

UNIVERSIDAD DE GRANADA
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA



TESIS DOCTORAL

**LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL COMO UN
PROBLEMA DE DESIGUALDAD DE GÉNERO:
UN ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN**

Presentada por
M^a Jesús Santiago Segura

Director
D. Antonio Trinidad Requena

Editorial: Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Autora: María Jesús Santiago Segura
ISBN: 978-84-9125-306-8
URI:<http://hdl.handle.net/10481/40895>

UNIVERSIDAD DE GRANADA
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA



TESIS DOCTORAL

**LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL COMO UN
PROBLEMA DE DESIGUALDAD DE GÉNERO:
UN ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN**

Presentada por
M^a Jesús Santiago Segura

Director
D. Antonio Trinidad Requena

La doctoranda M^a Jesús Santiago Segura y el director de la tesis D. Antonio Trinidad Requena garantiza, al firmar esta tesis doctoral, que el trabajo ha sido realizado por el doctorando bajo la dirección del director de la tesis y hasta donde nuestro conocimiento alcanza, en la realización del trabajo, se han respetado los derechos de otros autores a ser citados, cuando se han utilizado sus resultados o publicaciones.

Granada a 23 de Junio del 2015.

DIRECTOR DE LA TESIS

Fdo.: D. Antonio Trinidad Requena

DOCTORANDA

Fdo.: M^a Jesús Santiago Segura

La desigualdad espacial del acceso a internet es una de las paradojas más sorprendentes de la era de la información, dado que la naturaleza de su tecnología está supuestamente desligada del espacio.

MANUEL CASTELLS

Agradecimientos

Puedo asegurar que el trabajar y realizar una Tesis Doctoral, no es camino fácil. Es por ello, que no podría haber realizado este trabajo sin todas aquellas personas que de una forma directa o indirecta han tenido una implicación para sacarlo adelante. A todos/as vosotros/as gracias.

Especialmente quisiera agradecer a:

Mi Director de Tesis, Antonio Trinidad, por estar siempre disponible, por sus consejos, apoyo, por creer en mí y por toda la ayuda prestada que no ha sido poca. Ha sido un orgullo que una persona con tan referida intelectualidad haya dirigido este trabajo.

A mi amigo, maestro y profesor, Félix Fernández Castaño. Qué decir de ti, si debe haber algún referente de esfuerzo, de levantarse y seguir ante las circunstancias más adversas, ese eres tú. Eres la persona con mayor resiliencia que conozco. Muchas gracias por estar conmigo codo con codo para que este trabajo vea la luz, por esos alientos de ánimo cuando más lo necesitaba, por ayudarme con tu ejemplo. En definitiva, gracias por ser mi amigo.

A mi familia, mi madre, Encarnita, por no sólo estar siempre conmigo sino por hacerme sentir que es así. Por tu amor incondicional, tu comprensión y tolerancia, por confiar en mí y por no rendirte jamás. A mi padre, Antonio, que aunque no hayas podido ver este sueño realizado, quiero imaginar que allá donde te encuentres te sientes tan orgulloso de nosotros como siempre abanderabas, te echo de menos todos los días. A mi hermana, Yolanda, por ser más que una hermana, por andar conmigo en este camino de la vida de tal forma que eres una parte más de mi. A Rafa, un hermano más, por ayudarme siempre que lo necesito, por todos tus consejos en este trabajo, por quitarme siempre ese miedo que da enfrentarse a muchas situaciones y en especial a esta. A Olga, mi sobrina, una gran luchadora, una personita que con tan sólo días de vida empezó a enseñarnos que los principios no siempre son fáciles pero que hay que superarlos, espero seguir aprendiendo mucho de ti. A Isabel, por su día a día, por creer siempre en mí, por su apoyo y ánimo en tantas veces que me ha escuchado decir desde el Máster que abandonada, por esa estabilidad y tolerancia, y por enseñarme que el disfrutar de la vida no implica tener riquezas.

Y por último, pero no menos importante, a Elena, por enseñarme que la formación y aquello que aprendemos, es lo único que no se nos puede arrebatar. Al resto de amigos/as, por entender todos esos “no puedo ir” o “me tengo que ir, que tengo que hacer mucho”...que han recibido a lo largo de estos años. Y a Fito y Neo por su alegría de todos los días.

AVISO DE LECTURA

i. Sobre las traducciones

Todas traducciones que se plasman en este trabajo han sido realizadas por la misma doctoranda.

ii. Sobre las citas y referencias

El formato dado a las citas y referencias del presente trabajo se han basado en el Proyecto de Innovación Docente, La documentación bibliográfica en la investigación social aplicada: sistematización de su enseñanza en los grados de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas (2013).

Realizado por el profesor D. Juan Carlos de Pablos.

ÍNDICE

Introducción	19
1. Estructura de la Tesis	20

Primera Parte

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO: DESIGUALDADES EN EL ACCESO

Capítulo I. Sociedad de la Información y el Conocimiento	25
1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	27
1.1 Una aproximación al concepto	28
1.2 Economía, sociedad y cultura en la era de la información en Manuel Castells	31
1.3 Infraestructura, estructura y superestructura en la Sociedad de la Información	37

Capítulo II. Desigualdad en la Sociedad de la Información: La Brecha Digital como aproximación teórica **41** |

2. DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LA BRECHA DIGITAL COMO APROXIMACIÓN TEÓRICA	43
2.1 El concepto de Brecha Digital: Situación Global	43
2.2 La Brecha Digital en España. Un servicio Universal	49
2.3 Los conceptos de Bourdieu: Habitus, Campo y Capital ante una nueva desigualdad en la Sociedad de la Información	57
2.4 Brecha digital. Mundo laboral y Formación: dificultades de acceso al mercado laboral	60
2.4.1 <i>Uso de nuevas tecnologías en formación</i>	62
2.4.2 <i>Aprendizaje en Nuevas Tecnologías en la formación inclusiva</i>	65
2.4.3 <i>La importancia de la cooperación para el aprendizaje en Nuevas Tecnologías en la formación inclusiva</i>	70
2.4.4 <i>Aulas inclusivas, tecnología y mercado laboral</i>	72
2.5 Las Ciudades Inteligentes	74

Segunda Parte

SEGUNDA BRECHA DIGITAL Y BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Capítulo III. Aproximación a la Segunda Brecha Digital y Brecha Digital de Género	81
--	-----------

3. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL Y SU RELACIÓN CON LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO	83
3.1 Aproximación a la Segunda Brecha Digital en la Sociedad Española	85
3.2 Aproximación a la Segunda Brecha Digital en las Comunidades Autónomas y PIB per cápita	95

Capítulo IV. Investigación y Metodología en la Brecha Digital de Género103

4. ORIGEN DE LA INVESTIGACIÓN.....	105
4.1 Dificultades Encontradas	106
4.2 El diseño de la Investigación desde la perspectiva cuantitativa	107
4.3 Objetivo de la Investigación.....	108
4.4 Metodología	109

Capítulo V. Resultados y Conclusiones113

5. PARTES DE LA INVESTIGACIÓN	115
5.1 Resultados de la Investigación	115
5.2 Brecha Digital de Género en la Sociedad Española. Nivel Nacional	117
5.3 Brecha Digital de Género y Migración	135
5.4 La inmigración como un fenómeno digital	136
5.5 Brecha Digital de Género en la población inmigrante en España	139

Conclusiones145

Referencias161

Anexos167

Anexo I. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2010*

Anexo II. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2011*

Anexo III. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2012*

Anexo IV. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2013*

Anexo V. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2014*

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1:** Conectividad Mundial. 2013.
- Tabla 2:** Viviendas con acceso a internet en España en 2014. %.
- Tabla 3:** Participación en formación y uso de Nuevas Tecnologías. 2011. %.
- Tabla 4:** Desigualdades de Acceso.
- Tabla 5:** Situación de los hogares españoles en equipamiento básico en el 2014. %.
- Tabla 6:** Última utilización del ordenador. 2014. %.
- Tabla 7:** Utilización del ordenador semanal. 2014. %.
- Tabla 8:** Tareas relacionadas con informática alguna vez. 2014. %.
- Tabla 9:** Tareas relacionadas con internet en los 3 últimos meses. 2014. %.
- Tabla 10:** Tareas relacionadas con documentación de las AA.PP por Internet últimos 12 meses. 2014. %.
- Tabla 11:** Comunidad Autónomas y PIB per cápita en el 2014. %.
- Tabla 12:** Calidad de uso de ordenador por Comunidad Autónomas y PIB per cápita en el 2014. %.
- Tabla 13:** Calidad de uso de Internet por Comunidad Autónomas y PIB per cápita en el 2014. %.
- Tabla 14:** Equipamiento de los hogares españoles. (2010-2014). % (16 a 74 años).
- Tabla 15:** Evolución de equipamiento básico de los hogares españoles. (2010-2014). % (16 a 74 años).
- Tabla 16:** Uso de ordenador e internet en el último mes. (2010-2014). % .BDG.
- Tabla 17:** Uso diario en los últimos tres meses de Tecnología. (2010-2014). % .BDG.
- Tabla 18:** Acceso a internet según el dispositivo usado. (2010-2014). % .BDG.
- Tabla 19:** Acciones realizadas por internet. (2010-2014). % .BDG.
- Tabla 20:** Falta de conocimientos para relacionarse con la AA.PP. % .BDG.
- Tabla 21:** Acciones realizadas con las AA.PP. % .BDG.
- Tabla 22:** Comercio electrónico. % .BDG.
- Tabla 23:** Población en España inmigrante. 2014.
- Tabla 24:** Comparativa de uso TIC's entre población española e inmigrante. 2014. %
- Tabla 25:** Brecha Digital de Género en el uso de TIC'S entre población Inmigrante 2014. % .BDG.
- Tabla 26:** Evolución del 2010 al 2014 de el uso de TIC's entre población inmigrante.

- Tabla 27:** Brecha Digital de Género entre la población inmigrante. 2010-2014. %. BDG.
- Tabla 28:** Análisis, parte I, del uso de TIC's entre población inmigrante por CCAA. 2014. %
- Tabla 29:** Análisis, parte 2, del uso de TIC's entre población inmigrantes por CCAA. 2014. %.
- Tabla 30:** Brecha Digital de Género en las CCAA en el uso de TIC's entre población inmigrante. 2014. BDG.

ÍNDICE GRÁFICOS

- Gráfico 1:** Evolución del siglo XX hacia la Sociedad de la Información.
- Gráfico 2:** Niveles de Industrias Relacionadas con Internet.
- Gráfico 3:** Retroalimentación de la Globalización.
- Gráfico 4:** Infraestructura, Estructura, Superestructura en el nuevo sistema social.
- Gráfico 5:** Distribución de la conectividad a Internet a nivel mundial 2007
- Gráfico 6:** Evolución en el acceso a Internet en las Comunidades Autónomas, (2007-2013).
- Gráfico 7:** Evolución de las viviendas en telefonía móvil y acceso a internet por móvil y otros dispositivos. (2009-2014). %
- Gráfico 8:** Concepto de Capital de Bourdieu ante la brecha digital.
- Gráfico 9:** Relación de los conceptos de Capital, Habitus y Campo de Bourdieu ante la brecha digital.
- Gráfico 10:** Puestos informáticos en España por profesor/a y año lectivo. %.
- Gráfico 11:** Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (Andalucía- Canarias). %.
- Gráfico 12:** Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (Cantabria- Comunidad Valenciana). %.
- Gráfico 13:** Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (Extremadura- Navarra). %.
- Gráfico 14:** Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (País Vasco-Melilla). %.
- Gráfico 15:** Ranking de las 10 Ciudades Inteligentes Españolas.

- Gráfico 16:** Uso de ordenador e internet en el último mes. (2010-2014). BDG.
- Gráfico 17:** Uso diario en los últimos tres meses de Tecnología. (2010-2014). BDG.
- Gráfico 18:** Acceso a internet según el dispositivo usado. (2010-2014). BDG.
- Gráfico 19:** Acciones realizadas por internet I. (2010-2014). BDG.
- Gráfico 20:** Acciones realizadas por internet II. (2010-2014).BDG.
- Gráfico 21:** Acciones realizadas con las AA.PP. %. BDG.
- Gráfico 22:** Comercio electrónico I.BDG.
- Gráfico 23:** Comercio electrónico II.BDG.

ÍNDICE IMÁGENES

- Imagen 1:** Conectividad mundial en el 2014.
- Imagen 2:** La Sociedad de la Información en España (2014).
-

INTRODUCCIÓN

El cambio tecnológico que se ha sufrido en España en las últimas décadas ha servido de base para diferentes transformaciones sociales, imponiendo nuevas pautas de comportamiento en todos los ámbitos y filtrándose en la vida privada y pública. La rapidez de estas transformaciones ha hecho que lo que anteriormente eran procesos de transformaciones de las tecnologías convencionales hoy en día sean avances constantes tecnológicos. Si centramos las transformaciones en el ámbito laboral implica que “ignorar las técnicas informáticas y del manejo de los ordenadores es optar por la candidatura de desempleado...” (Escario y Alberdi, 1987, p.6).

El avance tecnológico no colma su lógica desde el punto de vista comercial, sino existe una población capacitada y formada para su utilización. Las tecnologías centradas en la información provocan en la sociedad cambios de pensamiento y conocimiento. ¿Qué sucede si no todas las personas pueden acceder a ellas? Lógicamente se producen desigualdades o Brechas Digitales en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Y decimos, en todos los ámbitos de la vida cotidiana porque parece que no somos conscientes de lo que significan éstas tecnologías como distribución de conocimiento, y la creación de oportunidades y desigualdades que generan.

El problema de las desigualdades creadas por las tecnologías de la información y el conocimiento, es que son desigualdades o Brechas tendentes a hacerse cada vez más acusadas, es decir, si la tecnología avanza tan rápidamente, si los programas informáticos están actualizándose continuamente, si la participación “global, democrática y social” (Norris, 2001), es cada vez más acusada, aquellas personas que pertenezcan por su condición a grupos de desigualdad tecnológica, le supondrá cada vez más dificultad acceder a ella por la complejidad de uso.

Para aclarar los conceptos utilizado con anterioridad, siguiendo a Norris (2001), diremos que existen tres tipos de participaciones que se realizan por medio de las

tecnologías de la información y el conocimiento. Estos tipos de intervenciones están directamente relacionadas con el tipo de Brechas Digitales que existen. De esta forma, a nivel general existirían tres Brechas Digitales. La primera de ellas, la *Brecha Global*, se refiere a la diferencia de acceso tecnológico que existen entre países, concretamente aquellos industrializados y aquellos en vía de desarrollo. La segunda, se refiere a la *Brecha Digital Democrática*, que guarda relación a la diferencia de uso político, es decir, entre aquellas personas que por medio del uso tecnológico participan en la esfera pública política y los que no. Y por último, la *Brecha Digital Social*, es aquella que se da dentro de un mismo país, y que existen diferencias de acceso por condiciones como, estructura del mismo, diferencias entre regiones, lugar en donde se vive, formación de las personas, género, edad....

Teniendo en cuenta lo propuesto por Norris, podemos decir que este trabajo se encuentra bajo el prisma de la *Brecha Digital Social*, concretamente se abordan temas tanto teóricos como prácticos de las diferencias de acceso y habilidad de uso de las personas por razones de formación, edad, lugar de residencia y sobre todo por género. Dada su condición de grupo de riesgo de exclusión social.

1. ESTRUCTURA DE LA TESIS

La Tesis está estructurada en dos partes, cada una de ellas consta de dos capítulos. La primera parte está compuesta por el marco teórico que nos habla sobre la Sociedad del Conocimiento y de la Información. El primer capítulo nos adentra hacia esta sociedad en la que estamos inmersos, aproximándonos al concepto y a los procesos que nos han traído hasta ella. Asimismo, nos acerca a los cambios sufridos en cultura y sociedad que ha provocado el surgimiento de un nuevo concepto de economía. Igualmente, se realiza un recorrido por conceptos de referentes teóricos como infraestructura, estructura y superestructura desde la perspectiva de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

En el segundo capítulo, la base central teórica se basa en la desigualdad en la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde la perspectiva de la Brecha Digital, para ello se realiza una aproximación al concepto y situación en España y a nivel global de la misma. Igualmente que en el capítulo anterior, desde una perspectiva de la Sociedad de la Información y el Conocimientos nos aproximamos a los conceptos

teóricos como habitus, campo y capital de P. Bourdieu. También, se aborda en este capítulo la importancia de la formación y las Tecnologías de la Sociedad y la Información. Para finalizar, se hace una aproximación al nuevo concepto de ciudad, las llamadas ciudades inteligentes.

La segunda parte que como se ha comentado también consta de dos capítulos, nos adentra más en las desigualdades digitales, avanzando de la Brecha Digital a la Segunda Brecha y Brecha Digital de Género, haciéndose una aproximación teórica-práctica de los conceptos. Y nos presenta los resultados de la investigación de este trabajo.

Concretamente, en el primer capítulo de este apartado que corresponde con el tercero de la Tesis, se realiza una aproximación teórica sobre la Segunda Brecha Digital y su relación con la Brecha Digital de Género. A continuación, la aproximación práctica en España de la Segunda Brecha Digital. Para finalizar, esta aproximación práctica se relacionado con la renta per cápita de las Comunidades Autónomas.

En el cuarto capítulo y último, se presentan los resultados de la Brecha Digital de Género obtenidos de la investigación de la Tesis. La obtención de los mismos ha sido por medio de metodología cuantitativa, utilizando índices específicos para tal fin. Los resultados nos adentran en la constatación de una nueva desigualdad surgida a partir del acceso, habilidad de uso y género de la Tecnologías de la Información y el Conocimiento. Diferencias de género que puede estar ligadas a las separación del trabajo según sexos, y más concretamente hoy en día a la perspectiva de género, “dado que todavía hoy el proceso de socialización está organizado jerárquicamente en torno a los géneros, el que produce y reproduce la vida humana, y el que produce y administra los medios que permiten la ampliación de la vida humana” (Brunet, 2008, p. 30).

PRIMERA PARTE

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO: DESIGUALDADES EN EL ACCESO

Capítulo I

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

En los últimos años hemos asistido a un cambio profundo en la forma en que la ciudadanía, empresas y Administraciones se relacionan entre sí. Las nuevas tecnologías han jugado un papel muy relevante en este proceso: la informática, la telefonía fija y móvil, el fax, y más recientemente, Internet, han cambiado ya de manera permanente la forma en que trabajamos. En este apartado se profundiza en la Sociedad del Conocimiento y la Información, una nueva realidad social digitalizada. Concretamente, nos vamos a aproximar al concepto pero de manera holística, recorreremos evolución histórica y las transformaciones sobrevenidas.

Analizaremos, por tanto, cómo a partir de la revolución tecnológica existen unas nuevas formas de entender la economía, sociedad y cultura, así como sus formas de organizarse a escalas globales por el sistema red en el que estamos inmersos (Castells, 2006). Esta nueva forma de entender la sociedad ha producido nuevas formas de relaciones entre la infraestructura, estructura y superestructura (Castaño, 2003). El profesor Bericat (1996. p.103) llega a resumir las nuevas formas de interactuar en las redes telemáticas en 4 rasgos:

- a) Instantaneidad y tiempo real.
- b) Interactividad y comunicación bidireccional.
- c) Virtualidad o amplitud comunicacional.
- d) Unicidad o integración comunicacional.

Esto nos ayuda a comprender que en la actualidad, la tecnología se ha convertido en una necesidad capaz de exigirnos adaptarnos a ella y a sus continuos avances. La llegada de la revolución tecnológica ofrece una multitud de ventajas competitivas que “determinados” grupos sociales saben y pueden aprovechar. Se hace hincapié en “determinados” grupos sociales ya que aquellos caracterizados como menos favorecidos no poseen esta oportunidad. Diversos estudios se han centrado simplemente en analizar la brecha geográfica, es decir, en aquellos países desarrollados y aquellos otros con

niveles de desarrollo desigual, pero es importante señalar que existen más elementos que potencian la llamada “Brecha Digital”. Factores tales como el acceso a Internet suele estar condicionado por variables tales como la edad o la educación que han recibido los individuos. Todo esto implica un aprovechamiento por parte de un sector de la población, así como de las ventajas que pueden aportar los instrumentos de base tecnológica. Por tanto, la brecha digital trae consigo una serie de limitaciones de acceso y aplicación a las tecnologías de la información y la comunicación.

1.1 Una aproximación al concepto.

En este apartado, desde la influencia de las Nuevas Tecnologías en la sociedad, dibujaremos un breve recorrido histórico de la sociedad de la información a lo largo del siglo XX y profundizaremos en el concepto de Sociedad de la Información según los principales autores y estudiosos sobre el tema. Finalizaremos señalando el común denominador entre las definiciones más relevantes.

Las Nuevas Tecnologías¹ no solo han revolucionado nuestra forma de comunicarnos y entender la sociedad, sino que la van transformando diariamente, casi segundo a segundo, sin que podamos darnos cuenta de lo que realmente significa para nuestra vida diaria. Se ha convertido un motor de cambio de las sociedades contemporáneas y complejas formando la base de lo que llamamos Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento².

Siguiendo a Castells (1997), se puede decir que la Sociedad de la Información surge como resultado de las transformaciones que han ido emergiendo a lo largo de la historia, y más concretamente desde la Revolución Industrial que empezó a modificar las formas de organización económica, social y política. Lo que caracteriza esta etapa es la capacidad de acceso a información y comunicación a escalas globales, por los avances tecnológicos en los que estamos sumidos.

¹ Aunque existan autores que consideren el término de Nuevas Tecnología anticuado. Se considera importante usarlo desde la perspectiva del surgimiento y cambio continuo de la tecnología en sí.

² Algunos autores como Bericat (1996) o Castells (1997) también llaman a esta etapa, Era de la información, Era del conocimiento, Sociedad del Conocimiento, Mundo Digital o Sociedad de la Infocomunicación.

Gráfico 1: Evolución del siglo XX hacia la Sociedad de la Información.



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe Telefónica sobre la Sociedad de la Información en España 2001.

La microelectrónica desarrollada a partir de los años 40, fue la pieza clave para que pudiera desarrollarse esta “era de la información”, en la que la estructura social de la era de la información, está configurada como una Sociedad Red³ que, en palabras de Castells (2006, p.39). “emergió gradualmente como una nueva forma de organización social de la actividad humana en el último tramo del siglo XX, sobre cimientos de Informacionalismo”. Además, este autor argumenta que, aunque no fue una consecuencia directa de la revolución tecnológica, sí se gestó en un contexto socioeconómico y político propicio para su extensión. Esto no significa que tengamos que entender la Sociedad de la Información o del Conocimiento como resultado lógico y “natural” de la evolución de la especie humana, es decir, sociedad a la que se debe llegar después de la Sociedad Postindustrial, sino que surgió como resultados de la interacción de “tres procesos independientes”, (Castells, 2006, p.41):

1. Crisis y reestructuración del industrialismo y sus dos modos de producción asociados: capitalismo y estatismo.
2. Los movimientos sociales y culturales de orientación liberadora de finales de los sesenta y comienzo de los setenta.
3. La revolución en las tecnologías de la información y comunicación.

Entendemos que este concepto expresó la transición de una economía que produce productos a una economía basada en servicios y cuya estructura profesional está marcada por la preferencia a una clase de profesionales técnicamente cualificados en palabras del profesor Castells la revolución tecnológica “es un acontecimiento histó-

³ Para Castells (2006) la sociedad actual es una sociedad red por que sigue los patrones de las redes digitales globales, es decir, posee una capacidad de reconfiguración que no posee límites, y es una sociedad global ya que todas las personas se ven afectadas por los procesos que tienen lugar en estas redes, estén o no incluidas en ellas.

rico, al menos, tan importante como lo fue la Revolución industrial del siglo XVIII” (Castells, 1997, p.57). La rapidez con la que sea acomodado en nuestra sociedad puede explicarse por ser una revolución en la que las personas no solo pueden desempeñar varios roles, sino también que tienen el control de la tecnología, haciendo uso de la misma a su medida. “Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no solo un elemento decisivo del sistema de producción” (Castells, 1997, p.58). En definitiva, entendemos que el rasgo que diferencia a esta revolución de las anteriores, es su ilimitada dimensión geográfica, espacial y temporalmente.

Esta emergencia que sufrió el siglo XX hace que resulte difícil llegar a un consenso en la definición de Sociedad de la Información, aunque sí se podría afirmar que hace alusión a la sociedad que usa de forma masiva tecnologías.

El informe de Telefónica sobre la “Sociedad de la Información” del año 2001, la define como “un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas, Administraciones Públicas) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma en que se prefiera”. (p.16).

La declaración de Bávaro (Citado por Tello, 2007, p.3), de acuerdo a la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), define la Sociedad de la Información como:

Un sistema económico y social en donde el conocimiento y la información constituyen fuentes fundamentales de bienestar y progreso, que representa una oportunidad para nuestros países y sociedades, si entendemos que el desarrollo de ella, en un contexto tanto global como local, requiere profundizar principios fundamentales tales como el respeto a los derechos humanos dentro del contexto más amplio de los derechos fundamentales, la democracia, la protección del medio ambiente, el fomento de la paz, el derecho al desarrollo, las libertades fundamentales, el progreso económico y la equidad social.

Por su parte, el profesor Eduardo Bericat nos reafirma en nuestra conceptualización de sociedad de la información al definirla “sociedad que utilice tanto intensiva como extensivamente el paradigma de Ordenadores en Red” (1996, p.99). Más recientemente, Cecilia Castaño y colaboradores (2003) la definen como:

Aquella en la que progresivamente se generaliza el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de la población (PC, Internet, teléfono fijo y móvil, televisión interactiva) de manera habitual sin ser conscientes de que se están usando, es decir, sin que ello constituya una novedad digna de atención. (p.91).

A modo de conclusión, podemos afirmar que la sociedad de la información surge como resultado del impacto de la Revolución Industrial, lo que ha hecho necesaria la definición esclarecedora del concepto de Sociedad de la Información. Los investigadores más representativos proponen distintas aproximaciones, tomando como común denominador la asunción de que la Sociedad de la Información es aquella sociedad que ha sufrido un avance tecnológico tal, como para que las personas que la componen puedan y obtengan el conocimiento necesario para hacer uso de las nuevas tecnologías emergidas en beneficio propio.

1.2 Economía, sociedad y cultura en la era de la información en Manuel Castells.

Con todo lo expuesto anteriormente, se hace necesario aclarar qué se entiende por Nuevas Tecnologías. Para ello, a continuación describiremos la propuesta de Castells (Citado por Bericat, 1996, p.100), el cual propone ante la emergencia de tantas tecnologías en el siglo XX, distinguir como Nuevas tecnologías un grupo formado por: “1. Microelectrónica, 2. Informática, 3. Telecomunicaciones, 4. Automatización, 5. Láser, 6. Biotecnología, 7. Energías Renovables, 8. Nuevos Materiales”.

Como se ha especificado en el epígrafe anterior, el rasgo que diferencia la Revolución Tecnológica de las anteriores es su capacidad de ser ilimitada geográfica, espacial y temporalmente. Estas características distintivas han creado la base para el surgimiento de una Nueva Economía “Informacional, Global y en Red” (Castells, 1997)

- Informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía depende fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento.
- Global por que la producción, el consumo y la circulación, así como su componentes, están . condiciones históricas, la productividad se genera y la competencia se desarrolla en una red global de interacción entre redes empresariales. (p.93-94).

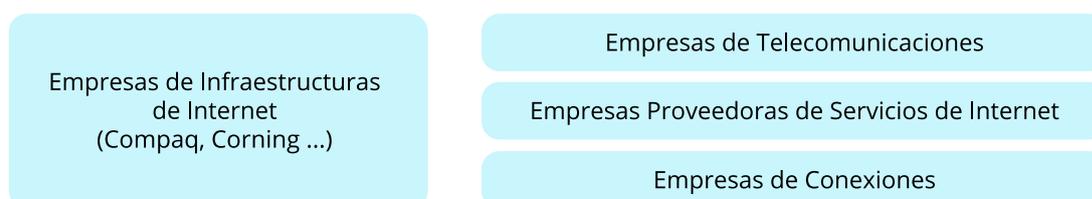
La diferencia entre la economía mundial y la economía global es que la primera, la cual lleva existiendo en el mundo occidental desde el siglo XVI, se caracteriza por la existencia de una acumulación de capital que ocurre a nivel mundial, es decir, en todo el mundo. Mientras que lo que caracteriza a una economía global “es algo distinto: es una economía con la capacidad de funcionar de forma unitaria en tiempo real o en un tiempo establecido, a escala planetaria” (Castell, 1997, p.12).

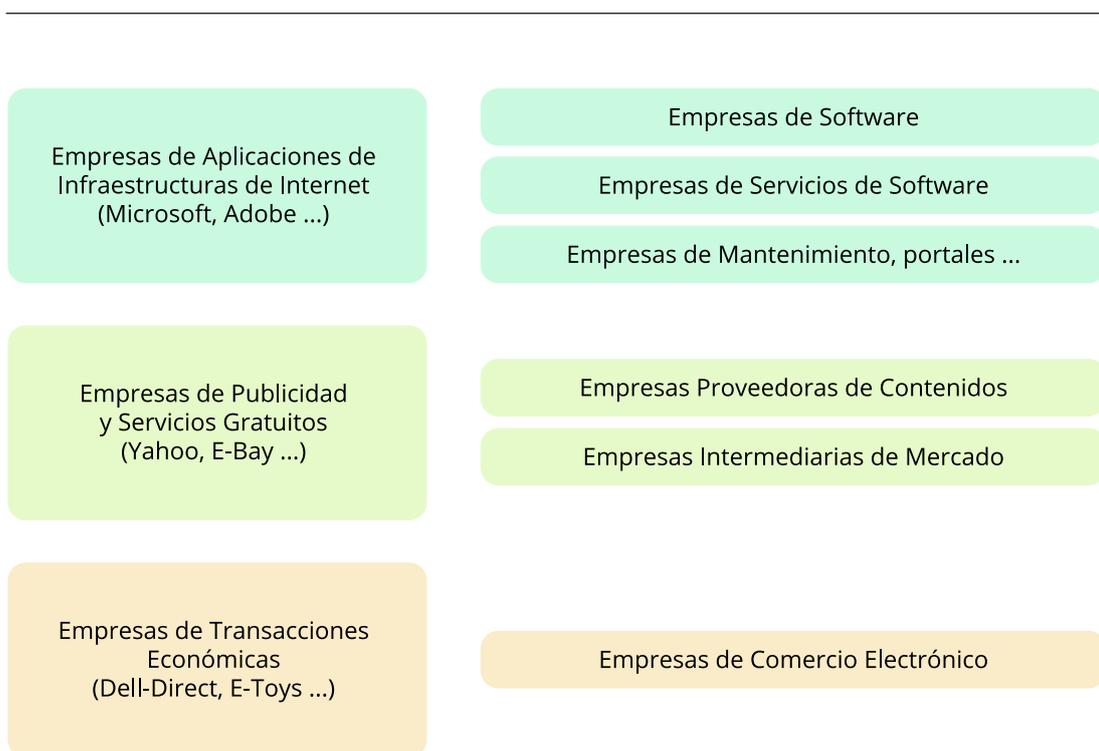
La Nueva economía apareció más concretamente en California (EE.UU.), en los años noventa, cuando empezó a notarse la revolución de la tecnología de los años setenta, en el crecimiento de la productividad y estimulando la competencia económica (Castells, 1997) El producirse en EE.UU., fue porque se dieron las condiciones para ello, a partir de distintas industrias como las de la información, las de finanzas y las de biotecnología.

Prestando atención a las industrias de la información que son las que nos interesan en nuestro objeto de estudio, diremos que dentro de éstas, las más representativas son las relacionadas con Internet, ya que “se ha convertido en una fuerza de primer orden por sí misma debido a su crecimiento exponencial en ingresos, empleo y valor de capitalización. Según Castells (2005, p. 187) las empresas que forman parte de la industria de Internet se puede recoger en cuatro niveles:

- 1) Empresas de infraestructuras de Internet.
- 2) Empresas de aplicaciones de infraestructuras de Internet.
- 3) Empresas de publicidad y servicios gratuitos.
- 4) Empresas de transacciones económicas.

Gráfico 2: Niveles de Industrias Relacionadas con Internet.





Fuente: Elaboración propia a partir de la tipologías recogidas por Castells (2005).

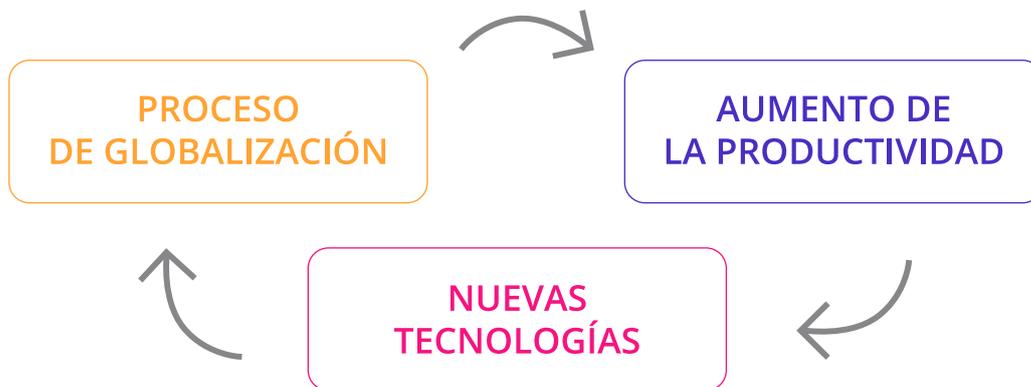
Estos tipos de industrias han transformado desde la forma de entender la cultura, las instituciones, así como la organización económica. Las redes están cambiando la forma de la competencia empresarial, atrás obsoleto, están ya las formas estructurales de lo que entendemos por economía. La rapidez de filtración de la red en los tejidos empresariales obliga a los mercados a una reestructuración de los mismos, así como nuevas fuentes de capital y trabajo. (Castells, 2005).

Si ha existido un desarrollo en tecnologías de la información asociado al nivel productivo, no es difícil pensar que ha tenido que repercutir en una mayor productividad y esto, a su vez, en la transformación a nivel económico. Siguiendo a Castell (1997):

Los historiadores económicos han expuesto el papel fundamental que ha desempeñado la tecnología en el crecimiento económico, vía aumento de la productividad, a lo largo de la historia y en especial en la era industrial. La hipótesis sobre el papel crucial de la tecnología como fuente de productividad en las economías avanzadas parece ser capaz de abarcar también buena parte de la pasada experiencia de crecimiento económico... (p. 96).

A la hora de “aumentar los beneficios” de las empresas, las nuevas tecnologías, en mayor o menor medida, fueron “herramientas esenciales” para “reducir los costes de producción, aumentar la productividad, ampliar el mercado y acelerar la rotación de capital” (Castell, 1997, p.108). A modo de ejemplo, si una empresa quiere ampliar el mercado necesita aumentar su competitividad, lo que implica el aumentar su capacidad de comunicación, y de esta forma, las nuevas tecnologías son la vía para tal fin, existiendo una retroalimentación entre la Globalización, el aumento de la productividad y las nuevas tecnologías.

Gráfico 3: Retroalimentación de la Globalización



Fuente: Elaboración propia.

Ann Bartel y otros profesores de la Universidad de Columbia, han estudiado cómo las nuevas tecnologías aumentan la producción, existiendo una relación directa entre las nuevas tecnologías y la productividad de los/as trabajadores/as. De esta forma “los modos específicos de aumentar la productividad definen la estructura y dinámica de un sistema económico determinado...debemos ser capaces de identificar las fuentes de la productividad, nuevas en la historia, que hacen a esa economía distinta” (Castells, 1997, p. 95).

Como en todas las revoluciones, en la informacional se necesita un periodo de tiempo para que las nuevas tecnologías calen en la sociedad, las industrias, organizaciones, cultura... y que se pueda experimentar el cambio. Debe surgir una cultura que se caracterice por unas nuevas estructuras sociales y técnicas de trabajo. Por ejemplo si le pone-

mos fecha al “nuevo paradigma tecnológico” podemos poner su surgimiento en la década del 1960 pero no fue hasta el 1990 cuando empezó a consolidarse⁴ (Castells, 1997).

En esta nueva economía “global e informacional” no debe dejarse a un lado el papel de los Estados, que con sus políticas han intervenido en mayor o menor medida.

Las políticas económicas tradicionales gestionadas dentro de las fronteras de economías nacionales ordenadas, resultan cada vez menos efectivas, ya que factores claves como la política monetaria, los tipos de interés o la innovación tecnológica son muy dependientes de los movimientos globales. En la nueva economía global, si los Estados quieren aumentar la riqueza y el poder de sus naciones, deben entrar en la arena de la competencia colectiva de las empresas bajo su jurisdicción, así como hacia la calidad de los factores de producción de sus territorios. (Castell 1997, p. 117).

La era de la información, lógicamente, no ha dejado a un lado ni a la sociedad ni a su cultura; los cambios tecnológicos han calado en nuestra forma de comunicarnos. La comunicación es el medio por el que se trasmite la cultura, es la base de la sociedad. El surgimiento de nuevos lenguajes y códigos interactivos producen transformaciones que abren nuevos paradigmas a la hora de entender la sociedad y el mundo, llegando a los medios de comunicación de masas y, sobre todo, la televisión como centro neurálgico de transmisión de información y divertimento. La televisión ha sido una “explosión de comunicación” convirtiéndose en el acompañamiento de aquellas personas que viven solas. La televisión se ha convertido en un medio de comunicación tan importante que si no sales o has salido en ella no existes (Castells, 1997).

Pero no sólo la televisión. A partir del 1980, las nuevas tecnologías empezaron su ascenso e inmersión social cambiando los hábitos de las personas, por ejemplo, se podía grabar las películas o programas eligiendo en qué momento y en qué día se quería ver, los aparatos de radio-música salieron en formatos más pequeños pudiendo ser transportados y con posibilidad también de grabar la información y música que transmitían. Se empiezan a inmortalizar las vidas por medio de las cámaras fotográficas personales y las grabaciones de videos e incluso hacer, a modo casero, cualquier tipo de mezclas entre fotografías, videos y música, creándose en torno a esta tecnología un gran mer-

⁴ Tenemos que tener en cuenta que el ritmo en el que se introduce la tecnología en las estructuras de los países no ha sido homogéneo.

cado económico. Pero fue el ordenador lo que provocó una verdadera revolución como medio de comunicación en la era de la información. Como comenta Castells (1997) internet ha sido el medio de comunicación que más rápido ha penetrado en la sociedad. Poniendo de ejemplo a Estados Unidos, en 30 años la radio llegó a 60 millones de personas, la televisión lo hizo en quince años, mientras que internet lo logró en tres años desde el desarrollo de la World Wide Web. Volviendo a la idea de Internet como un medio de interconexión de redes⁵, hay que señalar que es, sin duda alguna, un medio de comunicación, aunque no puede decirse que se trate de un medio de comunicación de masas⁶ porque para ello sería necesario una masa de receptores que recibieran el mismo contenido, cuyo caso no es el de Internet. Es mucho más que eso. De ahí que el mismo mensaje pueda enviarse al mismo tiempo a una gran cantidad de personas, pero no todas las personas sabrán de él al mismo tiempo.

No obstante, ha llegado a hablarse de una posible revolución de la inteligencia, desarrollada por una gran evolución de la humanidad. Esta invención no es física, sino más bien virtual, puesto que no tiene que ver con el hardware sino con el software⁷. Esta invención es la de World Wide Web (que significa en inglés “telaraña global”), la WWW o, simplemente, la “Web”.

Este término (World Wide Web) se inventó a finales de los años ochenta en el CERN⁸, el Laboratorio de Física de Partículas más importante del mundo. Se trata de

⁵ Es conocida como *red de redes* debido a que está constituida por un conjunto de redes que se interconectan entre sí.

⁶ Cuando se habla de *medios de comunicación de masas*, se hace referencia a instrumentos que permiten la emisión de un mismo mensaje, al mismo tiempo, a una gran cantidad de personas.

⁷ Entendiendo *hardware* como el “conjunto de los componentes que integran la parte material de una computadora”; y *software* como el “conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora”. (Recuperado el 7 marzo de 2015 de <http://lema.rae.es/drae/?val=hardware> y de <http://lema.rae.es/drae/?val=software>).

⁸ El CERN fue fundado en 1954 y está situado en la frontera franco-suiza cerca de Ginebra. Fue uno de los primeros laboratorios conjuntos Europeos y ahora cuenta con veinte estados miembros. España es miembro fundador. De igual importancia al enorme éxito científico del laboratorio a lo largo de sus más de cincuenta años de historia, es el hecho de que el CERN fuera un medio de relanzar la maltrecha física de partículas europea de la postguerra y así contribuir a la reconciliación de países que hacía pocos años atrás se habían enfrentado en los campos de batalla. Este papel de CERN como organización internacional que promueve la colaboración abierta internacional aún permanece vigente hoy en día al convertirse el CERN, en estos últimos años, en una organización con una perspectiva más global sobrepasando las fronteras europeas. (Recuperado el 20 de mayo de 2015 de http://www.csic.es/web/guest/buscar?p_p_state=maximized&_contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet_struts_action=/contentviewer/view&p_p_id=contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet&_contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet_nodeRef=workspace://SpacesStore/46b4e775-42ed-408e-bdab-c363a5fb2f79).

un sistema de distribución de información multimedia basado en marcas de hipertexto⁹. A partir de la invención de la WWW, muchas personas empezaron a conectarse a la Red desde sus domicilios, como mero entretenimiento. Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día, casi siempre que hablamos de Internet, nos referimos a WWW.

Sin embargo existen desigualdades de acceso a internet. “La desigualdad espacial en el acceso a Internet es una de las paradojas más sorprendentes de la era de la información, dado que la naturaleza de su tecnología está supuestamente desligada del espacio”. Al contrario que otra tecnología, la desigualdad en el acceso a internet como medio de comunicación y medio que hace partícipe a los/as consumidores/as en la producción de contenidos, “tendrá consecuencias perdurables para las pautas futuras de comunicación y cultura mundiales” (Castells, 2005, p.422).

En resumen, la Sociedad de la Información es el resultado de un proceso de cambios. Una de esas transformaciones ha calado en la economía, de tal forma que no solo la ha transformado sino que ha creado una Nueva Economía que gira en torno a empresas tecnológicas. Estas nuevas industrias han transformado desde la forma de entender la cultura, las instituciones, así como la organización económica. Además el desarrollo tecnológico va asociado a una mayor productividad empresarial y por tanto, económico.

1.3 Infraestructura, estructura y superestructura en la Sociedad de la Información.

En este apartado, se realiza un análisis de los clásicos de infraestructura, estructura y superestructura desde una perspectiva de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Según la teoría económica marxista, la Infraestructura está compuesta por las fuerzas productivas y las relaciones de producción, constituyendo la Estructura Económica sobre la que se sustenta la Superestructura, que está formada por las relaciones sociales¹⁰. Actualmente en la Sociedad de la Información

⁹ El *hipertexto* consiste en presentar documentos en los que existen elementos destacados, denominados enlaces o “links”, de forma que al seleccionar un enlace con el ratón, éste nos llevará a otro documento que tiene información relacionada con el elemento que hemos seleccionado.

¹⁰ Diccionario de Sociología (2004).

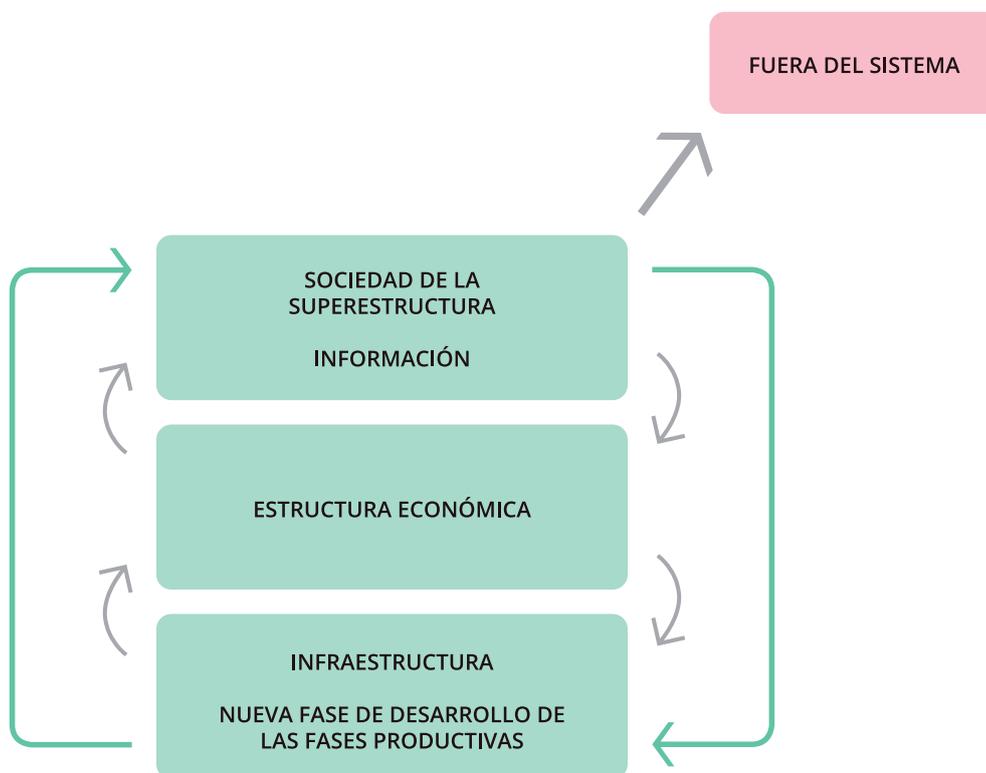
Las nuevas fuerzas productivas son el conocimiento y la información; los medios de producción son las tecnologías de la información y la comunicación... Internet, más que una nueva tecnología, es la fábrica de la nueva economía y de la sociedad de la información (Castaño et al, 2003, p.3).

De igual forma, la estructura también presenta cambios en el conjunto de relaciones que se establecen en la producción, presentando “una configuración nueva, en red”, por lo que la flexibilidad en la especialización “sustituye a la producción de masa estandarizada” cambiando las mentalidades de las empresas como, por ejemplo, aumentando el trabajo en equipo, las jornadas, introduciendo técnicas nuevas laborales como el Teletrabajo, además de las relaciones, aumentando las subcontrataciones, autónomos, etc.

Con respecto a la Superestructura, sigue igualmente procesos de cambio ya que “la expansión del Informacionalismo coincide con el cambio en las funciones y el papel económico del Estado”, cuya característica es la competitividad de los individuos para alcanzar el bienestar. Además de que “la presencia económica del Estado aparentemente se reduce con políticas de desregulación, liberación, privatizaciones, el debate político se escenifica en los medios de comunicación, prensa escrita, televisión y encuesta de opinión” (Castaño et al, 2003, p.4).

Es por ello que consideramos que, además de haber entre Infraestructura, Estructura y Superestructura una relación lineal de abajo hacia arriba, como señala Cecilia Castaño (Castaño et al, 2003, p.3), debe tenerse en cuenta una nueva forma, es decir, una sinergia de las tres, en la que algún proceso de cambio en alguna de ellas afecta de alguna manera a las otras dos. Así por ejemplo, un cambio en la Superestructura, por parte del Estado, las Instituciones o medios de comunicación, afectaría a la Estructura económica en el mercado, empresas o empleos y a la Infraestructura en materias primas, desarrollo tecnológico..., y lo mismo ocurriría si el cambio inicial se diera en la Estructura o Infraestructura.

Gráfico 4: Infraestructura, Estructura, Superestructura en el nuevo sistema social.



Fuente: Elaboración propia.

De esta forma, siguiendo a Alonso (2010) podemos decir

Los valores relacionados con el progreso y el crecimiento son una importante base de apoyo en los procesos de desarrollo. Para que una sociedad alcance un determinado grado de modernización y bienestar, necesita una voluntad social de desarrollo. Los hábitos, las costumbres o las actitudes de la población también influyen en el comportamiento económico y en la capacidad de crecimiento. Por lo tanto, en el proceso dinámico de cambio social, cultura y desarrollo se ven inmersos en un proceso recíproco (p.1032)

A modo de conclusión, podemos decir que existe una analogía entre los términos clásicos de infraestructura, estructura y superestructura con las nuevas fuerzas productivas, los medios de producción, conjunto de relaciones y las instituciones de la Sociedad de la Información y el conocimiento y, como un cambio en alguna de ellas afecta a las otras.

