

***CAPITULO V. ANTONIO LÓPEZ SANCHO,  
CHISTÓGRAFO.***



## V.ANTONIO LOPEZ SANCHO, CHISTOGRAFO.

### V.1.EL CHISTE GRAFICO COMO SUBGENERO HUMORISTICO

#### V.1.1.CONSIDERACIONES PREVIAS

Entre las variadas manifestaciones humorísticas, el denominado bajo el término *chiste*, está caracterizado por una serie de peculiaridades que lo hacen diferente del resto de los subgéneros del humorismo. Lo intencional, lo sorpresivo, la brevedad... son algunos de los componentes que lo determinan.

La multiplicidad de relaciones establecidas entre el humor y el campo de la comunicación se muestran altamente evidentes en lo concerniente a subgéneros como el chiste, la historieta o la tira cómica, cuya actividad, que engloba tanto a lo social como a lo intencional en función de la actitud comunicativa, suele tener un sentido intrascendente, aunque en muchas ocasiones la orientación tendenciosa pueda provocar su trascendencia.<sup>1</sup>

El chiste es un subgénero humorístico, idóneo como asimilador del elemento cómico, independientemente de la procedencia, tipología y resortes que lo caractericen. Son numerosos los factores que lo hacen interesante como tema de estudio ya que adquiere connotaciones de muy

---

<sup>1</sup>Suele atribuirse al chiste una finalidad lúdica e intrascendente, sin embargo ésta sufre alteraciones en numerosas ocasiones en las que el análisis más detallado de determinados chistes gráficos, historietas o tiras humorísticas, reflejan una carga intencional con matices críticos, que lo hace trascender, no sólo por el contenido-mensaje, sino por el medio difusor. En definitiva el autor del chiste está implicado en el mensaje final. Cfr. VIGARA TAUSTE, Ana M<sup>a</sup>., *El chiste y la comunicación lúdica: lenguaje y praxis*. P.54.

diverso tipo: sociales, psicológicas, filológicas...<sup>2</sup> Pero a pesar del carácter popular y canalizado, de todos conocido, sigue siendo un tema marginal, lo que justificaría la escasez bibliográfica en torno al tema.<sup>3</sup>

Entre las diversas definiciones aproximativas a este campo de estudio, encontramos las que resaltan el carácter de gracia, agudeza y festividad de ciertos dichos, así como su aceptación como "representación sintética y fugaz de aspectos de nuestra vida y nuestro mundo, destinada a ser asimilada de un modo rápido y fácil".<sup>4</sup> No obstante de todas las definiciones analizadas, la que nos parece más completa es la dada por Vigara, quien define al chiste de forma general como "un subgénero *humorístico y pseudoliterario*, que se mueve habitualmente en el terreno de la *ficción* y se define por su *brevidad*, su *efecto-sorpresa* y su << cierre >> *previsto*".<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup>Destacamos dos obras fundamentales para el estudio y aproximación al mundo del chiste, que lo abordan desde diferentes puntos de vista. Por un lado la vertiente psicológica, que tendrá como referencia las investigaciones de Sigmund FREUD, *El chiste y su relación con lo inconsciente*, quien estudia como fuente de placer la actividad de elaboración del chiste, sus funciones, su condición subjetiva, la selección de formas expresivas y de material verbal, estableciendo una clasificación valorada como útil para nuestro trabajo.

Desde una perspectiva lingüística, el reciente estudio de la filóloga Ana M<sup>a</sup> VIGARA TAUSTE, *El chiste y la comunicación...*, puede igualmente ser considerada de gran utilidad, ya que establece cuestiones definitorias de este ámbito del humor. Aborda al chiste en sus variadas manifestaciones, destacando sus cualidades como subgénero de ficción, y abundando en su carácter como actividad comunicativa lúdica, llevando a cabo un interesante análisis desde el punto de vista del lenguaje. Si bien su estudio se caracteriza por el análisis de chistes actuales, tanto de carácter oral como, en menor medida, gráfico, sus aportaciones definitorias, de finalidad, tipológicas y de recursos, son perfectamente válidas y adaptables a nuestro trabajo.

<sup>3</sup>Respecto a la marginalidad, así queda reflejado por Vigara, que llega a justificar su investigación sobre el tema del chiste ante la escasez y dificultad de encontrar estudios específicos sobre este subgénero del humor: "la idea de realizar este trabajo surgió ante la extrañeza de que algo tan usual, tan cotidiano y aparentemente "natural" y exclusivo del género humano como el uso del lenguaje con fines puramente lúdicos hubiera despertado tan poca curiosidad, tan escaso interés en el ámbito de la investigación española..". VIGARA TAUSTE, A.M<sup>a</sup>., *Ibidem*. P.9

<sup>4</sup>ANTONINO, José., *El dibujo de humor*, P. 148.

<sup>5</sup>VIGARA TAUSTE, A.M<sup>a</sup>., *El chiste y la comunicación...* P..24.

De las variadas modalidades que tiene el chiste: oral, escrita y gráfica, esta última, por su aspecto fundamental basado en la interrelación texto-imagen, será privilegiada en nuestro trabajo, en el que prima el carácter gráfico sobre los análisis de tipo lingüístico.<sup>6</sup>

El chiste gráfico, definido por Thomson y Hewison como "situación humorística descrita en una sola viñeta"<sup>7</sup>, se caracteriza fundamentalmente por la interrelación dibujo-texto, aunque no siempre aparece este último. Por este motivo, entre otros, nos parece la definición anterior extremadamente escueta, ya que se queda en la superficie, sin profundizar en otros aspectos que nos parecen imprescindibles a tener en cuenta. Estamos de acuerdo en que el chiste gráfico es la representación de una situación humorística, independientemente de su tipología y temática, delimitada por lo que se conoce como *viñeta*, que constituye en su código gráfico la delimitación espacio-temporal de lo relatado. Se trata de un instante, reflejado por medio de un dibujo y la mayoría de las veces acompañado de un texto, ya sea a pie de viñeta, encerrado en *globo*, etc. En el caso en que en el chiste gráfico exista una interrelación dibujo-texto efectiva, el mensaje se duplica en función de la identificación existente entre ambos; esta duplicidad como mensaje icónico y mensaje literario es la que caracteriza a la mayoría de los chistes gráficos.

Para Gamonal, la relación dialéctica que se establece entre texto e imagen tiene dos extremos en función del nivel comunicativo y comprensivo del conjunto, destacando "la imagen pura, cuya potencia no necesita del complemento del texto" y la imagen como "explicitación visual del texto", otro de los extremos que recibe la denominación de <<chiste ilustrado>>.<sup>8</sup>

Por tanto, hemos de considerar la existencia de la complementación iconico-verbal como uno de los aspectos caracterizadores del

---

<sup>6</sup>A pesar de que nuestros intereses hacen desviar el estudio hacia lo puramente dibujístico, nos aproximaremos al terreno textual, en la medida que nos sea posible, y con la finalidad de ofrecer una visión lo más globalizadora posible respecto al análisis de los chistes gráficos realizados por Antonio López Sancho.

<sup>7</sup>THOMSON,R. y HEWISON,B., *El dibujo...*P.138.

<sup>8</sup>Cfr. GAMONAL TORRES, M.A., *La ilustración gráfica...*P. 13.

chiste gráfico, revistiendo carácter significativo. Es decir, el chiste ilustrado necesita del texto y de la imagen, siendo ambas complementarias para cumplir una función clara relacionada con la expresión del contenido. Lo gráfico sin el texto puede adolecer de producir un vacío, entendámonos, siempre que éste sea imprescindible como complementación de la imagen, aunque encontramos numerosos chistes gráficos, que carecen de la condición de "ilustrados", ya que el dibujo contiene todo el mensaje e información. Se trata de chistes gráficos que podemos denominar *mudos* caracterizados por la ausencia de texto. Sin embargo, la mayoría de los chistes gráficos tienen un texto, que se presenta como núcleo humorístico informativo; y volvemos a insistir en la idea de que esa información literaria se constituirá en auxiliar de la información gráfica, y viceversa.

Desde el punto de vista de la imagen, el chiste gráfico ha de aportar una serie de informaciones contextuales, proporcionadas gracias a la imagen traducida mediante el dibujo, el cual permitirá la plasmación visual conceptual, situacional... Ilustraría lo expuesto el que una serie de movimientos, gestos... nos aportarán una información específica acerca de la alternancia elocutiva de los personajes, los fondos indicativos como lugar donde se sitúa o se enmarca la escena, la vestimenta que nos hace reconocer a un tipo o personaje..., así como numerosos recursos de los que se vale el dibujante, constituyendo todo ello información visual para el receptor del mensaje.

En estos dos ejemplos podemos observar cómo mediante el primer contacto con el dibujo obtenemos una serie de informaciones que nos vienen dadas gracias a los fondos de tipo arquitectónico, que nos sitúan en un contexto determinado, una ciudad asiática y el perfil alhambrense de la ciudad granadina. Además se complementa con unos personajes que llevan un atuendo característico y en consonancia a los fondos, uno con indumentaria de explorador que conversa con un tipo indú, el otro ejemplo con dos personajes ataviados castizamente, que nos informan de su procedencia racial.



**DEL ALBAYZIN AL VELETA, por López Sancho**

--¿Te apuestas alguna cosa a que soy capaz de ir hasta el Veleta a pie y descalzo?  
--Así, no. Como apostaría algo es si fueras andando con unos zapatos estrechos.

Ilustración nº 1. "Del Albaycín al Veleta". Patria, 26 de Octubre, 1939.

En ambos ejemplos los gestos de los protagonistas de la escena nos indican quién habla en un determinado momento. Como podemos observar todo ello contribuye a facilitar al lector la información básica necesaria para descifrar el mensaje gráfico. Si además sumamos el texto al pie de las viñetas obtenemos la complementación necesaria que nos hace comprender el doble mensaje icono-literario, haciendo del chiste gráfico una unidad interrelacionada y globalizadora.



**TODO TIENE SU EXPLICACION, por López Sancho**

--Estos colmillos que te compré no son de marfil. Son falsos.  
--Cómo falsos, si se los ha cortado a este elefante!  
EL ELEFANTE.--Es que cuando me arreglé la boca, para que me costara menos, el dentista me puso los colmillos de pasta.

Ilustración nº 2. "Todo tiene su explicación". *Patria*, 24 de Octubre, 1939

Desde el punto de vista del lenguaje el texto expresará la temporalidad del discurso y aprovechará numerosos recursos lingüísticos para conseguir su finalidad primordial encaminada a procurar el efecto sorpresivo en el lector. La hipérbole, la alusión eufemística, el argot, la onomatopeya, la semejanza fónica..., serán algunos de los recursos lingüísticos utilizados por el *creador de chistes*<sup>9</sup> en su búsqueda de una eficacia imprescindible.

En gran número de ocasiones la recurrencia al simple juego de palabras y la utilización del doble sentido que proporciona el texto en su complementación con la imagen, son recursos suficientes para conseguir la efectividad propuesta.

---

<sup>9</sup>Respecto a la realización de chistes gráficos debemos puntualizar que se pueden encontrar dos clases de creadores. Por un lado, aquellos que realizan el chiste en su totalidad, es decir texto y dibujo, serían los denominados por Chumi Chumez *chistógrafos* como aquellos creadores de chistes que los traslada al papel para su publicación y consumo. Bajo este término entrarían artífices como López Sancho, autor del dibujo y del texto de los chistes, que una vez terminados tenían como finalidad su publicación y difusión.

Por otro lado, destacarían aquellos que comparten la tarea; sobre un texto creado de antemano por un autor, la complementación de la imagen realizada por un dibujante. No se trata de una situación frecuente, sino más bien un trabajo bajo "condiciones curiosas", tal como lo designaba el magnífico dibujante Goñi, refiriéndose a su trabajo en el semanario humorístico catalán *Esquella de la Torratxa*, sus palabras son elocuentes al respecto: "Dibujaban en ella profesionales del humor muy cualificados, pero los chistes no los hacían ellos sino otros, que no llegué a conocer quienes eran, y los dibujantes sólo ilustrábamos pero sin ser los autores, propiamente dichos de los chistes. Tan extraña situación no la he visto en ninguna otra parte". GOÑI, Lorenzo., "Trabajar para la Revolución" en *50 años de humor español*, III. P.35.





-Despojé a La Alhambra de sus árboles, pero, en cambio, la he embellecido coronando de picos todas sus torres y murallas. ¿Os parece bien mi obra?.

-¡Admirable Sr. Arquitecto! Pero en tan archipicudo conjunto, desentona la gorra de los guardas; yo les hubiera puesto un sombrero de tres picos.

*Ilustración n.º3. Alhambra, Alhambra, qué hermosa...eras!. La Opinión, 19 de Enero, 1923.*

Este chiste de López Sancho, publicado en *La Opinión*, 19 de Enero de 1923, viene a ilustrar toda nuestra argumentación respecto a la interrelación iconico-textual existente en los chistes gráficos. Dos personajes en primer plano dialogan alternativamente, tras ellos un campo de árboles talados y la silueta alhambreña al fondo, caracterizada ésta por los remates picudos; todo ello nos aporta una primera información visual, transmitiéndonos un mensaje visual que se acentúa por la utilización de la caricatura como lenguaje crítico. Los dos personajes del primer término son López Sancho, autocaricaturizado y Ernesto Cendoya, arquitecto de la Alhambra, muy criticado en la década de los 20 por sus intervenciones en el monumento. Una vez visualizado el dibujo leemos un texto que sopesa la comprensión global. La tala del bosque de la Alhambra y la preferencia del arquitecto por formas picudas, muy utilizadas en los diferentes

detalles del dibujo, contrastan con la redondez de los dos pequeños guardas del ángulo izquierdo, que suponen el final sorpresivo y el reforzador crítico del chiste.

Por tanto, la complementación dibujo-texto es fundamental en la consecución de coherencia propuesta en el chiste gráfico. El dibujo tiene un papel muy importante, no sólo por las valoraciones de tipo estilísticas caracterizadas por una serie de reglas prefijadas por su autor, sino fundamentalmente porque sus cualidades tendrán una función reforzadora del efecto cómico del conjunto, y su sentido se enriquecerá con el texto.



El chiste de Sancho "Vista cruzada" ejemplifica lo expuesto. Si lo reproducimos dos veces, una sin el texto al pie, y al lado el chiste completo. observaremos cómo el dibujo es expresivo, dadas las características técnicas y deformativas del dibujo, pero a pesar de que el dibujante nos ofrece una sobrada información proporcionada por fondos y actitudes, no lo es suficiente para lograr el objetivo del chiste; es decir, apreciamos un dibujo de carácter humorístico por sí mismo, pero queda incompleto para ser un chiste. El dibujo ha de servirse y complementarse con el texto para cumplir su misión final de efecto-sorpresa.

Ilustración n<sup>o</sup>4 "Vista cruzada". Patria, 18 de Octubre, 1939.

Entre los aspectos que caracterizan al chiste gráfico también hemos de destacar el tipo de repertorio dibujístico utilizado, que en sí constituye un tipo de lenguaje cuya aplicación a otros subgéneros humorísticos tales como la historieta y la tira humorística es un hecho<sup>10</sup>.

El repertorio está constituido por una serie de elementos expresivos representados mediante signos que han llegado a adquirir el valor de convencionales, hasta el punto que podríamos hablar de un "lenguaje universal". Cuando leemos un dibujo en el que se emplean recursos, asistimos a un proceso reduccionista, por medio del que unas simples líneas paralelas verticales, o unas espirales, nos sugieren unas formas y unas acciones determinadas, ya sean de movimiento, de sensaciones... Con ello lo que se pretende es una eficacia expresiva. En definitiva lo que hace el dibujante es *inventar*, por así decirlo aquello que necesita expresar y comunicar, en un soporte y por medio de una técnica dibujística concreta, lo que quiere representar que en sí es el movimiento, la temporalidad y el mundo de las sensaciones.

La evolución técnica ha ido afectando con el tiempo a la estructura de los chistes, y cada autor muestra sus preferencias adoptando variados recursos. Estos pueden expresar desde un determinado sentimiento de ira, alegría, miedo, sorpresa...por medio de los rasgos faciales, a servirse de sombreros elevados sobre una cabeza como medio para



Ilustración nº5. "Recogida de perros"

---

<sup>10</sup>Ver epígrafes dedicados a la historieta y la tira humorística.

informar el asombro, o nubecillas tras los pies indicativas de movimiento, a estrellitas que simbolizan el dolor....<sup>11</sup>

En este simple ejemplo de chiste podemos observar la utilización de recursos tales como las nuvecillas de polvo tras los perros indicativas de movimiento, la elevación del sombrero de la cabeza de uno de los personajes, que nos transmite su sensación de asombro, a lo que se suma la utilización de la nubecilla lobulada, que no es más que un *globo* o *bocadillo* que encierra en este caso no un texto, sino la expresión de una idea. En este sentido hemos de indicar cómo en el chiste gráfico, el texto puede ser sustituido, o mejor dicho, no ser necesario, dadas las características lo suficientemente explícitas del dibujo. Un simple título, o breve aclaración pueden ayudar a reforzar la idea cómica que el dibujante quiere transmitir. Todo lo demás corre por cuenta del dibujo, cuya expresividad y significación queda reflejada gracias a la técnica más o menos descriptiva, según los casos, y a la utilización de signos de representación.

Siguiendo con la referencia a los aspectos más destacados del chiste gráfico creemos que las limitaciones de éste en función del contenido, es de obligada inclusión; limitación que está condicionada por la respuesta del lector o receptor. En este sentido hemos de aclarar que mientras en un chiste oral se puede provocar la carcajada, raramente el chiste gráfico lo consigue, siendo la sonrisa o la reflexión lo que suscita.

Generalmente los chistes contienen en su estructura lo que podemos denominar "elemento sorpresa". La gracia que contengan ha de ser descubierta por los receptores, por los lectores a quien va dirigido. Thomson opina respecto a la construcción del chiste cómo se le ha de dar la estructura de un "pequeño acertijo"; el dibujante de humor, el artífice del chiste gráfico "establece la escena, proporciona las pistas, y retiene el detalle gracioso hasta que el lector ha interpretado toda la información", concluyendo que "este <<efecto retardado>> es más evidente en los dibujos elaborados, donde el

---

<sup>11</sup>Existe numerosa bibliografía en la que se analizan los recursos como lenguaje expresivo. Son interesantes entre otros los análisis de autores como GASCA, Luis., *Tebeo y cultura de masas*. Pp.53-71., BARBIERI, Daniele., *Los lenguajes del cómic*. Pp.224-240. GUBERN, Román., *El lenguaje de los cómics*, los cuales proporcionan ejemplos suficientemente significativos.

elemento significativo del chiste está parcialmente oculto, o en aquellos donde el <<disparador>>se reserva hasta las últimas palabras del texto.<sup>12</sup>

Al igual que en otras de las variadas modalidades del humorismo, una de las características que hace diferente al chiste gráfico es, tal como indicamos con anterioridad, la intencionalidad, cualidad a la que dedicaremos las siguientes palabras.

Freud consideraba al chiste como un subgrupo de la comicidad, propiciador de conductas sociales diferentes, y estableciendo como otra más de sus conclusiones que la comicidad "se descubre" mientras el chiste "se hace".<sup>13</sup> Este "hacer" implica necesariamente intencionalidad, si bien el camino tomado y su desviación es múltiple, desde la ingenuidad a la tendencia de diverso signo.

