

UNIVERSIDAD DE GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR



TESIS DOCTORAL

**“MODELOS DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS
FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”**

MARÍA ANTONIETA MORALES SHAADI

DIRECTORES:

Dr. MANUEL LORENZO DELGADO

Dr. JUAN ANTONIO LÓPEZ NÚÑEZ

Editor: Editorial de la Universidad de Granada
Autor: María Antonieta Morales Shaadi
D.L.: GR. 1765-2009
ISBN: 978-84-692-1430-5

ÍNDICE

Capítulo 1: Marco Introductorio

1.1. Problema nuclear de la investigación	9
1.2. Objetivos	23
1.3. Justificación	26
1.3.1 Contexto familiar en Aguascalientes, México	36
1.3.2 Contexto Institucional	40
1.4 Modelo, Componentes, Genialidades, Programas	46
1.5 Marco Teórico	50
1.5.1 Conceptos básicos	50
1.5.2 Sujetos intervinientes	72
1.5.3 Proyecto de investigación.....	80

Capítulo 2: La Sociedad de la Información y la Familia

2.1. La Sociedad de la Información	85
2.2 Fines de la Sociedad de la Información	90
2.3. Valores	93
2.4. Perspectiva	98
2.5 Interacción de las familias en la Sociedad de la Información	112

Capítulo 3: Modelos de Formación

3.1. Familias, tradición, criterios	131
3.2. Modelos de Formación	141
3.3. Propósitos de los Modelos de Formación.....	150

Capítulo 4: Diseño de programas de formación

4.1. Valores	161
4.2. Conceptualización del modelo.....	168
4.3. Modelo de formación	177
4.3.1. Diseño del currículo.....	179
4.3.2. Sesión 1 Persona	186
4.3.3. Sesión 2 El valor permanente de la familia	200
4.3.4. Sesión 3 Convivencia familiar	217
4.3.5. Sesión 1. ¿Qué son los valores?.....	229
4.3.6. Sesión 2 ¿Qué son las virtudes?.....	245
4.3.7. Sesión 3 La educación en valores y virtudes	268
4.3.8. Sesión 4 Significado del amor y sus características.....	287
4.3.9. Sesión 5 Educando para el amor durante la niñez y la adolescencia ..	316
4.3.10. Sesión 6 Juventud y amor	358
4.3.11. Sesión 7 Convivencia familiar “Las expresiones del amor”	384

4.4. Elementos característicos del modelo	397
4.5. Metodología de la propuesta	400

Capítulo 5: Diseño y desarrollo de la investigación

5.1. Metodología.....	405
5.2. Variables y términos de la investigación	406
5.3. Hipótesis y especificación de las variables.....	409
5.4. Instrumentos de medición	410
5.5. Procedimiento	413
5.6. Sujetos	415
5.7. Análisis de datos	418
5.7.1. Análisis de los datos cuantitativos: Prueba de cuestionario.....	418
5.7.2. Análisis cualitativo de los datos textuales: Actas de los grupos de discusión a profundidad.....	437

Capítulo 6.

6.1. Conclusiones, recomendaciones e implicaciones	448
Bibliografía	445

Apéndices

Apéndice 1. Temas de programas de radio.....	473
Apéndice 2. Cuestionario de prueba	480
Apéndice 3. Cuestionario definitivo	483
Apéndice 4. Gráficas de distribución de frecuencias de respuesta a los cuestionarios de entrada y salida	485

Anexos

Anexo 1. Lista de asistencia.....	519
Anexo 2. Directorio.....	520
Anexo 3. Evaluación.....	521
Anexo 4. Fotografías	522

CAPÍTULO I

MARCO INTRODUCTORIO

1.1. PROBLEMA NUCLEAR DE LA INVESTIGACIÓN

El principal problema al que se enfrenta la sociedad de Aguascalientes, México, es la carencia o falta de valores, especialmente la identificación de aquellos que se relacionan con el uso de las tecnologías y por tanto el lograr que los individuos vivan los nuevos valores sociales y de comportamiento que se requieren en la sociedad de la información. Sin embargo cabe mencionar que las tecnologías son solamente un medio más no un fin en sí mismas para la adquisición de valores, ya que también nos presentan muchos antivalores, por lo que la familia deberá ser capaz de regular su uso.

Los problemas más comunes que presentan las personas son derivados de una carencia de valores. Hoy la familia se enfrenta a la crisis desintegradora que vive la sociedad: abandonos de hogar, madres solteras, rompimientos matrimoniales, drogadicción, alcoholismo, niños abandonados, violencia intrafamiliar y abusos de todo tipo, depresiones infantiles, entre otros.

La familia se enfrenta a una nueva visión y valoración del mundo. Nuestros padres nos educaron por intuición natural guiados ante todo por el sentido común – nada despreciable – y por las tradiciones y valores inculcados en seno de la propia familia.

Una interesante pregunta es, ¿Qué sucede en una sociedad como la nuestra en la que el sentido común deja de ser tan “común” y en la que vemos tambalearse uno a uno esos principios que parecían tan firmes cuando se confrontan ante lo novedoso o lo que está de moda?.

El efecto de los medios no es exclusivamente en un sentido unidireccional, sino dentro de la interacción de una serie de problemas complejos. De manera que en nuestro caso tan significativo puede ser lo que los medios le aportan a la familia, como lo que la familia es capaz de aportarle a los medios, mediante una actitud crítica y reflexiva hacia los mismos.

Existe un sólido consenso de que la familia es la célula básica de la sociedad. De esa afirmación depende una serie de hechos que es necesario tener en cuenta. Por ejemplo, hay una interrelación continua entre familia y sociedad y viceversa. Siendo más específicos, está todavía enraizada en una sociedad y una cultura determinada. Luego, ciertos hechos comunes a cualquier tipo de familia, también le afectan (Roldan, 1991:268).

Los medios masivos de comunicación como: la radio, la televisión, los diarios, revistas, el cine y la internet, son instrumentos cuyas funciones principales son, informar, educar, animar y distraer. A veces, la situación económica de los países en desarrollo obliga a los padres a tomar dos o tres empleos, lo que agrava

la situación. El “dulce hogar” se ha tornado en la “carga del hogar”. Los hijos se tornan en “succionadores” de los medios y saturan sus mentes ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos. Perdiendo el control de los hijos, los padres ya no son los que orienta sus gustos, no dan pautas a sus vidas. Hasta la línea que divide lo permitido de lo prohibido se torna casi imperceptible. (Roldán, 1991).

Ya nadie puede dudar que la televisión es, hoy, el medio masivo de comunicación que mayor impacto tiene en la sociedad. Se ha dicho que “en nuestra era electrónica, podríamos cambiar el lenguaje popular dime con quien andas y te diré quien eres, por dime cuántas horas pasas por día frente al televisor y te diré qué esperas de la vida y de tus semejantes (Peyrú, 1991:12)

Vivimos una cultura de masas, entendiendo por ello el producto de una tecnología al servicio – teóricamente – de la comunicación humana. Decimos teóricamente porque, aunque suene contradictorio, muchas veces lo menos que hay es comunicación. Como se ha señalado, los medios de comunicación sustituyen cada vez más al diálogo entre el género humano, que es la base de la convivencia humana y del vivir democrático.

La publicidad se define como “una técnica de difusión masiva, a través de la cual una industria o empresa lanza un mensaje a un determinado grupo social de consumidores con el propósito de incitarlos a comprar un producto” (Zecchetto, 1987:7).

Las coordenadas bajo las que se estructura la publicidad son básicamente dos: el progreso y el placer. El poder de la publicidad es de tal magnitud que hoy ya no importa tanto si un producto es bueno o malo. La publicidad se encargará de hacerle creer a las personas que es “¡caro...pero el mejor!”. Aunque a la postre el consumidor llegue a la triste realidad de que en efecto era ¡caro...pero el peor!.

Lo importante en la publicidad no está sólo en lo que explícitamente dice un comercial. Muchas veces está en lo que el mensaje implica en términos de “felicidad”, “realización humana”, “progreso”, “conquista”, etc. (Zecchetto, Ibid).

Como todo mensaje publicitario requiere de una adecuada interpretación, en este sentido hay una clave que resulta de sumo valor práctico a los fines de interpretarla. Por lo general, toda publicidad sigue el siguiente esquema: Necesidad humana + Conflicto insatisfacción + producto propuesto = Solución del problema. Lo grave es que se trata de “soluciones falsas a problemas reales”. En efecto, esta publicidad hace creer a los oyentes y televidentes que comprar tal producto será próspero, tendrá dominio sobre otros, será una persona dinámica, emprendedora, fuerte, viril, con prestigios, etc.

Ningún medio en la historia de la humanidad se ha introducido con tanta rapidez y fuerza como lo está haciendo el Internet. El número de usuarios ha crecido en forma exponencial, encontrándonos ya con saturación de la red y la creación de nuevas redes con Internet2 para usos académicos y de investigación.

Las posibilidades y ventajas que ofrece el Internet para la formación de las familias son sin lugar a dudas significativas e importantes, facilitan el acceso a la información, adaptan la información a las necesidades de los alumnos y amplían las posibilidades de la comunicación, flexibiliza la actividad formativa, favorece nuevos modelos de formación y trabajo.

La revolución digital en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha creado una plataforma para el libre flujo de información, ideas y conocimientos en todo el planeta. Ha causado una impresión profunda en la forma en que funciona el mundo.

La Internet se ha convertido en un recurso mundial importante, que resulta vital tanto para el mundo desarrollado por su función de herramienta social y comercial, como para el mundo en desarrollo por su función de pasaporte para la participación equitativa y para el desarrollo económico, social y educativo. El objetivo de la sociedad de información es garantizar que estos beneficios sean accesibles para todos y fomentar ciertas ventajas específicas en algunos campos, como ciberestrategias, cibernegocios, cibergobierno, cibersalud, educación, alfabetización, diversidad cultural, igualdad de género, desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.

La diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no, constituye lo que se ha llamado brecha digital. Es una cuestión de alcance político y social.

Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

El término procede del inglés "*digital divide*", utilizado por la Administración Clinton - en concreto, se cita a Simon Moore como acuñador del término - para hacer referencia a la fractura que podía producirse en los Estados Unidos entre "conectados" y "no conectados" si no se superaban mediante inversiones públicas en infraestructuras y ayudas a la educación, las serias diferencias entre territorios, razas y etnias, clases y géneros. De ahí que algunos autores prefieran, en español, el término "*fractura digital*" o "*estratificación digital*", por ser mucho más expresivos sobre lo que realmente significa. La traducción a otras lenguas latinas, como el francés, también ha optado por el término de "*fractura*". No obstante, la mayoría de los autores hispanos se decanta por el de "*brecha*", más suave y políticamente correcto.

Otros autores extienden el alcance de la Brecha Digital para explicarla también en función de lo que se ha denominado "*analfabetismo digital*", consistente en la escasa habilidad o competencia de una gran mayoría de miembros de las generaciones nacidas antes de los años sesenta para manejar las herramientas tecnológicas de computación y cuyo acceso a los servicios de Internet es por ende muy limitado.

Merece la pena mencionar que la brecha digital es más grande en el sector de la población con rezago educativo, dado que es precisamente esta población la de menores recursos económicos y por tanto también la que menores posibilidades tiene de utilizar las nuevas tecnologías.

Nadie puede negar que cada vez nos encontramos más inmersos dentro de una sociedad mediática de comunicación, de manera que las separaciones que anteriormente se establecían en base al dominio técnico-industrial, en la actualidad se están empezando a establecer en función del dominio técnico-comunicativo. En un futuro más o menos cercano, por no decir que ya nos encontramos en él, las sociedades se dividirán por el dominio y la incorporación que hagan de las tecnologías de la información y comunicación en los diferentes aspectos de la sociedad, ya desde el ocio y la diversión, ya desde el sector industrial y empresarial, o ya desde el sector de la investigación. Y en este aspecto nos tememos que las separaciones que se originen serán más significativas y trascendentales que las realizadas en su momento entre una sociedad industrial y otra agrícola.

En este nuevo contexto que se nos presenta bien estará, antes de reflexionar sobre los efectos que los medios pueden tener en la sociedad actual y el análisis de los más significativos, dedicar unos instantes a analizar las influencias interactivas que pueden darse entre los medios de comunicación en la familia, y la que los receptores realicen con los medios de comunicación.

Mencionaba que existen influencias mutuas e interactivas entre los medios de comunicación y la familia, dos instituciones socializantes de la sociedad. La exposición a determinados medios de comunicación de masas, como han puesto de manifiesto Gunter y otros (1995), es una actividad compleja que requiere diversos problemas de decisión, actividades de atención que incluyen la acomodación para ignorar las distracciones del contexto. Requieren estrategias de comprensión de considerable complejidad. Sin olvidar una dimensión social de extrema significación, y es que la interacción con determinados medios se tiende a realizar en presencia de otros, y en este caso este hecho viene claramente determinado por la familia.

La historia de Internet en México comenzó en el año de 1989, cuando el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, se conectó con la escuela de Medicina de la Universidad de Texas.

Actualmente, casi 26.6 millones de usuarios en México tienen acceso a Internet gracias a los servicios que proporcionan los ISPs, cuyo acrónimo en inglés

significa Internet Service Provider o Proveedor de servicios de Internet; es decir, empresas dedicadas a ofrecer servicios de acceso a Internet.

La cifra anterior muestra, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (INEGI) que el uso de las computadoras en nuestro país se ha incrementado en el número de usuarios en 11.9% del 2001 al 2006, al aumentar de 23 millones 644 mil 198 personas a 26 millones 593 mil 406.

Este sistema ha llegado a gran parte de los hogares y empresas de nuestro país y con ello México está en camino de reducir la brecha digital, promoviendo el uso de nuevas tecnologías.

En México actualmente, cuatro de cada diez personas ingresan a Internet desde lugares públicos, mientras que tres lo hacen desde su hogar y solamente dos a través de su lugar de trabajo.

Respecto al uso más frecuente de Internet, seis de cada 10 personas buscar información general y sólo el 1.6% de los usuarios utilizan el comercio electrónico.

La principal limitante para conectarse a la red mundial es la falta de recursos económicos, seguida por aquellos que no tienen interés en contar con la misma.

Por grupos de edad, uno de cada dos usuarios tiene entre 12 y 24 años de edad, la proporción de usuarios de 6 a 11 años es de 13.2 por ciento y la de personas de 45 años y más de 8.6 por ciento.

Según el nivel de escolaridad de los usuarios de Internet, casi una tercera parte tiene licenciatura (32.7 por ciento) y una proporción similar (30.4 por ciento), preparatoria.

Sin embargo, el uso de Internet en nuestro país no se encuentra relacionado únicamente con el desarrollo de tecnología. Durante la Administración del Presidente Felipe Calderón Fournier, se ha encontrado en el uso de la Internet una posibilidad real de accesibilidad para la población que vive en lugares marginados, a través del Sistema Nacional e-México.

En la Cumbre de Ginebra de septiembre de 2003 los líderes mundiales declararon: “Nuestro deseo y compromiso común de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos”.

Sin embargo, no toda la población en nuestro país, tiene la posibilidad de acceder a la Internet. Día a día se realizan esfuerzos para acercarla a todas las personas con programas como las Unidades Móviles de Capacitación equipadas con computadoras, impresoras, y conexión a Internet, que llevan la formación a las comunidades más marginadas. Pero para lograr su cabal aprovechamiento antes debemos abatir el rezago educativo.

Ante esta situación, la familia puede desempeñar un verdadero papel para el aprendizaje y la concreción de los medios. Tanto los padres como el ambiente familiar desempeñan un claro y significativo papel de mediador respecto a la adquisición de hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas.

Todos somos conscientes de que el mundo ha experimentado en las últimas décadas un avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología, desencadenando un proceso de globalización no solo de la economía sino de la cultura. Dentro de este contexto, se han incrementado una serie de problemas sociales que afectan a las personas, a las familias y a la sociedad en su conjunto comprometiendo seriamente su estabilidad y desarrollo.

Frente a este problema, la lógica más elemental que la sabiduría popular ha recogido es prevenir antes que lamentar.

Prevención significa anticiparse a los hechos, estar preparados para afrontar el problema. Significa también avisar o advertir a fin de tomar las precauciones necesarias para evitar los efectos negativos del problema.

La prevención educativa es considerada como la estrategia más eficaz por su influencia en la formación de los valores, la transmisión de conocimientos, en el desarrollo de actitudes y en la promoción de comportamientos saludables para el mejoramiento de la calidad de vida individual y social.

La significación del papel de la familia en el consumo de los medios de comunicación no se traduce exclusivamente en el uso concreto que puedan hacer de los mismos, sino también en hacerles adquirir el hábito de ampliar el número de medios con los cuales debemos de interaccionar. Como es bien sabido, todos los medios tienden a presentarnos la realidad en función de la ideología que los sustenta y de los códigos simbólicos que moviliza. Desde esta perspectiva un ciudadano estará más formado no sólo por el hecho de utilizar los medios, sino fundamentalmente por la diversidad de los mismos que utiliza.

En las familias donde se emplea el convencimiento y la discusión como técnica para mantener la disciplina, los hijos tienden a ser menos susceptibles a los mensajes transmitidos y a las manipulaciones que se originan por los medios. Por el contrario, las familias donde la disciplina se mantiene mediante conductas represivas y castigos, los hijos tienden a creer más los mensajes emitidos, y seguir las propuestas actitudinales, conductuales y culturales formulados desde ellos. O

dicho en otras palabras, existe una cierta influencia entre el comportamiento seguido en las familias y la influencia y utilización que se hace de los medios de comunicación.

Sin embargo, los medios no llegan a producir por sí solos tantos efectos como se les ha venido a considerar, tanto desde la literatura científica, como desde el mundo coloquial, sino que más bien desempeñan un papel de potenciador de conductas preexistentes en los individuos. Dicho en otros términos, el posible impacto de los medios no dependerá exclusivamente del medio en sí, sino de la interacción de una serie de variables que irán desde las características cognitivas y actitudinales del sujeto que recibe los mensajes, el contexto en el cual éstos son recibidos o las características de diseño y presentación del medio en cuestión al cual nos estemos refiriendo. Sin olvidarnos de las características concretas de los contenidos a transmitir. Por ello, es de gran importancia el fortalecer a las familias, especialmente a las marginadas o urbanomarginadas con conocimientos que les permita a los padres mejorar la relación familiar y lograr cambios actitudinales y valorales.

En la actualidad el desempeño profesional es en el Consejo Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEEVyT). Este organismo es un Consejo Estatal, vinculado con el Gobierno Federal, a través del cual se coordinan programas de educación permanente y de capacitación.

El Consejo Estatal de Educación para la vida y el Trabajo, atiende a jóvenes mayores de quince años y a adultos, dando prioridad a aquellos con rezago educativo, y a todos los que se interesan por la capacitación, evaluación y certificación en competencias laborales. Los primeros son personas, en su gran mayoría de bajos recursos económicos y problemas de desintegración familiar acentuada, no exceptuando de ello al resto de las personas. La Misión del Consejo es atender las necesidades de educación y capacitación para la vida y el trabajo, de personas que están fuera del sistema escolarizado. Por tanto, su campo de acción se desenvuelve en la persona, la familia y la comunidad. Cubre demandas sociales como la que presenta la sociedad en cuanto a la educación familiar, reflejadas incluso en medios de comunicación.

En consecuencia con todos lo anterior, el problema de investigación puede expresarse en los términos que siguen:

Analizar los modelos existentes de capacitación y formación de la familia ante los medios de comunicación social y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) de la sociedad de nuestros días para llegar a la propuesta de un modelo suficientemente fundamentado y evaluado.

1.2. OBJETIVOS

El objetivo de la tesis propone una alternativa de solución y sugiere la ***creación de un Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información***, que permita optimizar a las personas, sus relaciones con los padres de familia y favorecer la coordinación de la acción educativa, familiar y escolar en pro del desarrollo integral.

Conforme a lo anterior, es importante diseñar un modelo pedagógico acorde a los usuarios e instructores, se tiene la capacidad para hacerlo dada la experiencia en el sector educativo y los estudios que se han adquirido en la maestría y doctorado.

Una *radiodifusora de gran prestigio y cobertura regional*, solicitó se dirigiera y condujera un *programa de radio diariamente, en vivo, de una hora de duración con temas de desarrollo humano, y por supuesto, basados en valores*. El cúmulo de llamadas telefónicas, cartas, fax y correos electrónicos que se recibieron relacionados con la problemática que aquí se señala, hizo constatar el interés y necesidad de los residentes en el estado de Aguascalientes, y llevó a considerar la elaboración de un proyecto que les permita a las personas acceder a un centro de educación familiar en donde puedan adquirir conocimientos y la orientación familiar necesaria para atender su problemática y estar en capacidad de ser mejores como personas.

El nivel educativo de las personas a que está enfocado es a aquel que presenta rezago educativo, es decir, que no ha cursado o terminado sus estudios de primaria y secundaria. El área de conocimiento es el desarrollo humano fundamentado en valores.

Para poder elaborar el proyecto se requiere investigar si las necesidades en cuanto a los temas de capacitación son los detectados o si es necesario reconsiderar la temática a incluir en los módulos que conformarán la oferta educativa a diseñar. Ésta será esquematizada en 10 módulos con un total de setenta y seis horas e impartidos en dos módulos de tres sesiones y ocho de cuatro sesiones, con una duración de dos horas cada sesión. No tendrán seriación, por lo que las personas podrán tomarlos en cualquier orden, entregándoseles constancia de cada uno al haberlos cursado.

Hoy en día los padres están más conscientes e interesados en la educación de sus hijos, que en otras épocas.

Eso se evidencia, ya que los cursos sobre educación familiar tienen amplia aceptación, y hay más programas cada día en todo el país. Los matrimonios jóvenes se preocupan en prepararse y saber un poco más sobre la educación de los hijos: y los no tan jóvenes, por otras razones, se preocupan e interesan también. Muchas veces los abuelos y los tíos más cercanos comparten esta

inquietud con los padres. Y la preocupación no sólo es de ellos, sino incluso es de los adolescentes.

Las situaciones que se viven descontrolan y desconciertan a los padres de familia, que, con la mejor voluntad, tratan de guiar a sus hijos.

Frente a todo esto, hay que educar de una manera diferente. Hay que fortalecer a los padres de familia para reforzar a los hijos, y así poder lograr personas, matrimonios, familias y sociedades más sanas y más felices. (Cuadernillos de ENLACE).

Operativamente, pues, se proponen los siguientes objetivos de investigación:

1. Analizar modelos de actuación familiar antes los medios y TICs.
2. Capacitar a los padres frente a la problemática de la educación para las TIC de sus hijos.
3. Incidir especialmente en contextos familiares de rezago y dificultad escolar.
4. Utilizar el módulo didáctico como instrumento de la innovación, diseñándolo y experienciándolo.
5. Dotar a las familias de instrumentos que mejoren la educación de sus hijos, sobre todo, en valores.

6. Elaborar un modelo de formación familiar en TICs.

7. Validar ese modelo: El Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La sociedad de la información puede acortar distancias entre las personas, salvando las fronteras tradicionales de tipo nacional, regional u organizativo.

Aunque para cosechar estos beneficios será preciso desarrollar nuevas tecnologías, lo será igualmente resolver los problemas de tipo organizativo, elaborar un abanico diversificado de políticas y garantizar que los nuevos enfoques se apliquen realmente sobre el terreno.

Constituye una prioridad para los países en desarrollo servirse de las TIC para acelerar las transformaciones necesarias en los sistemas educativos y de formación y hacer desaparecer las barreras que separan a las distintas formas de aprendizaje. La ciberenseñanza, es decir el aprendizaje potenciado por el uso de Internet y las nuevas tecnologías multimedia, debe estar a disposición de todos.

El aprendizaje permanente comprende tanto actividades destinadas a la formación personal, cívica y social de la persona como otras orientadas al empleo,

y tiene lugar en una variedad de entornos dentro y fuera de los sistemas de educación y formación formales. Para hacerlo realidad es necesario aumentar la inversión en las personas y los conocimientos, promover la adquisición de capacidades básicas, incluidas las competencias informáticas elementales, e incrementar las oportunidades de acceder a formas de aprendizaje innovadoras y más flexibles. La finalidad es ofrecer a personas de todas las edades la misma posibilidad de acceder libremente a oportunidades de aprendizaje de gran calidad.

La propuesta desarrolla los enfoques de Pedro Viladrich (1991). Siendo un programa alternativo de educación informal, ya que no requiere de estudios formales anteriores, es no escolarizado, su enfoque es la educación para la vida y por tanto incide en la educación de la voluntad, y da elementos de educación en valores e incide en crisis familiares.

Pedro J. Viladrich (1991), autor contemporáneo, define a la familia como: “la institución natural en la que se nace, se crece y se muere como persona” es decir, la familia es el cauce natural donde la persona se desarrolla. Es pues, la primera escuela del hombre.

Los educadores de esa “primera escuela” desde ese primer ámbito de desarrollo, son los padres. Pero primeros y auténticos no significa “exclusivos”. En efecto hay otras personas e instituciones que comparten con los padres esa responsabilidad de educar; y una de ellas es la institución educativa.

La sociedad ha delegado parte de esa responsabilidad a la escuela y ésta pone mayor acento en la *instrucción* –transmitir conocimientos–, que en la *educación* –formación del carácter y de los demás aspectos educables.

La familia exige, por su esencia natural, comportamiento y trato personal por parte de quienes en ella conviven y colaboran. La escuela, por su esencia natural, exige el mismo trato y comportamiento por parte de todos, aún cuando deba favorecerse la personalización en lo que sea posible.

De la familia depende que la sociedad –hoy, y también en el futuro– pueda definirse como unión moral y estable de una pluralidad de personas que, con sus actos, cooperan al bien común. De un programa educativo alternativo *no* escolarizado para las personas depende la mejora social a partir de las familias, en cuanto les ayuda a abrirse a comunidades más amplias.

La familia es la sociedad básica donde cada persona se desarrolla y crece, pero no tiene en sí todos los medios para lograr el perfeccionamiento de sus miembros. En este aspecto, la familia necesita ayudas para cumplir lo mejor posible con su finalidad que es lograr que la persona alcance su plenitud humana.

Por otro lado, el hombre es un ser social y participa en la sociedad civil al dar y recibir de ella, entonces su desarrollo y perfeccionamiento contribuirá

también al desarrollo y perfeccionamiento de la sociedad civil. La familia en este aspecto, aunque es una sociedad básica y necesaria, no cuenta con todos los elementos para la formación de hombres en todos los roles sociales, por eso nacen las instituciones educativas tanto federales como particulares.

Existe un sólido consenso de que la familia es la célula de la sociedad. De esa afirmación depende una serie de hechos que es necesario tener en cuenta. Por ejemplo, que hay una interrelación continua entre familia y sociedad y viceversa.

Dos de los hechos que sobresalen en nuestra sociedad Latinoamericana y que inciden en la familia de hoy, tienen que ver con la paternidad responsable o planificación familiar y la influencia de los medios de comunicación, especialmente la televisión.

La familia y las funciones que desempeña se han visto modificadas en los últimos años como consecuencia de diversos hechos: la significación que la infancia ha ido adquiriendo en nuestra sociedad donde los niños y niñas empiezan a percibirse no como adultos pequeñitos, sino como personas con sus derechos y responsabilidades; la entrada en el mundo laboral de la mujer; la feminización de la sociedad, donde actitudes y valores considerados negativos por ser femeninos empiezan a ser asumidos y dignificados; el aumento de la calidad de vida en las

sociedades occidentales; y por último la influencia que los medios de comunicación social están alcanzando como instituciones socializadoras.

El acercamiento que se ha realizado hacia los medios de comunicación se ha efectuado desde posturas que podríamos considerar, por una parte, como apocalípticas, y por otra como integradas. Mostrando con ellas, o un fuerte rechazo hacia ellos por ser los causantes de todos los males: violencia, pornografía, falta de respeto a las minorías, consumo, falta de valores solidarios, y por otra como integrada, donde los medios nos ofrecen la posibilidad de ver otros mundos, acceder a otras realidades, educarnos o estar informados.

Nos situaremos en pensar que los medios de comunicación son un elemento dentro de una realidad más compleja y que por ello sus efectos y posibilidades dependerán de una serie de variables que van desde su entorno más cercano donde se insertan, las características y formación de las personas que las utilizan, círculo de amigos y en el caso que aquí nos ocupa del papel jugado por la familia.

Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quien los controle, pueden modificar decisivamente la opinión de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen

a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia.

Tanto si estemos a favor como en contra de la utilización de los medios de comunicación social, la realidad es que éstos, sin que la familia haya tomado todavía ningún tipo de decisión, condicionan nuestra forma de entender y comprender el mundo. Y la primera influencia, por superflua que parezca nos la encontramos en la organización del espacio doméstico. Creemos que no nos equivocamos al afirmar que la televisión se ha convertido en parte del mobiliario familiar y de la vida de la familia, llegando a ocupar en algunos casos el centro de la vida social de la familia, en torno a ella se unen sus miembros, y es ella la que tiende a seleccionar los contenidos de discusión y las actividades a la que son dedicadas las horas libres de ocio. En algunos casos, incluso se convierte en la música de fondo de la familia.

Por otra parte el aumento de la programación, las mejoras económicas y la reducción del costo de los equipos, han traído como consecuencia que el número de receptores de televisión que se están introduciendo en los hogares sobrepase la unidad familiar, y que la presencia de medios sea más amplio que la televisión y la radio, lo que permite que unos vean la televisión, otros jueguen a los videojuegos, y otros naveguen por Internet. Con las consecuencias que ello tiene para la dispersión por el hogar de los miembros de la familia, la realización de actividades individuales y solitarias, y el favorecer la incomunicación.

Al mismo tiempo no debemos de olvidar que los medios de comunicación también influyen en la familia al ser unos potentes instrumentos para la creación de necesidades superfluas y la potenciación del consumo.

Ningún medio en la historia de la humanidad se ha introducido con tanta rapidez y fuerza como lo está haciendo Internet. El número de usuarios crece y crece de forma tan exponencial, que ya nos encontramos con problemas de saturación de la red y con la creación de nuevas redes como Internet2 para usos académicos y de investigación.

Posiblemente dos de los problemas que más preocupan a los padres, sean: la posibilidad de acceder a ciertos contenidos y la soledad en la que pueden llegar a introducirse los usuarios.

No descubrimos nada nuevo al señalar que en Internet uno puede encontrar casi todo, desde buenas páginas para la simulación de fenómenos químicos, hasta la famosa lista de los reyes godos, y por supuesto también nos podemos encontrar con páginas de contenidos violentos, racistas, y pornográficos. Y entonces surge la pregunta: ¿qué hacer? Las posibilidades son diversas, y van desde los que piensan que por ellos es seguir desconectados, los que creen que los gobiernos deben de limitar el acceso y controlar la red, la introducción de mecanismos en los ordenadores y programas, y la formación de los usuarios.

Veamos cada una de estas posibilidades. La actitud de mantenernos desconectados implicará, además de no poder beneficiarnos de las ventajas que anteriormente se han expuesto, el no ofrecer a nuestros hijos la posibilidad de ir utilizando y aprendiendo a manejar un medio que sin lugar a dudas será uno de los medios de comunicación, formación y económico del futuro, impidiendo que se introduzcan en el medio, lleguen a conocerlo y a dominarlo. De esta forma posiblemente creemos más perjuicios que beneficio al alejarlos de las posibilidades que le brinda. Por otra parte con ella, no garantizaremos que en los lugares en los que pueda acceder a la red, no tenga tendencia a la visita de sitios como los mencionados anteriormente.

Los medios masivos de comunicación como: la radio, la televisión, los diarios, revistas, el cine, y la Internet, son instrumentos cuyas funciones principales son informar, educar, animar y distraer. Es fundamental que conozcamos como interpretar críticamente las ideologías dominantes y antivalores que nos ofrecen.

La televisión promueve un tipo de familia reducida con padres absorbidos por sus trabajos fuera del hogar. La situación económica de los países tercermundistas, obliga a los padres de familia a tener dos o tres empleos, lo que agrava la situación.

Así las cosas, los hijos se tornan en "succionadores" de los medios que saturan sus mentes ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos. Perdido el control de los hijos, los padres ya no son los que orienta sus gustos, no dan pautas a sus vidas. Hasta la línea que divide lo permitido de lo prohibido se torna casi imperceptible (Roldán, 1991).

Ya nadie puede dudar que la televisión es hoy, el medio masivo de comunicación que mayor impacto tiene en la sociedad. Se ha dicho que "en nuestra era electrónica, podríamos cambiar el lenguaje popular dime con quien andas y luego te diré quien eres, por Dime cuántas horas por días pasas frente al televisor y te diré qué esperas de la vida y de tus semejantes (Peyrú, 1991: 12).

Vivimos en una "cultura de masas", entendiendo por ello el **producto** de toda una tecnología al servicio – teóricamente – de la comunicación humana. Decimos teóricamente porque, aunque suene contradictorio, muchas veces lo menos que hay es comunicación.

En el trabajo cotidiano de la educación, los profesores necesitan recursos que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje y es por ello que recientemente surgió la Enciclomedia como un programa educativo de vanguardia para los niños, adultos y maestros de México que ofrece diferentes maneras de acceder al conocimiento con apoyo de tecnologías de la información y la Comunicación.

Es entonces, en esta sociedad de la información, en donde debemos formar a las familias mediante modelos de capacitación que les permita contar con más y mejores formas de educación.

Este trabajo se sitúa por encima de las fronteras que tradicionalmente separaban la educación escolar, la educación superior, la formación profesional y el aprendizaje por adultos.

Adicionalmente, nos podemos preguntar, ¿Cuál es el campo en el que los padres tienen que incidir fundamentalmente?. En un campo menos cultivado: la voluntad. Durante mucho tiempo se ha puesto el acento en la inteligencia, *saber mucho* era el reclamo de una buena educación, olvidándose algo tan sencillo como que el niño tiene que aprender a vivir y a querer.

Por otro lado, la capacidad crítica. El enjuiciar los contenidos de lo que los medios nos ofrecen. El contrastar la “realidad” que nos presentan los medios de comunicación con las situaciones que nos presenta la vida en una sucesión de relaciones causa-efecto.

El hombre y la mujer como seres racionales son responsables de sus propios actos, se dignifican en un proceso de mejora personal a lo largo de la vida, trascendiendo al transformar su ambiente familiar y comunitario.

1.3.1. CONTEXTO FAMILIAR EN AGUASCALIENTES, MÉXICO

El estudio sobre la familia aguascalentense nos dice que la familia nuclear en Aguascalientes, México está compuesta por 4.5 miembros en promedio, lo cual nos habla de que son padre, madre y entre dos y tres hijos por pareja.

El 81% de las familias están encabezadas por un hombre y el 19% por mujeres. Esto implica que el modelo tradicional de mamá, papá e hijos, sigue imperando en nuestra sociedad. Los hijos en un 80% viven en el pueblo o ciudad que sus padres, muestra fehaciente de la cohesión familiar.

La mitad de los hijos y una tercera parte de las hijas, se comunican al menos telefónicamente de forma diaria con sus padres.

Reafirmando el concepto de unidad y solidaridad familiar que existe en Aguascalientes, es notorio ver que el estudio refleja que hay un 59.5% de familias en las que conviven en la misma casa tres generaciones (abuelos, padres e hijos), un 32.7% de los hogares tienen convivencia de dos generaciones (padres e hijos) y en solo el 5.7% de las familias vive una generación.

La solidaridad se vive en la familia de acuerdo con las características naturales propias del hombre y la mujer. Las mujeres ayudan más que los hombres en tres de cinco situaciones graves mencionadas: la muerte de un pariente, una enfermedad grave y cuando hay problemas económicos serios. En casos de accidentes y de problemas de trabajo son los hombres los que más ayudan.

Así mismo el estudio muestra retos importantes para la familia, especialmente el creciente involucramiento de la mujer en el trabajo profesional pues hay que crear las condiciones necesarias para que sean compatibles la vocación de madre y la vocación de profesionista. En el campo, el 62.6% de las personas opinan que la mujer no debe trabajar fuera de casa mientras tiene niños pequeños, en la ciudad el 48% de las personas opinaron lo mismo... ¿cómo conciliar vida profesional y vida familiar?

En el año 2000 hubo 7 divorcios por cada 100 matrimonios. De las madres solas (5.2 millones), 44% son viudas, 25% separadas, 22% solteras y 9% divorciadas. Estas son mujeres que enfrentan el reto de ser papá y mamá a la vez, proveedoras y educadoras. Será fundamental crear políticas públicas que apoyen a éstas mujeres que en ocasiones desempeñan su papel con verdadero heroísmo y entrega por sus hijos.

La encuesta señala que los principales problemas que enfrenta la familia en Aguascalientes son:

Violencia intrafamiliar (15%), problemas económicos (10%), desintegración familiar (9%). La violencia no es solamente contra la mujer, en ocasiones es también contra los niños que lo resienten en su desarrollo personal. La desintegración familiar, coincide con el índice de divorcios que hay en Aguascalientes.

Un asunto sumamente preocupante, y que está ligado con una de las causas de conflicto en la familia mexicana (comunicación o convivencia), es que la mayor convivencia que tienen nuestras familias es alrededor de los alimentos acompañados por la televisión (+ 80%), seguida de las salidas de paseo 71.2%

Este hecho no da espacio para un intercambio enriquecedor entre todos los miembros de la familia, que permita conocerse mutuamente para apoyarse y desarrollarse en un clima de armonía, paz y amor.

La mayor fortaleza de nuestra familia mexicana como hemos visto, es esa cohesión y solidaridad que existe entre todos sus miembros, los aguascalentenses nacen, viven, crecen, se desarrollan y mueren en familia en su gran mayoría.

El reto está en lograr una mayor convivencia y comunicación para que juntos, en equipo y de manera solidaria se logren superar los conflictos naturales de una convivencia, así como lograr una incorporación de la mujer al campo laboral libre de sobresaltos y calificativos machistas, siendo ésta una oportunidad de oro para proyectar una mayor cohesión y compenetración entre los miembros de la familia y de las familias entre sí para consolidar el México del siglo XXI.

El estado de Aguascalientes cuenta con 903,105 habitantes distribuidos en once municipios en conjunto. Aún cuando se tiene cobertura educativa en el estado, un 4.8 % de personas son analfabetas, muchas personas no culminan sus estudios y mucho menos son preparados para una vida sustentada en valores. Existe una problemática compleja y creciente en educación familiar, sirvan de ejemplo las crisis familiares citadas anteriormente, además de un considerable número de personas con padecimientos crónicos o discapacidades en donde la familia cumple un papel central en su rehabilitación.

Además resulta imprescindible conocer, a través de estudios científicos, las características de la familia mexicana, sus patrones de interacción, sus mitos, costumbres y sus formas de adaptación ante el complejo y cambiante contexto social actual.

La acción educativa debe desbordar el propio ámbito para influir en los otros ámbitos de la educación, a fin de que éstos sean óptimos complementos de la familia en sus funciones educativas.

Según los datos del Instituto para la Educación de las Personas Jóvenes y Adultas (INEPJA), la población total de quince años y más en situación de rezago educativo es de 294,509 personas, equivalente a un 30 % de la población total en el Estado.

Por tanto, en el estado, un tercio de la población se encuentra en rezago educativo, tiene problemas personales, familiares y sociales muy fuertes por no vivir una vida fundamentada en valores, y nadie los está atendiendo de manera puntual y masiva, pese a los esfuerzos hechos por áreas tales como la Dirección de Participación Social del Instituto de Educación de Aguascalientes, en su programa de Escuela Para Padres, Desarrollo Integral de la Familia del Estado y Municipio y algunos otros organismos como Familia Mexicana.

1.3.2. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Se ha implementado en el Instituto para la Educación de las Personas Jóvenes y Adultas el Programa de Educación para la Vida, que ofrece la opción de salir del analfabetismo mediante estudios de Educación Básica, atendiendo las

necesidades de los adultos mayores de quince años, permitiendo el desarrollo de sus competencias y dando respuesta a sus necesidades mejorando su forma de vida, ya que permite el aprender a resolver mejor los problemas que enfrentan en el hogar, el trabajo y la comunidad.

El Consejo Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo, es una institución totalmente nueva, ya que fue creada el 19 de Julio del 2001 y por tanto, aún está en su fase inicial, pero a la vez es un gran campo de oportunidad para desarrollar e implementar programas que contribuyan al mejoramiento de las personas, las familias y la sociedad. Su Misión es el “atender las necesidades de educación y capacitación para la vida y el trabajo, de personas que están fuera del sistema escolarizado”.

Siendo la Visión del Consejo Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo, “que exista en el año 2004 en nuestra entidad, un sistema alternativo de educación permanente, que contribuya a mejorar la calidad de vida y brindar mayores oportunidades de trabajo para jóvenes y adultos”, es relevante ofrecer estudios de educación familiar dentro de las Plazas Comunitarias e-México, que son espacios públicos acondicionados con sala de estudio y biblioteca, a donde acuden alumnos para recibir asesorías, y para hacer sus tareas y consultas o a estudiar; así como ver videos o sesiones de telesecundaria en la mediateca. También se les facilita el acceso al salón de computadoras para el estudio de computación y la consulta de internet cuando ya están en etapas avanzadas de

sus estudios; así mismo se cuenta con unidades móviles de capacitación que ofrecen los cursos y talleres en colonias marginadas; estos estudios son con base en el modelo de Educación para la Vida, que busca ofrecer una educación más pertinente a las condiciones en que se desenvuelven en el país 35 millones de personas jóvenes y adultas que no han iniciado o concluido su educación básica, y además representa una opción para el resto de la población que desea seguir aprendiendo.

El modelo estructural que fundamenta el proyecto es el Modelo de Intervención, orientando por tanto, la estructuración de contenidos curriculares a las realidades de la vida, a la situación de los adultos, especialmente los de rezago educativo que constituyen el grupo, y al contexto en que están situados, buscando el cambio de comportamiento del grupo de incidencia para transformar su ámbito vital.

Para el conocimiento de la situación personal y del entorno de los grupos, se ha contactado con personas jóvenes y adultas que asisten a las Plazas Comunitarias e-México, donde se ofrecen servicios educativos básicos y capacitación “para” y “en” el trabajo.

El aprendizaje será solidario y promotor de grupos de acción que utilicen dicho aprendizaje como elemento recurrente, al que acudan según lo requieran para su mejoramiento.

El propósito del Modelo de Educación para la Vida, es ofrecer opciones educativas vinculadas con necesidades e intereses de jóvenes y adultos, orientadas a desarrollar competencias para desenvolverse en mejores condiciones de vida personal, familiar, laboral y social. También asume una educación que contribuya a fortalecer la dignidad de la persona; la convivencia armónica con su entorno, el respeto a sí misma, a los demás y a la pluralidad de ideas; la libertad de expresión, el bien común. La inclusión del ser humano en ámbitos sociales diversos, que sustente acciones en principios de justicia, igualdad, responsabilidad, respeto, cooperación, participación social y calidad de vida.

El ritmo actual de vida familiar dificulta en parte la educación, al mismo tiempo se requiere de mayores conocimientos y métodos más eficaces. Por estas razones en cada uno de los Centros de Educación Familiar (CEF) se dará el asesoramiento necesario para que los padres la acometan de modo satisfactorio.

La propuesta de creación de Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información se fundamenta en los estudios científicos que el Gobierno de México, mediante el Instituto Nacional de Educación para Adultos, ha desarrollado. Por tanto, el fundamento de mi propuesta se basa en sondeos de opinión y encuestas a habitantes de los municipios de Jesús María, Pabellón, Calvillo, Rincón de Romos, El Llano, Tepezalá, Cosío y Aguascalientes, del estado del mismo nombre, Aguascalientes, con objeto de lograr que dicha

propuesta sea bien fundamentada y creadora de un verdadero modelo de transformación de jóvenes y adultos.

Son las estrategias de enfoque socializado las más adecuadas para ayudar al desarrollo de objetivos centrados en los valores sociales y en las relaciones humanas, por tanto se centran en la socialización y las actitudes positivas, es decir, que las relaciones con los demás sean tan armónicas como consigo mismo, respetuosas y solidarias.

Por otra parte, al ser una educación de adultos, el rescate de sus saberes es vital. Otra estrategia de buenos resultados con ellos, es el análisis de casos como medios de aprendizaje.

Una de las estrategias más utilizadas en el desarrollo de los contenidos de formación en valores, es la clarificación de valores, por tanto, es una estrategia que se empleará para lograr un autoconocimiento de los participantes, para construir su identidad personal, esto es, apoyarlos para que sean autónomos y responsables.

Se incluirán actividades de tipo intelectual, afectivas y de comportamiento, en el diseño de la propuesta.

El enfoque del profesor, estará orientado a crear un ambiente basado en la confianza y el respeto, la motivación, a que los participantes expresen libremente sus opiniones en forma voluntaria, a motivar la participación en actividades que clarifiquen los valores y que construyan su propio conocimiento y propongan la aplicación en su persona, familia y entorno comunitario.

Por otra parte, se realizaron encuestas y sondeos de opinión cuyos resultados nos soportan que:

- Existe gran interés y motivación para participar en los cursos que se impartirán en los Talleres del Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información, ya que los temas son necesarios para su vida cotidiana y que la flexibilidad de horarios son acordes a su necesidad y posibilidades de tiempo.
- Las personas sondeadas también expresaron el entusiasmo por todos los temas referentes a las etapas de crecimiento de sus hijos ya que tiene en la actualidad una problemática muy marcada en la educación de sus hijos.
- El comentario generalizado y sobresaliente fue el de incluir todos los temas referentes a la Pareja en la familia, Crecimiento Personal de cada uno de los miembros de la familia y de los padres, Confianza Mutua y Comunicación de todos los miembros de la familia. Por otra parte comentaron que en la

actualidad existen muchas instituciones que manejan estos temas pero muy pocas con personas altamente calificadas.

- En los resultados del sondeo, destacan los temas relacionados con:
 - a) “Autoestima”
 - b) “Educación de la sexualidad”
 - c) “Prevención de la drogadicción”
 - d) “Comunicación”
 - e) “Salud y sexualidad”
 - f) “Pleitos familiares”
 - g) “Hijos adolescentes”
 - h) “Comunicación entre esposos”
 - i) “Los jóvenes y el noviazgo”

1.4. MODELO: COMPONENTES, FINALIDADES, PROGRAMAS

Con objeto de abatir el rezago educativo, social, económico y psicológico, se propone la apertura de un Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información, impartiendo *Talleres de Integración Comunitaria*.

El objetivo principal es reforzar la eficacia del aprendizaje en individuos y grupos. El trabajo de investigación integrará los aspectos tecnológicos, cognitivos, pedagógicos y organizativos, conduciendo hacia sistemas interactivos y plataformas abiertas que hagan posible el aprendizaje distribuido, el aprendizaje a partir de la experiencia, el aprendizaje en colaboración y el aprendizaje personalizado.

Su apertura y funcionamiento permitirá lograr los siguientes objetivos específicos:

- Poner al servicio de los jóvenes y adultos un sistema activo, que les facilite formar la voluntad de los hijos en cada una de las etapas de la vida, realizando planes de acción elegidos a su medida y con ello pudiendo obtener también conocimientos que les ayuden a quienes se encuentran en rezago educativo a avanzar en el estudio de ciclos de educación básica mediante el Programa de Educación para la Vida.

- Favorecer la creación de hábitos y la vivencia de valores.

- Proporcionar a los padres de familia los conocimientos y orientación necesaria para combinar la autoridad con el cariño, la exigencia con el orden, con la obediencia, o con el estudio y así convertirse en autoexigencia.

- Contribuir a ampliar el escenario educativo y satisfacer las necesidades que demandan las zonas rurales y urbanas marginadas.

La propuesta que se presenta es innovadora porque está diseñada para atender de una forma flexible y gratuita la carencia en mi país, México, de una oferta educativa dirigida a la formación de los valores, la transmisión de conocimientos, el desarrollo de actitudes y la promoción de comportamientos saludables para el mejoramiento de la calidad de vida individual y social., mediante un diseño colaborativo y adaptado a las exigencias de los adultos que forma en interacción con otros.

Logra mediante estrategias prácticas e intervenciones, que los sujetos sean capaces de mejorar sus destrezas y habilidades de pensamiento para resolver problemas, dirigir su vida por valores, desarrollar actitudes sanas y responsables, aprendiendo a aprender y usando lo que se aprende, desarrollando formas y procesos de reflexión y actuación, buscando con ello que las personas se realicen en lo personal, familiar y social, partiendo de la cultura vivida.

Los principios metodológicos que contempla son: la motivación, ya que impulsa el interés a partir de la satisfacción de las necesidades; la acción grupal, mediante la puesta en acción de equipos; la formación integral, contemplando todas las dimensiones de la persona dentro de su grupo; el protagonismo de los adultos; la creatividad y la participación en la toma de decisiones.

Las estrategias didácticas que se incluyen en el proyecto de intervención son la motivación y concientización, la adquisición de conocimientos, el dominio de destrezas, técnicas y hábitos de conducta que incluyen actitudes, estilos de comportamiento y vivencia de valores.

1.5. MARCO TEÓRICO

1.5.1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MODELO

1. Sociedad de la Información

Sociedad de la información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración Pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

De la misma forma que Sociedad Industrial, la Sociedad de la Información designa una nueva forma de organización de la economía y de la sociedad.

Los medios de comunicación impactan de forma profunda a la sociedad actual y proponen nuevos procesos de interacción informativa para conocer los sucesos del mundo que nos rodea. Sin embargo es importante señalar que dicha interacción debe de ser crítica para lograr así una mejor asimilación del contenido o contenidos de la información.

El aprendizaje en las escuelas en nuestros días tiene un cambio trascendental en la medida que se han incorporado a los planteles educativos las

nuevas tecnologías de información y comunicación, situación que conlleva a estudiantes y docentes a prepararse con mayor eficiencia cada día.

Las sociedades de la información surgen con el uso e innovaciones intensivas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde el incremento en la transferencia de información, modificó en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna.

La sociedad de la información no está limitada al Internet, aunque este ha desempeñado un papel muy importante como un medio que facilita el acceso e intercambio de información y datos.

2. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Sánchez, (2000a, 2000b) menciona que las tecnologías de la información y comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada en las más variadas formas. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Un ejemplo de estas tecnologías es la pizarra digital (ordenador personal + proyector multimedia).

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices. Del mismo modo, la tecnología es utilizada tanto para acercar al aprendiz al mundo, como el mundo al aprendiz.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación designan a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad.

3. Internet

Internet es el conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red.

Actualmente es un espacio público utilizado por millones de personas en todo el mundo como herramienta de comunicación e información. Los usuarios que tienen acceso a Internet pueden leer y descargar datos, virtualmente acerca de cualquier tema, desde casi cualquier parte del mundo.

Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos, en este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países

pobres. En los cuales la penetración de Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas.

Desde una perspectiva cultural del conocimiento, Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad. Para la gente que está interesada en otras culturas proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera.

4. Calidad de vida

El concepto de calidad de vida ha sido definido como la calidad de las condiciones de vida de una persona, como la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales, como la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta, y, por último como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales. No obstante, se estarían omitiendo aspectos que intervienen directamente con la forma de interpretar o no las situaciones como positivas o no, es decir, aspectos que influyen la escala de valores y las expectativas de las personas: la cultura.

Otra definición la señala como el bienestar, felicidad, satisfacción de la persona que le permite una capacidad de actuación o de funcionar en un momento dado de la vida. Es un concepto subjetivo, propio de cada individuo, que está muy influido por el entorno en que vive como la sociedad, la cultura, las escalas de valores...

Según la Organización Mundial de la Salud, la calidad de vida es: “la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno”.

5. Educación

Educar es preparar para la vida, promover en la persona el desarrollo de todas sus capacidades y destrezas, ayudar a otras personas a ser mejores.

Cuando nacemos, la inteligencia, la voluntad, la emotividad y todas nuestras facultades existen como potencialidades; los hombres y mujeres tenemos en nuestra naturaleza múltiples posibilidades de desarrollo; hace falta descubrirlas, convertirlas en conductas, vivirlas en el hacer diario.

Solo el ser humano es perfectible, capaz de pensar, modificar y transformar el rumbo de su vida.

La educación es el proceso social más generalizado entre los grupos humanos. Todos somos *educandos* y *educadores* al mismo tiempo.

Somos educandos en cuanto sufrimos la influencia de otros; y somos educadores, en cuanto ejercemos esa influencia. Debemos educar, en el sentido de formar personalidades conscientes de las realidades sociales de que participan. En el sentido de transmitir la aspiración de mejoramiento espiritual y material, con el fin de que la existencia pueda ser cada vez más rica, más amplia y de mayores posibilidades. Educar en el sentido de dar fundamentos mentales y técnicos capaces de conducir al hombre a una acción social plenamente integrada en las realidades y exigencias del momento; de posibilitar al hombre el disfrute de la belleza y de la poesía que la naturaleza y la sociedad pueden ofrecerle a cada instante.

Hermoso P. (1976), define la **educación** como un proceso exclusivamente humano, intencional, intercomunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud la instrucción, la personalización y la socialización del hombre.

Otras definiciones de educación nos dicen:

- o Que el bien común es una forma concreta de la educación. (Otero F. Ontiveros, 1995).
- o Educación es aprender a ser persona y a ser familia. (Otero F. Ontiveros. 1995).

La acción educativa de los padres se apoya en su vocación al amor y al servicio a la vida. Está condicionada por su propio crecimiento personal y por su comportamiento conyugal. (Otero F. Ontiveros, 1995).

Platón afirma que educar consiste en dar al cuerpo y al alma toda la perfección de que son capaces. Podemos decir entonces que es la persona la que al educarse se perfecciona.

Habiendo señalado que la acción educativa debe desbordar el propio ámbito para influir en los otros ámbitos de la educación, a fin de que éstos sean óptimos complementos de la familia en sus funciones educativas, es por tanto necesario complementar la educación de las personas en la formación del carácter y demás aspectos para obtener lo mejor de sí mismo.

La educación es todo un reto, pero un reto de *amor*, el amor es el contenido esencial, inefable de la relación entre personas.

Se puede definir a la educación como “un proceso natural, permanente y dinámico de perfeccionamiento humano en forma integral” (Cavaría, 1998)

6. Educación Familiar

Educación quiere decir crecer como persona y el mejor ámbito por excelencia para este proceso es la familia, los padres son los primeros educadores y se apoyan en su vocación de servicio y su amor para transmitir enseñanzas para la mejora de sus hijos. Ellos comparten la responsabilidad de la educación de sus hijos en la escuela, pero son y serán siempre los responsables de la educación de los hijos.

El objetivo de la educación de los hijos es el bien de los mismos, por ende, su felicidad y esto sólo se consigue con la educación familiar.

Educación familiar es: quehacer personal y una ayuda a las personas, con repercusiones sociales. Es una forma concreta del bien común. (GUZMÁN, 1986)

El *ámbito* educativo de la Educación Familiar es la *familia*, como proceso y como ayuda. El segundo ámbito es la institución cultural (escuela), que complementa las funciones educativas de la familia. El tercer ámbito es la calle.

La educación familiar requiere todavía una preocupación cotidiana del sector educativo y de la sociedad. El menor escándalo puede tener repercusiones lejanas, profundas. ¿Cuántas vidas perturbadas a causa del mal ejemplo de padres desunidos, divorciados o que, por cobardía, dejan al niño sólo, sin importarles qué lean, qué espectáculo o programa vean, qué amigos tengan; por tanto muchas veces se le abandona a sus inclinaciones e inclinaciones menos buenas.

Por lo anterior, podemos decir que la propuesta es congruente con la conceptualización de Educación Familiar.

7. Persona

El hombre comparte la naturaleza de los seres puramente materiales, como las rocas. Así, podemos definirlo como todo aquello que ocupa en el espacio, pero el hombre no es sólo material, es algo más.

Comparte también el ser de los animales, no sólo nace y muere, sino que se desplaza –y como los animales- posee instintos y afectividad.

Los animales hacen cosas maravillosas, pero las hacen por instinto y siempre igual. La abeja su panal, los castores sus diques o la golondrina su nido. Pero el hombre es algo más: vive inmerso en el universo y a tal grado está relacionada su existencia con los seres del macro y microcosmos, que necesita de ellos para poder vivir; requiere del aire y del agua, de los animales y las plantas, por tanto debe lograr un equilibrio ecológico que es indispensable para sobrevivir.

Se percibe sin embargo, que el hombre es el ser dotado de mayor perfección en la naturaleza, por ser racional, es decir, por tener inteligencia y voluntad libre.

Otero F. Ontiveros (1995) define **persona** como un individuo de naturaleza racional. Es un ser que tiene intimidad. El ser humano tiene el mínimo de intimidad suficiente para ser llamado persona. La familia es un centro de la intimidad, un lugar adecuado para crecer en o para educar la propia intimidad, un espacio en el que varias intimidades crecen juntas.

Persona es ese yo a quien atribuimos todo lo que hacemos y pensamos. La persona es un ser de necesidades; necesidades básicas tales como: Físicas, de seguridad, sociales, del yo tales como: autoestima y reputación, y finalmente necesidades de autoperfeccionamiento.

La riqueza verdadera y profunda de la *persona*, sólo es accesible a la mirada del amor.

Es la persona la clave del proyecto, porque al ayudarla a crecer en su intimidad, automáticamente mejoramos las relaciones en la familia y por ende en la comunidad. Así vemos que la propuesta es congruente con la definición de persona.

8. Familia

La familia es el grupo de origen para todo ser humano. Puede estimular el desarrollo sano de sus miembros en los ámbitos biológico, psicológico y social o puede representar un obstáculo que tendrá repercusiones en los individuos.

La familia es el lugar de encuentros, en ella coinciden de manera natural varios seres humanos, no por casualidad, sino por estar unidos por la paternidad, la filiación o la fraternidad a partir de la unión de un hombre y una mujer que al casarse fundan un hogar, ámbito natural del amor.

La familia por sus lazos naturales, favorece el desarrollo irrepetible de la persona, es decir de su intimidad y de los valores humanos que todas las sociedades necesitan; es el primer espacio educativo donde hombres y mujeres viven la experiencia de aceptarse incondicionalmente.

Hay familias integradas por muchas personas como la madre, el padre, los hijos, las hijas, los abuelos, las tías y tíos. Decimos que es una familia grande o extensa porque viven en una sola casa y se organizan para salir adelante en beneficio de todos.

Otras están conformadas por el padre, la madre, los hijos y las hijas, y viven de manera independiente, en la ciudad o en el campo. En ocasiones en estas familias se conservan las tradiciones y costumbres. Por ejemplo, cuando el papá se dedica a las labores del campo, los hijos lo hacen también.

Otra forma de familia es aquella en donde está presente uno de los dos miembros de la pareja, esta puede ser el padre o la madre y es quien se responsabiliza por la educación y cuidado de los hijos. En otros casos quién queda como responsable es el abuelo o la abuela, o los tíos.

La familia se puede considerar entonces como un conjunto de relaciones en que lo que se relaciona es lo más profundo y lo más específico de la persona, o sea su intimidad.

La familia es la primera escuela de las virtudes humanas y sociales que todas las sociedades necesitan. La familia por sus lazos naturales, favorece el

desarrollo de lo irrepetible de la persona, de su intimidad, de las virtudes humanas. Es la sede del desarrollo de todas las virtudes humanas. (Isaacs, 2000).

La familia es una red de influencias silenciosas, profundas de un gran alcance en la vida de una persona humana. (Ontiveros, 1995)

En la *familia*, cada uno de sus miembros tiene la posibilidad de vivir de un modo específico unos valores asimilados en lo más hondo de la intimidad de las personas.

El profesor David Isaacs (2000), menciona que la familia es un conjunto de relaciones en lo que se relaciona en lo más profundo y lo más específico de la persona, o sea su intimidad.

También en la familia se trata de desarrollar y ayudar a desarrollar en los demás lo que es más natural de cada uno, su intimidad.

La familia es la primera escuela de las virtudes humanas y sociales que todas las sociedades necesitan. Sin la familia difícilmente se podrá conseguir el desarrollo de estos hábitos operativos buenos, contando con la intensidad con que se les vive y con la rectitud de los motivos al vivirlos.

La familia es el ámbito natural del amor, adecuado a la dignidad personal de sus miembros presentes y futuros. Es también un lugar para nacer, crecer y morir como persona. (Otero F. Ontiveros, 1995).

El primer y esencial ámbito de convergencia personal es la familia, donde todo es compartido y cada uno es valorado por lo que es, y no por lo que tiene. La familia no es un puro ámbito biológico-funcional, sino el lugar determinante en el que el ser humano se desarrolla propiamente como persona porque en ella adquiere conciencia de su singularidad, de su propio valor y de su irrepetible dignidad. La familia, es por lo tanto, la defensa de la concepción del hombre como persona frente a cualquier intento de reducción solipsista (teoría filosófica idealista en la cual nada existe fuera del pensamiento individual y que toda realidad percibida no es más que fruto de nuestra imaginación) de la naturaleza humana.

Considerando lo anterior es como conceptualiza la propuesta a la familia.

9. Relaciones en la familia

Al hablar de relaciones en la familia, podemos imaginar a un grupo de personas felices bajo un mismo techo y entender la importancia de la manutención, cuidados y educación de todos sus miembros, pero descubrir la raíz que hace a la familia el lugar ideal para relacionarse, es una meta alcanzable, y

necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá naturalmente a la sociedad entera.

Juan Pablo II (2000), las define en la Familiaris Consortio, como conjunto de relaciones interpersonales –relación conyugal, paternidad – maternidad, filiación, fraternidad- mediante las cuales toda persona humana queda introducida en la “familia humana” y en la “familia de Dios”.

Las relaciones en la familia son fundamentalmente naturales, y por tanto, la aceptación entre los distintos miembros se da en función de las características personales de cada uno. La aceptación, por su naturaleza, será permanente. El valor de la persona en la familia es por lo que es, Por tanto, nunca termina la aceptación de la persona, aunque en la práctica no haya que aceptar lo que hace o lo que opina algún hijo.

La integración de la familia es muy importante, ya que protege la unidad de todos, ayuda al crecimiento armonioso, individual de cada uno de los integrantes de la familia. Por ello la propuesta hace énfasis en las relaciones familiares.

La familia es un lugar de convivencia feliz en la que se busca el bien de cada uno de sus miembros. Debe caracterizar a la familia la agradable convivencia de sus integrantes en un ejercicio equilibrado de autoridad.

La familia, crea por su misma naturaleza, una situación de *confianza* basada en la *permanencia* de las mismas relaciones, que permite el *desarrollo de la persona* tal como es, con su libertad personal.

10. Matrimonio

Para el Dr. David Isaacs (2000), matrimonio es donación mutua de dos personas, y por el bien de los hijos, esta íntima unión exige la plena fidelidad de los esposos y su indisoluble unidad.

La entrega mutua supone que la mujer se ha dado a su marido y viceversa. Por tanto, cada uno ya no es suyo, sino del otro. Una cosa parecida ocurre con los hijos. En este caso, existe la entrega del matrimonio a sus hijos de la forma que, por la misma permanencia y la seguridad consecuente, confían plenamente en que sus padres son suyos, de ellos. Conceptos contenidos en la propuesta apoyan lo anterior.

11. Valores y Virtudes

Las raíces que integran una familia son los valores, las tradiciones y la costumbre, que se desarrollan en el seno familiar, de ahí la importancia de incorporarlos en la propuesta.

El fortalecimiento de la familia es la solución para la crisis desintegradora que vive la sociedad actual.

Todas las familias tienen problemas, es decir, situaciones que pueden mejorarse pues tanto el hombre como la mujer y la familia son perfectibles y sus relaciones también.

La unidad de la familia radica en que todos sus miembros compartan los mismos valores, por tanto para lograrlo es conveniente:

Las virtudes no son otra cosa que la perfección del hombre y de la mujer a través de la práctica de los buenos hábitos, éstos se adquieren a base de repetición de actos y de constancia hasta que llegan a ser parte de nuestra manera de ser, de nuestra propia naturaleza.

Hay ciertas virtudes que se desarrollan especialmente en la familia porque al adquirirlas se logra una convivencia mejor, más integrada, más feliz y el resultado será una sociedad más justa y solidaria.

La filosofía, nos presenta los **valores** como unos ideales que interesan a las personas. Salvador Peiró (1982) ha planteado y orientado el tema de los valores en el ejercicio de la educación, comentando el papel que en la misma ha de

corresponder a los valores pragmáticos, estéticos, intelectuales, morales y trascendentales.

Los valores son realidades que capta y desea la persona humana por la perfección que tienen en sí mismos.

Virtud significa hábito estable para obrar bien. Hábito, inclinación firme y constante a proceder de una determinada forma. Los valores se conceptúan en la inteligencia; pertenecen al orden de la intelectualidad.

Es necesario reflexionar que el valor de la familia se basa fundamentalmente en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. En un ambiente de alegría toda ráfaga y esfuerzo se aligeran, lo que hace ver la responsabilidad no como una carga, sino como una entrega gustosa en beneficio de nuestros seres más queridos y cercanos.

El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia.

Para hablar de *virtudes* hay que apoyarse en el concepto de *hábito* como disposición constante de hacer o de obrar de una manera determinada. La

capacidad y la habilidad de llevar a cabo determinadas acciones adecuadas a la persona humana serán más fáciles si tienen la oportunidad de enriquecerse con los conocimientos que se aportarán en el Taller de Integración Comunitaria.

Los valores no son hábitos operativos, son motivos y las virtudes son hábitos operativos buenos.

Educar en valores, es educar en el respeto de la dignidad de los seres humanos, de promover el servicio desinteresado, tomando en cuenta todo dentro de un clima familiar.

La esencia y el valor de la familia radica en ser una comunidad de vida interpersonal de tal forma que la familia constituye el ámbito donde el desarrollo se identifica con la educación.

La familia es el primer espacio educativo donde puede y debe vivirse el fortalecimiento de hábitos operativos buenos.

12. Orientación familiar

La **orientación familiar** es definida por Otero F. Ontiveros (1995) como un servicio de ayuda para la mejora personal de quienes integran una familia, y para la mejora de la sociedad en y desde las familias.

El punto de partida del Orientador Familiar a los miembros de una familia es el nacer, el crecer y el morir de la persona humana. Por tanto debe considerarse una amplísima gama de situaciones familiares. Es un servicio de ayuda que puede beneficiar a la persona humana, desde la perspectiva de la educación, en muy diferentes situaciones matrimoniales y familiares. Es dar servicio de apoyo y soporte en los problemas que puedan surgir en la vida cotidiana del matrimonio y el entorno familiar.

13. Ambiente familiar

El ambiente familiar debe ser aquel en el que se desarrolle y viva el amor a plenitud, en el que se vivan también los valores sociales, en el que se eduque a sus miembros y se abra a la gran comunidad humana compartiendo con ella. La propuesta hace énfasis en el ambiente familiar para facilitar la creación de un ambiente adecuado para el desarrollo y superación de sus integrantes.

El **ambiente familiar** es definido por Otero O. (1982), como independiente de la voluntad de quienes componen la familia, ejerce una influencia, más o menos positiva, en el desarrollo intelectual y moral de cada uno.

Unidos en familia debemos crear un ambiente familiar que permita compartir con nuestros seres queridos las aspiraciones personales y como ciudadanos, cumpliendo la gran responsabilidad de progresar y superarnos.

Tenemos que hacer de la familia la democracia más pequeña en el centro mismo de la sociedad, para que la democracia que todos queremos sea el espejo fiel de nuestro grupo familiar. Un grupo donde no tenga cabida la violencia, los malos tratos, la incompreensión o el egoísmo.

Un grupo armonioso dispuesto a trabajar por México con lo mejor de sus capacidades y talentos, participando activamente en el fortalecimiento de las instituciones, entrega y decisión y viviendo creativamente el cambio de la sociedad.

Ejerce una influencia, más o menos positiva, en el desarrollo intelectual y moral de cada integrante. De un modo indirecto, sin intencionalidad, espontáneamente, todos contribuyen a la educación de todos dentro del *ambiente familiar*.

El despertar de un espíritu tiene por centro a la familia y por tanto el ambiente familiar tiene una gran influencia en ese despertar.

El ambiente familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el niño va asimilando desde que nace. Por eso, la vida en familia es un eficaz medio educativo al que debemos dedicar tiempo y esfuerzo. La escuela complementará la tarea, pero en ningún caso sustituirá a los padres.

El ambiente familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras familias. Pero el ambiente familiar, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia. Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del niño, y en cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el niño no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga carencias afectivas importantes.

El ambiente familiar no es fruto de la casualidad ni de la suerte. Es consecuencia de las aportaciones de todos los que forman la familia y especialmente de los padres. Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera, el ambiente familiar debe tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas.

1.5.2. SUJETOS INTERVINIENTES

El estudio de la persona no se concreta únicamente a los cambios que tiene en las diferentes etapas de la vida, sino además deben analizarse otros aspectos en que dichas personas se desenvuelven y que se manifiestan en los cambios físicos, ambientes culturales, consideraciones morales y relaciones sociales. (Bee, 1982).

La educación de adultos no se puede separar de la realidad de la pobreza de la región. Es necesario que la actividad educativa con adultos se ligue de manera estrecha a las necesidades y los intereses vitales más urgentes de los adultos. La situación de sobrevivencia en la que viven los sectores populares no permite ni justifica acciones puramente escolares. Requieren acciones en las cuales se pueda visualizar una transformación de las condiciones de vida (García Huidobro, 1986:60).

El analfabetismo y la falta de escolaridad de los adultos no son más que la manifestación de una realidad de pobreza, de insatisfacción de necesidades básicas, lo que no puede ser entendido como un fenómeno individual, sino que es de naturaleza estructural, es decir, relativa a la organización política y económica de la sociedad. Como tal, la pobreza tiene que ser atacada en forma integral, y su superación supone reordenamientos estructurales –económicos y políticos– importantes. (Borsotti, 1984: 176-177).

La educación de adultos ha de ser concebida como aquella que se vincula en forma íntima y articulada con la satisfacción de los intereses y necesidades básicas de los adultos, o con la solución de los problemas de los adultos. Por tanto lo central está en la satisfacción de necesidades o solución de problemas. (Schmelkes, 1996: 47)

Es aceptado, cada vez con mayor claridad, que los jóvenes y adultos, aprenden no por adquirir hábitos, competencias, sino mediante la construcción de su realidad en intercambio con otros adultos. Llegan por tanto, a ser capaces de generar su propio conocimiento (Lytle s/f: 30). No es aprendiendo lecciones como llegan a apropiarse del conocimiento. Las personas aprenden mucho más construyendo. Eso permite el descubrimiento personal en la interacción social, pero el interés es esencial. Una fuente importante de motivación la constituye el

hecho de que el aprendizaje resulte satisfactorio para el adulto. La relación de respeto entre ellos es muy importante.

Los sujetos involucrados en el problema son los jóvenes y adultos. Es importante mencionar las características que presentan, ya que en la atención y apoyo a ellos es que se basa la propuesta y hemos de hablar sobre las características de las diferentes etapas puesto que las técnicas didácticas empleadas en la propuesta son acordes a la educación de jóvenes y adultos, a las características del desarrollo social y cognitivo de los mismos .

El período de la adolescencia está marcado por cambios muy importantes en los aspectos físicos, cognoscitivos y sociales. Requieren mayor independencia porque quieren tomar el papel del adulto. Es un período de una importante transición.

El período de la juventud puede considerarse como un período de consolidación. Hay nuevos problemas y tareas en esta etapa, especialmente el establecimiento de relaciones íntimas. El desarrollo moral por lo regular se alcanza en nivel convencional. Las amistades son consideradas como un compartir mutuo; y los amigos son tratados con mayor tolerancia y respeto. Muchos jóvenes hacen amistades perdurables y relacionadas con el sexo opuesto de tipo íntimo durante este período. Acomodan, cambian, sus formas de pensar, crean una nueva identidad, alteran los patrones de sus relaciones.

En la **adolescencia y juventud**, las características del *desarrollo físico* son:

Para los Adolescentes, la total madurez sexual, como la estatura adulta y la mayoría de las proporciones de los adultos. Para los muchachos, esto se ve acompañado por fortalecimiento de la capacidad de los pulmones y del corazón, produciendo mayor fuerza y velocidad. Pero a la par en el desarrollo social muestran mayor agresividad que las chicas.

En la juventud no hay cambios físicos reales, aunque pueden darse los últimos “estirones” y algunos otros cambios para aquellos que tiene una pubertad tardía. Se alcanza el punto más alto de la capacidad sexual, especialmente en el caso de los varones; puede presentarse un gran desempeño físico, desarrollándose entre otras facultades la de la velocidad.

En el *desarrollo cognoscitivo* de los adolescentes se presenta un razonamiento moral convencional con principios.

En los jóvenes las relaciones son vistas como fundamentalmente recíprocas, aunque no todos ellos alcanzan estos niveles de razonamiento.

En el *desarrollo social*, es un período de desequilibrio social con mayores problemas en las relaciones padre-hijo, influencia máxima de la presión de los

compañeros y punto máximo de los problemas de conducta y depresión. El adolescente (12-18 años) empieza a cuestionar los antiguos valores, los viejos papeles, las viejas ideas de la identidad. Las amistades individuales son importantes a lo largo de este período, aunque también se inician las relaciones heterosexuales.

En los jóvenes (19-22 años), la crisis de identidad es resuelta al desarrollar nuevos conceptos de sí mismos. Las relaciones íntimas –tanto con la posible pareja como con los amigos- también suceden en estos años, supuestamente como un resultado de la identidad madura y de los nuevos niveles de entendimiento en lo referente a la naturaleza de las relaciones.

En la **edad adulta temprana** (22-40 años), las características del *desarrollo físico* son la función máxima en la mayoría de las capacidades corporales.

En el *desarrollo cognoscitivo* se da el máximo desempeño mental en la mayoría de los adultos.

En el *desarrollo social*, éste periodo comprende el matrimonio, el nacimiento de los hijos. Alta satisfacción marital inicial y luego una disminución por el resto del periodo. La satisfacción por el trabajo es baja al inicio, pero va aumentando en forma estable. Hay un fuerte énfasis en el logro en el trabajo, especialmente en el hombre. Las amistades son considerables y bajan a los 40 aproximadamente.