Capítulo II

DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LA BRECHA DIGITAL COMO APROXIMACIÓN TEÓRICA

2. DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LA BRECHA DIGITAL COMO APROXIMACIÓN TEÓRICA.

Cuando hablamos de desigualdad social nos referimos a las diferencias que existen entre las personas por el hecho de pertenecer a una sociedad y/o un extracto social determinado. Cuando hablamos de las desigualdades tecnológicas nos referimos, a una desigualdad de acceso a las mismas o de no saber cómo utilizarlas. Estas desigualdad tecnológica crea grupos sociales bien diferenciados al acceso a la información, creando una separación externa e interna, es decir, una diferencia desigualitaria entre países y una diferencia desigualitaria entre la población de un mismo país.

En los epígrafes a continuación se presenta un recorrido por las distintas definiciones de Brecha Digital al no existir aún un consenso ante este concepto, el problema es que este tipo de desigualdad abarca muchos aspectos que deben ser recogidos. Se habla en ellas de diferencias entre “comunidades, Estados, países”, pero consideramos que el problema va más allá, existen diferencias de acceso e incluso entre las personas de un mismo hogar. Además se concretará como el hecho de tener esa desigualdad repercute en el acceso a la inserción laboral.

2.1 El concepto de Brecha Digital: Situación Global.

A continuación se presentan algunas de las distintas definiciones que existen sobre Brecha Digital. Además se plasma una radiografía mundial de la conectividad realizada por diversos estudios.

A pesar de que llegar a una definición consensuada de Brecha Digital es difícil ya que depende de distintos enfoques, en las siguientes líneas señalaremos tanto las aproximaciones conceptuales generales como definiciones específicas.

En términos generales el Concepto de Brecha Digital hace alusión a una franja o línea divisoria entre las personas que usan las Tecnologías de la Información y el Conocimiento y las personas que no tienen acceso o no saben cómo utilizarlas.

Como recogen Serrano y Martínez (2003):

La Brecha Digital se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. (p.16)

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI, 2003) comenta:

La denominada "Brecha Digital" es un término resultante de la ausencia de acceso a la información en el contexto de la Red. Si se prefiere una conceptualización más amplia y comprensiva, puede definírsela como la distancia "tecnológica" entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades.(p.5)

De igual forma Monge y Chacón recogen del Departamento de Comercio de los Estados Unidos:

Mientras algunas personas tienen las más poderosas computadoras, el mejor servicio telefónico y el más rápido servicio de Internet, así como una riqueza de contenido de este servicio y una capacitación apropiada para sus vidas...Otro grupo de personas...no tienen acceso a las más modernas y mejores computadoras, al más confiable servicio telefónico o al más rápido o más conveniente servicio de Internet. La diferencia entre estos dos grupos de personas constituye...La Brecha Digital (Monge y Chacón, 2002, p.5).

En resumen, la Brecha Digital constituye la separación entre las personas que conocen y acceden a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las que no. Analizando las definiciones de Brecha Digital, encontramos como característica común, la existencia de diferencias entre las personas en conocimiento y acceso a la información y comunicación por diferentes niveles y factores, ya sea edad, sexo, lengua¹¹, cultura, economía, zona geográfica... produciendo, por tanto, desigualdades entre las personas.

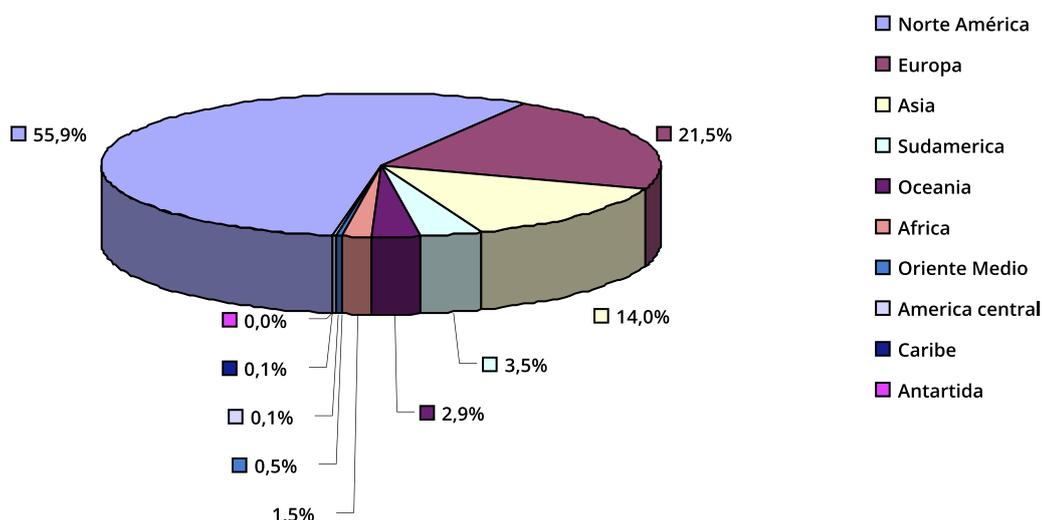
¹¹ La lengua que caracteriza Internet es la inglesa, lo que provoca otra desigualdad de acceso a la comunicación y conocimiento de manera global.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están avanzando tan rápidamente que las desigualdades son cada vez mayores, es decir, no se han superado los primeros escalones de acceso a la información y comunicación cuando ya se plantean nuevos retos. Las desigualdades de conocimiento y acceso no solo vienen dadas entre “países desarrollados” y “países en vías de desarrollo”, sino que va más allá, produciéndose entre la población de un mismo país, de una misma ciudad, un mismo distrito y hasta dentro de un mismo hogar. La UNESCO (2005) declara que

Una sociedad del conocimiento ha de poder integrar a cada uno de sus miembros y promover nuevas formas de solidaridad con las generaciones presentes y venideras. No deberían existir marginados en las sociedades del conocimiento, ya que éste es un bien público que ha de estar a disposición de todos. (p.18)

Pero como vemos en el siguiente gráfico, aunque deba ser un bien público a disposición de todos, sí existen marginados en las sociedades del conocimiento. Norte América posee más de la mitad de la conectividad a Internet que posee el mundo frente al 2,1 % que suman África, Oriente Medio, América Central, Caribe y la Antártida¹².

Gráfico 5: Distribución de la conectividad a Internet a nivel mundial 2007.



Fuente: elaboración propia de datos obtenidos de Mapa Mundial de Internet al 2007. 29 de Octubre por Piedra, Nelson. <http://nopiedra.wordpress.com/2007/10/29/mapa-mundial-de-internet-al-2007>.

¹² El porcentaje obtenido referente a la Antártida ha sido 0,0006 %, obteniéndose 0,0% al reducir decimales.

Siguiendo los datos aportados por la Tabla 1, vemos como la conectividad en el año 2013, según Connectivity Scorecard¹³, revela que la conexión a internet a nivel mundial ha ido mejorando, en una puntuación del 1 al 10 en la que se mide tanto las infraestructuras de las regiones como el uso de la red. De este modo, encontramos que el país con la conectividad más baja corresponde a Kenia con una puntuación de 1,9 sobre 10, mientras que la conectividad más alta la obtiene Suecia con una puntuación de 6,7. España se sitúa en un tímido 4,3 por debajo de países como Francia, Alemania o el Reino Unido.

El motivo por el que Suecia obtiene la puntuación más alta junto con Estados Unidos de América, según el profesor de economía de London Business School, Leonard Waverman, se debe a que encabezan los países cuyas economías impulsan la innovación.

Aunque las infraestructuras de conectividad vayan mejorando con el paso de los años, existen todavía muchas diferencias en el acceso a las nuevas tecnologías, solo hay que observar que 24 países de 51 no alcanzan un 5 como puntuación.

Tabla 1. Conectividad Mundial. 2013.

AFRICA	Ghana	2,8
	Kenia	1,9
	Marruecos	2,2
	Nigeria	2,1
	Sudáfrica	3,9
ASIA DEL PACÍFICO	Australia	5,5
	China	3,4
	India	2,1
	Indonesia	2,9
	Japón	5,2
	Corea	5,0
	Malasia	5,6
	Nueva Zelanda	4,3

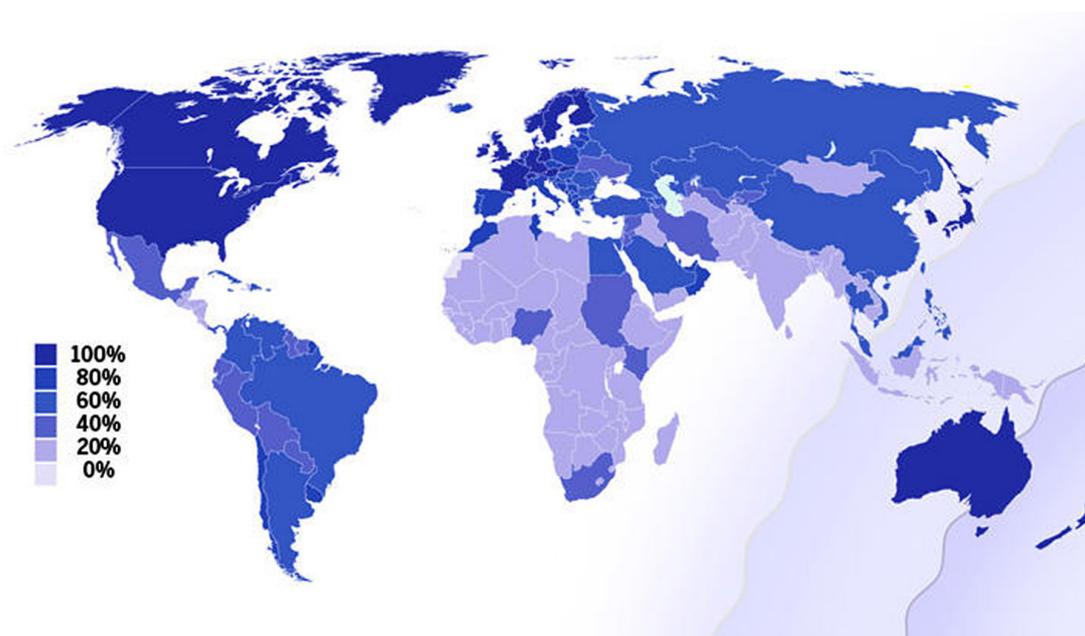
¹³ Connectivity Scorecard es un índice global de las TIC - la primera de su tipo para clasificar a 52 países, no sólo en su despliegue de infraestructura de las TIC sino también para medir el grado en que los gobiernos, las empresas y los consumidores hacen uso de tecnologías de conectividad para mejorar la prosperidad social y económica, llamada “conectividad útil. (**Traducción propia**). Para más información <http://www.connectivityscorecard.org/>

	PAÍS	CONECTIVIDAD
ASIA DEL PACÍFICO	Pakistán	2,1
	Singapur	5,5
	Tailandia	3,7
	Filipinas	3,2
	Vietnam	3,6
EUROPA	Alemania	5,4
	Bélgica	5,3
	Rep. Checa	4,2
	Dinamarca	6,7
	España	4,3
	Finlandia	5,9
	Francia	5,0
	Grecia	3,7
	Holanda	6,1
	Hungría	3,3
	Irlanda	4,4
	Italia	3,8
	Noruega	5,6
	Polonia	3,3
	Portugal	3,7
	Rumanía	5,6
	Rusia	6,0
	Suecia	6,7
	Ucrania	3,2
	Reino Unido	5,9
MEDIO ORIENTE	Líbano	5,4
	Arabia Saudí	5,6
	Turquía	4,1
	Emiratos Árabes	4,6
AMÉRICA DEL NORTE	Canadá	5,3
	Estados Unidos de América	6,5
	México	4,1
AMÉRICA DEL SUR	Argentina	4,5
	Brasil	4,8
	Chile	5,3
	Colombia	3,3
	Perú	2,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Connectivity Scorecar.

Ya en el año 2014, encontramos de nuevo que, aunque la tendencia es evolucionar de forma positiva hacia una sociedad mundial del conocimiento, aún queda medio mundo desconectado.

Imagen 1: Conectividad mundial en el 2014.



En la presente imagen podemos ver cómo unos 3.000 millones de personas no tienen conexión a Internet

Fuente: imagen extraída de la versión digital de la Revista QUO, nº 227. (Agosto, 2014).
<http://www.quo.es/tecnologia/wifi-hasta-en-el-desierto>

Pero la Brecha Digital, es un problema que no se basa solo en el acceso como se comenta en el punto 2.5., sino que existen varias divisiones digitales como nos comenta Cecilia Castaño, llegando a existir lo que se denomina la Segunda Brecha Digital, Brecha Digital de Género.

En resumen, los datos ofrecidos nos dan una visión global y mundial de la conocida como Brecha Digital entre los distintos países, siendo Suecia y los Estados Unidos, los que mayor puntuación obtienen en cuanto a conectividad a Internet. España, sin embargo, obtiene puntuaciones significativamente inferiores, también por entrada en juego de la llamada Segunda Brecha Digital

2.2 La Brecha Digital en España. Un servicio Universal.

En este apartado, analizaremos la Brecha Digital de nuestro país. Para ello comenzaremos haciendo referencia a la Ley 32/2003 que regula las Telecomunicaciones en España. Estudiaremos su aplicación y evolución de las Comunidades Autónomas en acceso a Internet.

El artículo 22 de la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones, concreta que el Servicio Universal de Telecomunicaciones es el “conjunto definido de servicios cuya prestación se garantiza para todos los usuarios finales con independencia de su localización geográfica, con una calidad determinada y a un precio asequible”.

Bajo este concepto dos de los servicios garantizados son: “Que todos los usuarios puedan obtener una conexión a la red telefónica pública que le permita efectuar y recibir llamadas y acceso a Internet” y “Que se apliquen, cuando proceda, opciones tarifarias especiales o limitaciones de precios, tarifas comunes, equiparación geográfica u otros regímenes similares, de acuerdo con condiciones transparentes, públicas y no discriminatorias”.

La reflexión que hacemos a partir de aquí es si en España se está cumpliendo este artículo y por tanto no existe discriminación por algunos de los matices expuestos.

El 20 de Enero del año 2007, un artículo del periódico El País.com, ya puso en tela de juicio la aplicación del artículo 22 de la Ley correspondiente. Se especificaba que la Brecha Digital se había hecho más grande en España. De esta forma existía una desigualdad de acceso en “mayores, amas de casa, parados y residentes de zonas rurales”, mientras que el perfil que más acceso tenía era “hombre, de 15 a 34 años, residentes en una capital de provincia, con estudios y un trabajo”.

Siguiendo el artículo, un dato aún más sorprendente es que existían en España, 4,5 millones de españoles, que residían en 2.534 municipios, que no tenían posibilidad de acceder a Internet de banda ancha, quedando en una situación de discriminación con el resto de la población española. Un ejemplo que citaba el artículo es el municipio de Castielfabib (Valencia), el cual había perdido “360 habitantes en 10 años” ya que “sólo hay cobertura de telefonía móvil en algunas zonas de la población” y no se pueden conectar a Internet por lo que la gente que vivía allí o quisiera irse a vivir allí

no podía acceder a ciertos servicios como a “ banca electrónica, hacer trámites con la Administración, comprar por Internet, bajarse música o películas...” , ya que la única posibilidad era una conexión “vía satélite a precio de oro (hasta 600 euros al mes) o por el llamado ADSL rural, que ofrece la mitad de velocidad (512 kbps)” con una cuota mensual que “suele rondar los 80 euros, aunque a veces supera los 100...”.

Esto no era de extrañar, si analizamos la descompensación que existía en España, entre sus Comunidades Autónomas en referencia a las viviendas que disponían de acceso a Internet en el 2007, según la encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de la información en los hogares (TIC-H) del INE.

De esta forma nos encontrábamos con que en Extremadura (Comunidad Autónoma en donde menos acceso a Internet tenía las viviendas) solo el 30,3 % de las viviendas poseían acceso a Internet. A esta Comunidad les seguía de forma ascendente, Galicia con un 32,3 %, Castilla La Mancha con un 33,0 %, Región de Murcia con un 36,3 % y Andalucía 38,9 %.

Las Comunidades que tenían los porcentajes más altos eran la Comunidad de Madrid con un 56,6%, seguida de Cataluña con un 51,3%. Llamaba la atención las Comunidades de Melilla y Ceuta que, siendo Comunidades relativamente más pequeñas¹⁴ que las demás, obtenían un porcentaje elevado, con un 50,1% y un 48,0% respectivamente de hogares que presentaban acceso a Internet, por encima incluso de la Comunidad Valenciana.

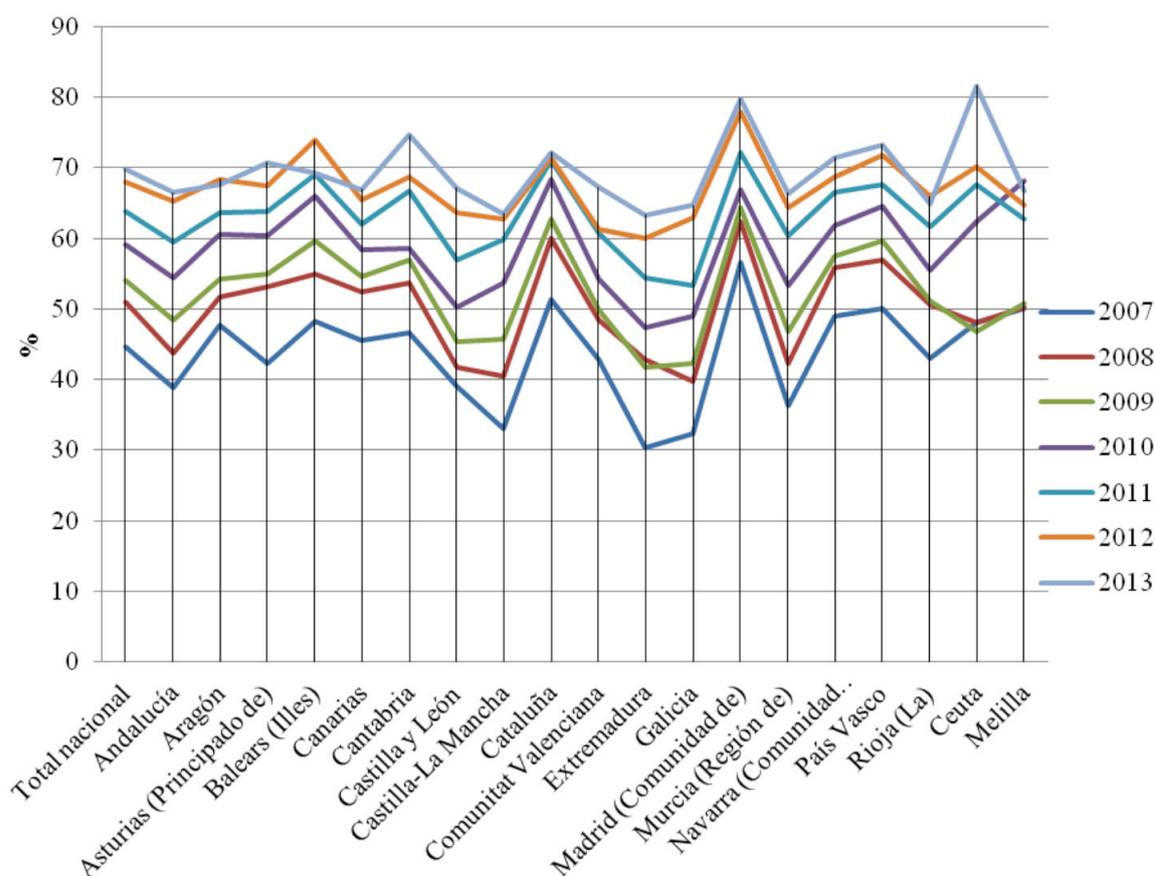
Analizando la evolución sufrida en España en este aspecto, en el cuadro a continuación encontramos aunque siguen existiendo diferencias entre las Comunidades Autónomas, éstas son menos acusadas. Todas ellas ya superan en el año 2013 el 60,0% de hogares con acceso a Internet. Ceuta vuelve a llamar la atención por ser la que más evolución ha tenido en los años estudiados, subiendo un 33,6% los hogares con acceso a Internet y, siendo por tanto con un 81,6% la ciudad autónoma con el porcentaje más

¹⁴ Según datos del INE *Cifras de Población referidas al 01/01/2007. Real Decreto 1683/2007 de 14 de Diciembre*, la población de las Comunidades Autónomas son las Siguietes: Andalucía 8.059.461, Aragón 1.296.655, Principado de Asturias 1.074.862, Islas Baleares 1.030.650, Canarias 2.025.951, Cantabria 572.824, Castilla y León 2.528.417, Castilla La Mancha 1.977.304, Cataluña 7.210.508, Comunidad Valenciana 4.885.029, Extremadura 1.089.990, Galicia 2.772.533, Comunidad de Madrid 6.081.689, Región de Murcia 1.392.117, Comunidad Foral de Navarra 605.876, País Vasco 2.141.860, La Rioja 308.968, Ciudad Autónoma de Ceuta 76.603, Ciudad Autónoma de Melilla 69.440.

alto. Por el contrario ha sido Melilla la ciudad autónoma que menos evolución ha sufrido con un 16,6% de ascenso en los hogares con acceso a Internet. A nivel nacional el incremento ha sido de un 25,2%.

El desarrollo no ha evolucionado de forma continuada en todas las Comunidades Autónomas. Encontramos que en el caso de la Comunidad Valenciana del año 2008 al año 2009 hubo un descenso de 1,9% de hogares que tenían acceso a Internet. Lo mismo ocurre en el mismo periodo de tiempo con Ceuta, descendiendo un 1,1%. Lo mismo vuelve a ocurrir en el periodo de tiempo que va del 2010 al 2011 en el caso de Melilla que desciende un 5,3% los hogares con acceso a Internet. Y por último, volvemos a encontrar este descenso entre el año 2012 y el 2013, en las Comunidades Autónomas de Canarias con un descenso del 4,7%, La Rioja con un descenso del 1,0% y Aragón con un descenso del 0,7%.

Gráfico 6: Evolución en el acceso a Internet en las Comunidades Autónomas, (2007-2013).



Fuente: Elaboración propia de datos obtenidos del INE de de la Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (TIC-H) 2007-2013.

Actualmente¹⁵ encontramos en España, según datos del INE, que las viviendas que poseen acceso a Internet son del 94,1%. Por Comunidades Autónomas, el mayor acceso de las viviendas a Internet superando incluso a Madrid como capital del país (96,6%), es el Principado de Asturias (96,9%).

Tabla 2: Viviendas con acceso a internet en España en 2014. %.

Total nacional	94,1
Andalucía	94,5
Aragón	92,2
Asturias. Principado de	96,9
Baleares, Illes	93,9
Canarias	93,1
Cantabria	93,3
Castilla y León	91,1
Castilla-La Mancha	90,4
Cataluña	94,7
Comunidad Valenciana	93,9
Extremadura	92,2
Galicia	90,9
Madrid, Comunidad de	96,6
Murcia, Region de	92,4
Navarra, Comunidad Foral de	95,2
País Vasco	95,2
Rioja, La	93,0
Ceuta	94,4
Melilla	95,9

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del INE.

¹⁵ El Instituto Nacional de Estadística ofrece datos actualizados al 2014.

Un aspecto muy significativo y que plasma la evolución de la población española con respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ha sido el cambio de soporte utilizado para su acceso. Se ha evolucionado del acceso por medio de un ordenador al acceso a internet por medio de televisión, tablet y teléfonos móviles inteligentes o smartphone, los cuales están llevando el acceso a todos los ámbitos de nuestras vidas. El no ser necesario un ordenador para conectarse, sino el hacerlo a través del teléfono móvil, hace de internet que también sea un acceso móvil y, por tanto, utilizable en múltiples situaciones más.

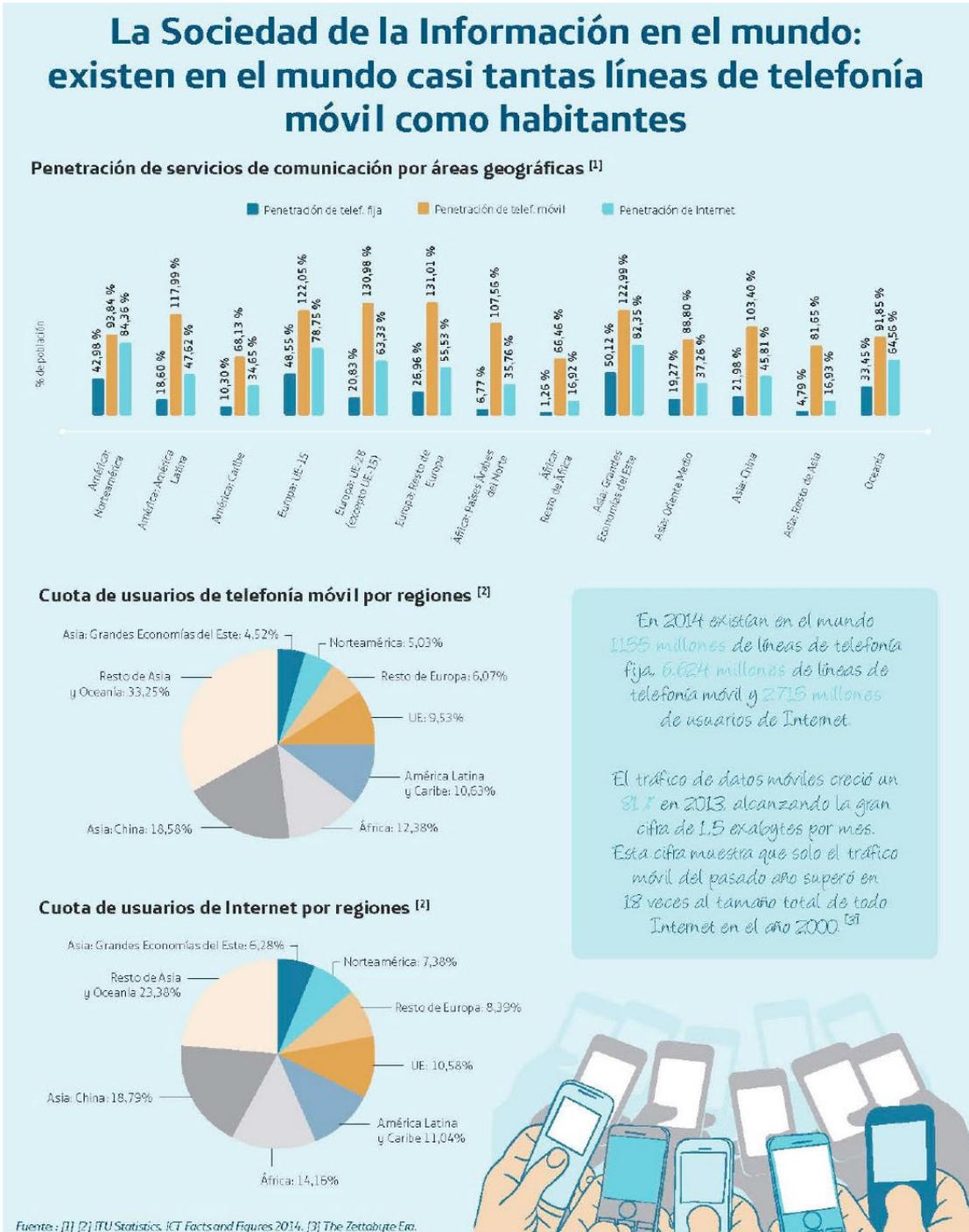
Se denomina Telefonía móvil automática, a todos aquellos sistemas de transmisión, en los cuales el usuario/a dispone de un terminal que no es fijo y que no tiene cables y, que le permite gran movilidad y localización en la zona geográfica donde se encuentre la red.

Aunque sí es cierto que la crisis que está sufriendo España actualmente, se deja notar en el descenso en el ingreso total del sector de las Telecomunicaciones y, que según el Informe comisión del mercado de las telecomunicaciones del tercer trimestre del 2013, descendió un 6%, es posible hablar de que España ha sufrido un “Boom” en el uso de Telecomunicaciones y, concretamente, en telefonía móvil. Pero no solo en España, ya que el Informe Anual 2013 sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España realizado por la Fundación Orange, nos mostraba cómo ya “la tasa media de suscripción al teléfono móvil ha llegado en 2012 al 96% de la población mundial, cuando apenas cuatro años antes se situaba en el 68%.” (Fundación Orange. 2013, p. 13¹⁶).

Si esa ha sido la situación a nivel mundial según datos del 2013, según el Informe de Telefónica “La Sociedad de la Información en España 2014” nos sigue mostrando el avance de la telefonía móvil independientemente de si acceden a Internet a través de él o no.

¹⁶ Fundación Orange. Informe anual 2013 sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Recuperado el 10 de Enero del 2014 de http://fundacionorange.es/fundacionorange/analisis/eespana/e_espana13.html

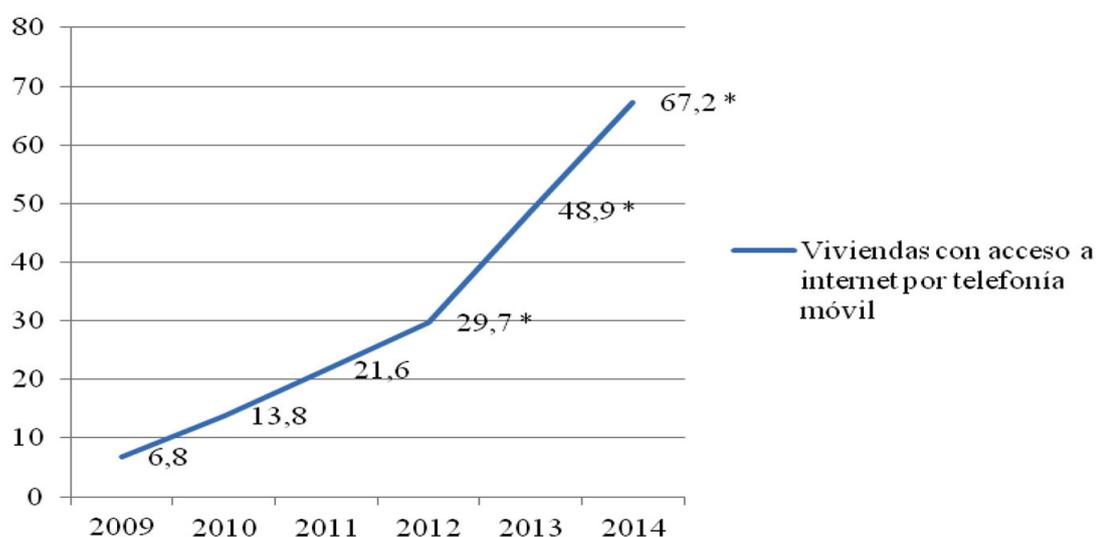
Imagen 2: La Sociedad de la Información en España (2014).



Fuente: La Sociedad de la Información en España 2014.

En España, como hemos comentado, también existe un crecimiento en la utilización de Internet a través del teléfono móvil inteligente y otros dispositivos móviles, los cuales están minimizando la Brecha Digital, o siendo más específicos, la primera Brecha Digital. De esta forma, podemos observar a continuación cómo en 5 años ha habido un crecimiento del 60,4 %.

Gráfico 7: Evolución de las viviendas en telefonía móvil y acceso a internet por móvil y otros dispositivos. (2009-2014). %



* El Instituto Nacional de Estadística introduce en estos años otros tipos de acceso móvil a Internet.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). INE.

Aún así, según el Informe Anual 2013 sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, realizado por la Fundación Orange, todavía el 64,0% de las personas mayores de 55 años nunca han usado internet. Por lo que podemos hablar de que la Brecha Digital está todavía muy vigente en España.

Para concluir, en primer lugar y volviendo al artículo 22 de la Ley 32/2003 de la Ley General de Telecomunicaciones, cuando hace referencia a “cuya prestación se garantiza para todos los usuarios finales con independencia de su localización geográfica, con una calidad determinada y a un precio asequible”, no llega tampoco actual-

mente a cumplir lo que especifica, por ejemplo, no existe relación entre la calidad y el precio, es decir, aunque en algunas zonas de España la calidad de la prestación no sea óptima, las tarifas que aplican no se corresponde con esa deficiencia sino que aplican las mismas tarifas en todas las zonas geográficas, independientemente de la calidad del servicio.

El precio de la prestación tampoco es asequible como “garantiza” la ley, según datos del INE del año 2014, ya que el 59,8% de las viviendas que actualmente no poseen ningún acceso a internet declaran que es “porque el coste del equipo es demasiado alto” y “porque los costes de conexión resultan demasiados elevados”.

Además, la burocracia de las compañías para que el/la cliente/a pueda reclamar algún trámite, las artimañas de engaño al usuario/a en materias de precios en el contrato, publicidad engañosa, el fraude de megas contratados y megas reales disponibles, así como trampas varias, hace de España uno de los países con menos transparencia y calidad en prestación de servicios directos e indirectos en Telecomunicaciones.

Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA) en su página web “denuncia los 15 principales abusos de las compañías en las conexiones a internet” (sin incluir las denuncias a telefonía móvil y fija):

1. “Conexiones mucho más lentas de lo prometido.
2. Precios desorbitados.
3. Tarifas que no coinciden con las ofertadas.
4. Recibos con conceptos que no han sido contratados.
5. Cortes de servicio frecuentes.
6. Negativa a abonar compensaciones por cortes de conexión.
7. Líneas 902 para ganar dinero a costa de las quejas de los usuarios.
8. Conexiones capadas para determinados servicios.
9. Falta de respuestas y soluciones a las reclamaciones.
10. Tarifas desproporcionadas por las conexiones móviles al viajar al extranjero.
11. Cobro de cantidades disparatadas tras superar el límite de consumo en las conexiones móviles.
12. Servicios que comienzan a facturarse sin que el usuario haya recibido el router.

-
13. Routers que venden bloqueados para que no puedan usarse con otra compañía.
 14. Penalizaciones por darse de baja que no se corresponden con perjuicios causados a la compañía.
 15. Multas desproporcionadas por retrasarse en el pago de un recibo”.

Y en segundo lugar, nos referimos al artículo que hacíamos referencia al principio del epígrafe del Pais.com, que especificaba que la brecha digital se había hecho más grande en España. Actualmente la Brecha Digital ha disminuido de forma general, pero el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación ha creado una segunda diferencia o nueva desigualdad y es lo que, actualmente, viene a llamarse la Segunda Brecha Digital, de la que hablaremos en el siguiente capítulo.

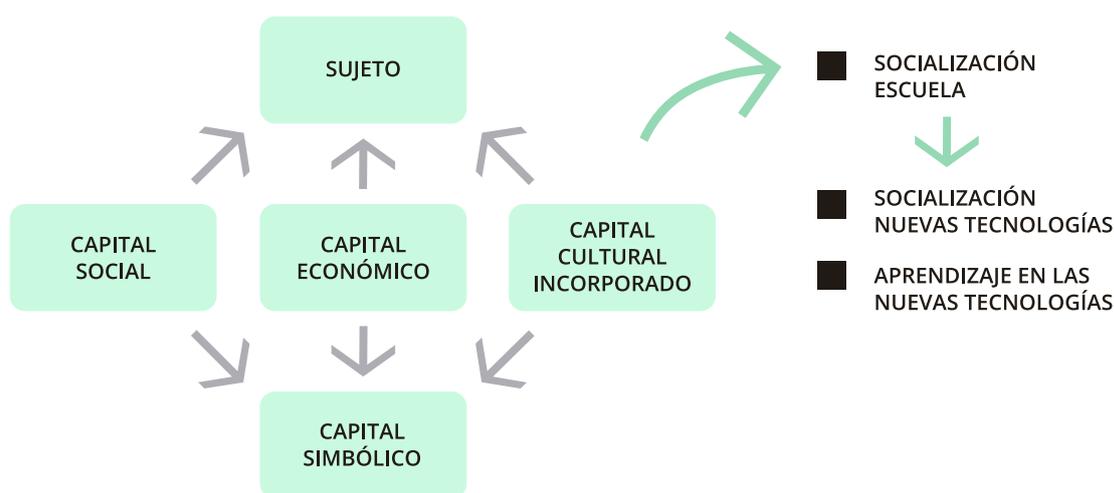
2.3 Los conceptos de Bourdieu: Habitus, Campo y Capital ante una nueva desigualdad en la Sociedad de la Información.

En este apartado hacemos un recorrido por los conceptos que Bourdieu propone como configuración de estilos de proceder de las personas, de esta forma, realizamos una integración de los mismos a la Sociedad del Conocimiento y de la Información.

Para Pierre Bourdieu existen tres conceptos que definen las formas de vida de las personas. Para el autor francés estos conceptos son el Habitus, Campo y Capital. Dentro del Capital distingue cuatro tipos: el económico formado por la propiedad de bienes, sueldo y otros ingresos; el social que es el que forma la red de “contactos estables, útiles y en caso de necesidad movibles, que surgen de la pertenencia a grupos sociales donde los miembros se conocen y reconocen mutuamente”. De esta forma cuanto mayor sea el capital social mayor es la oportunidad de ganancias “en la reproducción del capital económico y cultural” (citado por Meichsner, 2007, p.3); el capital cultural, el cual puede ser “adquirido por medio de la socialización y de la escuela”, es el que Bourdieu llama capital cultural incorporado, y es el que se considera más importante para este estudio dentro de los capitales culturales (citado por Meichsner, 2007, p.4); por último, el capital simbólico, el cual está formado por la credibilidad de títulos escolares, académicos, pertenecer a un grupo social... Para poder adquirir este tipo de capital son necesarios los otros tres tipos de capital.

Si nos quedamos con el capital cultural incorporado¹⁷, podríamos afirmar que, hoy en día, las personas deben tener un alto capital cultural incorporado en las Nuevas Tecnologías. Es decir, si partimos del hecho que la socialización es un proceso de aprendizaje que dura toda la vida, ante los nuevos cambios que ha introducido la revolución tecnológica, las personas deberemos adaptarnos a estos cambios por medio de la socialización. Por ello, consideramos que un factor que interviene en la llamada Brecha Digital es el hecho de que no exista un “capital incorporado” ante las TICs, es decir, no ha habido una enseñanza por parte de padres/madres... a hijos/as ya que, como es lógico, ellos tampoco la han tenido a lo largo de su proceso de socialización. Además, tampoco por parte de la escuela como institución ha existido un acercamiento y enseñanza a las nuevas tecnologías.

Gráfico 8: Concepto de Capital de Bourdieu ante la brecha digital.



Fuente: Elaboración propia.

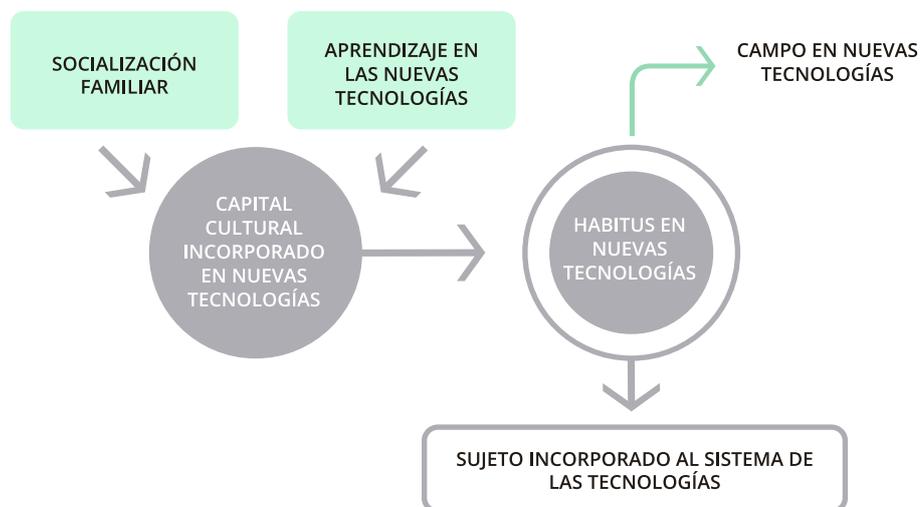
Siguiendo con los conceptos de Bourdieu, abordaremos ahora el de Habitus, que podríamos definir como las estructuras sociales que se han internalizado y que se han incorporado en los individuos en forma de esquemas de percepción, pensamiento y acción, es decir “por medio de actividades cotidianas” esta “posición básica” es “grabada sobre todo durante la socialización familiar”...” y funciona como mediador entre la

¹⁷ Para profundizar sobre el capital incorporado proveniente de la escuela, Fernández, Juan S y Rojas, diríjase a Antonio J. “Evaluación del Impacto socioeducativo de Internet en alumnos de secundaria” (en línea) <http://www.ual.es/Universidad/Depar/Sociologia/cv/97a.doc> (consulta 14 octubre del 2011) Fernández, Juan S. La red de Internet al servicio de la sociología de la educación: los grupos de noticias y las listas de correo. (en línea) <http://www.um.es/sociopol/programa.htm> (consulta 14 de octubre del 2011)

historia (individual y colectiva) y la inclusión en la sociedad del individuo. El habitus no es algo que determine la acción, “se trata más bien de un sistema de disposiciones del comportamiento relativamente estables de un actor a lo largo del tiempo” (citado por Meichsner 2007, p. 9). El individuo, para no tener la sensación de no estar en el lugar que le corresponde, elegirá o “será atraído” inconscientemente por contextos o “circunstancias semejantes a la de la formación de su habitus” (citado por Meichsner 2007, p.10). Por tanto, si el habitus es “grabado sobre todo durante la socialización familiar” una socialización en nuevas tecnologías permitirá que el niño o la niña, una vez ya adulto, contenga la base suficiente para afrontar muchos de los cambios que se produzcan en las tecnologías que sean cotidianas en esos momentos. Para que esto sea posible, se necesita que la familia también sea capaz de incorporar por medio de acciones cotidianas el uso de las tecnologías, es decir, quedarían de esta forma incorporados al sistema de las nuevas tecnologías.

Aunque para que el Habitus encuentre todo su sentido, debe tener una estructura donde poder ejecutarse. Esa estructura es llamada por Bourdieu como Campo. Existen muchos campos en el espacio social porque “la noción de campo puede ser aplicada como tema de acciones: comida es un campo tal como la música, el arte, el deporte o la participación política” (citado por Meichsner 2007, p. 11). Es, por tanto, que se consideran a las nuevas tecnologías como un nuevo campo en la propia teoría bourdiana.

Gráfico 9: Relación de los conceptos de Capital, Habitus y Campo de Bourdieu ante la brecha digital.



Fuente: Elaboración propia.

A modo de resumen, podemos decir que por medio de la socialización como proceso de aprendizaje que dura toda la vida, las personas deben adaptarse a los medios tecnológicos. Los tres conceptos de Habitus, Campo y Capital desde una perspectiva aplicada al conocimiento y la información, formaran sujetos totalmente incorporados a ellos.

2.4 Brecha digital. Mundo laboral y Formación: dificultades de acceso al mercado laboral.

Si “el sentido de la educación inclusiva es asegurar el derecho a la educación de todos los alumnos, cualquiera sean sus características o dificultades individuales, a fin de construir una sociedad más justa.” (UNESCO, 2004, p.21). Esta afirmación de la UNESCO nos sirve para introducir lo que a continuación señalaremos en este apartado, es decir, la importancia de la formación como herramienta para minimizar la Brecha Digital y, de esta forma facilitar el acceso al mercado laboral.

No debemos olvidar que la no formación en Nuevas Tecnologías resalta aún más diferencias en el aprendizaje del alumnado, que repercuten posteriormente en una marginación en el acceso al mercado laboral.

Aunque sí es cierto que los/as niños/as con Discapacidad y Necesidades Educativas Especiales dentro del proceso educativo y muchas otras áreas sociales son los más perjudicados/as, no debemos dejar a un lado aquellos/as adultos/as que por diferentes motivos poseen un analfabetismo funcional que es motivo de exclusión social, de los cuales, muchos de ellos también poseen ciertas discapacidades y Necesidades Educativas Especiales.

El hecho de que trabajar y alcanzar los objetivos en las aulas inclusivas no sea tarea fácil, no es motivo para considerar que no se pueda trabajar con alumnado tan diferente de una manera conjunta, ya que en muchas ocasiones la falta de medios puede cambiarse por estrategia, sin tener por ello que dar una educación de menor calidad. Además, el hecho de utilizar prácticas evaluativas acorde con el tema a tratar para alcanzar los objetivos, es indispensable ya que nos sirve para conocer las herramientas a utilizar, el camino a seguir y si la forma de trabajar con el alumnado es adecuado. La evaluación debe entenderse como “la puesta en marcha de un proceso que exige, por parte de quienes lo inician, la voluntad de

reflexionar sobre la práctica con el ánimo profesional de aprender de ella de forma constante” (Trinidad, 2010, p.77).

La formación del profesorado en Tecnologías de la Información y el Conocimiento, es pieza imprescindible para poder incluirlas en las aulas inclusivas. De esta forma debemos ser conscientes de que la sociedad está evolucionando a objetivos distintos y nosotros, como factor clave, como referente en la realidad social y no solo enseñanza, debemos estar en la vanguardia de las mismas.

Hablar de Brecha Digital es hablar de desigualdad. La dificultad del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, provocan unos daños colaterales que repercuten en lo que los autores llaman la infoexclusión o infomarginación. El hecho de no acceder a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, no se queda en un reducto de tener más o menos información sobre algo concreto, sino que provoca en las personas unas desigualdades que van mucho más allá.

Aunque es difícil comprender y más en la situación que estamos viviendo de crisis mundial, lo primordial no es el dinero sino las personas, ya que son quienes forman el activo más importante. De esta forma, la información como tal no produce conocimiento, lo que produce el conocimiento es saber cómo utilizar esa información y si va a ser útil para resolver un problema concreto. Para ello el tener acceso a Internet no nos valida un resultado positivo. Las políticas sociales, de igualdad y educativas, encaminan sus esfuerzos al “acceso para todos/as” creando accesos gratuitos de internet como, por ejemplo, las bibliotecas públicas, pero eso no garantiza que los/as usuarios/as sepan cómo sacar provecho de esa herramienta. Siguiendo a Jiménez, diremos que “Cuando no se tienen en cuenta las diferentes necesidades y ofrecemos a todos lo mismo, no hacemos sino ignorar la diversidad y generar aún más desigualdad” (Jiménez, 2010, p.9). Las desigualdades en el ámbito educativo en España ponen de manifiesto el funcionamiento de la misma, siguiendo a Fernández (2013), diremos que:

cuyo funcionamiento está en entredicho en la mayoría de ocasiones....no debe convertirse en una de esas cuestiones que debemos dejar para mañana. Las desigualdades en el ámbito educativo han sido, sin lugar a dudas, un tema muy sugerente en la llamada Sociología de la educación. La idea de las desigualdades está unido, fundamentalmente, al surgimiento de la idea de la igualdad de oportunidades educativas. (p. 187)

Como conclusión, se pone de manifiesto la importancia de la formación en TIC's en las aulas inclusivas para la incorporación al mercado laboral. Entendidas como tal, no sólo aulas con alumnado con discapacidad y necesidades educativas especiales sino también a adultos con un bajo perfil formativo.

2.4.1 Uso de nuevas tecnologías en formación.

A continuación se presenta, por medio de datos estadísticos, el uso dado de tecnologías en la formación formal y no formal en los procesos de aprendizaje. Procesos que pueden volver a crear desigualdad dentro de las aulas y en el acceso a la formación si el alumnado no posee formación en los mismos.

Somos conscientes de la importancia de la formación, y sobre todo de la formación para introducirse o mantenerse en la vanguardia en el mundo laboral, La formación como tal, también sufre cambios para adaptarse a los nuevos ritmos sociales, cada vez es más frecuente ver la formación a distancia con soporte online, algunos autores incluso hablan de que las ya creadas aulas virtuales desplazarán a las aulas físicas. Hoy en día la formación no se concibe sin el uso (aunque éste sea mínimo) de Tecnologías de la Información y Comunicación, dentro de éstas el ordenador se hace herramienta indispensable.

El problema vuelve a surgir cuando por medio del binomio ordenador-formación o viceversa, encontramos con una doble desigualdad o doble brecha digital, al encontrarnos por medio de la limitación de acceso en este caso el ordenador, la limitación de acceso a la formación.

En la tabla 3 podemos observar, independientemente de si la formación recibida es formal o no, cómo el porcentaje de personas que nunca han utilizado el ordenador ni internet en la formación recibida es mínimo, concretamente en el caso de los hombres asciende solo a un 16,27 % y en el caso de las mujeres asciende solo a un 10,54%.