Y es precisamente en este punto en el que hemos de hacer hincapié en la intención del artífice, la cual propiciará su finalidad, y en cuyo intento de clasificación encontramos dos variantes claramente definidas, una doble vía. Por un lado localizamos un grupo de chistes caracterizados por su sentido *puramente humorístico*; el humor por el humor, donde prevalece la comicidad bien de la situación, bien del dicho, aunque en el chiste gráfico suele haber una interdependencia entre ambas. En este grupo puede hacer aparición un componente de ingenuidad patente en las expresiones verbales utilizadas, así como en los aspectos técnicos del dibujo. Y si bien intencionalidad e ingenuidad actúan como antónimos, se encuentra abundantemente el componente ingenuo en chistes cargados de intención.

El chiste cuya finalidad es el humor puro queda definido por Antonino como "una instantánea gráfica, donde a través de unos sujetos determinados colocados en especiales circunstancias, se provoca una situación graciosa".<sup>14</sup> En esta línea del chiste gráfico abundan temas de fácil asimilación

---

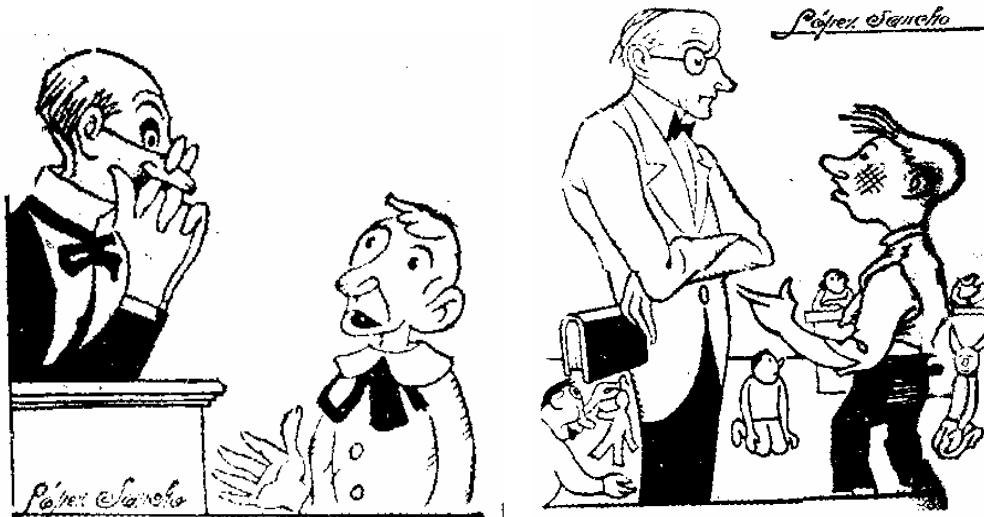
<sup>12</sup> THOMSON, R. y HEWISON, B., *El dibujo...* Pp.10-11.

<sup>13</sup> Cfr. FREUD, S., *El chiste y su relación...* P.161.

<sup>14</sup> ANTONINO, J., *El dibujo...* P.146.

que reaparecen en múltiples ocasiones dando lugar al denominado *cliché*; temas como los exámenes, los caníbales,...forman parte del repertorio.

Ilustración n<sup>o</sup> 6 "Exámenes de Historia". Patria, 13 de Agosto, 1940.



**Exámenes de historia**  
POR LOPEZ SANCHO

- ¿Quién era el padre de Francisco II?
- Francisco I.
- ¿Y el padre de Francisco I?
- Francisco cero.

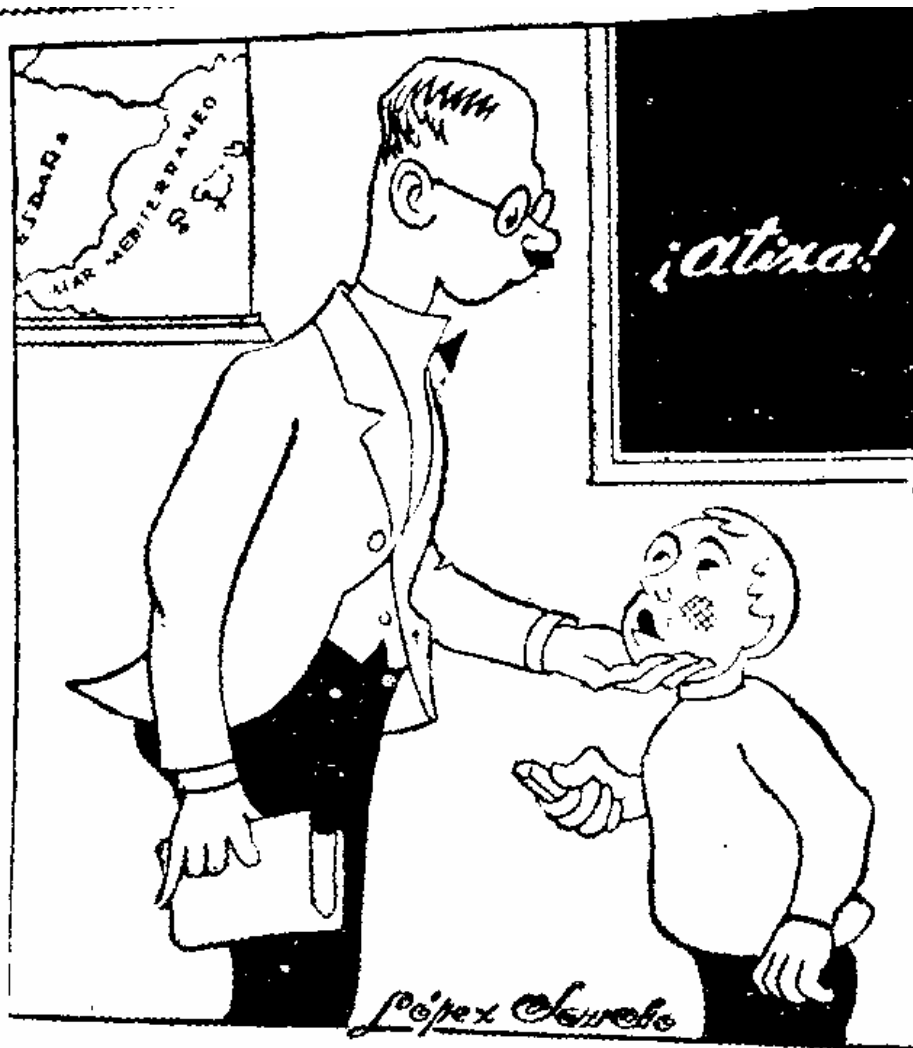
**PROBLEMA**

POR LOPEZ SANCHO,

--¿Si en una extensión de un metro hay trescientos habitantes cuántos habrá en un metro?

--Según. Si el Metro es el de los franceses puede haber hasta cien mil.

Ilustración n<sup>o</sup> 7 "Problema". Patria, 9 de Octubre, 1940.



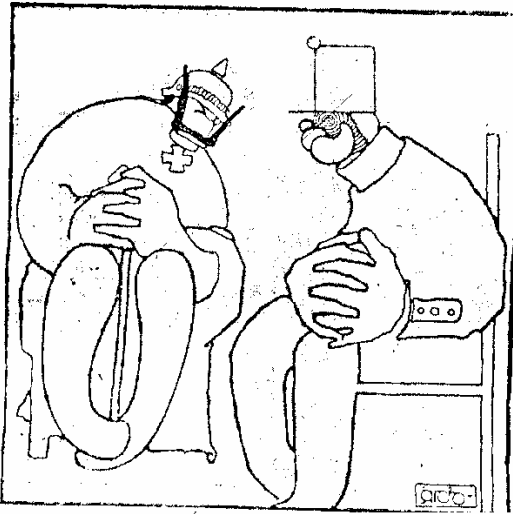
## EN LA ESCUELA

Por López Sancho

- Dime, monín, ¿con qué se escriben palabras?
- Con x.
- ¿Y garantizas?
- Con tiza.

Ilustración nº 8 "En la escuela". *Patria*, 7 de Abril, 1940

## A PESAR DE TODO



FRANCISCO JOSÉ. -¡ MORIR HABEMOS"  
EL KAISER. -¡ YA LO SABEMOS!

La otra vía del chiste gráfico es la que se puede englobar bajo la denominación *crítico*, cuyo planteamiento es idéntico al chiste de humor puro a lo que se sumaría "la crítica de instituciones, costumbres, ideas políticas, personas, etc."<sup>15</sup>

No obstante, y a pesar de que pensamos que el chiste gráfico en sí es producto de una actividad intencional, existen clasificaciones del chiste en función de la especificidad intencional, como la establecida por Freud, quien hace una expresa distinción entre el chiste "inocente" o "abstracto", cuyo carácter cómico encierra un

*Ilustración n<sup>o</sup> 9 "A pesar de todo". España, 26 de Agosto, 1915*

fin en sí mismo, prescindiendo su contenido de cualquier tipo de intención, el chiste "tendencioso" cuya peculiaridad estriba en su acusada intencionalidad, o el chiste "escéptico" como categoría intermedia.<sup>16</sup>

Otros autores establecen unos criterios clasificatorios respecto al humor gráfico con matices que se desvían de las propuestas freudianas. Al respecto, Ivan Tubau establece las diferencias entre un *humor puro* y un *humor*

<sup>15</sup>Ibidem. P. 148.

<sup>16</sup>Además de la clasificación brevemente espuesta, establece ramificaciones en las que tienen cabida términos tales como hostilidad, obscenidad, cinismo...Cada categoría a su vez tiene formas y técnicas que los determinan. Para Freud el contenido de los chistes es en sí el del propio pensamiento, y su finalidad despertar la hilaridad en el espectador; entre sus funciones Freud destaca el efecto en el receptor, que para el psicoanalista es similar al producido por su creador. FREUD, S., *El chiste y su relación...*Pp. 77-102 y 119.



*crítico* opinando que "el humor puro sería el que toma como base la "invención" humorística desvinculada (absoluta o parcialmente) de la observación de la realidad; el humor crítico sería el que constituye en mayor o menor medida una radiografía subjetiva e intencionada de la vida del país (o del mundo)".<sup>17</sup>

Al margen ya del sentido intencional, las clasificaciones asignadas a los chistes, responden numerosas ocasiones a encasillamientos populares, por lo que asistimos a su sistematización por colores: verdes, negros, amarillos...en función de la temática y contenido más o menos fuerte; a buenos o malos, en función del placer que producen...; criterios que están en función de las preferencias personales e histórico-sociales, dependiendo a sí mismo de otras variables tales como estilo, técnica...<sup>18</sup>

Podemos observar cómo las clasificaciones de tipo general están marcadas por las dos constantes enunciadas: humor puro y crítico. Ahora bien, éstos pueden subdividirse a su vez por temas que abarcan desde lo puramente trivial a aspectos sociales, políticos, religiosos, deportivos, económicos, de costumbres...

Entre las divisiones del chiste gráfico desde un punto de vista temático destacamos la realizada por Thomson y Hewison que distingue entre el chiste de contenido social y el político-satírico. Los chistes de carácter social suponen un "registro" de la historia social, ya que ilustran y reflejan lo que sucede en el mundo real. Dentro de este grupo destacan aquellos chistes de "actualidad diaria" cuya inclusión en el grupo social es un hecho, aunque matizando su referencia a sucesos concretos. Su creación exige rapidez de reacción a los sucesos, correspondiendo al dibujante un trabajo que no responda a tendencias generales sino a noticias concretas.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup>TUBAU, IVAN., *El humorismo gráfico en la prensa del franquismo*. P. 99.

<sup>18</sup>Cfr.VIGARA TAUSTE, A.Mª., *El chiste y la comunicación...*Pp.38-39.

<sup>19</sup>THOMSON,R. y HEWISON,B., *El dibujo...*P.112.

Los chistes político-satíricos están incluidos en los de categoría crítica. Suelen caracterizarse por ser directos, simples y pictóricos, y por la utilización de símbolos vivos con gran poder de significación. Los tintes burlesco-humorísticos suelen estar presentes en estos chistes de contenido crítico.<sup>20</sup>

Para finalizar esta síntesis aproximativa al chiste gráfico, volveremos a insistir en su importancia como fenómeno social y comunicativo. En este contexto tiene especial importancia el medio de difusión, siendo el más característico e idóneo la prensa. Es precisamente la fijación en este medio tan divulgativo y sus propias peculiaridades lo que hace del chiste gráfico un subgénero humorístico trascendente: "no se trata de una cultura anónima y popular (chiste oral), sino de <<arte personal>> (y personalizado) que llega al público, por expresa voluntad de su autor, a través de los medios de comunicación".<sup>21</sup>

El poder del chiste gráfico, dada su trascendencia social, es inmenso. Intencionalidad y tendencia se unen en un nivel de operatividad de gran significación. El mensaje que transmite el artífice del chiste, siempre que se trata de un chiste de inclinación crítica, independientemente del sector que ataque, tiene una clara intención asumida por él, como igualmente su propósito es comunicarlo al lector.<sup>22</sup> Este punto se convierte en centro de interés para el creador del chiste, quien espera que su consumidor siga unos pasos de carácter secuencial para su correcta asimilación. El lector mira el dibujo, a continuación lee el texto, para volver a reiniciar la lectura gráfica y captar el mensaje en su conjunto.

La importancia que adquiere la publicación del chiste en medios de comunicación, tiene tal incidencia social que el fenómeno censor es de

---

<sup>20</sup>Ibidem. P.116.

<sup>21</sup>VIGARA TAUSTE, A.M<sup>a</sup>., *El chiste y la comunicación...*P.54.

<sup>22</sup>Ilustrativos en este sentido serían los chistes gráficos y las tiras humorísticas de López Sancho realizados durante la contienda española, en los que intención y tendencia se unifican. Ver epígrafe correspondiente.

"obligada" aparición en determinadas épocas o momentos, incurriendo sobre el propio trabajo creativo, ya que los realizadores de chistes gráficos son los verdaderos responsables del trabajo resultado.

El humor, y concretamente, manifestaciones como el chiste ilustrado, la historieta y la tira historietística, son tan poderosas como arma combativa que la censura puede llegar a actuar a niveles operativos ilimitados. Operatividad mediante la que se intenta desterrar cualquier atisbo crítico contrario a la dominación represora, imponiendo una realidad velada, falsamente crítica, lo que Ibarrola denomina "humor dirigido".<sup>23</sup>

Realmente el creador de chistes encuentra grandes limitaciones y restricciones cuando la censura hace acto de presencia: "donde existe alguna forma de censura de prensa, las actividades del satirizador político son inexistentes o se limitan a campos cuidadosamente delimitados".<sup>24</sup>

No tenemos más que recordar como ejemplo la demoledora censura de la posguerra española para comprender los efectos de ésta. En este periodo desapareció la caricatura personal política de personajes del Régimen, no teniendo cabida hasta 1966 en que el ministro Manuel Fraga creó la Ley de Prensa, ley que vendría a suprimir la censura previa. Sin embargo esta leve, pero significativa apertura, no supuso la libertad requerida por los creadores de chistes gráficos, ya que con ella llegaron los expedientes, las sanciones, los juicios por desacato, y las multas sufridas por los humoristas por su ineludible condición de "hombres de prensa".<sup>25</sup>

En definitiva, la relación de los medios de comunicación con el humor, concretamente con el chiste ilustrado, es muy estrecha: " el periódico es

---

<sup>23</sup>Cfr. IBARROLA, A., "Humor y ...." P.60.

<sup>24</sup>THOMSON,R. y HEWISON,B., *El dibujo...* P. 119.

<sup>25</sup>Cfr. CHUMI-CHUMEZ., "La ley de prensa de 1966". P.146.

un espejo de la realidad socio-política y el humorismo la ha reflejado de un modo muy concreto hallándose profundamente imbricado con ella".<sup>26</sup>

Por último incidir en que entendemos, en este contexto, al chiste gráfico, como un subgénero humorístico realizado para su distribución en un medio de masas como es la prensa, tratándose de un sugénero que no se puede estudiar como fenómeno aislado, ya que su vinculación a una realidad concreta histórica, social, económica, política y cultural, hace que tengamos que atenderlo como una interrelación de aspectos muy ligados a la vida misma. Tal como concluye J.A.Ramírez en su análisis de los medios de masas: "no se puede (ni se debe) separar los aspectos lingüístico-estructurales, de las realidades políticas y sociales en las que el medio se desarrolla".<sup>27</sup>



-Sancho amigo, con el actual Ayuntamiento estamos muy aburridos. No sabes lo desesperado que es estar encerrado en esta caja municipal. En cambio el Ayuntamiento anterior nos sacaba de este encierro sin trámites ni pamplinas y nos distraía de lo lindo.

---

<sup>26</sup>P. GARCIA., " 25 años de humor en la prensa diaria". P.152.

<sup>27</sup>RAMIREZ, J.A., *Medios de masas e Historia del Arte*, P.142.

## V.2.LA ACTIVIDAD CHISTOGRAFA<sup>28</sup> DE ANTONIO LOPEZ SANCHO

Resulta imprescindible para la comprensión de la obra de López Sancho, la aproximación a su quehacer como artífice del chiste gráfico durante el periodo que va desde las primeras décadas del siglo XX hasta finales de la década de los 50.

Este periodo de tiempo, estará protagonizado por un lado la transición a un nuevo siglo, con propuestas de cambio significativas a todos los niveles, por transformaciones políticas que darán como resultado el auspiciamiento de la República, la Guerra Civil y la Posguerra, y por último, el comienzo a una salida con una incipiente apertura en la que siempre estuvo presente un espíritu ultraconservador. Todo ello revestido de gran complejidad pero de imprescindible apunte, ya que no podemos estudiar aisladamente, un fenómeno de características tan populares, por el medio de difusión y por su aceptabilidad, tal como es el chiste gráfico, desvinculándolo de los fenómenos históricos, sociales, políticos, económicos y culturales que los determinan, así como a la personalidad quien los creó: Antonio López Sancho.

La actividad de Sancho como *chistógrafo* podemos calificarla de abundante, aunque no excesiva, ya que no fue dedicación exclusiva, dada la heterogeneidad de su quehacer artístico y artesanal.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup>El término *chistógrafo* ha sido acuñado por el humorista gráfico Chumi Chumez, englobando bajo tal denominación "al que previamente los crea y los transmite al papel para su consumo", constituyendo así mismo a la actividad como <<periodista gráfico>>. Esta idea ha sido retomada de VIGARA TAUSTE, A.M<sup>a</sup>., *El chiste y la comunicación...* P. 54.

<sup>29</sup>Ha sido imposible una catalogación exhaustiva de su actividad como realizador de chistes gráficos, y si bien podemos considerar que superó los mil chistes, no todos fueron publicados, cuestión que ha dificultado un cálculo real aproximativo. Algunos de los chistes están conservados en colecciones particulares, si bien la falta de criterio coleccionista, la inexistencia de una catalogación por parte del artista, así como la pérdida de gran parte del material, ha entorpecido nuestro trabajo de investigación. A lo apuntado es imprescindible la referencia a su multiplicidad como personalidad creadora, lo cual permitió su dedicación a diferentes tareas, destacando entre otras la de dibujante, ilustrador, diseñador, ...que permitió su multiactividad, motivo por el que tuvo que compaginar la realización de chistes ilustrados con otras manifestaciones y ocupaciones artísticas.

