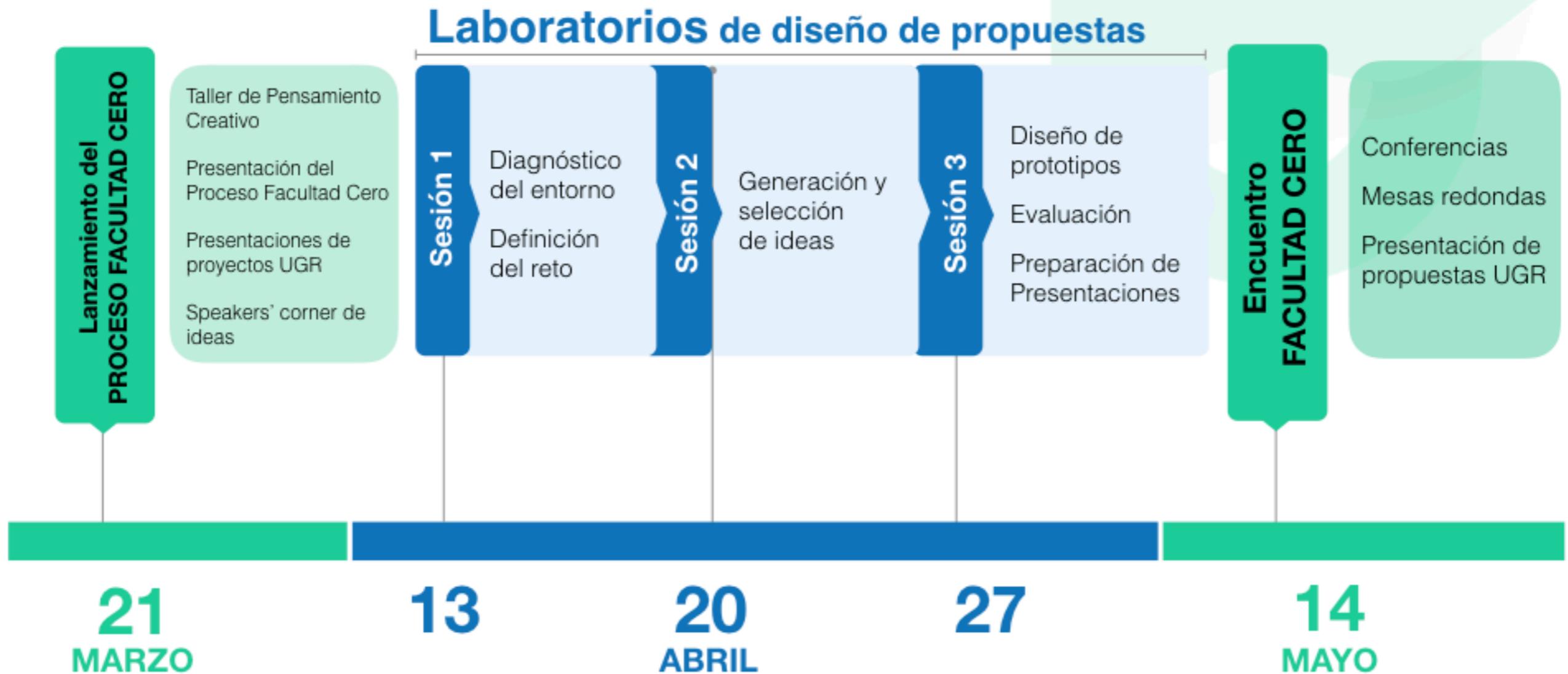
facultad
cerø

Comienza el
Procesø

¿Cómo diseñarías tu Universidad si partieras de cero?