Tabla 3: Participación en formación y uso de Nuevas Tecnologías. 2011¹⁸. %.

HOMBRES	Participan en actividades de Educación Formal y/o No Formal	Participan en actividades de Educación Formal	Participan en actividades de Educación No Formal
Nunca usa el ordenador ni internet	16,5	-	15,9
Sólo navega por internet	16,5	-	49,0
Usuario básico de ordenador o internet	30,0	4,5	26,8
Usuario avanzado de ordenador o internet	45,8	11,8	39,3
Usuario experto de ordenador o internet	59,8	21,4	48,7
Total Hombres	41,7	11,3	35,5

MUJERES	Participan en actividades de Educación Formal y/o No Formal	Participan en actividades de Educación Formal	Participan en actividades de Educación No Formal
Nunca usa el ordenador ni internet	10,5	1,1	9,7
Sólo navega por internet	-	-	-
Usuario básico de ordenador o internet	31,9	5,2	28,5
Usuario avanzado de ordenador o internet	53,3	17,1	44,0
Usuario experto de ordenador o internet	64,0	26,9	52,5
Total Hombres	40,6	12,6	34,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE¹⁹ de la Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje (EADA).

¹⁸ El motivo de presentar datos del año 2011, se debe a que no hay datos en el INE posteriores a ese año.

¹⁹ Las casillas que aparecen en blanco con un “-” debe interpretarse como un dato que no ha proporcionado el Instituto Nacional de Estadísticas al poder estar afectado por errores de muestreo.

Por todo lo expuesto, en nuestra opinión, la Sociedad del Conocimiento debe estar inclusiva en las aulas, se debe perseguir el objetivo de que el alumnado se vea reconocido como miembros digitales, sociedad a la pertenecemos, independientemente de su cultura de origen o situaciones familiares o personales derivada de privación sociocultural o pro minusválidos/as físicos y/o psíquicos. La escuela, como principio, debe ser la base y la solidez que proporcione y enseñe otros métodos de aprendizaje. Si antiguamente el objetivo era la igualdad en la educación de sexos, actualmente se debe encaminar ese objetivo en la igualdad de acceso y uso de la Sociedad del Conocimiento.

La formación como tal debe dotar al alumnado no sólo de los conceptos sino de las herramientas para desarrollar las habilidades necesarias para desenvolverse en sociedad. Las habilidades al igual que la sociedad son dinámicas, cambiantes y deben ser acordes con la temporalidad en la que se vive. Es, por tanto, que la formación no puede ser un factor limitador del alumnado analfabeto digital, cometiendo el error de integrar las Nuevas Tecnologías en lugar de hacer de estas una inclusión normativa del proceso.

Según la UNESCO (2013), el objetivo final de la escuela inclusiva “es terminar con todas las modalidades de discriminación y fomentar la cohesión social”. Si aplicamos los principios de la escuela inclusiva, entendiendo por tanto la educación no solo como el derecho del/la niño/a sino como el derecho del ser humano a la formación a lo largo de su vida, y por tanto independientemente de la edad que tenga, diremos que existen fracturas sociales que provocan desigualdades en Nuevas Tecnologías en cuanto que limitan la formación de las personas no nativas digitalmente.

Si la escuela inclusiva se basa en cuatro ideas, que son:

- Inclusión como derecho para todos, tienen derecho a ser educados junto con el resto de personas sin discriminación o segregación.
- Inclusión, como vía para garantizar una educación equitativa.
- Es una forma de vivir, “vivir juntos”.
- Es una cuestión social, tarea de toda la comunidad educativa y no solo de la escuela, sino de toda la sociedad. (Jiménez, 2010, p. 9).

No podemos, por tanto, dejar la formación de adultos a un lado sino que debemos hacerla parte de los principios de la formación inclusiva.

A modo de conclusión, cada vez más la formación va encaminada a ser una formación semipresencial en el que el uso de TIC's se hace indispensable para poderla realizar. Si la formación debe dotar al alumno de los mecanismos necesarios para desarrollarse socialmente, debemos ser conscientes que uno de esos mecanismos es la formación tecnológica.

2.4.2 Aprendizaje en Nuevas Tecnologías en la formación inclusiva

A continuación, se realiza un recorrido por la Comunidades Autónomas en donde se plasma el ratio de puestos informáticos por profesores/as y la importancia del profesorado en formación en TIC's.

No podemos negar que los cambios sociales han provocado e impulsado el interés por las Nuevas Tecnologías y, que la formación está relacionada con la sociedad y la cultura. Por tanto las escuelas y centros formativos deben de incluir en su currículo este fenómeno social. El uso de tecnología básica debe de estar incluida en el currículo y debe formar parte de una formación igualmente básica y de calidad. Si entendemos la escuela inclusiva como “la formación en donde todos tenemos cabida por igual, participativa y sin diferenciación”, debemos de tener en cuenta esta cuestión.

Centrándonos en la educación para adultos, uno de los problemas más común que encontramos, es la diferencia de formación en nuevas tecnologías que hay en una misma aula. Estas diferencias van desde personas que están al día en tecnología y redes sociales hasta personas que no han encendido nunca un ordenador, bien porque no tienen (por no tener recursos para adquirir uno) o bien porque lo ven en casa, pero nunca han hecho uso de él por diversos motivos. Estas diferencias suelen ir asociadas a diferencias sociales y/o personales, las cuales dificultan aún más si cabe el aprendizaje en las mismas y la disparidad del aula. No podemos dejar a un lado este aprendizaje, ya que solucionará más problemas al alumnado de lo que en un primer momento pueda o podamos entender, para desenvolverse en la vida social, uno de los principios de la escuela inclusiva.

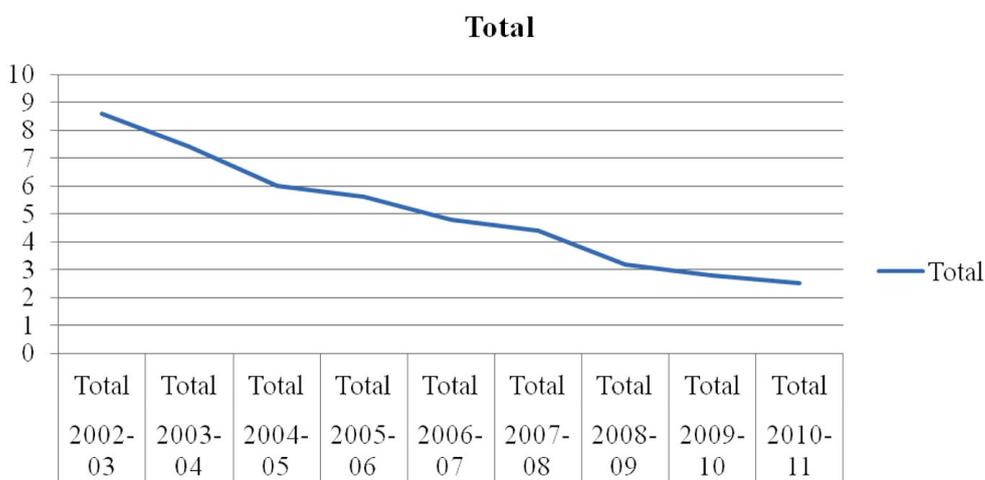
De esta forma, una carencia educativa tecnológica merece la misma atención que si de otra carencia educativa se tratase. Para esto tenemos que tener profesionales en educación que tengan formación digital y que trabajen de forma conjunta para poder afrontar este reto. Además el centro debe estar preparado y mentalizado en los

cambios continuos y conjunto de innovaciones que pueden ir produciéndose, fluctuaciones que proporcionarán al alumnado la metodología y el conocimiento para poder responder a las necesidades de los/as mismos/as.

Pero si la formación inclusiva en nuevas tecnologías ya es un reto en sí, igualmente entendemos que puede ser, el tener profesionales que puedan encaminar y cumplir los objetivos de esta formación. Si hacemos referencia a las infraestructuras relacionadas con el acceso a la información digital. Diremos que haciendo un recorrido de forma general, tanto en España como por las Comunidades Autónomas, los puestos informáticos, es decir, los “ordenadores destinados preferentemente a las tareas” de los/as profesores/as han disminuido²⁰.

De esta forma, podemos observar en el gráfico a continuación, cómo de un 8,6% en el curso lectivo 2002-2003, ha pasado en el curso lectivo del 2010-2011 a un 2,5%.

Gráfico 10: Puestos informáticos en España por profesor/a y año lectivo. %.



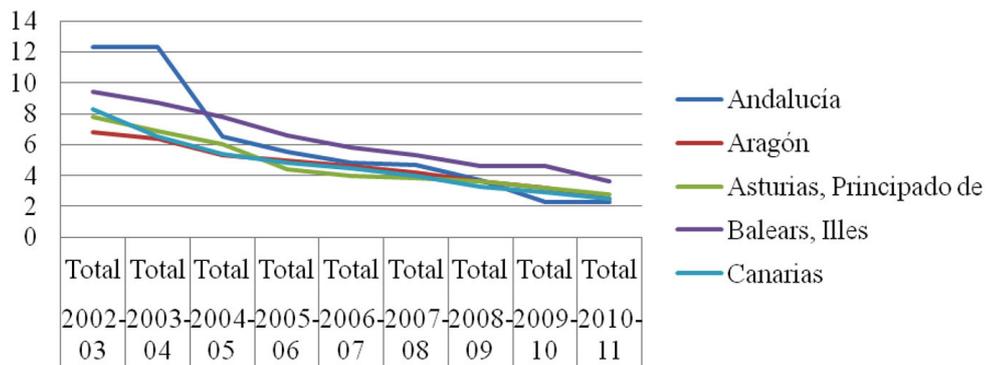
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En relación a las Comunidades Autónomas, el comportamiento ha sido el mismo que en España en general, si observamos los gráficos a continuación vemos como en algunas Comunidades la diferencia es preocupante. Por ejemplo en el caso de Andalu-

²⁰ Los datos son del año 2011 al no haber datos más actuales a la fecha del INE.

cía, los ordenadores por profesor/a, ha disminuido del 12,3% en el curso lectivo 2002-2003, a un 2,3% en el curso lectivo 2010-2013.

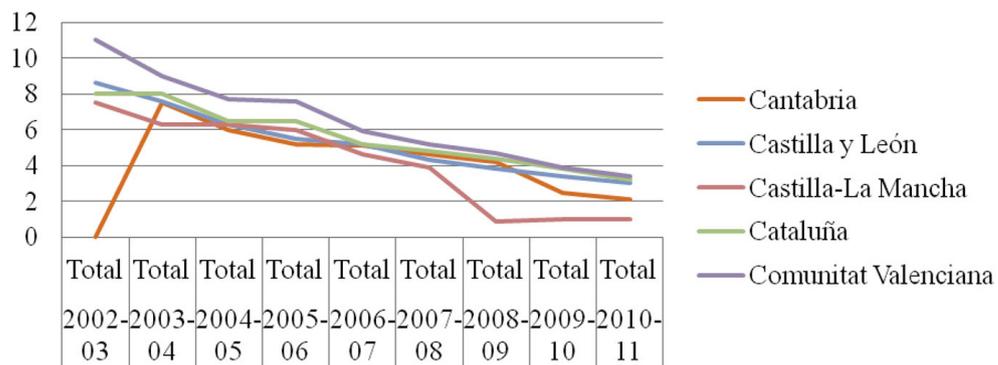
Gráfico 11: Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (Andalucía- Canarias). %.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En el caso de Cantabria y Galicia el porcentaje de inicio es del 0 % por no haber datos al respecto en el curso del 2002-2003.

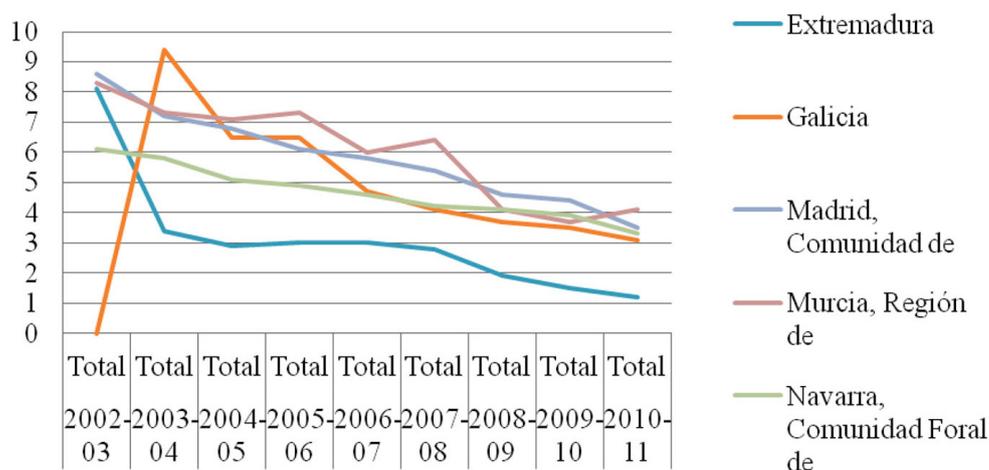
Gráfico 12: Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (Cantabria- Comunidad Valenciana). %.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La Comunidad Valenciana es la segunda comunidad, detrás de Andalucía, en donde más se ha visto reducido el porcentaje de ordenadores por profesor/a, siendo esta cifra del 11% en el curso lectivo 2002-2003, a un 3,4% en el curso lectivo del 2010-2011.

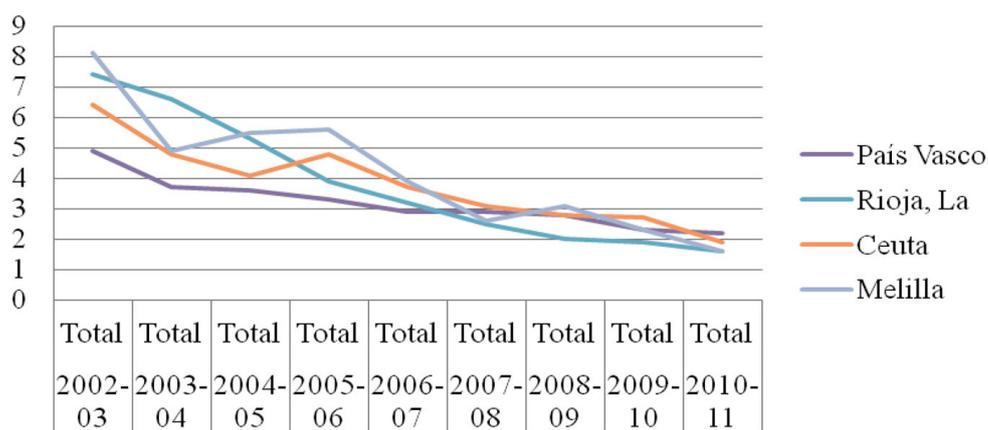
Gráfico 13: Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (Extremadura- Navarra). %.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Por el contrario la Comunidad Autónoma que menos ha descendido los puestos informáticos ha sido el País Vasco, esta menor diferencia puede entenderse por el porcentaje tan bajo que tenía en un principio del análisis, siendo éste un 4,9% en el curso lectivo 2002-2003 y un 2,2% en el curso lectivo 2010-2011.

Gráfico 14: Puestos informáticos en las CCAA por profesor/a y año lectivo. (País Vasco-Melilla). %.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Ahora bien, el hecho de que un centro esté habilitado con última Tecnología, no implica (aunque sí ayuda) que los/las docentes, bien de Educación Primaria, bien de nivel universitario, sepan hacer uso de ella, y lo más complejo, la usen de la forma correcta. El desconocimiento o poco conocimiento de los profesionales de la formación en Nuevas Tecnologías, implica una desigualdad (añadida a las que nos podemos encontrar inherentes a un aula inclusiva) en la formación del alumnado, creando desfases formativos dependiendo de si su profesor/a sabe utilizarlas o no. Mitigar esta desigualdad es imprescindible para no acentuar aún más las desigualdades existentes en las aulas, desigualdades que son objetivo prioritario a erradicar en la formación inclusiva.

La formación del profesor/a en Nuevas Tecnologías debe de contemplarse igual que si de un alumno/a adulto se tratara, es decir, al no ser nativo digital, encontrará las mismas dificultades y limitaciones. Actualmente los planes de estudios en los Grados de Magisterio y Pedagogía contemplan asignaturas para la formación de los futuros docentes en tecnología, pero si bien es cierto esto, también lo es que la tecnología avanza rápidamente y el profesorado debe estar en continua formación en esta materia. También encontramos que desde el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado se ofrecen cursos para la capacitación en Nuevas Tecnologías. En el mismo portal podemos encontrar una investigación realizada por McKinsey y Company (2007)²¹, en donde pone de manifiesto la importancia de la formación en el profesorado, llegando a la conclusión de que aquellos países en donde, según el informe PISA, obtienen los mejores resultados, tienen tres rasgos en común:

- Todos seleccionan a los mejores docentes
- Apoyan su desarrollo y su formación
- Garantizan la mejor educación posible a los niños.

En resumen, el profesorado como parte integrante no solo social sino de la comunidad educativa, debe tener formación en TIC's y un continuo reciclaje. A nivel general, se puede decir que en España ha existido un descenso en sus Comunidades Autónomas de los puestos informáticos por profesor/as.

²¹ McKinsey & Company. (2007): La formación del profesorado, factor clave en el proceso del cambio. *En El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Recuperado el 25 de Julio del 2013 de <http://formacionprofesorado.educacion.es/index.php/es/competencia-digital/308-la-formacion-del-profesorado-factor-clave-en-el-proceso-de-cambio>

2.4.3 La importancia de la cooperación para el aprendizaje en Nuevas Tecnologías en la formación inclusiva.

Como venimos argumentando, la no formación en Nuevas Tecnologías provoca desigualdades sociales, las cuales debemos solucionar lo máximo posible dando una calidad formativa. A continuación se plasma algunas de las ventajas que nos proporciona las TIC's como parte integrante formativa.

Algunos de los beneficios de formación en Nuevas Tecnologías podemos decir que son los siguientes:

- Aprendizaje del nuevo espacio-tiempo, las nuevas tecnologías rompen las barreras geográficas y temporales, la comunicación al no tener que ser presencial no debe ceñirse a un espacio y a un tiempo concreto.
- Aprendizaje de una nueva forma de solucionar problemas y búsqueda de información.
- Aprendizaje de una formación continua para toda la vida. La formación online, capacita al alumno el poder estar en continua formación independientemente de la profesión que en un futuro tenga.
- Aprendizaje para afrontar positivamente un puesto de trabajo, así como la búsqueda del mismo.
- Aprendizaje para desenvolverse en el mundo actual, ya que un analfabetismo digital será el equivalente al analfabetismo funcional, etc.

Existen autores que hablan de la “infuncionalidad” de la escuela inclusiva. Una de las críticas más repetidas al respecto ha sido el de la calidad de la educación ya que se debe ofrecer calidad a todo el alumnado “...de tal forma que en algunos casos, más que aumentar las posibilidades de educación y desarrollo de estos alumnos, se ven mermodos por falta de atención y cualificación de los profesores de estas aulas” (Martínez et al., 2010, p. 11). En la importancia de la cualificación y formación de los/as profesores/as ya hemos hecho hincapié en el epígrafe anterior.

Ahora bien, ¿cómo podemos dar una calidad formativa en nuevas tecnologías en un aula inclusiva, cuando ya de por sí existen diferencias claras de base? Nuestra experiencia nos hace seguir a Piaget (1972), el cual argumenta que la cooperación es lo que hace que los alumnos aprendan.

Si aplicamos a las aulas inclusivas y al aprendizaje de Nuevas Tecnologías en las mismas, la teoría de la “Zona de Desarrollo Próximo” de Lev Vygotsky, diremos que existe una “zona situada entre lo que un alumno puede hacer solo y lo que puede lograr si trabaja bajo la guía de instructores o en colaboración con pares más capaces”, siendo esta manera, la cooperación, la forma para desarrollar y crecer intelectualmente del alumnado (Jonson y Jonson, 1999, p. 9).

En escuelas inclusivas, donde la diferencia es la norma de base, encontramos que la diferencia es lo positivo, es decir, no todos tienen las mismas deficiencias pero sí todos tienen cabida. Debemos aprovechar estas diferencias para la formación del alumnado, motivando la colaboración como factor fundamental del desarrollo, ya no solo profesional sino personal.

Las estrategias de posición del alumnado es imprescindible, como si de un juego de ajedrez se tratara, para que entre ellos vayan aprendiendo, interaccionando y trabajando conjuntamente para conseguir el objetivo de esa tarea. La función del profesorado en este momento es prioritaria, sabiendo cambiar, una vez explicado, el rol del profesor/a al rol de coordinador/a. El juego de ensayo-error en el aprendizaje de las nuevas tecnologías es fundamental para la consecución del objetivo y por tanto para cubrir las expectativas y calidad formativa. Cuando nos referimos a Nuevas Tecnología, lo hacemos queriendo abarcar, desde el aprendizaje de un procesador de texto, hojas de cálculo, bases de datos, etc., hasta el manejo de internet y redes sociales.

Pero no solo eso, la misma tecnología tiene como base el aprendizaje colaborativo, es decir, una vez que sepamos manejar internet y redes sociales, el alumnado será capaz de interactuar con otras personas que, por medio de la colaboración, seguirán aprendiendo tanto en materia tecnologías como en otras áreas de conocimiento.

Pero no solo la cooperación en la escuela inclusiva forma a personas competentes en nuevas tecnologías sino que crea individuos que aprenden lo que significa el “respeto mutuo, el cariño y el apoyo en una sociedad integrada” (Stainback et al., 2001, p. 85).

En resumen, podemos resaltar la importancia de la formación en tecnología para evitar la exclusión social digital, y en particular en aquella formación inclusiva. La colaboración del alumnado en el aprendizaje de las mismas es un factor fundamental para la consecución de los objetivos educativos.

2.4.4 Aulas inclusivas, tecnología y mercado laboral.

Una vez analizado...Podemos llegar a la conclusión de que el objetivo actual del proceso formativo de las personas es la creación de profesionales para que puedan ser introducidos al mercado de trabajo, es decir, el objetivo final de la formación es trabajar. La idea de que cuanta más formación se tenga, más probabilidad existe de encontrar un puesto de trabajo, está hoy en día vigente. Atrás quedó la idea de que la cultura formativa de la persona debe adquirirse de forma autodidacta y bohemia, y que solo la cultura es un privilegio o iluminación de unos pocos, como si de un Don Divino se tratara.

Es por este motivo que las ofertas formativas y, sobre todo, las no regladas han crecido mucho en los últimos años. Actualmente se necesita demostrar que poseemos formación en ese campo, por lo que la adquisición de “títulos” ha pasado en muchos casos a ser parte más del consumo social.

Si aceptamos que una parte positiva de las Nuevas Tecnologías es que han roto las limitaciones temporales y espaciales, veremos cómo algo positivo igualmente, que muchas personas obtengan titulaciones otorgadas y homologadas por entidades de otros países y/o de otros continentes.

Como hemos apuntado ya en otros epígrafes de este trabajo, las diferencias de acceso a las nuevas tecnologías provocan daños colaterales y de ahí la importancia de incluir el aprendizaje de estas tecnologías en las aulas inclusivas. Para una mayor comprensión de lo que queremos transmitir, explicaremos a nivel de ejemplo un caso práctico y real del curso lectivo 2012-2013, de Formación Profesional Reglada de Auxiliar de Enfermería.

Caso práctico 1:

Alumna de 45 años. Analfabeta Digital.

Caso práctico 2:

Alumno de 32 años. “Independiente Digital”

Una vez que concluyen su formación y obtienen su título poniendo fin a su etapa formativa, empieza la segunda fase para la inserción laboral que es la búsqueda de empleo. A modo de ejemplo, un itinerario de búsqueda puede ser:

- Acceso al Servicio Andaluz de Empleo.

El acceso al mismo, debe realizarse mediante cita previa. Para acceder a esta cita hay dos vías, telefónicamente mediante grabación programada, y asignación directa de día y hora. Y vía telemática, escogiendo personalmente el día y la hora.

- Realización de C.V.

La forma correcta y más simple en la realización del currículum vitae, es mediante el uso del procesador de textos de un ordenador.

- Búsqueda de Ofertas activas de empleo.

Hoy en día muchas empresas tienen portales y páginas web en donde cuelgan sus ofertas y/o tienen sus propias bases de datos para C.V. La forma más directa y formal para acceder a estas ofertas o bases de datos es utilizando Nuevas Tecnologías.

- Realización de Autocandidaturas.

Otra forma importante de la búsqueda de empleo, es la realización de Autocandidaturas, si bien es cierto que todavía hay personas que la realizan a puerta fría, cada vez es más frecuente realizarlas vía correo electrónico, los motivos principales, son la rapidez, el abaratamiento de los costes y del tiempo, se considera que es más formal y se puede abarcar a más empresas ya que no necesitamos ir a cada una de ellas.

- Bolsas de empleo específicas en su sector profesional.

La inscripción a estas bolsas de empleo se hace íntegramente vía telemáticamente.

Podemos ver en la tabla 4 a continuación, cómo existen diferencias en el intento del acceso al mercado de trabajo del caso 1 con respecto al caso 2. Y cómo el no aprendizaje en Nuevas Tecnologías dentro de las aulas inclusivas, en donde la diversidad es el factor clave de las mismas, provoca daños colaterales que van más allá que la simple concepción del acceso a una información.

Tabla 4: Desigualdades de Acceso.

	CASO PRÁCTICO 1	CASO PRÁCTICO 2
Acceso al Servicio Andaluz de Empleo.	DESIGUALDAD	VENTAJA
Realización de C.V.	INFOMARGINACIÓN	ACCEDE
Búsqueda de Ofertas activas de empleo.	INFOEXCLUSIÓN	ACCEDE
Realización de Autocandidaturas.	DESIGUALDAD	VENTAJA
Bolsa de empleo específicas	INFOEXCLUSIÓN	ACCEDE

Fuente: Realización propia.

Como conclusión, hemos ratificado con un caso real práctico, la importancia de la formación en Tecnologías de la Información y el Conocimiento para no quedar info-marginado y/o tener una infoexclusión en muchos ámbitos sociales, como por ejemplo en uno tan importante con el acceso al mercado del trabajo.

2.5 Las Ciudades Inteligentes.

A mediados del año 2011, con la firma del “Manifiesto por las Ciudades Inteligentes, Innovación para el progreso” empieza a crearse una “Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)” también llamadas “Smart City”. El objetivo es la activación del progreso “económico, social y empresarial de las ciudades a través de la innovación y el conocimiento, apoyándose en las Tecnologías y la Comunicación (TIC)²²”

²² Para más información visitar la página web http://www.redciudadesinteligentes.es/sobre-la-red/quienes-somos/ampliar.php/Id_contenido/301/v/0/ / (fecha de consulta 15 de febrero del 2014)

Como específica en su página web RECI:

Son ciudades inteligentes aquellas que disponen de un sistema de innovación y de trabajo en red para dotar a las ciudades de un modelo de mejora de la eficiencia económica y política permitiendo el desarrollo social, cultural y urbano. Como soporte de este crecimiento se realiza una apuesta por las industrias creativas y por la alta tecnología que permita ese crecimiento urbano basado en el impulso de las capacidades y de las redes articuladas todo ello a través de planes estratégicos participativos que permitan mejorar el sistema de innovación local.

Actualmente existe una clasificación mundial de las 10 Ciudades Inteligentes realizada en el 2012²³ por el Dr. Cohen. Se basó en 4 categorías: Innovación, Ránking Verde, Calidad de Vida y Calidad de Ciudad Digital. El resultado fue:

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. Viena | 6. Tokio |
| 2. Toronto | 7. Berlín |
| 3. Paris | 8. Copenhague |
| 4. Nueva York | 9. Hong Kong |
| 5. Londres | 10. Barcelona |

Según RECI las Ciudades Españolas inteligentes las configuran 49 ciudades, siendo estas:

A Coruña, Albacete, Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Alicante, Alzira, Aranjuez, Ávila, Badajoz, Barcelona, Burgos, Cáceres, Castellón, Córdoba, Guadalajara, Elche, Fuengirola, Gijón, Huelva, Las Palmas de Gran Canarias, Logroño, Lugo, Huesca, Madrid, Majadahonda, Málaga, Marbella, Móstoles, Motril, Murcia, Palencia, Palma de Mallorca, Pamplona, Ponferrada, Oviedo, Rivas-Vaciamadrid, Sabadell, Salamanca, Santander, Segovia, Sevilla, Tarragona, Torrejón de Ardoz, Torrent, Valencia, Valladolid, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza.

Dentro del territorio español existe otra clasificación del Informe Anual 2013 sobre desarrollo de la Sociedad de la Información en España de la Fundación Orange. Las categorías y características en la que se basa son distintas a las expuestas anterior-

²³ Para más información visitar la página web <http://www.fastcoexist.com/1679127/the-top-10-smart-cities-on-the-planet> (fecha de consulta 15 de febrero del 2014)

mente. Las utilizadas por la Fundación Orange se centran en tres niveles que miden el Gobierno, Edificios, Movilidad, Energía y Medio Ambiente y Servicios. La configuración del Ranking de las 10 Ciudades más Inteligentes en España es:

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. Barcelona | 6. Valladolid |
| 2. Santander | 7. Zaragoza |
| 3. Madrid | 8. Vitoria |
| 4. Málaga | 9. San Sebastián |
| 5. Bilbao | 10. Pamplona |

Gráfico 15: Ranking de las 10 Ciudades Inteligentes Españolas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Anual 2013 sobre desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Fundación Orange.

SEGUNDA PARTE

SEGUNDA BRECHA DIGITAL Y BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Capítulo III

APROXIMACIÓN A LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL Y BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

3. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL Y SU RELACIÓN CON LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO.

En este capítulo, se realiza una aproximación teórica a los conceptos de Segunda Brecha Digital y Brecha Digital de Género. Además, se pretende establecer una relación entre estos dos conceptos, entendidos desde la perspectiva de que la base de la Brecha Digital de Género es la Segunda Brecha Digital.

Todos los avances tecnológicos configuran una nueva forma de entender el mundo. Una de las diferencias que existe entre estos avances y los pasados, es que los actuales son más accesibles al ser humano. Si hiciéramos un recorrido por los espacios en lo que centramos la mayor parte de nuestro tiempo diario nos daríamos cuenta de que vivimos rodeados de “aparatos”, cables y baterías...para poder estar constantemente en comunicación con el mundo exterior, es decir, necesitamos estar constantemente informados.

De esta forma, la interacción entre el mundo digital y el mundo social se hace uno. Un ejemplo de ello es la continuada transformación que sufre la comunicación, tanto en forma como en lenguaje; en forma porque cambian los canales de comunicación, los roles teóricos de emisor y receptor que usaban para transmitir la información; y en lenguaje porque, se adapta, se transforma a estas Tecnologías de la Información y el Conocimiento, creando nuevos espacios y círculos sociales en los cuales solo puedes tener acceso si estas familiarizado con ese lenguaje y por tanto con esa forma de comunicación.

Si la primera Brecha Digital, hace alusión a la diferencia de acceso que tienen las personas en relación con las Nuevas Tecnologías o Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Segunda Brecha Digital, profundiza más aún en esas diferencias, es decir, en esas desigualdades. Esta vez no desde la perspectiva de falta de infraestructuras, de conocimientos o recursos de una parte de la población, sino como la implantación tecnológica en una sociedad en donde ya existe desigualdad. (Castaño, 2008).

Los esfuerzos encaminados a minimizar la Brecha Digital y la creación de infraestructuras para ello, no tiene sentido si luego en la práctica no existe una habilidad y calidad en el uso de las mismas. Hargittai (2002), comenta²⁴:

¿Cómo podemos hablar de efecto de Internet sobre la participación política si un usuario no posee las habilidades para encontrar la información política? Del mismo modo, ¿cómo puede Internet demostrar ser un vínculo útil entre el gobierno y los ciudadanos si las personas no son capaces de encontrar los documentos oficiales en línea? Al medir las habilidades de los usuarios de Internet, podemos cerrar la brecha en la literatura entre las meras medidas estructurales de acceso y las descripciones de lo que las personas hacen en línea con el fin de describir mejor las diferencias en habilidades en línea entre los individuos.

Como se indica, el que exista una mejor conectividad a internet y por tanto se haya reducido la primera Brecha Digital no implica que las personas tengan las mismas capacidades para usar las Tecnologías de la Información y el Conocimiento. Profundizando en esta desigualdad se llega a la conclusión de que la desigualdad más acusada la encontramos en una desigualdad de género. Es por tanto que cuando se habla de Segunda Brecha Digital, la literatura al respecto se centra en múltiples ocasiones en las diferencias de uso y habilidad en Nuevas Tecnologías existentes entre hombres y mujeres, es decir, en la Brecha Digital de Género (BDG). Volviendo a hacer alusión al hecho de que se está implantando una tecnología en una sociedad en donde ya existe desigualdad y en este de género, podemos argumentar siguiendo a Sánchez (2008), que estamos ante:

creciente de estos nuevos roles de la mujer en el funcionamiento familiar, de tal suerte que, lo que antes era un "asunto de mujeres" en el ámbito privado familiar, se convierte progresivamente, en un problema social, que concierne al conjunto de la sociedad, y que debe de ser solventado desde una óptica de conjunto y no meramente individualizadora al modo "anglosajón". (p. 199).

A modo de conclusión, es cierto que a lo largo de la historia las desigualdades de género se han ido encontrando en diferentes categorías de las capas sociales, como por ejemplo en las esferas altas empresariales con una representación femenina menor, en las diferencias de salario por el mismo puesto de trabajo, en la dificultad de encontrar

²⁴ Hargittai, E. (2002). Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills. First Monday. Volume 7 Number 4 - 1 April 2002 DOI: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v7i4.942> . Traducción propia.

empleo o incluso en la misma esfera familiar. No es de extrañar que los autores e investigadores salten de nuevo a la palestra poniendo de manifiesto esta diferencia en el campo de la Tecnología de la Información y el Conocimiento.

3.1 Aproximación a la Segunda Brecha Digital en la Sociedad Española.

Como hemos comentado la Segunda Brecha Digital está relacionada con la habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En este epígrafe, nos vamos adentrando en un estudio sobre esta Brecha más profundo y cuantitativo de la situación española.

En un primer momento, para adentrarnos en la Segunda Brecha Digital debemos tener una visión general de cómo si de una fotografía se tratara de la situación en España en el 2014 sobre el acceso, equipamiento y uso básico (aproximación a lo que podemos llamar primera Brecha Digital). En materia *de equipamiento básico de Tecnología de la Información y la Comunicación*, podemos comprobar en la tabla a continuación cómo en el 2014, a diferencia de Castilla La Mancha (69,9%), Comunidad Valenciana (69,6%) y Extremadura (67,9%) el resto de Comunidades Autónomas superan el 70,0% de hogares que poseen un ordenador. Siguiendo con el análisis podemos también corroborar que de nuevo Castilla La Mancha (66,8%), Extremadura (68,0%) y se añaden Castilla y León (68,7%) y Galicia (69,6%), son las Comunidades Autónomas en las que sus hogares no supera el 70,0% de las que tienen acceso a Internet.

El descenso de hogares con telefonía fija es palpable en todas las Comunidades Autónomas, este descenso viene marcado por el aumento vertiginoso de la telefonía móvil, (ya especificado con anterioridad), encontrando cómo en los hogares españoles más del 94,0% poseen telefonía móvil llegando incluso alcanzar el 100,0% en el caso de Melilla.

Tabla 5: Situación de los hogares españoles en equipamiento básico en el 2014. %.

	Total 94,1	Con ordenador	Con acceso a Internet	Con teléfono fijo	Con teléfono móvil
Total nacional	15974340	74,8	74,4	78,2	96,4
Andalucía	2784652	71,6	72,7	71,6	95,3
Aragón	471025	74,4	70,5	85,0	95,7
Asturias. Principado de	389668	71,0	72,8	77,7	97,0
Balears, Illes	386222	79,5	78,4	82,2	96,8
Canarias	744166	72,3	72,6	75,5	94,8
Cantabria	217233	74,6	73,9	80,3	96,6
Castilla y León	855334	72,6	68,7	81,7	94,5
Castilla-La Mancha	667644	69,9	66,8	73,9	94,9
Cataluña	2564998	78,7	77,6	82,1	97,1
Comunidad Valenciana	1762489	69,6	70,6	68,8	96,5
Extremadura	363347	67,9	68,0	70,4	94,4
Galicia	925911	72,6	69,6	79,2	95,4
Madrid, Comunidad de	2203348	82,9	83,1	90,1	98,2
Murcia, Region de	464818	72,7	72,8	58,5	96,9
Navarra, Comunidad Foral de	218787	75,6	76,0	85,4	95,9
País Vasco	796170	77,8	77,8	84,6	98,6
Rioja, La	111347	72,0	70,0	76,8	96,6
Ceuta	25864	80,3	81,3	76,9	96,6
Melilla	21315	75,0	83,2	64,9	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Se muestran unos totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE.

El hecho de tener un ordenador, teléfono móvil y acceso a Internet no garantiza que las personas hagan uso de ellos, es decir, el equipamiento tecnológico de un hogar no implica la utilización del mismo y menos aún habilidad y calidad en el uso. Para poder ir adentrándonos en la Segunda Brecha Digital, analizaremos a continuación la *frecuencia de uso de Tecnología y del acceso a Internet*.

En uso de ordenador la frecuencia desciende conforme aumenta la edad. De esta forma el uso que hace las personas mayores de 65 años del ordenador es menor (73,2%). No es de extrañar que el mayor porcentaje de uso lo encontremos en las edades comprendidas entre 16 y 24 años (92,2%). En este caso el porcentaje de uso puede venir marcado por la profesión de la persona, por ejemplo una persona en el primer escalón de edad que esté estudiando hará un uso mayor del ordenador que una persona del último escalón que ya esté jubilada.

Tabla 6: Última utilización del ordenador. 2014. %.

	Total de Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 1 año
Edad: De 16 a 24	3.996.894	92,2	3,9	1,6	2,4
Edad: De 25 a 34	5.841.959	88,9	4,0	3,0	4,1
Edad: De 35 a 44	7.208.447	89,3	3,6	3,9	3,3
Edad: De 45 a 54	5.737.758	88,4	4,5	3,2	3,9
Edad: De 55 a 64	3.316.562	83,8	3,8	2,7	9,7
Edad: De 65 a 74	1.397.975	73,2	3,0	4,2	19,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Se muestran los totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE.

Ahora bien, de las personas que han utilizado *el ordenador en los últimos 3 meses al menos 5 días a la semana* ha superado un porcentaje del 60,0%. Subiendo a los porcentajes más alto aquellas que se encuentran entre las edades de 16 a 24 años (71,1%) y las de 25 a 34 años (71,4%). Volvemos a encontrar que si observamos la cuota más alta de edad (de 65 a 74 años), encontramos el porcentaje más alto (13,4%) que lo ha usado menos de una vez a la semana.

Tabla 7: Utilización del ordenador semanal. 2014. %.

	Total de Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Diariamente, al menos 5 días por semana	Todas las semanas, pero no diariamente	Menos de una vez a la semana
Total Personas	25.261.861	69,0	20,0	11,1
Edad: De 16 a 24	3.837.626	71,1	20,1	8,8
Edad: De 25 a 34	5.427.313	71,4	17,8	10,8
Edad: De 35 a 44	6.694.391	68,9	21,0	10,2
Edad: De 45 a 54	5.331.532	67,7	19,3	13,0
Edad: De 55 a 64	2.905.784	66,1	21,5	12,4
Edad: De 65 a 74	1.065.215	63,6	22,9	13,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Se muestran unos totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE.

Una vez conocido el uso que en España se hace del ordenador damos un paso más y entramos en lo que se denomina Segunda Brecha Digital. Para poder conocer la calidad de uso atenderemos a las tablas que a continuación se presentan.

Se considera como habilidad básica informática la realización de acciones como copiar y mover archivos; copiar y pegar en un documento; utilizar hojas de cálculo para fórmulas aritméticas; comprimir archivos e instalar impresora o modem. Acciones un poco más complejas aunque no dejaría de ser básicas son las que se encuentra en la segunda fase de la siguiente tabla, en este caso concretamente serían por ejemplo el escribir un programa usando un lenguaje de programación; transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos; modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software; creación de presentaciones electrónicas incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos e instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo.

Los resultados obtenidos como podemos observar, nos muestran que la Segunda Brecha Digital, es decir, la desigualdad de uso está presente en muchas cuotas de edad. De forma general, en casi todos los casos, encontramos la misma pauta de conducta que en las preguntas anteriores, de esta forma, conforme aumenta la edad disminuye el porcentaje de personas que realizan las acciones planteadas. Se puede concretar por tanto que las desigualdades de uso las encontramos en las edades más avanzadas. Lo mismo ocurre cuando las acciones son más complejas, aunque en todos los casos los porcentajes de realización de las mismas descienden considerablemente, estos porcentajes son mucho más bajos en el caso de las personas con edades más avanzadas.

Concretamente encontramos como copiar o mover ficheros es unas acciones realizadas alguna vez en un 92,4 % en personas de edades entre 16 y 24 años mientras que sólo el 58% de personas de entre 65 a 74 lo ha realizado. A modo de ejemplo también podemos concretar en la pregunta de transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos en la que encontramos que sólo el 38,1 % de personas de entre 65 a 74 años lo han realizado alguna vez frente al 89,8% de las personas de edades comprendidas entre 16 y 24 años.

Aunque existan porcentajes de utilización que sobrepasen el 90%, hay que comentar que en la mayoría de los casos, los datos de utilización de estas acciones en muchos son bajos independientemente de la cuota de edades que estemos trabajando.

Tabla 8: Tareas relacionadas con informática alguna vez. 2014. %.

	Total de personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Copiar o mover ficheros o carpetas	Usar copiar o cortar y pegar en un documento	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	Comprimir ficheros	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora
Total Personas	27.499.595	78,8	79,0	53,1	53,4	64,1
Edad: De 16 a 24 años	3.996.894	92,4	93,7	61,8	66,1	75,7
Edad: De 25 a 34 años	5.841.959	85,6	85,6	63,3	65,1	73,6
Edad: De 35 a 44 años	7.208.447	80,7	80,6	54,8	56,0	67,4
Edad: De 45 a 54 años	5.737.758	72,9	72,4	48,6	46,1	57,8
Edad: De 55 a 64 años	3.316.562	65,2	67,3	39,2	36,4	47,8
Edad: De 65 a 74 años	1.397.975	58,0	55,3	29,2	25,6	39,1

	Escribir un programa usando un lenguaje de programación	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software	Creación de presentaciones electrónicas incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo	Otras tareas
Total Personas	17,8	71,0	35,1	49,6	33,0	41,6
Edad: De 16 a 24 años	25,6	89,8	44,2	78,0	44,0	42,2
Edad: De 25 a 34 años	24,0	82,1	45,8	61,3	43,0	46,6
Edad: De 35 a 44 años	17,9	75,6	38,2	49,2	35,1	41,1
Edad: De 45 a 54 años	13,2	61,3	28,8	38,5	25,7	39,1
Edad: De 55 a 64 años	9,6	49,1	19,5	28,6	18,5	36,6
Edad: De 65 a 74 años	7,5	38,1	11,3	17,1	12,8	43,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Se muestran los totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE. Se muestran unos totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE.

En el caso del acceso a Internet, en el 2014 según datos del INE, el 78,0% de las personas accedían al menos 5 días a la semana, superando el 60,0% que lo hacían en todas las cuotas de edad. Para poder concretar el uso y la calidad que hacen del mismo, se propone observar la tabla a continuación. Las preguntas a las que han contestado siguen un patrón como la tabla anterior, entendiendo como uso básico de internet acciones como; enviar o recibir correos, realizar video llamadas, participar en redes sociales, crear blog, uso de banca electrónica etc.

Concretamente, observamos como la Segunda Brecha Digital también se deja ver claramente en la realización de estas acciones. Las respuestas obtenidas siguen el mismo comportamiento que la anterior, de esta forma las personas de edad más avanzada (65 a 74 años), son los que tienen los porcentajes más bajos en la realización de acciones en las que se debe tener cierta habilidad y calidad de uso de Internet. Llama la atención como de forma general la pregunta relacionada con el entretenimiento y la creatividad: Crear páginas web o blogs, el porcentaje más elevado sólo asciende a 18,4% en las edades de 25 a 34 años.

Las Redes Sociales se están convirtiendo en una forma de entretenimiento cotidiano. Según datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información Facebook es la red favorita en España (57% de usuarios en el 2011). Vemos como en el 2014 independientemente de la red utilizada, existen diferencias de uso, la más acusada la observamos en entre las cuotas de edades más bajas y las más elevadas, existiendo una diferencia de 59,9 puntos porcentuales.

Tabla 9: Tareas relacionadas con internet en los 3 últimos meses. 2014. %.

	Total de personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Servicios de comunicación y acceso a la información: Recibir o enviar correo electrónico	Servicios de comunicación y acceso a la información: Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	Servicios de comunicación y acceso a la información: Participar en redes sociales	Servicios de comunicación y acceso a la información: Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	Servicios de comunicación y acceso a la información: Buscar información sobre bienes y servicios	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Escuchar la radio emitida por Internet
Total Personas	26.248.344	84,0	32,0	67,1	77,6	86,1	36,8
Edad: De 16 a 24 años	3.984.220	89,3	42,1	91,3	77,2	83,6	40,8
Edad: De 25 a 34 años	5.715.653	87,2	38,2	83,8	82,2	88,3	46,9
Edad: De 35 a 44 años	7.025.808	85,1	30,1	66,7	78,2	87,3	38,5
Edad: De 45 a 54 años	5.472.088	80,3	25,9	52,3	74,4	87,2	31,7
Edad: De 55 a 64 años	2.969.425	76,7	24,5	42,8	74,4	83,4	22,9
Edad: De 65 a 74 años	1.081.150	78,4	24,6	33,4	75,7	77,1	21,5

	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Crear páginas web o blogs	Otros servicios: Concertar una cita con un médico a través de una página web (de un hospital ó de un centro de salud, p.ej.)	Otros servicios: Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	Otros servicios: Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	Otros servicios: Banca electrónica
Total Personas	52,3	46,1	10,3	36,1	53,0	13,4	49,1
Edad: De 16 a 24 años	75,9	72,4	18,4	25,8	44,8	11,8	24,5
Edad: De 25 a 34 años	66,9	61,3	11,8	36,9	60,0	17,8	54,4

	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Crear páginas web o blogs	Otros servicios: Concertar una cita con un médico a través de una página web (de un hospital ó de un centro de salud, p.ej.)	Otros servicios: Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	Otros servicios: Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	Otros servicios: Banca electrónica
Edad: De 35 a 44 años	51,4	43,0	9,0	42,3	56,1	14,2	57,7
Edad: De 45 a 54 años	38,4	32,4	8,4	37,5	51,1	12,2	52,4
Edad: De 55 a 64 años	28,6	24	5,7	33,8	49,6	9,4	48,5
Edad: De 65 a 74 años	28,3	19,2	3,7	28,3	45,7	6,6	41,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Se muestran los totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE. Se muestran unos totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE.

Como se ha comentado en la primera parte de este trabajo, las Administraciones Públicas están encaminando sus esfuerzos en la introducción de procesos basados en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, es decir, cambiar la Administración clásica a lo que actualmente se llama Administración electrónica o e-administración. Produciendo claramente una diferenciación de uso en la población e incluso una diferenciación en el acceso de medidas creando incluso una exclusión en determinados ámbitos.

Se considera por el alto porcentaje comprendido en la categoría de respuesta “Por otras razones” con un 46,2 %, que las preguntas realizadas en la encuesta utilizada del INE engloba pocos ítems para poder concretar los motivos por los que los/as usuarios/as de Internet de los últimos 12 meses no enviaron formularios cumplimentados a las Administraciones Públicas a través de internet teniendo la necesidad de hacerlo. Aún así atendiendo a los motivos que nos puede esclarecer el estudio de la Segunda Brecha Digital, podemos decir que observando la tabla a continuación, sigue existiendo diferencias en el uso y habilidad en el envío de documentación electrónica a las Administraciones Públicas. Concretando, el porcentaje alcanzado de las personas que no formalizaron la documentación teniendo la necesidad de hacerlo por faltarle conocimientos es del 32,1%, porcentaje que se vuelve a encontrar en la cuota de edad más avanzada (65 a 74 años).