Este personaje tan conocido en su ciudad natal como dibujante humorístico, fue calificado por Molina Fajardo como "maestro del humorismo. De un humorismo fino sin concesiones a lo populachero, un humorismo perfecto, creador de sonrisas y no de carcajadas",<sup>30</sup> se dedicó a la actividad como realizador de chistes durante 40 años, con interrupciones temporales,<sup>31</sup> para reflejar el lado amable y trivial de las cosas, así como los aspectos más destacados de la vida local, la mayoría de las veces en un tono lejano a lo mordaz, o empleando un trasfondo crítico pero sin pretensiones aleccionadoras<sup>32</sup>.

La actividad de Antonio López Sancho como chistógrafo encuentra sus orígenes en el primer cuarto de siglo, en su etapa madrileña, siendo de gran interés e importancia su colaboración en la revista *España*,<sup>33</sup> junto al gran dibujante humorístico Luis Bagaría.

Son los chistes de este periodo de un carácter de crítica política, destacando los temas de carácter nacional: enmascaramiento político, los presupuestos o las referencias a la jerarquía eclesiástica, siendo los más

---

<sup>30</sup>MOLINA FAJARDO, E., *Antonio López Sancho y la Granada...* P.6.

<sup>31</sup>La publicación periódica de chistes en la prensa local se verá alterada fundamentalmente por su dedicación a la industria artesana textil como diseñador de tejidos. Ello y su actividad docente en la Escuela de Artes y Oficios de Granada serán los motivos que le alejen, aunque no con carácter definitivo de esta actividad como chistógrafo. Véase HERNANDEZ RIOS, M<sup>a</sup>.L., *Tejidos artísticos granadinos...*

<sup>32</sup>Si bien ésta es una constante en sus chistes, no podemos olvidar que en determinados momentos sí estará presente una intencionalidad aleccionadora, a veces incluso con cargas tendenciosas, como demostraremos al analizar los chistes de la Guerra Civil Española.

<sup>33</sup>La revista *España* era publicada con el subtítulo de Semanario de la Vida Nacional, y fue fundada por Ortega y Gasset, en Enero de 1915. En este momento de la historia europea, protagonizado por la 1<sup>a</sup> Guerra Mundial, en España se asiste a la división de opinión sobre los acontecimientos, constituyéndose en dos bandos claramente diferenciados: aliadófilos y germanófilos. Si bien, nuestro país se decanta por la neutralidad, el bandismo es una realidad. En este sentido la nueva revista *España*, integrada por un importante equipo de intelectuales y colaboradores, no caracterizados precisamente por la homogeneidad, ya que encontramos trabajando y publicando en este semanario a Machado, Fernando de los Ríos, Azaña, Valle Inclán, Eugenio D'ors, o a humoristas como Bagaría, López Sancho o Penagos..., tomará partido por los aliados, o tal como señala Tuñón de Lara optando por una "neutralidad benévola" con simpatías por los aliados. TUÑÓN DE LARA., *ESPAÑA "Semanario de la vida nacional"*.P.VIII.

interesantes, los relacionados con la guerra europea, lanzando sus dardos al ejército alemán. En algunos de estos chistes se aprecia un humor *negro*, de corte macabro, muy acusado en algunos de los dibujos, haciendo referencia al tema de la muerte, tema al que recurre igualmente en ilustraciones de la época.

La forma de hacer de este periodo, deja ver paralelismos e influencias de la obra de Bagaría, así como de la estética modernista, ya que opta por la planitud y grandes masas. Los sistemas dibujísticos empleados son variados, sin embargo destaca la linealidad y la combinación de líneas y manchas. Otro aspecto a destacar en los chistes de este periodo es el tipo de deformación que Sancho utiliza, siendo preferente la desproporción de los miembros y la contorsión con que se representan éstos. Desde nuestro punto de vista, los chistes de este periodo muestran rasgos de una gran modernidad en cuanto a concepto y sistema de representación, a lo que hay que añadir una presencia de la estética expresionista, ideal como trasmisora de sensaciones y sentimientos.

Los chistes de *España* pertenecen a 1915 y 1916 y nos hablan de un Sancho muy abierto a las influencias, no perdiendo de vista el concepto y formulación de los numerosos artífices chistógrafos y caricaturistas que formaban parte del mundo gráfico y editorial del Madrid de las primeras décadas del nuevo siglo. Sin embargo, lo que sí es cierto es la deuda de Sancho con uno de los más grandes chistógrafos del momento, Bagaría, con el que compartirá no sólo algún que otro espacio en el Semanario, sino algunas portadas, considerando el hecho de que Sancho era un recién llegado a la capital madrileña, y con un escaso curriculum como carta de presentación. La deuda con Bagaría lo será en cuanto a resolución dibujística, aunque evidentemente, Sancho tiene unas cualidades personalísimas, en cuanto a técnica se refiere, hasta el punto de superar al maestro en contadas ocasiones, deuda igualmente aplicable a la visión pesimista del mundo en este momento.

Sería gráfico destacar chistes como "Entre Salvajes", "Pobre Ciego" o "Tú eres la Paz", correspondientes a tres portadas del Semanario. En estos chistes Sancho muestra su personal visión tragico-cómica sobre los importantes acontecimientos que se suceden en su entorno. Le afecta especialmente la guerra europea y la política de su país, pero en el tratamiento de ambos temas, deja vislumbrar ese tono de tragedia y fin del hombre, acercándose en estas breves muestras a los planteamientos pacifistas que subyacen en la obra de Bagaría durante su colaboración en *España*. Al respecto, resulta interesante el chiste-portada "Entre Salvajes", en el que Sancho representa a unos negros en actitud "civilizada", con bastón y

sombrero, uno de ellos, y con sombrilla y un niño pequeño de la mano el otro. Ambos sostienen conversación, advirtiendo uno de ellos acerca de la actitud civilizada de uno de sus familiares, por su comportamiento al devorar a un grupo de inocentes. Observamos el paralelismo que Sancho quiere establecer entre la actitud de los salvajes y la civilización, representada ésta, simuladamente por los contendientes europeos. Europa como símbolo de la civilización, que acoge la muerte como forma irracional de supervivencia, que servirá a Sancho como referente a comparar con los instintos primarios de las tribus canívaes africanas.

*Ilustración n<sup>o</sup> 10. Entre salvajes. España, 1915*



Al principio de su colaboración, fue realizando chistes que ocupaban un pequeño espacio en el interior de la revista, constituyendo a veces, el chiste, una ilustración humorística, sobre temas tratados en artículos del semanario, hasta alcanzar las portadas de la revista *España*, las cuales, están

constituidas por chistes que ocupan la casi totalidad de la plana, a excepción del encabezamiento, obedeciendo a un concepto colorístico bicromático plano, utilizando tinta amarilla, blanca y negra, naranja, blanca y negra, o gris, blanca y negra.

En 1916 deja su colaboración esporádica en *España*, debido a su decisión de abandonar Madrid. No obstante, durante los escasos años de permanencia en la capital, encontraremos a Sancho realizando colaboraciones en diferentes revistas de tirada nacional, bien con chistes, caricaturas o ilustraciones.<sup>34</sup>

Con posterioridad a la colaboración de Sancho en *España*, aparece un chiste, en la revista madrileña *Nuevo Mundo*,<sup>35</sup> no como caso aislado, sino junto a varias ilustraciones. Se edita como "Nota cómica", y por las calidades técnicas de la reproducción, podríamos asegurar que el dibujo original fue realizado en técnica guache, dada la fuerza de las pinceladas blancas para resaltar brillos y transparencias. El dibujo está bien resuelto, utilizando como base modelos deformativos caricaturizantes, muy en la línea de las realizaciones humorísticas de su etapa madrileña. Bajo el dibujo, delimitado por una viñeta rectangular, sitúa el texto al pie, constituyendo en su conjunto un ejemplo de chiste en el que texto y dibujo están perfectamente

---

<sup>34</sup>De esta etapa destacan sus colaboraciones en *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico*, *La Esfera*, *El Sol...*, siendo fundamental su labor como ilustrador de la Editorial Calleja.

<sup>35</sup>No descartamos la posibilidad de que realizara chistes anteriores a la fecha indicada por nosotros. Sin embargo, nuestras investigaciones nos han proporcionado pistas en el terreno de la ilustración humorística no así en el de su realización chistógrafa.

interrelacionados, con un resultado de efecto-sorpresa tendente al absurdo, reforzado mediante el expresivo dibujo.

En este mismo año encontramos publicada otra nota cómica en el primer y único número de la revista granadina *Ilíberis*, con fecha 15 de Agosto de 1917.<sup>36</sup>

Tal nota cómica, que lleva por título "Muy siglo XX", tiene características técnicas y resolutivas de gran interés. Su forma de proceder nos recuerda a sus colaboraciones en *España*, volviendo al tema de la guerra europea. Se trata de un chiste gráfico sin texto, con toda la carga lingüística recayendo sobre el título, que por su fuerza viene a complementar a un dibujo de carácter lineal modulado con breves combinaciones de mancha a tinta en pequeños detalles como cabellos, sangre... para reforzar su carácter eminentemente expresivo.

Si la resolución desde un punto de vista técnico es interesante, por la variedad de los sistemas dibujísticos empleados, dado que combina la línea intensa y modulada del primer término con un dibujo más redondeado y falto de detalles en el fondo del ángulo derecho,<sup>37</sup> no lo es menos desde un punto de vista semántico, ya que en su conjunto constituye un canto crítico al espanto de la muerte y del belicismo.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup>Desconocemos si esta revista de carácter quincenal e ilustrado, dirigida por Angel González de la Serna, vió la publicación de algún número más. La Hemeroteca de la Casa de los Tiros sólo conserva este ejemplar.

<sup>37</sup>Esta peculiaridad dibujística, lo tendremos en cuenta como antecedente de la técnica empleada en los chistes e historietas realizados a partir de la década 30.

<sup>38</sup>Durante los años en que tiene lugar la Primera Guerra Mundial, Sancho estará sensibilizado por este tema, como así lo puede referencialmente mostrar la ilustración al poema de José Montero "El rapto de Europa", publicada en *La Esfera* con fecha 4 de Marzo de 1916. Ver epígrafe sobre la labor ilustradora de López Sacho.

Y como sugeridora de esta crítica solapada, Sancho recurre a una poética de carácter expresionista. Estética que estará presente en los rostros desencajados, en las manos y en los escorzos de los soldados muertos, así como en su significación interna.



Ilustración nº 11. *Muy siglo XX*. *Ilíberis*, 15 de Agosto, 1917.

Pero realmente los ejemplos de chiste como tal subgénero, encontrados en esta época son muy escasos, dado que sus realizaciones tienen un enfoque más dirigido a la ilustración y a la caricatura.

Tras su estancia en Madrid, Sancho retorna a su ciudad natal, siendo Granada donde se encuentra la gran mayoría de los chistes publicados. Su colaboración en los diferentes periódicos y revistas granadinas de la década de los 20 es un hecho.

Ello vendrá a ratificar dos cuestiones fundamentales a modo de conclusión: López Sancho era un magnífico dibujante humorístico, que conectaba con los lectores del momento, motivo por el que su trabajo era requerido por las diferentes empresas editoriales, y lo que nos parece más importante, con sus realizaciones contribuía directamente a ennoblecer el arte

del dibujo de humor, en sus más diversas manifestaciones, en un momento en que eran continuas las muestras de apoyo, fundamentalmente de determinados sectores críticos, que de haberse desarrollado en otro contexto le hubieran dado a este género y a los artistas a él dedicado el carácter de movimiento artístico.

A partir de 1922, Sancho colaborará con sus chistes, entre otros, en la revista ilustrada *Granada Gráfica*,<sup>39</sup> en el diario independiente *La Opinión*, o en la revista literaria ilustrada *Reflejos*, siendo esta última en la que ocupe el cargo de director artístico.

En los chistes realizados a partir de esta década se decanta por un variado repertorio técnico, abundando los dibujos en los que sigue un procedimiento mixto, combinando agua-tinta con tintas puras, y utilizando múltiples sistemas de dibujo a pluma y pincel. Sus preferencias estilísticas tomarán tres caminos fundamentalmente, para lo cual muestra su inclinación hacia el sistema lineal puro, el sistema combinatorio línea-mancha y el sistema de sombreado por recursos.

El formato de estos chistes es de lo más variado, publicándose bien a tamaño pequeño en secciones de humor y entretenimiento, o bien a tamaño grande, ocupando la página entera de la revista.



Ilustración nº 12. "Moros en la Costa". Ideal, 18 de Febrero, 1937

---

<sup>39</sup>La revista *Granada Gráfica* comenzó a publicarse en 1915, sin embargo los únicos ejemplares con que cuenta la Hemeroteca de la Casa de los Tiros son los fechados a partir de 1920. La noticia que tenemos de las colaboraciones de Sancho desde los inicios de la publicación de la revista, arrojarían datos de interés respecto al tema ya planteado de la datación de sus primeras realizaciones chistógrafas.

En algunos de ellos, ya encontramos la utilización de recursos gráficos expresivos, a pesar de no ser muy del gusto de Sancho. Fugazmente este artífice demostrará ser conocedor de tales recursos, como así lo muestra el chiste "Cante subterráneo", en el que emplea el *globo* o *bocadillo*, pero como auxiliar, ya que el texto lo sitúa a pie de viñeta.<sup>40</sup>

Los chistes de la década 20 acusan cierto estatismo, característica muy presente en las diferentes etapas chistógrafas de Sancho, hallando una ausencia generalizada de líneas de movimiento; no obstante los gestos, con deformaciones caricaturescas y las extremidades, resueltas libremente, a veces siguiendo pautas deformativas aumentativas, dan a sus dibujos un carácter fresco y sumamente expresivo.

Ya en la década de los 30 encontramos a Sancho como colaborador del diario *Ideal*, siendo en plena Guerra Civil, cuando sus intervenciones se hagan continuadas en dicho periódico, alternando el chiste o la historieta diaria con los chistes del también dibujante humorístico Miranda.<sup>41</sup>

En Febrero de 1937 comenzará realizando unos dibujos humorísticos sin texto ni diálogos, tan sólo con un título informativo del suceso que representan. Venían a ocupar, con su formato apaisado, todo el ancho de la hoja de periódico en la parte inferior. Su resolución, en base a una técnica lineal, presenta una leve pero significativa evolución, en lo que respecta a la utilización de recursos de movimiento y expresión: aviones con una línea ondulada del humo indicativo de la dirección tomada, nubecillas de polvo tras las patas de los caballos, líneas rectas y onduladas que lanzan a personajes al aire tras una explosión, estrellitas que expresan dolor...

Se trata de dibujos-chiste de carácter *mudo*, suficientemente explícitos y significativos por sí mismos, de tendencia antiizquierdista, en los que los nacionales muestran siempre su triunfo, mientras los combatientes del otro bando reciben un ejemplar escarmiento. Son dibujos que hacen el papel de

---

<sup>40</sup>Para ver este chiste ir al capítulo de técnicas y procedimientos del dibujo a pluma.

<sup>41</sup>La actividad de López Sancho en este periodo, es más importante como realizador de tiras humorísticas sobre asuntos de guerra, correspondiendo a Miranda el chiste diario.

crónica de guerra en clave de humor, que tratan de difundir hechos radiados o escritos en prensa, y que eran de referencia obligada para Sancho, dado su papel de cronista humorístico.

La imposición de la autoridad militar en Granada, desde el comienzo de la guerra, a pesar del entorno hostil, provocó un cambio de mentalidad, protagonizado por el miedo a la represalia, que marcará sin duda la actuación de Sancho durante este periodo. Ello explicaría la clara tendencia de los chistes realizados en este momento, si es que puede tener explicación el hecho de que Sancho, amigo de republicanos, se tornase de la noche a la

mañana en crítico tendencioso de la actuación de los izquierdistas, por medio de unos chistes e historietas, de apariencia simple pero que contribuirán, desde el terreno del humor, a la acción propagandística del bando nacional.



La desesperación de Napoleón el Seboso, por L. Sancho

—¡Qué mala suerte he tenido!  
Terminé Teruel a la de cien veces,  
y a la primera vez la he perdido.

Las charlas de general Queipo de Llano, emitidas por la radio y transcritas íntegramente en la prensa, fueron una eficaz arma de

Ilustración n<sup>o</sup> 13. "La desesperación de Napoleón el Seboso".  
*Ideal*, 5 de Enero, 1938

guerra propagandista y psicológica. Sancho las tomará, en numerosas ocasiones, como referencia obligada para sus chistes e historietas. En ellos utilizará frecuentemente la caricatura personal, siendo los políticos de la izquierda, el blanco de sus ataques. Indalecio Prieto, Manuel Azaña, el general

Miaja... Sancho los parodiará, satirizará y degradará, con intencionalidad destructiva, llegando incluso a representarlos grotescamente. El ministro de defensa será convertido en un Napoleón I, con rasgos de cerdo, y será denominado "el seboso"; el presidente de la República pasará a ser un bombero disfrazado para poder huir en determinadas ocasiones por cobardía<sup>42</sup>; Maroto, foragido calificado por las crónicas como personaje tragico-cómico llorando en la cárcel, tras ser arrestado y ver frustrada su idea de tomar Granada con su famosa columna de delincuentes<sup>43</sup>; y el general Miaja será parodiado y convertido en personaje-payaso, siempre con un atuendo rayado, lo que le valdrá el mote de general "Pijama", al mando de un batallón de incompetentes que llevan el mismo atuendo que su superior.<sup>44</sup>

Una vez concluida la contienda, López Sancho abandonará sus frecuentes colaboraciones en *Ideal*, para comenzar la publicación de chistes en el periódico *Patria*, el primer chiste de la etapa de posguerra será publicado en Octubre de 1939, momento en el que alternará su tarea chistógrafa con la de ilustrador, caricaturista, historietista y comentarista humorístico en dicho periódico.

Los chistes de la posguerra se caracterizarán desde un punto de vista técnico por la continuación en el empleo de los dibujos a tinta ejecutados a base de dos sistemas: el combinatorio línea-mancha y el de sombreado por recursos, siendo escasísimos los ejemplos de sistema lineal puro.

---

<sup>42</sup>En los comentarios de Queipo de Llano, publicados en *Ideal* 22-1-1938, hace referencia a una carta escrita por un soldado "escapado de los rojos", que indicaba cómo Azaña se disfrazó de bombero para poder huir de la rebelión anarquista de Barcelona. Queipo de Llano aprovechará la ocasión para enviar su propagandístico mensaje: ¡Dibujantes de la España blanca: ahí teneis un motivo!. Sancho se basará en esta anécdota, reflejándola en el chiste titulado "Bombero de Pega".

<sup>43</sup>*Ideal*, 28-4-1937.

<sup>44</sup>*El general Pijama* será el personaje, creación iconográfica de Sancho, que protagonizará más tiras humorísticas durante la guerra. Quizás su acción, única del ejército republicano en Andalucía, le hizo punto de referencia obligado en los ataques humorísticos. Incluso fue el personaje protagonista del libro de José Cirre *De Espejo a Madrid con las tropas del General Miaja. (Relato de un testigo)*, publicado en 1937, e ilustrado por López Sancho.