En la edad adulta *media* (40-65 años), en cuanto al *desarrollo físico*, hay una pérdida continua de las capacidades físicas de algunas áreas. Ocurre el climaterio tanto en hombres como en mujeres; en ellas hay también pérdida de la capacidad reproductiva.

En el *desarrollo cognoscitivo* hay una reducción gradual en especial de la rapidez, pero hay poca o nula reducción en la inteligencia. El aumento de la creatividad puede ocurrir para muchos adultos en este periodo.

En el *desarrollo social* es un periodo de alta satisfacción en el trabajo y alta satisfacción marital después de que los hijos han partido. Es también un periodo de problemas generacionales con exigencias por parte tanto de los padres como de los hijos. El matrimonio puede también mostrar una pérdida en las expresiones de cariño. La importancia de la amistad parece aumentar; y tanto en hombres como en mujeres hay señales de entrecruzamiento en el logro y énfasis afectivo.

En la edad adulta *avanzada* (65-75 años), las características *físicas* presentan disminución en funciones como agudeza visual, oído, aprovechamiento de oxígeno papilas gustativas y cabello. El grado de ejercicio de las capacidades físicas también influye en la proporción de la reducción.

El *desarrollo cognitivo* aparecen signos de pérdida en la mayoría de las medidas de dicha función. Se aprecia una merma en las formas más complejas de pensamiento, pero éstas pueden ser retenidas mediante el uso práctico.

En el *desarrollo social* hay un mantenimiento por lo regular de los contactos sociales, en particular con la familia. Los amigos son importantes aquí, especialmente para mantener la satisfacción de la vida. La jubilación, que ocurre durante ésta época en la mayoría de los adultos, parece causar relativamente pocos traumas a la mayoría de ellos.

Vistas las características de jóvenes y adultos, falta agregar algunas de los que viven en el analfabetismo. Ellos han perdido la costumbre de combinar ideas, ya que en su trabajo sólo tienen que hacer observaciones reducidas y manejar algunos instrumentos casi en forma automática. Por tanto tienen confusiones para discriminar los razonamientos, jerarquizarlos y llegar a conclusiones. Se exasperan con facilidad en charlas prolongadas. Tienen temores al fracaso. Requieren que se les acentúen los éxitos que logran. Sienten vergüenza para exponer sus dudas. Muchos de ellos carecen de recursos económicos. La voluntad de los adultos analfabetos sólo se mueve por el impulso de la conquista de una finalidad clara, atrayente y sugestiva, que se concrete y se precise en objetivos cercanos e inmediatos.

Por otra parte los adultos aún los analfabetos, tienen intereses políticos, religiosos, artísticos, técnicos, etc. que alientan en lo profundo sus aspiraciones.

El adulto siempre posee un saber y tiene cierto desenvolvimiento mental. Por tanto requieren de una educación que tenga las siguientes características:

- Complementaria
- Extensiva
- Reformadora

1.5.3. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El avance vertiginoso de la ciencia y de la tecnología, aunado a la transculturalización derivada de la globalización, han incrementado una serie de problemas sociales que afectan a las personas, a las familias y a la sociedad en su conjunto, comprometiendo seriamente su estabilidad y desarrollo.

Tomando como base el interés del público de mi programa de radio en temas relacionados con la problemática arriba citada, decidí investigar los alcances de la misma.

Por otro lado, considerando la reiterada solicitud del público radioescucha de que existieran cursos accesibles a las familias de escasos recursos, centré la atención hacia ese segmento de la población.

Se elaboró el proyecto de investigación con dos objetivos principales: el primero tendiente a validar las necesidades de educación no escolarizada de las familias en rezago educativo y el segundo – objetivo central de este proyecto – cuyo fin fue validar el modelo de instrucción a aplicar en la definición y asimilación de valores como una alternativa de solución a la problemática existente.

Para cumplir con el primer objetivo, se realizaron reuniones con jóvenes y adultos, docentes y expertos. Los resultados determinaron la viabilidad del proyecto de investigación.

En lo que se refiere al segundo objetivo, aplicando la teoría humanista de Carl Rogers y la metodología de Jean Piaget, se diseñó un programa de educación no escolarizado, con enfoque a educación para la vida y que por tanto impacta en la educación de la voluntad, y da elementos de educación en valores e incide en crisis familiares.

Este programa se aplicó en las plazas comunitarias e-México, a un grupo de personas de la población objetivo.

Para probar la efectividad del taller, se diseñó y aplicó al inicio y al final del taller, un cuestionario basado en la técnica de Likert que midiera el grado de identificación y asimilación de los valores en los 94 participantes en los módulos piloto del taller.

La prueba estadística utilizada para determinar la diferencia en el grupo antes y después, fue la prueba no paramétrica de rangos de signos en pares de Wilcoxon.

El resultado del análisis pone en claro un alto grado de efectividad, con un nivel de significancia del 5%.

Como conclusión, podemos señalar que un modelo educativo en el que cada persona construya activamente su propio sistema de valores en forma consciente, racional, libre y sistemática, contribuye significativamente a resolver la crisis de falta de valores y desintegración de las familias en situación de rezago educativo. Estos resultados alentadores deberán de servir como base para que se establezca este tipo de talleres como parte de un programa permanente de educación en desarrollo humano dirigido a este segmento de la población.

Como proyecto de mejora, se sugiere la realización de investigaciones similares dirigidas a otros sectores de la población.

CAPÍTULO II

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA FAMILIA

2.1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En la década de los setenta una nueva realidad mundial caracteriza el fenómeno de la Revolución Científica y Tecnológica Mundial, y la conformación de un nuevo paradigma técnico-productivo y de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

No es tan sencillo definir la sociedad actual porque, sin duda, dicho concepto se encuentra en construcción. Distintos autores han propuesto diferentes formas de categorizar a la nueva realidad que emerge a partir de la Revolución de las Tecnologías de la Información. Así se encuentran, entre otras, denominaciones como: era, economía, sociedad de la información, del conocimiento, del aprendizaje, sociedad post-industrial o post-moderna.

La revolución tecnológica y sus consecuencias han sido el motor de cambio que, en esencia, consiste en la convergencia acelerada entre la microelectrónica, las telecomunicaciones, la red de difusión, los multimedios y las tecnologías de la información y la comunicación, todo ello en un proceso que genera nuevos productos y servicios, así como sus nuevas formas de gestión empresarial.

Las TIC nos hablan de información y comunicación. Nos parece importante acostumbrados a diferenciar explícitamente las dos posibles vertientes.

Entendemos la comunicación como un proceso que puede ser interactivo, participativo democrático. La información, por otra parte, es sólo una parte del proceso comunicacional que consiste, predominantemente, en flujos unidimensionales entre emisores activos y receptores pasivos.

La sociedad de la información debe ser moldeada de tal manera que evolucione hasta transformarse en la sociedad del conocimiento, donde se respete la inmensa diversidad de culturas e identidades, así como la universalidad, virtualidad y la interdependencia de los derechos humanos. Este es el argumento de las Naciones Unidas.

No podemos dejar en manos de la técnica y la economía de mercado el futuro de la sociedad del conocimiento. Es imprescindible trabajar la dimensión humana y ética para alcanzar la sociedad del conocimiento y la convivencia en su plenitud. Sabemos que es una tarea difícil, pero llena de esperanzas.

La sociedad civil entiende a las sociedades de la información y de la comunicación como realidades basadas en los derechos humanos y en el desarrollo humano duradero. Su visión las concibe fundadas en el reconocimiento de la dignidad inherente al ser humano y de la inalienable igualdad de derechos de los mismos, de acuerdo con lo articulado en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en otros documentos internacionales de protección de los derechos humanos. Los sucesos que definen dichas sociedades de información y

comunicación deben basarse en principios de justicia económica, política y social y deben perseguir objetivos de desarrollo humano duradero, además del apoyo a la democracia, la participación, el fortalecimiento y la igualdad de géneros.

Es necesario repensar la educación en valores trabajando la dimensión humana y ética; lo que supone garantizar el acceso a la información, a la alfabetización en y para las tecnologías de información y la comunicación, la inclusión social y la convivencia basada en una democracia participativa que garantice la dignidad de todas las personas.

La sociedad de la información es la sociedad actual, que se encuentra atravesada por los distintos medios de comunicación que se han desarrollado en estos últimos años. Se caracteriza por la atomización del conocimiento y el aparente libre acceso a la información.

Esta clase de sociedad está sostenida sobre dos pilares básicos que son: el desarrollo de una economía de la información, y la estructuración de una sociedad información. La principal fuente de riqueza y de poder que tienen estas sociedades son la distribución y el uso de los conocimientos que produce.

Vivimos en un mundo donde producto mayor elaborado pero peor distribuido es la información. Creemos que todos disponemos de las primas posibilidades de acceso a estos conocimientos elaborados; pero la realidad es

otra. Día a día se incrementa la cantidad información que circula frente a nosotros, pero la accesibilidad es cada vez más indefinida. Los sujetos vivimos bajo la creencia de que tenemos libre acceso a la información pero la verdad reside en una libertad aparente que se nos brinda.

La sociedad informacional puede ser definida como una clase de organización social específica donde la generación, el proceso de la transmisión del información son las principales fuentes de productividad y poder. Los individuos que la conforman debe ser conscientes del poder que el uso preciso del conocimiento les facilita. No basta con una mentalidad productiva del conocimiento sin que de él se construya una estructura cotidiana de su utilización. Por eso es importante que la información no esté centrada únicamente en las alternativas de consumo, sino que cubran las esferas sociales, culturales, políticas y económicas.

Debemos ser conscientes de la sobrecarga de la información generada por la productividad que de ella se hace; debemos ser capaces de desarrollar criterios selectivos personales para discriminar la información a la cual estamos expuestos.

Como se ha señalado, la sociedad informacional está sostenida sobre dos cimientos, que son la economía de la información y la sociedad de la información.

La primera, también denominada como infraestructura, se refiere a la inversión realizada en una industria capaz de desarrollar información. Esta industria se caracteriza por desarrollarse específicamente contenidos, acceso y procesamiento de la información.

La sociedad de la información, o infraestructura, consiste en el uso eficaz, es decir, en todas las esferas de la vida, que la población hace de la información producida. La riqueza de un país reside no sólo la posibilidad que tiene de desarrollar información como un bien, sino en utilizarla intensivamente en pos del progreso de la sociedad y en obtener un beneficio económico.

Sabemos que las posibilidades que tiene una sociedad del tercer mundo de lograr el desarrollo necesario para constituirse en una sociedad informacional dependerá del hecho de producir eficientemente un buen producto, la información. Pero esto no es suficiente, si a la par no se realizó poderoso y efectivo uso de ella. Esta es la finalidad que la sociedad debe perseguir en orden de poder integrarse al mundo interconectado.

En la sociedad información, la base de la educación y la cultura y el más importante factor de producción es el conocimiento.

Las TICs contribuyen al desarrollo de la sociedad basada en el conocimiento, lo cual puede contribuir, a su vez, a crear nuevas oportunidades

para el ser humano, en cuanto al desarrollo de sus capacidades, la interacción y la autorrealización. Al aplicar las TICs la sociedad puede empoderar a las personas, mejorar la disponibilidad y calidad de los servicios.

El progreso tecnológico debe usarse para encontrar soluciones sustentables a los problemas actuales y para responder a los nuevos retos.

2.2. FINES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La Sociedad de la información tiene dentro de sus fines evitar la brecha digital que se ha creado promoviendo a la mujer y con una perspectiva de igualdad entre los géneros. Busca la participación de las mujeres de sociedad de la información como necesaria para garantizar la integración y el respeto de los derechos humanos dentro de la misma. Asimismo, respalda la participación de la mujer en los procesos de adopción de decisiones y a contribuir a la conformación de todas las esferas de la sociedad en información a nivel internacional, regional y nacional.

Los estados aspiran a crear sociedades de información y comunicación en las que el desarrollo esté centrado en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales y en claros objetivos sociales, culturales, económicos y de medio ambiente; donde se dé prioridad a la disminución de la pobreza y de otras condiciones de desigualdad, preservando el medio ambiente. Se apoya también la

creación de sociedades donde el conocimiento, los valores, las creencias, la comunicación y la organización, sean considerados como elementos de gran importancia; donde cada persona tenga la oportunidad no sólo de acceder a la información sino de producirla y de ser creativa, en un entorno libre de odio y violencia. Además, apoyamos la creación de sociedades donde se incentiven no sólo la acción individual sino también un trabajo colectivo, inteligente e innovador, basado en la cooperación.

La sociedad de la información tiene también como otro de sus fines el construir una sociedad centrada en la persona, abierta a todos y orientada al desarrollo, a fin de que todas las personas puedan crear, consultar, utilizar y compartir información y reconocimiento para desarrollar su pleno potencial y alcanzar las metas y los objetivos de desarrollo que se han planteado.

Se reconoce también que el acceso a la información, el intercambio de creación de conocimientos como consecuencia de ello, contribuyen de manera significativa el fortalecimiento del desarrollo económico, social y cultural. La sociedad de la información subraya la importancia de eliminar barreras que impidan el acceso universal, equitativo y asequible a la información para todas las personas, con el fin de superar la brecha digital, especialmente las que impiden alcanzar el pleno desarrollo económico, social y cultural de los países y bienestar de los ciudadanos, en particular de los países en vías de desarrollo.

Por otra parte, las TIC están haciendo posible que una población sumamente más numerosa que cualquier otro momento del pasado participe en la ampliación y el intercambio de las bases del conocimiento humano, contribuyen a su crecimiento en todos los ámbitos de la actividad humana así como a su aplicación a la educación, la salud y la ciencia. Las TIC poseen enormes posibilidades para acrecentar el acceso a una educación de calidad, favorecer la alfabetización y educación primaria universal así como para facilitar el proceso mismo de aprendizaje, acrecentará de esa forma las bases para la creación de una sociedad de la información abierta a todos y orientar al desarrollo y de una economía del conocimiento que respete la diversidad cultural y lingüística.

Mediante las TIC se puede prestar una atención especial a las necesidades peculiares de los grupos marginados y vulnerables de la sociedad, entre ellos los emigrantes, los desplazados internos, los refugiados, los desempleados, las personas desfavorecidas, las minorías, los pueblos nómadas, las personas mayores y los discapacitados.

Las tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas. Este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión de conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones.

Este entorno cada día adquiere más importancia, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos.

Las nuevas tecnologías de la información están transformando a la sociedad, y en particular a los procesos educativos.

El teléfono, la radio y televisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia y la realidad virtual son tecnologías a tener en cuenta desde la acción pedagógica.

2.3. VALORES

Partimos de que la tecnología es neutral, pero no el uso; y es en todo lo relacionado al uso donde la educación en valores debe jugar su papel. Proponemos analizar las competencias individuales y sociales que la nueva sociedad exige a la ciudadanía. Prestar atención al concepto de educación que hemos de adoptar desde las instancias educativas, como base para la conformación de los valores y actitudes que nos lleven a una ciudadanía socialmente competente, así como al diseño de una intervención pedagógica que nos permita progresar en la transformación de la sociedad y la diversidad de la información a la sociedad del conocimiento y la convivencia.

La primera de las tareas pendientes que aún no se han abordado es la definición de marcos conceptuales que permitan la comprensión de los problemas éticos en que la tecnología está implicada. La otra tarea es la identificación de aquellas áreas en las que la relación entre seres humanos y artefactos es esencialmente problemática. La marca que caracteriza las áreas donde esta interacción es problemática aparece en aquellos contextos en que el ordenador crea nuevas posibilidades de acción, o cuando los modelos y metáforas extraídos del mismo perfilan nuestra experiencia del mundo. En ambos casos tendríamos que hacer frente a la emergencia de nuevos valores sociales y nuevos patrones de comportamiento social.

La capacidad humana de asimilación, de reflexión, de comprensión de las nuevas situaciones y adaptación a ellas mediante la creación de nuevos valores, normas y estilos de vida renovados, crece en proporción aritmética.

El ordenador como instrumento y en su papel de creador de metáforas y modelos, representa un reto peculiar a una serie de valores humanos fundamentales.

Los medios de comunicación educan porque, en los adultos se crean opiniones y estilos, y en los más jóvenes, modelos a imitar. Por ello, la importancia de los valores en la sociedad de la información.

La sociedad de la información debe ser centrada en la persona y en el desarrollo que contribuya a:

- erradicar la pobreza y el hambre extremas
- convertir la educación primaria universal en un hecho
- propiciar la igualdad de género y dar más capacidad a las mujeres.
- reducir la mortalidad infantil
- mejorar la salud de las madres
- luchar contra el sida, el paludismo y otras enfermedades
- garantizar condiciones medioambientales sostenibles y
- crear una cooperación mundial para el desarrollo que permita lograr un mundo más pacífico, justo y próspero.

Entendemos que una sociedad de la información, que debe basarse en valores éticos y morales y en los derechos humanos, tendría que ser un entorno en el que se respetase y promoviese plenamente la dignidad humana.

La educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, las iniciativas y el bienestar de los seres humanos. Por otra parte, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tienen inmensas repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas.

La tecnología por sí sola no puede resolver ninguno de los problemas políticos y sociales. Por eso, las TIC se deberían considerar como un instrumento y no como un fin en sí mismas.

Los valores de la libertad de opinión y expresión, y el derecho a buscar, recibir y difundir información e ideas sin fronteras es la primera premisa de la sociedad de la información. Para construirla, reviste primordial importancia que todos puedan obtener y aportar información, ideas y conocimiento.

Es importante ofrecer a todos la posibilidad de adquirir competencias y el conocimiento necesarios para comprender, participar activamente y beneficiarse plenamente de la sociedad de la información y la economía del conocimiento. La alfabetización y la educación primaria universal son factores esenciales para crear una sociedad de la información en la que todos tengan cabida.

Debe promoverse el empleo de las TIC a todos los niveles en la educación, la formación y el perfeccionamiento de los recursos humanos, prestando atención a las necesidades particulares de las personas con discapacidades y los grupos desfavorecidos y vulnerables.

Medidas especiales como la formación continua y de adultos, la capacitación en otras disciplinas y el aprendizaje continuo, son claves a la hora de

beneficiarse de las nuevas posibilidades ofrecidas por las TIC para los empleos tradicionales, las profesiones liberales y las nuevas profesiones.

Entendemos que la sociedad de la información debe promover los siguientes valores:

- Respetar la paz
- Regirse por valores de libertad de opinión, de conciencias y de religión
- Valores fundamentales como la libertad, la igualdad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto de la naturaleza y la responsabilidad compartida.
- Son igualmente importantes valores como la verdad, la confianza, la honestidad, la justicia, la dignidad humana.
- Así como el respeto por los valores morales, sociales y religiosos de todas las sociedades.
- La comunicación, la mejora de la calidad del tiempo de trabajo

El valor, en la sociedad de la información, es el resultado de los controles establecidos al acceso del conocimiento, fruto de un poder que limita, temporalmente o especialmente, la difusión de la información y que pasa a sedimentarse en la fuerza de trabajo, activada a lo largo del proceso de producción. Sólo así es posible establecer el valor del producto, del saber y del conocimiento.

2.4. PERSPECTIVA

La Sociología concibe a la familia como una estructura social. Considera también la organización y funcionamiento de la vida familiar. Para la Psicología, fundamentalmente, es la instancia de intermediación entre el individuo y la sociedad.

El concepto *familia* tiene una amplia definición en el lenguaje popular, que se ha ido formado a partir de representaciones basadas en experiencias personales de vida desde la cotidianidad, las cuales a nuestro juicio, desde una perspectiva integradora de fusión de saberes y trascendencia de los límites, hacen que el concepto *familia* deba ser visto como parte componente de la expresión cultural de una época en un contexto determinado.

Son múltiples las consideraciones que se discuten alrededor del tema de la familia y sus aspectos conceptuales, pero en lo esencial la definición de familia ha variado, fundamentalmente, teniendo en cuenta la evolución histórica en cuanto al análisis de los niveles de parentesco y relaciones consanguíneas que conforman el grupo familiar, lo que pudiéramos denominar como *perspectiva* antropológica. Sin embargo, las transformaciones socioeconómicas en curso, así como la

velocidad y complejidad de las mismas, conllevan la necesidad del reconocimiento de la diversidad en las expresiones familiares, dados los nuevos modelos de familia y estilos de relación familiar, que desafían los roles familiares tradicionales e imponen nuevos retos y tensiones a sus miembros, así como al rechazo de cualquier definición de familia que distorsione esa compleja realidad. La familia es una forma de organización de las relaciones sociales, concebida la sociedad desde la perspectiva de una asociación de individuos que se integran para enfrentar retos y ejecutar tareas conjuntas; y donde para el accionar y desempeño de sus funciones la familia se manifiesta como un sistema abierto, con patrones de integración social que emergen a través del curso de la vida. Vista ésta como el conjunto de acciones prácticas individuales o colectivas, o sea, el quehacer diario, las rutinas habituales: contiene actividades recurrentes, repetitivas, donde los individuos actúan e interaccionan desde su posicionamiento, estableciéndose relaciones en lo horizontal y lo vertical que diferencian, matizan y complejizan el comportamiento de las prácticas sociales.

La familia puede ser analizada como institución y como grupo social. El carácter institucional de la familia conlleva a que la misma tenga una relación constante y un nexo muy fuerte con la sociedad.

Como institución no solo define quiénes, sino qué tipo de necesidades deben atender los individuos que la integran, y se manifiesta como un componente

del sistema social, que interactúa con disímiles instituciones sociales públicas y privadas.

La relación familia-sociedad ha sido abordada desde diferentes posiciones filosóficas por diversas disciplinas y desde la perspectiva del ideal de la simplicidad.

El llamado ideal de simplicidad, muy apretadamente, puede ser descrito como un estilo de conocimiento que enfatiza en operaciones de reducción como forma de aprender el todo, de explicarlo y manipularlo.

Consideramos que los cambios producidos en la familia deben ser analizados a la luz de los cambios sociales que se han producido los últimos años y que han impactado la dinámica de diferentes instituciones y grupos de la sociedad.

En la perspectiva de la realidad dual de la familia, las transformaciones en las relaciones sociales, económicas y políticas contemporáneas la afectan de una manera compleja: no en forma de una determinación directa, si no en forma de oposiciones entre su comportamiento concreto y el comportamiento esperado.

Al analizar las transformaciones operadas en el organismo social vinculadas a los procesos de globalización de los nexos económicos, culturales y

tecnológicos -por citar algunos-la acumulación de capital, el intenso proceso de urbanización que ha tenido lugar en las últimas décadas en los países en desarrollo, en especial en la región de América Latina y El Caribe, donde aproximadamente las tres cuartas partes de la población residen zonas urbanas, vemos que ésta se asocia con transformaciones tales como el incremento en la incorporación de la mujer al trabajo asalariado, cambios en los niveles de aspiraciones y necesidades de los miembros del grupo familiar. Estos cambios imponen nuevos retos y demandas que a su vez complejizan las funciones familiares, y en nuestro criterio no se producen como variación inmediata de las formas familiares, sino como una discrepancia entre el comportamiento del entorno social y la familia.

Consideramos que la familia se autoorganiza de acuerdo con los constreñimientos sociales, se transforma, se hará tapia para adoptar nuevas formas.

Pensamos que desde la perspectiva del pensamiento complejo, la relación familia-sociedad debe ser estudiada a partir del entramado de redes de carácter económico, social y de poder, en las que los individuos se insertan en su espacio social; donde aparecen cualidades emergentes, a partir de la organización del todo, con capacidad para actuar sobre las partes.

La creciente complejidad social ha puesto de manifiesto problemas tan difíciles que desborda del alcance de los ámbitos disciplinares, lo que presupone, entre otros aspectos, poner énfasis en lo complejo, lo temporal y lo inestable.

La transdisciplinariedad, al desplazar los intereses científicos hacia un enfoque centrado en problemas, con emergencia en problemas globales complejos, brinda una perspectiva teórica con un nuevo estilo o modo de pensar la realidad, que propicia la circulación de *saberes*, conocimientos científicos y articulación de procesos de naturaleza diferente. Esta perspectiva teórica abre el debate y quehacer científico para analizar los nexos familia-sociedad con un enfoque integrador.

Cuanto más compleja y tecnificada es una sociedad, más importancia adquiere la persona humana y los vínculos que establece para formar familias y grupos. Esta comunicación propone algunos aspectos educativos básicos que no habrían de faltar en la sociedad de la información si se desea que la vida personal y social sean armónicas y satisfactorias, justas y solidarias.

No es necesario abundar en la descripción del cambio social y cultural que están acarreado las nuevas tecnologías, pero sí eso de que formar conciencia de que la vida del ciudadano medio no ha hecho más que complicarse conforme se han introducido una amplia serie de herramientas tecnológicas que nacieron para simplificar su vida y la han transformado por completo. Y ello particularmente en

materia de comunicación, no solo por el bombardeo mediático publicitario, cada vez más incisivo y avasallador, sino -en el mundo desarrollado-a través de herramientas técnicas capaces de interactuar entre sí: computadoras, teléfonos celulares, teléfonos fijos, palmares, etcétera. El individuo, cuyo lenguaje y visión del mundo han cambiado totalmente, se vuelve prolífico emisor/receptor de mensajes de todo tipo: prácticos, emotivos, reflexivos, teóricos... En esta tupida red de tecnología, el único capaz de dar sentido el conjunto, el gestor y patrón de la nave sigue siendo, o debería ser, la persona humana, ese misterioso y espléndido ser en cuyo interior los mensajes adquieren -o no-significado, y en el que se juegan las decisiones de compartir o acumular, hablar o callar, mentir o ser veraz, participar o ignorar a sus semejantes.

El creciente atractivo de los mensajes multimediáticos, de la realidad virtual, de los mundos de ficción presentados por los videojuegos, hace que la persona corre el riesgo de enamorarse de sus propias obras, quedarse encantado con la sofisticación tecnológica, perderse y vivir alienado de sí mismo y de sus próximos de carne y hueso. En esa misma medida corre el riesgo de quedar atrapado como siervo de la tecnología, o como tirano de los demás usando esos mismos medios.

Es a ese ser humano a quien hay que dirigir la mirada como eje de la soñada sociedad de la información. De él, de la familia y del grupo del que forma parte, depende que haya participación ciudadana, que los llamados "valores democráticos" sean sólo palabras e ideas o sean acciones concretas y cotidianas.

¿Qué aspectos, qué habilidades, adquieren mayor importancia para la buena gestión de aquella complejidad, que será cada vez mayor? ¿Es posible pensar en que las personas aprendan a vivir en esta "mediósfera" pacífica y armoniosamente?

El contexto familiar es el primer y más radical espacio de formación humana. Como comunidad básica, ese lugar en que cada persona es insustituible, conocida personalmente y es amada por ella misma. Es el clima en el que se aprende lo más fundamental, el marco adecuado donde el hombre encuentra un sentido trascendente a su vida.

Los mecanismos y estrategias aprendidos en familia acompañarán a la persona probablemente a lo largo de toda su vida. Pero la unidad de la familia no puede quedar encerrada en sí misma, olvidando la fraternidad existencial que une a sus miembros con la sociedad que le rodea y con el resto de la humanidad. La familia, además, sufre hoy una situación de desarraigo y estrechez de su hábitat, provocada por la vida urbana, y bajo el bombardeo de los medios de comunicación social.

En el apogeo de la tecnología de comunicación, cada vez más personas permanecen aisladas y deprimidas.

Los cambios sufridos por la familia en estos últimos 30 años han acarreado que muchas de las habilidades que se aprendían naturalmente en el hogar, ya no están presentes. La comunicación interpersonal es una de ellas. Es necesario, pues, enseñar a los niños a realizar una comunicación oportuna, sincera, adecuada al receptor; cómo expresar las propias impresiones y sentimientos, valorar cuándo callar y cuándo hablar, saber escuchar, ponderar lo que se nos dice, etcétera.

La empatía, esa capacidad para sintonizar con lo que sucede a los demás, puede ser estimulada y es de gran valor en la edad de las comunicaciones.

La naciente "Sociedad de la Información" supone y exige una educación global, que requiere insistir en tres aspectos: formación humana, formación moral y religiosa, formación instrumental y mediática en todas ellas es necesario recalcar la centralidad de la persona, la familia y el grupo, como eje del nuevo paradigma que están haciendo, de modo que las redes no sean de máquinas, sino de personas.

Ni los padres o los profesionales de la educación, ni la escuela tiene que suplantar o sustituir la función de la familia. Sociedad civil, familia y escuela afrontan el resto de la formación para la convivencia no sólo como una cuestión de hecho, sino como un comportamiento de voluntades hacia lo que es valioso en

educación: el desarrollo personal y la convivencia pacífica en la sociedad abierta y pluralista.

Hoy estamos en posibilidad de afirmar que la condición de ciudadanía y la convivencia pacífica permiten a las personas hacer valer su humanidad, porque una sociedad civil es deseable, si sus miembros promueven y gestionan valores y propician las líneas de cooperación entre las personas.

Desde la perspectiva pedagógica, se destacan, cuatro rasgos en la globalización:

- ✓ Es un proceso de interpenetración cultural, rasgo que lo diferencia de las relaciones internacionales.
- ✓ Es un hecho inevitable que, en tanto que proceso histórico, se orienta hacia el futuro.
- ✓ Es un fenómeno que se singulariza por su extensión, su ritmo acelerado de crecimiento, la profundidad de su impacto y su carácter multidimensional.
- ✓ Es un sistema complejo con dimensiones interconectadas en el que las redes de información, los flujos migratorios y financieros y las corrientes culturales tienen un lugar específico.

Esa sociedad civil de la globalización puede reforzar a la familia y la escuela de un modo singular y distinto al del gobierno para fortalecer el papel de los padres en educación de los hijos.

Es innegable que los padres educan y que, además, en determinadas ocasiones, los padres son al mismo tiempo padres y profesionales de la educación. Es innegable, por otra parte, que hay procesos de educación informal, que hay autoeducación, e incluso, como dicen algunos, educación espontánea.

La educación es factor de desarrollo social y la familia, la escuela en la sociedad civil son factores de desarrollo educativo; y esto no debe hacernos relegar a un segundo plano el hecho de que, con la modernización social, se produce una disminución significativa del tiempo real que los adultos pasan con los hijos, y ese tiempo es ocupado ahora por otras instituciones como las guarderías, los clubes sociales o por la exposición a los medios de comunicación, en especial la televisión y las redes. Lo más significativo es que, por la reducción de ese tiempo, también se limitan las oportunidades de reiterar e insistir en y con los mismos estímulos que es lo propio también de la educación familiar (pocas cosas y reiteradamente) frente al acción escolar.

En nuestros días, a la familia se le exige suplir con eficacia y calidad la merma de oportunidades de compartir tiempo con los hijos.

La función educadora requiere la utilización del pensamiento y de la experiencia personal enriquecida por la propia comunidad humana. Esto es así, porque se favorece una actividad socialmente organizada en un marco de relaciones inter e intra personales que ayudan a la construcción individual de cada sujeto.

Inteligencia, voluntad y afectividad se organizan a través de la educación en procesos orientados desde dimensiones generales que desarrollan personas, que son sujetos de derechos de primera, segunda y tercera generación, que contemplan ya, de manera inequívoca, la diversidad y la inclusión.

La educación tiene que estar a la altura de los tiempos y propiciar el tránsito desde determinantes externos de conducta a determinantes internos con sentido personal y patrimonial en el resultado de la educación, realizando una intervención de calidad, en todas las áreas del currículum.

La propuesta pedagógica se fundamenta en tres ideas básicas:

- a) El valor de sentimiento de *pertenencia* a una determinada *identidad* para contar con una personalidad madura.
- b) La primacía del respecto, sin condiciones, a la *dignidad de la persona*, de todas las personas, de cada persona.

- c) La corresponsabilidad de la sociedad y de sus instituciones en el desafío que representa la pluriculturalidad.

La tarea fundamental de toda educación es la formación integral de la persona.

Si nuestras reflexiones son correctas, podemos afirmar, respecto del sentido de la educación en valores en la sociedad abierta, *que la educación en valores sigue siendo una necesidad inexorable*, tenemos que orientarnos y aprender a elegir, hay que estar capacitado para optar, porque nuestro proyecto de vida, individual y socialmente, es, de hecho, una cuestión abierta y, de derecho, un compromiso de voluntades, acción lógicamente orientado hacia un mundo personal y social mejor.

La educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores.

La educación es el elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para "aprender a ser", "aprender a hacer", "aprender a aprender" y "aprender a vivir juntos".

La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y proteger la identidad cultural.

La educación es la vía adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender promover los derechos en un mundo globalizado.

Ahora bien, tan cierto es que la educación en valores es una necesidad inexorable, porque tenemos que orientarnos y aprender a decidir nuestro proyecto de vida, como que las circunstancias del mundo actual han modificado la urgencia y oportunidad de las finalidades, de los procedimientos y de las condiciones de los agentes de la educación en valores en un sentido definido:

- desde el punto de vista de los derechos reconocidos, el énfasis en los conceptos de ciudadanía y convivencia ha propiciado una perspectiva nueva en educación en valores que coloca en el primer plano a finalidades orientadas a optimizar el sentido más básico de la alteridad, del respecto al otro, de lo social, del respecto a la diversidad y de la realización de los derechos de tercera generación.
- Desde el punto de vista de las condiciones de los agentes, familia, escuela y sociedad civil afronta la tarea del educación en valores con sentido cooperativo ante una responsabilidad compartida en la que el voluntarismo es matizado por el reconocimiento de hecho de las responsabilidades sociales corporativas en educación en valores, de manera que cada gente institucional se conozca públicamente la responsabilidad de cada uno.

- Desde el punto de vista de los procedimientos, parece razonable afirmar que las condiciones de la sociedad actual, marcadas por la globalización, la identidad localizada, la transnacionalidad, la sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías que favorecen la sociedad-red y la comunicación virtual, apuntan al desarrollar estrategias de encuentro, principios de integración y propuestas de cooperación que favorezcan modelos interculturales para el ejercicio de la educación en valores.

Las circunstancias actuales no son las del siglo pasado. El reto del sentido lógico de la educación es pensar en el individuo como ser capaz de combinar la cultura universalizada y la circundante.

Es el desarrollo de destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos que capacitan a las personas para estar, moverse, intervenir, actuar, aprender e interrelacionarse con los valores, porque de lo que se trata en la tarea es de construir una experiencia sociológica, y también podemos afirmar, por otra parte, que el objetivo fundamental de la educación en valores, como rendimiento, es la adquisición en el proceso educativo de un conjunto de conductas que capacitan al educando para decidir y realizar su proyecto, utilizando la experiencia sociológica.

2.5. INTERACCIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La familia es el espacio de intimidad donde se forman y reproducen los modelos de identidad personal y comunitaria. Es el lugar básico del aprendizaje de los valores sociales. A través del ejercicio de las relaciones familiares, se recrean los comportamientos de la sociedad.

La familia es, por consiguiente, el sitio de reproducción de la cultura. Es el primer y más importante agente de socialización en una comunidad.

Fenómenos modernos como la violencia contra la mujer, los niños de la calle y abandonados, el aumento del uso de las drogas, la creciente prostitución infantil y el abuso sexual en niños, la formación de pandillas juveniles que aterrorizan barrios y comunidades, etc., se atribuyen en gran medida a que la familia ha dejado de ser el lugar donde se da el sentido de pertenencia, de tradición, de amor, de comunicación y donde florecen las relaciones afectuosas entre las personas.

Al mismo tiempo, el Estado que había asumido crecientemente los roles de producción y protección antes ejercidos por la familia, es incapaz de responder

a las crecientes demandas de una sociedad cada vez más numerosa y desasociada.

Y la pobreza se transmite a través de la familia. La pobreza cruza generaciones. Las historias de carencias se van repitiendo de abuelos a padres, a hijos, sembrando el determinismo y la desesperanza. Por ello, la familia se torna, sin duda, en el mejor lugar de intervención para romper el círculo de pobreza.

En las ciudades la mayor parte de la vida de las personas ocurre fuera de la familia. Los miembros del grupo familiar participan de la vida social y económica como individuos, desempeñando diferentes roles. De esta manera, se someten individualmente a una serie de demandas de tiempo y trabajo, muchas de las cuales provienen de las mismas instituciones sociales que buscan ayudar a la familia, como la escuela, los servicios sociales o la iglesia. Todas estas organizaciones tienen un horario, un tiempo propio y muchas veces las personas se sienten comprometidas a cumplir con estas demandas externas más que con las de la familia. Para ésta, quedan los momentos que sobran. Además las prolongadas jornadas de trabajo, las largas distancias a recorrer, los embotellamientos de tráfico, etc., agudizan aún más el escaso tiempo que se le dedica a la familia.

También en las ciudades tienden a desaparecer las redes de apoyo emocional que era lo característico de la familia extendida. De este modo, la

crianza de los hijos se convierte en responsabilidad exclusiva de los padres y se hace muy difícil que el colectivo familiar participe en ella. La solidaridad se debilita.

La incorporación masiva de la mujer al campo laboral, no tendría las consecuencias que tiene en la familia si estuviera acompañada de los elementos materiales y culturales necesarios para desempeñar ese nuevo rol. Como el apoyo a la mujer que trabaja fuera del hogar es precario o inexistente, esta carga se agrega al trabajo dentro del hogar. Esa madre que llega al hogar a las 7 u 8 de la noche, vive ambivalencias respecto a su trabajo y al hogar, las que se manifiestan en stress, frustración y fuertes sentimientos de culpa, entre otros. Se tiende a aliviar estos sentimientos por la vía de la permisividad en la disciplina o por la vía de la compra de objetos materiales o por la violencia. Se genera un círculo vicioso entre la madre y los niños, que comienzan a tener problemas de disciplina. La madre trata de imponerse en forma poco cariñosa; los niños se resisten; la madre se frustra y el padre no percibe o no es capaz de actuar porque está ausente o permanece en su rol tradicional.

En la cultura imperante en una economía de mercado cada vez más globalizada, donde predomina el individualismo y la competitividad, detiene considerar al individuo como un recurso, un medio, un consumidor. Las relaciones son de intercambio, no gratuitas, verticales y, en general, autoritarias. En este ambiente, el ser humano es concebido en su dimensión más concreta, es decir, como un ser que para su plenitud requiere satisfacer básicamente sus

necesidades materiales. Queda relegada así su dimensión altruista, su realización más profunda la que depende de su capacidad para vivir en la aceptación del otro como legítimo otro en la convivencia con él.

La mayor valoración que se hace del mundo exterior contribuye aún más al poco tiempo que se le dedica a la familia. Todo lo que da prestigio, estatus y es rentable, ocurre fuera de lugar; y, como corolario, en él se da una mayor valoración a los hombres que las mujeres. En gran medida, el mundo exterior sigue siendo el mundo del varón. La mujer, al incorporarse a él, no altera los valores imperantes y tiende más bien a adaptarse a ellos, desconociendo su propia identidad.

En este ambiente integra al interior de la familia el autoritarismo y la negación de la participación en las decisiones, la falta de respeto a la originalidad y a la diversidad, el desconocimiento de la negociación como forma de lograr acuerdos, la desconfianza, y hace el miedo y la violencia.

Otro elemento que amenaza un modo de convivencia comunicativo y afectivo al interior de la familia lo constituye la influencia de los medios masivos de comunicación, particularmente la televisión y el cine, cuyos programas retratan vívidamente el uso de la violencia física y psicológica un medio natural de comunicación. La familia de cualquier nivel social se ve psicológicamente presionada por la contradicción flagrante que se da entre los valores humanistas

que han permitido en la tradición cultural de la sociedad latinoamericana y aquellos que emergen en la nueva cultura de la imagen.

El enorme aumento en la facilidad de acceso a la información que se ha producido como consecuencia del desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones hace que las familias se vean inmersas en este proceso de cambio de forma muy directa e intensa, lo que se traduce en transformaciones en sus comportamientos sociales y en sus hábitos de consumo.

Los cambios que las tecnologías de la información y las comunicaciones están produciendo en las familias se deben, en buena medida, a que permiten –o pueden permitir- una gestión más eficiente de sus recursos, al liberar tiempo y dinero para otros usos.

La mejora en la calidad de las comunicaciones, la inmediatez de la información o los cambios en las formas de entrenamiento que disfrutaban las familias no se está traduciendo en un aumento paralelo en el gasto que realizan en estas partidas, a pesar de que la importancia que tienen en sus vidas es claramente creciente.

Por otra parte, las TIC hacen que las familias se encuentren en un entorno, cada vez más integrado en el que la accesibilidad a la información es cada vez mayor, lo que incrementa su capacidad de elección y de negociación.

Hasta la llegada de la digitalización, las familias percibían los servicios de comunicaciones, información y entretenimiento como esencialmente distintos.

El consumo de bienes culturales y de entretenimiento son los más afectados hasta el momento por el desarrollo de la sociedad de la información.

Los dos aspectos más importantes del proceso de introducción en los hogares de una nueva tecnología son la velocidad y el esquema con que se difunde. La forma en que evolucionará la digitalización de los hogares dependerá, en gran medida, de la disposición de las familias a la introducción de innovaciones. Aunque los factores económicos desempeñan un papel importante en el proceso de adopción de innovaciones, sobre todo en las primeras fases de su introducción, no parecen que puedan constituir un freno importante a su implantación dada la continuada caída de los precios de los productos y bienes de servicio.

Cuanto más moderno y permeable sea el sistema social, mayores facilidades encontrarán las innovaciones para hacerse un hueco en la sociedad.

Entre los aspectos que definen un sistema social moderno y permeable a la introducción de innovaciones destacan su actitud favorable frente al cambio: la disponibilidad de una tecnología avanzada y una fuerza de trabajo especializada; el respeto general por la educación y la ciencia; el énfasis en las relaciones

sociales ordenadas y racionales en lugar de las emocionales; una perspectiva abierta en la que los miembros del sistema con frecuencia interactúan como miembros externos, facilitando de este modo el ingreso de nuevas ideas en el sistema social.

La mayor parte de las familias adapta los equipamientos ligados a las TIC a los muebles y espacios preexistentes, no gastando demasiado dinero ni esfuerzo en dotar al hogar de un entorno específicamente adaptado para su uso. A diferencia de lo que ocurre con el televisor, que en muchos hogares constituye un verdadero centro sobre el que se de un entorno especialmente adaptado en un reducido porcentaje de hogares, especialmente en aquellos que cuentan con un puesto de teletrabajo.

Aunque en la mayor parte de los hogares el puesto que ocupan las TIC es todavía de menor relevancia que el de la televisión y otros bienes y servicios más tradicionales, su uso está creciendo rápidamente y es considerado, en general, como más productivo y formativo.

La percepción de las nuevas tecnologías por parte de los usuarios es, en general, bastante positiva, considerándolas como divertidas, fáciles de usar y favorecedoras de la creatividad. La creciente familiarización de las familias en el uso de estas tecnologías hace que las perciban como más robustas y vayan

perdiendo el temor a los errores en su manejo, tan común entre los usuarios y que constituye en muchos casos una barrera infranqueable.

Las diferencias en la manera en que se produce el acercamiento a las nuevas tecnologías de los adultos y de los niños son significativamente distintas. Mientras que los primeros utilizan un proceso de aprendizaje más formal y consciente, los segundos siguen un procedimiento mucho más natural, basado en la prueba y el error. Esto hace que los más pequeños de la casa tengan un acercamiento mucho más directo e inmediato a las nuevas tecnologías que se van introduciendo en el hogar sin temor a los posibles errores que lastra el proceso de aprendizaje de los más mayores.

Las mujeres y, cada vez más, los niños están sustituyendo a los hombres como introductores de las nuevas tecnologías en el hogar. Durante los años ochenta los hombres, gracias a sus conocimientos aprendidos en el entorno laboral, fueron los principales motores en la introducción del ordenador a los hogares. Sin embargo, la creciente formación e integración laboral de las mujeres han hecho que estas diferencias estén desapareciendo.

Los motivos por los que las nuevas tecnologías, e Internet en particular, entran en los hogares son muy diversos pero pueden agruparse en tres grandes grupos:

1. Motivos de trabajo. Una gran parte de los hogares introduce el ordenador personal y la conexión a Internet debido a las necesidades laborales.

2. Motivos de comunicación. Muchas familias comienzan a utilizar Internet para aprovechar las avanzadas capacidades de comunicación que les ofrece su ordenador. El servicio más utilizado es, sin duda, el correo electrónico.

3. Motivos de información y educativos. En muchos casos las familias introducen el ordenador y el resto de los equipamientos ligados a las TIC en los hogares por cuestiones ligadas a la formación y la educación. Uno de los aspectos más importantes y que sin duda tendrá importancia en la disminución de la brecha digital en el futuro, es el deseo de los padres de que sus hijos se integren plenamente en la sociedad digital. Los padres consideran que el uso de las nuevas tecnologías constituye un elemento clave en la educación de sus hijos, por lo que adquieren los equipos necesarios aunque constituya un esfuerzo económico importante para ellos. Esta motivación es especialmente importante entre los padres pertenecientes a los grupos sociales que se sienten menos integrados en la sociedad digital y que desean que a sus hijos no les ocurra lo mismo.

Otras motivaciones, como el entretenimiento, el comercio electrónico o las operaciones bursátiles, tienen una incidencia mucho menor probablemente debido a la existencia de alternativas suficientemente buenas para cubrir estas

funciones. Estos resultados muestran un esquema de motivaciones muy similar al de los hogares de países desarrollados.

La relación de las familias con las nuevas tecnologías es, en general, muy positiva y enriquecedora, pero no está exenta de elementos negativos. Los aspectos que preocupan más a las familias son básicamente los mismos puntos oscuros que inquietan al conjunto de la sociedad: la pérdida de privacidad, el acceso de los niños a contenidos inadecuados o peligrosos, el temor a fraudes en las transacciones electrónicas o la pérdida de intensidad en las relaciones familiares y sociales.

Para algunas personas, las TIC incorporan un riesgo de cierto deterioro de las relaciones familiares y, en general, de la comunicación social porque fomentan las relaciones aleatorias y anónimas.

El aumento de las relaciones causales a través de chats o grupos de noticias con individuos con los que probablemente no volverá a ponerse en contacto, no parece que produzca una reducción de la sociabilidad sino un cambio de sus características. Se produce una sustitución parcial de la comunicación tradicional entre individuos, por una comunicación también estable pero entre el individuo y los “otros”.

En cualquier caso, parece innegable que las nuevas formas de comunicación, como el correo electrónico o la mensajería instantánea, complementan a los métodos tradicionales, siendo especialmente útiles para mantener lazos afectivos con amigos distantes.

El uso del Internet a partir de determinado nivel de utilización puede reducir el tiempo dedicado a otras actividades. Este efecto de sustitución de actividades parece ser parcialmente intenso en relación con el consumo de televisión.

Un reciente estudio realizado por el Comunidad Europea (Familias, 2002) pone de manifiesto la existencia de una amplia diversidad en las circunstancias familiares y en las formas de trabajo afectadas por los cambios ligados a la sociedad digital.

Las diferencias familiares se refieren, especialmente, al número de personas dependientes tanto niños, como incapacitados o ancianos ya que afectan determinantemente a las disponibilidades de tiempo y recursos financieros del hogar y, por lo tanto, al equilibrio entre trabajo y necesidades familiares.

La diferencia de género constituye todavía un elemento clave a la hora de explicar las razones por las cuales las nuevas formas de trabajo son asumidas por los diferentes miembros de la familia. Excepto en el caso de las parejas jóvenes

sin hijos, en los que las tareas tienden a distribuirse de forma más equitativa, en la mayoría de los hogares los hombres que realizan alguna actividad de teletrabajo tienden a hacerlo por razones empresariales, mientras que las mujeres lo hacen por razones familiares. Esto supone una carga añadida sobre las mujeres en términos de desarrollo de su vida profesional.

Aunque en menor medida, las nuevas posibilidades que brindan las TICs en el ámbito laboral también están permitiendo que los hombres puedan disfrutar de una vida familiar de más calidad dándoles más tiempo para pasar con los hijos y la pareja.

En relación al gasto familiar, no se observan cambios excesivamente importantes en los bienes y servicios culturales ligados a la Sociedad de la Información, en cambio sí se producen variaciones cada vez más destacables en las cantidades consumidas, así como en la forma de utilización.

El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones han facilitado un mayor acercamiento de las familias al consumo gratuito de bienes culturales y de entretenimiento. La aparición de la prensa gratuita, la prestación de Internet de múltiples servicios (noticias, comunicaciones, formación, etc.) sin costo para el usuario, o la creciente utilización de sistemas de intercambio de ficheros, no son más que simples muestras de la creciente disponibilidad de servicios y contenidos de libre acceso.

Como ocurre en todos los ámbitos ligados a la información, las nuevas tecnologías están afectando profundamente al consumo de productos editoriales y, especialmente, el de los periódicos. Sus consecuencias no parecen afectar al número de lectores, pero sí que parece que afectan ya a la frecuencia de su adquisición.

En cuanto al ámbito de la prensa escrita, se observa que gracias a la tecnología, no solo de Internet sino también debido al desarrollo y dinamismo informativo de la radio y la televisión, la mayor parte de los lectores conocen las noticias antes de adquirir el periódico. Esto hace que el objetivo de la prensa tenga que replantearse, dejando su función tradicional de mostrar las noticias para centrarse en los aspectos que constituyen sus puntos fuertes a los otros medios, en especial los digitales.

Uno de los principales problemas a los que probablemente la prensa escrita tendrá que hacer frente en el futuro es la de acceder a la de acceder a las nuevas generaciones de lectores. Año tras año, los editores de periódicos observan como la edad media de sus lectores va aumentando, lo que pone de manifiesto que se está produciendo un escaso reemplazo generacional cuya raíz no está únicamente en el proceso de envejecimiento de la población, sino en los cambios de actitudes y comportamiento.

En resumen, las familias al igual que el resto de las instituciones sociales, se están viendo profundamente afectadas por el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Gracias a ellas las familias pueden gestionar de forma eficiente sus recursos, al liberar tiempo y dinero para otros usos. Las TIC hacen que las familias se encuentren en un entorno cada vez más integrado e informacionalmente transparente, con lo que aumenta su capacidad de elección, pero también de negociación frente a las empresas.

La interacción entre familias y TIC es doble: por una parte, los comportamientos sociales y las pautas de consumo se ven modificadas por las nuevas posibilidades tecnológicas; pero por otra, éstas se ven también impulsadas por las necesidades de las familias.

La penetración de Internet ha superado la fase inicial y se encuentra ya en una segunda etapa de consolidación. Los usuarios ya no son personas con niveles de ingreso especialmente altos o de afinidad por la tecnología sino que se trata de personas normales, representativas de la mayor parte de la población.

La Sociedad de la Información ha propiciado un desdibujamiento de los límites entre la esfera privada de las familias, representada por el hogar, la pública o social. La posibilidad de trabajar desde casa está haciendo que se entrecrucen cada vez más el ámbito laboral con el familiar, abriendo nuevas posibilidades de ordenación del tiempo, pero generando también algunos problemas.

En general, las familias no han desarrollado muebles y espacios específicos para las TIC, sino que han acomodado los ya existentes.

La percepción que tienen las familias de las nuevas tecnologías es bastante positiva, considerándolas como divertidas, fáciles de usar y favorecedoras de la creatividad.

El papel del comercio electrónico en las pautas de consumo de las familias es todavía marginal. Las TIC han alcanzado una significativa penetración en las familias, los consumidores se han habituado a comprar autónomamente y los medios de pago electrónicos están ampliamente difundidos, aunque existe una falta de hábito, desconfianza en los medios de pago electrónicos a través de Internet y escasos incentivos en los productos ofrecidos por Internet desde el punto de vista de los precios.

Aunque el gasto en bienes y servicios culturales no se ha visto significativamente modificado con el desarrollo de la Sociedad de la Información, se observan cambios importantes en las cantidades consumidas, así como en su forma de utilización.

Las TIC han permitido el acercamiento de las familias a la experiencia relativamente nueva del consumo gratuito o a bajo precio de bienes culturales y de entretenimiento.

En esta nueva era de la imagen, el concepto de comunicación parece cambiar en su sentido profundo, y se entiende como el conjunto de “palabra e imagen”, de modo que hoy los niños aprenden a leer y escribir con imágenes antes que con el texto.

Esto repercute en los conceptos de escuela y profesor, no se entienden sólo como transmisores de conocimiento, sin como generadores de conocimiento y aprendizajes significativos utilizando estrategias innovadoras de enseñanza, de forma que los niños desarrollen habilidades y destrezas, sean capaces de discriminar las informaciones que reciben, y seleccionen las que sean importantes para su proceso de aprendizaje.

Pero, este objetivo no es sólo para la escuela, también atañe a la familia, porque al cambiar los hábitos y costumbres tradicionales, el modelo de familia de la sociedad actual es diferente a los modelos del pasado, que no puede imitar, por lo que experimenta una gran inseguridad e inquietud, enfrentándose a un desafío: “descubrir el modo de educar a sus hijos, sin saber cómo hacerlo en un mundo informatizado para el que no se siente preparada”.

Por otra parte, la introducción a los colegios de las nuevas tecnologías, junto con la afinidad innata de los niños por las mismas, está haciendo que sus habilidades en el manejo de los equipos informáticos sean, en muchos casos, superiores a las de sus progenitores.

CAPÍTULO III

MODELOS DE FORMACIÓN

3.1. FAMILIAS, TRADICIÓN, CRITERIOS

La familia ha sido entendida como la exclusión social por excelencia, la unión vitalicia de una mujer y un hombre, para complemento mutuo y procreación y educación de la siguiente generación.

La historia de la humanidad ha sido prueba de los amplios frutos de la familia entendida así, tanto que en toda cultura es en situaciones celebradas socialmente consagrada por las religiones.

La familia es el centro de nuestra vida, que es la célula que mantiene viva la sociedad, que es el fundamento de la educación de los infantes, crecimiento de la vida de los adultos.

La familia y su unión es vital para un buen desarrollo de las personas.

La educación a los hijos serán los pequeños detalles, como la puntualidad, el devolver el dinero encontrado, el aceptar corrupción, el ir a servicios religiosos y una multitud de realidades cotidianas como el trabajo, el ahorro, el cumplimiento de los deberes, la ayuda los demás y mil acciones más.

La familia es la institución educativa que crea contenido de los espacios morales de las personas, ideas y los valores que servirán para tomar las más importantes decisiones de la vida. La familia era responsable de transmitir esos valores que frenan la irresponsabilidad y guían hacia lo bueno.

Familia es el nombre con que se ha designado a una organización social tan antiguo como la propia humanidad y que, simultáneamente con la evolución histórica, ha experimentado transformaciones que le han permitido adaptarse a las exigencias de cada sociedad y de cada época.

Sociológicamente, una familia es un conjunto de personas unidas por lazos de parentesco que son los principales de tres tipos:

- ☒ Vínculos de actividad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio. En algunas sociedades, sólo se permite la unión entre dos personas, en otras, es posible la poligamia.
- ☒ Vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre.

También puede diferenciar de la familia según el grado de parentesco entre sus miembros:

- ☒ Familia nuclear - padres e hijos (si los hay)

- ☑ Familia extensa o patriarcal - además de la familia nuclear, incluye los abuelos (muchas veces considerados los patriarcas), Dios, primos y demás parientes de primera línea consanguinidad.

Existen sociedades donde al decir familia se refieren a la familia nuclear y otras donde se refieren a la familia extensa. Este significado es de origen cultural y depende en gran parte el grado de convivencia que tenga los individuos con sus parientes.

En un primer enfoque, la familia aparece como un grupo natural de individuos unidos por una doble relación biológica, por dos funciones:

- ☑ Procreación - que genera nuevos miembros del grupo
- ☑ Asistencia - que pretende proteger a los miembros de las condiciones del ambiente, que marcan el desarrollo de los jóvenes y que mantienen al grupo unido

Antropólogos y sociólogos han desarrollado diferentes teorías sobre la evolución de las estructuras familiares y sus funciones. Según éstas, en la sociedades más primitivas existían dos o tres núcleos familiares, a menudo unidos por vínculos de parentesco, que se desplazaban juntos parte del año pero se dispersaban en las estaciones en que se escaseaban los alimentos. La familia era una unidad económica: los hombres pasaban mientras que las mujeres recogían y preparaban los alimentos y cuidaban de los niños. En este tipo de sociedad era

normal el infanticidio y la expulsión del propio plan familiar de los enfermos que no podían trabajar.

Después de la Reforma protestante en el siglo XVI, el carácter religioso de los lazos familiares fue sustituido en parte por el carácter civil.

Los estudios históricos muestran que la estructura familiar ha sufrido pocos cambios a causa de la emigración a las ciudades y de la industrialización. El núcleo familiar era la unidad más común en la época preindustrial y aún sigue siendo la unidad básica de organización social en la mayor parte de las sociedades industrializadas modernas. Sin embargo, la familia moderna ha variado con respecto a su forma más tradicional en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres.

Prácticamente, la única función que ha sobrevivido a todos los cambios es la de ser fuente de afecto y apoyo emocional para todos sus miembros, especialmente para los hijos. Otras funciones que antes desempeñaba la familia rural, desde el trabajo, educación, formación religiosa, actividades de recreo y socialización de los hijos, son realizadas, en gran parte, por instituciones especializadas. El trabajo se realiza normalmente fuera del grupo familiar y sus miembros suelen trabajar en ocupaciones diferentes lejos del lugar. La educación, por lo general, la proporcionan el Estado o grupos privados. Finalmente, la familia

todavía era responsable de la socialización de los hijos, aunque en esta actividad los amigos y los medios de comunicación han asumido un papel muy importante.

La familia es una institución social. La ley impone la regulación no sólo al matrimonio, sino también a la filiación y a la adopción. La calidad de miembro de la familia depende de la ley y no de la voluntad de las personas.

El vínculo biológico no es bastante para que nazca el vínculo jurídico sino que debe ir acompañado del acto voluntario que culmina en el acto jurídico de emplazamiento en el estado de familia. Así, la voluntad asume un papel fundamental en la formación de la familia. A este medio útil para su creación.

La composición familiar ha cambiado de forma drástica a partir del extensa lesión de la sociedad. Algunos de estos cambios están relacionados con la modificación actual del rol de la mujer. En la sociedades más desarrolladas la mujer que puede ingresar (o reingresar después de haber tenido hijos) en el mercado laboral en cualquier etapa de la vida familiar, por lo que se enfrenta a unas expectativas mayores de satisfacción personal a través del matrimonio de la familia. En los últimos tiempos se ha desarrollado un considerable aumento de la tasa de divorcios, que en parte se ha producido por las facilidades legales y la creciente incorporación de la mujer al trabajo que le ha dotado de mayor autonomía y recursos económicos.

Actualmente la mayoría de las familias monoparentales son consecuencia de un divorcio, aunque muchas están formadas por mujeres solteras con hijos. Sin embargo, muchas de las familias monoparentales se convierten en familias con padre y madre a través de un nuevo matrimonio o de la constitución de una pareja de hecho.

La familia de padres casados en segundas nupcias en la que se crea a raíz de un nuevo matrimonio de uno de los padres. Este tipo de familia puede estar formada por un padre con hijos y una madre sin hijos, un padre con hijos y una madre con hijos pero que viven en otro lugar o dos familias monoparentales que se unen. En estos tipos de familia a los problemas de relación entre padres no biológicos e hijos suelen ser un poco de tensiones, especialmente en el tercer caso.

Las familias sin hijos son cada vez más el resultado de una libre elección de los padres, elección más fácil gracias al control de la natalidad o las parejas, especialmente en los países más desarrollados, a menudo eligen no tener hijos o posponer su nacimiento hasta gozar de una óptima situación económica.

A partir de la década de 1960 se han producido diversos cambios en la unidad familiar. Un número mayor de parejas viven juntas antes de, o sin, contraer matrimonio. Las parejas homosexuales también viven juntas formando familias sin hijos, con los hijos de una de las partes o con niños adoptados.

En los años 90 se comenzó a promulgar leyes en diferentes países y ofrecen protección a estas familias.

Se reconocen ahora dos elementos básicos que dan un carácter institucional a la familia. El primero porque establece las reglas que gobiernan las relaciones entre marido y mujer, y el segundo porque determina reconocimiento de los deberes y los derechos de los padres hacia los hijos.

Las corrientes que más han contribuido a definir y caracterizar a la familia son la socioantropología, el psicoanálisis y la psicosociología..

Cada cultura y cada familia crean sus propias tradiciones y formas de convivencia que le son significativas. Serán por ejemplo que cada noche toda la familia en conjunto ingresar después el Rosario, o compartir un almuerzo dominical con los abuelos son un buen ejemplo de ello.

No obstante, debido los cambios que experimenta nuestra sociedad en las últimas décadas, estas costumbres corren el riesgo de perderse por el ritmo acelerado de la vida actual. Algunos padres llegan demasiado tarde del trabajo y encuentran a sus hijos dormidos. Pierden así la oportunidad de cenar en familia, rezar con los chicos antes de dormir o dedicar un rato para conversar con los hijos.

Expertos en educación familiar señalan que es importante que los padres establezcan estas costumbres desde que los niños son pequeños y como una acción natural.

Los especialistas explican la diferencia entre ritos y rituales. Los primeros tienen que ver con la celebración de un evento o suceso significativo, como puede ser un cumpleaños o un día especial como el día de la madre. Los rituales están más relacionados con los hábitos diarios de una familia, como saludarse al despedirse con un beso, dar la bendición a los hijos cuando se van a la cama, dar gracias a Dios antes y después de cada comida, entre otros.

Las familias son las columnas de una sociedad sana. Cuando sucede lo contrario se resquebraja la armonía, se pierden las ganas de vivir, el caos lo invade todo.

Frecuentemente el crimen está ligado directamente con el fracaso de la vida familiar. Es por eso que cada familia debe reconocer su responsabilidad ineludible para la buena marcha de la sociedad donde actuamos y vivimos y que siempre queremos mejor. Para ello es necesario el aprecio mutuo entre los papás.

Es necesario mirarse el uno al otro como personas y no únicamente como "padres". Debe resaltar siempre lo bueno, corrigiendo con cariño y comprensión los desaciertos.

Nadie en la vida está libre de momentos desagradables, pero necesario prevenir, medir las palabras y actitudes, pensando en las consecuencias; la bondad, el perdón, el diálogo y muchas veces el silencio antes que las palabras han de tener lugar. Son piezas claves para la armonía familiar. Y de recordar aquí lo que decía San Francisco de Sales: "caza más moscas una gota de miel que un barril de vinagre".

Formar a nuestros hijos en la afectividad es ayudarnos a desarrollar su capacidad de amar. El amor se transmite principalmente en la familia.

La capacidad de amar es resultado del desarrollo afectivo del ser humano durante los primeros años de su vida. El desarrollo afectivo es un proceso continuo y secuencial, desde la infancia hasta la edad adulta.

La madurez afectiva es un largo proceso por el que el ser humano se prepara para la comunicación íntima y personal con sus semejantes como un Yo único e irrepetible; y que debe desencadenarse al primer contacto del niño con el adulto perpetuándose a lo largo de su existencia.

En la familia es donde se hace posible el amor, el amor sin condiciones; los padres que inician la familia con una promesa de amor quieren a sus hijos porque son sus hijos, no en razón de sus cualidades.

En el ámbito de la familia es donde el hombre aprende el cultivo de las virtudes, el respeto que es el guardián del amor, la honradez, la generosidad, la responsabilidad, el amor al trabajo, la gratitud, etc. la familia nos invita a ser creativos en el cultivo de inteligencia, la voluntad y el corazón, para poder contribuir y abrirlos a la sociedad preparados e íntegros. El amor de la familia debe transmitirse a la sociedad.

Cada familia, aún sin pretenderlo, crea un ambiente de amor o de despegó y egoísmo, de rigidez o de ternura, de orden o de anarquía, de trabajo o de pereza, de ostentación o de sencillez, etc. que influye en todos sus miembros, pero especialmente en los niños.

La psicología afirma que el afecto estimula el aprendizaje y desarrolla la inteligencia gracias a la sensación de seguridad y confianza que otorga y que se desarrolla lentamente a través de la infancia, la niñez y la adolescencia en familia.

3.2. MODELOS DE FORMACIÓN

La sociedad del conocimiento lleva implícita una sociedad en la educación multimedia y conlleva una profunda reflexión sobre el papel que han de jugar los diferentes agentes sociales a la hora de facilitar el aprendizaje mediático, y promover ciertas habilidades de análisis, conocimiento del lenguaje multimedia, y comprensión de mensajes. Está el reto de conseguir que el usuario por sí mismo comprenda la selección de los mensajes ante el profundo cambio que se ha dado en los últimos quince años en lo que respecta a producción, difusión y utilización de la información.

El sistema educativo actual está basado en el aprendizaje y dominio de la cultura impresa, pero en la sociedad del conocimiento el concepto de alfabetización cambia, siendo imprescindible saber desenvolverse en la cultura digital de un modo inteligente (saber conectarse y navegar por redes, buscar la información útil, analizarla, reconstruirla y comunicar a otros usuarios, ya que de lo contrario se estará condenando al no poder acceder a la cultura y al mercado de la sociedad de la información. Es decir, aquellos ciudadanos que no estén cualificados para el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tendrán altas probabilidades de ser marginados culturales en la sociedad del siglo XXI. Este analfabetismo tecnológico provocará, seguramente, mayores dificultades en el acceso de promoción en el mercado laboral,

indefensión y vulnerabilidad ante la manipulación informativa, así como incapacidad para la utilización de los recursos de comunicación digitales.

El análisis de los datos nos indica, con todas las reservas y matizaciones que se consideren oportunas, que en estos momentos en el contexto de la sociedad:

- La inmensa mayoría de la población no es usuaria de la principal red información representativa de la sociedad de la información.
- El perfil medio del ciudadano que accede a Internet se podría definir como un varón adulto joven, con estudios universitarios, que vive en una zona urbana y de clase media o alta.

Expresado de otro modo, podemos afirmar y hoy en día en el contexto de la sociedad gran parte de la población adulta está al margen de esa red mundial de comunicación telemática conocida como Internet. Estos datos, junto con otros, nos permiten prever que la desigualdad tecnológica agrandará todavía más las distancias culturales y económicas entre unos y otros grupos sociales. Las nuevas tecnologías de información puede separar más que unir. Expresan la comunicación entre quienes las utilizan, pero excluyen a quienes no.

Es evidente que las políticas educativas mucho tienen que decir en relación a evitar, o al menos, compensar estas desigualdades en el acceso a la

información y conocimiento. Importante en tal sentido, será definir el modelo educativo de formación en el manejo de las TIC y en el uso de la información.

Un primer enfoque sobre la alfabetización tecnológica se apoya en argumentos de naturaleza económica. Esta visión afirma el avance y prosperidad económica de un país depende tanto de su desarrollo tecnológico como de la existencia de recursos humanos cualificados. Quien no esté cualificado para el uso laboral de las nuevas tecnologías evidentemente tendrá más dificultades para el acceso a un puesto de trabajo digno. En consecuencia, desde esa perspectiva, es imprescindible la existencia de importantes colectivos tanto para generar servicios como para utilizarlos. La sociedad de la información para desarrollarse no sólo necesita de trabajadores cualificados, sino también de consumidores formados en el manejo tecnológico. En este sentido, a diferencia de épocas precedentes, el consumo no sólo precisa de sujetos con un cierto nivel de renta que les permita adquirir las mercancías, sino también que estos estén cualificados para comprar a través de máquinas y redes de ordenadores.

Estos criterios mercantiles son los que subyacen a una parte considerable de los planes y proyectos educativos formulados por muchos gobiernos para impulsar la sociedad de la información entre sus ciudadanos.

Replanteamiento educativo de la formación de los ciudadanos ante la cultura digital no puede apoyarse únicamente en argumentos de tipo único, si no

ha de ir a un planteamiento de modelo social. La meta educativa de la alfabetización será formar personas que sepan desenvolverse crítica e inteligentemente a través de redes de ordenadores de modo tal que no estén indefensos intelectual y culturalmente ante las mismas. Lo relevante será el desarrollo de procesos formativos dirigidos a que cualquier sujeto aprenda a aprender (es decir, adquiera las habilidades para el autoaprendizaje de modo permanente a lo largo de la vida); sepan enfrentarse a la información (buscar, seleccionar, elaborar y difundir aquella información necesaria y útil); se cualifique laboralmente para el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; y tome conciencia de las implicaciones económicas, y las ideológicas, políticas y culturales de la tecnología de nuestra sociedad.

Ni los sistemas escolares en su conjunto, ni los centros y profesionales de la educación, podríamos vivir de espaldas a estas realidades, y sobre todo a las posibilidades que en principio nos ofrecen para preparar como es debido a nuestros estudiantes.

Debemos prestar atención a otra serie de condiciones sociales, políticas y culturales que lo enmarcan y configuran, seguramente, con diversos sentidos y consecuencias. A final de cuentas, la actual revolución tecnológica, por importante y decisiva que esté siendo, no puede comprenderse al margen de otras muchas transformaciones que están ocurriendo en diversos órdenes de la realidad.

Para encarar los desafíos y posibilidades educativas de las nuevas tecnologías hemos de prestar atención a la educación que tenemos, sobre todo a la que deberíamos tener, y, desde luego, no dejar al margen algunos contextos y sus condiciones sociales, políticas y culturales emergentes. Desde mi punto de vista, pues, la discusión sobre la educación que deberíamos pensar y promover, y la toma en consideración del actual escenario social en el que hemos de abordarla, antes servir como marco para trabajar la cuestión más específica del papel y las contribuciones de las nuevas tecnologías.

El actual desarrollo tecnológico bajo el modelo capitalista dominante no sólo no había logrado corregir desigualdades heredadas sino que, según todos los indicios, tiende acentuarlas todavía más y amplificarlas. La desigualdad ha ido hundiéndose sus raíces en la propia organización social y sus mecanismos estructurales de diferenciación. En la sociedad tecnológicamente avanzada, ese fenómeno se traduce en la constitución de nuevas fronteras sociales entre la inclusión y exclusión, algunas de ellas muy hábiles, así como también en la aparición de los factores de riesgo para sujetos, colectivos o clases sociales hasta hace poco "integrados". Variables económicas y laborales tradicionales, o la condición de empleado o parado, ahora serán reforzadas o matizadas por niveles de formación y en viabilidad, así como por el tipo de trabajo de que se disfrute y las condiciones laborales en que se realice.

Y, por supuesto, algunos factores sociales como la desestructuración familiar, la no pertenencia a redes sociales de influencia, el hecho de vivir en un entorno social marginal, en una zona geográfica deprimida, se añaden a los anteriores e interaccionan con los mismos.

Podríamos decir que las relaciones entre la educación y el nuevo paradigma social están siendo redefinidas, múltiples y penetrantes, algunas pretendidas y planificadas, al menos en la intención, mientras que otras escapan a cualquier pretensión de decodificarlas y gobernarlas, pues todavía no disponemos de los esquemas de conocimientos suficientes para comprenderlas. En algunos sentidos, los cambios sociales, económicos y políticos ya estarían tocando y recomponiendo los sistemas escolares. Es imperativo revisar a fondo la práctica total de los elementos constitutivos de la escolarización: sus cometidos, finalidades y modo de operación, la cultura que habrán de seleccionar y organizar para facilitar la educación de los estudiantes, la identidad y el trabajo de los docentes, y, desde luego, la misma organización de las instituciones y las políticas educativas. Y, si el entorno social y cultural de la era de la información es en el que nacen y crece nuestros estudiantes, y desde el que aportan a la educación las muy diversas improntas que va construyendo sus entornos, los que ahora asisten a nuestras aulas y centros no son, ni serán, con toda seguridad, los mismos que los de hace tan sólo unas décadas.

Por otra parte, las nuevas condiciones sociales y culturales están traduciéndose, de forma bastante caótica, en un conjunto de tendencias heterogéneas que apuntan hacia la revisión de las finalidades y métodos de trabajo en educación (nuevos diseños curriculares, objetivos y criterios para la selección y organización de los contenidos, métodos y materiales didácticos más acordes con los recursos socialmente permanentes en la sociedad la información, así como los énfasis en indicadores de rendimiento y sistemas de evaluación).

El trabajo de los profesionales en un nuevo escenario que ahora también estaba alejado de una moral docente y dinámica renovadoras que eran más visibles hace algunos años, le son reclamadas, por parte de la administración o por el día a día de su trabajo, nuevas demandas y responsabilidades.

Por su parte, los nuevos enfoques de las políticas educativas y el gobierno de los sistemas escolares y los centros, sobre todo los que incluyen cambios empeñados en devolver mayores cotas de responsabilidad y autonomía a los centros, son en teoría, una oportunidad para ejercer mayor influencia sobre un buen número de decisiones organizativas y pedagógicas. Una vez más, sin embargo, estas formas de gobierno de la educación son percibidas, en ocasiones, como una amenaza: intensifican el trabajo docente en aulas y fuera de ellas, exigen tareas de cuya pertenencia propiamente pedagógica más de uno duda, y, como se ha venido comentando por doquier, las estructuras de gestión delegadas

a los centros y los profesores están lejos de acompañar a los cambios culturales que las llenarían de los significados y contenidos que serían precisos.

En las últimas décadas, en países como el nuestro, se han producido avances importantes. También, por qué no decirlo, o disponemos de conocimientos más valiosos sobre la naturaleza del educación, el currículum, la enseñanza y el aprendizaje escolar, así como ideas y propuestas sumamente valiosas sobre la organización y funcionamiento de los centros escolares y su equipamiento. Hay conciencia estimulante de valores y principios ya que conservar el pasado, así como de la necesidad de acometer revisiones importantes del presente para hacer posible un futuro educativo mejor. Incluso, desde luego, contamos con experiencias educativas y organizativas, también en el contexto de la escuela pública que merecen ser valoradas y divulgadas. No procede, a mi entender, ninguna forma de derrotismo, por más que hayamos de reconocer que queda mucho camino por andar.

De la educación se espera y exigen cambios profundos en consonancia con los que están ocurriendo en la práctica total de ámbitos sociales y culturales.

La educación del presente y futuro previsible no puede pensarse al margen de las nuevas tecnologías.

En la sociedad de la información, por consiguiente, hay que restaurar la idea de la educación como un derecho moral y una necesidad social, y no sólo como un espacio de creación de las habilidades y competencias que los nuevos tiempos exigen.