Tabla 10: Tareas relacionadas con documentación de las AA.PP por Internet últimos 12 meses. 2014.%.

	Total de usuarios de Internet de últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de internet teniendo la necesidad de hacerlo	Por no haber servicio disponible vía página web	Por falta de habilidades ó conocimientos	Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	No disponer de firma ó certificado electrónico ó tener problemas con los mismos	Por tramitarlo otra persona (un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido)	Por otras razones
Edad: De 16 a 24 años	472.573	15,4	20,4	15,1	13,6	23,5	43,4
Edad: De 25 a 34 años	967.844	16,2	18,1	24,5	25,1	24,9	46,2
Edad: De 35 a 44 años	1.449.461	7,4	23,8	16,0	25,0	38,7	35,6
Edad: De 45 a 54 años	1.173.619	9,3	26,1	13,6	13,8	49,2	34,9
Edad: De 55 a 64 años	672.145	7,5	27,7	19,7	12,5	49,6	28,7
Edad: De 65 a 74 años	312.086	0,9	32,1	14,7	14,6	43,2	34,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Se muestran los totales en números absolutos al ser los que ofrece el INE.

A modo de resumen de este apartado, hemos observado cómo existen Comunidades Autónomas que no llegan a superar el 70,0% de los hogares que poseen ordenador ni internet. El descenso de telefonía fija es palpable en contraposición del aumento de la telefonía móvil. Y de forma general podemos concluir diciendo que en España cuanto mayor es la edad de las personas existe un menor uso y habilidad en las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

3.2 Aproximación a la Segunda Brecha Digital en las Comunidades Autónomas y PIB per cápita.

Una vez vista una aproximación de la situación española sobre la Segunda Brecha Digital, en este capítulo vamos a realizar una aproximación a las desigualdades de uso o la Segunda Brecha Digital centrada en las Comunidades Autónomas.

Si atendemos al Producto Interior Bruto (PIB) per cápita como indicador del poder adquisitivo de un país y, por tanto, de sus Autonomías, podemos pensar que en aquellas en donde la PIB per cápita sea mayor existirá menor desigualdad de uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación, es decir, existirá menor Segunda Brecha Digital. Si atendemos a la tabla a continuación observamos como lo que parece lógico no establece una pauta de comportamiento, es decir, aunque en Madrid como Comunidad Autónoma con mayor PIB per cápita (31.004 €) es también la Comunidad que más uso de ordenador (91,5%) e Internet (97,1%) han realizado en el último mes. No sigue el mismo comportamiento en el caso contrario, es decir, la Comunidad Autónoma que menos PIB per cápita tiene, no es la que se corresponde con el menor uso hacen tanto del ordenador como de internet. Concretamente estas Comunidades son, en el caso del ordenador Canarias (83,0 %) y un en el caso de internet, Galicia con un 91,9 %.

No sigue el mismo comportamiento en el resto de las respuestas, es decir, las Comunidades que mayor o menor PIB per cápita tienen, no son las que más o menos frecuencia de uso de ordenador e internet han tenido. De esta forma, si observamos en la tabla, en el caso de la frecuencia de ordenador, Murcia sería la Comunidad Autónoma que con menos frecuencia lo usa (61,2 %), mientras que Asturias sería la que con más frecuencia (73,7%) hacer uso de él. En la frecuencia del uso a internet, encontramos que es Castilla y León la Comunidad Autónoma que menos hace uso (70,1%) y Ceuta la que más frecuencia de uso ha obtenido (81,7%).

La Segunda Brecha Digital es palpable entre las Comunidades Autónomas, llegando incluso a haber diferencias de más de 12 puntos porcentuales (12,5 %) en el caso de uso de ordenador y de más de 11 puntos porcentuales (11,6%) en el caso de la frecuencia de uso de internet.

Tabla 11: Comunidad Autónomas y PIB per cápita en el 2014. %.

	PIB per cápita. €	Uso ordenador último mes	Uso Internet último mes	Frecuencia uso ordenador diariamente, al menos 5 veces en semana	Frecuencia uso Internet diariamente, al menos 5 veces en semana
Total nacional	22.780	88,0	94,6	69,0	78,7
Andalucía	16.884	85,3	94,4	65,8	79,5
Aragón	24.957	86,2	94,5	68,6	79,7
Asturias	20.334	89,1	94,5	73,7	77,2
Canarias	19.581	83,0	93,7	69,4	81,1
Cantabria	20.855	89,4	95,6	69,0	77,8
Castilla La Mancha	18.307	88,8	95,2	67,5	76,5
Castilla y León	21.727	86,4	93,7	63,8	70,1
Cataluña	26.996	90,0	94,3	71,3	81,4
Ceuta	18.550	79,6	95,8	69,3	81,7
Comunidad Valenciana	20.073	86,9	93,2	65,3	77,3
Extremadura	15.752	86,0	95,1	65,3	74,7
Galicia	19.954	86,3	91,9	72,0	78,9
Islas Baleares	23.931	90,1	95,6	66,8	79,8
La Rioja	24.998	88,9	95,6	69,8	77,5
Madrid	31.004	91,5	97,1	73,5	79,7
Melilla	16.941	81,3	93,7	73,7	75,3
Murcia	18.529	85,5	92,8	61,2	77,4
Navarra	28.124	91,1	96,1	68,8	73,4
País Vasco	29.683	90,0	95,7	73,0	79,0

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Para seguir con la lógica propuesta de “que en aquellas Comunidades Autónomas en donde la PIB per cápita sea mayor existirá menor desigualdad de uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación, es decir, existirá menos Segunda

Brecha Digital”, hemos seguido analizando la habilidad del uso de ordenador del ordenador e internet de manera conjunta con el PIB per cápita de las mismas. Para una mayor comprensión hemos ordenado las Comunidades Autónomas de mayor a menor PIB per cápita.

A continuación podemos observar en la siguiente tabla cómo solo en un caso existe la relación propuesta entre el porcentaje de personas que han *transferido ficheros entre el ordenador y otros dispositivos* y su PIB per cápita, de esta forma, la Comunidad Autónoma que mayor PIB per cápita tiene coincide con ser la que mayor porcentaje ha obtenido en la pregunta señalada y viceversa, (Madrid con un 77,5% y Extremadura con un 65,6%). Aunque existen 5 casos en los que coincide Madrid teniendo el mayor PIB per cápita de España y obteniendo los porcentajes más altos en las preguntas planteadas, por el lado contrario Extremadura como Comunidad Autónoma con el PIB per cápita más bajo sólo ha obtenido en una pregunta el porcentaje más bajo.

Volvemos a encontrar Segunda Brecha Digital entre las Comunidades Autónomas existiendo diferencias de entre 10,7 y 43,6 puntos porcentuales.

Tabla 12: Calidad de uso de ordenador por Comunidad Autónomas y PIB per cápita en el 2014. %.

Comunidad Autónoma	Total de personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Copiar o mover ficheros o carpetas	Usar copiar o cortar y pegar en un documento	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	Comprimir ficheros	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora
Total nacional	27.499.595	78,8	79,0	53,1	53,4	64,1
Madrid	4.088.826	83,2	83,2	57,3	57,3	65,0
País Vasco	1.354.867	83,5	82,7	51,6	51,6	67,5
Navarra	376.066	79,1	79,8	55,9	52,0	65,5
Cataluña	4.648.134	83,0	81,7	62,7	56,8	72,2
La Rioja	182.949	75,6	75,9	42,1	47,3	63,2
Aragón	787.981	78,7	80,0	51,4	52,3	66,2
Islas Baleares	715.704	75,4	75,3	48,3	46,4	56,8
Castilla y León	1.447.789	74,8	75,2	39,7	38,5	53,9

Comunidad Autónoma	Total de personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Copiar o mover ficheros o carpetas	Usar copiar o cortar y pegar en un documento	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	Comprimir ficheros	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora
Cantabria	348.636	74,3	74,8	48,7	46,9	60,7
Asturias	616.166	77,9	79,9	45,8	52,1	62,8
Comunidad Valenciana	2.837.448	77,1	76,9	47,0	51,0	62,1
Galicia	1.540.878	78,5	77,9	52,2	56,0	64,7
Canarias	1.306.309	78,9	77,6	54,9	56,5	61,2
Ceuta	51.321	79,4	77,4	47,0	60,1	63,3
Murcia	840.334	74,9	76,7	52,0	50,6	61,9
Castilla La Mancha	1.147.304	77,2	82,0	51,5	53,9	65,7
Melilla	41.299	70,3	62,8	51,0	48,0	60,9
Andalucía	4.592.661	74,6	75,5	51,8	51,4	60,2
Extremadura	574.924	74,4	74,7	49,9	48,5	65,6

Comunidad Autónoma	Escribir un programa usando un lenguaje de programación	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo	Otras tareas
Total nacional	17,8	71,0	35,1	49,6	33,0	41,6
Madrid	22,4	77,5	38,1	58,0	35,8	38,1
País Vasco	20,4	75,1	33,7	48,8	31,4	30,4
Navarra	17,0	68,5	31,1	49,4	28,9	31,8
Cataluña	17,5	71,7	39,0	54,0	39,9	50,8
La Rioja	13,1	68,5	28,8	41,4	25,0	31,7
Aragón	13,5	69,2	37,5	46,8	29,1	26,9
Islas Baleares	14,8	69,2	35,8	43,8	35,9	52,2

Comunidad Autónoma	Escribir un programa usando un lenguaje de programación	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo	Otras tareas
Castilla y León	15,5	64,2	25,7	38,6	27,9	36,7
Cantabria	14,1	64,8	28,3	41,2	23,7	35,9
Asturias	19,4	70,2	36,5	47,8	30,3	45,4
Comunidad Valenciana	14,1	68,0	36,6	46,4	29,9	38,1
Galicia	14,5	71,3	38,8	47,1	35,9	39,0
Canarias	21,3	67,9	33,6	51,1	31,3	47,0
Ceuta	8,1	73,7	28,7	53,4	32,1	50,2
Murcia	16,2	69,0	37,6	46,6	28,5	50,8
Castilla La Mancha	20,3	71,4	32,2	51,8	32,7	38,1
Melilla	10,4	67,5	34,0	40,8	28,9	70,5
Andalucía	18,1	70,2	31,7	46,6	29,9	42,5
Extremadura	15,6	65,6	28,5	48,7	31,6	43,2

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

A la hora de analizar la habilidad de uso de Internet, podemos observar en la tabla a continuación que el comportamiento se repite. De esta forma podemos decir, que no se observa que las Comunidades con más PIB per cápita sean las que mejor habilidad y uso hagan de internet y viceversa. La Segunda Brecha Digital vuelve a estar presente, por ejemplo, cuando se le preguntan si hace uso de internet para *concertar una cita con un médico a través de una página web*, existe una diferencia de 42,2 puntos porcentuales entre el 50,7% de Andalucía que sí realiza esa acción, frente al 8,5% de uso que hace Melilla.

Melilla en este caso, es la Comunidad Autónoma que ha obtenido en cinco ocasiones los porcentajes más bajos y por tanto, es la que más Segunda Brecha Digital tiene con el resto de las Comunidades Autónomas Españolas.

Tabla 13: Calidad de uso de Internet por Comunidad Autónomas y PIB per cápita en el 2014. %.

Comunidad Autónoma	Total de personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Servicios de comunicación y acceso a la información: Recibir o enviar correo electrónico	Servicios de comunicación y acceso a la información: Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	Servicios de comunicación y acceso a la información: Participar en redes sociales	Servicios de comunicación y acceso a la información: Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	Servicios de comunicación y acceso a la información: Buscar información sobre bienes y servicios	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Escuchar la radio emitida por Internet
Total nacional	26.248.344	84,0	32,0	67,1	77,6	86,1	36,8
Madrid	3.989.641	89,9	36,5	66,2	82,5	89,8	38,9
País Vasco	1.288.341	86,4	31,8	52,5	84,2	89,2	35,1
Navarra	354.738	86,2	35,7	55,0	84,1	91,2	39,9
Cataluña	4.380.444	88,2	36,5	67,9	70,8	85,1	35,2
La Rioja	173.179	83,9	29,8	58,0	78,4	83,1	36,1
Aragón	735.503	86,7	27,9	65,3	82,8	85,9	32,3
Islas Baleares	690.554	84,8	34,8	74,0	76,2	80,7	41,2
Castilla y León	1.357.735	81,2	26,2	60,9	79,4	82,5	25,8
Cantabria	327.787	85,2	35,1	61,4	84,3	84,9	37,1
Asturias	588.574	82,0	30,1	60,7	85,2	89,1	37,2
Comunidad Valenciana	2.740.944	80,8	29,0	67,9	73,7	86,1	35,9
Galicia	1.413.265	84,3	30,7	65,3	87,3	89,6	33,8
Canarias	1.239.011	80,2	36,4	71,1	69,2	79,7	41,2
Ceuta	51.093	73,1	35,7	63,9	77,6	88,7	49,8
Murcia	786.962	77,7	32,7	67,2	77,8	83,5	33,6
Castilla La Mancha	1.092.696	83,1	23,5	69,1	78,4	83,5	42,1
Melilla	42.183	67,6	13,9	71,5	79,3	85,6	32,3
Andalucía	4.444.234	79,1	29,2	72,9	75,4	85,8	39,5
Extremadura	551.458	78,5	24,9	71,6	84,2	86,2	36,1

Comunidad Autónoma	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc) en una página web para ser compartidos	Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad: Crear páginas web o blogs	Otros servicios: Concertar una cita con un médico a través de una página web (de un hospital ó de un centro de salud, p.ej.)	Otros servicios: Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	Otros servicios: Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	Otros servicios: Banca electrónica
Total Nacional	52,3	46,1	10,3	36,1	53,0	13,4	49,1
Madrid	56,9	45,1	10,0	37,2	61,9	12,9	53,4
País Vasco	53,7	36,9	7,2	28,7	55,9	12,2	53,4
Navarra	53,1	30,4	6,1	15,5	54,3	8,0	52,0
Cataluña	49,9	49,9	13,5	33,6	53,5	16,1	55,5
La Rioja	50,3	39,6	7,6	40,6	54,6	11,4	38,8
Aragón	51,2	42,8	8,5	33,1	50,0	13,6	47,8
Islas Baleares	50,8	51,6	10,7	28,4	57,1	14,4	51,3
Castilla y León	46,7	35,7	9,3	15,9	45,2	11,8	40,5
Cantabria	56,0	38,7	8,8	19,0	50,0	13,3	47,3
Asturias	55,6	40,0	6,8	22,4	50,7	11,1	44,1
Comunidad Valenciana	54,7	49,9	11,3	30,2	49,8	11,6	50,0
Galicia	56,2	43,8	11,1	50,0	54,1	13,5	50,5
Canarias	46,7	43,4	7,8	25,0	54,1	16,4	51,5
Ceuta	61,7	52,8	3,4	13,0	54,5	11,9	48,5
Murcia	54,9	45,1	8,6	44,8	45,9	10,2	41,9
Castilla La Mancha	55,1	49,1	11,3	51,2	50,7	13,5	39,2
Melilla	64,4	54,7	7,0	8,5	41,0	9,8	42,9
Andalucía	48,7	50,0	10,0	50,7	50,5	13,6	44,6
Extremadura	53,0	47,1	9,8	27,3	46,2	11,3	39,3

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Para concluir este apartado, podemos decir que no se ha observado porcentualmente que exista una relación entre el PIB per cápita de las Comunidades Autónomas y su habilidad de uso del ordenador y de internet. También se ha observado que la Segunda Brecha Digital es palpable entre las Comunidades e incluso llegando a ser bastante acusada en algunas de ellas.

Capítulo IV

INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA EN LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

4. ORIGEN DE LA INVESTIGACIÓN.

El nacimiento de esta investigación viene determinada por varios factores. El primero y que considero más importante, el acercamiento a las desigualdades sociales existentes en el acceso a la Sociedad del Conocimiento, en el año 2008 por motivos laborales. Concretamente, por la participación en una investigación sobre *Evaluación de Desempeño, Motivación y Gestión del Cambio de los Dinamizadores Locales de los Centros Guadalupe 2008*. Investigación dirigida por la profesora Dra. M^a Angustias Martín Quirós y el profesor Dr. Andrés Rodríguez Fernández.

Este trabajo despertó en mí, el querer saber más sobre esta desigualdad y exclusión social. Y digo exclusión porque el hecho de no tener acceso a la Sociedad del Conocimiento en la que estamos inmersos, no sólo significa no conocer ciertas informaciones sino que se está convirtiendo en una exclusión para aquellas personas que por ejemplo quieren encontrar trabajo, como ya se ha especificado en la primera parte de este estudio.

En segundo lugar, el hecho de darme cuenta por medio de la participación en la investigación comentada, que dentro de esas diferencias podría existir una doble desigualdad. Es decir, encontraba diferencias de género en el uso de Nuevas Tecnologías. A modo de ejemplo, más mujeres que hombres recurrían a la enseñanza en este ámbito porque en sus hogares aunque hubiera tecnología para poder usar y aprender de forma autodidacta el manejo de Internet, no llegaban a usarla por diferentes factores. Al igual que una vez aprendido tampoco tenían acceso para practicar. Al contrario, encontraba que muy pocos hombres de avanzada edad que no habían llegado a aprender de forma autodidacta, buscaban ayuda en la enseñanza.

Y tercero, el hecho de cursar el Máster en Problemas Sociales²⁵ conjunto con su

²⁵ Máster Oficial Universitario en Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales, impartido por la Facultad de Sociología de Granada y enmarcado dentro del nuevo plan europeo de Educación Superior. <http://masteres.ugr.es/problemasociales/pages/master>

coordinador y mi profesor también en la carrera de Sociología, Dr. Antonio Trinidad Requena²⁶, hizo dar el paso para estudiar e investigar sobre el tema en cuestión.

Esta investigación se centra por tanto, en la desigualdad de acceso a las nuevas tecnologías entre hombres y mujeres, profundizando en la desigualdad de uso de las mismas, lo que los autores como la Doctora. Cecilia Castaño vienen a llamar Brecha Digital de Género.

4.1 Dificultades Encontradas.

En todas las investigaciones existen unas dificultades, en algunas ocasiones sal-
vables y en otras ocasiones son tan palpables que giran la investigación inicial. Esta
investigación no iba a ser menos. En un primer momento esta Tesis estaba enfocada a
esclarecer si la Brecha Digital de Género dificultaba el acceso a la mujer al mercado
de trabajo.

Los acontecimientos económicos a nivel mundial y en concreto en España, han
hecho que la idea inicial actualmente no pudiera llevarse a cabo. El motivo más que
obvio son los múltiples factores socioeconómicos y políticos que el país está sufriendo.
Factores que influyen negativamente en forma de sesgo, a la hora de poder dar luz a
datos actuales.

Reencaminada la Tesis sin perder el origen de la misma que es la Brecha Di-
gital de Género. Se intento obtener datos primarios, con el fin de poder de primera
mano trabajar sobre el tema. Para ello se acudió a distintas organizaciones tanto pú-
blicas como concertadas, expertas en empleo, inserción laboral, aspectos tecnológicos
y digitales, tecnologías de la información... de Granada. El problema de nuevo, es la
situación socioeconómica y política que estamos viviendo y que como no era de espe-
rar menos, los datos son guardados con el mayor secreto y sin transparencia. Sin saber
cuál es el fin de ese secretismo, me permito en este caso, poder conjeturar que muy
loable no debe ser cuando el resultado fue que ni se nos contestaron a los informes de
acceso solicitados.

²⁶ Catedrático en Sociología por la Universidad de Granada. Profesor Titular de Sociología de la Univer-
sidad de Granada. Director del Grupo de Investigación “Problemas Sociales de Andalucía” y Coordinador del
Máster Oficial Universitario “Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales”.

Ante lo expuesto, tuvimos no sin menor rigor científico, recurrir a datos secundarios, estos datos pertenecen a la base de datos de Instituto Nacional de Estadística (INE). El hecho de recurrir a esta base de datos, no significa que ya todo haya sido una panacea. El mayor problema que nos encontramos con el INE y no subsanable, concretamente con la “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H)”, es que esta encuesta no tiene exactamente las mismas preguntas año tras año. Esto ha hecho que, aunque si podamos investigar la evolución de la Brecha Digital de Género en el periodo del 2010-2014, no podamos estudiarla en esos años en concreto en los que no existen dato, sino que hemos tenido que hacerlo de forma más global en estos casos.

El resto de problemas aunque no menos importantes ya los considero anécdotas de trabajo, que junto a mi director de Tesis Dr. Antonio Trinidad Requena y el profesor Dr. Félix Fernández Castaño se han ido subsanando.

4.2 El diseño de la Investigación desde la perspectiva cuantitativa

La RAE (2014) entiende por investigar “Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.”²⁷

Nuestro propósito es ese, el aumentar los conocimientos sobre la materia elegida, concretamente la evolución de la Brecha Digital de Género. Para ello hemos considerado abarcar la investigación desde la metodología cuantitativa. Para entender esta perspectiva, tenemos que remitirnos a la investigación social empírica en los siglos XVII y XVIII, (Hueso & Cascant, 2012).

Siguiendo a Hueso & Cascant (2012), podemos decir que “Esta perspectiva conocida como positivismo” (p.2) ha dado paso a lo que ahora llamamos realismo, concibiendo una metodología y técnicas cuantitativas “como herramientas significativas para describir la realidad” (p.2).

Para Briones (2002), “la investigación social cuantitativa está directamente basada en el paradigma explicativo (...). Este paradigma utiliza preferentemente infor-

²⁷ Ver <http://lema.rae.es/drae/?val=investigacion> (fecha de consulta 05/02/2014)

mación cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia” (p.17).

Además:

La metodología cuantitativa tiene la virtud de plantear una serie de pasos que permiten estudiar un fenómeno de forma estandarizada, acotando en gran medida la interferencia de los sesgos -consciente o no- del investigador. Además la comunicación de los resultados en forma de estadística y gráficos resulta fácil y rápida de entender para el público en general y tomadores de decisiones. Ese potencial de neutralidad le confiere un halo de objetividad y verdad casi sacrosanta. (Hueso & Cascant, 2012, p.3)

La aplicación de de la perspectiva cuantitativa a la realidad social, confiere la utilización de procedimientos matemáticos implicando validez científica. (Jorge, 2003).

4.3 Objetivo de la Investigación.

A partir de lo planteado con anterioridad y la forma en la que se han ido desarrollando los acontecimientos de la Tesis Doctoral, planteamos los siguientes objetivos para la investigación:

1. Analizar desde la investigación descriptiva, la desigualdad que se produce en el uso de Nuevas Tecnologías desde una perspectiva de género de la población española.
2. Realizar una aproximación analítica desde la investigación descriptiva, la desigualdad que se produce en el uso de Nuevas Tecnologías desde una perspectiva de género de la población inmigrante residente en España.
3. Conocer la evolución sufrida de la Brecha Digital de Género en el periodo concreto del 2010 al 2014.
4. Comprobar si el hecho de vivir en una Sociedad de la Información y el Conocimiento minimiza con el paso de los años la Brecha Digital de Género.

Para poder cumplir los objetivos de la investigación con el mayor rigor científico, con el tratamiento de la información se ha trabajado desde:

- Datos últimos al momento de la realización de la investigación, siendo estos los del año 2014.

-
- Análisis e interpretación descriptiva de los datos obtenidos
 - Uso de índice específico de Brecha Digital de Género
 - Uso de índice de evolución

4.4 Metodología

La investigación como se ha comentado con anterioridad, se ha realizado con datos secundarios obtenidos de la “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

Para la realización de la evolución de la Brecha Digital de Género, se ha utilizado la medida que la Dr. Cecilia Castaño²⁸ junto con el resto de investigadores/as del Observatorio e-igualdad, ha realizado para poder medir estas diferencias con mayor exhaustividad y rigor científico. De esta forma, como se especifica en el informe “Brecha Digital de Género en España: Análisis Multinivel (España, Europa, Comunidades Autónomas)” (2011), el cálculo de la Brecha Digital de Género (BDG)

Pretende ser una medida de la distancia entre los niveles de mujeres y hombres en el acceso, la inclusión y el uso de las TIC. Se ha calculado, para los valores de hombres (H) y mujeres (M) en cada indicador concreto, como el cociente del valor mínimo dentro de un grupo de edad y el valor máximo dentro de ese mismo grupo, menos uno: $(\min\{M,H\}/\max\{M,H\})-1$. (p. 24-25).

Los motivos por los que se decide usar esta medida además de por su fiabilidad matemática²⁹, es por no existir ninguna otra medida que sea para tal fin.

²⁸ Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Directora del Observatorio e-Igualdad de la Universidad Complutense.

²⁹ La diferencia en puntos porcentuales no permite hacer comparables entre distintos colectivos.... Lo que necesitamos es saber la distancia relativa que hay entre hombres y mujeres de una edad, y si esa distancia es comparativamente mayor o menor, pero con la simple resta de porcentajes obtenemos una diferencia absoluta. Por lo tanto, no sirve ese método para saber si son más acentuadas o menos las desigualdades de género a lo largo de los grupos de edad. Incluyendo un coeficiente, como en nuestra fórmula, se consigue crear una medida relativizada con la que poder comparar, sean cuales sean los valores medios en cada uno de los colectivos. La opción de un cociente con una posición fija del valor de las mujeres (o de los hombres) en el numerador y otra de los hombres (o el de las mujeres) en el denominador ha sido utilizada en anteriores ocasiones, porque parte de la asunción de una habitual situación en la que el valor en los indicadores de ellas suele ser menor que el de ellos. Lo que esto provoca es que las brechas no tienen igual medida cuando los valores de las mujeres son mayores que cuando sucede lo contrario y, por lo tanto, no serían comparables dichas situaciones. Esto se debe a que es una medida desequilibrada, ya que no existe una simetría entre el valor máximo (infinito) y mínimo (cero) que pueden darse como resultado. Sin embargo, con el cociente entre el mínimo y el máximo obtenemos un resultado acotado entre 0, máxima desigualdad, y 1, máxima igualdad. Por otro lado, vemos que respecto a la opción del coeficiente solo,

Siguiendo la normativa propia de interpretación de resultados de esta medida, añadiremos que, los resultados que se obtienen son negativos, para poder diferenciar la inclinación de la brecha digital, mantendremos el signo negativo si existe mayor valor en hombres y los resultados se especificaran con signo positivo si existe mayor valor en las mujeres (Castaño et als, 2011).

Para facilitar la interpretación al lector, en el caso de que la Brecha Digital dé como resultado, mayor valor en el caso de las mujeres, además de ir con signo positivo, se mostrara en color rojo. Asimismo para una mejor visualización de los resultados, se añadirá por medio de gráficos en signo positivo la evolución de la BDG.

Los datos de evolución se han realizado a partir de variaciones porcentuales, que nos indica los cambios sufridos en el periodo de tiempo analizado, se ha creído que el índice que más se ajustaba a nuestra investigación, por su naturaleza descriptiva, era el índice de Sauerbeck. De esta forma, se ha utilizado tanto para las variaciones simples (si los periodos analizados de evolución no han superado dos años), como para para aquellas comparadas complejas (superiores a dos años).

$$S_p = \sum \frac{I_i^t}{N} = \frac{\sum P_{it}}{N}$$

Todos los resultados obtenidos sobre Brecha Digital de Género así como los realizados por medio de índices para calcular la evolución, han sido realizados uno por uno, aplicando de forma individual las fórmulas definidas y sin programas específicos ni estadísticos informáticos.

El periodo investigado ha sido del 2010 al 2014. La elección de este periodo de tiempo no ha sido al azar, sino que ha venido marcado por dos factores fundamentales, el primero viene referido a la fecha de comiendo, es decir, el 2010. Partimos de este año

la fórmula elegida ha añadido “-1”. Esta elección tiene como único objetivo conseguir una representación más adaptada al concepto de brecha. Es decir, con el cociente el resultado indicaría más bien lo que el valor mínimo ha superado en su camino para alcanzar el valor máximo: si se llega a 1, se habrá cubierto toda esa distancia; pero lo que queremos es cuantificar esa distancia relativa (la brecha) que queda por recorrer para que el grupo con valor inferior alcance al que tiene valor superior. Como consecuencia, obtenemos un valor negativo que se sitúa entre 0 y -1, señalando la desigualdad en sentido contrario: cuanto más cerca de 0 menor es la brecha, menor es la desigualdad. (Castaño et als, 2011, p.25-26.)

porque ya existe un estudio en España publicado en el 2011 pero con datos del 2010. El estudio es el mencionado con anterioridad “Brecha Digital de Género en España: Análisis Multinivel (España, Europa, Comunidades Autónomas). El segundo motivo tiene relación con la fecha última en la que se estudian los casos, el 2014. Esta fecha límite viene determinada por no existir en el momento de la investigación datos más actuales de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H).

Capítulo V

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

5. PARTES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación consta de tres partes claramente identificadas. En la primera de ellas hacemos un recorrido por los hogares españoles analizando su evolución en materia tecnológica, para ir con un análisis posterior adentrándonos en la Brecha Digital de Género. En este análisis, estudiamos tanto la primera brecha digital como la segunda.

En una segunda parte, se estudia la Brecha Digital de Género de la población inmigrante de España. Igualmente se realiza un recorrido por ambas desigualdades, es decir, por la primera y segunda Brecha Digital.

Y una última parte, centrada en las conclusiones encontradas para dar respuesta a nuestras hipótesis y objetivos a alcanzar de la investigación planteada.

5.1 Resultados de la Investigación

En primer lugar se necesitaría conocer la evolución que ha sufrido los hogares españoles en materia de Equipamiento de Nuevas Tecnologías. El motivo es que la estructura de equipamiento de los hogares en Tecnología, refleja el nivel de desarrollo de la sociedad en esa materia.

Actualmente en España, como podemos observar en la tabla 14, a continuación, que en casi todos los casos ha habido un incremento de equipamiento tecnológico en el periodo analizado. El incremento mayor en este periodo de tiempo, lo encontramos en las conexiones de banda ancha (6,2 puntos) mientras que se encuentra un descenso del 0,7%, las viviendas con teléfono fijo en el periodo analizado. Esto puede ser debido al boom en telefonía móvil del que se ha hablado en el epígrafe 2.1 del capítulo 1.

Por tanto podemos decir, que si ya en el 2010, se había realizado un cambio en el equipamiento de los hogares, acusado en un incremento de la disponibilidad de ordenador y de aumento de banda ancha (Castaño et als, 2011). El siguiente cuadro

dibuja una nueva situación, que plasma, que el acrecentamiento del uso de los teléfonos móviles inteligentes pueden estar desplazando los métodos más o menos habituales de comunicación, como se ha venido anunciando en el desarrollo de este trabajo.

Tabla 14: Equipamiento de los hogares españoles. (2010-2014). % (16 a 74 años).

	Total Viviendas con algún tipo de ordenador	Total Viviendas que disponen de acceso a Internet	Total Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)	Total Viviendas con teléfono fijo	Total Viviendas con teléfono móvil
2010	68,7	59,1	57,4	80,3	94,6
2011	71,5	63,9	61,9	80,6	95,1
2012	73,9	67,9	66,7	79,7	95,9
2013	73,4	69,8	68,9	78,0	96,1
2014	74,8	74,4	73,0	78,2	96,4
Evolución	2,2	5,9	6,2	-0,7	0,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Se ha considerado que al igual que la pregunta anterior, el hecho no sólo del equipamiento tecnológico que tiene un hogar, sino si se hace un uso del mismo, también como reflejo de nivel de desarrollo de un país, encontrándonos la variación porcentual más alta en el equipamiento de internet (3,5), seguida 2,2 en el caso del ordenador y del 0,7 en el caso del teléfono móvil.

Tabla 15: Evolución de equipamiento básico de los hogares españoles. (2010-2014). % . (16 a 74 años).

	Han usado alguna vez Teléfono móvil	Han usado alguna vez Ordenador	Han usado alguna vez Internet
2010	92,2	73,1	68,5
2011	92,8	74,2	70,9
2012	94,4	77,5	73,4
2013	94,2	78,5	75,6
2014	*	79,8	78,6
Evolución Porcentual	0,7	2,2	3,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Una vez que nos situado en el contexto tecnológico de los hogares españoles así como en su evolución, a continuación, en los epígrafes posteriores nos centramos en las desigualdades de género como parte central de nuestra investigación.

5.2 Brecha Digital de Género en la Sociedad Española. Nivel Nacional.

A continuación se presenta el estudio de Brecha Digital de Género en España. Para poder encuadrar la situación en un contexto, la estructuración de las tablas irán de las menos a las más complejas. De esta forma, empezaremos analizando en un primer momento acceso a tecnología, centrándonos en Brecha Digital de Género para ir adentrándonos paulatinamente y sin diferenciaciones en la Segunda Brecha Digital de Género.

En la tabla 16 se ha analizado si ha habido algún uso de ordenador y de internet en el último mes. Nos encontramos como existen diferencias entre los hombres y las mujeres, en todos los años analizados la BDG es predominante en los hombres. Además llega a superar más de 2 puntos en el caso del uso del ordenador en el último mes, en el 2012 (2,8 puntos) y en el 2014 (2,4 puntos). Con respecto al uso de internet, la BDG es menor, aún así, en el 2012 asciende al 1,8 puntos y tanto en el 2013 como en el 2014 se posiciona en un 1,3 puntos.

Con respecto al porcentaje de uso, tanto en el hombre como en las mujeres, existe un descenso de uso del ordenador en el último mes, como puede observarse en el 2013 el porcentaje empieza a descender hasta un 88,0% en el 2014, mientras el uso de internet va ascendiendo (aunque no de forma lineal) en el periodo analizado. Esta situación, nos puede hacer entender que la preferencia de entrada a internet está cambiando y no está centrado a acceder por un único dispositivo, en este caso el ordenador.

Tabla 16: Uso de ordenador e internet en el último mes. (2010-2014). % .BDG.

2010				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	91,2	88,6	89,9	-2,8
INTERNET	92,1	90,4	91,3	-1,8
2011				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	91,8	90,0	90,9	-2,0
INTERNET	92,4	91,3	91,9	-1,2
2012				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	91,6	90,5	91,1	-1,2
INTERNET	93,4	92,5	93,0	-1,0
2013				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	89,2	87,9	88,6	-1,5
INTERNET	92,8	91,6	92,2	-1,3
2014				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	89,0	86,9	88,0	-2,4
INTERNET	95,2	94,0	94,6	-1,3

Fuente: Elaboración propia.

Cuando comparamos la tendencia llevada a cabo durante los años analizados, nos muestra que empezó una minimización de la misma hasta el 2012. A partir de ese año, vuelve a existir una desigualdad mayor. En el caso del ordenador la tendencia como puede observarse, parece ser que es la de seguir incrementando la BDG, mientras que en el caso del uso de internet existe una leve recuperación a partir del 2013 reduciendo la BDG.

Gráfico 16: Uso de ordenador e internet en el último mes. (2010-2014). BDG.



Fuente: Elaboración Propia.

Se cree conveniente concretar al uso diario de los usuarios/as de TIC's, entendiendo como uso diario aquellas personas que al menos se han conectado 5 días a la semana. Aunque en esta ocasión la BDG aumenta sigue la tendencia anterior de tener una inclinación predominante masculina. En el caso de internet alcanza la desigualdad más alta en el uso diario en el 2012 con 6,9 puntos, mientras que la más baja la encontramos en el 2011 con 3,0 puntos. En el tema del uso del ordenador la puntuación más alta se encuentra en el 2013 con 6,2 puntos y, es por tanto, en el año que más desigualdad existe, mientras que es de nuevo en el año 2013 en donde la BDG es menor, con un 3,6 puntos.

Aquí no se aprecia tanto la diferencia de acceso a internet por otros medios que no sea el ordenador en los primeros años de análisis (2010-2012), es en el 2013-2014 en donde ya se empieza a observar el uso de otros medios para la utilización de internet.

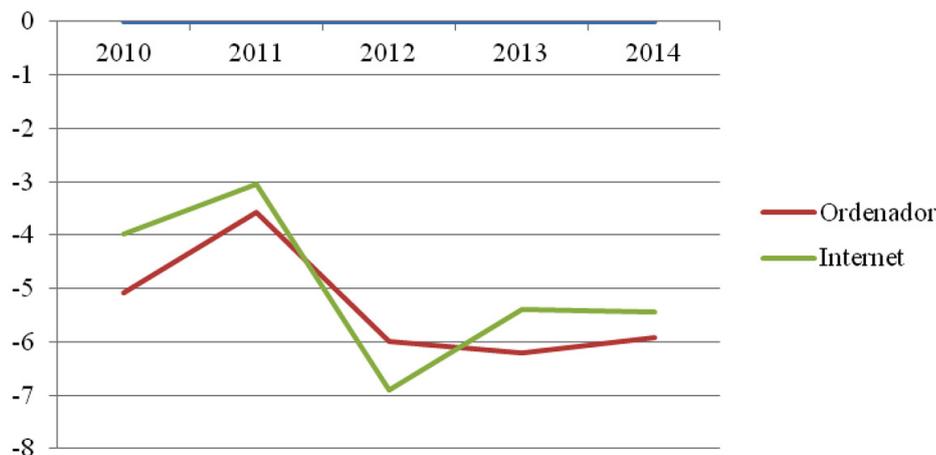
Tabla 17: Uso diario en los últimos tres meses de Tecnología. (2010-2014). %BDG.

2010				
Frecuencia de uso: DIARIA DEN LOS ÚLTIMOS 3 MESES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	72,9	69,2	71,1	-5,1
INTERNET	70,5	67,7	69,2	-4,0
2011				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	73,0	70,4	71,7	-3,6
INTERNET	72,5	70,3	71,4	-3,0
2012				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	74,8	70,3	72,55	-6,0
INTERNET	75,1	69,9	72,5	-6,9
2013				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	72,8	68,3	70,55	-6,2
INTERNET	77,2	73,0	75,1	-5,4
2014				
Último momento de uso-conexión: ÚLTIMO MES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
ORDENADOR	72,7	68,4	70,6	-5,9
INTERNET	77,2	73,0	75,2	-5,4

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del INE.

La tendencia en esta frecuencia de uso del ordenador e internet diario, nos muestra que aunque en el periodo analizado han existido oscilaciones acusadas, es en el 2013 en donde empieza una estabilidad en ambos casos, pero no observando una tendencia clara de minimización de la BDG.

Gráfico 17: Uso diario en los últimos tres meses de Tecnología. (2010-2014). BDG.



Fuente: Elaboración Propia.

Para ir adentrandonos en la Segunda Brecha Digital de Género y así conocer la calidad de uso y habilidad de los/as usuarios/as a las TIC's, analizaremos los dispositivos quehan utilizado para acceder a internet. En esta ocasión, el año de inicio analizado ha sido el 2011, el motivo es por no existir datos en la encuesta utilizada de el año 2010.

La entrada a internet se realiza de forma cotidiana por medio del móvil, de los ordenadores portátiles, netbooks y tablets en todos los años analizados. Con respecto a PDAs, iPod, videoconsolas, etc. el porcentaje de uso es aún pequeño, aunque existe un aumento en el 2014.

Aunque el porcentaje de uso de PDAs, iPod, videoconsolas, etc, es muy bajo, llama la atención la altísima BDG predominantemente masculina que existe en esta categoría, con una diferencia en todos los años analizados de más de 35 puntos, llegando a alcanzar e incluso en el 2013 hasta 46,3.

En el año 2014 encontramos en la categoría de dispositivo utilizado para acceder a internet en los últimos 3 meses, ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets), una BDG predominante femenina que alcanza 10,4 puntos. También se encuentra un descenso en el porcentaje de uso tanto en hombres como en mujeres en esta categoría.

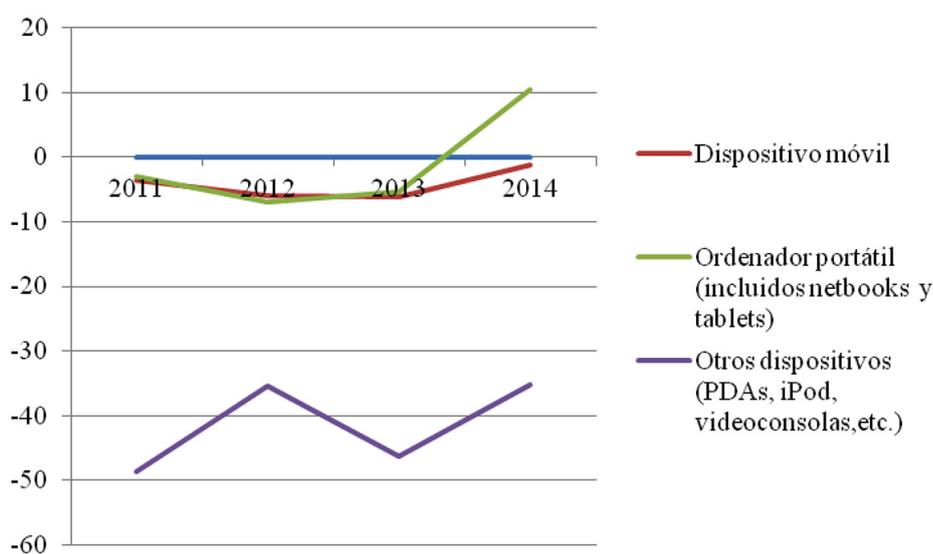
Tabla 18: Acceso a internet según el dispositivo usado. (2010-2014). %. BDG.

2011				
Tipo de dispositivo utilizado para acceder a internet: EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
DISPOSITIVO MÓVIL	73,0	70,4	71,7	-3,6
ORDENADOR (incluidos netbooks y tablets)	72,5	70,3	71,4	-3,0
INTERNET (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	8,0	4,1	6,1	-48,8
2012				
Tipo de dispositivo utilizado para acceder a internet: EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
DISPOSITIVO MÓVIL	74,8	70,3	72,55	-6,0
ORDENADOR (incluidos netbooks y tablets)	75,1	69,9	72,5	-6,9
INTERNET (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	7,6	4,9	6,3	-35,5
2013				
Tipo de dispositivo utilizado para acceder a internet: EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
DISPOSITIVO MÓVIL	72,8	68,3	70,55	-6,2
ORDENADOR (incluidos netbooks y tablets)	77,2	73,0	75,1	-5,4
INTERNET (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	8,2	4,4	6,3	-46,3
2014				
Tipo de dispositivo utilizado para acceder a internet: EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
DISPOSITIVO MÓVIL	77,5	76,6	77,1	-1,2
ORDENADOR (incluidos netbooks y tablets)	35,5	73,0	37,7	10,4
INTERNET (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	12,8	8,3	10,6	-35,2

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del INE.

Como se ha especificado con antelación, en esta ocasión la BDG es muy acusada en el caso del uso de otros dispositivos. La tendencia del periodo analizado, ha sido la de una desigualdad oscilante, es decir, en el 2011 empieza a existir más BDG en el caso del uso del dispositivo móvil y en el de ordenadores portátiles, para en el 2013 empezar una minimización de la desigualdad que en el caso de la utilización del móvil aproximándose al 0 pero en el caso de la utilización de ordenadores portátiles, vuelve a dispararse esa desigualdad pero en este caso con predominación femenina. En relación a la utilización de otros dispositivos, la tendencia de la BDG también es oscilante, minimizándose en el 2012 y en el 2014.

Gráfico 18: Acceso a internet según el dispositivo usado. (2010-2014). BDG.



Fuente: Elaboración Propia.

Continuando con el estudio de la Brecha Digital de Género en España, se creyó imprescindible conocer materias más técnicas de uso. Antes de empezar con el análisis, comentar que nos encontramos de nuevo con el problema de poder hacer una comparativa de todos los años en el periodo propuesto, el motivo como se ha especificado ya en este estudio, es que la encuesta de donde nos nutrimos de los datos para la observación, no hace las mismas preguntas todos los años. Aún así, y después de realizar un filtro en este apartado, procedemos a cotejar las cifras obtenidas de los años 2010, 2012 y 2014.

Observando la tabla a continuación, podemos comentar que de forma general, la categoría de *venta de bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)*, al ser una acción más compleja ha sido la que menos porcentaje de realización ha tenido en todos los años analizados. Mientras que la categoría de acción más simple, concretamente, *recibir o enviar correo electrónico*, ha sido la que más porcentaje de utilización ha tenido en el 2010 y 2012 y, ascendiendo en el 2014 hasta el 84%.

Centrándonos en la Brecha Digital de Género, podemos decir que en la mayoría de los casos es predominantemente masculina. En este caso, y en todos los años es en la categoría mencionada de *venta de bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)*, en donde es más acusada, sobrepasando en 40 puntos. *Escuchar la radio o televisión por internet*, también presenta una puntuación elevada, superando en todos los años los 13 puntos.

Llama la atención como existe una reducción de la Brecha Digital de Género en cuestiones como *jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música*, que de 20 puntos que alcanzaba en el 2010, pasa a 17,7 en el 2012 para concluir en el 2014 una diferencia de 2,1 puntos. Aunque la diferencia es menos acusada, lo mismo ocurre con la categoría *de jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música* que con una Brecha Digital de Género, predominante masculina en el 2010 de 20 puntos, se reduce en el 2012 a 17,7 y finaliza en el 2014 a 2,1.

Aunque con bastante menos frecuencia, se encuentran casos con una Brecha Digital de Género con predominio femenino. Un ejemplo de ello, lo encontramos en cuestiones como, *colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc) en una página web para ser compartidos*, en donde se ha minimizado en el periodo analizado pasando de un diferencia de 6,7 puntos a 3,4.

Tabla 19: Acciones realizadas por internet. (2010-2014). %. BDG.

2011				
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
Recibir o enviar correo electrónico	84,9	86,4	85,6	1,7
Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	22,2	22,0	22,1	0,9
Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	65,6	57,3	61,7	-12,7
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	85,4	83,1	84,3	-2,7
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet	46,1	38,3	42,3	-16,9
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	48,1	38,5	43,5	-20,0
Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc) en una página web para ser compartidos	35,0	37,5	36,2	6,7
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	64,5	65,4	64,9	1,4
Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	11,0	5,8	8,5	-47,3
Banca electrónica	43,5	38,1	40,9	-12,4

2012				
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
Recibir o enviar correo electrónico	89,1	87,4	88,3	-1,9
Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	33,6	31,2	32,4	-7,1
Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	80,1	69,6	75,1	-13,1
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	87,5	84,8	86,2	-3,1

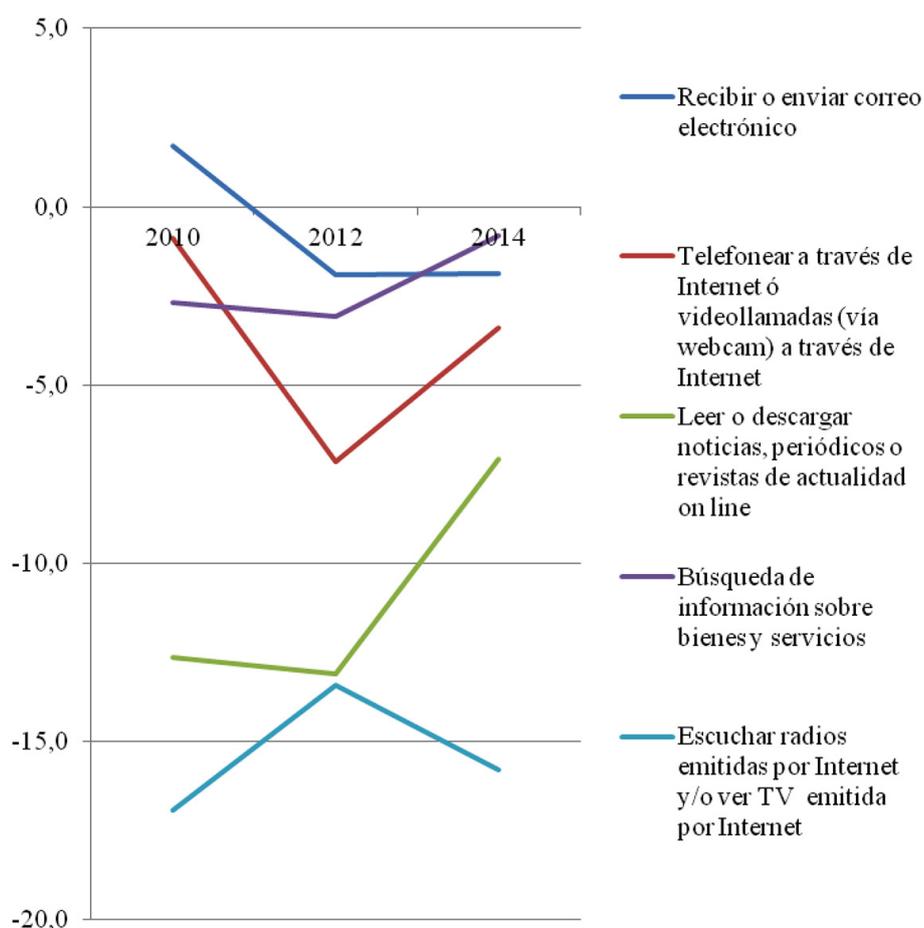
2012				
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet	53,7	46,5	50,2	-13,4
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	53,7	44,2	49,1	-17,7
Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc) en una página web para ser compartidos	45,2	46,2	45,7	2,2
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	57,7	57,0	57,3	-1,2
Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	15,3	8,7	12,1	-43,1
Banca electrónica	47,4	41,1	44,4	-13,3

2014				
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BDG
Recibir o enviar correo electrónico	84,7	83,1	84,0	-1,9
Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	32,5	31,4	32,0	-3,4
Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	80,4	74,7	77,6	-7,1
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	86,4	85,7	86,1	-0,8
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet	39,9	33,6	36,8	-15,8
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	52,8	51,7	52,3	-2,1
Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc) en una página web para ser compartidos	45,3	46,9	46,1	3,4
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	52,4	53,6	53,0	2,2
Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	16,7	9,9	13,4	-40,7
Banca electrónica	51,0	47,2	49,1	-7,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Con el fin de una mayor comprensión a la hora de analizar la tendencia de la Brecha Digital de Género en el periodo analizado, se ha procedido a separar en dos gráficos las cuestiones anteriores. De esta forma, podemos observar en el primer de los casos, como la Brecha Digital de Género de la cuestión *recibir o enviar correo electrónico*, parece tener una tendencia estable con predominio masculino. En *telefonar a través de Internet ó videollamadas a través de Internet; Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line y Buscar información sobre bienes y servicios*, la inclinación es de minoración de la Brecha ya que es tendente a cero. Mientras que, en la última categoría de este gráfico encontramos lo contrario, es decir, una separación aún mayor del cero, provocando una mayor desigualdad con predominio masculino.