Son dibujos de una gran corrección dibujística, con abundancia de detalles. Continúa Sancho con su estilo personal, ya afianzado en la década de los 30, caracterizado por líneas más fuertes y destacadas en los planos principales, que en los secundarios, en los que el dibujo se torna menos definido, y en los que sí podemos hablar de una utilización generalizada del sistema lineal. En estos chistes, constituidos por dibujos bien elaborados, encerrados o no en *viñetas*, de formato rectangular o cuadrado, Sancho utiliza como principal recurso la deformación y los mecanismos aumentativos, junto a planteamientos de situación graciosa. Todo ello sumado a los textos al pie de la viñeta dan como resultado un producto humorístico perfectamente ideado como chiste, donde la interrelación dibujo-texto es un hecho, a pesar de que hoy día nos resulten algunos de ellos excesivamente simples, y presentando unos hechos ajenos y desconocidos a nosotros, ya que este subgénero, tan subjetivo y tan realista a la vez, es un reflejo de la sociedad, no pasando desapercibido al paso del tiempo.

A pesar de la simplicidad de los chistes de posguerra, en ellos, Sancho no abandona su intencionalidad crítica, si bien la sátira y la caricatura personal de los políticos españoles desaparece del terreno del humor. Hace acto de presencia la radical censura, que mediante una rígida ley de prensa limitará las realizaciones de los dibujantes. Insistimos en que limitará, que no significa que erradicará totalmente, ya que si bien no encontramos publicados chistes con caricaturas de políticos españoles, sí la encontraremos en chistes de política internacional.<sup>45</sup>

Durante el periodo de auge de la Segunda Guerra Mundial, Sancho utilizará noticias del conflicto para realizar sus chistes: el avance territorial alemán, los deseos de conquista de los japoneses, la actuación de la flota aliada, los bombardeos, el racionamiento... Y de nuevo la utilización fugaz de la caricatura en los chistes, en los que aparecerán personajes tales como Churchill, Roosevelt o Stalin, personajes del bando aliado o de la Rusia comunista, enemigos, a fin de cuentas de los vencedores de la contienda

---

<sup>45</sup>Como ejemplos aislados del empleo de la caricatura personal en chistes de los años 40, hemos de hacer referencia a su utilización en chistes deportivos, en los que caricaturiza a directivos y jugadores de la liga de fútbol.



española. Sin embargo, la ausencia de crítica y de caricatura de los dirigentes fascistas es un hecho, que viene a poner de nuevo en evidencia el humor dirigido y propagandístico reflejado en la prensa del momento. Humor que funciona en perfecta consonancia con las imposiciones censuradoras de la dictadura.

Ilustración nº 14. "Reflexiones de Eisenhower". Patria, 24 de Febrero, 1957

Otro de los aspectos a destacar de los chistes de la década 40



**ALQUILERES DE ESTRAPERLO, por López Sancho**

--¿Y desde cuándo cree usted que yo vivía en un rascacielos?  
--Desde que me dijo usted que le habían subido la casa diez veces más.

será el tratamiento crítico de la difícil situación económica vivida en la España de la posguerra. El especulativo *estraperlo*, atacado con intención aleccionadora, en ejemplos tan significativos y variopintos que adquieren el valor de chiste-cliché, y que nos muestran cómo la especulación llegaba prácticamente a todos los sectores de la vida de la población: campesinos que estraperlan patatas, lecheros que aguan la leche, panaderos que consiguen harina bajo cuerda, incluso los ejemplos de una clase de matemáticas o de los impresionados demonios infernales a los que han estraperlado el carbón de las calderas... Y tras la crítica una lucha directa, sin tregua y combativa que elimine al temible monstruo.

*Ilustración n° 15 "Alquileres de estraperlo". Patria, 26 de Abril, 1942.*

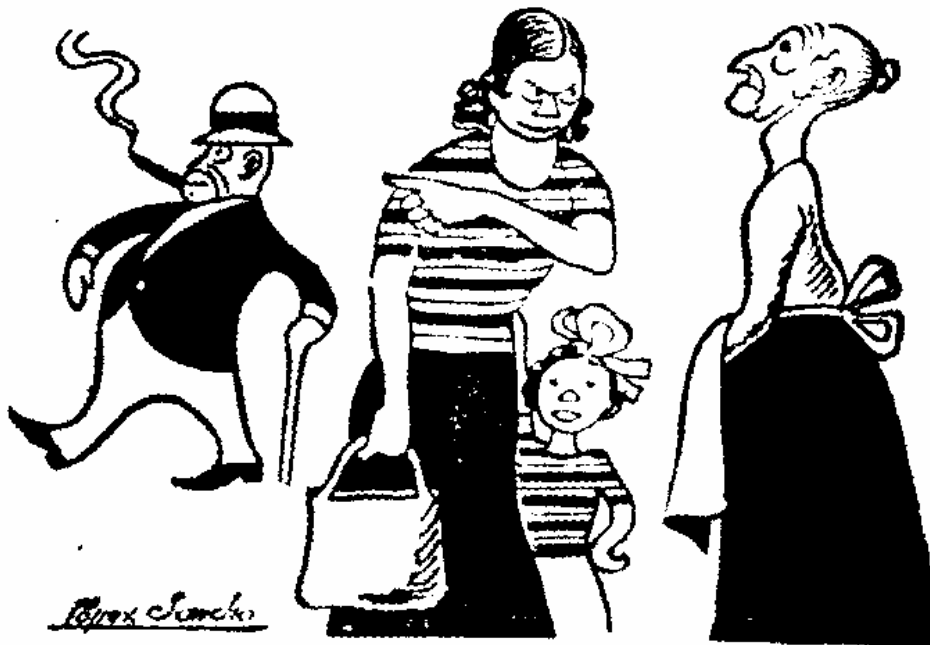


## EL ESTRAPERLISTA Y EL ANDALUZ, POR LÓPEZ SANCHO

-Yo cojo una peseta, la meto en el estraperlo, y de una hago cinco. ¿Harias tú más?

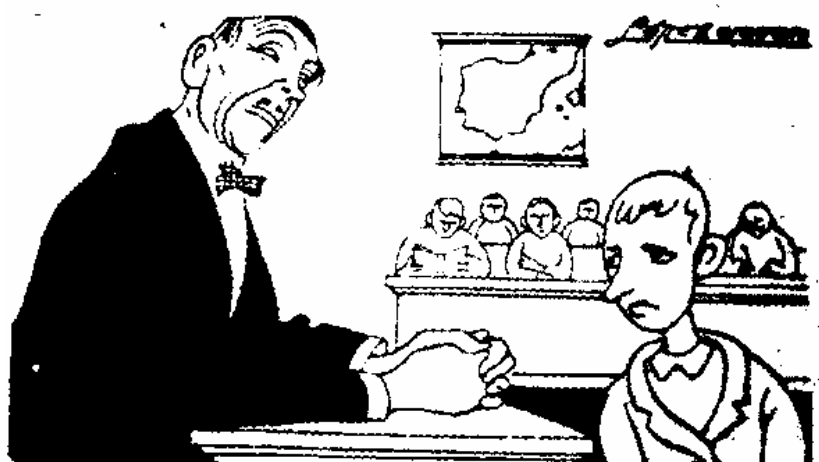
-¡Ya lo creo! Yo cogería un estraperlista, lo metería en una mortaradora, y de uno haría diez.

Ilustración nº 16. "El estraperlista y el andaluz". Patria, 27 de Octubre, 1939.



**EL PANADERO ESTRAPERLISTA**, por López Sancho  
—Ese se está enriqueciendo. Más que pan emasa fortunas.

Ilustración n<sup>o</sup> 17. "El panadero estraperlista". Patria, 18 de Abril, 1942.



**EL DIEZ POR CIENTO**, por López Sancho  
—Si no miente Pitágoras, una cosa que vale ciento deja diez  
—Y si no miente don Estraperlo una cosa que vale diez deja ciento.

Ilustración n<sup>o</sup> 18. "El diez por ciento". Patria, 22 de Abril, 1942.

Junto a estos chistes, Sancho también abordará aspectos de la vida local, que marcarán la actuación urbanística del entonces alcalde Antonio Gallego y Burín. Descriptivos dibujillos a pluma nos muestran la Granada de las transformaciones urbanas, de los transportes de fuentes, columnas y estatuas, de la reforma del empedrado; una Granada llena de agujeros y zanjas, de obreros y tranviarios, de niños con remiendos en los pantalones y mujeres castizas con la cesta de la compra.



Ilustración nº 19. "Elevación del tranvía". Patria 1942.

Además no debemos de olvidar la realización de chistes ingenuos, ausentes de crítica, en los que se aproxima a diferentes sectores y

ámbitos de la vida y costumbres del momento: toros, fútbol, estudiantes, limpiabotas, obreros, paletos, gitanos, tranviarios, formarán parte de ese mundo sencillo que nos presenta Sancho, y que parece ajeno a la difícil realidad que vive el país.

### ENTRE ESTUDANTES



-- ¿en los que estudia ciencias.  
-- Sí, ciencias ocultas

(López Sancho)

Ilustración n° 20. "Entre estudiantes". Patria, 31 de Mayo, 1942.

A mediados de los 40, López Sancho abandonará durante un largo periodo de tiempo su actividad en el periódico<sup>46</sup>, reapareciendo ocasionalmente en la década siguiente, momento en que el director de *Patria*,



--¿Me quiere usted vender su parque zoológico para mí niño?  
--No. Lo que yo quiero es adquirir su niño para mi parque.

Eduardo Molina Fajardo, requiere nuevamente su actividad en el periódico como chistógrafo e ilustrador de artículos periodísticos.<sup>47</sup> De este periodo destacan chistes de temática bélica como el conflicto egipcio e israelita y temas locales que hacen referencia al estado de las arcas del ayuntamiento granadino. Los dibujos y la concepción de los chistes de este periodo no sufren modificaciones ni evolución significativa respecto a la etapa anterior, si bien algunos muestran una línea algo más modulada y la ausencia de los segundos planos poco definidos y de técnica redondeada, tan característica de los años 30 y 40.

<sup>46</sup>Hasta 1942 Sancho alternará varios quehaceres, el artístico y el artesanal. A partir de esta fecha, su independencia de la sociedad familiar implicará un refuerzo de su propia empresa de artesanía textil, así como su dedicación docente en la Escuela de Artes y Oficios de Granada, motivos que le impulsarán a abandonar temporalmente la realización del chiste diario en el periódico.

<sup>47</sup>La fecha dada por el director de *Patria* es 1948, según el cual, se separa casi definitivamente de sus colaboraciones en la prensa, fijando su reaparición a partir de 1953. Cfr. MOLINA FAJARDO, E., *Antonio López Sancho y la Granada...* P.28.

*Ilustración n° 21. "En el Zoo", Patria 1942*

### V.3.LENGUAJE Y TECNICA DE LOS CHISTES DE ANTONIO LOPEZ SANCHO

#### *V.3.1.LA REDUCCION DEFORMATIVA COMO PRINCIPIO. RECURSOS Y MOVIMIENTO.*

El planteamiento dibujístico de los chistes de Sancho es variado en función de la técnica y del sistema empleado en cada caso concreto. No obstante, este artífice parte de un mundo estructural realista para proceder a la deformación y al análisis sintético de las situaciones cómicas.

La particular deformación llevada a cabo por Sancho, en este subgénero humorístico, no toma un único camino, ya que numerosas variables lo condicionarán a utilizar en cada ocasión una técnica o un procedimiento, que dará lugar a un estilo diferente. A pesar de la variabilidad estilística, constituye una certeza el hecho de que su personalísima forma de hacer, permita el reconocimiento de sus dibujos, pese a la influencia que pesa sobre su obra chistógrafa, la de dibujantes humorísticos anteriores y contemporáneos: Manuel Tovar, Xaudaró, Sileno, Bagaría, Garrido, Opisso, y fundamentalmente K-Hito, servirán de referente a su peculiar estilo deformativo.

La reducción de las figuras y objetos que parten de estructuras naturales a un canon deformativo, hace de Sancho un experimentador utilizando múltiples combinaciones. El método basado en la observación posibilitará un registro de datos con los que proceder abstrayendo finalmente, dando como resultado un particular universo de tipos, con características físicas, psicológicas y ambientales que le dan carácter y chispa a sus chistes.

En la práctica deformativa utilizada en los chistes, Sancho recurre a técnicas de alargamiento, ensanchamiento y estilización, rozando en múltiples ocasiones a la abstracción. Pero independientemente de la deformación que utilice, el resultado es equilibrado, huyendo de desfiguraciones y macrocefalismos innecesarios, así como de cualquier otro tipo de práctica que cause desequilibrios compositivos. Incluso cuando en un mismo dibujo recurre a una combinación de estilos, tal como pueden ser aquellos en los que el predominio realista se acentúe en primer plano, para proceder de forma más abocetada en los fondos, no sólo como efecto de la



reproducción de la profundidad, sino como planteamiento esquematizador, el resultado es compensado.<sup>48</sup>

La idea que subyace en todo el proceso es la consecución de la expresividad, que en sus dibujos estará centrada principalmente en los rostros y en las extremidades.

Si bien es cierto, que son numerosos los dibujantes de chistes que basan su estilo deformativo en un tipo concreto de manos, narices, ojos y bocas, como si se tratase de un molde que se puede aplicar repetidas veces, tan sólo variando la orientación a causa de una acción o sensación,<sup>49</sup> conformando su particular universo representacional en base a una sencilla gama de componentes, no lo es en el caso de Sancho, ya que el tratamiento a cada tipo, a cada representación tiene una resolución diferenciada.

No obstante, es un hecho el que López Sancho recurra a fórmulas convencionales de representación, utilizando elementos aislados de gran simplicidad, que adquieren el significado de símbolo en un contexto que clarifica su lectura. Estos asumen el carácter simbólico cuando lo que Sancho intenta transmitir es una información más reduccionista. Serán las ocasiones en que la base simplista de sus planteamientos le haga sintetizar mediante un ahorro de formas; así encontraremos dibujos en que los ojos están constituidos por pequeños puntos, o incluso por líneas oblicuas que acentuarán la orientalidad que los caracteriza, pequeñas líneas verticales en sustitución de cabellos, una línea curvada hacia arriba para indicarnos una boca que sonrío o una espiral a modo de oreja; a su vez todos combinados para reproducir un gesto, un estado de ánimo, una sensación.

---

<sup>48</sup>Al respecto ver reproducciones de chistes realizados a partir de la década 30. En ellos comenzará a utilizar un sistema dibujístico deformativo mixto que podríamos denominar *realista-abocetado*, convirtiéndose en peculiar, en el quehacer chistógrafo e historietístico de Sancho.

<sup>49</sup>Podríamos enumerar muchos ejemplos, pero sin duda el dibujante inglés Maddocks ilustraría en su escueto tratado lo dicho. Incluso su propuesta se basa en dibujar un óvalo y aplicarle "una gama de componentes sencilla", la variación estará en función del cambio de orientación así como en las diferentes expresiones. Cfr. MADDOCKS., *Cómo dibujar...* Pp. 12-23.

Todo se supedita a dos cuestiones: la búsqueda y plasmación de la eficacia y la expresividad, fundamentales en la interpretación de este microcosmos humorístico. Eficacia de resultados, expresividad en el conjunto; idea que se convertirá en fijación para Sancho. Pero ¿Cómo la consigue?, ¿De qué medios se vale?. Por una parte hemos hecho referencia a la importancia de los gestos faciales, a esos rostros que nos transmiten sensaciones y sentimientos, y, que en los dibujos de Sancho son suficientemente elocuentes. Pero si en el rostro se concentra parte de la expresividad, no lo es menos en las manos, en las que podríamos afirmar que se concentra la mayor carga expresiva, -los pies también son bastante elocuentes, aunque no llegan a tener la fuerza de las manos-. Nos impresiona la fórmula interpretativa utilizada en las extremidades, que en cada caso se tornan diferentes.

Mediante el proceso esquematizador, Sancho reduce hasta llegar a la abstracción, y hace uso del principio de aislamiento de cada parte del conjunto<sup>50</sup>, llegando a dibujar partes constitutivas como si fuesen unidades aisladas. Así será frecuente en sus dibujos para chistes, encontrar manos formadas por dedos que en sí están constituidos por líneas rectas o curvas, pero separadas, o incluso una línea continua en zig-zag, sin llegar a detallar nudos o uñas, y en las que a pesar de alcanzar un elevado grado de abstracción, se presentan ante nosotros como sumamente expresivas. Por medio de ellas los personajes tienen vida, nos transmiten lo que quieren decir o la acción que las domina. Manos en las que también experimenta, aplicando una deformación aumentativa, siempre con el fin de hacerlas lo más expresivas posible.

Podríamos afirmar, en este punto, que si bien es cierto que en la idea base de Sancho está el conseguir la mayor expresividad, y de hecho lo consigue por medio de los gestos y extremidades, no es menos cierto, el que hay otro tipo de aspectos que contribuyen en gran medida a alcanzar esa finalidad, como es el empleo de *recursos*, por medio de los que poder conseguir transmitir la sensación de movimiento, de sonido, de gestualidad. Pero también hemos de anticipar el hecho de que los dibujos concebidos por Sancho para los chistes acusan un cierto quietismo, a pesar de que este dibujante demostró ser conocedor de técnicas gráficas ilusorias, que podían

---

<sup>50</sup>Véase MARIN VIADEL, R., *El dibujo infantil...*

procurar movilidad a las imágenes fijas e inmóviles, sujetas a las limitaciones que imponía el papel como soporte y al dibujo a tinta como procedimiento.

### **Recursos gráficos.**

El hecho de que Sancho conociera, pero sólo utilizara ocasionalmente, esos recursos de ficción (recursos que han hecho evolucionar considerablemente géneros como el comic<sup>51</sup>), no resta importancia e interés a su obra, aunque sí le confiere un carácter estático, en unos momentos en que se había generalizado el uso de líneas y ecos que procuraban "vida" a los personajes de los dibujos.

Sin embargo, y pensamos, que con intencionalidad de experimentación, López Sancho dejó algunos chistes con los que ejemplificar nuestra exposición. En ellos, se vale de recursos, que adquieren el carácter de signos de carácter convencional, con los cuales proporciona determinadas informaciones, que vienen dadas por medio de líneas de velocidad, de trazo y dirección variable, por ecos de movimiento, representados por líneas paralelas de pequeña dimensión, contorsionando un cuerpo o mediante ondulaciones... Al igual que representa el movimiento valiéndose de una serie de artificios, el mundo de las acciones y sentidos también está presente: el temor, la sorpresa, el dolor...

Los principales recursos de los que se vale Sancho, con ese propósito comunicativo-expresivo, son los signos que expresan estados anímicos y cinemáticos, como los que a continuación destacamos, estableciendo su equivalencia o significado:

---

<sup>51</sup>Al respecto véase BARBIERI,D., *Los lenguajes...*Pp.175-178 y el capítulo "Lenguajes de imagen y temporalidad", Págs.213-240. También son significativos GASCA, L.y GUBERN,R., *El discurso del cómic*.

<b>Recurso</b>	<b>Equivalencia</b>
-Líneas horizontales seguidas de nubecillas	desplazamientos y carreras ligeras
-Líneas onduladas paralelas	arco de lanzamiento
-Líneas rectas que elevan a un personaje por los aires o nubes con rallitas a su alrededor	explosión
-Líneas verticales sobre la cabeza con elevación de sombrero	sorpresa
-Líneas onduladas que salen de un cigarro	humo
-Estrellitas	dolor
-Gotitas alrededor del rostro	sudor
-Gotitas que caen de los ojos	llanto
-etcétera.	



Ilustración nº 22. "Granada de Cañón". Ideal, 25 de Febrero, 1937.