La idea de una escolarización universal, compensadora, liberal, con un currículum que capacite para desempeñarse en la vida con dignidad y que cultive aquellas formas de civismo que son precisas para vivir con otros de forma civilizada, antes de seguir recibiendo sus aspiraciones.

Nadie podría decir tampoco que los sistemas escolares han quedado al margen de los cambios, que han sido muchos en los últimos tiempos. Hay que repensar y conjugar, al mismo tiempo, las finalidades y los contenidos, los métodos y los recursos tecnológicos que puedan servir para crear oportunidades que faciliten los aprendizajes, las relaciones sociales y personales en el aula, así como las relaciones profesionales y personales que hayan de ocurrir en los centros, las mismas estructuras de la escolarización y los modos de trabajar dentro del sistema y los centros, sobre todo en lo que se refiere a lo que tanto enfatiza la sociedad de la información, a saber, el acceso a la información y generación sobre la misma de conocimientos.

Las demandas y exigencias del nuevo modelo de sociedad comportan también, que nadie ni ningún ámbito ninguna de las fuentes de poder, influencia,

que tejen todo el entramado de la cultura y socialización, puedan situarse exclusivamente en el papel de "demandantes" respecto a la educación. Efectos tales como la desigualdad, generadas por las escuelas, ni ellas solas tienen el deber y la posibilidad de afrontarla. Sin la implicación de otras fuerzas sociales, desde las financieras y patronales a los poderes públicos, y desde la comunidad a las familias, la escuela y educación no podrán ser la puerta de entrada a los mejores manjares de la sociedad de la información y han de hacerse efectivamente disponibles a todos los sujetos. La familia al tiempo que va encontrando el espacio que le permite encontrar sus propios reacomodos, no puede respaldar la educación de sus hijos, ni asumir tan sólo el papel de consumidores según la máxima de "sálvese quien pueda". Su papel y contribución, así a la socialización como propiamente a la educación, habrá de ser más activo y constructivo, sobre una base de nuevos equilibrios entre los derechos que deben exigirse y los deberes que hay que cumplir.

3.3. PROPÓSITOS DE LOS MODELOS DE FORMACIÓN

Los propósitos en la sociedad de la información deben preparar sujetos capaces de buscar la información, de valorarla, de seleccionarla, de estructurarla y de incorporarla a su propio cuerpo de conocimientos. Esto último implicando de alguna manera la capacidad también de recordar.

Los propósitos de los modelos de buscar la información será una destreza, una destreza que, como todas, se adquiere a través de la práctica continuada y reflexiva, mejorada a través de una autocrítica continua. Se debe permitir al alumno que desarrolle sus propias destrezas en la búsqueda de información, cometiendo errores y aprendiendo de ellos. Es una tarea lenta pero no hay que olvidar en esos alumnos lo que realmente necesitan no son esos contenidos, que serán insuficientes rápidamente, sino desarrollar la capacidad de buscar información por su cuenta.

Los propósitos de los modelos implican la posesión de criterios de valor y la habilidad para saber aplicarlo. Los modelos deben proporcionar elementos de motivación intrínseca y ayudar al alumno en la dura tarea de estructurar información nueva y antigua en un todo coherente. Estas son destrezas a desarrollar y también se requiere de la práctica.

Incorporar información implica la existencia de informaciones anteriores. La memorización no es algo a evitar. Lo que hay que evitar en la memorización como base para la reproducción del conocimiento de un modo mimético, acrítico. La memorización permite el asentamiento de una base de información que luego conformarán esos criterios para valorar y que nos permitirá la estructuración de los conocimientos.

El propósito del modelo en la sociedad del conocimiento supone que la enseñanza debe convertirse en un proceso continuo de toma de decisiones por parte del alumno que trata de acceder a la información. Es cierto que se implica elementos ya conocidos derivados de un activismo en la enseñanza o de una concepción constructivista, pero va más lejos por cuanto de lo que estamos hablando es de una construcción individual y diferente del conocimiento.

Otro de los propósitos de los modelos tiene relación con una cultura audiovisual en la que hace años que estamos inmersos. Pero se relaciona también con otros aspectos. Se trata de preparar al sujeto para interpretar y comprender la imagen, para analizar, para construir nuevos mensajes.

El análisis de la imagen y el desarrollo del pensamiento visual puede realizarse a partir de múltiples actividades, en general mucho más "edudivertidas" que las habituales. No sólo dibujando o realizando descripciones verbales, sino trabajando con tablas, diagramas y gráficos, con coordenadas de tiempo, con mapas, con historietas, con bosquejos de ideas, con el color... y, por supuesto con las posibilidades que ofrece hoy el vídeo y el ordenador multimedia.

La enseñanza y aprendizaje se debe convertir en un proceso continuo de traducción de lenguajes, códigos y canales, del visual al verbal, del audiovisual al escrito y viceversa. La comunicación se enriquece, los conocimientos se

consolidan, la información que se adquiere fuera del aula se integra en la que trabajaba dentro.

Uno más de los propósitos de los modelos en la sociedad de la información es que la escuela debe ser activa, debe ser entretenida y divertida, debe ser participativa y debe ser libre.

La escuela debe ser participativa, esto es una escuela en la que los alumnos (y los padres, según las edades) participan en todas las decisiones, a todos los niveles, en todos los momentos. No estamos hablando de una escuela sin normas. Estamos hablando de una escuela en la que las reglas están claras y se definen entre todos, una escuela en la que los alumnos se involucran realmente en el proceso de enseñanza sabiéndose miembros de un equipo que trabaja con un objetivo común. Digamos, de paso, que este objetivo busca la consecución de ciertos aprendizajes para un objetivo más amplio que implica la mejora de la comunidad y el entorno social del centro.

Hoy en día, en un mundo donde la comunicación se produce no sólo a través de lenguaje escrito, sino también a través de otros lenguajes como son el audiovisual y a través de soportes físicos que no son impresos (televisión, radio, ordenadores,...) en el propósito de los nuevos modelos, el concepto de alfabetización cambia radicalmente. En la actualidad el dominio sólo de la lectoescritura parece insuficiente ya que sólo permite acceder a una parte de la

información vehiculada en nuestra sociedad: a aquella que está accesible a través de los libros. Una persona analfabeta tecnológicamente queda al margen de la red comunicativa que ofertan las nuevas tecnologías.

Por lo anterior, el propósito del modelo en la sociedad de la información es que en un futuro inmediato los ciudadanos sepan desenvolverse en la cultura y tecnología digital de un modo inteligente (saber conectarse y navegar por redes, buscar la información útil, analizarla, reconstruirla, comunicarla a otros usuarios) para que puedan acceder a la cultura y al mercado de la sociedad de la información. Evitando así que existan ciudadanos que no estén cualificados para el uso de las TIC ya que tendrán altas probabilidades de ser marginados culturales en la sociedad del siglo XXI.

La formación o alfabetización tecnológica de los ciudadanos, requiere no sólo desarrollar los conocimientos y habilidades tan instrumentales como cognitivas en relación con la información vehiculada a través de nuevas tecnologías (manejar que el software, buscar información, enviar y recibir mensajes electrónicos, etc.), sino también requiere plantear y desarrollar valores y actitudes de naturaleza social y política con relación a las tecnologías.

Un modelo educativo integral deberá contener una dimensión relativa al dominio técnico de cada tecnología, una dimensión relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar,

analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías. Es decir, aprender a utilizar con inteligencia la información. Otra dimensión es la relativa al desarrollo de un conjunto de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico (es decir, de rechazo sistemático por considerarlas maléficas) ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas. Importante también es la dimensión política relativa la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni orales según el punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad.

El sistema escolar tiene que plantearse su adecuación a las nuevas características y necesidades surgidas en el seno de las llamadas sociedades de la información. Es decir, en la red de escolarización básica debieran desarrollarse acciones como:

- Realizar importantes inversiones económicas en dotación de recursos tecnológicos suficientes para los centros educativos y la creación de redes telemáticas educativas.
- Desarrollar estrategias de formación del profesorado y de asesoramiento a los centros escolares en relación a la utilización de las tecnologías de la información y comunicación con fines educativos.

- Concebir los centros educativos como instancias culturales integradas en la zona o comunidad a la que pertenece poniendo a disposición de dicha comunidad los recursos tecnológicos disponibles en los centros.
- Planificar y desarrollar proyectos y experiencias de educación virtual o teleinformación; así como propiciar la creación de "comunidades virtuales y aprendizaje"
- Creación de webs y materiales on line de modo que puedan ser utilizados y compartidos por diferentes centros y aulas.
- Estimular la innovación de las prácticas docentes al facilitar que los procesos de enseñanza se dirijan a propiciar la reconstrucción de las experiencias e informaciones que los niños y jóvenes obtienen extraescolarmente a través de los medios de masas y tecnologías de información y comunicación; así como enfocar el aprendizaje hacia metas que persigan que el alumnado aprenda a buscar, seleccionar y reelaborar la información, más que ser un mero receptor de la misma.

Para hacer frente de un modo serio a los retos laborales implican que estas innovaciones tecnológicas es necesario que los planes de formación de cualquier profesional o trabajador asuma nuevos planteamientos y desarrollen importantes cambios en las concepciones, objetivos, contenidos, estrategias y medios de información.

La educación no formal es un contexto pedagógico de primer orden para atender las necesidades formativas de los sectores sociales que se encuentran fuera de sistema escolar: ancianos, jóvenes de dar extraescolar, mujeres, minorías, etc. En este sentido, la meta básica de la educación no formal será potenciar el acceso y participación democráticos en las nuevas redes de comunicación de aquellos grupos y comunidades que de una forma u otra, están al margen de la evolución de las redes telemáticas.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN

4.1. VALORES

Hablar de la posibilidad de la educación en valores implica, en el sentido más básico, reconocer la posibilidad de la educación que corresponde una especificación o parte, respecto del todo. Ahora bien, dado que pudiera haber posiciones controvertidas que defienden la posibilidad de la educación y niegan la posibilidad del educación en valores, conviene mantener, que la educación es doblemente acción lógica: la educación es un valor y desarrolla valores.

Para nosotros es posible la educación y es posible la educación en valores porque, de manera radical, no hay educación, si no es en valores.

Como el hombre no nace perfecto, ni alcanza la perfección que les es propia de modo espontáneo, se sigue que no entenderá correctamente el valor de tal forma concreta de realizarse, mientras la educación no ponga los medios adecuados para que pueda forjarse una capacidad de dirección lúcida.

En consecuencia, desde el punto de vista de la lógica, los valores son fundamento de la educación y puede decirse que es falsa toda proposición que pretenda negar la necesidad de presuponer un modelo de persona al cual se orienta y en el cual se realiza cada persona, si lo aprende y estima como deseable y posible.

Los valores tienen carácter pedagógico y la educación en valores, se adecua al modo humano de perfeccionarse, permitiendo que la educación se muestre siempre como esa ayuda que beneficia al hombre en cada conducta práctica. En definitiva, es posible la educación en valores, porque los valores son como cognoscibles, son enseñables y son realizables.

La posibilidad de enseñar el valor se fundamenta en la introspección y evidencia de modificación de nuestras posibilidades de desarrollo, gracias a la ayuda que nos prestan los demás. Si el hombre, no hubiese de contar con ayuda de otros hombres que representan simplificadas muchas experiencias, abocaría indudablemente -por el carácter inacabado, incompleto ilimitado de sus capacidades- al infradesarrollo humano.

Forma parte de la experiencia de que se puede enseñar el valor, la convicción personal de que, a menos que nos consideremos satisfechos con afianzar meramente la estabilidad o eficiencia social de un código, no estimaremos del mismo modo el comportamiento de aquel hombre que hace lo correcto, porque ha sido tan condicionado que apenas puede hacer otra cosa que la que hace, y el de aquel otro que dice lo correcto, sabiendo que es libre de elegir lo contrario.

En la sociedad de la información cualquier tipo de influencia no es educación, porque en caso contrario, influir en una persona para que deje de hacer lo que tiene que hacer para educarse sería también educación.

El hecho de que cualquier tipo de influencia no sea educación, no anula ni inválida la posibilidad de transformar cualquier tipo de influencia en un proceso educativo. Nada impide lógicamente que él educando, por sí mismo y a partir de la experiencia que otros le comunican, pueda analizar con criterio fundado en el conocimiento esa influencia negativa y transformarla en un proceso de influencia educativa.

El hecho de que cualquier tipo de influencia no sea educación, pero pueda transformarse en un proceso de influencia educativa, no anula ni inválida la posibilidad de obtener resultados educativos por medio de procesos de influencia no orientados exclusivamente a fines educativos (procesos informales).

El carácter pedagógico del valor no queda consumado porque el hombre pueda conocer los valores, sino por sí mismo por medio de la enseñanza; y, más aún, no basta tampoco que éste pueda perfeccionar su conocimiento del valor hasta hacerlo irrefutable. Si abandonamos la educación en el conocimiento, caemos en un intelectualismo desfasado, porque todos sabemos que no basta conocer bien para obrar bien: conocer el valor, no implica elegir el valor. El carácter pedagógico interno de los valores exige que pueda ser realizados.

Los valores colman su actitud pedagógica porque, además de ser combustibles y enseñables, pueden ser realizados; pueden convertirse en la norma que da la excelencia a nuestras conductas. Y en este caso hay que decir que el modo adecuado para lograr que un educando acepte el valor de algo y lo realice de modo personal, no consiste en hacerle consideraciones retóricas sobre los beneficios de un valor, sino en hacerle descubrir que el buen resultado de aquello que está interesado en lograr depende de su capacidad para aceptar ese valor específico y de poner los medios adecuados para reiterar y afianzar la conducta del logro.

El que los valores puedan ser realizados forma parte de la experiencia introspectiva de cada uno, porque es obvio que la pregunta "¿Qué quiero llegar a ser?" es un signo real del modo en que cada hombre lleva a cabo los valores. Según la respuesta que dé a la misma y los medios que elija para cumplirla nos muestra hasta qué punto está hipotecando su vida o hasta qué punto está dispuesto a perfeccionarse moralmente, realizando los valores. *Los valores son realizables, porque nos marcamos fines, que siempre son valores elegidos, y los alcanzamos.*

La experiencia de que nos marcamos fines viene derivada de nuestra experiencia de que tomamos decisiones de diverso tipo. *La decisión es un acto por el que se responde, de acuerdo con las oportunidades, a una realidad interna*

y externa que modifica la premiosidad de las necesidades de cada circunstancia.

En general, la decisión identifica un curso de acción, por eso se dice que la teoría de la decisión trata del problema de la elección entre dos o más cursos de acción, que son decisiones posibles, en orden a encontrar el óptimo, según las preferencias del decidor. En este sentido, tomar una decisión es elegir, entre varias alternativas posibles, una de ellas. Precisamente por eso puede decirse que tomar una decisión es realizar un juicio sobre esas alternativas y elegir la que se considere mejor. Y esto, en el fondo, no es más que afirmar un valor que se elige. Otro modo de acercarse a la decisión es considerarla como un proceso. En este caso la decisión es el proceso mediante el cual se llega a la elección de un curso de acción entre un conjunto de cursos alternativos. Educar en valores es promover condiciones para aprender a construir nuestro singular sistema de valores y crear condiciones que afectan a los procesos educativos.

Las elecciones morales genuinas nos van a plantear opciones para orientar nuestros personales objetivos de acción: ¿Debo ir a la escuela hoy? ¿Debo cumplir las promesas hechas? ¿Debo respetar la vida del enemigo? En todos estos casos, la elección que orienta nuestra vida no tiene un objetivo previo, sino la simple complicada afirmación de que el valor de cada una de esas cosas se elige como meta última, aquí y ahora, con carácter de acción fundamental y si es un objetivo previo elegido. Cuando nos preguntamos si debemos ir a la escuela hoy, estamos haciendo una pregunta de dirección técnica; si elegimos educar, debemos ir al lugar en que lo hacemos. Nos estamos planteando un problema

moral: ¿existe un deber más fundamental para nosotros que ir a la escuela? Por ejemplo: ¿Debemos ir al escuela o debemos atender a nuestra madre enferma? Ambas opciones son igualmente urgentes, las dos son requeridas por la situación. Pero tenemos que decidir cuál es la fundamental.

Las elecciones de las ciencias son técnicas, porque se hacen a partir de un objeto previamente elegido. Es decir, un médico que no debe decir la verdad porque eso es condición necesaria para curar a un paciente (que es su ámbito de actividad), pero la ciencia no puede decirnos lo que es bueno moralmente hablando. Preguntas tales como: ¿debemos ir a la escuela hoy o debemos elegir la educación?, no se responden desde la ciencia. Desde la ciencia sabemos qué cosas son de valor educativo, cómo lograrlas, y qué debemos hacer una vez que hemos decidido educar, pero la ciencia no nos da la respuesta al problema de si debemos educar o hacer otra cosa, porque esa respuesta exige una comparación entre valores de carácter relativo a las necesidades de cada persona para orientar su propia vida. No se trata de afirmar que, cuando elegimos uno de sus valores, los demás no sean valiosos. Valor y elección son distintos. Se trata más bien de resolver la cuestión de si hay un deber más fundamental que otro, aquí y ahora. Cuando el médico dice que debe mentir o que no debe decir la verdad a su paciente, lo hace con fundamento de elección técnica. No es que sea valioso mentir, sino que hay un deber más fundamental que decir la verdad, porque si lo que ha decidido es curar, esa relegación se impone como condición necesaria. Pero, cuando estamos enterados en el objetivo prioritario de la acción, no está

claro cuál es el patrón por el cual decidido. Si decimos que debemos sacrificar nuestra vida para mantener un secreto, estamos haciendo un juicio moral que supone comparación entre valores: el valor de la vida y el valor de la promesa. Si decimos que debemos sacrificar nuestra vida para mantener un secreto cuyo desvelamiento implicaría desastres para el que nos lo ha confiado, elegimos por las consecuencias. No hay duplicado de experiencia porque el argumento inductivo, deja siempre abierta la posibilidad de preguntarse si debemos elegir las consecuencias "Y" qué son las que se producen al elegir nuestra vida a pesar de los desastres que ocasione al que me ha confiado el secreto. Tampoco nos basta la elección técnica con su paso del "es" al "debe", porque sólo sirve para fundamentar elecciones dentro del sistema, es decir, una vez que uno ha elegido ya respetar la promesa.

Los valores forman la aptitud pedagógica porque, además de ser conocibles y enseñables, pueden ser realizados; pueden convertirse en la norma que da la excelencia a nuestras conductas. Y en este caso, hay que decir que el modo adecuado para lograr que un educando a ser el valor de algo y lo realice de modo personal no consiste en hacer consideraciones retóricas sobre los beneficios de un valor sino en hacer descubrir que el buen resultado de aquello que está interesado en lograr depende de su capacidad para aceptar ese valor específico y de poner los medios adecuados para reiterar y afianzar la conducta del logro.

La educación intercultural prepara para la convivencia pacífica, porque aquella nos lleva al reconocimiento del otro, y tiene sentido sociológico, porque la comunicación intercultural es un ejercicio de elección de valores; y dado que los valores son conocibles, son enseñables y son realizables, la educación en valores y educación intercultural se convierten en objetivos de la formación para la convivencia pacífica.

4.2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MODELO

El Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información, está organizado en *cinco ejes*. Cada *eje consta de dos Módulos* y cada módulo de *temáticas* que serán impartidas en *sesiones semanales* de dos horas cada una. Con *una duración total de setenta y seis horas*.

El *análisis del proceso y resultados* se delimitará al diseño y aplicación del eje temático número dos “Educar para el amor”, en el módulo 1 “La vivencia del amor en las diferentes etapas de la vida”, en las sesiones 1.2 “Educando para el amor durante la niñez y la adolescencia” y 1.3 “Juventud y amor”.

La coordinación de los Talleres de Integración Comunitaria, recaerá en quien sustenta la investigación, las sesiones clase se impartirán por personas expertas en los temas, preferentemente con Maestría en Educación Familiar. Los

recursos que se emplearán serán estatales y federales. El servicio será gratuito para todas las personas.

La prueba del modelo se haría en dos centros, uno en Aguascalientes y el otro en Jesús María, lo cuál me permitiría observar diferencias de un municipio a otro.

La fecha de inicio de operaciones de los primeros Talleres de Integración Comunitaria, será en Marzo del 2004.

TIEMPO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Será de dos meses a partir de su instrumentación.

RECURSOS A UTILIZAR:

Humanos:

Coordinadora – Educador Familiar

Instructores – Educadores Familiares

Participantes – Personas jóvenes y adultas especialmente con rezago educativo

Materiales:

Instalaciones – Plazas Comunitarias e-México

Mobiliario y equipo – Televisor, videocasetera, pantalla, proyector de acetatos, pizarrón, rotafolio, sillas de paleta.

Financieros:

Presupuesto Federal y Estatal

EVALUACIÓN:

Al trabajar con adultos y utilizar la teoría humanista, la única persona en condición de evaluar el grado en que ha alcanzado sus metas, es el propio estudiante. La propia evaluación del aprendizaje autoiniciado estimula al estudiante a sentirse más responsable; el estudiante debe decidir los criterios que le resultan más importantes, los objetivos que se propone alcanzar y cuándo debe juzgar en qué medida lo ha logrado, está haciendo un importante aprendizaje de la responsabilidad; el individuo se siente más libre y satisfecho.

En base a lo anterior, la evaluación se realizará mediante:

- Reflexiones y/o testimonios por parte de los participantes sobre cada temática. (Formato en apéndices). Con ello podremos obtener el grado, en porcentaje, de interés, participación y comprensión de los aprendizajes por cada participante, así mismo, podremos obtener los resultados por grupo.
- Evaluación del desempeño de los instructores.
Asistencia, puntualidad, atención/trato personal, lenguaje, presentación personal, dominio del tema, dinámica grupal, materiales. (Formato en apéndice).

La evaluación del diseño curricular será mediante validación inmediata o aparente, basada en la opinión de quienes lo manejan, mediante consulta efectuada entre las personas que han de utilizarlo, tales como, los participantes y los profesores, para tomar decisiones basadas en los resultados.

Algunos posibles temas a incluir en un cuestionario de validación podrían ser: objetivos, contenidos y metodología. Se analizará también la propia actuación de los formadores.

Dentro de la evaluación se considerará:

- Ejecución
- Evaluación periódica
- Rectificación mediante corrección y adaptación

- Actualización del profesorado

Como identificadores de eficacia se considerarán los siguientes aspectos:

- Éxitos
- Carencias
- Deficiencias
- Malfuncionamientos

Como identificadores de eficiencia se considerarán:

- Empleo del tiempo
- Empleo de recursos económicos
- Empleo de recursos humanos
- Empleo de recursos físicos

Los indicadores de funcionalidad considerarán los aspectos:

- Definición de propósitos
- Adecuación de metas a la demanda social

La evaluación del proceso o modo de ejecución considerará los siguientes aspectos:

- Instructivo
- Educativo
- Cultural

- Académico
- La integración social
- Formación ocupacional

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

La teoría humanista se refiere al estudio y promoción de los procesos integrales de la persona. La personalidad humana es una organización o totalidad que está en continuo proceso de desarrollo y la persona debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social. El humanismo incorpora del existencialismo la idea de que el ser humano va creando su personalidad a través de las elecciones o decisiones que continuamente toma frente a diversas situaciones y problemas que se le van presentando durante su vida.

Las conductas humanas no son fragmentarias e implican aspectos naturales como el egoísmo, el amor, las relaciones interpersonales afectivas, las cuestiones éticas, los valores como la bondad, o aspectos naturales físicos como la muerte, la sexualidad, entre muchos otros.

El humanismo incorpora del existencialismo los puntos siguientes:

El ser humano es electivo, capaz de elegir su propio destino

El ser humano es libre para establecer sus propias metas de vida y

El ser humano es responsable de sus propias elecciones.

Desde el punto de vista humanista, la educación se debe centrar en ayudar a los alumnos para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser. La educación humanista tiene la idea de que los alumnos son diferentes y los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás.

El paradigma humanista considera a los alumnos como entes individuales, únicos y diferentes de los demás. Son seres con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y solucionar problemas creativamente. Los alumnos no son seres que únicamente participen cognitivamente sino personas que poseen afectos, intereses y valores particulares y se les debe considerar como personas totales. La finalidad del humanista no es gobernar almas sino formar a los estudiantes en las tomas de decisiones en ámbitos en donde el respeto de los derechos de la persona, lo justo y lo injusto son cuestionados.

Los rasgos que debe tomar el humanista son:

- a) ser un maestro interesado en el alumno como persona total.
- b) Procurar estar abierto a nuevas formas de enseñanza.
- c) Fomentar el espíritu cooperativo
- d) Ser auténtico y genuino ante los alumnos.

e) Intentar comprender a sus alumnos poniéndose en su lugar (empatía) y ser sensible a sus percepciones y sentimientos.

f) Rechazar las posturas autoritarias y egocéntricas

g) Poner a disposición de los alumnos sus conocimientos y experiencias y que cuando lo requieran puedan contar con ellos.

Carl Rogers (2001), al analizar el concepto de aprendizaje, dice que el alumno desarrollará su aprendizaje cuando llegue a ser significativo y esto sucede cuando se involucra a la persona como totalidad, incluyendo sus procesos afectivos y cognitivos, y se desarrolla en forma experimental. Es importante que el alumno considere el tema a tratar como algo importante para sus objetivos personales. El aprendizaje es mejor si se promueve como participativo, en el que el alumno decida, mueva sus propios recursos y se responsabilice de lo que va a aprender. También es importante promover un ambiente de respeto, comprensión y apoyo para los alumnos, y sugiere Rogers que el profesor no utilice recetas estereotipadas sino que actúe de manera innovadora y así sea él mismo, que sea auténtico.

David Isaacs, (2000) afirma: “Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, están gravemente obligados a la educación de la prole y, por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores”.

Por tanto vemos que es obligación de los padres lograr tener un ambiente familiar en donde prevalezca el amor, que favorezca la educación integral de todos los miembros de la familia. Es así, que la familia es la primera escuela de las virtudes humanas sociales, que la sociedad necesita. En la familia es en donde la relación humana se da en lo más profundo de la persona, en la intimidad.

Este es el planteamiento teórico sobre el que se sustenta *ENLACE*, un *Diplomado en Orientación Familiar para maestros*. Sus objetivos se enfocan a proporcionar a los maestros una base conceptual clara sobre la educación en la familia, que les permita optimizar sus relaciones con los padres de familia y favorecer la coordinación de la acción educativa familiar y escolar en pro del desarrollo integral.

El modelo concreto se desarrolla en las páginas que siguen.

4.3. MODELO DE FORMACIÓN

OBJETIVOS	EJES	MÓDULOS	CONTENIDOS
Transmitir conocimientos, desarrollar actitudes y promocionar comportamientos saludables para el mejoramiento de la calidad de vida individual y social de jóvenes y adultos en el ambiente familiar y social.	I APRENDIENDO A VIVIR LOS VALORES	1 Persona y familia	1.1 Persona 1.2 El valor permanente de la familia 1.3 Convivencia familiar
		2. Valores y virtudes	2.1 ¿Qué son los valores? 2.2 ¿Qué son las virtudes? 2.3 La Educación en valores y virtudes
	II EDUCAR PARA EL AMOR	1. La vivencia del amor en las diferentes etapas de la vida	1.1 Significado del amor y sus características. 1.2 Educando para el amor durante la niñez y adolescencia. 1.3 Juventud y amor 1.4 Convivencia familiar <i>“las expresiones del amor”</i>
		2. Sexualidad	2.1 Noviazgo 2.2 Matrimonio 2.3 Embarazo en jóvenes adolescentes 2.4 Sexualidad responsable
	III LA PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES EN LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS	1. Educación de la inteligencia	1.1 Paternidad y maternidad responsables 1.2 Los derechos de los niños y adolescentes 1.3 La familia y la escuela 1.4 Las tareas escolares
		2. Educación en la	2.1 Autoestima 2.2 Carácter

		voluntad	2.3 Autoridad 2.4 Sentido de la vida
	IV LA INFLUENCIA DEL MEDIO AMBIENTE EN LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS	1. Los medios de comunicación	1.1 Medios de comunicación 1.2 Influencia de los medios de comunicación 1.3 La televisión y su programación 1.4 Uso del internet
		2. Adicciones	2.1 ¿Qué son las adicciones? 2.2 Tabaquismo 2.3 Alcoholismo 2.4 Drogadicción
	V “HACIENDO-SE” COMO PERSONAS: PADRES E HIJOS EN UN ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE	1. comunicación Familiar	1.1 La comunicación en pareja 1.2 La comunicación entre padres e hijos 1.3 Comunicación con los miembros de la comunidad 1.4 Compartiendo el trabajo del hogar
		2. Aprendiendo a convivir en familia	2.1 Convivencia social y familiar 2.2 Unidad familiar 2.3 Diversión familiar 2.4 Fortalecimiento de las relaciones familiares
	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE		
Experiencia			
Trabajo individual			
Trabajo en equipo			
EVALUACIÓN			
Asistencia			
Permanencia			
Participación			
Trabajo en equipo			
Trabajo individual			
BIBLIOGRAFÍA			

4.3.1. DISEÑO DEL CURRÍCULO

APRENDIENDO A VIVIR LOS VALORES

Sesión 1. Persona.

Propósito: Que los participantes definan lo que es la persona e identifiquen sus características, potencialidades, dignidad, educabilidad y formulen un plan de mejora personal.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
30 minutos		INDUCCIÓN	Presentación de los participantes Construcción del perfil Presentar propósito y ruta temática	Perfil del grupo Encuadre	Acetato Hojas de rotafolio Marcadores Pizarrón, gis
60 minutos	1 Persona 1 Educabilidad 2 Elementos que la componen 3 Dignidad	DESARROLLO	Problematización Exposición por parte del asesor Proyección de una película	Rescate de saberes Expositiva Video debate	Cuestionario Acetatos Película – Leo Bewerman Guión de observación Guión del debate
30 minutos		CIERRE	Elaboración de un programa de mejora personal Propósito – acciones	Proyecto de vida Tarea para realizar en casa	Acetato s

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

MÓDULO I PERSONA Y FAMILIA

SESIÓN I PERSONA

PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

El hombre y la mujer como seres racionales son responsables de sus de la vida, trascendiendo al transformar su ambiente familiar y comunitario.

Por lo tanto el PROPÓSITO de esta sesión es que los participantes definan que es la PERSONA e identifiquen sus características, potencialidades, dignidad y educabilidad; aplicando estos saberes en un programa de mejora personal.

INDUCCIÓN:

Presentación de participantes.

Técnica: “El perfil del grupo”

Número de personas: veinte o menos.

Propósito: a) Lograr el conocimiento interpersonal de los integrantes del grupo.

b) Construir el perfil del grupo.

Material: Hojas de rotafolio y marcadores.

Espacio físico: Un salón amplio e iluminado.

Tiempo: 15 minutos.

Procedimiento:

1. Los participantes se presentan a sí mismos diciendo:

- Su nombre.
- Dónde viven.
- Cómo es su familia.
- En qué trabajan.
- Su nivel de estudios.
- Motivos de su participación en el taller.

2. Para construir el perfil el instructor anota en cuatro hojas de rotafolio o en cuatro columnas del pizarrón las respuestas de cada miembro del grupo; las columnas llevarán en la parte superior los encabezados:

FAMILIA	TRABAJO	ESTUDIOS	MOTIVOS
----------------	----------------	-----------------	----------------

3. Cuando las respuestas estén escritas en las columnas, el instructor hará un resumen de la información contenida en cada apartado; aprovecha las respuestas de los participantes para comentar:

¿Qué significa ser persona?

- No somos iguales (diferencias individuales).
- Somos perfectibles, nos educamos.
- Nacimos en una familia.
- Trabajamos, vivimos en una comunidad.
- Trascendemos, podemos transformar a nuestros hijos, a nuestros amigos, a nosotros mismos.
- Somos capaces de formular y realizar nuestro propio plan de mejora personal (motivos, aspiraciones).

4. Las opiniones recogidas servirán al conductor para invitar a los miembros del grupo a reconocerse como personas y a participar de manera comprometida y puntual en un taller de mejora personal e integración familiar.

Técnica “ Encuadre”

Valiéndose de un acetato o de una hoja de rotafolio el conductor comunica al grupo:

- ✓ El propósito de la sesión.
- ✓ Los temas a tratar.
- ✓ Los ejercicios a realizar.

Elaborar el siguiente acetato y presentarlo al grupo.

Acetato:

PROPÓSITO:

Que los participantes definan que es la persona e identifiquen sus características, potencialidades, dignidad, educabilidad y formulen un plan de mejora personal.

TEMAS A TRATAR:

EJERCICIOS

- Resolver cuestionarios.
- Comentar una película.
- Formular un plan de mejora personal y familiar.

PERSONA

EDUCABILIDAD

ELEMENTOS QUE LA COMPONEN

DIGNIDAD

DESARROLLO

Problematización (rescate de saberes)

Los participantes resuelven individualmente este cuestionario y luego se comenta en grupo.

Sobre las líneas del siguiente cuadro, anota las diferencias entre las personas, los animales y las cosas

SERES INANIMADOS	
COSAS	MUNDO INORGÁNICO
	
SERES CON VIDA	
	VIDA VEGETATIVA
	VIDA SENSIBLE
	VIDA RACIONAL

¿Por qué cuando nos comunicamos con las personas, familiares, vecinos, amigos, etc., debemos respetar su dignidad?

TEMA 1

4.3.2. SESIÓN 1: PERSONA

Cuando hablamos del ser humano de la PERSONA, es decir cuando hablamos de tí y de mí, es hablar de lo más valioso que hay en el universo.

Tu podrás disfrutar de una puesta de sol, de la sonrisa de un niño y tendrás razón, porque hay cosas verdaderamente asombrosas en el mundo. Pero nada tan importante como el SER HUMANO:

Su INTELIGENCIA ilimitada en sus posibilidades de aprender e inventar. Con ella reconocerás tu realidad y la realidad que te rodea. Con ella aprenderás a razonar, a pensar, a reflexionar, a analizar, juzgar, inventar, argumentar y comparar entre otras muchas posibilidades.

Si cultivas tu inteligencia descubrirás ideales, principios y valores universales que te permitirán formarte un criterio recto, horizontes amplios y capacidad de enfrentar y resolver los problemas y los retos de la vida. Estos son los saberes que necesitas obtener para realizarte como ser humano.

La VOLUNTAD capaz de vencer obstáculos, de llegar al éxito y dominio de ti mismo. Es una de las facultades de orden superior y que junto con la inteligencia te dan la espiritualidad. Es una capacidad con el poder de

transformarte y de llevarte a conquistar lo que quieras, si la cultivas adecuadamente. A través de ella puedes obtener entre otras muchas cosas:

- El valor del amor como fruto del saber elegir.
- El don de tu libertad o capacidad de elegir.
- El sentido del compromiso y de la responsabilidad.
- La fortaleza y la reciedumbre que necesitas para madurar como persona.
- El espíritu de lucha y la capacidad de esforzarte para ser mejor.
- El sentido del dolor y del sufrimiento que te permitirá crecer.
- Perseguir objetivos vitales para plenificarte como persona.
- Tener como objetivo directo el BIEN.

Tu EMOTIVIDAD Y SENSIBILIDAD para gozar de la naturaleza y el encuentro con otras personas, es una fuerza interna que si la orientas con tu inteligencia y tu voluntad fortalecerá tu capacidad de amar y te llevará a grandes conquistas personales.

Los SENTIDOS que son la puerta del alma, de la parte espiritual y que te permiten percibir las cosas que te rodean; la realidad del mundo que está fuera de nosotros, apreciar el arte, admirar la belleza, recabar información para la inteligencia y poder razonar mejor.

Los INSTINTOS impulsos vitales como el *SEXUAL* que propicia la procreación y conservación de la especie, el de *CONSERVACIÓN* presente ante las amenazas y los peligros para buscar protección y supervivencia, el *MATERNAL* fortaleza de la madre para cuidar a sus hijos, etc.

El dominio de lo humano, de lo *RACIONAL* es el medio para *TRASCENDER*, permite al hombre transformarse a sí mismo para modificar su entorno

Elabora un ACETATO a partir del cual se comentan los siguientes enunciados:

:

ERES UN SER HUMANO

TIENES UN CUERPO CON SENSACIONES E INSTINTOS

CON CAPACIDADES QUE TE PERMITEN SER DUEÑO DE TI MISMO:

INTELIGENCIA

VOLUNTAD

EMOTIVIDAD

CAPAZ DE TRASCENDER HACIENDO EL BIEN

TEMA 2

EDUCABILIDAD

Educación es preparar para la vida, promover en la PERSONA el desarrollo de todas sus capacidades y destrezas, ayudar a otras personas a ser mejores.

Cuando nacemos la INTELIGENCIA, LA VOLUNTAD, LA EMOTIVIDAD y todas nuestras facultades existen como potencialidades; los HOMBRES y las MUJERES tenemos en nuestra naturaleza múltiples posibilidades de desarrollo; hace falta descubrirlas, convertirlas en conductas, vivirlas en el hacer diario.

Solo el ser humano es PERFECTIBLE, capaz de pensar, modificar y transformar el rumbo de su vida.

Todos nosotros, hombres y mujeres podemos a corto o a largo plazo formular un plan de mejora personal que nos permita enfrentar los retos que nos presenta la vida y ayudar a otros en su desarrollo.

Elabora un ACETATO a partir del cual se comenten los siguientes enunciados:

- EDUCARSE ES PREPARARSE PARA LA VIDA.

*- EL HOMBRE Y LA MUJER PUEDEN MEJORAR PORQUE TIENEN
INTELIGENCIA Y VOLUNTAD.*

- LA MEJORA PERSONAL EXIGE LA PRÁCTICA DE LOS BUENOS HÁBITOS.

TEMA 3

ELEMENTOS QUE COMPONEN A LA PERSONA (1)

El hombre comparte la naturaleza de los seres puramente materiales, como las rocas. Así, podemos definirlo como todo aquello que ocupa un lugar en el espacio; pero el hombre no es sólo material, es algo más.

Comparte también el ser de los vegetales y como ellos nace, crece, se reproduce y muere,

Pero evidentemente no es sólo un ser vegetal, es algo más.

Comparte también el ser de los animales: no sólo nace, crece, se reproduce y muere, sino que se desplaza - y como los animales – posee instintos y afectividad.

Pero el hombre aún es algo más: vive inmerso en el universo y a tal grado está relacionada su existencia con los seres del macro y microcosmos, que necesita de ellos para poder vivir: requiere del aire y del agua, de los animales y de las plantas, por lo tanto debe lograr un equilibrio ecológico que es indispensable para sobrevivir.

Percibimos sin embargo, que el hombre es el ser dotado de mayor perfección en la naturaleza, por ser racional: es decir, por tener inteligencia y

voluntad libre.

Los animales hacen cosas maravillosas, pero las hacen por instinto y siempre igual. La abeja su panal, los castores sus diques o la golondrina sus nidos.

En un ACETATO colocar y explicar el siguiente esquema.	
Hombre: UNIDAD ORGÁNICA, RACIONAL Y SOCIAL	
EL HOMBRE POSEÉ:	Y POR LO TANTO TIENE:
UN CUERPO	sensaciones, tendencias instintivas, desarrollo orgánico, capacidad de movimiento, emociones,
	▲
	sentimientos,
	▼
INTELIGENCIA	pensamientos,
	razonamientos,
	ideas, ideales
VOLUNTAD LIBRE	decisiones, acciones.

1 – Cuadernillos de ENLACE, módulo 1 páginas 5 y 6.

TEMA 4

LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

A la superioridad de hombres y mujeres sobre los animales, vegetales y cosas se le llama DIGNIDAD.

Esta condición es independiente de la clase social y de las cualidades de la persona, la misma dignidad la comparten por ejemplo niños y jóvenes con deficiencias mentales o físicas.

Tu dignidad de persona te permite alcanzar metas TRASCENDENTES es decir salir de ti mismo, encaminar tus esfuerzos y acciones al servicio de los demás.

Un joven que se droga rebaja su dignidad. Un papá que se preocupa por el bienestar de sus hijos, una mamá que se entrega al cuidado de la familia se DIGNIFICAN, se engrandecen con el trabajo, con las acciones de cada día.

El trabajo, la mejora personal, el servicio a los demás dignifican la vida y le dan sentido de trascendencia a la existencia.

Corresponde a hombres y mujeres llegar libremente a ser mejores; hacer de su vida un proyecto de desarrollo y alcanzar la perfección a través de la práctica de hábitos buenos.

El respeto a ti mismo y a los demás, son indicadores para valorar si estas viviendo tu dignidad como persona.

Proyección de la película.

PELÍCULA: LEO BEWERMAN

Número de personas: ilimitado

PROPÓSITO

1. Mostrar los valores humanos más importantes que también se pueden vivir en circunstancias difíciles

Material:

- Una hoja de papel
- Lápices
- Videocassetera
- Película de Leo Bewerman

Espacio físico:

Un salón amplio.

Tiempo:

Proyección de película – 15 minutos –

Comentarios: 10 minutos

DESARROLLO

Se le proyecta a los participantes la película y se le dan instrucciones de que traten de captar ¿Qué valores importantes muestra la película?, ¿Cómo se viven en la película?.

OBSERVAR:

Su formación personal fundamentada en la vida de Job.

La relación respetuosa con su madre,

La forma de enfrentarse a lo desconocido.

El espíritu de sacrificio para convertirse en profesionista,

Y muy especial, lo que pensaba de sí mismo, de los demás, y sobre todo su concepto de conquista de felicidad y los ideales que tenía con los más necesitados.

Se formarán en equipos de 4 o 5 personas para discutir los puntos observados anteriormente y enfatizar los valores que vivió esta persona para ser feliz.

Posteriormente, cada equipo nombrará un representante para dar las conclusiones finales.

Al finalizar se lleva a cabo la evaluación de la técnica: ¿Para qué sirvió este

ejercicio? ¿Qué aprendizaje obtuvieron?

Se hace un cierre.

CIERRE

Comentar con los participantes si se logró el propósito de la sesión.

Reflexionar con el grupo:

1. Como vivieron la experiencia de reconocerse como personas.
2. Que el hombre esta compuesto de cuerpo y alma.
3. De la importancia del desarrollo integral; armonizar inteligencia, voluntad y emotividad.
4. De que la dignidad se gana descubriendo y practicando valores.

TAREA PARA REALIZAR EN CASA.

Formular un plan de mejora personal .

Durante la presente semana tratare de mejorar realizando las siguientes acciones:

ASPECTOS A MEJORAR	ACCIONES
ASPECTO PERSONAL	
QUEHACER EN LA CASA	
MANERA DE HABLAR	
RELACIÓN ESPOSO – ESPOSA	
TRATO DE LOS HIJOS	
LAS TAREAS ESCOLARES DE LOS HIJOS	
TRATO CON LOS AMIGOS	
PRÁCTICA DE LA FORTALEZA	
CULTIVO DE LA MENTE	
MANEJO DE LAS EMOCIONES	
METAS A LOGRAR	

4.3.3. SESIÓN 2: EL VALOR PERMANENTE DE LA FAMILIA

Sesión 2. El valor de la familia.

Propósito: Identificar diversos tipos de familias. Reconocer a la familia como la escuela de valores sociales.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
20 minutos		INDUCCIÓN	Rescate de saberes Propósitos y temas	Problematización Encuadre	Acetato 1
80 minutos	1. El valor permanente en la familia 2. Diversos tipos de organización familiar 3. Raíces de la integración familiar 4. Virtudes que nacen y se desarrollan en la familia	DESARROLLO	Identificación de ideas principales Identificación de diversos tipos de familias. Soluciones de preguntas. Identificación de ideas principales Descripción de virtudes familiares.	Lectura de un texto Descripción de acetatos Reflexión general. Lectura de un texto. Reflexión grupal.	Texto. Acetatos 2, 3, 4. Acetato 5. Texto. Acetato 6.
20 minutos		CIERRE	Selección De hábitos Concluir por qué el valor de la familia es permanente. Programa de mejora personal.	Relacionar columnas. Síntesis de la sesión Tarea para la casa.	Acetato 7 y 8

TALLER DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA

“LA FAMILIA EN EL SIGLO XXI”

EJE: APRENDIENDO A VIVIR LOS VALORES.

MÓDULO: PERSONA Y FAMILIA

SESIÓN 2: EL VALOR PERMANENTE DE LA FAMILIA

PROPÓSITO DE LA SESIÓN

- ≡ Identificar diversos tipos de organización familiar.
- ≡ Reconocer a la FAMILIA como el ámbito natural del amor, como la escuela de valores sociales; espacio donde se acepta a la persona más por lo que ES que por lo que hace, lugar donde hombres y mujeres nacen, se desarrollan y mueren con dignidad.

Cuadernillos de ENLACE, módulo 2, página 27

INDUCCIÓN

RESCATE DE SABERES

El Instructor inicia recordando a los participantes lo que aprendieron en la sesión anterior.

- ☒ Elementos que componen la naturaleza humana.
- ☒ La dignidad de la persona.
- ☒ Hombres y mujeres son perfectibles pueden educarse.

El instructor pide a los participantes que comenten las taras realizadas en casa, compartiendo con sus compañeros las acciones que les permitieron mejorar como personas

- ☒ Sus relaciones familiares (padres, hijos, hermanos, esposo – esposa).
- ☒ El trato con los amigos.
- ☒ El manejo de las emociones.
- ☒ La formación de los hijos (tareas escolares)
- ☒ Orden en la casa.

Aprovechando las opiniones de los participantes el instructor concluye brevemente comentando sobre la DIGNIDAD de la persona y el VALOR permanente de la familia.

ENCUADRE

Con el siguiente acetato informar al grupo como se desarrollará la sesión.

ACETATO 1

PROPÓSITOS DE LA SESIÓN

- * Identificar diversos tipos de organización familiar.
- * Reconocer a la familia como ámbito natural del amor, como la escuela de los valores sociales.
- * Descubrir que el valor de la familia es permanente.

CONTENIDOS

1. EL VALOR PERMANENTE DE LA FAMILIA.
2. DIVERSOS TIPOS DE ORGANIZACIÓN FAMILIAR
3. LAS RAICES DE LA INTEGRACIÓN FAMILIAR
4. VIRTUDES QUE NACE Y SE DESARROLLAN EN LA FAMILIA.

1 -Cuadernillos de ENLACE, módulo 2 páginas 28 a 30.

DESARROLLO

El instructor: lee en voz alta la siguiente ficha técnica y orienta a los participantes para que destaquen las ideas principales.

FICHA TÉCNICA

1. El Valor permanente de la Familia

La familia es un lugar de encuentros, en ella coinciden de manera natural varios seres humanos, no por casualidad, sino por estar unidos por la paternidad, la filiación o la fraternidad a partir de la unión de un hombre y una mujer que al casarse fundan un hogar, ámbito natural del amor.

La familia por sus lazos naturales, favorece el desarrollo irreplicable de la persona, es decir de su intimidad y de los valores humanos que todas las sociedades necesitan; es el primer espacio educativo donde hombres y mujeres viven la experiencia de aceptarse incondicionalmente.

2. *Diversos tipos de Organización Familiar*

Hay familias integradas por muchas personas como la madre, el padre, los hijos, las hijas, los abuelos, los tíos y las tías. Decimos que es una familia grande o extensa porque viven en una sola casa y se organizan para salir adelante en beneficio de todos.

Otras están conformadas por el padre, la madre, los hijos y las hijas, y viven de manera independiente, en la ciudad o en el campo. En ocasiones en estas familias se conservan las tradiciones y costumbres. Por ejemplo, cuando el papá se dedica a las labores del campo, los hijos lo hacen también.

Otra forma de familia es aquélla en donde está presente uno de los dos miembros de la pareja, esta puede ser el padre o la madre y es quien se responsabiliza por la educación y cuidado de los hijos. En otros casos quien queda como responsable es el abuelo o la abuela, o los tíos.

Los participantes responden a las preguntas del siguiente acetato.

Acetato 6

¿QUÉ HACER CUANDO FALTA EL PADRE O LA MADRE EN LA FAMILIA COMO COMPENSARLO?

¿QUÉ CONSECUENCIAS SOCIALES TIENE LA PRÁCTICA DEL DIVORCIO O EL ABANDONO DE HOGAR?

MENCIONA 3 FACTORES POSITIVOS Y UNO NEGATIVO QUE INFLUYAN EN LA INTEGRACIÓN O DESINTEGRACIÓN DE LAS FAMILIAS ACTUALES.

¿QUÉ MEDIDAS PROPONEN PARA FORTALECER A LAS FAMILIAS EN NUESTRA COMUNIDAD?

El instructor lee en voz alta la siguiente ficha técnica y orienta a los participantes para que destaque las ideas principales.

Ficha Técnica

3. Raíces de la integración familiar

Las raíces que integran una familia son los valores, las tradiciones y las costumbres, que se desarrollan en el seno familiar.

El fortalecimiento de la familia es la solución para la crisis desintegradora que vive la sociedad actual: violencia familiar, abandono de hogar, madres solteras, drogadicción, divorcio, etc.

Todas las familias tienen problemas es decir situaciones que pueden mejorarse pues tanto el hombre como la mujer y la familia son perfectibles y sus relaciones también.

La unidad de la familia radica en que todos sus miembros compartan los mismos valores por tanto para lograrlo es conveniente:

- ☒ Tener metas altas y posibles.
- ☒ Establecer algunos objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- ☒ Hacer partícipes a todos los miembros de la familia de los afanes diarios y de las pequeñas alegrías.
- ☒ Contagiarlos de entusiasmo e ilusión por mejorar personalmente y por colaborar en la mejora de los demás.

Las VIRTUDES no son otra cosa que la perfección del hombre y de la mujer a través de la práctica de los buenos hábitos, se adquieren a base de repetición de actos y de constancia hasta que llegan a ser parte de nuestra manera de ser, de nuestra propia naturaleza.

Cuadernillos de ENLACE, módulo 2 página 37.

Ficha Técnica

4. *Virtudes que nacen y se desarrollan en la familia.*

Hay ciertas virtudes que se desarrollan especialmente en la familia porque al adquirirlas se logra una convivencia mejor: más integrada, más feliz y el resultado será una sociedad más justa y solidaria.

A partir de la lista de HÁBITOS (virtudes) que aparecen en el siguiente acetato, el instructor pide a los participantes dos comentarios:

- * Porqué es importante vivir cada uno de estos hábitos en familia.
- * Qué medidas proponen para adquirirlos.

Acetato 7

VIRTUDES	IMPORTANCIA DE VIVIRLOS EN FAMILIA	MEDIDAS PARA LOGRARLO
RESPONSABILIDAD		
LABORIOSIDAD		
GENEROSIDAD		
SINCERIDAD		
FORTALEZA		
OPTIMISMO		
RESPETO		
OBEDIENCIA		
PUDOR		
PACIENCIA		
PRUDENCIA		
ÓRDEN		

La familia es el primer espacio educativo donde puede y debe vivirse el fortalecimiento de hábitos operativos buenos.

- * Es el ámbito natural del amor.
- * Es la primera escuela de los valores sociales.
- * Es agente que educa a sus miembros y se abre a la gran comunidad humana compartiendo con ella sus bienes.
- * Su valor es permanente.

Cuadernillos de ENLACE. Módulo 2, página 30

Ficha Técnica

5. LA UNIDAD FAMILIAR

Unidos en la familia, compartiendo con nuestros seres queridos las aspiraciones por un país cada vez mejor, cumplimos la gran responsabilidad que tenemos de progresar y superarnos.

Tenemos que hacer de la familia la democracia más pequeña en el Centro mismo de la sociedad, para que la democracia que todos queremos sea el espejo fiel de nuestro grupo familiar.

Cuadernillos de ENLACE. Módulo 2, página 31

Un grupo donde no tenga cabida la violencia, los malos tratos, la incomprensión o el egoísmo.

Un grupo armonioso dispuesto a trabajar por México con lo mejor de sus capacidades y talentos, participando activamente en el fortalecimiento de las instituciones, entrega y decisión y viviendo creativamente el cambio de la sociedad.

Porque en México, lo primero es la familia tenemos que luchar con ganas por ella; todos los días sin descanso, eso lo vamos a lograr con cariño y perseverancia:

- * Formando y educando a nuestros hijos.
- * Respetando y queriendo a nuestra pareja para que ocupe el lugar que merece.
- * Apoyándonos en los buenos y en los malos momentos, sin condiciones, con la alegría de saber que, en una familia unida, nunca estamos solos.
- * Guardando consideración a nuestros mayores.
- * Estimulando el trabajo productivo de cada uno de los miembros de nuestra familia.
- * Integrándonos a la comunidad y a todas aquellas actividades de beneficio colectivo que tienen repercusiones importantes para el desarrollo familiar
- * Llevando nuestra voz a las autoridades para que, juntos solucionemos los problemas que nos afectan.
- * Rechazando la violencia y la inseguridad.
- * Dando nuestro mayor esfuerzo para que nuestra familia sea y siga siendo lo primero.

Ideario de la familia publicado por el DIF en 1994, incluido en el módulo 2 páginas 31 y 32 cuadernillos de ENLACE.

CIERRE

A partir del siguiente acetato el instructor pide a los participantes identifique los hábitos personales que se describen en la columna de la izquierda eligiendo de las primeras líneas el nombre de la virtud que le corresponde.

Acetato 9

RESPONSABILIDAD	SINCERIDAD	PERSEVERANCIA	RESPETO
LABORIOSIDAD	FORTALEZA	OBEDIENCIA	ORDEN

DESCRIPCIÓN	NOMBRE
Me esfuerzo habitualmente en realizar las pequeñas cosas cada día con cuidado y con cariño.	
Una vez que me he fijado un propósito uso mi voluntad, para superar cualquier obstáculo hasta alcanzarlo.	
Habitualmente sé donde encontrar mis cosas y las devuelvo a su sitio después de usarlas.	
Asumo la consecuencia de mis actos.	
Las personas deben ser tratadas de manera diferente según sean sus condiciones y circunstancias.	
Manifiesto la verdad sin mentir ni con intención de propiciar error.	
Cuando recibo una orden intento cumplir con la máxima prontitud sin buscar excusas.	

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

De los hábitos que se adquieren particularmente en la familia:

**RESPONSABILIDAD – LABORIOSIDAD – GENEROSIDAD – SINCERIDAD
– FORTALEZA – OPTIMISMO – RESPETO – OBEDIENCIA – PUDOR–
PACIENCIA – PRUDENCIA – ORDEN HUMILDAD – COMPRENSIÓN.**

Elige cuatro y practícalas durante una semana escribiendo en el siguiente cuadro que medidas pondrás en práctica para adquirirlas.

HÁBITO	MEDIDAS PARA ADQUIRIRLOS

Las VIRTUDES o hábitos que practicaste te permitieron vivir una mejor convivencia con los miembros de tu familia ¿Con quién? ¿Por qué?

4.3.4. SESIÓN 3: CONVIVENCIA FAMILIAR

Propósito: Que los participantes recuperen los saberes de las sesiones 1, 2 y 3 y los incorporen a sus proyectos de vida personal, familiar y comunitaria.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCIÓN	Rescate de saberes Propósitos y temas	"Nuestros invitados" "Problematización" "Encuadre"	Cuestionario Acetato Retroproyector
60 minutos	1. La convivencia familiar y su importancia 2. La familia unida siempre triunfará	DESARROLLO	El instructor proyecta al grupo el video "La Fábula" El instructor explica como realizar el ejercicio. Los participantes ejecutan la tarea. El instructor propicia una reflexión grupal.	Videodebate Ejercicio "Manejo de fortalezas"	Televisión Videocasetera Película "La Fábula" Guía de Observación Guía de Debate Narración Palillos Plumones
15 minutos		CIERRE	Recapitulación de los temas tratados Continuación del programa de mejora personal – familiar y comunitario	Síntesis de la sesión Tarea para realizar en familia	

MÓDULO I – PERSONA Y FAMILIA

SESIÓN 3 – CONVIVENCIA FAMILIAR

PROPÓSITO

Que los participantes y sus invitados recuperen los saberes de las sesiones 1, 2 y 3 y los incorporen a sus proyectos de vida personal, familiar y comunitaria.

INDUCCIÓN

ACTIVIDAD 1

El asesor agradecerá la presencia de las personas invitadas, les dará la bienvenida y solicita su participación para ubicar la temática trabajada en las sesiones anteriores, aclarándoles que se realizará a partir de preguntas, comentarios, expresión de opiniones.

Técnica: Presentación de invitados.

Propósito: Que los participante presenten sus invitados al grupo.

Procedimiento:

1. Cada miembro del grupo presenta su (s) invitado(s), quien(es) dará(n) a conocer su nombre, estudios, trabajo, aficiones personales, qué esperan aprender el día de hoy.

2. El asesor retomará algunas ideas que hayan surgido en la presentación respecto a los aprendizajes significativos que el grupo pretende lograr.
3. El asesor o alguno de los participantes pueden obtener una conclusión de la presentación respecto a los aprendizajes significativos que el grupo pretende lograr.

INEA, Modelo de Educación para la Vida, 2001

ACTIVIDAD 2

RESCATE DE SABERES

Explorar con preguntas qué aprendieron sobre los siguientes temas:

- ✓ Dignidad de la persona.
- ✓ Valor permanente de la familia.
- ✓ Familia, escuela de valores sociales.
- ✓ La comunicación vehículo de integración familiar.

Para rescatar los saberes de los participantes, el instructor formula las siguientes preguntas y se van resolviendo una por una.

1. ¿De qué depende la dignidad de la persona al actuar?

2. Una persona que ha cometido errores, ¿Cómo puede hacer crecer su dignidad?.
3. ¿Cuál es la condición que hace que el valor de la familia sea permanente?
¿El amor – los hijos – los principios que genera la complementariedad?
4. ¿En qué sentido se dice que la familia es escuela de valores?
5. ¿Qué es comunicarse?
6. ¿Cómo propiciar el diálogo familiar?

ACTIVIDAD 3

El asesor realizará la presentación del propósito y los contenidos a ser trabajados en la presente sesión.

PROPÓSITO

Que los participantes recuperen los saberes de las sesiones 1, 2 y 3, para incorporarlos a su proyecto de vida personal, familiar y comunitaria.

CONTENIDOS

- ✓ La convivencia familiar y su importancia.
- ✓ Película “Una Fábula”.
- ✓ La familia unida siempre triunfará.

ACTIVIDAD 4

Película: “Una Fábula”

PROCEDIMIENTO:

1. Vamos a ver una película, les pido que observen muy bien los detalles para que al finalizar la proyección puedan responder a las siguientes preguntas:

GUÍA DE OBSERVACIÓN

En relación a las actitudes del *PERSONAJE* resuelve las siguientes preguntas:

1. En el intercambio con la chica, ¿Cuántas manzanas lleva y cuántas le da?
2. Obsérvalo con los niños. Describe su alegría, la de él y de los niños.
3. Analiza la escena donde la niña pisa la flor y el castigo que les da a todos.
4. ¿Qué decide hacer para que no regresen?
5. ¿Porqué acepta dar agua a los caballos? ¿Qué motiva?
6. ¿Cómo justifica la decisión de correrlos?
7. ¿Porqué acepta a los cirqueros?
8. ¿Qué le dan las palomas y qué le piden a cambio?
9. ¿Qué pasó con las manzanas, los árboles y con su jardín?
10. ¿Cómo logrará el personaje del video salir de su soledad?

1. Vayan siguiendo la película y traten de dar respuesta a las preguntas que les han planteado.
2. Se proyecta la película.
3. Al finalizar la proyección, el asesor repasará los 10 puntos de la guía de observación.
4. El instructor dirige la reflexión resolviendo las preguntas de la Guía de Debate.

ACTIVIDAD 5**Acetato 2****GUÍA DE DEBATE**

1. ¿Qué significa para ti ese muro que levanta?
2. ¿Cómo dañan los muros que levantamos ante los demás?
3. ¿Esas barreras que levantamos dañan a la comunicación? ¿Cómo?
4. En nuestro hogar, ¿Hay muros que impiden la comunicación?
¿Podemos señalar algunos para poderlos derribar?
5. ¿Cómo terminan las personas que levantan muros en su relación y en su comunicación? Descríbelos.
6. ¿Qué cualidades tienen los hijos que ayudan en relación e integración familiar?
7. ¿Qué tan destructiva resultó la falta de comprensión de esta persona? Empezó por una flor y acabó destruyendo su jardín. ¿La falta de comunicación puede destruir un hogar?
8. ¿Qué podemos hacer para evitar que se pierda la comunicación en el

ACTIVIDAD 6

CONCLUSIÓN

El asesor, ayudado por los participantes, sacará una conclusión final para cerrar el tema de la película.

Ficha Técnica

LA FAMILIA UNIDA SIEMPRE TRIUNFARÁ

Ejercicio: “Manejo de fortalezas”

Propósito: Descubrir la importancia de la ayuda y comunicación mutua en la familia.

ACTIVIDAD 7

El instructor reparte unas varitas de madera al doble del grueso de un lápiz, proporcionará marcadores o plumones y solicita que cada quien pinte de la mejor manera su varita, compartirá con ellos su ingenio, su creatividad y sus ocurrencias, mostrando a todos las obras de arte que cada quien pintó.

ACTIVIDAD 8

Narra el siguiente texto:

“Un padre de familia, estando en el lecho de muerte, llamó a sus hijos y una vez que los tuvo reunidos les dijo: Ven esta vara: es frágil, se rompe fácil, no resiste. Hijo rómpela. (El asesor le pide a uno del grupo que la rompa). Una vez rota, continúa con la narración del moribundo.

Yo se que les estamos dejando un mundo muy complicado, muy difícil y problemático. Yo no se lo que les depara la vida en el futuro, pero si les sé decir una cosa: si permanecen unidos, nadie los podrá vencer. Luego toma un paquete de varas (5 o 7 juntas) y le pide a alguien que las rompa. Deja que lo intente uno y otro. Luego concluirá: ¡Qué fácil fue romper una sola! ¡Qué difícil es romperlas todas juntas!

¡Permanezcan unidos. Ayúdense, apóyense mutuamente y el triunfo será de ustedes!”

ACTIVIDAD 9

El asesor deja que las ideas sean asimiladas en el grupo y luego continuará:

Pregunta para el grupo: ¿Cómo podremos aprovechar para nuestra familia las recomendaciones de este moribundo?

- ❖ Acercarme al hermano con quién menos me llevo.
- ❖ Pedir perdón a quién haya ofendido.
- ❖ Planear una reunión para un fin de semana para integrarnos más.
- ❖ Ayudar al que ande más mal de la familia.
- ❖ Organizar una salida al cerro del muerto a comerse unos tacos.
- ❖ OBTENER CONCLUSIONES.

CIERRE

Recapitulación de lo más importante.

ACTIVIDAD 10

El asesor tratará de investigar si quedaron claros los temas sobre:

1. La actitud de la apertura en la relación familiar.
2. La importancia de quitar barreras en la comunicación familiar.
3. La importancia de los niños en su sencillez, en su apertura mental.

4. El valor de la unidad familiar para enfrentar los retos de la vida.

ACTIVIDAD 11

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

En el caso de haber asistido varios integrantes de la familia a la sesión, conviene que hagan una planeación para reproducir el tema de convivencia familiar en la propia casa, incluso si sólo asistió uno de sus miembros.

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

1. Obstáculos concretos que vencer para que se incremente la convivencia familiar como:
 - ✓ La televisión: dentro de las recamaras – o cada quien una.
 - ✓ El trabajo y las ocupaciones de los miembros de la familia.
 - ✓ Dificultades surgidas por malos entendidos.
 - ✓ Darle poca importancia a la comunicación familiar.
2. Qué se ha logrado en el campo de la convivencia familiar para seguirlo haciendo como:
 - ✓ Unión matrimonial.
 - ✓ Unión de actividades deportivas.
 - ✓ Convivencia en fiestas, cumpleaños, etc.
 - ✓ Papá y mamá como centro de la vida familiar.
 - ✓ La enfermedad o defunción de un miembro de la familia.
3. Proponer metas concretas para alcanzar en familia como:
 - ✓ Celebrar aunque sea de una forma sencilla todas las fiestas familiares.
 - ✓ Estar con las personas que la pasan mal por alguna razón.
 - ✓ Darle un lugar a la mamá como centro de la vida familiar.
 - ✓ Sonreír, saludar, preocuparse por el bienestar físico y espiritual

4.3.5. SESIÓN 1: ¿QUÉ SON LOS VALORES?

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Módulo 2 Valores y Virtudes

Propósito: Los participantes recuperen los saberes de las sesiones 1, 2 y 3 y los incorporen a sus proyectos de vida personal, familiar y comunitaria.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCIÓN	Rescate de saberes Identificación y jerarquización de valores Presentación del propósito y de la temática de la sesión	Lluvia de ideas Los valores de mi familia Encuadre	Pizarrón – gis Retroproyector Acetato 1 y 2
60 minutos	1. ¿Qué son los valores? 2. Jerarquía	DESARROLLO	El instructor: 1.1 Define lo que es el valor 1.2 Identifica valores a partir de contravalores 1.3 Lee y/o narra una historia El instructor:	Expositiva Correlacionar columnas Estudiar el caso	Acetato 3 y 4 Ficha técnica #1 ¿Qué es el valor? Acetato 5 y 6 Caso “La familia Rodríguez” Pizarrón – gis Ficha técnica 32

	de valor es		Explica que se entiende por jerarquía de valores	Expositiva	"Jerarquía de Valores" Acetato 7
15 minutos		CIERRE	Recapitulación de los temas tratados Tarea para realizar en casa El instructor explica el ejercicio "La flor" y pide a los participantes que lo comenten en casa	Cultivo de valores	Acetato 8 Ejercicio "La flor"

Ficha Técnica

El VALOR es un bien a perseguir, es sencillamente la convicción razonada de que algo es bueno o malo, en consecuencia, entenderíamos como CONTRAVALOR, todo aquello que dificulta al hombre o a la mujer ser más persona y les impide ser más humanos.

Los VALORES sirven para guiar la conducta de las personas, son el fundamento por el cual hacemos o dejamos hacer una cosa en determinando momento. Dicho de otra manera los VALORES son principios duraderos, nos advierten que una conducta es preferible a otra que consideramos opuesta o contradictoria.

En la familia la formación en valores se justifica por la necesidad que tenemos padres, hijos, hermanos, abuelos, tíos, etc. de comprometernos con determinados principios morales que nos sirven para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás, están presentes en la vida diaria y los manifestamos mediante conductas y opiniones expresadas verbalmente o por escrito y luego suelen dar lugar a reglas o normas sociales.

Los valores pueden ser aprendidos y pueden ser enseñados, estos aprendizajes deberían ser promovidos por imitación de modelos prácticos observados, es decir, con el ejemplo.

La esencia de los valores es su valer, el ser valiosos, dependen de apreciaciones subjetivas o individuales; son objetivos independientes del tiempo y del espacio por ejemplo la HONRADEZ, el ser hombre honrado no depende de haber nacido en Aguascalientes o en 1950. La honradez es la misma en cualquier época o en cualquier lugar.

La ACTITUD es una disposición que debemos despertar en todos los miembros de la familia para apropiarse de algún valor, cuando la actitud llega a ser fácil de ejecutarse tenemos un HÁBITO cuando el hábito se hace consciente se convierte en VIRTUD.

Son los valores los que enseñan a los miembros de una familia a establecer JERARQUÍA entre las cosas, a inclinarse por todo aquello que es justo o noble.

Son los valores los que enseñan a los miembros de una familia a establecer JERARQUÍA entre las cosas, a inclinarse por todo aquello que es justo o noble a estar convencidos de que algo importa o no importa, vale o no vale, es un valor o es un contravalor.

El instructor pide a los participantes que a partir de los contravalores que aparecen en la columna de la derecha, sugieran el valor que les permita combatir esta inclinación y lo anoten en la columna de la izquierda.

Acetato 1

VALOR	CONTRAVALOR
RESPONSABILIDAD	Irresponsabilidad pereza engaño
SINCERIDAD	hipocresía engaño falsedad
DIALOGO	imposición aislamiento antipatía
CONFIANZA	desconfianza inseguridad enemistad
AUTOESTIMA	desvaloración dependencia fracaso
CREATIVIDAD	conformismo inflexibilidad sin iniciativa
PAZ	conflicto guerra hostilidad
AMISTAD	enemistad egoísmo simulación
RESPECTO	irrespetuosidad desconsideración atropello
JUSTICIA	injusticia envidia impunidad
COOPERACIÓN	insolidaridad individualismo desprecio
COMPARTIR	tacañez ingratitude egoísmo

Basado en Cuadernillos de ENLACE. Módulo VIII, página 17

Técnica: Estudio del caso.

PROCEDIMIENTO:

1.- El instructor lee el caso a los participantes:

LA FAMILIA RODRÍGUEZ

Elena y José cumplían quince años de casados, en quince años habían traído al mundo a Pepe de 14 años, Lupe de 12 años, Andrés de 10 años y Rosita de 8 años.

No estaba la familia con recursos económicos, salían muy justitos en sus gastos.

De pronto, José se enferma; se consulta a tres médicos y coinciden en que es necesaria una intervención quirúrgica.

Por el trabajo de José, el Seguro Social se hacía cargo de la mayor parte de los gastos, pero había muchos otros aunque eran de poca monta, sin embargo, por estar fuera de lo presupuestado, exigían un buen esfuerzo de toda la familia. Elena y José habían administrado su gasto de común acuerdo, sin préstamos ni drogas.

- Solo gastamos lo que ya tenemos.

Así habían educado a sus hijos.

Hubo una junta familiar. Elena, con alegría propuso sacarle jugo a sus dotes de cocinera, vendería la televisión y la lavadora para comprar ingredientes a mayoreo; y una hermana suya le ayudaría a obtener los pedidos.

Lupe se ofreció en seguida:

- Yo te ayudo mamá. Los polvorones me quedan deliciosos.

Pepe no se quedó atrás:

- Yo puedo ir a entregar los pedidos en mi bicicleta. Yo sé cómo arreglar una caja bien sujeta para que todo vaya bien seguro.

Andrés, que es bueno para las ventas, se apresuró a añadir:

- Yo venderé calcomanías y dulces, si Pepe me lleva a la Central de Abastos cada semana. Pero, para la primera compra ¿cómo le hago?.

Rosita no sabía cómo participar hasta que Andrés planteó su duda. Entonces corrió por su alcancía de barro en forma de cochinito y llegó con un martillo para romperla entre todos.

¡Aquí está la solución, Andrés! Este cochinito me lo regaló abuelita hace dos años y se ha dedicado a “darle de comer”, igual que mis tíos y yo cuando me ahorro el refresco, porque me llevo agua de limón para el recreo.

Elena y José se ven uno al otro con los ojos radiantes y un poco húmedos.

¡Están recogiendo lo que han sembrado!

2.- En el pizarrón a cuatro columnas va anotando datos que se rescatan de la lectura.

PERSONAJE	HECHOS	PROBLEMAS	SOLUCIONES

3.- Promover la reflexión utilizando la siguiente

GUÍA DE ANÁLISIS:

3.1 El instructor comenta:

Se ve claro que la Familia Rodríguez concuerda en que

Vale más la salud de papá que sus posesiones y ahorros

¡Para eso son! Por añadidura, han ganado en :

- ✓ *Unidad* – “todos a una”
- ✓ *Participación* – Cada uno se siente y está involucrado como parte de la solución.
- ✓ *Libertad* – A nadie le fue impuesto nada.
- ✓ *Cariño* – Demuestran su generosidad y su iniciativa, porque el amor es creativo.

3.2 ¿Qué valores se dan el caso estudiado?

La solidaridad – la libertad – amor – la generosidad – responsabilidad
– la fortaleza – económicos – etc.

3.3 El instructor escribe los valores que menciona el grupo jerarquizándolos

3.4 Realiza una reflexión final:

¿Qué vale más: el amor o los bienes materiales (la riqueza)

Ficha Técnica

2.- JERARQUÍA DE VALORES

Los valores se viven simultáneamente, al mismo tiempo, no primero uno y luego el otro, por ejemplo:

Una mamá no puede encerrarse en su cuarto a leer, olvidándose de proteger a sus hijos o de hacer la comida.

La juventud no es solo para hacer deporte y descuidar el estudio o la apariencia personal.

Un papá no puede despilfarrar su salud, trabajando en el campo porque solo le interesaría ganar dinero o cosechar mucho maíz.

Los comerciantes no viven para calcular ganancias, sino para ser veraces y honrados.

Seamos ambiciosos y no cultivemos un solo valor.

Los valores son inagotables; no existe, ni ha existido ningún hombre que haya agotado la BONDAD - la VERDAD – la BELLEZA o el AMOR.

Qué hombre se conforma con lo que tiene, siempre queremos más.

Qué deportista está satisfecho con sus logros, si gana un tercer lugar se esfuerza para obtener el primero.

Qué sabio se conforma con lo que sabe.

Todos nosotros en nuestra experiencia diaria hemos vivido la necesidad de conquistar metas; si terminamos la primaria, queremos estudiar secundaria y luego computación... es imposible saber todo... parece que entre más nos acercamos a un valor, más se nos escapa de las manos; la tarea es interminable: cuidar mejor la salud, administrar mejor el dinero, ampliar nuestras relaciones sociales, aprender a amar, cultivar la inteligencia, ser alegremente bondadosos... tendemos a lo alto, buscamos la calidad de vida, la perfección, mejores oportunidades.

Todos los valores son importantes, todos VALEN, pero muchas veces nuestras circunstancias nos obligan a elegir uno y sacrificar otro.

Cada uno de nosotros debemos escoger cuales de estos valores son más importantes y que jerarquía o que orden ocupan en nuestra propia vida.

RELIGIOSOS

Se refiere a lo ESPIRITUAL, a la relación con Dios, cualquiera que sea nuestra creencia o religión.

MORALES

Tienden a la búsqueda de la BONDAD, estos valores dirigen los actos humanos al logro de lo bueno, un acto moral requiere de la razón y la voluntad para que un acto pueda ser calificado de moral o inmoral, es indispensable que haya sido realizado concientemente, libremente.