facultadcero.org
@facultadcero

Proceso facultad cero



Listado de propuestas de laboratorios

<p>Propuesta Lab 1. Representación institucional</p>	<p>Reto: ¿Son obsoletos los mecanismos de representación institucionales? ¿Cómo podemos lograr que el estudiantado se sienta identificado con sus representantes? ¿Cómo podemos aumentar su participación?</p> <p>Descripción: En las instituciones formales de representación universitaria se reproducen los mismos esquemas de desafección y falta de representatividad del estudiantado (la participación en las elecciones a los Organos de gobierno y a delegación tienen una participación baja) que en las democracias representativas: el estudiantado se siente lejos de las personas representantes y viceversa. Para crear un estudiantado más democrático e implicado se nos presenta un reto: ¿cómo incentivar la participación entre la comunidad estudiantil?</p>
<p>Propuesta Lab 2. La UGR para niños y niñas</p>	<p>Reto: ¿Cómo podemos construir una universidad más amable con la infancia?</p> <p>Descripción: ¿Cómo incluir a la infancia en la actividad de la Universidad de Granada? Del carácter social de las universidades se deriva un compromiso para la sociedad en su conjunto. En concreto, la actividad científica debe copiar iniciativas como las del Parque de las Ciencias o la Alhambra, que cuentan con actividades e itinerarios específicos para niños y niñas. Poner en valor nuestra universidad abriendo sus puertas y conocimientos a los niños.</p>
<p>Propuesta Lab 3. Una Universidad Transdisciplinar</p>	<p>Reto: ¿Cómo podríamos crear sinergías entre las diferentes disciplinas de la UGR para crear entornos transdisciplinares?</p> <p>Descripción: A menudo las disciplinas académicas se encuentran aisladas entre sí y no se comunican produciendo un distanciamiento entre las necesidades reales sociales y parte de la investigación que se produce. Para generar un conocimiento transdisciplinar verdadero, se propone la creación de espacios híbridos de comunicación entre las distintas ramas del conocimiento con el objetivo de crear sinergias de comunicación, colaboración, creatividad, innovación y nuevo conocimiento.</p>

<http://medialab.ugr.es/noticias/inscribete-laboratorios-del-proceso-facultad-cero/>

medialab@ugr.es || @medialabugr || medialab.ugr.es

facultad cero

Innovación
Cultura digital
Nuevas metodologías docentes
Tendencias disruptivas



La escuela que
queremos:
imaginar el futuro,
hacer el presente

CARLOS MAGRO X 2 FEBRERO, 2017

#EDUWIKI:
Wikipedia como
plataforma
educativa

PAOLA RICAURTE X 2 FEBRERO, 2017



Imaginar nuestro
futuro para



Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible

Únete a la comunidad y participa en el espacio de debate, reflexión y propuestas de tu barrio

Participa

Ideas destacadas para Granada

[Ver todas >](#)



[AIIC]
USUARIO

ARTE Y CULTURA, CIENCIA, EDUCACIÓN, JUVENTUD,
SERVICIOS, UNIVERSIDAD FACULTAD CERO,
URBANISMO

interCambiaUGR

interCambiaUGR nace de la necesidad de los estudiantes por recibir una formación transversal que complemente la...

 0  0  0



JGL
USUARIO

UNIVERSIDAD FACULTAD CERO
¡Música en la Universidad!

La música como elemento motivacional. La idea sería colocar altavoces en los pasillos de las facultades...

 1  0  0



José Miguel Fuentes Martín
USUARIO

URBANISMO
“Edificios inteligentes” vs “edificios históricos” o integrados.

“Edificios inteligentes” vs “edificios históricos” o integrados”. La universidad tiene un gran compromiso social en las...

 0  0  0

3, 2, 1... **facultad**
cero

Comienza el
Proceso

¿Cómo diseñarías tu Universidad si partieras de cero?