Este ejemplo puede servirnos a nivel ilustrativo, sobre la aplicación de recursos en un chiste, valiéndose Sancho de ellos, para procurar movilidad y acción a unas imágenes, que de por sí, están caracterizadas por su estatismo. Observemos las largas líneas rectas que salen de la boca del cañón, que junto a una nube rodeada de rayos, representa una explosión. Así mismo, del lateral central izquierdo sale una onda expansiva con puntas de flecha, que nos informa acerca de la dirección del lanzamiento. En este dibujo, Sancho hace también uso tanto de la exageración mecánica como formal, para conseguir el efecto dinámico y la exageración de las actitudes, elevando sombreros al aire en actitud de asombro, deformando bocas al utilizar una exageración aumentativa para expresar espanto, contorsionando al perro, que lanzado por los aires queda resuelto en un giro en espiral...

Los recursos gráficos de los que se vale Sancho con ese afán comunicativo y expresivo, son muy específicos y significan fundamentalmente acciones, movimientos e ideas concretas, aunque dentro de los recursos, también hay otro tipo de elementos característicos de la gráfica del chiste, que pueden ser considerados como repertorio formal, presente o no, pero de imprescindible mención.

En primer lugar la referencia obligada a la *viñeta*, que constituye la delimitación física del dibujo integrante del chiste; es, como indica Vígara, una delimitación del espacio tiempo del relato,<sup>52</sup> por lo que tiene una determinada función en el código gráfico del chiste.

Los chistes de Sancho están compuestos por imagen y texto; la viñeta, enmarca al dibujo, separándola del texto, que se sitúa al pie. A pesar de esta delimitación, Sancho estructura el mensaje con cierta libertad o ateniéndose a condicionamientos de publicación, eligiendo, según la ocasión y el espacio asignado por el periódico, el tamaño y encuadre de la viñeta; integrando el texto en *globos* o *bocadillos*, a pie de viñeta o flotando en el dibujo, utilizando un determinado tipo de rotulación, etc.

El predominio por el tipo de viñeta apaisada, rectangular o cuadrada, se evidencia en todos sus chistes. Dentro de ella se resuelve una situación, presidida por modelos de contraste, exageración, o incongruencia que provocan el efecto cómico, y en las que Sancho muestra preferencia por instantáneas de carácter estático, que en sí no son otra cosa que parcelas determinadas de la realidad, de *su particular realidad*, y que dado el carácter de interpretación personal, en el que transmite un instante fugaz, que a nosotros nos puede parecer algo insólito, irreal o irracional, sin embargo permanecen inalterables, conceptos tales como la verosimilitud y la lógica, sin los que este subgénero no tendría razón de existir como tal.

Otro de los recursos gráficos, utilizado por Sancho en contadas ocasiones, es el *Globo* o *Bocadillo*, especie de nubecilla con un ángulo indicativo de la boca que habla, y donde se encierra el texto o idea.

---

<sup>52</sup>VIGARA TAUSTE, A.M<sup>a</sup>., *El chiste y la comunicación...* P.49.

## *Recursos lingüísticos.*

Dentro de este epígrafe vamos a distinguir dos subgrupos; los recursos gráficos que hacen referencia a determinados aspectos del texto, tal como es la rotulación, y los recursos puramente lingüísticos.

### **A. Recursos gráfico-textuales**

Desde el punto de vista de la rotulación, podemos clasificar a los chistes de López Sancho según las dos denominaciones por él dadas, en función del encabezamiento que tengan, ya que él mismo les otorgaba diferentes categorías a sus viñetas humorísticas: *nota cómica* y *chistes con título*<sup>53</sup>, aunque no hemos encontrado diferencias técnicas, estilísticas ni temáticas, que nos conduzca a establecer una expresa distinción entre ambos tipos.<sup>54</sup>

Ya hemos anticipado, cómo los chistes estaban compuestos por un dibujo, delimitado generalmente por una viñeta, y por un texto. El texto a su vez, estará presente en los pies del dibujo y en determinadas zonas, constituyendo el título, o bien en el interior del dibujo encerrado en carteles, globos...

---

<sup>53</sup>Hay quien califica a las viñetas cómicas bajo el término *mono*, por el parecido de los gestos de los monigotes dibujados a los que hacen los monos, y por tratarse de una figura humana o animal "hecha de cualquier materia, pintada o dibujada". Diccionario Enciclopédico Espasa.

Como consecuencia, los chistes gráficos se denominan *monos*, considerándose *moneros* a aquellos que se dedican al humor escrito y lo transforman a su forma gráfica.

Nosotros consideramos que los chistes ilustrados realizadas por Sancho, dadas sus características técnicas y funcionales, no deben ser considerados monos, atendiendo a la exposición anterior, ya que Sancho fue ante todo dibujante, no escritor cómico.

<sup>54</sup>Desconocemos qué motivó a Sancho a establecer la diferencia entre estos encabezamientos; quizá se debió a exigencias editoriales, aunque no consideramos imprescindible especular con tal idea.

Ahora bien, el proceso que Sancho seguía para llevar a cabo la rotulación de los chistes, era el mismo que el del dibujo: base a lápiz y posterior entintado. Sobre una serie de líneas paralelas escribía el texto. La finalidad de éstas era servir de guía a las letras, con el fin de presentarlas derechas, y una vez escritas eran pasadas a tinta china; en esta fase, ya se procedía a borrar la base de lápiz.<sup>55</sup>

Sancho utilizó en los dibujos originales diferentes tipos de escritura, mostrando su preferencia hacia las letras mayúsculas para los títulos y minúsculas enlazadas para los textos; si bien, una vez los chistes en la editorial, sufrían cierta modificación, en lo que respecta a rotulación, ya que los encabezamientos y textos a pie eran sustituidos por letras de molde mecanografiadas a base de letras huecas, redondas, cuadradas..., pero que a nuestro criterio restan carácter al chiste como totalidad, ya que en los chistes originales, el rotulado manual le confiere una mayor personalidad al conjunto, quedando algo frío el cambio realizado en el periódico por las letras de molde.<sup>56</sup> Sin embargo, las letras que formaban parte del dibujo, es decir, las que flotaban en el interior de la viñeta, o las contenidas en carteles o globos, sí eran respetadas, al igual que sucedía con la firma, que siempre fue respetada y publicada en el conjunto del dibujo.

En la rotulación, pues, hemos diferenciado tres partes:

- Texto de encabezamiento o título
- Texto a pie de viñeta o dibujo
- Texto en interior de viñeta: texto en letreros, texto flotante, texto en globo.

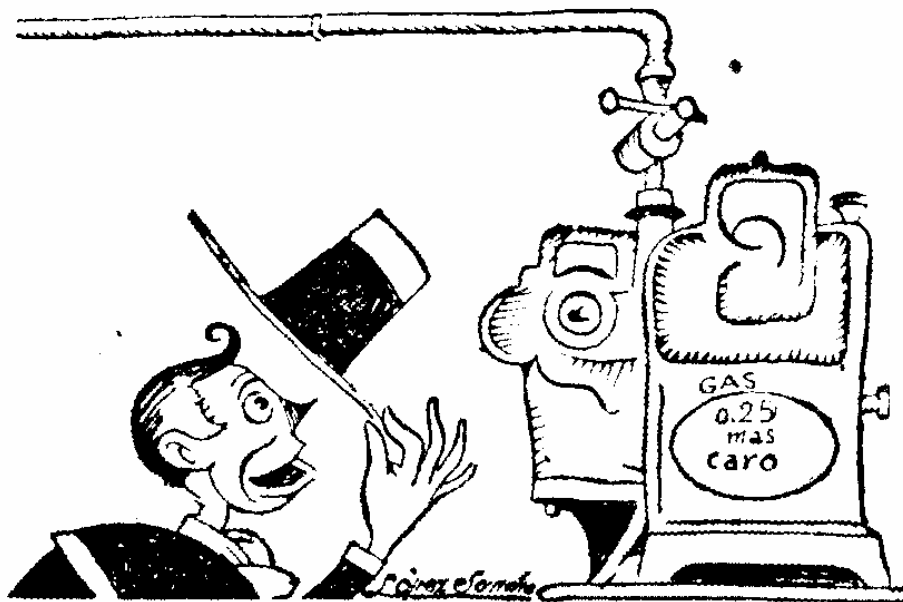
---

<sup>55</sup>Se conservan chistes originales en los que hemos podido comprobar el proceso de rotulación. Incluso en algunos quedan las bases de lápiz, al no haber eliminado las líneas guía, tras pasar el texto a tinta, o bien el texto no ha sido pasado a tinta, quedando el dibujo entintado y las letras en su original base de lápiz negro.. Ilustrarían lo expuesto chistes originales tales como "Observación femenina" o "Los resultados de la apuesta". Ver catálogo de obras.

<sup>56</sup>Por los originales que se conservan, pensamos que la letra manual empleada por Sancho en los chistes era perfectamente legible y eficaz, y que debió tenerse en cuenta por parte de la editorial, lo que habría posibilitado la publicación íntegra del chiste, y no un resultado fragmentario.



La preferencia de Sancho por poner título a sus chistes, se evidencia en la mayoría de ellos. El título supone una anticipación, una idea sintetizada que puede hacer indistintamente referencia al dibujo, al texto o a ambos. Frecuentemente lo situaba al pie de la viñeta, precediendo al texto, o bien en la parte superior. A continuación el característico "por López Sancho", a pesar de que la rúbrica del dibujo ya indicaba la autoría, con lo que supone la trascendencia del artífice, primero como dibujante y después como chistógrafo.



### **LA REPARACION DEL GAS, por López Sancho**

--¡Oiga, amigo gas, cuánto tiempo sin vernos! ¡Qué caro te vendes!

*Ilustración n° 23: "La reparación del gas". Patria, 20 de Febrero, 1942.*

En este chiste, en el que se hace referencia a las restricciones y racionamiento de la posguerra, se puede observar el tipo de rotulación, mecanografiada en título y texto a pie de viñeta, y manual en el interior, formando parte del dibujo.

## **B-Recursos lingüísticos. El chiste como texto.**

En nuestra aproximación al aspecto textual de los chistes de Sancho, podemos llegar a la conclusión de que se cumplen varios de los presupuestos fundamentales: intencionalidad cómica, brevedad, efecto sorpresa y cierre.<sup>57</sup> Para conseguir tales fines Sancho se vale de textos, situados a pie de viñeta, que vienen a complementar y a dar una idea globalizada del binomio imagen-texto, y en los que utiliza el diálogo como medio comunicativo preferente.

El lector, destinatario principal de los chistes gráficos, al no percibir la situación en la que se produce el diálogo, con la claridad comunicativa de la lengua oral, necesita del dibujo, ya que mediante él se aclaran aspectos tales como la alternancia elocutiva, gracias a gestos o planos que concedan la primacía del diálogo a uno u otro personaje... Por lo tanto el dibujo, además de su función como comunicador visual, adquiere una función complementaria y aclaradora. Sin embargo, hay ocasiones en que el dibujo, dadas sus características estáticas o de tendencia abstracta, bien situacional bien física, requieren un dilucidatorio secundario que informe acerca de a quién corresponde cada frase concreta del diálogo. Para ello, Sancho sitúa delante de cada frase el nombre o referencia del personaje que habla. Ilustrativos pueden ser los chistes en los que indica mediante nombres en mayúscula a quien corresponde cada frase del diálogo<sup>58</sup>.

El diálogo en los chistes se caracteriza por su estilo directo, mediante el que se reproducen textualmente las palabras que emiten los personajes protagonistas de la situación cómica. La brevedad y la expresividad son peculiaridades de las frases dialogadas, y para ello, Sancho, como autor del

---

<sup>57</sup>Las características citadas se subrayan en la definición dada por VIGARA TAUSTE, A.M<sup>a</sup>., *El chiste y la comunicación...* P.24.

<sup>58</sup>Esta indicación en mayúsculas también la llevará a cabo en chistes en los que a los personajes que hablan se añade una explicación de un tercero, como en el caso del chiste "todo tiene su explicación", en el que tras el diálogo de dos personajes interviene un elefante, indicando expresamente su participación en el diálogo que con su explicación cierra el chiste.

texto de los chistes, se vale de recursos de variada procedencia que están a su alcance, y que en sí funcionan como auténticos asimiladores de la comicidad.

Los diálogos suelen estar constituidos por preguntas y respuestas, recayendo en esta última o en la réplica, la gracia, como si de un *gag*<sup>59</sup> se tratara.

A menudo asistimos en los pies de diálogo a un uso del habla coloquial, con predominio de frases sencillas y vocabulario de carácter popular, utilizando así mismo algunos rasgos del habla familiar, muy expresiva en sí y plasmada mediante cambios de tono que requieren un auxilio de gesticulaciones proporcionadas por medio del dibujo, a lo que se suman apócope, términos humorísticos, frases hechas, interjecciones y signos de exclamación, interrogación, así como puntos suspensivos que nos dan idea de una continuidad en la frase o de un paréntesis en el diálogo.

Pero si el habla familiar es copiosa, podríamos decir que en los chistes de Sancho abunda aún más el habla vulgar, en la que se alternan incorrecciones léxicas y vulgarismos, que intencionalmente dan a entender el origen social y cultural de los protagonistas de los chistes: milicianos analfabetos, paletos, gitanos o ciudadanos de un nivel inferior. Para la formación de esta particular lengua vulgar hemos de mencionar algunos recursos de los que se vale:

-reducción de diptongos: **pos** = pues, **custión**=cuestión...

-supresión de algunos sonidos y de la *d* en participios: **na**=nada; **ocena**=docena; **peeta**=peseta; **perdio**=perdido; **bajao**=bajado; **tocao**=tocado....

-alteración de formas verbales: **zepo**=sé; **iznoro**=ignoro; **quedrá**=querrá...

-fundición de palabras: **pa'qué**=para qué

---

<sup>59</sup>Por medio de la voz inglesa *gag* nos referimos a un recurso cómico, cuya gracia más que de la frase se desprende de la imagen, y que además nada tiene que ver con el argumento. Su utilización en este contexto está determinado por su efecto inverso, ya que en numerosos chistes, el final llega a ser imprevisible y en ello recae la verdadera gracia, motivo por el que nos parece adecuado adoptar a tal fin esta expresión, dado el efecto que produce.

-alteración de pronombres y advverbios: **osté**=usted; **toicas**=todas;

**en toavia**=todavía...

- ¿Y eso del compromiso de Caspe, qué quedará decir?
- Lo iznoro. Lo unico que yo zepto es que los nuestros se han tenido que rendir por que se les hacía la vida imposible. En Caspe tenfan la vida en un compromiso

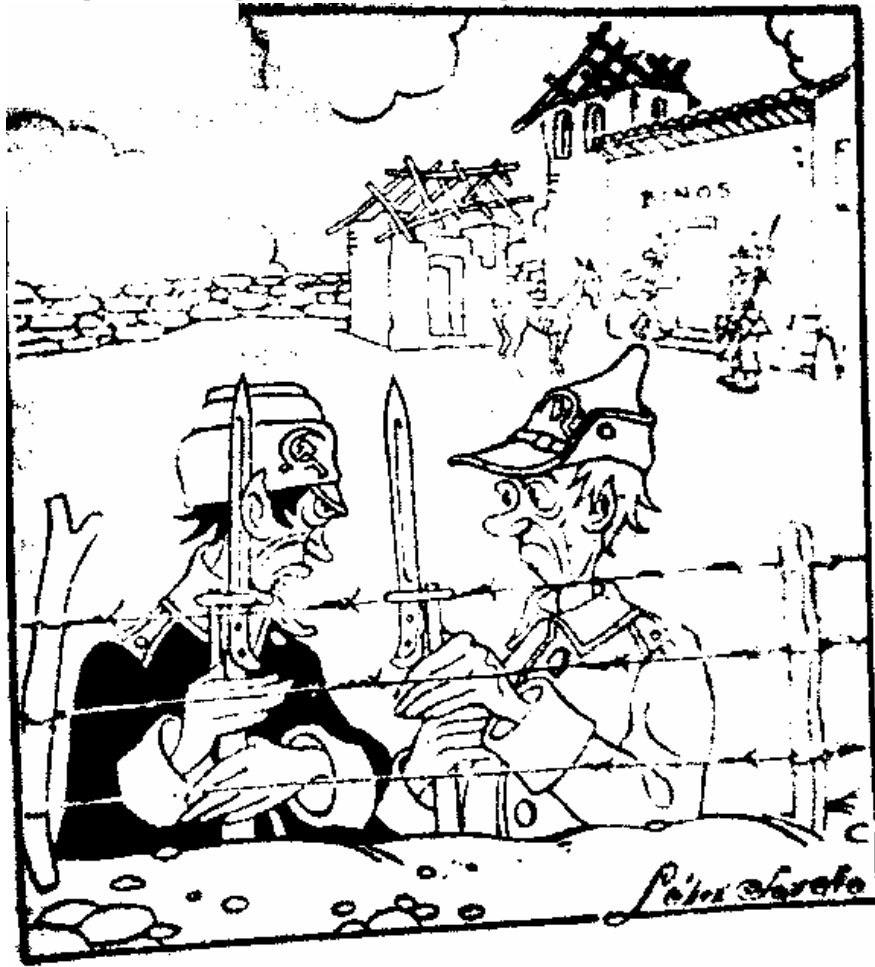


Ilustración n<sup>o</sup> 24. El compromiso de Caspe. *Ideal*, 18 de Marzo, 1938

El estilo siempre objetivo de las frases, le hace optar, no obstante, por el empleo de rasgos de significación más subjetiva, que en determinadas ocasiones otorgan al lenguaje empleado por Sancho, un sentido

connotativo. La utilización de determinadas palabras en un contexto especial, posibilitará el ir más allá de lo que sería el significado estricto, evocando con ello otras nociones.

Pero además, Sancho, como autor de los textos de sus chistes, se vale de un repertorio "técnico" con la finalidad de obtener un resultado lo más cómico posible. Entre las técnicas de chiste<sup>60</sup>preferidas por Sancho, encontramos como privilegiadas aquellas que se basan en un sonido verbal para crear el disparate, con soluciones altamente cómicas.

El texto de este chiste sirve para ilustrar la técnica de similitud de sonidos:

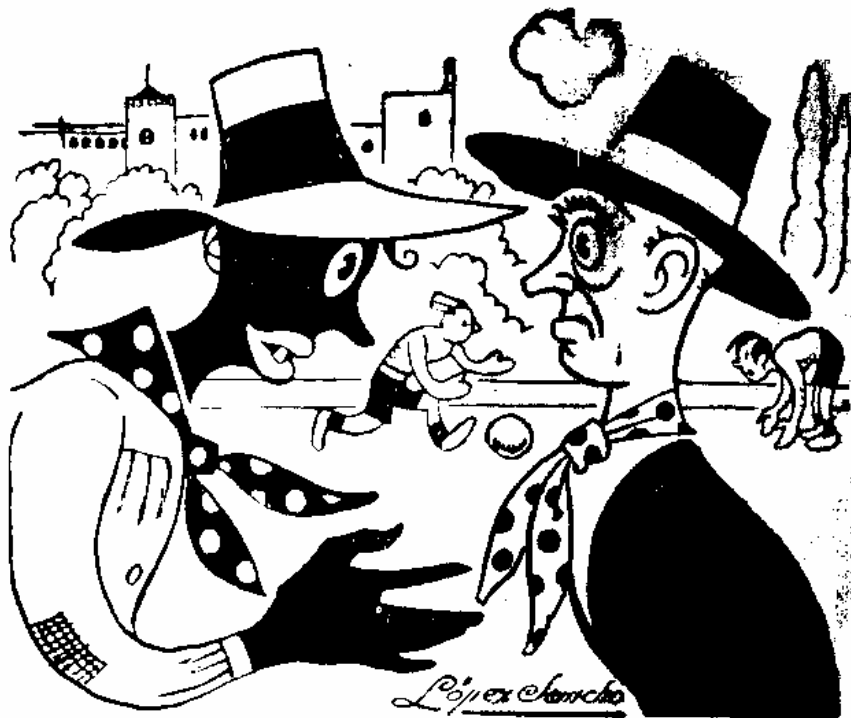
-En Alicante ni "Perdomo" ni **ganomo, empatomo**.