Pero ¿En qué nos basamos para calificar de buena o mala una acción? En la medida en que un acto perfeccione todos los aspectos del hombre o la mujer, el acto es bueno. En la medida en que lo denigre es malo.

ESTÉTICOS

Búsqueda del placer, tendencia por lo BELLO; la contemplación de un crepúsculo, disfrutar de la música, la pintura o el cine o la lectura de un buen libro.

INTELECTUALES

Se dirigen a la obtención de conocimientos, a la búsqueda de la VERDAD; aprender a leer; aprender a escribir; aprender a escribir; saber pensar; animarse a opinar; comprender a nuestra comunidad y a nuestra familia.

AFECTIVOS

Hombres y mujeres nos emocionamos, lloramos, reímos, AMAMOS, nos sentimos seguros cuando somos aceptados, disfrutamos la alegría cuando se respeta nuestra dignidad; el campo de la afectividad son las EMOCIONES, nuestras expresiones espirituales.

SOCIALES

Dirigen nuestras relaciones con los demás, la convivencia familiar, la adaptación comunitaria; estrechan los lazos personales, el hombre y la mujer no pueden vivir solos necesitan de los otros para conquistar la felicidad, el campo de estos valores es la convivencia, muchas veces persiguen el PODER, la fama y el prestigio.

FÍSICOS

Se refiere a lo puramente material; la SALUD es un don que hay que saber cuidar, se relaciona con el BIEN ESTAR FÍSICO, con la sobrevivencia, con el cuidado del cuerpo, con la alimentación y con la higiene.

ECONÓMICOS

Su meta el dinero, los BIENES MATERIALES, también entran aquí todos los satisfactores de las necesidades primarias, la comida, el vestido, la casa, etc.

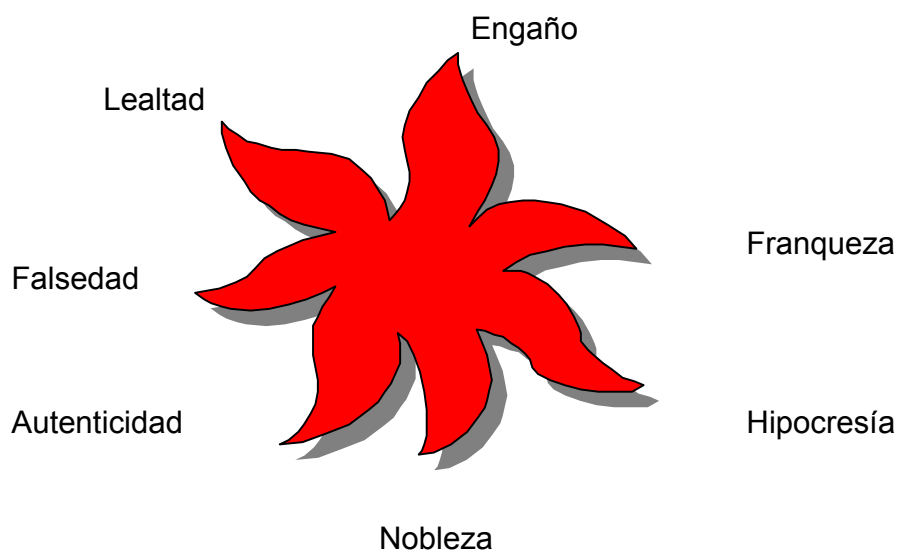
Los valores se clasifican en SUPERIORES y PRIMARIOS, son superiores los religiosos, morales, estéticos e intelectuales; son primarios los afectivos, sociales, físicos y económicos.

Los primarios son instrumentales pensar, divertirnos, gozar con lo que aprendemos o soñar con trascender, salir de nosotros mismos para beneficiar a nuestros semejantes. Sin satisfacer los valores PRIMARIOS, no podemos aspirar a la satisfacción de los valores SUPERIORES.

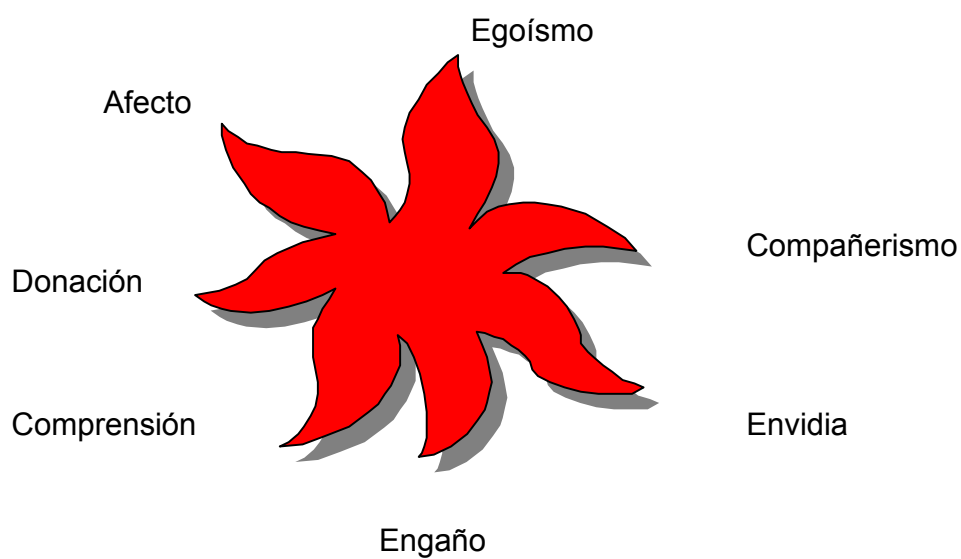
Acetato 2

NIVELES	VALORES	PERSIGUEN
SUPERIORES	RELIGIOSOS	DIOS Creencias cualquiera que estas sean
	MORALES	BONDAD
	ESTÉTICOS	BELELEZA
	INTELECTUALES	VERDAD
PRIMARIOS	AFECTIVOS	AMOR
	SOCIALES	PODER
	FÍSICOS	SALUD
	ECONÓMICOS	RIQUEZA Bienes materiales

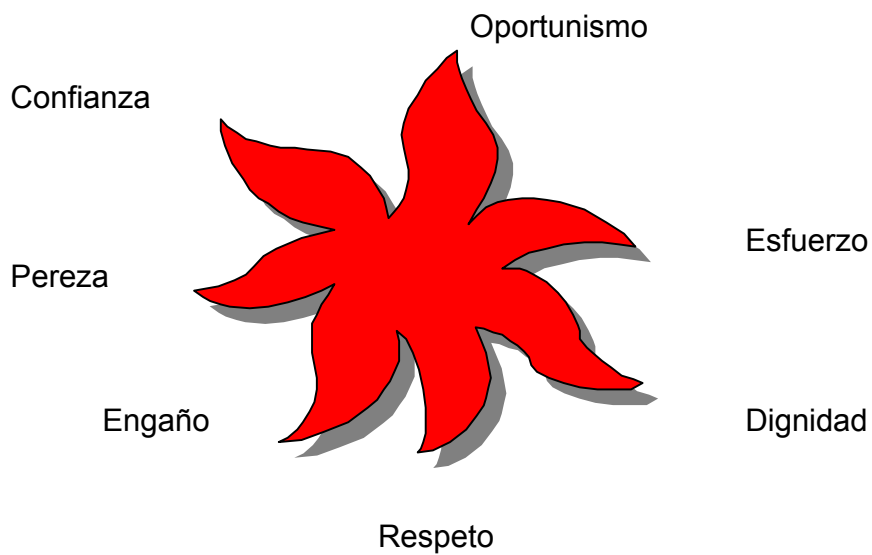
¿Qué pétalos debemos sustituir de la flor para cultivar la sinceridad?



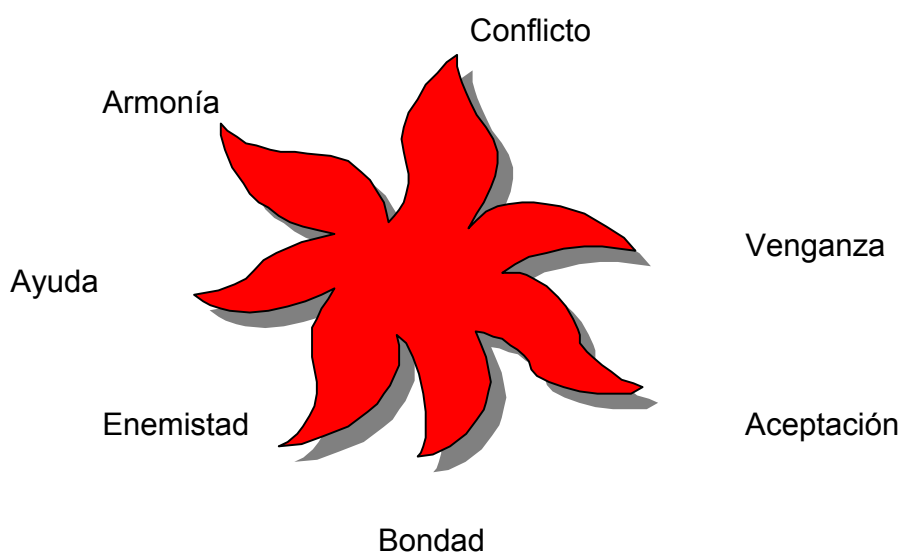
¿Qué pétalos debemos sustituir de la flor para cultivar la amistad?



¿Qué pétalos debemos sustituir de la flor para cultivar la responsabilidad?



¿Qué pétalos debemos sustituir de la flor para cultivar la paz?



4.3.6. SESIÓN 2: ¿QUÉ SON LAS VIRTUDES?

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Módulo Valores y Virtudes

Propósito: Los participantes definan lo que son las virtudes y su clasificación, adoptándolas como formas de vida.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCIÓN	- Rescate de saberes. - Comentar la tarea que los participantes hicieron en casa, respecto al cultivo de la amistad, sinceridad, responsabilidad, paz. - Propósito y temas.	Lluvia de ideas proyectando el acetato "La Flor" Encuadre.	Ejercicio realizado en familia "La flor" Acetato 1 y 2
60 minutos	1. ¿Qué son las virtudes? 2. El punto de equilibrio de la virtud.	DESARROLLO	- El instructor define lo que son las virtudes y su punto de equilibrio. - El instructor habla sobre los rasgos esenciales de las virtudes y su clasificación.	Expositiva Expositiva	Nota técnica 1 Nota técnica Acetato 3 Acetato 4

	3. Descripción operativa de las virtudes.		- Los participantes comparten su concepto de virtud.	Expositiva - participativa	Nota técnica 2 Acetato 5
15 minutos		CIERRE	- Recapitulación de los temas tratados. - Continuación del programa de mejora personal	Síntesis de la sesión Reflexión grupal	Cuestionario Acetato 6

DESCRIPCIÓN DE LA SESIÓN

INDUCCIÓN

ACTIVIDAD 1

Técnica:	“Lluvia de ideas”
Número de personas:	Veinte o menos
Propósitos:	Identificar la asimilación de los diversos temas que se han abordado en las sesiones anteriores por parte de los participantes
Espacio Físico:	Un salón amplio e iluminado
Tiempo:	10 minutos
Material:	Pizarrón, gis.

PROCEDIMIENTO

- o El instructor rescatará los saberes adquiridos por los participantes a partir de una serie de cuestionamientos sobre la temática abordada en la sesión anterior.
- o Cuestionamientos:
 - ✓ ¿Qué son los valores?
 - ✓ ¿Cuáles son los valores que se deben vivir en familia?

- ✓ ¿Cuál es la jerarquía de valores?
 - ✓ ¿Consideran que la familia es la escuela que promueve la vivencia de valores?
 - ✓ Principales valores abordados en la sesión anterior
 - ✓ Diferencia entre valores y contravalores
 - ✓ Nuestros valores
-
- o Según las respuestas de los participantes, el instructor las escribirá en el pizarrón
 - o Realizará una pequeña conclusión a partir de la elaboración del ejercicio realizado en casa, respecto al cultivo de la amistad, sinceridad, responsabilidad, etc.

ACTIVIDAD 2

Acetato 1

PROPÓSITO:

Los participantes definen lo que son las virtudes y su clasificación conforme a los rasgos esenciales que las identifican; conocen lo que son los actos virtuosos y los adoptan como formas de vida personal, familiar y comunitaria.

CONTENIDOS:

1. ¿Qué son las virtudes?
2. El punto de equilibrio de la virtud.
3. Descripción operativa de la virtud.

Nota Técnica I

1. LAS VIRTUDES (1)

Las virtudes perfeccionan las facultades del hombre por ejemplo, podemos hablar de un “VIRTUOSO” de la guitarra como de alguien que ha alcanzado una enorme destreza y perfección para tocarla.

La VIRTUD es un hábito operativo bueno, es decir, un aprendizaje que orienta nuestras acciones de manera habitual hacia el bien, en contraste con el VICIO que es un hábito operativo malo.

Las virtudes son hábitos, porque evocan un modo de ser permanente, no se refieren a actos aislados o casuales, sino a una disposición continua que forma parte de la persona, algo así como una segunda naturaleza.

Sin embargo, mientras el hábito es inconsciente (vestirse), la virtud es intencionada se logra con el esfuerzo propio (el orden).

En ocasiones las virtudes vienen dadas por la propia

naturaleza, hay quien es naturalmente ordenado, optimista o generoso; hay quien tiene que adquirir el orden mediante la constante repetición del acto virtuoso. Todos tenemos inclinaciones hacia determinadas virtudes, hay personas especialmente obedientes y pacientes; otras más responsables y sinceras.

Las virtudes hacen crecer la libertad – el dominio de sí mismo – porque a través de la inteligencia y la voluntad ordenan, disciplinan los impulsos humanos.

Las virtudes transforman a hombres y mujeres “en señores, en dueños de sí mismos”.

Los vicios son una autodestrucción, disminuyen la libertad porque son inclinaciones desordenadas hacia bienes aparentes. Por ejemplo: Cuando una persona bebe vino con moderación, está eligiendo un bien; sin embargo el tomar sin ningún control, significa elegir un “bien aparente” que está conduciendo al alcoholismo, se adquiere un vicio difícil de renunciar, ya que se convierte en una necesidad casi inconsciente del organismo, y esto va arrastrando a la persona en forma gradual a la pérdida del control de sí mismo haciéndola esclava de sus inclinaciones.

(1) Cuadernillos de ENLACE módulo 8 páginas 6 a 12.

Todas las virtudes son manifestaciones del amor verdadero, nunca podemos decir que amamos demasiado, porque la medida del amor es amar sin medida.

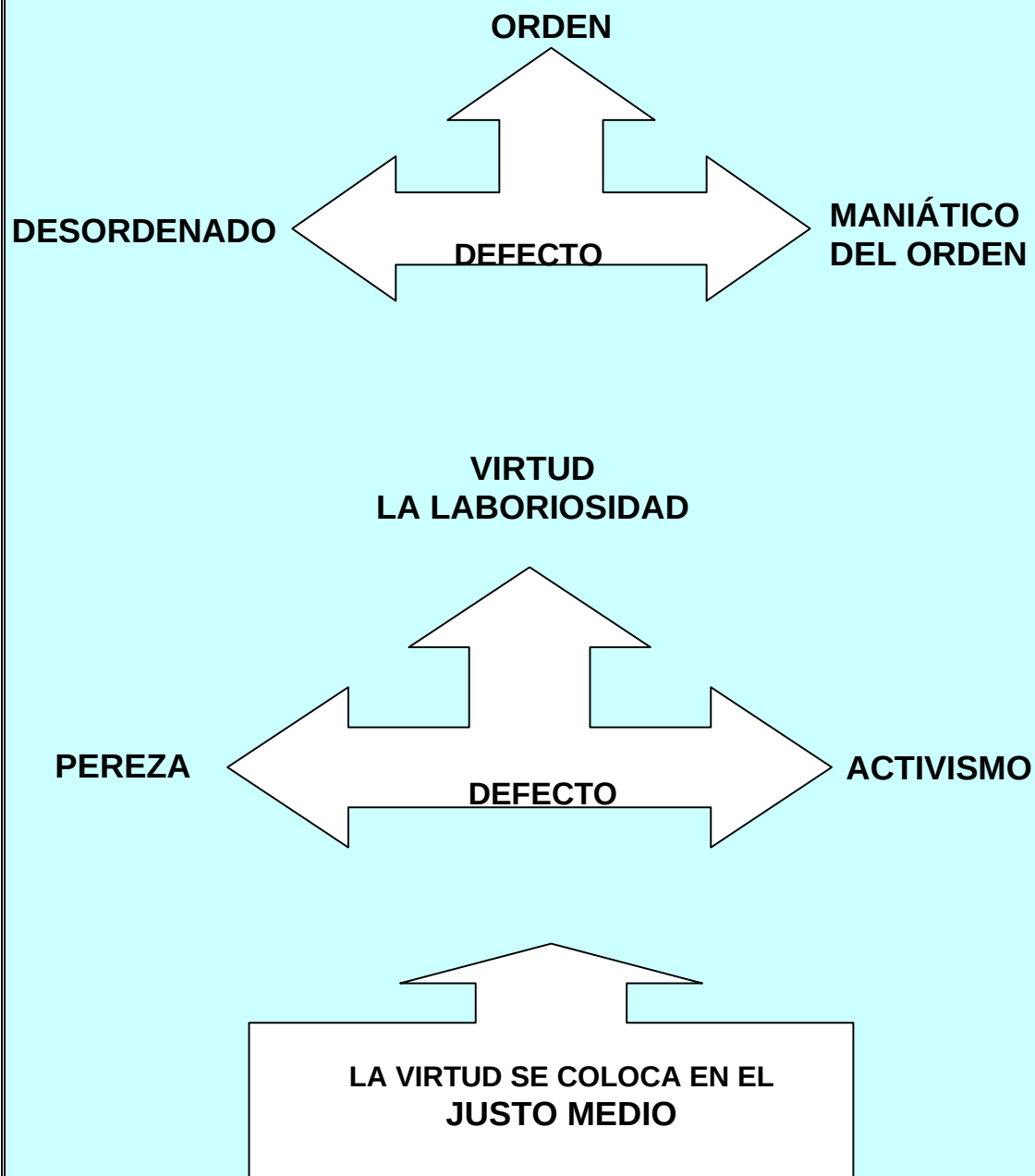
Una madre que ama sin medida a sus hijos es VIRTUOSA, porque es capaz de entregar lo mejor de si misma a su familia, puede ser hasta el sacrificio; responsable, ordenada, veraz, leal, laboriosa, generosa, etc.

Lo mismo se puede decir de cada uno de nosotros, en la medida que amamos a nuestros padres, hermanos, amigos o vecinos en esa misma medida cuando se trata de su bienestar podremos cultivar las virtudes cualquiera que éstas sean.

No podemos crecer en una virtud sin necesariamente mejorar en todas las demás; si yo realizo esfuerzo para crecer en laboriosidad, automáticamente voy a ser una persona más responsable, perseverante y ordenada.

Se puede faltar a la virtud por EXCESO o por DEFECTO, por ejemplo: en el orden; el exceso produce el maniático del orden y el defecto el desordenado.

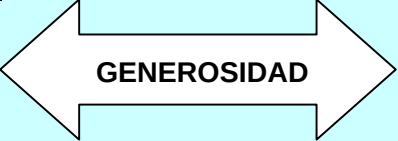
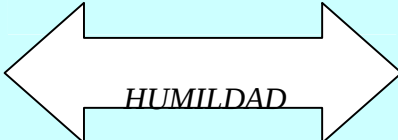
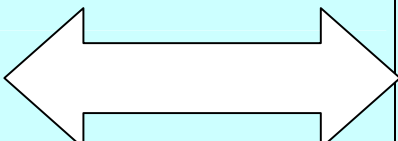
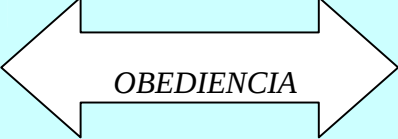
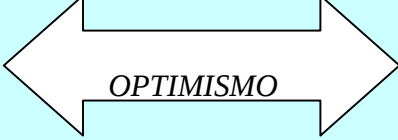
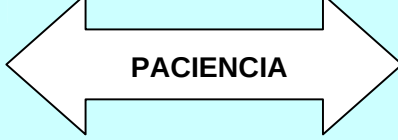
2. EL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA VIRTUD

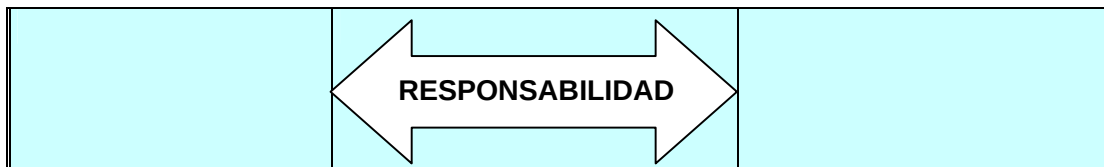


Ejercicio:

El instructor pide a los participantes señalen como se pueden desvirtuar las siguientes virtudes:

Acetato 3

DEFECTO	VIRTUD	EXCESO
TACAÑEZ	 GENEROSIDAD	DESPILFARRO
	 HUMILDAD	
		
	 OBEDIENCIA	
	 OPTIMISMO	
	 RESPETO	
	 PACIENCIA	



(1) Cuadernillos de ENLACE. Módulo VIII, página 12

Nota Técnica II

3. DESCRIPCIÓN OPERATIVA DE LAS VIRTUDES (2)

No se trata de determinar cuales son las principales virtudes humanas ni de practicar algunas. Es preciso luchar para adquirirlas y practicarlas todas. Cada una se entrelaza con las demás, así el esfuerzo de ser sinceros nos hace justos, alegres, prudentes, serenos, etc.

Para practicar las virtudes es necesario conocerlas, por lo que a continuación señalamos algunos rasgos esenciales que las identifican:

OBEDIENCIA

Aceptar, asumiendo como decisiones propias, las de quien tiene y ejerce autoridad, con tal de que no se opongan a la justicia, y realiza con prontitud lo decidido.

INCERIDAD

Manifestar, si es conveniente, a la persona idónea y en el momento adecuado, lo que ha hecho, lo que piensa, lo que siente, etc., con claridad, respeto a su situación personal o a la de los demás.

ORDEN

Comportarse de acuerdo con unas normas lógicas, necesarias para el logro de algún objetivo deseado y previsto, en la organización de las cosas, en la distribución el tiempo y en la realización de las actividades, con iniciativa propia sin que sea necesario recordárselo.

FORTALEZA

Vivir es enfrentarse con dificultades, sentir alegrías y sinsabores. Es fuerte el que persevera en el cumplimiento de lo que entiende que debe hacer; el que no mide el valor de una tarea exclusivamente por los beneficios que recibe, sino por el servicio que presta a los demás. El fuerte, a veces sufre, pero resiste. Cuando la contradicción arrecia, no se dobla. Resiste las influencias nocivas, se entrega con valentía en caso de poder influir

positivamente para vencer las dificultades y para acometer empresas grandes.

PERSEVERANCIA

Una vez tomada una decisión, llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar lo decidido, aunque surjan dificultades internas y externas.

LABORIOSIDAD

Virtud que induce a acabar bien las cosas. El que es laborioso aprovecha el tiempo. Hace lo que debe y está en lo que hace, no por rutina, ni por ocupar las horas, sino como fruto de una reflexión atenta y ponderada. Por eso es diligente. Diligente viene del verbo diligo, que es amar, apreciar. No es diligente el que precipita, sino el que trabaja con amor.

PACIENCIA

Es la que nos impulsa a ser comprensivos con los demás. A soportar las molestias presentes con serenidad. Quien conserva la calma está en condiciones de pensar, de estudiar los pros y los contras, de examinar juiciosamente los resultados de las acciones previstas. Y después, sosegadamente, interviene con decisión.

RESPONSABILIDAD

Asumir las consecuencias de sus actos intencionados, de tal modo que los demás queden beneficiados lo más posible o, por lo menos, no perjudicados preocupándose a la vez de que las otras personas en quienes puede influir hagan lo mismo.

JUSTICIA

Justicia es dar a cada uno lo suyo, de acuerdo con el cumplimiento de sus deberes y de acuerdo con sus derechos, como personas, como padres, como ciudadanos, como profesionales, como gobernantes, etc., y a la vez intenta que los demás hagan lo mismo.

GENEROSIDAD

Actuar a favor de otras personas desinteresadamente y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad de la aportación para esas personas, aunque le cueste el esfuerzo.

SOBRIEDAD

Distinguir entre lo que es razonable y lo que es inmoderado y utilizar razonablemente los cinco sentidos, el dinero, los esfuerzos, etc., de acuerdo con criterios rectos y verdaderos.

SOCIABILIDAD

Aprovechar y crear los cauces adecuados para relacionarse con distintas personas y grupos, consiguiendo comunicar con ellas a partir del interés y preocupación que muestra por lo que son, por lo que dicen, por lo que hacen, por lo que piensan y por lo que sienten.

AMISTAD

Llegar a tener con algunas personas una simpatía mutua,

interesándose ambos por la persona del otro y su mejora.

RESPETO

Actuar o dejar de actuar, procurando no perjudicar ni dejar de beneficiarse a sí mismo ni a los demás, de acuerdo con sus derechos, con su condición y con sus circunstancias.

SENCILLEZ

Cuidar que el comportamiento habitual en el hablar, el vestir, en el actuar, esté en concordancia con las intenciones íntimas, de tal manera que los demás puedan conocernos claramente, tal como somos.

PUDOR

Reconoce el valor de su intimidad y respeta la de los demás. Mantiene su intimidad a cubierta de extraños, rechazando lo que puede dañarla.

PATRIOTISMO

Reconocer lo que la patria le ha dado y le da. Tributarle el honor y servicio debidos, reforzando y defendiendo el conjunto de valores que representa, teniendo a su vez, por suyos los afanes nobles de todos los países.

PRUDENCIA

El sabio de corazón será llamado prudente. La prudencia se manifiesta en el hábito que inclina a actuar bien: a clarificar el fin y a buscar los medios más convenientes para alcanzarlo.

FLEXIBILIDAD

Adaptar SU comportamiento con agilidad a las circunstancias de cada persona o situación, sin abandonar por ello los criterios de actuación personal.

LEALTAD

Aceptar lo vínculos implícitos en su adhesión a otros: amigos, jefes, familiares, patria, instituciones, etc. de tal modo que refuerza y protege a lo largo del tiempo, el conjunto de valores que representan.

AUDACIA

Emprender y realizar distintas acciones que parecen poco prudentes, convencido a partir de la consideración serena de la realidad con sus posibilidades y con sus riesgos, de que puede alcanzar un auténtico bien.

HUMILDAD

Reconocer sus propias insuficiencias, sus cualidades y capacidades y las aprovecha para obtener el bien sin llamar la atención ni requerir el aplauso ajeno.

OPTIMISMO

Confiar, razonablemente, en sus propias posibilidades, y en la ayuda que le pueden prestar los demás, y confiar en las posibilidades de los demás, de tal modo que, en cualquier situación, se distinga, en primer lugar, lo que es positivo en sí y las posibilidades de mejora que existen y, a continuación, las dificultades que se oponen a esa mejora, y los obstáculos, aprovechando lo que se pueda y afrontando lo demás con deportividad y alegría.

(1) Cuadernillos de ENLACE. Módulo VIII, páginas 22 a 25

(2) ISSACS DAVID.- La educación en las virtudes humanas.
EUNSA.- Navarra España 2000

El instructor:

- a) Proyecta el acetato 4.
- b) Con una hoja de papel cubre el acetato colocado en el proyector.
- c) Durante su exposición va descubriendo las virtudes de dos en dos.
- d) Pide a los participantes que expresen qué es para ellos cada una de estas virtudes apoyándose en su experiencia personal: ¿Cómo se viven estas virtudes en casa?
- e) Completa la definición de cada virtud orientando el criterio de los participantes utilizando la información de la ficha técnica II.

LAS VIRTUDES HUMANAS ¿QUÉ SON?

<i>OBEDIENCIA</i>	<i>SINCERIDAD</i>
<i>ORDEN</i>	<i>FORTALEZA</i>
<i>PERSEVERANCIA</i>	<i>LABORIOSIDAD</i>
<i>PACIENCIA</i>	<i>RESPONSABILIDAD</i>
<i>JUSTICIA</i>	<i>GENEROSIDAD</i>
<i>SOBRIEDAD</i>	<i>SOCIABILIDAD</i>
<i>AMISTAD</i>	<i>RESPECTO</i>
<i>SENCILLEZ</i>	<i>PUDOR</i>
<i>PATRIOTISMO</i>	<i>PRUDENCIA</i>
<i>LEALTAD</i>	<i>AUDACIA</i>
<i>HUMILDAD</i>	<i>OPTIMISMO</i>

(1) ISSACS DAVID.- La educación en las virtudes humanas.
EUNSA.- Navarra España 2000

CIERRE

El instructor invita al grupo a hacer algunas reflexiones finales sobre sus aprendizajes significativos y su programa de mejora personal.

Acetato 5

LAS VIRTUDES HUMANAS EN EL HOGAR

- **CITAR EJEMPLOS DE LAS VIRTUDES QUE SE PUEDEN VIVIR EN FAMILIA.**
- **¿PORQUÉ ES MAS IMPORTANTE SER AMABLE CON MI PROPIA FAMILIA QUE CON NINGUNA OTRA PERSONA?**
- **DAR UN EJEMPLO DONDE POR PERDER LA PACIENCIA SE PUEDE LLEGAR A UNA SITUACIÓN DIFÍCIL EN EL HOGAR.**
- **MENCIONAR EN QUE SITUACIONES DE LA VIDA FAMILIAR ES NECESARIO TENER VALOR (FORTALEZA)**
- **EXPLICAR PORQUÉ LA FIDELIDAD ES TAN IMPORTANTE PARA FORTALECER LAS RELACIONES HUMANAS.**

4.3.7. SESIÓN 3: LA EDUCACIÓN EN VALORES Y VIRTUDES

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Módulo Valores y Virtudes

Propósito: Los participantes, padres, hijos, hermanos, parientes, amigos se reconocen como promotores de la educación en valores, aceptando que el esfuerzo y la exigencia son condiciones indispensables para crecer como personas virtuosas en la familia y la comunidad.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCIÓN	-Rescate de saberes. -Comentar en el grupo algunas de las virtudes que cada uno de los participantes vivió en familia durante la semana. -Propósito y temas.	Lluvia de ideas " Encuadre.	Pizarrón, gis Acetato 1
60 minutos	1. Fortalezas y debilidades en la educación de los hijos 2 . Educar en valores y virtudes 3 . La familia primera escuela de valores y virtudes 4. Las etapas de la vida y la formación en virtudes	DESARROLLO	Reconocer algunas actitudes que provocan en los hijos las frases negativas de los padres Reconocer algunas actitudes que provocan en los hijos las frases negativas de los padres. El instructor comenta con el grupo la ficha técnica 1	"Las frases de los padres" Expositiva - participativa	Acetato 2 Acetato 3 Acetato 4

	5. Las virtudes humanas son valores hechos vida 6. El papel de la exigencia en la educación				Acetato 5
15 minutos		CIERRE	Recapitulación de los temas tratados Continuación del programa de mejora familiar	Los asistentes sugieren como podrían convertirse en promotores de la educación en valores y virtudes de su propia familia.	

INDUCCIÓN

ACTIVIDAD 1

- ❖ El asesor agradecerá la presencia de los participantes y les proporcionará una cálida bienvenida invitándolos a trabajar con dinamismo en la presente sesión.
- ❖ Rescate de saberes.

Técnicas: Lluvia de ideas

Propósito: Que los participantes expresen de forma voluntaria los aprendizajes que han adquirido en las sesiones del presente módulo.

Procedimiento:

1. Cada miembro del grupo que quiera participar, comentará al grupo algunas de las virtudes que ha vivido en familia.
2. El asesor retomará algunas ideas que hayan surgido durante la participación de los presentes y las escribirá en el pizarrón.
3. El grupo elabora una conclusión final y el asesor tendrá cuidado de enlazar la temática anterior con la que será trabajada este día.

ACTIVIDAD 2

RESCATE DE SABERES

Instrucción: Para rescatar los saberes de los participantes, el instructor, explorará con preguntas que conocen sobre la temática trabajada en la sesión, a partir de los siguientes cuestionamientos.

- ☐ ¿Cómo educan a sus hijos?
- ☐ ¿De qué forma educan a sus hijos en valores y virtudes?
- ☐ ¿Cuál es la primera escuela para formar en valores y virtudes a los hijos?
- ☐ ¿Quiénes pueden ser promotores de valores en la comunidad?

ACTIVIDAD 3

El asesor realizará la presentación del propósito y los contenidos a ser trabajados en la presente sesión.

Acetato 1

PROPÓSITO

LOGRAR QUE LOS PARTICIPANTES: PADRES, HIJOS, HERMANOS, PARIENTES Y AMIGOS SE RECONOZCAN COMO PROMOTORES DE LA EDUCACIÓN EN VALORES; ACEPTANDO QUE EL ESFUERZO Y LA EXIGENCIA SON CONDICIONES INDISPENSABLES PARA CRECER COMO PERSONAS VIRTUOSAS EN LA FAMILIA, LA COMUNIDAD Y EL TRABAJO

Acetato 2

TEMAS

1. Fortalezas y debilidades en la educación de los hijos.
2. Educar en valores y virtudes.
3. La familia, primera escuela de valores y virtudes.
4. Las etapas de la vida y la formación en virtudes.
5. Las virtudes humanas son valores hechos vida.
6. El papel de la exigencia en la educación

DESARROLLO

ACTIVIDAD 4

- ❖ El asesor llevará al grupo de participantes a la identificación de fortalezas y debilidades, definiendo como fortalezas los puntos positivos y debilidades aquellos puntos negativos en ciertas situaciones.
- ❖ Identificación de las fortalezas y debilidades en la educación de los hijos.
- ❖ El asesor, proyecta el acetato 3, atendiendo a las siguientes pautas:
 - Cubre con una hoja de papel el acetato 3 que está sobre el proyector y pide a los participantes que opinen sobre que actitudes provocan en los hijos las frases que vayan apareciendo de una por una en la pantalla.
 - Cubre con una hoja de papel el acetato 4 que está sobre el proyector y pide a los participantes que opinen sobre que actitudes provocan en los hijos las frases que vayan apareciendo de una por una en la pantalla.

- Concluye haciendo una reflexión sobre las consecuencias que pueden provocar en los hijos, las frases que los padres expresan cuando tratan de educarlos.

Acetato 3

FRASES (dichas por los padres a sus hijos) Por ejemplo: Eres un flojo	ACTITUD NEGATIVA PROMOVIDA (en los hijos) flojera
Eres un desordenado	
Siempre estás deseando molestar	
Debes aprender de tu primo	
Así no llegarás a ningún lado	
Estoy harta de ti	
Ya no te quiero	
Aprende de tu hermano	
Estás castigada	
Como sigas así te voy a castigar	
Siempre te estás peleando	
Apártate de mi vista... no quiero verte	
No sabes estarte quieto	
Me matas a disgustos	
Siempre estás peleando	
Cada día te portas peor	
Eres un mentiroso	
No sé cuando vas a aprender	
No me quieres nada	
Así no tendrás amigos	
Se lo diré a tu papá cuando venga	

(1) Cuadernillos ENLACE. Módulo VIII, páginas 4 a 35

GUÍA #1

DE CONSULTA PARA EL INSTRUCTOR

“FRASES QUE PUEDEN MOTIVAR LA VOLUNTAD NEGATIVAMENTE”

FRASES (dichas por los padres a sus hijos)	ACTITUD NEGATIVA PROMOVIDA (en los hijos)
Por ejemplo:	
Eres un flojo	flojera
Eres un desordenado	El desorden
Siempre estás deseando molestar	Molestar más
Debes aprender de tu primo	Rechazo al primo
Así no llegarás a ningún lado	Temor
Estoy harta de ti	Desamor
Ya no te quiero	Desamor
Aprende de tu hermano	Celos
Estás castigada	Tristeza, venganza
Como sigas así te voy a castigas	Temor
Siempre te estás peleando	Me gusta pelear
Apártate de mi vista... no quiero verte	Desamor
No sabes estarte quieto	Soy nervioso
Me matas a disgustos	Temor, desamor
Siempre estás peleando	Es lo mío
Cada día te portas peor	Soy así, soy malo
Eres un mentiroso	Lo mío es mentir
No sé cuando vas a aprender	Tristeza
No me quieres nada	Desamor
Así no tendrás amigos	Tristeza
Se lo diré a tu papá cuando venga	Temor

(1) Cuadernillos ENLACE. Módulo VIII, páginas 4 a 35

Acetato 4

FRASES (dichas por los padres a sus hijos) Por ejemplo: Sabes que quiero para ti lo mejor	ACTITUD POSITIVA PROMOVIDA (en los hijos) amor
Estoy seguro que eres capaz de hacerlo	
Muy bien, yo se que lo harás	
No dudo de tu buena intención	
Juan tiene un alto concepto de ti	
Si necesitas algo pídemelo	
Sé que lo has hecho sin querer	
Estoy muy orgulloso de ti	
Sabes que te quiero mucho	
Yo sé que eres bueno	
Te felicito por lo que has hecho	
Qué sorpresa más buena me has dado	
Cuando me necesites yo te ayudaré	
Así me gusta lo que has hecho	
Noto que cada día eres mejor	
Creo lo que me dices, sé que lo harás	
Tú te mereces lo mejor	
Puedes legar a donde tú quieras	
Seguro que las próximas calificaciones serán mejores	

(1) Cuadernillos ENLACE. Módulo VIII, páginas 4 a 35

FRASES (dichas por los padres a sus hijos) Por ejemplo: Sabes que quiero para ti lo mejor	ACTITUD POSITIVA PROMOVIDA (en los hijos) amor
Estoy seguro que eres capaz de hacerlo	Soy capaz
Muy bien, yo sé que lo harás	Hacerlo
No dudo de tu buena intención	Ser bueno
Juan tiene un alto concepto de ti	Juan es mi amigo
Si necesitas algo pídemelo	Amigo
Sé que lo has hecho sin querer	Lo repetirá
Estoy muy orgulloso de ti	Satisfacción
Sabes que te quiero mucho	Amor
Yo sé que eres bueno	Amor
Te felicito por lo que has hecho	Confianza
Qué sorpresa más buena me has dado	Satisfacción
Cuando me necesites yo te ayudaré	Puedo hacerlo
Así me gusta lo que has hecho	Estudiar más
Noto que cada día eres mejor	Amor
Creo lo que me dices, sé que lo harás	Confianza
Tú te mereces lo mejor	Satisfacción
Puedes ir a donde tú quieras	Puedo hacerlo
Seguro que las próximas calificaciones serán mejores	Estudiar más

(1) Cuadernillos ENLACE. Módulo VIII, páginas 4 a 35

ACTIVIDAD 6

- ❖ El asesor concluye haciendo una reflexión sobre las consecuencias que pueden provocar en los hijos las frases que los padres expresan cuando tratan de educarlos.

ACTIVIDAD 7

- ❖ El asesor realiza la exposición sobre “La Educación en valores y virtudes”, “La familia primera escuela de valores y virtudes”, “Las etapas de la vida y la formación en virtudes” y “El papel de la exigencia en la educación”.

Nota Técnica 1

EDUCACIÓN EN VALORES Y VIRTUDES

Educar no significa conocer o utilizar muchas técnicas, recursos o recetas para formar a la familia, sino poner mayor INTENCIONALIDAD en las actividades normales de cada día.

Los padres cuidan a sus hijos porque quieren lo mejor para ellos, pero no basta con querer, es necesario primero a través de la inteligencia identificar lo que dignifica y luego con la voluntad, ocuparnos por conseguirlo; pero mientras el entendimiento no reconoce el bien, lo valioso y la voluntad no pueden dirigirse a él

LA FAMILIA PRIMERA ESCUELA DE VALORES Y VIRTUDES

Es precisamente en la familia donde existen las condiciones mas adecuadas para que las personas crezcan y maduren en la realización de actos virtuosos: pudor, sencillez, humildad, etc.

Los padres tienen el derecho natural para educar a sus hijos, a diferencia de los animales, los seres humanos dependen de sus padres, durante mucho tiempo, este DERECHO NATURAL se manifiesta en la preocupación permanente de los padres para sacar adelante a la familia y proporcionar a los hijos mejor calidad de vida, la sabiduría popular reconoce este derecho natural cuando llama padres desnaturalizados a aquellos que no cuidan de sus hijos.

Es importante que los padres se den cuenta de que son los PRIMEROS RESPONSABLES de la educación de los hijos y no pueden conformarse con encargar esta tarea a los maestros o a la escuela.

Los padres educan en VALORES cuando son capaces de abrirles los ojos a sus hijos, de iluminar su camino para que identifiquen y persigan metas valiosas: DIOS – BELLEZA – VERDAD – AMOR – SALUD. etc.

Hay que descubrir a los hijos, a todos los miembros de la familia, los valores, PROPÓSITOS – GUÍAS de sus actos, los principios de los que depende su bienestar físico, social y moral, las normas que rigen las acciones valiosas y que dignifican los actos cotidianos, es tarea de todos los días con las que paso a paso se logra la maduración personal.

Los padres educan en VIRTUDES cuando concientemente intervienen para que los hijos ejerciten hábitos operativos buenos: orden, obediencia, laboriosidad, pudor, respeto, amistad, etc.

Los valores y virtudes pueden ser aprendidos y pueden ser enseñados.

La enseñanza y el aprendizaje de valores y virtudes se inician desde que el ser humano nace, sin embargo dado el desarrollo del hombre es conveniente promover su adquisición teniendo en cuenta las características generales de cada etapa de la vida.

Acetato 5

LAS ETAPAS DE LA VIDA Y LA FORMACIÓN EN VIRTUDES

0 – 7 AÑOS	8 – 12 AÑOS	13 - 15 AÑOS	16 – 18 AÑOS
	FORTALEZA	SOBRIEDAD	PRUDENCIA
	PERSEVERANCIA	SOCIABILIDAD	FLEXIBILIDAD
	LABORIOSIDAD	AMISTAD	COMPRENSIÓN
	PACIENCIA	RESPECTO	LEALTAD
	RESPONSABILIDAD	SENCILLEZ	AUDACIA
	JUSTICIA	PUDOR	HUMILDAD
	GENEROSIDAD	PATRIOTISMO	OPTIMISMO

(1) Esquema elaborada por David Isaac. Cuadernillos ENLACE. Módulo VIII, páginas 4 a 35

EL PAPEL DE LA EXIGENCIA EN LA EDUCACIÓN

Perseguir valores y adquirir hábitos operativos buenos, crece en la virtud supone ESFUERZO, lo que vale cuesta sabe exigir es una condición para crecer como personas debemos exigirnos a nosotros mismos y a los demás.

El proceso de exigir tiene dos partes:

- A. Informa adecuadamente y
- B. Asegurarse de que el otro cumpla.

Para que la exigencia sea eficaz, es necesario conseguir el acuerdo del hijo, es decir, que el desacuerdo se traduzca en acuerdo por diferentes motivos.

Para el hijo pequeño puede haber motivos más bien afectivos: darle gusto a su mamá, ayudar a su papá, etc., o motivos más intelectuales conforme va creciendo en uso de razón.

Ejemplo: Se puede conseguir que un niño ordene sus cosas porque su mamá se lo pide con cariño, o porque se le promete un premio si cumple, o se puede conseguir haciéndole razonar el porqué debería hacerlo, exigiéndole que sería un modo de cooperar, o explicándole como sus padres y maestros cumplen con tareas parecidas.

Nos interesa que nuestros utilicen su entendimiento, es decir, hacerlo razonar proporcionándole la información adecuada.

**EXIGIR NO ES GRITAR, NI REGAÑAR,
ES ANIMAR A ACTUAR BIEN**

Cuestión no menos importante es motivarlos afectivamente, basándose fundamentalmente en la confianza y el cariño de sus educadores en que sus indicaciones son justas y correctas.

ESTO DEPENDERÁ DE TRES COSAS:

A) Modo de exigir: relacionado con el estilo de los padres y las características de cada hijo.

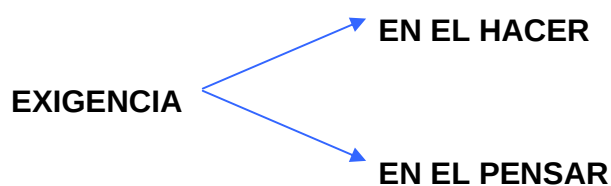
- ✓ Exigir en pocas cosas.
- ✓ Exigir en el momento oportuno para facilitar el esfuerzo.
- ✓ Exigir dando los medios para que cumpla.
- ✓ Procurar un seguimiento en la exigencia: “mandar y ver que haga”.

Uno de los recursos más importantes con que cuenta la educación es el ejemplo. Incluso se llega a decir que se educa más por lo que se es, que por lo que se hace. Quizás lo más preciso sería decir que se educa por la relación intrínseca del ser – hacer. Esto supone autoexigencia.

b) Ambiente de exigencia: Aquí hay que considerar dos aspectos:

- ✓ La actitud de confianza por parte de los padres y
- ✓ El ejemplo de la autoexigencia.

Los padres no deben esperar a “ser perfectos” para exigir la práctica de la virtud, lo importante es que los hijos les vean luchar y esforzarse, fallar y rectificar. Para adquirir un hábito hace falta repetir un acto muchas veces. Sólo se repite si existe de por medio algún tipo de exigencia. Aparte de la exigencia en el hacer, también existe la posibilidad de exigir en el pensar. Esta actividad está detrás de toda buena orientación.



Un padre hace pensar profundizando en los motivos, dando explicaciones, preguntando porqué y encauzando a que los hijos encuentren las posibles

soluciones a los problemas. Es interesante hacer ver que con frecuencia la solución no es una sola, sino que existe una gama de soluciones dentro de las que más de una pueden las mejores.

El ambiente de exigencia en la familia no supone rigidez pero sí una intencionalidad optimista, llena de buen humor y alegría.

B) Los motivos para exigir

Los padres deberán estar conscientes y rectificar continuamente los motivos de su exigencia para que no degeneren en motivos egoístas de comodidad o perfeccionismo, sin perder de vista los actos y su finalidad.

Los hijos a un nivel más básico, deberán obedecer a sus padres por amor y porque tienen el derecho de ser “obedecidos”, y los hijos tiene a su vez el derecho de ser “exigidos” y necesitan de la exigencia amorosa de sus padres para poder mejorar.

(1) Cuadernillos ENLACE. Módulo VIII, páginas 4 a 35

ACTIVIDAD 8

- ❖ Con la presentación del acetato 6, se realiza la exposición y el asesor se debe apoyar en la nota técnica número 1.

Acetato 6



4.3.8. SESIÓN 4: SIGNIFICADO DEL AMOR Y SUS CARACTERÍSTICAS

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

EJE EDUCAR PARA EL AMOR.
MÓDULO LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA.
SESIÓN SIGNIFICADO DEL AMOR Y SUS CARACTERÍSTICAS.
PROPÓSITO: DEFINIR LO QUE ES EL AMOR

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCION	- Rescate de saberes. - Propósito y temas.	" La Espiral " " Lluvia de ideas " " Encuadre "	Retroproyector. Acetato 1 y 2
60 minutos	1.¿Qué es el amor? 2. Aprender a dar y darse. 3. Aprender y enseñar a recibir.	DESARROLLO	- Exponer la ficha técnica. - Analizar el texto: <i>¿Si te di todo, porqué me pagas así?</i>	" Expositiva participativa " " Estudio de caso "	Acetato 3 Ficha Técnica No. 1 Acetato 4 Estudio de Caso Lectura del texto. "Si te di todo, porqué me pagas así. Acetato 5
15 minutos		CIERRE	- El Instructor: - Propicia la reflexión resolviendo algunas dudas. - Invita a los participantes para que formulen en familia un programa de educación para el amor	"Reflexión participativa " "Tarea para realizar en casa"	Acetato 6 - Preguntas - Respuestas

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

FICHA DE ENCUADRE

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR.
UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA.
TEMA: “SIGNIFICADO DEL AMOR Y SUS CARACTERÍSTICAS”.

PROPÓSITO:

Que los participantes definan el concepto de AMOR desde sus perspectivas; identificando el aprender a dar y darse, así como aprender y enseñar a recibir.

SUBTEMAS:

1. ¿Qué es amor?.
2. Aprender a dar y darse.
3. Aprender y enseñar a recibir.

DURACIÓN:

La unidad consta de cuatro temas que son: “Significado del amor y sus características”, “Educando para el amor durante la niñez y adolescencia”, “El significado del amor en la juventud y en la edad adulta” y “Convivencia familiar “las

expresiones del amor". En la presente sesión se trabajará el tema que corresponde al "*Significado del amor y sus características*".

La sesión tendrá una duración de 90 minutos.

MATERIALES:

FICHA DE ENCUADRE: Es la ficha que tienes en tus manos, con ésta puedes identificar el propósito del tema, así como los subtemas que servirán de soporte y los materiales con los que cuentas.

FICHA DIDÁCTICA: En esta ficha encontrarás algunas sugerencias de cómo trabajar esta sesión. Es importante que antes leas y reflexiones sobre las actividades propuestas, ya que trabajarás seis actividades distintas. Por ejemplo: la primera trata de una dinámica, en donde los participantes tienen cierto contacto físico entre ellos mismos, la cual se le conoce con el nombre de "Espiral", la segunda actividad hace referencia no solo a la presentación del tema, sino a subtemas y el propósito a desarrollar en la sesión, en la tercera actividad trata de un ejercicio en donde los participantes tendrán que recortar y pegar algunas palabras que hacen referencia al binomio dar-recibir, en donde solo deberá de elegir aquellas que se pongan en práctica en su ambiente familiar, la cuarta actividad consiste en la resolución de un crucigrama, donde las palabras claves son las que hacen referencia al tema del amor, en donde se tuvo que haber

mencionado con anterioridad en el desarrollo de la sesión, la quinta actividad consiste en un estudio de caso que se titula como: “Si te di todo, ¿por qué me pagas así?”, el cual una vez terminada la lectura los participantes realizarán la resolución de un recuadro, tomando en cuenta las actitudes que tuvo cada personaje de la historia, la sexta actividad trata de que los asistentes den solución a algunos cuestionamientos, los cuales se encuentran enfocados al análisis de la lectura, esto lo realizarán mediante un collage.

El conjunto de dichas actividades se han planteado con la intención de cumplir con nuestro propósito.

FICHAS DE CONSULTA: Contarás con una ficha de consulta. La cual contiene información referente a qué es el amor, en que consiste el aprender a dar y darse y el aprender a enseñar a recibir. La información que encontrarás en ellas te servirá para poder reforzar los comentarios y puntos de vista de quienes participen en el taller. También podrás fundamentar ideas que puedan causar confusión o discusión. No se trata de una exposición de los temas, pero si las lees antes de cada sesión, podrás apoyar el aprendizaje y desarrollo de habilidades y actitudes de los participantes.

FICHAS DE TRABAJO PARA LOS JÓVENES Y ADULTOS: Cuentas con tres fichas para cada uno de los participantes, siendo las siguientes:

Ficha de trabajo # 1; “*Binomio dar-recibir*”

Ficha de trabajo # 2; *“Crucigrama”*.

Ficha de trabajo # 3; “Si te di todo porque me pagas así”.

En las cuales los jóvenes y adultos plasmarán sus saberes, conocimientos adquiridos y la última ficha será la que trabajará en familia, por lo que le ha denominado *“Reflexiones que pueden cambiar nuestras actitudes”*.

FICHA DIDÁCTICA

PROPÓSITO: Que el asesor obtenga elementos suficientes para clarificar la secuencia de actividades que lo llevarán al logro del propósito específico de la sesión a través de la metodología propuesta en el Modelo de Educación para la Vida.

RECURSOS:

- 1 Ficha de Encuadre.
- 1 Ficha de Consulta.
- 4 Fichas de trabajo
- Hojas de rotafolio.
- Marcadores.
- Hojas de máquina.
- Lápices.
- Pizarrón/Pintarrón .
- Gises.
- Cartulina.
- Tijeras.
- Resistol.
- Revistas.

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN

DE INDUCCIÓN

ACTIVIDAD # 1 “HAGAMOS UNA REMEMBRANZA”

Técnica: *“La Espiral”.*

Número de personas: *Veinte o menos.*

Propósito: *a) Que los participantes tengan la oportunidad de vivenciar el contacto físico con sus compañeros y expresen con libertad los sentimientos expresados.*

Espacio físico: *Un salón amplio e iluminado.*

Tiempo: *15 minutos.*

PROCEDIMIENTO:

1. Ofrece una cordial bienvenida a los asistentes de la presente sesión.
2. Solicita su participación de manera voluntaria a los integrantes del grupo para que expongan el trabajo que realizaron en casa; es decir el proyecto de mejora personal.
3. Realiza la dinámica del Espiral, la cual tendrás que desarrollarla de la siguiente manera:
 - Pide a los participantes que se pongan de pie.
 - Solicita que se tomen de las manos para que formen una larga cadena.
 - Inicia el enrollamiento de los asistentes con la persona que se inicio la fila, hasta que todos queden enrollados.
 - Déjalos así por un tiempo mínimo.
 - Enseguida pídeles que se desenrollen comenzando por la persona que quedo al final de dicha fila
 - Pídeles que tomen su asiento para realizar las siguientes reflexiones:
 - ✓ *¿Qué sintieron al estar desarrollando la dinámica?.*
 - ✓ *¿Existió comunicación entre ustedes?.*
 - ✓ *¿Por qué?.*
 - ✓ *¿Cómo se sintieron con la cercanía física de sus compañeros?*
 - ✓ *¿Qué sentimientos experimentaron?.*
4. De acuerdo a lo expresado anota los comentarios o conclusiones que te pueda servir de apoyo, para la presente sesión.

DE ENCUADRE

ACTIVIDAD # 2 ¿SENCILLOS O COMPLICADOS PARA PONERLOS EN PRÁCTICA?

1. Realiza la presentación de la información que se te muestra en el siguiente recuadro.
2. Dicha información la podrás presentar mediante acetatos o láminas.

ACETATO O LÁMINA

SIGNIFICADO DEL AMOR Y SUS CARACTERÍSTICAS



PROPÓSITO

Que los participantes definan el concepto de AMOR desde sus diversas perspectivas, identificando el aprender a dar y a darse, así como aprender y enseñar a recibir.

TEMAS A TRATAR

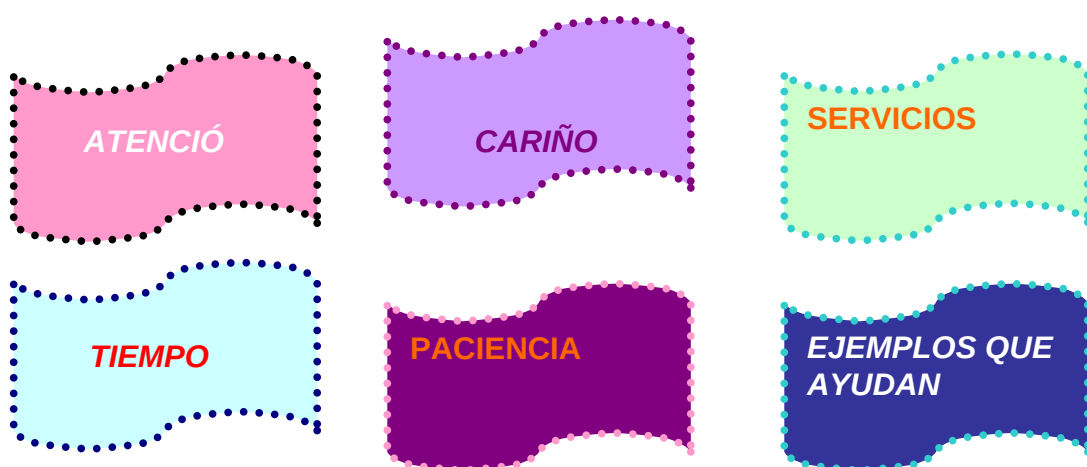
- 1.- ¿QUÉ ES EL AMOR?**
- 2.- APRENDER A DAR Y DARSE**
- 3.- APRENDER Y ENSEÑAR A RECIBIR**

ACTIVIDAD # 3 “HAY QUE ACOSTUMBRARNOS”

1. Realiza una breve introducción del tema, haciendo un análisis respecto a como los padres dan a los hijos todo, pero que también es importante que estos aprendan no solo a dar sino a recibir.
2. Entrega a cada participante la ficha de trabajo #1” Binomio Dar-Recibir”.
3. Realiza la lectura de las instrucciones.
4. Solicita que recorten cada una de las palabras.
5. Pídeles que elijan aquellas que ponen en práctica en su familia para que después las expongan a sus compañeros a través de un ejemplo.
6. Especifica con cuanto tiempo cuentan para desarrollar esta sesión.
7. Indica cuando el tiempo haya llegado al límite.
8. Pide a los asistentes que den a conocer cuales son las actitudes que eligieron y como las ponen en práctica cada uno en su familia.

FICHA DE TRABAJO #1***BINÓMIO DAR-RECIBIR***

INSTRUCCIONES: Recorta las siguientes palabras y elige aquellas que consideres que pones en práctica en tu familia no solo en la manera de dar sino también en la de recibir, cuando hayas terminado de recortarlas exponlas a tus compañeros.

CAPACIDAD DE DAR**CAPACIDAD DE RECIBIR**

FICHA DE CONSULTA # 1

MÓDULO: EDUCAR PÁRA EL AMOR.

UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA.

TEMA: *“SIGNIFICADO DEL AMOR Y SUS CARACTERÍSTICAS”*

MANIFESTACIONES DEL AMOR**1. ¿QUÉ ES EL AMOR?**

Considerando que la educación es un proceso de mejora, entonces se trata de identificar cómo, quienes se educan van creciendo en el amor. La educación para el amor consiste en mejorar la capacidad de dar y la capacidad de recibir.

Quién **RECIBE** antes de **DAR** invierte el proceso del amor y lo degenera a posturas egoístas. De ahí que hay amor, si hay voluntad de dar.

El ser amado es una persona cuyo bien se quiere, una persona a la que se le ama con actitud de servicio, manifestado en detalles, y de la que se espera correspondencia.

El amor “salta” como una chispa para unir. No se queda en la contemplación del ser amado, sino que va hacia él. El amor es darse, es servicio fecundo, es entrega, es generosidad.

2. APRENDER A DAR Y A DARSE.

Uno de los grandes objetivos de la educación para el amor en la familia, es aprender a dar como condición previa de la capacidad de querer. Pero nuestra posibilidad de dar no depende sólo de nosotros, sino de la necesidad de recibir de los demás y a la inversa.

El hombre es un ser de **APORTACIONES** y un ser de **NECESIDADES**. Somos capaces de dar, en función a las necesidades de los demás.

Hay una diferencia en la calidad de lo que se da; se dan cosas naturales; se da tiempo para ayudar, para escuchar, para orientar; se da comprensión, se dan ánimos, se da información valiosa, se da ejemplo, etc. Esto es un aprendizaje para toda la vida, nunca acabaremos de aprender a dar.

3. APRENDER Y ENSEÑAR A RECIBIR

Hay una disposición natural a recibir con mayor o menor gratitud lo que necesitamos; sin embargo, deberemos desarrollar nuestra capacidad para **AGRADECER**.

Muchas veces recibimos en función de nuestros caprichos pero no en función de nuestra mejora personal o de la ajena. Por fijarnos en lo material somos poco sensibles a los valores, intelectuales, espirituales o afectivos. Preocupados por el **BIEN ESTAR** nos olvidamos del **BIEN SER**.

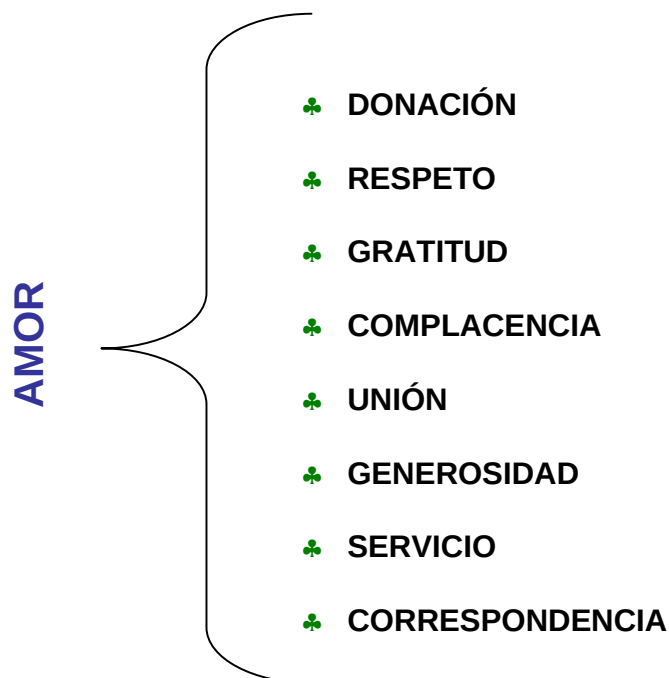
Enseñar a recibir supone ayudar a aceptarse uno mismo tal como es; con sencillez, con naturalidad. Enseñar a recibir supone enseñar a agradecer. La educación para el amor requiere enseñar a servir: acostumbrarnos a hacer libremente algo para los demás.

DE APRENDIZAJE**ACTIVIDAD # 4 “LETRAS ENTRELAZADAS-PALABRAS ESCONDIDAS”**

1. Propicia la participación de los asistentes al curso a través de las siguientes preguntas:

Cuestionamientos:

- ✓ *¿Qué es el amor para ustedes?.*
 - ✓ *¿En que consiste la capacidad de dar?.*
 - ✓ *¿Cómo la ponemos en práctica en nuestra familia?.*
 - ✓ *¿En que consiste la capacidad de recibir?.*
 - ✓ *¿Cómo la llevamos a cabo en nuestro ambiente familiar?.*
2. Rescata y escribe en el pizarrón aquellos aspectos que te sirvan de apoyo para el siguiente ejercicio.
 3. Retoma los aspectos escritos con anterioridad y relaciónalos con las siguientes palabras que se te presentan en el cuadro sinóptico.
 4. Si consideras necesario muestra el presente cuadro sinóptico a los asistentes a la sesión para que comprendan que estas forman parte del amor.
 5. Es importante mencionar que este cuadro sinóptico, no lo debes de usar para hacer una exposición, pues solo te servirá de apoyo.



6. Para tener más claro como puedes enfocar estas palabras, podrás hacer uso de la información que se te presenta en la ficha de consulta #1 "Manifestaciones del amor".
7. Enseguida entrega la ficha de trabajo #2 "Crucigrama" a cada uno de los integrantes.
8. Solicita que en el crucigrama localicen las palabras que son anterioridad hicieron referencia al tema.
9. Menciona con cuanto tiempo tienen para llevar a cabo esta actividad.
10. Da a conocer cuando ésta haya llegado a su límite.
11. Proporciona la clave de este ejercicio a los asistentes.

FICHA DE TRABAJO # 2

CRUCIGRAMA

INSTRUCCIONES: A continuación se te presentan 8 enunciados, a los cuales tendrás que encontrar la solución respuesta vertical, de acuerdo a los espacios que se encuentran vacías, para que sea en un círculo.

HORIZONTALES

1. Es cuando una persona siente cierto agradecimiento hacia otra.
2. Es la acción por la cual se le sirve a los demás.
3. Esta actitud se manifiesta cuando una persona trata de hacer algo que le agrada a la otra.
4. Consiste en dar a los demás, sin que te cueste trabajo.

VERTICALES

1. Es cuando se tiene toda la intención de atender a los demás.
2. Consiste en una alianza entre los integrantes de la familia.
3. Es la manifestación que consiste en aceptar a las personas tal y como son.
4. Es cuando uno le da alguien algo, sobre lo que se tiene derecho.

		3						4								2	1		
1	G	R	A	T	I	T	U	D								U	A		
		E						O								N	T		
		S						N								I	E		
		P						A								O	N		
		É					3	C	O	M	P	L	A	C	E	N	C	I	A
		T	2	S	E	R	V	I	C	I	O						I		
		O						O									O		
					4	G	E	N	E	R	O	S	I	D	A	D	N		

ACTIVIDAD # 5 “¿LAS ACCCIONES FUERON LAS JUSTAS?”

1. Entrega la ficha de trabajo #3 “Con otra actitud tal vez hubiera sido diferente”.
2. Solicita a uno de los participantes que realice la lectura se encuentra en la ficha de trabajo #3 “Con otra actitud tal vez hubiera sido diferente”, mientras que los demás lo realizan en silencio.
3. Realiza la lectura de las instrucciones de la ficha #3 “Con otra actitud tal vez hubiera sido diferente” y resuelve las dudas que se presenten.
4. Enseguida pide que resuelvan el recuadro que se encuentra después de la historia y marquen con una “X” cada ovalo, dependiendo de la forma en que cada personaje haya fundamentado su amor.
5. Indica cuanto tiempo tienen para la realización de ésta actividad.
6. Da a conocer cuando este tiempo haya culminado.
7. Pide que den a conocer sus respuestas, así como su justificación; es decir ¿en qué momento se dieron cuenta de que esa había sido su actitud de los personajes?.

FICHA DE TRABAJO # 3**“CON OTRA ACTITUD TAL VEZ HUBIERA SIDO DIFERENTE”**

INSTRUCCIONES: Realiza la lectura del siguiente caso y a continuación resuelve el recuadro marcando con una “X” el ovalo que tu consideres que la persona fundamento su amor, tomando en cuenta las actitudes que tuvo cada personaje.

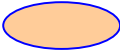
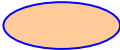
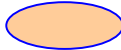
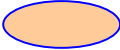
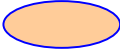
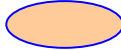
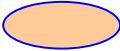
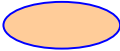
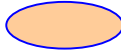
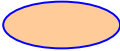
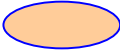
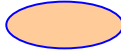
SI TE DI TODO PORQUÉ ME PAGAS ASÍ

Había una vez un matrimonio, Carmen y José, los cuales se habían casado un poco grandes, tal vez por ello tardó en llegar su primer y único hijo, la noticia fue recibida con mucho gusto e ilusión, los padres antes de su llegada ya habían preparado todo, pues no querían que a su hijo le faltara nada, llegó el día esperado, el niño nació; le pusieron por nombre Juan, fue muy sano, muy difícilmente se enfermaba, y claro siempre trataban de darle todo lo mejor, de tal modo que el niño nunca sufrió por un dulce o un juguete, ya que sus padres hacían todo lo posible por complacerlo; al paso de los años Juan se convirtió en un joven, fue entonces cuando Carmen, su madre sufrió una terrible enfermedad y muere en el hospital, José quedó solo con su hijo, en ese momento él decide poner todos sus bienes a nombre de Juan, ya que él pensaba que en cualquier momento moriría, sin embargo esto no sucedió ya que con muchos sacrificios

muere en el hospital, José quedó solo con su hijo, en ese momento él decide poner todos sus bienes a nombre de Juan, ya que él pensaba que en cualquier momento moriría, sin embargo esto no sucedió ya que con muchos sacrificios pudo proporcionarle una carrera; en una buena universidad, en el transcurso de sus estudios conoció a una chica, Alicia, muy bella, a la cual conquistó y logró hacerla su esposa, debido a que la casa era grande y José su padre se quedaría solo, decidieron los recién casados irse a vivir con él, un día un doctor les dio la noticia de que llegaría un nuevo integrante a su familia, ya que ella se encontraba embarazada, la noticia causó mucho gusto para todos los integrantes de esa familia, pues se sentían muy dichosos ante la llegada del nuevo ser. Llegó la fecha en que nació el hijo de Juan, le pusieron por nombre Jorge, en esa casa el ambiente era de felicidad, ya que ese niño había traído alegría al hogar, sin embargo el abuelo, José cada día se iba quedando más olvidado, pues era muy poca la atención que se le daba; su única compañía era aquella silla mecedora vieja, la cual le acompañaba siempre, veía pasar los días con sus atardeceres y anocheceres, hasta que se cansaba de su espalda y prefería irse a dormir y así pasó bastante tiempo, fue tanto que su nieto Jorge cumplió sus siete años, éste era muy inquieto, fue necesario que se le dedicara atención para que no bajara de calificaciones en la escuela. Para la madre del niño era un fastidio servir no solo a su hijo, sino que también le molestaba el hecho de ver a su

suegro como un ser que se la pasaba sentado todo el día en una silla, fue tal su enfado que le pidió a su esposo que corriera a su padre de la casa, ya que para ella era muy cansado no solo cuidar a su hijo, sino además a su padre; éste convencido de los quejidos de su esposa decide hablar el siguiente día con su padre. En la noche del día siguiente cuando Juan llegó del trabajo se dirigió a donde su padre siempre se encontraba y le comentó todo lo que le había dicho su nuera de su presencia en la casa por lo que le pidió que se marchara de ella en ese momento, pues se había convertido en un estorbo ya que su nueva familia era Alicia y su hijo y no le quedaba más que darles gusto. Su padre Don José le suplicó que le dejara quedar tan solo por esa noche, pues no tenía en donde dormir y además el clima estaba un poco helado para salir, el hijo contestó dignamente que lo dejaría quedarse solo con la condición de que por la mañana siguiente se fuera, no quería que su esposa lo volviera a ver, esto podría ocasionar un conflicto entre ellos, el padre solo le pidió una cobija pues tenía mucho frío, en ese momento Juan le ordenó a su hijo Jorge que llevara una cobija para su abuelo. sólomente contestó: ***Nadie me pidió que la cortara, y la otra parte esta guardada en el ropero, pues va a ser para tí cuando te vuelvas viejo y te tengas que ir de la casa.***

Jorgito el nieto había escuchado todo, se dirige a tomar la cobija y unas tijeras y decide cortarla en dos partes, llevando solo una parte a Juan su padre, en el momento que le entrega el trozo de cobija éste le pregunta que quién le pidió que la cortara y que dónde había dejado la otra parte, el hijo.

PERSONAJES	FUNDAMENTAN SU AMOR		
	DAR	RECIBIR	SERVIR
Carmen y José			
Juan			
Alicia			
Jorge			

CIERRE

ACTIVIDAD # 6 “SIN PALABRAS”

1. Solicita que se formen 4 equipos dependiendo del número de integrantes.
2. Entrégales una hoja de papel bond, revistas, resistol y tijeras.
3. Pídeles que peguen en ésta hoja, recortes de imágenes que se asocien con las respuestas de los siguientes cuestionamientos:

Cuestionamientos:

- ✓ *¿Cuál es el mensaje de esta historia?*
 - ✓ *¿En que momento fallaron los padres para que el hijo fuera de un corazón tan duro?*
 - ✓ *Por qué el hijo actúo de tal manera?*
 - ✓ *¿Qué consejos daría a cada uno de los personajes para crecer en el proceso de DAR y RECIBIR afecto?*
4. Ya que han terminado, propicia que cada equipo muestre como quedo terminado su collage.
 5. Realiza las anotaciones pertinentes para dar una pequeña conclusión.
 6. Entrega la ficha de producto de aprendizaje en familia.
 7. Agradece la asistencia y participación de los asistentes.

PRODUCTO DE APRENDIZAJE EN FAMILIA**REFLEXIONES QUE PUEDEN CAMBIAR NUESTRAS ACTITUDES****TRABAJO DE CASA**

INSTRUCCIONES: Escribe en las siguientes líneas el nombre de cada uno de los integrantes de tu familia y pregúntales, que les haz dado tu a ellos y ellos que te han dado a ti. Es necesario que para esta actividad se reúna tu familia, para poder resolver este producto de aprendizaje. Además que te permitirá detectar en donde se esta fallando en tu ambiente familiar, si es que sea el caso.



A large blue rectangular area with a wavy top edge, containing horizontal white lines for writing. The area is intended for the student to write the names of family members and their reflections.

RECOMENDACIONES:

1. No olvides la importancia de trabajar el vocabulario con los jóvenes y adultos que asisten a las sesiones, tiene un gran valor educativo.

AMPLIACIÓN DE VOCABULARIO DE LOS JÓVENES Y ADULTOS

AMOR *Inclinación o afecto a una persona o cosa.*

COMPLACENCIA *Satisfacción, alegría y agrado.*

SERVIR *Estar al servicio de otro.*

DAR *Entregar,*

RECIBIR *Tomar lo que el otro da.*

2. Es necesario que consultes los siguientes Módulos del Modelo de Educación para la Vida.

SER JOVEN

“Revista para los y las jóvenes”

VIVAMOS MEJOR

“Libro del Adulto “

“Revista”

VAMOS A CONOCER

“Revista“

SER PADRES

“Revista“

“Libro del Adulto”

VAMOS A CONOCERNOS

“Revista“

“Libro del Adulto”

VALORES PARA LA DEMOCRACIA

“Libro del Adulto”

“Fichas”

SER MEJORES EN EL TRABAJO

“Revista“

JÓVENES Y TRABAJO

“Revista“

NUESTRA VIDA EN COMÚN

“Revista“

PROTEGERNOS, TAREA DE TODOS

“Revista“

“Libro del Adulto”

AGUAS CON LAS ADICCIONES

“Revista“

SEGUIR APRENDIENDO

“Revista“

SEXUALIDAD JUVENIL

“Libro del Adulto”

LA EDUCACIÓN DE NUESTROS HIJOS E HIJAS

“Revista“

4.3.9. SESIÓN 5: EDUCANDO PARA EL AMOR EN LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información

EJE: EDUCAR PARA EL AMOR.
MÓDULO: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA VIDA.
SESIÓN: EDUCANDO PARA EL AMOR DURANTE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

PROPÓSITO: OFRECER A LOS PARTICIPANTES (PADRE Y MADRE) HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN DESCUBRIR LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS-EMOCIONALES Y SOCIALES DE SUS HIJOS DURANTE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA, PROPORCIONANDO ADEMÁS LA INFORMACIÓN ADECUADA PARA QUE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA DE ACUERDO CON SU EDAD VAYAN APRENDIENDO EL SIGNIFICADO DEL AMOR EN EL DECIDIR, SERVIR, DAR, RECIBIR Y COMPRENDER.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCIÓN	- Rescate de saberes. - Propósitos y temas.	" Estudio de caso " (continuación) " Encuadre "	Historia, " <i>Si te di todo por qué me tratas así</i> " Acetato 1 Acetato 2 y 3
60 minutos	LA EDUCACIÓN PARA EL AMOR EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA. A) INFANCIA B) ADOLESCENCIA C) EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD	DESARROLLO	- Exponer la ficha técnica. TEMAS A) INFANCIA B) ADOLESCENCIA C) EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD	" Expositiva - participativa "	Acetatos 4 Acetatos 5 Acetatos 6 Acetatos 7 Acetatos 8 Acetatos 9
15 minutos		CIERRE	-Pedir a los participantes que recuerden y platiquen en familia cuales son las situaciones que los unen: alegrías, sentimientos, aspiraciones, esperanzas y entre todos propongan acciones para conquistar la felicidad en la familia haciendo realidad sueños comunes entre: cónyuges, padres – hijos, hermanos – niños, hermanos – adolescentes, toda la familia en conjunto. En la siguiente sesión compartir con sus compañeros cómo se sintieron con este ejercicio familiar.	"Compartir un destino común"	Tarea de casa

**MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN
LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

FICHA DE ENCUADRE

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR

UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS
DE LA VIDA

TEMA: *“EDUCANDO PARA EL AMOR DURANTE LA NIÑEZ Y
ADOLESCENCIA”*

PROPÓSITO:

Ofrecer a los participantes (Padre y Madre) herramientas que le permitan descubrir las características físicas-emocionales y sociales de sus hijos durante la niñez y la adolescencia, proporcionando además la información adecuada para que los miembros de la familia de acuerdo con su edad vayan aprendiendo el significado del amor en el decidir, servir, dar, recibir y comprender.