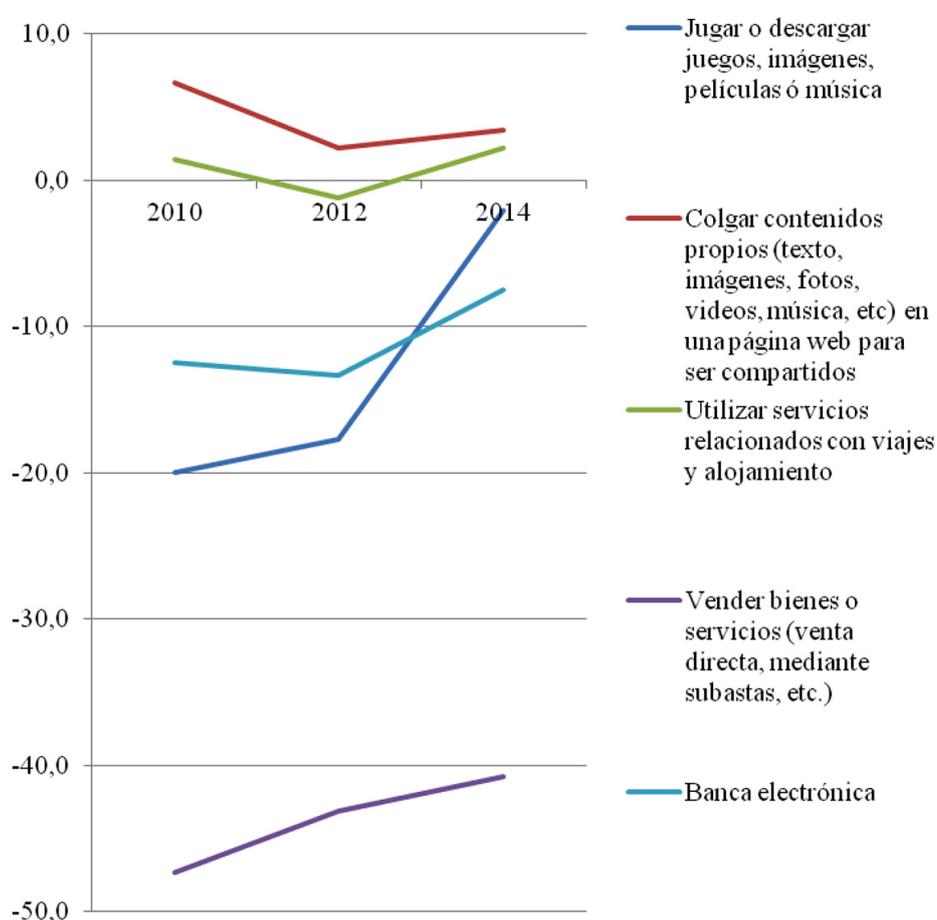
Gráfico 19: Acciones realizadas por internet I. (2010-2014). BDG.



Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente gráfico encontramos el análisis de la tendencia de la Brecha Digital de Género el resto de las cuestiones planteadas. La inclinación que encontramos, en los casos de *utilizar servicios relacionados con viajes y alojamientos* y la de *colgar contenidos propios en una página web*, es la de un aumento de la desigualdad pero con predominio femenino. Mientras que *jugar o descargar juegos, imágenes, películas o música* y *vender bienes o servicios* son tendentes a cero y por tanto, su inclinación es la de reducción de las diferencias en el uso.

Gráfico 20: Acciones realizadas por internet II. (2010-2014).BDG.



Fuente: Elaboración propia.

Como se ha hecho referencia en este trabajo, las Administraciones Públicas está apostando por una nueva forma de organización y relación con la ciudadanía, esta nueva configuración viene a llamarse “*e-administración*”, es decir, Administración Pública Electrónica. A partir, de este nuevo concepto, los objetivos estructurales giran en

torno a una mejora de la productividad y la creación de la Administración sin papel físico. El problema surge cuando los/as ciudadanas no optar pueden por esta vía, por diversos motivos, quedando fuera del sistema propuesto administrativo.

Para cononer y analizar este suceso, podemos observar a continuación (volvemos a no tener datos del año 2010) aquellos/as usuarios/as que *no enviaron formulario cumplimentados a las Administraciones Públicas através de Internet, teniendo necesidad de presentar tales documentos por falta de habilidades o conocimientos*. En todos los años, menos en el 2012, el porcentaje más elevado de falta de conocimientos es por parte de la mujer. Registrándose en el 2014 el porcentaje mayor de mujeres que no tienen estas habilidades o conocimientos (26,5%), quedando por tanto en desventaja con respecto a los hombres.

Tabla 20: Falta de conocimientos para relacionarse con la AA.PP. %.

2011			
	Total Usuarios/as	Falta de habilidades o conocimientos	BDG
Total Personas	4137049	22,0	0,5
HOMBRE	2176062	21,9	
MUJER	1960987	22,0	

2012			
	Total Usuarios/as	Por falta de habilidades o conocimientos	BDG
Total Personas	4456448	22,0	-9,1
HOMBRE	2317185	23,0	
MUJER	2139263	20,9	

2013			
	Total Usuarios/as	Por falta de habilidades o conocimientos	BDG
Total Personas	4217179	22,3	4,4
HOMBRE	2318717	21,8	
MUJER	1898462	22,8	

2014			
	Total Usuarios/as	Por falta de habilidades o conocimientos	BDG
Total Personas	5047728	24,0	19
HOMBRE	2613506	21,5	
MUJER	2434222	26,5	

Fuente: Elaboración propia a partir del datos del INE.

De las personas que si usan la e-administración y que por tanto interactúan de forma electrónica con la Administración Pública, observamos en todos los años analizados (volvemos a no tener datos del 2010), que la acción que más realizan las personas independientemente del sexo, alrededor del 60%, es *obtener información de páginas web de la Administración*.

La acción que le sigue es la de *descargar formularios oficiales*, observando ya un descenso de habilidad de uso con respecto a la pregunta anterior, en este caso los porcentajes giran en torno al 40%. Y por último, la acción considerada más compleja y por tanto, la que más habilidad de tecnología de la información y conocimiento deben tener, es el de *enviar los formularios ya cumplimentados*, que en este caso sólo en el 2014 encontramos un porcentaje y en el caso de los hombres asciende al 38,1%.

Con respecto a la Brecha Digital de Género la predominación es en todos los años masculina. Concretamente en la categoría de *obtener información de páginas web de la Administración*, es el 2012 en donde la desigualdad es más acusada con 6,3 puntos para descender actualmente en el 2014 a 4,7 puntos. La siguiente cuestión, *descargar formularios oficiales*, es el 2012 donde la diferencia entre hombres y mujeres es más acusada con 13,7 puntos, para aproximarse hasta 4,4 puntos en el 2014. Y por último, *enviar formularios cumplimentados*, vuelve a ser en el 2012 en donde encontramos la Brecha Digital de Género más alta con 13,0 puntos de diferencia, llegando en el 2014 a reducirse hasta 5,5 puntos.

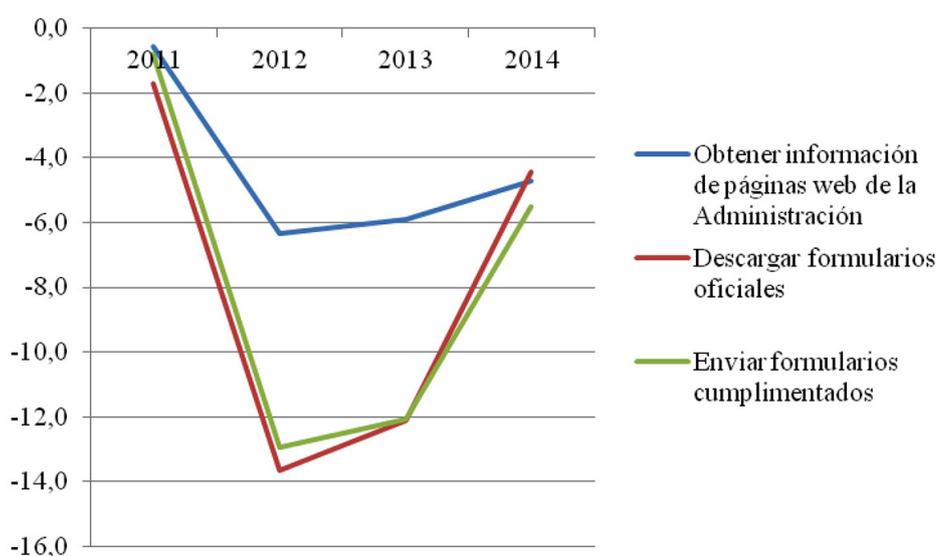
Tabla 21: Acciones realizadas con las AA.PP. %. BDG.

2011			
	Obtener información de páginas web de la Administración	Descargar formularios oficiales	Enviar formularios cumplimentados
Total Personas	52,8	34,9	25,0
HOMBRE	52,9	35,2	25,1
MUJER	52,6	34,6	24,9
BDG	-0,6	-1,7	-0,8
2012			
	Obtener información de páginas web de la Administración	Descargar formularios oficiales	Enviar formularios cumplimentados
Total Personas	58,3	39,6	31,1
HOMBRE	60,1	42,4	33,2
MUJER	56,3	36,6	28,9
BDG	-6,3	-13,7	-13,0
2013			
	Obtener información de páginas web de la Administración	Descargar formularios oficiales	Enviar formularios cumplimentados
Total Personas	56,1	39,6	32,0
HOMBRE	57,7	42,1	34,0
MUJER	54,3	37,0	29,9
BDG	-5,9	-12,1	-12,1
2014			
	Obtener información de páginas web de la Administración	Descargar formularios oficiales	Enviar formularios cumplimentados
Total Personas	60,0	44,1	37,1
HOMBRE	61,5	45,1	38,1
MUJER	58,6	43,1	36,0
BDG	-4,7	-4,4	-5,5

Fuente: Elaboración propia a partir del datos del INE.

La inclinación de la Brecha Digital de Género aunque es predominantemente masculina, parece tener una tendencia de reducción de la desigualdad en todos los casos a partir del 2012.

Gráfico 21: Acciones realizadas con las AA.PP. % BDG.



Fuente: Elaboración propia.

La siguiente magnitud a la que hacemos referencia es al uso del comercio electrónico o e-comercio y supone por parte de los/as usuarios/as no sólo ciertas habilidades de uso para poder realizarla sino confianza y/o afianzamiento en las Tecnologías de la Información y el Conocimiento. De esta forma, los resultados obtenidos son los que se muestran a continuación. Podemos observar como en el periodo analizado y en todas las cuestiones, la desigualdad de género oscila entre predominación masculina y femenina, concretamente, el *uso del comercio electrónico en el último mes*, ha pasado de tener una Brecha Digital de Género predominante femenina con 2,3 puntos en el 2010 para reducirse a 0,8 puntos en el 2012 y, volver a incrementarse en el 2014 a 5,4 puntos con predominio masculino. Como se ha comentado, las siguientes categorías tienen la misma pauta, si analizamos el otro extremo que sería *el uso del comercio electrónico hace más de un año*, encontramos como en el año 2010 existía una Brecha Digital de Género acusada con predominio masculino de 8,7 puntos, llama la atención como al año siguiente vuelve a ser más elevada pero en este caso el predominio es femenino con 10,4 puntos. En el 2012 vuelve a cambiar el predominio a masculino a 8 puntos, para empezar un descenso hasta llegar al 2014 a 2,2 puntos.

Tabla 22: Comercio electrónico. %. BDG.

2010				
	En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	Hace más de 1 año
Total Personas	34,0	25,2	24,2	16,6
HOMBRE	33,7	24,4	24,8	17,2
MUJER	34,5	26,4	23,4	15,7
BDG	2,3	7,6	-5,6	-8,7

2011				
	En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	Hace más de 1 año
Total Personas	35,3	24,2	25,9	14,5
HOMBRE	36,4	24,4	25,3	13,8
MUJER	34,0	24,0	26,6	15,4
BDG	-6,6	-1,6	4,9	10,4

2012				
	En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	Hace más de 1 año
Total Personas	36,1	25,8	24,7	13,3
HOMBRE	36,2	26,3	23,6	13,8
MUJER	35,9	25,2	26,1	12,7
BDG	-0,8	-4,2	9,6	-8,0

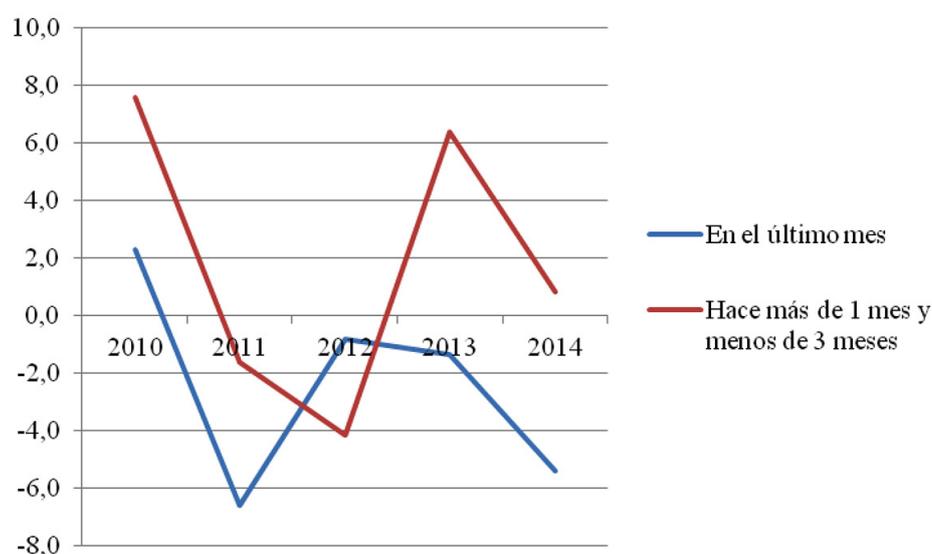
2013				
	En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	Hace más de 1 año
Total Personas	36,9	24,0	23,9	15,2
HOMBRE	37,2	23,3	24,1	15,5
MUJER	36,7	24,9	23,6	14,8
BDG	-1,3	6,4	-2,1	-4,5

2014				
	En el último mes	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	Hace más de 1 año
Total Personas	39,7	24,0	22,9	13,4
HOMBRE	40,7	23,9	21,9	13,6
MUJER	38,5	24,1	24,1	13,3
BDG	-5,4	0,8	9,1	-2,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

A continuación se presenta la tendencia de estas cuestiones. Al existir mucha oscilación en el periodo analizado se ha procedido a presentar los datos en dos gráficas para facilitar la comprensión analítica de la misma. En la primera de ellas, la cuestiones a estudiar son la *frecuencia de uso del comercio electrónico en el último mes y entre un mes y tres meses*. En ambos casos, aunque con puntuaciones distintas, tienen la misma tendencia aunque en el caso de *entre un mes y tres meses* parece que se minimizó la desigualdad en cuanto analizamos la *frecuencia de uso en el último mes*, esta desigualdad parece ir en aumento con predominio masculino.

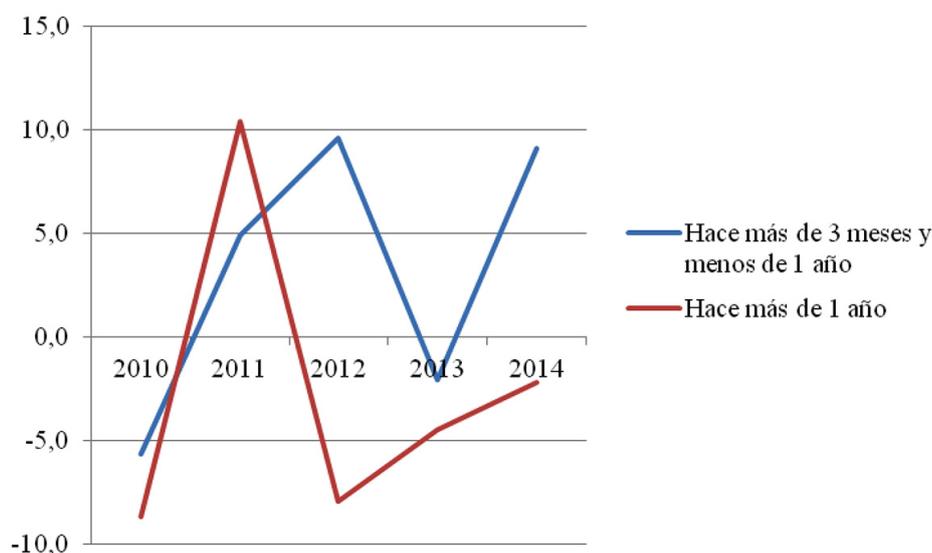
Gráfico 22: Comercio electrónico I.BDG.



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la segunda gráfica, las cuestiones a tratar son la frecuencia de uso del comercio electrónico, *siendo estos entre más de tres meses y un año y hace más de un año*. En estas categorías las pautas de comportamiento son iguales que las anteriores, es decir, independientemente la puntuación de la Brecha Digital de Género, las oscilaciones presentadas tienen el mismo comportamiento. Centrándonos en el 2014, la tendencia de frecuencia de uso de *hace más de un año* parece minimizarse mientras que la de *hace tres meses a un año*, presenta un aumento de la Brecha Digital de Género con predominio femenino.

Gráfico 23: Comercio electrónico II.BDG.



Fuente: Elaboración propia.

Una vez realizada una aproximación de la Brecha Digital de Género de la población española, procedemos a analizar la misma desigualdad, es decir, la misma Brecha pero en este caso en la población inmigrante residente en España.

5.3 Brecha Digital de Género y Migración.

El fenómeno migratorio forma parte de la historia de la humanidad. El hecho de buscar nuevas oportunidades, ha llevado tanto a personas individuales como a grupos a migrar y realizar y buscar estrategias de nuevas formas de adaptación. Unas de las nuevas estrategias de adaptación puede ser el uso de herramientas tecnológicas.

Sabemos que, las personas necesitan comunicarse en su día a día, se relacionan con familiares, compañeros/as de trabajo, con personas que conocen y que no conocen...pero no solo comunicarse sino conocer su entorno, es decir, informarse. Actualmente, los escenarios comunicativos están cambiando, los procesos comunicativos son otros y, son en esos procesos en donde debemos ser participes o corremos el riesgo de caer en la e-marginación social. Esta necesidad se incrementa cuando estamos fuera de nuestro ambiente, lejos de la familia, amigos....

Ahora bien, si por las razones que sea, decidimos salir de nuestro país de origen ¿qué ocurre si supuestamente, el país de acogida es tecnológicamente más complejo? Las diferencias digitales que se pueden encontrar la población inmigrante se traducen en desigualdades sociales, es decir, en Brechas Digitales. Si a esta suposición de diferencia en el uso de tecnología le sumamos que históricamente, la mujer ha venido sufriendo desigualdades sociales por razón de género, como por ejemplo en las oportunidades de trabajo, salarios más bajos, en oportunidades de acceso a la formación, autonomía económica... ¿Puede existir Brechas Digitales por razones de género en factores migratorios?

Por tanto, *¿Somos una mejor sociedad como consecuencia de nuestra tecnología? ¿Estos avances nos han unido o nos han separado aún más?* .Diremos en un primer momento, que existe en este sentido entre las personas diferencias o Brechas Tecnológicas. Pero ¿Qué, está sucediendo en España con la población inmigrante en materia tecnológica?, ¿Cómo es el uso que hacen de ellas?, ¿Existe también diferencias tecnológicas entre hombres y mujeres?, ¿Existen diferencias tecnológicas entre la población autóctona y la inmigrante?, etc.

5.4 La inmigración como un fenómeno digital.

Si bien la inmigración, no es un fenómeno nuevo, la inmigración como un fenómeno global y más aún como un fenómeno digital, sí podemos considerar que lo es. La forma de migrar ha cambiado a lo largo de la historia y el hecho de ser y estar en el país de origen, aún más. Si bien, la idea de inmigrar con el objetivo de retornar al país de origen ya no es el objetivo. Ahora, se contempla la inmigración desde la perspectiva de formar una nueva vida allí donde se elija, la de la reagrupación familiar y la de envejecer en el país de acogida. Son varios los factores que pueden provocar la emigración, siguiendo a Soriano (2006), diremos:

Europa se alza en el imaginario colectivo como un paraíso. Luego, la emigración puede ser entendida de dos modos diferenciados: o bien la tratamos como una consecuencia, intentando intervenir directamente sobre las causas que la provocan, o bien se interviene directamente sobre la emigración como fenómeno, intentando canalizar los recursos que genera. (pp 176-177).

La palabra inmigrante trae connotaciones peyorativas, personas de bajo status, personas en condiciones de pobreza...idea que se ha asociado al hecho de que los

movimientos migratorios se producen de forma general por una precariedad económica-social-política del país de salida.

Independientemente de lo ya expuesto con anterioridad como factor motor por el que las personas emigran de sus países, la inmigración en España no se caracteriza por su homogeneidad sino más bien, por la diversidad de personas de distintos países que deciden que sea este su país de acogida. Un ejemplo de ello, se puede ver en la tabla a continuación, que en el primer semestre del 2014, existían en España personas de más de 50 países diferentes.

Tabla 23: Población en España inmigrante. 2014.

Bélgica	1.187	Mauritania	306
Bulgaria	2.379	Nigeria	726
Dinamarca	345	Otros países de África	2.139
Finlandia	471	Estados Unidos de América	1.802
Francia	3.716	México	1.917
Irlanda	565	Otros países de América del Norte	262
Italia	5.968	Cuba	3.909
Países Bajos	1.476	Honduras	3.349
Polonia	1.178	Nicaragua	1.642
Portugal	1.999	República Dominicana	4.515
Reino Unido	7.106	Otros países de Centro América y Caribe	1.403
Alemania	3.482	Argentina	3.792
Rumanía	15.689	Bolivia	2.292
Suecia	762	Brasil	3.271
Lituania	385	Colombia	5.169
Otros países de la Unión Europea	2.086	Chile	1.131
Noruega	638	Ecuador	3.114
Suiza	661	Paraguay	2.623
Ucrania	2.060	Perú	2.967
Moldavia	457	Uruguay	827
Rusia	4.258	Venezuela	4.820
Otros países del resto de Europa	1.584	Otros países de Sudamérica	14

Tabla 23: Población en España inmigrante. 2014.

Argelia	2.454	Bangladesh	689
Gambia	623	China	4.484
Ghana	541	Filipinas	1.070
Guinea	308	India	1.575
Guinea Ecuatorial	586	Pakistán	3.590
Mali	677	Otros países de Asia	3.391
Marruecos	11.581	Otros países de Oceanía	316
Senegal	1.543		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si las Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado en la sociedad española saltos cualitativos en múltiple ámbitos socioculturales y no solos económicos, podemos entender que estos saltos puedan ser para muchas personas más bien negativos que positivos. El apostar como hemos comentado a nivel global por la e-administración, e-banca, e-formación...hace aún más una separación entre las personas que puedan acceder a estos servicios y los que no. Problema que no sólo provoca desigualdades y, en este caso no sólo desigualdades digitales, sino que excluyen a las personas a la hora de poder optar por estos servicios.

Si lo concretamos en la población inmigrante, observamos cómo nos ha mostrado la tabla, los dos países de los que más personas existen en España son, Rumanía y Marruecos, si cruzamos esos datos con el último estudio realizado por Connectivity Scorecar en el 2013, (del que se ha hecho referencia en la primera parte de este trabajo, ver tabla), sobre la conectividad que existe a nivel mundial, analizamos que, sobre una puntuación máxima de 10, Marruecos obtiene 2,2. Lo que nos lleva a plantearnos que otro factor de desigualdad a la hora de la inmigración es el avance tecnológico existente en el país de origen, (España 4,3 de puntuación), que junto al lenguaje pueden ser los dos factores fundamentales de exclusión social.

Si cambiamos nuestra mirada y la focalizamos en países del Sur de América, encontramos por ejemplo, como en España existen unas 5.164 personas de Colombia con una conectividad de 3,3 puntos de origen. Aunque es algo general que cuando la inmigración se realiza por las razones citadas de mejora política-social-económica el país de origen tenga una mejor conectividad que el de salida, encontramos casos

puntuales como el de Argentina que con 3.792 personas en España, posee una conectividad de 4,5.

Pero no sólo las desigualdades digitales pueden llevar a exclusión a las personas inmigrantes en el país de acogida sino que estas desigualdades van mucho más allá. Otro caso concreto lo tenemos cuando analizamos la comunicación que es parte esencial del ser humano. La necesidad de información se hace más imprescindible cuanto más alejado estamos de nuestra cultura, de nuestras raíces y, más aún cuando en el país de origen hemos dejado familia y amigos. La tecnología se vuelve la herramienta necesaria para poder seguir teniendo vínculos, enlaces con la vida que quedó atrás. El nivel tecnológico de origen, como hemos apuntado, va a hacer que esta comunicación sea más o menos fluida y en algunos casos incluso puedan o no llevarse a cabo. Por ejemplo, las personas de países como Argentina van a tener una mejor comunicación que personas de países como Marruecos.

Pero no sólo la comunicación es importante sino la información del país de origen también es considerada como parte fundamental de la población inmigrante, de esta forma, el poder conocer y mantenerse informados de cosas que están pasando en su país hace que no tengan sensación de perder su identidad. Por tanto, no sólo el hecho de utilizar el teléfono y poder oír la voz de los familiares y amigos, sino el poder verlos por medio de cam vía internet o el poder leer un periódico, hace la separación de origen mucho menos frustrantes emocionalmente.

5.5 Brecha Digital de Género en la población inmigrante en España.

A continuación nos adentramos a analizar o plasmas la realidad que existe en España. Igual que en el epígrafe 5.1. , para poder hacer una radiografía de la situación actual en el país, en primer lugar haremos un análisis comparativo entre personas nacidas en España y personas inmigrantes, de esta forma, si observamos la tabla a continuación podemos ver como de forma general la población inmigrante ha utilizado más en los últimos tres meses, el ordenador, el internet, el móvil y con una mayor frecuencia de uso como el de una vez a la semana. Por tanto, podemos decir con respecto a la Brecha Digital que es menor en la población inmigrante que en la población española.

En relación, al comprar a través de internet, acción que consideramos más compleja y por tanto, la introducimos en lo que se llama Segunda Brecha Digital, los datos

nos muestran lo contrario, es decir, en la población española está más minimizada que en la población inmigrante.

Tabla 24. Comparativa de uso TIC´s entre población española e inmigrante. 2014. %

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
AMBOS SEXOS					
Total Personas	73,3	76,2	71,2	27,5	95,0
Españoles/as	72,9	75,7	71,2	28,3	94,6
Inmigrantes	77,1	79,8	71,6	21,6	98,1
HOMBRES					
Total Personas	75,4	77,9	73,4	30,1	94,7
Españoles	75,0	77,6	73,3	31,1	94,4
Inmigrantes	78,8	81,1	74,3	21,7	97,1
MUJERES					
Total Personas	71,3	74,5	69,0	25,0	95,3
Españolas	70,7	73,9	69,0	25,4	94,9
Inmigrantes	75,5	78,7	69,2	21,6	99,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Analizando la Brecha Digital de Género (BDG), podemos decir que en la mayoría de los casos independientemente de si la población es española o inmigrante, existe una tendencia predominantemente masculina, sólo en el caso del uso del teléfono móvil cambia la inclinación tanto en la población inmigrante como en la española, 1,9 y

0,5 puntos respectivamente, predominando la femenina. Siguiendo con el análisis si seguimos observando en la tabla a continuación, vemos como en la población inmigrante la Brecha de Digital de Género es menor en el uso de ordenador e internet. Esta se vuelve más desigualitaria en la frecuencia de uso de internet (6,9 puntos) mientras que es casi inexistente cuando de compras por internet se refiere (0,5 puntos).

Tabla 25: Brecha Digital de Género en el uso de TIC'S entre población Inmigrante 2014. %. BDG.

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
Total Inmigrantes	77,1	79,8	71,6	21,6	98,1
BDG Inmigrantes	-4,2	-3,0	-6,9	-0,5	1,9
Total Españoles/as	72,9	75,7	71,2	28,3	94,6
BDG Españoles/as	-5,7	-4,8	-5,9	-18,3	0,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Analizando solamente a la población inmigrante en el periodo analizado del 2010 al 2014, podemos observar en la tabla a continuación como casi de forma general existe un aumento en el porcentaje de uso total de las personas inmigrantes en casi todos los años en los periodos analizados. No cumplen lo especificado sólo en año 2012 que existe un descenso no significativo en compras realizadas a través de internet. Otro descenso que se puede observar es en el 2011, descendiendo alrededor de 2 puntos porcentuales.

El mayor uso en todos los años e indiferente de si son hombres o mujeres quien lo utilizan, es el teléfono móvil, en donde el porcentaje más bajo se encuentra en un 94,6 en el 2011 y en este caso en uso de mujeres.

Tabla 26. Análisis del 2010 al 2014 de el uso de TIC ´S entre población inmigrante. %.

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
2010					
Total Inmigrantes	67,6	64,7	57,3	13,3	97,3
Hombres Inmigrantes	69,0	66,0	58,1	12,3	97,6
Mujeres Inmigrantes	66,2	63,5	56,6	14,3	96,9
2011					
Total Inmigrantes	68,5	65,7	56,8	16,6	95,5
Hombres Inmigrantes	70,2	67,0	57,0	16,8	96,5
Mujeres Inmigrantes	66,9	64,6	56,6	16,5	94,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Para poder analizar más detalladamente, la variación porcentual sufrida en el periodo analizado, concretamos esta, a través de la evolución realizada en el uso de Tecnología de la Información y Conocimiento de la población inmigrante en España. Concretamente la evolución sufrida en cada categoría podemos observarla en la tabla de a continuación, en la cual si analizamos la evolución total, podemos decir que la evolución no ha sido constante en todo el periodo analizado. La mayor evolución la encontramos en las compras realizadas a través de internet en los últimos tres meses por hombres inmigrantes, en donde el crecimiento ha sido 16,0 puntos porcentuales. También ha sido alta la evolución sufrida en las mujeres con un 13,2 puntos y por tanto, de forma general.

Siguiendo con el análisis, en relación a las personas inmigrantes que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses, la evolución también ha sido positiva, encontrando en esta la misma variación en el total y en las mujeres (3,4 puntos porcentuales). Cuando la pregunta tiene relación al uso de internet en los últimos tres meses, la evolu-

ción también es positiva, rondando en este caso los 5,5 puntos porcentuales. También relacionado con internet pero usado al menos una vez por semana en los últimos tres meses, encontramos que la evolución además de ser como en los casos anteriores positiva, la más elevado ha sido en el caso de los hombres con una subida porcentual de 6,5. Y por último, al analizar las personas inmigrantes que usan el móvil, es en donde se encuentra un leve descenso evolutivo del -0,1 en el caso de los hombres.

Tabla 26: Evolución del 2010 al 2014 de el uso de TIC´s entre población inmigrante.

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Evolución Total Inmigrantes	3,4	5,4	4,9	13,4	0,2
Hombres Inmigrantes	2,4	5,4	6,8	16,0	-0,1
Mujeres Inmigrantes	3,4	5,6	5,3	13,2	0,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Cuando analizamos el periodo de tiempo del 2010 al 2014, nos damos cuenta, como puede observarse en la tabla a continuación que el año en donde existe más desigualdad alcanzando una puntuación de 35 con tendencia masculina en aquellas personas inmigrantes que han comprado por internet en los últimos tres meses. Pero no solo en la categoría mencionada se obtiene una Segunda Brecha Digital de Género (al tener que realizarse acciones más complejas), si no que personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses, se ha obtenido una puntuación de desigualdad predominante masculina de 17,7. Le sigue en el mismo año, la categoría de personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses una puntuación desigualitaria también con tendencia masculina de 15,5. De nuevo se encuentra una Brecha Digital de Género con tendencia masculina en las personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, con una puntuación de 12,8. En contra-

posición encontramos en el mismo año, una leve desigualdad con tendencia femenina en el uso del teléfono móvil (0,7 puntos).

Si seguimos con el análisis, encontramos sólo en otras dos ocasiones una Brecha Digital de Género con tendencia femenina concretamente, en el año 2010 con una puntuación de 14,0 en mujeres inmigrantes que han realizado compras por internet y, en el año 2014 con un 1,9 en mujeres inmigrantes que usan el teléfono móvil. En el resto de los casos la desigualdad de uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento es predominantemente masculina.

Tabla 27: Brecha Digital de Género entre la población inmigrante. 2010-2014. %. BDG.

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
2010					
Total Inmigrantes	67,6	64,7	57,3	13,3	97,3
BDG	-4,3	-3,8	-2,6	14,0	-0,7
2011					
Total Inmigrantes	68,5	65,7	56,8	16,6	95,5
BDG	-4,7	-3,6	-0,7	-1,8	-2,0
2012					
Total Inmigrantes	75,4	71,1	63,9	16,1	97,0
BDG	-15,5	-12,8	-17,7	-35,0	0,7

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
2013					
Total Inmigrantes	74,6	75,0	66,5	18,0	97,1
BDG	-9,4	-9,9	-15,2	-18,6	-2,6
2014					
Total Inmigrantes	77,1	79,8	71,6	21,6	98,1
BDG	-4,2	-3,0	-6,9	-0,5	1,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si analizamos la misma pregunta por Comunidades Autónomas solamente con la población inmigrante, observamos en la tabla a continuación (por extensión de los resultados se ha procedido a realizar su análisis en dos tablas), la Comunidad Autónoma con el porcentaje más alto de uso de ordenador en los últimos tres meses, ha sido Asturias (89,5%), mientras que Navarra (48,1%) y Melilla (24,6%) son las que menos porcentaje han obtenido. Encontramos dentro de la misma categoría, en Asturias, Galicia y Ceuta que el 100% de las mujeres inmigrantes han utilizado el ordenador en los últimos tres meses.

Al analizar la siguiente categoría, uso de internet en los últimos tres meses, observamos que es Canarias, la Comunidad Autónoma con el mayor porcentaje (93,5%). De nuevo son, Navarra (54,3%) y Melilla (58,3%), las que menor porcentaje han obtenido. Igualmente, encontramos dentro de la misma categoría, que el 100% de mujeres inmigrantes han utilizado internet en los últimos tres meses en Asturias, Castilla y León, Galicia y Ceuta.

Para concluir, la siguiente categoría sobre la frecuencia de uso de al menos una vez a la semana en los últimos tres meses, volvemos a observar que es Canarias (91,3%), la Comunidad Autónoma en donde mayor porcentaje se ha encontrado. De nuevo con porcentaje bajo está Melilla (48,6%). En esta ocasión llama la atención que el porcentaje más bajo lo haya alcanzado Ceuta con un 0% de personas inmigrantes que se conecten a internet mínimo una vez por semana.

Tabla 28: Análisis, parte I, del uso de TIC´s entre población inmigrante por CCAA. 2014. %

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses			Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses			Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
Total nacional	77,1	78,8	75,5	79,8	81,1	78,7	71,6	74,3	69,2
Andalucía	73,8	82,0	67,2	75,9	86,9	67,2	75,9	86,9	67,2
Aragón	66,1	68,5	63,5	72,8	73,1	72,4	67,4	68,6	66,1
Asturias	89,5	63,6	100,0	89,5	63,6	100,0	83,8	63,6	92,0
Balears, Illes	85,5	84,5	86,7	85,0	84,6	85,5	84,5	84,6	84,4
Canarias	83,3	86,3	79,1	93,5	96,9	88,7	91,3	96,9	83,3
Cantabria	75,8	78,4	73,7	86,0	85,9	80,3	77,5	86,0	70,8
Castilla y León	86,4	91,6	79,0	91,0	84,6	100,0	82,3	84,6	79,0
Castilla-Mancha	81,3	82,4	80,4	86,2	93,5	80,4	75,7	91,5	63,1
Cataluña	80,8	78,1	83,3	81,5	75,9	86,8	67,3	61,7	72,6
Valencia	73,2	68,8	75,8	72,3	68,8	74,4	63,7	64,4	63,2
Extremadura	68,0	61,6	89,2	68,0	61,6	89,2	65,6	58,5	89,2
Galicia	82,7	76,1	100,0	82,7	76,1	100,0	76,2	76,1	76,4
Madrid	75,4	80,7	70,6	80,8	85,3	76,7	69,8	71,7	68,1
Murcia	74,7	81,1	69,9	74,1	79,8	69,9	64,0	69,5	59,9
Navarra	48,1	45,5	50,4	54,3	52,7	55,6	43,5	45,5	41,8
País Vasco	80,0	90,2	70,9	87,9	90,2	85,8	75,5	80,7	70,9
Rioja	76,2	77,7	74,9	79,3	77,7	80,7	67,6	61,4	73,1
Ceuta	68,3	55,3	100,0	68,3	55,3	100,0	0,0	0,0	0,0
Melilla	24,6	29,6	18,7	58,3	73,3	40,2	48,6	73,3	18,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

La segunda tabla, observamos como a la hora de realizar acciones más complejas como puede ser el de comprar por internet, como hemos comentado con anterioridad, la Segunda Brecha Digital en la población inmigrante es acusada. El porcentaje más alto no asciende al 50%, concretamente es Cantabria con un 39,3%. Ceuta vuelve a obtener el porcentaje más bajo con un 0% de inmigrantes que hayan comprado por internet en los últimos tres meses. En esta ocasión Canarias, obtiene un porcentaje muy

bajo, solo un 6,1%. Llama la atención que siendo Asturias y Galicia, las Comunidades Autónomas que en los casos anteriores, obtenían un 100% en mujeres inmigrantes que habían usado el ordenador e internet en los últimos tres meses, en este caso de compra por internet, las mujeres que han realizado esta acción sean del 0%. El teléfono móvil como puede observarse, es la tecnología más se ha usado en los últimos tres meses, alcanzando el 100% de uso diferentes Comunidades Autónomas.

Tabla 29. Análisis, parte 2, del uso de TIC´s entre población inmigrantes por CCAA. 2014. %.

	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses			Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses		
	Total	H	M	Total	H	M
Total nacional	21,6	21,7	21,6	98,1	97,1	99,0
Andalucía	15,0	14,0	15,8	100,0	100,0	100,0
Aragón	28,5	31,4	25,2	96,4	93,2	100,0
Asturias	9,2	31,8	0,0	89,5	63,6	100,0
Balears, Illes	25,9	27,4	24,3	98,2	96,6	100,0
Canarias	6,1	6,8	5,0	97,6	95,9	100,0
Cantabria	39,3	38,1	40,2	100,0	100,0	100,0
Castilla y León	26,0	33,7	15,3	100,0	100,0	100,0
Castilla-Mancha	33,8	19,7	45,2	96,2	100,0	93,2
Cataluña	25,0	16,5	33,0	97,7	96,5	98,8
Valencia	21,7	23,1	20,8	98,0	94,7	100,0
Extremadura	33,3	16,4	89,2	94,2	92,5	100,0
Galicia	38,7	53,5	0,0	93,5	100,0	76,4
Madrid	20,8	26,5	15,7	100,0	100,0	100,0
Murcia	26,7	31,4	23,1	95,1	92,7	96,8
Navarra	20,4	22,1	18,9	94,8	91,5	97,7
País Vasco	15,2	22,3	8,8	100,0	100,0	100,0
Rioja	7,0	3,4	10,3	95,5	95,9	95,1
Ceuta	0,0	0,0	0,0	68,3	55,3	100,0
Melilla	8,5	0,0	18,7	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

A continuación, podemos observar la Brecha Digital de Género en las cuestiones anteriormente analizadas. Si observamos la tabla a continuación, podemos constatar como en la Brecha Digital de Género no existe una tendencia dominante. De esta forma, si examinamos más concretamente cada categoría percibimos como en el caso de las personas que han utilizado el ordenador en los tres últimos meses es Ceuta con un 44,7 puntos y tendencia femenina, la Comunidad Autónoma con la Brecha Digital de Género más alta, mientras que la más baja con 2,4 puntos la encontramos en Castilla la Mancha con tendencia masculina.

En relación a las personas inmigrantes que han utilizado internet en los últimos 3 meses, encontramos como en la Comunidad Autónoma en donde la Brecha Digital de Género, se encuentra en Asturias con 36,4 puntos con tendencia femenina. En contraposición, la más baja se encuentra en Cantabria, en donde podría decirse que no existe desigualdad de género ya que es casi inapreciable con 0,1 punto con tendencia masculina.

Como tercera categoría analizamos las personas inmigrantes que han utilizado internet al menos una vez a la semana y encontramos como se puede observar en la tabla a continuación, que es Extremadura la que presenta más Brecha Digital de Género con 34,4 puntos con tendencia femenina, mientras encontramos como en las Islas Baleares al igual que Cantabria en el caso anterior, podría decirse que no presenta desigualdad con solo un 0,2 con tendencia masculina.

Al analizar el uso del teléfono móvil, llama la atención la Brecha Digital de Género tan alta que presenta las personas inmigrantes en Asturias, alcanzando una desigualdad de 36,4 puntos en un dispositivo que se ha convertido en un componente casi interiorizado de nuestro día a día. Es por este motivo por el que podemos decir que existen Comunidades Autónomas en donde no existe Brecha Digital de Género en la población inmigrante, como es el caso de Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Castilla la Mancha, Madrid, País Vasco y Melilla.

Por último, la categoría que analizamos a continuación está comprendida por acciones más complejas y por tanto, la consideramos dentro de lo que se denomina como Segunda Brecha Digital, concretamente nos referimos a compras realizadas por internet en los últimos tres meses. Si observamos, llama la atención que en Asturias, Galicia y Melilla nos dé un resultado del 100%, esto es debido como hemos comentado en la tabla anterior, ninguna persona inmigrante ha hecho uso de este servicio.

Siguiendo con el análisis, vemos como es en Extremadura en donde existe la Brecha Digital de Género más alta con un 81,6 con tendencia femenina mientras que es en Cantabria en donde encontramos esta Brecha más baja, concretamente un 5,2 también con tendencia femenina.

Tabla 30: Brecha Digital de Género en las CCAA en el uso de TIC´s entre población inmigrante. 2014. BDG.

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
	BDG	BDG	BDG	BDG	BDG
Total nacional	-4,2	-3,0	-6,9	-0,5	1,9
Andalucía	-18,0	-22,7	-22,7	11,4	0,0
Aragón	-7,3	-1,0	-3,6	-19,7	6,8
Asturias	36,4	36,4	30,9	-100,0	36,4
Balears, Illes	2,5	1,1	-0,2	-11,3	3,4
Canarias	-8,3	-8,5	-14,0	-26,5	4,1
Cantabria	-6,0	-0,1	-17,7	5,2	0,0
Castilla y León	-13,8	15,4	-6,6	-54,6	0,0
Castilla-Mancha	-2,4	-14,0	-31,0	56,4	-6,8
Cataluña	6,2	12,6	15,0	50,0	2,3
Valencia	9,2	7,5	-1,9	-10,0	5,3
Extremadura	30,9	30,9	34,4	81,6	7,5
Galicia	23,9	23,9	0,4	-100,0	-23,6
Madrid	14,3	-10,1	-5,0	-40,8	0,0
Murcia	16,0	-12,4	-13,8	-26,4	4,2
Navarra	9,7	5,2	-8,1	-14,5	6,3
País Vasco	27,2	-4,9	-12,1	-60,5	0,0
Rioja	3,7	3,7	16,0	67,0	-0,8
Ceuta	44,7	44,7	0,0	0,0	44,7
Melilla	-36,8	-45,2	-74,5	100,0	0,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

CONCLUSIONES

El intentar indiferenciar a una sociedad, no sólo es imposible, sino que en el intento se incurre en fundamentalismos, cuyos objetivos son someter a las personas a las prácticas establecidas.

Es por ello, que desde una perspectiva social, consideramos que en la diversidad encontramos la opulencia social. Es en esta complejidad en donde se configuran las estrategias sociales, políticas y económicas. El pretender que en una Sociedad de la Información y el Conocimiento, es decir, en una Sociedad Digital no existan diferencias sociales en el acceso o en la habilidad de uso, es querer perder la perspectiva integral del ser humano. A lo que nos queremos referir, es que lo pernicioso no es que haya diferencias sociales sino que esas diferencias no tengan cabida en la sociedad en las que se producen, es decir, que esas diferencias se plasmen en desigualdades sociales. La Sociedad de la Información y el Conocimiento como una sociedad emergente más, portan desigualdades históricas y crea las suyas propias. En este estudio se pone de manifiesto que las Brechas o Desigualdades Digitales de Género es claro ejemplo de lo expuesto.

La investigación cuantitativa a partir de datos secundarios, constituye desde nuestra perspectiva la principal y única forma, de afrontar el estudio desde una óptica tan amplia. Incluso, nos hubiera gustado poder haber analizado con más detalle algunos aspectos concretos, pero han existido unas limitaciones, humanas, económicas y temporales que han sido insalvables, por ejemplo el cambio de un año a otro del cuestionario utilizado por el Instituto Nacional de Estadística o el hecho de haber realizado de uno en uno, cada resultado obtenido en este estudio.

Aún así, creemos que se ha dado respuesta a cada uno de los objetivos planteados;

Como se ha podido corroborar en el estudio, el equipamiento tecnológico de los hogares españoles está cambiando, concretamente en los años analizados, ha existido

un descenso de las viviendas que poseen teléfono fijo y el aumento porcentual significativo de las que tienen acceso a internet y de las que tienen conexión a banda ancha.

1. Analizar la desigualdad en el uso de Tecnologías de la Información y el Conocimiento desde una perspectiva de género de la población española.

Como conclusión general al objetivo planteado, podemos decir que a pesar de alguna connotación, actualmente existe una desigualdad de la mujer en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Según los datos analizados la Brecha Digital de Género que se produce, viene marcada por una tendencia masculina, fundamentada por aspectos concretos como la diferencia de frecuencia de uso en el último mes, entre hombres y mujeres del ordenador, y de acceso a internet en 2014.

Si delimitamos más la frecuencia a uso diario (entendiendo éste como usar o conectarse a internet cinco días a la semana), los datos nos muestran la desigualdad o Brecha Digital de Género en el 2014 es más acusada, pudiendo entender que en el caso de las mujeres esta frecuencia de uso no está interiorizada, y que por tanto no consideran usar un ordenador o internet como una acción instrumental de la vida diaria.