El ejemplo hace referencia al tema futbolístico, y podemos observar cómo Sancho *juega* con el nombre del futbolista "Perdomo", utilizando a raíz de él formas incorrectas verbales, para causar por medio de la repetición de sonidos análogos, el efecto cómico. Y ya que defendemos la tesis de que en el chiste gráfico la complementariedad imagen-texto es un hecho, hemos de sumar el que en este chiste Sancho se valga de su personaje *José el gitano*, para justificar el empleo de un lenguaje vulgar cargado de incorrecciones léxicas, que le sirve para reforzar la idea del habla errónea pero ingeniosa de la raza gitana.<sup>61</sup>

---

<sup>60</sup>Freud entendía por técnica las fuentes de las que el chiste extrae el placer, encontrándose entre éstas la similitud, el contrasentido, la metáfora, el juego de palabras....Ver FREUD,S.,*El chiste y su relación...* P.115.

<sup>61</sup>Sancho agudiza siempre en los chistes e historietas de *José el gitano* el estereotipo lingüístico, identificando a los personajes no sólo por sus rasgos, vestimentas...sino fundamentalmente a través de su lenguaje. Es interesante consultar respecto a los estereotipos andaluces RUIZ-RICO,J.J. e IGLESIAS DE USSEL,J., *Cultura popular y discriminación regional: un caso andaluz*.



**RESULTADOS, por López Sancho**

---En Alicante ni "Perdomo" ni ganomo; empatoma.

*Ilustración n° 25. Resultados. Patria, 31 de Marzo, 1942*

Otra de las técnicas utilizadas por Sancho es la creación de nuevas palabras como formación mixta de dos componentes, en los que la técnica expresiva del chiste se halla en íntima relación con la esencia del mismo. En el proceso de formación de estos chistes, la construcción de la nueva palabra mixta, en sí no tiene sentido pero sí en el contexto en el que está inmersa. En estos chistes la idea de la abreviación está presente, recayendo en la pequeña modificación el efecto ocurrente.



### En la Comisaría de Praga, por López Sancho

--¿Usted es sudete o checoslovaco?

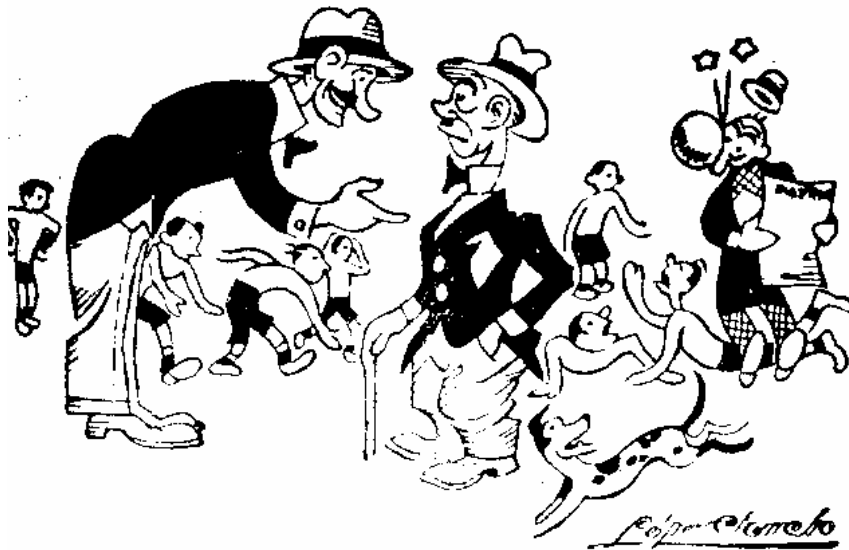
--¿Yo? Checolobazo.

*Ilustración nº 26. En la comisaría de Praga. Ideal, 30 de Septiembre, 1938*

Todo el efecto de este chiste, desde un punto de vista lingüístico, recae en la técnica de creación de una palabra mixta: **checolobazo**, como resultado de la asociación de una doble idea: nacionalidad checa = **checo** + estado de embriaguez = **lobazo**. La palabra en sí carece de significado, pero el complemento del dibujo, viene a reforzar la idea que subyace en la nueva mixtura.

Pero sin duda, en la mayoría de los textos está presente la técnica del doble sentido y del juego de palabras, medios técnicos a los que se añade el uso de significaciones objetivas así como metafóricas de las palabras, apareciendo igualmente el denominado "retruécano", tan criticado por jugar con las palabras, no con ellas como tales sino por el efecto de su sonido.

Existen ejemplos en los que apenas si son perceptibles las modificaciones y supresiones, ya que los cambios se basan en una sola letra, recayendo en ella el cambio de significación.



**NOTA CÓMICA.** por López Sancho

—¿Que me te expliques os deseos de conquista del Japón? Pues es muy sencilla. Como no caben en su patria aspiran a la conquista de Su...matria.

*Ilustración nº 27. Nota cómica. Patria, 15 de Marzo, 1942*

La sustitución de la letra *p* por *s* "su patria" y a continuación "Su...matria, le otorga un cambio de sonido, y con ello un cambio de sentido, con la intencionalidad característica del juego de palabras. Este chiste en el que Sancho trata un tema de política internacional como la conquista territorial japonesa, se sirve de esta técnica reduccionista, en la que un simple cambio de letra concede la significación que interesa para producir un efecto cómico.



Otro de los recursos de los que se sirve Sancho desde un punto de vista lingüístico es la *onomatopeya*, cuya significación en el terreno del chiste gráfico va más allá de lo meramente textual, ya que mediante ella se posibilita la expresión de un mundo de sonidos, que favorecen la reducción de textos y amplía el universo expresivo. Sin embargo, Sancho, a pesar de utilizarla en chistes y tiras humorísticas, limita su uso, siendo escasos los ejemplos en los que aparece.<sup>62</sup>La onomatopeya en los chistes se suele representar flotando entre el dibujo, en el interior de un globo o bien en el texto a pie de dibujo.

Para finalizar con este breve análisis del aspecto textual de los chistes, añadir como conclusión el hecho de que Sancho como chistógrafo procede mediante un *juego ingenioso*, en el que se vale de variados recursos que van de la simpleza más obvia a realizaciones más elaboradas y complejas, adoptando técnicas plurales que van de la invención de palabras de formación mixta, a la repetición de sonidos análogos, pasando por la metáfora, el juego de palabras o el aprovechamiento ridiculizador del tópico, con el empleo de vulgarismos e incorrecciones léxicas que conlleva... Y en la base una idea fundamental: la utilización del lenguaje con una finalidad intencional, aprovechado habil e ingenuamente en planteamientos desencadenadores de la comicidad, en un contexto, en el que a pesar del planteamiento de situaciones disparatadas, no se abandonan completamente al terreno de la inverosimilitud, en el sentido de que el lector llegue a percibir lo irreal como si de realidad se tratase, por muy absurda que sea la solución final.

---

<sup>62</sup>En este sentido hemos de tener en cuenta cómo el apego a fórmulas tradicionales vuelve a darnos la clave de su quehacer, ya que se repite su desinterés por la utilización de recursos lingüísticos tales como la onomatopeya, con lo que supone de avance y reduccionismo expresivo. Recordemos cómo la utilización del *globo* o *bocadillo*, se reduce a ejemplos muy limitados, al igual que sucede con los recursos estrictamente gráficos que procuran movimiento a los dibujos. Respecto a las posibilidades de la onomatopeya véase GASCA, L., *Tebeo y cultura ...* Pp.59-71.



## LA RADIO RUIDOSA, por López Sancho

—¿Qué estación es esa?

—No sé si será la estación del Sur o si será la de los Andaluces

Ilustración 28: "La radio ruidosa". Patria, 16 de Noviembre, 1939.

### V.3.2. PROCEDIMIENTO Y SISTEMAS DIBUJISTICOS EN LOS CHISTES DE LOPEZ SANCHO

Al abordar la técnica y procedimiento empleados por Sancho en su quehacer chistógrafo, no podemos hablar de práctica uniforme, ya que el modo peculiar de enfrentarse a este subgénero de humor, le hace proceder de forma diferente en cada caso, siempre en búsqueda de unos sistemas que procuren a su obra la expresividad requerida, así como la adecuación a otra serie de aspectos, como pueden ser el soporte elegido o el tipo de publicación, que condicionará un sistema, una técnica o un procedimiento determinado.<sup>63</sup>

En nuestra labor de búsqueda y análisis de los chistes de Sancho, hemos asistido a la diversificación estilística y técnica, presidida por procedimientos tan distintos como el guache, el agua-tinta y el dibujo a tinta china.<sup>64</sup>

La nota más sobresaliente de los chistes de Sancho es el predominio dibujístico, donde aspectos tales como la espontaneidad ponen de manifiesto su gran dominio del trazo. Trazos, que a su vez se caracterizan por su variabilidad en el grosor y dirección, mostrando una gran capacidad resolutive. La riqueza de trazo, se convierte, pues, en aspecto destacable: en los chistes apreciamos trazos cortos, medios, curvos, rectos, de grosor variable...realizados con decisión y soltura, posibilitando a los dibujos variaciones que afectan a nivel formal y funcional; es decir, trazos iguales adquieren un valor diferente en cada caso. Por ejemplo, una serie de trazos rectos de pequeña dimensión pueden actuar en un dibujo para acentuar valores

---

<sup>63</sup>El chiste tiene entre sus finalidades más características, su publicación en prensa; ello determinará la utilización de unos soportes y técnicas concretos. Las imposiciones editoriales implicarán la reducción del repertorio técnico, de manera que la reproducción se aproxime lo más posible a los originales, ofreciendo un producto de calidad. Ello también influirá en el formato del soporte escogido por Sancho y en el tamaño del dibujo, con el fin de que la reproducción respetase lo más fielmente al dibujo original.

<sup>64</sup>Prescindimos de explicar el procedimiento, al quedar suficientemente elaborado en el capítulo II. Técnica y procedimiento en el dibujo de humor de López Sancho.

tonales, sin embargo, esos mismos trazos en otro dibujo pueden funcionar con carácter diferente, acentuando su valor textural.

La variación y riqueza del trazo se evidencia en perfiles y detalles. Para los perfiles, Sancho se vale de trazos largos ejecutados con rapidez y de una vez, sin detenerse a modificar ni descansar, y sin que se observen interrupciones ni superposiciones. Sin embargo los trazos cortos, suele interpretarlos, independientemente de su forma recta o curva, como elementos de relleno, para crear cambios de tono y valoraciones de sombra. Es gracias a estos trazos a los que se debe la mayor expresividad.

El universo dibujístico que envuelve las realizaciones chistógrafas de Sancho, se caracteriza, además, por el empleo de sistemas, y dado que el 90 por ciento de los chistes de Sancho están realizados a tinta china negra, hemos considerado necesaria la clasificación de éstos por sistemas dibujísticos<sup>65</sup>, siendo los más empleados por Sancho los que siguen a continuación:

- Sistema lineal
- Sistema de sombreado por recursos
- Sistema combinatorio línea-mancha.

Los dibujos para chistes ejecutados siguiendo el sistema lineal, están presididos por la línea pura. No encontramos en ellos valoraciones lumínicas, ya que lo que Sancho pretende es simplemente determinar las formas, dibujando los perfiles mediante las líneas básicas. Son muy escasos los ejemplos de chistes realizados según este sistema, ya que la búsqueda de una

---

<sup>65</sup>Para la clasificación por sistemas hemos basado nuestro análisis en la realizada por VELASCO,J.L., *Dibujando a ...*P.45.



**ENTRE ANTROPOFAGOS, por López Sancho**

—Yo creo que en todo el mundo nosotros somos los únicos que no estamos sujetos a racionamiento.

mayor expresividad hará al artífice apostar por otros sistemas de representación.

*Ilustración 29: "Entre antropófagos". Patria, 27 de Marzo, 1942.*

El sistema de sombreado por recursos, lo utiliza, sin duda, con más asiduidad, siendo uno de los preferidos por Sancho. Los dibujos ejecutados siguiendo este sistema, están presididos por una línea que perfila, a lo que se suman toda una serie de trazos cortos de dirección variable, con la finalidad de conseguir efectos de sombreado. La cantidad de pequeños trazos acumulados en una zona concreta, hará posible la representación de los valores de sombra. Cuando Sancho pretende una mayor oscuridad o acentuar una zona sombreada, hace más densos los trazos, procediendo a la inversa para zonas de mayor claridad.

Pero además, este empleo de pequeños trazos, le permite resaltar las calidades texturales, utilizando para ello, los denominados trazos de recurso; por medio de ellos, la textura, entendámosla desde el punto de vista de la percepción visual, muestra su variedad formal y expresiva.

El repertorio de trazos de recurso es abundante; Sancho los domina, consiguiendo con ellos crear sensaciones de profundidad y sombra. En

ellos tiene cabida el punteado, el garabato, los toques cortos curvos o rectos, las líneas fluctuantes de presión variable...

Estos dibujos para chistes, se ven además enriquecidos gracias a las tramas, realizadas manualmente por Sancho en su totalidad, y en las que expresa tonos y volúmenes, además de constituir un refuerzo decorativo de muchos de sus dibujos, fundamentalmente en el relleno de vestimentas.<sup>66</sup>

Por lo tanto, podemos concluir en que los trazos de recurso utilizados en los chistes tienen una múltiple funcionalidad: como valor de sombra y profundidad, como indicadores de textura y como relleno ornamental. Todo ello unido al principal valor que es el expresivo.

Pero quizás, el sistema más característico de los chistes de Sancho sea el que combina la línea con la mancha. La base de estos dibujos está en la definición de formas por medio de líneas puras, que se ven alteradas por zonas manchadas de tinta negra de carácter plano. En estos dibujos no existen valoraciones tonales ni matices. La única presencia lo es de los colores blanco y negro, sin tonos intermedios. Destaca el blanco como fondo del soporte, y sobre él, el color negro plano y brillante de la mancha de tinta. En estos chistes el dibujo está muy recortado, produciendo un resultado efectista.

Si en todos los sistemas utilizados por Sancho, hay un instrumento protagonista: la pluma, en este sistema combinatorio de línea-mancha, aparece con carácter auxiliar el pincel, con la finalidad de rellenar amplias superficies de tinta.

---

<sup>66</sup>Ver esquema correspondiente al escáner de tramas de diferentes chistes elaborado por nosotros y presentado en Cap.III. Técnica y procedimiento...

Los tres sistemas dibujísticos referidos, son los que protagonizan el

quehacer chistógrafo de Sancho, sin embargo, hemos de puntualizar, que si bien se dan como tales, también el dibujante los combina ocasionalmente, con la finalidad de conseguir el resultado propuesto. Por ello hemos de hacer mención a un sistema que nosotros calificamos como *mixto*. En los ejemplos en los que Sancho recurre a este sistema, se sirve indiferentemente de la línea pura alternada con mancha, tramas y trazos de recurso. En la base, la idea siempre presente: la búsqueda de la expresividad.



**ENTRE CRIADOS, por López Sancho :**

--Cuando ha venido el médico la cosa debe ser grave.  
--Si bastante grave. Ha venido dispuesto a cobrarle la cuenta al señor

Ilustración nº 30. "Entre criados". Patria, 27 de Marzo, 1940.

Este sería un ejemplo de chiste que nos sirve para mostrar nuestra idea, de cómo prevalece un sistema que se llegará a convertir en mixto, al utilizar rasgos caracterizadores de otros. La base del dibujo está tratada con un sistema lineal, tal como se puede observar en los perfiles de las figuras. Sin embargo el sistema se convierte en mixto, debido a la utilización de trazos de recurso aplicado en la zona inferior, produciendo la sensación de profundidad, así como pequeñas manchas de tinta negra en el chaleco y sombrero del personaje central, y la utilización de un tramado irregular cuadrado en el dibujo de la bufanda, con ese carácter decorativo con que Sancho interpreta las tramas .



**EL ABUSO DE LA BEBIDA**  
-¿Cómo es eso? Se ha gastado usted ocho duros en coñac y dice que sólo se ha bebido cuatro copas  
- Es que me las han cobrado a precio abusivo

Ilustración nº 31: "El abuso de la bebida". Patria, 7 de noviembre, 1939

Como vemos prevalece la línea, pero se combina con otros elementos propios de los sistemas que utilizan el trazo de recurso y la mancha.

Hemos analizado los sistemas dibujísticos utilizados por Sancho en sus chistes; pero ¿cómo es el tipo de línea que lleva a cabo en éstos? Indistintamente hace uso de dos tipos de línea; la que denominamos línea *pura*, que en definitiva es la que marca los contornos, funcionando como indicativa de formas, figuras y fondos. El otro tipo de línea es *modulada*, y tiene unas connotaciones informativas más acusadas. Las texturas, las luces, profundidad e importancia de los detalles y figuras, vienen definidas por este tipo de línea.

Podemos observar cómo Sancho utiliza ambas líneas indistintamente, con criterios que están en función de la búsqueda de efectos, como es el caso de la distancia espacial. Al respecto podemos ver como en un mismo dibujo, la atención prestada al trazo aplicado en primer plano, se diferencia notablemente del utilizado en el resto de los términos. Los primeros suelen estar representados con líneas de mayor definición e intensidad, sin embargo, la idea de representar los objetos en lejanía, hace que los fondos de Sancho pierdan definición y firmeza; puntualicemos que los trazos que evidencian la distancia se vuelven más finos, incluso llegan a cambiar el estilo que domina en el primer término, al convertirse en fondos de paisaje más indefinidos o monigotes básicos con predominio curvo.



## V.4. CLASIFICACION TEMATICA DE LOS CHISTES DE SANCHO

Podríamos acogernos a clasificaciones temáticas preestablecidas por los diferentes estudiosos del subgénero chiste; no obstante, la variedad protagonizada en múltiples ocasiones por el carácter localista de sus realizaciones, ha motivado una clasificación personalizada.<sup>67</sup>

Por un lado nos planteamos realizar la clasificación temática atendiendo a la intencionalidad e/o ingenuidad con que eran tratados los temas; clasificación en la que también estarían presentes aspectos tales como intereses personales en el abordamiento del tema o la simple cuestión de conectar con un determinado público. Sin embargo, aunque todos estos aspectos son de apunte imprescindible, no queríamos concretar la clasificación en torno a ellos. Más bien, nuestro esquema ha tomado un cauce sencillo pero que pretende mostrar la interrelación existente entre los diferentes campos.

El criterio clasificatorio, pues, se basa directamente en los temas a los que Sancho hace referencia, con puntos de vista muy variados en función de la intención que en ellos subyace: lo tendencioso, lo inocente, lo trivial, prevalecerá en cada caso concreto y en cada época determinada.

En Sancho se alternan dos aspectos a tener en cuenta, desde sus primeras realizaciones chistógrafas, que podríamos considerar dualidad en el conjunto, y que atienden al aspecto crítico e ingenuo tan acusado en sus chistes. La referencia a la política, a la moda, a las costumbres, a las gentes que protagonizan sus chistes, así lo denotan.

Lo trivial de sus primeras realizaciones dará paso a lo crítico-tendencioso en los chistes de la contienda civil, en la que Sancho tomará partido por el bando nacional, sumando su actividad a la propaganda dictatorial, para dar paso a chistes en los que, sin abandonar el sentido crítico,

---

<sup>67</sup>No por ello servirá únicamente al caso que nos ocupa, ya que por la amplitud del concepto, se puede, salvo las matizaciones propias de cada autor, aplicar a clasificaciones temáticas de otros chistógrafos.

se aleja de lo tendencioso para reflejar aspectos que atañen a la vida diaria : el estraperlo, la política internacional, incluso el deporte harán acto de presencia, alternando con aquellos que reflejan la actualidad local y con los de carácter totalmente trivial.

En los chistes de Sancho se refleja la cotidianeidad, con unas miras de nostalgia, que acusan, como la mayoría de los chistes gráficos de actualidad, el paso del tiempo. En ellos, salvo ocasiones en que toma posturas muy definidas, no asistimos a un humor comprometido, aunque su reflejo social sí se deja vislumbrar en sus diferentes realizaciones. El componente sociológico, pues, toma presencia en la agudeza de sus muchas observaciones en paseos ciudadanos, en los que no se escapa a su apunte el indumento de los personajes, que pone de manifiesto la pertenencia a una clase social determinada, o la manera de hablar de los habitantes de barriadas concretas, que le posibilitarán el manejo del argot, o el conocimiento de un paisaje típico, que en su afán de amor hacia su tierra, reiterará constantemente.

Como hemos indicado, en los chistes de Sancho, estará presente la actualidad diaria, lo que implicará una referencia puntual a sucesos concretos de interés nacional o local, con incursiones en política internacional, siendo este el aspecto que más acusa el paso del tiempo. Y es precisamente este aspecto, lo que hace que gran parte de los chistes de Sancho hayan perdido hoy gran parte de su función, debido al desconocimiento del lector sobre "aquella" actualidad, y por consiguiente la carencia de interés sobre temas tan precisos.

No obstante, sentimos la necesidad de reivindicar este subgénero humorístico, a pesar de la exposición anterior, ya que a través de su análisis, descubrimos un amplio abanico de aspectos múltiples, que nos ponen en contacto con una definida forma de entender la vida y todo aquello que la circunda ; la cultura, la economía, la política... vistas desde un prisma humorístico, imprescindible, a nuestro entender, por conformar un tipo original y personalizado en analíticas de tipo epocal.

El éxito de Sancho durante su época activa, se debió entre otros, a su éxito comunicativo. Ello se evidencia al constatar las premisas fundamentales y necesarias para que tal fuese efectivo: la coherencia

discursiva, tanto por el mundo de que habla como en el que se habla<sup>68</sup>; es decir, cada público vive un momento histórico, con unos aspectos sociales, políticos, económicos, culturales, educativos...que lo determinan, y ello produce un tipo concreto de humor. El público, se convierte en partícipe, ya que forma parte de ese mundo, y consecuentemente "comprende" y está familiarizado con el humor que se hace entorno a su mundo. En este sentido existe una coherencia en el discurso: el humorista, el chistógrafo, en este caso, plantea temas que serán conocidos por el lector, al utilizar en sus realizaciones gráficas temas y resoluciones asimilables, al estar ambos viviendo "ese" determinado momento de actualidad.

En este sentido, hemos de indicar cómo los chistes de Sancho, fueron motivo de alusión en 1975<sup>69</sup>, momento en que la coherencia necesaria para su éxito como subgénero se había diluido, debido al progresivo cambio de mentalidad, y sobre todo al desconocimiento de sucesos y acontecimientos acaecidos en la época de realización chistográfica de López Sancho. Al respecto Molina Fajardo, que siempre destacó la gran calidad dibujística de los chistes, sí incidió en esta ocasión acerca de la "inactualidad" de algunos pies de texto.<sup>70</sup>

Sin embargo, nosotros, como analistas de la obra chistográfica de Sancho, y salvando esa barrera infranqueable que supone el paso del tiempo, reconocemos en sus chistes, el ingenio y la chispa, aspectos éstos, con los que sin duda consiguió la finalidad propuesta: resolver una situación cómica con resultado sorpresivo.

En definitiva, podríamos definirlos como chistes en los que la presencia de la gracia, la intención, lo cómico y lo real son un hecho.

---

<sup>68</sup>Cfr. VIGARA TAUSTE, A.Mª., *El chiste y la comunicación lúdica...*Pp.32-33.

<sup>69</sup>En esta fecha se organizó una exposición monográfica de su obra y se editó una publicación -homenaje en el Aula de Cultura de Movimiento.

<sup>70</sup>MOLINA FAJARDO,E., *Antonio López Sancho y la Granada...* P.26.

### Clasificación de los chistes por temas:

**-chistes políticos** {  
-política nacional  
-política internacional

**-chistes locales** {  
-urbanísticos  
-deportivos  
-varios

**-chistes triviales** {  
-toros  
-estudiantes  
-serenos  
-borrachos  
-paletos...

#### ***Chistes Políticos:***

Son muy importantes dado el papel que desempeñan en el terreno de la crítica. Como indica Gasca "el chiste de contenido político ha cumplido durante siglos una sana y necesaria labor de crítica socio-política".<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup>GASCA,L., *Tebeo y cultura...* P.114

Los chistes políticos de Sancho muestran dos vertientes: nacional e internacional. Se caracterizan, además de por su componente crítico, por la utilización de símbolos vivos y poderosos. En estos chistes Sancho hace uso de una comicidad variable, en función de su intencionalidad, en la que se puede ver acusado un carácter tendencioso, burlesco o de humor puro.

La caricatura, como arma, es utilizada en estos chistes, ya que los personajes que protagonizan la vida política, constituyen la materia prima en muchos de ellos. Y es precisamente la utilización de la caricatura como recurso, uno de los aspectos que contribuyen en determinados momentos, al encasillamiento de Sancho como chistógrafo tendencioso, ya que los pone al servicio de una intención determinada. En los chistes que podemos calificar como *tendenciosos*,<sup>72</sup> encontramos actuaciones hostiles, donde hace acto de presencia la burla y la sátira.

Es fundamental, en los chistes de política nacional, donde Sancho muestra su faceta más agresiva, "jugando" con nombres propios que destacan por sus hechos y acciones, y a los que concede un tratamiento ofensivo.

La caricatura personal, pues, es de obligada referencia, máxime cuando la limitación de uso a personajes muy concretos se impone, ya que el factor censorador actuará con mucha fuerza durante la Guerra Civil y la inmediata posguerra.<sup>73</sup>

---

<sup>72</sup>El término procede de la clasificación realizada por FREUD, S., *El chiste y su realción...* P.77 y ss.

<sup>73</sup>Lógicamente en la zona ocupada la represión impondrá un determinado tipo de humor, intensificándose la censura tras la contienda, con el consiguiente incremento represivo, lo cual provocará una limitación en la actividad de los satirizadores políticos, que se volverá inexistente o bien se limitará a campos cuidadosamente delimitados. Al respecto THOMSON Y HEWISON., *El dibujo humorístico*. P.119.

Durante la contienda, encontramos la caricatura personalde dirigentes del bando republicano: Azaña, Indalecio Prieto, el general Miaja..., la mayoría de las veces tratados en tono ofensivo y satirizador. Sin embargo, no hemos localizado ningún chiste con caricaturas de políticos pertenecientes al bando nacional.<sup>74</sup>



Ilustración nº32. "Radio Maroto en su emisión de cante". Ideal, 28 de Abril, 1937

Los chistes realizados en plena Guerra Civil, fueron publicados junto a las tiras humorísticas, en el periódico *Ideal*, alternando con las realizaciones de otro gran chistógrafo local: Miranda.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup>Podemos observar cómo Sancho sabía muy bien a qué atenerse, máxime cuando en tiempos pasados había realizado caricaturas personales de políticos y personalidades de las más variadas ideologías, practicadas en géneros de alto contenido crítico-satírico, como de hecho lo son las "carocas", que serán prohibidas en la posguerra, no reapareciendo hasta la década de los 50.

<sup>75</sup>La orientación de ambos chistógrafos es similar, por lo que llegará un momento en que Miranda se encargue del chiste diario y López Sancho de las historietas breves sobre asuntos de guerra.

Al respecto hemos de incidir en la idea de que en aquel momento histórico, la situación política jugaba a favor de una prensa confesional, encontrando, por el momento concreto vivido, las condiciones más idóneas en apoyo a una determinada ideología, en este caso fascista. Durante la contienda, las publicaciones mantuvieron un claro fin político y propagandístico<sup>76</sup>, siendo su destino el mantener y elevar la moral del pueblo. En este contexto, Sancho tomará un claro partido hacia el bando nacional, contribuyendo por medio de sus chistes e historietas a tal fin.<sup>77</sup>

Será en plena guerra y en la posguerra inmediata, donde hemos de destacar, cómo esos personajes creados por él, con su gran fuerza comunicativa, no improvisan el mensaje, sino que expresan exactamente lo que deben o conviene que digan, piensen o actúen en esos críticos momentos para la vida del ciudadano, en definitiva, para la vida del atento lector.

A todo lo dicho, hemos de añadir el que en contextos de cierta rigidez, como el que nos ocupa, el chiste es utilizado, con los fines antes expuestos, produciendo desfiguraciones de la realidad. Sancho, al igual que otros dibujantes y chistógrafos del bando nacional, estaban tan inmersos en el conflicto y sus implicaciones, que no podían interpretar objetivamente los hechos.<sup>78</sup>El encorsetamiento ideológico "obligaba" a los dibujantes de humor a crear una "verdad" impuesta, que reflejarían con posterioridad en función de toda una serie de condicionamientos.

---

<sup>76</sup>Cfr.MARTIN,A., *Historia del cómic español...* P.156.

<sup>77</sup>López Sancho hemos de considerarlo como un conservador sin definición política con anterioridad a la Guerra Civil, incluso datos aportados por sus familiares en conversación privada, así lo atestiguan, insistiendo en su apoliticismo; sin embargo, la propia situación desencadenada fue lo que provocó su decisiva colaboración, que no filiación, con el bando vencedor.

<sup>78</sup>Es muy importante destacar, cómo *Ideal*, el único periódico local que se publicó durante la contienda, daba una versión muy dirigida de los hechos; no sólo la intención de los artículos y comentarios de Queipo de LLano, totalmente propagandísticos y llenos de euforia, sino las fotografías de masacres y torturas realizadas en el bando republicano, subjetivaron unos hechos y falsearon una realidad, propiciando un ambiente de simpatía, no queremos decir generalizada, pero sí mayoritaria, hacia el bando nacional.

Los chistes de guerra plantean situaciones en las que los enemigos del ejército nacional son los marxistas, a los que se suele representar con atuendo militar característico, siempre acompañados con símbolos políticos, que en estos personajes adquieren el carácter de atributos iconográficos: la hoz y el martillo, que sustituirán a las armas de combate, serán ornamento de sus trajes o adoptarán la forma de una estilográfica con la que escribir la correspondencia desde el frente.



ESCRIBIENDO A LA MADRINA DE GUERRA, por López Sancho  
«Eshmada Pastora: Recibí la tuya. Tu emocionante atrengo me ta hecho llorar... qué me ta ha escrito en pepei cebola.»

Ilustración n<sup>o</sup> 33. "Escribiendo a la madrina de guerra". Ideal, 17 de Abril, 1937.



TERUEL DE NADIE, por López Sancho  
Oye, Remigio; si non inda dies que Teruel es de él... ¿Qué es don inda Un don nadie.

Ilustración n<sup>o</sup> 34. "Teruel de nadie". Ideal, 4 de Febrero, 1938.

Las cargas, en estos chistes de guerra van dirigidas a un ejército variopinto constituido por militares rusos, bandoleros, milicianos y campesinos infelices, denigrados y combatidos por un ejército nacional compuesto de regulares y de moros todopoderosos. En este momento, los rusos son considerados por la prensa fascista como los dominadores de la España marxista. El tono de los artículos publicados inflirá considerablemente en la reinterpretación de estos temas para chistes.



Sancho, en su afán por reflejar en clave de humor los asuntos de guerra, utilizó los únicos medios a su alcance: periódico y radio, tomando como referencia las charlas de general Queipo de LLano y las crónicas de actualidad, que eran utilizadas para ridiculizar a los políticos y combatientes del bando enemigo.

Finalizada la Guerra Civil, España atravesará un periodo de aguda crisis; la España vencedora quiso que su triunfo se materializara en la división del país en vencedores y vencidos, a lo que se suman las difíciles circunstancias internas y la

urgente necesidad de reconstrucción de un país en ruinas. La escasez de materias primas y de víveres obligará al decreto de un estricto racionamiento, pero la política de precios fomentará la especulación y como consecuencia un mercado negro, que afectará de manera muy significativa a la marcha normal del país, así como a su moral.



Si durante la contienda, Sancho trató, mediante la crítica burlesca, ridiculizar a la izquierda al tiempo que evadía al lector de problemas acuciantes, en este momento se convertirá en divulgador moralista, difundiendo una ideología, comportamiento y actuación en consonancia a los intereses del nuevo estado.

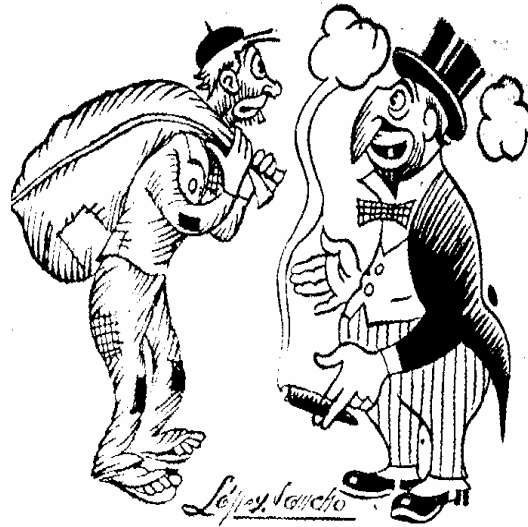
En esta inmediata posguerra volvemos a encontrar el humor al servicio del poder; un humor aleccionador, que refleja la época de las cartillas de racionamiento, de la carencia de lo elemental, de la picaresca supervivencia, del *estraperlo*, a lo que dedicará su singular lucha desde el terreno humorístico.

Ilustración nº35. "En la zona roja bilbaina". Ideal, 13 de Junio, 1937.



**EN LA LECHERIA, por López Sancho**

– Dice mi madre que no le eche usted tan poca leche al agua



**MAS QUE ROBANDO, por López Sancho**

---¿Y cómo gana este más que yo, si las papas los roba?  
---Es que yo las estraperlo.

Ilustración n<sup>o</sup> 36. "En la lechería". Patria, 15 de Octubre, 1939.

Ilustración n<sup>o</sup> 37. "Más que robando". Patria, 16 de Abril, 1942.

El *estraperlo*, que será la solución inmediatea ante la escasez de alimentos, en esa búsqueda por subsistir, y que será abordado por Sancho desde los más variados frentes, en chistes que reflejan diferentes sectores poblacionales acosados o beneficiados por el "monstruo"; chistes de conversaciones vecinales, de comerciantes, de preguntas en clase del profesor al alumno, de personajes característicos de la España folclórica de charanga y pandereta, incluso desde los infiernos se hará la particular lucha antiestraperlista.



Ilustración nº38. "¡Fuera estraperlistas!". Patria, 29 de Abril, 1942.

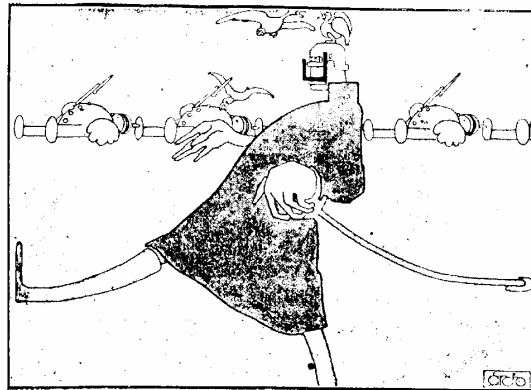


...Este condenado especulador no tiene enmienda: lo acabo de coger estraperlando el carbon de nuestras calderas.

Ilustración nº 39. "En los profundos infiernos". Patria, 14 de Abril, 1942.

Constituyen estos chistes un documento humorístico de gran interés, ya que nos muestra una parcela concreta de esa dura realidad que vivió el país, adquiriendo por ello el valor de periodismo gráfico, y como consecuencia viene a reafirmar la categoría que damos a Sancho como chistógrafo, tan diferente a la del cuenta-chistes.

En lo concerniente a los chistes políticos de tema internacional, encontramos a Sancho en unas primeras realizaciones en las que aborda con pesimismo la 1<sup>a</sup> Guerra Mundial. En estos chistes, en los que se aprecia, simuladamente, un tono pacifista, no deja de tener interés, dado no sólo los planteamientos, sino el que ello supone, su colaboración en una revista aperturista, como es el caso de *España*. Se valdrá en estos chistes de guerra, de planteamientos característicos de algunos de los "ismos" del momento, llevando a cabo realizaciones de gran interés desde un doble punto de vista: del significativo y del significado. Políticamente porque suponen una crítica a la estupidez de la guerra, dejando entrever su inclinación hacia el bando de los aliados. Técnicamente porque utiliza un repertorio lleno de modernidad, mezclando en una misma viñeta, formas de hacer modernistas y expresionistas, a la vez que los repertorios propios del dibujo de humor.

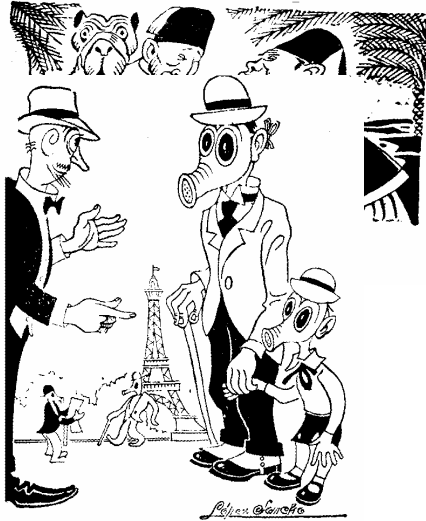


EL KAISER PASA REVISTA A SUS TROPAS

Ilustración n<sup>o</sup> 40. "El Kaiser pasa revista a sus tropas". *España*, Septiembre 1915

El estallido de la Segunda Guerra Mundial, motivará a Sancho la vuelta a la realización de chistes de política internacional, en los que encontramos dos variantes: aquellos en los que utiliza una fachada de humor puro, pero que dejan entrever asuntos de indudable seriedad como puedan ser los bombardeos, el racionamiento, o incluso temas tan reivindicativos como Gibraltar, y aquellos otros en los que trata directamente la problemática de la guerra. Soldados alemanes e ingleses como protagonistas de chistes, en los que se refleja con bastante ingenuidad, las posiciones de un conflicto en el que España se vió obligada a mantener una postura neutral, pero que mostrará su

afinidad con el eje fascista de Roma-Berlín, como así lo denota la postura germanófila de las crónicas periodísticas y por ende del reflejo humorístico de los



**PARECIDO ANTIGAS, por López Sancho**  
 —Bien se ve que ese niño es hijo suyo. Tiene la misma cara de usted.

chistógrafos del momento.