SUBTEMAS:

1. Infancia

2. Adolescencia
3. Educación de la sexualidad

DURACIÓN:

La unidad consta de cuatro temas que son: *“Significado del amor y sus características”*, *“Educando para el amor durante la niñez y adolescencia”*, *“Educando para el amor en la juventud y en la edad adulta”* y *Convivencia Familiar “Las expresión es del amor”*. En la presente sesión se trabajará la sesión que corresponde a *“Educando para el amor durante la niñez y adolescencia”*.

La sesión tendrá una duración de 90 minutos.

MATERIALES:

FICHA DE ENCUADRE: Es la ficha que tienes en tus manos, con ésta puedes definir el propósito de esta unidad, los subtemas que servirán de soporte y los materiales con los que cuentas.

FICHA DIDÁCTICA: En esta ficha encontrarás algunas sugerencias de cómo trabajar esta sesión. Es importante que antes leas y reflexiones sobre las actividades propuestas. En la presente sesión se trabajarán un total de seis actividades que son las siguientes:

Actividad #1: actividad en la cual se retoma el estudio de caso “¿Si te di todo, por qué me pagas así?” analizado en la sesión anterior tiene como propósito expresar los aprendizajes a partir del rescate de situaciones que se presentan en dicho caso.

Actividad #2: se trabajará básicamente los contenidos específicos que serán abordados en la presente sesión, así como proporcionar una panorámica general sobre las diferentes actividades a realizarse tanto en forma individual como grupal.

Actividad #3: se abordarán con cierta profundidad lo que significa el amor en la familia y su importancia.

Actividad #4: se tratará de la revisión y análisis de la importancia que tienen las acciones en la educación del amor en la adolescencia.

Actividad #5: dicha actividad pretende que los asistentes analicen las recomendaciones para poder proporcionar una adecuada educación sexual a sus hijos.

Actividad #6: con ella se realiza el cierre de la sesión, no sin antes efectuar una evaluación de los contenidos abordados, lo cual se ejecutará a partir de unas preguntas y una breve conclusión proporcionada por el instructor, sobre la

educación en el amor en los hijos de acuerdo a la edad que tienen en la actualidad.

El conjunto de dichas actividades se han planteado con la intención de cumplir con nuestro propósito.

FICHAS DE CONSULTA: Contarás con tres fichas de consulta. La primera contiene información sobre *“La educación para el amor en la infancia y la adolescencia”*, la segunda encontrarás información sobre la *“Adolescencia”*, y en la tercera se muestra información, sobre *“Educación de la sexualidad”*.

La información que encontrarás en ellas te servirá para poder reforzar los comentarios y puntos de vista de quienes participen en el taller. También podrás fundamentar ideas que puedan causar confusión o discusión.

No se trata de una exposición de los temas, pero si las lees antes de cada sesión, podrás apoyar el aprendizaje y desarrollo de habilidades y actitudes de los participantes.

FICHAS DE TRABAJO PARA LOS JÓVENES Y ADULTOS: Cuentas con cinco fichas para cada uno de los participantes, siendo las siguientes:

Ficha de trabajo # 1; *“¿Si te di todo, por qué me pagas así?”*.

Ficha de trabajo # 2; *“Mi familia y yo”*.

Ficha de trabajo # 3; “Actitudes positivas en la educación del amor en nuestros hijos”.

Ficha de trabajo # 4; *“Educación de la sexualidad”*.

Ficha de trabajo # 5; Producto de Aprendizaje en Familia; *“Educación en el amor en nuestros hijos: tarea de la familia”*.

En las cuales los jóvenes y adultos plasmarán sus saberes, conocimientos adquiridos y los compromisos para la próxima sesión.

FICHA DIDÁCTICA

PROPÓSITO: Qué el asesor obtenga elementos suficientes para clarificar la secuencia de actividades que lo llevarán al logro del propósito específico de la sesión a través de la metodología propuesta en el Modelo de Educación para la Vida.

RECURSOS:

- 1 Ficha de Encuadre
- 3 Fichas de Consulta
- 5 Fichas de trabajo
- Hojas de rotafolio
- Hojas de máquina
- Lápices
- Pizarrón/Pintarrón
- Gises
- Marcadores
- Tijeras

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN**DE INDUCCIÓN****ACTIVIDAD # 1 “¿SI TE DI TODO, POR QUÉ ME PAGAS ASÍ?”**

Técnica: *Estudio de Caso (Continuación)*

Número de personas: *Las presentes.*

Propósitos: *a) Que los participantes expresen sus aprendizajes a partir del rescate de situaciones que se presentan en el estudio de casos “Si te di todo, por qué me pagas así”.*

Espacio físico: *Un salón amplio e iluminado.*

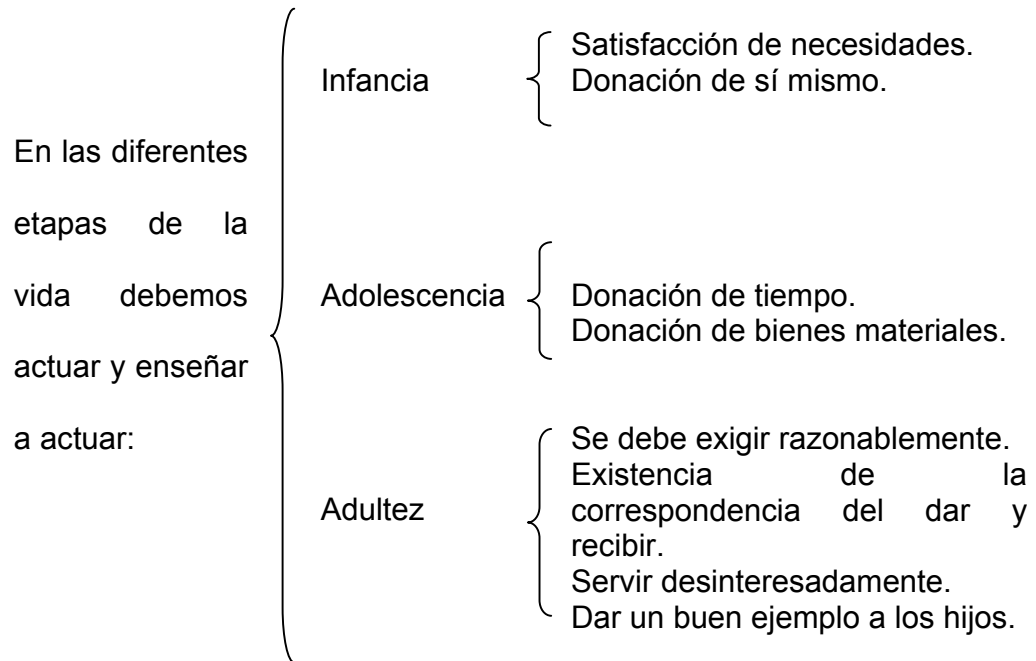
Tiempo: *15 minutos.*

PROCEDIMIENTO:

1. Solicita la participación del grupo y retoma el trabajo en casa y relacionalo con lo que se tratará en la presente sesión.
2. Pide a los integrantes que formen equipos de dos personas (binas).
3. Entrega a cada equipo la ficha de trabajo # 1 “¿Si te di todo, por qué me pagas así?”.

4. Pregunta si recuerdan de lo que trato la lectura “Si te di todo, ¿por qué me pagas así?”.
5. En el caso de que la respuesta sea negativa efectúa una pequeña reconstrucción de los hechos de esa historia.
6. Invita a que recorten los cuadros que se encuentran en esta ficha.
7. Pide que analicen las frases que se encuentran en cada recuadro y los unan según ellos consideren que deben de ir, tomando en cuenta los motivos que tuvieron para amar de esa manera dependiendo a la etapa en la que se encuentran.
8. Indica cuanto tiempo tienen para realizar esta actividad, así como cuando este haya terminado.
9. Pide que den a conocer la forma en que quedaron organizadas cada una de las frases y que justifiquen el motivo por el cual los acomodaron de tal manera.
10. Realiza una breve conclusión con los puntos más importantes

:



FICHA DE TRABAJO # 1

“¿SI TE DI TODO, POR QUÉ ME PAGAS ASÍ?”

INSTRUCCIONES: De acuerdo a la lectura del caso “Si te di todo, por qué me pagas así”, realizada en la sesión anterior, revisa el **MOTIVO** que tuvieron los personajes de la historia para amar en las diversas etapas de su vida y relaciona los cuadros.

ETAPAS DE LA VIDA	MOTIVOS
<i>INFANCIA</i>	
JUAN: Cuando fue niño	SATISFACCIÓN DE NECESIDADES
JORGE: a los siete años	DONACIÓN DE SÍ MISMO
<i>ADOLESCENCIA</i>	DONACIÓN DEL PROPIO TIEMPO
JUAN: cuando fue adolescente	DONACIÓN DE BIENES MATERIALES
<i>ADULTEZ</i>	
<i>JOSÉ - CARMEN</i>	EXIGIR RAZONABLEMENTE
JUAN	CORRESPONDENCIA EN EL DAR Y RECIBIR
JORGE	SERVIR DESINTERESADAMENTE
ALICIA	DAR BUEN EJEMPLO

DE ENCUADRE

ACTIVIDAD # 2 “¿QUE APRENDEREMOS?”

1. Lleva a cabo la presentación del tema de la sesión.
2. Podrás realizarla a través de acetatos o en láminas de papel bond, para ello es necesario que retomes la información que a continuación se te presenta:

ACETATO O LÁMINA

EDUCANDO PARA EL AMOR DURANTE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA



CONTENIDO

1. INFANCIA.
2. ADOLESCENCIA.
3. EDUCACIÓN EN LA SEXUALIDAD.

PROPÓSITO

OFRECER A LOS PARTICIPANTES (*PADRE Y MADRE*) HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN DESCUBRIR LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS-EMOCIONALES Y SOCIALES DE SUS HIJOS DURANTE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA, PROPORCIONANDO ADEMÁS LA INFORMACIÓN ADECUADA PARA QUE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA DE ACUERDO CON SU EDAD VAYAN APRENDIENDO EL SIGNIFICADO DEL AMOR EN EL DECIDIR, SERVIR, DAR, RECIBIR Y COMPRENDER.

DESARROLLO**ACTIVIDAD # 3 “¿EDUCACIÓN PARA EL AMOR?”**

1. Elabora en pequeñas tarjetas las siguientes preguntas:

Cuestionamientos:

- ✓ *¿Qué es el afecto?*
- ✓ *¿Por qué crees, que es importante pasar tiempo con tus hijos?*
- ✓ *¿Le demuestro mi cariño a mis hijos?*
- ✓ *¿Cuánto tiempo paso conversando con mi familia?*
- ✓ *¿En qué momentos y para qué me reúno con mi familia?*
- ✓ *¿Cómo me demostraban mis papás su cariño, cuando era niño?*
- ✓ *¿Qué hago para demostrarle mi cariño a mi familia?*
- ✓ *¿Qué quiero aprender hoy?*

2. Guárdalas en una caja.
3. Ve pasando al lugar de cada participante para que elija una tarjeta
4. Pide que haga la lectura de esta tarjeta en voz alta al resto del grupo
5. La respuesta será proporcionada por los asistentes que deseen participar de manera voluntaria.

6. Cuando hayan finalizado de contestar cada una de las preguntas. Entrega la ficha de trabajo #2 *“Mi familia y yo”*
7. Indica que en los recuadros deberán de describir como es la relación afectiva que se vive en su familia.
8. Pide a los participantes que reflexionan antes de escribir.
9. Señala con cuanto tiempo cuentan para realizar dicha actividad, así como cuando este haya llegado a su límite.
10. Un vez que han terminado de contestar este cuadro de la ficha de trabajo #2, realiza una pequeña conclusión con la finalidad de obtener una mayor comprensión del tema. Rescatando las siguientes ideas principales:

INFANCIA

- La educación en el amor debe empezar a edades muy tempranas.
- Se fundamenta en el recibir. Se debe enseñar a dar.
- Establecer horario de actividades.
- Esperan recibir demostraciones de afecto por parte de sus padres.
- Es muy importante desenvolver el desarrollo psicomotor con juguetes sencillos móviles, ejercicios como gatear, etc.
- Fomentar virtudes humanas, como la sinceridad, obediencia, orden, respeto, confianza, serenidad, prudencia, etc. Con el ejemplo.
- Comprensión exigente.
- Aprender a dar de acuerdo a las necesidades de los demás.
- Servicio a otras personas.
- La tercera infancia es el mejor momento para influir positivamente en los hijos en la educación sexual.

FICHA DE TRABAJO #2

“MI FAMILIA Y YO”

INSTRUCCIONES: *Describe brevemente como es la relación afectiva que tienes con cada una de las personas que se mencionan, para realizar una reflexión sobre los aspectos que puedo mejorar en mi vida familiar.*

PERSONA DE LA FAMILIA	RELACIÓN AFECTIVA
PAPA	
MAMA	
ESPOSO (A)	
HIJOS	
FAMILIARES	

AMIGOS	
VECINOS	
COMPAÑEROS DE TRABAJO	

FICHA DE CONSULTA # 1

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR
UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA VIDA
TEMA: “JUVENTUD Y AMOR”

LA EDUCACIÓN PARA EL AMOR EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA. (1)

La educación para el amor puede – debe – empezar a edades muy tempranas. No debe limitarse al ejemplo – de cómo los padres se quieren entre sí y de cómo quieren al hijo -, debe además proporcionarse la información adecuada y la exigencia necesaria, para que los hijos, de acuerdo con su edad, vayan aprendiendo a decidir, a servir, a dar y a comprender.

A. INFANCIA

El desarrollo personal para el amor del niño de la primera infancia se fundamenta en el recibir. Los niños dan, si acaso, sonrisas, cierto agradecimiento, ya que al no tener todavía compromiso de ninguna especie, sólo exigen, se apropian de lo que les rodea, hacen rabietas si se les niega algo, otras veces acusan celos, tiranía. Esperan recibir demostraciones de

afecto del padre y de la madre, de los hermanos y de los demás familiares, pero sin excesos.

En esta etapa es adecuado establecerles un horario: en la alimentación, en el baño, en el sueño, con objeto de que vayan aprendiendo por costumbre. Es muy importante aportarles los elementos necesarios para su desarrollo psicomotor, como por ejemplo, juguetes sencillos, móviles; ejercicios como gatear, sentarse, caminar; enseñarles a hablar, a cantar. Considero oportuno este momento para hacer énfasis en la necesidad de la presencia física del padre, ya que en esta etapa, la mayoría de las veces el niño recibe casi exclusivamente la atención de la madre.

Durante la segunda y tercera infancias, los padres y demás educadores deben procurar enseñar a dar, sugiriendo, estimulando, ofreciendo oportunidades. Además de favorecer el agradecimiento, sería bueno que fomentaran la correspondencia y enseñaran a vivir, en general, las virtudes humanas. Deben procurar primero enseñar y luego es importante que sepan esperar – sin obligar, sin coaccionar – el tiempo necesario, para que cada uno responda de acuerdo con lo que se le ha dado.

Podrían señalarse – a título de ejemplo – algunas virtudes humanas que deben desarrollar los padres en los hijos: sinceridad, obediencia, generosidad, orden, sobriedad, respeto, confianza, serenidad, haciéndoles la

vida más agradable a sus hijos, ya que así todo será más fácil. Se requiere para ello que actúen con cariño, con sobriedad, con prudencia, con flexibilidad y perseverancia, guardando cierto orden, disciplina, puntualidad, optimismo, etcétera.

Una acción educativa dinámica, debe ir acompañada también de una comprensión exigente, apoyada en detalles, dando el debido valor a las personas y a las cosas, enseñándolos a valerse por sí mismos; prescindiendo con categoría de lo innecesario, y fomentando, en cada uno de los hijos, el descubrimiento de las necesidades de los demás, aunque con ello tuviesen que hacer algún esfuerzo adicional o encontrasen algo que les pudiera disgustar.

Es conveniente aprender a dar, pero de acuerdo con las necesidades de los demás, desprendiéndose de algunas cosas materiales; dando tiempo, comprensión, perdón ofreciendo por los demás pequeños sacrificios; realizando encargos, sabiendo ceder algunas veces y aprendiendo a no ceder, en otras.

Enseñar a los hijos a dar y a desarrollar la capacidad de recibir, dándoles la información adecuada acerca de todo lo que necesitan saber para tomar buenas decisiones y para aprender a servir mejor.

La infancia es una inmejorable ocasión para que los hijos ejerciten también su libertad, especialmente en lo que se refiere al desarrollo de su capacidad de aceptación: informándoles oportunamente de lo necesario y exigiéndoles un comportamiento coherente con lo aprendido. Tiene una importancia capital la educación de la obediencia, ya que si aprenden a obedecer como seres libres, se les estará enseñando a la vez, a recibir – orientaciones, sugerencias, mandatos – y a dar – servir con alegría, con iniciativa -, de tal modo que – siempre inspirada por el amor – la obediencia en estas edades, vaya evolucionando de una obediencia ciega a una obediencia colaboradora.

Los hijos necesitan recibir de sus padres la información adecuada sobre el origen de la vida. Precisamente a ellos les corresponde la educación de la sexualidad – como derecho y como deber -, la cual, debe ser pronta, prudente, oportuna, individual, graduada y sincera. Con naturalidad, sin solemnidades, sin excederse, relacionada con el amor, de manera prudente, alertándonos sobre las costumbres e influencias ambientales negativas, que les pudieran perjudicar.

Los padres saben – deben saber, más bien – que para llegar a tiempo respecto a la educación de la sexualidad, la tercera infancia es el mejor momento para influir positivamente en sus hijos, siempre y cuando enlacen la información sexual con el amplio tema del amor - a nivel humano y a nivel sobrenatural -, ya que en la actualidad se tiende a considerar a lo sexual de

manera aislada, reduciendo el amor a los sexual (a consumo de sexo), originándose así, muchos fracasos en la maduración personal y en la relación varón – mujer. A nadie le puede extrañar que en una sociedad que hace de la sexualidad una condición previa para el amor, en lugar de hacer el amor, condición para el regalo de la entrega corporal entre el hombre y la mujer, paradójicamente el trato sexual en lugar de unirlos los aleje – dejándolos solos y desamparados -, precisamente allí donde con toda seguridad penaba encontrarse.

ACTIVIDAD # 4 “EL AMOR EN LA ADOLESCENCIA”

1. Entrega a cada uno de los participantes la ficha de trabajo # 3 *“Actitudes positivas en la educación del amor en nuestros hijos”*.
2. Pide que lean cada una de las palabras que se encuentran en los círculos.
3. Solicita que marquen con una X las palabras que son favorables para la educación de sus hijos en el amor.
4. Invita a que describan brevemente en el recuadro que se encuentra en la parte de abajo, como pueden apoyarse en esas acciones para educar a sus hijos adolescentes en el amor.
5. Menciona con cuanto tiempo cuentan para realizar dicha actividad, así como cuando este haya llegado a su límite.
6. Realiza una breve conclusión del tema para obtener una mayor comprensión del mismo, con las siguientes ideas principales:

ADOLESCENCIA

- Se busca a sí mismo sin encontrarse.
- Cambios bruscos, grandes contrastes, inseguridad, lucha desorientación y rebeldía.
- Seguir estimulando diversas virtudes: generosidad, libertad, servicio, respeto, entre otros.
- Ayudar a captar la realidad, tanto la propia como la ajena, así mismo lo positivo y negativo.
- Necesitan recibir información sobre el amor.
- Cuando los padres fallan generalmente es por: falta de fe en su ayuda, exceso de ayuda, no buscar o aceptar ayudas de otros, pero sobre todo por no saber exigir en lo importante y por no saber actuar con energía ante las desviaciones graves a tiempo.
- Enseñar la diferencia entre amor y amistad, y que implica cada uno de ellos.

FICHA DE TRABAJO #3**“ACTITUDES POSITIVAS EN LA EDUCACIÓN DEL AMOR EN NUESTROS HIJOS ADOLESCENTES”**

INSTRUCCIONES: Marca con una X las palabras que expresan las actitudes que manifiestan como podemos educar de una mejor manera a nuestros hijos en el amor. Para realizar el ejercicio, debes leer con atención cada una de las palabras indican que se presentan, estos términos indican las actitudes que se tienen hacia los hijos y en el recuadro que se encuentra en la parte de abajo, debes escribir de que manera les pueden ayudar.

Cariño	Reproches	Confianza	Odio
Humillación	Elogios	Críticas	Amor
Estímulo	Caricias	Indiferencia	Orientación
Interés	Burlas	Respeto	Golpes
Ternura	Comprensión	Rencor	Apoyo
Gritos	Plática	Seguridad	Violencia

Describe brevemente ¿Cómo puedes ayudar a tus hijos adolescentes para educar en el amor?

FICHA DE CONSULTA #2

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR
UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS
DE LA VIDA
TEMA: *“EDUCANDO PARA EL AMOR DURANTE LA NIÑEZ Y
ADOLESCENCIA”*

B. ADOLESCENCIA

Tampoco en esta etapa se da espontáneamente el binomio dar – recibir en la educación para el amor. El adolescente debe seguir aprendiendo a dar y a recibir. Le falta realismo, idealiza y se idealiza, e incluso llega a idealizar a los ideales. No existe en él, matiz alguno radicaliza todo. Tiene un sentimiento de frustración cuando tropieza con lo real. Busca en otras personas su espejo. Se busca así mismo sin encontrarse.

El amor adolescente empieza por un abstracto e idealista enamorarse del amor, que le permite escribir su diario maravillosamente. Es la edad de los diarios, de cuya lectura – autorizada por él, naturalmente – se pueden sacar ideas bastante claras acerca de su cambiante y contradictorio mundo.

Le resulta muy difícil aceptar su libertad encarnada, porque frente a su idealismo se encuentra con la realidad limitada de su propio cuerpo. Su alma vaga por los campos, por el mar, como un leve suspiro, y su cuerpo, en cambio, es torpe, está sometido a las leyes físicas, sin libertad . . . de volar.

Es una etapa caracterizada por cambios bruscos, grandes contrastes, inseguridad, lucha desorientación, rebeldía. Podrían acumularse una serie de características más que, a pesar de que los adolescentes unos y otros sean tan diferentes, se encuentran en todos ellos.

La actuación del padre o la madre, distinta en cada caso, podría centrarse en enseñar a ver. Cuanto se dijo para la etapa anterior, también de algún modo, vale para ésta. Conviene seguir estimulando su generosidad. Apoyándose y confiando en la acción educativa anterior, ayudándole a concretar, a materializar sus ideales en servicios concretos; a ver las posibilidades reales de una libertad condicionada cuando los criterios y los objetivos se van clarificando, mediante una más paciente conversación, apoyándose en las siguientes cuatro reglas: primera, escuchar; segunda, escuchar; tercera, escuchar; y cuarta, hablar lo menos posible y sin juzgar. Sin embargo, alguna vez habrá que aclararles con energía cómo enlaza la realidad del amor y esa realidad dura, diaria, cuajada de pequeños éxitos y de pequeñas contrariedades. Es recomendable que los adolescentes cuenten con alguna persona en la que confíen y que pueda orientarlos, en especial, cuando

surgen problemas. Los padres deberían aprovechar más la intervención de terceras personas, quienes, de manera indirecta, pudieran ayudarles en la educación de sus hijos.

Sin saberlo, los hijos esperan de sus padres seguridad y disponibilidad; aún cuando el estar disponible sea una tarea ingrata, hecha de madurez afectiva, de saber esperar y de generosidad del propio tiempo.

Enseñar a ver, no es más que ayudar al adolescente a captar la realidad – la propia y la ajena; lo positivo y lo negativo de esa realidad -. Es aclarar ideas y fomentar la congruencia de la que, a veces, tan necesitados estamos, tanto los adolescentes como los adultos, aunque no quepa esperar demasiada congruencia en los adolescentes.

La educación para el amor exige fomentar la sobriedad y el realismo, sabiendo llevar los problemas que plantean más allá de sus sueños, ampliando sus horizontes. **Realismo** no para empequeñecer el mundo de un adolescente, sino, más bien, para hacer realidad, mediante el esfuerzo, sus idealizados ideales.

Necesitan los adolescentes aprender a servir, a respetarse y a respetar, con dignidad humana, sabiendo distinguir entre darse, abandonarse o perderse.

Respecto al amor, necesitan recibir información - sin ingenuidad, pero también sin dramatismo – sobre las influencias del ambiente y en especial de algunas costumbres degradadas, en adultos y jóvenes. De acuerdo con su nivel de madurez afectiva, necesitan argumentos claros frente a los diversos peligros de corrupción a los que están expuestos, sin sustituir lo que a ellos les toca hacer.

Las causas comunes por las que los padres fallan son: por falta de fe en su ayuda; por exceso de ayuda; por no buscar o aceptar ayudas de otros; pero sobre todo, por no saber exigir en lo importante y por no saber actuar con energía ante las desviaciones graves, cuando aún es tiempo.

Los hijos que llegan a la adolescencia sin la debida preparación respecto a la libertad – responsabilidad y autonomía – y al amor, y que tienen problemas de fé están verdaderamente indefensos frente a las influencias ambientales negativas, cuya gravedad es manifiesta. Por eso, es muy importante aprovechar la infancia para que lleguen a la etapa adolescente en las mejores condiciones de autonomía y responsabilidad, mediante la educación de la voluntad, de la inteligencia y de la afectividad.

Pero en cualquier caso, aún ahora, equipados o no, se les puede ayudar en su mejora personal, aportándoles la información adecuada y fomentando su capacidad de compromiso.

Es importante enseñarles a distinguir también, en la relación niños – niñas, qué es amor y qué es amistad y cuáles son las implicaciones de cada uno de estos tipos de relación.

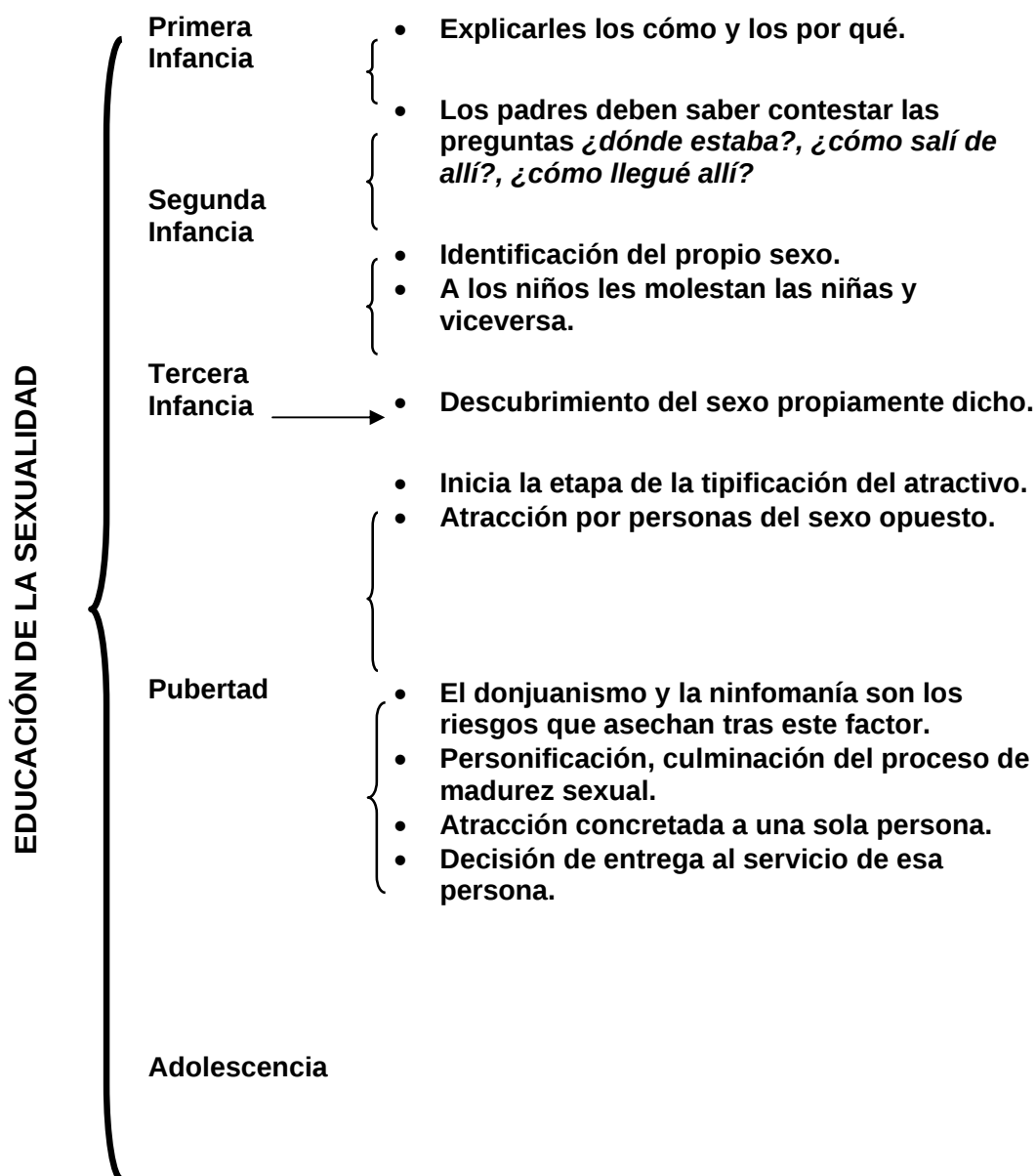
ACTIVIDAD # 5

“¿EDUCAR EN LA SEXUALIDAD?”

1. Pide a los integrantes que formen equipos de 3 personas.
2. Entrega la ficha de trabajo #4 “*Educación de la sexualidad*” a cada uno de los equipos.
3. Menciona que este es un juego llamado Memorama.
4. Solicita que lean cada uno de los recuadros y que encuentren la relación que hay entre las dos columnas.
5. Pide que recorten cada uno de los recuadros de su ficha de trabajo.
6. Posteriormente solicita que junten todas las tarjetas y que las pongan boca abajo y acomodarlas en varias columnas (pueden ser 3 o cuatro columnas), sobre una superficie (puede ser una mesa o en el suelo).
7. Después cada uno de los participantes (por turnos) deberá voltear una tarjeta y encontrar la que hace par, es decir la que tiene relación con esa frase. Por ejemplo:

PRIMERA INFANCIA con Diferencias sociales del sexo
JUVENTUD con Personificación
- Y así sucesivamente.
8. Cuando los participantes encuentran el par se quedan con el y gana el que logre juntar más pares.

9. Menciona el tiempo que tienen para realizar la actividad, así como cuando este haya finalizado.
10. Revisa con los participantes que realmente los pares estén correctos, y en caso de que no sea así menciona como son realmente.
11. Realiza una breve conclusión con la finalidad de que las dudas que puedan surgir quedan aclaradas y exista una mayor comprensión del tema, con los siguientes puntos importantes:



Juventud

- Algunas desviaciones de la sexualidad obstaculizan el sentido positivo de la personificación del amor.
- La educación de la sexualidad es la ayuda necesaria para entender y gobernar la capacidad de vida sexual al servicio del amor a una persona.
- Maduración de la vida humana, matrimonio, familia y procreación.

FICHA DE TRABAJO #4

“EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN MIS HIJOS”

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los recuadros y encuentra la relación que existe en las tarjetas, recorta cada recuadro, Júntalos y ponlos boca abajo y acomódalas en varias columnas (pueden ser de dos a cuatro filas) sobre una superficie plana. Cada participante va a levantar una tarjeta y va a tratar de encontrar la otra que haga par, en caso de que se encuentre el par la persona se queda con esas dos tarjetas y así sucesivamente con cada participante. El jugador que junte más pares es el que gana.

PRIMERA INFANCIA	Diferencias sexuales del sexo
SEGUNDA INFANCIA	Se deben explica los <i>¿cómo y por qué?</i>
TERCER INFANCIA	Identificación del propio sexo
PUBERTAD	Descubrimiento del sexo
ADOLESCENCIA	▪ Tipificación del atractivo. ▪ Atracción por el sexo opuesto por ciertas
EL DONJUANISMO	O ninfomanía por los riesgos que asechan
JUVENTUD	Personificación
MADUREZ	Sublimación

FICHA DE CONSULTA # 3

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR
UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS
DE LA VIDA
TEMA: “EDUCANDO PARA EL AMOR DURANTE LA NIÑEZ Y
ADOLESCENCIA”

C. EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD

Para que los padres de familia tengan seguridad de que sus hijos han venido recibiendo la adecuada educación de la sexualidad, conviene recordarles los pasos necesarios y sucesivos para hacerla bien. En la primera infancia ocurre el descubrimiento de la *diferenciación social del sexo*; descubren que hay niños y niñas, papás y mamás, hombres y mujeres.

La segunda infancia es la etapa en la que hay que explicarles los cómo y los por qué. Para esto, deben saber contestar las típicas tres preguntas: *¿dónde estaba?, ¿cómo salí de allí?, y ¿cómo llegué allí?*

En la tercera infancia se presenta la identificación con el propio sexo, necesaria para reforzar la propia identidad; se reúnen niños con niños y niñas con niñas, es más, a los niños les molestan las niñas y viceversa. En la pubertad: se presenta el descubrimiento del sexo propiamente dicho y del sexo complementario, junto con la aparición de la *natural curiosidad*.

En la adolescencia se inicia la etapa de *tipificación del atractivo*, en la cual, la atracción que experimenta por personas del sexo opuesto, va tomando forma definitiva, no para concretarse en una persona, sino más bien, en una especie de representación física, en virtud de la cual se siente atraído por las mujeres que tienen tales o cuales características, o ella se siente atraída por los varones que tienen tales o cuales rasgos. El donjuanismo y la ninfomanía son los riesgos que asechan tras este factor.

Finalmente, ya en plena juventud, se da el fenómeno de la *personificación*, consecuencia de la culminación del proceso de madurez sexual. En él, la atracción se proyecta sobre una persona concreta, insertándose la sexualidad en el más amplio fenómeno del amor, que empieza por la atracción singular de una persona y termina en el consentimiento y en la decisión de entregarse al servicio de ella.

Algunas desviaciones – o degeneraciones – de la sexualidad obstaculizan el sentido positivo de la personificación del amor, causando hastío. Por otra

parte, vale la pena considerar como manifestación de madurez, la *sublimación del sexo* (en el sentido de elevación en dignidad) en virtud de la cual, se entrega el joven, libre y totalmente al servicio de los demás cuando se decide vivir en celibato.

La educación de la sexualidad sería entonces, la ayuda necesaria para entender y gobernar la capacidad de vida sexual al servicio del amor a una persona, favoreciendo la maduración afectiva desde la infancia para llegar a ser dueño de sí mismo y aprender a comportarse correctamente en sus relaciones con los demás, ofreciendo así un sentido de la sexualidad humana, tan rico y completo, que le ayude a forjar, en forma equilibrada y madura, su personalidad.

La educación de la sexualidad debe tender a crear una conciencia recta de los fenómenos sexuales dentro del plan ordenado por la propia naturaleza y que han de vincularse al amor verdadero, a la maduración de la vida humana, al matrimonio, a la familia, y a la procreación.

(1).- López Ortega M, José Antonio, La Educación para el Amor,
Edit. Loma, México 1994, pags. 59-70

CIERRE**ACTIVIDAD # 6 “FORMACIÓN EN EL AMOR DE LOS HIJOS DE ACUERDO A LA EDAD”**

- 1. Explica la importancia que tiene el promover la educación en el amor en la familia.**
- 2. Promueve la participación de los asistentes en la reflexión sobre las siguientes cuestiones:**

- ✓ *¿Por qué y para qué es importante educar a los hijos en el amor de acuerdo a etapa de vida en la que se encuentran?*
- ✓ *¿Qué beneficios voy a obtener si educo a mis hijos en el amor?*
- ✓ *¿Para qué le sirve a mi niño(a) que le dedique tiempo para jugar, platicar, o ayudarlo en sus tareas escolares?*
- ✓ *¿Qué beneficios tiene el que mis hijos adolescentes tengan confianza en mí?*
- ✓ *¿Qué acciones puedo realizar para demostrarles mi cariño a mi familia?*
- ✓ *¿Cuáles son las acciones que pueden influir negativamente en la educación del amor en mi familia?*
- ✓ *¿A qué edad debemos iniciar con la educación en la sexualidad?*

3. Realiza una breve conclusión sobre el tema analizado en esta sesión.
4. Entrega la ficha de trabajo #5 *“Educación para el amor en nuestros hijos: tarea de la familia”* que es el producto de aprendizaje para realizar en casa con su familia.

RECOMENDACIONES:

1. No olvides la importancia de trabajar el vocabulario con los jóvenes y adultos que asisten a las sesiones, tiene un gran valor educativo.

AMPLIACIÓN DE VOCABULARIO DE LOS JÓVENES Y ADULTOS

Amor	<i>Cariño, predilección o apego por alguna persona en especial.</i>
Motivo	<i>Causa, fundamento, razón, impulso.</i>
Infancia	<i>Edad hasta los siete años.</i>
Afectividad	<i>Simpatía y cariño a algo o alguien.</i>
Sexualidad	<i>Condición orgánica que distingue al hombre de la mujer.</i>

2. Se te sugiere que consultes los siguientes Módulos del Modelo de Educación para la Vida.

SER JOVEN

“Revista para los y las jóvenes”

VIVAMOS MEJOR

“Libro del Adulto “

“Revista”

VAMOS A CONOCER

“Revista“

SER PADRES

“Revista“

“Libro del Adulto”

VAMOS A CONOCERNOS

“Revista“

“Libro del Adulto”

VALORES PARA LA DEMOCRACIA

“Libro del Adulto”

“Fichas”

SER MEJORES EN EL TRABAJO

“Revista“

JÓVENES Y TRABAJO

“Revista“

NUESTRA VIDA EN COMÚN

“Revista“

PROTEGERNOS, TAREA DE TODOS

“Revista“

“Libro del Adulto”

AGUAS CON LAS ADICCIONES

“Revista“

SEGUIR APRENDIENDO

“Revista“

SEXUALIDAD JUVENIL

“Libro del Adulto”

LA EDUCACIÓN DE NUESTROS HIJOS E HIJAS

“Revista“

UN HOGAR SIN VIOLENCIA

“Revista“

4.3.10. SESIÓN 6: JUVENTUD Y AMOR

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

EJE EDUCAR PARA EL AMOR.
MÓDULO LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA VIDA.
SESIÓN JUVENTUD Y AMOR.

PROPÓSITO: QUE LOS PARTICIPANTES IDENTIFIQUEN EN SUS PROPIAS VIVENCIAS PERSONALES LAS DIFERENCIAS DEL AMOR EN LA INFANCIA, LA ADOLESCENCIA, LA JUVENTUD, LA EDAD ADULTA Y A PARTIR DE ELLAS PROPONGAN UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN FAMILIAR BASADO EN EL AMOR.

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECUR-SOS
15 minutos		INDUCCIÓN	- Rescate de saberes. - Propósitos y temas.	a) "Comentar tarea" Compartir un destino común. b) "Amor es . . ." c) "Encuadre"	Tarea Acetato 1 Acetato 2 Acetatos 3 y 4
60 minutos	EL SIGNIFICADO DEL AMOR EN LA JUVENTUD Y EDAD ADULTA: 1. Saber amar con el cuerpo. 2. Amistad y amor. 3. Niveles del amor. 3.1 El atractivo físico 3.2 El enamoramiento afectivo 3.3 El amor personal. 3.4 Integración de los tres niveles. 4. La entrega total. 5. La importancia de la continencia.	DESARROLLO	- Exponer la ficha técnica. - Reflexionar con los participantes, si en su experiencia personal han vivido y cómo, los diversos niveles del amor: físico, afectivo, matrimonial.	"Expositiva - participativa" "Reflexión participativa"	Acetatos 5 Acetatos 6 Acetatos 7 Acetatos 8 Acetatos 9 Acetatos 10 Acetatos 11 Acetatos 12 Opiniones y recuerdos.
15 minutos		CIERRE	-Si tienes hijos jóvenes, (o un hijo imaginario) que consejos y	"Tarea para realizar en casa"	Vivencias de los participantes

			EJEMPLO les darías para vivir el amor adulto a plenitud.		
--	--	--	--	--	--

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

FICHA DE ENCUADRE

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR

UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS
DE LA VIDA

TEMA: “EL SIGNIFICADO DEL AMOR EN LA JUVENTUD Y EDAD
ADULTA”

PROPÓSITO:

Que los participantes identifiquen en sus propias vivencias personales las diferencias del amor en la infancia, la adolescencia, la juventud y edad adulta y a partir de ellas propongan un programa de educación familiar basado en el amor.

SUBTEMAS:

1. Saber amar con el cuerpo.
2. Amistad y amor.
3. Niveles del amor.
 - 3.1 El atractivo físico
 - 3.2 El enamoramiento afectivo

3.3 *El amor personal.*

3.4 *Integración de los tres niveles .*

4. La entrega total.

5. La importancia de la continencia.

DURACIÓN:

La unidad consta de cuatro temas que son: *“El significado del amor y sus características”, “Educando para el amor durante la niñez y la adolescencia”, “Educando para el amor durante la juventud y edad adulta” y “Las expresiones del amor”*. En la presente sesión se trabajará el tema *“Educando para el amor durante la juventud y edad adulta”*.

La sesión tendrá una duración de 90 minutos.

MATERIALES:

FICHA DE ENCUADRE: Es la ficha que tienes en tus manos, con ésta puedes definir el propósito de esta unidad, los subtemas que servirán de soporte y los materiales con los que cuentas.

FICHA DIDÁCTICA: En esta ficha encontrarás algunas sugerencias de cómo trabajar esta sesión. Es importante que antes leas y reflexiones sobre las

actividades propuestas. En la presente sesión se trabajarán un total de seis actividades que son las siguientes:

Actividad #1; es una actividad en la cual se tiene como propósito valorar los conocimientos que se han adquirido en relación con los valores y las virtudes.

Actividad #2; en ella se trabajará básicamente lo los contenidos específicos que serán abordados en la presente sesión, así como proporcionar una panorámica general sobre las diferentes actividades a realizarse tanto en forma individual como grupal.

Actividad #3; Se abordarán con cierta profundidad lo que son las virtudes humanas.

Actividad #4; se tratará de la revisión y análisis de las frases que pueden promover una voluntad negativa en nuestros hijos.

Actividad #5; en dicha actividad se pretende que los asistentes lleguen al análisis de las frases que comúnmente se dicen a los hijos y que estas pueden promover una voluntad positiva en ello.

Actividad #6; con ella se realiza el cierre de la sesión, no sin antes realizar una evaluación de los contenidos abordados, lo cual se realizará a partir de una breve explicación proporcionada por el instructor, sobre la formación de virtudes

en los hijos de acuerdo a la edad que tienen en la actualidad, u que esta es una tarea que le corresponde a todos los miembros de la familia.

El conjunto de dichas actividades se han planteado con la intención de cumplir con nuestro propósito.

FICHAS DE CONSULTA: Contarás con cuatro fichas de consulta. La primera contiene información sobre lo que son *“La educación en valores y virtudes”*, la segunda encontrarás información sobre la *“Frases que motivan la voluntad negativamente”*, en la tercera se muestra información, sobre *“Frases que motivan la voluntad positivamente”* y la cuarta ficha te muestra información acerca de *“Las etapas de la vida y la formación de virtudes”*.

La información que encontrarás en ellas te servirá para poder reforzar los comentarios y puntos de vista de quienes participen en el taller. También podrás fundamentar ideas que puedan causar confusión o discusión. No se trata de una exposición de los temas, pero si las lees antes de cada sesión, podrás apoyar el aprendizaje y desarrollo de habilidades y actitudes de los participantes.

FICHAS DE TRABAJO PARA LOS JÓVENES Y ADULTOS: Cuentas con cuatro fichas para cada uno de los participantes, siendo las siguientes:

Ficha de trabajo # 1; *“La familia primer educador en valores y virtudes”*.

Ficha de trabajo # 2; *“Frases que pueden motivar la voluntad negativamente de nuestros hijos”*.

Ficha de trabajo # 3; “Frases que motivan la voluntad positivamente de nuestros hijos”.

Ficha de trabajo #4; Producto de Aprendizaje en Familia; *“Formación de virtudes en nuestros hijos: tarea de la familia”*

En las cuales los jóvenes y adultos plasmarán sus saberes, conocimientos adquiridos y los compromisos para la próxima sesión.

FICHA DIDÁCTICA

PROPÓSITO: Qué el asesor obtenga elementos suficientes para clarificar la secuencia de actividades que lo llevarán al logro del propósito específico de la sesión a través de la metodología propuesta en el Modelo de Educación para la Vida.

RECURSOS:

- 1 Ficha de Encuadre
- 4 Fichas de Consulta
- 4 Fichas de trabajo
- Hojas de rotafolio
- Hojas de máquina
- Lápices
- Pizarrón/Pintarrón
- Gises
- Marcadores

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN

DE INDUCCIÓN

ACTIVIDAD # 1 “¿QUÉ SABEMOS DE LA EDUCACIÓN EN VALORES Y VIRTUDES?”

Técnica: *“Banco de preguntas y respuestas”*

Número de personas: *Veinte o menos.*

Propósitos: *a) Reconocer que conocimientos tienen los participantes, respecto a la educación en valores y virtudes.*

Espacio físico: *Un salón amplio e iluminado.*

Tiempo: *10 minutos.*

Material: *Pizarrón*

Gis

PROCEDIMIENTO:

11. Elabora en tarjetas pequeñas las siguientes preguntas:

Cuestionamientos:

✓ *¿Qué son los valores?*

- ✓ *¿Cuáles son los valores que se deben vivir en familia?*
 - ✓ *¿Cuál es la jerarquía de valores?*
 - ✓ *Consideran que la familia es la escuela que promueve la vivencia de valores?*
 - ✓ *Principales valores abordados en la sesión anterior.*
 - ✓ *Diferencia entre valores y contravalores.*
 - ✓ *Niveles de los valores.*
 - ✓ *¿Qué es una virtud?*
 - ✓ *¿Qué es un valor?*
 - ✓ *¿Vivo algunas virtudes?*
 - ✓ *¿Qué quiero aprender del tema?*
12. Guárdalas en una caja.
 13. Pide a cada uno de los participantes que tomen una tarjeta y la lean en voz alta, al resto del grupo.
 14. Solicita a la persona que lea su pregunta y le de respuesta a su pregunta.
 15. Anota las respuestas más significativas en el pizarrón, tratando de elaborar una síntesis de las mismas.
 16. Realiza el cierre de la actividad.
 17. Solicita a los participantes que comenten sobre las diferentes acciones que plantearon a nivel familiar para promover la vivencia de las virtudes.
 18. Resalta la importancia de mantener dichas acciones, en el interior de la familia, ya que esto los llevará a continuar mejorando como familia.

19. Realiza el cierre de la actividad vinculando las respuestas que aportaron a las preguntas realizadas y con las aportaciones sobre el producto de aprendizaje en familia.

DE ENCUADRE

ACTIVIDAD # 2 “¿QUÉ APRENDEREMOS?”

1. Lleva a cabo la presentación del tema de la sesión. (para lo que se recomienda elabores acetatos o en láminas de papel bond, escribe el tema, subtemas y propósito de la sesión)
3. Presenta los subtemas que se abordarán en la sesión y proporciona una pequeña introducción a cada uno de ellos.
4. Da a conocer el propósito general de la sesión, haciendo énfasis, en la necesidad de cubrirlo al término de la sesión.
5. Menciona de manera general cuáles serán las actividades que se realizarán durante la sesión.
6. Indica cuál es la importancia de abordar el tema, siendo continuación y sobre todo vinculación del tema de valores y virtudes.

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

EJE: EDUCAR PARA EL AMOR.

MÓDULO: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA VIDA.

SESIÓN: CONVIVENCIA FAMILIAR “LAS EXPRESIONES DEL AMOR”

PROPÓSITO: QUE LOS PARTICIPANTES IDENTIFIQUEN LA DIVERSIDAD DE EXPRESIONES DE AMOR QUE NIÑOS, ADOLESCENTES, JÓVENES Y ADULTOS MANIFIESTAN PARA ESTRECHAR VÍNCULOS DE COMPRENSIÓN Y ARMONÍA EN LA FAMILIA

TIEMPO	SUBTEMAS	ETAPAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	RECURSOS
15 minutos		INDUCCIÓN	- Presentación de invitados - Rescate de saberes - Propósitos y temas	- Técnica de presentación: - Compartir la tarea: - Aprendiendo a vivir el amor con el ejemplo - Consejos para vivir el amor en familia a plenitud - Encuadre - Rescate de Saberes	Vivencias de los participantes Acetato 1 Acetato 2 Acetatos 3 y 4 Acetato 5
60 minutos	LAS EXPRESIONES DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA: Las expresiones de jóvenes y adolescentes: ◆ Artísticas ◆ Verbales ◆ Corporales-actitudinales ◆ Formas de manifestaciones de amor entre jóvenes y adultos Expresiones de las que se valen los adultos para demandar amor	DESARROLLO	- Proyección de un video - En un proceso simultáneo observar la película y resolver las preguntas de la guía de observación - Resolver las preguntas de la guía de debate	“ Videodebate “ “Rescate de información” “ Interpretación de los hechos “	Videocassete: “ Tus hijos en el siglo XX Volumen 8 Las expresiones artísticas de los jóvenes GUÍA DE ANÁLISIS Acetato 6 GUÍA DE DEBATE Acetato 7 Videocassetera Televisión
15 minutos		CIERRE	-Invitar a las personas que ya concluyeron el módulo para que continúen asistiendo a las próximas sesiones -Difundir el taller entre los miembros		Tríptico informativo, sobre el módulo “ Educación Sexual

			de la comunidad		
--	--	--	-----------------	--	--

**MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN
LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

FICHA DE ENCUADRE

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR.
UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA.
TEMA: CONVIVENCIA FAMILIAR “LAS EXPRESIONES DEL AMOR”.

PROPÓSITO:

Que los participantes identifiquen la diversidad de expresivo es de amor que niños, adolescentes y adultos manifiestan para estrechar vínculos de comprensión y armonía en la familia.

SUBTEMAS:

1. Artísticas.
2. Verbales.
3. Corporales-actitudinales.
4. Formas de manifestaciones de amor entre jóvenes y adultos.
5. Expresiones de las que se valen los adultos para demandar amor.

DURACIÓN:

La unidad consta de cuatro temas que son: “Significado del amor y sus características”, “Dignidad de la persona”, “El valor permanente de la familia” y

“convivencia familiar “las expresiones del amor”. En la presente sesión se trabajará el tema que corresponde a *Convivencia familiar “Las expresiones del amor”*.

La sesión tendrá una duración de 90 minutos.

MATERIALES:

FICHA DE ENCUADRE: Es la ficha que tienes en tus manos, con ésta puedes identificar el propósito del tema, así como los subtemas que servirán de soporte y los materiales con los que cuentas.

FICHA DIDÁCTICA: En esta ficha encontrarás algunas sugerencias de cómo trabajar esta sesión. Es importante que antes leas y reflexiones sobre las actividades propuestas, ya que trabajarás seis actividades distintas. Por ejemplo: la primera trata de una dinámica, en donde los participantes de la sesión tendrán que memorizar el nombre de los demás, en la siguiente actividad se muestran tanto el nombre del tema, como de los subtemas y el propósito que se trata de buscar a través de esta sesión, la tercera actividad hace referencia a que los participantes mencionarán de que manera uno de los integrantes de su familia lleva a cabo la manifestación de amor, dicha actividad se pondrá en práctica a través de un hexágono giratorio, la cuarta actividad consiste en la proyección de la película *“las expresiones artísticas en los jóvenes”*, para después resolver un pequeño cuestionario respecto de dicha proyección, la quinta actividad propicia

que los participantes encuentren la resolución de un cuestionario, que hace referencia a la atención que ponen los padres en las manifestaciones de amor en los hijos y en la sexta actividad se realiza una evaluación no solo de la sesión, sino además de todo el curso, haciendo destacar aquello que le fue positivo y negativo del curso al participante.

El conjunto de dichas actividades se han planteado con la intención de cumplir con nuestro propósito.

FICHAS DE CONSULTA: La cual presenta información referente a todo aquello que interviene en la convivencia familiar; es decir los fundamentos de la manifestaciones del amor. La información que encontrarás en ellas te servirá para poder reforzar los comentarios y puntos de vista de quienes participen en el taller. También podrás fundamentar ideas que puedan causar confusión o discusión. No se trata de una exposición de los temas, pero si las lees antes de cada sesión, podrás apoyar el aprendizaje y desarrollo de habilidades y actitudes de los participantes.

FICHAS DE TRABAJO PARA LOS JÓVENES Y ADULTOS: Cuentas con tres fichas para cada uno de los participantes, siendo las siguientes:

Ficha de trabajo # 1; *“hexagonal giratorio de las expresiones de amor ”*

Ficha de trabajo # 2; *“¿Qué es verdad, qué es mentira?”*

Ficha de trabajo # 3; “Preguntas sencillas, respuestas fáciles”

En las cuales los jóvenes y adultos plasmarán sus saberes, conocimientos adquiridos y la última ficha será la que trabajará en familia, por lo que le ha denominado *“Las expresiones de amor que ponemos en práctica en la familia*

FICHA DIDÁCTICA

PROPÓSITO: Que el asesor obtenga elementos suficientes para clarificar la secuencia de actividades que lo llevarán al logro del propósito específico de la sesión a través de la metodología propuesta en el Modelo de Educación para la Vida.

RECURSOS:

- 1 Ficha de Encuadre.
- 4 Fichas de Trabajo.
- 1 Ficha de Consulta.
- Hojas de rotafolio.
- Marcadores.
- Hojas de máquina.
- Lápices.
- Pizarrón/Pintarrón.
- Gises.
- Cartulina.

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN

DE INDUCCIÓN

ACTIVIDAD # 1 “CUALIDADES MEMORABLES”

Técnica: *“Iniciales de cualidades”*

Número de personas: *Las presentes.*

Propósito: *a) Que los participantes identifiquen los nombres de los invitados y favorecer un Clima positivo en la sesión de trabajo y convivencia.*

Espacio físico: *Un salón amplio e iluminado.*

Tiempo: *10 minutos.*

PROCEDIMIENTO:

2. Ofrece una cordial bienvenida a los asistentes de la presente sesión.
3. Solicita su participación de manera voluntaria a los integrantes del grupo para que expongan el trabajo que realizaron en casa; es decir el proyecto de mejora personal.
4. Realiza la dinámica de “Iniciales de cualidades”, la cual desarrollarás de la siguiente manera:

- Pide a los participantes que se pongan de pie y formen un círculo.
- Solicita que cada uno de los participantes diga su nombre y un calificativo positivo que tenga su personalidad, el cual tendrá que asociarse con la letra con la que inicia su nombre.
- Por ejemplo: Alberto (**alegría**), Baltasar (**bueno**), etc. Los asistentes irán participando según le corresponda su turno.
- Destaca que es necesario que vayan lento, con la finalidad de que los demás puedan aprenderse los nombres de cada uno de los integrantes.
- Es importante que tu inicies con esta actividad, ya que esto dará confianza a los participantes.
- Ya que termino la presentación de cada uno, pídeles que se regresen a los lugares.
- Realiza la evaluación de la presente dinámica, a través de los siguientes cuestionamientos:

Cuestionamientos:

- ✓ *¿Cómo se sintieron en el desarrollo de la actividad?*
- ✓ *¿Quién recuerda el nombre y su cualidad de 2 compañeros?*
- ✓ *¿Les fue difícil identificar cualidades positivas de su persona?*
- ✓ *¿Por qué creen ustedes que nos cuesta trabajo identificar cualidades positivas en nosotros mismos?*

NOTA BENE: Puedes modificar las preguntas como lo consideres adecuado, la importancia de la técnica radica en que se aprendan los nombres, que identifiquen las cualidades de las personas, pero sobre todo las de ellos mismos.

DE ENCUADRE**ACTIVIDAD # 2 ¿LOS TEMAS DE HOY ME SERVIRAN PARA ALGO?**

- a. Da a conocer cuál es el tema, los subtemas y el propósito que se desarrollará en la presente sesión.
- b. Retoma la información que se presenta a continuación y muéstrala a los participantes.

LAS EXPRESIONES DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA

PROPÓSITO

Que los participantes identifiquen la diversidad de expresiones de amor que niños, adolescentes, jóvenes y adultos manifiestan para estrechar vínculos de comprensión y armonía en la familia.

TEMAS A TRATAR

EXPRESIONES:

- 1. Artísticas.***
- 2. Verbales.***
- 3. Corporales actitudinales.***
- 4. Formas de manifestaciones de amor entre jóvenes y adultos.***
- 5. Expresiones de las que se valen los adultos para demandar amor.***



ACTIVIDAD # 3 “ ¿ QUÉ TANTA IMPORTANCIA TIENE LA FAMILIA PARA TI?

1. Revisa que antes de la llegada de los participantes cuentes con todo lo requerido para la proyección de la película; es decir, que exista luz, televisión, videocasetera, la imagen de la película sea clara.
2. Cerciórate que todo este correctamente conectado.
3. Pide que se acomoden de tal manera que puedan ver cómodamente la proyección de la película: Tus hijos en el siglo XXI, Vol. 11. "Convivencia Familiar". Colección ILCE.
4. Elabora con anterioridad una lámina que contenga las siguientes preguntas:

Cuestionamientos

- ✓ *¿Quiénes son los personajes?.*
- ✓ *¿Qué edades tienen?.*
- ✓ *¿Cuál es su parentesco?.*
- ✓ *¿Cómo se comunican?.*
- ✓ *¿Qué problema manifiestan?.*
- ✓ *¿Cómo fue solucionado esté problema?.*

5. Preséntalas a los asistentes antes de que inicie la película, con la finalidad que éstos centren su atención y traten de encontrar las respuestas en dicha proyección. Después de un tiempo retírala para que pongan atención a la película.

6. Indica cuanto tiempo durará, dicha proyección.
7. Realiza la proyección de la película.
8. Entrega la ficha de trabajo #1 “¿Qué es verdad, que es mentira?” .
9. Invita a que analicen las respuestas que se presentan en la ficha y elijan la respuesta que consideren que es la correcta, de acuerdo a los hechos suscitados en dicha proyección y la marquen con una “X”.
10. Propicia la participación de los asistentes mediante la exposición de sus respuestas, justificando porque decidieron elegir esa respuesta. Esto será de manera voluntaria. Sin embargo también es importante que estimules a aquellas personas que no participan continuamente.
11. Proporciona las respuestas correctas de dicha ficha.
12. Haz una breve recapitulación a partir de lo proyectado, tomando a partir de las siguientes frases.

La Atención que los padres tenían hacia sus hijos consistían en:

La madre de familia se dio cuenta del error cuando:

¿Qué tanta importancia nosotros le damos a nuestros hijos?

FICHA DE TRABAJO # 1**¿QUÉ ES VERDAD, QUÉ ES MENTIRA?**

INSTRUCCIONES: De acuerdo a lo observado en la película y a las respuestas que se te proporcionan a continuación marca con una "X" en las caritas, que se muestran dependiendo de la letra que según tu consideren que es la respuesta falsa (F) o (V) si es verdadera. Para después darla a conocer a todos tus compañeros, justificando el motivo por el cual eligieron esa respuesta.

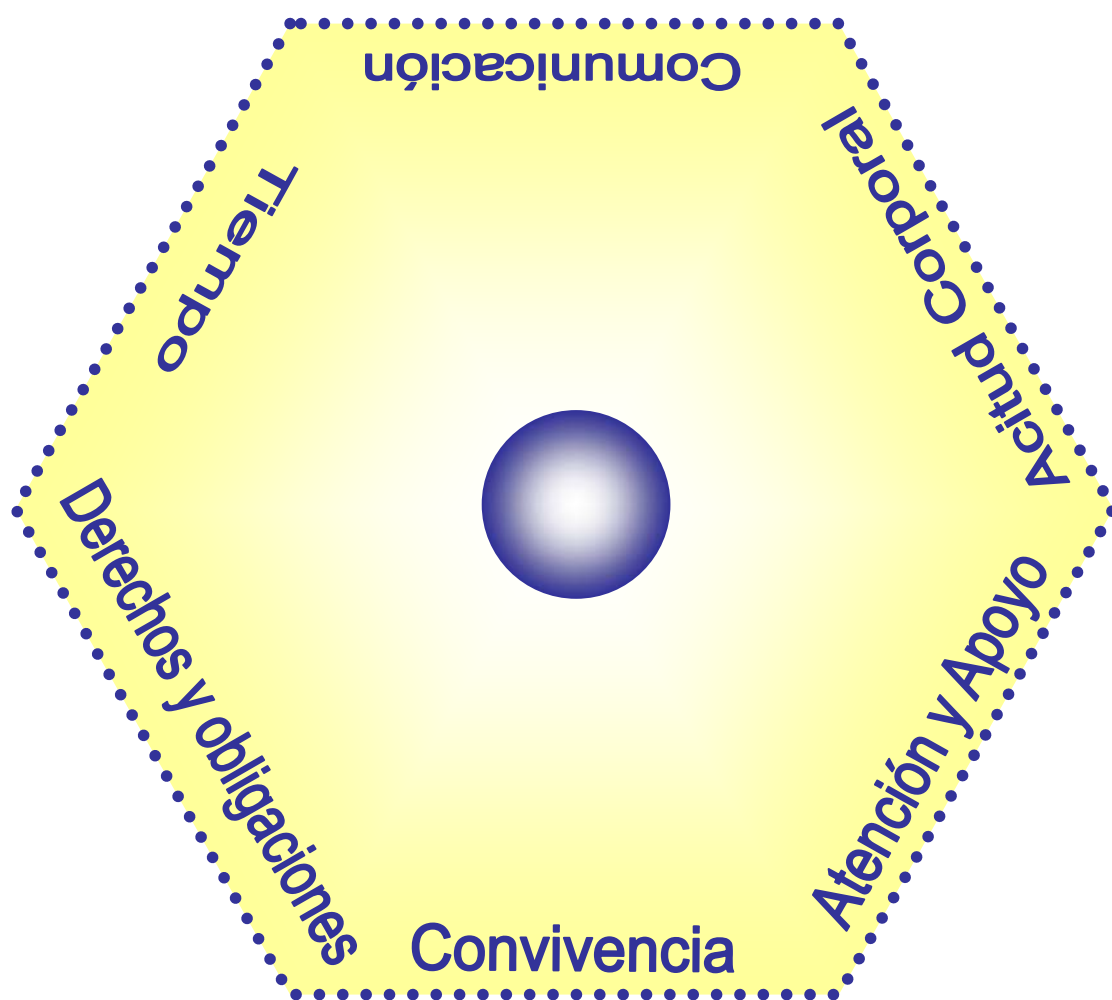
PREGUNTAS	RESPUESTAS	(F)	(V)
¿Quiénes son los personajes?	Una viejita, su esposo y varios muchachos		
¿Qué edades tienen?	75 años 80 años - Casi todos oscilan entre los 26		
¿Cuál es su parentesco?	- Son esposos - Hijos		
¿Cómo es la relación entre estos?	Conviven continuamente, por lo tanto tienen una excelente comunicación, logrando así que los padres sepan cuáles son sus intereses y necesidades de los integrantes de su familia.		
¿Qué problema manifiesta?	Ninguno		
¿Cómo fue solucionado esté problema?	La madre opto por dejar de trabajar, para dedicarle más tiempo a sus hijos.		

DE APRENDIZAJE**ACTIVIDAD # 4 “¿QUÉ TANTO CONOZCO A MI HIJO?”**

1. Solicita a los participantes que formen un círculo, para poner en práctica la presente actividad.
2. Entrega a cada integrante la ficha #2 *“hexágono giratorio de las expresiones de amor”*.
3. Realiza la lectura de las instrucciones y resuelve las dudas que se te presenten.
4. Indica que recorten el hexágono y lo pongan encima de un espacio plano (pupitre, mesabanco, etc).
5. Proporciona un alfiler a cada uno de ellos, éste deberá de ser puesto en el centro de la figura geométrica.
6. Pide que uno por uno gire la figura, esto se realizara por turnos; es decir primero uno, después otro y enseguida otro; y así sucesivamente, hasta que todos hayan participado.
7. Invita a que den a conocer como se lleva a cabo la expresión de amor que haya quedado frente a cada uno de ellos.
8. Haz una pequeña conclusión donde retomes algunos aspectos que se destacan en la el ambiente familiar, para ello es necesario que hagas uso de la ficha de consulta #1.

FICHA DE TRABAJO #2**HEXÁGONAL GIRATORIO DE LAS EXPRESIONES DE AMOR**

INSTRUCCIONES: Recorta la siguiente figura geométrica, por la parte punteada, enseguida gírala y da a conocer como pones en práctica esta expresión de amor en tu ambiente familiar.



4.3.11. SESIÓN 7: CONVIVENCIA FAMILIAR, “LAS EXPRESIONES DEL AMOR”.

FICHA DE CONSULTA # 1

MÓDULO: EDUCAR PARA EL AMOR.

UNIDAD: LA VIVENCIA DEL AMOR EN LAS DIVERSAS ETAPAS DE LA VIDA.

TEMA: CONVIVENCIA FAMILIAR “LAS EXPRESIONES DEL AMOR”.

Las estadísticas indican que la desintegración familiar se debe por la falta de convivencia entre miembros de la familia, ya que no encuentran **atención** y el **apoyo** necesario. La convivencia requiere de **comunicación** y respeto mutuo, establecimiento de derechos y obligaciones y el desarrollo de actividades comunes.

La convivencia no solo consiste en participar en los momentos agradables de la vida, sino también en ser capaces de hacer frente a los problemas y en conjunto encontrar las mejores soluciones dándose así una mejor integración familiar.

La familia inicia cuando dos seres se unen para compartir sus vidas, procrean hijos y crear un grupo, donde existen sentimientos como: el cariño, la

comprensión y el cuidado mutuo, sin embargo es un hecho que muchas familias se desintegran y en otros casos por diversos factores no logran convivir con sus seres allegados, esta situación acarrea graves consecuencias; tales como: problemas de adicción, bajo rendimiento escolar, actitud irresponsable, por parte de los hijos.

Una familia desintegrada, los factores que propiciaron esto fueron:

- o Falta **comunicación**, lo cual se debe a las múltiples actividades; es decir por el ritmo de vida se deja poco espacio para discutir lo que le pasas a cada miembro de la familia, esto propicia que a pesar de estar juntos sean extraños, ya que no conocen sus necesidades, intereses, ni sentimientos mutuos hasta que los lazos se deterioran y llegan a romperse.
- o Falta de **respeto** entre estos miembros; es decir en ocasiones existen ofensas verbales, violencia física, otro aspecto importante en el respeto que cada integrante deberá de tener un espacio de privacidad, para guardar cosas personales, etc.
- o Falta habilidad para distribuir el **tiempo libre**; hay que recordar que la convivencia implica diversión y alegría dentro y fuera del hogar.

El problema que afecta la falta de convivencia familiar es principalmente la comunicación. Esta comunicación deber de garantizar que los miembros de la

familia se encuentren con gusto, no con una presión social, o tener que mantenerse al interior de la familia; es decir debe ser rica de calidad para poder vivir en familia.

En la familia se deben de tener derechos y obligaciones, ambas de manera equilibrada para lograr una relación armónica, la cual corresponde a los padres establecer una reglas para la convivencia.

Es importante que en el ambiente familiar se establezcan prioridades, esto permitirá darle importancia a lo que en realidad tiene. Esto significa colocar en el punto central lo que merece importancia y busca el punto de equilibrio con los otros aspectos. Una convivencia feliz exige establecer prioridades y la prioridad número uno es la convivencia familiar.

También en la familia se tendrá que ofrecer un tiempo de calidad, esto incluye ser optimista, propositivo, atento, cuidadoso con cada uno de los miembros, elaborar proyectos juntos, los cuáles tendrán de ser de interés común, compartir actividades, proponer actividades que le sean de su agrado a todos los integrantes.

Por lo tanto podemos concluir que:

o La convivencia familiar promueve la integración de todos los miembros, una convivencia exige establecer nuestras prioridades. La prioridad numero uno es la familia.

o Los objetos materiales no sustituyen los momentos de convivencia familiar.

o El tiempo libre es un espacio para promover la comunicación, este debe de ser de calidad, lo cual incluye actividades comunes, laborar proyectos y solución de problemas.

o Para brindar tiempo de calidad se requiere de ser optimistas, propositivos, atentos y cuidadosos de los intereses de la familia.

o La buena comunicación con los miembros es un aspecto fundamental para la convivencia.

o El establecimiento de derechos y obligaciones contribuyen a la convivencia Familiar.

ACTIVIDAD # 5 “REFLEXIONEMOS”

1. Entrega la información que se encuentra en la ficha de trabajo #3
“Preguntas sencillas, respuestas fáciles”.

2. Pide a los participantes que reflexionen en cuanto a las preguntas que se presentan en la ficha, dichas respuestas tendrán que ser resueltas tomando en cuenta su ambiente familiar.
3. Las respuestas tendrán que ser resueltas en el cuadro que se presenta después de cada pregunta, cuidando que tendrás que escribir una letra en cada recuadro.
4. Indica cuanto tiempo tienen para el desarrollo de esta actividad.
5. Da a conocer cuando este haya llegado a su límite.
6. Solicita que den a conocer las respuestas.
7. Realiza una pequeña conclusión, retomando aquellas respuestas que te proporcionaron los asistentes al curso.

FICHA DE TRABAJO # 3

“PREGUNTAS SENCILLAS RESPUESTAS FÁCILES”

INSTRUCCIONES: De acuerdo a las reflexiones que realices respecto a tu familia resuelve los siguientes cuestionamientos, anotando las respuestas en los recuadros que se presentan después de cada pregunta.

¿Cómo aprovechamos los pocos tiempos libres que tenemos en la ATENCIÓN hacia nuestros hijos?

[illegible]

¿Escribe una obligación y un derecho que tengan los integrantes de tu familia?

[illegible]

¿Qué otros refugios pueden buscar tus hijos, si existe incomunicación en el ambiente en dónde estos se desarrollan?

[illegible]

¿Sabemos identificar expresiones por medio de las cuáles los hijos DEMANDAN AMOR a los padres? ¿ Por qué?

De los aspectos mencionados en el hexágono giratorio. ¿Cual es el más importante para ti? ¿Por qué?

[illegible]

[illegible]

CIERRE

ACTIVIDAD # 6 “EVALUANDO EL CURSO”

1. Invita a las personas que ya concluyeron el módulo a que sigan asistiendo a las próximas sesiones.
 2. Solicita que difundan el taller entre los miembros de la comunidad
 3. Realiza una pequeña conclusión donde retomes todo lo visto en la sesión.
- Para ello te puedes basar en el siguiente cuadro.

AMBIENTE FAMILIAR PARA SER GRATO DEBE CONTENER:

- ♥ Comunicación.
- ♥ Derechos y obligaciones.
- ♥ Tiempo.
- ♥ Interés a sus necesidades.
- ♥ Apoyo y confianza.
- ♥ Solución de conflictos.
- ♥ Proyecto en donde intervengan todos los integrantes.

4. Realiza la lectura de las instrucciones de la ficha de aprendizaje y resuelve las dudas que se te presenten.

5. Explica en que consiste dicha actividad.
6. Agradece la asistencia y participación de los asistentes.

PRODUCTO DE APRENDIZAJE EN FAMILIA

LAS EXPRESIONES DE AMOR QUE PONEMOS EN PRÁCTICA EN LA FAMILIA

TRABAJO DE CASA

INSTRUCCIONES: De acuerdo a lo observado en la sesión, da a conocer a tu familia los aprendizajes de la presente sesión, y pide la participación de tu familia, para que cada uno de ellos describa como pone en práctica una de las expresiones de amor en su ambiente familiar.

[illegible]

.....
.....
.....

RECOMENDACIONES:

1. No olvides la importancia de trabajar el vocabulario con los jóvenes y adultos que asisten a las sesiones, tiene un gran valor educativo.