facultadcero.org
@facultadcero



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Premio Facultad Cero

Premios Facultad Cero

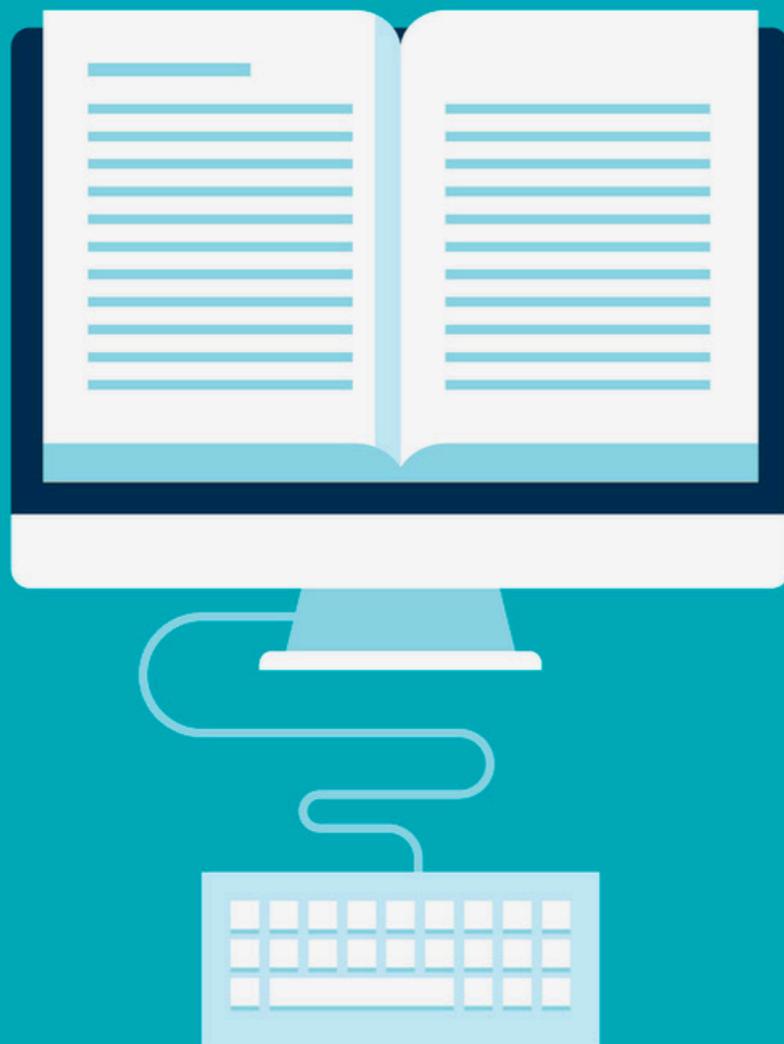
¿Tienes alguna idea para tu universidad? ¿Algún proyecto sobre cómo mejorar el reciclaje en tu universidad? ¿Has visto alguna medida interesante sobre accesibilidad en otro lugar que se pueda replicar? ¿Cómo hacer una universidad más feminista e igualitaria? ¿Alguna medida que se esté llevando a cabo en otra Universidad y que puede ser replicable? ¡Sube tu idea a LabIN Granada! Tienes hasta el 7 de mayo.

Además, ¡tu participación tiene premio! Las tres ideas más votadas obtendrán una tarjeta por valor de 60 euros en alguna de las plataformas digitales de Netflix, Filming o Spotify mientras que un jurado elegirá entre las 20 más votadas tres que serán premiadas con una tarjeta por valor de 80 euros en las plataformas mencionadas.

A continuación tienes un esquema explicativo sobre cómo subir una idea a LabIN Granada y participar del premio.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CONCURSO BOOKTUBERS

OBJETIVOS:
FOMENTAR LA LECTURA Y EL DIALOGO CRITICO.

PREMIOS:
150 EUROS EN LIBROS EN CADA CATEGORIA Y 500 EUROS AL MEJOR ELEGIDO POR UN JURADO.

CATEGORIAS:
GENERAL / CLASICOS DE LA LITERATURA / MUJERES ESCRITORAS / EDITORIALES INDEPENDIENTES / GENERO NEGRO.

ABIERTO A:
COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y CIUDADANIA RESIDENTE EN LA PROVINCIA DE GRANADA, CEUTA Y MELILLA.

PLAZO DE LA CONVOCATORIA:
HASTA EL 2 DE ABRIL DE 2018.

ENVIO DE VIDEOS A:
MEDIALAB@GO.UGR.ES

ENTIDADES CONVOCANTES:
MEDIALAB UGR Y FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS DE GRANADA.

BASES DE LA CONVOCATORIA:
WEB DE MEDIALAB Y WEB DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS DE LA UNIVERIDAD DE GRANADA.

¡COMPARTE TUS LECTURAS CON NOSOTROS!

Organiza: Facultad de Filosofía y Letras, Media Lab. Universidad de Granada



El fenómeno de los **Booktubers** ha cobrado gran relevancia en la sociedad actual como resultado de la evolución de los soportes textuales hacia formatos más visuales y de consumo inmediato. Se trata de **lectores/as que graban vídeos para comentar sus libros preferidos y compartirlos a través de Youtube**. Esta suerte de "reseñas" audiovisuales del siglo XXI cuentan con miles de seguidores/as y se han convertido en un "dispositivo" privilegiado para fomentar la lectura y crear nuevas comunidades de lectores. Con este horizonte, **Medialab UGR** y la **Facultad de Filosofía y Letras de Granada** han diseñado un concurso en el que pueden participar tanto la comunidad universitaria en su conjunto como la ciudadanía residente en la provincia de Granada, Ceuta y Melilla.

Nuestro objetivo es **hacer visible la función social de este tipo de formato** que sirve no solo para dar a conocer ciertas obras sino que tiene la capacidad de **involucrar a grandes audiencias en un diálogo crítico** en torno a libros de toda índole. La experiencia de la lectura y de la crítica literaria se reactualiza en cada época a través de los nuevos formatos de comunicación, donde se sitúa en primera línea la figura del *amateur* que, más allá del boca oído que ha funcionado tradicionalmente, es capaz de dirigirse de forma masiva a audiencias interactivas.

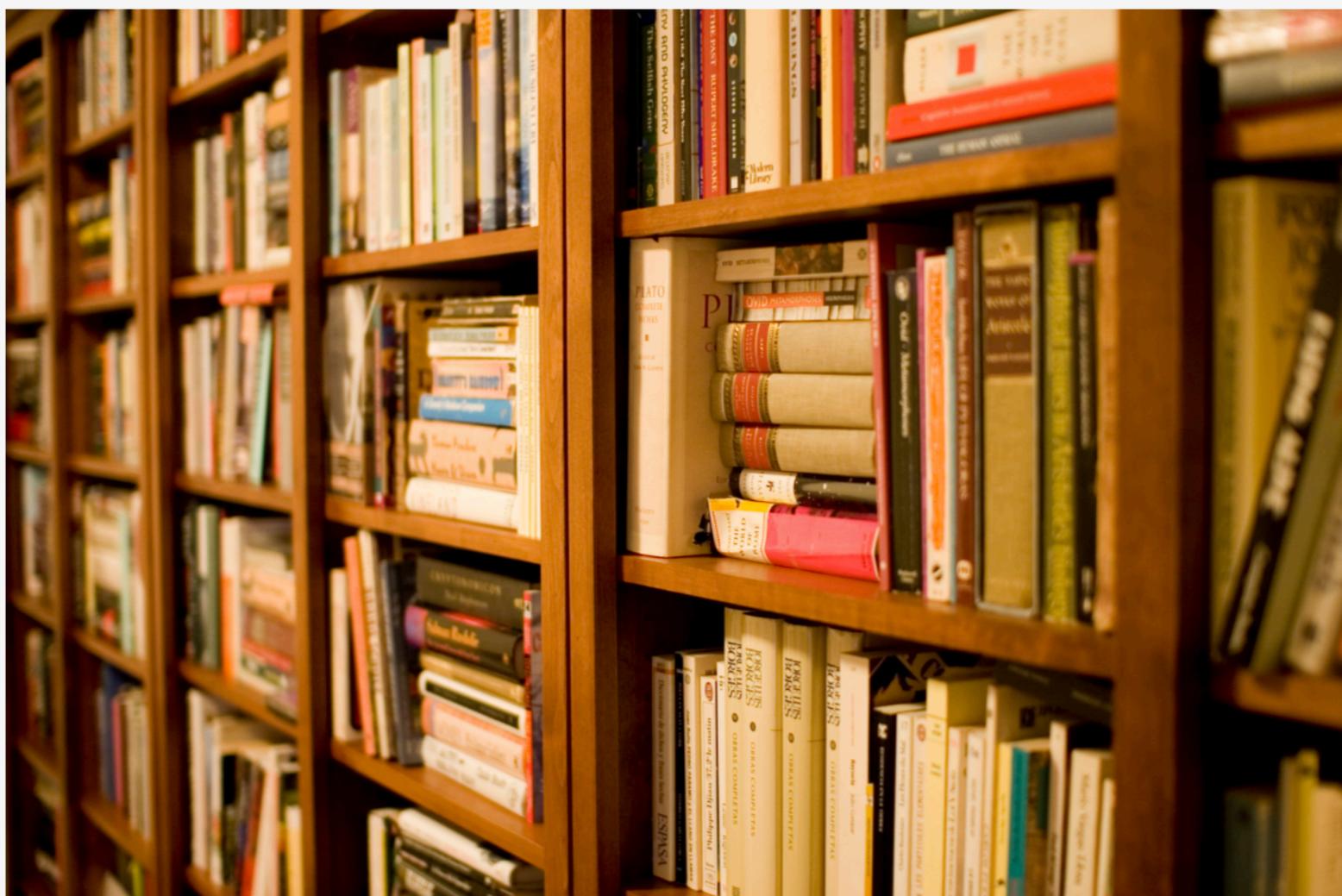
Por este motivo, hemos creado **diversas categorías** para los/as participantes, además de una general, que ponen en valor la riqueza cultural de la literatura clásica, la vanguardia de las escrituras de mujeres tradicionalmente orillada -y que lanzamos hoy 7 de marzo como preámbulo del día de la mujer-, la labor combativa de las editoriales independientes que apuestan por los/as autores/as noveles y marginales, y la lectura política a la que se aviene el género negro. Así *Booktubers UGR* pretende ser una **iniciativa cultural**, y, una **manera -literaria- de rebeldía social**, que promueva la **participación ciudadana** en torno al imprescindible acto de la **lectura**.