Por otra parte, podemos observar al analizar la habilidad y calidad de uso de los/as usuarios/as a las TIC's o lo que es lo mismo la Segunda Brecha Digital, que los porcentajes de los dispositivos como PDAs, iPod, videoconsolas, etc. utilizados para acceder a internet son muy bajos, pero más alertante es que la diferencia de uso de los hombres es muy elevada en relación a la de las mujeres, provocando por tanto, una Segunda Brecha Digital de Género muy elevada con predominio masculino. Por el contrario, se ha encontrado que el uso de netbooks y tablets, es más utilizado por las mujeres cuya consecución en este caso es un predominio femenino.

Siguiendo con la Segunda Brecha Digital de Género pero en materias más técnicas, que implica la ejecución de acciones más complejas también existe un predominio masculino, concretamente en prácticas como *venta de bienes o servicios*

(venta directa, mediante subastas, etc.), y escuchar la radio o televisión por internet, jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música.

Existe una reducción de la Brecha Digital de Género en la cuestión de *jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música*. Aunque con bastante menos frecuencia, se encuentra casos con una Brecha Digital de Género con predominio femenino. Un ejemplo de ello, lo encontramos en acciones como, *colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc) en una página web para ser compartidos*.

La relación que la población española mantiene con la e-administración, también presentan signos de desigualdad con predominio masculino, el porcentaje de mujeres que admiten que *no enviaron formulario cumplimentados a las Administraciones Públicas através de Internet, teniendo necesidad de presentar tales documentos por falta de habilidades o conocimientos* es superior al de los hombres. Igualmente ocurre con las cuestiones de *Obtener información de páginas webs de la Administración, Descargar formularios oficiales o enviar formularios cumplimentado*.

A la hora de realizar acciones de *comercio electrónico*, aunque el predominio de la misma depende del tiempo en que hayan realizado, existen desigualdades en ambos casos.

2. Realizar una aproximación analítica desde la investigación descriptiva, la desigualdad que se produce en el uso de Nuevas Tecnologías desde una perspectiva de género de la población inmigrante residente en España.

Si comparamos la frecuencia de uso del ordenador, internet y móvil de la población inmigrante con respecto a la población española, llegamos a la conclusión por los resultados obtenidos que existe menor Brecha Digital de la población inmigrante que la española. Posiblemente la misma necesidad de comunicación con el país de origen, hace que la población se acerque más a este uso básico de Tecnología.

En relación a las conclusiones obtenidas sobre la Brecha Digital de Género en la población inmigrante, podemos deducir que existe una desigualdad en el uso con predominio masculino. Solo en casos puntuales obtenemos un uso mayor de las mujeres como en el caso del teléfono móvil.

Por Comunidades Autónomas, la Brecha Digital de Género en la población inmigrante debe analizarse concretamente por categorías por la cantidad de datos obtenidos, por el contrario podemos caer en el error de creer que no existen una tendencia predominante. A nivel general se puede concretar que existe más Comunidades Autónomas con Brecha Digital de Género con predominio masculino pero como detallamos específicamente a continuación aquellas que presenta las cotas más altas tienen un predominio femenino.

A modo de ejemplo, con respecto al *uso del ordenador e internet en los últimos tres meses analizados y uso del ordenador*, la Comunidad Autónoma que presenta más Brecha Digital de Género es Ceuta con un predominio femenino. Al ser un dispositivo que está calando muy rápidamente en la sociedad existen Comunidades Autónomas que por presentan Brecha Digital de Género como en caso de Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Castilla la Mancha, Madrid, País Vasco y Melilla.

Por último, la categoría que analizamos a continuación está comprendida por acciones más complejas y por tanto, la consideramos dentro de lo que se denomina como Segunda Brecha Digital, concretamente nos referimos a *compras realizadas por internet en los últimos tres meses*, se ha encontrado como en Asturias, Galicia y Melilla no ha habido ni hombres ni mujeres inmigrantes que hayan utilizado este servicio.

3. Conocer la evolución sufrida de la Brecha Digital de Género en el periodo concreto del 2010 al 2014.

El vivir en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, supone el tener las herramientas prescindibles para poder reducir con el paso del tiempo aquellos factores que en un primer momento pudieran provocar diferencias y desigualdades en el acceso y habilidad de uso de las mismas. Las políticas deberían haber calado en la población independientemente de ser hombre o mujer, para dar las mismas oportunidades para haber salvado y saltado estas dificultades. Los resultados de la evolución de la Brecha Digital de Género no nos indican lo mismo.

Concretando, podemos decir que *en uso de ordenador e internet* el descenso de la Brecha Digital ha sido casi inapreciable, siguiendo el predominio masculino en

el uso. Si afinamos esta cuestión, y nos basamos en la frecuencia de uso diaria encontramos que en ambos casos, tanto hombres como mujeres han aumentado su Brecha Digital aunque en el caso de las mujeres más aún.

Aunque todavía el porcentaje de acceso y uso de dispositivos de diversa tecnología (netbooks, tablets, PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) por hombres o mujeres es escaso, quitando el uso del teléfono móvil en el que hemos venido argumentando su aumento. Encontramos un descenso en la Brecha Digital aunque sigue existiendo una Brecha Digital de Género con predominio masculino. En algunos casos, como el uso de netbooks y tablet aunque si existe Brecha Digital de Género se ha producido una evolución de la misma de cambio de tendencia, pasando de un predominio masculino a un predominio femenino.

Cuando analizamos más profundamente la evolución de la Segunda Brecha Digital de Género, los resultados obtenidos nos muestran que existe un aumento de esta desigualdad con predominio masculino en acciones como *telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet* además existe un aumento muy significativo con supremacía masculina en la acción de *vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)*.

También existe aumento de la Segunda Brecha Digital con predominio masculino en acciones como *recibir o enviar correo electrónico y utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento*.

Aunque como hemos comentado ha existido acciones en las que ha aumentado la desigualdad en el periodo analizado, también ha ocurrido lo contrario, es decir, se ha producido una variación de descenso con predominio masculino en Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line y Búsqueda de información sobre bienes y servicios. En *jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música* la disminución ha sido muy relevante mientras que en *escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet, la reducción no ha sido significativa*.

Encontramos otro caso disminución de la Segunda Brecha Digital pero en este caso con predominio femenino en *colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc) en una página web para ser compartidos*.

Otro dato significativo para conocer la evolución de la Segunda Brecha Digital de Género que la ciudadanía tiene, la encontramos en su relación con las Administraciones Públicas. Los resultados obtenidos nos muestran que existe un aumento en el porcentaje de mujeres que tienen *falta de conocimientos y habilidades* y que por tanto, utilizan menos la e-administración. Además el aumento de la Brecha Digital de Género con predominio masculino ha sufrido una variación de aumento significativo en aspectos concretos como *obtener información de páginas web de la Administración, descargar formularios oficiales y enviar formularios cumplimentados*.

4. Comprobar si el hecho de vivir en una Sociedad de la Información y el Conocimiento minimiza con el paso de los años la Brecha Digital de Género.

Si la tecnología configura o al menos lo pretende aspectos básicos de la vida, debemos entenderla como parte integrante de ella. Dejando a un lado que si bien es cierto, que aquellos/as que no son nativos/as digitales, llevan ya adscrita una diferenciación con lo que sí lo son, no implica justificación social, política o económica para dejar a un lado a aquellos/as que más dificultades presentan en la e-inclusión.

Si las políticas y aspectos sociales que se han puesto en marcha para ayudar a la e-inclusión están calando activamente en la sociedad, no es de extrañar que con el paso de un tiempo relativamente corto se minimice diferencias. Y concretamos relativamente poco, al entender que se está ya inmerso en una Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Las conclusiones que hemos encontrado al respecto no indican lo mismo, aunque si bien es cierto, que las mujeres han tenido una mayor incorporación en el periodo analizado de las TIC's, también existen desigualdades significativas de género en muchos aspectos.

Como se puede apreciar en el punto 3, las desigualdades sociales de género en materia de Tecnología de la Información y Conocimiento, en la mayoría de los casos ha aumentando, acrecentando esa desigualdad de género. Dejando por tanto a las mujeres fuera del ámbito de la e-inclusión y no minimizando la Segunda Brecha Digital de Género.

Con esta Tesis Doctoral hemos pretendido plasmar una realidad de disparidad que parece pasar desapercibida en muchos ámbitos sociales, políticos y económicos. Las desigualdades sociales parece importar sólo a quienes las sufre. El problema que encontramos es doble, porque no sólo existe una parte elevada de la sociedad que se encuentra en desigualdad sino que además no son conscientes de que lo están.

Aunque podemos considerar la Brecha Digital como una desigualdad relativamente nueva, se ha constatado que acomete a aquellas personas más vulnerables históricamente, siendo este el caso de las mujeres, por tanto, la Brecha Digital de Género, es una desigualdad más que hay que evitar sumar a las plasmadas por la Sociología a lo largo de los años.

Parece, además, existir una descompensación a la hora del avance tecnológica a nivel teórico y a nivel práctico, si bien es cierto que a nivel Informacional y por tanto de Conocimiento, las aplicaciones han avanzado y está calando socialmente. Por otra parte, nos ha llamado la atención como a la hora de realizar esta Tesis Doctoral, no ha existido un programa informático que pudiera tratar los datos con los que hemos trabajado y por el contrario se han tenido que realizar uno a uno de forma manual. Que como ya se ha especificado en este trabajo, ha sido a través de la formula de Brecha Digital de Género $\frac{\min \{M, H\}}{\max \{M, H\}} - 1$, para medir la distancia que existe en los hombres y mujeres en inclusión y uso de Tecnología de la Información y Comunicación. Y el índice de Sauerbeck para las variaciones porcentuales de los años analizados.

$$S_p = \sum \frac{I_i^t}{N} = \frac{\sum \frac{P_{it}}{P_{i0}}}{N}$$

Además, creemos que hemos realizado una aproximación investigadora importante, no obstante reconocemos desde la humildad intelectual que queda mucho por hacer, mucho por trabajar, plasmar muchos más aspectos que no hemos podido detallar en profundidad, así como crear herramientas tanto cuantitativas como cualitativas para estudiar con más profusión y con ello minimizar en general las Brechas Digitales, y en particular la de Género que ha sido el estudio central de este trabajo.

REFERENCIAS

- Asociación Latinoamericana de Integración. ALADI. (2003). La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI. *Serie Estudios 157* (1), 1-194. Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/vestudiosydocumentosweb/169F2E26BFC7A23C03256D74004D6C5F>
- Bartel, A., Ichniowski, C. & Shaw, K. (2006). How does information Technology affect productivity? Plan-Level comparisons of products innovation, process improvement and worker skills. Columbia. Recuperado de <http://www1.gsb.columbia.edu/mygsb/faculty/research/pubfiles/1885/Valves%20QJE%20%28Dec%2018%2006%29.pdf>
- Bericat, E. (1996). La sociedad de la información: tecnología cultura y sociedad. *REIS*. 76 (96), 99-121. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=758949>
- Briones, Guillermo (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas en investigación social*. Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior. ICFES. Recuperado de http://www.geocities.ws/ruben_aroqa/Manual.pdf
- Brunet, I. (2008). La Perspectiva de Género. *Barataria: revista castellano-manchega de ciencias sociales*, 9, 15-36. Recuperado de <http://silente.es/wordpress/wpcontent/uploads/2010/09/n9.4.ignasi.brunet.08.pdf>
- Castaño, C. (2008). La segunda brecha digital. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 125, 75-179. Recuperado de <http://www.reis.cis.es/REIS/jsp/REIS.jsp?opcion=articulo&ktitulo=2175&autor=CECILIA+CASTA%D1O>

-
- Castaño, C., Román, C., Ruíz, R., Guerrero, M.J. & Bartolomé, Pamela. (2003). *Sociedad de la Información y Nueva Economía: retos y oportunidades para Andalucía*. Boletín económico de Andalucía. (33-34) 91-110. Recuperado de http://www.junta-deandalucia.es/export/drupal/BEA33_091.pdf
 - Castaño, C., Martín, J., Martínez, J.L., Vázquez, S., Matínez-Espada, E. & Romero, C. (2011). *La brecha Digital en España: Análisis Multinivel (España, Europa, Comunidades Autónomas)*. Observatorio e-Igualdad UCM. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Recuperado de <http://www.e-igualdad.net/informes/brecha-digital-g%C3%A9nero-espa%C3%B1-2011>
 - Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. Vol.1*. Madrid: Alianza editorial.
 - Castells, M. (ed.2005). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. Vol.1*. Madrid: Alianza editorial. (1997).
 - Castells, M. (2006). *Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica*. En CASTELLS, Manuel (ed.). *La sociedad Red: una visión global*. Madrid: Alianza editorial.
 - Cohen, B. (2012, 11 de Junio) The Top 10 Smart Cities On The Planet. Descargado de <http://www.fastcoexist.com/1679127/the-top-10-smart-cities-on-the-planet>
 - Comisión Nacional de los Mercados y Competencias. (2013). *Síntesis del informe del tercer trimestre de 2013*. Telecomunicaciones y Audiovisual. Recuperado de http://cmtdata.cmt.es/cmtdata/jsp/inf_trim.jsp?tipo=2
 - Escario, P. & Alberdi, I. (1987). *El impacto de las nuevas tecnologías en la formación y el trabajo de las mujeres*. Madrid: Serie Estudios. Ministerio de Cultura. Instituto de la Mujer.
 - FACUA denuncia los 15 principales abusos de las compañías de en las conexiones de internet. (2013, 15 de abril). *FACUA*. Recuperado de <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=7492>

-
- Fernández, A. (2010). Valores y creencias en el proceso de modernización. *Papers*, 95(4) 1031-1051. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862v95n4/02102862v95n4p1031.pdf>
 - Fernández, F. (2013). Desigualdad educativa. El alumnado inmigrante en el sistema educativo andaluz: un estudio de caso. *Praxis sociológica*, (17), 185-204. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776549>
 - Fundación Orange (2013). *Informe anual 2013 sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Recuperado de http://fundacionorange.es/fundacionorange/analisis/eespana/e_espana13.html
 - Fundación Telefónica (2001). *Informe Telefónica sobre la Sociedad de la Información en España 2001*. Recuperado de www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/pdf/informes/espana_2001/partel_1.pdf
 - Fundación Telefónica (2014). *La Sociedad de la Información en España 2014*. Recuperado de http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sociedad-de-la-informacion-en-espana-2014/
 - Hargittai, E. (2002). Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills. *First Monday*. 7 (4) .doi: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v7i4.942>
 - Hueso, A & Cascant, M.J. (2012) *Metodologías y Técnicas Cuantitativas de Investigación. Cuadernos Docentes en Proceso de Desarrollo. N°1*. Valencia: Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado de http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence=3.
 - Jiménez, I. (2010). *La visión de la escuela inclusiva en la sociedad*. Jaén: publicatuslibros descargado de http://www.publicatuslibros.com/fileadmin/Biblioteca/Libros/Tecnicos/Inmaculada_Jimenez_Leon-La_vision_escuela_sociedad.pdf.
 - Jonson, D.W. & Jonson, R. J. (1999). *Aprender juntos y solos. Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista*. Buenos Aires: AIQUE S.A.

-
- Jorge, E. (2003). Nuevos Modelos para la Reflexión Metodológica en Sociología. Del Debate Cuantitativo/Cualitativo al Dato Complejo. *Paper*, 70, 57-81. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n70/02102862n70p57.pdf>

 - LEY 32/2003 General de Telecomunicación, *Obligaciones de servicio público y derechos y obligaciones de carácter público en la explotación de redes y en la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas*. Boletín Oficial del Estado. Recuperado de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-20253

 - Mckinsey & Company. (2007). La formación del profesorado, factor clave en el proceso del cambio. *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Recuperado de <http://formacionprofesorado.educacion.es/index.php/es/competencia-digital/308-la-formacion-del-profesorado-factor-clave-en-el-proceso-de-cambio>

 - Meichsner, S. (2007). El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu. *IberoFoum. Primavera*, 2, (3). Recuperado de <http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/3/pdf/sylviam.pdf>

 - Monge, R., & Chacón, F. (2002). *Cerrando la brecha digital en Costa Rica*. San José. Costa Rica: Fundación CAATEC (Comisión asesora en alta tecnología en Costa Rica). Recuperado de http://www.caatec.org/CAATEC/publicaciones/crdigital/CR_Digital_1.pdf

 - Norris, P, (2001). *Digital divide. Civic engagement, information poverty and the Internet worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.

 - Piaget, J. (1972). *Psicología y pedagogía*. Barcelona: Ariel.

 - Piedra, N. (2013, 7 de Diciembre). Mapa Mundial de Internet 2007. [2007, 27 de Octubre]. Descargado de <http://nopiedra.wordpress.com/2007/10/29/mapa-mundial-de-internet-al-2007/>

 - Red Española de Ciudades Inteligentes. (2015, 30 de Abril). Red Española de Ciudades Inteligentes. [2015, 10 de abril]. Recuperado de http://www.redciudades-inteligentes.es/sobre-la-red/quienessomos/ampliar.php/Id_contenido/301/v/0/

-
- Renta per cápita. (2014). Expansión. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/pib/espana-comunidades-autonomas>
 - Rogelio, A. Rodríguez, R & Escarbajal, A. (2010). Una aproximación a la educación inclusiva en España. *Revista de educación inclusiva*, 3, (1). Recuperado de <http://www.ujaen.es/revista/rei/linked/documentos/documentos/5-9.pdf>.
 - Sánchez, P. & Bote, M.A. (2008). Redes sociales y familia en España: consistencia y debilidades. *Revista de trabajo social* 8 (1),197-213. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2797228>
 - Serrano, A. & Martínez, E. (2003) *La Brecha Digital: Mitos y Realidades*. México: UABC. Recuperado de http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf
 - Stainback, S., Stainback, W & Moravec, J. (2001). *Un currículo para crear aulas inclusivas. Aulas Inclusivas. Un Nuevo modo de enfocar y vivir el currículo*. Narcea S.A. Producciones: Madrid.
 - Santiago, M.J & Fernández, F. (2013). Brecha digital y formación. La importancia de la sociedad del conocimiento en las aulas inclusivas. *Etic@net*. 2 (13) 218-217. Recuperado de <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero132/Articulos/Formato/174.pdf>
 - Soriano, R. M. (2006). La inmigración femenina marroquí y su asentamiento en España. Un estudio desde la Grounded Theory. *Revista Internacional de Sociología*, 64(43), 169-191. Recuperado de <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/45/45>
 - Tello, Edgar (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 4 (78), 1-8. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
 - Torre De La, Iñaki. (2014, Agosto). Wifi hasta en el desierto. *Revista QUO*, 227. Recuperado de <http://www.quo.es/tecnologia/wifi-hasta-en-el-desierto>
-

-
- Trinidad, A. (2010). La evaluación participativa en la Nueva Gestión Pública. *RIO: Revista Internacional de Organizaciones*, 5, 75-107. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3679293>
 - UNESCO. (2004). *Temario abierto sobre educación inclusiva. Materiales de apoyo para responsables de políticas públicas*. Recuperado de http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net/r43-573/es/contenidos/informacion/dig_publicaciones_innovacion/es_escu_inc/adjuntos/16_inklusibitatea_100/100001c_Pub_Unesco_Guia_Inclusiva_c.pdf
 - UNESCO (2005). *Hacia las Sociedades del Conocimiento*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>.
 - UNESCO (2013). *Lucha contra la exclusión*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/strengthening-education-systems/inclusive-education/>
 - Uña, O., Hernández, A & Prado, J.M. (2004). *Diccionario de Sociología*. Recuperado de http://books.google.es/books?id=oSzo_Nqwe20C&pg=PA724&dq=marx,+infraestructura+superestructura&sig=ACfU3U0Sm29KYZ6S27ek-n0EgXdL07Q1-Vw#PPA724,M1
 - Ureña, A. (Coord). (2011). *Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*. Ministerio de Industria Energía y Turismo. Recuperado de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf
 - Waverman, L. (2015, 12 de diciembre) Connectivity Scorecard, [2011] Recuperado de <http://www.connectivityscorecard.org>

ANEXOS

Anexo I

**ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN LOS HOGARES (TIC-H). 2010**

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H)

Cuestionario

I IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

) D game el nombre y apellidos de todas las personas que viven actualmente en esta vivienda. No olvide incluir a los niños.

Si hay información de personas en anterior entrevista en vez de la frase anterior se pregunta:

Las personas que viven en esta vivienda son ? Leer sólo los nombres

Entrevistador borre las personas que no vivan en la vivienda

) D game si hay alguna otra persona que considere esta su residencia habitual y que está ausente en la actualidad. Si hay alguna debe añadirse a continuación.

) D game si hay alguna otra persona más que actualmente no tenga NINGUNA RESIDENCIA PRINCIPAL y que está ahora en la vivienda aunque sea temporalmente.

Si hay alguna debe añadirse a continuación.

Naturaleza características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico** los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (artículo de la Ley de la Función Estadística Pública de mayo de 1975 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (artículo de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4 y 6 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras residentes en España (artículo de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (artículo de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (artículo 4) otorga al INE capacidad sancionadora.

TABLA DE MIEMBROS DE LA VIVIENDA

<p>NOMBRE Y APELLIDOS</p>	<p>Alguna de las personas mencionadas trabaja como empleado a de hogar interno en otra vivienda? <i>Haga para cada persona la marca que corresponda)</i></p>	<p>Alguna persona tiene otra vivienda que considere su residencia habitual pero se encuentra temporalmente aqu por estudios trabajo enfermedad o viaje? Haga para cada persona la marca que corresponda)</p>	<p>4 PERSONA N</p>
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	

5 SEXO S lo preguntar si existe duda)	6 D game el mes y el a o de nacimiento S lo rellenar la edad si el encuestado no recuerda la fecha)	ES ENCUESTABLE	ENCUESTABLE N
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → <i>FIN</i>	

4 SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

Entrevistador Hable al informante **A continuación voy a hacer la selección de la persona a encuestar**

NOMBRE

PERSONA N

Identificador de la vivienda

4 Total de personas encuestables

5 ENCUESTABLE N

Según sea

A) Si la persona seleccionada coincide con la que está entrevistando indíquesele y siga adelante

B) Si no es la persona que está entrevistando infórmele de ello. Pregúntele quién de los dos conoce mejor los bloques de Equipamiento e Internet en la vivienda y de Uso por niños del Ordenador e Internet. Si es el informante complímelo con esos bloques. Si es la persona seleccionada pregunte por el momento adecuado y antes de dar por terminada la entrevista no olvide pedir un teléfono de contacto

II EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador Internet etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma.

Tienen televisión?

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta 4
- NS NR → pasar a pregunta 4

Dispone de los siguientes medios para recibir señal de televisión?

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Antena parabólica (Digital plus emisoras extranjeras o nacionales recibidas v a sat lite) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Televisión por cable (ono Euskaltel Telecable R mundo) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Televisión Digital Terrestre (TDT) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Televisión a través de ADSL o línea telefónica (Imagenio Orange Jazztel Ya com) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Si se responde SI a la opción c) disponen de TDT) entonces se formula la pregunta en otro caso pasar a la pregunta 4

Me podría indicar de qué forma reciben la señal de TDT?

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Tienen televisor con TDT incorporado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Tienen DVD con TDT incorporado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Mediante un descodificador externo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Integrado al descodificador de la TV (v a sat lite) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| e) Integrado al descodificador del operador de la TV a través de ADSL (línea telefónica) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| f) Integrado al descodificador del operador de la TV por cable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Si la vivienda ten a alg n tipo de ordenador dijo SI en la entrevista anterior) se le formula la pregunta 4a) en otro caso 4b)

4 a) En la entrevista anterior contestaron que S ten an ordenador contin an disponiendo de alguna clase de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa port til de mano tal como agenda electr nica o similar PDA palmtop pocket PC etc))

- SI
- NO 6→ pasar a pregunta 6
- NS NR → pasar a pregunta 6

4 b) Disponen en su vivienda de alg n tipo de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa port til de mano tal como agenda electr nica o similar PDA palmtop pocket PC etc))

- SI
- NO 6→ pasar a pregunta 6
- NS NR → pasar a pregunta 6

5 Cu l de los siguientes tipos de ordenador tienen en su vivienda?

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Ordenador de sobremesa tambi n llamado PC) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Ordenador port til | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Ordenador de mano agenda electr nica similar PDA pocket PC palmtop etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

6 Disponen en su vivienda de

- | | SI | NO | NS NR |
|---|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 6 Tel fono fijo? se incluyen inal mbricos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| Tel fono m vil? no se incluyen inal mbricos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| Radio? se incluyen radiocassette o transistor) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| Cadena musical equipo de alta fidelidad o laserdisk? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| Reproductor de mp mp4? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| V deo? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| DVD? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| Fax? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

III ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

4

Si la vivienda dispone de conexión a Internet en entrevista anterior 4a) en otro caso 4b)

a) En la entrevista anterior contestaron que si tienen conexión a Internet en su vivienda continúan disponiendo de ella independientemente de si es utilizada?

- SI → pasar a pregunta 5
NO 6 → pasar a pregunta
NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

b) Disponen en su vivienda de acceso a Internet independientemente de si es utilizado?

- SI → pasar a pregunta 5
NO 6 → pasar a pregunta
NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

5 Con qué dispositivos cuentan para acceder a Internet desde la vivienda? Le leo los distintos dispositivos e indíqueme por favor si disponen de cada uno de ellos

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Ordenador de sobremesa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Ordenador portátil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Otro tipo de ordenador (agenda electrónica similar PDA pocket PC etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Televisión con dispositivo específico de acceso a Internet (televisión digital etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| e) Videoconsola | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| f) Teléfono móvil (WAP GPRS UMTS G 5G) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| g) Otros dispositivos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

6 De qu tipos de conexi n a Internet dispone su vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si dispone de ellas para conectarse

	SI	NO	NS NR
a) Conexi n de banda ancha por ADSL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Conexi n de banda ancha por red de cable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Telefon a m vil de banda ancha UMTS G 5G	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Otras conexiones de banda ancha (v a sat lite etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Conexi n de banda estrecha por llamada telef nica a trav s de su l nea de tel fono convencional (m dem) o RDSI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Otro tipo de telefon a m vil de banda estrecha (WAP GPRS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

En el caso en que alguna de las respuestas a las opciones anteriores sea SI si hay menores de a 5 a os se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

En el caso de que las respuestas a todas las opciones anteriores sean NO NS NR y en la entrevista anterior tampoco hubiera ninguna respuesta marcada con SI ni en P 6 ni en P 6 b) si hay menores de a 5 a os se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

En el caso de que las respuestas a todas las opciones anteriores sean NO NS NR existiendo en la entrevista anterior alguna opci n marcada con SI en P 6 en P 6 b) la aplicaci n presentar la pregunta 6 b nicamente con aquella(s) opci on(es) que en la entrevista anterior ten an respuesta afirmativa SI) de la siguiente forma

6 b En la entrevista anterior contestaron que dispon an de los siguientes tipos de conexi n a Internet D game por favor si contin a disponiendo de ellos

	SI	NO
a) Conexi n de banda ancha por ADSL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Conexi n de banda ancha por red de cable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Telefon a m vil de banda ancha UMTS G 5G	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Otras conexiones de banda ancha (v a sat lite etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Conexi n de banda estrecha por llamada telef nica a trav s de su l nea de tel fono convencional (m dem) o RDSI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Otro tipo de telefon a m vil de banda estrecha (WAP GPRS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Si hay menores de a 5 a os se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

Por cuáles de los siguientes motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet?

	SI	NO	NS NR
a) Tienen acceso a Internet desde otro lugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) No quieren Internet porque los contenidos son perjudiciales peligrosos etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) No necesitan Internet no les resulta útil no es interesante etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Los costes del equipo son demasiado altos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Tienen pocos conocimientos para utilizarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
g) Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
h) Por discapacidad física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Si hay menores de 5 años se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

IV TABLA DE USO DE ORDENADOR E INTERNET POR LOS NI OS A 5 A OS)

Entrevistador / ale al informante A continuaci n le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de ordenadores e Internet por los ni os de a 5 a os

Nombre Persona N			
Ha utilizado el ordenador en los ltimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>
Para qu lo ha utilizado? Para ocio m sica juegos etc Para trabajos escolares Otros usos	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Desde qu lugar ha usado el ordenador? Su Vivienda Vivienda de familiares o amigos Centro de estudios 4 Centros p blicos 5 Cibercaf s o similares 6 Otros lugares	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Ha utilizado Internet desde cualquier lugar en los ltimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a 5</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a 5</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a 5</i> NS NR <input type="checkbox"/>
Para qu ha utilizado Internet? Para ocio m sica juegos etc Para trabajos escolares Otros usos	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Desde qu lugar ha usado Internet? Su Vivienda Vivienda de familiares o amigos Centro de estudios 4 Centros p blicos 5 Cibercaf s o similares 6 Otros lugares	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Dispone de tel fono mvil?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>

V USO DE TEL FONO M VIL Y ORDENADORES POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / ale al entrevistado A continuaci n le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted En primer lugar se trata del uso del tel fono m vil y el ordenador Tenga en cuenta que nos referimos al uso en cualquier sitio y por cualquier motivo

Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar el ordenador / ale lo siguiente Se considera que se ha usado el ordenador si con l se realiza cualquier tipo de actividad inform tica como son consultas ejecutar programas gestionar ficheros navegar por Internet juegos etc Puede ser de forma totalmente personal o acompa ado por otras personas en su uso)

6 Usa el tel fono m vil?

- SI
- NO 6

Ha utilizado el ordenador alguna vez?

- SI
- NO 6 → pasar al bloque VI

Cu ndo fue la ltima vez que lo utiliz ?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de mes y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar al bloque VI
- d) Hace m s de a o 4 → pasar al bloque VI

De media con qu frecuencia ha usado el ordenador en los ltimos meses?

- a) Diariamente al menos 5 d as por semana
- b) Todas las semanas pero no diariamente
- c) Al menos una vez al mes pero no todas las semanas
- d) No todos los meses 4

D game si en los ltimos meses ha utilizado el ordenador en los siguientes lugares

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) En su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) En el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) En el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) En otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) En un centro p blico (Ayuntamiento biblioteca p blica u otros centros oficiales) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) En un cibercentro cibercaf similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) En alg n otro lugar (hotel aeropuerto etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VI USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador | ale al entrevistado **A continuaci n le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier medio.** Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar o acceder a Internet | ale lo siguiente **es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicaci n Internet para buscar, consultar, enviar o recibir informaci n y comprar o encargar productos, desplaz ndose por las p ginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acomp a ado por otras personas en su uso.**

Ha usado Internet alguna vez?

- SI
- NO **6** → pasar a pregunta 55 (Bloque X)

Cu ndo fue la ltima vez que us Internet?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de mes y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar a pregunta 4
- d) Hace m s de a o **4** → pasar al Bloque VII

De media, con qu frecuencia ha usado Internet en los ltimos meses?

- a) Diariamente (al menos 5 d as por semana)
- b) Todas las semanas, pero no diariamente
- c) Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- d) No todos los meses **4**

4. D game si en los ltimos meses ha usado Internet desde cada uno de los siguientes lugares. Le leo las distintas posibilidades e ind queme si lo ha utilizado en cada una de ellas.

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|-----------------------------------|
| a) Desde su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Desde el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Desde el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Desde otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Desde una biblioteca p blica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Desde una oficina postal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Desde el Ayuntamiento o centro p blico de la Administraci n | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| h) Desde una asociaci n o centro c vico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| i) Desde un Cibercentro, cybercaf o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| j) Desde un rea p blica con red inal (mbrica, hotspot) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| k) Desde otros lugares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

5 Ha utilizado alguno de los siguientes dispositivos móviles para acceder a Internet mediante conexión inalámbrica?

	SI	NO
a) Teléfono móvil de banda ancha (vía UMTS / GPRS / 5G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Otro teléfono móvil (GPRS / WAP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Ordenador de mano / agenda electrónica (similar PDA / pocket PC / palmtop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Ordenador portátil fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Otros dispositivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

6 Por favor indique si en los últimos meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de comunicación a través de Internet

	SI	NO
a) Recibir o enviar correo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Telefonar a través de Internet (videollamadas / vía webcam) a través de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Envío de mensajes a chats / blogs / grupos de noticias o foros de discusión en línea (uso de mensajería instantánea / p.ej. Messenger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Indique si en los últimos meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de búsqueda de información y servicios en línea en Internet

	SI	NO
a) Buscar información sobre bienes y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (información / reservas / compras etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Escuchar radios emitidas por Internet y / o ver TV emitida por Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Colgar contenidos propios (texto / imágenes / fotos / videos / música etc.) en una página web para ser compartidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Descargar software (excluido el de juegos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Jugar o descargar juegos / imágenes / películas / música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Leer o descargar noticias / periódicos o revistas de actualidad en línea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) <i>En caso de marcar SI en la opción g) se realiza la pregunta: ¿los recibe a través de suscripción a algún medio o servicio de noticias?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Buscar información sobre temas de salud (p.ej. lesiones / enfermedades / nutrición etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

D game si en los ltimos meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de banca y venta de bienes o servicios a trav s de Internet

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Banca electr nica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vender bienes o servicios (venta directa mediante subastas etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

D game si en los ltimos meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de Educaci n y Formaci n por Internet

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Buscar informaci n sobre educaci n formaci n u otro tipo de cursos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Realizar alg n curso v a Internet de cualquier materia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Consultar Internet para alg n tipo de aprendizaje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

4 Me podr a decir cuales de las siguientes formas de comunicaci n por Internet con las Administraciones P blicas ha usado por motivos particulares en los periodos que se se alan?

En caso de marcar SI en alguna de las opciones para "En los ltimos meses" deber quedar marcada la correspondiente opci n para "En los ltimos meses"

- | | En los ltimos meses | | En los ltimos meses | |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | SI | NO | SI | NO |
| a) Obtener informaci n de p ginas web de la Administraci n | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Descargar formularios oficiales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Enviar formularios cumplimentados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VII COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar pero no incluya las compras hechas por motivos de trabajo

4 Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet?

SI

NO

6 → pasar a filtro previo a pregunta 46

4 Cuando fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes

Hace más de 3 meses y menos de 6

Hace más de 6 meses y menos de 1 año

Hace más de 1 año

4 → pasar a filtro previo a pregunta 46

4 Dígame si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo)

	SI	NO
a) Productos de alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar (p.ej. muebles, juguetes, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas (música)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo on line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo (ropa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Otro software de ordenador y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipo informático (ordenadores y accesorios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
k) Equipamiento electrónico (p.ej. cámaras, no considerar accesorios de ordenador)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
l) Servicios de telecomunicaciones (p.ej. suscripciones de banda ancha, contratos de línea telefónica fija o teléfono móvil, recarga de tarjetas telefónicas prepago, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
m) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

- | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|
| n) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| o) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| p) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| q) Otros productos o servicios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la pregunta 4 se selecciona SI en alguna de las opciones d) e) f) h) i) ⇒ se pasa a la pregunta 44 en otro caso se pasa a la pregunta 45

Si en la pregunta 4 se selecciona SI en la opción d) ⇒ en la pregunta 44 se visualizará la opción a)

Si en la pregunta 4 se selecciona SI en la opción e) f) ⇒ en la pregunta 44 se visualizará la opción b)

Si en la pregunta 4 se selecciona SI en las opciones h) i) ⇒ en la pregunta 44 se visualizará la opción c)

44 De los siguientes productos que ha comprado o encargado por Internet ¿d game si alguna vez prefirió descargarlos a través de páginas web en vez de recibirlos por correo postal u otro medio tradicional?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Películas (música) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Programas de ordenador y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

45 A quien ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Filtro previo: Si en la pregunta contestada SI a la opción Hace más de un año ir al Bloque IX

46 En los últimos meses ¿ha realizado apuestas (por ejemplo apuestas deportivas) o ha jugado a cualquier tipo de lotería a través de Internet?

- | | |
|----|----------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> 6 |

VIII SEGURIDAD EN INTERNET

Entrevistador / *ale al informante* **A continuaci n le voy a hacer preguntas sobre problemas de seguridad en el uso de Internet y nivel de protecci n de su ordenador. Nos referimos al uso de Internet desde cualquier lugar y al uso de su ordenador particular.**

4 NOTA Al objeto de evitar repetir el enunciado de los items en la entrevista, la pregunta se subdivide en dos. Una vez respondido sobre el nivel de preocupaci n de un item en concreto (pregunta a), el informante deber responder a la pregunta sobre si ha experimentado tal cuesti n en los ltimos meses (pregunta b). La tabla resultante se debe ir rellenando por filas, por lo que la aplicaci n no permitir contestar una nueva fila hasta no haber cumplimentado el entrevistador la anterior fila completamente.

a) Cu l es su grado de preocupaci n sobre los siguientes problemas relativos al uso de Internet por motivos particulares?

	Muy preocupado	Relativamente preocupado	Nada preocupado	b) Ha experimentado este problema al usar Internet en los ltimos meses?	
				SI	NO
a) Contagiarse por un virus u otra infecci n inform tica (p ej un gusano, un troyano) de tal forma que se pierda informaci n tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Recibir correos electr nicos no solicitados (spam)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Verse afectado por abusos sobre la informaci n personal enviada por Internet y u otras violaciones de su intimidad (p ej uso inapropiado de fotos v deos datos personales colgados en comunidades virtuales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) P rdidas econ micas debidas a mensajes fraudulentos recibidos (phishing) redirigirse a p ginas falsas de Internet que solicitan informaci n personal (pharming)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) P rdidas econ micas debidas al uso fraudulento de sus tarjetas de cr dito d bito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Acceso de los ni os a p ginas web inapropiadas contactos de los ni os con personas potencialmente peligrosas desde un ordenador de su hogar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

4 Por temas de seguridad ha evitado realizar algunas de las siguientes actividades a través de Internet para uso privado en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Comprar o encargar bienes o servicios para uso privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Llevar a cabo actividades de banca electrónica tales como la gestión de cuentas bancarias | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Proporcionar información personal a comunidades virtuales para redes sociales y profesionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Comunicarse por Internet con las administraciones públicas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Descargar software multimediales ficheros de vídeo juegos u otros ficheros de datos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

4 Utiliza algún tipo de software (herramienta de seguridad informática antivirus anti spam cortafuegos etc)?

- | | | |
|--|----------------------------|------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | } → pasar a pregunta 5 |
| NO | <input type="checkbox"/> | |
| No sabe | <input type="checkbox"/> | |
| No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado) | <input type="checkbox"/> 4 | |

5 Podría decirme qué software (herramienta de seguridad informática) utiliza?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Un programa de detección de virus y/o un programa antiespías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Un cortafuegos (hardware/software) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Un filtro del correo electrónico para prevenir el spam | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Un software de control parental (de filtrado de contenidos web) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Otro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Un paquete de programas pero desconoce los componentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

5 Suele actualizar alguno de sus productos de seguridad informática (antivirus programas de detección de espías etc)?

- | | | |
|---|--------------------------|------------------------|
| Si periódicamente dispone de una nueva actualización (automática/manualmente) | <input type="checkbox"/> | } → pasar a pregunta 5 |
| Si ocasionalmente cuando se acuerda | <input type="checkbox"/> | |
| No, no lo hace | <input type="checkbox"/> | |

5 Por qu no actualiza sus productos de seguridad inform tica antivirus cortafuegos etc)?

	SI	NO
a) Es innecesario pues cree que el riesgo es demasiado bajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) No sabe como actualizarlos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) No cree que la actualizaci n sea efectiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Es demasiado caro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Por otros motivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

5 Con qu frecuencia hace copias de seguridad de sus ficheros documentos privados fotos etc) de su ordenador en un dispositivo de almacenamiento externo como un CD un DVD un disco duro externo una memoria USB etc) en un espacio de memoria de servidores de Internet?

Siempre o casi siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca casi nunca	<input type="checkbox"/>
No aplicable porque no guarda los ficheros en un ordenador)	<input type="checkbox"/> 4

IX CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer una sola pregunta relativa a sus prácticas en Internet. Nos referimos al uso de Internet desde cualquier lugar.

54. Cuáles de las siguientes tareas relacionadas con Internet ha realizado alguna vez?

	SI	NO
a) Usar un buscador para encontrar información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Enviar correo electrónico con ficheros asociados (documentos, fotos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Usar Internet para hacer llamadas telefónicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer to peer para intercambio de música, películas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Crear una página web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

X DNI ELECTRÓNICO (DNIe)

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer algunas preguntas respecto al nuevo documento de identidad. Se trata de un DNI de apariencia similar al anterior al que se incorpora un chip electrónico.

55 Dispone de DNI electrónico?

- SI
- NO 6

En caso de haber respondido SI en las preguntas 55 y 56 se realiza la pregunta)

55 Lo ha usado en sus relaciones con las administraciones públicas a través de Internet?

- SI
- NO 6

56 Dispone de algún otro certificado de firma electrónica reconocido?

- SI
- NO 6

En caso de haber respondido SI en las preguntas 56 y 57 se realiza la pregunta)

56 Lo ha usado en sus relaciones con las administraciones públicas a través de Internet?

- SI
- NO 6

XI CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / *ale al informante* Las próximas preguntas son de tipo general

5 ¿Cuál es su país de nacimiento?

Entrevistador *Anote el literal y se ale la opción que corresponda. Los actuales miembros de la Unión Europea son Alemania Austria Bélgica Bulgaria Chipre Dinamarca Eslovaquia Eslovenia España Estonia Finlandia Francia Grecia Hungría Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Malta Países Bajos Polonia Portugal Reino Unido República Checa Rumania y Suecia*

PAÍS

España

Otro país de la Unión Europea

De un país fuera de la Unión Europea

5 ¿Cuál es su nacionalidad?

Española → pasar a pregunta 6

Extranjera

Española y otra

Ninguna 4 → pasar a pregunta 6

5 Por favor indique el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Entrevistador *Anote el (los) literal(es) y se ale la opción que corresponda. Los actuales miembros de la Unión Europea son Alemania Austria Bélgica Bulgaria Chipre Dinamarca Eslovaquia Eslovenia España Estonia Finlandia Francia Grecia Hungría Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Malta Países Bajos Polonia Portugal Reino Unido República Checa Rumania y Suecia*

En el caso de más de una nacionalidad si una de ellas es de un país miembro de la Unión Europea entonces se marcar la opción

PAÍSES) EXTRANJEROS)

De un país o países) de la Unión Europea

De un país o países) fuera de la Unión Europea

6 ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente por ejemplo ha asistido menos de cinco años a la escuela tres cursos completos de Ciencias Económicas y Empresariales doctorado en Ciencias Sociales etc

- | | |
|--|----------------------------|
| Analfabetos | <input type="checkbox"/> |
| Educación Primaria | <input type="checkbox"/> |
| Primera etapa de la Educación Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| Segunda etapa de la Educación Secundaria | <input type="checkbox"/> 4 |
| Formación Profesional de Grado Superior | <input type="checkbox"/> 5 |
| Educación Superior Universitaria | <input type="checkbox"/> 6 |
| No se puede codificar | <input type="checkbox"/> |

6 En cuál de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba en la semana pasada? Si se encontraba en varias indique solo la que considere principal

Entrevistador Al cumplimentar la pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considere trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana de referencia cuando no haciéndolo tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones etc) tal como se seala en el Manual

- | | | |
|--|----------------------------|------------------------|
| Trabajando por cuenta ajena | <input type="checkbox"/> | } → pasar a pregunta 6 |
| Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar) | <input type="checkbox"/> | |
| Parado | <input type="checkbox"/> | |
| Estudiante | <input type="checkbox"/> 4 | |
| Labores del hogar | <input type="checkbox"/> 5 | |
| Pensionista | <input type="checkbox"/> 6 | |
| Otra situación | <input type="checkbox"/> | |

6 Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente

6 a) **Entrevistador** La ocupación del trabajador es

- | | |
|-----------|----------------------------|
| Manual | <input type="checkbox"/> |
| No Manual | <input type="checkbox"/> 6 |

6 b) **Entrevistador** La ocupación del trabajador es

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| Trabajador TIC | <input type="checkbox"/> |
| Otros trabajadores | <input type="checkbox"/> 6 |

6 Por ltimo me podr a indicar aproximadamente el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar es decir despu s de las retenciones a cuenta por impuestos cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya por favor todas las fuentes de ingreso en el caso de existir mas de una) considerando para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente

Entrevistador anote el intervalo declarado Se deber contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad aporten no estos ingresos en su totalidad en parte para sufragar los gastos del hogar

En el c mputo del importe de estos ingresos mensuales se tendr en cuenta

- *para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena** debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)*
- *para los ingresos de **trabajo por cuenta propia** debe descontarse del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles retenciones pagos fraccionados*

- | | | |
|----------|-------|--------------------------------|
| Menos de | euros | <input type="checkbox"/> |
| De | a | euros <input type="checkbox"/> |
| De | a | euros <input type="checkbox"/> |
| M s de | euros | <input type="checkbox"/> 4 |
| NS NR | | <input type="checkbox"/> 5 |

Fin de la encuesta

Anexo II

ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES (TIC-H). 2011

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H)

Cuestionario

I IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

) D game el nombre y apellidos de todas las personas que viven actualmente en esta vivienda. No olvide incluir a los niños.

Si hay información de personas en anterior entrevista en vez de la frase anterior se pregunta:

Las personas que viven en esta vivienda son ? Leer sólo los nombres

Entrevistador: borre las personas que no vivan en la vivienda

) D game si hay alguna otra persona que considere esta su residencia habitual y que está ausente en la actualidad. Si hay alguna debe añadirse a continuación.

) D game si hay alguna otra persona más que actualmente no tenga NINGUNA RESIDENCIA PRINCIPAL y que está ahora en la vivienda aunque sea temporalmente.

Si hay alguna debe añadirse a continuación.

Naturaleza, características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico** los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (artículo 4 de la Ley de la Función Estadística Pública de mayo de 1995 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (artículo 4 de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4 y 6 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras residentes en España (artículo 4 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (artículo 4 de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (artículo 4) otorga al INE capacidad sancionadora.

TABLA DE MIEMBROS DE LA VIVIENDA

<p>NOMBRE Y APELLIDOS</p>	<p>Alguna de las personas mencionadas trabaja como empleado a de hogar interno en otra vivienda? <i>Haga para cada persona la marca que corresponda)</i></p>	<p>Alguna persona tiene otra vivienda que considere su residencia habitual pero se encuentra temporalmente aqu por estudios trabajo enfermedad o viaje? Haga para cada persona la marca que corresponda)</p>	<p>4 PERSONA N</p>
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	

5 SEXO S lo preguntar si existe duda)	6 D game el mes y el a o de nacimiento S lo rellenar la edad si el encuestado no recuerda la fecha)	ES ENCUESTABLE	ENCUESTABLE N
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	

4 SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

Entrevistador Hable al informante **A continuación voy a hacer la selección de la persona a encuestar**

NOMBRE

PERSONA N

Identificador de la vivienda

4 Total de personas encuestables

5 ENCUESTABLE N

Según sea

A) Si la persona seleccionada coincide con la que está entrevistando indíquesele y siga adelante

B) Si no es la persona que está entrevistando infórmele de ello Pregúntele quién de los dos conoce mejor los bloques de Equipamiento e Internet en la vivienda y de Uso por niños del Ordenador e Internet Si es el informante complímelo con esos bloques Si es la persona seleccionada pregunte por el momento adecuado y antes de dar por terminada la entrevista no olvide pedir un teléfono de contacto

II EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador Internet etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma.

Si en la entrevista del ciclo anterior la vivienda con alguna persona común en los grupos humanos) tenía algún tipo de ordenador se le formula la pregunta a) en otro caso b)

a) En la entrevista anterior contestaron que SÍ tenían un ordenador (continúan disponiendo de alguna clase de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa portátil de mano tal como agenda electrónica o similar PDA palmtop pocket PC etc))

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta
- NS NR → pasar a pregunta

b) Disponen en su vivienda de algún tipo de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa portátil de mano tal como agenda electrónica o similar PDA palmtop pocket PC etc))

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta
- NS NR → pasar a pregunta

Cuáles de los siguientes tipos de ordenador tienen en su vivienda?

- | | SI | NO | NS NR |
|---|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Ordenador de sobremesa (también llamado PC) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Ordenador portátil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Ordenador de mano (agenda electrónica similar PDA pocket PC palmtop etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Disponen en su vivienda de

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Televisión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Teléfono fijo? (se incluyen inalámbricos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Teléfono móvil? (no se incluyen inalámbricos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Radio? (se incluyen radiocasete o transistor) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| e) Cadena musical (equipo de alta fidelidad?) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| f) Reproductor de mp3 mp4? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| g) Video? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| h) DVD? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| i) Fax? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

III ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

Si en la entrevista del ciclo anterior la vivienda con alguna persona con n en los grupos humanos) dispon a de conexi n a Internet se le formula la pregunta 4a) en otro caso 4b)

4 a) En la entrevista anterior contestaron que s ten an conexi n a Internet en su vivienda contin an disponiendo de ella independientemente de si es utilizada?

- SI → pasar a pregunta 5
- NO **6** → pasar a pregunta
- NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

4 b) Disponen en su vivienda de acceso a Internet a trav s de cualquier dispositivo) independientemente de si es utilizado?

- SI → pasar a pregunta 5
- NO **6** → pasar a pregunta
- NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

5 Qu dispositivos utilizan para acceder a Internet desde la vivienda? Le leo los distintos dispositivos e ind queme por favor si acceden a trav s de cada uno de ellos

	SI	NO	NS NR
a) Ordenador de sobremesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Ordenador port til	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Otro tipo de ordenador agenda electr nica similar PDA pocket PC etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Televisi n con dispositivo espec fico de acceso a Internet televisi n digital etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Videoconsola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Tel fono M vil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
g) Otros dispositivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Si en la pregunta 5 se responde SI a alguno de los items de a) a g) en la vivienda disponen de conexi n que utilizan) pasar a pregunta 6 En caso contrario si hay menores de a 5 a os se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

6 ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse

	SI	NO	NS NR
a) Conexión de banda ancha por ADSL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Conexión de banda ancha por red de cable fibras ópticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Conexión móvil de banda ancha (teléfono móvil de últimas generaciones (GPRS, 3G, 4G, 5G), iPod portátiles o módem USB (tarjeta))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Otras conexiones de banda ancha (vía satélite, WiFi público, WiMax (no se incluye el WiFi propio destinado a distribuir la señal dentro del hogar))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Conexión de banda estrecha por llamada telefónica a través de su línea de teléfono convencional (módem) o RDSI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Otro tipo de conexión móvil de banda estrecha (otros teléfonos móviles (GPRS))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Si hay menores de 16 a 17 años se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

Por cuáles de los siguientes motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet?

	SI	NO	NS NR
a) Porque tienen acceso a Internet desde otro lugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Porque los costes del equipo son demasiado altos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
g) Porque la banda ancha (alta velocidad en Internet) no está disponible en su área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
h) Por discapacidad física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Si hay menores de 16 a 17 años se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

IV TABLA DE USO DE ORDENADOR E INTERNET POR LOS NI OS A 5 A OS)

Entrevistador / ale al informante A continuaci n le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de ordenadores e Internet por los ni os de a 5 a os

Nombre Persona N			
Ha utilizado el ordenador en los ltimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>
Para qu lo ha utilizado? Para ocio m sica juegos etc Para trabajos escolares Otros usos	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Desde qu lugar ha usado el ordenador? Su Vivienda Vivienda de familiares o amigos Centro de estudios 4 Centros p blicos 5 Cibercaf s o similares 6 Otros lugares	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Ha utilizado Internet desde cualquier lugar en los ltimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a 5</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a 5</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a 5</i> NS NR <input type="checkbox"/>
Para qu ha utilizado Internet? Para ocio m sica juegos etc Para trabajos escolares Otros usos	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Desde qu lugar ha usado Internet? Su Vivienda Vivienda de familiares o amigos Centro de estudios 4 Centros p blicos 5 Cibercaf s o similares 6 Otros lugares	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	SI NO NS NR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Dispone de tel fono mvil?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>

V USO DE TEL FONO M VIL Y ORDENADORES POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / ale al entrevistado A continuaci n le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted En primer lugar se trata del uso del tel fono m vil y el ordenador Tenga en cuenta que nos referimos al uso en cualquier sitio y por cualquier motivo

Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar el ordenador / ale lo siguiente Se considera que se ha usado el ordenador si con l se realiza cualquier tipo de actividad inform tica como son consultas ejecutar programas gestionar ficheros navegar por Internet juegos etc Puede ser de forma totalmente personal o acompa ado por otras personas en su uso)

6 Usa el tel fono m vil?

- SI
- NO 6

Ha utilizado el ordenador alguna vez?

- SI
- NO 6 → pasar al bloque VI

Cu ndo fue la ltima vez que lo utiliz ?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de mes y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar al bloque VI
- d) Hace m s de a o 4 → pasar al bloque VI

De media con qu frecuencia ha usado el ordenador en los ltimos meses?

- a) Diariamente al menos 5 d as por semana
- b) Todas las semanas pero no diariamente
- c) Al menos una vez al mes pero no todas las semanas
- d) No todos los meses 4

D game si en los ltimos meses ha utilizado el ordenador en los siguientes lugares

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) En su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) En el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) En el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) En otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) En un centro p blico (Ayuntamiento biblioteca p blica u otros centros oficiales) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) En un cibercentro cibercaf similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) En alg n otro lugar (hotel aeropuerto etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VI USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador | ale al entrevistado **A continuaci n le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier medio.** Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar o acceder a Internet | ale lo siguiente **es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicaci n Internet para buscar, consultar, enviar o recibir informaci n y comprar o encargar productos, desplaz ndose por las p ginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acompa ado por otras personas en su uso.**

Ha usado Internet alguna vez?

- SI
- NO **6** → pasar al filtro previo al Bloque IX

Cu ndo fue la ltima vez que us Internet?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de mes y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar al Bloque VII
- d) Hace m s de a o **4** → pasar al Bloque VIII

De media, con qu frecuencia ha usado Internet en los ltimos meses?

- a) Diariamente, al menos 5 d as por semana
- b) Todas las semanas, pero no diariamente
- c) Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- d) No todos los meses **4**

4. D game si en los ltimos meses ha usado Internet desde cada uno de los siguientes lugares. Le leo las distintas posibilidades e ind queme si lo ha utilizado en cada una de ellas.

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|-----------------------------------|
| a) Desde su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Desde el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Desde el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Desde otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Desde una biblioteca p blica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Desde una oficina postal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Desde el Ayuntamiento o centro p blico de la Administraci n | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| h) Desde una asociaci n o centro c vico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| i) Desde un Cibercentro, cibercaf o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| j) Desde un rea p blica con red inal mbrica (hotspot) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| k) Desde otros lugares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

5 Ha utilizado alguno de los siguientes dispositivos móviles para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo?

	SI	NO
a) Teléfono móvil de cualquier tipo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
<i>Si responde SI a a)</i> a) vía conexiones de última generación (5G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
a) a través de otras conexiones (GPRS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
a) vía WiFi público (WiMax)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Ordenador portátil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
<i>Si responde SI a b)</i> b) Vía módem USB (tarjeta para banda ancha)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Vía WiFi público (WiMax)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

6 Por favor indique si en los últimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relativas a la comunicación y acceso a la información

	SI	NO
a) Recibir o enviar correo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
<i>c) (En caso de marcar SI en la opción c) se realiza la pregunta)</i> ¿los recibe a través de suscripción a algún medio o servicio de noticias (incluyendo RSS)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Buscar información sobre temas de salud (ej. lesiones, enfermedades, nutrición, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Buscar información sobre bienes y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Descargar software (excluido el de juegos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

D game si en los ltimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la participaci n pol tica y social

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Leer y emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o pol tico en lugares de la Red (p ej en blogs redes sociales etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Tomar parte en consultas on line (votaciones sobre asuntos c vicos y pol ticos p ej sobre planificaci n urbana firmar una petici n) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Por favor d game a continuaci n si en los ltimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con el aprendizaje

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Realizar alg n curso on line sobre cualquier materia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Consultar wikis (como Wikipedia) enciclopedias on line para obtener conocimientos sobre cualquier tema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Por favor d game ahora si en los ltimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con su vida profesional

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Participar en redes de tipo profesional (creaci n o mantenimiento del perfil de usuario o env o de mensajes etc a lugares como LinkedIn Xing etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Y por motivos particulares ha realizado en los ltimos meses alguna de estas otras actividades por Internet?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (informaci n reservas compras etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vender bienes o servicios (venta directa mediante subastas etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Telefonar a trav s de Internet (videollamadas v a webcam) a trav s de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Banca electr nica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VII ADMINISTRACION ELECTRÓNICA

Entrevistador | ale al entrevistado **Continuando con el tema de Internet las siguientes preguntas se refieren a su posible relación con las administraciones públicas a través de la Red**

Me podrá decir cuales de las siguientes formas de interacción con las administraciones públicas por Internet ha usado por motivos particulares en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Obtener información de páginas web de la Administración | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Descargar formularios oficiales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Enviar formularios cumplimentados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| <i>En caso de marcar SI en la opción c) se realiza la pregunta c)</i> | | |
| c) Ha enviado formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la opción c) de la pregunta P se ha respondido NO pasar a la pregunta P En caso contrario pasar al Bloque VIII

Tuvo necesidad de presentar algún formulario oficial a las administraciones públicas en los últimos meses utilizando cualquiera de los métodos disponibles)?

- | | | |
|----|----------------------------|------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | → pasar a pregunta |
| NO | <input type="checkbox"/> 6 | → pasar al Bloque VIII |

Cuales fueron las razones por las que no envi formularios cumplimentados a las administraciones públicas a través de Internet en los últimos meses?

- | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) No había servicio disponible v a página web | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Fallo técnico de la página web durante la cumplimentación o el envío del formulario | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Falta de habilidades / conocimientos (ej. no sabía como usar el sitio web / su uso resultaba demasiado complicado) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Preocupación por la protección y seguridad de los datos personales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) No tiene firma / certificado electrónico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Por otras razones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VIII COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar pero no incluya las compras hechas por motivos de trabajo

4 Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet?

SI

NO 6 → pasar al filtro previo a pregunta 4

5 Cuando fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes

Hace más de 3 meses y menos de 6 meses

Hace más de 6 meses y menos de 1 año

Hace más de 1 año 4 → pasar al filtro previo a pregunta 4

6 Dígale si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo)

	SI	NO
a) Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar de tipo duradero (p.ej. muebles, juguetes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo (ropa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Otro software de ordenador y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipo informático (ordenadores y accesorios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
k) Equipamiento electrónico (p.ej. cámaras, no considerar accesorios de ordenador)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
l) Servicios de telecomunicaciones (p.ej. los relativos a las TV, suscripciones de banda ancha, contratos de línea telefónica fija o telefónica móvil, recarga de tarjetas telefónicas prepago, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
m) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
n) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

- o) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público alquiler de coches, etc.) 6
- p) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos, etc.) 6
- q) Otros productos o servicios 6

Si en la pregunta 6 se selecciona SI en alguna de las opciones d) e) f) h) i) ⇒ se pasa a la pregunta en otro caso se pasa a la pregunta

Si en la pregunta 6 se selecciona SI en la opción d) ⇒ en la pregunta se visualizará la opción a)

Si en la pregunta 6 se selecciona SI en la opción e) f) ⇒ en la pregunta se visualizará la opción b)

Si en la pregunta 6 se selecciona SI en las opciones h) i) ⇒ en la pregunta se visualizará la opción c)

De los siguientes productos que ha comprado o encargado por Internet ¿d game si alguna vez prefirió descargarlos a través de páginas web en vez de recibirlos por correo postal u otro medio tradicional

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Películas (música) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Libros electrónicos) revistas periódicos material formativo on line | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Programas de ordenador y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

A quien ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Cómo ha pagado los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito/débito a través de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Proporcionando los datos de una tarjeta prepago (tarjeta monedero) (cuenta prepago (p.ej. PayPal) a través de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Mediante transferencias bancarias a través de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Pagos por medios distintos a Internet (en metálico a través de transferencias bancarias ordinarias (contra reembolso, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Filtro previo a pregunta 4 Si en la pregunta contestó SI a la opción d) Hacer clic de un botón para ir al Bloque IX. En caso contrario responder afirmativamente a a) b) o c) pasar a la pregunta 4

4 En los últimos meses ha realizado apuestas (p.ej. apuestas deportivas) o ha jugado a cualquier tipo de lotería a través de Internet?

- SI
- NO 6

Filtro previo al Bloque IX Si en la pregunta contest NO habiendo respondido también NO en la pregunta) se pasar al Bloque X en caso contrario pasar al Bloque IX

IX CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Entrevistador hable al informante **A continuación le voy a hacer unas preguntas relativas a sus prácticas con el ordenador e Internet. Nos referimos al uso de ambos desde cualquier lugar.**

Filtro previo a pregunta 4 Si en la pregunta contest NO ir al **filtro previo** a la pregunta 44. En caso contrario formular la pregunta 4.

4 Cuando fue la última vez que tomé parte en un curso de al menos horas de duración relativo al uso de ordenadores?

- a) En los últimos años → pasar a pregunta 4
- b) Hace más de años
- c) Nunca he realizado un curso de estas características } → pasar a pregunta 4

4 Cuales son las razones por las que no ha realizado un curso de ordenadores en los últimos años?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Porque tiene conocimientos informáticos suficientes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Porque raramente utiliza el ordenador | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Porque ha adquirido sus conocimientos v a auto estudio mediante la asistencia de otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la pregunta 4 responde SI en alguna de las opciones a) b) c) → se pasa a la pregunta 4 y no se presentan los apartados d) e) f) g) En caso contrario se preguntan d) e) f) g)

- | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|
| d) Por falta de tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Por el coste elevado de los cursos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Porque la oferta disponible no es adecuada a sus necesidades | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Por otros motivos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

4 Cu les de las siguientes tareas relacionadas con la inform tica ha realizado alguna vez?

	SI	NO
a) Copiar o mover ficheros o carpetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Usar copiar o cortar y pegar en un documento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Usar f rmulas aritm ticas simples en una hoja de c lculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Comprimir ficheros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Conectar o instalar dispositivos como un m dem o una impresora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Escribir un programa usando un lenguaje de programaci n	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Transferir ficheros entre otros dispositivos y el ordenador (p ej fotos de una c mara digital tel fono m vil archivos mp4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Modificar o verificar los par metros de configuraci n de aplicaciones de software (con excepci n de los navegadores de Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Creaci n de presentaciones electr nicas con el software apropiado (diapositivas por ejemplo) incluyendo im genes sonido v deo o gr ficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir un antiguo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
k) Otras tareas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Filtro previo a pregunta 44 Si en la pregunta contest NO ir al **filtro previo** a la pregunta 45 En caso contrario se pasa a la pregunta 44

44 Cu les de las siguientes tareas relacionadas con Internet ha realizado alguna vez?

	SI	NO
a) Usar un buscador para encontrar informaci n	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Enviar correo electr nico con ficheros asociados (documentos fotos etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Enviar mensajes a chats grupos de noticias o foros de discusi n on line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Usar Internet para hacer llamadas telef nicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer to peer para intercambio de m sica pel culas etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Crear una p gina web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Colgar textos juegos im genes pel culas m sica en sitios de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Modificar la configuraci n de seguridad de los navegadores de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Otras tareas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Filtro previo a pregunta 45 Si en la pregunta 4 ha contestado afirmativamente a alguna de las opciones a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) en la pregunta 44 ha respondido afirmativamente a alguna de las opciones a) b) c) d) e) f) g) h) entonces ir a la pregunta 45 En caso contrario pasar al Bloque X

45 Dnde cmo adquiri los conocimientos mencionados anteriormente?

	SI	NO
a) Aprendizaje reglado (colegio instituto universidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Cursos de aprendizaje en centros de educaci n de adultos y no organizados por la empresa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Cursos de formaci n organizados por la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Estudio por su cuenta con libros CD ROMs cursos on line wikis foros de discusi n on line etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Aprendizaje por su cuenta mediante la pr ctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Aprendizaje a trav s de otras personas (amigos familiares compa eros de trabajo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Alg n otro medio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

46 Cree que sus conocimientos inform ticos actuales son suficientes para cada una de las situaciones que le voy a enumerar ?

	SI	NO	No aplicable
a) Si fuera a buscar trabajo o a cambiar el actual en el plazo de un a o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Para comunicarse con parientes amigos compa eros de trabajo a trav s de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Para proteger su informaci n personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Para proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones inform ticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

X CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / *ale al informante* Las próximas preguntas son de tipo general

4 ¿Cuál es su país de nacimiento?

Entrevistador *Anote el literal y se ale la opción que corresponda* Los actuales miembros de la Unión Europea son Alemania Austria Bélgica Bulgaria Chipre Dinamarca Eslovaquia Eslovenia España Estonia Finlandia Francia Grecia Hungría Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Malta Países Bajos Polonia Portugal Reino Unido República Checa Rumanía y Suecia

PAÍSES

- España
- Otro país de la Unión Europea
- De un país fuera de la Unión Europea

4 ¿Cuál es su nacionalidad?

- Española → pasar a pregunta 5
- Extranjera
- Española y otra
- Ninguna **4** → pasar a pregunta 5

4 Por favor indique el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Entrevistador *Anote el (los) literal(es) y se ale la opción que corresponda* Los actuales miembros de la Unión Europea son Alemania Austria Bélgica Bulgaria Chipre Dinamarca Eslovaquia Eslovenia España Estonia Finlandia Francia Grecia Hungría Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Malta Países Bajos Polonia Portugal Reino Unido República Checa Rumanía y Suecia

En el caso de más de una nacionalidad si una de ellas es de un país miembro de la Unión Europea entonces se marcar la opción

PAÍSES) EXTRANJERO(S)

- De un país o países) de la Unión Europea
- De un país o países) fuera de la Unión Europea

5 ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente por ejemplo ha asistido menos de cinco años a la escuela tres cursos completos de Ciencias Económicas y Empresariales doctorado en Ciencias Sociales etc

- Analfabetos
- Educación Primaria
- Primera etapa de la Educación Secundaria
- Segunda etapa de la Educación Secundaria Bachillerato y FP de Grado Medio) **4**
- Enseñanza post secundaria no superior **5**
- Formación Profesional de Grado Superior **6**
- Educación Superior Universitaria (excepto Doctores)
- Título de Doctorado
- No se puede codificar

5 En cuál de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba en la semana pasada? Si se encontraba en varias indique solo la que considere principal

Entrevistador Al cumplimentar la pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considere trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana de referencia cuando no haciéndolo tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones etc) tal como se señala en el Manual

- Trabajando por cuenta ajena
 - Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar)
 - Parado
 - Estudiante **4**
 - Labores del hogar **5**
 - Pensionista **6**
 - Otra situación
- } → pasar a pregunta 5

5 Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente.

5 a) Entrevistador La ocupación del trabajador es

- Manual
- No Manual 6

5 b) Entrevistador La ocupación del trabajador es

- Trabajador TIC
- Otros trabajadores 6

5 Por último, ¿me podría indicar aproximadamente el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar (es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya por favor todas las fuentes de ingreso (en el caso de existir más de una) considerando para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente.

Entrevistador anote el intervalo declarado. Se deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad (aporten no estos ingresos en su totalidad, en parte para sufragar los gastos del hogar).

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena** debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente).
- para los ingresos de **trabajo por cuenta propia** debe descontarse del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles, retenciones, pagos fraccionados.

- Menos de euros
- De a euros
- De a euros
- Más de euros 4
- NS/NR 5

Fin de la encuesta

Anexo III

**ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN LOS HOGARES (TIC-H). 2012**

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H)

Cuestionario

I IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

) D game el nombre y apellidos de todas las personas que viven actualmente en esta vivienda. No olvide incluir a los niños.

Si hay información de personas en anterior entrevista en vez de la frase anterior se pregunta

Las personas que viven en esta vivienda son ? Leer sólo los nombres

Entrevistador borre las personas que no vivan en la vivienda

) D game si hay alguna otra persona que considere esta su residencia habitual y que está ausente en la actualidad. Si hay alguna debe añadirse a continuación.

) D game si hay alguna otra persona más que actualmente no tenga NINGUNA RESIDENCIA PRINCIPAL y que está ahora en la vivienda aunque sea temporalmente.

Si hay alguna debe añadirse a continuación.

Naturaleza características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico** los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (artículo de la Ley de la Función Estadística Pública de mayo de 1975 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (artículo de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4 y 6 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras residentes en España (artículo de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (artículo de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (artículo 4) otorga al INE capacidad sancionadora.

TABLA DE MIEMBROS DE LA VIVIENDA

<p>NOMBRE Y APELLIDOS</p>	<p>Alguna de las personas mencionadas trabaja como empleado a de hogar interno en otra vivienda? <i>Haga para cada persona la marca que corresponda)</i></p>	<p>Alguna persona tiene otra vivienda que considere su residencia habitual pero se encuentra temporalmente aqu por estudios trabajo enfermedad o viaje? Haga para cada persona la marca que corresponda)</p>	<p>4 PERSONA N</p>
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI → FIN</p> <p>6 <input type="checkbox"/> NO</p>	

5 SEXO S lo preguntar si existe duda)	6 D game el mes y el a o de nacimiento S lo rellenar la edad si el encuestado no recuerda la fecha)	ES ENCUESTABLE	ENCUESTABLE N
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre 6 <input type="checkbox"/> Mujer	Mes A o Edad	<input type="checkbox"/> SI 6 <input type="checkbox"/> NO → FIN	

4 SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

Entrevistador / ale al informante A continuación voy a hacer la selección de la persona a encuestar

NOMBRE

PERSONA N

Identificador de la vivienda

4 Total de personas encuestables

5 ENCUESTABLE N

Según sea

A) Si la persona seleccionada coincide con la que está entrevistando indíquese y siga adelante

B) Si no es la persona que está entrevistando infórmele de ello. Pregúntele quién de los dos conoce mejor los bloques de Equipamiento e Internet en la vivienda y de Uso por niños del Ordenador e Internet. Si es el informante complímelo con esos bloques. Si es la persona seleccionada pregunte por el momento adecuado y antes de dar por terminada la entrevista no olvide pedir un teléfono de contacto

II EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador Internet etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma.

Si en la entrevista del ciclo anterior la vivienda con alguna persona común en los grupos humanos) tenía algún tipo de ordenador se le formula la pregunta a) en otro caso b)

a) En la entrevista anterior contestaron que SÍ tenían un ordenador (continúan disponiendo de alguna clase de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa portátil incluidos netbooks y tablets) de mano (tal como agenda electrónica o similar PDA etc))

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta
- NS NR → pasar a pregunta

b) Disponen en su vivienda de algún tipo de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa portátil incluidos netbooks y tablets) de mano (tal como agenda electrónica o similar PDA etc))

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta
- NS NR → pasar a pregunta

Cuál de los siguientes tipos de ordenador tienen en su vivienda?

- | | SI | NO | NS NR |
|---|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Ordenador de sobremesa (también llamado PC) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Ordenador de mano (agenda electrónica similar PDA etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Disponen en su vivienda de

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Televisión? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Teléfono fijo? (se incluyen inalámbricos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Teléfono móvil? (no se incluyen inalámbricos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Radio? (se incluyen radiocasete o transistor) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| e) Cadena musical (equipo de alta fidelidad?) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| f) Reproductor de mp3 / mp4? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| g) Video? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| h) DVD? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| i) Fax? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

III ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

Si en la entrevista del ciclo anterior la vivienda con alguna persona con n en los grupos humanos) dispon a de conexi n a Internet se le formula la pregunta 4a) en otro caso 4b)

4 a) En la entrevista anterior contestaron que s ten an conexi n a Internet en su vivienda contin an disponiendo de ella a trav s de cualquier dispositivo) independientemente de si es utilizada?

- SI → pasar a pregunta 5
- NO **6** → pasar a pregunta 6
- NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

4 b) Disponen en su vivienda de acceso a Internet a trav s de cualquier dispositivo) independientemente de si es utilizado?

- SI → pasar a pregunta 5
- NO **6** → pasar a pregunta 6
- NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

5 Qu tipos de conexi n a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Conexi n de banda ancha por ADSL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Conexi n de banda ancha por red de cable fibra ptica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Otras conexiones fijas de banda ancha v a sat lite WiFi p blico WiMax) | | | |
| Entrevistador si el entrevistado declara que utiliza el WiFi propio de su hogar entonces se debe anotar NO en esta opci n | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Conexi n m vil de banda ancha a trav s de un dispositivo de mano tel fono m vil de ltimas generaciones al menos G iPod) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| e) Conexi n m vil de banda ancha v a modem USB tarjeta en port tiles p ej) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| f) Conexi n de banda estrecha por llamada telef nica a trav s de su l nea de tel fono convencional m dem) o RDSI | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| g) Conexi n m vil de banda estrecha otros tel fonos m viles GPRS) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Si hay menores de 5 años se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

6 Por cuáles de los siguientes motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet?

	SI	NO	NS NR
a) Porque tienen acceso a Internet desde otro lugar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Porque los costes del equipo son demasiado altos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
g) Porque la banda ancha (alta velocidad en Internet) no está disponible en su área	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
h) Por discapacidad física o sensorial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Si hay menores de 5 años se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

IV TABLA DE USO DE ORDENADOR E INTERNET POR LOS NIÑOS (A 5 AÑOS)

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de ordenadores e Internet por los niños de 5 años

Nombre Persona N			
Ha utilizado el ordenador en los últimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 NS NR <input type="checkbox"/>
Ha utilizado Internet desde cualquier lugar en los últimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>
Desde qué lugar ha usado Internet?	SI NO NS NR	SI NO NS NR	SI NO NS NR
Su Vivienda	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Vivienda de familiares o amigos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Centro de estudios	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Centros públicos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Cibercafés o similares	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
6 Otros lugares	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Dispone de teléfono móvil?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>

V USO DE TEL FONO M VIL Y ORDENADORES POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / ale al entrevistado A continuaci n le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted En primer lugar se trata del uso del tel fono m vil y el ordenador Tenga en cuenta que nos referimos al uso en cualquier sitio y por cualquier motivo

Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar el ordenador / ale lo siguiente Se considera que se ha usado el ordenador si con l se realiza cualquier tipo de actividad inform tica como son consultas ejecutar programas gestionar ficheros navegar por Internet juegos etc Puede ser de forma totalmente personal o acompa ado por otras personas en su uso)

Ha utilizado el ordenador alguna vez?

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta

Cu ndo fue la ltima vez que lo utiliz ?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de mes y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar a pregunta 6
- d) Hace m s de a o 4 → pasar a pregunta 6

4 De media con qu frecuencia ha usado el ordenador en los ltimos meses?

- a) Diariamente al menos 5 d as por semana
- b) Todas las semanas pero no diariamente
- c) Al menos una vez al mes pero no todas las semanas
- d) No todos los meses 4

5 D game si en los ltimos meses ha utilizado el ordenador en los siguientes lugares

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) En su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) En el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) En el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) En otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) En un centro p blico Ayuntamiento biblioteca p blica etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) En un locutorio cibercentro cibercaf similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Desde otros lugares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

6 Cuáles de las siguientes tareas relacionadas con la informática ha realizado alguna vez?

	SI	NO
a) Copiar o mover ficheros o carpetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Usar copiar o cortar y pegar en un documento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Comprimir ficheros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Conectar o instalar dispositivos como un módem o una impresora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Escribir un programa usando un lenguaje de programación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej. cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3, mp4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo imágenes, sonido, vídeo o gráficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
k) Otras tareas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Ha utilizado el teléfono móvil en los últimos meses?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/> 6

VI USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / ale al entrevistado A continuaci n le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo: ordenador personal, port t il, dispositivo de mano, incluyendo el tel fono m vil de cualquier tipo. Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar o acceder a Internet, l ale lo siguiente: **es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicaci n Internet para buscar, consultar, enviar o recibir informaci n y comprar o encargar productos, desplaz ndose por las p ginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acompa ado por otras personas en su uso.**

Ha usado Internet alguna vez?

- SI
- NO 6 → pasar al Bloque X

Cu ndo fue la ltima vez que us Internet?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de mes y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar al Bloque VIII
- d) Hace m s de a o 4 → pasar al Bloque IX

De media, con qu frecuencia ha usado Internet en los ltimos meses?

- a) Diariamente, al menos 5 das por semana
- b) Todas las semanas, pero no diariamente
- c) Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- d) No todos los meses 4

D game si en los ltimos meses ha usado Internet desde cada uno de los siguientes lugares. Le leo las distintas posibilidades e ind queme si lo ha utilizado en cada una de ellas.

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Desde su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Desde el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Desde el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Desde otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Desde un centro p blico (Ayuntamiento, biblioteca p blica, ...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Desde un locutorio, cibercentro, cibercaf o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Desde otros lugares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Por favor indique si en los últimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relativas a la comunicación y acceso a la información

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Recibir o enviar correo electrónico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Telefonar a través de Internet (videollamadas o a webcam) a través de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Envío de mensajes a chats, redes sociales, blogs, grupos de noticias o foros de discusión en línea, uso de mensajería instantánea | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Buscar información sobre bienes y servicios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Indique si en los últimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con el entretenimiento y la creatividad

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Escuchar la radio o ver TV emitidas por Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Jugar o descargar juegos, imágenes, películas, música | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| <i>En caso de marcar SI en la opción b) se realiza la pregunta b.1)</i> | | |
| b.1) Jugar en red con otras personas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Crear páginas web o blogs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

4 Y por motivos particulares ha realizado en los últimos meses alguna de estas otras actividades por Internet?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Concertar una cita con un médico a través de una página web (de un hospital, de un centro de salud, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (información, reservas, compras, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Banca electrónica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VII USO DE INTERNET MÓVIL Y CONECTIVIDAD UBICUA

Entrevistador / ale al entrevistado Las siguientes preguntas se relacionan con el posible uso de Internet que Vd haya podido realizar fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo utilizando para ello dispositivos móviles

5 Ha usado alguno de los siguientes tipos de ordenadores portátiles para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Ordenador portátil con teclado físico (se incluyen los miniportátiles o netbook) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Tablet (ordenador portátil con pantalla táctil) Se incluye el iPad y similares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si ha respondido NO a las opciones a) y b) de la pregunta 5 pasar a la pregunta en otro caso continuar con la pregunta 6

6 Cuáles de las siguientes redes ha utilizado para conectarse a Internet con un ordenador portátil fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Red de telefonía móvil usando un modem USB (una tarjeta) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Red inalámbrica (p.ej. WiFi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

De media con qué frecuencia accede a Internet utilizando un ordenador portátil fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos meses?

- | | |
|---|--------------------------|
| a) Diariamente (al menos 5 días por semana) | <input type="checkbox"/> |
| b) Todas las semanas pero no diariamente | <input type="checkbox"/> |
| c) Menos de una vez a la semana | <input type="checkbox"/> |

Ha usado alguno de los siguientes dispositivos de mano para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Teléfono móvil (se incluyen los "smartphones" (teléfonos inteligentes)) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Otro dispositivo de mano (P.ej. PDAs, reproductores de mp3/mp4, lector de libros electrónicos, e-book, consola de videojuegos portátil, etc. Se excluyen los tablets) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

*Si se ha respondido **NO** a las opciones **a) y b)** de la pregunta 5 y también se ha respondido **NO** a las opciones **a) y b)** de la pregunta 6 pasar a la pregunta 7
 Si se ha respondido **NO** a las opciones **a) y b)** de la pregunta 7 y se ha respondido **SI** a alguna de las opciones de la pregunta 7 se pasa a la pregunta 8
 Finalmente si se ha respondido **SI** a alguna opción de la pregunta 8 pasar a la pregunta 9*

Cuales de las siguientes redes ha utilizado para conectarse a Internet con un dispositivo de mano fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Red de telefonía móvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| <i>En caso de marcar SI en la opción a) se realiza la pregunta a 6)</i> | | |
| a) Conexión de banda ancha al menos 30 días | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Red inalámbrica (ej. WiFi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

De media con qué frecuencia accede a Internet utilizando un dispositivo de mano fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos meses?

- | | |
|---|--------------------------|
| a) Diariamente al menos 5 días por semana | <input type="checkbox"/> |
| b) Todas las semanas pero no diariamente | <input type="checkbox"/> |
| c) Menos de una vez a la semana | <input type="checkbox"/> |

Por favor indique si en los últimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las actividades que se van a enumerar utilizando para ello un dispositivo de mano

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Recibir o enviar correo electrónico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Leer o descargar libros electrónicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Jugar o descargar juegos, imágenes, videos, música | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o vídeo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Participar en redes sociales (como Facebook, Twitter, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Otras actividades | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

En los últimos meses ha utilizado alguna aplicación de Internet basada en el GPS en un dispositivo de mano para obtener información relativa al lugar donde se encuentra (p.ej. buscar un restaurante)?

- SI
- NO 6
- NS NR

Ha usado un ordenador portátil o dispositivo de mano para acceder a Internet con el fin de realizar tareas profesionales fuera de su hogar o centro de trabajo en los últimos meses?

- SI
- NO 6

4 En los últimos meses al utilizar un ordenador portátil o un dispositivo de mano fuera de su casa o trabajo para acceder a Internet ha tenido alguno de los siguientes problemas?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Dificultad en la obtención de información acerca del coste de acceso a Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Facturas elevadas no esperadas (p.ej. después de salir de su zona tarifaria por el servicio de itinerancia en el extranjero) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Dificultades frecuentes con la señal de telefonía móvil (falta de disponibilidad de banda ancha o baja velocidad por lo menos una vez por semana) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Dificultades en el establecimiento o modificación de los parámetros de acceso a Internet (p.ej. activar el WiFi del móvil, las aplicaciones del GPS o el acceso a Internet) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Inconvenientes por la utilización de una pequeña pantalla o por escribir texto en un dispositivo de mano | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Pasar al Bloque VIII

5 ¿Cuáles son las razones por las que no accede a Internet con un ordenador portátil o un dispositivo de mano fuera de su hogar o trabajo en los últimos meses?

	SI	NO
a) Porque no necesita acceso a Internet fuera de su hogar o centro de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Porque no sabe como usarlo o su uso le resulta demasiado complicado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Porque le resulta incómodo el uso de una pequeña pantalla en un dispositivo de mano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Porque es demasiado caro (el dispositivo y/o la suscripción a Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Porque la banda ancha no está disponible o la conexión es demasiado lenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Por problemas relativos a la seguridad o la privacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Por otras razones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Pasar al Bloque VIII

VIII ADMINISTRACION ELECTRÓNICA

Entrevistador | *ale al entrevistado* Continuando con el tema de Internet las siguientes preguntas se refieren a su posible relación con las administraciones públicas a través de la Red

6 Me podrá decir cuales de las siguientes formas de interacción con las administraciones públicas por Internet ha usado por motivos particulares en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Obtener información de páginas web de la Administración | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Descargar formularios oficiales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Enviar formularios cumplimentados como por ejemplo presentar la declaración de la renta u otros impuestos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la opción c) de la pregunta 6 se ha respondido NO pasar a la pregunta En caso contrario pasar al Bloque IX

Pero tuvo necesidad de presentar algún formulario oficial a las administraciones públicas en los últimos meses?

- | | |
|----|---|
| SI | <input type="checkbox"/> → pasar a pregunta |
| NO | <input type="checkbox"/> 6 → pasar al Bloque IX |

Cuáles fueron las razones por las que no envié formularios cumplimentados a las administraciones públicas a través de Internet en los últimos meses?

- | | | |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Porque no había servicio disponible v a página web | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Por fallo técnico de la página web durante la cumplimentación el envío del formulario | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Por falta de habilidades conocimientos por ejemplo no sabía como usar el sitio web su uso resultaba demasiado complicado) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Por no tener firma certificado electrónico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Porque lo tramitaba por Internet otra persona en mi nombre (un gestor un asesor fiscal un familiar o un conocido) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Por otras razones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

IX COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar y utilizando cualquier dispositivo (ordenador personal, portátil, dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo). No incluya las compras hechas por motivos de trabajo.

Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet?

SI

NO 6 → pasar al Bloque X

4 Cuando fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes

Hace más de 3 meses y menos de 6 meses

Hace más de 6 meses y menos de 1 año

Hace más de 1 año 4 → pasar al Bloque X

4 Dígale si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo)

	SI	NO
a) Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar de tipo duradero (por ejemplo, muebles, juguetes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo (ropa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Otro software de ordenador y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipo informático (ordenadores y accesorios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
k) Equipamiento electrónico (por ejemplo, cámaras fotográficas, no considerar accesorios de ordenador)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
l) Servicios de telecomunicaciones (por ejemplo, contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
m) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
n) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

- o) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público alquiler de coches etc) 6
- p) Entradas para espectáculos (cine teatros conciertos) 6
- q) Otros productos o servicios 6

4 A quien ha comprado o encargado por Internet bienes particulares en los últimos meses? servicios por motivos

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

4 Me podría decir si compró o encargó productos o servicios para uso privado a través de Internet en los últimos meses utilizando un dispositivo de mano (teléfono móvil PDAs etc)?

- SI
- NO 6 → pasar al Bloque X

4.4 Qué tipos de productos o servicios compró o encargó de esta forma?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Contenidos digitales (p.ej películas música libros electrónicos juegos aplicaciones de pago para el teléfono móvil u otro dispositivos de mano) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Bienes físicos (p.ej equipamiento electrónico ropa juguetes comestibles libros CD DVDs etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Servicios (p.ej servicios de transporte entradas para espectáculos seguros) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

X CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador | *ale al informante* Las próximas preguntas son de tipo general

45 ¿Cuál es su país de nacimiento?

Entrevistador seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra.

PAÍS

46 ¿Cuál es su nacionalidad?

Entrevistador lea las cuatro opciones marcando una sola de ellas

- Española → pasar a pregunta 4
- Extranjera
- Española y otra
- Ninguna 4 → pasar a pregunta 4

47 Por favor indique el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Entrevistador seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra. En el supuesto de que el informante indique más de un país, realice una selección múltiple activando la tecla ctrl

PAÍSES) EXTRANJEROS)

Países) seleccionado(s)

4 ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente por ejemplo ha asistido menos de cinco años a la escuela tres cursos completos de Ciencias Económicas y Empresariales doctorado en Ciencias Sociales etc

- | | |
|---|---------------------------------------|
| Analfabetos | <input type="checkbox"/> |
| Educación Primaria | <input type="checkbox"/> |
| Primera etapa de la Educación Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| Segunda etapa de la Educación Secundaria (Bachillerato y FP de Grado Medio) | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| Enseñanza post secundaria no superior | <input type="checkbox"/> 5 |
| Formación Profesional de Grado Superior | <input type="checkbox"/> 6 |
| Educación Superior Universitaria (excepto Doctores) | <input type="checkbox"/> |
| Título de Doctorado | <input type="checkbox"/> |
| No se puede codificar | <input type="checkbox"/> |

4 En cuál de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba la semana pasada? Si se encontraba en varias indique solo la que considere principal

Entrevistador Al cumplimentar la pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considere trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana de referencia cuando no hacerlo tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones etc) tal como se seala en el Manual

- | | |
|--|---------------------------------------|
| Trabajando por cuenta ajena | <input type="checkbox"/> |
| Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar) | <input type="checkbox"/> |
| Parado | <input type="checkbox"/> |
| Estudiante | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| Jubilado prejubilado | <input type="checkbox"/> 5 |
| Incapacitado permanente | <input type="checkbox"/> 6 |
| Realizando tareas de voluntariado social | <input type="checkbox"/> |
| Labores del hogar | <input type="checkbox"/> |
| Otra situación | <input type="checkbox"/> |
- } → pasar a pregunta 5

5 Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente.

5 a) Entrevistador La ocupación del trabajador es

Manual

No Manual 6

5 b) Entrevistador La ocupación del trabajador es

Trabajador TIC

Otros trabajadores 6

5 Por último, ¿me podría indicar aproximadamente el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar (es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya por favor todas las fuentes de ingreso (en el caso de existir más de una) considerando para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente.

Entrevistador anote el intervalo declarado. Se deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad (aporten no estos ingresos en su totalidad, en parte para sufragar los gastos del hogar).

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena** debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente).
- para los ingresos de **trabajo por cuenta propia** debe descontarse del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles, retenciones, pagos fraccionados.

Menos de euros

De a euros

De a euros

Más de euros 4

NS/NR 5

Fin de la encuesta

Anexo IV

**ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN LOS HOGARES (TIC-H). 2013**

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H)

Cuestionario

I IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

) D game el nombre y apellidos de todas las personas que viven actualmente en esta vivienda. No olvide incluir a los niños.

Si hay información de personas en anterior entrevista en vez de la frase anterior se pregunta

Las personas que viven en esta vivienda son ? Leer sólo los nombres

Entrevistador borre las personas que no vivan en la vivienda

) D game si hay alguna otra persona que considere esta su residencia habitual y que está ausente en la actualidad. Si hay alguna debe añadirse a continuación

) D game si hay alguna otra persona más que actualmente no tenga NINGUNA RESIDENCIA PRINCIPAL y que está ahora en la vivienda aunque sea temporalmente

Si hay alguna debe añadirse a continuación

Naturaleza características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC H) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT)

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico** los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (artículo de la Ley de la Función Estadística Pública de mayo de 1975 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (artículo de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4 y 6 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras residentes en España (artículo de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (artículo de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (artículo 4) otorga al INE capacidad sancionadora.

TABLA DE MIEMBROS DE LA VIVIENDA

NOMBRE Y APELLIDOS	Alguna de las personas mencionadas trabaja como empleado a de hogar interno en otra vivienda? <i>Haga para cada persona la marca que corresponda)</i>	Alguna persona tiene otra vivienda que considere su residencia habitual pero se encuentra temporalmente aqu por estudios trabajo enfermedad o viaje? Haga para cada persona la marca que corresponda)	4 PERSONA N
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	
_____ _____ _____	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI → FIN 6 <input type="checkbox"/> NO	

5 SEXO Si lo preguntar si existe duda)	6 D game el mes y el año de nacimiento Si lo rellenar la edad si el encuestado no recuerda la fecha)	Relación de miembros del hogar Incluir una lista de los miembros del hogar existentes señalando la PERSONA INFORMANTE de las preguntas de este bloque y otras personas NO miembros del hogar)	Por favor indique para las siguientes personas de su hogar cuáles son sus situaciones en relación con la actividad en caso de que indique más de una señalar aquella que considere principal)	ES ENCUESTABLE	ENCUESTABLE N
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> 6 Mujer	Mes Año Edad		<input type="checkbox"/> Trabajando <input type="checkbox"/> Parado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> 4 Otra situación	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 6 NO → FIN	

Programador A continuaci n se incorpora la pregunta 4 relativa al Tipo de hogar (TIP H) Se tratar la situaci n en funci n del n mero de miembros del hogar existente es decir aquellos para los que se ha respondido NO en las preguntas y de la Tabla de miembros) Si el n mero de miembros del hogar es entonces la pregunta 4 no se efectuar quedando marcada la opci n) de la misma Si el n mero de miembros del hogar es se presentar n las opciones)) y 5) y finalmente si el n mero de miembros es m s se presentar n las opciones) 4) y 5) Formalmente tendremos

Si TOT MH TIP H → pasar a pregunta 5 selecci n de la persona a encuestar)
Si TOT MH se preguntar n las opciones y 5 desactivar y 4)
Si TOT MH se preguntar n las opciones 4 y 5 desactivar y)

4 A efectos de caracterizar su tipo de hogar me podr a decir cu l de las siguientes alternativas refleja la composici n de su hogar?

-) Hogar unipersonal
-) Padre o madre solo a que conviva con alg n hijo
-) Pareja sin hijos que convivan en el hogar
- 4) Pareja con hijos que convivan en el hogar
- 5) Otro tipo de hogar

5 SELECCI N DE LA PERSONA A ENCUESTAR

Entrevistador l ale al informante A continuaci n voy a hacer la selecci n de la persona a encuestar

NOMBRE

PERSONA N

Identificador de la vivienda

4 Total de personas encuestables

5 ENCUESTABLE N

Seg n sea

A) Si la persona seleccionada coincide con la que est entrevistando ind que se lo y siga adelante

B) Si no es la persona que est entrevistando inf rmele de ello Preg ntele qui n de los dos conoce mejor los bloques de Equipamiento e Internet en la vivienda y de Uso por ni os del Ordenador e Internet Si es el informante cumplimente con l esos bloques Si es la persona seleccionada pregunte por el momento adecuado y antes de dar por terminada la entrevista no olvide pedir un tel fono de contacto

II EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador Internet etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma.

Si en la entrevista del ciclo anterior la vivienda con alguna persona con n en los grupos humanos) tenía algún tipo de ordenador se le formula la pregunta a) en otro caso b)

a) En la entrevista anterior contestaron que S tienen un ordenador (continúan disponiendo de alguna clase de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa portátil incluidos netbooks y tablets) de mano tal como agenda electrónica o similar PDA etc) Se excluyen los teléfonos móviles)

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta
- NS NR → pasar a pregunta

b) Disponen en su vivienda de algún tipo de ordenador? Se incluye cualquier clase de ordenador de sobremesa portátil incluidos netbooks y tablets) de mano tal como agenda electrónica o similar PDA etc) Se excluyen los teléfonos móviles)

- SI
- NO 6 → pasar a pregunta
- NS NR → pasar a pregunta

Cuál de los siguientes tipos de ordenador tienen en su vivienda?

	SI	NO	NS NR
a) Ordenador de sobremesa (también llamado PC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Ordenador portátil con teclado físico (incluidos netbooks)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Tablet (es decir ordenador portátil sin teclado físico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Ordenador de mano (agenda electrónica similar PDA etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Disponen en su vivienda de

	SI	NO	NS NR
a) Televisión?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Teléfono fijo? (se incluyen inalámbricos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Teléfono móvil? (no se incluyen inalámbricos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Radio? (se incluyen radiocasete o transistor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Cadena musical (equipo de alta fidelidad?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Reproductor de mp mp4?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
g) Video?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
h) DVD o similar (Blue Ray p.ej)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
i) Lector de libros electrónicos (e book)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

III ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

Si en la entrevista del ciclo anterior la vivienda con alguna persona con n en los grupos humanos) dispon a de conexi n a Internet se le formula la pregunta 4a) en otro caso 4b)

4 a) En la entrevista anterior contestaron que s ten an conexi n a Internet en su vivienda contin an disponiendo de ella a trav s de cualquier dispositivo)?

- SI → pasar a pregunta 5
NO **6** → pasar a pregunta 6
NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

4 b) Disponen en su vivienda de acceso a Internet a trav s de cualquier dispositivo)?

- SI → pasar a pregunta 5
NO **6** → pasar a pregunta 6
NS NR → si HAY ni os de a 5 a os pasar al Bloque IV si NO HAY al Bloque V

5 Qu tipos de conexi n a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse

- | | SI | NO | NS NR |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Conexi n de banda ancha por ADSL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Conexi n de banda ancha por red de cable fibra ptica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Otras conexiones fijas de banda ancha v a sat lite WiFi p blico WiMax) | | | |
| Entrevistador si el entrevistado declara que utiliza el WiFi propio de su hogar entonces se debe anotar NO en esta opci n | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| d) Conexi n m vil de banda ancha a trav s de un dispositivo de mano tel fono m vil de ltimas generaciones al menos G iPod) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| e) Conexi n m vil de banda ancha v a modem USB tarjeta en port tiles p ej) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| f) Conexi n de banda estrecha por llamada telef nica a trav s de su l nea de tel fono convencional m dem) o RDSI | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| g) Conexi n m vil de banda estrecha otros tel fonos m viles GPRS) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Si hay menores de a 5 a os se pasa al Bloque IV de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

6 Por cuáles de los siguientes motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet?

	SI	NO	NS NR
a) Porque tienen acceso a Internet desde otro lugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) Porque los costes del equipo son demasiado altos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
e) Porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
f) Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
g) Porque la banda ancha (alta velocidad en Internet) no está disponible en su área	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
h) Por otras razones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Si hay menores de 16 a 17 años se pasa al Bloque IV, de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

IV TABLA DE USO DE ORDENADOR E INTERNET POR LOS NI OS A 5 A OS)

Entrevistador / ale al informante A continuaci n le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de ordenadores e Internet por los ni os de a 5 a os

Nombre Persona N			
Ha utilizado el ordenador en los ltimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 NS NR <input type="checkbox"/>
Ha utilizado Internet desde cualquier lugar en los ltimos meses?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 6 } <i>pasa a</i> NS NR <input type="checkbox"/>
Desde qu lugar ha usado Internet?	SI NO NS NR	SI NO NS NR	SI NO NS NR
Su Vivienda	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Vivienda de familiares o amigos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Centro de estudios	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
4 Centros p blicos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
5 Cibercaf s o similares	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
6 Otros lugares	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
Dispone de tel fono m vil?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS NR <input type="checkbox"/>

V USO DE TEL FONO M VIL Y ORDENADORES POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / ale al entrevistado A continuaci n le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted En primer lugar se trata del uso del tel fono m vil y el ordenador Tenga en cuenta que nos referimos al uso en cualquier sitio y por cualquier motivo

Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar el ordenador / ale lo siguiente Se considera que se ha usado el ordenador si con l se realiza cualquier tipo de actividad inform tica como son consultas ejecutar programas gestionar ficheros navegar por Internet juegos etc Puede ser de forma totalmente personal o acompa ado por otras personas en su uso)

Ha utilizado el ordenador alguna vez? Se incluyen netbooks tablets y ordenadores de mano No se incluyen los tel fonos m viles)

SI

NO **6** → pasar a pregunta 5

Cu ndo fue la ltima vez que lo utiliz ?

a) En el ltimo mes

b) Hace m s de mes y menos de

c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar a pregunta 5

d) Hace m s de a o **4** → pasar a pregunta 5

4 De media con qu frecuencia ha usado el ordenador en los ltimos meses?

a) Diariamente al menos 5 d as por semana

b) Todas las semanas pero no diariamente

c) Menos de una vez a la semana

5 Ha utilizado el tel fono m vil en los ltimos meses?

SI

NO **6**

VI USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / ale al entrevistado A continuaci n le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo: ordenador personal, port t il, dispositivo de mano incluyendo el tel fono m vil de cualquier tipo. Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qu se considera usar o acceder a Internet, l ale lo siguiente: **es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicaci n Internet para buscar, consultar, enviar o recibir informaci n y comprar o encargar productos, desplaz ndose por las p ginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acomp a ado por otras personas en su uso.**

6 Ha usado Internet alguna vez?

- SI
- NO 6 → pasar al filtro previo de la pregunta 4

Cu ndo fue la ltima vez que us Internet?

- a) En el ltimo mes
- b) Hace m s de meses y menos de
- c) Hace m s de meses y menos de a o → pasar al Bloque VII
- d) Hace m s de a o 4 → pasar al Bloque VIII

De media, con qu frecuencia ha usado Internet en los ltimos meses?

- a) Diariamente, al menos 5 d as por semana
- b) Todas las semanas, pero no diariamente
- c) Menos de una vez a la semana

D game si en los ltimos meses ha usado Internet desde cada uno de los siguientes lugares. Le leo las distintas posibilidades e ind queme si lo ha utilizado en cada una de ellas.

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Desde su vivienda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Desde el centro de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Desde el centro de estudios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Desde otra vivienda de familiares o conocidos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Desde un centro p blico (Ayuntamiento, biblioteca p blica, ...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Desde un locutorio, cibercentro, cibercaf o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Desde un rea p blica con red inal mbrica (hotspot, hoteles, aeropuertos, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| h) Desde otros lugares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

D game si en los ltimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la participaci n pol tica y social

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o pol tico en lugares de la Red (p ej en blogs redes sociales etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Tomar parte en consultas on line (votaciones sobre asuntos c vicos y pol ticos p ej sobre planificaci n urbana firmar una petici n) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Por favor d game a continuaci n si en los ltimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con el aprendizaje

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Realizar alg n curso on line sobre cualquier materia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Consultar wikis (como Wikipedia) enciclopedias on line para obtener conocimientos sobre cualquier tema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

4 Por favor d game ahora si en los ltimos meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con su vida profesional

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Participar en redes de tipo profesional (creaci n o mantenimiento del perfil de usuario o env o de mensajes etc a lugares como LinkedIn Xing etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

5 Y por motivos particulares ha realizado en los ltimos meses alguna de estas otras actividades por Internet?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (informaci n reservas compras etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vender bienes o servicios (venta directa mediante subastas etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Telefonar a trav s de Internet (videollamadas v a webcam) a trav s de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Banca electr nica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

VII ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Entrevistador | *ale al entrevistado* Continuando con el tema de Internet las siguientes preguntas se refieren a su posible relación con las administraciones y servicios públicos a través de la Red entre los que también se deben considerar los servicios públicos educativos y de salud

6 Me podrá decir cuáles de las siguientes formas de contacto (interacción) con las administraciones o servicios públicos por Internet ha usado por motivos particulares en los últimos meses? Se excluye el uso de correo electrónico

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Obtener información de páginas web de la Administración | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Descargar formularios oficiales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Enviar formularios cumplimentados (como por ejemplo presentar la declaración de la renta u otros impuestos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si ha respondido NO a las tres opciones a) b) y c) de la pregunta 6 pasar a la pregunta 7. En caso contrario es decir si ha respondido SI a alguna opción continuar con la pregunta 6

Ha utilizado páginas web de las administraciones o servicios públicos en los últimos meses para realizar alguna de las siguientes actividades?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Declaración de impuestos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Solicitud de prestaciones de protección social (por ejemplo las relativas al desempleo jubilación o prestaciones por hijos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Solicitud de documentos personales (pasaporte carné de identidad o permiso de conducir) o certificados (nacimiento matrimonio defunción) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Bibliotecas públicas disponibilidad de catálogos herramientas de búsqueda) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Matriculación en educación superior o universidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Notificación de cambios de residencia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Ha tenido alguno de los siguientes problemas al utilizar las páginas web de las administraciones o servicios públicos con fines privados en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Fallo técnico de la página web | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Información insuficiente poco clara o no actualizada | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Se necesitó ayuda pero no se encontró (ni on line ni off line) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Otros problemas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Est Ud satisfecho o insatisfecho con los siguientes aspectos de la utilizaci n de p ginas web de las administraciones o servicios p blicos en los ltimos meses?

	B sicamente satisfecho	B sicamente insatisfecho	No aplicable
a) Facilidad para encontrar informaci n	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
b) Utilidad de la informaci n disponible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
c) La informaci n proporcionada en el proceso el seguimiento de la solicitud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
d) Facilidad de uso de las utilidades de la p gina web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>

Contact con las administraciones o servicios p blicos con fines privados en los ltimos meses usando alguno de los siguientes m todos?

	SI	NO
a) Tel fono excluyendo los SMS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Correo electr nico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) En persona a trav s de visitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Otros medios (p ej v a correo postal SMS fax)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

Si en las opciones a) b) c) y d) de la pregunta se ha respondido NO pasar al Bloque VIII En caso contrario es decir si ha respondido SI a alguna opci n) si en la opci n c) de la pregunta 6 respondi NO pasar a la pregunta y si en esa opci n c) de la pregunta 6 respondi SI pasar al Bloque VIII

Ha tenido necesidad de presentar alg n formulario oficial a las administraciones p blicas en los ltimos meses?

- SI → pasar a pregunta
- NO **6** → pasar al Bloque VIII

Cu les fueron las razones por las que no envi formularios cumplimentados a las administraciones p blicas a trav s de Internet en los ltimos meses?

	SI	NO
a) Porque no hab a servicio disponible v a p gina web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) El contacto personal se pierde prefiere las visitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) La respuesta inmediata se pierde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Conf a m s en la presentaci n en papel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Por falta de habilidades conocimientos p ej no sab a como usar el sitio web su uso resultaba demasiado complicado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Por estar preocupado por la protecci n y seguridad de los datos personales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Las gestiones pertinentes requerir n visitas personales o el env o en papel en cualquier caso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Por no disponer de firma certificado electr nico por tener problemas con los mismos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Porque lo tramit por Internet otra persona en mi nombre un gestor un asesor fiscal un familiar o un conocido)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Por otras razones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

VIII COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar y utilizando cualquier dispositivo (ordenador personal, portátil, dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo). No incluya las compras hechas por motivos de trabajo.

Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet?

SI

NO 6 → pasar al Bloque IX

4 Cuando fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes

Hace más de 1 mes y menos de 3 meses

Hace más de 3 meses y menos de 1 año

Hace más de 1 año 4 → pasar al Bloque IX

5 Dígale si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo)

	SI	NO
a) Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar de tipo duradero (por ejemplo, muebles, juguetes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo (ropa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
h) Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
i) Otro software de ordenador y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipo informático (ordenadores y accesorios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
k) Equipamiento electrónico (por ejemplo, cámaras fotográficas, no considerar accesorios de ordenador)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
l) Servicios de telecomunicaciones (por ejemplo, contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
m) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
n) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

- | | | |
|--|--------------------------|----------------------------|
| o) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público alquiler de coches, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| p) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos, ...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| q) Otros productos o servicios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la pregunta 5 se selecciona SI en alguna de las opciones d) e) f) h) i) ⇒ se pasa a la pregunta 6 en otro caso se pasa a la pregunta

Si en la pregunta 5 se selecciona SI en la opción d) ⇒ en la pregunta 6 se visualizará la opción a)

Si en la pregunta 5 se selecciona SI en la opción e) f) ⇒ en la pregunta 6 se visualizará la opción b)

Si en la pregunta 5 se selecciona SI en las opciones h) i) ⇒ en la pregunta 6 se visualizará la opción c)

6 De los siguientes productos que ha comprado o encargado por Internet ¿d game si alguna vez prefirió descargarlos a través de páginas web en vez de recibirlos por correo postal u otro medio tradicional

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Películas (música) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Libros electrónicos) revistas periódicos material formativo on line | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Programas de ordenador y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

A quien ha comprado o encargado por Internet bienes / servicios por motivos particulares en los últimos meses?

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Precio (promociones u ofertas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Comodidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Mayor oferta (mayor gama de productos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Medio disponible (productos no disponibles en tienda física) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información sobre productos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Facilidad de compra (más fácil comprar que en una tienda física) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Ahorro de tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| h) Rapidez en el suministro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| i) Por probar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| j) Por recomendación de otra persona (amigo, familiar, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| k) Otras razones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

IX CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Entrevistador / ale al informante A continuación le voy a hacer unas preguntas relativas a sus prácticas con Internet y en general a sus conocimientos informáticos

Cuáles de las siguientes tareas relacionadas con Internet ha realizado alguna vez?

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|----------------------------|
| a) Usar un buscador para encontrar información | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Enviar correo electrónico con ficheros asociados (documentos, fotos, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión (online, por ejemplo a páginas web de redes sociales) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Usar Internet para hacer llamadas telefónicas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer to peer para intercambio de música, películas, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Crear una página web | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Colgar textos, juegos, imágenes, películas, música en sitios de Internet (por ejemplo en páginas web de redes sociales) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| h) Modificar la configuración de seguridad de los navegadores de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| i) Otras tareas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la pregunta se ha respondido SI al menos a una de las opciones a) b) c) d) e) f) g) o h) se pasa a la pregunta 4. En caso contrario es decir si ha respondido NO a las opciones indicadas) se pasa al filtro previo de la pregunta 4

4 Cree que sus actuales conocimientos informáticos y de Internet son suficientes para cada una de las situaciones que le voy a enumerar ?

- | | SI | NO | No aplicable |
|---|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Para comunicarse con familiares, amigos o compañeros de trabajo a través de Internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| b) Para proteger su información personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |
| c) Para proteger su ordenador privado de virus u otras infecciones informáticas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> |

Filtro previo de la pregunta 4 Si en la pregunta se ha respondido SI se pasa a la pregunta 4. En caso contrario pasar al Bloque X

4 Cree que sus conocimientos informáticos actuales serían suficientes si fuera a buscar un nuevo trabajo (a cambiar el actual si es el caso) en el plazo de un año?

- | | |
|--------------|----------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> 6 |
| No aplicable | <input type="checkbox"/> |

X CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador / *leale al informante* Las próximas preguntas son de tipo general

4 ¿Cuál es su país de nacimiento?

Programador incluir en el desplegable la lista de países propuesta en la dirección http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/paises_estandar.xls a la que se añadirá el "código 966, Antiguos territorios españoles".

Entrevistador seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra.

PAÍS

4 ¿Cuál es su nacionalidad?

Entrevistador lea las cuatro opciones marcando una sola de ellas

- Española → pasar a pregunta 45
- Extranjera
- Española y otra
- Ninguna 4 → pasar a pregunta 45

44 Por favor indique el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Programador incluir en el desplegable la lista de países propuesta en la dirección http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/paises_estandar.xls (sin ninguna incorporación, en este caso).

Entrevistador seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra. En el supuesto de que el informante indique más de un país, realice una selección múltiple activando la tecla ctrl

PAÍSES) EXTRANJEROS)

Países) seleccionados)

45 Cuál es su estado civil legal?

- Soltero a
- Casado a
- Viudo a
- Separado a 4
- Divorciado a 5

Programador Si en la pregunta 4 del Bloque I ha respondido TIP H el flujo de la encuesta debe llevar a la pregunta 4 se alando

Si TIP H entonces P46 6

Si TIP H entonces P46 6

Si TIP H entonces P46

En caso contrario es decir si ha respondido TIP H 4 5) continuar con la pregunta 46

46 Con independencia de su situación legal ¿convive actualmente en pareja?

- SI
- NO 6

4 Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente por ejemplo ha asistido menos de cinco años a la escuela tres cursos completos de Ciencias Económicas y Empresariales doctorado en Ciencias Sociales etc

- Analfabetos
- Educación Primaria
- Primera etapa de la Educación Secundaria
- Segunda etapa de la Educación Secundaria (Bachillerato y FP de Grado Medio) 4
- Enseñanza post secundaria no superior 5
- Formación Profesional de Grado Superior 6
- Educación Superior Universitaria (excepto Doctores)
- Título de Doctorado
- No se puede codificar

4 En cual de las siguientes situaciones en relaci n con la actividad se encontraba la semana pasada? Si se encontraba en varias indique solo la que considere principal

Entrevistador Al cumplimentar la pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considerar trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana de referencia cuando no haci ndolo tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones etc) tal como se se ala en el Manual

Programador Si la persona informante de las preguntas del Bloque I coincide con la persona seleccionada entonces debe ocurrir

si en la pregunta de la Tabla de miembros (TM) respondi "Trabajando)" entonces en la P4 solo se deber cumplimentar una de las tres opciones c digos) desactivando el resto

si en TM respondi "Parado)" entonces en la pregunta P4 (que no se formular) deber se alarse la opci n 4

si en TM respondi "Estudiante)" entonces en la pregunta P4 (que no se formular) deber se alarse la opci n 5

Finalmente si en TM respondi "Otra situaci n 4)" entonces en la P4 solo se deber cumplimentar una de las cinco opciones siguientes c digos 6) desactivando el resto

- Trabajando por cuenta ajena con contrato indefinido o relaci n laboral permanente)
 - Trabajando por cuenta ajena con contrato temporal
 - Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar)
 - Parado **4**
 - Estudiante **5**
 - Jubilado prejubilado **6**
 - Incapacitado permanente
 - Realizando tareas de voluntariado social
 - Labores del hogar
 - Otra situaci n
- } → pasar a pregunta 5

Programador Tras cumplimentar esta pregunta (en general coincide o no la persona informante del Bloque I con la persona seleccionada) la informaci n que debe constar en la pregunta de la TM de la vivienda referida a la **persona seleccionada** debe ser si P4 entonces TM si P4 4 entonces TM si P4 5 entonces TM y finalmente si P4 6 entonces TM 4

4 Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador Anote el literal y seleccione la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente.

4 a) Entrevistador La ocupación del trabajador es

- Manual
- No Manual 6

4 b) Entrevistador La ocupación del trabajador es

- Trabajador TIC
- Otros trabajadores 6

5 Por último, ¿me podría indicar aproximadamente el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar (es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya por favor todas las fuentes de ingreso (en el caso de existir más de una) considerando (para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente.

Entrevistador anote el intervalo declarado. Se deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad (aportan no estos ingresos en su totalidad) en parte para sufragar los gastos del hogar.

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena** debe sumarse al importe mensual (el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual, pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)
- para los ingresos de **trabajo por cuenta propia** debe descontarse del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles, retenciones, pagos fraccionados.

- Menos de euros
- De a 6 euros
- De 6 a 5 euros
- De 5 a euros 4
- Más de euros 5
- NS NR 6

Fin de la encuesta

Anexo V

**ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
EN LOS HOGARES (TIC-H). 2014**

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2014.

Cuestionario

Naturaleza, características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H 2014) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos, tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (art. 48) otorga al INE capacidad sancionadora.

I.- COMPOSICIÓN DEL HOGAR

En viviendas de 1ª entrevista o viviendas de sucesivas entrevistas en las que NO se disponga de información de ningún miembro del hogar, se formulará H1a

Para viviendas en sucesivas entrevistas en las que SI haya información de personas en anterior entrevista se formulará H1b

H1a. Dígame el nombre y apellidos de todas las personas que viven actualmente en esta vivienda. No olvide incluir a los niños.

H1b. ¿Las personas que viven en esta vivienda son...?

Entrevistador, leer sólo los nombres

Durante las preguntas H1, H2 y H3:

- Los datos de cada persona se grabarán en tres cuadros de texto, uno para el nombre y los otros para los dos apellidos.

- La aplicación presenta activados los botones:

“Añadir persona” mediante cuadros de texto

“Eliminar persona” mediante un aspa

“Continuar”, para confirmar todas las personas y pasar a la pantalla siguiente

H2. Dígame si hay alguna otra persona que considere ésta su residencia habitual y que esté ausente en la actualidad.

Entrevistador: si hay alguna persona, debe añadirse a continuación

H3. Dígame si hay alguna otra persona más que actualmente no tenga NINGUNA RESIDENCIA PRINCIPAL y que está ahora en esta vivienda aunque sea temporalmente.

Entrevistador: si hay alguna persona, debe añadirse a continuación

H4. Indicar Persona informante

Entrevistador: Seleccione el informante del cuestionario de hogar de la siguiente tabla. Si el informante no es miembro del hogar, seleccione la opción “otra persona”

En esta pregunta y las posteriores, se presentarán todas las personas incluidas en la pregunta anterior (la tabla de miembros del hogar conformada hasta este momento). En esta pregunta H4, se incluye una nueva opción de respuesta “Otra persona”.

Sólo se admitirá una respuesta

	<u>Informante</u>
-- Nombre1 P.Apellido1 S.Apellido1	<input type="radio"/>
-- Nombre2 P.Apellido2 S.Apellido2	<input type="radio"/>
-- Nombre3 P.Apellido3 S.Apellido3	<input type="radio"/>
-- ...	<input type="radio"/>
-- NombreX P.ApellidoX S.ApellidoX	<input type="radio"/>
-- OTRA PERSONA	<input type="radio"/>

Programador: La persona señalada inicialmente como informante del cuestionario de hogar (Bloque I), no se debe modificar. Si se cambia la persona señalada, entonces la aplicación presentará de nuevo desde la pregunta H5, obligando a cumplimentar nuevamente el resto de preguntas del Bloque

H5. ¿Alguna de las personas mencionadas trabaja como empleado/a de hogar interno en otra vivienda?

	<u>Sí</u>	<u>No</u>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Las personas marcadas con SÍ en esta pregunta NO son miembros encuestables y por tanto, ya no aparecen en las preguntas siguientes.

H6. ¿Alguna persona tiene otra vivienda que considere su residencia habitual pero se encuentra temporalmente aquí por estudios, trabajo, enfermedad o viaje?

	<u>Sí</u>	<u>No</u>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Las personas marcadas con SÍ en esta pregunta NO son miembros encuestables y por tanto, ya no aparecen en las preguntas siguientes.

H7. SEXO

Entrevistador: solo preguntar en caso de duda

	<u>Mujer</u>	<u>Hombre</u>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...		

H8. Por favor, dígame la fecha de nacimiento de cada persona

Entrevistador: intentar recoger día, mes y año. De no ser posible, completar mes y año, y sólo rellenar la edad si el encuestado no recuerda la información anterior.

	<u>Día</u>	<u>Mes</u>	<u>Año</u>	<u>Edad</u> _____
Nombre Apellido1 Apellido2	□ /	□ /	□	■ años
Nombre Apellido1 Apellido2	□ /	□ /	□	■ años
Nombre Apellido1 Apellido2	□ /	□ /	□	■ años
Nombre Apellido1 Apellido2	□ /	□ /	□	■ años

La casilla edad aparecerá sombreada para “provocar” que se intente rellenar la fecha de nacimiento.

Para poder pasar de pregunta, se deberá rellenar o bien Fecha de Nacimiento (se admite solo mes y año) o bien “Edad” para cada una de las personas. Si para una persona están rellenos ambos datos (fecha y edad) y no son coherentes se mostrará un mensaje de error y no se permitirá continuar.

H9. Por favor, dígame para las siguientes personas de su hogar, cuál es su situación en relación con la actividad

Entrevistador: en caso de que indique más de una, señalar aquella que considere principal

	<u>Trabajando</u>	<u>Parado</u>	<u>Estudiante</u>	<u>Otra Situación</u>
01 Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
02 Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
03 Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

H10. Indicar Persona de Referencia

Programador: Para sucesivas entrevistas, esta pregunta aparecerá precumplimentada con la marca en la persona que la tenía en el cuestionario del año anterior (Persona de referencia) si esta persona es miembro encuestable este año.

Para cualquier entrevista, si el número de miembros encuestables es 1, también aparecerá ese miembro premarcado.

Nota al Entrevistador: No realice esta pregunta salvo en el caso en el que resulte necesario (p.ej. por cambio de grupo humano), limitándose, en la generalidad de los casos, a marcar la previamente señalada.

Persona de referencia del hogar: Entendemos por tal, aquella a la que irá dirigida la carta en la próxima edición de la encuesta. Puede elegir aquella persona de 18 o más años que reside en la vivienda y a cuyo nombre esté el título de propiedad o el contrato de arrendamiento o subarrendamiento de la vivienda.

	<u>Persona de referencia</u>
Nombre Apellido1 Apellido2	<input type="radio"/>

Programador: A continuación se incorpora la pregunta H11 relativa al Tipo de hogar (TIP_H). Se tratará la situación en función del número de miembros del hogar existente (es decir, aquellos para los que se ha respondido NO en las preguntas H5 y H6).

Si el número de miembros del hogar es 1, entonces la pregunta H11 no se efectuará -quedando marcada la opción 1) de la misma-. Si el número de miembros del hogar es 2 se presentarán las opciones 2), 3) y 5) y, finalmente, si el número de miembros es 3 ó más, se presentarán las opciones 2), 4) y 5). Formalmente, tendremos:

- Si $TOT_MH = 1 \Rightarrow TIP_H = 1 \rightarrow$ pasar a seleccionar la persona a encuestar
- Si $TOT_MH = 2 \Rightarrow$ se preguntarán las opciones 2, 3 y 5 (desactivar 1 y 4)
- Si $TOT_MH \geq 3 \Rightarrow$ se preguntarán las opciones 2, 4 y 5 (desactivar 1 y 3).

H11. A efectos de caracterizar su tipo de hogar, ¿me podría decir cuál de las siguientes alternativas refleja la composición de su hogar?

- 1) Hogar unipersonal..... 1
- 2) Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo..... 2
- 3) Pareja sin hijos que convivan en el hogar..... 3
- 4) Pareja con hijos que convivan en el hogar..... 4
- 5) Otro tipo de hogar..... 5

SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

Una vez marcado H11 queda completado el Cuestionario de hogar y finaliza el Bloque I. En ese momento la aplicación procede a ordenar a las personas encuestables por edad y selecciona a una de ellas (la persona a encuestar) de acuerdo a la Tabla Kish programada mostrando en pantalla la identidad de la misma.

Entrevistador, léale al informante ‘La persona seleccionada aleatoriamente para responder el cuestionario individual es:’

- 1. NOMBRE
- 2. PERSONA N°
- 3. Identificador de la vivienda
- 4. Total de personas encuestables
- 5. ENCUESTABLE N°

Según sea:

A) Si la persona seleccionada coincide con la que está entrevistando, siga adelante.

B) Si no es la persona que está entrevistando, infórmele de ello. Pregúntele quién de los dos conoce mejor los bloques de equipamiento e Internet en la vivienda y de uso por niños del ordenador e Internet. Si es el informante, complímelo con él esos bloques. Si es la persona seleccionada y no está presente, pregunte por el momento adecuado para realizarle las preguntas, y antes de dar por terminada la entrevista, no olvide pedir un teléfono de contacto.

II.- EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Entrevistador, léale al informante: 'A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, Internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados, aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma'.

Si en la entrevista del ciclo anterior, la vivienda (con alguna persona común en los grupos humanos) tenía algún tipo de ordenador se le formula la pregunta 1a); en otro caso 1b).

1. a) En la entrevista anterior contestaron que SÍ tenían ordenador, ¿continúan disponiendo de alguna clase de ordenador? (Se incluye cualquier clase de ordenador: de sobremesa, portátil (incluidos netbooks y tablets), de mano (tal como agenda electrónica o similar, PDA, etc). Se excluyen los teléfonos móviles)

SI..... 1

NO..... 6

NS/NR..... 9

1. b) ¿Disponen en su vivienda de algún tipo de ordenador? (Se incluye cualquier clase de ordenador: de sobremesa, portátil (incluidos netbooks y tablets), de mano (tal como agenda electrónica o similar, PDA, etc). Se excluyen los teléfonos móviles)

SI..... 1

NO..... 6

NS/NR..... 9

2. ¿Disponen en su vivienda de ...

	SI	NO	NS/NR
a) Televisión?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
b) Teléfono fijo? (se incluyen inalámbricos).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
c) Teléfono móvil? (no se incluyen inalámbricos).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
d) Radio? (se incluyen radiocasete o transistor).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
e) Cadena musical ó equipo de alta fidelidad?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
f) Reproductor de mp3 ó mp4?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
g) Vídeo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
h) DVD o similar (Blue Ray, p.ej)?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
i) Lector de libros electrónicos (e-book)?.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

III.- ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

Si en la entrevista del ciclo anterior, la vivienda (con alguna persona común en los grupos humanos) disponía de conexión a Internet se le formula la pregunta 3a); en otro caso 3b).

3. a) En la entrevista anterior contestaron que sí tenían conexión a Internet en su vivienda, ¿continúan disponiendo de ella (a través de cualquier dispositivo)?

- SI..... 1 → pasar a pregunta 4
NO..... 6 → pasar a pregunta 6
NS/NR..... 9 → si HAY niños de 10 a 15 años pasar al Bloque IV; si NO HAY, al Bloque V

3. b) ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet (a través de cualquier dispositivo)?

- SI..... 1 → pasar a pregunta 4
NO..... 6 → pasar a pregunta 6
NS/NR..... 9 → si HAY niños de 10 a 15 años pasar al Bloque IV; si NO HAY, al Bloque V

4. ¿Qué dispositivos utilizan para acceder a Internet desde la vivienda? Le leo distintos dispositivos e indíqueme, por favor, si acceden a través de cada uno de ellos.

- | | SI | NO | NS/NR |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a) Ordenador de sobremesa..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| b) Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| c) Otros dispositivos móviles (teléfono móvil, lector de libros electrónicos (e-book), etc)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| d) Televisión con dispositivo específico de acceso a Internet (televisión digital Smart TV, etc.)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| e) Videoconsola..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |

5. ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse.

- | | SI | NO | NS/NR |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a) Conexión de banda ancha por ADSL..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| b) Conexión de banda ancha por red de cable ó fibra óptica..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| c) Otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público ó WiMax) | | | |
| <i>Entrevistador: si el entrevistado declara que utiliza el WiFi propio de su hogar, entonces se debe anotar NO en esta opción</i> | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |

- d) Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...)..... 1 6 9
- e) Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.)..... 1 6 9
- f) Conexión de banda estrecha por llamada telefónica a través de su línea de teléfono convencional (módem) o RDSI..... 1 6 9
- g) Conexión móvil de banda estrecha (otros teléfonos móviles -GPRS-)..... 1 6 9

Si hay menores de 10 a 15 años, se pasa al Bloque IV; de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

6. ¿ Por cuáles de los siguientes motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet?

- | | SI | NO | NS/NR |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a) Porque tienen acceso a Internet desde otro lugar..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| b) Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| c) Porque los costes del equipo son demasiado altos..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| d) Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| e) Porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| f) Por razones relativas a la seguridad ó la privacidad..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| g) Porque la banda ancha (alta velocidad en Internet) no está disponible en su área..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| h) Por otras razones..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |

Si hay menores de 10 a 15 años, se pasa al Bloque IV; de no existir personas de ese rango de edad se pasa al Bloque V

IV.- USO DE ORDENADOR E INTERNET POR LOS NIÑOS (10 A 15 AÑOS)

Entrevistador, léale al informante: 'A continuación le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de ordenadores e Internet por los niños de 10 a 15 años'.

En este bloque de preguntas (8-11) se irán presentando a todos los miembros del hogar que tengan entre 10 ó más años y 15 ó menos. Se realizarán las 4 preguntas relativas al primer menor, luego al segundo y así sucesivamente.

7. Introducción: Las siguientes preguntas se refieren a... (Nombre+Apellido1+Apellido2 del menor nº [])

8. ¿Ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses?

SI..... 1

NO..... 6

NS/NR..... 9

9. ¿Ha utilizado Internet desde cualquier lugar en los últimos 3 meses?

SI..... 1

NO..... 6 → *pasar a pregunta 11*

NS/NR..... 9 → *pasar a pregunta 11*

10. ¿ Desde qué lugar ha usado Internet?

	SI	NO	NS/NR
a) Su vivienda.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
b) Vivienda de familiares o amigos.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
c) Centro de estudios.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
d) Centro públicos.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
e) Cybercafés o similares.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
f) Otros lugares.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

11. ¿Dispone (Nombre del menor) de teléfono móvil?

SI..... 1

NO..... 6

NS/NR..... 9

Si hay otro menor, pasar a 7. Introducción (menor siguiente). Si no, pasar a Bloque V

V.- USO DE TELÉFONO MÓVIL Y ORDENADORES POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador, léale al entrevistado: 'A continuación le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted. En primer lugar se trata del uso del teléfono móvil y el ordenador. Tenga en cuenta que nos referimos al uso en cualquier sitio y por cualquier motivo'.

(Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qué se considera 'usar el ordenador' léale lo siguiente: 'Se considera que se ha usado el ordenador si con él se realiza cualquier tipo de actividad informática como son consultas, ejecutar programas, gestionar ficheros, navegar por Internet, juegos, etc. Puede ser de forma totalmente personal o acompañado por otras personas en su uso.')

12. ¿Ha utilizado el ordenador alguna vez? (Se incluyen netbooks, tablets y ordenadores de mano. No se incluyen los teléfonos móviles)

SI 1

NO 6 → pasar a pregunta 16

13. ¿Cuándo fue la última vez que lo utilizó?

a) En el último mes..... 1

b) Hace más de 1 mes y menos de 3 2

c) Hace más de 3 meses y menos de 1 año..... 3 → pasar a pregunta 15

d) Hace más de 1 año..... 4 → pasar a pregunta 15

14. De media, ¿con qué frecuencia ha usado el ordenador en los últimos 3 meses?

a) Diariamente, al menos 5 días por semana 1

b) Todas las semanas, pero no diariamente 2

c) Menos de una vez a la semana 3

15.45 ¿Cuáles de las siguientes tareas relacionadas con la informática ha realizado alguna vez?

	SI	NO
a) Copiar o mover ficheros o carpetas.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Usar copiar o cortar y pegar en un documento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Comprimir ficheros.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
e) Conectar o instalar dispositivos como un módem o una impresora	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
f) Escribir un programa usando un lenguaje de programación.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
g) Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej., cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3 ó mp4).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
h) Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

- i) Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.),
incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos..... 1 6
- j) Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo 1 6
- k) Otras tareas..... 1 6

16. ¿Ha utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses?

- SI 1
- NO..... 6

VI.- USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador, léale al entrevistado: 'A continuación le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo (ordenador personal, portátil ó dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo'. (Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qué se considera 'usar o acceder a Internet' léale lo siguiente: 'es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicación Internet para buscar, consultar, enviar o recibir información y comprar o encargar productos, desplazándose por las páginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acompañado por otras personas en su uso.')

17. ¿Ha usado Internet alguna vez?

SI 1

NO..... 6 → pasar al Bloque XI

18. ¿Cuándo fue la última vez que usó Internet?

a) En el último mes..... 1

b) Hace más de 1 mes y menos de 3 2

c) Hace más de 3 meses y menos de 1 año 3 → pasar al Bloque VIII

d) Hace más de 1 año..... 4 → pasar al Bloque X

19. De media, ¿con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos 3 meses?

a) Diariamente, al menos 5 días por semana 1

b) Todas las semanas, pero no diariamente 2

c) Menos de una vez a la semana 3

20. ¿Ha utilizado alguno de los siguientes dispositivos móviles para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos tres meses?

	SI	NO
a) Teléfono móvil (de cualquier tipo).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

Si responde SI a a): a1) Vía red de telefonía móvil..... 1 6

a2) Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)..... 1 6

b) Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
---	----------------------------	----------------------------

Si responde SI a b): b1) Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como modem..... 1 6

b2) Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)..... 1 6

c) Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
---	----------------------------	----------------------------

21. Por favor, dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relativas a la comunicación y acceso a la información:

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) Recibir o enviar correo electrónico | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Buscar información sobre bienes y servicios..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

22. Dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con el entretenimiento y la creatividad:

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Escuchar la radio emitida por Internet..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| <i>(En caso de marcar SI en la opción b) se realiza la pregunta b1))</i> | | |
| b1) Jugar en red con otras personas..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc) en una página web para ser compartidos..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Crear páginas web o blogs..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

23. Y por motivos particulares, ¿ha realizado en los últimos 3 meses alguna de estas otras actividades por Internet?:

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) Concertar una cita con un médico a través de una página web (de un hospital ó de un centro de salud, p.ej.)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (información, reservas, compras, etc...)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Banca electrónica..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

VII.- USO DE SERVICIOS EN LA NUBE

Entrevistador, léale al entrevistado: 'Las siguientes preguntas se refieren al uso de servicios de Internet para almacenar ficheros con fines privados en los últimos 3 meses en un servidor accesible por Internet. Muchos de ellos se utilizan para compartir ficheros con otros'.

24. ¿Ha utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar documentos, imágenes, música, vídeo u otros ficheros como, por ejemplo, Google Drive, Dropbox, Windows SkyDrive, iCloud o Amazon Cloud Drive?

SI 1
NO..... 6

25. Para compartir electrónicamente documentos, imágenes u otros ficheros, ¿cuáles de las siguientes opciones ha utilizado?

	SI	NO
a) Correos electrónicos con ficheros asociados.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Páginas web personales (p. ej. Blogs) o redes sociales (p. ej. Facebook).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Espacio de almacenamiento en Internet, como p. ej. Dropbox, Windows Skydrive, o servicios para compartir ficheros como p. ej. Picasa, Flickr	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Otros medios sin utilizar Internet, como p. ej. memorias USB, DVDs o Bluetooth	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

Si ha respondido SI a la opción c) de la pregunta 25 o SI en la pregunta 24, continuar con la pregunta 26. En caso contrario (es decir, si ha respondido NO a la opción c) de la pregunta 25 y NO en la pregunta 24) pasar a la pregunta 30.

26. ¿Qué material ha guardado o compartido en los espacios de almacenamiento en Internet?

	SI	NO
a) Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Fotos.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Libros electrónicos o revistas electrónicas.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Música	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
e) Vídeos (incluidas películas o programas de televisión).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
f) Otro material	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

27. ¿Ha pagado alguna cantidad por el espacio de almacenamiento o por los servicios para compartir ficheros en Internet?

SI 1
NO..... 6

28. ¿Cuáles son las razones para utilizar espacio de almacenamiento en Internet para guardar o compartir ficheros?

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Para poder utilizar mayor espacio de memoria..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Como protección contra la pérdida de datos | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

29. Al utilizar espacio de almacenamiento en Internet o servicios para compartir ficheros, ¿ha experimentado alguna vez alguno de los siguientes problemas?

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) Lentitud en la velocidad de acceso o de uso | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Problemas técnicos del servidor (p. ej. no disponibilidad del servicio).. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguas o difíciles de entender | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| g) Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

Pasar a la pregunta 32.

30. ¿Conoce usted la existencia de servicios que proporcionan espacio de almacenamiento en Internet?

- SI 1 → pasar a la pregunta 31
- NO..... 6 → pasar a la pregunta 32

31. ¿Cuáles son las razones por las que no ha utilizado los servicios que proporcionan espacio de almacenamiento en Internet?

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo ficheros.. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Por falta de conocimientos sobre como usar tales espacios de almacenamiento..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Por motivos de seguridad o intimidad | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

32. ¿Ha ejecutado programas de ordenador a través de Internet para editar documentos de texto, hojas de cálculo o presentaciones como, por ejemplo, Google Docs u Office 365?

- SI 1
NO..... 6

33. ¿Ha ejecutado programas de ordenador a través de Internet para editar imágenes o vídeos como, por ejemplo, Picasa, WeVideo o JW Player?

- SI 1
NO..... 6

34. ¿Ha utilizado servicios a través de Internet para la reproducción de archivos de música o vídeo subidos o guardados en un espacio de almacenamiento de Internet como, por ejemplo, Amazon Cloud Player, iTunes in the Cloud (iCloud) o Google Play Music?

- SI 1
NO..... 6

VIII.- ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Entrevistador, léale al entrevistado: 'Continuando con el tema de Internet, las siguientes preguntas se refieren a su posible relación con las administraciones y servicios públicos a través de la Red, entre los que también se deben considerar los servicios públicos educativos y de salud.'

35. ¿Me podría decir cuales de las siguientes formas de contacto ó interacción con las administraciones o servicios públicos por Internet ha usado, por motivos particulares, en los últimos 12 meses?. Se excluye el uso de correo electrónico.

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Obtener información de páginas web de la Administración..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Descargar formularios oficiales..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Enviar formularios cumplimentados (como, p. ej., presentar la declaración de la renta u otros impuestos)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la opción c) de la pregunta 35 se ha respondido NO, pasar a la pregunta 36. En caso contrario pasar al Bloque IX.

36. ¿Pero tuvo necesidad de presentar algún formulario oficial a las administraciones públicas en los últimos 12 meses?.

- SI..... 1 → pasar a pregunta 37
- NO..... 6 → pasar al Bloque IX

37. ¿Cuáles fueron las razones por las que no envió formularios cumplimentados a las administraciones públicas a través de Internet en los últimos 12 meses?.

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) Porque no había servicio disponible vía página web..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Por falta de habilidades ó conocimientos (p.ej., no sabía como usar el sitio web ó su uso resultaba demasiado complicado)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) Por no disponer de firma ó certificado electrónico o por tener problemas con los mismos..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| e) Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre (un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| f) Por otras razones..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

IX.- CONFIANZA Y SEGURIDAD EN INTERNET

Entrevistador, léale al informante 'A continuación le voy a hacer dos preguntas relativas al nivel de protección de su ordenador y la confianza que le inspira el uso de Internet. Nos referimos al uso de Internet desde cualquier lugar y a la utilización de su ordenador particular.'

38. ¿Utiliza algún tipo de software ó herramienta de seguridad informática (antivirus, anti-spam, cortafuegos, etc.)?

- SI..... 1
- NO..... 2
- No sabe..... 3
- No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)..... 4

39. Indique, por favor, su grado de confianza en Internet en una escala de 3 (Mucho) a 1 (Poco o nada)

- Mucho..... 3
- Bastante..... 2
- Poco o nada..... 1

X.- COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador, léale al informante 'A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar y utilizando cualquier dispositivo (ordenador personal, portátil ó dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo). No incluya las compras hechas por motivos de trabajo.'

40. ¿Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet?

SI..... 1

NO..... 6 → pasar al Bloque XI

41. ¿Cuándo fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes..... 1

Hace más de 1 mes y menos de 3 2

Hace más de 3 meses y menos de 1 año..... 3

Hace más de 1 año 4 → pasar al Bloque XI

42. Dígame si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo):

	SI	NO
a) Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar (de tipo duradero, p. ej. muebles, juguetes, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas, música.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo on line.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo, ropa.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
h) Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
i) Equipo informático (ordenadores y accesorios).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas -no considerar accesorios de ordenador-).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
k) Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)..	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
l) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
m) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
n) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

- o) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)..... 1 6
- p) Otros productos o servicios..... 1 6

Si en la pregunta 42 se señala SI en alguna de las opciones: d), e), f) ó h) ⇒ se pasa a la pregunta 43, en otro caso se pasa a la pregunta 44.

Si en la pregunta 42 se señala SI en la opción d) ⇒ en la pregunta 43 se visualizará la opción a)

Si en la pregunta 42 se señala SI en la opción e) ó f) ⇒ en la pregunta 43 se visualizará la opción b)

Si en la pregunta 42 se señala SI en la opción h) ⇒ en la pregunta 43 se visualizará la opción c)

43. De los siguientes productos que ha comprado o encargado por Internet, dígame si alguna vez prefirió descargarlos a través de páginas web en vez de recibirlos por correo postal u otro medio tradicional

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) Películas, música..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Libros (electrónicos), revistas, periódicos, material formativo on line..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Programas de ordenador y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

44. ¿A quien ha comprado o encargado por Internet bienes ó servicios por motivos particulares en los últimos 12 meses?

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

45. ¿Cómo ha pagado los productos o servicios encargados a través de Internet para uso privado en los últimos 12 meses?

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| a) Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Proporcionando los datos de una tarjeta prepago (tarjeta monedero) ó cuenta prepago (p.ej. PayPal) a través de Internet..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Mediante transferencias bancarias a través de Internet | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6. |
| d) Pagos por medios distintos a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, contra reembolso, etc.)..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

XI.- DNI ELECTRÓNICO (DNIe)

Entrevistador, léale al informante: 'A continuación le voy a hacer algunas preguntas respecto al nuevo documento nacional de identidad. Se trata de un DNI de apariencia similar al anterior al que se incorpora un microchip electrónico'.

46. ¿Me podría decir si dispone de...

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| a) DNI electrónico?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) algún otro certificado electrónico (p. ej. Camerfirma, Ceres/FNMT,...)?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) lector de tarjetas con microchip electrónico?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

Si ha contestado SI en la pregunta 17 y SI en la opción a) de la pregunta 46, se pasa a la pregunta 47. Si ha contestado SI en la pregunta 17 y NO en la opción a) de la pregunta 46, pasar al filtro previo de la pregunta 48. Si ha contestado NO en la pregunta 17, pasar al bloque XII.

47. ¿Ha usado el DNI electrónico...

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) en sus relaciones con las administraciones públicas a través de Internet?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) en sus relaciones con empresas privadas a través de Internet (p. ej. para banca on line, seguros,...)?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) para firmar documentos a través de Internet? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

Filtro previo de la pregunta 48. Si ha contestado SI en la opción b) de la pregunta 46, pasar a la pregunta 48. En caso contrario pasar al bloque XII.

48. ¿Ha usado algún otro certificado electrónico...

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) en sus relaciones con las administraciones públicas a través de Internet?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) en sus relaciones con empresas privadas a través de Internet (p. ej. para banca on line, seguros,...)?..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) para firmar documentos a través de Internet? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

XII.- CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador: léale al informante 'Las próximas preguntas son de tipo general.'

49. ¿Cuál es su país de nacimiento?

Programador: incluir en el desplegable la lista de países propuesta en la dirección http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/paises_estandar.xls a la que se añadirá el "código 966, Antiguos territorios españoles".

Entrevistador: seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra.

PAÍS.....

50. ¿Cuál es su nacionalidad?

Entrevistador: lea las cuatro opciones, marcando una sola de ellas.

- Española..... 1 → pasar a pregunta 52
Extranjera..... 2
Española y otra..... 3
Ninguna..... 4 → pasar a pregunta 52

51. Por favor, dígame el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Programador: incluir en el desplegable la lista de países propuesta en la dirección http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/paises_estandar.xls (sin ninguna incorporación, en este caso).

Entrevistador: seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra. En el supuesto de que el informante indique más de un país, realice una selección múltiple activando la tecla ctrl.

PAÍS(ES) EXTRANJERO(S).....

País(es) seleccionado(s).....

52. ¿Cuál es su estado civil legal?

- Soltero/a..... 1
- Casado/a..... 2
- Viudo/a..... 3
- Separado/a..... 4
- Divorciado/a..... 5

Programador: Si en la pregunta H11 del Bloque I ha respondido TIP_H = 1, 2 ó 3 el flujo de la encuesta debe llevar a la pregunta 54, señalando en la pregunta 53:

Si TIP_H=1, entonces P53=6

Si TIP_H=2, entonces P53=6

Si TIP_H=3, entonces P53=1

En caso contrario (es decir, si en H11 ha respondido TIP_H = 4 ó 5) continuar con la pregunta 53.

53. Con independencia de su situación legal, ¿convive actualmente en pareja?

- SI..... 1
- NO..... 6

54. ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador: Anote el literal y señale la opción que corresponda. El informante debe especificar en su respuesta lo suficiente como para que se pueda codificar correctamente.

- Analfabetos y estudios primarios incompletos..... 0
- Educación Primaria..... 1
- Primera etapa de la Educación Secundaria y similar..... 2
- Segunda etapa de la Educación Secundaria y similar
(Bachillerato y FP de Grado Medio)..... 3
- Educación postsecundaria no superior..... 4
- Formación Profesional de Grado Superior y títulos propios
de universidades de duración igual o superior a 2 años..... 5
- Grados universitarios de 240 créditos ECTS (Bolonia),
diplomados universitarios, títulos propios universitarios de
experto o especialista y similares..... 6
- Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS (Bolonia),
licenciados, másteres y especialidades en Ciencias de la
Salud por el sistema de residencia y similares..... 7
- Título de Doctorado..... 8
- No se puede codificar..... 9

55. ¿En cual de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba la semana pasada?. Si se encontraba en varias, indique solo la que considere principal.

Entrevistador: Al cumplimentar la pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considerará trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana anterior a la entrevista ó cuando, no haciéndolo, tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones, etc.) tal como se señala en el Manual

Programador: Si la persona informante de las preguntas del Bloque I coincide con la persona seleccionada entonces debe ocurrir:

- si en la pregunta H9, respondió "Trabajando (1)" entonces en la P55 solo se deberá cumplimentar una de las tres opciones (códigos 1, 2 ó 3), desactivando el resto.
- si en H9, respondió "Parado (2)", entonces en la pregunta P55 (que no se formulará) deberá señalarse la opción 4.
- si en H9, respondió "Estudiante (3)", entonces en la pregunta P55 (que no se formulará) deberá señalarse la opción 5.
- Finalmente, si en H9, respondió "Otra situación (4)" entonces en la P55 solo se deberá cumplimentar una de las cinco opciones siguientes (códigos 6, 7, 8, 9 ó 0), desactivando el resto.

Trabajando por cuenta ajena con contrato indefinido
(o relación laboral permanente)..... 1

Trabajando por cuenta ajena con contrato temporal. 2

Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda
familiar)..... 3

Parado 4

Estudiante..... 5

Jubilado ó prejubilado..... 6

Incapacitado permanente..... 7

Realizando tareas de voluntariado social..... 8

Labores del hogar..... 9

Otra situación 0

} → pasar a pregunta 57

Programador: Tras cumplimentar esta pregunta, en general (coincida o no la persona informante del Bloque I con la persona seleccionada), la información que debe constar en la pregunta H9 de la vivienda referida a la persona seleccionada debe ser: si P55=1, 2 ó 3 entonces H9=1; si P55=4 entonces H9=2; si P55=5, entonces H9=3 y, finalmente, si P55=6, 7, 8, 9 ó 0 entonces H9=4.

56. Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada, ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador: Anote el literal y señale la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente

.....

56(a) **Entrevistador:** La ocupación del trabajador es:

Manual..... 1

No Manual..... 6

56(b) **Entrevistador:** La ocupación del trabajador es:

Trabajador TIC..... 1

Otros trabajadores..... 6

57. Por último, ¿me podría indicar, aproximadamente, el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar (es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya, por favor, todas las fuentes de ingreso (en el caso de existir más de una), considerando (para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente.

Entrevistador: anote el intervalo declarado. Se deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad, aporten ó no estos ingresos en su totalidad ó en parte para sufragar los gastos del hogar.

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- para los ingresos de trabajo por cuenta ajena, debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)
- para los ingresos de trabajo por cuenta propia, debe descontarse del importe de los ingresos mensuales, los gastos deducibles, retenciones ó pagos fraccionados.

Menos de 900 euros..... 1

De 901 a 1.600 euros..... 2

De 1.601 a 2.500 euros..... 3

De 2.501 a 3.000 euros..... 4

Más de 3.000 euros..... 5

NS/NR..... 6

Fin de la encuesta



TESIS DOCTORAL
M^a Jesús Santiago Segura