AMPLIACIÓN DE VOCABULARIO DE LOS JÓVENES Y ADULTOS

ARTÍSTICAS	<i>Hace referencia al arte.</i>
PARENTESCO	<i>Vínculo consanguíneo afín.</i>
DEMANDAN	<i>Es cuando se hace una petición de algo o alguien.</i>
ACTITUDINALES	<i>Son las acciones de un comportamiento.</i>
VERBALES	<i>Consiste en hacer uso de la palabra hablada.</i>

2. Es necesario que consultes los siguientes Módulos del Modelo de Educación para la Vida.

SER JOVEN

“Revista para los y las jóvenes”

VIVAMOS MEJOR

“Libro del Adulto “

“Revista”

VAMOS A CONOCER

“Revista“

SER PADRES

“Revista“

“Libro del Adulto”

VAMOS A CONOCERNOS

“Revista“

“Libro del Adulto”

VALORES PARA LA DEMOCRACIA

“Libro del Adulto”

“Fichas”

SER MEJORES EN EL TRABAJO

“Revista“

JÓVENES Y TRABAJO

“Revista“

NUESTRA VIDA EN COMÚN

“Revista“

PROTEGERNOS, TAREA DE TODOS

“Revista“

“Libro del Adulto”

AGUAS CON LAS ADICCIONES

“Revista“

SEGUIR APRENDIENDO

“Revista“

SEXUALIDAD JUVENIL

“Libro del Adulto”

LA EDUCACIÓN DE NUESTROS HIJOS E HIJAS

“Revista“

4.4. ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DEL MODELO

La teoría a utilizar será la *Humanista*. Ésta teoría está centrada en la persona, o la educación centrada en el alumno. Hace insistencia en la individualización y personificación del aprendizaje. En una palabra, centra la enseñanza en el estudiante.

La psicología humanística tiene por objeto la persona que experimenta y sus cualidades distintivamente humanas: elección, creatividad, valoración, dignidad, valor y el desarrollo de sus potencialidades.

Carl R. Rogers (1995) describe detalladamente en sus obras que: el aprendizaje *significativo* tiene lugar cuando los participantes reciben el mensaje como relevante para sus propios intereses. La mayor parte del aprendizaje significativo se logra mediante la práctica y se facilita cuando el estudiante participa de manera responsable en el proceso de aprendizaje, ayuda a descubrir sus recursos de aprendizaje, formula sus propios problemas, decide su curso de acción y vive la consecuencia de cada una de sus elecciones

Existen dos tipos de aprendizaje, el *memorístico* y el *vivencial*. El aprendizaje memorístico, es un aprendizaje estéril, sin vida, es un ejercicio puramente mental, sin significado personal alguno. El aprendizaje vivencial o

significativo, pone en juego factores afectivos y cognitivos; el aprendizaje que se produce es penetrante, se enlaza con la vida del participante. Su esencia es el significado, no los significantes; los exámenes y las calificaciones pierden su sentido y su valor. Este tipo de aprendizaje hace una verdadera diferencia en la conducta del individuo, en sus acciones futuras, en sus actitudes y en su personalidad.

El aprendizaje autoiniciado, que implica la totalidad de la persona e incluye no solamente el intelecto sino también los sentimientos, es el más duradero y penetrante.

El aprendizaje socializante más útil en el mundo moderno es el aprendizaje del proceso de aprender, una apertura continua para la experiencia y la incorporación, en nosotros mismos, del proceso de cambio.

El constructivismo, término utilizado por Piaget significa que el sujeto, mediante su actividad (tanto física como mental) va avanzando en el progreso intelectual en el aprendizaje; pues el conocimiento para el autor no está en los objetos ni previamente en nosotros. Es el resultado de un proceso de construcción en el que participa de forma activa la persona. En esta teoría se hace más importancia al proceso interno de razonar que a la manipulación externa en la construcción del conocimiento; aunque se reconoce la mutua influencia que existe

entre la experiencia de los sentidos y de la razón. Es decir la niña o el niño van construyendo su propio conocimiento.

Piaget quiso demostrar que el aprendizaje no se produce por acumulación de conocimiento, como pretendían los empiristas sino porque existen mecanismos internos de asimilación y acomodación.

Para la asimilación es necesario el establecimiento de relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos; para la acomodación es la reestructuración del propio conocimiento. Piaget, establece la diferencia entre el aprendizaje en sentido restringido, cuando se adquiere nuevos conocimientos a partir de la experiencia y el aprendizaje en sentido amplio, en este caso se refiere a la adquisición de técnicas o instrumento de conocimiento.

Podemos resumir el pensamiento de Piaget, en relación con el aprendizaje del siguiente modo:

1. Es un proceso de construcción activa por parte del sujeto, el cual mediante su actividad física y mental determina sus reacciones ante la estimulación ambiental.
2. No depende sólo de la estimulación externa, también está determinado por el nivel de desarrollo del sujeto.
3. Es un proceso de reorganización cognitiva.

4. Las relaciones sociales favorecen el aprendizaje, siempre que produzca contradicciones que obliguen al sujeto a reestructurar sus conocimientos.

5. La experiencia física es una condición necesaria para que se produzca el aprendizaje, pero no es suficiente, se necesita además la actividad mental.

4.5. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La metodología de la propuesta será la constructivista, propuesta por Jean Peaget. En esta teoría se da más importancia al proceso interno de razonar que a la manipulación externa en la construcción del conocimiento; aunque se reconoce la mutua influencia que existe entre la experiencia de los sentidos y de la razón.

En esta metodología el aprendizaje no se produce por acumulación de conocimiento, sino porque existen mecanismos internos de asimilación y acomodación.

La asimilación es el establecimiento de relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos; la acomodación es la reestructuración del propio conocimiento. Establece la diferencia entre el aprendizaje en sentido restringido, cuando se adquieren nuevos conocimientos a partir de la experiencia y el

aprendizaje en sentido amplio, en este caso se refiere a la adquisición de técnicas o instrumentos de conocimiento.

El presente proyecto retoma los siguientes aspectos de la metodología constructivista:

- Es un proceso de construcción activa por parte del sujeto, el cual mediante su actividad física y mental determina sus reacciones ante la estimulación ambiental.
- No depende sólo de la estimulación externa, también está determinado por el nivel de desarrollo del sujeto.
- Es un proceso de reorganización cognitiva.
- Las relaciones sociales favorecen el aprendizaje, siempre que produzca contradicciones que obliguen al sujeto a reestructurar sus conocimientos

CAPÍTULO V

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

5.1. METODOLOGÍA

La opción metodológica seleccionada para la investigación, es la *cuasiexperimental* con manipulación de variables, *descriptiva-explicativa* por una parte, pero también cualitativa ya que se iluminan estos datos cuantitativos con los textos reflejados por los intervinientes. En definitiva, utilizamos una metodología de síntesis de integración.

La línea de investigación a utilizar será en el aula, que resulta la mejor alternativa metodológica, ya que nos encontraremos en la aplicación, frente a problemas cuya solución es necesaria y el método de investigación que impone es el que resuelva el problema, utilizando los conocimientos de forma creativa.

En este proceso de investigación, el educando pasa a ser el artífice de sus propios conocimientos, de su cultura, en un ambiente de trabajo en el que se fusiona la teoría con la práctica a fin de lograr el equilibrio del hombre, el mismo que exige al educador asumir otra función más respetuosa, más auténtica, la de promover el trabajo científico. (A. Medina R.y S. Castillo A. 2003)

El objetivo general de la investigación, como ya se señaló, será evaluar el programa y validar el modelo de instrucción a aplicar en la definición y asimilación de valores como una alternativa de solución a la problemática existente..

El objetivo específico será validar si una vez terminados los cursos-taller, los individuos responden en el cuestionario, haciendo suyos los planteamientos de educación y formación valoral que en él se impartieron.

La muestra aleatoria será de 94 personas.

La metodología para el diseño del cuestionario a aplicar y la recogida de datos, será la de Likert.

5.2. VARIABLES Y TÉRMINOS DE LA INVESTIGACIÓN

Las variables a medir son el grado de identificación y asimilación de valores.

Siendo éstas las variables, procederemos a su definición; de acuerdo con lo expuesto en la fundamentación teórica de esta tesis:

Valor. La palabra valor viene del verbo latino *valere*, que significa estar sano, ser fuerte.

Rodríguez Estrada, en su libro *Los valores, clave de la Excelencia* (1999), cita algunas definiciones modernas:

Valor es todo lo que favorece el desarrollo y la realización del hombre como persona.

Valor es algo deseable y estimable para una persona o para un grupo de personas.

Valor es una cualidad o calidad que percibimos en un objeto o en una persona y que nos puede completar y perfeccionar.

Valor es algo digno de ser buscado por alguien.

Valor es una cualidad de las cosas o personas, que corresponde a alguna necesidad del ser humano.

Valor es una cualidad positiva atribuida a un objeto o sujeto.

Valor es una creencia reforzada por una actitud y una inclinación a la acción.

Valor es, en sentido objetivo, la cualidad positiva, la utilidad o la importancia que supone un objeto, y en sentido subjetivo es el interés, el aprecio, la aceptación que tiene para la persona dicho objeto.

Valor es el grado de excelencia de una persona o cosa.

Por otra parte, el Diccionario Enciclopédico Bruguier (1971) define las acciones de identificar y asimilar como:

Identificar. Hacer que dos o más cosas distintas aparezcan y se consideren como una misma. Reconocer si una persona o cosa es la misma que se supone o se busca. Dícese de aquellas cosas que la razón aprehende como diferentes, aunque en la realidad sean una misma. El entendimiento, la memoria y la voluntad se identifican entre sí y con el alma.

Asimilación. Acción y efecto de asimilar o asimilación. Facultad mental de apropiarse ciertas ideas, ciertos conocimientos, modos de pensar y grado en estilos de escritores o de artistas. Propiedad fundamental de la materia viva, que constituye la condición necesaria del crecimiento, evolución, reproducción y diferenciación en los organismos complejos. Acto de la nutrición en virtud del cual los seres organizados transforman en su propia substancia las materias que reciben del exterior.

Como puede observarse, las variables a medir son actitudes, lo cual implica un tipo de medición nominal. Adicionalmente, por razones de tiempo y recursos, la medición será aplicada a un grupo ya formado, constituido por las personas, que desearan mejorar sus condiciones, asisten a las Plazas Comunitarias, lo cual nos conduce a un grupo que pudiera no ser totalmente representativo de toda la población con rezago educativo. Sin embargo, valorando las condiciones reales de acceso a la capacitación, similares a éstos, serán los grupos con los que una vez demostrada la efectividad del taller, pudiera trabajarse en forma definitiva.

5.3. HIPÓTESIS Y ESPECIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

De conformidad con lo señalado en el capítulo de Introducción, las hipótesis del presente proyecto quedarían planteadas de la siguiente forma:

H_0 : No existe diferencia en la identificación y asimilación de los valores para enfrentar las situaciones de vida, en las personas antes y después de asistir a los cursos del Taller de Integración Comunitaria “La Familia en el Siglo XXI”.

H_1 : H_0 es falsa.

O sea

H₁: El grado de identificación y asimilación de los valores para enfrentar las situaciones de vida, se incrementa en las personas que asisten a los cursos del Taller de Integración Comunitaria “La Familia en el Siglo XXI”.

El aspecto a medir o la variables, como ya se indicó también, será el grado de identificación y asimilación de los valores para enfrentar las situaciones de vida, medida a través de el grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones en las que el participante pone en juego el conocimiento acerca de los valores y su aplicación a situaciones cotidianas de su vida.

Entiéndase bien que el significado aquí asignado a las **variables** es del de “supuestos que van a dirigir nuestras actividad investigadora”. Por eso, se ha hablado básicamente de objetivos, ya que no buscamos una confirmación causa-efecto similar a la de un laboratorio de investigación físico-naturalista.

5.4. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Para el proceso de obtención de la información relativa al proyecto de investigación, se utilizará un cuestionario con varias preguntas relacionadas a la identificación del sujeto y el resto con las variables a medir.

En lo que se refiere al sujeto, considerando el segmento poblacional al que pertenecen y respetando su forma de pensar, se utilizarán preguntas con

respuesta nominal para el sexo, ordinal con rangos para la edad y el grado de estudios. Cabe señalar que no se les pedirá que anoten su nombre a fin de colaborar a crear una sensación menos comprometedora al responder y con esto lograr que las respuestas se apeguen en mayor grado a su manera real de pensar y actuar.

En lo que se refiere a la medición de las variables, de entre los métodos más conocidos para medir por escalas las variables que constituyen actitudes, se eligió el método de escalamiento de Likert, por considerar que sus características que a continuación se enumeran son las más adecuadas para el presente proyecto

LA TÉCNICA DE LIKERT Y LA MEDIDA DE LAS ACTITUDES

- Centrada en el escalamiento de sujetos.
- No es necesaria la prueba de jueces .
- La escala se construye de la misma forma que los tests aptitudes
- Nivel de medida ordinal.
- Son escalas sumativas.
- Se pide a los sujetos juicios de valor

Fases en la construcción de una escala:

- Preparación de ítems iniciales
- Asignación de puntuaciones a los ítems
- Aplicación a una muestra piloto
- Asignación de puntuaciones a los sujetos
- Análisis de los elementos iniciales para su selección
- Evaluación de la escala definitiva: Fiabilidad, validez,
- Interpretación de las puntuaciones, etc...

Las fases de construcción de la escala y de evaluación del instrumento son iguales que en los tests de aptitudes.

Se utilizó una escala tipo Likert para conocer el grado de aceptación de las afirmaciones. Se eligieron cinco categorías de respuesta que fueron las siguientes:

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

De las 32 afirmaciones en que consistió el cuestionario, 22 se manejaron en dirección positiva y 10 en dirección negativa, siendo estas últimas las afirmaciones 1, 3, 5, 9, 12, 15, 16, 18, 26 y 29.

Desde la metodología cualitativa, complementaria con la anterior, se han utilizado como instrumentos las **actas** de los grupos de trabajo o grupos de discusión. Su análisis aparece después del cuantitativo realizado con el cuestionario.

5.5. PROCEDIMIENTO

Considerando aspectos de factibilidad como el costo y el tiempo que implica un muestreo probabilístico, se decidió realizar un diseño cuasiexperimental, que tiene como característica el que el investigador no puede elegir a los sujetos intervinientes en la experimentación en forma aleatoria, pero que conserva muchas de las características de los grupos experimentales.

Por otro lado, un tamaño de muestra demasiado grande ocasiona que el costo sea elevado y el tiempo necesario excesivo. Por lo anterior, se eligió un

muestreo determinístico, en él el investigador escoge los elementos de acuerdo con sus necesidades, el número de muestra y los elementos de la población en estudio.

Entre las ventajas del **muestreo determinístico**, está el que es económico y requiere poco tiempo; asimismo, su puesta en marcha suele ser tan sencilla como el muestreo por conveniencia, ya que el investigador no necesita contar con conocimientos avanzados de estadística.

Así mismo, se consideró en la elección de la muestra lo establecido para los muestreos de juicio y conveniencia que a continuación se describen.

Muestreo de juicio o criterio

La característica principal de éste tipo de muestreo es que tanto el tamaño de la muestra como la elección de los elementos están sujetos al juicio del investigador, esto es, para realizar un estudio mediante éste tipo de muestreo debe recurrirse a la experiencia que se tenga. El éxito y la eficacia dependen de la opinión del investigador que haya seleccionado los elementos.

Hay situaciones en las que el muestreo de juicio es útil y aún aconsejable: cuando el muestreo probabilístico no es factible o resulta costoso.

Muestreo por conveniencia

Este procedimiento consiste sencillamente en ponerse en contacto con unidades de muestreo apropiadas.

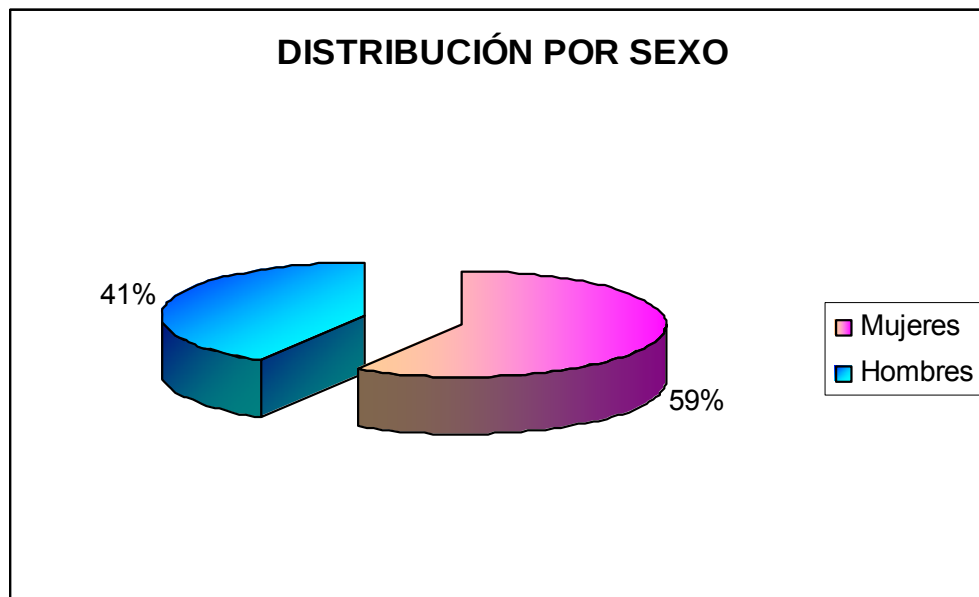
En congruencia con lo anterior, se determinó tomar como muestra un grupo de 94 personas jóvenes y adultas en rezago educativo, que acuden normalmente a las Plazas Comunitarias e-México, y que mostraron interés en participar en los dos módulos de prueba del taller.

5.6. SUJETOS

Los sujetos del proyecto de investigación fueron aquellas personas que comúnmente asisten a las Plazas Comunitarias e-México y que estuvieron presentes en los cursos del Taller. Para ser considerados en la evaluación estadística se estableció como requisito el haber contestado los cuestionarios antes y después del Taller.

Las características del grupo en estudio fueron las siguientes:

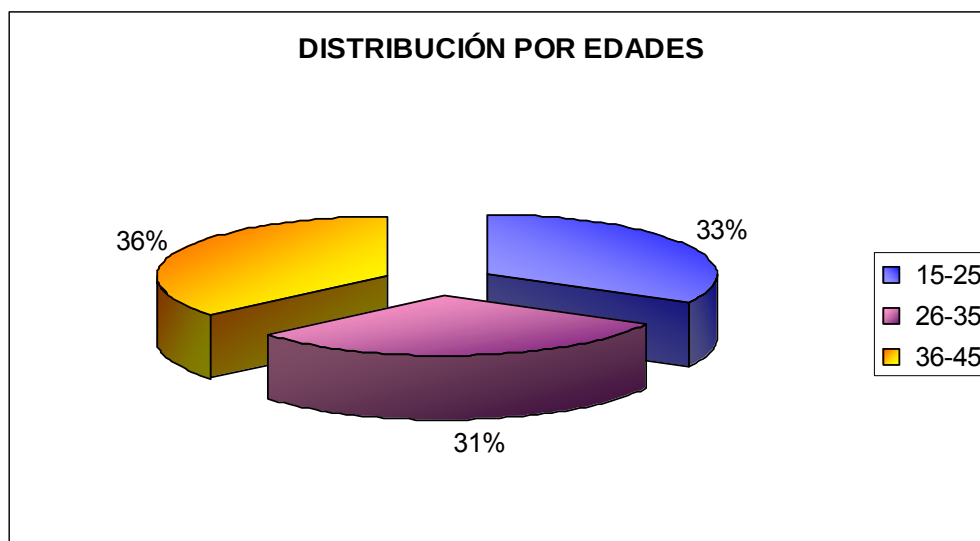
Sexo: Predominaron las mujeres con un 55, mientras que de sexo masculino hubieron 39 participantes.



Gráfica 1. Distribución porcentual por sexo de los participantes en el proyecto

Edad: Las edades fluctuaron de los 15 años a los 45, siendo el promedio global de 30.7 años.

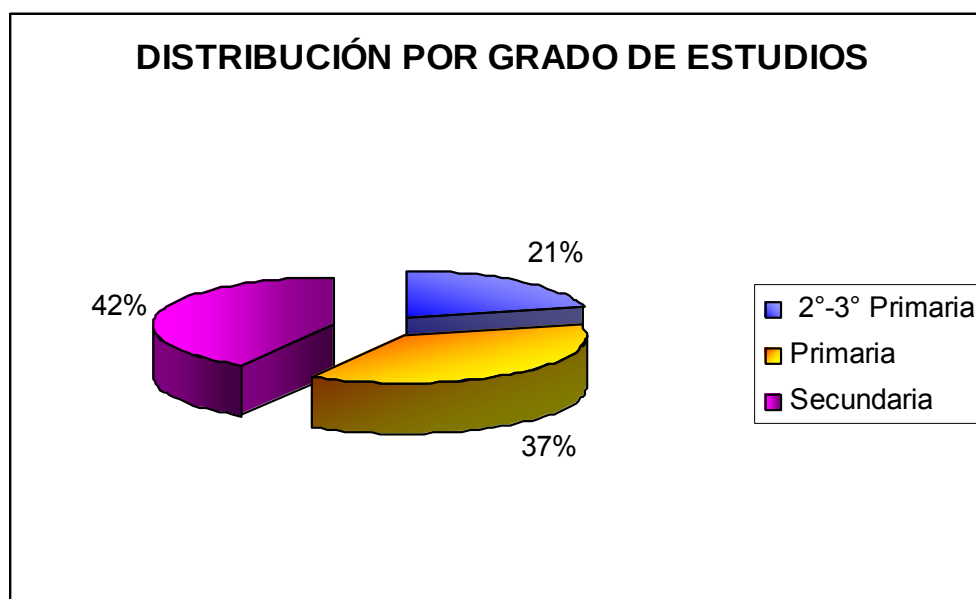
La distribución porcentual se observa en la gráfica 2.



Gráfica 2. Distribución por edades de los participantes en el proyecto.

Grado de estudios: El grado de estudios de los sujetos varió desde el 2° grado de educación primaria hasta el segundo grado de educación secundaria (quienes completan el tercer grado de educación secundaria dejan de pertenecer por este hecho, a la población con rezago educativo). Una ponderación global ubica al grupo en el 6° grado de educación primaria.

La distribución por grado de estudios es la siguiente:



Gráfica 3. Distribución por grado de estudios de los participantes en el proyecto.

5.7. ANÁLISIS DE DATOS

5.7.1. ANÁLISIS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS: PRUEBA DE CUESTIONARIO

Una vez que se indicó el nivel de medición de cada variable e ítem y que se determinó su codificación, se procedió a aplicar una “prueba piloto” del instrumento de medición. Es decir, se aplicó a 10 personas con características semejantes a las de la muestra o población objetivo de la investigación. La primera versión del cuestionario se anexa en el Apéndice 2.

Se observó que las respuestas se sesgaban porque todas las preguntas fueron redactadas en sentido positivo. Además de incluir términos que implicaban hacer comparativos con una situación anterior, lo cual causaba confusión.

Los intervalos respecto a las edades se hicieron uniformes y se ajustaron al rango de edad de la población objetivo.

Sobre la base de la prueba piloto, el instrumento de medición preliminar se modificó, ajustó y se mejoró.

Al mismo tiempo que se realizaba la prueba piloto se confirmó la confiabilidad y validez, separando las afirmaciones en dos grupos y observando la correlación entre las respuestas en ambos grupos para el mismo individuo.

APLICACIÓN DE CUESTIONARIO

Una vez realizadas las modificaciones que corregían las fallas del cuestionario aplicado a la muestra piloto, se obtuvo el cuestionario definitivo (apéndice 3).

Dicho cuestionario se aplicó en forma previa al inicio de los módulos del Taller, en 8 de las Plazas Comunitarias ubicadas en los municipios de Aguascalientes, Jesús María, Rincón de Romos, Pabellón, Calvillo, Cosío, El Llano, Tepezalá a un total de 105 personas.

Al finalizar los cursos de este programa piloto (8 semanas después) se aplicó por segunda vez el mismo cuestionario; en esta ocasión, los cuestionarios contestados fueron 121, debido a que el interés despertado por el primer módulo, hizo que los grupos se incrementaran para el segundo módulo.

Al contrastar las listas de nombres de quienes contestaron los cuestionarios, se observó que había coincidencia en sólo 94 casos.

Por carecer de utilidad para el análisis estadístico y la prueba de hipótesis, se descartaron los cuestionarios que no fueron contestados por la misma persona antes y después de participar en el taller.

VERIFICACIÓN DE RESPUESTAS

No hubo un solo caso de respuestas anuladas por señalar más de una opción en cada pregunta. En el cuestionario antes del Taller hubieron solo 6 casos de preguntas sin responder y en el cuestionario aplicado después del Taller fueron 17 las preguntas sin responder. En ambos casos, el error que pudiera inducir la falta de respuesta es mínima, ya que representa solo el 0.2% y el 0.5% del total de las preguntas, respectivamente.

Observaciones:

Aunque a los asistentes se les manejó el cuestionario como anónimo, con el fin de poder contrastar su respuesta en el cuestionario de salida, se anotó al momento de entregarlo un número de lista que permitió identificar al participante.

IV.5.4. Codificación

En este punto, es necesario recordar que los cuestionarios fueron aplicados a personas en situación de rezago educativo, por lo que se trató de excluir en el formato, cualquier información que, aunque hubiera facilitado la codificación, podría causar confusión al momento de la aplicación.

En la escala tipo Likert utilizada, las puntuaciones para cada una de las cinco categorías de respuesta fueron las siguientes:

5 = Muy de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

2 = En desacuerdo

1 = Muy en desacuerdo

Cabe señalar, que el proceso de codificación y captura a la hoja de cálculo fue simultáneo y para facilitar dicho proceso, para las afirmaciones con dirección negativa no se invirtió la puntuación, en ese momento.

Los datos relativos a los participantes se codificaron con valores nominales y ordinales como a continuación se describen:

Sexo del participante:

1 = Mujer

2 = Hombre

Edad del participante:

1 = 15 a 25 años

2 = 26 a 35 años

3 = 36 a 45 años

Grado de estudios alcanzado por el participante

1 = 2° o 3° grado de primaria

2 = Primaria Terminada

3 = Secundaria (aunque sea en forma parcial)

4 = Bachillerato (aunque sea en forma parcial)

5 = Licenciatura (aunque sea en forma parcial)

IV.5.5. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó la hoja de cálculo de Excel®, haciendo un arreglo de 94 filas y 35 columnas, en el que en cada fila se capturó un cuestionario y en cada columna se capturó el valor asignado a la respuesta de cada una de las 32 afirmaciones más los tres datos de identificación (sexo, edad, grado de estudios).

De manera inmediata a su captura, se procedió a corregir la puntuación de las 10 afirmaciones con dirección negativa. Para este paso se utilizó la técnica de espejo en una hoja de cálculo auxiliar en el que los valores capturados se modificaron con la siguiente fórmula:

Valor corregido = 6 – Valor capturado

Como ejemplo, podemos ver que si el valor capturado es 5

Valor corregido = $6 - 5 = 1$

A continuación, se agregó una columna para obtener la suma de los puntos.

Para el cuestionario de salida se siguió el mismo procedimiento

Los datos codificados de ambos cuestionarios se presentan en las siguientes páginas:

Tabla 2. Codificación de datos del Cuestionario aplicado *antes* de realizar el Taller de Capacitación

			Pregunta Núm.																																		
	SX	ED	GE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Suma	
H.R.1	1	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	3	1	5	3	2	3	3	4	4	3	4	1	122
H.R.2	1	2	3	1	3	2	4	5	3	4	6	4	1	4	3	1	5	3	5	5	3	4	5	5	1	1	3	5	5	5	3	4	5	4	5	4	108
H.R.3	2	3	2	2	3	4	5	3	4	5	2	3	4	2	3	3	3	5	4	3	4	5	4	1	3	4	3	2	2	3	5	5	4	5	4	3	119
H.R.4	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	5	3	2	5	2	2	5	4	4	3	5	5	1	2	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	107	
H.R.5	1	3	2	1	3	5	5	2	4	5	5	3	1	2	1	1	1	5	3	1	3	5	2	1	3	4	4	4	2	5	2	4	4	4	3	98	
H.R.6	1	2	2	2	2	3	5	4	2	4	4	4	3	4	5	2	2	1	4	2	2	4	3	2	1	2	1	4	4	5	5	2	3	1	4	94	
H.R.7	1	3	1	1	1	3	5	5	2	5	5	1	1	4	5	4	3	2	3	5	5	5	1	3	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	1	108	
H.R.8	2	2	1	2	1	2	4	5	4	4	4	2	2	2	4	1	4	2	4	2	4	5	1	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	106	
H.R.9	2	1	2	2	5	2	4	4	4	6	4	5	2	3	3	4	4	2	4	4	2	4	3	1	1	1	2	2	2	4	4	2	5	4	3	102	
H.R.10	2	1	1	6	2	6	3	2	4	2	2	4	5	3	3	4	2	3	4	5	3	2	4	3	4	3	3	4	1	1	2	4	2	4	3	103	
H.R.11	1	2	3	2	4	4	4	3	5	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	3	1	2	2	3	1	100	
H.R.12	2	2	3	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	5	3	1	4	3	3	4	5	3	4	2	1	4	2	2	3	2	97	
H.R.13	1	3	2	1	3	2	3	4	4	4	4	3	5	2	3	1	5	3	3	5	4	2	2	4	2	1	3	4	3	4	5	1	4	5	4	104	
H.R.14	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	5	2	3	4	2	1	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	5	4	5	2	102	
H.R.15	1	2	3	1	4	4	3	4	2	4	4	2	5	3	4	3	2	3	3	3	4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	116	
H.R.16	1	3	2	3	2	3	4	5	3	5	5	4	2	1	1	4	4	4	3	3	5	5	2	1	2	5	4	1	5	2	3	1	3	2	5	104	
H.R.17	1	2	2	1	2	5	5	5	3	5	4	5	2	3	2	5	3	5																			

Tabla 2. Codificación de datos del Cuestionario aplicado *antes* de realizar el Taller de Capacitación (Continuación)

				Pregunta Núm.																																Suma	
	SX	ED	GE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
H.R.81	2	2	2	2	1	5	5	4	2	4	4	2	3	2	3	1	2	3	5	1	4	4	2	3	1	1	2	4	2	5	5	3	4	2	3	1	93
H.R.82	2	1	3	3	2	5	5	4	4	5	5	4	3	1	5	1	1	3	5	4	5	1	3	3	2	1	1	5	4	2	3	4	4	4	5	2	106
H.R.83	2	1	1	4	4	4	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	5	2	4	3	5	1	1	2	4	5	2	98		
H.R.84	2	2	1	3	5	4	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	5	4	4	4	4	2	2	4	2	2	5	1	3	3	5	4	108
H.R.85	1	3	3	6	4	2	3	3	4	3	1	1	2	4	5	2	2	5	3	4	3	2	4	5	1	4	5	5	2	2	2	3	4	4	3	103	
H.R.86	1	2	1	4	4	5	4	2	3	1	2	1	2	4	2	2	5	4	4	4	3	4	4	3	3	2	5	3	4	4	2	2	3	3	3	101	
H.R.87	2	3	3	2	4	2	5	3	4	3	2	4	2	2	3	4	4	4	4	5	3	1	2	4	5	3	5	1	4	3	3	4	5	4	4	108	
H.R.88	2	3	3	2	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	2	4	5	2	3	2	3	2	3	1	2	1	4	5	1	1	4	5	3	2	95	
H.R.89	1	3	1	3	5	4	4	1	4	2	3	1	1	5	2	4	3	3	3	3	3	4	1	1	4	3	3	2	4	2	3	5	1	2	92		
H.R.90	2	3	3	4	4	3	2	4	5	3	3	4	2	3	4	1	3	4	5	2	4	2	2	5	3	2	4	1	3	2	3	5	4	4	3	5	104
H.R.91	2	1	3	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	2	5	3	4	3	3	2	4	5	3	2	119	
H.R.92	1	2	2	3	4	5	4	3	5	5	1	1	2	5	3	4	2	5	5	3	2	3	2	4	3	6	3	5	5	4	5	3	5	4	5	119	
H.R.93	2	3	3	2	4	4	5	3	5	4	2	3	2	4	3	4	4	5	3	1	5	2	2	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	112		
H.R.94	2	3	2	2	5	4	2	3	5	3	4	1	2	4	5	5	4	5	3	4	4	2	3	1	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	125	

Tabla 3. Codificación de datos del Cuestionario aplicado después de realizar el Taller de Capacitación

427

	SX	ED	GE	Pregunta Núm.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Suma	
H.R.60	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	112
H.R.61	1	1	1	3	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	140
H.R.62	2	2	3	3	4	5	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	142
H.R.63	1	3	2	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	141	
H.R.64	1	3	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	150	
H.R.65	1	2	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	6	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	147	
H.R.66	1	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	156		
H.R.67	1	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	135	
H.R.68	2	3	2	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	4	3	117	
H.R.69	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	158		
H.R.70	1	1	1	2	2	2	4	4	5	4	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	114	
H.R.71	1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	148	
H.R.72	1	3	1	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	143	
H.R.73	1	3	2	3	4	4	4	5	5	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4	2	2	3	4	3	4	2	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	117	
H.R.74	2	1	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	124	
H.R.75	1	1	1	2	2	3	6	3	3	1	3	1	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	2	5	3	3	104	
H.R.76	2	3	2	3	4																																	

El procedimiento consiste en obtener las diferencias, restando la puntuación del grupo antes con la del grupo después para cada uno de los sujetos. Se ordenan los valores absolutos de dichas diferencias; a la mínima se le asigna el primer lugar y a la máxima el último. Cuando se obtienen dos o más diferencias iguales, se promedian sus rangos (denominados empates). Cuando ya están

jerarquizadas las diferencias, se les adjudica su signo algebraico (+ ó -) y se suman en forma separada los rangos con signo positivo (ΣR_+) y los rangos con signo negativo (ΣR_-). Si se cumple que $\Sigma R_+ + \Sigma R_-$ es igual a $\frac{n(n+1)}{2}$, la jerarquización se ha realizado correctamente. El valor menor de ΣR_+ o ΣR_- se compara con el valor crítico de la tabla de Wilcoxon, con la siguiente regla de decisión.

Si $\Sigma R_i \min \leq \text{valor tablas}$, H_0 se rechaza.

En el caso presente, como el número de pares de datos es 94, $n = 94$ se utiliza la aproximación normal, que se recomienda para $n > 8$.

$$Z_c = \frac{\sum R_i - \mu_\omega}{\sigma_\omega}$$

donde:

ΣR_i = Suma del rango + o - .

μ_ω = Media aritmética de los rangos.

σ_ω = Desviación estándar de los rangos.

Los pasos son los siguientes:

Paso 1. Identificación de la variable de interés (x): Grado de identificación y asimilación de los valores para enfrentar las situaciones de la vida.

Ya que no se cumple con los requisitos para utilizar una prueba paramétrica, se utilizará una prueba no paramétrica.

No se tienen bases para considerar que las puntuaciones que miden el aprendizaje de un tema específico se distribuyen de manera normal. Por ese motivo y por haber utilizado una escala ordinal en el proyecto de investigación, se utilizará la prueba no paramétrica de rangos de signos – en pares – de Wilcoxon.

Paso 2. Se propusieron las hipótesis nulas y sus correspondientes alternativas

$$H_0 : \Sigma R_+ = \Sigma R_-$$

$$H_1 : \Sigma R_+ > \Sigma R_-$$

O sea:

H_0 : No existe diferencia en la identificación y asimilación de los valores para enfrentar las situaciones de vida, en las personas antes y después de asistir a los cursos del Taller de Integración Comunitaria “La Familia en el Siglo XXI”.

H_1 : H_0 es falsa.

O sea

H_1 : El grado de identificación y asimilación de los valores para enfrentar las situaciones de vida, se incrementa en las personas que asisten a los cursos del Taller de Integración Comunitaria “La Familia en el Siglo XXI”.

Paso 3. Se estableció un nivel de significancia del 5%, considerado como normal para este tipo de experimentos.

$$\alpha = 5\%$$

Paso 4. Como se cumplen los requisitos de que el mismo instrumento de medición se aplicó dos veces al mismo grupo de sujetos, se utiliza la *prueba no paramétrica de rangos de signos en pares de Wilcoxon*

$$\text{Si } n > 8, \text{ se empleará: } Z_c = \frac{\sum R_i - \mu_w}{\sigma_w}$$

Como $n > 8$ ($n = 94$ pares), se utilizará:

$$Z_c = \frac{\sum R_i - \mu_w}{\sigma_w}$$

Paso 5. A continuación se consultó la Tabla (Z) para establecer la región crítica de rechazo de H_0 . Debe notarse que por ser una distribución de dos colas, siendo $\alpha = 0.05$, en la tabla se buscó el valor de Z correspondiente a $\alpha/2 = 0.025$

$$|Z_{0.025}| = 1.96$$

Paso 6. Regla de decisión. Si el valor absoluto de la Z obtenida mediante el procedimiento de Wilcoxon es mayor o igual que el valor de $Z_{0.025}$ obtenido en la tabla, la hipótesis nula se rechaza, es decir.

Si $|Z| \geq 1.96$, H_0 se rechaza.

Paso 7.

a) Se obtienen las diferencias de puntuaciones de los cuestionarios aplicados antes y después de los cursos del Taller.

b) Se jerarquizan dichas diferencias, para lo cual se considera su valor absoluto, pero se conserva su signo original en los rangos obtenidos.

c) Se obtienen ΣR_+ y ΣR_- .

d) Se calcula $\frac{n(n+1)}{2}$, $n = 94$

$$\frac{94(95)}{2} = 4465$$

Este valor deberá ser coincidente con la suma de los rangos asignados a las diferencias.

Se calculan μ_w , σ_w y Z_c utilizando las siguientes fórmulas

$$\mu_w = \frac{n(n+1)}{4} = \frac{94*95}{4} = 2232.5$$

$$\sigma_{\omega} = \sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}} = \sqrt{\frac{94(95)(189)}{24}} = \sqrt{70323.75}$$

$$\sigma_{\omega} = 265.1863$$

$$Z_c = \frac{\sum R_{imin} - \mu_{\omega}}{\sigma_{\omega}}$$

donde $R_{i\ min}$ puede ser ΣR_+ o ΣR_- ; y se obtiene para a) y b)

Tabla 4. Cálculo de las sumas de rangos positivos y rangos negativos.

Sujeto	Actitud		Diferencia	Diferencias Ordenadas	Rango de la diferencia	Rango de la diferencia con signo	Suma de los rangos positivos	Suma de los rangos negativos
	Antes	Después						
1	122	151	29	3	50.5	50.5	50.5	
2	118	135	17	4	17	17	17	
3	109	133	24	5	33	33	33	
4	107	119	12	5	12	12	12	
5	98	141	43	6	76.5	76.5	76.5	
6	94	122	28	7	48.5	48.5	48.5	
7	108	142	34	8	62	62	62	
8	106	130	24	10	33	33	33	
9	102	123	21	10	24	24	24	
10	103	116	13	10	14	14	14	
11	100	129	29	12	50.5	50.5	50.5	
12	97	129	32	12	57	57	57	
13	104	128	24	12	33	33	33	
14	102	99	-3	13	1	-1		-1
15	116	121	5	15	3.5	3.5	3.5	
16	104	150	46	16	80.5	80.5	80.5	
17	116	139	23	17	28	28	28	
18	92	117	25	18	38.5	38.5	38.5	
19	102	117	15	18	15	15	15	
20	101	134	33	19	59.5	59.5	59.5	
21	88	115	27	19	45.5	45.5	45.5	
22	101	137	36	20	64.5	64.5	64.5	
23	96	116	20	20	22.5	22.5	22.5	
24	110	120	10	21	9	9	9	
25	99	157	58	22	91	91	91	
26	102	136	34	22	62	62	62	
27	106	149	43	23	76.5	76.5	76.5	
28	104	128	24	23	33	33	33	
29	99	118	19	23	20.5	20.5	20.5	
30	91	85	-6	24	5	-5		-5
31	97	116	19	24	20.5	20.5	20.5	
32	96	133	37	24	67	67	67	
33	109	121	12	24	12	12	12	
34	93	118	25	24	38.5	38.5	38.5	
35	98	124	26	24	42	42	42	
36	107	97	-10	24	9	-9		-9
37	103	152	49	25	86	86	86	
38	108	135	27	25	45.5	45.5	45.5	
39	99	142	43	25	76.5	76.5	76.5	
40	109	148	39	25	72	72	72	
41	110	149	39	26	72	72	72	
42	94	160	66	26	94	94	94	

43	114	151	37	26	67	67	67	
44	99	137	38	27	69.5	69.5	69.5	
Sujeto	Actitud		Diferencia	Diferencias Ordenadas	Rango de la diferencia	Rango de la diferencia con signo	Suma de los rangos positivos	Suma de los rangos negativos
	Antes	Después						
45	105	139	34	27	62	62	62	
46	112	138	26	27	42	42	42	
47	101	133	32	27	57	57	57	
48	100	159	59	28	92	92	92	
49	104	97	-7	28	6	-6		-6
50	98	155	57	29	89	89	89	
51	102	124	22	29	25.5	25.5	25.5	
52	111	135	24	30	33	33	33	
53	105	127	22	30	25.5	25.5	25.5	
54	106	124	18	30	18.5	18.5	18.5	
55	101	125	24	31	33	33	33	
56	113	109	-4	32	2	-2		-2
57	91	129	38	32	69.5	69.5	69.5	
58	106	129	23	32	28	28	28	
59	96	136	40	33	74	74	74	
60	88	112	24	33	33	33	33	
61	114	140	26	34	42	42	42	
62	96	142	46	34	80.5	80.5	80.5	
63	102	141	39	34	72	72	72	
64	103	150	47	36	82	82	82	
65	99	147	48	36	84	84	84	
66	99	156	57	37	89	89	89	
67	102	135	33	37	59.5	59.5	59.5	
68	107	117	10	37	9	9	9	
69	98	158	60	38	93	93	93	
70	102	114	12	38	12	12	12	
71	105	148	43	39	76.5	76.5	76.5	
72	92	143	51	39	87	87	87	
73	97	117	20	39	22.5	22.5	22.5	
74	106	124	18	40	18.5	18.5	18.5	
75	109	104	-5	43	3.5	-3.5		-3.5
76	103	133	30	43	53	53	53	
77	99	156	57	43	89	89	89	
78	100	131	31	43	55	55	55	
79	89	133	44	44	79	79	79	
80	96	133	37	46	67	67	67	
81	93	141	48	46	84	84	84	
82	106	142	36	47	64.5	64.5	64.5	
83	98	128	30	48	53	53	53	
84	108	135	27	48	45.5	45.5	45.5	
85	103	128	25	48	38.5	38.5	38.5	

86	101	129	28	49	48.5	48.5	48.5	
87	108	135	27	51	45.5	45.5	45.5	
88	95	127	32	57	57	57	57	
89	92	140	48	57	84	84	84	
Sujeto	Actitud		Diferencia	Diferencias Ordenadas	Rango de la diferencia	Rango de la diferencia con signo	Suma de los rangos positivos	Suma de los rangos negativos
	Antes	Después						
90	104	134	30	57	53	53	53	
91	119	127	8	58	7	7	7	
92	119	144	25	59	38.5	38.5	38.5	
93	112	128	16	60	16	16	16	
94	125	148	23	66	28	28	28	
Sumas					4465		4438.5	26.5

e) Se obtienen:

$$\Sigma R_+ = 4438.5$$

y

$$\Sigma R_- = 26.5$$

Sustituyendo los valores en Z_c

$$Z_c = \frac{\sum R_i - \mu_\omega}{\sigma_\omega}$$

$$\text{Si utilizamos } \Sigma R_+ = 4438.5; \quad Z_c = \frac{4438.5 - 2232.5}{265.1863} = 8.31868152$$

$$\text{Si utilizamos } \Sigma R_- = 26.5; \quad Z_c = \frac{26.5 - 2232.5}{265.1863} = - 8.31868152$$

Si $|Z_c| \geq Z_{0.025}$, H_0 se rechaza

Como $\alpha = 5\%$, $Z_{\alpha/2} = Z_{0.025} = 1.96$

Siendo $|Z_c| = 8.3187 > 1.96$, H_0 se rechaza.

RESULTADOS

El resultado del análisis de las respuestas a los cuestionarios aplicados antes y después de participar en el Taller de Integración Comunitaria “La Familia en el Siglo XXI”, pone en claro que hubo una diferencia estadísticamente significativa (con un nivel de significancia del 5%.) en el grado de identificación y asimilación de los valores como un medio para enfrentar las situaciones de vida

Para observar gráficamente el grado de diferencia en las respuestas antes y después, se presenta en el Apéndice 5 la distribución de frecuencias de respuesta a cada una de las 32 preguntas que se incluyeron en el cuestionario.

5.7.2. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS TEXTUALES ACTAS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN A PROFUNDIDAD

REPORTE DE SESIÓN 1.

SESIÓN CON JÓVENES Y ADULTOS

Para esta sesión se contó un grupo de 11 jóvenes y 13 adultos.

Respecto a los 11 jóvenes, sus edades fluctuaron entre los 15 y los 23 años. Seis de los jóvenes pertenecían al sexo femenino y 5 al sexo masculino. El nivel educativo del grupo corresponde con la media para este segmento de la

población, es decir, primer año de educación secundaria, con un rango que va de sexto de primaria a segundo de secundaria.

La mayoría con padres de origen campesino que emigraron a la ciudad en busca de mejores oportunidades.

De los jóvenes participantes nueve laboran en empresas maquiladoras, mientras que dos se encontraban temporalmente desempleados. Una de las participantes continúa con sus estudios de bachillerato en la modalidad abierta.

Respecto a los adultos, fue mayoritaria la participación de las mujeres (9) y solo cuatro varones. En el grupo femenino las edades variaron desde los 28 años hasta los 43 años, con una media de 35, mientras que entre los varones (4) las edades variaron de los 27 a los 44 años con una media de 37 años.

El nivel educativo promedio del grupo se ubicó el quinto grado de primaria siendo mayor entre las mujeres jóvenes cuyo nivel fue de primero de secundaria (2 casos).

La sesión se realizó el jueves 5 de febrero a las 18 horas en una de las Plazas Comunitarias situada en la Ciudad de Pabellón de Arteaga, Aguascalientes, y tuvo una duración de 1 hora 40 minutos.

Al inicio de la sesión, se aplicó una dinámica de integración con el fin de motivar la participación y la identificación entre los participantes.

A continuación, se dio a conocer el objetivo de la reunión y se cerró el acceso para evitar interrupciones y/o repeticiones en los puntos abordados.

Como objetivo se planteó el analizar los siguientes puntos:

1. La necesidad de contar con un programa de educación que aborde aspectos de la vida diaria para los que no se nos prepara en la educación del sistema educativo formalmente establecido.
2. En caso de ser necesario este programa, ¿cuáles serían los puntos más importantes a tratar?
3. ¿Cuál sería la población objetivo del programa, de manera que lograra la mayor efectividad?
4. ¿Qué estrategias deberían seguirse (incluyendo promoción, horarios, duración, incentivos) para lograr la mayor asistencia y permanencia de los participantes en el programa.

Para lograr la participación de todo el grupo se escribieron las preguntas que abajo se enlistan en hojas de rotafolios y se organizaron tres equipos, solicitándoles discutieran cada uno de los puntos, y una vez logrado un consenso

por el equipo se plasmara la respuesta y en su oportunidad defendieran su postura frente al grupo.

Las preguntas fueron:

¿Consideras necesario ampliar la educación a otros temas necesarios para la vida? ¿Por qué?

Según tu punto de vista: ¿Qué temas serían útiles para afrontar de mejor manera los retos que la vida le ofrece a personas como tú?

¿A partir de qué edad y a quienes deben impartirse estos temas?

¿En qué horario y qué días de la semana serían más atractivos para que Tú, tus amigos o tus familiares participaran?

Una vez que expusieron los tres equipos y logrado el consenso, podemos resumir las respuestas respecto a cada uno de los puntos como sigue:

La mayoría, salvo un caso, consideraron que los temas tratados son decisivos para el desarrollo equilibrado de un ser humano, que es importante porque no se tratan jamás, o se tratan muy superficialmente en las escuelas y que en los hogares tampoco se abordan quizá por desconocimiento de los padres sobre como tratarlos.

Que aunque en la actualidad se ofertan cursos de desarrollo humano, en muchas de las ocasiones las personas que los ofrecen no tienen la capacidad para lograr que se cumpla el objetivo.

Que lo anterior justifica que se implante un programa permanente de educación adicional dirigido a jóvenes adolescentes y a sus padres en los que se trataran los siguientes temas en orden de mayor a menor importancia:

Autoestima

Valores

Sexualidad

Drogadicción

Respecto a los días y horas destinados al desarrollo del programa, debido a que la mayoría trabajan y cambian de turno, los domingos a las 11 horas sería una opción en la que todos podrían asistir. Respecto a sus padres, sobre todo las mujeres podrían asistir dos o tres días entre semana por la tarde.

Antes de finalizar la sesión, se les pidió que opinaran de manera individual sobre la manera de hacer más atractivo el curso y cuáles serían los mejores medios para promocionarlo.

Las sugerencias apuntaron a que debería seguirse un ejercicio de integración como el que se realizó en la presente sesión y que se utilizaran juegos

donde la competencia entre los equipos podría ser el incentivo que mantuviera el interés.

Relativo a la promoción, las opiniones fueron coincidentes en que el mejor sitio para realizarla son las propias Plazas Comunitarias e-México y los grupos que a ellas asisten el mejor medio de difusión.

REPORTE DE SESIÓN 2.

SESIÓN CON EXPERTOS

Para esta sesión se logró reunir un grupo de 9 expertos, de los cuales 6 son docentes que imparten clases a nivel de bachillerato, licenciatura y posgrado en diferentes universidades de la ciudad de Aguascalientes y de otras dos poblaciones del Estado de Aguascalientes. Del grupo de docentes, 3 tienen estudios de posgrado en educación y 3 más han realizado estudios de posgrado en educación familiar. Otros 2 miembros del grupo fungen como orientadores a nivel de bachillerato y licenciatura. Para completar el grupo se contó con la Directora del Centro Tutelar de Menores quien cuenta con estudios de Trabajo Social y la licenciatura en Derecho.

La sesión se realizó el sábado 7 de febrero a las 10 horas en las instalaciones del Consejo Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo de Aguascalientes. La reunión tuvo una duración de 2 horas 30 minutos.

A manera de introducción, se presentó a los participantes, en una forma breve la información que dio origen al proyecto, la metodología propuesta, los contenidos y los materiales a utilizar para la impartición de los talleres a la población objetivo.

Punto seguido, se les informó el objetivo de la reunión, siendo éste la conformación definitiva del currículo, solicitándoles que realizaran una valoración de las líneas de acción del proyecto y de los materiales a utilizar por los docentes encargados de impartir los talleres, haciendo énfasis en analizar si dichas líneas de acción son adecuadas y si, además de que no pretenden limitar la creatividad del docente, por otro lado, son suficientes para garantizar una base de conocimientos transmitidos uniforme y que atienda a las necesidades de los participantes en los talleres, independientemente de quien los exponga.

Al respecto, se fue analizando a detalle la información disponible, iniciando por la clasificación de los temas que la audiencia del programa de radio “Siempre es tiempo” había sugerido.

Se verificó que el desglose de los temas comprendiera las partes más significativas y de mayor trascendencia de cada uno y sobre todo que respondiera al objetivo de contrarrestar, desde la familia, la problemática individual, familiar y social del estado.

Se cuidó especialmente que en la planeación de los talleres, la construcción del conocimiento por los participantes ocupara un lugar preponderante.

Se sugirió un diseño modular en los temas y subtemas, de manera que se conserve la idea original de flexibilidad respecto al orden en el que se trate cada uno de los temas, así mismo el que sean autocontenidos, es decir, que cada módulo abarque completamente la temática que aborda.

En lo que se refiere a los materiales se hicieron sugerencias de manera que estos sean de una calidad que permita su reutilización.

REPORTE DE SESIÓN 3

SESIÓN CON DOCENTES.

Sesión realizada el 14 de febrero de 2004.

Lugar: Plaza Comunitaria J.M. Romo en Aguascalientes, Ags.

Como participantes en esta reunión, se contó con la asistencia de 7 docentes, todos ellos con experiencia en el área de humanidades y en la impartición de cursos dirigidos a adultos.

El objetivo de la reunión le fue dado a conocer al principio de la misma, siendo éste el que revisaran los materiales preparados para el módulo piloto del Taller de Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información.

Se les pidió que en esa revisión centraran sus aportaciones respecto a los siguientes puntos:

Congruencia de los temas con el objetivo del taller.

Calidad didáctica del material a utilizar propuesto.

Revisar que los materiales proporcionen una base suficiente para asegurar una uniformidad en el conocimiento adquirido por los participantes en el taller, con independencia del instructor.

Sugerencias de mejora al desarrollo del Taller.

Para el desarrollo de la reunión, se presentó físicamente un juego del material similar al que se propone para el Taller. Así mismo, se fueron

proyectando una a una las láminas que conforman el material, tomando nota de las sugerencias y observaciones conforme se avanzaba en la revisión.

Un resumen de las aportaciones se presenta en seguida:

1. Los temas a manejar se consideraron los apropiados en relación con la problemática a atender en las familias con rezago educativo.

2. Los materiales, salvo algunas modificaciones de forma se consideraron los adecuados para llevar a cabo con éxito los cursos del Taller.

3. Se consideró que la base proporcionada para el desarrollo de los cursos es suficientemente amplia para asegurar una asimilación uniforme de los temas tratados .

4. Basados en su experiencia, opinaron que el enfoque de construcción del conocimiento en los cursos propuestos, es el más adecuado tratándose de adultos

5. Se sugirió incorporar una lista de material a utilizar por cada uno de los participantes en el taller, de manera que se pudiera planear con anticipación los requerimientos de los cursos.

En general, las opiniones fueron muy entusiastas hacia la realización de este tipo de cursos, al sentir que finalmente se cubre un punto que hasta la fecha se había descuidado.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES, LIMITACIONES E IMPLICACIONES

6.1. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES E IMPLICACIONES

La propuesta se aplicó, mediante sondeos de opinión y encuestas a habitantes de los municipios de Jesús María, Pabellón, Calvillo, Rincón de Romos, El Llano, Tepezalá, Cosío y Aguascalientes, del estado del mismo nombre, Aguascalientes, con objeto de lograr que dicha propuesta sea bien fundamentada y creadora de un verdadero modelo de transformación de jóvenes y adultos, tomando como población meta un grupo de 94 jóvenes y adultos, usuarios de dicha Plaza Comunitaria, quienes se interesaron en participar. Este objetivo se ha conseguido plenamente, a la luz de los datos analizados.

Para convocar a la participación del Taller, se invitó a los usuarios de las Plazas Comunitarias mencionadas, a una plática motivacional. Una vez realizada, para seleccionar a los 94 participantes, se decidió tomar en cuenta a los primeros en inscribirse.

Adicionalmente, se llevaron a cabo, reuniones con jóvenes y adultos, docentes y expertos, con objeto de validar los temas, el material instruccional y los instrumentos de medición.

Posteriormente, se impartieron los cursos del eje II “Educar para el amor” en el módulo “La vivencia del amor en las diferentes etapas de la vida”; en sus

sesiones: “Educando para el amor en la niñez y la adolescencia” y “Juventud y amor”.

Dentro de los resultados obtenidos en la aplicación e información de los usuarios se encuentra que:

- Los sujetos del proyecto de investigación fueron aquellas personas que comúnmente asisten a las Plazas Comunitarias e-México y que estuvieron presentes en los cursos del Taller. Para ser considerados en la evaluación estadística se estableció como requisito el haber contestado los cuestionarios antes y después del Taller.
- Las características del grupo en estudio fueron las siguientes:

Sexo: Predominaron las mujeres con un 55, mientras que de sexo masculino hubieron 39 participantes.

Edad: Las edades fluctuaron de los 15 años a los 45, siendo el promedio global de 30.7 años.

Grado de estudios: El grado de estudios de los sujetos varió desde el 2° grado de educación primaria hasta el segundo grado de educación secundaria (quienes completan el tercer grado de educación secundaria dejan de pertenecer

por este hecho, a la población con rezago educativo). Una ponderación global ubica al grupo en el 6° grado de educación primaria.

- Consideran los sujetos que participaron que la información recibida en los talleres es de gran utilidad. Señalaron tener intenciones de aplicar los conocimientos adquiridos y de transmitirlos a los demás integrantes de la familia que no pudieron acudir a las sesiones de “Convivencia Familiar”.

Manifestaron interés de continuar asistiendo a nuevas sesiones del Taller.

- El Taller de Instrucción Comunitaria “La Familia en el Siglo XXI”, ha causado un gran impacto en los usuarios de las Plazas Comunitarias e-México, de forma tal que con dicho resultado, las autoridades creyeron y decidieron apoyar el proyecto para que se ofrezca el Diplomado de Educación Familiar en todas las Plazas Comunitarias del Estado de Aguascalientes.
- Entre los hallazgos más puntuales se puede concluir lo siguiente:
 - Los aspectos que más preocupan a los padres son los relacionados con el mal comportamiento de sus hijos.
 - Las temáticas de mayor interés para los implicados han sido la prevención de la drogadicción, la educación sexual, a autoestima y la comunicación.

Considero el presente trabajo como una vía para continuar profundizando el tema. Existe la forma de que pueda ser perfeccionado por investigadores con objeto de analizar el cambio de las familias al interior de su seno.

Uno de los retos a alcanzar es la tramitación de un presupuesto anual para la operación del proyecto ante la Secretaría de Desarrollo Social Federal.

Otro de los retos que se tiene, es el seguir ofreciendo permanentemente en todas las Plazas del Estado la modalidad de educación no formal del proyecto mediante Centros de Educación Familiar. Así como ofrecerlo cada vez con mayor calidad.

Merece la pena mencionar que una gestión a desarrollar posteriormente, es dotar a los Centros de Educación Familiar de tecnologías de información como la Enciclomedia ya que permite mediaciones en forma reflexiva, contextualizada y estratégica que fortifiquen los encuadres participativos, interactivos y de confrontación, con la posibilidad de acceder a una educación crítica y constructiva, en la que cada uno es gestor de su propio cambio y avance pedagógico. Los profesores acompañan el proceso cognitivo del alumno, equilibrando el uso de las lecturas e interacciones a través de videos, audio, internet, simulaciones o ejercicios. Adicionalmente, facilita la construcción del conocimiento, al presentar un fenómeno o concepto desde varios lenguajes y enfoques.

Con los estudios de Doctorado en Modelos Innovadores de Enseñanza-Aprendizaje y Desarrollo de las Instituciones Educativas, es posible contribuir en el desarrollo de las personas y el logro de los objetivos de las instituciones, al ampliar mediante el proyecto la oferta educativa para adultos no formal.

Conscientes de la velocidad con que se suceden las transformaciones en el área de las nuevas tecnologías de la información, entendemos que la principal limitación del trabajo se halla en la dimensión temporal. Desde la presentación de *Internet* con carácter masivo en 1994, fue materialmente imposible describir y abarcar todos los aspectos que la informática interconectada viene desarrollando durante la presente investigación. Lo anterior establece la necesidad de continuar los trabajos de investigación incorporando las nuevas tecnologías de información y comunicación en proceso de incorporación en el proceso educativo de nuestro Estado y País.

Resta por continuar haciendo evaluaciones y análisis de resultados permanentes en la aplicación del programa, mediante la valoración de contenidos y materiales e impulsar decididamente esta opción de estudio y desarrollo humano no formal.

Es importante mencionar que la investigación realizada para determinar las necesidades de la población objetivo, el proyecto de formación y el diseño de cada uno de los módulos y sesiones fueron desarrollados de manera original por la sustentante.

Como conclusión, podemos señalar que un modelo educativo en el que cada persona construya activamente su propio sistema de valores en forma consciente, racional, libre y sistemática, contribuye significativamente a identificar y asimilar estos valores, traducándose lo anterior en actitudes más positivas ante las diversas situaciones que enfrentan las familias.

Al probar la efectividad de este tipo de talleres para provocar un cambio de actitud sostenido, el modelo educativo utilizado y su enfoque en valores es una alternativa viable para resolver la crisis de falta de valores y desintegración de las familias en situación de rezago educativo en México.

Estos resultados alentadores deberán de servir como base para que se establezca este tipo de talleres como parte de un programa permanente de educación en desarrollo humano dirigido a este segmento de la población.

Al ser los valores una base para el camino a la excelencia, la aplicación del método descrito en el proyecto puede tener implicaciones que impacten

favorablemente otras áreas que requieren modificar la actitud de adultos, como podría ser, entre otras, el área laboral de las empresas.

Por lo anterior, se sugiere la realización de investigaciones similares dirigidas a otros sectores de la población y en los que se aborden además otras problemáticas en las que el cambio hacia una actitud basada en valores sea la solución.

Es totalmente original el proyecto, el diseño del currículo, así como el de cada una de las sesiones que aquí se presentan.

BIBLIOGRAFIA

ACEVEDO, A. (1993). *Aprender jugando 1, 2 y 3. Dinámicas vivenciales para capacitación, docencia y consultoría.* México: Limusa, Noriega Ed., Acevedo y Asociados.

AGUADED, J.I. (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva,* Barcelona, Paidós.

ARIAS, Ochoa, Marcos Daniel (1992). Metodología de la Investigación IV. Antología, *El Diagnóstico pedagógico, México, UPN-SEP*

ATTIE, Talía. (1981). *Manual para los hijos que quieren contribuir a la educación de sus padres.* México: Trillas.

AZAROV, Yuri (1987). *Pedagogía de la educación en la familia.* Moscú: Progreso.

AZEVEDO, H. (1990). *¿Puedo leer lo que me da la gana?.* México: Minos.

BALAGUER, Escrivá, J. (1973). *Es Cristo que pasa.* Madrid

BEAL, *Conducción y acción dinámica de grupos.* México: Kapelusz.

BEE, H. L. y Mitchel, S. K. (1987). *El desarrollo de la persona en todas las etapas de su vida.* México: Harla.

BERGE, Andre (1981). *¿Con qué mundo se enfrentan nuestros hijos?.* Madrid: Narcea.

BERNAL, A. (1979). *Errores en la crianza de los niños.* Madrid: El Caballito.

Bermejo Campos Blas. Profesor Titular del Departamento de Didáctica y Organización Escolar y Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Sevilla. Miembro del Grupo de Investigación: [Investigación Didáctica. Análisis Tecnológico y Cualitativo de los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje](#)

BOBES, J. (1991). *Drogodependencia y crisis conyugales. Documentos de investigación del Instituto de Ciencias para la Familia No. 7.* Madrid: Rialp.

BOLIO, E. (1988). *Relaciones entre padres e hijos.* México: Trillas.

BURKE, Cormac, (1990). *Felicidad y entrega en el matrimonio.* Madrid: Rialp.

BUSCAGLIA, L. (1995). *Vivir, amar y aprender*. México: Limusa.

CABERO, J. (2001): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, Madrid, Síntesis.

CABRERIZO, P.; Pacheco, A. (1990). *Tu hijo diferente. Hacer familia Núm. 7*. Madrid: Palabra.

CASARES, David (1982). *Planeación de vida y carrera*. México: Limusa.

CASTELLAN, Ivonne (1982). *La Familia*. México: Fondo de Cultura Económica

CASTELLS, Manuel (1997) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen I, *La sociedad red*. Madrid: Alianza.

CASTELLS, Manuel (2001) *O poder da identidade, SP.*. Madrid: Paz e Terra.

CASTELLS, Paulina; Silber Tomás (2000). *Guía Práctica de la Salud y Psicología del Adolescente*. México: Planeta.

CASTILLO, G. (1993). *Los estudios y la Familia*. México: Minos.

CASTILLO, G. (1993). *Cómo educar a los hijos*. México: Minos.

CASTILLA, B. (1993). *La complementariedad hombre – mujer. Nuevas hipótesis. Documento del ILCE Núm. 13*. Madrid.

CHABARRÍA, O. M.(1991). *Paternidad y Trascendencia*. México: Minos.

CHABARRIA Olarte, M. (1988). *Programa de orientación educativa a padres de familia*. México: SEP, Dirección General de Educación Preescolar.

CHABARRÍA Olarte, M. (1990) *¿Qué significa ser padres?*. México: Trillas.

CHAVEZ, C. (1991). *La dignidad del niño*. México: Minos.

CHESTERTON, G. K. (1994). *El amor o la fuerza del sino*. Madrid: Rialp.

CHOZA, J. (1993). *Antropología de la sexualidad*. Madrid: España: Rialp.

CIFUENTES, Llano, Rafael, (1994). *Egoísmo y amor*. México: Minos.

CIRIGLIANO, F. G. J., (1967) *Educación y Futuro*. Columba: Bs.As.

CLAUSE, A. (1970) *Iniciación de las Ciencias de la Educación*. Argentina: Kapelusz

CORREA, Ana Delia; Axpe, Má. Ángeles; Jiménez, Ana B.; Riera, Conchi & Feliciano, Luis (1995) *Dimensiones de la intervención psicopedagógica: el papel de los métodos de investigación*. Revista de Investigación Educativa, México.

COROMINAS, F; Oliveros, O. (1980). *Hacer familia hoy*. Madrid: Palabra.

CRISTOBAL, A. (1995). *Filosofía de la Educación*. Madrid: Rialp.

DE LA MORA, J. (1977). *Psicología del Aprendizaje*. México: Progreso

DE LA ORDEN, Arturo (1990). *Evaluación de los efectos de los programas de intervención*. Revista de Investigación Educativa.

DE LA MORA, J. (1977). *Psicología del Aprendizaje*. México: Progreso.

DELGADO, R. (1994). *Los parientes ricos*. México: Trillas.

DE MIGUEL, A. (1992). *La sociedad española 1992/1993*. Madrid: Alianza

DIAZ A. (2002) *Didáctica y currículo: un enfoque constructivista*. España, Edit. Universidad de Castilla – La Mancha.

DURKHEIM, Emilio. (1976). *Las reglas del método sociológico* Buenos Aires: La Plevade.

EGAN, G. (1996). *El valor agregado de sus empleados en la organización*. México: Prantice-Hall Hispanoamericana.

EHRlich, M. (1989). *Los esposos, las esposas y sus hijos*. México: Trillas.

ELORZA Pérez- Tejada H. (2000) *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. México. Oxford México 2ª. Edición.

ENLACE, En la comunidad encuentro, A. C. *Diplomado en Orientación Familiar para Maestros*. México: Fernández Cueto Editores.

ESCUDERO Juan M. (1999) *Diseño Desarrollo e Innovación del Currículum*. Madrid . Síntesis, S.A.

FERNÁNDEZ Cueto, P. (1989) *Libertad ¿Para qué?*. México: Minos.

FERRER, Hortet, E. (1992). *La droga llama a tu puerta, Folleto. Temas de actualidad Núm. 17.* México.

FORNER, Ángel & Carro, Luis (1997) *Orientaciones para la elaboración de trabajos académicos y científicos: Interpretación y adaptación de la normativa A. P. A. (American Psychological Association).* Revista Universitaria de Formación del Profesorado.

FRANKL, E., Víctor (1998). *El hombre en busca de sentido.* Barcelona: Herder.

GALVAO, a. SILVA, G., COCCO, G. (2003) *Capitalismo cognitivo. RJ: DO&A*

GALLEGO, Domingo; **ALONSO**, Catalina M.; **CRUZ**, Ana M; **LIZAMA**, Luis (2002). *Implicaciones educativas de la inteligencia emocional.* UNED: España

GARCÍA Serrano, P. (1984). *Padres + hijos.* México: Limusa.

GARCÍA Hoz, V. (1989). *El concepto de Persona, Tratado de Educación Personalizada.* Madrid: Rialp.

GARCÍA Hoz, V. (1978). *Principios de pedagogía sistemática.* Madrid: Rialp.

GARCÍA Hoz, V. (1990). *Fuertes en la edad avanzada*. España: Palabra.

GARCÍA Hoz, V. (1990). *Pedagogía visible y educación invisible*. Madrid: Rialp.

GARCIA, Maynez, E. (1960). *Ética*. México: Porrúa

GARCÍA, Morente, M. (1974). *Lecciones Preliminares de Filosofía*. México: Porrúa.

GARCÍA Serrano, P. (1984). *Padres & Hijos = Orientación Familiar*. México: Limusa.

GIDDENS, Anthony (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Barcelona: Taurus.

GÓMEZ Palacios, J. J. (2000). **Buenos Días**. México: Gil Editores.

GOMEZ, Pérez, R. (1974) *Familias a todo dar*. México: Buena Prensa

GOMEZ, Pérez, R. (1976) *Los pilares de mi techo*. México: Buena prensa.

GOMEZ, Pérez, R. (1976) *Aprender a vivir*. México: Buena Prensa.

GONZÁLEZ, E. (1998) *Familia y Educación*. Madrid: Rialp.

GONZÁLEZ, E. (1988). *Familia y Educación*. Madrid: Rialp.

GORDILLO, M. V. (1983). *La orientación en el proceso educativo*. España: EUNSA.

HERNÁNDEZ, Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

HENZ, H. (1968). *Tratado de pedagogía sistemática*. Barcelona: Herder.

HERTFELDER, C. (1991). *Las lecturas de los hijos*. Madrid: Palabra.

ISAACS, David. La educación de las virtudes humanas y su evaluación. Madrid: Eunsas.

ISAACS, D. *Familia, responsabilidad del hombre*. España: EUNSA.

ISAACS, D. *Cartas a los padres*. España: EUNSA.

ISAACS, D. *La educación de la rebeldía.* España: EUNSA.

ISÁIS, Reyes J. (1983). *Educación de Adultos.* México: Oasis.

JORDÁ, Lapuyade, Luis. *Pequeño manual para padres a principios del siglo XXI.*
Océano

JUAN Pablo II, (1999). *El Evangelio de la Vida.* México: San Pablo.

JUAN Pablo II, (1999). *Familiaris Consortio.* México: San Pablo.

KERLINGER, F. N. (1996). *Investigación del Comportamiento (3ª. Edición).*
México: McGraw-Hill.

LIVINGSTON, J. S. (1986). *Una vez más ¿Cómo motivar? Clásicos de Harvard de la Administración.* México: Publicaciones Ejecutivas.

LLANO, C. (1990). *El Empresario ante la motivación y la responsabilidad.* México:
Fotográfica Odisea.

LUDOJOSKI, R. (1972). *Andragogía o Educación del Adulto.* Argentina:
Guadalupe.

MARTINIANO Román y PÉREZ, Díez López Eloisa (1999) *Aprendizaje y currículums*. Madrid. EOS

MEDINA Rivilla, A. DOMÍNGUEZ, Concha (1995) *Enseñanza y Currículum para la Formación de Personas Adultas*. España. Ediciones Pedagógicas.

MEDINA Rivilla, A; CASTILLO Arredondo, Santiago. (2003). *Metodología para la realización de Proyectos de Investigación y Tesis Doctorales*. España: Universitas.

MEDINA Rivilla, A. (2002). *Formación y actualización ocupacional de jóvenes y personas adultas (educadores/as)*. España: UNED

MEDINA Rivilla, A. et al (2002) *Diseño, desarrollo e innovación del currículum en las instituciones educativas*. Universitas.

MORENO Bayardo, M. G. (1986). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. México: Progreso.

MORETAIN, J. (1950). *La educación en este momento crucial*. Argentina: Desdée de Brouwer.

NAVARRO de Ferrer, A..M. (1995). *El amor y la familia*. México: Minos.

NEGROPONTE, Nicholas (1995). *Being Digital*. Nueva Cork: Knopf.

NÉRICI, Imideo. (1973). *Hacia una didáctica general dinámica*. Buenos Aires: Kapelusz.

OLIVEROS, O. (1989) *La Educación para el Trabajo*. Pamplona: Eunsa.

ORIZO, F A. (1992). *Los nuevos valores de los españoles*, Madrid: S. M.

OROZCO, G. y **CHARLES**, M. (1992): "Medios de comunicación, familia y escuela", Tecnología y Comunicación Educativa.

ORTIZ, A. (1980). *Formación humana de los hijos*. México: Minos.

ORTÍZ Chaparro, Francisco (1995). *"La sociedad de la Información"*. Madrid: Fundesco.

ORTÍZ Chaparro, Francisco (1995). *Autopistas inteligentes*. Madrid: Fundesco

ORZÚ, de Wilson, Mercedes (1995). *Amor y familia: Guía practica de educación y sexualidad*. Madrid: Palabra.

P. CASTELLES e I. Bofarull (2002). *Enganchados a las pantsallas*, Barcelona: Planeta Prácticos.

PAGANO, Robert R. (2003). *Estadística en las ciencias del comportamiento*. México. Internacional Thomson Edit. 5ª. Edición.

PALACIOS, Jesús (1989). *La cuestión Escolar*. Barcelona: Laia.

PATTERSON, C.H. (1992). *Teoría de la enseñanza y Psicología de la Educación*. México: El Manual Moderno

PIAGET, J. (1964). *Desarrollo y aprendizaje*. Nueva York: Cornell University Press.

PIAGET, J. (1999) *De la Pedagogía* Buenos Aires. Paidós

PIAGET, J. (1996) *Las formas elementales de la dialéctica*. 2ª. Edición. Barcelona. Gedisa

PIAGET, J. (1995). *El estructuralismo*. México. Publicaciones Cruz – Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

PIAGET, J. (1995). *Seis estudios de Psicología*. España – Colombia. Labor.

PLIEGO, Ballesteros, M. (1994). *Tu Familia merece libertad*. México: Minos.

PLIEGO Ballesteros, María. *Los valores y la familia*. México: Minos.

PLIEGO Ballesteros, María. (1992). *Valores y autoeducación*. México: Minos.

POPPER, K. R. (1973). *Lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.

POWELL, John, (1999). *La familia es una tarea interior*. México: Diana

RADHAKRISHNAN, S. y Raju, P. T. (1977). *El concepto del hombre*. México: F. C. E.

RIN Roger, C. (1992). *Paternidad positiva*. México: Trillas.

RODRÍGUEZ, Estrada, Mauro (1989) *Planeación de vida y trabajo*. México: El Manual Moderno

SÁNCHEZ Cerezo, j.; Castillejo, J. L.; Mesariz, J. (1983) *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. V I y II. España: Santillana.

SÁNCHEZ, Ocaña R. (1994). *Escuela para mejores padres*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos.

SANCHO, R. (1990). *Las posibilidades del amor conyugal*. México: Minos.

SEVILLANO García, María Luisa (1998) *Estrategias de Enseñanza Aprendizaje*. España. UNED

SHIBLEY Hyde, Janet (1984) *Biblioteca de la sexualidad Humana*. México: Continental.