res || @medialabugr || medialab.ugr.es

Abierta la convocatoria de Proyectos de Investigación MediaLab UGR para PDI – Plan Propio 2017



Por Elena Verdegay Mañas | 20 julio, 2017 | Ciencia Digital, Ciencias Sociales Digitales, Humanidades Digitales, Noticias, Portada, Sociedad Digital | No hay comentarios



Este año se vuelve a abrir la **convocatoria de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada**. Se trata de una modalidad **abierta a Personal Investigador y Docente de la Universidad de Granada** y tiene por objetivo servir de primer paso para el lanzamiento de iniciativas de

ENTRADAS RECIENTES

[I Jornadas de Transferencia y Emprendimiento Social en Educación #KNOWMAD](#)

[Ideas y proyectos innovadores en el Lanzamiento Facultad Cero](#)

[Sesión informativa sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales – Programa Carmenta](#)

[Premios Facultad Cero a las mejores ideas innovadoras para la transformación de la Universidad](#)

[Convocatorias abiertas en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales \(20/03/2018\)](#)

PRÓXIMOS EVENTOS

[Sesión informativa sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales – Programa Carmenta](#)

4 abril @ 12:30 pm - 2:00 pm

ECOEDIT

Editoriales independientes para el ecosistema literario

Esta iniciativa pretende configurar una plataforma online que permita cartografiar la posición y situación de las empresas editoriales independientes en lengua española de España y el continente americano.

Ana María Gallego Cuiñas
Literatura Española

Aurora

Desarrollo y validación de una aplicación móvil para la evaluación y mejora de la calidad del sueño

Se creará una una aplicación móvil a fin de determinar si puede contribuir a la mejora de la calidad del sueño de las personas que padecen insomnio mediante la adaptación al formato telemático de la terapia cognitivo-conductual.

Carolina Díaz Piedra
Psicología

Paisajes Sociales

Caracterización de los paisajes de Granada a partir del análisis de las fotografías en medios sociales especializados mediante técnicas de Inteligencia Artificial

Pretende analizar el patrimonio paisajístico de la ciudad de Granada y sus contornos mediante nuevas formas de expresión colectiva, tales como el material fotográfico alojado por los usuarios en redes sociales especializadas en itinerarios y rutas al aire libre.

Francisco Javier Abarca Álvarez
Arquitectura

POLIRUviz

Visualización y análisis del discurso político ruso: claves visuales para la comprensión de la identidad discursiva en el debate Rusia-Europa

Parten de diversos aspectos sociolingüísticos para mostrar el comportamiento de elementos léxicos capitales para la comprensión la historia de Rusia y la construcción de las identidades discursivas sobre la relación Rusia-Europa y/o Rusia-Occidente en la historia de Europa.

Benamí Barros
Centro Ruso

Granada: viaje en el tiempo a través de su documentación histórica

El objetivo es la creación de una plataforma web donde los potenciales usuarios puedan disfrutar de una forma fácil, cómoda e intuitiva de parte del patrimonio histórico cartográfico y fotográfico de la ciudad de Granada

Antonio Gabriel López Herrera
Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial

Conectados al pasado: modelos 3D de la colección didáctica del Departamento de Prehistoria y Arqueología (UGR)

El objetivo es poner a disposición de la comunidad digital recursos e información a través de distintas plataformas online; en concreto, una serie de colecciones a través de la generación de modelos 3D de las piezas arqueológicas.