Ilustración n° 41. "Parecido antigas". Patria, 8 de Diciembre, 1939.



**Precauciones en Gibraltar,**  
 por LOPEZ SANCHO

—¿Qué hacéis ahí, mister?  
 —Aislando el Peñón con este canal.  
 —¿Y el canal, con qué lo vais a aislar?

Ilustración n° 42. "Después del discurso de Churchill". Patria, 22 de Agosto, 1940.

Ilustración n° 43. "Precauciones en Gibraltar". Patria, 21 de Julio, 1940;

Ilustración n° 44. "Entre colistas británicos". Patria, 7 de Febrero, 1942.



**ENTRE COLISTAS BRITANICOS** Por López Sancho  
 —Desde luego, los japoneses tienen más suerte que nosotros. Ayer cogieron «Pan» y dentro de poco alcanzarán «Ragi».

**Después del discurso de Churchill**  
 POR LOPEZ SANCHO

—Nosotros estamos preparados para la campaña de 1941 y 1942. ¿Y vosotros?  
 —Nosotros estamos preparados para la campaña de 1940.

En estos chistes, los ataques se vuelven ahora contra los ingleses, japoneses y americanos, pero en el fondo subyace un planteamiento

inocente, dada la forma en que son interpretados estos temas, recayendo en los textos a pie una ingenuidad que será caracterizadora de su quehacer.

Ilustración 45. "La lucha en el desierto". Patria, 6 de Febrero, 1942.



La caricatura vuelve a aparecer en estos chistes de política internacional, aspecto que nos interesa especialmente en este momento, ya que dada la dureza y control impuesto por la censura, desaparecerá prácticamente, la caricatura de personajes políticos españoles en las publicaciones nacionales<sup>79</sup>. Por este motivo asistiremos a un favorecimiento de los ataques a políticos centrados en el exterior, a pesar de que la propia censura también actuará en este sentido, al no encontrar representación de las personalidades del eje fascista.

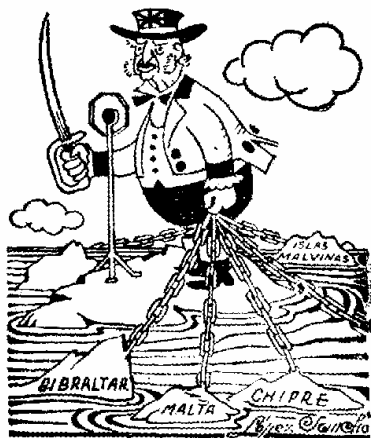


Ilustración n<sup>o</sup> 46. "Fortalezas volantes". Patria 1 de Mayo, 1942

Por medio de la caricatura personal, Sancho ataca al comunismo, a las intervenciones antialemanas..., volviéndose caricaturizables personajes fundamentales en el desenvolvimiento de la guerra. En un primer momento

<sup>79</sup>Respecto a la prensa en España y su análisis, ver FERNANDEZ AREAL, M., *El control de la prensa en España.*, DUEÑAS, G., *La Ley de Prensa de Manuel Fraga ....*

aparecen los protagonistas del bloque aliado: Churchil, personalidad muy caricaturizada por Sancho, a cuyo protagonismo dedicará chistes bajo la denominación *churchilerías*; a Roosvelt, ataviado con símbolos americanos, que adquieren valor de atributos personales, dialogando con Sancho, que aprovecha nuevamente para autocaricaturizarse en sus chistes<sup>80</sup>; a Stalin, con el que procede metafóricamente, aludiendo al general frio, infranqueable en invierno pero presumiblemente atacable con la llegada de los deshielos primaverales; Gandhi, Cripps...serán otros de los políticos que protagonicen los chistes del momento. Pero si la caricatura se emplea en estos chistes como



### La voz de Inglaterra

POR LOPEZ SANCHO

de --¡Luchamos por la libertad de los pueblos oprimidos!

Ilustración n° 47. A paso de galápagos. Patria, 12 septiembre, 1940

Ilustración n° 48. "La voz de Inglaterra". Patria, 24 de Julio, 1940

lenguaje directo, con el que mostrar a personajes importantes de carne y hueso, Sancho también recurrirá a caricaturizar a personajes-símbolo, representados

---

<sup>80</sup>Es frecuente encontrar la autocaricatura de sancho en sus chistes, así como en el resto de su obra artística, sin embargo, reaparece en esta ocasión tras un periodo en que decide no hacerse tan visible, dejando por tanto, constancia de su presencia como testigo gráfico de la época.

con su iconografía característica. Tio Sam y John Bull, ambos pertenecientes a la imaginería popular americana e inglesa, respectivamente.

Se representa el Tio Sam como un personaje larguirucho con su delgadez y desgarnamiento típico. Simboliza a Estados Unidos, constituyendo sus atributos los símbolos de la nación: lleva un sombrero de copa con las estrellas de la Unión. Es en palabras de Gasca la "efigie de América" ante el mundo, "la contrafigura masculina de la estatua de la Libertad".<sup>81</sup>

En el caso inglés, se toma como símbolo, la figura de Bull, el cual

representa a la fiebre colonizadora británica, al que se representa como inglés rechoncho, y ataviado a la antigua usanza, con cadenas opresoras,



En la década de los 50, tras una larga ausencia, vuelve a reaparecer esporádicamente en el diario *Patria*, en el que retomará como tema el chiste de política internacional. Ahora adquiere protagonismo la ocupación del Sinaí por las tropas israelíes y el enfrentamiento con el ejército egipcio, así como el papel de las

Ilustración n<sup>o</sup>49. "El desembarco". *Patria*, 3 de Noviembre, 1956.

<sup>81</sup>Apareció por primera vez en forma de chiste en 1834, pero se convirtió en mito a partir de 1852, fecha en que es publicada la primera viñeta del Tio Sam en el *Lantern* de New York. Cfr. GASCA, L., *Tebeo y cultura...* P.26.



potencias mundiales en el conflicto. La problemática de Oriente Medio y el reparto territorial, el cuestionamiento del prestigio de Francia y Gran Bretaña, Nasser como nuevo líder del mundo árabe, o la guerra fría protagonizada por Estados Unidos y la Unión Soviética, serán temas tratados en este breve reencuentro de Sancho con la prensa, en el que vuelve de nuevo a utilizar la caricatura, convirtiendo a los líderes políticos: Eisenhower, Gurión... en protagonistas de los chistes.



Ilustración nº50. "Ordenes por alto", Patria, 9 de Noviembre, 1956.

### **Chistes localistas:**

Se agrupan bajo esta denominación los chistes así clasificados temáticamente por su contenido en alusiones a personas y sucesos de carácter marcadamente local, referidos a la ciudad de Granada.

Dentro de esta tipología se puede establecer una subdivisión atendiendo al tema específico que trata: las reformas urbanísticas, el premio de la lotería y su incidencia en la vida ciudadana, los tranvías o acontecimientos deportivos como el fútbol, siendo éstos algunos de los temas de mayor incidencia dentro de este grupo, adquiriendo algunos de ellos el carácter de chiste-cliché, debido a la frecuencia con que son abordados por Sancho.

Los chistes localistas están presididos por el ya comentado aspecto de "actualidad", lo que favoreció a Sancho, que supo conectar con el público granadino en el tratamiento de temas cotidianos. Sin embargo, el mismo carácter de actualidad, ha producido, con el transcurso de los años, el que se vean abocados a la incomprensión, dado su carácter de inmediatez y al desconocimiento de los sucesos por parte del lector actual. Aquellos chistes que en su día produjeron, lo que Freud denomina "efecto placiente",<sup>82</sup> se ven abocados al olvido, siendo imprescindible el auxilio de un comentario aclaratorio para su comprensión. En éstos, más que en ningún otro tema, podemos comprender el ciclo "biológico" del chiste, en el que al periodo de creación sigue el de éxito, para finalizar en el olvido<sup>83</sup>; no obstante, su carácter gráfico le concede un privilegio, a pesar del paso del tiempo, sobre el chiste oral, la trascendencia.

La Reforma urbanística protagonizada por el entonces alcalde don Antonio Gallego y Burín, será uno de los temas preferidos por Sancho en la década de los 40. En ellos refleja una perspectiva humorística de lo que

---

<sup>82</sup>Cfr.FREUD,S., *El chiste y su relación...* P.108.

<sup>83</sup>La apoyatura en los "nuevos intereses" y en las noticias de actualidad, propicia la creación de nuevos chistes como sustitutos de los que precedieron a la inmediata "anterior" actualidad, momento en el que volvería a comenzar dicho ciclo.

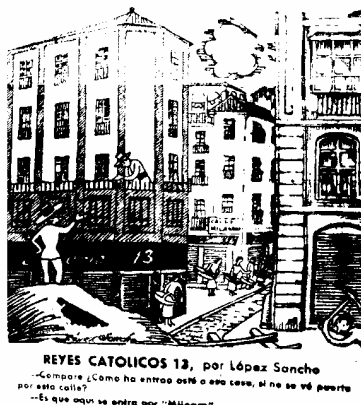
Villar Yebra denomina "la odisea de los monumentos viajeros",<sup>84</sup> y que Sancho reflejó, dejando constancia en chistes e ilustraciones.



Esta febril actividad promovida por Gallego y Burín, se iniciará en el Albaycín, abriendo calles, encalando fachadas y arreglando aljibes, para continuar con la resolución de las aguas potables, con la pavimentación del centro, las obras del "Embovedao", e iniciando la Reforma de Granada con la demolición de la Manigua y la apertura de los soportales de Ganivet, para continuar con el traslado de fuentes, esculturas y ornatos urbanos.<sup>85</sup>

Ilustración nº 51. "Las Fuentes de Granada". Patria, 10 de Abril 1942

Sancho, retoma en estos chistes el papel de periodista gráfico, presentando a la Granada del cambio en clave de humor, aprovechando el acontecimiento reformador para mostrar concretos aspectos sociales y anecdóticos de la Granada de los 40: el mundo de los obreros, las colas de la compra las amas de casa, el fotógrafo "al minuto" retratando a un "quinto", los conductores de tranvías reivindicando la subida salarial..., representados indistintamente como



de

<sup>84</sup>Ver VILLAR YEBRA, E., *Recuerdos granadinos...* P.33

<sup>85</sup>Véanse al respecto el catálogo *Exposición de Gallego y Burín (1895-1995)*. Pp.20-23 y VIÑES MILLET,C., *La Granada de Antonio Gallego y Burín*.

Ilustración n<sup>o</sup> 52. "Reyes Católicos, 13". Patria 25 de Abril, 1942

protagonistas de los chistes o bien en sutiles segundos planos, lo que requiere por parte del espectador, una lectura de las imágenes minuciosa para no perder esos detalles, a veces secundarios, pero en los que está la verdadera intención del dibujante.



En algunos de estos chistes gráficos, además, está presente un acontecimiento clave para la historia de la ciudad, como fue la coincidencia de las obras con la buena suerte, dos años consecutivos en los que tocó el premio "gordo" de la lotería navideña, lo que será aprovechado por Sancho, aplicando en estos chistes recursos metafóricos, en los que toma como referencia las zanjas abiertas en las calles de la ciudad y sacos de dinero cayendo sobre ellas, articulando un doble sentido

tan característico de su comicidad.

Ilustración n<sup>o</sup> "Caprichos de la lotería". Patria, 15 de Abril, 1942.

Al tiempo que Sancho abordó estos temas, también hizo hincapié en variados aspectos de la economía ciudadana como la subida de precios de los tranvías y de las aguas, la deuda del Ayuntamiento, ..



### Chistes deportivos:

Los chistes de temática deportiva<sup>86</sup> destacan por la preferencia, con tintes de exclusividad, hacia el deporte "rey" de la posguerra: el fútbol<sup>87</sup>. En los difíciles años 40, el fútbol pasará a ser, en palabras del sociólogo Amando de Miguel, "la forma vicariamente legítima de identificación regional"



**AVE, CESAR,** por López Sancho

...El capitán del Castellón también saluda a César.

...¿Y qué le dice?

...Ave, César; los que van a parmar te saludan.

ya sea a nivel nacional o local<sup>88</sup>. Tras la guerra, volvió al país con toda su fuerza, y Sancho recogerá en instantáneas de carácter ilustrativo<sup>89</sup>, así como en chistes e historietas los acontecimientos más destacados del fútbol del momento.

En los chistes futbolísticos aparecerá el personaje creación de Sancho *José el gitano*, más popular como protagonista de las

<sup>86</sup>A pesar de que incluimos a este grupo de chistes dentro del tema del deporte, hemos de considerar su reducción al tema futbolístico, dado que es el deporte con que cuenta con más chistes. También encontramos algunos aislados que hacen referencia al ciclismo de competición local, pero su escaso número le resta interés en el conjunto.

<sup>87</sup>El fútbol fue utilizado por el aparato político del Estado, en unos momentos muy difíciles en la vida de los españoles. Si bien, el deporte en sus más variadas manifestaciones, no consiguió las metas propuestas, el fútbol como espectáculo tuvo un éxito masivo, llegando a convertirse en la auténtica "fiesta nacional", relegando a los toros, a la estación veraniega de cara al turismo. El fútbol, a partir de la posguerra, llegó a ser mucho más que un deporte, parte de las frustraciones y tensiones del pueblo se fogaban en los partidos ligueros. Es muy interesante su análisis desde la perspectiva sociológica. Cfr. DE MIGUEL, A., *40 millones de españoles 40 años después* P.245-247.

<sup>88</sup>Ibídem P.245.

<sup>89</sup>Ilustrará la sección "Mundillo deportivo", publicada en *Patria*, a partir de Febrero de 1940.

Ilustración n<sup>o</sup> 54. "Ave, cesar". Patria 24 de marzo, 1942

"historietas granadinas",<sup>90</sup> quien sostiene diálogo con su mujer o algún "compare" sobre la actuación del equipo granadino. En estos chistes Sancho suele hacer uso de recursos lingüísticos basados en el argot y en fallos gramaticales, para acentuar la condición social y racial de los protagonistas, así como la solución graciosa de los pies de texto.

Otro de los aspectos a destacar en estos chistes es el empleo de la metáfora y el doble sentido, para hacer críticas simplicísimas en torno a los resultados conseguidos.

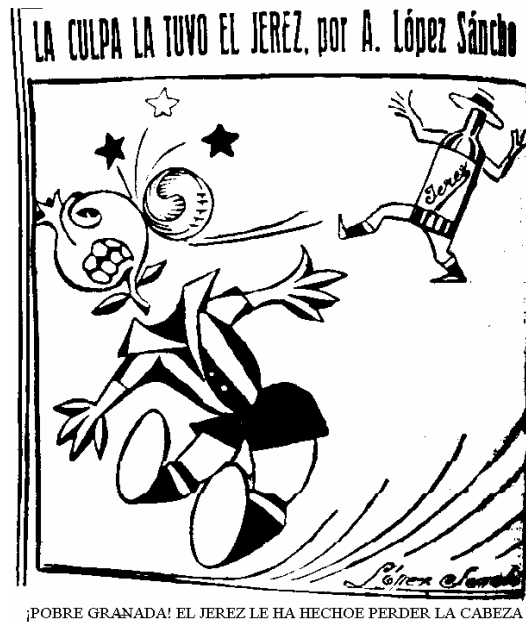


Ilustración n<sup>o</sup> 55. "La culpa la tuvo el Jerez". Patria, 26 de Febrero, 1957

En ellos, los planteamientos textuales pueden resultar repetitivos, pero muy elocuentes, dado lo acertado del mensaje. Chistes tales como "La culpa la tuvo el Jerez" o "El vino malacitano", ejemplifican nuestra exposición. En los partidos de liga que enfrentaron al Granada con el Jerez y Málaga, respectivamente, la pérdida del equipo local frente a los visitantes, le hizo perder la cabeza, lo que le vale a Sancho para equiparar el pésimo resultado con la resaca que produce el vino de estas comarcas.

---

<sup>90</sup>En la mayoría de estas historietas de carácter breve, Sancho plantea el tema futbolístico. Ver epígrafe al respecto.

La caricatura personal también tuvo su presencia en los chistes deportivos. Futbolistas y directivos del club rojiblanco serán los protagonistas, cuyas caricaturas estarán resueltas a trazos rápidos y directos, lo que posibilitaría una lectura de la imagen fácilmente reconocible por el lector. El traspaso de jugadores, la permanencia en primera división o la exaltación de alguna de las figuras como el jugador César, de iconografía y perfil inconfundibles, serán algunos de los aspectos tratados en este bloque de chistes.

### Chistes Triviales:

Constituyen el grupo más numeroso, y en el que Sancho aborda mayor diversidad de aspectos. Mientras algunos de ellos, con esas soluciones en base al juego de palabras o al doble sentido, nos pueden parecer más cercanos a nuestro tiempo, en otros se aprecia el apego de Sancho a la tradición, al estar, como indicaba Molina Fajardo, "agarrados al pasado a través de sus recuerdos".<sup>91</sup>



RECONOCIMIENTO MEDICO, por López Sancho

...Se oyen unos pitos y unos silbidos grandísimos.  
...Será que como soy árbitro de fútbol...

Ilustración nº 56. "Reconocimiento médico". Patria, 8 de Febrero, 1940

<sup>91</sup>MOLINA FAJARDO, E., *Antonio López Sancho y la Granada...* P.26.



**NOTA COMICA**  
POR LOPEZ SANCHO

--¿El señor no está en casa?  
--No.  
--¿Y no sabe cuando vendrá?  
--No. Porque todavía no ha sa-  
lido.



**El apache en funciones**, por López Sancho

--¿Hay dinero o no hay?  
--¡¡Ay!!

*Ilustración n° 57. "Reconocimiento médico". Patria, 8 de Febrero, 1940*

*Ilustración n° 58. "El apache en funciones". Patria, 3 de Noviembre, 1939.*

La presencia de numerosos personajes populares, que nos dan pistas sobre lo social, económico o cultural de una etapa que cubre cuatro decenios y que nos son de gran interés como referencia epocal. La oronda ama de casa, la señoritinga de clase media, el sereno, el artista, el ladrón, el paleta de provincias, el borracho, la portera, el camarero servicial, el dependiente, el guardia "de la porra", el torero miedoso, el criado, el tranviario, el médico... en situaciones cotidianas, constituyendo éstas una fuente inagotable, en las que la simplicidad de resolución, basada generalmente



en dos personajes que hablan en primer término o en un ángulo destacado, con un dibujo más diluido en el fondo y que generalmente alude o hace referencia al tema de conversación, con textos que son la idea conclusiva o diálogo alternativo, en el que Sancho hace uso de los más variados recursos para conseguir la finalidad cómica: el juego de palabras, la metáfora, el doble sentido, y el uso frecuente del argot, caracterizan a estos chistes cargados de ingenuidad pero sumamente expresivos.

## || ORFEBREALFARERIA, por



--Dicen que tu novio es platero... ¿Verdad?  
--Sí. Es de los que hacen platos de barro en Fajalauza.

Ilustración nº 59. "Orfebrealfarería". Patria, 12 de Noviembre, 1939.