TOMASCHEWSKI, k. (1966). *Didáctica General*. México: Loma.

TUNER, a. (1986). *Asesorar es más que aconsejar*. Clásicos de Harvard de la Administración. V. 10. México: Publicaciones Ejecutivas.

TOURIÑAN, J.M. (2004). *Interculturalismo, globalidad y localidad: estrategias de encuentro para la educación*. España: Bordón.

V. ALTAMIRANO, J. (1991). *Metodología de la investigación*. Asunción: La Ley Paraguay.

VALVERDE, Carlos (1994). *Antropología Filosófica*. Valencia: Edicep.

VAREA, José Luis (1998). *El tiempo libre de los hijos*. México: Minos.

VERNEAUX, R. (1971). *Filosofía del hombre*. Barcelona: Herder.

VILADRICH, P. J. (1990). *El Compromiso del Amor*. México: Loma.

VIMBRADO, P. (1988). *Psicología y Vida*. México: Trillas.

APÉNDICES

Apéndice 1

TEMAS DE PROGRAMAS DE RADIO

Una vez clasificados por el número de llamadas en orden de mayor a menor, se presenta la lista de temas, haciendo la aclaración de que los temas que aparecen repetidos, se programaron por la insistencia de los radioescuchas en que se trataran nuevamente.

TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Noviazgo	144
Los valores en la familia	35
Amor en las diferentes etapas de la vida	32
¿Demuestras tu amor a los hijos adolescentes?	32
Día del niño, quíereme y dímelo	32
Amistad y sexualidad	31
Cuando corrijas a tus hijos, hazlo con amor	31
Dale amor al adolescente	31
Sexualidad	31
Adicciones	30
La importancia del deporte	29
Amistad	28
Cómo hablar de sexo con sus hijos	27
La adolescencia y sus valores	27
Amistad	26
Aquí y ahora	26
Cómo hablar de sexo con tus hijos	26
Divorcio	26
Educando en valores	26
Adolescencia	25
Comunicación en pareja	25
Los niños y la mentira	25
Influencia de la TV en la familia	24
La crisis en el matrimonio	24

Amigo y padre de tus hijos	23
Como ser esposos y amantes por siempre	23
TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Adolescencia	22
El tiempo libre de los jóvenes	22
Las bondades del deporte	22
Sentido de la vida	22
Vale la pena hablar de sexo con los hijos	22
Los traumas los complejos y las fobias	21
Puntualidad, orden y disciplina	21
Tu noviazgo ¿es amor o enamoramiento?	21
Construyendo tu vida	20
Dale sentido a tu vida	20
Comunicación en pareja	19
Construyendo tu vida ¡Hey chavo,...regálale un minuto!	19
Depresión	19
Despertemos al genio o al artista	19
El amor y el matrimonio	19
Embarazo en la adolescencia	19
Escapar de uno mismo	19
La autoridad de los padres	19
Lenguaje corporal	19
Libertad contra libertinaje	19
Vida plena	19
¿Los padres deben ser amigos de los hijos?	18
Adicciones	18
Desordenes alimenticios	18
El tiempo libre de los jóvenes	18
En pareja	18
Infancia no es destino	18
¿Cuánta libertad debemos dar a nuestros hijos?	17
Adicciones	17
Adopción: una alternativa para ser padres	17
Afectividad a los adolescentes	17
Paciencia y más virtudes	17
Aprovechando el tiempo	16

Barreras en la comunicación	16
Carácter y mejora personal	16
Combatiendo la melancolía	16
TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Comunicación e integración matrimonial	16
Familia y persona	16
Feng Shui	16
Juventud y deporte	16
La felicidad en nuestros hijos	16
Liderazgo	16
Uso adecuado del tiempo libre	16
Adopción	15
Coherencia de vida	15
Estrés y ansiedad	15
Fidelidad	15
Reencuentro con Dios	15
Responsabilidad y compromiso	15
5 cosas importantes para un matrimonio duradero	14
Depresión	14
Educación para el trabajo	14
Infidelidad	14
Influencia de los medios masivos en la familia	14
Las rupturas conyugales, entre la esperanza y la decepción	14
Logoterapia	14
Madres solteras	14
Actitud mental positiva	13
Aromaterapia	13
El arcoiris que ilumina tu vida	13
El sentido de la vida	13
La llamada tercera edad	13
Ponle ganas a la vida	13
¿Sabremos distinguir a los verdaderos amigos?	13
Transtornos alimenticios	13
Amigo y padre de tus hijos	12
Ángeles	12

Autoestima	12
El juego	12
El tiempo libre de los hijos	12
Imagen personal	12
Infancia no es destino	12
TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
La edad madura	12
Lenguaje corporal	12
Liderazgo	12
Nosotros y el deporte	12
Orgullo y culpa	12
¿Cómo apoyar a tu pareja si pierde su trabajo?	11
Aromaterapia	11
Autoridad	11
Competencias laborales	11
Cromoterapia	11
Dé libertad a los adolescentes, pero ayúdelos a ser responsables	11
El sentido de la vida	11
El sentido de la vida en la tercera edad	11
El valor permanente de la familia	11
Espiritualidad	11
Espiritualidad	11
Imagen personal	11
Infidelidad	11
Las vacaciones en familia	11
Me estoy yendo y nadie me enseñó a ver las nubes	11
Medicina alternativa	11
Ventajas de la educación física	11
Verdadera amistad	11
¿Eres supersticioso?	10
Adicciones	10
Adopción	10
Aprendiendo a vivir plenamente	10
Autoestima	10
Autoridad familiar	10

Flores de Bach	10
La importancia del orden y la disciplina	10
Psicología de la felicidad	10
Respetando los bolsillos de papá y mama	10
Actíivate, desarróllate físicamente	9
Ángeles	9
Aprendiendo a vivir	9
TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Como pasar unas supervacaciones en familia	9
Feng Shui	9
Imposición de manos o el toque terapéutico	9
La tercera edad	9
La vida	9
Madres solteras	9
Musicoterapia	9
Para la Feria ... ¡Bellísima!	9
Reiki	9
Tiempo libre	9
Y después de la fiesta ¿qué?	9
¿Te alimentas adecuadamente?	8
10 formas de ayudar a tus hijos a hacer las tareas escolares	8
Anorexia y bulimia	8
Aprendiendo a vivir felizmente	8
Carácter	8
El miedo a cambiar	8
Infidelidad	8
Jóvenes en familia	8
La felicidad en nuestros hijos 2da parte	8
La magia de la liberación	8
La pareja y el trabajo	8
La vida afectiva	8
Los adolescentes ¿Y la disciplina?	8
Metafísica	8
Mujeres y amor	8
Musicoterapia	8

Orientación vocacional	8
Personalidad	8
Pros y contras del internet	8
Psicología de los colores	8
Superstición	8
Tanatología	8
Tu propia imagen	8
Un regalo para nuestro mejor regalo ...los niños	8
Aromaterapia	7
TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Cristales y flores de Bach	7
El deseo de cambio	7
Jueves Santo	7
Tanatología	7
Te apasiona lo que está de moda?	7
Vacaciones	7
Valores humanos y educación de los hijos	7
Armonizarse con el orden total de la vida	6
Aromaterapia	6
Autoliberación interior	6
Beneficios de los cristales. Un enfoque científico	6
Calidad de vida	6
Comunicación en pareja	6
Divertirse y aprender mediante el juego	6
Ingredientes del amor conyugal	6
La maravilla de los 28 días	6
Neurolingüística	6
Alimentación recomendable	5
Cristales	5
Especializarte en ti, armonízate	5
Fobias y otras cosas	5
Responsabilidad	5
El juego	4
La importancia del orden y la disciplina	4
Bioenergía	2
El mundo espiritual	2

Metafísica	2
------------	---

De acuerdo al enfoque con que se manejó la emisión de los programas y el objetivo de este proyecto, los temas fueron agrupados de la siguiente manera:

TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Los valores en la familia	482
Amor en las diferentes etapas de la vida	347
TEMA	NÚM. DE LLAMADAS
Matrimonio	299
Varios	270
Autoestima	199
Educación familiar	185
Sexualidad	179
Noviazgo	165
Conviviendo en familia	158
Medicina alternativa	147
La importancia del deporte	99
Amistad	78
Adicciones	75
La adolescencia y sus valores	74
Transtornos alimenticios	52
Tanatología	26

Apéndice 2. CUESTIONARIO DE PRUEBA

CUESTIONARIO

El presente cuestionario forma parte de un Proyecto de Investigación para la asignación de temas a emplearse en estudios de desarrollo humano que se impartirán en los Talleres de Instrucción Comunitaria "La Familia en el Siglo XXI".

Se espera que usted responda reflexivamente a cada uno de los aspectos solicitados, pues su participación es sumamente valiosa para la realización de este trabajo.

El Cuestionario es anónimo. La información que se obtenga será utilizada exclusivamente en el marco de la investigación.

Se garantiza que los datos solicitados en la primer parte serán mantenidos en absoluta confidencialidad.

PRIMERA PARTE, DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Sexo: (Marque con una cruz lo que corresponda)

Mujer..... ☐

Hombre..... ☐

2. Edad (Marque con una cruz lo que corresponda)

15 a 25años..... ☐

26 a 35 años..... ☐

36 a 45 años..... ☐

3. Último grado de estudios (Marque con una cruz lo que corresponda)

2º. o 3er. Grado de primaria..... ☐

Primaria terminada..... ☐

Secundaria..... ☐

Bachillerato..... ☐

Licenciatura (Aún cuando sea en forma parcial)..... ☐

SEGUNDA PARTE: ESCALA DE ESTIMACIÓN DE ACTITUDES

Lea cuidadosamente la escala y exprese su grado de acuerdo o desacuerdo, con los enunciados que siguen, indicando con una cruz la puntuación elegida, enumerándolos del 1 al 5. Intente en todo momento, aproximarse a la situación real.

Escala:

5.	Muy de acuerdo
4.	De acuerdo
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2.	En desacuerdo
1.	Muy en desacuerdo

	5	4	3	2	1
1. Poseo ahora un mayor conocimiento de los valores y las virtudes	☐	☐	☐	☐	☐
2. El conocer los valores y virtudes me ha ayudado a adoptar actitudes positivas	☐	☐	☐	☐	☐
3. Mi calidad de vida ha mejorado	☐	☐	☐	☐	☐
4. El conocer lo que es el amor ha mejorado mi capacidad de dar y recibir	☐	☐	☐	☐	☐
5. Para querer es necesario aprender a dar.	☐	☐	☐	☐	☐
6. El saber dar ha mejorado mi forma de querer	☐	☐	☐	☐	☐
7. El aceptarme a mí mismo ha mejorado mi capacidad de agradecer.	☐	☐	☐	☐	☐
8. Recibo más ahora que he aprendido a agradecer.	☐	☐	☐	☐	☐
9. Me he acostumbrado a servir libremente a los demás.	☐	☐	☐	☐	☐

10. El servir a los demás sin necesidad de que me lo pidan me hace sentir feliz.	☐	☐	☐	☐	☐
11. Se debe servir a los demás sin esperar recompensa	☐	☐	☐	☐	☐
12. Considero que la educación en el amor debe empezar desde edades muy tempranas	☐	☐	☐	☐	☐
13. Fomento en mí y en mi familia virtudes como la sinceridad, orden, respeto, confianza, etc. mediante el ejemplo.	☐	☐	☐	☐	☐
14. Proporciono la información adecuada y la exigencia necesaria para que los pequeños de la familia aprendan a comprender y a decidir.	☐	☐	☐	☐	☐
15. Considero necesaria la presencia física del padre en la etapa de la infancia de los hijos	☐	☐	☐	☐	☐
16. Al dar tomo en cuenta las necesidades de los demás	☐	☐	☐	☐	☐
17. El que los niños aprendan a obedecer como seres libres los prepara a evolucionar hacia una obediencia colaboradora.	☐	☐	☐	☐	☐
18. La educación sexual de los hijos corresponde a los padres.	☐	☐	☐	☐	☐
19. Durante la adolescencia, los padres deben buscar o aceptar ayuda de otros, en caso necesario	☐	☐	☐	☐	☐
20. Una educación efectiva durante la adolescencia, incluye que los padres sepan exigir en lo importante.	☐	☐	☐	☐	☐
21. Los padres deben explicar a los hijos adolescentes la diferencia entre amor y amistad.	☐	☐	☐	☐	☐
22. Los cambios bruscos, los grandes contrastes, la inseguridad, la lucha, la desorientación y la rebeldía son características de la adolescencia.	☐	☐	☐	☐	☐
23. Enfrentar el idealismo con las limitaciones de su cuerpo, hace de la adolescencia una etapa difícil.	☐	☐	☐	☐	☐
24. Educar en la adolescencia es ayudar al adolescente a captar la realidad propia y ajena.	☐	☐	☐	☐	☐
25. Es importante que los adolescentes aprendan a servir, a respetarse y a respetar con dignidad humana.	☐	☐	☐	☐	☐
26. Un adolescente debe distinguir la diferencia entre darse, abandonarse o perderse.	☐	☐	☐	☐	☐
27. La responsabilidad y autonomía preparan al adolescente a hacer frente a las influencias ambientales negativas.	☐	☐	☐	☐	☐
28. La libertad implica al mismo tiempo responsabilidad y autonomía.	☐	☐	☐	☐	☐
29. La desintegración familiar se debe a la falta de convivencia entre miembros de la familia.	☐	☐	☐	☐	☐
30. La falta de comunicación, constituye un factor que propicia la desintegración familiar.	☐	☐	☐	☐	☐
31. La falta de respeto es un factor que propicia la	☐	☐	☐	☐	☐

desintegración familiar	
32. La falta de habilidad para distribuir el tiempo libre propicia la desintegración familiar	☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Apéndice 3. CUESTIONARIO DEFINITIVO

CUESTIONARIO

El presente cuestionario forma parte de un Proyecto de Investigación para la asignación de temas a emplearse en estudios de desarrollo humano que se impartirán en los Talleres de Instrucción Comunitaria "La Familia en el Siglo XXI".

Se espera que usted responda reflexivamente a cada uno de los aspectos solicitados, pues su participación es sumamente valiosa para la realización de este trabajo.

El Cuestionario es anónimo. La información que se obtenga será utilizada exclusivamente en el marco de la investigación.

Se garantiza que los datos solicitados en la primer parte serán mantenidos en absoluta confidencialidad.

PRIMERA PARTE, DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Número de lista _____	
2. Género: (Marque con una cruz lo que corresponda)	
Femenino.....	☐
Masculino.....	☐
2. Edad (Marque con una cruz lo que corresponda)	
15 a 25años.....	☐
26 a 35 años.....	☐
36 a 45 años.....	☐
45 años en adelante.....	☐
3. Último grado de estudios (Marque con una cruz lo que corresponda)	
2º. o 3er. Grado de primaria.....	☐
Primaria terminada.....	☐
Secundaria.....	☐
Bachillerato.....	☐
Licenciatura (Aún cuando sea en forma parcial).....	☐

SEGUNDA PARTE: ESCALA DE ESTIMACIÓN DE ACTITUDES

Lea cuidadosamente la escala y exprese su grado de acuerdo o desacuerdo, con los enunciados que siguen, indicando con una cruz la puntuación elegida, enumerándolos del 1 al 6. Intente en todo momento, aproximarse a la situación real.

- Escala:
- | | |
|----|----------------------------|
| 6. | Totalmente de acuerdo |
| 5. | Muy de acuerdo |
| 4. | Parcialmente de acuerdo |
| 3. | Parcialmente en desacuerdo |
| 2. | En desacuerdo |
| 1. | Muy en desacuerdo |

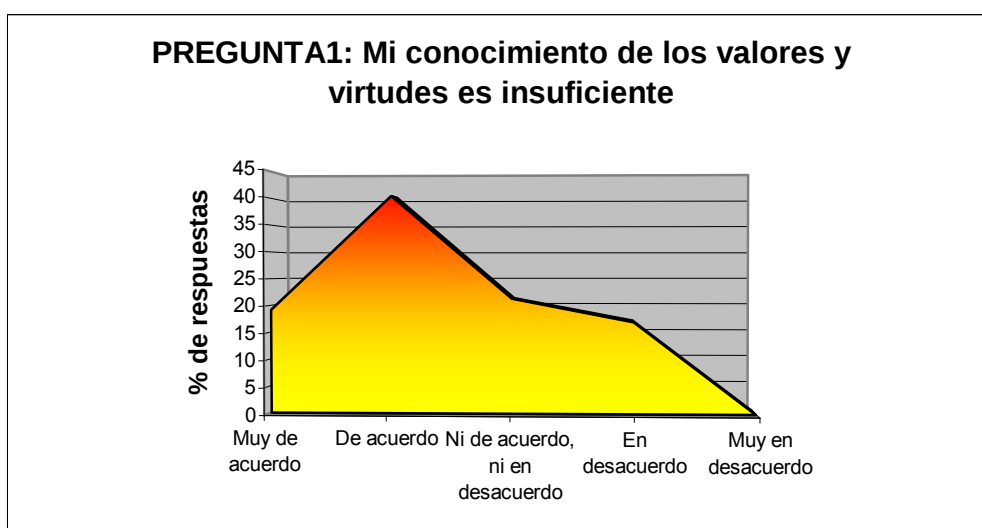
	6	5	4	3	2	1
1. Poseo un alto conocimiento de los valores y las virtudes	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. El conocer los valores y virtudes ayuda a adoptar actitudes positivas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. Mi calidad mejora con el conocimiento de los valores	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. El conocer lo que es el amor mejora mi capacidad de dar y recibir	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Para querer es necesario aprender a dar.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. El saber dar mejora mi forma de querer	☐	☐	☐	☐	☐	☐

7. El aceptarme a mí mismo mejora mi capacidad de agradecer.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. Recibo más al ser agradecido.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. Sirvo libremente a los demás.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10. El servir a los demás sin necesidad de que me lo pidan me hace sentir feliz.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11. Se debe servir a los demás sin esperar recompensa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12. Considero que la educación en el amor debe empezar desde edades muy tempranas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13. Fomento en mí y en mi familia virtudes como la sinceridad, orden, respeto, confianza, etc. mediante el ejemplo.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14. Proporciono la información adecuada y la exigencia necesaria para que los pequeños de la familia aprendan a comprender y a decidir.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15. Considero necesaria la presencia física del padre en la etapa de la infancia de los hijos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
16. Al dar tomo en cuenta las necesidades de los demás	☐	☐	☐	☐	☐	☐
17. El que los niños aprendan a obedecer como seres libres los prepara a evolucionar hacia una obediencia colaboradora.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
18. La educación sexual de los hijos corresponde a los padres.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
19. Durante la adolescencia, los padres deben buscar o aceptar ayuda de otros, en caso necesario	☐	☐	☐	☐	☐	☐
20. Una educación efectiva durante la adolescencia, incluye que los padres sepan exigir en lo importante.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
21. Los padres deben explicar a los hijos adolescentes la diferencia entre amor y amistad.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
22. Los cambios bruscos, los grandes contrastes, la inseguridad, la lucha, la desorientación y la rebeldía son características de la adolescencia.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
23. Enfrentar el idealismo con las limitaciones de su cuerpo, hace de la adolescencia una etapa difícil.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
24. Educar en la adolescencia es ayudar al adolescente a captar la realidad propia y ajena.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
25. Es importante que los adolescentes aprendan a servir, a respetarse y a respetar con dignidad humana.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
26. Un adolescente debe distinguir la diferencia entre darse, abandonarse o perderse.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
27. La responsabilidad y autonomía preparan al adolescente a hacer frente a las influencias ambientales negativas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
28. La libertad implica al mismo tiempo responsabilidad y autonomía.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
29. La desintegración familiar se debe a la falta de convivencia entre miembros de la familia.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
30. La falta de comunicación, constituye un factor que propicia la desintegración familiar.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
31. La falta de respeto es un factor que propicia la desintegración familiar	☐	☐	☐	☐	☐	☐
32. La falta de habilidad para distribuir el tiempo libre propicia la desintegración familiar	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Apéndice 4. GRAFICAS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS RESPUESTAS A LOS CUESTIONARIOS DE ENTRADA Y SALIDA

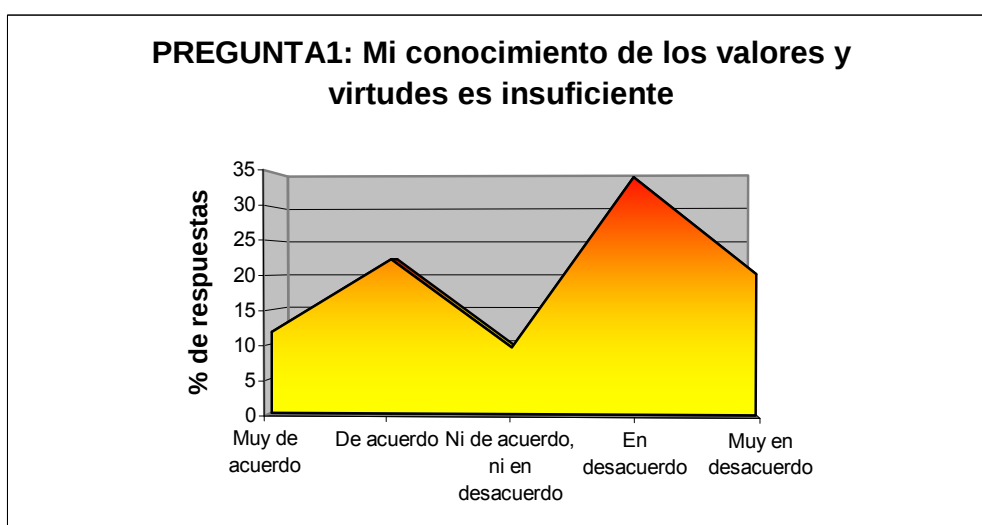
GRAFICA 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 1 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



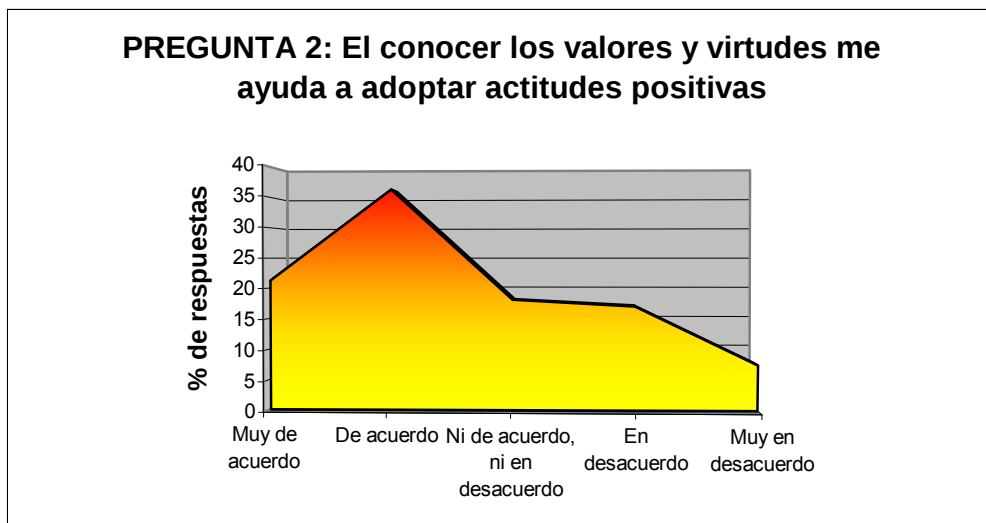
GRAFICA 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 1 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



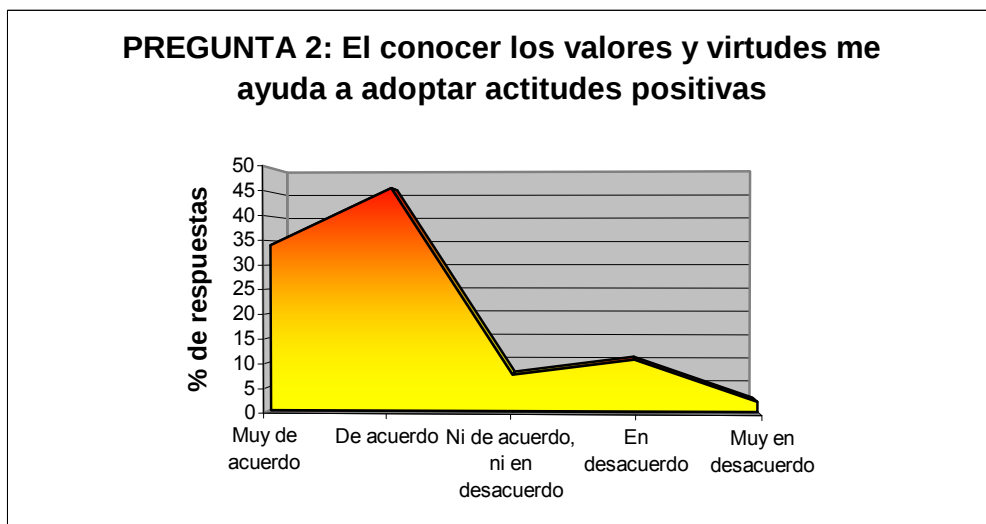
GRAFICA 3

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 2 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



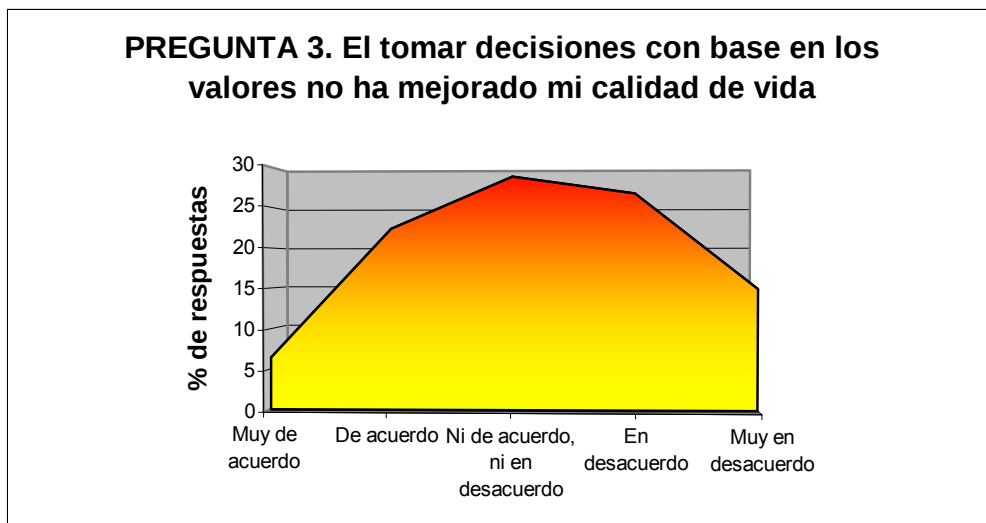
GRAFICA 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 2 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



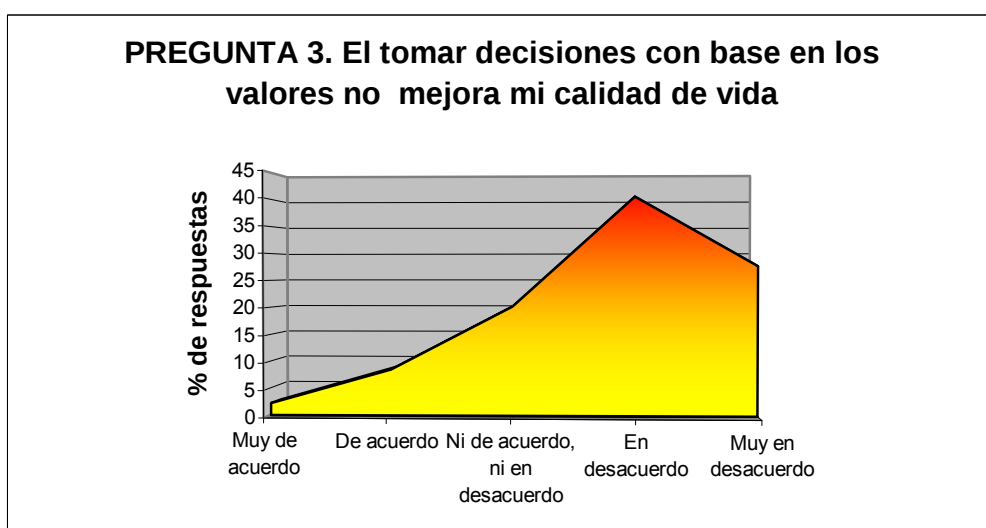
GRAFICA 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 3 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



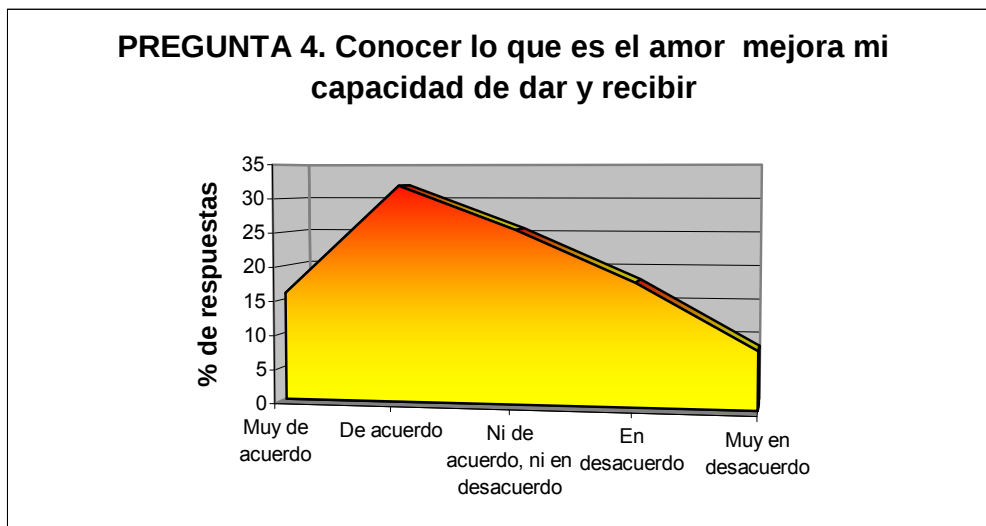
GRAFICA 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 3 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



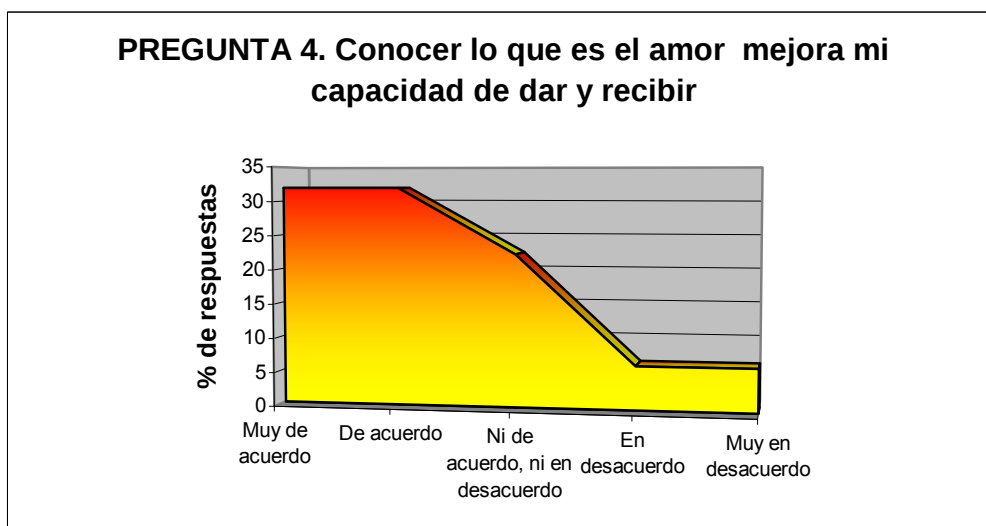
GRAFICA 7

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 4 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



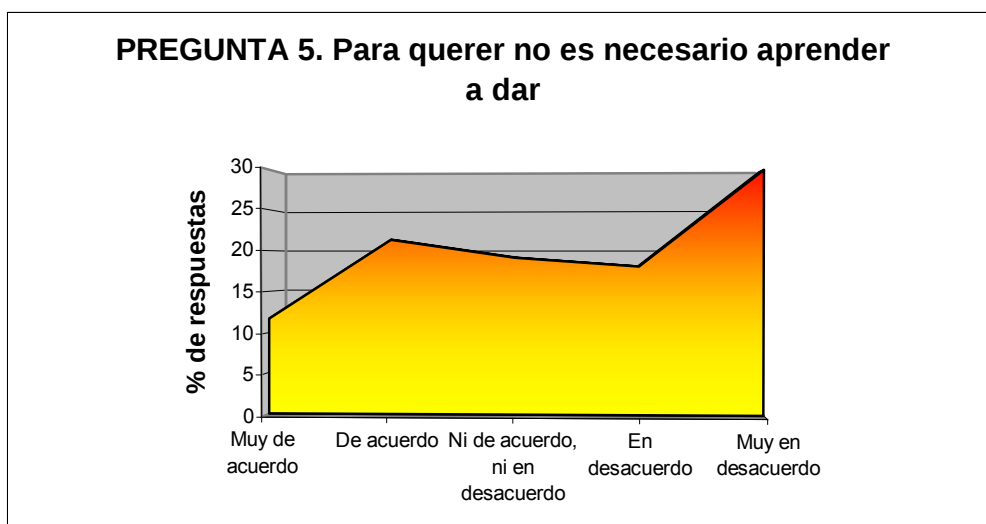
GRAFICA 8

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 4 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



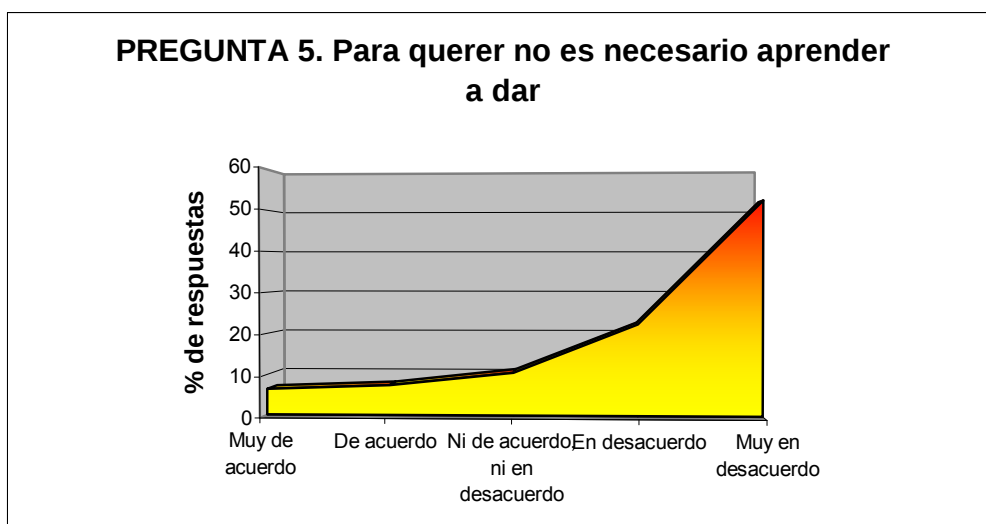
GRAFICA 9

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 5 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



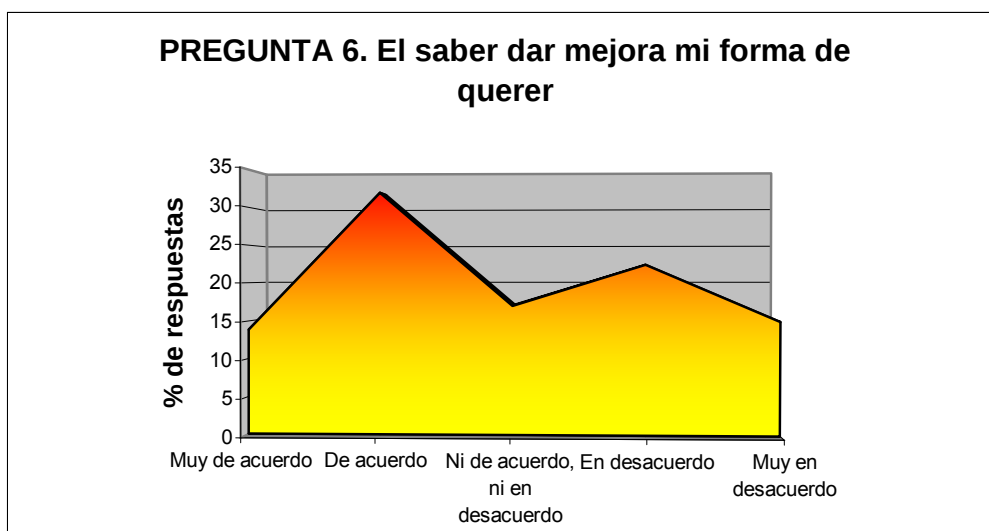
GRAFICA 10

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 5 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



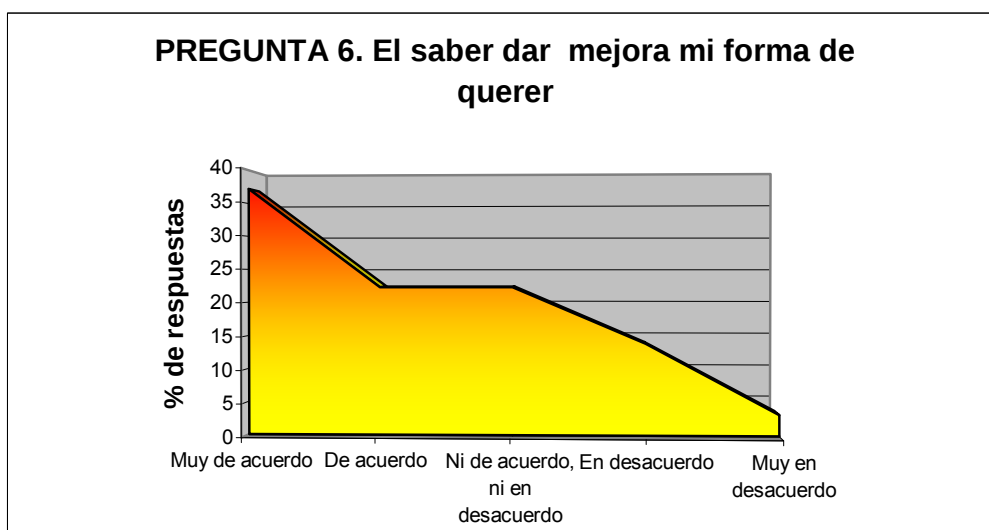
GRAFICA 11

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 6 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



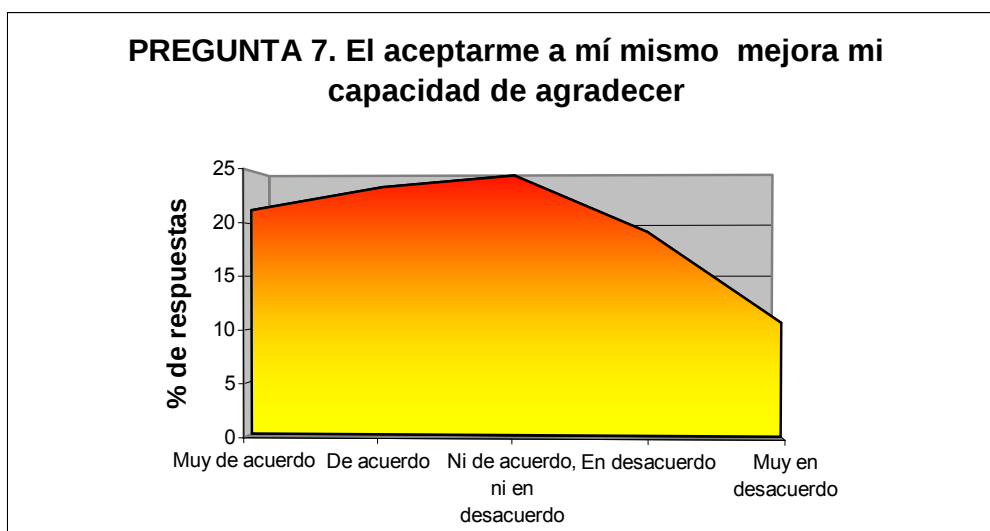
GRAFICA 12

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 6 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



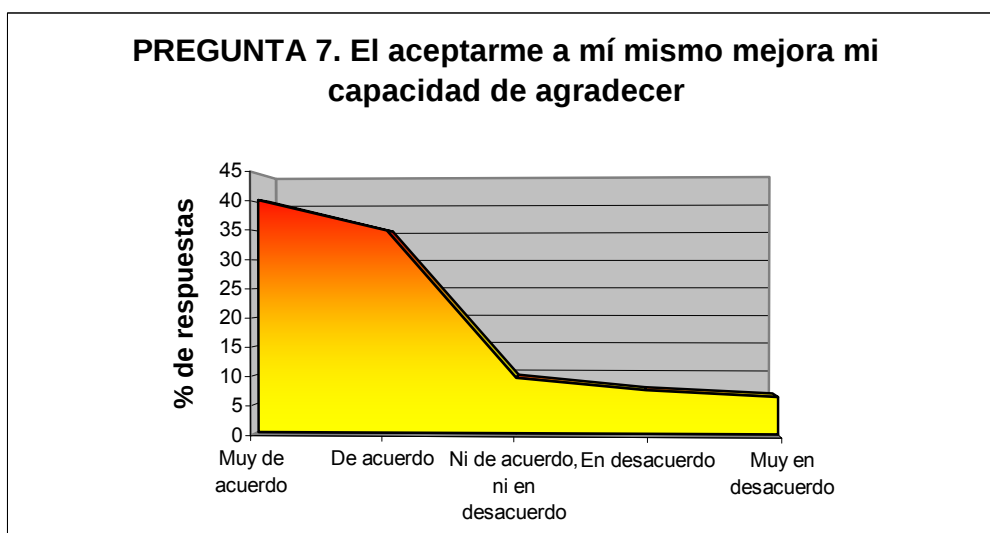
GRAFICA 13

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 7 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



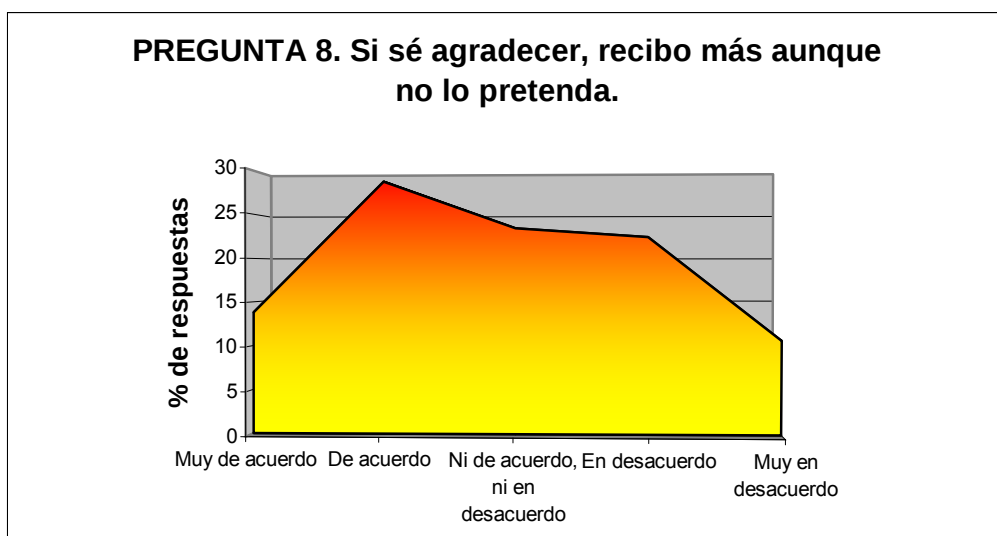
GRAFICA 14

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 7 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



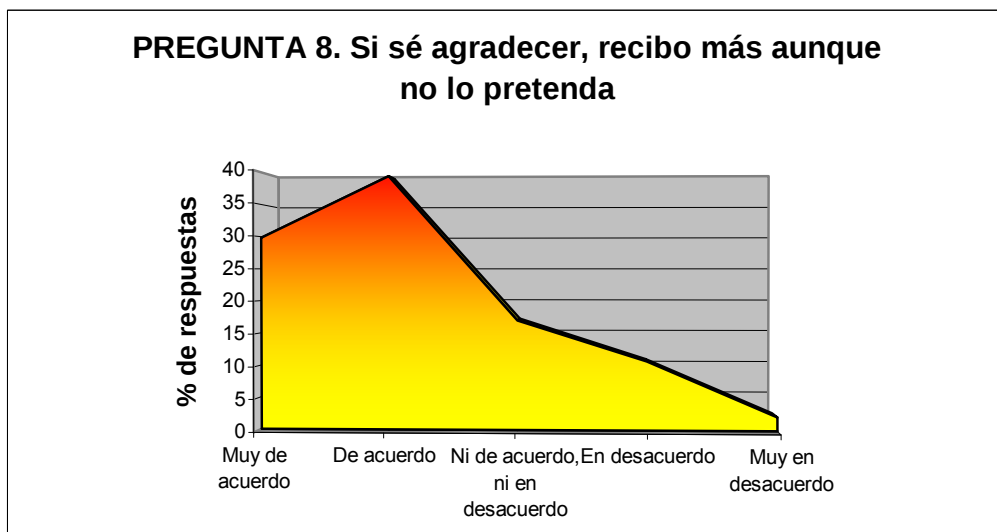
GRAFICA 15

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 8 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



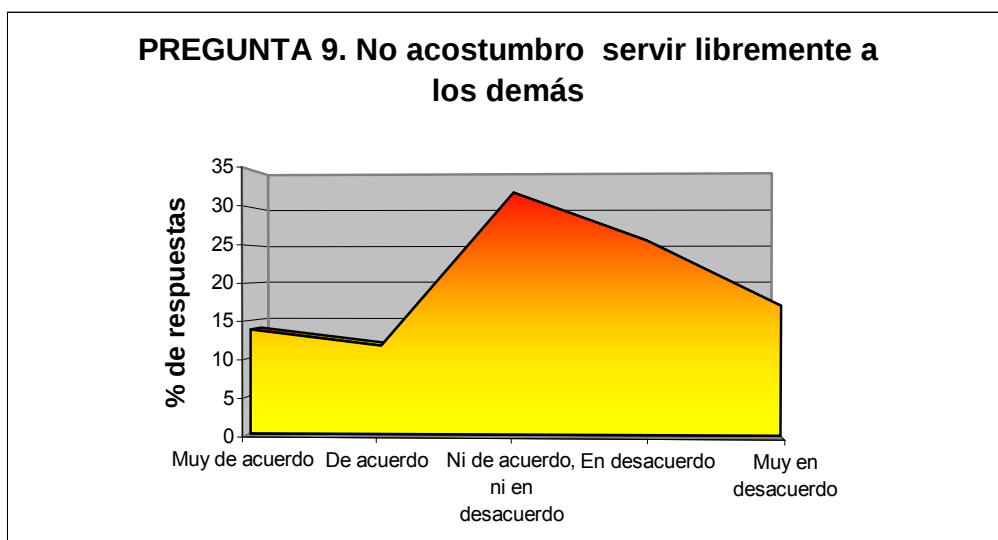
GRAFICA 16

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 8 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



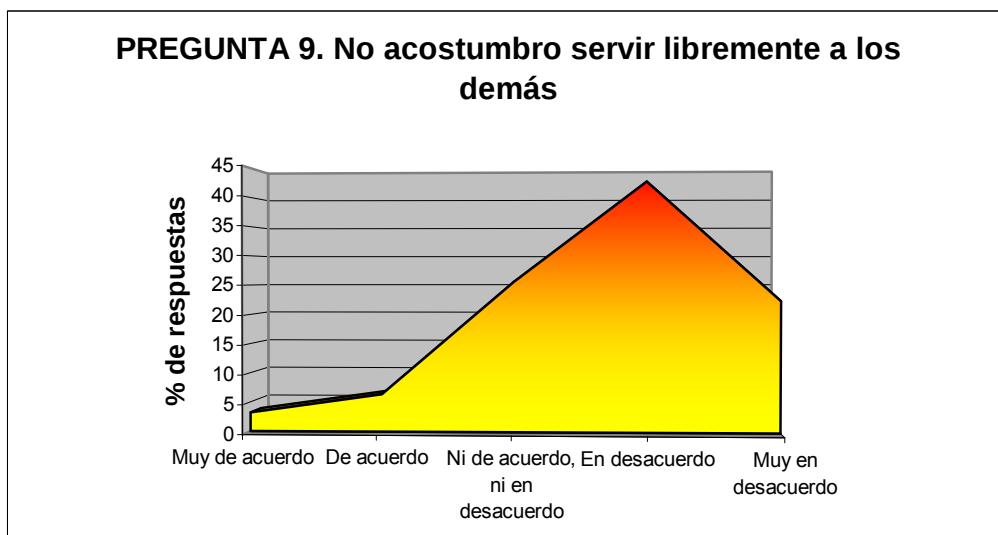
GRAFICA 17

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 9 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



GRAFICA 18

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 9 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



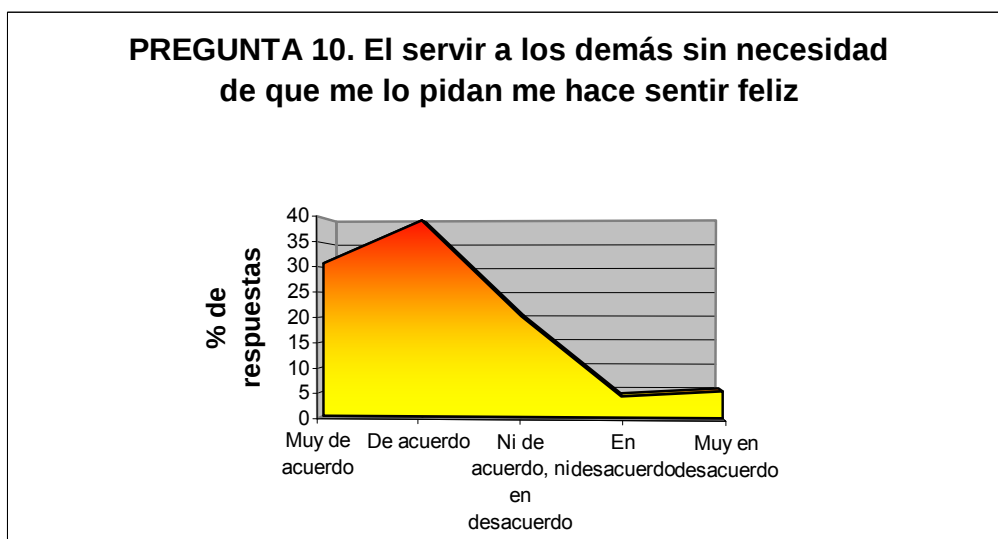
GRAFICA 19

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 10 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



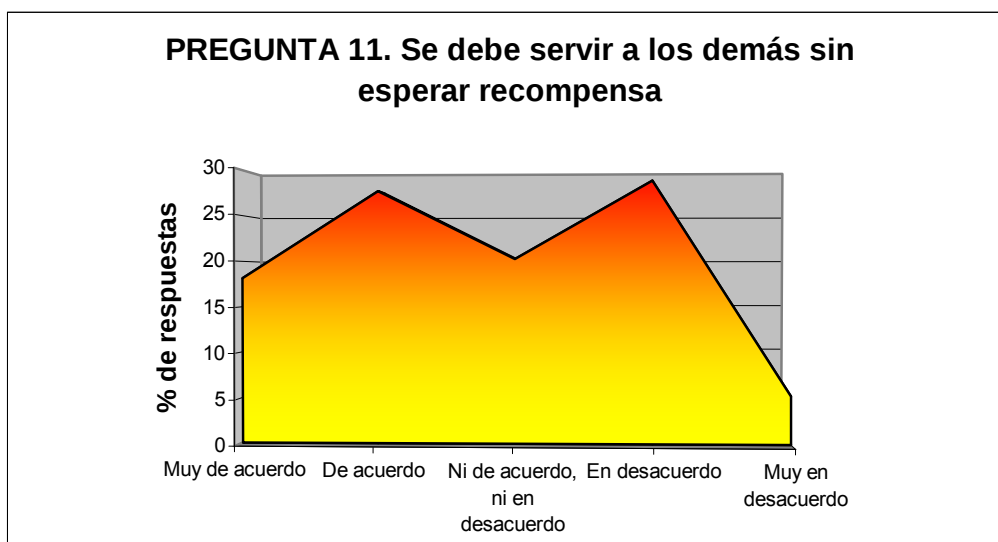
GRAFICA 20

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 10 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



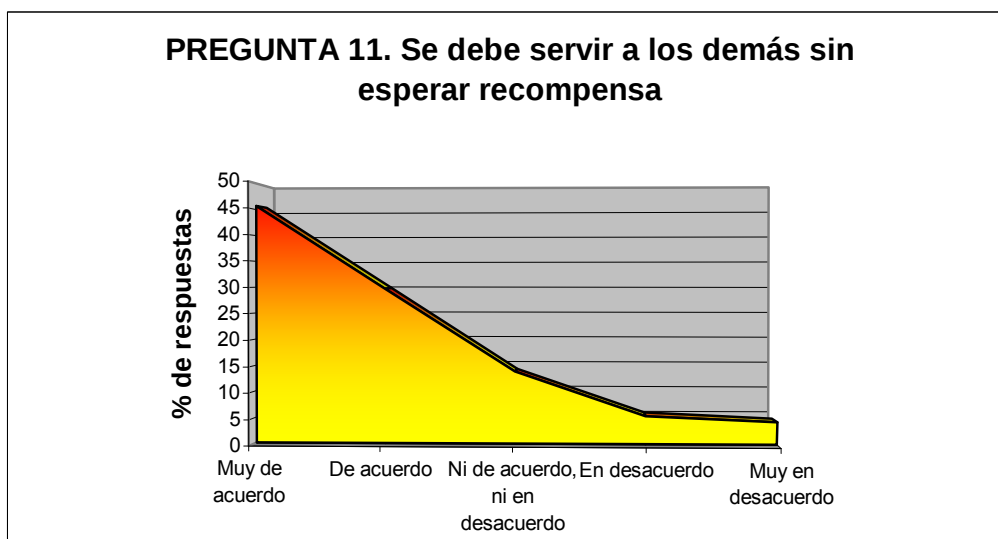
GRAFICA 21

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 11 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



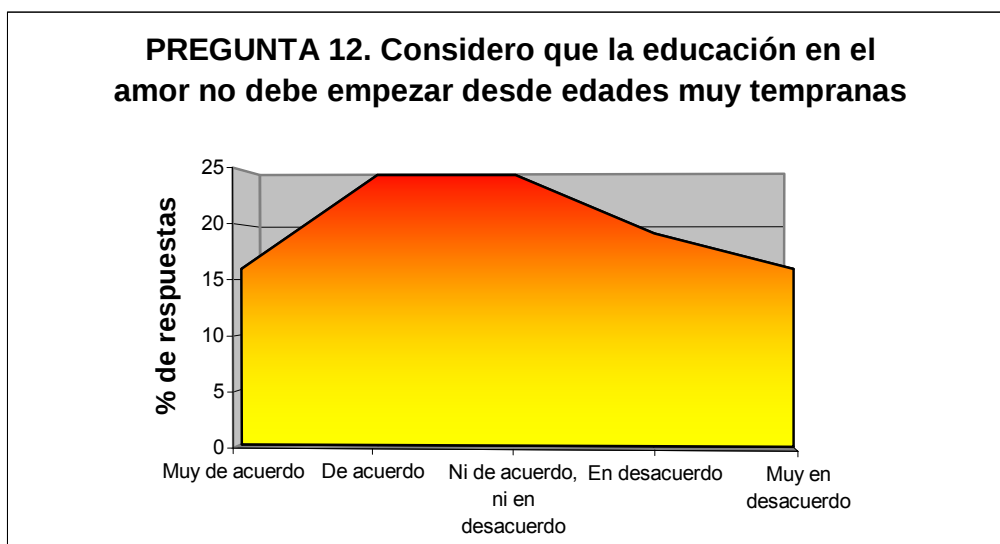
GRAFICA 22

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 11 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



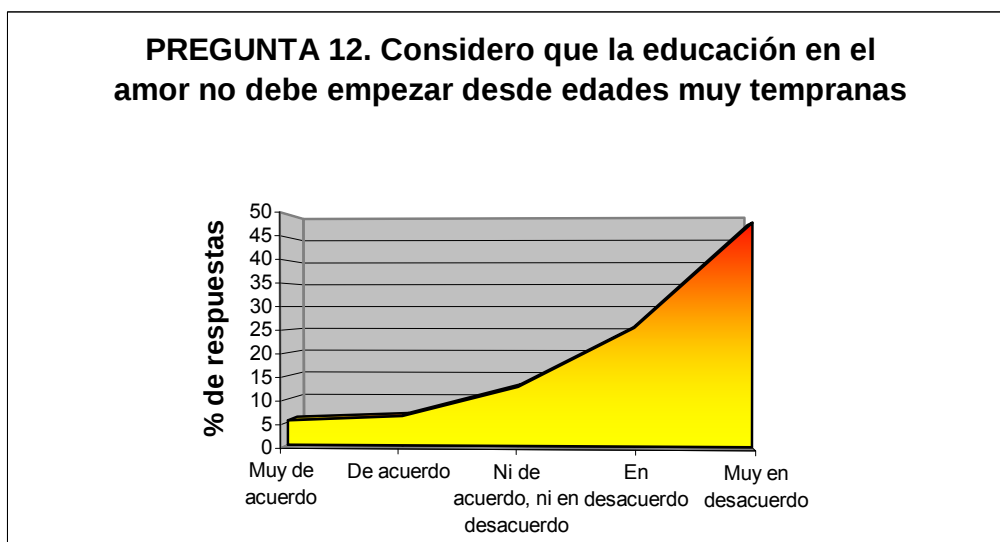
GRAFICA 23

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 12 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



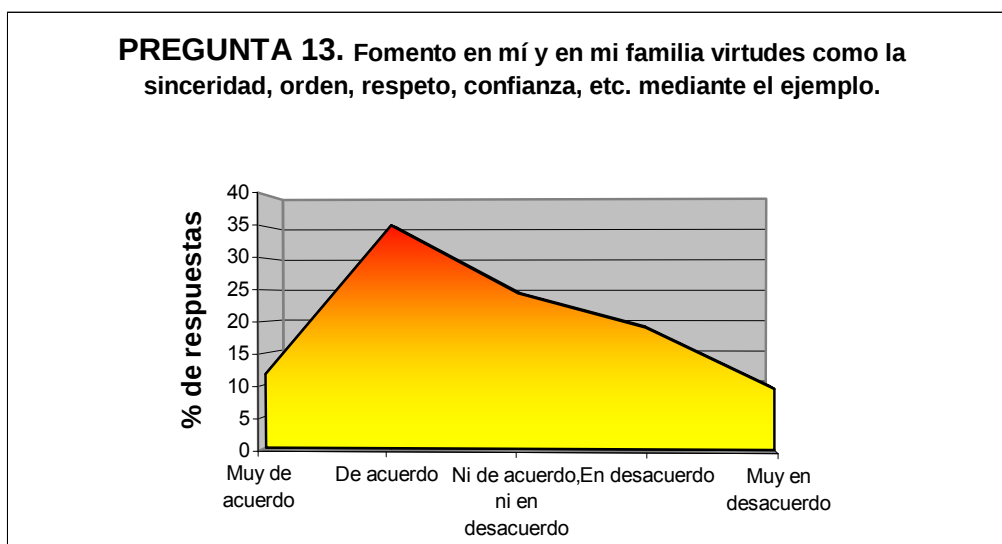
GRAFICA 24

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 12 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



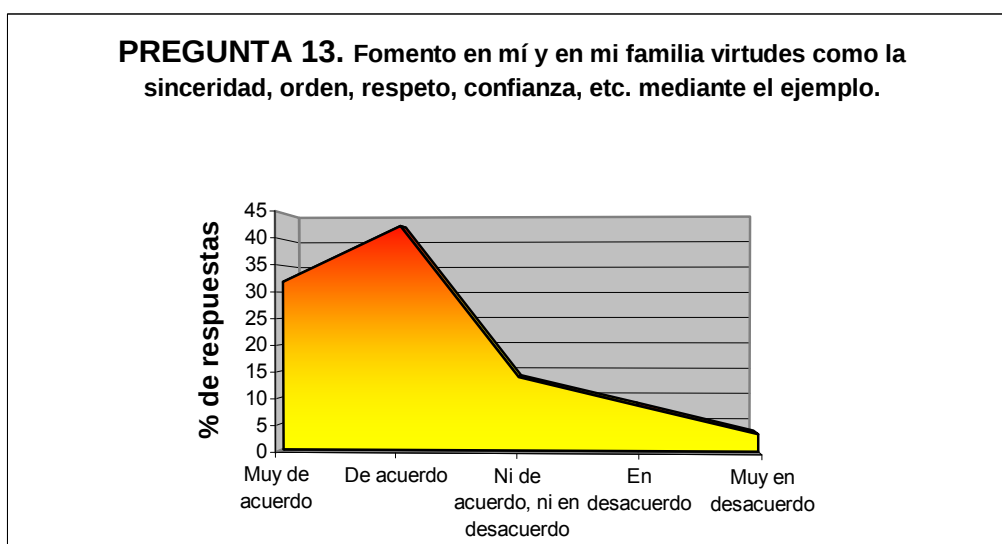
GRAFICA 25

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 13 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



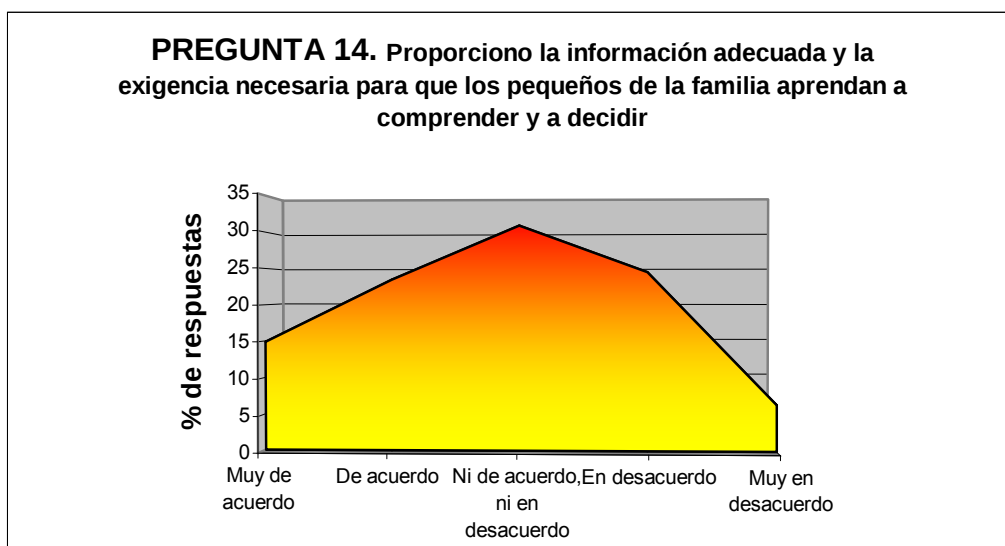
GRAFICA 26

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 13 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



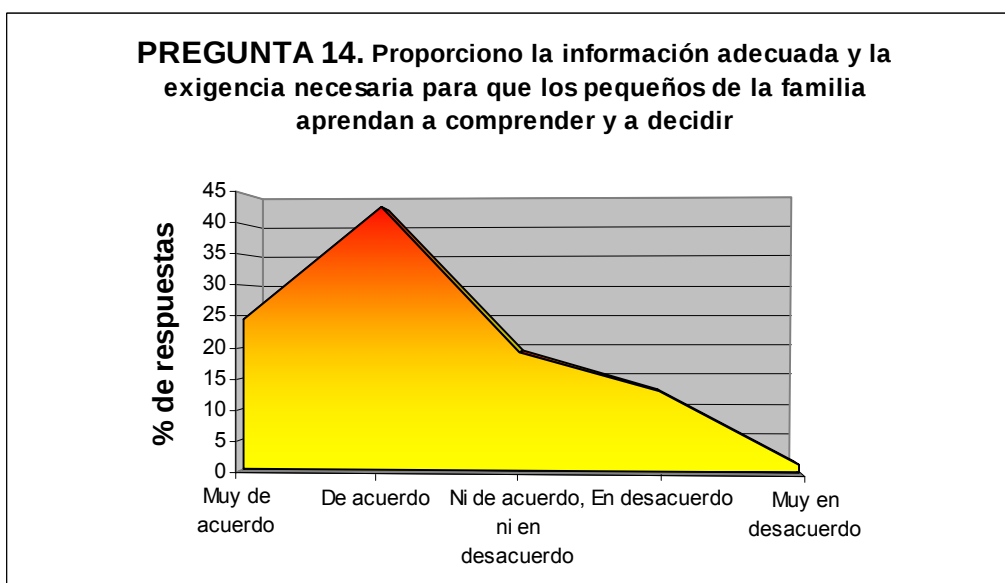
GRAFICA 27

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 14 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



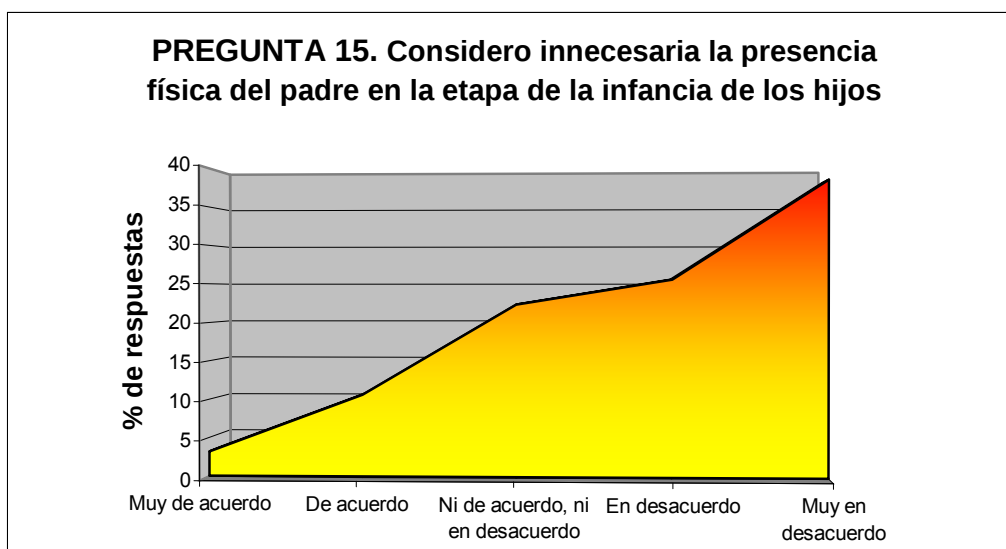
GRAFICA 28

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 14 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



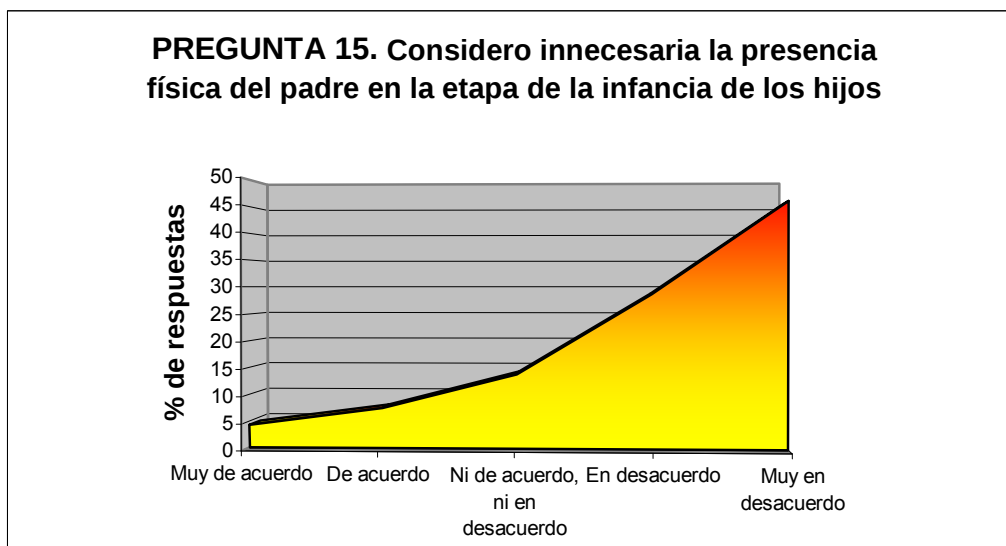
GRAFICA 29

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 15 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



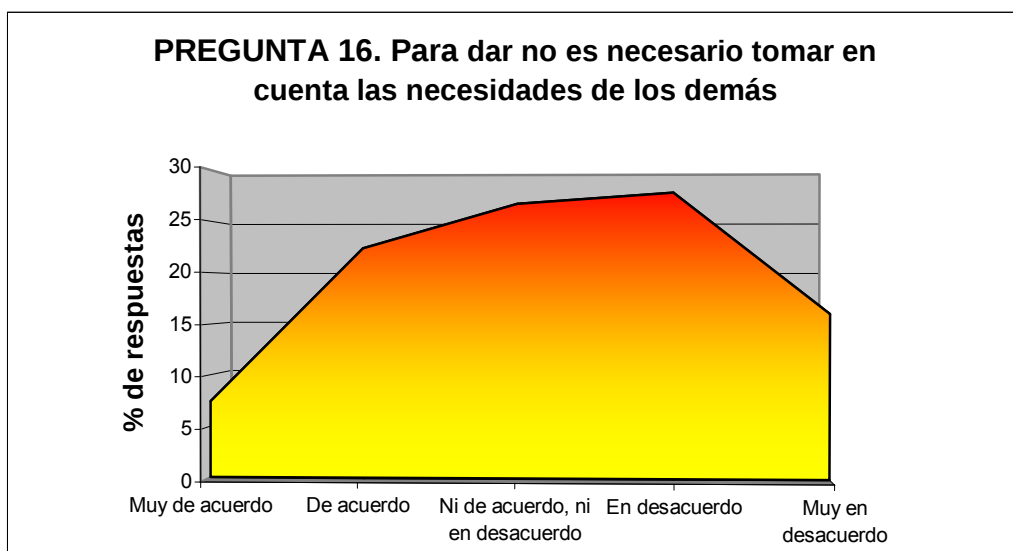
GRAFICA 30

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 15 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



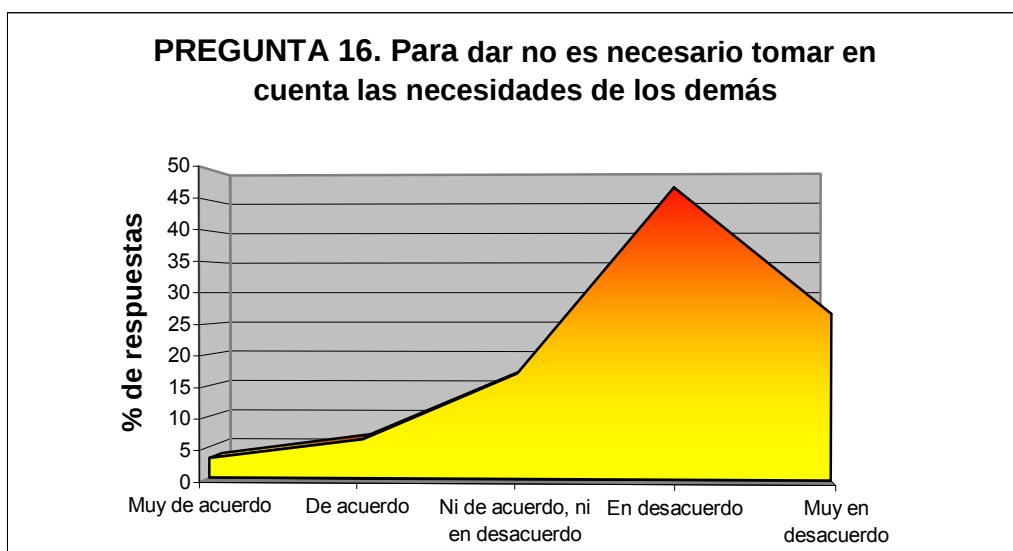
GRAFICA 31

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 16 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



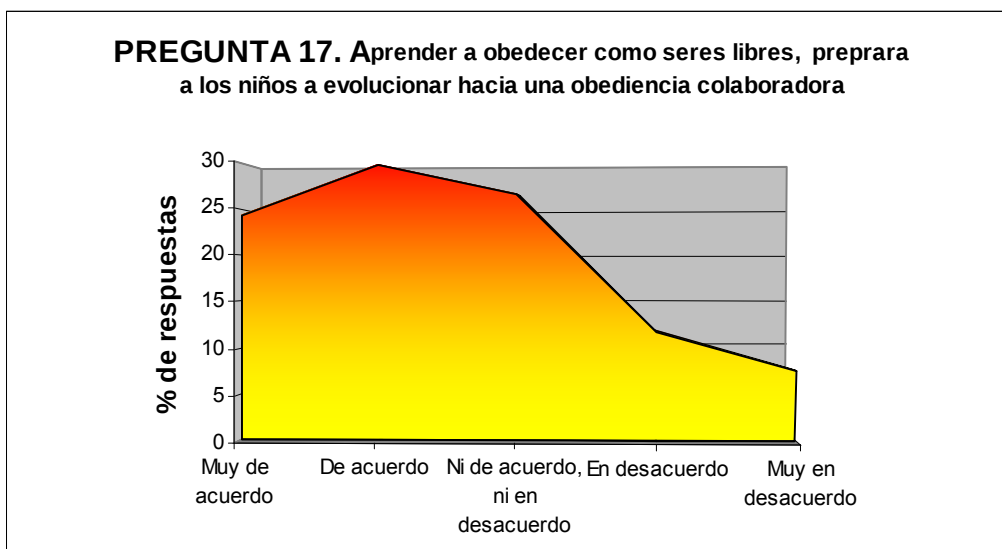
GRAFICA 32

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 16 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