Andrés María Adroher Auroux
Prehistoria y Arqueología

Programa Carmenta

Programa Carmen

Enriquece tu investigación en
Ciencias Sociales y Humanidades Digitales
a través de la transformación digital



@MediaLabUGR



facebook.com/medialabugr



medialab.ugr.es

PROGRAMA CARMENTA

- Temáticas de interés prioritario: proyectos reales en equipo.
- Establecer líneas de colaboración de investigación entre investigadores a partir de las propuestas de TFG de los estudiantes de ingenierías informática y de telecomunicaciones. Importante labor de *networking*.
- Solo lo puede solicitar PDI. Son trabajos co-dirigidos.
- Duración: Ciclo de un año (proyectos a medio plazo).
- Plazos:
 - Envío de las propuestas a Medialab: 1 de junio (aprox.)
 - Envío de las propuestas a la Escuela: 15 de junio.
 - Octubre - noviembre (primer listado).
 - Presentación del trabajo en junio o septiembre.

Ejemplos

- Ya se oyen tambores en el Sáhara
- El proyecto Netnografía del sistema del arte en Andalucía
- Intercambia UGR
- Inteligencia artificial en el periodismo: Chatbots
- Enseñanza de español a mujeres inmigrantes adultas no alfabetizadas
- El arte de José Bedia
- La configuración del patrón poético español tras la instauración de la democracia: relaciones literarias, culturales y sociales
- Shine&G
- Desigualdad social: antecedentes y consecuencias
- Uso e integración de la visualización de datos en el webdoc interactivo. Cartografía y fotografía antigua de Granada. Viaje al pasado
- Eficacia de herramientas de m-learning para el fomento de la diversidad e igualdad de género
- A corpus-based approach to anaphora resolution in second language acquisition: beyond the interfaces
- Elaboración de una app móvil para la evaluación y gestión de riesgos psicosociales en el trabajo

Programa Carmenta - Enriquece tu investigación a través de la transformación digital

Con este formulario, pretendemos identificar las necesidades de investigación y las posibilidades de enriquecimiento de las mismas a través de las tecnologías digitales.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Nombre *

Texto de respuesta corta

Apellidos *

Texto de respuesta corta

Departamento *

Texto de respuesta corta

Proyecto de investigación

Consigna la información correspondiente al proyecto de investigación que te gustaría



Nombre del proyecto de investigación

Texto de respuesta corta

Objeto de estudio

Formula brevemente cuál es el fenómeno que estás examinando o tienes interés en investigar.

Texto de respuesta corta

Objetivos de la investigación

Indica, de forma sucinta, qué aspectos del fenómeno analizado te interesa poner en relieve, así como los resultados que pretendes obtener en el curso de la investigación.

Texto de respuesta larga

Necesidades tecnológicas

Identifica cuáles son los recursos y herramientas digitales que tu proyecto de investigación requiere para dar alcance a los objetivos perseguidos.

Tareas o aspectos de la investigación que requerirán el uso de recursos o herramientas digitales

Texto de respuesta larga

Tipo de artefactos o recursos digitales que resultarán de utilidad en el proyecto

Describe las funciones y características que han de presentar aquellas herramientas o recursos digitales que concibes como de utilidad para el desarrollo de tu investigación. Puedes incluir el nombre de algún producto que ya conozcas, a modo de ilustración.

Texto de respuesta larga



¿Cómo crees que tales herramientas pueden enriquecer tu investigación?

Texto de respuesta larga

¿Qué competencias o capacitaciones debe de presentar el experto informático que tu proyecto de investigación requiere?

Si conoces el nombre de alguna persona que crees que presenta las competencias que resultarían de utilidad para tu investigación, indícalo.

Texto de respuesta larga

¿Qué competencias o capacitaciones podrá adquirir el experto informático que participe en el proyecto?

Si conoces el nombre de alguna persona que crees que presenta las competencias que resultarían de utilidad para tu investigación, indícalo.

Texto de respuesta larga

⋮

¿Qué productos digitales pretendes generar a raíz del proyecto de investigación?

Páginas web, bases de datos, aplicaciones para dispositivos móviles, etcétera.

Texto de respuesta corta

PARTICIPA

Únete a
la comunidad de
Medialab UGR

SUSCRÍBETE AL MAIL

medialab@ugr.es

[@medialabugr](https://www.instagram.com/medialabugr)