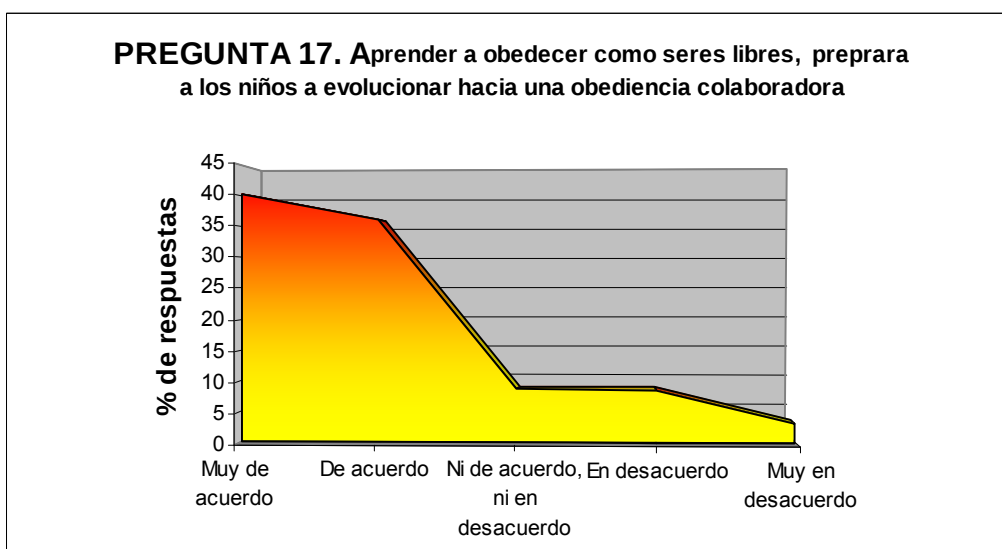
GRAFICA 33

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 17 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



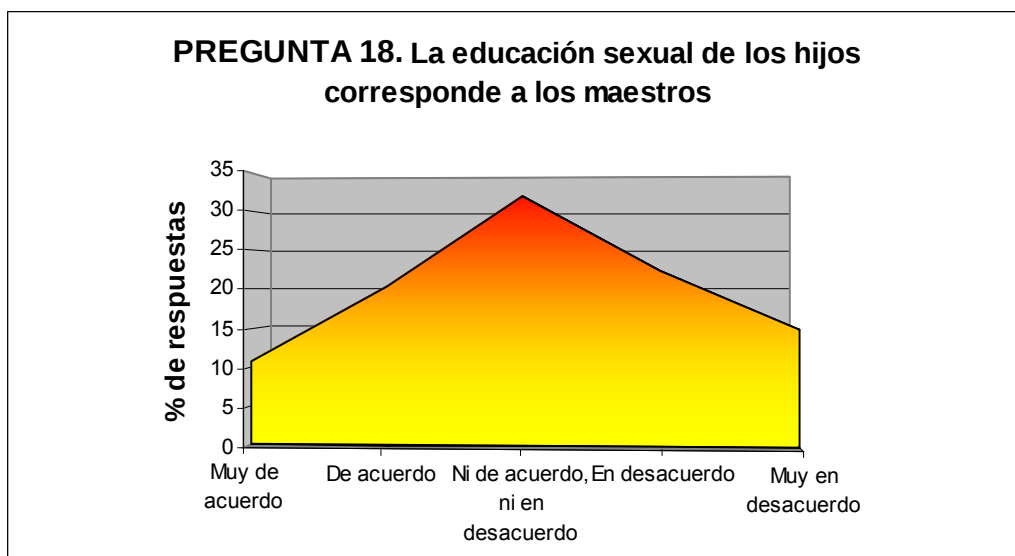
GRAFICA 34

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 17 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



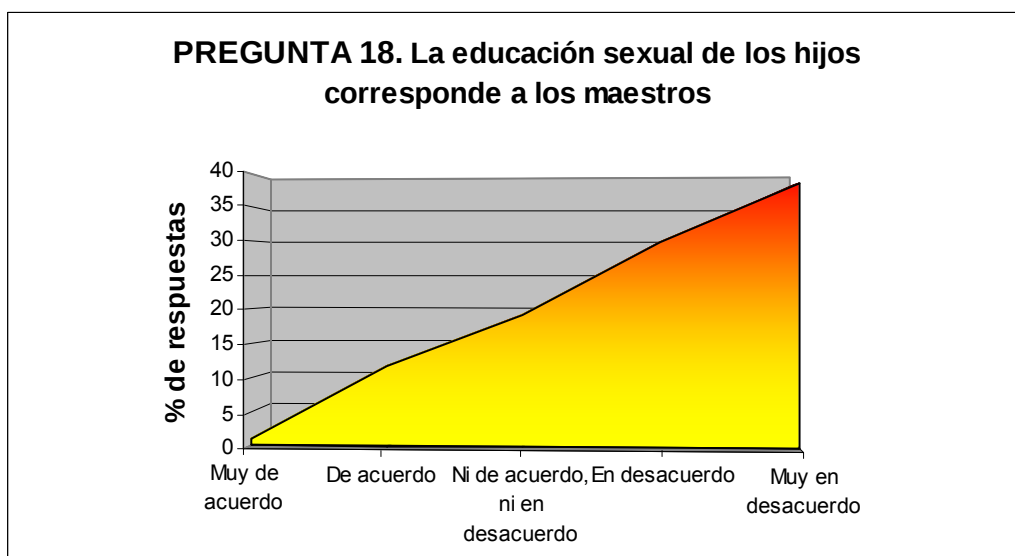
GRAFICA 35

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 18 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



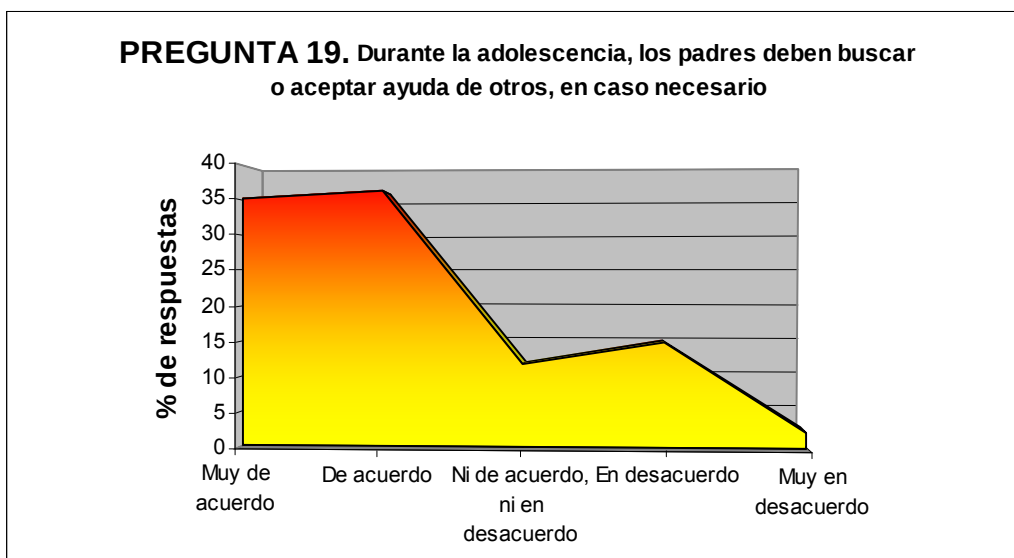
GRAFICA 36

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 18 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



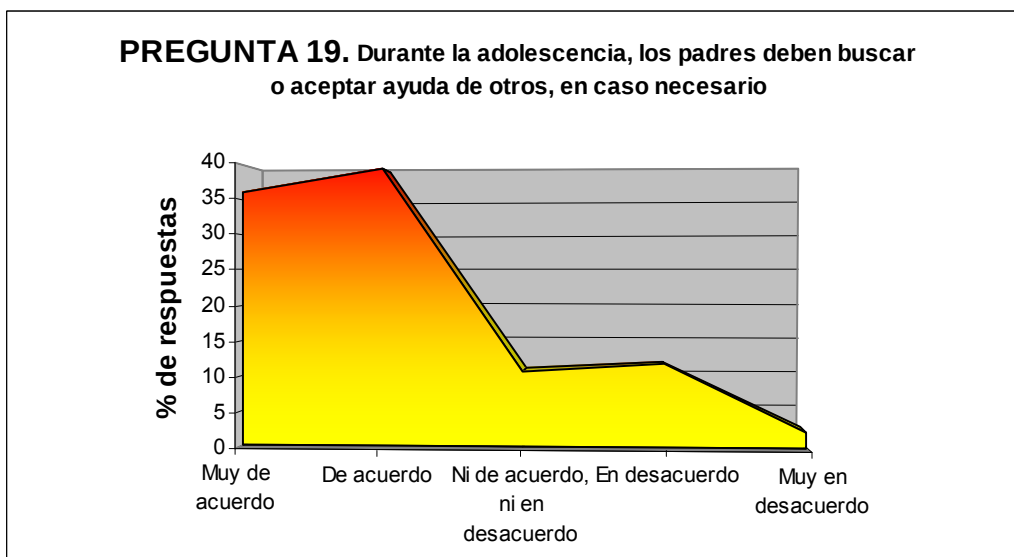
GRAFICA 37

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 19 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



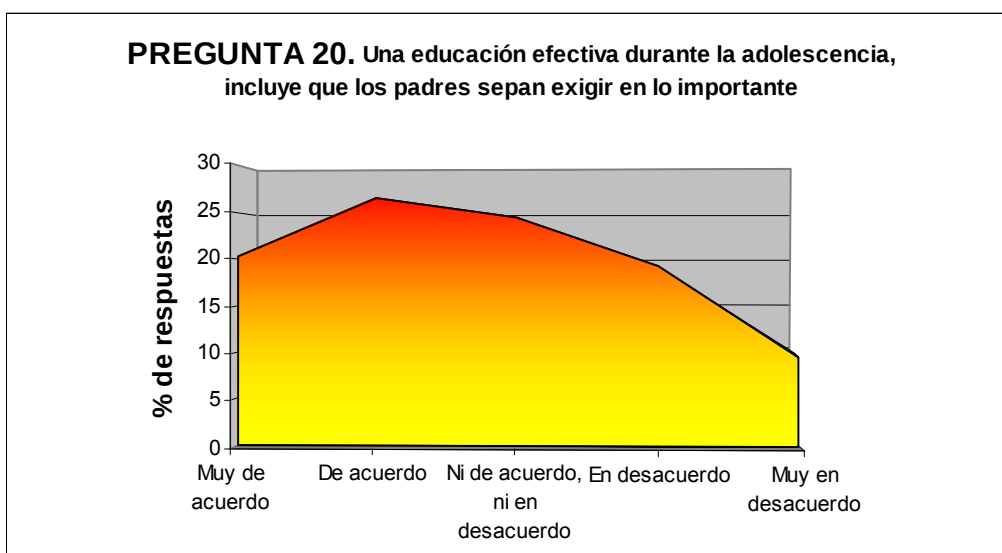
GRAFICA 38

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 19 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



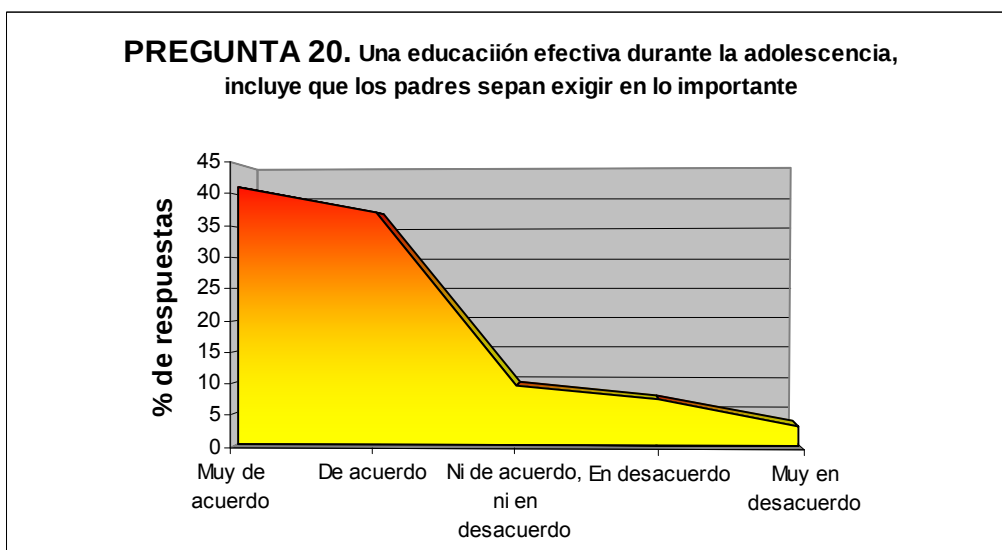
GRAFICA 39

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 20 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



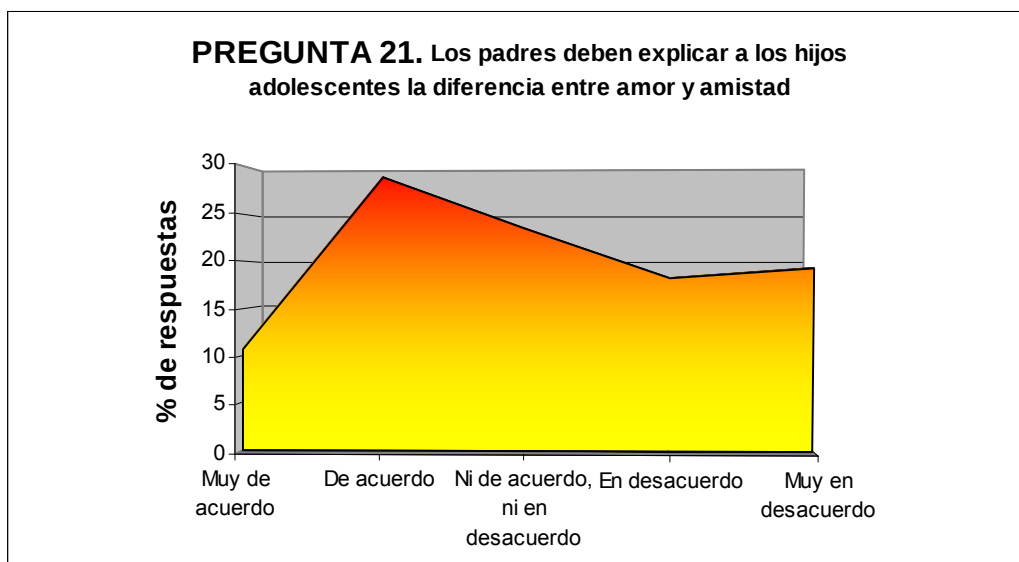
GRAFICA 40

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 20 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



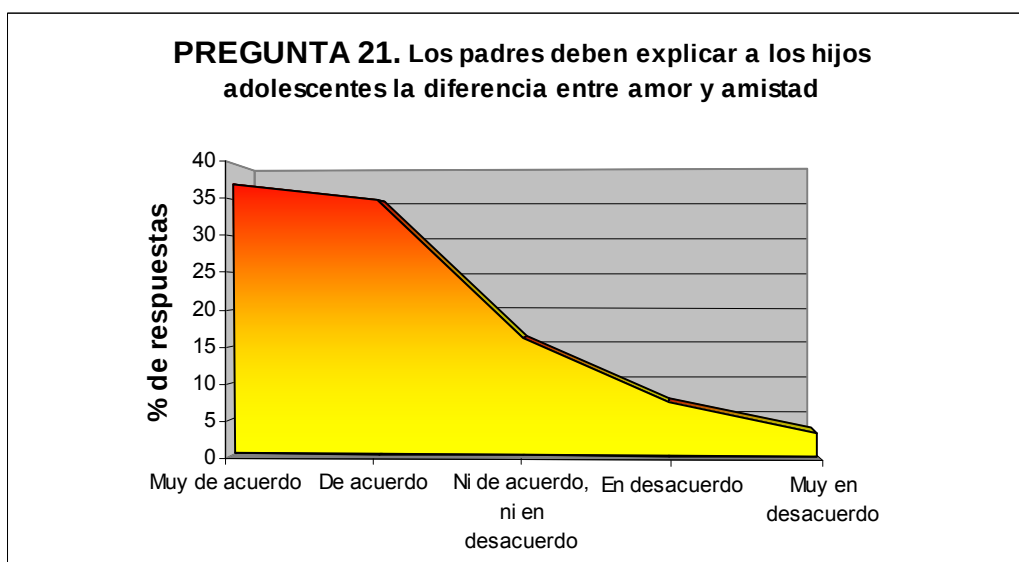
GRAFICA 41

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 21 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



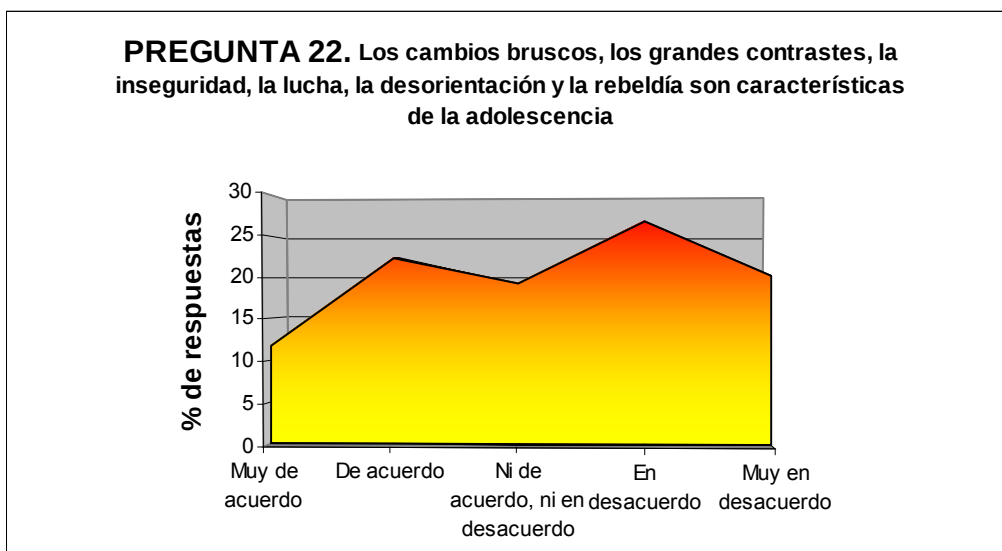
GRAFICA 42

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 21 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



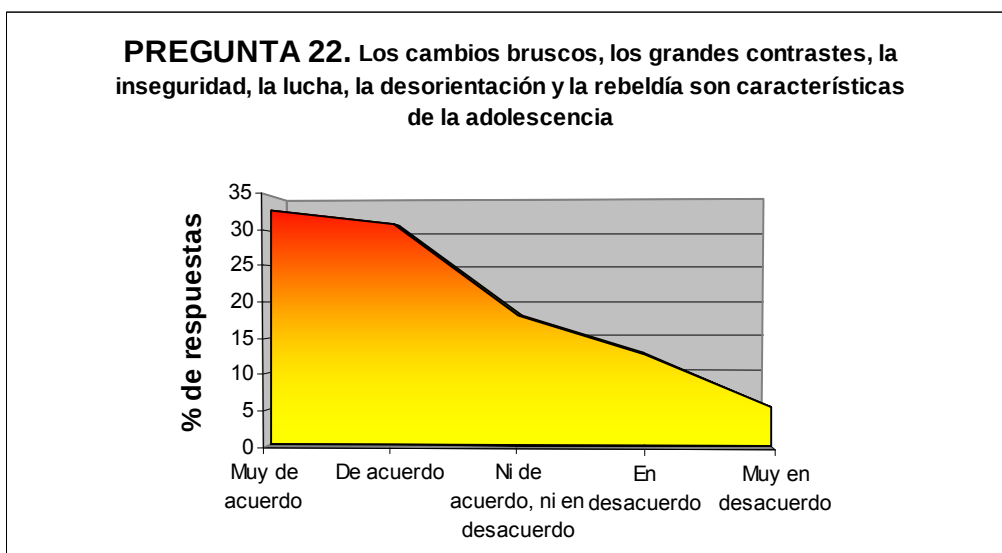
GRAFICA 43

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 22 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



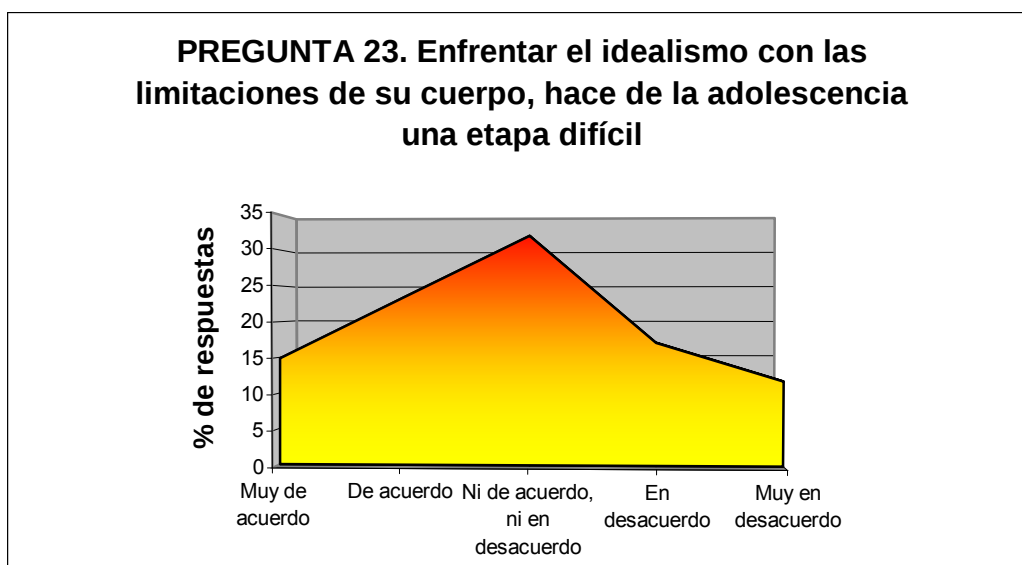
GRAFICA 44

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 22 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



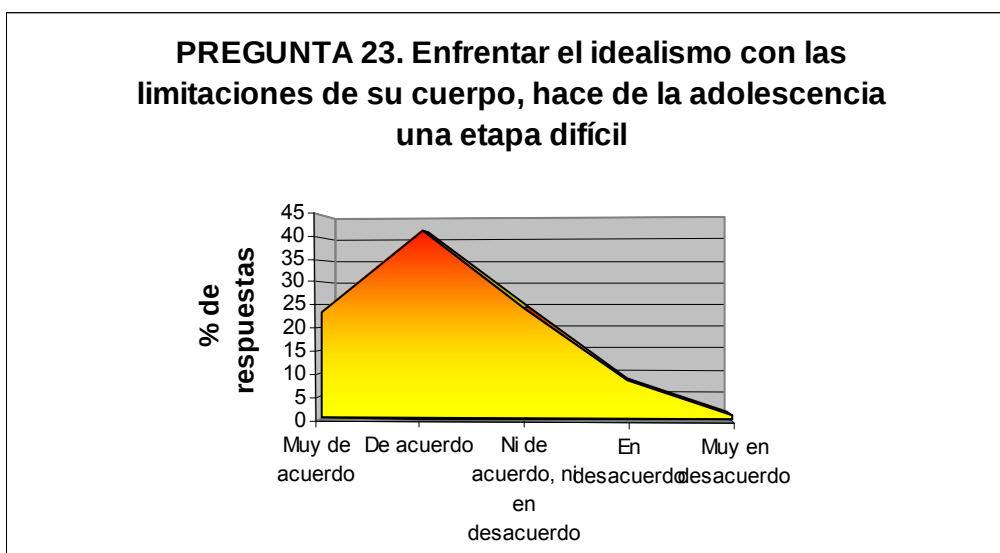
GRAFICA 45

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 23 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



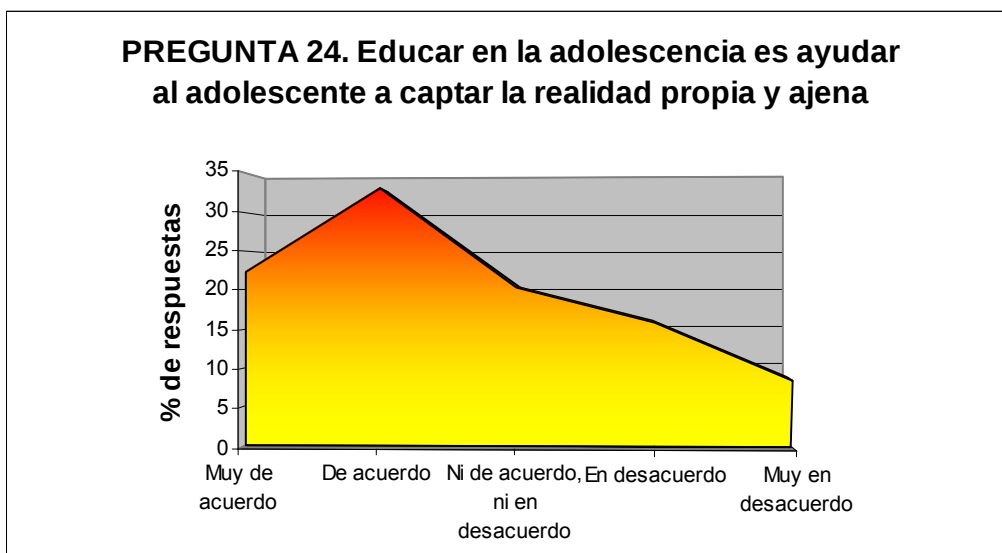
GRAFICA 46

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 23 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



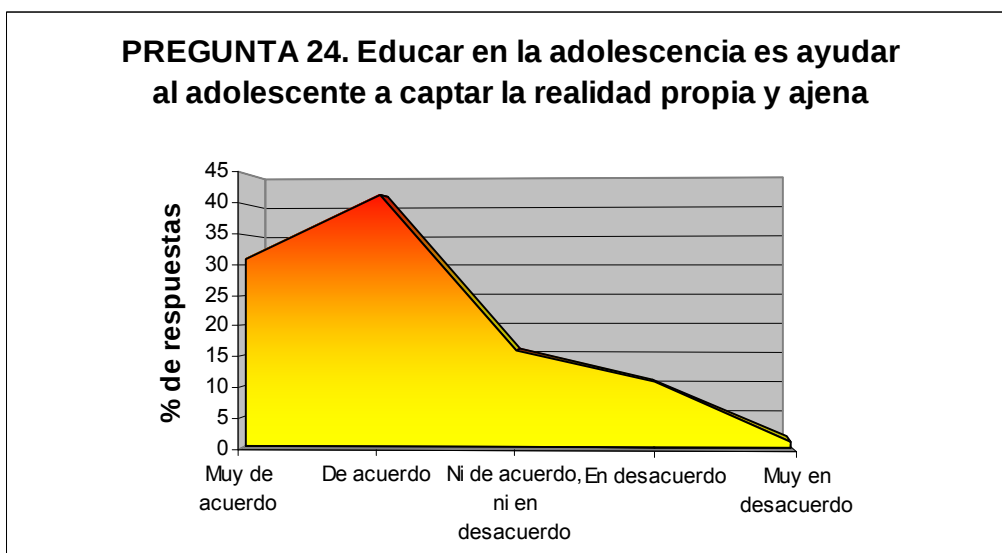
GRAFICA 47

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 24 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



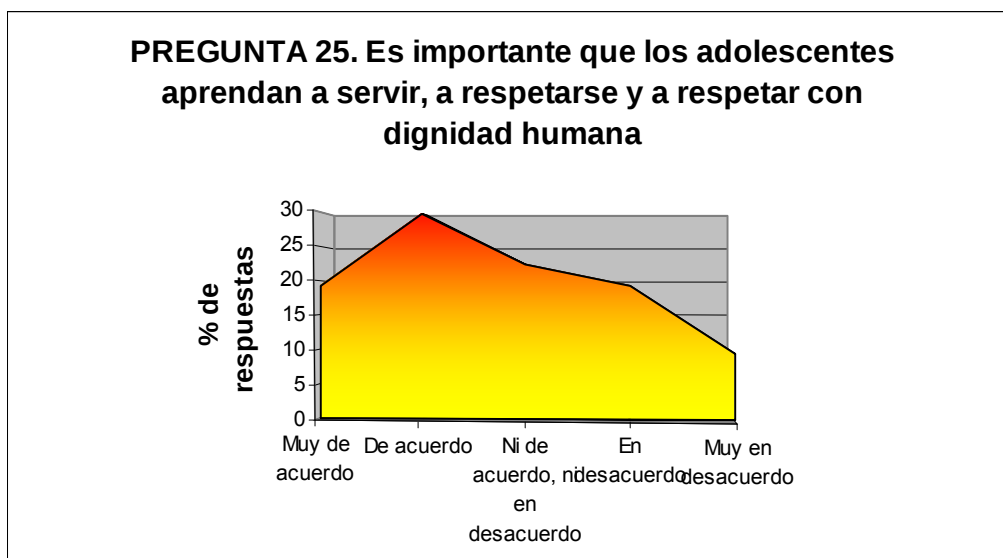
GRAFICA 48

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 24 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



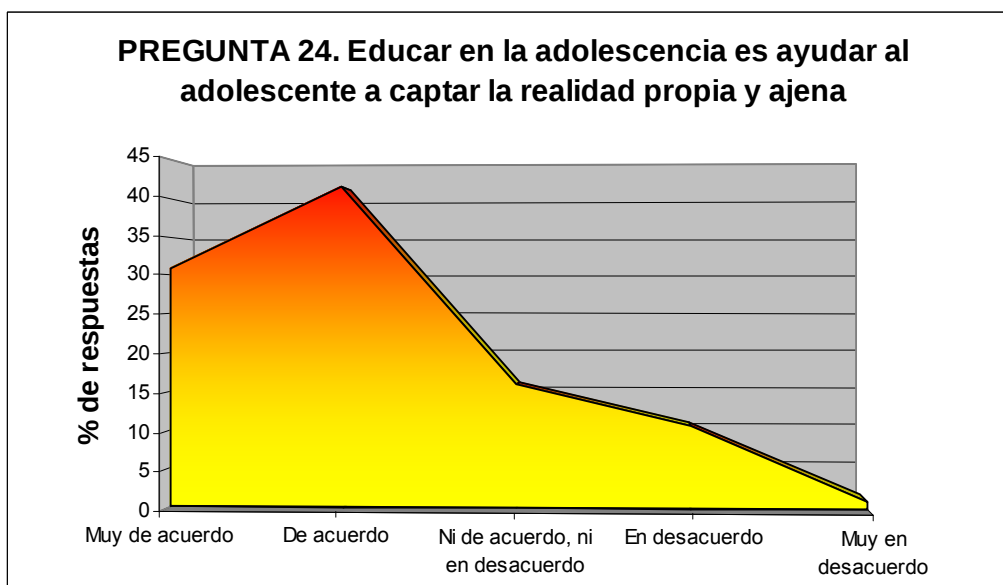
GRAFICA 49

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 25 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



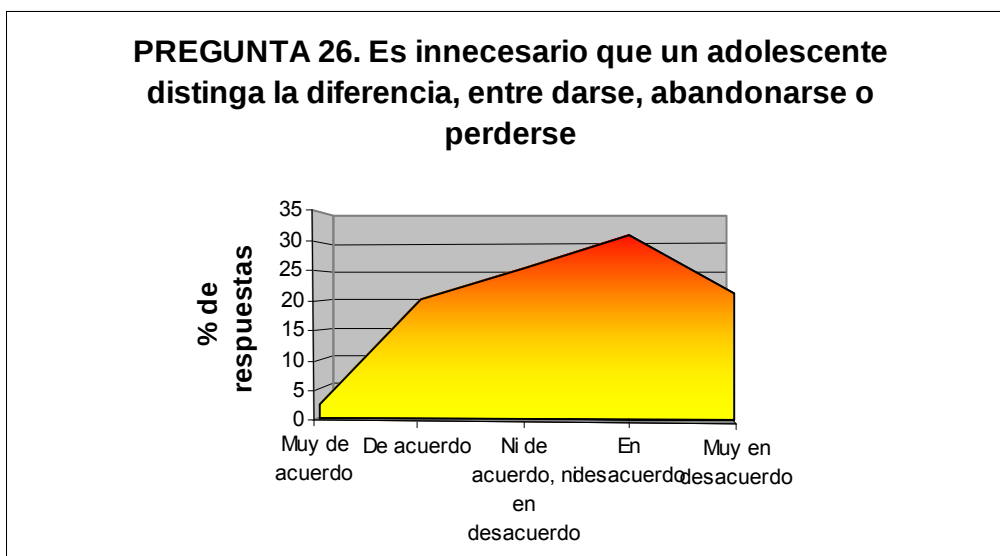
GRAFICA 50

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 25 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



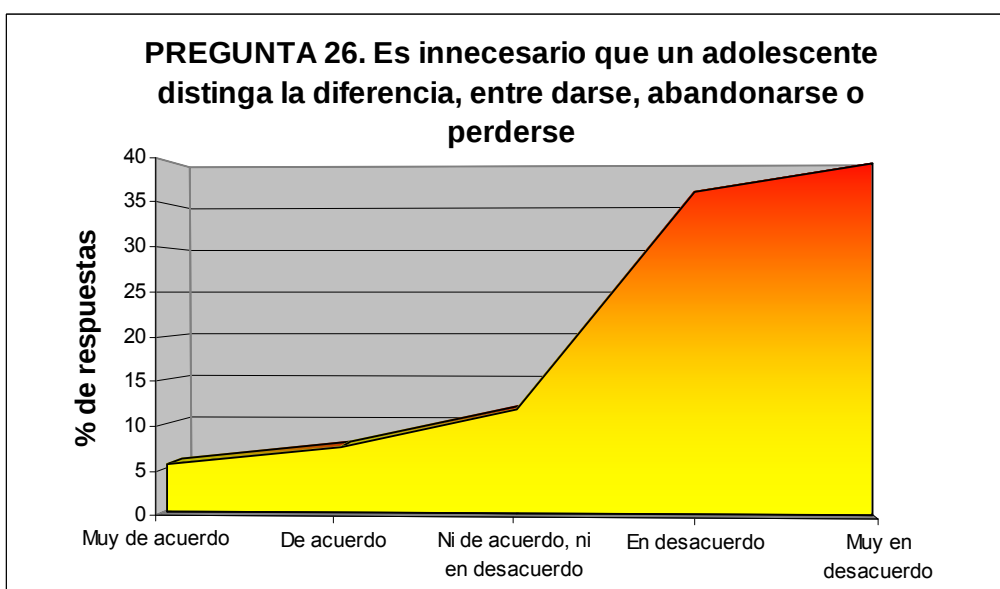
GRAFICA 51

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 26 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



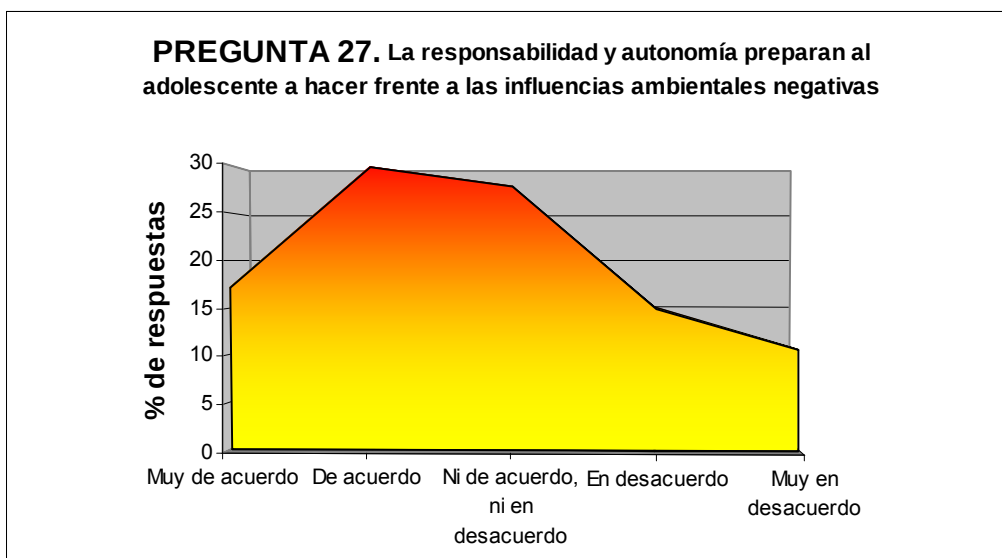
GRAFICA 52

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 26 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



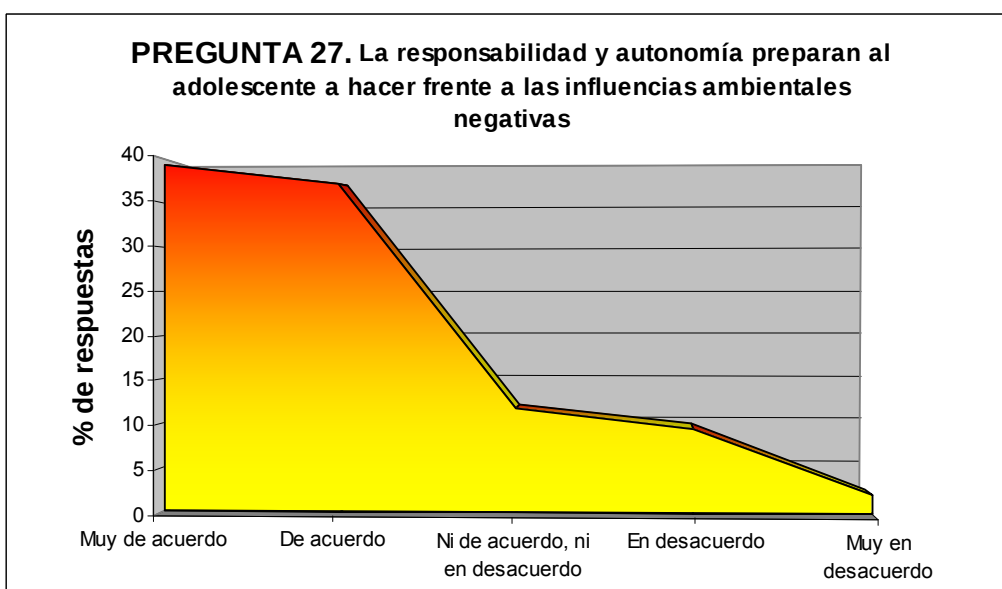
GRAFICA 53

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 27 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



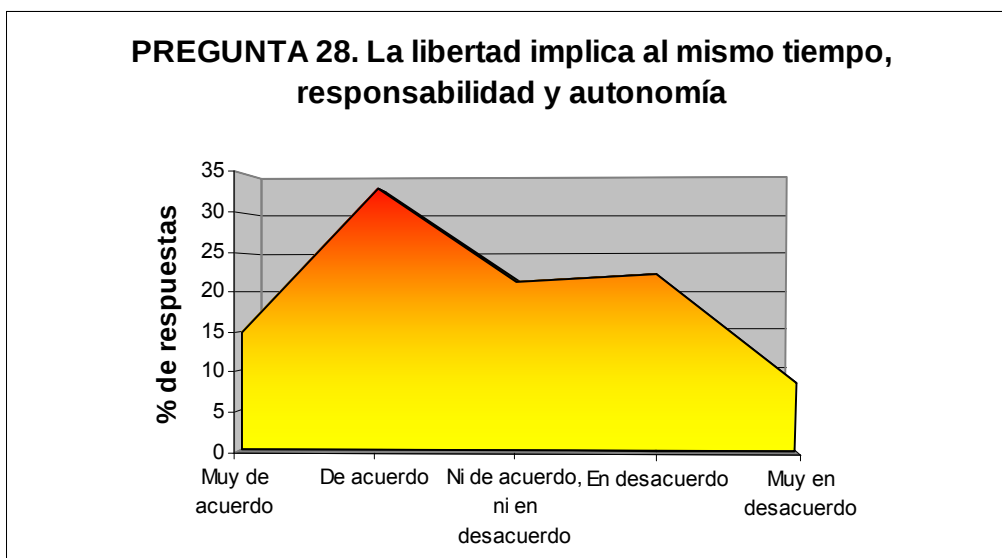
GRAFICA 54

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 27 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



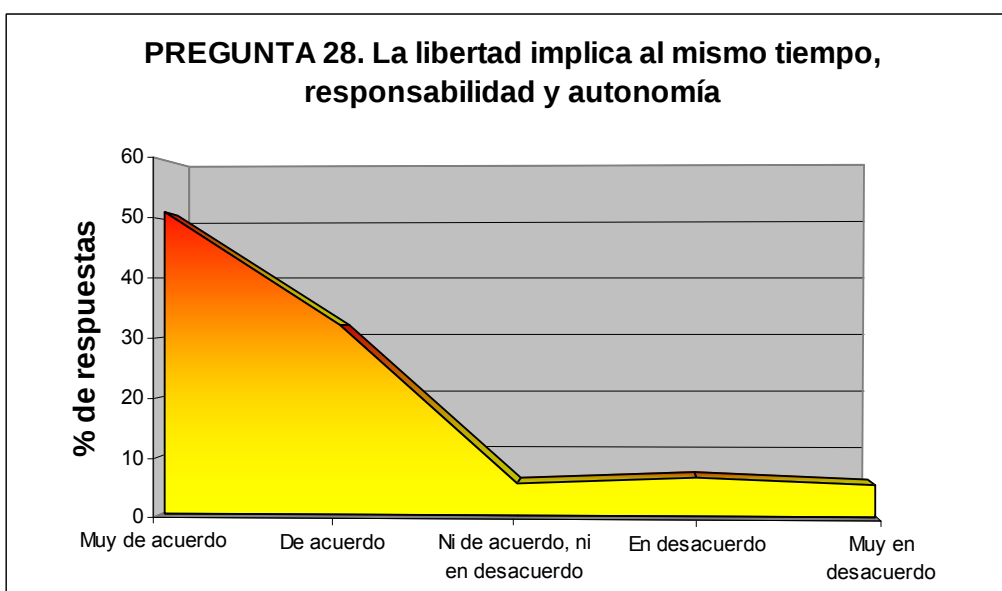
GRAFICA 55

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 28 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



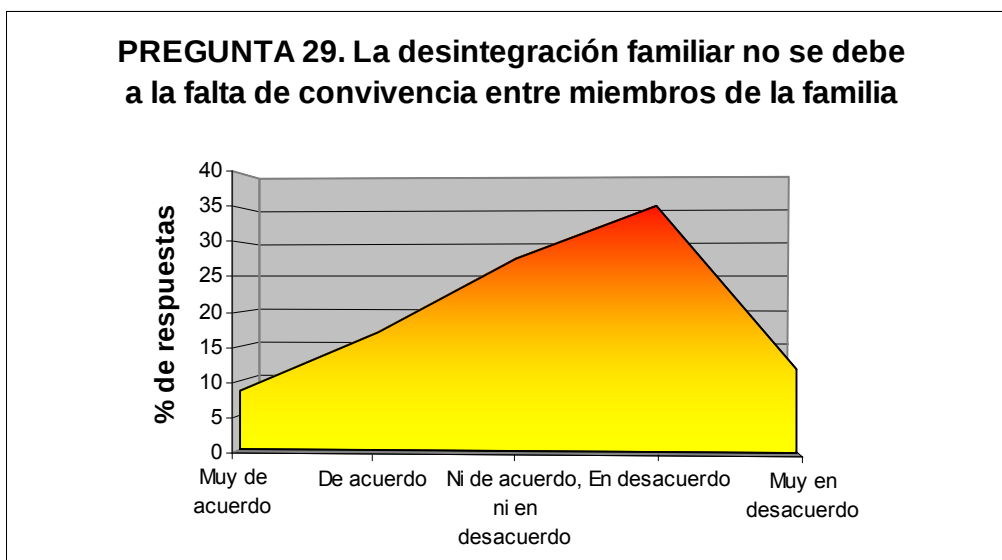
GRAFICA 56

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 28 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



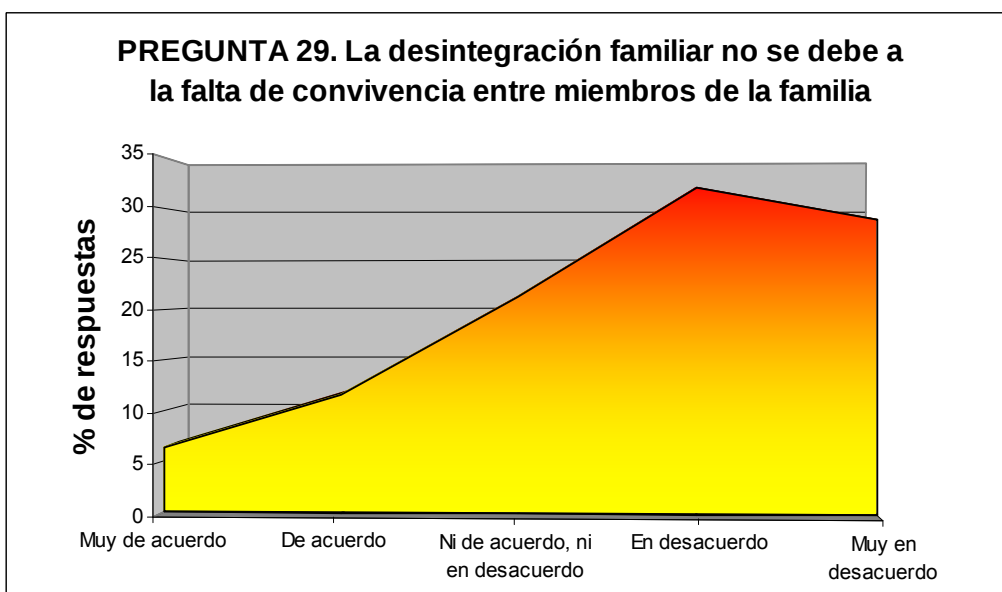
GRAFICA 57

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 29 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



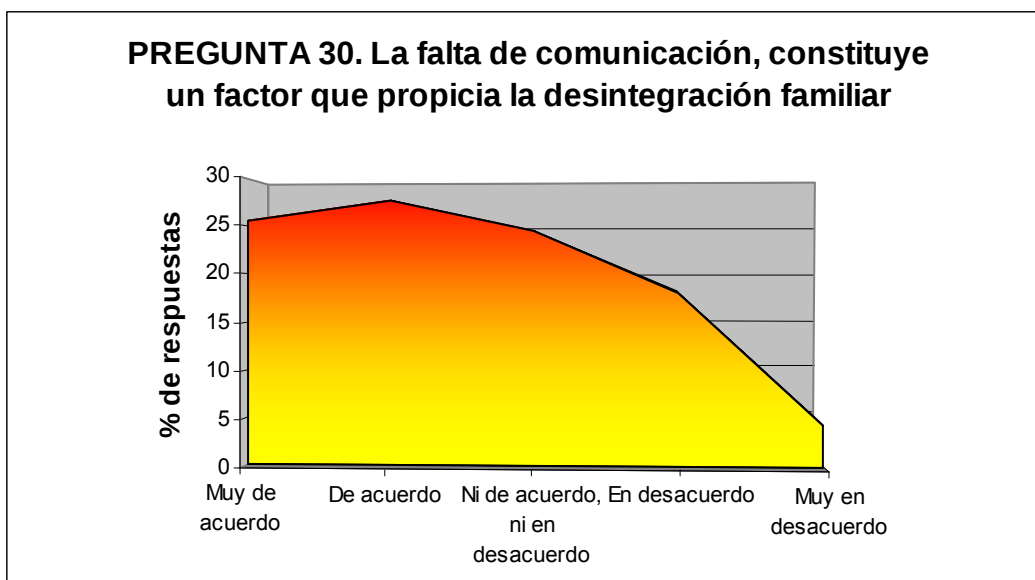
GRAFICA 58

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 29 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



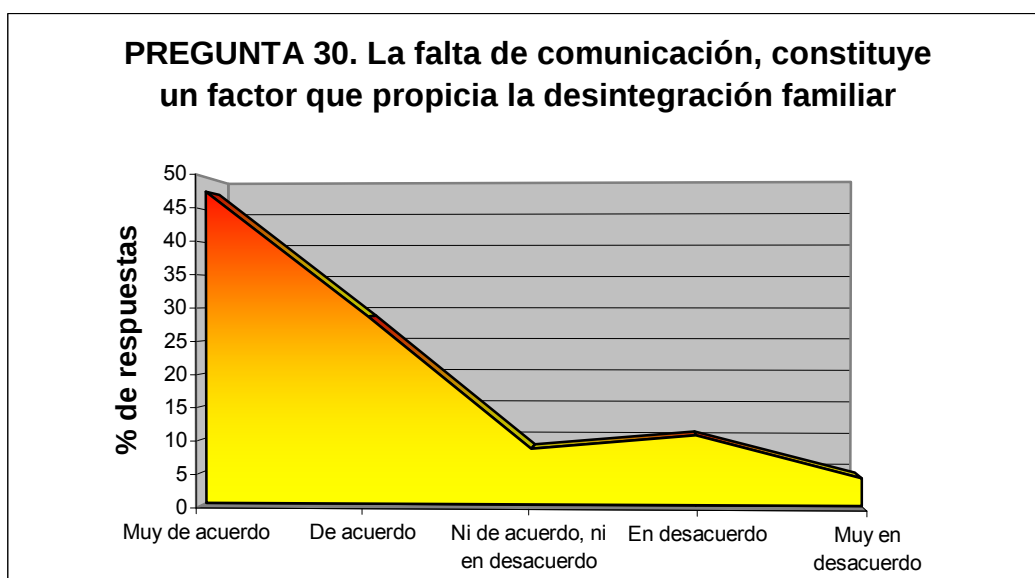
GRAFICA 59

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 30 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



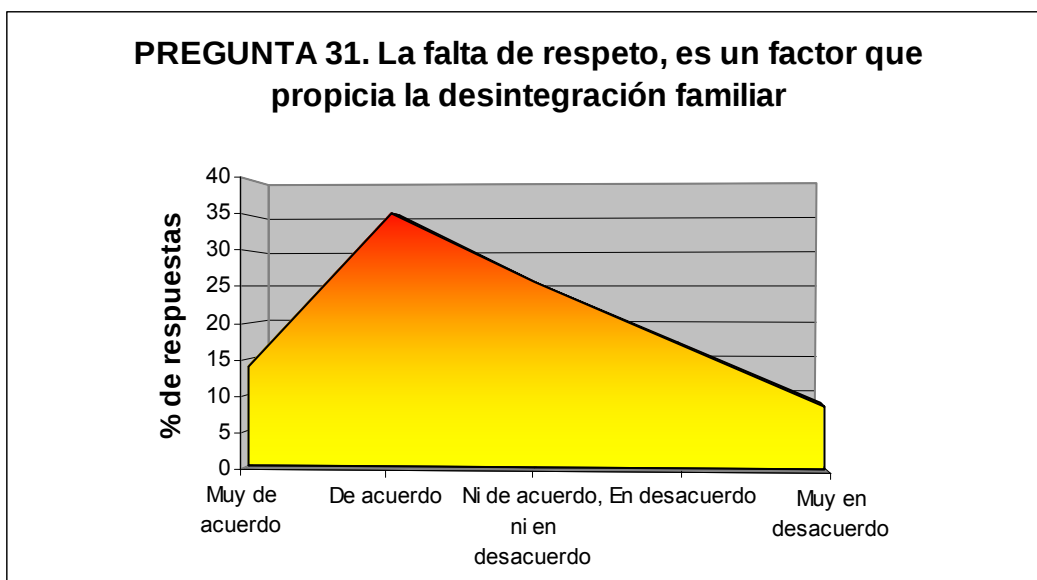
GRAFICA 60

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 30 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



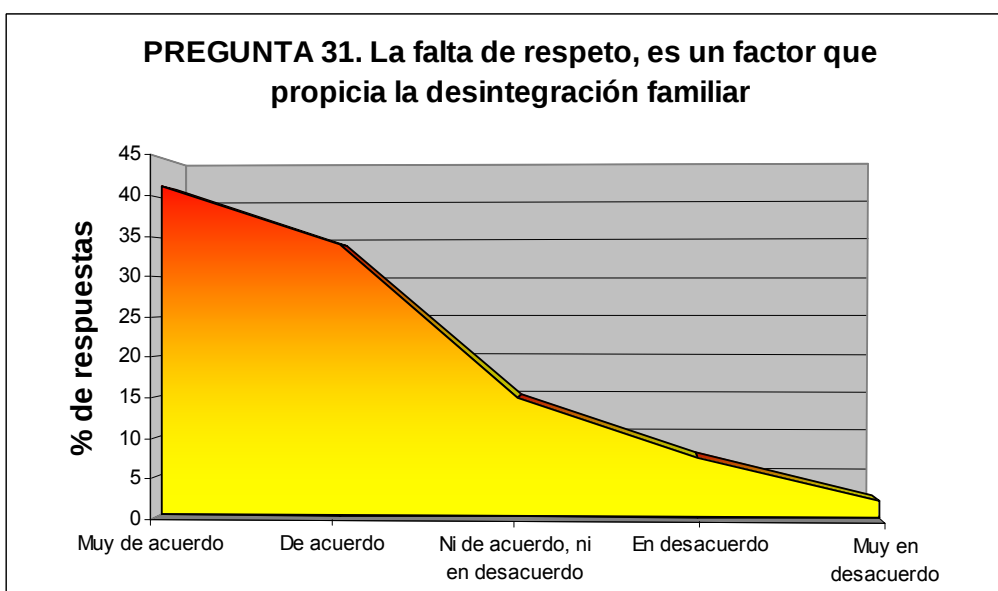
GRAFICA 61

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 31 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



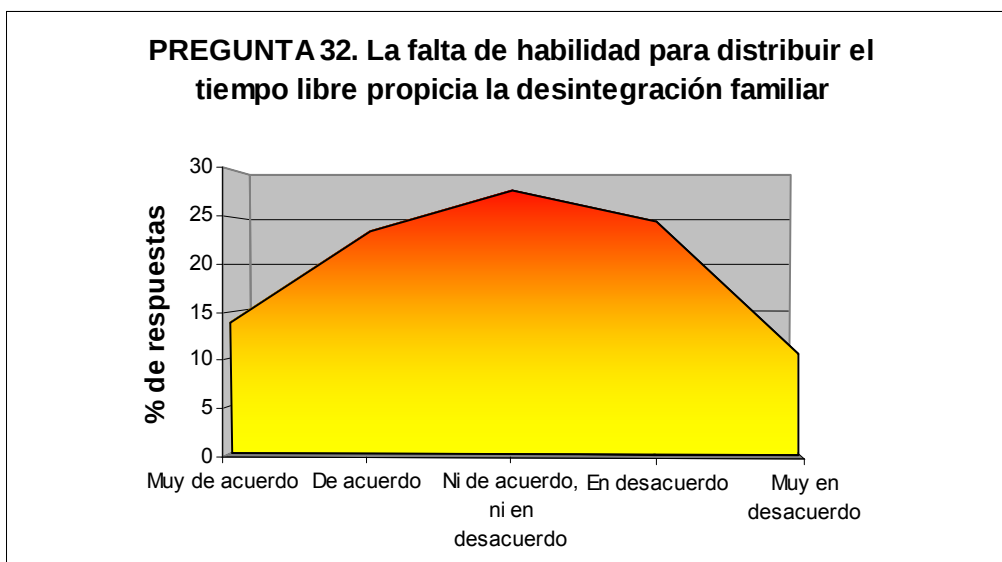
GRAFICA 62

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 31 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



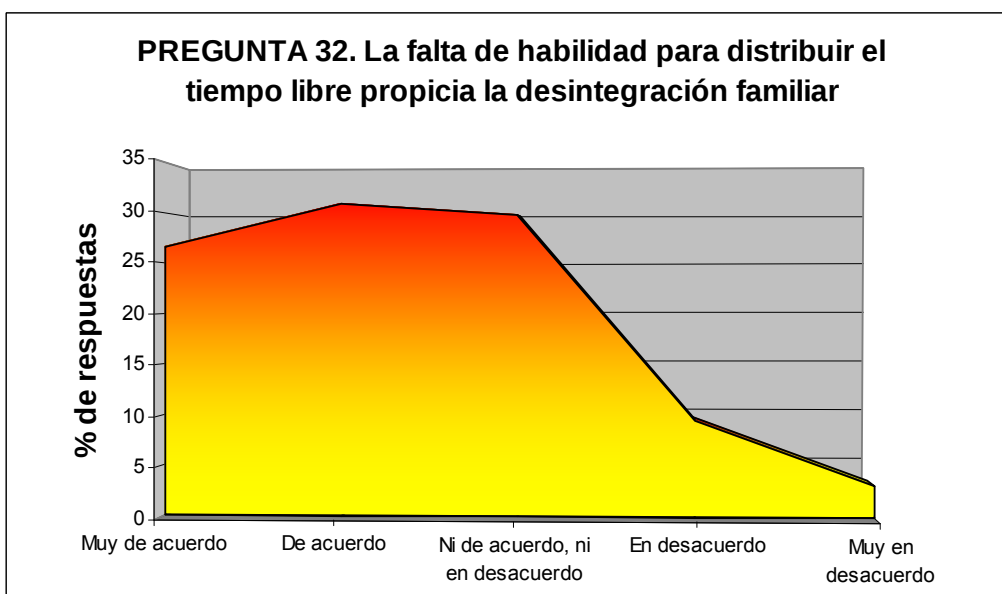
GRAFICA 63

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 32 EN EL CUESTIONARIO DE ENTRADA



GRAFICA 64

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE RESPUESTA A LA PREGUNTA 32 EN EL CUESTIONARIO DE SALIDA



ANEXOS

MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

FECHA: _____

OTA: (*) asistencia; (x) falta; (l) ausencia/parto

ANEXO 2

**MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS
FAMILIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

DIRECTORIO

Plaza Comunitaria _____

Responsable _____**Ubicación** _____**Fecha** _____

NOMBRE	EDAD	DOMICILIO	OCUPACIÓN	No. DE HIJOS	ESCOLARI DAD	EDO. CIVIL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

ANEXO 3

**MODELO DE FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN DE LAS FAMILIAS EN
LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

EVALUACIÓN

Nombre: _____

Fecha: _____ Sesión: _____

Nombre del expositor: _____

Aprendizajes significativos:

Dudas o desacuerdos sobre el tema:

Sugerencias:

Valoración general de la sesión:

MB _____ B _____ R _____

Autovaloración:

MB _____ B _____ R _____

Interés: _____

Participación: _____

Comprensión:

Anexo 4. Fotografías de las Plazas Comunitarias en donde se imparte el Modelo de Formación para la Capacitación de las Familias en la Sociedad de la Información.



PLAZA COMUNITARIA e-MÉXICO

CÉNTRO DE CÓMPUTO



PLAZA COMUNITARIA e-MÉXICO

MEDIATECA



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

MEDIATECA



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

**MATERIAL DE ESTUDIO PROGRAMA
DE EDUCACIÓN PARA LA VIDA**



**PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO
AULA DE CLASE**



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

TALLER DE OFICIOS



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

INICIANDO EL PROCESO DE ADMISIÓN



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

**EVENTO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS POR ELC. GOBERNADOR
CONSTITUCIONAL DEO ESTADO. SR. FELIPE GONZÁLEZ GONZÁLEZ**



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

FACHADA



PLAZAS COMUNITARIAS e-MÉXICO

SALÓN DE CLASE



INTERIOR DE PLAZA COMUNITARIA MÓVIL



PLAZA COMUNITARIA MÓVIL



SESIONES A PROFUNDIDAD



SESINES A PRODUNDIDAD



SESIONES A PROFUNDIDAD



SESIONES A PROFUNDIDAD



SESIONES A PROFUNDIDAD



SESIONES A PROFUNDIDAD



OFICINAS DEL CONSEJO ESTATAL DE EDUCACIÓN

PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

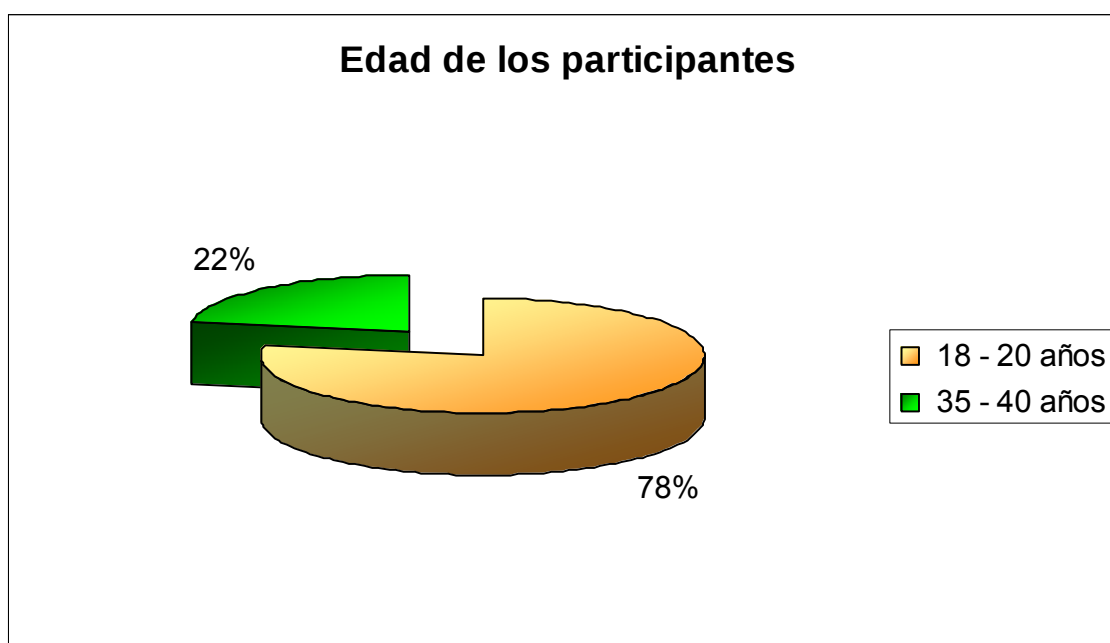


UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MEDIANTE ENCICLOMEDIA PARA LA ENSEÑANZA EN EL AULA

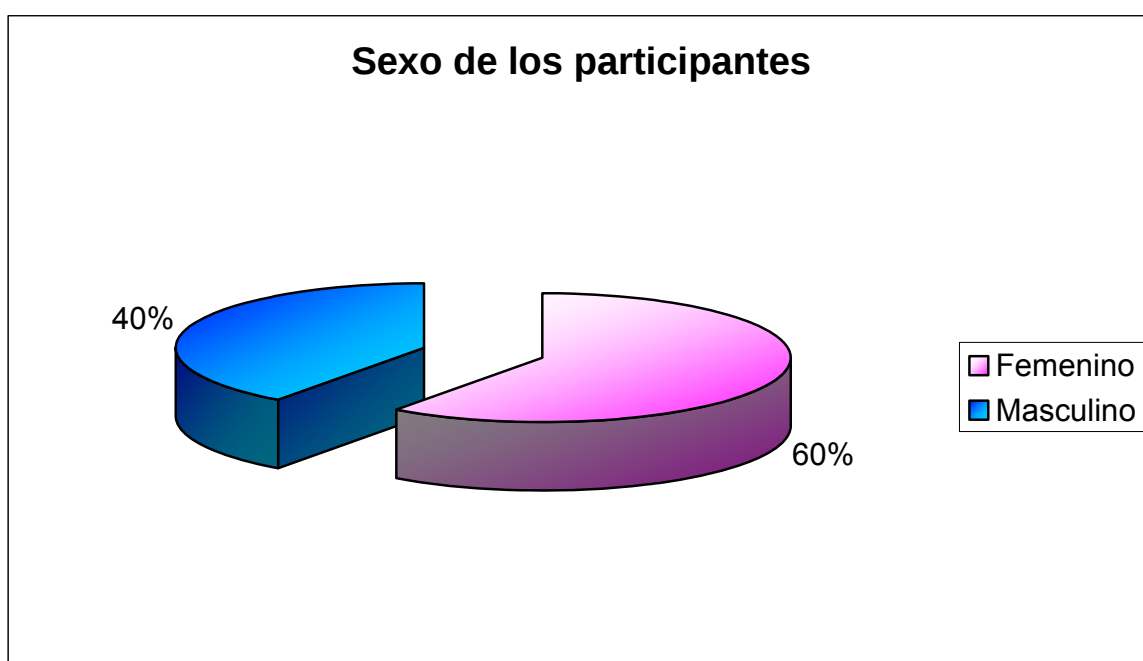


UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (INTERNET) PARA LA ENSEÑANZA EN EL AULA

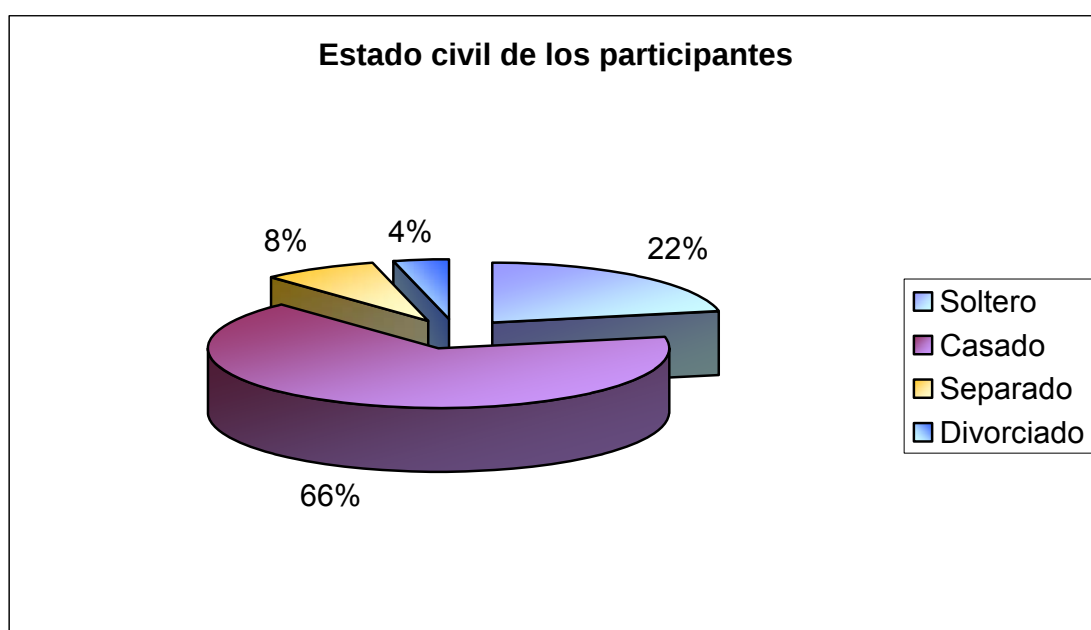
Anexo5. Gráficas



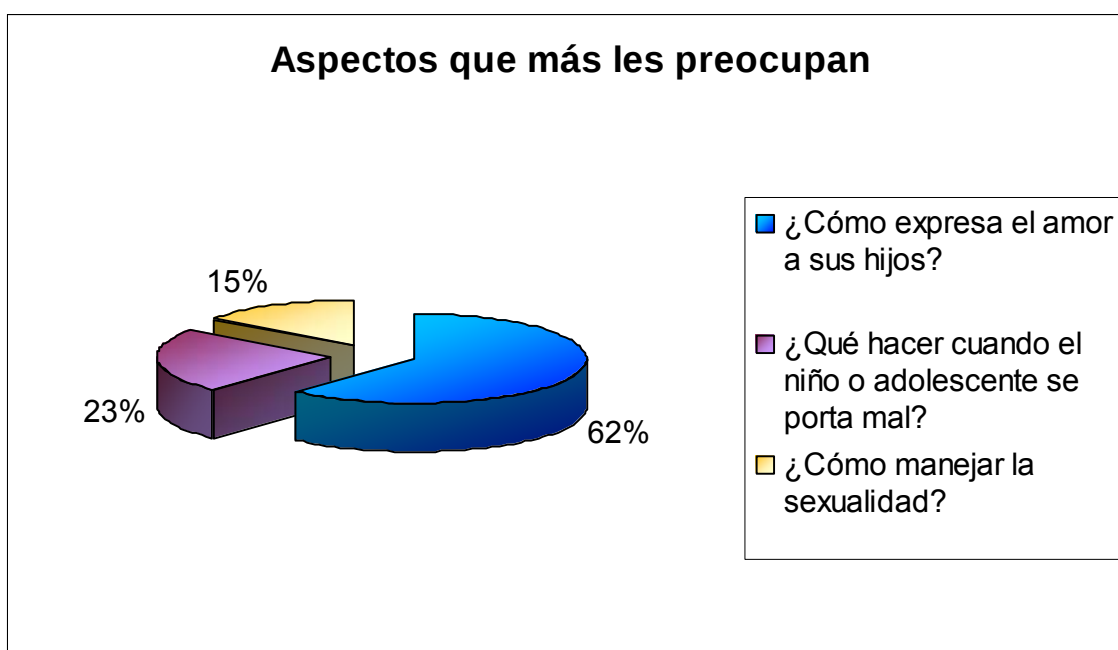
Gráfica 1.



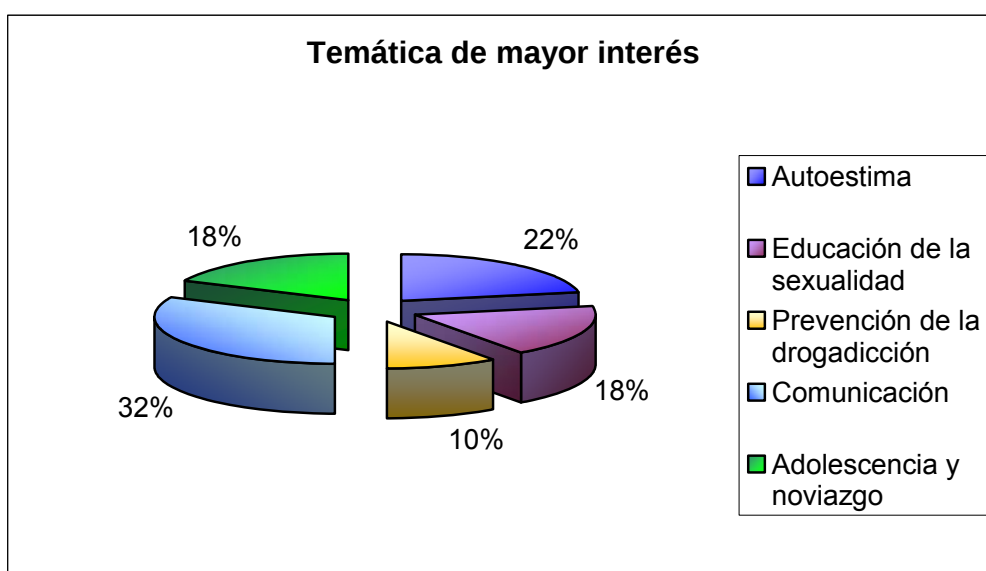
Gráfica 2.



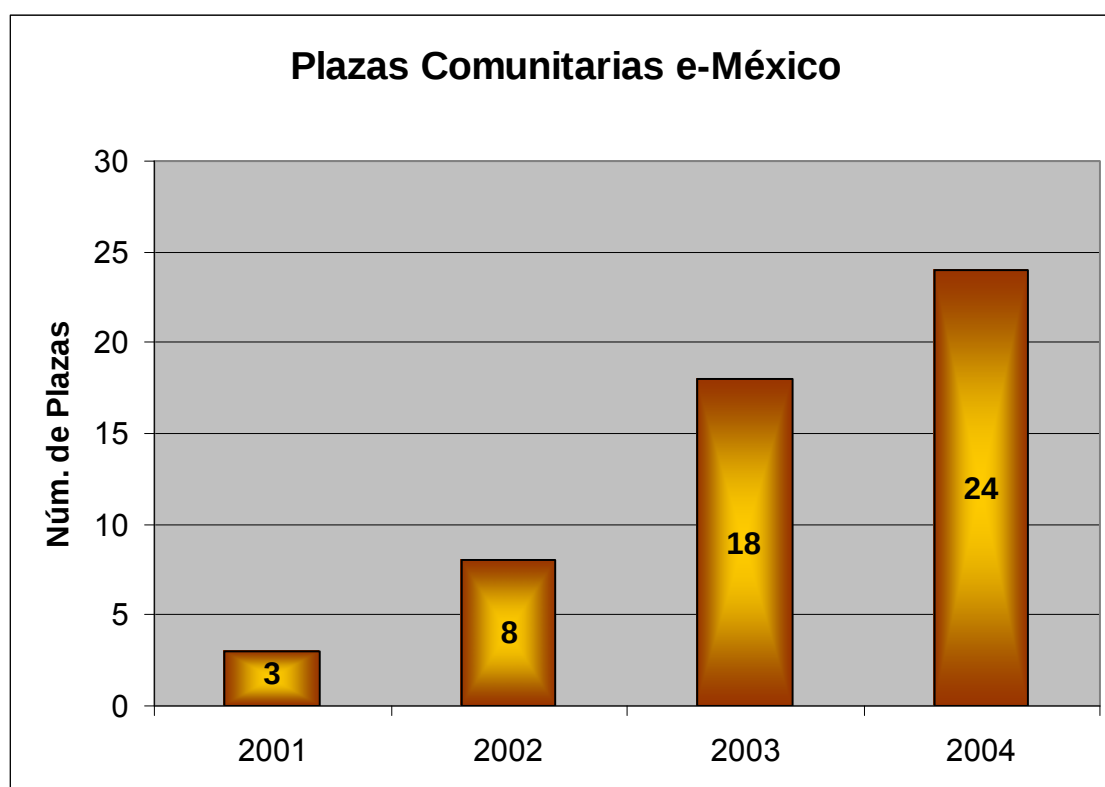
Gráfica 3.



Gráfica 4.



Gráfica 5.



NÚMERO DE PLAZAS COMUNITARIAS EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES