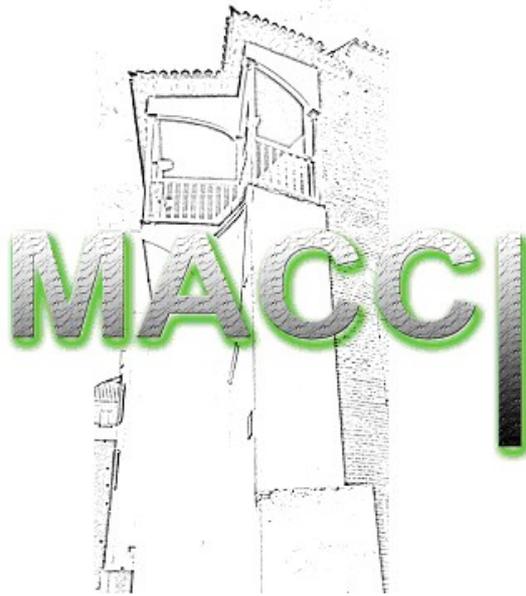


P  
R  
O  
Y  
E  
C  
T  
O

Editor: Editorial de la Universidad de Granada

D.L.: Gr. 1732 - 2007  
ISBN: 978-84-338-4415-6



PROYECTO PARA UN MUSEO EN GUADIX

**III Master en Museología de la Universidad de Granada**

Autoras del Proyecto:

Maria del Mar Franco Sabiote

Maria Cinta Martín Rodríguez

Laura Cano Coca

Mari Paz Rey Caro

Diana Guijarro Carratalá

Noemí De Haro García

Tutoría:

Antonio García Bascón



I.  
IDENTIFICACIÓN

II.  
CARACTERIZACIÓN

III.  
CONTEXTO  
PROYECCIÓN

IV.  
COLECCIONES

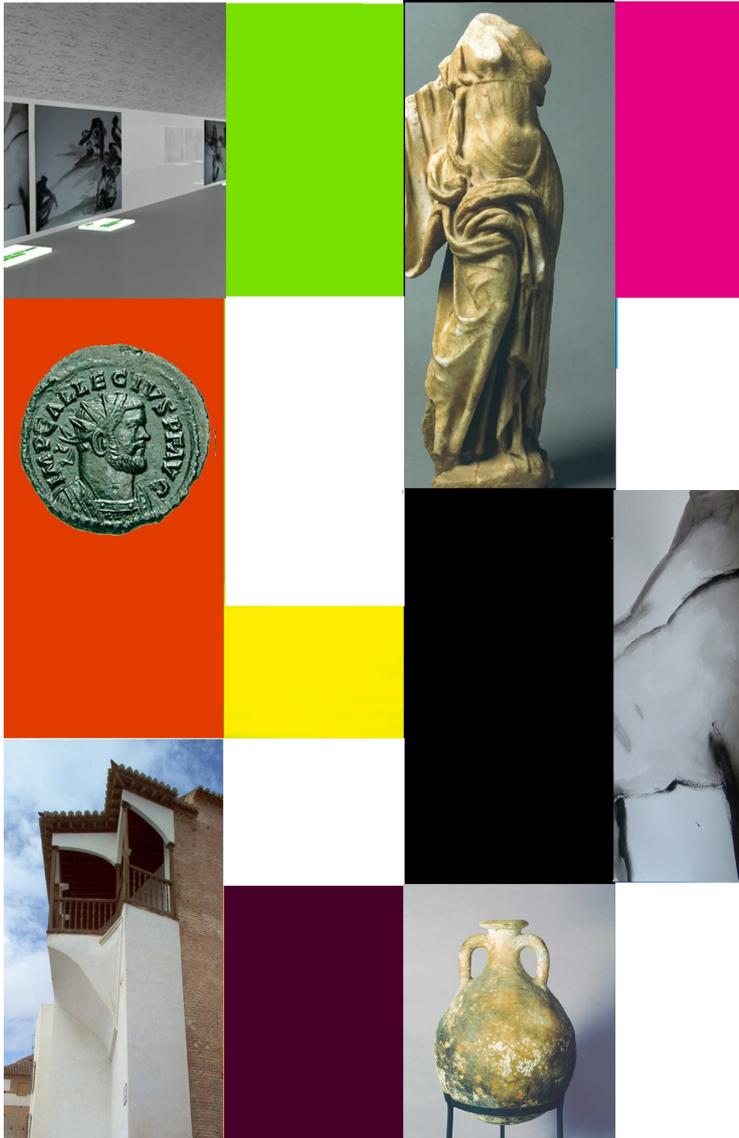
V.  
DIFUSIÓN  
COMUNICACIÓN

VI.  
EL EDIFICIO

VII.  
EL PERSONAL  
DEL  
MUSEO

VIII.  
FINANCIACIÓN

IX.  
PROYECTO  
MUSEOGRÁFICO



# ÍNDICE

## **I.- IDENTIFICACIÓN**

|   |   |
|---|---|
| 1. EL MUSEO Y SU LOCALIZACIÓN.....  | 1 |
| - Emplazamiento.....  | 1 |
| - Contexto urbano.....  | 3 |
| - Plano de localización (anexo planimetría)   |   |
| <br>  |   |
| 2. EL MUSEO: TITULARIDAD, RÉGIMEN JURÍDICO,<br>NORMA DE CREACIÓN Y MODELO DE GESTIÓN..... | 6 |
| <br>  |   |
| 3. EL INMUEBLE: SITUACIÓN JURÍDICA, BREVE<br>CARACTERIZACIÓN FORMAL E HISTÓRICA.....      | 9 |

## **II.-CARACTERIZACIÓN**

|   |    |
|---|----|
| 1. TEMÁTICA.....  | 16 |
| 2. CONCEPTO DE INSTITUCIÓN, FILOSOFÍA,<br>DISCURSO MUSEOLÓGICO Y PLANTEAMIENTOS DE<br>DIFUSIÓN..... | 17 |
| - Reflexión acerca de:<br>¿Qué museo queremos, para qué o para quien lo<br>queremos?.....           | 20 |
| - Valores identitarios específicos del museo<br>(Diferenciadores de otros similares).....           | 21 |
| - Calidad y cantidad de sus colecciones.....  | 22 |

## **III.-CONTEXTO Y PROYECCIÓN**

|   |    |
|---|----|
| 1. RELACIONES INSTITUCIONALES: ÁMBITO LOCAL,<br>AUTONÓMICO, NACIONAL E INTERNACIONAL..... | 25 |
| 2. RELACIÓN CON LA UNIVERSIDAD,<br>ACADEMIAS LOCALES DE BB. AA Y PATRONATOS.....          | 28 |
| 3. PROYECCIÓN A LA CIUDADANÍA (ÁMBITO LOCAL).....   | 32 |

|  |    |
|--|----|
| 4. MUSEO Y TURISMO CULTURAL.               |    |
| PROXIMIDAD A RUTAS O FOCOS TURÍSTICOS..... | 34 |

#### **IV.-LAS COLECCIONES**

|   |    |
|---|----|
| 1. HISTORIA DE LOS FONDOS.....  | 37 |
| 2. ESTRUCTURA DE LA COLECCIÓN: TIPOLOGÍA, ÉPOCAS,<br>YACIMIENTOS Y AUTORES..... | 43 |
| 3. CUANTIFICACIÓN DE LOS FONDOS SEGÚN SU FUNCIÓN<br>DENTRO DEL MUSEO.....       | 80 |
| - Fondos originales.....  | 80 |
| - Fondos para exposición y almacenes.....                                       | 80 |
| - Fondos de biblioteca/ mediateca.....  | 81 |
| 4. PIEZAS ESPECIALES.....   | 82 |
| - Especiales por su importancia.....  | 82 |
| - Especiales por su tamaño, peso, conservación, etc.....                        | 83 |

|  |    |
|--|----|
| 5. INCREMENTO DE COLECCIÓN. PREVISIÓN DE<br>CRECIMIENTO..... | 84 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| 6. ESPACIOS VINCULADOS: SALAS DE EXPOSICIÓN,<br>PERMANENTES Y TEMPORALES, ÁREA DE RESEERVA,<br>ALMACANES VISITABLES Y NO VISITABLES,<br>ALMACÉN MATERIAL MUSEOGRÁFICO, ETC..... | 86 |
|---|----|

## **V.-DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

|   |     |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN.....                             | 90  |
| 1. ESTUDIOS DE PÚBLICO: ENCUESTAS.....        | 99  |
| 2. PROPUESTA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES..... | 127 |
| - Acci-on pasada.....                         | 127 |
| - Acci-on futura.....                         | 141 |
| Ciclos.....                                   | 141 |
| Exposiciones temporales.....                  | 159 |
| Propuestas.....                               | 191 |

|   |     |
|---|-----|
| 3. DIFUSIÓN INSTITUCIONAL: PUBLICIDAD, IMAGEN CORPORATIVA, ETC..... | 201 |
| 4. ESPACIOS VINCULADOS.....   | 213 |
| - Accesibilidad.....  | 213 |
| - Atención al público.....  | 215 |

## **VI.-EL EDIFICIO**

|  |     |
|--|-----|
| 1. ESTUDIO HISTÓRICO DEL EDIFICIO.....   | 218 |
| 2. DISTRIBUCIÓN INTERNA Y TABLAS DE SUPERFICIES.....   | 228 |
| 3. EL EDIFICIO: CARENCIAS Y DEFICIENCIAS DEL ESPACIO.....  | 238 |
| - Antecedentes del estado actual:<br>actuaciones más recientes.....  | 238 |
| 4. TIPO DE ACTUACIÓN PROPUESTA: RENOVACIÓN TOTAL, PARCIAL, AMPLIACIÓN, NUEVA SEDE, ETC) Y ESTIMACIÓN DE SUPERFICIES..... | 243 |

|   |     |
|---|-----|
| 5. MÉTODOS Y PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA..... | 246 |
| 5.1. Control ambiental.....                             | 247 |
| 5.2. Iluminación.....                                   | 255 |
| 5.3. Los contaminantes.....                             | 256 |
| 5.4. Las plagas.....                                    | 257 |
| <br>  |     |
| 6. PROPUESTA DE NUEVA DISTRIBUCIÓN.....                 | 259 |
| <br>  |     |
| 7. ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.....                    | 263 |
| 7.1. Espacios públicos sin colecciones.....             | 263 |
| 7.2. Espacios públicos con colecciones.....             | 274 |
| 7.3. Espacios privados con colecciones.....             | 288 |
| 7.4. Espacios privados del museo.....                   | 296 |
| 7.5. Lista de espacios.....                             | 298 |
| 7.6. Propuesta de circulación interna.....              | 303 |
| 7.6.1. Medidas de acceso discapacitados.....            | 303 |
| 7.6.2. Recorrido natural de la visita del museo.....    | 307 |
| 7.6.3. Visita a la exposición temporal del museo.....   | 311 |
| 7.6.4. Recorrido colecciones.....                       | 312 |
| 7.6.5. Recorrido personal técnico.....                  | 315 |
| 7.6.6. Recorrido personal de mantenimiento.....         | 316 |
| 7.6.7. Recorrido proveedores.....                       | 317 |

## **VII.-EL PERSONAL DEL MUSEO**

|   |     |
|---|-----|
| 1. ORGANIGRAMA ACTUAL DEL MUSEO.....                                | 319 |
| 2. PROPUESTA DE NUEVO ORGANIGRAMA Y<br>AMPLIACIÓN DE PLANTILLA..... | 319 |
| 3. ARGUMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....                               | 331 |
| 4. ESPACIOS VINCULADOS.....   | 332 |

## **VIII.-FINANCIACIÓN**

|   |     |
|---|-----|
| 1. DOTACIÓN ECONÓMICA INICIAL.....  | 334 |
| 2. PREVISIÓN DEL GASTO CORRIENTE: PERSONAL,<br>SUMINISTROS DE ENERGÍA, COMUNICACIONES,<br>CONSERVACIÓN DEL EDIFICIO, MANTENIMIENTO DE<br>COLECCIONES, ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN, ETC..... | 337 |
| 3. POLÍTICA DE ADQUISICIONES.....   | 358 |
| 4. NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN.....   | 361 |

## **IX.-PROYECTO MUSEOGRÁFICO**

|   |     |
|---|-----|
| 1. LA EXPOSICIÓN:.....  | 364 |
| - Mensaje.....  | 364 |
| - Contenidos.....   | 366 |
| - Zonificación:.....  | 369 |
| a) Exposición permanente.....   | 370 |
| b) Áreas temáticas.....   | 399 |
| c) Las exposiciones temporales en el marco del museo.....                 | 400 |
| d) Almacenes visitables.....  | 403 |
| 2. SOPORTES EXPOSITIVOS.....  | 404 |
| 3. RELACIÓN INTERIOR / EXTERIOR.....                                      | 419 |
| 4. SEÑALÉTICA EXPOSITIVA.....   | 420 |
| 5. COMPLEMENTOS MUSEOGRÁFICOS: MAQUETAS,<br>DIBUJOS, MULTIMEDIA, ETC..... | 425 |
| 6. CONSERVACIÓN PREVENTIVA.....   | 430 |
| 7. SEGURIDAD.....   | 443 |
| 7.1. Plan de seguridad.....   | 443 |
| 7.2. Medidas de seguridad.....  | 448 |

|  |     |
|--|-----|
| 7.2.1. Prevención en la construcción de edificios..... | 448 |
| 7.2.2. Protección contra incendios.....                | 449 |
| 7.2.3. Extinción de incendios.....                     | 452 |
| 7.2.4. Protección contra robos.....                    | 456 |
| 7.2.5. Protección contra el vandalismo.....            | 457 |
| 7.2.6. Sistemas de seguridad y vigilancia.....         | 459 |
| 7.2.7. Personal de seguridad.....                      | 460 |
| 7.2.8. Dispositivos técnicos de seguridad.....         | 462 |

## **BIBLIOGRAFÍA**

|   |     |
|---|-----|
| Bibliografía para el área de caracterización y colecciones.....   | 474 |
| Bibliografía del área de difusión, identificación y personal..... | 479 |
| Bibliografía del área del edificio y la museografía.....          | 485 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>AGRADECIMIENTOS</b> ..... | 487 |
|------------------------------|-----|

## **I. IDENTIFICACIÓN**

### **1. El Museo y su localización**

#### - Emplazamiento:

El museo histórico de Guadix, el MACCI, tiene su sede en un palacio del siglo XVI, el de los Marqueses de Peñafior, que pertenece a la época de esplendor arquitectónico basada en la construcción de numerosos edificios señoriales, debidos a la conquista y cristianización de estas tierras por parte de los Reyes Católicos, que llegaron a Guadix en 1489. Del edificio hablaremos más adelante, haciendo un completo estudio histórico del inmueble que albergará al MACCI. En este primer punto nos ocuparemos de explicar el emplazamiento geográfico de la ciudad dando unas pequeñas pinceladas históricas que contextualizan el lugar.

Entre las cordilleras Penibética y Subética queda un amplio corredor en el que se localiza la comarca de Guadix. Se presenta como un territorio de grandes contrastes, con prósperas vegas y paisajes esteparios característicos de un clima seco y algo frío.

La comarca se configura como un ámbito funcional organizado por el núcleo que representa la ciudad de Guadix, con una estructura bastante centralizada, ya que el marquesado del Cenete tiene una clara dependencia de Guadix, como cabecera de comarca.

Como ya hemos dicho, Guadix se localiza en la Depresión Intrabética o paso natural Este-Oeste entre las cadenas Subéticas y Penibéticas, aprovechado desde antiguo (calzada romana) y recorrido hoy por la autovía A-92, y concretamente entre Granada y Baza, ciudad ésta con la que guarda estrechas similitudes geográficas e históricas. Así, esta encrucijada Este-Oeste se da por el pasillo de Fiñana y el valle del Andarax por donde se accede hasta Almería, tanto por ferrocarril como por autovía autonómica, y por otro lado, hacia el Norte, a través del Fardes y el Guadiana Menor, se

alcanza el valle del Guadalquivir y, más allá Despeñaperros hacia Madrid. A eso se une un elemento capital de situación, el agua, suministrada por el río Guadix, rama del Fardes, que baja con cierta abundancia de Sierra Nevada y tributa en el Guadiana menor, afluente del Guadalquivir. El abastecimiento urbano y la presencia de una rica vega son mucho más valiosos cuando se trata de una especie de oasis en un clima árido, con veranos totalmente secos; y precisamente su nombre incluye el de río –guad en árabe-, cosa poco frecuente.

Así pues, agua abundante y cruce de caminos proporcionan origen y desarrollo histórico, si bien el emplazamiento exacto del núcleo original podía haberse materializado en varios lugares próximos. Es curioso que un geógrafo andalusí del siglo XII, El Edrisí, ya intuyera las bases territoriales de esta situación en una corta descripción: “ Guadi ach , villa de mediana extensión, ceñida por murallas en la cual se negocia mucho, está provista de agua en abundancia.....y es el punto de unión de muchos caminos”.

Como vemos, La ciudad de Guadix está situada en una de las regiones geográficas más características y originales de la provincia de Granada.

Bosque Maurel, la sitúa como centro de la comarca denominada “Meseta y Hoya de Guadix”, comprendiendo un total de 21 municipios:

Alcudia de Guadix, Alicún de Ortega, Beas de Guadix, Benalúa de Guadix, Cortes y Graena, Charches, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Esfiliana, Fonelas, Gor, Gorafe, Guadix, Huélago,

Lugros, Márchal, Lapeza, Polícar, Purullena y Villanueva de las Torres.

Actualmente la división comarcal engloba a veintiséis municipios: Gorafe, Fonelas, Darro, Diezma, La Peza, Polícar, Cortes y Graena, Purullena, Benalúa de Guadix, Hernán Valle, Gor, Charches, Huéneja, Dólar, Ferreira,

La Calahorra, Aldeire, Alquife, Lanteira, Jérez del Marquesado, Cogollos de Guadix, Lugros, Beas de Guadix, Marchal, Valle del Zalabí y Albuñán.

- Contexto urbano:

La parte más antigua conservada de la ciudad es la Alcazaba, que se alza más de veinte metros sobre el río. Es una fortificación de época califal de tamaño considerable, pero pasa un tanto inadvertida y su visita no es fácil, por hallarse incluida en el seminario. Para salvar la calle Amezcua se hizo un pasadizo elevado que da acceso a la alcazaba. La planta es ligeramente rectangular con el lado sur redondeado. Tiene tres recintos, el más elevado de ellos con cuatro torres. Del recinto murado andalusí queda la huella de la ronda desde el torreón del Ferro, o Torre Gorda, del siglo XI, al Norte, encerrando luego la parte meridional del alcázar, desde San Miguel hacia Obispo Rincón, y el este de la plaza Mayor, para salir frente a la vega donde se alinea la potente catedral, construida sobre el solar de la mezquita mayor.

El trazado callejero del centro conserva parte andalusí de calles estrechas, retorcidas, callejones sin salida, así como en los arrabales a este y oeste del centro, San Miguel y Santa Ana. Y al sur, la zona de las cuevas, que a principios del siglo XIX llegan a 2.000 y en 1950 alcanza el máximo con 4.000. Por estas fechas la ciudad no va mucho más allá del perímetro islámico, con la estación del ferrocarril a unos 3 Km. hacia el Noreste en el mismo valle. La fuerte emigración posterior estanca la ciudad y en el mapa de 1971 se aprecia algún crecimiento entre la avenida de Medina Olmos y el río, así como cerca de la estación y a orillas de las carreteras; aparte, la expansión troglodita, en la ladera opuesta.

Aunque la A-92 y sus bifurcaciones quedan algo más al Norte, la encrucijada de las vías hacia Granada, Baza y Almería, frente a la Catedral, sigue constituyendo el principal nudo urbano y la expansión del plano a lo largo de esos ejes ha dado lugar a diversos barrios – Los Ángeles, San

Gregorio, Santa Rosa--. Y últimamente se ha poblado la carretera hacia la estación, que tras el cierre de la línea con Baza, ha perdido importancia.

Siguiendo con el plano urbano , la conquista castellana y la cristianización conlleva la erección de iglesias y conventos, como el de la Concepción, en la calle del mismo nombre, donde estaba el zoco, entre la mezquita mayor, hoy catedral, y la alcazaba;- aunque según Asenjo Sedano, la alcaicería, debió ocupar el lugar en que hoy se encuentra la Plaza de la Catedral y la actual plaza Mayor-; la iglesia de san Miguel, en el arrabal del Noroeste; y cerca, la Magdalena de fachada barroca; Santa Ana; San Agustín, del siglo XVI, obra de diego de Siloé, sobre una antigua mezquita. El barroco tiene cierta importancia, también en la arquitectura civil, y buen ejemplo de ello es el palacio de los Marqueses de Peñaflores, que será la sede del museo de Guadix, ubicado en la calle Barradas, y anexo al Seminario, por donde actualmente se accede a la Alcazaba. También la Plaza de la Constitución, o de las Palomas pertenece a esta arquitectura civil barroca, es de dos plantas porticada de los siglos XVI al XVIII, declarada monumento histórico.

Otras placetas son también interesantes, como la de Santiago, centro del barrio así llamado, donde pueden contemplarse casas, palacios, iglesia y convento. Pero sin duda, el monumento más importante y definitivo en el paisaje urbano, muy visible y contundente, es la catedral, con exterior de color ocre similar al de las tierras circundantes, construida sobre la mezquita aljama, desde finales del XVI al XVIII. Consta de tres naves con girola y bella cúpula. La planta consta en el primer proyecto gótico que se concretará tras vencer las dificultades durante el episcopado de Fray Antonio de Guevara (1528-1537). Con la llegada de Siloé a Guadix para intervenir en el retablo de la Iglesia de Santiago, se inicia la etapa renacentista en la Catedral, imponiendo en ella el modelo cultural seguido en las catedrales de Granada y Málaga. Siloé busca en su nuevo proyecto aunar el espacio tradicional gótico con los modelos rituales renacentistas. Su interés lo centra en solucionar el

problema de la cabecera del templo que adoptará la forma de semidecágono distribuido en presbiterio, girola y cinco capillas -dos de éstas corresponden a la Sacristía y Capilla de S. Torcuato- en torno a la Capilla Mayor.

La Capilla Mayor, de planta semicircular, se comunica con la girola mediante vanos de arcos de medio punto, abiertos en el muro, flanqueados por pilastras que se prolongan hasta el entablamento. Se cubre con bóveda de media naranja, en la que se abren pequeños óculos, similares a los de la cúpula del crucero.

En la misma plaza de la catedral se encuentran también la Escuela de Artes y Oficios, del siglo XVIII, el Hospital de la Caridad y la Iglesia de San José (SS. XVI-XVIII).

Como vemos, Guadix es una ciudad monumental que debe conservar su patrimonio, y la mejor forma de hacerlo es darle un uso a todos estos inmuebles, por lo que proyectos como el del MACCI, hacen que la riqueza cultural de esta zona se conserve y se difunda.

- Plano de localización: anexo de planimetría, plano urbano de Guadix.

## **2. El museo: Titularidad. Régimen jurídico. Norma de creación. Modelo de gestión**

El Museo de Guadix es un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Guadix y apoyado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. A ello se une el cumplimiento del acuerdo favorable a una Proposición no de Ley tomado en Comisión N/-04/PNLC-000157 sobre depósito de materiales y piezas de titularidad autonómica en Guadix y la necesidad de integrar el Museo depositario en el Registro de Museos de Andalucía.

Dicha iniciativa tomó cuerpo a consecuencia del deseo manifestado por colectivos civiles de Guadix y la ciudadanía representada por su Ayuntamiento, de disponer de un museo de carácter comarcal que exhibiera los ciudadanos del municipio y a los visitantes los restos que de continuo afloran en la localidad accitana.

A partir de estos postulados se elaboró un Convenio de colaboración específico entre el Ayuntamiento de Guadix y la Universidad de Granada para la realización del presente proyecto Museológico. Dicho acuerdo venía a sustituir, por parte del Ayuntamiento, el encargo que con fecha 4 de mayo de 2005, se había realizado a D. Antonio García Bascón, Jefe de Departamento de Museos de la Consejería de Cultura en Granada, para la coordinación de dicho proyecto y lo consideraba tutor del equipo que lo ha realizado.

El Museo se configura como **Unidad Administrativa del Ayuntamiento de Guadix**, es por tanto un Museo de **Titularidad Municipal**, y depende -en la estructura orgánica de dicho Ayuntamiento- de la Alcaldía que puede encomendar la gestión a la concejalía o delegación que estime pertinente.

Es un Museo sujeto a la normativa que emana, por una parte de la específica de las administraciones públicas y más en concreto de la legislación aplicable a la administración local, siendo por tanto las normas sobre las que se fundamenta la creación y funcionamiento del Museo las siguientes:

**Constitución Española**, de 27 de diciembre de 1978

Ley Orgánica 6/1981, de **Estatuto de Autonomía de Andalucía**

Ley 11/1987, de Relaciones entre la Comunidad Autónoma de Andalucía y las **Diputaciones** Provinciales de su territorio.

Ley 7/1985, Reguladora de las Bases de **Régimen Local**

Ley 30/1992 de **Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas** y del **Procedimiento Administrativo** Común

Ley 16/1985, del **Patrimonio Histórico Español**

Ley 1/ 1991, de **Patrimonio Histórico de Andalucía**

Ley2/1984, de **Museos** de Andalucía

Decreto 284/1995. Reglamento de **Creación de Museos** y **Gestión de Fondos Museísticos** de la Comunidad Autónoma de Andalucía

La creación de este Museo se ampara en el cumplimiento de las normas autonómicas antes explicitadas y más en concreto del Título II del Reglamento de Creación de Museos y Gestión de Fondos Museísticos de la Comunidad Autónoma de Andalucía, aprobado por Decreto 284/1995, en la que se manifiesta competencia de la Consejería de Cultura la creación de Museos en territorio autonómico. Así como el procedimiento de a seguir y la estructura y contenidos del proyecto.

El modelo de gestión aplicable en tanto en cuanto nos se arbitre modelo que lo sustituya será el de Unidad Administrativa dependiente de la alcaldía del Ayuntamiento de Guadix , en este sentido es un modelo consolidado en multitud de museos de nuestra comunidad autónoma,, encontrando modelos cercanos en Santa Fe, Loja, Galera, Orce o Baza. Como se ha apuntado antes, el alcalde Presidente del Ayuntamiento puede encomendar la gestión de esta Unidad a la concejalía, área, o delegación que estime oportuna para el desempeño eficaz de sus tareas y funciones.

El pertenecer a la estructura administrativa el Ayuntamiento no impedirá que el Museo se dote de órganos asesores y de representación de la sociedad civil según deseo y opinión de los responsables municipales que podrán nombrar personas de reconocido prestigio científico o representatividad civil.

### **3.- El Inmueble: situación jurídica, breve caracterización formal e histórica.**

El inmueble donde ha de instalarse el próximo museo accitano, es el “Palacio de los Marqueses de Peñafior”. Construido entre 1504- 1516 por la familia Pérez de Barradas, repobladores cristianos de la ciudad, tras la expulsión de musulmanes y judíos por los Reyes Católicos.

Con posterioridad, esta familia recibiría el título de Marqueses de Cortes y Graena, destacando como una de las familias más importantes e influyentes de la ciudad en la época.

En el año 1768, El marqués Don Antonio Pérez de Barradas Fernández de Honestrosa, se casó con su prima hermana, Inés Pérez de Barradas, séptima marquesa de Peñafior, título por el que, a partir de ahora, será conocido el palacio.

El edificio se ha ido acomodando a los diferentes usos a los que ha sido sometido a lo largo de las épocas, siendo una de las mayores transformaciones la sufrida en el s. XX, cuando se adaptó al uso residencial y agrícola, lo que produjo nuevas subdivisiones en su espacio.

El inmueble responde a la tipología de palacio-castillo urbano, suponemos que siguiendo las influencias del cercano “Castillo de la Calahorra”, realizado en los primeros años del 1500, por el primer marques del Zenete.

El palacio fue construido en la parte alta de la ciudad, donde está la Alcazaba, fortaleza árabe de los siglos IX y X, junto con los palacios de otras familias nobles, cuya construcción se realizó reduciendo las murallas

de esta ; el de los Barradas se alzó donde la Alcazaba se asomaba sobre el arrabal de Santiago.

Por su origen, el palacio parece más una fortaleza. La fachada principal de treinta y cuatro metros aproximadamente está en la actual Calle Barradas, correspondiente al “cardo” de la primitiva ciudad romana Julia Gemela Acci, allí donde termina en la Puerta Alta ( Bib Rambla ) para asomarse –desde lo alto de un desnivel colmado por una rampa- sobre la placeta de la iglesia de Santiago. La fachada está articulada, como los castillos, por un muro entre dos torres y una sola puerta de acceso. Sobre la puerta y en los distintos cuerpos de la torre hay algunas ventanas enrejadas, coronadas por la cruz.

Como único adorno, cuatro carteles heráldicos, de influencia italiana, realizados sobre lastras cuadradas de piedra blanca engastadas en la fachada a la misma altura de las ventanas de diferentes clases y tamaños que están sobre la puerta de acceso, intercaladas entre ellas (quizás donde estaban otras tantas aberturas que fueron cegadas), lo que sirve para reforzar la idea de castillo urbano.

La fachada lateral, al este, se asoma sobre la placeta de Santiago, y está construida por un largo trecho de la muralla, con un solo portillo y algunas estrechas ventanas. En la esquina, entre la fachada oriental y la principal, destaca un magnífico balcón angulado de madera de la segunda mitad del siglo XVIII, de mediano tamaño, con una balaustrada de madera y visera, sobre un estribo volado. Es una maravilla de concepción y disposición, además de un enorme acierto plástico por el sabio aprovechamiento de la esquina y del pilar que servía de jamba a la estructura de la puerta musulmana. Este balcón, ha sido, por su carácter identificador del edificio, el utilizado por el grupo de museólogas, como imagen corporativa del próximo museo.

En el interior, tras un discreto zaguán, con marcado sabor medieval se pasa a un soberbio patio de la segunda mitad del siglo XVI, con doble galería superpuesta, articulada con columnas de fuste de mármol -arriba y abajo- y arcos rebajados, estos de mampostería. La balaustrada de galería alta es de madera hoy muy deteriorada. Aquí encontramos algunos otros carteles heráldicos, cuatro en total, de forma generalmente ovalada (propia de los escudos de dama) colocados en las enjutas del patio. En una esquina del patio hay un pozo bocal de piedra.

Desde el patio, por una escalera se llega al primer piso, junto al cual se sitúa una gran cámara de una belleza sobresaliente, adornada de un espléndido techo ochavado en madera de estilo mudéjar, -debidos en buena parte al maestro de la carpintería Bartolomé Meneses -cuyo color oscuro se contrapone al blanco de las paredes faltas de adornos: ésta es la cámara noble, inmediata a la fachada principal. Aquí en el borde inferior del techo, a lo largo de las paredes hay pintada -de color - una serie de escudos, algunos ya muy deteriorados, y otros aún visibles; en total, hay ocho armas distintas, repetidas más veces. De la cámara noble se puede pasar a otras más pequeñas, mucho menos sobresalientes que la anterior; sin embargo desde una de ellas se pasa al balcón citado anteriormente, desde donde se puede admirar un magnífico paisaje.

En el interior del edificio no existen ni esculturas ni pinturas, salvo los frescos que se esconden tras los desconchones de la pared, en la sala que esta junto al balcón volado y las pinturas muy deterioradas que hay al borde del techo de la cámara noble.

Durante el siglo XX, parece que el edificio se acomode al uso residencial y agrícola, habiendo perdido en gran modo su carácter emblemático (Palacio de la familia representativa de la ciudad). Así lo atestiguan las cuadras del semisótano y el par de viviendas adosadas en la zona Sur del Palacio. Esto conduce a una división posterior y solado de

distintos locales, sustituyendo, normalmente, al primitivo de barro de baldosas hidráulicas que formalizan ó no dibujos según el carácter o dependencias de la sala del ala “noble” o de las viviendas, seguramente, de personal al servicio de la casa.

En general, en el interior, la diferencia de elementos y regularidad de la traza permiten diferenciar elementos de distinta factura bien por su posterior ejecución, bien por el destino al que se dedicaban las dependencias. (Es notoria la diferencia de calidad de maderas, elementos decorativos y traza, entre el ala principal y los cuerpos del Sureste, en donde abundan los forjados de rollizos y pobres elementos de entramado).

La última propietaria del palacio, Doña Isabel de Ángulo y Rodríguez de Toro, marquesa viuda de Peñafior, dejó expuesto en su testamento el deseo de constituir en él una fundación benéfica, lo cual quedó establecido en Orden Ministerial del 26 de julio de 1963.

Años después, en diciembre de 1979, y gracias a la iniciativa del alcalde de la ciudad, se pide su declaración como monumento nacional (con petición a la delegación de cultura), y se alarma del estado lamentable y de ruina que sufre el edificio. La delegación comienza el proceso pertinente, quedando plasmado en el Real decreto 563/1982 del 1 de febrero, B.O.E del 18 de marzo de 1982, donde se declara “monumento histórico de carácter nacional”, siendo incluso avalado por los informes de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

La fundación de los Señores Marqueses de Peñafior y Cortes y Graena no tardaran en solicitar la información sobre sus derechos y deberes, tras esta declaración, así como las ventajas e inconvenientes derivados para la fundación, ya que la tutela y protección del edificio será ahora ejercida por parte del Estado. Tras largas negociaciones, el edificio será vendido a la

Junta de Andalucía, que lo cederá al ayuntamiento de Guadix, en 38 millones de pesetas.

La intención en este momento será ubicar en el mismo una escuela taller, financiada con fondos de la Unión Europea, para la formación de jóvenes en rehabilitación de patrimonio histórico. No será hasta el 8 de noviembre de 1989 cuando cristalice esta intención. En 1992, se renovará la cesión de estos espacios para la escuela taller.

Desde que la consejería de cultura de la Junta de Andalucía 1985, redactara un proyecto de restauración del palacio, en el que se pretendían solventar las deficiencias estructurales del edificio, para conseguir su reutilización, diferentes fases se han ido abordando. Uno de los arquitectos encargados de llevar a cabo este proyecto, fue Francisco Ibáñez Sánchez, gracias al cual, hemos podido acceder a valiosa información sobre el inmueble.

Según el periódico ideal del 27 de abril de 2006, tanto la junta de Andalucía como el Excelentísimo ayuntamiento de Guadix, trabajan desde hace tiempo en la recuperación del conjunto monumental de la Alcazaba, el palacio de Peñaflores y el antiguo seminario, para darles un uso público y así impulsar el desarrollo turístico y la rehabilitación del casco histórico de la ciudad. Dentro de este proyecto, el palacio de Peñaflores se propone como sede del futuro museo accitano.

## II.- CARACTERIZACIÓN

Guadix es una ciudad que cuenta con un riquísimo pasado, del que es fruto un complejo presente. Existen testimonios de asentamientos humanos en la comarca desde el Bronce Final hasta nuestros días, su localización en un cruce de caminos convirtió al centro principal en un núcleo importante, testigo de intercambios culturales y creador de un interesante patrimonio.

Por ello es una prioridad para la Junta de Andalucía, para el Ayuntamiento de Guadix, para todas las instituciones culturales de la ciudad y su comarca y para todos los accitanos dar el reconocimiento y la importancia que su historia se merece. Todos estos esfuerzos institucionales, políticos y culturales encontrarán su mejor vía de desarrollo a través de la creación de una institución museística dinámica y moderna que pueda dar cabida a una amplia abanico de propuestas.

Los estatutos del ICOM, aprobados en 1989 y modificados en 1995 y 2001, definen el museo como “una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, difunde y expone los testimonios materiales del hombre y su entorno para la educación y el deleite del público que lo visita”. En consonancia con esta definición, el museo de Guadix tendría como motor de desarrollo la voluntad de unirse a la realidad del lugar y su comunidad, destacando su importancia en los sucesivos períodos históricos y obteniendo finalmente un ámbito de indudable relevancia en cuanto a las relaciones culturales que Guadix establezca con su entorno. Una institución museística en la que, además de conservar, exhibir y deleitar a sus visitantes, se vincule culturalmente Guadix con otros centros de similar importancia, relanzando el lugar y creando un referente para la vanguardia cultural.

Los museos del siglo XXI están adquiriendo una dimensión social mucho más compleja, alejándose de los estereotipos que los relacionaban con lugares

serios y arcaicos en los que tan sólo una minoría selecta podía disfrutar del arte o entender su historia. En la actualidad los museos han de aspirar ser centros dinamizadores de cultura. De ahí que, unidas a las fundamentales funciones básicas de preservación, restauración y exposición de sus fondos, los museos de hoy día persigan además el redescubrimiento por parte de los visitantes de su propia cultura; esto es, cumplir una función social. Por ello, cuando hablamos de conceptos tales como la democracia cultural, un fenómeno fruto de la unión entre Turismo y Patrimonio, es fundamental que apreciemos que los museos no se encuentran aislados, sino que ellos como referentes de la cultura y salvaguarda del Patrimonio, están implicados en dar servicio a la comunidad adaptándose a las necesidades socioculturales de su tiempo.

En el caso de Guadix y su comarca resulta imprescindible tener en cuenta toda su riqueza patrimonial que no abarca sólo testimonios materiales de la Historia sino también un importante patrimonio inmaterial. Sin tener en cuenta cualquiera de estos factores obtendríamos una visión deficiente y falseada de una realidad muy compleja, por tanto todos ellos habrían de tener cabida en un museo sobre la Historia de Guadix.

Según Kenneth Hudson [Museums of Influence], “el pasado es la materia prima de la Historia, seleccionada y evaluada con cada generación, o incluso con una mayor frecuencia”. Es decir, la Historia es el fruto de una elección subjetiva que se realiza en el presente, nuestra concepción del mundo y del pasado están profundamente ligados al aquí y ahora de manera que cualquier presentación de materiales, objetos e ideas se encuentran igualmente gravados por una determinada visión del mundo. La Historia es un elemento vivo y dinámico que se va construyendo y reconstruyendo cada día.

## 1. Temática

Teniendo en cuenta todo esto planteamos la creación de un museo histórico en Guadix que sea plenamente consciente de esta mutabilidad de la Historia, aprovechando todas las ventajas que conlleva la constatación de esta realidad. Por ello la tipología que proponemos va mucho más allá de la tipología clásica del museo de Historia. Ésta quedaba claramente definida por por Luís Alonso Fernández en “Museología y Museografía”, y la caracterizan, por un lado, la naturaleza y perfil de sus colecciones, y por otro, por su enfoque cronológico; es decir, los museos históricos son “museos donde sus colecciones son presentadas dentro de una perspectiva histórica”.

## **2. Concepto de institución, filosofía, discurso museológico y planteamientos de difusión.**

Atendiendo a todas estas ideas, el MACCI se estructurará en torno a tres focos de atención: pasado, presente y futuro. De esta manera se evita en la estructuración conceptual del museo la división tradicional de la Historia en distintas épocas y edades que son fruto de la tradición académica y que acaban convirtiendo la visión del mundo en una serie de compartimentos estancos sin relación entre sí. El presente será el vínculo de unión y el punto de vista que se tenga sobre los demás bloques.

En lo que corresponde al “pasado” (Acci.on Pasada) se elaborará una exposición de carácter cronológico con las piezas más representativas de la colección del museo. Estas piezas serán originales o reproducciones y buscarán mostrar la Historia de Guadix en el marco de la Historia general. Para ello se tratará de poner en evidencia los elementos que diferenciaban Guadix de otras ciudades, los elementos que la han construido tal cual es hoy.

Aunque en este caso sí que se emplearán los términos y las divisiones por épocas característicos del discurso histórico actual (puesto que éste también es parte de la Historia), pretendemos dotar a esta sección de un elemento de unión, un concepto-guía que muestre gráfica y didácticamente tanto la importancia de la ciudad, como el carácter de continuidad e interdependencia de todos los hechos del pasado, los del presente y los futuros. Este elemento será la existencia de una ceca en la ciudad que vendrá representada a través de las monedas de las distintas épocas encontradas en la zona.

La capacidad de emitir moneda era un privilegio que pocos núcleos poblacionales tenían y resulta sumamente indicativo de la importancia real de una ciudad. Además, las monedas son un elemento de uso que se vincula

tanto con el poder que las emite como con el pueblo que las usa . Sus materiales, los elementos que se eligen para ilustrarlas, el lugar donde se hallaron... nos hablan de la vida real de un lugar y sus habitantes con su cara y su cruz. También las monedas son un elemento de uso cotidiano en la actualidad lo que permite una fácil comprensión del público de los elementos que puedan contarse en torno a ellas. Además el reciente cambio de moneda y de precios ha hecho que mucha gente sea plenamente consciente de los cambios a que el dinero está sujeto, también se ha convertido en marca diferenciadora entre generaciones que han sido testigos del cambio o no, y que se han adaptado a él con diferente facilidad.

En cuanto a ámbito cronológico se abarcará desde el Bronce final hasta la actualidad. Se contempla que, más que una exposición exhaustiva de los fondos del museo se puedan ir rotando las piezas en exposición de manera que se dote de cierto dinamismo a la parte permanente de la exposición. Se hará especial mención también a los elementos patrimoniales situados fuera del museo (edificios, conjuntos, paisaje, urbanismo, patrimonio industrial...) ya que el objetivo primordial de esta sección es la valoración del patrimonio por parte del visitante. No hay que olvidar que el patrimonio conocido es el patrimonio protegido, el olvidado es el patrimonio degradado.

En la zona de “presente-futuro” (Acci.on Futura) se contemplarán varios espacios dedicados a tratar temas más concretos relacionados con Guadix y su comarca. Con ellos se pretende dotar al museo de un espacio sumamente dinámico que profundice en los elementos, temas transversales, conceptos y objetos relacionados con la ciudad y su comarca; de esta manera se irán respondiendo a las preguntas que pueda suscitar la exposición histórica permanente, a través de exposiciones, acciones y actividades. Esta parte del museo también se pretende que haga surgir nuevas dudas, que active la curiosidad del visitante, ya que es el mejor modo de posibilitar el conocimiento buscando respuestas.

Del mismo modo, este elemento del museo se convertirá en generador de patrimonio, en constructor de Historia, tanto a través de las visiones que en él se propongan de la materia prima, base de la Historia, como a través de la generación de obras, testimonios y nuevas visiones que surjan como fruto de sus propuestas. De esta manera será un importante elemento en el acrecentamiento del patrimonio, no sólo del museo sino también de toda la comarca.

En este sentido del museo como generador de visiones no se dejarán fuera tampoco los modos en que éstas se recogen y difunden. Por ello, y como parte fundamental en la sección dinámica del museo, se creará una sala que combine Biblioteca y Mediateca, también con acceso a Internet. En resumen una sala que contenga todas las principales formas y fuentes de información de la actualidad, especializada en Guadix y su comarca. Esta sala será de acceso libre, aunque no contemplará el préstamo de obras, y tendrá posibilidad de entrada desde el exterior del museo. También se prevé el uso del patio como sala de lectura cuando sea posible. Así se dotará a la comarca de un centro documental especializado en la misma y se dará a la biblioteca que todo museo ha de tener un uso mucho más acorde con las funciones del museo de cara al público de lo que suele ser habitual.

Siguiendo con esta idea de servicio al público del museo se pretende que, si no toda, una parte de los almacenes del museo sea visitable. De esta manera también se difundirán las ideas y conceptos del funcionamiento real del museo, igualmente se pretende que el visitante sea realmente consciente de la cantidad de patrimonio existente en la ciudad, un nuevo elemento generador de curiosidad que abra vías al conocimiento.

Reflexión acerca de: qué museo queremos, para qué o para quién lo queremos.

En relación con la apertura que el museo pretende al conocimiento y al exterior, así como la unión con las nuevas tecnologías de la información, se prevé la ubicación de web-cams en distintos puntos emblemáticos y dinámicos de la ciudad. Las imágenes de las mismas se podrán ver a través de Internet pero también en varias pantallas ubicadas en lugares estratégicos de las salas y el museo. De esta manera se conectará interior y exterior, se generará interés por descubrir la ciudad y se aumentarán los puntos de vista poniéndolos realmente en relación con el aquí y el ahora, con la mutabilidad de la Historia. Dado que el MACCI es plenamente consciente de la existencia de la subjetividad en su propio discurso y teniendo en cuenta la voluntad de apertura que caracteriza a la institución, dentro del museo también se harán referencias al resto de instituciones existentes en la ciudad y la comarca donde el visitante pueda obtener otras visiones de la Historia.

El MACCI es una institución orientada fundamentalmente a los habitantes de Guadix y sus alrededores, los verdaderos constructores y protagonistas de la Historia del lugar. No obstante, somos conscientes de la importancia de esta ciudad y de su patrimonio así como de que en la construcción del discurso histórico intervienen factores de todo tipo, de modo que todos los elementos se acaban relacionando entre sí. Por este motivo consideramos que una institución como la que proponemos también resultará sumamente interesante a todos aquellos que, no teniendo ninguna relación con la zona, quieran acercarse a ella. Esto permitirá una experiencia estética de alta calidad a todos los visitantes, abriéndoles a la ciudad y su territorio, incitándoles a su descubrimiento.

Valores identitarios específicos del museo (Diferenciadores de otros similares).

Defendemos el interés que supone un museo como éste, que posibilita que la totalidad de una herencia histórica sea difundida y hable de nuevo a la sociedad como hizo en otros tiempos; ahora a través de los elementos expuestos y de los medios didácticos y museográficos más avanzados. Por ello el MACCI acomete una labor de gran responsabilidad como es interpretar una realidad a través de un Patrimonio, para lo que resultará imprescindible la participación directa de todos los ciudadanos que están unidos a la historia del lugar. Esto permitirá revelar un Patrimonio material e inmaterial (en su gran mayoría puede que desconocido) a un público variado con lo que se lograría crear una concienciación hacia todo un legado y que esos bienes sean protegidos. Por ello, podemos concluir que una institución museística que englobe la riqueza histórica del lugar puede convertirse en un foco de dinamización cultural de Guadix. Logrando aunar Museo-Patrimonio-Comunidad, esto es, una concienciación colectiva tanto de su entorno cultural inmediato como el de todo un territorio (comarca).

*El edificio*

Un aspecto unido al de institución que aquí tratamos es el referido al edificio, futuro emplazamiento del museo: el Palacio de los Marqueses de Peñaflores.

Lo interesante de este Museo, que se ubica en un edificio de indudable valor histórico y patrimonial es que supone un hecho doblemente atractivo, ya que:

-Tiene lugar una rehabilitación y revitalización de un Patrimonio, en este caso arquitectónico, convirtiéndose con esto en un ejemplo vivo de la esencia de toda una época como fue la huella Renacentista y Barroca para la ciudad de Guadix. Consiguiendo con ello recuperar edificios por medio de este tipo de actuaciones que logran servir a la cultura y permitir su disfrute por los visitantes.

-El edificio, como contenedor de la institución museística, crea un recinto con personalidad propia que combina la esencia de su tiempo pasado con los avances y nuevos métodos empleados en el discurso expositivo del presente. Una unión entre el pasado y el presente escenificada en el recinto e implicada en la filosofía del discurso museológico.

Nos encontramos en un edificio rehabilitado para fines museísticos, lo que no supone una labor sencilla tanto a nivel arquitectónico como museográfico; sin embargo preservar la huella arquitectónica y permitir, a través de una correcta musealización, el disfrute de lo expuesto, se convierten en un objetivo prioritario.

Se creará un conjunto que englobe tanto el entorno inmediato al edificio y su entrada, así como una distribución interna de espacios, servicios destinados al público y elementos expositivos accesibles (en la medida de lo posible) a todo tipo de visitantes.

### *Cantidad y Calidad de las colecciones*

Respecto a la cantidad y calidad de las colecciones del MACCI, partimos de una diversidad tipológica en cuanto a piezas y épocas se refiere, algo íntimamente relacionado con la naturaleza del museo.

Este núcleo museístico encierra en sí mismo la riqueza histórica y Patrimonial de Guadix, todo ello reflejado en una colección que se caracteriza por ser ejemplo de la singularidad cultural del lugar.

Es decir, la exposición permanente del museo no se caracterizará por la gran cantidad de material expuesto sino por su calidad y representatividad del lugar (Guadix), así como de la época y el momento histórico del que es testigo.

Sin embargo, debido a la gran riqueza patrimonial de la comarca y de los fondos de que se dispone, la exposición estará planteada desde un sistema rotativo de piezas, esto es, un método mediante el cual la sala permanente disfrutará de cierto dinamismo y frescura en cuanto a los fondos allí expuestos

y los visitantes tendrán la posibilidad de apreciar la cantidad de piezas disponibles en el centro en sucesivos ciclos.

En ese sentido, la exposición se hace partícipe del espíritu dinámico que acompaña toda la filosofía del museo, donde la Historia con mayúsculas es la que se sigue construyendo y en la que la multitud de visiones aportan riqueza a los elementos expuestos. Por ello, todos los objetos tienen una historia que contar y será a través de una experiencia dosificada, como el visitante comprenderá la singular aportación y el lugar en la historia de Guadix de cada uno de ellos.

Hemos de ser conscientes de lo que espera hoy día un visitante de museos, el fenómeno conocido como “fatiga museística” es un hecho demasiado conocido a través de múltiples experiencias de visitantes. Un mayor número de piezas expuestas, unido a extensos textos e información, en ocasiones complicada de asimilar, no son una garantía de una visita satisfactoria al museo, y mucho menos de que el público disfrute y aprenda en esa actividad.

La cuestión es la calidad y no la cantidad, evitando una posible saturación en los visitantes; tal y como afirmó H. Rivière (“La museología”, 1989): “El éxito de un museo no se mide con el número de visitantes que recibe, sino en el número de visitantes a los que enseña algo. Tampoco se mide con el número de objetos que exhibe, sino con el número de objetos que han podido ser percibidos por los visitantes dentro de su entorno. No se mide tampoco en su extensión, sino en la cantidad de espacio que el público habrá podido recorrer razonablemente para obtener un provecho real. Esto es lo que es un museo. Si no, no es más que un matadero cultural”.

No obstante, y a pesar de esta dosificación mantenida en la exposición permanente, los visitantes obtendrán una visión de conjunto de todos los fondos de que dispone el museo por medio de dos cauces:

- Los almacenes visitables, nexo de unión con el público de toda la actividad investigadora del centro.
- Las exposiciones temporales, canal comunicativo del museo en la difusión de sus colecciones.

El museo por tanto comenzará su existencia con una serie de fondos de diversa procedencia, a lo que añadirá una previsión de crecimiento e incremento de esta colección a través de distintos cauces (todos ellos tratados con mayor profundidad en el apartado dedicado a las Colecciones de este Proyecto) entre los que se encontraría la progresiva ampliación de fondos en función de las actividades y producciones propias del museo. A esto habría que añadir toda la actividad que se concentraría en la Biblioteca-Mediateca, con fondos del museo a los que se uniría la creación de un mensaje por parte de sus visitantes, que son ahora quienes construyen el discurso sobre Guadix y la comarca. Convirtiendo así al MACCI en un futuro centro generador de colecciones y recursos.

Objetivos: estos objetivos generales, unidos a lo anterior, señalan las aspiraciones a alcanzar para el futuro centro museístico.

1-Dar a conocer la Historia de Guadix a sus habitantes y al público en general mediante la unión de ciudad y comarca, de manera dinámica, clara y accesible; apoyándonos para ello en la idea de continuidad histórica.

2-Crear un museo vivo y abierto al exterior, que destaque tanto por su calidad cultural como por las actividades complementarias que desarrolla, implicando en todas ellas al público local.

3-Transmitir la importancia de un Patrimonio histórico-cultural como impulso a la revalorización de los propios orígenes.

4-Revitalizar y modernizar la imagen de Guadix y comarca completando la oferta cultural de Andalucía. Presentando un recurso innovador que motive al turismo cultural.

### III. CONTEXTO Y PROYECCIÓN.

#### 1. Relaciones institucionales: el ámbito local, autonómico, nacional e internacional.

El campo de las relaciones institucionales se presenta como un escenario destacado en el comienzo de la andadura de toda nueva institución cultural, en este caso el MACCI. Todos los ámbitos (ya sea el local, autonómico, nacional e internacional) suponen un engranaje de vital importancia sin el cual, la proyección y difusión de un museo no serían posibles.

En el caso del MACCI, nuestro concepto de institución así como la filosofía del centro están en estrecha vinculación con la población y el entorno local, lo que caracteriza nuestro mensaje y actividades.

Es por esto que, las relaciones institucionales en este ámbito, cobran mayor protagonismo, siendo el germen de su expansión hacia proyecciones futuras.

**Ámbito local.** Como bien se puntualiza en el apartado dedicado a la proyección local y la ciudadanía, destacan varios agentes culturales que creemos pueden convertirse en un interesante foco de interés y expansión, siempre y cuando se cumpla una premisa imprescindible: la implicación.

La creación de un nuevo museo, en este caso el MACCI, implica su conversión y asentamiento de un lugar físico de expresión y encuentro de visiones (cotidianas y artísticas). Por ello, y para que este proyecto se haga realidad, logrando la difusión esperada, es necesaria la colaboración e implicación de agentes tales como el Ayuntamiento de Guadix y la Concejalía de Cultura. Núcleos cuya trayectoria e impulso, además de su financiación, resultan decisivos a la hora de emprender nuevos proyectos.

Junto a ellos destacan otros recursos culturales en la localidad (Museo Catedralicio, Museo de las Cuevas, Museo del Barro), como focos

de colaboración y así potenciar la riqueza cultural de Guadix y su Comarca; esto es, unir los esfuerzos de forma conjunta para crear una red cultural accitana.

**Ámbito autonómico.** Una vez asentada la institución en el ámbito local la expansión hacia la autonomía es el lógico paso a seguir. La vinculación con la Consejería de Cultura como vehículo indispensable para la continua colaboración a nivel comarcal con otros museos y centros de arte ubicados en Andalucía (Museos Generales, Museos Arqueológicos, Museos de Bellas Artes, Museos Etnográficos, Museos Monográficos, Conjuntos Arqueológicos y Centros de Arte Contemporáneo). Todos ellos servirán de apoyo indispensable en el crecimiento del MACCI como núcleo vinculado a la sociedad. Además y atendiendo a los postulados defendidos en el Plan de Calidad de Museos de Andalucía, el MACCI tendrá entre sus objetivos mejorar su calidad y sus servicios destinados a un público diversificado. Llegando así a participar en un futuro en el RAM (Red Andaluza de Museos) integrada en el Sistema Andaluz de Museos, medida indispensable para participar en la vanguardia de las iniciativas, ayudas y subvenciones que se planteen en la comarca.

**Ámbito nacional.** El nivel nacional supone un escalón a alcanzar una vez lograda la estabilidad local y autonómica; esto es, cuando se encuentren asentadas en gran medida las colecciones y políticas de subvenciones diversas, así como el apoyo institucional “cercano” (comarcal y de corporaciones locales).

Esto nos permitirá plantearnos unos objetivos de mayor envergadura que, a pesar de no llevarse a cabo en un primer momento, no se olvidarán sino que se tendrán en cuenta y se planificarán por medio de una labor de gestión constante.

Entre estos objetivos se encuentran el establecimiento de contactos con el MCU y sus diversas actividades encaminadas al conocimiento y

difusión de nuevos centros culturales (ARMICE, Asociación Española de Registros de Museos e Instituciones); así como el plantear colaboraciones entre el MACCI y otros centros como Museos de Historia, Arqueológicos y de Arte Contemporáneo, en materia de exposiciones temporales, actividades de difusión, conferencias, etc y llevar a la práctica proyectos vinculados con la recuperación de la memoria histórica a gran escala (creando una especie de “red nacional”).

**Ámbito Internacional.** Este último ámbito a pesar de presentarse como el más extenso a escala geográfica, no tiene porque ser el más complicado. Es decir, gracias a las nuevas tecnologías de la información así como la existencia de una Mediateca y Biblioteca en el MACCI, se intentarán establecer contactos con instituciones tales como el ICOM, ICCROM, ICOMOS y UNESCO. Permaneciendo el MACCI en la dinámica internacional y adaptando nuevos postulados a su funcionamiento interno.

A esto se añadirá la pretensión como proyecto de futuro de entablar una colaboración recíproca con alguna o algunas ciudades con semejanzas, ya sean de tipo histórico o cultural, creando así una especie de “hermanamiento” en el que disfrutar de una vinculación con enormes posibilidades de expansión y de enriquecimiento.

## **2. Relación con la universidad, academias locales de bellas artes, patronatos, etc.**

El MACCI será el centro dinamizador de la cultura de la ciudad de Guadix, además, por su carácter de museo es fundamental en su labor todo lo relacionado con la investigación y la difusión del conocimiento. Por este motivo el MACCI procurará y favorecerá las relaciones con otras instituciones de características similares y complementarias.

Los ámbitos del conocimiento en los que se mueve el museo hacen especialmente interesantes los vínculos con organismos que se preocupen por el patrimonio geográfico, histórico, histórico-artístico, etnológico, etnográfico, cinematográfico, filológico y también con las nuevas tecnologías, la museología y la museografía. Además se cuidarán especialmente los vínculos con instituciones accitanas y granadinas en general. Las relaciones con estas instituciones se centrarán en aspectos como:

- La difusión de las actividades e iniciativas culturales promovidas desde el MACCI.

- La difusión de las actividades e iniciativas culturales realizadas por las instituciones con las que se establezca relación.

- Mayor facilidad de acceso a información sobre actividades e iniciativas de interés para Guadix y su comarca realizadas por otras instituciones con las que no se tenga aún relación (se contemplaría el establecimiento de un vínculo en el futuro).

- Organización y realización de proyectos conjuntos de investigación y de difusión del conocimiento.

a) Universidad de Granada: su carácter de institución de referencia en lo que a estudios universitarios se refiere, convierte a la Universidad de Granada en un complemento y aliado perfecto en la labor de difusión del conocimiento y dinamizador cultural que se propone el MACCI. El gran desarrollo y el alto grado de reconocimiento que tienen además en esta universidad los estudios del campo de las Humanidades permitirán un

constante intercambio de información y recursos. Además el hecho de que la mayor parte de los accitanos cursen sus estudios universitarios en las facultades de esta universidad favorecerán sin duda el establecimiento de vínculos duraderos y reales.

De hecho ya se han establecido relaciones entre la Universidad de Granada y Guadix puesto que la ciudad se ha convertido durante los meses de verano en sede de cursos intensivos organizados por el Centro Mediterráneo de la misma. Esto indica asimismo la existencia de cierto interés por la ciudad y el desarrollo de la comarca en general por parte de la universidad.

En la Universidad de Granada existen distintos Institutos Universitarios de Investigación de los que hemos seleccionado dos como centros de interés prioritario para el MACCI (si bien los demás se podrían contemplar de cara a relaciones futuras): el Instituto de Desarrollo Regional y el Instituto Universitario de Estudios de la Mujer.

Dado que en la universidad granadina se ofertan titulaciones como Bellas Artes, Historia, Geografía, Historia del Arte, Antropología y distintas ramas de Filología se pretende establecer relaciones especialmente estrechas con las facultades, departamentos y grupos de investigación vinculados a las mismas. También resulta de interés la posibilidad de establecer acuerdos con la facultad de Ingeniería Informática ya que el papel de las nuevas tecnologías en el MACCI es fundamental. Además también habrá una apertura a otras áreas de conocimiento que favorezcan y enriquezcan el desarrollo del museo. En este sentido interesarán igualmente las iniciativas y proyectos de investigación que se lleven a cabo en las restantes universidades andaluzas y que estén relacionados con los campos de las Humanidades, las Ciencias Sociales y las nuevas tecnologías.

También resultará interesante establecer vínculos con el máster de Museología y el de Gestión de Patrimonio que organizan conjuntamente las universidades de Granada y Sevilla y la Junta de Andalucía.

b) Centros de Investigación ubicados en Granada: en Granada existen múltiples centros de investigación cuya labor sin duda será complementaria de la realizada en el museo que podrá asimismo colaborar con ellos en las ocasiones en que sea posible. En este sentido habría que destacar:

-Escuela de Estudios Árabes del CSIC cuyo tema principal de investigación está profundamente relacionado con una parte de la historia de la ciudad y de las colecciones del MACCI.

-Centro de Estudios Históricos de Granada y su Reino, este organismo de investigación, fundado en 1910, se centra en el estudio de la historia granadina con lo cual sus aportaciones en esta parcela del conocimiento se relacionan directamente con una parte importante de los contenidos del mismo.

-Centro de Investigaciones Etnológicas “Ángel Ganivet” cuya materia de estudio también tiene relación con los objetivos temáticos y conceptuales del MACCI. La gran cantidad de culturas que han pasado por la ciudad así como la complejidad de su historia y realidad social contemporánea convierten a la Etnología en una ciencia fundamental a la hora de conocer ámbitos humanos.

c) Relación con instituciones ligadas al mundo del cine: la importancia de Guadix como escenario a lo largo de toda la historia del cine hacen que resulte muy enriquecedor tener en cuenta este tipo de patrimonio a la hora de estudiar la ciudad. En este sentido merecen ser destacadas instituciones como la Filmoteca de Andalucía o la Filmoteca Nacional como centros con los que se buscará una estrecha colaboración con el fin de conocer y promover esta faceta de la ciudad en la gran pantalla. Asimismo se procurará mantener el contacto y la colaboración con empresas que, como actualmente la Fábrica Onírica, promuevan y organicen iniciativas de difusión cinematográfica por Guadix y su comarca.

d) Museos: de sobra es conocido el carácter de centro de investigación que es una de las características de los museos. Por esta razón el MACCI participará de las iniciativas de los demás museos granadinos que se ajusten al mismo (y viceversa). De estos museos cabe destacar, de entre todos los ubicados en la provincia y tan sólo con motivo de su proximidad física con el MACCI, los dos situados en Guadix: la cueva-museo y la cueva-museo de la alfarería.

e) Otras instituciones culturales ubicadas en Guadix: para terminar hay que mencionar la importancia del establecimiento de relaciones con los demás organismos de dinamización cultural de la zona. Así habrá que tener especialmente en cuenta a la Escuela de Arte de Guadix o la Casa de la Cultura de Guadix cuya labor en este sentido es inestimable por lo que ha de ser mantenida, promovida e ir ganando en calidad y complejidad con el tiempo y gracias a la suma de fuerzas de varias instituciones que se relacionan entre sí con un objetivo común: promover la cultura en una ciudad tan ligada a ella como Guadix.

### **3. Proyección a la ciudadanía (ámbito local).**

Dentro de la proyección social del MACCI, el ámbito de actuación más importante es, sin duda el local, porque la proyección y la implicación social continua es lo que perseguimos, ya que pensamos que este es el público potencial que hay que fidelizar, y con esta premisa, el MACCI crea su programa de difusión en el que todas las épocas del año están nutridas de una variada oferta de actividades dirigidas principalmente al público local, bien en familia o de los distintos segmentos de edad.

El objetivo principal es que el MACCI se convierta en el dinamizador socio-cultural de Guadix y su comarca, y para ello se crea un plan de difusión bastante ambicioso, y esta ambición se traduce en el edificio en el tanto por ciento de espacio que ocuparían los lugares destinados en el museo a ACCI-ON FUTURA, que son los espacios dinámicos del museo que albergarán tanto exposiciones temporales como talleres o ciclos de cine etc., actividades para las cuales necesitaremos de un público fiel dispuesto a volver al museo tras la visita y a participar en una actividad cultural programada por éste.

Tras haber analizado los resultados de la evaluación frontal, vemos que la población de Guadix en su mayoría tiene mucho interés por su ciudad y su historia, por ello pensamos que la respuesta ciudadana ante este estímulo cultural del MACCI, sería muy bien acogida por la población local, trascendiendo, incluso las fronteras de Guadix para extenderse por toda la comarca.

En el contexto cultural de la comarca nos encontramos con diversos agentes culturales: Teatro Mira de Amezcuá, Conservatorio de Música, etc. En el ámbito de los museos nos encontramos: El Museo Catedralicio, perteneciente a la Diócesis de Guadix, El Museo de las cuevas, del Ayuntamiento y el museo del Barro, de titularidad privada. Todos ellos tienen una misión y unos objetivos muy concretos y diferentes a los del MACCI

aunque no por ello no puedan ser complementarios, por lo que albergamos la posibilidad de que podamos trabajar juntos en diversos proyectos.

Debemos tener en cuenta el hecho de que el mayor agente cultural de una población rural es, sin duda, la concejalía de cultura del ayuntamiento, ya que suele ser ésta la que dispone de un mayor presupuesto que otras instituciones. Así, vemos que uno de los modelos de gestión más comunes en el ámbito local es el museo gestionado por el ayuntamiento.

El caso del MACCI es este, sería un organismo gestionado por el Ayuntamiento de Guadix y financiado por éste y otras instituciones y entidades que quedan especificadas en el apartado de Financiación de este proyecto.

En definitiva el MACCI es un espacio cultural de ámbito local y comarcal que pretende dinamizar y ampliar la oferta y con ello la demanda.

#### **4. Museo y turismo cultural: proximidad a rutas o focos turísticos.**

Guadix es una ciudad cargada de historia y cultura. Pasear por su casco antiguo nos revela una ciudad donde podemos sorprendernos con restos de épocas históricas pasadas: medieval, renacimiento, barroco....Su maravilloso enclave geográfico, hace de su paisaje un lugar único que ha sido elegido por muchos como lugar de residencia o sitio idóneo para rodar los más variados films o spots publicitarios. Es rico, también, en costumbres o artesanías, como el cascamorras o la cerámica. Todo ello hace que la ciudad sea un sitio ideal para ser ofrecido como destino turístico.

Sabemos, por los estudios de público realizados, que Guadix recibe una gran cantidad de visitantes anuales, tanto españoles como extranjeros, los cuales vienen atraídos por su maravilloso patrimonio cultural (catedral, palacios, etc), como por las actividades que se pueden realizar al aire libre (senderismo, montar a caballo).

A todo ello, además hay que sumar el habitat de la cueva, el cual se viene dando en la zona desde tiempo de la invasión musulmana. Estas cuevas excavadas en las montañas arcillosas, tienen una temperatura constante tanto en verano como en invierno, haciéndolas un lugar ideal para descansar, lleno de tradición y originalidad.

Nosotras pretendemos que nuestro museo sea un lugar de interpretación de la gran cantidad de información que nos aporta la ciudad. Un lugar donde entender y reflexionar sobre todo ello, pero sobre todo, un lugar donde pasar un buen rato y salir con una sensación positiva de la ciudad y sus gentes. Por ello, pensamos que el museo puede ser uno más de los múltiples atractivos que la ciudad ofrece al turismo, y además, ser impulsor del mismo.

La ciudad se encuentra en una situación privilegiada, ya que cuenta ya con número constante de visitas, es decir, es conocida, además de aportar su gran patrimonio cultural y paisajístico. Pero, no es lo único, ya que tenemos que contar con el gran boom que ha experimentado en los últimos años el turismo cultural y de interior, al cual, nos debemos agregar de inmediato.

Por otro lado, contamos con una excelente comunicación por carretera. La autovía A-92, nos une en muy pocos minutos, apenas 50, con la capital de la provincia, Granada. Ni que decir tiene, la gran cantidad de visitantes que recibe la capital durante todo el año, los cuales buscan cultura, tradición, paisaje y todo ello, Guadix, también lo tiene.

Muy cerca de Guadix, también tenemos otros focos de interés turístico, como son La Calahorra, Baza o Galera, con su gran museo de la prehistoria.

Desde el MACCI, queremos aprovechar este magnífico panorama y para ello vamos a preparar una carta de presentación tanto de la ciudad como del museo, a la que adjuntaremos un cd con un reportaje realizado para tal fin. Esta carta irá dirigida a los touroperadores nacionales e internacionales que trabajan en sus ofertas la zona de andalucía, con el siguiente contenido:

- Presentación: quienes somos y porqué hacemos esta oferta
- Invitación: explicamos la gran cantidad de atractivos de la ciudad y del museo y les invitamos a que lo compartan.
- Ofrecimiento: debemos ofrecer unas tarifas especiales para grupos, o bien, un bono con el que podamos visitar los monumentos y museos más relevantes de la ciudad a un módico precio. También, podemos hacer un pequeño obsequio (camiseta,

bolígrafo, etc), a los grupos que vengan organizados por estos touroperadores.

- Agradecimientos y despedida.
- Adjuntar el cd promocional.

## **IV.- LAS COLECCIONES**

### **1. Historia de los fondos.**

Como ya se ha dicho anteriormente, la historia de Guadix la ha convertido en una ciudad cuyo complejo y rico pasado la han dotado de una importante riqueza material y cultural. A la hora de seleccionar y estructurar los fondos del MACCI consideramos fundamental representar del mejor modo posible esta singularidad de la ciudad. Sin embargo, pese a contar con tal riqueza patrimonial hay que decir que en Guadix se dan una serie de características muy particulares que han condicionado el primer paso encaminado a la creación de los fondos del MACCI. A la hora de llevar a cabo la labor de documentación de las piezas y en general de los diversos materiales que entrarían a formar parte de la colección de partida del MACCI se nos presentaba una doble situación:

·Por un lado, nos encontrábamos con un ingente Patrimonio de variada naturaleza y de periodos históricos extensos. Desde bienes inmuebles (reflejo de la historia y cultura de la ciudad y alrededores), bienes muebles (como piezas arqueológicas, testimonios epigráficos) a lo que se añadían elementos defensivos y fortificaciones propias del momento histórico al que respondían. Situación que nos obligaba a ser cautos y a estudiar todo detenidamente para realizar una correcta selección.

·Por otro, este ingente patrimonio era un patrimonio disperso, lo cual dificultaba mucho su estudio y análisis. Una dispersión, tanto física como contextual en el entorno de Guadix y con unos niveles de accesibilidad variables para cada caso.

El trabajo de investigación de dichos materiales no resultó sencillo ya que la tarea no se limitaba a estudiar características de las piezas (tales como singularidad, relevancia, conservación, potencial interpretativo para el discurso histórico), sino que además había que averiguar su ubicación actual, situación administrativa y legal, y posibilidad de acceso a la misma.

No obstante, y pese a las iniciales dificultades, lo que sí pudimos apreciar con el estudio de dichos fondos era el destacado Patrimonio que poseía Guadix, no sólo en lo referente a su cantidad (aunque con la característica de su dispersión) sino interesante por su complejidad y la riqueza del lugar en si. Enclave donde se habrían cruzado en sentido tanto real como figurado, culturas muy diferentes; por tanto, un Patrimonio atestiguado desde el Bronce Antiguo hasta la actualidad; con una importante influencia cultural dentro y fuera de sus límites geográficos, dando testimonio de contactos continuados entre culturas, religiones y economías diversas.

Así, en el momento de conocer exhaustivamente la totalidad del Patrimonio del que se disponía para formar parte del futuro museo, empleamos las siguientes herramientas que nombramos a continuación:

- La Carta Arqueológica Municipal de Guadix, elaborada por Inmaculada Raya Praena, Antonio Burgos Juárez, Ignacio Fernández-Aragón Sánchez, Rafael Lizcano Prestel y Cristóbal Pérez Bareas. De la que obtuvimos datos relativos a la configuración urbana a lo largo de la historia de la ciudad, intervenciones arqueológicas llevadas a cabo en diferentes campañas, bienes muebles e inmuebles y por último normalización y regulación del estado actual de la actividad arqueológica (excavaciones, seguimiento, protección del Patrimonio Arqueológico, medidas de conservación).

- El inventario Accitano de Materiales Arqueológicos, elaborado en el año 2004; y en el que, como se destaca en el apartado de Piezas Arqueológicas, supone una pequeña muestra, es decir “una visión aproximada de la riqueza arqueológica de la ciudad ocupada desde el 1600 a.C., donde habría que multiplicar varias veces el número de piezas aquí expuesto para llegar a acercarnos a la realidad”. Mediante su estudio pudimos analizar tanto las piezas (dibujos, fotografías) así como obtener conocimiento de otros fondos pertenecientes a la localidad y actualmente depositados en otros museos, y de piezas bajo colecciones particulares.

- Inventario Alarconiano, con objetos pertenecientes a Pedro Antonio de Alarcón, intelectual ilustre de la ciudad. Permite un acercamiento a toda una

época de Guadix y de un género literario para España. Área de Cultura, realizado por M<sup>a</sup> Ángeles Jiménez Carrillo de Albornoz.

- Información obtenida de materiales originarios de Guadix aunque depositados en otros museos (tales como el Museo Arqueológico de Granada, el Museo Arqueológico de Sevilla y el Museo Arqueológico Nacional); así como de otras piezas bajo propiedad particular (familias García Ferrer, Casas Morales, Leyva García).

- Documentación histórica y datos sobre las piezas obtenidas a través de la consulta de bibliografía especializada. (Al final de este apartado relativo a colecciones incluimos un anexo con el listado completo de dicha bibliografía, ver Anexo 1)

A pesar de contar con tales instrumentos para obtener la información necesaria a nivel histórico, en el ámbito de piezas y de riqueza material (reflejo de la documentación consultada) nos encontramos ante situaciones de inaccesibilidad a la hora de documentarnos sobre algunas piezas.

Nos referimos a la problemática del expolio en Guadix y en concreto a las 3000 piezas arqueológicas (ánforas, vasijas, copas argáricas, monedas, fíbulas y un largo etc.) que se encuentran bajo tutela judicial y que fueron requisadas en 2002 durante la operación policial que persiguió acabar con esta práctica de lamentable tradición en el lugar. Tal situación, en la que estos materiales se hallan bajo secreto sumarial, nos ha impedido acceder al conocimiento del inventario de todo lo incautado.

Habría que añadir que otras muchas colecciones del lugar proceden de otros tantos expolios llevados a cabo, y que, a pesar de su riqueza no se utilizarán en un principio para el museo. Siguiendo unos principios de ética profesional ya recogidos en el Código Deontológico del ICOM, en su apartado 3.2 referido a Adquisición de objetos en situación ilícita, donde se denuncia de manera clara que el comercio ilícito de objetos no hace más que fomentar la destrucción de sitios históricos y culturas (aspecto claro para Guadix). A pesar de ello, si dichos objetos pasaran a una situación legal normalizada y el Museo

podría adquirir un título de propiedad en regla, entrarían a formar parte de la colección; primando ante todo una regularización de su situación.

Todo ello ejemplifica la situación que ha vivido a lo largo del S.XX la comarca de Guadix, que ha sufrido la práctica de los expolios sistemáticos; actividad que sin duda ha hecho mella en la salvaguarda y disfrute de su Patrimonio por parte de la sociedad (a lo que habría que añadir los ejemplos de inscripciones y de otras piezas de las que se perdió su rastro años atrás y que se dan por desaparecidas).

El fenómeno de los expolios, unido a la actual dispersión del conjunto patrimonial nos llevó a analizar una situación en la que primaba ante todo una labor de concienciación social, primera ante el cese y erradicación de este tipo de actividades y segunda, por la recuperación de una memoria histórica a través de su reflejo material.

Objetivos ya implicados en la filosofía del MACCI y que defendemos como posibles y alcanzables dentro de una tarea de normalización de los fondos y de gestión, a la que indudablemente se debe unir el esfuerzo de toda la sociedad y profesionales que contribuirán al desarrollo de dicho museo y a su crecimiento como núcleo histórico y cultural.

Así mismo, la Carta Arqueológica Municipal de Guadix persigue conseguir en todo el lugar (Guadix y su comarca) correctas actuaciones para preservar el Patrimonio, buscando la protección como mecanismo de conocimiento histórico por parte de la sociedad (el respeto al pasado como vehículo de revalorización del presente).

Lo que complementa con unas “Propuestas de Tutela y Gestión del Patrimonio Histórico” en las que se aprecia la necesidad de una “planificación global para la tutela del Patrimonio”.

Estas directrices, unidas a la información recogida para la elaboración de este proyecto y los postulados defendidos en la filosofía del MACCI nos llevan a concluir que es necesaria e imperante la instalación de un centro que

albergue todo el Patrimonio y la Historia de Guadix y su Comarca actuando como catalizador cultural del territorio. En el que se gestione, normalicen y se investiguen unos fondos en consonancia con políticas de conservación y protección; cuyo fin último sería la difusión y puesta en valor de todo un enclave geográfico, urbano y cultural.

Con esta pretensión, la de lograr crear una conciencia social hacia el Patrimonio de Guadix, creemos se conseguirá que piezas que en el pasado hubieran acabado en colecciones particulares dentro de una situación de irregularidad, lleguen al Museo, entendido éste como núcleo de preservación y custodia de todo un legado. Fomentando además la práctica de excavaciones reguladas en un ámbito de conservación defendido y promovido por los propios accitanos.

#### Justificación de los fondos expuestos

En la selección de las piezas que formarían parte del área dedicada a la exposición permanente del MACCI se tuvieron en cuenta diversos criterios como viabilidad expositiva, potencial interpretativo, singularidad, importancia histórica al que se añadieron dos condicionantes que sin duda tuvieron gran repercusión en la tarea. Accesibilidad a las piezas, problema que se nos presentaba por ejemplo ante el caso anteriormente mencionado referente a las 3000 piezas bajo tutela judicial y la imposibilidad de un conocimiento exhaustivo de todo lo custodiado.

También esta problemática aparecía con aquellos fondos que se encuentran en propiedad de coleccionistas particulares, donde la difusión y los cauces de comunicación son menores que en otros casos.

Estado de conservación, algunas piezas de las que si se ha podido tener acceso habían sido restauradas. No obstante, para algunos ejemplos se pudo apreciar que tales tratamientos (limpieza, etc.) no habían sido los más adecuados para la consolidación de la pieza, que podía ver enmascarados algunos de sus rasgos definitorios.

Por ello, algunas de estas piezas que pasarán a formar parte de los fondos expuestos en la colección permanente del museo, serán previamente tratadas en los laboratorios de restauración del centro para ya ser incluidas como piezas rotativas que complementarán el discurso.

Para que esta labor sea lo más científica y actual posible, el Museo fomentará la participación de sus investigadores en cursos propuestos por el IAPH (planteados desde dicho Instituto como herramientas útiles para los profesionales del Patrimonio). En concreto cursos de especialización en materias como Conservación y Restauración, Interpretación del Patrimonio o Gestión Cultural; que nos harán estar en cooperación con otros centros y así participar de estrategias novedosas y beneficiosas para dicho centro.

Como conclusión, y pese a contar con estos condicionantes para realizar la primera selección de piezas a exponer, contamos con ejemplos significativos de toda una Historia de larga hendidura en el pasado y de claro protagonismo cultural para todas las épocas.

Una colección que creemos se irá ampliando, puesto que la posibilidad de crear un Museo en el que su sociedad pueda expresarse y ver reflejada su historia y orígenes es el mejor medio para potenciar una reacción en cadena donde otros fondos salgan a la luz para formar parte de este conjunto. (Como para custodiar piezas procedentes, como hemos visto, de expolios y que requieren de una situación de regulación y comunicación).

Sólo mediante una labor de difusión y correcta investigación de los fondos se logrará recuperar una memoria mermada, pero no desaparecida, de toda una historia, con un innegable peso cultural como da reflejo su Patrimonio.

## **2. Estructura de la colección. Según: tipología, épocas, yacimientos, autores, etc.**

Tras analizar el estado de la cuestión de los fondos para el futuro Museo de Historia de Guadix (MACCI) podemos afirmar que, la estructura de la colección planteada, supondrá la primera toma de contacto que los visitantes y muchos habitantes de Guadix tendrán con todo el Patrimonio de la localidad.

La colección de partida con la que contará el MACCI no se plantea como un conjunto cerrado. Uno de los propósitos del MACCI es convertirse en depositario y, sobre todo, en intérprete de la riqueza patrimonial de Guadix. Por ello el crecimiento de la colección del museo será algo inevitable ya que irá pareja a su actividad diaria con la comunidad. Pero todo esto sólo será posible si se dispone de un marco de legalidad y por tanto de un núcleo físico en que tales fondos sigan un proceso de reglamentación y ordenación. Por el grado de implicación que pretende tener el MACCI en la vida y desarrollo de la población también se procuraría que haya personal en el museo que se encargue de una parte (si no de la totalidad) de estas gestiones de reglamentación y ordenación.

La siguiente colección refleja en gran medida todo lo que queda por salir a la luz de un Patrimonio silenciado, fruto de situaciones de irregularidad y de una falta de concienciación colectiva ya erradicada.

Las piezas que en un primer momento formarían parte del MACCI se podrían clasificar en 2 grupos que diferenciamos a continuación:

-Piezas expuestas en el Museo. Bienes muebles de los que disponemos y que por razones de tamaño, peso y vinculación con el discurso museológico son expuestas en las salas. Así como el edificio del Palacio de Peñafior como contenedor del núcleo museístico y que es en si mismo reflejo del Patrimonio de la ciudad.

-Otros materiales que, a pesar de formar parte activa del discurso del Museo ya que suponen elementos de clara importancia para articular la Historia de Guadix y su Comarca, no pueden exhibirse en el centro puesto que son ejemplo vivo del Patrimonio de la ciudad. Nos referimos a las estructuras defensivas, bienes inmuebles y bienes muebles (como las inscripciones repartidas por la ciudad e incluso la locomotora del S. XIX custodiada en una nave industrial de la localidad y que muestra la importancia del ferrocarril), a los que se hará referencia en todo el mensaje del museo y se remitirá a ellos desde la misma institución museística. .

Así mismo y desde el MACCI se potenciará el conocimiento y disfrute de todos estos elementos. Se fomentará la protección del mismo a través de actividades de difusión como las rutas históricas por la ciudad, que harán de nexo de unión entre el Patrimonio ubicado en el Museo y aquel que aún permanece en su lugar de origen. En este sentido hay que tener en cuenta que el patrimonio de la localidad también lo configura el trazado urbano, sus edificios, calles, puertas y murallas. Por eso el MACCI también quiere remitir a sus visitantes a la ciudad y su comarca ya que es ahí donde se genera toda la riqueza patrimonial.

(Al final de este punto relativo a colecciones, punto IV del Proyecto, incluimos un Anexo 2 donde se muestra un listado de estos bienes no presenciales en el museo pero que forman parte del conjunto de Patrimonio que de sentido al MACCI)

#### Piezas expuestas en el M.Acci:

Respecto a las piezas que pasarían a exponerse en el MACCI, la mayoría procederían de las incluidas en el Inventario de Piezas Arqueológicas de Guadix, fruto de un número de excavaciones llevadas a cabo en diversos puntos de la ciudad, entre ellos mencionar:

-Excavaciones en el cine Acci, Paseo de la Catedral y Calle Tahona y Concepción; que fueron trasladadas (el material) al Seminario de Guadix; y por tanto, son próximas a las dependencias del Palacio de Peñaflores.

-Excavaciones dirigidas por Cristóbal González y Andrés Adroher, cuyas piezas fueron depositadas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada.

-Materiales en fase de estudio por parte de Antonio López (arqueólogo e investigador) con el que se ha tomado contacto para facilitarnos la información y estado de la investigación de dichos fondos. Actualmente estos fondos se encuentran en Baza bajo su estudio y a la espera de formar parte del futuro Museo de Guadix.

A todo lo anterior se añadirían las piezas pertenecientes al Patrimonio conservado de Pedro Antonio de Alarcón, recogidas en el Catálogo/Inventario de la sala Alarconiana (obra plástica y objetos personales) hoy en el edificio del Antiguo Seminario, y las piezas bajo custodia del Exc. Ayuntamiento de Guadix (en diversas dependencias del Consistorio); así como las piezas depositadas en otros museos (Museo Arqueológico de Granada, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo Arqueológico Nacional) y originarias de Guadix.

#### Trámites y gestión de fondos:

Como se ha podido comprobar, el Museo deberá impulsar una serie de trámites destinados a hacer llegar ciertas piezas hasta la exposición del mismo, ya sea por un período limitado de tiempo o incluso para formar parte de la colección permanente del mismo.

Ya que no todas las piezas se hallan ubicadas en el mismo lugar y por supuesto, se encuentran sujetas a mecanismos administrativos diferentes, señalamos a continuación los posibles pasos a seguir para gestionar su traslado (temporal o permanente al centro):

-Piezas procedentes de diversas excavaciones y campañas arqueológicas: para estas piezas se solicitará por parte del Museo su cesión o

donación y custodia por parte del mismo, pasando a formar parte de la colección y fondos permanentes del museo. Con esto se pasará a formar un inventario homogéneo y normalizado de estas piezas. Quedando el museo como núcleo centralizador en el que pasen a conservarse y a procederse a la investigación de los materiales fruto de progresivas campañas arqueológicas llevadas a término en el entorno de Guadix y su comarca.

-Piezas que se encuentran bajo custodia del Ayuntamiento de Guadix y piezas constituyentes del Inventario Alarconiano: se plantearía la donación de tales piezas hoy día bajo custodia del Ayuntamiento y Área de Cultura, logrando de tal modo una regularización de la situación de dispersión, que, junto a las anteriores piezas mencionadas crean esa inestabilidad en cuanto al estudio y accesibilidad a los fondos.

-Piezas en propiedad de colecciones particulares: en concreto la posesión de ánforas, un sarcófago paleocristiano, una figura de Baco entre otras piezas, que resultan muy significativas para mostrar todo un período histórico para Guadix (reflejo importantísimo de la economía – ánforas y la religión – Baco y el sarcófago como elemento de transición). De dichas piezas no se conoce con seguridad su procedencia (fruto de una situación de irregularidad, como compras dentro del fenómeno de los expolios), no obstante lo que sí es cierto es que hoy por hoy no pueden ser disfrutadas por el conjunto de la sociedad.

Por lo destacado de tales piezas para el Museo y teniendo en cuenta el valor que suponen para sus propietarios, se plantearía la posibilidad de préstamos, donde tales piezas podrían pasar a formar parte por un tiempo determinado del discurso del museo a modo de piezas rotativas aunque con una referencia singular para ellas.

-Materiales originarios de Guadix expuestos o almacenados: uno de los objetivos prioritarios del Museo será concentrar en la medida de lo posible todo el Patrimonio disperso de Guadix. A esto se añadiría que, muchas de estas piezas son elementos clave para articular el discurso expositivo. Claros

exponentes de una cultura que ejemplifican la importancia de Guadix para determinados períodos históricos, entre esos ejemplos podríamos nombrar a la Venus de Paulenca o el Pedestal Isíaco, hoy en el Museo Arqueológico de Granada y Museo Arqueológico de Sevilla respectivamente.

Para ello nos remitimos al Código Deontológico del ICOM, en concreto a los apartados 3 y 4 relativos a “Adquisiciones para las colecciones de museo” y “Cesión de colecciones”. El punto 3.4 sobre Cooperación entre los museos para una política de colecciones y 3.6 Préstamos a museos y préstamos de museos se habla del papel importante de esta actividad, sobre todo en la “promoción del interés y la calidad del museo y sus servicios” ya que en nuestro caso, dicho préstamo si estaría apoyado en los objetivos educativos, científicos y académicos que se mencionan.

Respecto a la “Cesión de colecciones”, sobre la cesión legal (4.2) se atenderá a las leyes de protección y permanencia de cada uno de los museos, siguiendo el acuerdo de todas las partes en este procedimiento legal (incluyendo las restricciones que puedan haber para algunos casos y la política de estos centros, 4.3).

Quedando como posible opción la reproducción de algunas piezas que sean parte esencial en el discurso museológico y que por razones diversas impidan el trámite de compra o traslado de las mismas.

-Piezas bajo tutela judicial: nos remitiríamos al punto 3.2 del ICOM en lo referente a la situación de ilegalidad de tales materiales. No obstante y pese a que el procedimiento judicial pueda tramitarse con prontitud, somos conscientes de las complejidades de dicho proceso y como no, de que hablamos de una situación de resolución a medio-largo plazo. Por lo que

planteamos el posible depósito de estos materiales en los almacenes del museo, para su completo estudio e investigación, en un futuro.

### Estructura de la colección:

Una vez analizado todo lo anterior, la estructura propiamente dicha de la colección quedaría de la siguiente manera:

#### *1-Fondos de la colección permanente:*

##### a) Propiedad del MACCI:

- Tulipa argárica con pie de anillo anular. Ejemplo rarísimo. (1600 a.C- 1500 a.C) Excavación c/ San Miguel Benavides. Año 1991
- Marmita emiral. (S.VIII-IX). Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Escultura del emperador Trajano. (S.II d.c). Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Tinajero nazarí (tres piezas) enclavado en las cimentaciones de templo romano. Una de ellas tiene una altura conservada superior a un metro. (S.XIII-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides. Año 1991
- Cuenco de cerámica a mano con decoración de pseudoretícula bruñida al interior. (S.X a.C.- S.VIII a.C) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Jarra de doble asa moderna con vidrio melado (S.XVI) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Jarra Hispanomusulmana, procede de una habitación nazarí abandonada de forma repentina y violenta. (S.XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991

- Marmita islámica con decoración pictórica digitada. Procede de una cueva cuya entrada estaba con un arco de herradura. (S.X) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Cerámica doméstica islámica. Vaso. Procede de una habitación nazarí abandonada de forma repentina y violenta. (S. XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Candil de piquera islámico (S.X-XII) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Pequeña jarrita islámica, procede de una habitación nazarí abandonada de forma repentina y violenta. (S.XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Jarra hispanomusulmana. Procede de una habitación nazarí abandonada de forma repentina y violenta. (S.XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Cazuela emiral de cerámica a mano (S.VIII-IX) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Redoma islámica vidriada, procede de una habitación nazarí abandonada de forma repentina y violenta (S.XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Aplique de bronce de tipo orientalizante con palmeras y hojas de loto. (S.I d.C- II d.C) Excavación c/ San Miguel Benavides 1991
- Hebilla de bronce (S.X a.C- IX a.C) Excavación c/ Concepción. Año 1993
- Conjunto de vidrios romanos (botellas, ungüentarios y cuencos) (S.I d.C-II d.C) Excavación c/Concepción. Año 1997
- Tumba argárica de un infante de 5-7 años con su ajuar. (1500 a.C-1300 a.C) Excavación c/Ramón Gámez,4. Año 1994
- Dibujo de una de las piezas del ajuar de la tumba argárica. Cerámica a mano sin tratamiento. Excavación c/Ramón Gámez,4. Año 1994

- Dibujo de una de las piezas del ajuar de la tumba argárica. Cerámica a mano bruñida. Excavación c/Ramón Gámez,4. Año 1994
- Tulipa argárica. Dibujo de una de las piezas del ajuar de la tumba argárica. Excavación c/Ramón Gámez,4. Año 1994
- Candil de piquera islámico (S.X-XII) Excavación c/Ramón Gamez,4. Año 1994
- Horno doméstico construido de arcilla (S.XII-XIV) Excavación c/Santa Maria Buen Aire (Ant. HR) Año 1994
- Copa de cerámica romana del tipo sigillata hispánica, forma Drag.27 con grafito en la base. Procede del interior de la cloaca romana excavada en el actual edificio del INEM. (S. I d.C) Excavación c/Sta Mª Buen Aire Año. 1995
- Jarra de cerámica común romana. Procede del interior de la cloaca romana excavada en el actual edificio del INEM. (S. I d.C) Excavación c/Sta Mª Buen Aire Año. 1995
- Copa de cerámica romana del tipo sigillata hispánica, forma Drag.27. Procede del interior de la cloaca romana excavada en el actual edificio del INEM (S.I a.C) Excavación c/Sta Mª Buen Aire Año. 1995
- Hebilla de cinturón visigoda (S.VI d.C-VII d.C) Excavación c/ Sta.Mª Buen Aire (Ant. HR) Año 1995
- Conjunto de cerámicas comunes y vidriadas, localizadas en una fosa. (S. XI-XIII) Excavación c/Palacio s/n. Año 1997
- Ataífor islámico (S. X-XII) Excavación c/Palacio s/n. Año 1997
- Conjunto de cerámica doméstica de la fosa vertedero (850-1010) Excavación c/Correo Viejo,1. Año 2002. De dicho conjunto tenemos:
  - Redoma de vidriado monocromo sobre pasta roja
  - Olla de cocina pintada en blanco
  - Ataífor de vidriado monocromo sobre pasta roja con trazos decorativos internos y asas

- Ataifor de vidriado monocromo sobre pasta roja con trazos decorativos internos
- Vista del interior de ataifor de vidriado monocromo sobre pasta roja con trazos decorativos internos.
- Cazuela de cerámica de cocina quintúpode
- Olla de cerámica de cocina pintada
- Olla de cerámica de cocina pintada
- Cazuela de cerámica de cocina pintada
- Cántara de cerámica pintada con engobe blanco sobre pasta roja
- Bronce. Espátula de maquillaje con tres orificios para enganche de protecciones de marfil o hueso. (850-1010) Excavación c/Correo Viejo,1. Año 2002
- Reposo tinajas decorado (S.X-XI) excavación c/Correo Viejo,1. Año 2002

*b) Piezas bajo custodia del Ayuntamiento de Guadix:*

- Vaso globular ibérico
- Cabeza del emperador Trajano
- Capitel romano
- Figura de bronce de época romana
- Jarra de cerámica del siglo XV
- Fragmento de lápida funeraria musulmana
- Fragmento de placa de mármol con inscripción latina S.XVI
- Dos pedestales honoríficos con inscripciones de época romana S.II dC

- Nueve elementos arquitectónicos de piedra (basas, fustes, escudo de la ciudad y pedestal)

*c) Inventario Sala Alarconiana:*

- Retrato de Palulina Contreras. Esposa de Pedro Antonio de Alarcón, 1869. Óleo sobre lienzo. Autor: Dióscoro de la Puebla.

- Retrato de Paulina de Alarcón Contreras. 1871. Óleo sobre lienzo. Autor: F. Diaz y Carreño.

- Retrato de Paulina Contreras, esposa de Pedro Antonio de Alarcón. Óleo sobre lienzo. Autor: Luis Menéndez Pidal

- Retrato de Leopoldo O`Donell. Óleo sobre lienzo. Anónimo

- Retrato de Joaquín de Alarcón Ariza, hermano de Pedro Antonio de Alarcón. Óleo sobre lienzo. Anónimo

- Calle de Granada y Pedro Antonio de Alarcón con vestiduras islámicas. Óleo sobre lienzo. Autor: J. del Valle

- Castillo de Lanjarón. Óleo sobre tabla. Autor: Carlos Haés

- Valdemoro, 1878. Óleo sobre lienzo. Fotografía reunión de amigos. Autor: Dióscoro de la Puebla

- Retrato de Dolores Moreno Villafranca, esposa de Joaquín de Alarcón, 1879. Óleo sobre lienzo. Autor: Dióscoro de la Puebla

- Retrato de señora joven. Óleo sobre lienzo. S.XIX. Anónimo

- Batalla de Tetuán 4 de febrero de 1860. Litografía. Autor: Villegas

- El General Prim a caballo en la batalla de los Castillejos 1º de enero de 1860. Aguafuerte.

- Interpretación de la obra de Francisco Pradilla: "Traslado de los restos de Felipe el Hermoso por Juana la Loca" 1881. Aguafuerte. Autor: Bartolomé Maura y Montaner

- Interpretación de la obra de Eduardo Rosales: “Carlos V recibiendo a D.Juan de Austria”. Aguafuerte. S.XIX. Autor: Bartolomé Maura y Montaner
- Interpretación de la obra de Eduardo Rosales: “Testamento de Isabel la Católica”. 1877. Aguafuerte. Autor: Bartolomé Maura y Montaner
- Interpretación de la obra de Goya: “La familia de Carlos IV”. 1885. Aguafuerte. Autor: Bartolomé Maura y Montaner.
- Escudo Heráldico del apellido Alarcón. Óleo sobre lienzo. Autor: Ramón Argüeto.
- Imagen de San Torcuato, primer obispo de Guadix. Litografía. Autor: F. Casado
- Imagen de Hernando de Alarcón. Grabado. Autores: B. Bazquez/ J. López Enguidanos
  - Dibujo a color del escudo heráldico de Alarcón. Firmado: R.A.
  - Retrato de Pedro Antonio de Alarcón. Punteado. Autor: Contreras.
  - Bargueño. Materiales: madera, carey, marfil y aplicaciones de metal, bronce.
  - Mesa plegable de caoba.
  - Mesa escritorio. Recrea el mobiliario español de los S.XVI-XVII.
  - Brasero de cobre con tarima de madera claveteado vegetal y otros adornos. S.XIX.
  - Sillas con asiento y respaldo imitación del cuero, claveteadas.(4). Recrean las formas de los S.XVI-XVII.
  - Mueble aparador con puertas de cristal. S XIX.
  - Escudo Heráldico del apellido Alarcón. Bordado en damasco verde.
  - Figuras pequeñas en escayola (4) y bustos (2)
  - Figuras pequeñas en metal.( San Pedro) (Dante).
  - Medallón de Cristóbal Colón

- Pisapapeles de mármol
- Pisapapeles de mármol con las iniciales de Alarcón
- Escribanía y pluma de metal
- Sable
- Bastón con empuñadura de plata
- Piedra procedente de Itálica
- Caja con tres puros de Alarcón
- Atril sobremesa de madera
- Cenicero centenario viaje de Alarcón a las Alpujarras 1872-1972

A su vez, incluimos en el Anexo 3 al final de este apartado dedicado a colecciones, una serie de libros de Pedro Antonio de Alarcón y otros dedicados al estudio de su obra y análisis de la figura literaria. Estos libros serán utilizados en la Exposición Permanente como fondos rotativos, previa selección, una vez se encuentren en el Museo. Serán estudiados por los investigadores que analizarán su estado de conservación así como su necesidad de restauración. Estos libros también tendrán un papel destacado en los fondos de la Biblioteca-Mediateca que más tarde trataremos y pueden algunos constituirse en parte activa de disfrute en el Museo por parte de los visitantes.

## 2- Fondos en préstamo:

Estaría constituido por aquellas piezas hoy día depositadas en otros museos, así como objetos en propiedad y custodia de colecciones particulares; de estos últimos quedaría por averiguar la viabilidad de dicho préstamo, para lo que habrá que esperar a iniciar dichos trámites. Conociendo entonces la posición de sus propietarios al respecto y la situación en la que se hallan dichas piezas (situación legal, fruto de compra regularizada, estado de conservación, medidas a establecer por el museo para garantizar su seguridad y correcta exposición y montaje, seguros, etc.).

a) Museo Arqueológico de Granada:

- Plato cerámica de Paulenca
- 2 fragmentos de terra sigillata
- Lucerna de disco.
- Venus de Paulenca
- Ungüentario de pasta vítrea
- Jarra cerámica común
- Miliario de piedra caliza.
- Tesorillos de denarios republicanos de Cogollos de Guadix con la pátera y anillos de plata.
- Media inscripción funeraria andalusí de la c/Concepción

b) Museo Arqueológico de Sevilla:

- Ara o pedestal con inscripciones dedicadas a Isis

c) Museo Arqueológico Nacional:

- Monedas de la ceca romana de Acci.

d) Materiales en colecciones particulares:

- Figura de Baco coronado de pámpanos.
- Sarcófago paleocristiano
- Ánforas
- Cerámicas
- Monedas
- Exvotos

Pertenecientes a varias familias.

## **LA EXPOSICIÓN**

### *a) Fondos expuestos fijos:*

Se compone de las piezas que pasarán en un primer momento a formar parte de la exposición permanente, configurando el discurso museológico para las diversas salas dedicadas a la parte de Acci.On Pasada (épocas históricas).

#### Época Argárica. (Bronce Final hasta S.VI a.C.)

Piezas:

Tumba argárica de un infante de 5-7 años con su ajuar. (el ajuar está compuesto por dos cuencos de cerámica a mano, y una tulipa argárica (otro objeto cerámico) existe fotografía de cómo se encontró, con las piezas y los restos.

Tulipa argárica con pie de anillo anular (ejemplo muy raro)

Hebilla de bronce del S. X aC

Para comenzar la andadura por la Historia de Guadix y su Comarca, tomamos como referencia la Edad del Bronce (como período en el que se constata ocupación en la ciudad, siendo esta de cabañas parcialmente excavadas en arcilla). La ocupación, según se constata por la Carta Arqueológica elaborada para Guadix, sería en la ladera norte de la colina central de la ciudad, en contacto así con el río y la vega.

Los textos de pared actuarían de un modo introductorio para explicar y plasmar qué áreas se hallaban y por qué, analizando las características propias naturales de este ecosistema.

Por medio de un plano interactivo reflejaremos la extensión física de dicho hábitat junto con audiovisuales que mostrarán lentamente la evolución natural del territorio y donde se puedan apreciar fácilmente por el visitante (de cualquier edad) los cambios en el paisaje, fauna, clima.

Por último, los textos que acompañen a las piezas darán al visitante las claves para conocer el significado y alcance de la cultura del Argar, sus ritos funerarios y tradiciones más reveladoras y en conjunto, sus características como grupo social.

### Época Ibérica (S.VI a.C- S. I a.C.)

Piezas:

Reproducción de una moneda donde se muestre la iconografía ibera (normalmente estaría formada por cabeza imberbe en el anverso y jinete a caballo con escudo en el reverso. Los caracteres de la moneda están en bilingüe con inscripciones tipo ICLOE que harían referencia a la estructura de clanes existente en el lugar, con una serie de régulos pertenecientes al clan de los Iclonetas)

Vaso globular ibérico (bajo custodia del Ayuntamiento)

Este período protohistórico supone de enorme importancia, ya que se vincula con el asentamiento del topónimo Acci, y por tanto estamos ya ante prácticamente una ciudad (con 2 fases de ocupación) y con espacios como hornos y silos de los que nos queda su documentación arqueológica. (Recogida en la Carta Arqueológica de Guadix).

Nuestra misión será acercar a todo el público visitante la cultura Ibera y en concreto lo que supuso para Guadix (factor que nos interesa especialmente tras comprobar por medio de las encuestas elaboradas por el equipo dedicado a Difusión, el casi pleno desconocimiento de los habitantes de Guadix hacia este período).

Para facilitar la comprensión y que se pueda obtener una visión global, emplearemos textos de pared y dibujos explicativos en los que se muestre la huella de la cultura Ibera en las partes de la Península por donde se extendió, así como lo que ocurría mientras en zonas del norte peninsular (pueblos indoeuropeos).

Para Acci y la cultura Ibera nos centraremos en la importancia geográfica del enclave, lo que estaría complementado por un plano interactivo para mostrar la distribución del hábitat. Esto nos permitirá explicar su mundo comercial y de ahí la relación con la moneda.

Los textos de pared tratarán sobre la sociedad y la vida cotidiana (el vaso globular será un ejemplo de ello). Mientras que elementos complementarios como son los audiovisuales podrán acercar mediante imágenes el mundo funerario (ritual de incineración e inutilización del armamento) y los cultos de esta sociedad como son el toro, la paloma y Netón (piedra redonda que se adoraba en Acci, con posible vinculación a divinidad guerrera).

Todo ello nos pondrá las bases para poder comprender el siguiente proceso de aculturación y romanización vivido por esta sociedad, así como la pervivencia de un sustrato indígena que convivió con la llegada de un Imperio y que no desapareció totalmente con la conquista de su territorio.

### Romanización (S.I a.C.- III/IV d.C)

Piezas:

Moneda (imagen de una moneda de esta época. Las monedas de Acci son de época de Augusto, Tiberio y Calígula. En el 54 dC se deja de acuñar moneda en Hispania, pero la de Acci seguirá acuñando hasta Claudio lo que demuestra su autonomía política).

Inscripciones, dos pedestales honoríficos que están bajo custodia del Ayuntamiento y que hoy día se encuentran en la Plaza Iulia Gemella Acci. Suponen dos piezas importantes para el estudio social y religioso (flamen) de la colonia.

Escultura del emperador Trajano. Está bajo custodia del Ayuntamiento.  
Mármol Altura 40 cm. Anchura frontal 30 cm

Conjunto de vidrios romanos (botellas, ungüentarios y cuencos)

Copa de cerámica romana

Aplique de bronce tipo orientalizante.

Figura de bronce bajo custodia del Ayuntamiento. Es un pequeño busto femenino con cabeza cubierta con palla y adornos como diadema, collar Venus de Paulenca. Actualmente en el Museo Arqueológico de Granada. Pedestal Isíaco. Actualmente en el Museo Arqueológico de Sevilla. Altura 0,78 m. En los laterales hay relieves alusivos a la mitología egipcia.

La llegada de los romanos a la Península supone un fenómeno de enorme importancia atendiendo a un nuevo período de aculturación, crecimiento económico, nuevas manifestaciones arquitectónicas; así como una nueva administración que nos habla de una sociedad y una política íntimamente unidas.

Es en este momento cuando conocemos la fundación de la colonia Iulia Gemella Acci en Guadix, unido sin duda, y como hemos visto antes, a una ubicación estratégica única con respecto a las vías de comunicación más importantes para el período romano en la Península ( la Vía Hercúlea y la Vía Augusta).

Un plano interactivo nos ayudará a apreciar este fenómeno a la vez que poder ver el trazado del campamento militar origen de la posterior colonia y ya después el trazado de ésta sobre el que situaremos las vías principales de ella (cardo y decumanus), el Capitolio y el foro. Dibujos interpretativos ayudarán a ver las semejanzas en la distribución de esta colonia con otras contemporáneas de su tiempo.

Los textos de pared comenzarán con un acercamiento al origen de esta colonia, la situación del campamento y de la Legión I y II; así como el momento social que se vivía (conquistas del mundo romano, batallas y fundación de colonias en las vísperas de un Imperio).

Además los textos nos contarán cómo se realizaba la fundación de una colonia ( su rito fundacional) y dibujos ayudarán a plasmar el recorrido de las

vías de comunicación romanas (Hercúlea y Augusta) y su vinculación con la colonia Iulia Gemella Acci.

Elementos como los pedestales honoríficos y la escultura del emperador Trajano nos informan sobre el funcionamiento social y administrativo de una colonia implicada en el culto imperial, que disfruta de *ius italicum* (privilegios fiscales), con una organización en torno a él (flamen).

Para mostrar la vida cotidiana, la cultura y religión popular dispondremos de varios objetos (tales como la copa, el conjunto de vidrios, la figura femenina) y de dos ejemplos de enorme importancia para el discurso museológico como son la Venus de Paulenca y el Pedestal dedicado a Isis por Fabia Fabiana en el que menciona los presentes donados a la diosa. Estos acercarán al visitante a los cultos e influencias de la sociedad. En los textos nuestra intención será mostrar la enorme importancia de la colonia con piezas como la Venus o el Pedestal, este último considerado por numerosas investigaciones como el pedestal isíaco más importante para el mundo romano en la Península. De ello dan fe multitud de referencias y alusiones a esta pieza (por ejemplo a comienzos del S.XX en Madrid se mencionaba en una serie de cursos organizados por el Ateneo); además la curiosidad de la pieza es notable por la multitud de interpretaciones que circulan en torno a ella (culto de las clases altas romanizadas con gustos orientalizantes) o bien reflejo de cultos indígenas que siguen perdurando) según estudios de Jose María Blázquez.

Por último, y para enlazar con el siguiente período marcado por las invasiones bárbaras, llegaremos a los S.III-IV d.C donde por medio de textos y con la ayuda del plano interactivo, explicaremos el cambio progresivo hacia una ruralización (concentración del hábitat en la vega); la difícil convivencia entre el Capitolio, la Iglesia (incipiente llegada del cristianismo) y la Sinagoga (presencia de una comunidad judía); y en conclusión de decaimiento de la vida urbana.

### Cristianización-Visigodos (S. IV-VIII dC)

Piezas:

Moneda (imagen de una moneda de este período, ceca goda de Guadix. En época goda se acuña moneda en los reinados de Sisebuto, Suintila, Sisenando, Chintila y Egica).

Hebilla de cinturón visigoda

Guadix fue una de las primeras ciudades convertidas al cristianismo (tal y como se refleja en la Carta Arqueológica de Guadix) y como testimonia el Concilio de Elvira (S.IV dC) presidido por el obispo Félix de Acci, en tiempos de un primitivo cristianismo.

Por las actas del mismo se conoce que Acci era ya una sociedad cristiana establecida, y aunque para esta época existe dificultad de conocimiento de las ciudades, se sabe que Acci era importante en estos momentos.

Emplearemos un plano interactivo que actuará como elemento destacado para poder hacer comprensible la ruralización del modo de vida anterior, fruto de la inestabilidad social y política, y donde el cristianismo termina convirtiéndose en religión oficial de la monarquía visigoda en el 589. En el plano se observará como el Capitolio desaparece por un Castillo y como la colina comienza a amurallarse (muralla destruida en varias ocasiones y levantada en el S.X-XI); en el antiguo foro ahora habrá una iglesia dedicada a Santa Maria y habrá una judería dentro del recinto murado con una sinagoga.

Los textos de pared supondrán la toma de contacto que los visitantes tendrán con una situación que hay que entender más allá de nuestras fronteras, las invasiones bárbaras, fenómeno que permite explicar el declive del poder romano.

Así como mostrar un momento para Acci diferente, donde la moneda en las que el reverso se aprecia la titulación de lustus Acci sigue dando ecos de una importancia económica y administrativa no oscurecida por los momentos de inestabilidad.

Por último, dibujos y textos nos informarán de la religiosidad popular, mostrando la simbología y leyenda de San Torcuato, orígenes y vinculación actual; como su posible unión a tradiciones antiguas e indígenas de peregrinación a santuarios y romerías durante fechas señaladas.

### Islam- La ciudad medieval (S.VIII-XV dC)

Piezas:

Moneda (imagen)

Pozo medieval. Excavado en el Paseo de la Catedral.

Marmita emiral (S.VIII-IX)

Jarra Hispanomusulmana y Vaso procedentes de la habitación nazarí (S.XIV-XV)

Candil de piquera islámico.(S.X-XII).

Redoma islámica vidriada, procedente de la habitación nazarí (S.XIV-XV)

Ataífor islámico. (S. X-XII)

Horno doméstico del S.XII (dimensiones medias, está conservado) es un horno para cocer cerámica. Es de arcilla.

Fragmento de lápida funeraria musulmana bajo custodia del Ayuntamiento, 20 cm de alto. Mármol. Los lados superior e inferior miden 22 y 14 cm respectivamente.

Espátula de maquillaje Longitud 8,1 cm. Anchura 1,54 cm Grosor 0,12.

Como fecha de partida tomaremos el año 711, un momento del S.VIII en el que la ciudad no sufrirá grandes cambios urbanísticos significativos, sino que

se vive un proceso de transformación gradual de la ahora ya conocida como Wadi-as.

Por medio de un plano interactivo veremos como para el S.X comienza a apreciarse un cambio hacia el islamismo, reflejado para el área de la Alcazaba, que para el S.XII supone una ciudad plenamente musulmana con una madina, la mezquita mayor (demolida en el año 1500 para la construcción de la catedral), el maqaber (cementerio) a espaldas de la Alcazaba, la Alcaicería (barrios de la zona comercial), Baños (situados en la actual C/ Concepción) y los Arrabales mantenidos hasta el S.XIX.

Todo ello rodeado por una muralla torreada en la que los judíos estarían instalados en el interior de la ciudad (judería que se desarrollaría en la Puerta de Granada en torno a la Sinagoga, antiguo Hospital Real). Fuente: Carta Arqueológica de Guadix.

En el plano haremos coincidir estos elementos con las calles actuales para fomentar la mejor asimilación de los visitantes.

Los textos de pared acercarán una nueva cultura en estas tierras, el cambio de topónimo y su significado (unido a la orografía del lugar). Hablaremos de las estructuras defensivas como la Alcazaba y de la primera y segunda cerca con sus puertas defensivas (salidas hacia Baza y Granada).

Elementos como el Pozo medieval nos permitirá hablar de una sociedad caracterizada por la instalación de sistemas hidráulicos (acequias, galerías) y la cerámica diversa y el horno doméstico nos harán conectar con la vida y actividades cotidianas de sus habitantes.

Por medio de dibujos mostraremos las arquitectura tradicional, en concreto la casa morisca (casa-patio) y los ejemplos que aún persisten en el casco histórico de Guadix; y la casa judía que formaba parte importante del entramado urbano.

La lápida funeraria supone un ejemplo de similitudes y diferencias entre religiones y ritos funerarios (cristiano-musulmán) que será complementado con textos sobre las conexiones entre ambas religiones.

Ya la última pieza de esta sala, conocida como una Espátula de maquillaje, nos servirá como elemento interpretativo y de unión con los visitantes, que formarán parte activa de la exposición.

Un elemento del que no está todo dicho y del que los estudios arqueológicos no han cerrado el debate sobre su uso. Esto nos permite enlazar con el fascinante mundo de la investigación arqueológica; por medio de diversos paneles explicaremos las teorías que se barajan fomentando la participación de los visitantes quienes tendrán la oportunidad de dejar plasmada su opinión al respecto, manteniéndolos desde el Museo informados del estado de las investigaciones.

Con esto queremos dar un nuevo sentido a lo visto en las salas, entendido como “arqueología viva” más que como objetos caducos. Se trata de elementos unidos a todo un ciclo de investigación, documentación y análisis que pueden dar en ocasiones giros curiosos a la historia planteada.

#### Edad Moderna (S.XV-XVIII)

Piezas:

Moneda (imagen)

La catedral y su obra (dibujos, fotografías)

Los palacios y la nobleza

El fenómeno de las cuevas (S.XVI).

Jarra de cerámica del S. XV bajo custodia del Ayuntamiento

Jarra de doble asa de vidrio melado del S. XVI

Fragmento de placa de mármol con inscripción latín S.XVI

Los primeros grupos de “ilustrados”

## El Cascamorras y la religión popular

Punto de partida: 1489, Guadix es entregada a los RRCC y estamos ante el cambio de la ciudad musulmana a la ciudad cristiana de Reconquista. Mediante el plano interactivo veremos dos sectores: la madina y los arrabales; y como poco a poco se define el urbanismo cristiano. Estamos ante el período de mayor esplendor arquitectónico de la ciudad en cuanto a grandes obras se refiere. Prueba de ello es la sustitución de la mezquita por la Catedral, la aparición de casas nobles que aprovechan espacios de la antigua madina (Palacio de los Pérez de Barradas, Marqueses de Peñafior), las viviendas adosadas a la muralla y la aparición de conventos e instituciones religiosas.

Los textos de pared complementarán la información para esta época donde la ciudad es reflejo de dos elementos destacados: la nobleza y el cristianismo.

Esto nos permitirá enlazarlo con el enclave del museo, el Palacio de Peñafior, por medio de planos, dibujos queremos acercar al visitante a la historia de esta familia noble reflejo de aquellos tiempos.

Los tipos de casa y hábitat: por medio de textos de pared queremos contraponer este tipo de viviendas señoriales con las otras viviendas más comunes como la casa-patio castellana (S.XV-XIX) que utilizaría la fachada como expresión del estatus social y económico (objetos de uso cotidiano como las jarras); y con otro fenómeno propio de la idiosincrasia del lugar, las cuevas (S.XVI hasta hoy) y que realizaremos un acercamiento a su origen y significado social y cultural.

Por último haremos referencia a los primeros grupos de ilustrados y a los reflejos de la religiosidad y fiesta popular, ejemplificados en el Cascamorra (origen, leyenda, el mito y la realidad, lo que hoy nos queda).

#### S.XIX. La Industrialización.

Piezas:

Moneda del XIX

La instalación de las fábricas

El ferrocarril

Las primeras excavaciones

Tertulias de intelectuales

#### Universo Alarcón:

Fotografía reunión de amigos

Escudo Heráldico del apellido Alarcón. Óleo sobre lienzo. Autor: Ramón Argüeto.

Imagen de San Torcuato, primer obispo de Guadix. Litografía. Autor: F. Casado

Retrato de Pedro Antonio de Alarcón. Punteado. Autor: Contreras.

Bargueño. Materiales: madera, carey, marfil y aplicaciones de metal, bronce

Mesa escritorio. Recrea el mobiliario español de los S.XVI-XVII.

Brasero de cobre con tarima de madera claveteado vegetal y otros adornos. S.XIX.

Mueble aparador con puertas de cristal. S XIX.

Pisapapeles de mármol con las iniciales de Alarcón

Escribanía y pluma de metal

Caja con tres puros de Alarcón

## Atril sobremesa de madera

Esta última sala del recorrido por la Acci del Pasado, a la vez es tan cercana, viene a mostrar la Guadix industrial y la Guadix cultural e intelectual.

Para ello nos valdremos de fotografías y documentos varios para hablar de la instalación de las primeras fábricas en el lugar, la economía y declive posterior.

Hablaremos de la vivienda colectiva del S.XIX con la adicción de parcelas y de clara tradición rural (corral, patio, cuadras, almacenes) tipos de vivienda que han ido evolucionando hasta bien entrado el S.XX.

También de las primeras excavaciones y del interés histórico creciente por Guadix, la búsqueda arqueológica y los métodos empleados en los comienzos de la actividad (del hallazgo fortuito a la investigación).

El ferrocarril será nuestro nexo de unión con el exterior, el cambio de vida y la rapidez de las comunicaciones.

Una rapidez también reflejada en el mundo de las ideas, los intelectuales y las ideologías políticas tendrán nuevos medios expresivos, un referente indiscutible lo será para Guadix Pedro Antonio de Alarcón. Nos acercaremos a su universo por medio de objetos propios de la figura literaria, recreando para ello su despacho al que dotaremos de personalidad propia con muchos de sus objetos particulares.

Los textos de pared serán de enorme importancia ya que serán los que introduzcan al visitante en esta época de cambios económicos y sociales; políticos y culturales que irán forjando la sociedad futura del S.XX con una mentalidad renovadora y dinámica hacia el progreso.

Presente.: Acci.On presente.

Para esta sala no se emplearán piezas ya que está concebida como una parte más dinámica enfocada hacia el S. XX con manifestaciones propias como las imágenes fotográficas, audiovisuales, televisivas y web cam que nos ayudan a articular un mensaje en conexión directa con la ciudad y los visitantes.

b) Fondos expuestos rotativos propiedad del MACCI:

La razón de que se incluyan una serie de fondos rotativos (con una periodicidad temporal según disponibilidad de piezas) es que, desde el Museo se quiere dotar de un elemento de frescura a la Exposición Permanente. Estas piezas que irán rotando pretenden complementar el mensaje a la vez que ir otorgando nuevos puntos de vista a aspectos generales que se traten en algunos períodos históricos.

Estos fondos estarán compuestos por algunas piezas que se incluyen en la colección permanente pero que por razones de conservación o necesidad de labores de restauración o estabilización necesitan de un tiempo de investigación y análisis en el Museo y sus instalaciones (laboratorio, almacenes). Otras piezas, al estar sometidas a trámites de préstamo y gestiones varias también se plantearán como rotativas enriqueciendo el mensaje original que el Museo presenta a la sociedad.

Piezas:

Pequeña jarrita islámica, procede de una habitación nazarí abandonada de forma repentina y violenta. (S.XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides  
Año 1991

Jarra hispanomusulmana. Procede de una habitación nazará abandonada de forma repentina y violenta. (S.XIV-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991

Cazuela emiral de cerámica a mano (S.VIII-IX) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991

Jarra de cerámica común romana. Procede del interior de la cloaca romana excavada en el actual edificio del INEM. (S. I d.C) Excavación c/Sta M<sup>a</sup> Buen Aire Año. 1995

Copa de cerámica romana del tipo sigillata hispánica, forma Drag.27. Procede del interior de la cloaca romana excavada en el actual edificio del INEM (S.I a.C) Excavación c/Sta M<sup>a</sup> Buen Aire Año. 1995

Conjunto de cerámicas comunes y vidriadas, localizadas en una fosa. (S. XI-XIII) Excavación c/Palacio s/n. Año 1997

Conjunto de cerámica doméstica de la fosa vertedero (850-1010) Excavación c/Correo Viejo,1. Año 2002. Todas las piezas pertenecientes al conjunto.

Reposa tinajas decorado (S.X-XI) excavación c/Correo Viejo,1. Año 2002

*d) Fondos expuestos rotativos pertenecientes a otras instituciones:*

Custodia del Ayuntamiento de Guadix:

Capitel romano; requiere medidas de limpieza y consolidación que le devuelvan su esplendor original.

Museo Arqueológico de Granada:

- Plato cerámica de Paulenca
- 2 fragmentos de terra sigillata
- Lucerna de disco.

- Ungüentario de pasta vítrea
- Jarra cerámica común
- Miliario de piedra caliza.
- Tesorillos de denarios republicanos de Cogollos de Guadix con la pátera y anillos de plata.
- Media inscripción funeraria andalusí de la c/Concepción

Piezas en colecciones particulares:

Aquellas que tras los trámites y gestiones necesarias se encuentren en situación de legalidad y pasen a ser estudiadas para posibles tratamientos de conservación si lo requiriesen.

Inventario Alarconiano:

Calle de Granada y Pedro Antonio de Alarcón con vestiduras islámicas.  
Óleo sobre lienzo. Autor: J. del Valle

Valdemoro, 1878. Óleo sobre lienzo. Fotografía reunión de amigos.  
Autor: Dióscoro de la Puebla

El General Prim a caballo en la batalla de los Castillejos 1º de enero de 1860. Aguafuerte.

Interpretación de la obra de Eduardo Rosales: “Carlos V recibiendo a D.Juan de Austria”. Aguafuerte. S.XIX. Autor: Bartolomé Maura y Montaner

Mesa plegable de caoba.

Sillas con asiento y respaldo imitación del cuero, claveteadas.(4).  
Recrean las formas de los S.XVI-XVII.

Figuras pequeñas en escayola (4) y bustos (2)

Figuras pequeñas en metal.( San Pedro) (Dante).

Medallón de Cristóbal Colón

Bastón con empuñadura de plata

Piedra procedente de Itálica

Cenicero centenario viaje de Alarcón a las Alpujarras 1872-1972

Libros de Pedro Antonio de Alarcón de diversas épocas y ediciones previamente seleccionados para complementar la exposición permanente del S.XIX.

#### *d) Fondos de la Biblioteca/Mediateca*

Es de sobra conocido que la Historia se genera a través de los testimonios que de ella quedan y de las interpretaciones que se hacen de los mismos. En éstos los libros tienen un papel fundamental, al valor de la letra escrita se suma en la actualidad el de todos los recursos que la tecnología nos ofrece, desde la fotografía hasta Internet. Por eso en el MACCI los fondos de la Biblioteca y Mediateca tienen un papel tan destacado como el resto de los fondos que se exponen en las salas.

La Biblioteca-mediateca del MACCI es el lugar donde se concentra y se pone a disposición de todo el público la documentación que dota de sentido completo a la historia de la ciudad. Esta biblioteca estará especializada en bibliografía y todo tipo de material documental sobre Guadix, su cultura y otros temas de interés para el museo y la comunidad, también recogerá los fondos documentales que se generen en las actividades de la sección de Acci.On Futura del museo.

De esta manera este espacio se convierte en un enclave para la investigación y lectura pero también en un lugar de fomento de la curiosidad y de relación con el museo. Así el material de esta sección del museo queda vinculada y sirve de complemento a la labor difusora del Museo. Y esto tanto

en lo que al discurso museológico como en lo relativo a las actividades propuestas desde el MACCI.

La Biblioteca no se limitará a la sala en sí, de hecho el servicio de consulta de los ejemplares será extensible a todo el contenedor del edificio museístico. Es decir, el visitante podrá disfrutar de la lectura de dichos libros en instalaciones como son la sala de lectura pero también en otras como el patio o las salas de exposición permanente del museo. Así se conseguirá el vínculo entre lo comunicado por el centro y lo narrado en los libros de que se ha hablado anteriormente; así como fomentar el disfrute del edificio y su arquitectura.

Esta Biblioteca no contará con posibilidad de préstamo, puesto que tal servicio ya es proporcionado en la ciudad por la Biblioteca Municipal de Guadix. La Biblioteca-mediateca del MACCI no pretende sustituir un servicio que ya existe en la ciudad sino ser un complemento adicional a lo ofrecido por ésta, enriqueciendo así el panorama investigador y divulgativo en la localidad.

Como ya se ha dicho anteriormente los fondos de esta Biblioteca estarán compuestos por libros y documentos relativos a la Historia de Guadix y su Comarca. Para ello nos pondremos en contacto con los responsables de la Biblioteca Municipal para conocer la oferta actual bibliográfica de que se dispone actualmente y así realizar una selección adecuada y complementaria.

También y al encontrarnos en un centro museístico, se incluirán libros relativos a la disciplina museística, así como catálogos de consulta de otros Museos españoles, de Andalucía y estudios sobre Guadix en lo referente a la cultura preferentemente de los pertenecientes a la Junta de Andalucía. Así se logrará acercar al público la realidad cultural y fomentar el turismo cultural hacia otros lugares cercanos de nuestra geografía.

El resto de fondos, que se irán ampliando progresivamente versará en principio con libros de y sobre Pedro Antonio de Alarcón; obras destacadas del autor de las que hacemos referencia en el Anexo 3 de este punto y de las que para consulta se dispondrá de ediciones actuales, siendo las antiguas para su exposición. Así como libros dedicados al estudio y análisis de la figura del escritor, entre otros. (Referencias en el Anexo 3)

Además se contará con una Bibliografía especializada sobre todo en temas relativos a excavaciones llevadas a cabo en Guadix, Arqueología (revistas, congresos), estudios realizados para Guadix para determinadas épocas históricas, Arte contemporáneo y sus manifestaciones en Guadix; que estarán disponibles previa petición de consulta.

Estos libros podrán consultarse en la Biblioteca por medio de un catálogo Bibliográfico informático donde estarán disponibles todos los fondos.

Además, se incluirá un catálogo/inventario de los fondos expuestos del museo (con su localización en el mismo) y de otros rotativos (de próxima exposición) con la fotografía, cronología y ficha técnica de la pieza.

Para un futuro y sin competir con la función que ejerce la Biblioteca Municipal, se podría plantear la posibilidad de solicitar préstamos interbibliotecarios para poder acercar bibliografía que, por cualquier motivo, no pueda tenerse en el museo. Así como desde el Museo informar y poner en contacto a los usuarios con la Biblioteca Municipal y sus servicios, creando así un eje cultural que permita democratizar la oferta logrando una mayor difusión, en este caso, recíproca en el ámbito de la lectura.

Por último los visitantes podrán acceder en los ordenadores de la Biblioteca a enlaces de interés tales como: bibliotecas virtuales, Web de museos nacionales y de la Junta de Andalucía, páginas Web de Guadix (asociaciones, Ayuntamiento, Cultura), etc.

La Mediateca, contará entre sus fondos todo el material fotográfico, sonoro y, en general, todo lo relativo a los testimonios audiovisuales relativos a la ciudad. Estos fondos incluirán, por ejemplo, todas las películas, documentales y todo tipo de material sonoro (canciones, recitales, ect) realizadas en Guadix con una ficha técnica en la que el visitante podrá acceder a la información relativa al rodaje en el caso de las películas, y en el resto con los datos relativos a su origen. A esto se añadirán los carteles publicitarios de estas películas rodadas en el lugar.

La Mediateca se concibe como un enclave del Museo donde la aportación del visitante es vital para el crecimiento y formación de identidad de este centro cultural. El visitante y su particular visión de su entorno, forman parte del Museo como “constructor de la Historia”, y por ello se intentará fomentar la participación mediante una serie de actividades que hagan que poco a poco, los archivos de este centro se nutran de su interpretación de hechos, vivencias y en conjunto de la historia de su localidad. Una de estas actividades será recoger paulatinamente y en colaboración con los visitantes (labor del Departamento de Difusión) fotografías de las gentes de Guadix en una labor de recuperación de la memoria histórica. Estas fotos serán escaneadas y devueltas a sus propietarios, formando parte de un archivo fotográfico (donde figurará el nombre de la familia y fecha) que se podrá consultar en el centro, y por tanto siendo ya fondos destacados del Museo ya que han sido creados por sus visitantes.

#### *e) Fondos generados por la actividad del Museo*

Como se ha señalado con anterioridad en los postulados y filosofía del Museo, el MACCI nace como un Museo volcado hacia la difusión y crecimiento de su actividad divulgadora.

Por ello, desde el Departamento de Difusión y a través de actividades como talleres, exposiciones temporales, ciclos de conferencias y concursos entre otros; el Museo verá incrementados sus fondos fruto por supuesto de estas iniciativas.

Estos fondos en un primer momento podrán llegar de actividades tales como los ciclos de cine (“Cámara y Acción”) así como el ciclo dedicado a Pedro Antonio de Alarcón. Películas proyectadas y documentación relativa a las actividades que configuran el evento (mesas redondas, conferencias, fotografías), que pasarán a la Mediateca y Biblioteca del Museo para ser consultadas y disfrutadas por los visitantes.

Actividades como son “Contrariarte” brindarán al museo, en colaboración con jóvenes artistas de la escena contemporánea, poder gozar de unos progresivos fondos de arte de vanguardia que ejemplifiquen las tendencias y experiencias vividas durante la actividad. Estos fondos podrán ser depositados en el Museo, en sus almacenes visitables, para que una vez haya finalizado la actividad sigan formando parte del mensaje museístico y sean expuestos al público.

Otros fondos como serían los producidos con actividades tipo, “Historias particulares de la historia general”, pasarían a la Mediateca como ejemplo claro y directo de la labor de recuperación de vivencias y reflejo de actividades en consonancia con los habitantes de la localidad.

Por último, el Museo realizará actividades en colaboración con otras entidades y sectores de la cultura e industria cinematográfica e audiovisual, como la propuesta para productoras desde Acci-On “Guadix, un paisaje singular”, y que creemos es una oportunidad única para contactar y hacer crecer nuestro legado en beneficio de los visitantes.

*f) Fondos generados por excavaciones arqueológicas.*

Relacionado con los puntos tratados en la Carta Arqueológica de Guadix y que defendían como actividad primordial el forjar una Política global de protección y salvaguarda del Patrimonio, donde la difusión e investigación caminen de la mano; el Museo plantea convertirse en punto y centro físico de referencia en la colaboración de campañas arqueológicas llevadas a cabo en Guadix y su Comarca.

Para ello, se trabajará con el fin de que todas las piezas y materiales que se vayan obteniendo progresivamente de estas excavaciones, pasen a los almacenes del Museo.

Se trataría de un primer estadio de análisis y valoración por parte de los arqueólogos responsables de las mismas, junto a los investigadores del centro museístico MACCI, quienes realizarán una primera criba de las piezas siguiendo unos criterios varios, a fijar entre ambos grupos de especialistas (viabilidad de la pieza en función del discurso museológico, singularidad, potencial interpretativo, estado de conservación y medidas reintegradoras). Tras esto, las piezas seleccionadas pasarían a formar parte de los materiales a ubicar en los almacenes no visitables del Museo, donde serán estudiadas y se tomarán las medidas adecuadas para su próxima inclusión a la exposición (temporal o permanente).

El resto de materiales generados por las campañas y sucesivas excavaciones serán trasladados a una nave de medianas dimensiones en el término de Guadix y que actuará a modo de almacén de reserva del Museo.

Esta medida, a la vez de facilitar costes económicos nos permitirá disponer de espacio adicional, en el que ubicar de manera adecuada (condiciones correctas para su almacenaje) el material.

Todo esto será complementado con un sistema de inventario para conseguir la correcta localización de las piezas (sea cual sea su ubicación: almacenes en el edificio museístico, o en la nave) y gozar de un instrumento de control que evite la actual dispersión de fondos y datos.

## **ALMACENES**

### *a) Fondos en Almacén Visitable*

Como ya se ha indicado con anterioridad el Museo contará con Almacenes visitables y no visitables, complementados con la nave que actuará como almacén de reserva del MACCI.

Los fondos a ubicar en los almacenes visitables gozan de un estado de conservación, en la gran mayoría favorable; aún así, y siguiendo criterios como son su temática o viabilidad expositiva, no se incluyen en un principio para formar parte de la exposición permanente del Museo.

No obstante con esta medida, se da la posibilidad a los visitantes de conocer los “engranajes” del museo, su funcionamiento por dentro y se ayuda enormemente a comprender la dinámica investigadora de un centro museístico, tomando contacto directo con las piezas y su proceso de análisis y estudio.

Piezas:

- Tinajero nazarí (tres piezas) enclavado en las cimentaciones de templo romano. Una de ellas tiene una altura conservada superior a un metro. (S.XIII-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides. Año 1991.

- Nueve elementos arquitectónicos de piedra (basas, fustes, escudo de la ciudad y pedestal) Bajo custodia del Ayuntamiento de Guadix.

- Retrato de Palulina Contreras. Esposa de Pedro Antonio de Alarcón, 1869. Óleo sobre lienzo. Autor: Dióscoro de la Puebla.
- Retrato de Paulina de Alarcón Contreras. 1871. Óleo sobre lienzo. Autor: F. Díaz y Carreño.
- Retrato de Paulina Contreras, esposa de Pedro Antonio de Alarcón. Óleo sobre lienzo. Autor: Luis Menéndez Pidal
- Retrato de Leopoldo O'Donell. Óleo sobre lienzo. Anónimo
- Retrato de Joaquín de Alarcón Ariza, hermano de Pedro Antonio de Alarcón. Óleo sobre lienzo. Anónimo
- Castillo de Lanjarón. Óleo sobre tabla. Autor: Carlos Haés
- Retrato de Dolores Moreno Villafranca, esposa de Joaquín de Alarcón, 1879. Óleo sobre lienzo. Autor: Dióscoro de la Puebla
- Retrato de señora joven. Óleo sobre lienzo. S.XIX. Anónimo
- Interpretación de la obra de Francisco Pradilla: "Traslado de los restos de Felipe el Hermoso por Juana la Loca" 1881. Aguafuerte. Autor: Bartolomé Maura y Montaner
- Interpretación de la obra de Eduardo Rosales: "Testamento de Isabel la Católica". 1877. Aguafuerte. Autor: Bartolomé Maura y Montaner
- Interpretación de la obra de Goya: "La familia de Carlos IV". 1885. Aguafuerte. Autor: Bartolomé Maura y Montaner.
- Imagen de Hernando de Alarcón. Grabado. Autores: B. Bazquez/ J. López Enguidanos
- Dibujo a color del escudo heráldico de Alarcón. Firmado: R.A.
- Escudo Heráldico del apellido Alarcón. Bordado en damasco verde.

*b) Fondos en Almacén no Visitable*

Las piezas que pasarán a formar parte de estos almacenes necesitarán de una labor de investigación y restauración por parte de los investigadores y laboratorios del Museo, por lo que no se concibe como un almacén sin actividad sino que es una parte dinámica del centro en consonancia como se ha visto, con la actividad arqueológica del lugar.

Piezas:

- Batalla de Tetuán 4 de febrero de 1860. Litografía. Autor: Villegas (Es necesaria limpieza y reintegración de zona central).
- Figuras pequeñas en escayola (4) y bustos (2). (Necesaria limpieza y repintes).
- A esto habría que añadir todo el material que progresivamente se vaya obteniendo de las sucesivas campañas arqueológicas en Guadix y su Comarca.

### **3. Cuantificación de fondos. Según su función dentro del museo.**

A continuación haremos una estructuración de los fondos del museo. En lo que respecta a los fondos estables del museo hemos incluido lo siguiente: los hallazgos arqueológicos, las reproducciones de monedas, las piezas que están bajo custodia del Ayuntamiento y aquellas que se incluyen en el inventario alarconiano.

#### *a) Fondos originales del MACCI:*

-Contamos un total de 122 piezas originales expuestas en el MACCI

-Los fondos estables pertenecientes al MACCI desde el principio o al Ayuntamiento son un total de 103 piezas lo cual supone un 84.42% del total de la colección

-Los fondos en depósito (prestados por otras instituciones museísticas o coleccionistas particulares) suman un total de 19 piezas lo cual es un 15.57% del total.

#### *b) Fondos expuestos y almacenes:*

-Se expondrán 57 piezas que suponen el 46.72% del total

-Además habrá que contar con las piezas que formarán parte de la exposición de forma rotativa. Éstas suman 31 piezas que son el 25.41% del total. Como se ha dicho anteriormente las piezas rotativas formarán parte de la exposición o bien estarán en los almacenes.

-Del mismo modo habrá que contar con la piezas en los almacenes visitables que suman 26 lo cual supone un 21.31% del total.

-Finalmente en almacén no visitable habrá 8 piezas (al principio, luego estos fondos aumentarán, véase el apartado de Previsión de crecimiento de fondos). Esto es un 6.56% del total.

*c) Fondos en Biblioteca-mediateca:*

A los fondos de la exposición habría que añadir los fondos de la Biblioteca-mediateca. Salvo los libros del XIX que forman parte del legado alarconiano, todos los demás fondos estarán expuestos al público que podrá acceder a ellos libremente. Los libros del legado anteriormente mencionado habrán de conservarse en condiciones especiales si bien podrán ser consultados por todos los visitantes que lo deseen si lo solicitan al responsable de la Biblioteca.

#### 4. Piezas especiales.

A continuación realizamos una pequeña selección de aquellas piezas cuyas características físicas o su propia idiosincrasia les dota de cualidades propias y por tanto las convierte en especiales tanto para su conservación y exposición, como para su mensaje interpretativo a potenciar desde el Museo.

##### Especiales por su importancia:

- Tulipa argárica con pie de anillo anular. Ejemplo rarísimo. (1600 a.C- 1500 a.C) Excavación c/ San Miguel Benavides. Año 1991
- Cuenco de cerámica a mano con decoración de pseudoretícula bruñida al interior. (S.X a.C.- S.VIII a.C) Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991
- Aplique de bronce de tipo orientalizante con palmeras y hojas de loto. (S.I d.C- II d.C) Excavación c/ San Miguel Benavides 1991
- Hebilla de bronce (S.X a.C- IX a.C) Excavación c/ Concepción. Año 1993
- Tumba argárica de un infante de 5-7 años con su ajuar. (1500 a.C-1300 a.C) Excavación c/Ramón Gámez,4. Año 1994
- Horno doméstico construido de arcilla (S.XII-XIV) Excavación c/Santa Maria Buen Aire (Ant. HR) Año 1994
- Hebilla de cinturón visigoda (S.VI d.C-VII d.C) Excavación c/ Sta.Mª Buen Aire (Ant. HR) Año 1995
- Bronce. Espátula de maquillaje con tres orificios para enganche de protecciones de marfil o hueso. (850-1010) Excavación c/Correo Viejo,1. Año 2002.
- Vaso globular ibérico

Especiales por su tamaño, peso, conservación:

Podremos ver piezas que aparezcan en ambos apartados ya que comparten características de diverso tipo.

- Tumba argárica de un infante de 5-7 años con su ajuar. (1500 a.C-1300 a.C) Excavación c/Ramón Gámez,4. Año 1994
- Horno doméstico construido de arcilla (S.XII-XIV) Excavación c/Santa Maria Buen Aire (Ant. HR) Año 1994
- Capitel romano (peso aproximado de 500 kg).
- Dos pedestales honoríficos con inscripciones de época romana S.II dC
- Nueve elementos arquitectónicos de piedra (basas, fustes, escudo de la ciudad y pedestal).
- Tinajero nazarí (tres piezas) enclavado en las cimentaciones de templo romano. Una de ellas tiene una altura conservada superior a un metro. (S.XIII-XV) Excavación c/ San Miguel Benavides. Año 1991.
- Escultura del emperador Trajano. (S.II d.c). Excavación c/ San Miguel Benavides Año 1991

## **5. Incremento de la colección. Previsión de crecimiento.**

Como ya se ha mencionado en otros apartados, la filosofía con la que ha nacido el MACCI lo convierte en un centro dinámico en la ciudad de Guadix. Ello favorecerá enormemente el incremento de la colección del museo. Se pueden distinguir fundamentalmente tres vías de ampliación de los fondos:

-Material procedente de las excavaciones arqueológicas realizadas en la comarca: al tratarse de un museo ubicado en la localidad, todas las piezas de las excavaciones se recogerían en el museo accitano que será su custodio. En este sentido y dado la gran cantidad de material que se genera en las excavaciones se prevé un crecimiento rápido y grande en volumen (también en importancia de los hallazgos dada la relevancia de la ciudad y su comarca). En función de su relevancia estos fondos pasarán a la exposición permanente, a ser fondos de exposición rotativa o de almacén visitable.

-Adquisiciones realizadas por el museo: se llevarán a cabo para completar y enriquecer los puntos de vista que pueda ofrecer la exposición permanente así como las exposiciones temporales orientadas a ampliar los conocimientos sobre la comarca. Especialmente necesario sería el aumento de fondos en lo que a arte contemporáneo y moderno se refiere.

Las nuevas adquisiciones también incluyen la ampliación de los fondos de la Biblioteca-mediateca. En este caso se traducirán en adquisiciones de libros, de derechos de consulta de bases de datos y libros en Internet... En definitiva todo lo necesario para mantener actualizada un servicio que se pretende actualizado y especializado. Este crecimiento será paulatino y estará en función de las necesidades y presupuestos del museo.

-Material generado por el propio museo: aquí se incluirían todo el material de interés generado por las actividades desarrolladas en el museo, por las exposiciones temporales y también todo aquello que implique la participación de la comunidad en su elaboración (aportación de fotografías, vídeos, entrevistas...).

## **6.- Espacios vinculados:**

Las colecciones del MACCI se ubicarían en distintas salas del museo que se pueden dividir en: salas de exposición permanente (Acci.On Pasada y Acci.On Presente), salas de exposiciones temporales (Acci.On Futura), Biblioteca-mediateca, almacenes (visitables, no visitables, de tránsito), taller de conservación-restauración, muelles de carga (interno y externo), sala de embalajes, etc.

Salas de exposición permanente: como ya se ha explicado en estas salas, Acci.On Pasada y Presente, se expondrán las piezas destinadas a contar la historia de Guadix y su comarca hasta nuestros días. Estas piezas son propiedad del museo o bien depósitos de otros museos nacionales. También hay que tener en cuenta en este apartado las reproducciones y maquetas que se emplearán como recursos explicativos en la exposición. El listado de piezas se ha podido ver en los apartados anteriores donde se las describe con detalle.

Ambas salas se sitúan en la primera planta del palacio de manera que puedan ser visitadas en un recorrido lineal que dé una idea rápida y clara sobre los antecedentes históricos de la ciudad.

Salas de exposiciones temporales: estas salas, vinculadas todas ellas al concepto de Acci.On Futura, tendrán un perfil flexible atendiendo a las necesidades expositivas de cada momento. Se ubicarán en la planta de semisótano y en la primera planta. La mayoría de las piezas que se expongan en estas salas serán adquiridas por el MACCI pasando a formar parte de su colección. Este hecho favorecerá el papel del museo como dinamizador cultural de la zona así como el acrecentamiento de su colección con objetos relacionados con temas específicos relativos a Guadix y su comarca.

Biblioteca-mediateca: en este espacio, ubicado en la planta baja del edificio y de libre acceso para cualquier visitante se proporcionará un lugar para la lectura y la consulta de material en distintos soportes sobre distintos aspectos de la ciudad. Será una sala habilitada con puestos de lectura y de informática, no obstante ésta será realmente una sala de lectura que englobe todo el museo ya que los visitantes que lo deseen podrán consultar el material que deseen en cualquier punto del museo abierto al público: salas de exposiciones, patio, cafetería...etc. Unos sistemas de arcos detectores en los accesos del MACCI se encargará de que el material prestado no salga del edificio.

Almacenes: como ya hemos explicado anteriormente, el MACCI es consciente de que los almacenes son una parte importantísima del museo y que, por ello, han de recibir tanta atención como el resto.

Para que también el visitante pueda tener una ligera idea de este aspecto de los museos el MACCI dispondrá de unos almacenes visitables situados en la planta baja del mismo. En estos almacenes se ubicarán principalmente las piezas que roten en la exposición permanente de manera que se encuentren siempre a disposición del público y también se facilite la realización de los cambios en la exposición permanente.

El resto de almacenes del museo permanecerán cerrados al público por razones de conservación, accesibilidad y seguridad.

En el semisótano del museo se situará una sala para almacenar el material museográfico que se emplee en el museo, especialmente el destinado a las salas de Acci.On Futura donde los frecuentes cambios de exposición hacen necesario considerar la reutilización de material museográfico.

En una nave de medianas dimensiones situada en el término geográfico de Guadix se habilitará el espacio necesario para albergar el resto de la colección permanente (incluidos todos los nuevos ingresos producidos por hallazgos arqueológicos en la comarca y las piezas resultantes de las actividades de la sección de Acci.On Futura).

Finalmente, junto al muelle de carga externo habilitará un almacén de tránsito, destinado a las piezas que lleguen al museo. De esta forma se dispondrá de un espacio donde las piezas puedan aclimatarse a las condiciones del lugar y donde también se podrá comprobar si el estado de las mismas permite su exposición en el museo.

Taller de conservación-restauración: en la primera planta se ubicará una pequeña sala destinada a realizar las acciones más inmediatas y necesarias para procurar la correcta conservación de las piezas del museo. Dadas las reducidas dimensiones de esta sala las piezas de mayor tamaño habrán de restaurarse en los laboratorios habilitados al efecto en el edificio del seminario donde se dispondrá de todo el material y medios necesarios. Asimismo, en este mismo edificio se ubicará el taller de fotografía para las piezas del museo.

Muelles de carga: dadas las características del edificio del palacio de Peñaflores ha sido necesario disponer de dos muelles de carga en el museo, uno para acceder al taller de restauración con las piezas de pequeño y mediano formato así como para trasladar el material museográfico de las salas a los almacenes no visitables del semisótano, a los almacenes visitables de la planta baja y al taller de conservación-restauración de la primera planta y otro para los grandes formatos y el acceso a las salas de exposiciones. En los planos adjuntos se puede ver la ubicación exacta de cada uno de ellos.

El acceso al muelle de carga interno del MACCI será a través del patio columnado del edificio. Para ello, se colocará en la pared de la sala de almacén no visitable, una plataforma elevadora adosada al muro que elevaría las piezas de 2 metros, por lo cual solo se produciría la entrada de piezas a la zona destinada a almacenes no visitables, a los almacenes visitables y al taller de conservación-restauración.

Como ya se ha dicho anteriormente, el muelle de carga externo está destinado a las piezas de volumen superior. Este muelle de carga ocupará una superficie de 8 metros cuadrados y permitirá acceder a las tres plantas del

museo donde hay exposición permanente y temporal: semisótano, planta baja, y primera planta.

Las piezas tendrían su acceso al interior del edificio a través de la puerta que se encuentra en el patio exterior del mismo, lindando con la calle Amezcua.

Una vez que las piezas estén en el interior del edificio, serán transportadas en un traspallet que las llevará a través del hasta el muelle de carga externo , una vez allí, el elevador del muelle las transportará a la sala de desembalaje, situada en la primera planta. De la sala de desembalaje las piezas pasarán al almacén de tránsito que se encuentra junto a ella y que está construido sobre los baños del patio. Posteriormente se podrá pasar a las salas expositivas a través de puertas camufladas: semisótano en el caso de Acci.On Futura, planta baja para el material de Biblioteca-mediateca y todo el material para el salón de actos, almacenes de cafetería y demás servicios que lo requieran y primera planta para Acci.On Pasada.

## **V.- DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN:**

### Política general de difusión del MACCI

El museo tiene una labor fundamental como ya se reconoce en la definición del ICOM: la difusión.

La institución museística está obligada, y adquiere sentido como tal, cuando verdaderamente cumple su función social, esto es, acercar el museo al público, desarrollar sus contenidos y hacerlos comprensibles a la sociedad en general, realizando una labor mediadora entre colección y usuarios.

En este sentido, y considerando la difusión en su ámbito educativo, nuestro trabajo ha consistido en realizar la oferta cultural temporal para el museo. Esta oferta es muy diversificada porque pretendemos llegar a todos los tipos de públicos, haciendo hincapié en aquellos que por sus condiciones sociales no suelen participar, habitualmente, en las actividades del museo.

Toda esta oferta cultural del MACCI va dirigida explícitamente a los habitantes de la comarca de Guadix, ya que son éstos los que tienen la posibilidad de inscribirse en las distintas actividades y de volver asiduamente al museo. Además nos centramos en el público local porque gracias al estudio realizado como evaluación frontal, para evaluar las expectativas y concepciones del público potencial, hemos deducido de los resultados de estas encuestas, que la población local es la que tiene mayores expectativas con respecto a las actividades del museo, y por otra parte, es la que recibe menor oferta cultural, ya que el medio rural, por lo general tiene unos programas culturales bastante reducidos. Aunque el panorama está cambiando gracias al esfuerzo de las administraciones locales, que están

haciendo posible la apertura museos y centros de interpretación muy interesantes dentro de este ámbito local.

En el estudio de público hemos seguido una metodología coherente basándonos en la bibliografía científica existente al respecto, en especial en los escritos divulgativos de Mikel Asensio y Eloisa Pérez Santos, aplicándolos a las posibilidades concretas que nos encontramos para este museo. Así, vemos que de un completo estudio de público, nosotros sólo hemos podido hacer una evaluación frontal, ya que para hacer una evaluación del proceso y una evaluación posterior, necesitamos la materialización del proyecto y el análisis del comportamiento del público e incluso del no público.

Pero ¿Qué es un estudio de público? Es el proceso de obtención de conocimiento sistemático de y sobre los visitantes de museos, actuales y potenciales, que se realizan con el propósito de incrementar y utilizar dicho conocimiento en la planificación y puesta en marcha de aquellas actividades relacionadas con el público.

En este supuesto lógico, una vez que el museo se abra y cobre todo su sentido con la entrada de los primeros visitantes, se deberán hacer todas las evaluaciones pertinentes para que su funcionamiento interno y de cara al exterior sea el más óptimo posible; para ello se deberán hacer:

- Análisis de público visitante para investigar sus características sociodemográficas, preferencias, opiniones, actitudes, motivaciones, etc.
  
- Evaluación para el diseño de Exposiciones: analizando el comportamiento de los visitantes en la exposición: tiempo de visita, velocidad del recorrido, orden de la visita, recorridos expositivos..... y todo ello mediante unas técnicas concretas como

puntos de muestreo, registros narrativos, observación de recorridos, etc. Con todo ello se mide el poder de atracción y mantenimiento de atención de los objetos expuestos.

- Evaluación de los servicios generales: para optimizar las posibilidades de la señalética, los planos de mano, etc.
  
- Evaluación de servicios de atención al visitante: en los que debemos analizar la accesibilidad para el público de nuestro museo, pero no sólo la física sino la sensorial y comprensiva. En este apartado también tenemos que analizar el comportamiento del personal del museo, ya que el factor humano puede ser determinante en la percepción, positiva o negativa, que el público se lleve de la visita al museo. En este sentido hay diversos estudios que dan cifras tales como que el 30% de los visitantes interaccionan con el personal de sala, por lo que nuestro museo debe ser capaz de formar a este personal para que la respuesta al público sea la más positiva posible.

Para comenzar, hemos realizado un análisis DAFO, llamado de este modo por poner de manifiesto, antes de hacer un estudio más profundo, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con las que nos encontraríamos a la hora de hacer nuestro museo realidad. Las conclusiones obtenidas han sido las siguientes:

**DEBILIDADES:**

- No se han creado hasta ahora estrategias que potencien las relaciones culturales entre Guadix y su entorno.
  
- No se ha aprovechado la calidad Patrimonial e Histórica del lugar plenamente.

- Es necesaria una renovación en la gestión (formación de personal adecuado, vinculación con otros recursos) que impulsarían una modernización.
- Se carece de una conexión con los mercados de demanda, son necesarios proyectos de difusión en un ámbito diversificado.

#### AMENAZAS:

- Crecimiento del flujo turístico, el recurso (Museo Histórico de Guadix) podría quedar aislado de posibles rutas culturales.
- Excesivo peso de las imágenes culturales preconcebidas para el lugar.
- Aumento de la competencia, surgen otros recursos museísticos y patrimoniales que captan los intereses.
- Riesgo de no aprovechamiento de los cauces de difusión y comunicación para potenciar el centro.

#### FORTALEZAS:

- El recurso (futuro Museo) posee unos elementos culturales de enorme atractivo.
- Se puede beneficiar de la importancia del sector turístico en la localidad y de las crecientes inversiones en productos de calidad relacionados con la cultura.
- La capacidad de carga del recurso es elevada, teniendo en cuenta factores como el confort, el espacio y la calidad de la visita.
- Guadix y su comarca cuentan con una amplia oferta cultural en la que se encuentran otro tipo de museos que complementarían el futuro proyecto, fiestas patronales y edificios de importancia histórica.

- Se podrían acudir a nuevas fuentes de financiación siempre que el proyecto resulte interesante y genere vínculos con la demanda de su entorno.

#### OPORTUNIDADES:

- Existe una progresiva estrategia de marketing que estudia tanto al público real como potencial.
- Predominio (dinámica actual) de los visitantes que realizan desplazamientos a corta distancia, hecho que nos vincula con la población cercana y alrededores.
- Ya existen visitas focalizadas a una serie de ejes del entramado cultural urbano, como pueden ser otros museos y recursos patrimoniales de Guadix.
- Existe un aumento del nivel educativo medio-elevado en la población, lo que se implica con los recursos de carácter cultural.
- Cambiar las estrategias de los agentes locales, gestores del Patrimonio y operadores turísticos, potenciando con ello nuevos centros como este Museo.

Volviendo a las posibilidades de nuestro proyecto, desde el equipo de difusión, nos hemos encargado de una evaluación frontal del público potencial, para la cual nos propusimos dos tipos de metodologías para dos grandes tipos de públicos:

- El público general, el cual lo hemos dividido en diferentes grupos: público local, público estudiante: primaria, secundaria, bachillerato y público turista: nacional y extranjero. Para cada subgrupo de los nombrados hicimos una encuesta tipo en la que se preguntaba por expectativas, concepciones previas, etc. Y posteriormente con los resultados del muestreo hemos realizado un estudio cuantitativo y cualitativo de todo ello, que nos ha servido para una planificación

de exposiciones y actividades sólidamente basada en las expectativas y necesidades de los visitantes y que también nos ha servido para reforzar conceptos a través de esta programación que tal vez los visitantes tenían más débiles. Es decir con nuestro plan de difusión pretendemos educar al público para que exija más a sus instituciones culturales.

Tenemos que decir que para todo este trabajo hemos recibido una inestimable ayuda por parte de todos los sectores sociales a la que se la hemos pedido: La concejalía de participación ciudadana del ayuntamiento de Guadix, el Área de la mujer y por supuesto la Concejalía de Educación de este ayuntamiento, que ha colaborado en otros muchos aspectos del proyecto que se salen incluso del apartado de la difusión. A todos ellos y ellas les estamos profundamente agradecidas.

- El público experto: para este grupo de público nos propusimos una metodología diferente, basándonos en las técnicas y teorías de Mikel Asensio. Así, pensamos que lo ideal para que este grupo de personas aportara todos sus conocimientos al proyecto del museo, era realizar un Focus Group, que no es otra cosa que una reunión en la que el personal que se encargaba del proyecto hiciera de catalizador y de moderador para todas las ideas que pudieran salir de este grupo de expertos. En este caso el grupo de expertos, lo identificamos con un grupo de personas que años atrás habían constituido en Guadix un foro promuseo, en el cual se integran profesores, artistas locales, etc.

Pero a diferencia del grupo anterior en el que nos encontramos un total apoyo y participación, en este caso todos los esfuerzos que hemos hecho han sido nulos, ya que no han encontrado momento ni lugar para reunirse con el grupo encargado de hacer el proyecto del museo en Guadix, o por lo menos eso es lo que nos ha comunicado su portavoz, José Manuel

Rodríguez Domingo, en reiterados intentos por nuestra parte para llevar a cabo esta reunión. Por todo ello desde el grupo del proyecto que nos ocupa no tenemos la información necesaria para hacer un estudio cuantitativo y cualitativo sobre el público experto.

Con respecto a la propuesta de Actividades que hemos programado, como ya hemos dicho antes tiene bastante diversidad de formatos para que llegue al mayor número posible de personas.

Por un lado hemos programado dos actividades permanentes que complementan para el público escolar la exposición histórica del museo, que se corresponde con el nombre de Acción Pasada. Estas actividades estarían en vigor y funcionamiento por lo menos el primer año de vida del museo, y luego se podrían cambiar o ampliar en función de la política de exposición de la colección. Las actividades son dos: - Los pequeños Indiana Jones, para primaria, y – De la Ceca a tu Meca, para secundaria.

También hemos preparado dos ciclos de cine, uno sobre las novelas que se han llevado a la gran pantalla, de Pedro Antonio de Alarcón, y otro sobre las películas que se han rodado en Guadix y su comarca. Además de un ciclo de conferencias sobre la arqueología en Guadix. En los tres casos se tocan temas que sabemos que interesan mucho al público local, porque los conocen y pensamos que con estas actividades podrán profundizar conocimientos sobre temas de su zona que les interesan previamente, basándonos en los resultados de los estudios que hemos realizado.

Respecto a la política de exposiciones temporales, tenemos tres proyectos de exposiciones que cubrirían la oferta del MACCI durante el primer año, éstas son:

- Contrariarte, dedicada a la exposición y reflexión sobre el arte contemporáneo, con artistas locales y/o de la facultad de BBAA de Granada.
- Cuevas: realidad construida/construyendo realidades; dos visiones distintas de las cuevas de Guadix, con las obras de dos fotógrafos internacionales con estilos tan distintos.
- Los Fogones de Wadias, sobre la gastronomía en esa época, apoyando la museografía y el discurso de la exposición en unas piezas arqueológicas encontradas en Guadix y pertenecientes a la colección del museo.

Todos estos proyectos llevan también programada una o dos actividades y talleres didácticos que pretenden completar el discurso con una actividad de índole más práctico, dentro de un aprendizaje no formal, que pretenden fidelizar al público que visita las exposiciones temporales. Estas actividades están propuestas para ser realizadas durante los fines de semana que dura la exposición y son ante todo lúdicas por lo que se puede participar en ellas en familia, o de manera individual.

Casi todas estas exposiciones tratan temas locales que amplían el discurso histórico de la colección del museo, y con ello pretendemos contar la historia de Guadix de una manera menos lineal y rígida y mucho más creativa, que si hubiéramos pretendido incluir todos esos temas en la exposición permanente del museo. Así, con esta premisa proponemos nuevos temas para proyectar futuras exposiciones temporales en el MACCI.

Decir que las propuestas de exposiciones temporales y talleres didácticos, las hemos enmarcado dentro de lo que sería la Guadix futura, Acci-On Futura. El museo se ha ideado entorno a tres núcleos: Acci-On Pasada (áreas de la exposición permanente donde se hace un recorrido por

los momentos culminantes de la historia de Guadix), Acci-On Presente (sala de transición donde pretendemos hacer entender al visitante que estar en la ciudad ya significa ser parte de ella y su historia) y Acci-On Futura (queremos que el museo sea generador de ideas, cultura y tendencias, siempre de la mano de los habitantes de la ciudad, por ello, en lugar de hacer una sala de exposiciones temporales al uso, hemos ideado un lugar donde ver exposiciones, pero además, donde poder discutir temas de la realidad cotidiana, promocionar a los artistas de la zona, formar visualmente....en definitiva, que la historia futura de Guadix, nazca de sus ciudadanos y el museo sea partícipe y dinamizador de este hecho).

Otra propuesta del área de Difusión es la de la realización de un vídeo de recuperación de la memoria histórica sobre las mujeres de Guadix, en la guerra y la postguerra. Propuesta que se realizaría en colaboración con el Área de la Mujer del Ayuntamiento de Guadix.

Por último, hacemos una programa llamado: “**Acci-on**: Guadix, un paisaje singular”; que consiste en una propuesta para productoras cinematográficas y el desarrollo de unas rutas turísticas con los paisajes de cine en Guadix como tema común.

Aunque esta primera idea podría desembocar en un plan turístico cultural con ese mismo título y tema, que pasa por hacer un plan de viabilidad para la utilización de la locomotora a vapor que posee el ayuntamiento de Guadix con el fin de ponerla en marcha para las rutas turísticas sobre el cine en Guadix. Desde el área de difusión del MACCI, creemos que esta puesta en uso y valor de la locomotora sería muy beneficiosa económica y turísticamente para el ayuntamiento, y todo ello podría ser gestionado por el MACCI.

Para ello estamos trabajando en colaboración con el ayuntamiento de Guadix para ampliar esta idea a un completo Plan de viabilidad de este nuevo proyecto.

## 1. Estudio de público: Encuestas

### ENCUESTA SOBRE INTERÉS DE UN MUSEO HISTÓRICO EN GUADIX PÚBLICO LOCAL

Ante todo, **Muchas Gracias** por leer y contestar esta encuesta. Sus opiniones son muy importantes a la hora de plantearnos el proyecto de un museo en Guadix, el cual se pretende llevar a cabo desde el Ayuntamiento.

#### Datos personales.

Sexo: Hombre  Mujer  Edad: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

#### 1. ¿Qué periodo histórico crees que ha sido el mas importante en tu ciudad?

- La Prehistoria \_\_\_\_\_ 19.35%
- Los Iberos \_\_\_\_\_ 0%
- El Imperio romano \_\_\_\_\_ 9.67%
- Al-Andalus \_\_\_\_\_ 35.48%
- Renacimiento y Barroco(S. XVI-XVIII) \_\_\_\_\_ 22.58%
- Siglos XIX y XX \_\_\_\_\_ 12.90%

## 2.¿ Que tipo de museos te resultan mas interesantes ?

- Los de ciencia y técnica \_\_\_\_\_ 23.52%
- Los de arte \_\_\_\_\_ 14.70%
- Los de arqueología \_\_\_\_\_ 29.41%
- Los de historia \_\_\_\_\_ 32.35%

## 3. Un museo es un lugar donde uno puede:

- Aburrirse \_\_\_\_\_ 0%
- Estar en silencio \_\_\_\_\_ 0%
- Conocer y difundir la cultura de tu ciudad \_\_\_\_\_ 87.09%
- Encontrarse con otros \_\_\_\_\_ 12.90%
- Ciudadanos con los mismos intereses \_\_\_\_\_ 0%

## 4. ¿Qué actividad humana crees que ha sido mas relevante en tu ciudad a lo largo de la historia?

- Agricultura \_\_\_\_\_ 56.25%
- Arte, artesanía y Arquitectura \_\_\_\_\_ 40.62%
- Industria \_\_\_\_\_ 3.12%
- Otros: \_\_\_\_\_ 0%

**5. ¿Piensas que Guadix debería tener un museo que contara la historia de la ciudad? ¿Por qué?**

SI \_\_\_\_\_ 86.6% NO \_\_\_\_\_ 0% NS/NC \_\_\_\_\_ 3.12%

**6. Según tu opinión ¿Qué objetos debe haber en el Museo de la historia de Guadix?**

- Objetos arqueológicos \_\_\_\_\_ 35.89%
- Pinturas y Esculturas \_\_\_\_\_ 35.89%
- Últimas tecnologías y objetos de la cultura popular \_ 28.20%

**7. Un museo debe prestar atención en su discurso expositivo ...**

- Solo a épocas pasadas \_\_\_\_\_ 10%
- Al pasado y al presente \_\_\_\_\_ 23.3%
- Al pasado , al presente y al futuro \_\_\_\_\_ 66.6%

**8. En un museo de la Historia de Guadix podría haber...**

- Objetos verdaderos y copias \_\_\_\_\_ 16.6%
- Sólo objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 6.6%
- Copias, recreaciones y objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 70%
- NS/NS \_\_\_\_\_ 6.6%

**9. ¿Cómo contarías la historia de tu ciudad en un museo?**

- De forma lineal \_\_\_\_\_ 26.6%
- Prestando sólo atención a los momentos clave \_\_\_\_\_ 3.3%
- Por áreas temáticas (agricultura, arte...) \_\_\_\_\_ 66.6%
- NS/NC \_\_\_\_\_ 3.3%

**10. ¿Irías antes a una exposición de?**

- Obras de arte \_\_\_\_\_ 0%
- Ciencia y Tecnología \_\_\_\_\_ 23.3%
- Arqueología \_\_\_\_\_ 26.6%
- Libros y Literatura \_\_\_\_\_ 16.6%
- No iría a ninguna \_\_\_\_\_ 0%
- NS/NC \_\_\_\_\_ 3.3%

**11. Espera que el museo de Guadix en su discurso hable:**

- Únicamente de la ciudad \_\_\_\_\_ 13.3%
- De la ciudad y su entorno geográfico y cultural \_\_\_\_\_ 53.3%
- De Guadix y El Marquesado ( ámbito comarcal ) \_\_\_\_\_ 33.3%

### **COMENTARIO:**

Las personas incluidas en el sector de público local, dan un pequeño giro a las encuestas, y aunque en lo fundamental siguen teniendo los mismos intereses con respecto a la realización del museo, aquí se cambian la predilección de los museos de ciencia por la de los de historia y arqueológicos, de lo que se desprende que para ellos, la interacción en el museo no es un objetivo tan primordial.

Los encuestados consideran el museo como un lugar donde conocer y difundir la historia de su ciudad, por ello, opinan que el museo sería un lugar de conocimiento y disfrute, no solo para los habitantes de Guadix sino, también para el turismo, siendo además y revulsivo para la economía de la zona.

En las preguntas referidas a la configuración del futuro museo, vuelven a coincidir con los demás encuestados opinando que el museo debe de acoger objetos originales, copias y recreaciones, estar dividido por temáticas en las que se representen el pasado, presente y futuro, no solo del pueblo, sino además, a todo su ámbito de influencia cultural e histórica.

**ENCUESTA SOBRE INTERÉS DE UN MUSEO DE HISTORIA EN GUADIX.  
PRIMARIA.**

Ante todo, **Muchas Gracias** por leer y contestar esta encuesta. Sus opiniones son muy importantes a la hora de plantearnos el proyecto de un museo en Guadix, el cual se pretende llevar a cabo desde el Ayuntamiento.

**Datos personales.**

Sexo:  Niño  Niña Edad: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_

**1. ¿Qué periodo histórico crees que ha sido el mas importante en tu ciudad?**

- La Prehistoria \_\_\_\_\_ 17.7%
- Los Iberos \_\_\_\_\_ 2.2%
- El Imperio romano \_\_\_\_\_ 24.4%
- Al-Andalus \_\_\_\_\_ 6.6%
- Renacimiento y el Barroco(S. XVI-XVIII) \_\_\_\_\_ 24.4%
- Siglos XIX y XX. \_\_\_\_\_ 4.4%

**2.¿ Has visitado algún museo?**

SI \_\_\_\_\_ 80%

NO \_\_\_\_\_ 20%

**Si es afirmativo nombra alguno de ellos:** \_\_\_\_\_

**3. Un museo es un lugar para: (señala dos)**

- Aburrirse \_\_\_\_\_ 0%
- Estar en silencio \_\_\_\_\_ 13.7%
- Aprender \_\_\_\_\_ 51.7%
- Disfrutar \_\_\_\_\_ 34.4%
- Divertirse. \_\_\_\_\_ 0.2%

**4. ¿Qué actividad crees que ha sido mas relevante en tu ciudad a lo largo de la historia?**

- Agricultura \_\_\_\_\_ 34.3%
- Arte, artesanía y Arquitectura \_\_\_\_\_ 59.3%
- Industria \_\_\_\_\_ 6.25%

**5. ¿Piensas que Guadix debería tener un museo que contara la historia de la ciudad? ¿Por qué?**

Si \_\_\_\_\_ 96.6%  
No \_\_\_\_\_ 3.3%

**6. Según tu opinión ¿ Que objetos debe haber en un museo de historia?**

- Fósiles y dinosaurios \_\_\_\_\_ 41.6%
- Pinturas y Esculturas \_\_\_\_\_ 33.3%
- Ultimas tecnologías \_\_\_\_\_ 4.16%
- Objetos de la cultura popular \_\_\_\_\_ 20.83%

**7. Un museo debe prestar atención ...**

- Solo a épocas pasadas \_\_\_\_\_ 33.3%
- Al pasado y al presente \_\_\_\_\_ 20%
- Al pasado , al presente y al futuro \_\_\_\_\_ 46.6%

**8. En un museo de historia puede haber...**

- Objetos verdaderos y copias \_\_\_\_\_ 10%
- Solo objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 56.6%
- Copias, recreaciones y objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 33.3%

## **COMENTARIO:**

Es muy interesante descubrir como niños de primaria, en su mayoría rondando los 12-13 años, son capaces de captar matices tan sutiles como la importancia y las huellas que las épocas pasadas han dejado en la ciudad. Para ellos, los periodos históricos más relevantes han sido los romanos, árabes y los siglos del renacimiento y el barroco, algo muy comprensible, porque quizá estas presencias son las que aún se muestran como más evidentes en Guadix.

Un rotundo 80% de estos chicos han visitado algún museo (en su mayoría el museo de la catedral de Guadix, el parque de las ciencias o la Alhambra), y consideran que es un lugar para aprender y disfrutar, aunque muy de cerca, también, para estar en silencio...es un buen punto de partida, porque entienden el museo como algo una experiencia positiva, pero debemos todavía hacerles ver que el museo no es un lugar sagrado donde deban guardar silencio, sino que, podrán reír, hablar y divertirse aprendiendo.

En un 96.6%, los niños opinan que Guadix debería tener un museo, ya que de esta forma, los habitantes del pueblo entenderían más su propia historia, para salvaguardar el rico patrimonio que poseen y como atractivo turístico. Éste museo que ellos imaginan, deberá albergar arqueología (fósiles) y obras de arte. Sorprende la visión que tienen sobre el espacio temporal que debe acoger el museo, prestando atención al pasado, presente y futuro, justo la misma concepción de las autoras de este proyecto.

Por último, decir que los chavales dan mucha importancia a la autenticidad de las piezas, por lo que, por nuestra parte, tendremos que tener mucho cuidado a la hora de utilizar reproducciones, ya que podríamos crear falsos históricos.

**ENCUESTA SOBRE INTERÉS DE UN MUSEO HISTÓRICO EN GUADIX.**  
**SECUNDARIA**

Ante todo, **Muchas Gracias** por leer y contestar esta encuesta. Sus opiniones son muy importantes a la hora de plantearnos el proyecto de un museo en Guadix, el cual se pretende llevar a cabo desde el Ayuntamiento.

**Datos personales.**

Sexo: Chico  Chica  Edad: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**1. ¿Qué periodo histórico crees que ha sido el mas importante en tu ciudad? Rodear la correcta.**

- La Prehistoria \_\_\_\_\_ 6.89%
- Los Iberos \_\_\_\_\_ 0%
- El Imperio romano \_\_\_\_\_ 24.13%
- Al-Andalus \_\_\_\_\_ 62.06%
- Renacimiento y Barroco (S. XVI-XVIII) \_\_\_\_\_ 6.89%
- Siglos XIX y XX. \_\_\_\_\_ 0%

## 2.¿ Que tipo de museos te resultan mas interesantes ?

- Los de ciencia y técnica \_\_\_\_\_ 46.87%
- Los de arte \_\_\_\_\_ 12.5%
- Los de arqueología \_\_\_\_\_ 18.75%
- Los de historia \_\_\_\_\_ 21.87%

## 3. Un museo es un lugar para: (señala dos)

- Aburrirse \_\_\_\_\_ 7.01%
- Estar en silencio \_\_\_\_\_ 8.77%
- Aprender \_\_\_\_\_ 42.10%
- Disfrutar \_\_\_\_\_ 29.82%
- Divertirse \_\_\_\_\_ 12.28%

## 4. ¿Qué actividad crees que ha sido mas relevante en tu ciudad a lo largo de la historia?

- Agricultura \_\_\_\_\_ 24.13%
- Arte, artesanía y Arquitectura \_\_\_\_\_ 75.86%
- Industria \_\_\_\_\_ 0%

**5. ¿Piensas que Guadix debería tener un museo que contara la historia de la ciudad? ¿Por qué?**

SI \_\_\_\_\_ 96.6%      NO \_\_\_\_\_ 3.3%

**6. Según tu opinión ¿ Que objetos debe haber en un museo de historia?**

- Fósiles y dinosaurios \_\_\_\_\_ 25.71%
- Pinturas y Esculturas \_\_\_\_\_ 31.42%
- Ultimas tecnologías \_\_\_\_\_ 2.85%
- Objetos de la cultura popular \_\_\_\_\_ 40%

**7. Un museo debe prestar atención en su discurso expositivo ...**

- Solo a épocas pasadas \_\_\_\_\_ 13.3%
- Al pasado y al presente \_\_\_\_\_ 30%
- Al pasado , al presente y al futuro \_\_\_\_\_ 56.6%

## 8. En un museo de historia puede haber...

- **Objetos verdaderos y copias** \_\_\_\_\_ **3.3%**
- Solo objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 26.6%
- Copias, recreaciones y objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 70%

## 9. ¿Cómo contarías la historia de tu ciudad en un museo?

- De forma lineal \_\_\_\_\_ 16.6%
- Prestando solo atención a los momentos clave \_\_\_\_\_ 10%
- Por temas (agricultura, arte...) \_\_\_\_\_ 73.3%

## 10. ¿Irías antes a una exposición de?

- Obras de arte \_\_\_\_\_ 28.12%
- Ciencia y Tecnología \_\_\_\_\_ 43.75%
- Arqueología \_\_\_\_\_ 21.87%
- Libros y Literatura \_\_\_\_\_ 3.12%
- No iría a ninguna \_\_\_\_\_ 3.12%

## **COMENTARIO:**

Los chicos de secundaria, con una edad alrededor de los 14-15 años, nos han contestado a las encuestas dejando de manifiesto su interés por la realización del museo y ofreciéndonos una completa visión de lo que ellos entienden como tal.

Para ellos, los museos más interesantes son los museos de ciencia y técnica, ya que su visita al parque de las ciencias debió ser muy satisfactoria, por lo que de ello desprendemos que los chicos prefieren un museo más interactivo, donde se puedan involucrar con los objetos y sus contenidos. Por ello, entienden que la visita a un museo tiene como objetivo aprender y disfrutar. Todo ello nos hace ver que la relación ya establecida entre los adolescentes y el museo, es muy positiva.

Un aplastante 96% de ellos, ve muy positivo la realización de un museo de la ciudad, por dar a conocer su cultura, que valoran como muy rica, y como un impulsor del turismo de la localidad. Sienten como más interesantes las épocas históricas del imperio romano y Al-Andalus, viendo como en su ciudad, ha tenido como principal actividad, el arte y la arquitectura.

Poseen un modelo de museo muy acorde con la realidad y con las nuevas tendencias donde se alberguen copias, recreaciones y objetos verdaderos, se preste atención, no solo al pasado y al presente, sino también al futuro, principios todos ellos que tenemos muy en cuenta en nuestro proyecto de museo, y con los que coincidimos plenamente.

**ENCUESTA SOBRE INTERÉS DE UN MUSEO HISTÓRICO EN GUADIX.**  
**BACHILLERATO**

Ante todo, **Muchas Gracias** por leer y contestar esta encuesta. Sus opiniones son muy importantes a la hora de plantearnos el proyecto de un museo en Guadix, el cual se pretende llevar a cabo desde el Ayuntamiento.

**Datos personales.**

Sexo:  Chico  Chica Edad: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**1. ¿Qué periodo histórico crees que ha sido el mas importante en tu ciudad? Rodear la correcta.**

- La Prehistoria \_\_\_\_\_ 10%
- Los Iberos \_\_\_\_\_ 0%
- El Imperio romano \_\_\_\_\_ 3.3%
- Al-Andalus \_\_\_\_\_ 66.6%
- Renacimiento y Barroco (S. XVI-XVIII) \_\_\_\_\_ 20%
- Siglos XIX y XX. \_\_\_\_\_ 0%

**2.¿ Que tipo de museos te resultan mas interesantes ?**

- Los de ciencia y técnica \_\_\_\_\_ 33.3%
- Los de arte \_\_\_\_\_ 23.3%

- Los de arqueología \_\_\_\_\_ 33.3%
- Los de historia \_\_\_\_\_ 10%

**3. Un museo es un lugar para: (señala dos)**

- Aburrirse \_\_\_\_\_ 9.09%
- Estar en silencio \_\_\_\_\_ 9.09%
- Aprender \_\_\_\_\_ 45.45%
- Disfrutar \_\_\_\_\_ 32.72%
- Divertirse \_\_\_\_\_ 3.63%

**4. ¿Qué actividad crees que ha sido mas relevante en tu ciudad a lo largo de la historia?**

- Agricultura \_\_\_\_\_ 53.3%
- Arte, artesanía y Arquitectura \_\_\_\_\_ 36.6%
- Industria \_\_\_\_\_ 10%

**5. ¿Piensas que Guadix debería tener un museo que contara la historia de la ciudad? ¿Por qué?**

SI \_\_\_\_\_ 86.6%      NO \_\_\_\_\_ 13.3%

**6. Según tu opinión ¿ Que objetos debe haber en un museo de historia?**

- Fósiles y dinosaurios \_\_\_\_\_ 33.3%
- Pinturas y Esculturas \_\_\_\_\_ 10%
- Últimas tecnologías \_\_\_\_\_ 10%
- Objetos de la cultura popular \_\_\_\_\_ 46.6%

**7. Un museo debe prestar atención en su discurso expositivo ...**

- Solo a épocas pasadas \_\_\_\_\_ 16.6%
- Al pasado y al presente \_\_\_\_\_ 13.3%
- Al pasado , al presente y al futuro \_\_\_\_\_ 70%

**8. En un museo de historia puede haber...**

- **Objetos verdaderos y copias** \_\_\_\_\_ **3.3%**
- Solo objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 23.3%
- Copias, recreaciones y objetos verdaderos \_\_\_\_\_ 73.3%

**9. ¿Cómo contarías la historia de tu ciudad en un museo?**

- De forma lineal \_\_\_\_\_ 16.6%
- Prestando solo atención a los momentos clave \_\_\_\_\_ 20%
- Por temas (agricultura, arte...) \_\_\_\_\_ 63.3%

**10. ¿Irías antes a una exposición de?**

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Obras de arte _____        | 24.24% |
| Ciencia y Tecnología _____ | 27.27% |
| Arqueología _____          | 33.33% |
| Libros y Literatura _____  | 6.06%  |
| No iría a ninguna _____    | 9.09%  |

**COMENTARIO:**

Los chicos de bachillerato, de entre 17-18 años, también han respondido de manera muy satisfactoria a la encuesta. Los resultados son prácticamente iguales a los obtenidos con los chavales de secundaria:

- Tienen una muy buena disposición hacia los museos, los consideran un lugar donde aprender y disfrutar, pareciéndoles los más interesantes los de arqueología y ciencia y técnica. Piensan que el futuro museo debería dividirse en áreas temáticas, abarcando del pasado al futuro toda la historia de Guadix, aunque ellos consideran la edad moderna y la época árabe las de más importancia.
- También este sector de población quiere y apoya la creación del museo, y consideran como muy interesante la inclusión de objetos de la cultura popular dentro del discurso del mismo.

**ENCUESTA SOBRE INTERÉS DE UN MUSEO HISTÓRICO EN GUADIX.**  
**TURISMO NACIONAL.**

Ante todo, **Muchas Gracias** por leer y contestar esta encuesta. Sus opiniones son muy importantes a la hora de plantearnos el proyecto de un museo en Guadix, el cual se pretende llevar a cabo desde el Ayuntamiento.

**Datos personales.**

Sexo: Hombre  Mujer  Edad: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

Nacionalidad \_\_\_\_\_ Procedencia \_\_\_\_\_

**1. ¿Qué factor ha hecho que vinieras hasta Guadix? (Rodee con un círculo)**

- Su patrimonio histórico-artístico \_\_\_\_\_ 44.18%
- Su artesanía y gastronomía \_\_\_\_\_ 13.95%
- Su oferta cultural \_\_\_\_\_ 30.23%
- No conocía Guadix con anterioridad \_\_\_\_\_ 11.62%

**2.¿ Cómo has llegado hasta Guadix ?**

- A través de un touroperador \_\_\_\_\_ 12.12%
- A través de un viaje organizado (ayuntamiento, asociaciones).  
\_\_\_\_\_  
6.06%
- De forma individual \_\_\_\_\_ 81.81%

**3. ¿Cuánto tiempo pasarás en Guadix?**

- Unas horas \_\_\_\_\_ 10%
- Un día \_\_\_\_\_ 30%
- Mas de un día \_\_\_\_\_ 60%

**4. ¿Piensas que es suficiente la oferta museística de Guadix?**

SI \_\_\_\_\_ 57.69%      NO \_\_\_\_\_ 42.30%

**5. ¿Piensas que Guadix debería tener un museo que contara la historia de la ciudad?**

SI \_\_\_\_\_ 96.55%      NO \_\_\_\_\_ 3.44%

**En caso afirmativo, ¿Irías a ese Museo?**

SI \_\_\_\_\_ 89.65%      NO \_\_\_\_\_ 10.34%

**6. Según tu opinión ¿Que objetos debe haber en el Museo de la historia de Guadix?**

- Objetos arqueológicos \_\_\_\_\_ 54.54%

- Pinturas y Esculturas \_\_\_\_\_ 31.84%
- Últimas tecnologías y objetos de la cultura popular \_\_\_\_\_ 22.72%

**7. ¿Irirías antes a una exposición de?**

- **Obras de arte** \_\_\_\_\_ **35.84%**
- Ciencia y Tecnología \_\_\_\_\_ 7.54%
- Arqueología \_\_\_\_\_ 37.73%
- Libros y Literatura \_\_\_\_\_ 15.09%
- No iría a ninguna \_\_\_\_\_ 3.77%

**8. Espera que el museo de Guadix englobe en su discurso:**

- Únicamente a la ciudad \_\_\_\_\_ 6.6%
- A Guadix y El Marquesado ( ámbito comarcal ) \_\_\_\_\_ 40%
- NS/NC \_\_\_\_\_ 53.3%

### **COMENTARIO:**

Decir, como apunte a tener en cuenta, que de las 30 encuestas baremadas, hay un 70% realizadas por turistas extranjeros, y un 30% por turistas nacionales, que ponen de manifiesto la mayor afluencia de turismo internacional a la ciudad, el cual, tiene unas características especiales que con posterioridad comentaremos.

El turismo es atraído a Guadix por su patrimonio histórico-artístico y su oferta cultural, mayoritariamente de forma individual, aunque principalmente este tipo de visitante es extranjero. Muchos piensan que la oferta cultural es suficiente, pero sorprende que ante la pregunta de si Guadix necesita un museo histórico, más de un 96% de los encuestados contestan que si, y además se muestran muy interesados en verlo. El museo que ellos imaginan, acogería obras de arte y arqueología, y no solo afectaría a la localidad, sino también a su ámbito comarcal.

Todo lo dicho demuestra que también por parte del turismo, se siente la necesidad de la existencia de un museo de entidad suficiente para abarcar el gran patrimonio cultural e histórico de la ciudad, y que sería un gran atractivo turístico, activando la oferta cultural y llegada de los interesados en el turismo de interior.

## **SURVEY ON INTEREST OF AN HISTORICAL MUSEUM IN GUADIX.**

**We are carrying out a research to improved the cultural offer in Guadix. Thank you very much for reading and answer this survey, your opinion is very important for us.**

.Personal Information

.Sex: Man  Woman  Age: \_\_\_\_ Profession: \_\_\_\_

Nationality Origin \_\_\_\_\_

### **1. Why are you visiting Guadix?**

Because I like.....

- **Its historical-artistic patrimony**
- Its crafts and gastronomy
- Its supply cultural
- I didn't know Guadix before

### **2. How have you arrived to Guadix?**

- With a tour-operator
- With an organised trip (city council, associations...)
- Individual trip

### **3. How long will you stay in Guadix?**

Few Hours

A day

More

**4. In your opinion, Has Guadix a good cultural offer ?**

YES NO

**5. Do you think Guadix needs a History City Museum?**

YES NO

**In affirmative case, Would you visit it?**

YES NO

**6. According to your opinion, What kind of cultural objects must have the Guadix History Museum ?**

- Archaeological objects
- Paintings and Sculptures
- Technologies and objects of popular culture

**7. What kind of exhibitions do you prefer?**

- Art
- Science and Technology
- Archaeology
- Books and Literature
- I don't like exhibitions

**8. Do you have any idea or comment? Tell us, please:**

## **VALORACIÓN DE LAS ENCUESTAS (ESTUDIOS DE PÚBLICO):**

Como parte de los estudios de público realizados para la ejecución del proyecto de un museo en Guadix, hemos decidido comenzar por una evaluación frontal, donde, a través de encuestas segmentadas según públicos de diferentes edades y procedencia, podemos conseguir información muy válida acerca de lo que los habitantes del pueblo y los visitantes, opinan y sienten como más importante, sus expectativas y sus intereses con respecto al mismo.

Decir que para la realización de esta evaluación frontal, hemos seguido los estudios de Mikel Asensio, en el libro “Evaluación de exposiciones”, además del libro “museografía didáctica” realizado por varios autores expertos en museología, de los que hemos sacado muchas referencias teóricas para nuestro estudio.

En principio hablaremos de la valoración cuantitativa.

Hemos dividido la población en los siguientes sectores: niveles de enseñanza (primaria, secundaria y bachilleratos), público local y turismo (nacional e internacional). Otro factor que hemos tenido en cuenta para la muestra ha sido el sexo , y por ello se han seleccionado del total de las encuestas la misma cantidad de encuestas de hombres y de mujeres .

Con ello pretendíamos llegar a la mayor cantidad de población posible y con la máxima ecuanimidad, porque todas las opiniones nos eran importantes, y conseguíamos, de esta forma, un estudio completo y equilibrado, donde cada sector poblacional esté reflejado.

Solicitamos reunirnos con los diferentes concejales que nos interesaban (participación ciudadana, educación, etc.) y a través de ellos,

logramos que nuestras encuestas llegaran a colegios, institutos, asociaciones vecinales, área de la mujer, hogar del jubilado, etc, además de dejar ejemplares de las encuestas en inglés y español, en los lugares de interés turístico: museo catedralicio, cueva museo y oficina de turismo.

Pasados 15 días aproximadamente, volvimos a recoger los resultados, con la gran satisfacción de ver como fueron rellenas alrededor de unas 50-60 encuestas por sector de población, número más que suficiente para nuestro estudio.

Seguidamente, pasamos al análisis, donde baremamos 30 encuestas por sector, siempre siguiendo a Mikel Asensio, considerando este número representativo del grupo en general.

Las encuestas fueron definidas con preguntas que respondían a unos objetivos claves:

- Conocimientos previos: En este apartado queríamos saber qué consideraba la población como más importante dentro de los aspectos que podía ofrecer la ciudad. De aquí deducimos, que los accitanos consideran la época árabe, la edad moderna y el imperio romano como los episodios más significativos en su historia, lo que nos guía a la hora de establecer el discurso del museo, ya que, periodos tan importantes como el íbero, no está fijado en la mente del pueblo como significativo en Guadix.
- Concepciones erróneas: En este apartado nos preocupaba la relación del ciudadano con el museo, que experiencia habían tenido con la institución museística, y cuales eran sus preferencias a la hora de acudir a una exposición. Aquí supimos que la relación con los museos es bastante fluida, los consideran un lugar donde aprender, disfrutar y dar a conocer la cultura e identidad del

pueblo. Principalmente los chicos se inclinan por museos más interactivos como los de ciencia y técnica, mientras que las personas adultas sienten predilección por los museos de historia, arqueológicos y también de arte.

- Expectativas: Como expectativas, quisimos averiguar qué se espera del próximo museo, qué estructuras y colecciones piensan que debería albergar, y qué marco geográfico adoptaría. La población da un sí rotundo a la realización del museo, ya que sería una buena forma de conocer y preservar su cultura y su patrimonio, además de un activador turístico y económico para la ciudad. Imaginan un museo de contenido principalmente arqueológico, aunque también con espacios reservados a la cultura popular, que esté organizado, no de forma lineal, sino por áreas temáticas y que no aisle a Guadix de su comarca o área de influencia cultural e histórica. El marco temporal debe ir desde el pasado hasta el futuro que se quiere para el pueblo, siendo el museo uno de los constructores más importantes de este futuro y dinamizador del mismo. Para ello se pueden utilizar copias y recreaciones, pero sin olvidar las piezas originales, que sobretodo para los chicos de primaria, son los más relevantes.
- Turismo: Para realizar la evaluación frontal sobre el turismo, hemos tenido que buscar un formato más simplificado de encuesta, ya que, lo que nos interesaba era saber por qué habían ido hasta Guadix y si consideraban suficiente la oferta cultural. Todo visitante de la ciudad, llega atraído por su patrimonio artístico y por su entorno paisajístico, donde las cuevas son uno de sus grandes reclamos. Normalmente se quedan más de un día (público extranjero), pero el público nacional tiende más a la visita de un solo día ya que suele estar incluida en viajes organizados. Un 96% de los encuestados opinan que la ciudad debería contar

con un museo histórico, y un 89% volverían para visitarlo, lo que es un dato revelador e impulso a tener en cuenta. Añadir, por último, que un 70% de los encuestados es turismo internacional y tan sólo un 30% nacional, pero ambos encuentran muy positivo y necesario el nuevo museo.

## **2. PROPUESTA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES:**

### **A. ACCI-ON PASADA:**

#### **“LOS PEQUEÑOS INDIANA JONES”**

##### **1. JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

El museo tiene una labor fundamental como ya se reconoce en la definición del ICOM: la difusión.

La institución museística está obligada, y adquiere sentido como tal, cuando verdaderamente cumple su función social, esto es, acercar el museo al público, desarrollar sus contenidos y hacerlos comprensibles a la sociedad en general, realizando una labor mediadora entre colección y usuarios.

En este sentido, y considerando la difusión en su ámbito educativo, nuestro trabajo tendrá como receptor a personas en un intervalo de edad muy determinado, de 6 a 12 años, es decir, la comunidad escolar dentro del ciclo de primaria, para, a partir de aquí, involucrar al niño en una actividad tan importante en su ciudad como es la arqueología.

Pretendemos que el niño de Guadix redescubra su ciudad a través de un acercamiento a su historia y a una disciplina, la arqueología, que es una de las bazas fundamentales, no solo en el museo, sino en la percepción de la ciudad como enclave histórico desde la antigüedad, y del cual, ellos son herederos y constructores de la historia futura.

Diversos estudios demuestran que la persona que en su infancia mantuvo una relación positiva con el museo, será usuario habitual de éste.

Por otra parte, se hace necesario un acercamiento de los niños al museo, ya que, para ellos suele ser un verdadero desconocido, al no poder acudir libremente a la visita, y aún ocurriendo ésta, sus contenidos se les presentan lejanos e incomprensibles.

En el taller basaremos la actividad en la curiosidad del niño, realizando tareas basadas en el aprendizaje por descubrimiento, método educativo informal, que incentiva al niño en su interacción con la exposición.

En la actividad, el papel del adulto será, tanto dentro de la unidad familiar como del grupo escolar, el de acercar físicamente al niño al museo, de esta forma se posibilita que el taller sea válido dentro de ambos entornos. Aún así, nos inclinamos más a favor del ámbito escolar, ya que la labor difusora así realizada es evidentemente más democrática y de mayor alcance.

Por último, señalar que esta actividad podría hacerse constante en el museo durante el curso escolar, o bien, usarse de manera esporádica como apoyo en posibles exposiciones temporales relacionadas con la arqueología.

## 2. OBJETIVOS:

- A. Potenciar el uso, el conocimiento, y el disfrute del patrimonio por parte del grupo escolar.
- B. Potenciar en el niño la visita al museo como recurso de ocio cultural de forma satisfactoria.
- C. Identificar el museo como un lugar de descubrimiento y disfrute.
- D. Divulgar la colección del Museo de Guadix (MACCI), y relacionarlos con su entorno.
- E. Crear actitudes positivas respecto al museo y al patrimonio histórico.
- F. Iniciar a los niños y niñas en la utilización del museo como recurso cultural.
- G. Trasmitir métodos y procedimientos científicos de la disciplina arqueológica.
- H. Concienciar de los daños que supone el expolio de piezas arqueológicas (hecho muy usual en Guadix y comarca), involucrándolos en esta problemática.
- I. Fomentar el trabajo en equipo.

### 3. METODOLOGÍA:

Buscamos la máxima implicación de los niños y niñas participantes, por lo que, durante unas horas, el museo se convierte en un espacio que plantea dudas y “*enigmas*” por resolver.

A través de la ***indagación y la resolución de problemas*** incentivaremos la curiosidad de los chavales.

En el método de trabajo podemos distinguir dos fases:

- **Explicativa.** En la que, a modo de introducción, los monitores presentan el museo como espacio cargado de cuestiones por contestar y enigmas por resolver.
- **Práctica.** En la que, una vez que conocemos el lugar, vamos a descubrir y resolver, a través de talleres sugeridos por el propio contexto de las obras y los espacios. En cada práctica planteamos una breve introducción a modo de juego – de pistas, de roll, de competición – para que, posteriormente sean los chicos/as los que intervengan en la resolución de una propuesta, bien manual y creativa, ó bien de trabajo en grupo.

#### ADAPTACIÓN A LOS NIVELES DE PRIMARIA.

La actividad va dirigida, preferentemente, a niños y niñas de entre 6 y 12 años, esto es, alumnos y alumnas de primaria.

Señalar que metodológicamente, la actividad se adaptaría de forma diferenciada, en contenidos y actividad, a cada uno de los tres ciclos de primaria, por su adecuación a la edad de los chavales.

#### 4. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Las actividades se desarrollarían en un horario flexible.

Para dar una respuesta correctamente organizada, sugerimos la duración de la actividad entre las 10:00 y las 13:00 horas. Los grupos de escolares iniciarían la actividad en el propio centro, el día de la actividad, donde serían recogidos y acompañados por un monitor.

La fase de motivación y explicación se realiza en grupo, con todos los participantes.

La fase de práctica y juegos se realiza, tras una puesta en común y *resolución de enigmas*, el grupo se divide en dos, cada uno en un taller de forma que pasados unos 45 minutos, los grupos rotan de espacio y actividad.

#### FASE DE MOTIVACIÓN Y EXPLICATIVA:

Los niños/as, bien en familia o en grupo, serían recibidos por un ***soldado romano*** que les haría saber que **se adentraban en un lugar cargado de historia y misterios**.

Visitaremos, con el personaje histórico, las salas con los niños y niñas, haciendo un recorrido visual por las obras, deteniéndonos especialmente en algunas de ellas. Estableceremos un diálogo con los

chicos y chicas, a través de preguntas dirigidas, buscando un aprendizaje significativo del sentido de la colección y su contexto histórico.

Buscaremos que establezcan relaciones mediante preguntas dirigidas (¿de qué material está hecho?, ¿es manufacturado?, etc.), con su contexto, uso originario, etc, y hagan comparación con la época actual.

Explicación del método de hallazgos arqueológicos, mediante recreaciones de cortes estratigráficos y excavaciones (sondeos arqueológicos).

#### FASE PRÁCTICA Y DE JUEGO:

- Taller: **Recreación de una excavación (cajones de 2 m cuadrados)** donde los niños, utilizando el material de arqueólogo (brochas, etc.), deben encontrar piezas de puzzle. Éste, al ser completado, nos desvelará la pieza dentro de su contexto originario. Existirá un puzzle diferente para cada una de las piezas significativas: prehistoria, romanos, nazaríes, etc. Realizarán también una ficha de excavación donde anotarán sus experiencias y los datos que les parezcan más significativos, a modo del verdadero Indiana Jones.
- Taller: **La cápsula del tiempo.** Para finalizar, los niños realizarán un dibujo o un escrito, con lo que quieran contar a los arqueólogos del futuro sobre la época que les ha tocado vivir (haciendo, a la vez, una reflexión sobre el tipo de legado que estamos dejando: latas, cristales, plásticos, etc.). Éstos trabajos se depositarán en una cajita, y ésta, a su vez, en una urna transparente y se cubrirán con arena, de modo que parezca uno más de los cortes estratigráficos.

## 5. PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD:

### **Ambito escolar.**

Dentro del ámbito escolar la visita al museo y el taller serían actividades educativas de naturaleza no formal pero que se pueden integrar dentro de los contenidos del curriculum escolar por lo que consideramos que la experiencia para los alumnos puede ser muy gratificante y provechosa.

El museo se encarga de remitir a todos los centros educativos de Guadix esta documentación para que el profesorado quede informado de las actividades y puedan decidir concertar la cita a través del museo o de los encargados de las actividades.

La visita se realizaría dentro del horario escolar y con la asistencia del profesor.

El profesorado traerá a los alumnos como actividad que se puede incluir dentro curriculum, ya que los contenidos se adaptan perfectamente a éste como actividad formativa. Se realizará de lunes a viernes, en horario escolar y siempre bajo la tutela del profesor/a. Se permitirá un máximo de 25 alumnos por grupo.

### **Ambito familiar.**

Dentro del ámbito familiar habría un trabajo previo de difusión por parte del museo (anuncios en periódicos locales, material informativo en asociaciones de padres y de vecinos, etc.) y se concertaría una cita por parte de las familias, que normalmente sería en día festivo y fines de

semana , adaptándonos a las necesidades que se creen para el aprovechamiento del mayor número de familias.

Serán los padres los encargados de traer al niño al taller y deberán estar presentes durante su realización. El taller se hará en fines de semana y festivos, con la intención de facilitar la disponibilidad del adulto. Los grupos tendrán un máximo de 25 niños.

## 6. ORGANIZACIÓN DENTRO DEL MUSEO:

### Los técnicos del museo o monitores deberán:

- ◆ Definir los contenidos: selección de tema y de piezas más significativas.
- ◆ Elaborar un guión completo de visita y taller.
- ◆ Crear el material didáctico de visita y taller.
- ◆ Seleccionar los objetivos específicos y la metodología.
- ◆ Control de la aplicación de la metodología seleccionada.
- ◆ Evaluar los contenidos, objetivos, metodología y satisfacción de los asistentes.
- ◆ Elaborar un listado del material necesario y coste total de éste.
- ◆ Adaptar la dificultad a los diferentes niveles de primaria.

El museo deberá:

- ◆ Destinar un espacio habilitado y adecuado a las necesidades del taller.
- ◆ Comprar el material requerido en la actividad.

## **DE LA CECA A TU MECA**

Una vez vista la exposición permanente del museo en donde tenemos una serie de objetos que nos remiten a las civilizaciones a las que pertenecieron y donde el hilo conductor es el hecho de que Guadix desde tiempos remotos tuviera su propia Ceca, es decir su propia producción de moneda ;en la actividad reflexionaremos sobre la importancia de la emisión de moneda, y las imágenes históricas que van dejando esas monedas hasta nuestros días, reflexión que precederá dentro del contexto de la actividad al taller propiamente dicho.

### 1. JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Como ya hemos explicado , los talleres de difusión que complementan la visita para unos sectores concretos del público nos parecen la mejor manera de que éste disfrute de una experiencia cultural significativa y de calidad, porque completan y profundizan las ideas que la exposición ha pretendido explicarles.

Por eso en esta ocasión nos planteamos un taller práctico, no exento de reflexiones profundas pero claras a cerca de la importancia de las representaciones del poder, y de cómo éstas son las que hacen una imagen común de ese poder, en el pensamiento colectivo. Estas imágenes son las que conforman nuestro imaginario colectivo con respecto al poder, y el lugar que nosotros ocupamos como ciudadanos/as de una sociedad concreta.

### **¿A quién va dirigida esta actividad?**

La actividad “De la ceca a tu meca “va especialmente dirigida al grupo social que comprende edades entre los 13 y 18 años, que engloban los cursos de secundaria , hasta los 16 años y de bachiller , hasta los 18 años.

La actividad, por tanto estaría especialmente pensada para gestionarse desde el museo con los centros de Enseñanza Secundaria.

Nos parece que este intervalo de edad es el apropiado para poder comprender la profundización conceptual que implica el taller, ya que no se tratarán conceptos nuevos que no contemple el currículum escolar, pero la metodología usada hace que los /las participantes tengan que tener muy bien asimilados esos conceptos.

En definitiva es una actividad de aprendizaje no formal que profundiza en conceptos transversales que transmite la enseñanza reglada.

## 2. OBJETIVOS:

- Potenciar en los jóvenes la visita al museo como recurso de ocio cultural de forma satisfactoria.
- Identificar el museo como un lugar de descubrimiento y disfrute.
- Divulgar la colección del MACCI y relacionarla con su entorno.
- Crear actitudes positivas respecto al MACCI y al Patrimonio histórico de Guadix.
- Que los participantes reflexionen sobre conceptos básicos que se dan en prácticamente todas las civilizaciones, tales como el poder político, las creencias religiosas, la economía, etc.
- Educación en valores tales como solidaridad, igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, etc.
- Fomentar en los participantes el poder de la imaginación y el trabajo en grupo para adquirir habilidades sociales.

### 3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

La actividad tiene dos partes diferenciadas en su desarrollo, por un lado está la fase de conceptualización y motivación y por otro está el taller, o actividad práctica.

La actividad se llevará a cabo por un monitor/a que habrá sido previamente preparado y motivado para que los participantes le saquen el máximo partido a la actividad y tengan la sensación a la salida del museo de haber tenido una visita y una propuesta de calidad.

Los participantes oscilarán entre un intervalo de 20 a 25, y como ya hemos señalado se accederá a la visita a través del ámbito escolar.

El taller durará dos horas aproximadamente y la visita a todo el museo otras dos horas, con lo que la actividad cubriría una mañana entera, o una tarde.

El taller y una parte de la fase de motivación se llevarán a cabo en los espacios que el museo ha previsto para el desarrollo de todas estas actividades de difusión y que nuestro proyecto contempla como espacio prioritario dentro del museo para la máxima interrelación entre éste y el público.

Posteriormente desde el museo se hará una evaluación de la actividad basada en el nivel de satisfacción de los asistentes y ésta nos dará las pautas para posibles cambios y permanencia de la actividad dentro del programa de difusión del MACCI.

## FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN Y MOTIVACIÓN

En la exposición permanente del MACCI se tratan diversos conceptos de manera transversal. En esta fase de motivación vamos a tratar estos conceptos a través de una puesta en común con los participantes siguiendo una metodología de preguntas dirigidas que desemboquen en un conocimiento por indagación y que permitan a los participantes tener una idea clara de los objetivos conceptuales que se pretenden con la actividad.

Las preguntas estarán relacionadas con los valores transversales que se desprenden de la exposición permanente. Y serán del tipo:

¿Cómo se representa el poder, en las monedas, según la sociedad a la que pertenecen?

¿En que sociedades, de las que aparecen en la exposición, se representa la religión a través de las monedas?

¿Nos dicen algo estas monedas, sobre como era la sociedad a la que pertenecieron?

¿Como son los materiales de las monedas en cada civilización?

¿Hay alguna representación de mujer en alguna de las monedas de la exposición?

Una vez aprendido este conocimiento mediante la indagación dirigida a través de la puesta en común de todas estas cuestiones , se les pedirá a los participantes que imaginen su propio modelo de sociedad, contestando a las mismas preguntas de forma individual y añadiendo toda la información que ellos y ellas quieran sobre el modelo de sociedad que han elegido, por ejemplo, si la sociedad que han elegido pertenece al pasado, al presente o al futuro, que tipo de poder se ejerce: si es una sociedad democrática, anárquica, estamental.....

## FASE PRÁCTICA: EL TALLER

Una vez que cada participante ha elegido las características de su sociedad imaginaria, se pasa a la fase práctica que consiste en realizar la moneda que corresponde a esa sociedad y sus características. Se trata de hacer la imagen de la moneda con la que se comerciaría en la sociedad que cada uno/a haya creado.

Para la realización de la moneda los materiales usados serán planchas de linóleo a las que cada participante le dará la forma que quiera y le grabará la imagen que le parezca mas adecuada al tipo de sociedad que ha elegido, esto mediante buriles y herramientas de grabado. Luego se procederá al entintado de las planchas y a la primera tirada de moneda, y así, cada participante habrá creado su propia ceca en relación a su meca, o “civilización imaginaria”.

## B. ACCI-ON FUTURA:

\* CICLOS:

### **CICLO DE CINE: “PEDRO ANTONIO DE ALARCÓN ANTE LA CÁMARA”**

#### 1. JUSTIFICACIÓN:

Guadix es una cargada de historia, pero en ella, no solamente los edificios, las piedras y las calles hablan, también lo han hecho y hacen sus habitantes, y entre ellos cabe mencionar a Pedro Antonio de Alarcón (1833-1891), gran escritor, periodista y político, nacido en la ciudad, que escribió en los estilos romántico y realista, dejándonos novelas tan célebres como “El sombrero de tres picos” o “El niño de la bola”.

Investigando sobre el autor, descubrimos que muchas de sus novelas fueron llevadas hace años al cine, con artistas del momento igualmente célebres como Francisco Rabal o Carmen Sevilla. Por ello hemos pensado, que qué mejor forma de acercar la obra de este literato al público que mediante las películas, ya que, de esta forma conseguimos varias cosas: acercar al público al museo haciéndolos pasar un buen rato, realizar una actividad que es apta para todo tipo de público y crear en los habitantes de Guadix la necesidad quizá de leer las obras de Pedro Antonio, a aquellos que aún no lo hayan hecho.

El discurso del museo contendrá algunas piezas del literato, que en conjunto se ha venido a llamar “sala alarconiana”, así que este ciclo de cine está directamente relacionado, no solo con la historia de Guadix, sino, con el

museo propiamente dicho y con posibles exposiciones y actividades que se hagan entorno a su figura.

## 2. OBJETIVOS:

- Difundir las obras del gran literato Pedro Antonio de Alarcón, en su lugar de nacimiento, haciéndolo parte del pueblo y su historia.
- Acercar a toda la familia al museo, consiguiendo que lo asuman como parte del ocio cultural de la ciudad.
- Potenciar la lectura a través del visionado de las películas, las cuales están todas basadas en los libros de este autor.
- Difundir la colección permanente en la que se exhiben objetos que pertenecían a dicho personaje.

## 3. CONTENIDOS:

Los contenidos de esta actividad son básicamente las películas que se van a proyectar:

- CURRO VARGAS (1923), de José Buchs. Adaptación de la novela “El niño de la bola”. Interesante muestra del primer cine español con Ricardo Galeche, Angelina Bretón, María Comendador, María Anaya y Mariano Aguilar.
- HISTORIA DE UN GRAN AMOR (1942), de Julio Bracho. Una excelente versión mexicana de “El niño de la bola”, con Jorge Negrete, Domingo Soler, Gloria Martín y Sara García.

- EL ESCÁNDALO (1943), de José Luis Sáenz de Heredia. Armando Calvo es Fabián Conde en esta traslación cinematográfica de la novela homónima. Con Manuel Luna, Mercedes Vecino y Guillermo Marín.
- EL SOMBRERO DE TRES PICOS (1944), de Juan Bustillo Oro. Divertida adaptación de la novela más famosa de Alarcón. Titulada también como “El amor de las casadas”.
- EL CLAVO (1944), de Rafael Gil. Rafael Durán, Amparo Ribelles, Milagros Leal, Irene Caba y Manuel Arbó son algunos de los intérpretes de esta historia de juicios, crímenes y romance.
- LA PRÓDIGA (1946), de Rafael Gil. Una película notable sobre las peripecias de tres parlamentarios.
- EL CAPITÁN VENENO (1951), de Luis Marquina. Entretenida comedia con Fernando Fernán Gómez y Sara Montiel como principales estrellas. La obra de Alarcón se encuentra apoyada por los diálogos del novelista gallego Wenceslao Fernández Florez. También aparece en el reparto Manuel Morán.
- LA PÍCARA MOLINERA (1954), de León Klimovski. Adaptación de “El sombrero de tres picos”. La protagonista es Carmen Sevilla, Francisco Rabal y Mischa Auer, estupendo tercero para esta historia que cuenta simpáticos líos entre el corregidor y la molinera de Arcos de la Frontera.
- EL ESCÁNDALO (1963), de Javier Setó. Nueva versión de “El sombrero de tres picos”, con el play boy, Espartaco Santoni, Mara Cruz y Lorena Velázquez.

#### 4. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

La actividad se llevaría a cabo los sábados por la tarde durante nueve semanas (por ser nueve películas las que se exhibirían). Elegimos el sábado por ser un día en el que la mayoría de personas no tienen que acudir al trabajo, pudiendo disfrutar de su tiempo libre, y qué mejor manera que acudiendo al museo a ver una buena y educativa película.

Proponemos como fecha de inicio de las proyecciones, el mes de marzo, así a la misma vez, se conmemora el nacimiento de Alarcón en la ciudad de Guadix, el cual tuvo lugar el 10 de marzo de 1933.

Cada proyección, con una duración aproximada de 2 horas, irá acompañada con una presentación, hablando del momento y circunstancias que hicieron a Alarcón escribir la novela en la que se basa la película, más una sinopsis de la película que se verá.

El lugar de las proyecciones será el propio museo, en la sala de conferencias y usos múltiples.

Para el desarrollo de la actividad, tan solo necesitaremos la disponibilidad de la sala del museo y pedir en préstamo las películas, especificando el formato en el que queremos las copias (dvd, cine, etc). Ésta petición se hará formalmente a la filмотeca nacional, que por su gran cantidad de fondos y las facilidades que ofrecen para el préstamo, será la institución más adecuada, aunque también se puede recurrir, en función de los fondos a la filмотeca de Andalucía (en principio, esta filмотeca no contempla el préstamo).

## “ CÁMARA Y ACCIÓN!: GUADIX, ESCENARIO CINEMATOGRAFICO ”

### 1. JUSTIFICACIÓN:

En el siglo pasado (s. XX), Guadix vivió una época de gran ajetreo como escenario de muchas producciones, tanto nacionales como internacionales. Su patrimonio natural y paisajístico, sus tradicionales cuevas y su bellísimo patrimonio cultural y arquitectónico, propiciaron esta situación, la cual es, cuanto menos “especial”, ya que los accitanos pueden presumir de que en su pueblo y alrededores, se han rodado películas tan conocidas como “Doctor Zhivago” o “Indiana Jones y la última cruzada”.

Desde que a principios del siglo XX (1924) se rodaran en Guadix algunas escenas de la película “La alegría del batallón”, dirigida por Maximiliano Thous y de producción totalmente española, mucho se ha recurrido a los parajes de la ciudad para la recreación de diferentes lugares (Rusia, Arizona o el norte de África), en muchas ocasiones, muy ligada con el *boom* cinematográfico surgido en Almería en los años 60, gracias a los *spaghetti-western*. Buena muestra de ello son los 62 largometrajes rodados en Guadix desde 1924 a 2002, 58 de ellos realizados entre 1960-1989. Aunque también la ciudad sirvió de escenario para *spots* publicitarios, documentales, cortometrajes y series televisivas.

Este atractivo cinematográfico de la comarca también vino propiciado por la utilización del ferrocarril (tramo que unía las minas de Alquife con la estación de La Calahorra). La locomotora de vapor Babwil 140-2054 fue uno de los grandes incentivos para la industria del cine, principalmente internacional, que se trasladaba hasta tierras acitanas para rodar escenas de famosos *western* como “El bueno, el feo y el malo” (1966) o “La muerte tenía un precio” (1965). En este sentido, esta actividad enlazaría directamente con otras de las actividades propuestas: La de las

productoras cinematográficas, ya que con el historial de rodajes que posee la comarca, es una buena opción intentar despertar este recurso, ya conocido entonces, para el desarrollo de la ciudad, a la vez que nos hacemos de una buena videoteca especializada en los rodajes aquí realizados. Otro de los recursos que ya hemos planteado, es la puesta en valor de la máquina de vapor, que ya se restauró hace unos años, para el uso con fines turísticos mediante la recreación de estos rodajes que están en la memoria de la mayoría de nosotros.

Podemos decir, que la actividad cinematográfica en Guadix atrajo en otros tiempos a importantes personalidades del mundo del cine internacional (David Lean, Orson Welles, Henry Fonda, Claudia Cardinale, Warren Beatty o Steven Spielberg) y del nacional ( Florian Rey, Imperio Argentina, Dolores Abril o Álvaro de Luna), así que cabría preguntarnos si Guadix no podría tener una segunda época dorada de cine, y como no podemos reflexionar y entender nuestro presente sin habernos refrescado antes la memoria con un poco de historia, qué mejor manera de hacerlo que pasando un buen rato en compañía de los nuestros, mientras vemos una película y visitamos el museo, nuestro museo.

## 2. OBJETIVOS:

- Conocer y disfrutar de las películas que a lo largo del siglo XX fueron rodadas en Guadix.
- Valorar la ciudad y sus alrededores por su riqueza paisajística, cultural e histórica.
- Promocionar el cine realizado en Guadix como un arma de pasado y futuro vinculado al desarrollo de la comarca.
- Apreciar la comarca accitana por los valores plásticos de su paisaje y saber reconocerlos.

- Ejercitar la memoria de los accitanos, recordando los rodajes de las películas.
- Vincular a la población más joven de Guadix con un pasado reciente y muy valorado.
- Acercar y hacer partícipes a los ciudadanos de los eventos que se realicen en el museo.
- Identificar al museo como lugar de ocio, disfrute y aprendizaje.

### 3. CONTENIDOS:

La actividad está basada primordialmente en la proyección de las películas seleccionadas, pero al final de cada una de ellas, se invitará a los asistentes a participar en una puesta en común sobre sus experiencias: recuerdos sobre los rodajes, participación en algunas de ellas como figurantes, etc.

Las películas que se elegidas son las siguientes:

- “La alegría del batallón” (1924): España. Director y guión: Maximiliano Thous. Productora y distribuidora: Compañía cinematográfica hispano-portuguesa (Madrid). Producción artística: Cinematográfica española (PACE, Valencia). Argumento: basado en el cuento militar (zarzuela) de Carlos Arniches, Castellón y Félix Quintana. Género: drama. Intérpretes: Anita Giner Soler, Francisco Gómez Rosell y José Benitez.
- “Morena Clara” (1936): España. Director y guión: Florián Rey. Productora y distribuidora: CIFESA (España). Argumento: Basado en la obra de teatro homónima de Antonio Quintero y Pascual

Guillén. Intérpretes: Imperio Argentina y Miguel Ligeró. Género: comedia (musical folklórico-costumbrista).

- “Soledad” (1957): España-Italia. Directores: Enrico Gras y Mario Graveri. Productoras: Aspa PC (España)/ Lux film (Italia). Director de la versión española: Félix Acaso. Intérpretes: Fernando Fernán Gómez, Germán Cobos, Pilar Cansino y Pilar Gómez Ferrer. Género: comedia. Distribución: C. B. Films.
- “Diego Corrientes” (1959): España. Director y guión: Antonio Isasi-Isasmendi. Productora: Isasi producciones cinematográficas (España). Intérpretes: José Suárez, Marisa de Leza, Eulalia del Pino y Rafael Bardem. Género: drama. Distribuidora: Hispano Fox Films.
- “La India en llamas” (1959): Gran Bretaña. Director: John Lee Thompson. Productoras: Rank Film Distributors Limited / Marcel Hellman ( Gran Bretaña). Argumento y guión: Robin Estridge. Intérpretes: Kenneth Moore y Lauren Bacall. Género: aventuras. Distribución: CIFESA.
- “Doctor Zhivago” (1965): Estados Unidos. Director: David Lean. Productora: Carlo Ponti Productions para Metro-Goldwyn-Mayer (EE.UU.). Argumento: Basada en la novela homónima de Boris Pasternak. Guión: Robert Bolt. Intérpretes: Omar Sharif, Geraldine Chaplin y Julie Christie. Género: drama histórico. Distribución: Metro-Goldwyn-Mayer.
- “La muerte tenía un precio” (1965): Italia-España-Alemania. Director: Sergio Leone. Productoras: Produzioni Europee Associate (PEA, Italia) / Arturo Gonzales P. C. (España) /

- Costantin Film (Alemania). Argumento: Sergio Leone y Fulvio Morsella. Guión: Luciano Vincenzoni y Sergio Leone. Intérpretes: Clint Eastwood, Lee Van Cleef y Gian María Volonté. Género: western. Distribución: Arturo Gonzales.
- “Gitana” (1965): España. Director: Joaquin Bollo Muro. Productora: PROCENSA (España). Argumento: Rafael de León. Guión: Joaquin Bollo Muro y Alfonso Grosso. Intérpretes: Dolores Abril, Juan José Gutiérrez (El Güito) y Juanito Vaderrama. Género: musical, folclórico. Distribución: Discentro.
  
  - “7 pistolas para los McGregor” (1965): España-Italia. Director: Franco Giraldi. Productoras: Estela Films (España) / Produzione D. S. (Italia). Argumento y guión: Davi Moreno. Intérpretes: Robert Wood, Leo Anchóriz y Manuel Zarzo. Género: western. Distribución: D. C. Films.
  
  - “El bueno, el feo y el malo” (1966): Italia. Director: Sergio Leone. Productora: Produzioni Europee Associate (Italia). Argumento: Luciano Vincenzoni y Sergio Leone. Guión: Incrocci Agenore, Furio Scarpelli, Luciano Vincenzoni y Sergio Leone. Intérpretes: Clint Easwood, Eli Wallach y Lee Van Cleef. Género: western. Distribución: Regia Films Arturo Gonzalez.
  
  - “Hasta que llegó su hora” (1968): Italia. Director: sergio Leone. Porductoras: Rafran Cinematográfica (Italia) / San Marco Films (Italia). Guión: Sergio Donati y Sergio Leone. Argumento: Sergio Leone, Darío Argento y Bernardo Bertolucci. Intérpretes: Claudia Cardinale, Henry Fonda y Charles Bronson. Género: western. Distribución: Paramount Films de España.

- “Tepepa” (1968): Italia-España. Director: Giulio Petroni. Productoras: Filmamérica-SIAP (Italia) / Productores y exhibidores Films S. A. (España). Argumento y guión: Franco Solinas e Ivan Della Mea. Intérpretes: Tomás Milian, Orson Welles y John Steiner. Género: western. Distribución: Hispamex Films.
  
- “Orgullo de estirpe” (1970): Estados Unidos. Director: John Frankenheimer. Productora: Columbia Pictures (EE.UU.). Argumento: basado en la novela de Joseph Kessel “Les Cavaliers”. Guión: Dalton Trumbo. Intérpretes: Omar Sharif, Leigh Taylor-Young y Jack Palance. Género: aventuras. Distribución: Huguet selecciones.
  
- “¡Agáchate, maldito!” (1970): Italia. Director: Sergio Leone. Productoras: Rafran cinematográfica / San Marco / Miura (Italia). Argumento: Sergio Leone y Sergio Donati. Guión: Luciano Vincenzoni, Sergi Donati y Sergio Leone. Intérpretes: Rob Steiger, James Coburn y Romolo Valli. Género: western. Distribución: C.B. Films.
  
- “Fuga sin fin” (1971): Estados Unidos. Director: Richard Fleischer. Productora: Metro-Goldwyn-Mayer. Argumento y guión: Alan Sharp. Intérpretes: George Campbell Scott y Tony Musante. Género: policiaco. Distribución: Metro-Goldwyn-Mayer Ibérica.
  
- “Sol rojo” (1971): Francia-Italia-Estados Unidos. Director: Terence Young. Productoras: Les Films Corona (Francia) / Oceania Produzioni cinematográfica (Italia) / Ted Richmond Productions (EE.UU.). Argumento: basada en una novela de Laird Koenig. Guión: denne Bart Petitclerc. Intérpretes: Charles Bronson, Alain

Delon, Toshiro Mifune, Ursula Andress y Mónica Randall. Género: western. Distribución: Bengala Films.

- “Mi nombre es ninguno” (1973): Italia-Francia-Alemania. Director: Tonino Valerii. Productoras: Rafran cinematográficas (Italia) / Les Films Jacques Leitiene (Francia) / Societé Imp. E.C. (Francia) / Societé Alcinter (Francia) / Rialto Film Preben Philipsen (R.F. de Alemania). Argumento: Sergio Leone. Guión: Fulvio Morsella y Ernesto Gastaldi. Intérpretes: Terence Hill, Henry Fonda y Jean Martin. Género: western. Distribución: Ízaro Films.
- “El ídolo” (1974): Gran Bretaña. Director: Michael Apted. Productoras: EMI films / Goodtime Enterprises (Gran Bretaña). Argumento y Guión: Ray Connolly. Intérpretes: Davis Essex, Adam Faith y Larry Hagman. Género: drama. Distribución: Mercurio Films.
- “El viento y el león” (1974): Estados Unidos. Director y guionista: John Milius. Productora: Columbia Pictures. Intérpretes: Sean Connery, Candice Bergen, Brian Keith y John Huston. Género: aventuras. Distribución: Filmayer.
- “Furia de titanes” (1980): Estados Unidos. Director: Desmond Davis. Productoras: Metro-Goldwyn-Mayer / Titan productions (EE. UU.). Guión: Beverly Cross. Intérpretes: Harry Hamlin, Judi Bowker, Burgess Meredith, Maggie Smith y Ursula Andress. Género: aventuras. Distribución: Cinema Internacional Corporation.
- “Rojos” (1980): Estados Unidos. Director: Warren Beatty. Productora: Paramount Pictures (EE.UU.). Argumento y guión: Warren Beatty y Trevor Griffiths. Intérpretes: Warren Beatty, Diane

Keaton y Edward Hermann. Género: drama histórico-biográfico.  
Distribución: Cinema Internacional Corporations, United International Pictures Cia.

- “Corre, gitano” (1982): España. Director: Nicolás Astiárraga. Productoras: Nicolás Astiárraga P.C. / Oronova Films (España). Argumento y guión: Tony Gatlif y Roberto López-Peláez. Intérpretes: Mario Maya, Carmen Cortés y Manuel de Paula. Género: drama (musical). Distribución: Suevia Films-Cesáreo González.
  
- “Good morning Babilonia” (1986): Italia-Francia-Estados Unidos. Directores: Paolo y Vittorio Taviani. Productoras: FilmTre-RAI (Italia) / MK2-Films (Francia) / Edward Pressman Films Corporation (EE.UU.). Argumento: Basado en una idea de Lloyd Fonvielle. Guión: Paolo y Vittorio Taviani y Tonino Guerra. Intérpretes: Vincent Spano, Joaquim de Almeida y Grata Scacchi. Género: drama. Distribución: Framax Films S.A.
  
- “Indiana Jones y la última cruzada” (1988): Estados Unidos. Director: Steven Spielberg. Productoras: Lucasfilms / Paramount Pictures (EE.UU.). Argumento: Georges Lucas y Menno Meyjes. Guión: Jeffrey Boam. Intérpretes: Harrison Ford, Sean Connery y Denholm Elliot. Género: aventuras. Distribución: United International Pictures.
  
- “Mucha Sangre” (2002): España. Director: Pepe de las Heras. Productora: Massa D’Or produccions (España). Guión: Pepe de las Heras y Ramón Heras. Intérpretes: Paul Naschy, Rodolfo Sánchez y Txema Sandoval. Género: comedia de terror. Distribución: Lauren Films.

- “Chimeneas” (1956). España. Director: Aureliano del Castillo. Metraje: cortometraje. Género: documental biográfico.
  
- “Las cuevas de Guadix” (1972): NO-DO, Noticiario nº 1.555 B. España. Productora: NO-DO. Revista cinematográfica. Metraje: cortometraje. Género: Documental. Duración: 2’ 13 min.
  
- “Las cuevas de Alcudia y la saeta de Guadix” (2002): España. Directores: Iván Gracia Rodríguez y Jordi Brigos Piñol. Productora: Grup Cinema Art (Centro de estudios cinematográficos de Cataluña). Argumento y Guión: Iván García Rodríguez. Metraje: cortometraje. Género: documental. Duración: 17 min.
  
- “El amor brujo” (1973): España-Alemania. Director: Petr Weigl. Productoras: TVE (España) / United (Alemania). Guión: Petr Weigl. Intérpretes: Antonio “El bailarín” y su ballet. Metraje: cortometraje. Género: musical-danza. Duración: 27 min

#### 4. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

El ciclo de cine se llevará a cabo durante los meses de verano (junio, julio y agosto), ya que, estos meses son idóneos por la llegada de los estudiantes universitarios a Guadix, las vacaciones de los más pequeños, y en ocasiones, también de los mayores. Por ello, y para aprovechar el buen tiempo, hemos pensado que las películas se proyectarían los viernes y sábados, en el patio del museo, a la hora en la que empieza a anochecer (21: 30). Para ello utilizaríamos un cañón, que pertenecería al equipamiento del museo, y una pantalla para proyectar. La cafetería del museo (se encuentra al lado del patio), permanecería abierto. Las salas se mantendrían abiertas hasta la hora del comienzo de la película, para así aprovechar los visitantes quisieran pasar a las salas con motivo del ciclo. Como hemos comentado, tras la proyección se podría realizar una mesa redonda, donde los ciudadanos comenten sus recuerdos y experiencias.

Con motivo de la actividad, se realizará una campaña informativa del ciclo mediante cuñas de radio, cartelería y folletos, éstos últimos también se facilitan a los asistentes de cada noche, con una sinopsis del film y algunos datos técnicos de interés.

Para conseguir del material (largometrajes, cortometrajes, etc), recurriremos a la filмотeca andaluza y la filмотeca nacional, que nos facilitarían los fondos en forma de préstamo, y en el formato que acordáramos. En el caso de que estas filмотecas no dispusieran de los derechos de las películas y documentales, debemos acudir a las productoras o distribuidoras que se reflejen en las fichas técnicas de cada film, y tramitar con ellas la forma de exhibición de las mismas.

## **CICLO DE CONFERENCIAS DIVULGATIVAS SOBRE EXCAVACIONES ARQUEOLÓGICAS EN GUADIX**

### **1. JUSTIFICACIÓN:**

Es sabido por todos el gran pasado histórico que alberga la ciudad de Guadix, el cual se hace patente en los restos y signos que las diferentes culturas que han vivido en estas tierras han dejado y hoy podemos contemplar gracias a la ayuda de investigadores y arqueólogos.

En Guadix, desde hace años, se suceden las diferentes compañías arqueológicas, en busca de restos de ese pasado de esplendor que nos ayuden a entender la ciudad, sus costumbres, su fisionomía....a entendernos a nosotros mismos como herederos y custodios de ese pasado, capaces de preservarlo y difundirlo.

Pero, ¿los ciudadanos de Guadix saben en que consisten estas excavaciones?, ¿alguien les ha informado del interés de las mismas, su importancia y de los procedimientos que arqueólogos y estudiosos siguen a la hora de llevar a cabo un estudio, una excavación?.

Desde el MACCI pensamos que los accitanos deben de conocer las intervenciones que se realizan en su subsuelo, saber que después lo encontrado será una parte más de su pasado y de su identidad como ciudadanos de Guadix. Los arqueólogos están consiguiendo juntar las partes de un rompecabezas donde se representa la historia de una comunidad, de un sentir y de un vivir diferentes de otros, y donde los accitanos de todos los tiempos son los principales protagonistas.

Conocer es respetar y salvaguardar, cuando el trabajo de los profesionales sea conocido por todos los lugareños, estos legitimaran a los primeros, haciéndolos partícipes de la tarea del cuidado de los restos de otras civilizaciones, educando en el respeto al pasado, el cual, no hace mucho, fue también futuro.

## 2. OBJETIVOS:

- Difundir los procedimientos seguidos por los arqueólogos.
- Concienciar sobre el expolio de zonas arqueológicas.
- Dar a conocer las diferentes excavaciones realizadas en Guadix.
- Motivar a los ciudadanos en la salvaguarda de su patrimonio.
- Incentivar la participación en foros y debates divulgativos.
- Acercar a los ciudadanos al museo como un ámbito de aprendizaje y ocio.
- Hacer partícipes a los ciudadanos como constructores de la historia de su ciudad, dejando patente la importancia de los ciudadanos anteriores a ellos en su aportación histórica.

## 3. CONTENIDOS:

Para la realización de esta actividad necesitaremos contactar con los profesionales en cargados de dar las conferencias, en su mayoría, arqueólogos y profesionales de la Universidad de Granada, los cuales deberán dar una charla divulgativa sobre sus conocimientos específicos sobre el tema. Siguiendo la carta arqueológica de Guadix, los conferenciantes serían:

- ANTONIO REYES MARTÍN: Investigador y arqueólogo.

Ponencia: Breve historia de la Guadix Subterránea.

- MARÍA RAYA DE CÁRDENAS: arqueóloga.

Ponencia: Periodo medieval Hispano- musulmán. Excavación en la Alcazaba.

- CRISTÓBAL GONZALEZ ROMÁN: arqueólogo.

Ponencia: Periodo romano. Excavaciones en las calles S. Miguel, Benavides, Concepción, Ramón Gámez y callejón de Castro.

- ANDRÉS ADROHER AUROUX: arqueólogo.

Ponencia: Periodo Íbero. Excavaciones en el antiguo Hospital Real y en la calle Palacio.

- CRISTÓBAL PÉREZ BAREAS: arqueólogo.

Ponencia: Periodo medieval. Excavaciones en las calles S. Torcuato y Puerta de S. Torcuato.

- ANTONIO BURGOS JUÁREZ: arqueólogo.

Ponencia: Periodo Prehistórico, Edad del Bronce. Excavaciones en el Cine Acci (primera y segunda campaña), calles Gloria y Solana de Santa Ana.

- DOLORES PUERTA TORRALBO: arqueóloga.

Ponencia: Periodos moderno y contemporáneo. Excavaciones en la calle Concepción, Pº de la Catedral y Callejón de la Tahona.

- Miembro de la Guardia Civil, SEPRONA.

Ponencia: Piezas confiscadas por la Guardia Civil y conseguidas mediante expolio de yacimientos.

#### 4. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

La actividad se llevará a cabo los sábados de octubre y noviembre, y tendrá una duración de dos a dos horas y media. Las ponencias irán seguidas de una mesa redonda donde los asistentes podrán preguntar sus dudas o comentar experiencias propias. Por último, y como complemento a la actividad, se podrá hacer una pequeña visita al museo, bien a la exposición permanente, como a la temporal o a los almacenes visitables, para, de esta forma, poder observar piezas de las obtenidas en las excavaciones, a las cuales se ha hecho referencia durante las ponencias.

Para el desarrollo de la propuesta habrá que preparar el presupuesto estimado para pago de los conferenciantes más dietas (comidas, transporte, etc), que suponemos rondará en los 200 euros por conferenciante y día. El lugar de encuentro será la sala de usos múltiples del propio museo.

\* EXPOSICIONES TEMPORALES:

**EXPOSICIÓN TEMPORAL: “contrariARTE”**

1. JUSTIFICACIÓN:

Hoy en día el arte contemporáneo está en auge. Todas las ciudades importantes quieren un museo o centro de arte contemporáneo que esté a la cabeza de la vanguardia, sin embargo, ¿el ciudadano de a pie entiende sus contenidos?, y en caso de la respuesta sea afirmativa, ¿Llegan o son accesibles estos contenidos a las personas que viven en una población de tipo medio? Nosotros pensamos que no o que muy raramente. Por este motivo nos hemos puesto a trabajar para romper esta primera barrera, el enfrentarse a una obra con un lenguaje contemporáneo, dentro de su marco geográfico, para cercarlo al contexto de estas personas, ya que el arte es posible en cualquier contexto, y no sólo en los círculos más elevados del mundo cultural.

Con esta intención y con un decidido empeño en democratizar el arte de más difícil comprensión por gran parte de personas, hemos planificado esta actividad, la cual de manera indirecta redundaría en los museos de la provincia ( José Guerrero, por ejemplo), que pretendemos, si no crear un gusto hacia lo contemporáneo, si incitar el interés hacia estos lenguajes, desmitificándolos y haciendo ver a estas personas que sus ojos y sus mentes también están preparados para estos nuevos retos, que son los de todos, los del mundo en que vivimos.

## 2. CONTENIDOS:

La exposición que pretendemos será una pequeña muestra de pintura. Para ello, nos valdremos de artistas jóvenes, no consagrados, haciendo una selección, mediante anuncio público, entre pintores de Guadix e incluso alumnos de bellas artes de la Universidad de Granada.

Elegidos de cinco a diez autores, deberán realizar dos lienzos con medidas entre 80 x 60 cm. y 2'00 x 2'00 cm., donde representarán sentimientos o ideas de gran universalidad con el fin de la mayor comprensión por parte del asistente, los cuales, además, deberán ser contrarios u opuestos (por ejemplo: amor-odio, alegría-tristeza, etc.).

El discurso de la exposición es tan sencillo y comprensible como el comunicar sentimientos e ideas propias del ser humano a través de distintos lenguajes plásticos contemporáneos. Estos temas son tan comunes para el artista como para el visitante, independientemente de su edad, profesión o marco geográfico.

Queremos acostumar al visitante a mirar sin prejuicios diferentes formas de expresión plástica, lejos de las más propiamente tradicionales, para ello contarán con un apoyo didáctico que más adelante comentaremos.

La muestra tendrá una duración estimada de uno a tres meses, dependiendo de la ocupación del espacio expositivo por las diversas actividades, con la intención de ser difundida lo máximo posible y nuestro decido interés y confianza en la expectación que la muestra en sí y la actividad didáctica que la apoya despertaran en los ciudadanos.

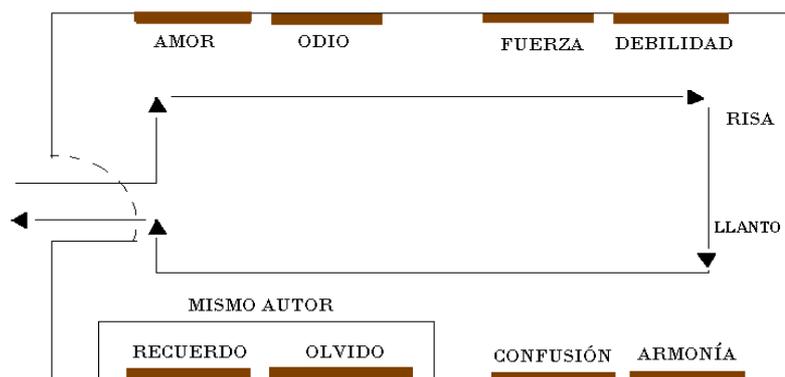
Los artistas no tendrán gasto, ya que, se les proporcionará todo el material necesario (pinceles, lienzos, óleos, etc.), y sin embargo, con su participación se les promociona y difunde, enriquecido también con el sello de calidad que esperamos signifique el museo de Guadix.

### 3. DISTRIBUCIÓN DE LAS OBRAS:

La distribución de las obras se llevará a cabo siguiendo dos posibles lecturas según el caso. Son los siguientes:

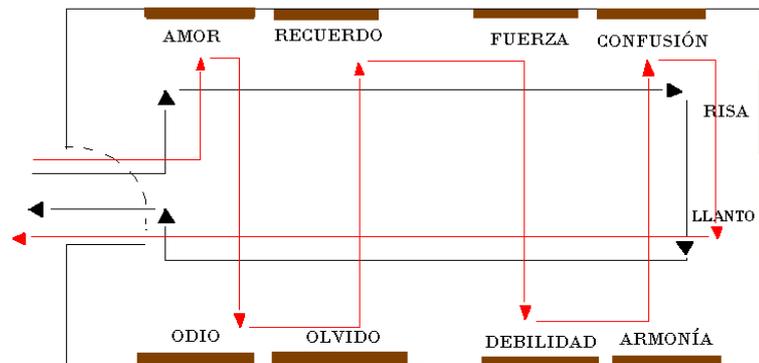
#### a) Por parejas de opuestos:

Esta distribución consigue una lectura muy ordenada, siguiendo un ritmo constante. Se presenta una idea abordada por un autor y, seguidamente, la opuesta, efectuándose así una relación directa entre lenguajes plásticos e ideas o sentimientos encontrados.



b) Opuestos enfrentados:

En este caso, las obras de los diversos artistas se enfrentan en la sala, consiguiendo así una mayor mezcla de estilos y lenguajes, e incluso, diversas lecturas o recorridos. Ésta opción nos parece más rica e interesante, aunque también más confusa. El itinerario, en esta ocasión podría ser perimetral (más convencional) o bien en zig-zag, buscando a cada idea su opuesto.



4. ACTIVIDAD DIDÁCTICA ASOCIADA A LA EXPOSICIÓN:

Para ayudar a conseguir nuestro objetivo, y siguiendo las últimas tendencias en museología, hemos considerado imprescindible reforzar nuestra propuesta y los conocimientos que los posibles visitantes recibirán con un taller didáctico. Lo hemos titulado, al igual que a la exposición "contrariARTE", porque en un sentido amplio eso es lo que pretendemos. Queremos romper barreras y prejuicios sobre el arte contemporáneo. Nos gustaría que se pasara de las famosas frases hechas como "soy incapaz de entender estos cuadros" o "esos rayajos también los puede hacer mi nieto", a "me gusta y me dice algo". Pretendemos contrariar

para hacer pensar, para entender el arte actual como válido, y en muchos casos, como obras maestras.

- OBJETIVOS:

Nuestros objetivos son los siguientes:

- Fomentar la visita a eventos o instituciones relacionadas con el arte actual.
- Fomentar la visita al museo de Guadix, y que ésta sea considerada como imprescindible y de calidad.
- Acostumbrar a los asistentes a la visión de este tipo de obras.
- Acercar el arte contemporáneo a las personas para que la democratización de la visita cultural sea real.
- Ofertar una actividad diferente, entretenida y didáctica.
- Extender el gusto por obras de arte contemporáneo.

- METODOLOGÍA:

- a) En primer lugar se realizará una vista guiada a la exposición, donde los participantes serán acompañados por los monitores y los autores de las obras.
  
- b) Mesa redonda donde los visitantes podrán plantear sus dudas a los autores, y estos a su vez, den unas pequeñas claves del lenguaje visual.
  
- c) Por último, proponemos una actividad práctica, donde los participantes de la actividad tendrán que ser capaces de enfrentarse a un lienzo en blanco (de 80 x 60 cm.), y con la ayuda de artistas y monitores, conseguir plasmar en él el sentimiento o idea que elijan, siempre del mismo tipo de las que se han representado en la exposición. De esta forma queremos propiciar la consideración del arte contemporáneo como una actividad intelectual fruto de un proyecto previo y elaborado. El resultado final (cada uno de los lienzos por ellos realizado) se lo podrán llevar, e incluso ser expuesto en una sala contigua o una vez finalizada la exposición.

- TEMPORALIZACIÓN:

La actividad se llevará a cabo los sábados por la tarde con una duración de 3 a 4 horas (de 5 a 9), para dar tiempo suficiente a cada uno de los pasos. Así, queda establecida una actividad por semana, y pensando en su aceptación por parte del público, necesitaríamos varias semanas para que fuera realizada por todo aquel que estuviera interesado.

Aunque en un primer momento esta actividad podría resultar especialmente interesante para personas de la tercera edad, es extensible a cualquier tipo de público, siempre, mediante previa adaptación a las necesidades de cada uno de ellos. Los grupos deberán de ser de un mínimo de cinco participantes y un máximo de quince, para que sea rentable y todos reciban una atención suficiente. En caso de la mayor demanda de la misma, se podrían ampliar los días establecidos según las necesidades de cada caso.

Por último, y como sugerencia, decir que la exposición y su taller didáctico, son extrapolables a poblaciones con iguales o parecidas características que Guadix, esto quiere decir que el museo podría realizar los cambios y ajustes oportunos para hacerla itinerante por los pueblos que estuvieran interesados. De esta forma. Además de presentarse como un museo dinámico e innovador, podrá rentabilizar la muestra consiguiendo fondos que reviertan en el propio museo, para mejora del mismo o realización de futuras experiencias.

## ***LAS CUEVAS DE GUADIX: realidad construida - construyendo realidades***

### 1. JUSTIFICACIÓN

Desde el área de difusión del MACCI, y dentro de la política adoptada para la programación de exposiciones temporales, nos planteábamos, la idea de reflexionar sobre diferentes aspectos del entorno de Guadix y su comarca.

Uno de los aspectos que más nos llamaba la atención era la singularidad paisajística, sobre la cual reflexionamos en otras propuestas del área de difusión, y más concretamente nos llamaba poderosamente la atención el tema de las cuevas como hábitat singular, como a tantos otros visitantes, ya que pintores, fotógrafos, directores de cine, etc. han reflejado estas cuevas y sus formas de habitarlas y el paisaje que configuran, en diversas obras, gracias quizá a su gran fuerza expresiva.

La historia de las cuevas de Guadix y su comarca se extiende a lo largo del tiempo desde la conquista cristiana hasta nuestros días.

Como concluye Carlos Asenjo Sedano: “La cueva es un hábitat morisco motivado por las circunstancias especiales que los obligaron a la emigración y al regreso”.

Un primer núcleo de este hábitat cuevero aparece después de la llegada de los Reyes Católicos a Guadix en 1489 y esta primera célula original la encontramos junto a la iglesia de la Magdalena, compuesta seguramente con parte de los activos que traían con ellos los monarcas cristianos, aunque por estas fechas todavía constituyen ejemplos aislados.

La zona de cuevas y su demografía empieza a crecer considerablemente en la primera mitad del siglo XVI, cuando la ocupación cristiana origina un desplazamiento en cadena hacia la periferia. Aunque la verdadera explosión urbana y demográfica se producirá en el tránsito del siglo XVI al XVII, ya que la expulsión general decretada por Felipe III no fue

total, ya que los moriscos encontraron en muchos casos el modo de quedarse, así , vemos que hubo unos que no salieron y otros que volvieron .

Y así se formó este conjunto de barrios que aún hoy rodea a la ciudad, y que por oposición a ésta forma un conjunto cultural y social muy singular, que aún hoy sigue conservando sus peculiaridades.

Con la exposición que proponemos queremos ver las cuevas dentro de ópticas diversas, pretendemos adentrarnos en una exposición fotográfica que nos muestra los diversos mundos artísticos que se pueden fundir en un mismo hilo temático. Son perspectivas diferentes de artistas que ven en las cuevas de Guadix mundos muy distintos y esto es lo que captan a través de sus cámaras.

Desde el punto de vista de la justificación del tema , podemos decir que la valiosa información que nos ha proporcionado la evaluación frontal , dentro de nuestro estudio de público, nos dice que Las cuevas son uno de los mayores atractivos turísticos de Guadix , y desde este punto de vista nos parece interesante ofrecerle al público que visita Guadix completar su visita al barrio de las cuevas a través de una exposición donde se trata este tema desde dos perspectivas diferentes , que ni que decir tiene , enriquecerán a su vez la del visitante.

Con respecto al público local, con esta exposición queremos dirigimos a la percepción de su imaginario colectivo con una nueva sensibilidad para lograr una nueva forma de mirar su patrimonio artístico y etnológico y con ello pretendemos una mayor sensibilización para su conocimiento, conservación y difusión.

Es también un factor importante el hecho de que los habitantes de las cuevas vean legitimadas sus señas de identidad y se enorgullezcan más aún si cabe de su patrimonio cultural y de la historia de sus ancestros.

## 2. CONTENIDOS DE LA EXPOSICIÓN

¿Cuántas ópticas diferentes puede haber de un mismo fenómeno?

Cuatro ojos siempre ven más que dos, y más que cuatro ojos, dos enfoques.

Esta exposición está basada en el trabajo de dos artistas Gianna Bonacini (Bologna) y Thomas Busse (Berlín) . Consiste en una muestra del arte de estos dos creadores con un tema común: Las cuevas de Guadix. Pero donde este tema toma formas diversas que se explican en parte por la trayectoria y la intención diferente de los dos artistas.

La exposición pretende darle al visitante una nueva información sobre la realidad que se puede encontrar al visitar un paisaje real y singular, en este caso las cuevas de Guadix.

Pretendemos darle al visitante los recursos suficientes como para ahondar en una nueva forma de mirar la realidad, y esta nueva forma de percepción en este caso consiste en ver Las cuevas accitanas a través de dos corrientes de pensamiento diferentes dentro de la historia del arte. La visita, por tanto, se convertirá en una experiencia estética y crítica adquiriendo así, una riqueza de lenguajes y concepciones estéticas que creemos les puede parecer bastante esclarecedora. En este sentido el itinerario de la exposición nos conduce a la mirada amplia y crítica con la que tenemos que desenvolvemos en una realidad que nos atrae y nos envuelve.

Se trata de la mirada de dos artistas que se plantean el tema desde dos puntos de vista totalmente diferentes, ambos legítimos, y legitimados por la historia del arte desde nuestro punto de vista.

La obra de Gianna Bonacini que formaría parte de la exposición sería una selección de obras de su trabajo Cuevas, que fue expuesto en el “C.I.E. Ganivet” en 2002.

Este trabajo Cuevas , hombres, campos, ciudades, Nº 2, se encuadra dentro de su obra orientada hacia la fotografía antropológica y la etnografía , así, Gianna Bonacini enfoca su cámara hacia realidades cotidianas únicas que nos transportan a esos mundos domésticos sugerentes y formas de vida que tal vez estén en proceso de desaparecer , como por ejemplo La serie fotográfica que desarrolla la artista llamada “Barba e Capelli” , sobre los barberos italianos o la serie sobre las cuevas de Guadix.

José Antonio González Alcantud, en la revista Cuadernos de Antropología, 1999, 8:37-55. En un artículo llamado: “La fotoantropología, el registro gráfico y sus sombras teóricas”, afirma que la fotografía de Gianna posee un innegable contenido etnográfico, que informa de la sencillez y normalidad de la vida diaria en las cuevas accitanas, sin haber caído en el fácil recurso a la estereotipia.

Así, vemos que el trabajo de Gianna Bonacini se corresponde con la llamada fotografía social e incluyendo este trabajo en la exposición queremos constatar este punto de vista , realista y documental , y tal vez algo ingenuo, para reflejar el hábitat y los modos de vida de estos habitantes de la tierra misma llamados cueveros. <sup>1</sup>

El artífice complementario y antagónico de la otra visión que se nos ofrece en la exposición sobre las cuevas , es el artista berlinés Thomas Busse , afincado por temporadas en Granada , e integrante del grupo artístico multidisciplinal llamado : Grupo de Estética Cuántica, al que pertenecen un variado grupo de escritores, fotógrafos, escultores, etc. A este grupo pertenecen también el poeta accitano Miguel Angel Contreras y Francisco Plata, con los que se podría colaborar para la realización de algunos textos presentes en la exposición.

Este grupo de artistas, basándose en la mecánica cuántica, nos enseñan que el observador es parte inherente a lo observado. Así por

---

<sup>1</sup> Revista Claves, Número 6, Enero de 2005, artículo de Antonio G. Soto.

ejemplo, la luz se comporta como onda o corpúsculo dependiendo de cómo la observemos. Al igual que un tema concreto como el de las cuevas cambia de forma y matices psicológicos dependiendo de quien lo observa y lo plasma.

Con la exposición queremos profundizar en ese sentimiento de empatía entre el observador y lo observado.

El ser humano está íntimamente implicado en todo proceso perceptivo y creativo: son las personas quienes crean la realidad y se crean a si mismos/as.

Para estos artistas, la realidad deja de ser objetiva, y pasa a ser subjetiva, tal y como los experimentos de la física cuántica prueban.

La exposición es, en definitiva, un diálogo a tres bandas: los **artistas**, que atrapan o sueñan imágenes de los **protagonistas**, que hablan con sus “interiores” y el **público** que saca sus conclusiones.

### 3. DISTRIBUCIÓN DE LAS OBRAS:

La exposición se ubicará en La sala de exposiciones permanentes del MACCI, ubicada en el semisótano del ala izquierda del Palacio de Peñaflor, y tendrá una duración aproximada de tres meses.

En el recorrido expositivo el visitante encontrará dos ámbitos espaciales y conceptuales diferentes, correspondientes a las obras de los dos fotógrafos. la museografía variará ligeramente en los dos ámbitos espaciales que se crearán para las obras de ambos artistas.

Un primer espacio de la sala sería el ocupado por las obras de Gianna Bonacini, en donde nos acercamos al ambiente social y al lo cotidiano y singular de los interiores, y a los bellos paisajes de las cuevas. En esta área encontraremos además textos explicativos que contextualicen la obra de Gianna Bonacini y otra clase de textos mas evocativos que nos cuentan su relación con los habitantes de las cuevas a los que ella se acercó con este trabajo.

En el área siguiente, respetando un recorrido lógico del visitante nos encontramos con la visión de las cuevas, tal vez mucho mas personal, del fotógrafo Thomas Busse. En la que se expondrán la serie de obras del autor que se seleccionen , además de textos que contextualice su obra y la del Grupo de estética cuántica , y algunos poemas de Miguel Angel Contreras, poeta accitano que también pertenece a este grupo.

#### 4. ACTIVIDADES DIDÁCTICAS ASOCIADAS A LA EXPOSICION

***A. Actividad de recuperación de la memoria histórica a través de la recogida de fotografías de las cuevas de los habitantes de la comarca.***

**“Tráenos tu foto”**

- JUSTIFICACIÓN

Desde el MACCI creemos que sin público no hay museos y no hay mejor manera de implicar a la gente que haciendo que su contribución sea un hecho. Con esta actividad pretendemos que los habitantes participen en una exposición con una temática con la que se sentirán plenamente

identificados. Y en la que incluso podrán hacer su aportación a través de un taller en el que se les enseñará una nueva forma de mirar, de apreciar lo que tienen y de ver el arte.

Desde el museo nos parece que este taller, del que se derivaría una exposición paralela a la organizada por el MACCI, nos ofrece unas posibilidades de educación no formal y como experiencia artística de calidad muy enriquecedoras.

- OBJETIVOS:

- Hacer desde el MACCI una política de exposiciones de acuerdo a las expectativas del público local.
- Incentivar con esta política de difusión, la visita y el interés del público participante.
- Hacer un archivo documental con las fotos que se seleccionen para tal fin.
- Hacer que el público se conciencie de la importancia del patrimonio para su preservación y difusión.
- Ofertar una actividad diferente, divertida y didáctica.
- Fomentar la participación activa en la vida cultural de la ciudad.

- METODOLOGÍA:

Temporalización:

Durante dos jornadas al mes en semanas alternativas. De los tres meses que dura la exposición, el taller se haría durante los dos primeros es decir, en cuatro sesiones. El último mes se montaría la exposición con el

material resultante de los talleres, denominada “Nosotros”, paralela a la exposición original.

Metodología:

En cada sesión se formará un grupo de trabajo de aproximadamente diez personas (dependiendo de la afluencia de participación). El requisito que se les pide a los participantes es que traigan sus fotos sobre las cuevas.

La actividad consiste en una visita a la exposición y un posterior análisis y puesta en común de las historias de sus fotos en relación al tema. En este análisis y mesa redonda debatiremos sobre valores del arte contemporáneo, como:

- La originalidad y la intencionalidad en la creación artística.
- Los valores estéticos del patrimonio y las obras de arte.

Y sobre otros temas, como:

- La preservación del patrimonio etnográfico como valor de identidad y porqué no, como motor turístico.

- PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD:

Mediante inscripción a través de la página web del museo, o en la sede del propio museo.

- ORGANIZACIÓN EN EL MUSEO:

- Difusión de la actividad: a través de la página web y en los dípticos y carteles de difusión de la exposición.
- Personal del museo implicado: una persona del departamento de difusión dirigirá los talleres y un voluntario, de los amigos del museo hará la visita guiada por la exposición temporal.

**B. Concurso para finalización del documental: *Las cuevas de Alcudia y la saeta de Guadix.***

Dentro de las actividades de difusión de la exposición: “Las cuevas de Guadix: realidad construida/ Construyendo realidades” nos planteamos la realización de un concurso para la terminación de un vídeo documental cedido al museo por El Centre D’estudis Cinematogràfics de Catalunya y dirigido por Iván García.

El documental se titula: “Las cuevas de Alcudia y la saeta de Guadix” y le falta el sonido, por lo que nos ha parecido idóneo el formato de concurso para animar a la gente a elaborar un guión coherente a las imágenes grabadas, por lo que el vídeo en el estado actual se podría visionar en el museo durante los dos primeros meses de duración de la exposición y el último mes se visionaría con los finalistas y el ganador del concurso, que sería premiado con una cuantificación económica.

## LOS FOGONES DE WADI AS

### 1. JUSTIFICACIÓN:

Desde el MACCI nos proponemos hacer una exposición sobre la gastronomía en Al- Andalus por varias razones, una de las cuales y casi la más importante es el hecho de que dentro de nuestra colección arqueológica nos encontramos con un nutrido grupo de piezas de esta época pertenecientes al ámbito doméstico de la cocina, todas ellas encontradas en Guadix y alrededores. La colección está compuesta por varios grupos de objetos:

S. VIII. Marmita emiral (excavación de C/ San Miguel).

S.XIII-XV. Tinajero nazarí (3 piezas) que estaba enclavado en las cimentaciones de un templo romano (misma excavación).

S.X Marmita islámica con decoración pictórica digitada. Procede de una cueva cuya entrada estaba con arco de herradura (misma excavación).

De la habitación nazarí que fue abandonada de forma repentina y violenta S.XIV-XV:

- Cerámica doméstica, vaso.
- Pequeña jarrita islámica.
- Jarra
- Redoma vidriada

También de la excavación de la C/ San Miguel.

S. VIII-IX Cazuela emiral de cerámica a mano.

S. XII-XIV Horno doméstico construido en arcilla, de la excavación en Santa María del Buen Aire.

S. XI- XIII Conjunto de cerámicas comunes y vidriadas localizadas en una fosa (excavación de la C/ Palacio)

S. X- XII Ataífor islámica (C/ Palacio)

Conjunto de cerámica de la fosa vertedero (C/ Correo Viejo) del 850 al 1010:

- 3 ollas de cerámica pintadas de blanco
- Redoma vidriada
- 2 ataífor vidriados
- Cazuela de cerámica de cocina quintúpode
- 3 cazuelas pintadas
- Cántara de cerámica pintada

S.X-XI Reposatinajas decorado (muy fragmentado)

Como vemos, es una colección bastante completa, pero que no se podía incluir en la exposición permanente, porque el hilo temático era diferente, a parte del hecho de que son muchas piezas, así que nos pareció que dedicarle una exposición temporal a la gastronomía de Al – Andalus en esta zona podía ser muy interesante.

Gracias a las lecturas que hemos realizado vemos, además que los rasgos de la cultura gastronómica son unos de los que más han pervivido hasta nuestros días, ya que nada queda de sus casas, palacios, baños, pero sí algo de urbanismo, y aunque muy transformadas dos de sus puertas, como la de Baza y la de San Torcuato.

La derrota del Zagal, en 1489, hará que la ciudad pase a manos cristianas, adoptando desde entonces el nombre actual, **Guadix**. La nueva

cultura se implantará progresivamente. Aunque en las Capitulaciones se reflejaba un respeto hacia sus antiguos moradores, los hispanomusulmanes o andalusíes, hacia sus bienes, su religión, costumbres..., sin embargo la sublevación de 1490 dejaría sin efectos tales acuerdos, llevándose la situación hasta el extremo de la expulsión. Así vemos que la cultura islámica no fue respetada por la cristiana, y eso fue así en general, pero había aspectos en los que los andalusíes habían destacado tanto que los cristianos no tuvieron más remedio que claudicar, por ejemplo en la organización y producción agrícola, ya que hasta el establecimiento del Islam en la Península Ibérica el panorama alimentario era poco reconfortante. La tierra era pobre de recursos, y por tanto la alimentación escasa y poco variada; se basaba casi exclusivamente en el consumo de cereales y en la vid. Lo mismo sucedía en el resto de Europa donde el cultivo de frutas y hortalizas era prácticamente inexistente.

En base a esta situación, la política de los dirigentes Omeyas de al-Andalus, fue la de impulsar todo lo relacionado con el desarrollo agrícola, y los cambios que los musulmanes iban introduciendo en la agricultura andalusí, además de repercutir en los sistemas de cultivo y en los productos, provocaron una alteración sustancial en la alimentación. Frente a la clásica trilogía cristiana de trigo, carne y vino, los andalusíes crearon nuevos hábitos alimenticios en los que las verduras no fueron solo la base, sino el elemento imprescindible, bien a solas, bien acompañando las carnes, las sopas, el pescado, con una enorme cantidad de variantes en sus recetas. Los andalusíes podían consumir todo el año verduras y hortalizas frescas.

En cuanto a las frutas, desde el siglo XI se daban en Al-Andalus prácticamente las mismas que hoy se encuentran en nuestros campos. Las frutas más consumidas eran la sandía, que provenía de Persia y del Yemen, el melón, del Jorasán, y la granada de Siria, convertida, en la imaginación colectiva, en el símbolo por excelencia de la España musulmana. A propósito, en el «*Libro de Agricultura*» de Ibn al-Awwám

(siglos XII y XIII), traducido por Banqueri, AECl, Madrid, 1988, podemos leer una tradición del Profeta Muhammad (s.a.s.) sobre esta hermosa fruta, rescatada por este hacendado andalusí de la zona de Aljarafe, cerca de Sevilla: «Cuidad del granado; comed la granada, pues ella desvanece todo rencor y envidia».

Se aclimataron también, procedentes de otros lugares, el membrillo, el albaricoque, y un sinfín de frutos más.

Las especias, eran muy utilizadas en la cocina de al-Andalus, se introdujo la canela, procedente de la China, así como el azafrán (az-za'faran, en persa safrón), el comino (kammún), la alcaravea, el jengibre, el sésamo (o ajonjolí), el cilantro, la nuez moscada y el anís (anisún). Estas especias, además de utilizarse como condimento en la elaboración de los diversos platos, eran exportadas fuera de al-Andalus, al resto de Europa e incluso a Egipto y el Norte de África, lo que favorecía, entre otras cosas, el desarrollo de la economía.

El comercio de las especias, a las que tan aficionados había sido los árabes preislámicos, se intensificó, enriqueciendo la gastronomía andalusí hasta niveles desconocidos. De tal manera que nuestra cocina superó en calidades a la persa y bizantina, que eran el no va más de la época. El tono vital de aquellas sociedades y el floreciente comercio, trajeron la mostaza, el jengibre, la canela, la galanga, la nuez moscada, el clavo, el cardamomo, el comino, el azafrán, etc.

Las especias eran utilizadas en las cocinas andalusíes de forma habitual, según un manuscrito anónimo del siglo XIII: *"El conocimiento del uso de las especias es la base principal en los platos de cocina, porque son el cimiento del cocinar y sobre él se edifica"*. Las más utilizadas fueron: el azafrán, la hierbabuena, el espliego, el comino, el cardamomo, la alcaravea, el orégano, el cilantro, el jengibre, la mostaza, la pimienta, la albahaca, el clavo, la nuez moscada, la ruda, la galanga, el perejil, la cayena, el anís, el ajonjolí....., por no citar más que algunas.

Con cilantro cocinaban la mayor parte de los platos, ya que además de apreciar su aroma, lo consideraban por sus propiedades digestivas. El comino se utilizaba en la elaboración de platos con vinagre y salsas sofritas, y también espolvoreado sobre huevos revueltos. El azafrán, era utilizado en la preparación de distintas carnes, y en especial de las famosas albóndigas. El orégano y la alcaravéa eran considerados por sus propiedades carminativas, y se aconsejaba su uso en la preparación de las legumbres y de la col, ya que "disuelve ventosidades". La canela se utilizaba para la repostería, la preparación de las carnes guisadas y de volatería. El tomillo y el espliego se utilizaban principalmente para condimentar la caza.

Con la compleja alquimia de las especias se conseguían decenas de formas distintas de preparar la carne, así como el pescado o las mismas verduras, consiguiéndose una gama de sabores desconocidos en aquella época, y que daban fe de la refinada y exquisita gastronomía que se desarrolló en Al-Andalus..

Producto de esta incorporación de especias exóticas al consumo andalusí, fueron los "**xarab**" de donde proviene la palabra jarabe. El xarab era un cóctel de frutas, especias, flores y hierbas del más diverso perfume y sabor.

Otro de los innumerables vocablos heredados de la cultura andalusí es la palabra **sorbete (del árabe sherbet)**. En los largos y calurosos veranos de Al-Andalus, se mitigaban los rigores del sol con esencias de flores y frutos, mezclados con agua fría o con hielo. Para ello (hablamos especialmente del reino de Granada), excavaban pozos de diez metros de profundidad, donde metían la nieve de Sulayr (Sierra Nevada), que les duraba hasta el mes de julio. Si el pozo era de veinte metros, el depósito de hielo duraba todo el año. Estas neveras de la época musulmana también se dieron en la zona del As-Sharq (Axarquía), queda un magnifico ejemplar en Xátiva, perfectamente conservado.

**A los andalusíes debemos también la introducción de la caña de azúcar en Europa**, que vino a sustituir a la miel en su función de edulcorante, aunque ésta continuó siendo siempre muy valorada. Como las especias, el azúcar tiene numerosas cualidades y ventajas, no siendo la menor de ellas su utilidad para mantener conservados durante algún tiempo unos alimentos tan frágiles y tan perecederos como las frutas, que en tanta abundancia y variedad conocieron los musulmanes en general. De su importancia debió de ser consciente el propio almirante Cristóbal Colón, quien llevó la caña de azúcar al continente americano en uno de sus primeros viajes.

En Europa hicieron fortuna -y lo siguen haciendo- las combinaciones de azúcar y frutas, en formas de jaleas, mermeladas, refrescos... que fueron recibiendo curiosos nombres de sabor oriental, como arropes (jarabe de mosto con trozos de fruta). Del árabe rubb (zumo), jarabes y siropes del árabe sharáb (bebida), o sorbetes (del mismo origen, también incorporado al turco).

**Los cereales**, base de la alimentación de los andalusíes, eran utilizados en forma, no sólo de pan, sino de gachas, sémolas y sopas. Se mejoraron las especies ya existentes, y se introdujeron otras nuevas como las reunidas en el tratado del geópono granadino al-Tignarí (siglos XI y XII), llamado Kitab Zuhrat al-bustán wa nuzhat al-adhan ("Libro del esplendor del jardín y recreo de las mentes"): el trigo negro, el trigo rojo (al-ruyún), y el tunecino. De hecho existe una clase de trigo que no se consume habitualmente en nuestro país y sólo se encuentra en las tiendas especializadas en dietética, llamado "**trigo sarraceno**", que conserva íntegra su cáscara, y es de textura agradable y cremosa.

Entre las primeras tareas de las mujeres de la casa, constaba la de amasar una cantidad de harina suficiente para el pan de todo el día. Una vez hecha la masa, se colocaba encima de una tabla de madres y se tapaba con una servilleta; a continuación, se mandaba por medio de algún chiquillo a cocerlo al horno. Cada casa tenía una marca específica que

imprimía en el pan, por la cual se sabía, una vez cocido, a quién pertenecía.

Con harina de trigo se elaboraba la pasta que, contrariamente a la creencia de que fue Marco Polo quien la introdujo en Occidente -trayéndola de la China-, procedía del Norte de África; aunque también es cierto que en China se elaboraba desde hacía tiempo, pasta de arroz.

**Un plato muy popular eran los fideos ("fidaws", del verbo "fidear": crecer, extravasarse...).** se preparaban a base de una masa fluida de harina, que posteriormente se colocaba en un colador, presionándola hasta que se formaban los fideos a través de los agujeros, secándose posteriormente al sol. Se cocinaban con carne de cordero, o bien con leche y miel a modo de postre.

Otro producto hecho a base de pasta eran **los macarrones ("atriyya"), palabra de la que deriva "aletría",** con la que se denomina

Pero sin duda la manera más apreciada de utilizar la harina de trigo, era en forma de sémola, con la preparación del famoso cuscús, plato de origen beréber, que fue introducido por los almohades en el siglo XIII, y pronto se convirtió en uno de los más prestigiosos durante el reino nazarí de Granada.

**La carne más consumida por los andalusíes era la de cordero,** vaca, cabrito, conejo, así como todo tipo de volatería, y caza de venado, muy estimada por ellos. Se preparaba de mil maneras distintas, tanto asada, como guisada o frita. La tradición bereber las guisaba con hinojo, berenjena, acelgas, espinacas, e incluso melón y pepino. Por el contrario la tradición oriental, las cocinaba con almendras, ciruelas, pistachos, trufas,

dátiles, o alguna fruta como la cidra o el membrillo, con los que se obtenía una extraordinaria textura. ¡Todo ello bien especiado y aromatizado!

Con la carne triturada, se elaboraban unas famosas salchichas de cordero y vaca. Las albóndigas ("al-bunduqa": la avellana, la bola) provenían de Bagdag y eran muy habituales en Al-Andalus, todavía se conserva su receta como un clásico de nuestra cocina

**El pescado, era también apreciado**, tanto el de agua salada como el de agua dulce, si exceptuamos los que se crían en el cieno y en aguas estancadas. Se preparaban de distinta formas, frito en aceite de oliva, relleno con una masa a base de migas de pan y especias, guisado con nabos, en escabeche ("iskabay", adobo realizado a base de vinagre y especias) y "**almorí**", que consistía en una pasta elaborada con harina, miel, sal, uvas pasas, avellanas y almendras trituradas, que servía para agregar y dar sabor a las salsas. Decía Ibn Zühr (Avenzoar), que la mejor manera de todas, era escaldándolo en agua y poniéndolo a continuación en una cazuela de barro con un poco de aceite, vinagre y jengibre.

**También los frutos secos y los productos lácteos eran muy utilizados y valorados**, de lo que dejaron amplia constancia los dietólogos andalusíes Ibn Razi, Ibn al-Baytar y al-Arbuli, entre otros. De la leche se aprovechaba todo, elaborándose una espesa mantequilla que a menudo se batía con sal, con el propósito de conservarla mejor. También se estimaba el queso tierno, y un modo muy usual de tomarla era cuajada, lo cual se conseguía, como explicaba Ibn Razi, agregándole cuajo de cabra. Se servía fresca y acompañada de miel.

Tanto la corte como el pueblo, eran amantes de los placeres que la imaginación y los bienes que la tierra proporcionaban. La disponibilidad de muchos productos en cualquier momento, motivó la aparición de una literatura culinaria, que, por otra parte, era reflejo de una sociedad que tenía una cocina rica y variada.

Varios hitos marcaron el **"arte de la buena mesa"** andalusí; en el siglo IX, con la llegada a Al-Andalus del kurdo "Ziryab", procedente de Bagdad, se estableció el orden determinado en que los platos se servían a la mesa, tal y como hoy lo conocemos: primero sopas y caldos, después entremeses, pescados y carnes, y finalmente, los postres.... suprimiendo el modo caótico y desordenado en que se servían los manjares hasta entonces. Fue también él quien introdujo el uso de la cuchara y de las copas en la mesa.

**Uno de los aspectos en que mejor se ha conservado la influencia andalusí en nuestra cocina es en la repostería**, dulces de almendras, pistachos y delicados piñones rociados con agua de azahar y e rosas y embebido en miel transparente y dorada, hojaldres, masa-quebradas espolvoreadas con azúcar fino y semillas de ajonjolí (sésamo), con aceite de almendra dulce, o de sésamo. En Al-Andalus encontramos dos grandes grupos de dulces, ligados a los procesos básicos de elaboración: fritura y horneado; no obstante, también se daban otras formas combinadas o intermedias. A nivel popular los más consumidos eran los fritos, las frutas de sartén, **especialmente los buñuelos y las almojábanas**.

Las almojábanas eran unas tortas blancas de queso, preparadas de la misma forma que los buñuelos: se amasaba harina con agua hervida y aceite y se le añadía leche hasta formar una pasta; tras esta operación se freían y, finalmente, se metían en miel. La única distinción entre ambos dulces, era la forma geométrica de los mismos y la capa de queso que se ponía en medio de la masa de las almojábanas.

Del carácter eminentemente popular de ambos dulces dan sobrada cuenta las múltiples amonestaciones de los almotacenes andalusíes a quienes los preparaban en los zocos, con el fin de evitar fraudes, al mismo tiempo que les indicaban la forma correcta de elaborarlos. En este sentido se pronuncian los almotacenes Ibn `Abd al-Ra`uf, al Saqatī e Ibn `Abdün:

**"El queso de las almojábanas tiene que lavarse; las sartenes para freír buñuelos y almojábanas estarán estañadas, porque el cobre con el aceite cría cardenillo, que es muy venenoso" "Los buñuelos hay que freír en un buen aceite de oliva, no poniendo en su masa más que agua hervida"**

Los buñuelos se preparaban y consumían bastante en los zocos, por lo que encontramos una información muy detallada en los tratados de hisba. El almocatén al-Saqatī presenta la proporción correcta de sus ingredientes; también son mencionados con detalle por Ibn `Abdūn.

Estos buñuelos, con muy pocas variaciones, se siguen elaborando en el norte de África: Túnez y Marruecos y en España: Valencia y Jerez, en la zona jerezana se preparan unos "buñuelos enmelados", mientas que en Valencia son azucarados.

Otro gran grupo son los que podríamos llamar **"dulce puros"**, donde aparecen los **turrónes, los mazapanes, caramelos blandos y duros, merengues, etc.** Las materias primas eran, aparte de la miel y el azúcar, almidón en polvo, aceite, frutos secos de corteza dura, a veces huevos y/o leche y, a menudo, productos aromáticos y especias.

Los tratados de cocina y de hisba mencionan algunas de estas variedades de dulces, entre las que podemos reconocer ciertos tipos -o precedentes- de turrón. Sobre el origen de este dulce y su conexión con la gastronomía andalusí, existe una amplia bibliografía, podemos decir que el **"dulce blanco"** que mencionan los textos andalusíes, o base actual del turrón, se había difundido por todo Al-Andalus y era conocido antes de que los repobladores catalano-aragoneses entraran en la zona valenciana (Sharq Al-Andalus), aunque su actual nombre no tiene ninguna relación con el árabe. Fue Enrique de Villena quien en 1421 utiliza por primera vez el nombre turrón, adaptándolo al castellano a partir del "torró". **Ruperto de Nola da las recetas de bastantes dulces de origen árabe: "almendradas", "mazapanes", "empanadas de azúcar fino", "toronjas**

**de Xátiva", aparte de otras de origen morisco que recoge la literatura de esta época (siglos XVI y XVII).**

se conocen documentos que constatan envíos, a partir de 1420, de grandes partidas de dulces y confites a diversos reyes aragoneses -Alfonso V- y castellanos -R. Católicos- elaborados por confiteros valencianos; igual sucede entre los nobles y cortesanos. También se constata a través de ellos que no hay fiestas dignas sin dulces - confeccionados a base de especias y frutas exóticas- que son el complemento indispensable de todo los regocijos y las grandes celebraciones, por lo que no podemos olvidar el papel que desempeñaron los moriscos en la conservación y transmisión de muy diversos aspectos de la vida andalusí, en este caso en concreto, el “comer dulces”.

De todo ello deducimos que la importancia de la cultura gastronómica andalusí fue capital y uno de sus rasgos de identidad, y además la comida ha sido desde entonces un aspecto cohesionador de las tres culturas que se dieron en Al-Andalus, musulmanes, judíos y cristianos. Este aspecto cohesionador y enriquecedor de las diferentes culturas es otro tema importante de la exposición. Porque en Guadix , como en el resto de lo que fue Al-Andalus se conservan muchas recetas y costumbres gastronómicas de antaño, así en algunos dulces o en la mezcla de la llamada cuña de San Antón – objeto de una romería- con patas de cerdo, verduras, dátiles, naranjas y frutos secos, se nota esta influencia; también en el plato popular conocido como tarbina o gachas de harina de maíz.

## 2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

En esta exposición pretendemos sumergir al visitante en un mundo de sensaciones que lo introduzcan en ese ambiente doméstico de una casa andalusí, así podrían conocer de primera mano el legado cultural y gastronómico que ha dejado Al-Andalus en sus vidas cotidianas y

experimentar ellos mismos una pequeña parcela de esa cultura tan presente en el lugar.

Para ello nos apoyaremos en la serie de piezas arqueológicas. Anteriormente enumeradas y que nos servirán como hilo conductor para conocer los métodos utilizados y las técnicas culinarias empleadas.

Con esta exposición pretendemos que el visitante asimile varios conceptos y procedimientos básicos de esta cultura y su gastronomía, tales como:

- los avances en los procesos de producción agrícola, que supusieron un enriquecimiento enorme de la variedad de productos alimenticios.

- la nueva visión de la alimentación que se derivó de esta mejora, es decir, una nueva sensibilidad por el sentido del gusto, y una nueva dieta mucho mas equilibrada , que posteriormente daría lugar a la tan famosa dieta mediterránea.
- También pretendemos resaltar el valor de la gastronomía como aglutinadora y dinamizadora de la mezcla entre diferentes culturas. Y su influencia en la cultura cristiana inmediatamente posterior. A través de la comparación de textos con referencias gastronómicas de ambas culturas.
- Pretendemos reflexionar, a su vez, sobre las diferencia entre la cocina del pueblo llano y la cocina de las clases pudientes.
- Y destacar el legado andalusí en la cocina granadina de hoy.
- Otro aspecto sobre el que pretendemos reflexionar es sobre las costumbres culinarias ligadas a la religión y que aún perviven como el ramadán.

En un primer ámbito dentro del recorrido propuesto se hace una contextualización histórica de la civilización de Al-andalus, para posteriormente particularizar en los rasgos geográficos e históricos de Guadix en esa época, o Guad Aix, o Guadi As.

Luego se pasaría a un pequeño espacio de reflexión sobre el ámbito privado de una cultura, en el que viven las gentes sencillas que forman esa civilización histórica, para posteriormente pasar al espacio recreado como una cocina de época andalusí donde cobran sentido las piezas originales de la colección del MACCI.

### 3. MONTAJE Y MUSEOGRAFÍA:

Para que la exposición tenga ese sentido evocador que pretendemos, queremos recrear el contexto histórico donde estaban normalmente esas piezas; para ello tendremos que recrear lo más fielmente posible, una cocina de una casa media andalusí. En donde además podamos oler el pan recién hecho que se cuele en la casa, desde el horno de la aldea al que cada mañana todas las mujeres llevan sus panes para hornear, con una marca que los distingue para que cada una sepa cual es el suyo. También queremos provocar la evocación del pasado mediante el sentido del oído, así por ejemplo podremos escuchar desde el interior de la cocina, cómo el mohecín llama a los fieles al rezo desde el alminar de la mezquita.

Además de los recursos museográficos ya nombrados, también se usarán textos de la época, cuentos, recetas, etc.

### 4. ACTIVIDAD DIDÁCTICA ASOCIADA:

#### **TALLERES GASTRONÓMICOS:**

##### **- JUSTIFICACIÓN:**

Estos talleres gastronómicos nos parecen la mejor forma de consolidar en el público el contenido teórico de la exposición de una manera práctica y divertida, en la que el público aprenderá los diferentes

procedimientos de elaboración de la cocina andalusí, y donde podrán usar las reproducciones de las piezas que han visto en la exposición.

- OBJETIVOS:

- Hacer desde el MACCI una política de exposiciones de acuerdo a las expectativas del público local.
- Incentivar con esta política de difusión, la visita y el interés del público participante.
- Alcanzar una visión global de la herencia de Al-Andalus.
- Fomentar el interés del público hacia dicha civilización.

Específicos del taller:

- Descubrir el origen andalusí de muchos platos de nuestra cocina popular.
- Conocer los ingredientes más importantes de la gastronomía andalusí y aprender a utilizarlos adecuadamente.
- Ver que es fácil incluir un plato andalusí en un menú equilibrado.

- METODOLOGÍA:

Temporalización:

La exposición se prolongará tres meses de duración, durante los cuales cada semana se repetirá el taller con una receta distinta. El día escogido para la realización del taller será los sábados por la tarde, al igual

que el resto de los talleres de las diferentes exposiciones temporales propuestas.

#### Metodología:

En cada sesión se formará un grupo de trabajo de aproximadamente diez personas (dependiendo de la afluencia de participación).

Los usuarios participarán en la clase práctica impartida por personas ligadas al mundo culinario con conocimientos de recetas y procedimientos de la gastronomía andalusí, (cociner@s profesionales, y personas que quieran compartir las recetas que preparan en casa, con reminiscencias de la cocina andalusí).

El taller, en esta ocasión, se llevará a cabo en la cocina de la cafetería, previamente adecuada para ello. Y posteriormente se hará una degustación con todos los participantes en la cafetería o, si el clima lo permite, en el patio trasero del museo, que suele ser la terraza de la cafetería del museo.

#### - PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD:

Mediante inscripción a través de la página web del museo, o en la sede del propio museo.

#### - ORGANIZACIÓN EN EL MUSEO:

- Difusión de la actividad: a través de la página web y en los dípticos y carteles de difusión de la exposición.

- Personal del museo implicado: la persona del departamento de difusión dirigirá los talleres y un voluntario, de los amigos del museo hará la visita guiada por la exposición temporal.
- El museo, cada sábado que realice el taller culinario, invitará a una persona que impartirá la clase de cocina andalusí.

## **PROPUESTAS:**

### **HISTORIAS PARTICULARES DE LA HISTERIA GENERAL**

#### 1. JUSTIFICACIÓN:

En primer lugar, desde el departamento de difusión nos hemos propuesto esta actividad, dentro del marco de actividades que dinamizan e implican a la población de Guadix completando el discurso que desde el museo se quiere contar. Dentro de estas actividades habrá ciclos de cine, de conferencias, exposiciones temporales, talleres de dinamización tanto de estas exposiciones temporales como de la permanente, propuestas turísticas que desarrollan los recursos de Guadix y otras actividades, como por ejemplo días de recogida de materiales históricos (por ejemplo fotografías).

Esta actividad se inserta en el área del futuro dentro del discurso del museo y esto puede parecer paradójico, pero hablar y entender nuestro pasado reciente para explicar un posible futuro no lo es tanto.

Actualmente, en 2006, se cumplen 70 años del inicio de la Guerra Civil, y cada vez quedan menos protagonistas de esa época vivos, así que este es un gran momento para escuchar lo que tienen que decir desde los diversos puntos de vista, sin intermediarios, que enfoquen sus historias con diferentes filtros ideológicos.

Queremos saber como se vivió en Guadix la guerra y la postguerra, queremos conocer las historias que le ponen cara a esa guerra tan deshumanizada y queremos saber los entresijos históricos que se dieron en este enclave geográfico, y queremos saberlo de la mano de sus habitantes, de las fuentes más directas que nos ofrece la historia.

La tradición oral tiene mucho peso en nuestro país y su recuperación nos parece mucho más importante cuando se trata del ámbito rural, por no estar suficientemente estudiado. Este hecho a su vez nos da la clave del porqué del formato de esta actividad, así el video nos parece idóneo porque

con él se recuperan estos testimonios convirtiéndose en fuentes directas de nuestra historia.

### **¿Porqué hacer un vídeo con los recuerdos de estas mujeres?**

Hemos decidido darle a esta actividad una perspectiva de género, en primer lugar, porque creemos necesario que esa generación de mujeres tenga la posibilidad de ver legitimados sus recuerdos y experiencias como una parte de la historia de su ciudad, en segundo lugar porque desde el área de la mujer del Ayuntamiento de Guadix están haciendo un trabajo de investigación que nos facilitará poder hacer esta actividad y en tercer lugar porque desde el museo queremos contar la historia de Guadix que estaría incompleta sin la historia de sus mujeres.

### **2. OBJETIVOS:**

- Recuperar una parte de la memoria histórica de Guadix a través de fuentes directas.
- Provocar una colaboración directa entre la gente de Guadix y el museo.
- Usar el video resultante de la actividad para otro tipo de propuestas de difusión que se realicen por el museo

### 3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Esta actividad tiene un proceso de recopilación de información a cerca de las mujeres que se seleccionen para dar sus testimonios (estos testimonios deben ser representativos de las diversas ideologías que protagonizaron el conflicto).

Y posteriormente se pasará a la fase de grabación, montaje y edición del vídeo.

El video tendrá un guión ágil en el que las secuencias no durarán más de 30 segundos , así aunque los testimonios se alarguen todo lo que las encuestadas quieran , el montaje posterior se construirá a través de estas pequeñas secuencias de tiempo, que pueden tener como hilo conductor el tema que se esté tratando o las personas que lo cuentan.

El video pretende ser un documento parcial y subjetivo; parcial porque no pretendemos aglutinar todos los hechos históricos, y subjetivo porque un testimonio personal seguramente no sea objetivo ni pretenda serlo.

El video resultante de este proceso será un material muy valioso para el museo y que se podrá usar para otras actividades y propuestas museográficas.

## **ACCI-ON: “Guadix, un paisaje singular”**

### **PROPUESTA PARA PRODUCTORAS**

#### 1. JUSTIFICACIÓN:

El MACCI pretende ser además de un contenedor de objetos e ideas relacionadas con la historia de Guadix, un espacio generador de propuestas que enriquezcan a la ciudad desde el punto de vista no solo cultural, sino turístico y socio – económico, para ello desde el museo se abren las fronteras del edificio para entrar en una estrecha colaboración con los distintos agentes que operan en estos campos.

Queremos ir más allá, queremos poner en marcha una propuesta de colaboración con diferentes sectores industriales, relacionados con la cultura y el turismo, que impulsen una actividad comercial y productiva para la ciudad.

Con esta intención nace la idea de esta propuesta, con la intención de que los recursos de la ciudad sean explotados en el sentido más beneficioso de la palabra, con el sentido de impulsar en Guadix un desarrollo sostenible que aproveche todos sus recursos.

En Guadix en los últimos años se ha ido consolidando el sector turístico como motor económico, este turismo es denominado de interior, con unas características particulares como el hecho de tener unos intereses culturales mucho mas arraigados que el turismo de sol y playa por ejemplo.

La oferta actual de Guadix para este tipo de turismo ha estado limitada a la riqueza monumental y a algunas actividades relacionadas con el entorno natural que muchas veces gestionan empresas extranjeras.

Por otra parte, Guadix ha sido y es, fuente de inspiración para creadores cinematográficos. Ahora desde el MACCI queremos invitar a los productores audiovisuales a que tengan en Guadix un marco ideal para el rodaje de sus producciones, aunque esto ya está ocurriendo de manera espontánea.

En este sentido creemos que desde el ámbito del museo en colaboración con la concejalía de turismo, se podría hacer un plan de actuaciones, dentro del cual se insertaría el proyecto de difusión de Guadix como paisaje cinematográfico.

En este contexto, La Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, está impulsando un plan de desarrollo del turismo cinematográfico en Andalucía. Este plan aúna diversas actuaciones y se coordina desde un organismo llamado Andalucía Film Commission, que en colaboración con la consejería de turismo ha realizado en los últimos tiempos, y dentro de este plan, un libro denominado: "Andalucía y el cine", y que se ha presentado en el festival de cine de Cannes.

Esta política general que se está llevando a cabo desde la Junta de Andalucía, es el contexto idóneo que necesitamos en Guadix, para el impulso sistematizado de nuestro proyecto de difusión de Guadix como plató cinematográfico.

En este plan integral de la consejería de Turismo de la Junta de Andalucía no se incluye Guadix dentro de las áreas que se compilan en el libro como territorios cinematográficos, pero desde el museo y el ayuntamiento de Guadix creemos que esta comarca tiene ya entidad suficiente en este campo como para desarrollar el plan de difusión turística de Guadix como plató cinematográfico. Y creemos que con una buena justificación de las acciones a llevar a cabo dentro de este plan, la consejería de Turismo de la Junta de Andalucía estaría interesada en colaborar desde su proyecto general en el proyecto particular de Guadix como territorio cinematográfico.

## 2. OBJETIVOS:

- a) Dinamizar el sector cultural y turístico de Guadix y su Comarca
- b) Dar a conocer Guadix como “paisaje singular” para la industria cinematográfica.
- c) Proyectar esta imagen: “Guadix, paisaje singular” mas allá de las fronteras de nuestra comunidad autónoma y de España.

## 3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Inicialmente se realizará una presentación pública del proyecto, con el objeto de implicar a los entes socio-económicos de la comarca, a través de una Rueda de Prensa, y un acto público abierto con la presencia de profesionales del ámbito cinematográfico y actores de prestigio.

Una primera fase de la actividad sería la gestión de un mailing a todas las productoras cinematográficas previamente seleccionadas, dándole a conocer las virtudes de Guadix y su comarca como escenario ideal de diferentes localizaciones cinematográficas.

Con esto se pretende atraer a la industria cinematográfica sobre todo europea para que pueda trabajar en un lugar que le ofrece variados y sublimes paisajes para la localización de exteriores, y con unas instituciones dispuestas a colaborar además de un lugar donde puedas encontrar modernas infraestructuras y capacidad industrial para todos los requerimientos técnicos que un rodaje cinematográfico pueda necesitar.

#### 4. RECURSOS A CARGO DEL AYUNTAMIENTO PARA LA LABOR DE LAS PRODUCTORAS EN LA ZONA:

- Gestión administrativa preferencial de los trámites necesarios para el desarrollo de la actividad.
- Atención a las productoras a través del personal del área de turismo del Ayuntamiento.
- Gestión de servicios logísticos a través de las empresas y recursos de la comarca, en condiciones especiales.
- Apoyo institucional a los proyectos.

##### - Recursos:

1. Listado de todas las productoras, cine, televisión, video, publicidad, a las que va a ir dirigida la propuesta

2. Dossier de fotos de Guadix, con los mejores paisajes para localizaciones exteriores

3. Mailing

**Contenidos de la propuesta:** En formato carta y CD con archivo fotográfico.

##### **Carta:**

- Saludo
- Presentación del Museo como parte del Ayuntamiento de Guadix.

- Descripción del Entorno geográfico de Guadix y su comarca, destacando los valores de originalidad paisajística que posee.
- Currículum de trabajos cinematográficos realizados en Guadix.
- Enumeración de los recursos que facilitaría el ayuntamiento de Guadix
- Invitación a la productora a hacer realidad este ofrecimiento
- Despedida.

### **RUTAS DE CINE**

En una segunda fase del proyecto, el trabajo a realizar sería una ruta turística documentada y ejemplificada que nos llevará por los diversos escenarios que han recreado universos ficticios, desde el pasado al futuro en el cine.

Pretendemos aprovechar todos los recursos que nos brinda esta actividad cinematográfica que ha existido en Guadix desde los años 60.

Por un lado, planteamos la propuesta a las productoras dentro de una iniciativa de marketing, dirigida a impulsar directamente esta industria cinematográfica.

Por otro, dentro de este plan turístico nos proponemos un aprovechamiento de los recursos que esta actividad cinematográfica ha generado y podría generar, a través de técnicas de puesta en valor de este nuevo patrimonio cinematográfico.

Estas técnicas de puesta en valor de este nuevo patrimonio, se fundamentarían conceptualmente desde el museo creando rutas culturales como por ejemplo: “La ruta del Spaghetti-Western” y “La ruta fantástica”, productos que se diseñarán por los responsables del área de difusión del M.ACCI. (dos propuestas : - La Barby 140 – Medio de locomoción alternativo).

Indagando en el estupendo libro “Guadix y el cine, historia de los rodajes cinematográficos de la comarca accitana (1924-2002) “. De Fernando Ventajas Dote y Miguel Ángel Sánchez Gómez, vemos que la idea de una ruta turística por los paisajes cinematográficos de Guadix y el Marquesado no es nueva, y hay al respecto una serie de artículos publicados, entre ellos uno publicado en el periódico Ideal el 8 de mayo de 1988, Pág. 13: “La vieja Barby 140, la favorita de Steven Spielberg, podría realizar recorridos turísticos por los pueblos del Marquesado”.

La actividad que se ha ideado desde el museo consiste en un recorrido turístico por los paisajes cinematográficos de Guadix y su comarca y en un principio se idearon al margen del uso que pudiera hacerse de la Babwil 140 , pero rescatando esta idea, que se refleja y justifica en el libro sobre Guadix y el cine ,antes mencionado, desde el área de difusión del proyecto , el uso de la Babwil 140 , para las rutas cinematográficas , nos parece , en principio ,una buena acción para impulsar la industria turística desde el punto de vista cinemaográfico, de Guadix y su comarca .

#### - CONTENIDOS:

Las rutas cinematográficas son excursiones con un monitor/a (voluntarios y amigos del museo) que nos conducirán a recrear los universos que los grandes cineastas imaginaron en esos lugares singulares.

La actividad tendría unos recursos concretos a parte de la explicación del monitor, como por ejemplo cortes de sonido de los guiones de las películas allí rodadas, que hicieran referencia al paisaje que se está viendo en ese momento, y fotografías impresas en plástico, en gran formato de los fotogramas de las películas donde se puedan ver los escenarios que se están admirando en ese momento in situ.

### 3. Difusión Institucional

#### NECESIDAD DE UNA IMAGEN CORPORATIVA PARA EL MACCI

En toda empresa, casi lo primero que hay que tener claro es una imagen que defina y de a conocer tu proyecto, porque estamos en un mercado muy grande en donde se ofertan muchos productos similares al nuestro; en la industria cultural esto también es así, por lo que tenemos el mismo problema, por ello, tenemos que diseñar un nombre enérgico y sencillo que defina nuestra idea del nuevo museo que se va a crear, y desde el principio este museo se ha definido como MACCI.

Un nombre simple y breve, pero con un arraigado significado para los habitantes de esta comarca por su topónimo. MACCI significa museo de Acci, en definitiva, museo de Guadix, un concepto genérico y simple que alberga una política cultural cercana y dinámica. En el nombre no recurrimos al matiz de histórico porque pretendemos que el MACCI sea mucho más que un museo histórico, aunque su colección permanente sea de este carácter, pretendemos ser un museo muy dinámico en su política de exposiciones temporales y actividades culturales.

La sigla M en sustitución de la palabra museo nos parece un recurso actualmente generalizado en el mundo de los museos, y de fácil comprensión.

Por tanto, nuestra primera marca de la imagen corporativa es el nombre MACCI, elemento principal en el logotipo del museo.

El logotipo del museo es una imagen híbrida compuesta por una simplificación gráfica de una parte arquitectónica del edificio que alberga el museo, el palacio de los Marqueses de Peñaflores, una construcción del siglo XVI, en donde resalta, junto a la fachada con sus torreones, la esquina del balcón con balaustrada de madera, donde se inserta la primera letra del

nombre, la letra M, que alude, como ya hemos dicho, a la palabra museo, con una tipografía libre para adaptarse al espacio. El resto de las letras son todas en Arial, la palabra Acci, en negrita, y el resto de la leyenda: museo de Guadix, en vaciado.

Hemos elegido el tipo de letra Arial siguiendo un criterio de simplicidad. Es el tipo de letra que usamos en todo el proyecto y que proponemos para todas las impresiones tipográficas que haga el museo en su difusión y para su funcionamiento. Con ello este tipo de letra se convierte, así en un distintivo más para nuestra imagen de marca.

Somos conscientes de que el logotipo podría ser una imagen más simple, y tenemos varias pruebas diferentes, que adjuntamos, pero ello significaba sacrificar el entendimiento visual del motivo del balcón, y hemos preferido que este motivo se entendiera porque esto nos parecía mucho más original, y una idea aglutinadora del concepto del museo con el espacio donde se encuentra.

Con respecto al color, hemos elegido el color verde hierba porque en un principio, éste era el color del área más dinámica del museo que correspondería con el departamento de difusión, Acci.on Futura; pero justamente por ese ímpetu dinamizador como catalizador cultural que pretendemos darle al museo, nos ha hecho aglutinar toda la imagen de marca bajo este mismo verde.

Con respecto a la elección del color de la imagen corporativa, hemos de decir que esta elección es más libre que para el caso de la forma, que se representa en la imagen corporativa del logo, así las formas de éste son mas fieles a la realidad física porque aunque estilizadas, pretenden representar el balcón del edificio, y sin embargo el verde que hemos elegido no responde a ningún color que se encuentre especialmente representado en el edificio o en las colecciones del museo ; pero este color representa el espíritu del museo, joven y dinámico, es en definitiva como un juego de realidades y abstracciones, que se equilibra con formas reales y color libre.

Este mismo color va a estar presente en todo el material gráfico del museo, que inicialmente va a tener los siguientes formatos, de cara a la imagen exterior que representa al museo:

- Cartel básico para todas las exposiciones y de inauguración del museo.
- Hoja de sala, explicando los espacios y recorridos del museo para el público.
- Tarjeta de invitación del museo.

El cartel para las exposiciones del museo tiene una estructura básica rectangular dispuesta verticalmente, en la que la parte derecha se superpone una franja vertical de color verde que contendrá los diferentes títulos de las exposiciones temporales, el resto del cartel, es una imagen fotográfica que cambia dependiendo de la exposición que se quiera anunciar, en este caso es la Venus de Paulenca, para anunciar la exposición permanente del MACCI.

También se incluyen los logotipos de las tres instituciones públicas implicadas en el proyecto.

La hoja de sala tiene un formato cuadrado: (30x30 cm.), se presenta doblado en dos, con lados de 15 cm. Desplegado , aparecen los planos del museo con las leyendas que especifican las zonas visitables y que hay en cada una de ellas, por la otra cara aparece la información general: Horarios, Entradas, etc., el logotipo del museo y el de las instituciones que gestionan y colaboran, y un texto introductorio.

Texto para la hoja de sala:

Bienvenid@s al MACCI, un espacio dinámico en el que se

Dan Cita: cultura, arte y sociedad.

Conoce el lugar en el que te encuentras en Acción Pasada;

Disfruta de un paseo por la ciudad en Acción Presente;

Asómate al conocimiento en Acción Futura.

El MACCI es mucho más que un museo, es

una puerta abierta a la curiosidad y el descubrimiento".

El díptico tiene el color verde hierba, de nuestra imagen de marca, El papel utilizado es una cartulina ligera, de 135g/m<sup>2</sup>, en acabado mate, impresa en color negro y blanco y en Arial.

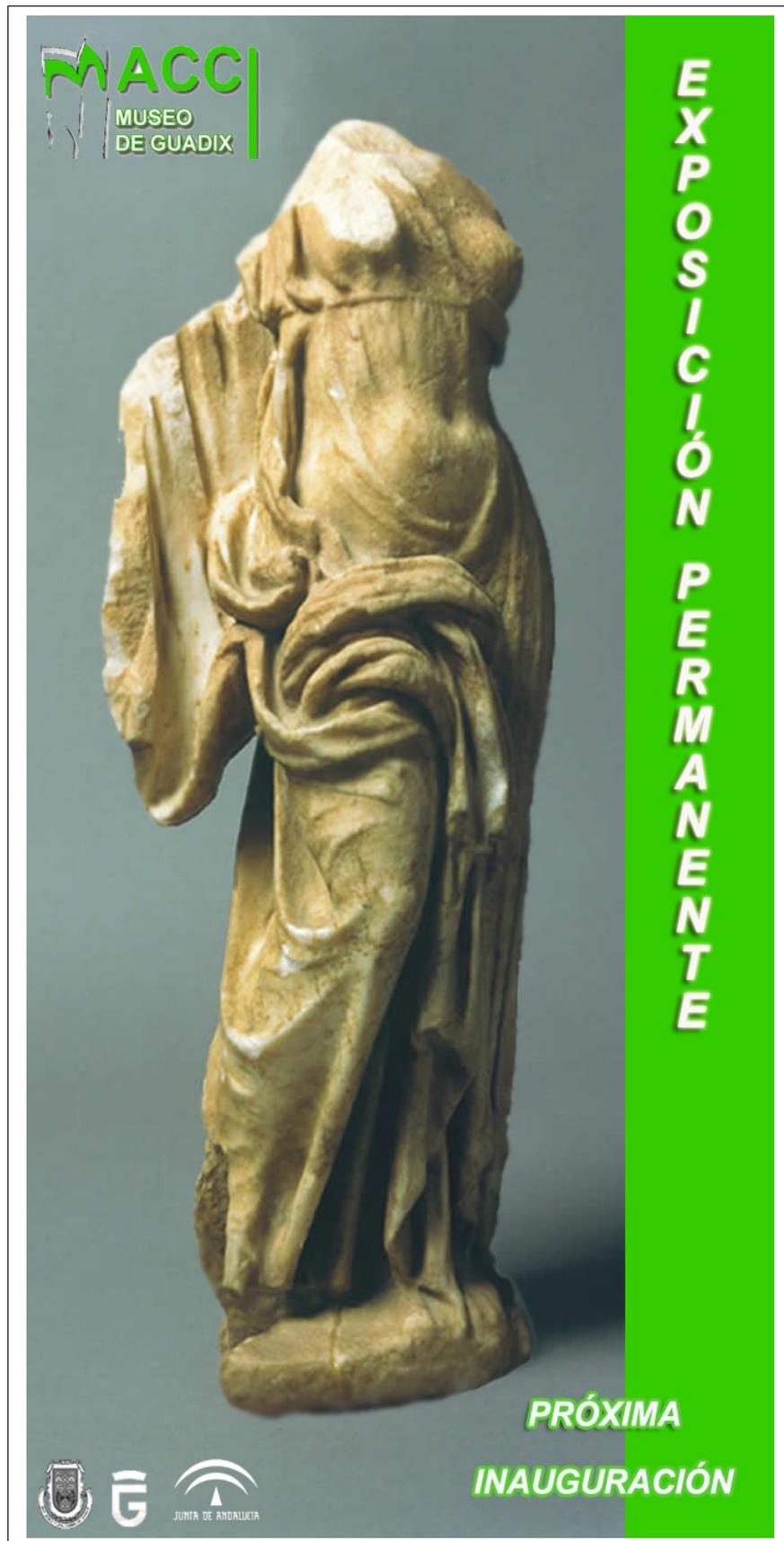
La invitación es un cuadrado, de 15 cm de lado, del mismo verde y la misma tipografía, con el logo. Se podría incluir la silueta del balcón en la esquina de la cartulina cuadrada, a partir de la cual viene la leyenda MACCI completando el logotipo y debajo la leyenda: Invitación, Inauguración. 01 de Mayo de 2008. 20:00 h.

Los catálogos de las exposiciones temporales llevarían el mismo esquema editorial, y la política sería que para que sean realizables, la edición no puede ser de alto costo, por lo que se optaría por una edición barata pero con calidad de diseño, haciéndolo con un diseño desenfadado de formas simples, e impresos en un solo color, cuando sea posible

**LOGO MACCI**



CARTEL MACCI



FACHADA CON CARTEL



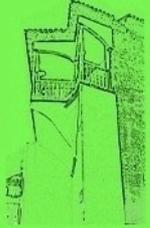
## HOJA DE SALA

### VISTA A

|  |   |
|--|---|
| <p>HOJA DE SALA</p>  <p>MUSEO DE GUADIX<br/><b>MACCI</b></p>  |     |
| <p><b>Bienvenid@s al MACCI</b></p> <p>Un espacio dinámico en el que se dan<br/>cita: cultura, arte y sociedad.</p> <p>Conoce el lugar en que te encuentras,<br/>en <i>Accion Pasada</i><br/>disfruta de un paseo por la ciudad en <i>Accion Presente</i><br/>asomate al conocimiento en <i>Accion Futura</i></p> <p>El MACCI es mucho más que un museo,<br/>es una puerta abierta a la curiosidad y el descubrimiento.</p> | <p><b>INFORMACIÓN GENERAL</b></p> <p><b>Horario</b><br/>De 10:00 a 21:00 h<br/>Cerrado los martes</p> <p><b>Entrada</b><br/>3 €<br/>Día gratuito: Sábado</p> <p><b>Exentos de pago:</b><br/>Amigos del Museo<br/>Voluntariado cultural y educativo</p> <p><b>Actividades de difusión:</b><br/>Concertación de cita previa<br/>a través de la página Web<br/>o en el propio museo</p> <p><b>Dirección del Museo:</b><br/>Calle Barradas Nº 1</p> <p><b>Página Web:</b><br/><a href="http://www.macci.es.tt">www.macci.es.tt</a></p> <p><b>Horario de cafetería:</b><br/>De 10:00 a 00:00 h</p> |

## HOLA DE SALA

### VISTA B

|   |   |
|---|---|
| <p><b>INFORMACIÓN GENERAL</b></p> <p><b>Horario</b><br/>De 10:00 a 21:00 h<br/>Cerrado los martes</p> <p><b>Entrada</b><br/>3 €<br/>Día gratuito: Sábado</p> <p><b>Exentos de pago:</b><br/>Amigos del Museo<br/>Voluntariado cultural y educativo</p> <p><b>Horario de cafetería:</b><br/>De 10:00 a 00:00 h</p> <p><b>Actividades de difusión:</b><br/>Concertación de cita previa a través de la página Web o en el propio museo</p> <p><b>Dirección del Museo:</b><br/>Calle Barradas N° 1</p> <p><b>Página Web:</b><br/>www.macccl.es,tt</p> | <p><b>Bienvenid@s al MACCI</b></p> <p>Un espacio dinámico en el que se dan cita: cultura, arte y sociedad.</p> <p>Conoce el lugar en que te encuentras, en Acción Pasada</p> <p>diferita de un paseo por la ciudad en Acción Presente</p> <p>asomate al conocimiento en Acción Futura</p> <p>El MACCI es mucho más que un museo, es una puerta abierta a la curiosidad y el descubrimiento.</p> |
| <p></p> <p>  </p>   | <p><b>MACC </b><br/>MUSEO DE GUADIX</p> <p></p> <p><b>HOJA DE SALA</b></p>   |

INVITACION MACCI



## **NECESIDAD DE UNA PÁGINA WEB**

La necesidad de un medio de comunicación directo, como es la página web, entre el museo y los usuarios es evidente.

En la actualidad el uso de internet se ha normalizado de tal manera que los usuarios se cuentan por millones; esto supone un gigantesco intercambio de información libre circulando. A su vez esta gran oferta de conocimiento crea una demanda mayor.

Esta misma lógica la aplicamos a la creación y funcionamiento de nuestra página web, así cuanto más oferta cultural creamos mas demanda habrá por parte de los usuarios.

Uno de los objetivos principales del museo es fidelizar a los usuarios y tal vez la página web sea la forma más importante de poder hacerlo, porque es un espacio más del museo, que los usuarios pueden visitar sin que ello implique un desplazamiento.

Nuestra filosofía de contenidos sigue un objetivo claro: ofertar en el espacio web el máximo número de servicios y contenidos posibles porque pensamos que el atractivo de la página web no es equiparable al de la visita , ya que cuando el usuario entra en estos dos espacios lo hace por motivaciones distintas y buscando sensaciones diferentes. Así pues, pensamos que los usuarios de la página web buscan una información más concreta, a diferencia de los visitantes que buscan en el museo una experiencia mucho más directa, relacionada con los sentidos e incluso con los sentimientos.

Por todo ello nuestros contenidos son los siguientes:

- **Inicio**, con flash de bienvenida e información general.
- **¿ Quienes somos?** Presentación del personal que conforma el MACCI, de los amigos del museo y voluntarios, de las instituciones y patrocinadores, en definitiva de toda la gente que hace posible que funcione un proyecto.
- **Foro**, en donde el museo será un interlocutor con los usuarios.
- **Agenda**, en donde tendremos toda la programación de actividades que se estén llevando a cabo o se vayan a realizar.
- **Contacto**, para inscribirse en las diferentes actividades que se ofertan y necesitan previa inscripción.
- **Colecciones**, visita virtual a la exposición permanente.

#### **4. ESPACIOS VINCULADOS:**

Dentro del punto dedicado a los espacios vinculados con el público, haremos un repaso por las distintas áreas del museo que, pueden o deben ser visitadas por los asistentes, por lo cual, serán áreas habilitadas para tal fin. Para ello, tendremos que prestar mucha atención a la señalización, acceso de minusválidos, idiomas, etc. Es nuestra obligación procurar una visita para todos, sin barreras físicas o psicológicas, consiguiendo la máxima optimización del espacio y del tiempo disponible.

##### **A.- Accesibilidad:**

- Indicadores urbanos: se colocarán, repartidos por la ciudad, una serie de indicadores, que guíen a los visitantes hasta el museo. Estarán escritos al menos en dos idiomas, inglés y español. Su colocación será estratégica, en lugares de máxima visibilidad y en las zonas de mayor afluencia de turistas y transeúntes (casco viejo, catedral, ayuntamiento, etc), además de en cada una de las entradas de la ciudad e incluso, en la autovía.
- Horarios:
  - . Invierno: martes a domingo de 10 a. m. a 20 p. m.
  - . Verano: martes a domingo de 10 a. m. a 21 p. m.
  - . Sábado gratuito, lunes cerrado.

Entendemos que es un horario suficientemente amplio como para dar cobertura a un público muy diverso, consiguiendo con ello, una visita tranquila con la que se disfrute al máximo de las posibilidades que el MACCI ofrecerá.

- Aparcamientos: Habrá una serie de aparcamientos reservados para visitantes en los alrededores del museo (calle Barradas principalmente), de los cuales, entorno a un 20% serán específicos

para minusválidos. Los autobuses tendrán que ser aparcados, como hasta ahora se viene haciendo, en el entorno de la Catedral, ya que sería demasiado costoso intentar darles acceso hasta la entrada del museo. Se habilitará una zona para tal fin. El recorrido desde este aparcamiento hasta el museo no es largo, pero sí de gran interés, pues se pasa por muchas de las partes más bellas de la ciudad (Catedral, plaza de las palomas, etc).

- Señalización externa: se hará básicamente, mediante soportes de metal. Siempre se añadirá el logotipo o imagen corporativa de museo.
- Señalización interna: mediante soportes de acero galvanizado, distinguiéndose, además las zonas, por una serie de colores distintivos de cada una de ellas. Toda la señalética contendrá la información en español e inglés.
- Visita de discapacitados: todo el museo es accesible a minusválidos, se dispondrá de rampas en las entradas y de un ascensor que comunica las distintas plantas del museo, e incluso, en las zonas con barreras insalvables (tenemos que tener en cuenta que el edificio es un bic), se han ideado entradas adicionales que se adaptan a sus necesidades. Los aseos también estarán acomodados para este uso, y no solo unos específicos, sino todos (habrá aseos en cada planta del museo). El museo contará con sillas de ruedas disponibles para las personas que las puedan necesitar en su visita, siempre repartidas por orden de llegada, aunque se podría reservar su uso en visitas concertadas con antelación.
- Visitas de niños: los aseos dispondrán de cambiador para niños. El acceso al museo con carritos no será problemático al disponer de las infraestructuras que son válidas tanto para ellos como para sillas de ruedas. En la cafetería se contará con un número limitado de troncos que se podrán utilizar gratuitamente.

B.- Atención al público:

- taquillas: para la venta de entradas, la recepción del edificio contará con un mostrador, donde además de los tickets, podrán acceder a todos los folletos e información sobre el edificio, colección, exposiciones, actividades didácticas, eventos, mapas, amigos del museo, etc. Toda esta información se encontrará en varios idiomas (al menos inglés y español). Serán atendidos por personal cualificado. En este mismo lugar o punto de información, podrán obtener sus audioguías o contratar sus visitas guiadas, pudiendo ser, estas últimas, concretadas con antelación.
- Guardarropa: en el hall del museo se contará con taquillas a disposición de los visitantes donde poder guardar los objetos personales durante la visita.
- El museo dispondrá de una línea de atención telefónica donde poder solucionar dudas, recibir información acerca de las colecciones, exposiciones y actividades de difusión, concretar visitas guiadas, etc.
- Tienda/librería: se encontrará en la planta baja, pudiendo acceder a ella sin necesidad de visitar el museo, y por tanto, sin tener que pagar la entrada. Será gestionada de forma externa, y en ella se encontrarán productos de papelería, camisetas y artículos de regalo (merchandising), con el diseño corporativo del MACCI, además de publicaciones relacionadas con la colección (catálogos).
- Cafetería: este servicio será externalizado, es decir, lo gestionará una empresa externa. No será un lugar demasiado grande, por lo que, no necesitará de una gran cocina. Es más un lugar donde hacer un tentempié, que un restaurante al uso. Cuando la ocasión lo requiera, podrá estar abierto en un horario más amplio que el del museo. Para ello se ha pensado en una entrada directa a la cafetería desde el patio trasero, no influyendo esta decisión en el funcionamiento habitual de la institución. Se podrá alquilar el

espacio para usos específicos (clausura de eventos políticos, etc), siempre que se ajusten una serie de condiciones impuestas por el museo. Al encontrarse en el patio trasero, se podrá contar con mesas en el exterior en los meses de primavera y verano.

- Alquiler de espacios: como ya hemos dicho en el punto anterior, la cafetería podría ser alquilada para eventos puntuales, al igual que la sala de usos múltiples del museo. Todo ello mediante contrato, y bajo las condiciones exigidas por el museo.
- Almacenes visitables: el museo dispondrá de una tercera parte de sus almacenes y talleres de restauración abiertos a la visita pública. Ésta deberá ser fijada con antelación y tendrá un número máximo de asistentes (de 15 a 20) por turno. Los almacenes contarán con un ascensor montacargas por lo que la visita a minusválidos está garantizada.
- Sala de usos múltiples: tendrá capacidad entorno a las 50 personas y dispondrá de cañón de proyección, pantalla, tv, dvd, equipo de audio, escenario, almacén de pequeñas dimensiones, etc. Toda esta equipación es susceptible de ampliación y adaptación para los posibles usos, que llegado el caso se pudieran dar.
- Servicios disponibles a través de internet: entrando en la página web del museo se podrá realizar ciertas operaciones como el alquiler de los espacios, la tramitación de las visitas en grupo, contratación de visita guiada, apuntarse a las diferentes actividades de difusión que lo requieran, etc. Desde esta página se podrá acceder a la información de interés público sobre colecciones, fondos, exposiciones temporales, biblioteca/mediateca, archivo, agenda de eventos y actividades didácticas, además de información sobre accesos, precios y horarios. Tenemos la intención de que se pudiera realizar una

visita virtual al museo, la cual tendrá que ser ideada por un equipo de informáticos y diseñadores contratados para este fin.

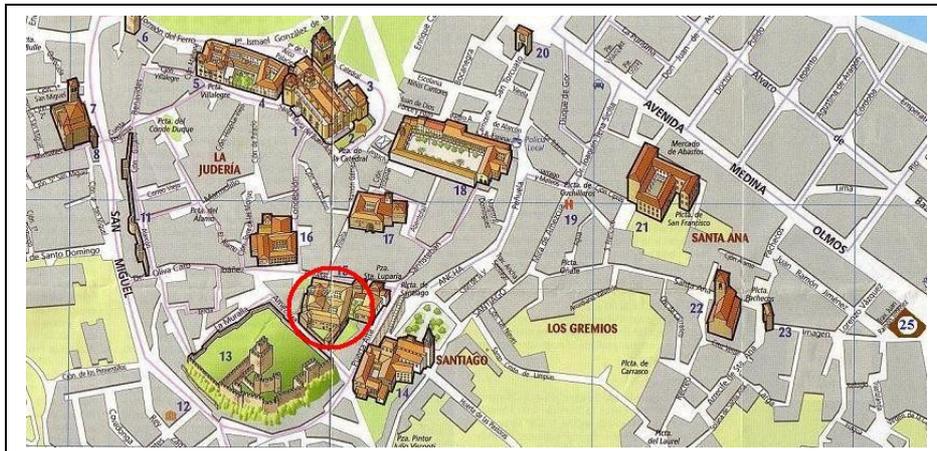
- Biblioteca: tendrá el mismo horario de apertura del museo, su acceso será libre y gratuito. Contará con puntos de consulta informática y de lectura, además de acceso a internet. En principio, no se contempla el préstamo a personas ajenas a la institución, exceptuando a los investigadores.
  
- Archivo: el acceso no será público. El uso del archivo es exclusivo de investigadores y personal de la institución. Se podrán habilitar permisos de consulta a las personas que así lo requieran y justifiquen su interés. Contará con puntos de consulta informática y de lectura. El horario será el mismo que el del museo, exceptuando los fines de semana, que permanecerá cerrado.
  
- Zonas de descanso: el edificio cuenta con una distribución ideal para tomarse un descanso cuando cada visitante lo requiera. Está articulado entorno a un patio con galerías, lo cual permite un momento de distracción durante el desarrollo de la visita. Tanto los patios (el principal como el trasero donde se encuentra la cafetería) como las galerías, se adaptarán para el descanso, contando con asientos, papeleras, aseos, etc. Además, al finalizar la visita al área histórica, nos encontramos en la sala que da acceso al emblemático balcón, la cual será también adaptada, pudiendo relajar la vista y disfrutar de las maravillosas vistas que desde allí se nos ofrecen.

## VI.- EL EDIFICIO: PALACIO DE PEÑAFLOR

### 1. Estudio Histórico del edificio

El Palacio de los Marqueses de Peñaflor es una enorme construcción de mil cuatrocientos cincuenta y un metros cuadrados de superficie del siglo XVI. Fue construida en tiempos de la reina Doña Juana (1504-1516), por la familia “Pérez de Barradas”, contados entre los repobladores de Guadix, los cuales llegaron a ser una de las más ilustres e influyentes familias de la ciudad. Entre los privilegios de su posición, tendrían derecho a portar el estandarte de ella y su título de Marqueses de Cortes y Graena sería el título noble por antonomasia de la ciudad.

En Guadix construyeron su casa solariega, que fue la residencia de los Marqueses de Cortes y Graena hasta 1768, año este en el que el Marqués Don Antonio Pérez de Barradas Fernández de Inestrosa casó con su prima hermana, Inés Pérez de Barradas, séptima Marquesa de Peñaflor, con el compromiso de residir en Écija.



El palacio fue construido en la parte alta de la ciudad, donde estaba la Alcazaba, la fortaleza árabe de los siglos IX y X, junto con los palacios de otras familias nobles, cuya construcción se realizó reduciendo las murallas de esta. El de los Barradas se alzó donde la Alcazaba se asomaba sobre el arrabal de Santiago.

No hemos encontrado documentación que acredite lo que ocurrió con el edificio en el siglo XIX y principios del XX, solo que tuvo un uso residencial y agrícola. No se sabe con seguridad, pero todo apunta a que lo que había en el interior del edificio, fue destruido en el Guerra Civil, entre los años 1936 - 1939, junto con la mayoría de los archivos donde podía haber documentación del edificio.

El Palacio fue propiedad de Doña Isabel de Angulo y Rodríguez de Toro, Marquesa viuda de Peñaflor, y en su testamento de 13 de Febrero de 1950, ratificada el 13 de Agosto de 1955, manifiesta sus deseos de constituir una fundación benéfica como última voluntad.

Según la orden ministerial del 26 de Julio de 1963, se clasifica como Fundación Benéfico-Particular de carácter mixto la denominada: "Fundación de los Excmo. Marqueses de Peñaflor y Cortes de Graena". La administración de dicha fundación fue encomendada por la testadora a un Patronato, presidida por el excelentísimo Señor Obispo de Guadix.

En Diciembre de 1979, el alcalde de Guadix, escribe una carta al Consejero Provincial de Bellas Artes de Granada, informándole de los alarmantes síntomas de ruina del Palacio de Peñaflor -sobre todo el balcón volante-, así como la necesidad de declararlo "Monumento Nacional", y de obtener ayudas para su conservación. Solicita también un técnico para un examen del edificio.

La Delegación Provincial accede a la petición y comienza así el proceso establecido para lo demandado. Hasta que por el Real Decreto 563/1982 del 1 de febrero, (B.O.E.18-3-1982) se declara "Monumento Histórico de carácter Nacional el Palacio de Peñaflor en Guadix". Avalado por los informes de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en el que afirma tener suficientes méritos para ser declarado dicho monumento. Ahora la tutela de éste, que queda bajo la protección del Estado, será ejercida a través de la Dirección General de Bellas Artes y Bibliotecas por el Ministro de Cultura.

La Fundación de los Señores Marqueses de Peñafior y Cortes de Graena, no tardan en solicitar información de los derechos y obligaciones que recaen sobre tal edificio por virtud de dicha declaración, así como las ventajas e inconvenientes que de ella se deriven para la fundación. Empiezan así, unas complicadas y largas negociaciones para finalmente vender el edificio.

En noviembre de 1986 el Obispado de Guadix pretende ceder un local para establecer un Taller Escuela. La fundación esta dispuesta a negociar con la junta la venta del palacio, sin que aún se haya hablado de precio (Diario Ideal, 5 de noviembre 1986). Pero parece que no hay acuerdo. Para el concejal de cultura Millán Santos Box, lo más importante es conseguir que allí se ubique el Taller Escuela sea o no propiedad de la Junta de Andalucía.

Según aparece en el diario Ideal del 29 de Enero de 1987, se reanuda el dialogo para la compra-venta del Palacio de Peñafior. Se reúnen en Guadix, el Obispo de la Diócesis, Ignacio Noguera Carmona, como presidente del Patronato de la Fundación Marqueses de Peñafior, el Alcalde de la localidad, José Luís Hernández, Juan Santaella, y el Delegado Provincial de Cultura, a fin de reanudar el diálogo sobre la compra-venta del Palacio. La disposición es favorable para adquirir el mencionado palacio para ubicar en el mismo una Escuela Taller, financiada con fondos de la Comunidad Económica Europea, que se dedicará a la financiación de jóvenes artesanos. En esta reunión no se llegó a ningún acuerdo sobre la cuantía económica punto principal para una falta de entendimiento.

Puesto que no se llegaba a un acuerdo, se decidió que cada parte nombrara una comisión encargada de tasar y valorar económicamente el palacio, para que una vez realizada la tasación ambos comisarios técnicos, que serán los encargados de tasar y valorar económicamente el palacio, lleguen a un acuerdo económico. Se espera un acuerdo que permita la rehabilitación del palacio.

En un principio La Consejería de Cultura y el Patronato de la Fundación mantienen posturas totalmente dispares. Los técnicos de la Consejería tasaban el edificio en 25 millones de pesetas y los del Patronato en 75 y 150 millones de pesetas.

Según el diario Ideal del 26 de noviembre de 1988, la Junta de Andalucía compra para Guadix el Palacio de Peñaflor por 38 millones de pesetas. Pago que será realizado en varios plazos.

El día 15 de julio de 1988 la Concejala Delegada de Cultura del Ayuntamiento de Guadix, Ana María Padilla, solicita la autorización para hacer uso de las dependencias del Palacio. Éstas, para ser utilizadas, tienen que satisfacer dos condiciones previas al estudio de la solicitud:

1. Urge la terminación de las obras para eliminar la peligrosidad que supone el estado actual, como para adaptarlo a la normativa vigente en su uso eminentemente público siempre bajo la supervisión de la Delegación Provincial.

2. Redacción de un proyecto técnico:

**PROYECTO DE RESTAURACIÓN DEL PALACIO DE PEÑAFLOR**

En el año 1985, y por encargo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, se redactó un proyecto de restauración del palacio de los Marqueses de Peñafior en Guadix, con un presupuesto de ejecución material de 8.747.434 pesetas, cuya finalidad era abordar las obras inmediatas necesarias de conservación, aprovechándose tal circunstancia para un mayor conocimiento del estado del edificio que permitiera una intervención final más ajustada a la realidad del mismo y su posible reutilización.

Adjudicadas las obras a Bados y Navarro, se inician en febrero de 1988. Iniciados los trabajos en el Ala Oeste, que presentaba importantes desplomes y hundimiento parcial en el forjado de piso de planta baja (techo de pequeño sótano), se observa la total ruina de dicho cuerpo, lo que obliga a ordenar la demolición total del mismo y no parcial como estaba previsto.

Ante la importancia de los imprevistos surgidos se solicita, a comienzos de julio, la paralización de las obras, para proceder a la redacción de un proyecto reformado, con el fin de iniciar inmediatamente a las obras oportunas e imprescindibles para evitar un mayor deterioro de los cuerpos afectados, especialmente en las épocas de lluvias, nieve, etc..

Durante el citado año (1989) se plantean varias alternativas de uso del edificio por parte del Ayuntamiento de Guadix, llegándose a realizar estudios previos para su adaptación a pequeña instalación hotelera: la creación de un Parador de unas 30 habitaciones.

Ante la duda la duda del posible uso final todavía no elegido de forma definitiva, se decide proceder a una fase de restauración más importante que la inicial, por importe final aproximado a los 50 millones de pesetas

**(unos 33/35 millones de pesetas de presupuesto de Ejecución Material), razón por la que se redacta un proyecto por el siguiente equipo:**

**Fco. Ibáñez Sánchez – arquitecto encargado**

**José Ibáñez Berbel – arquitecto**

**Luís y Pablo Ibáñez Sánchez- arquitectos colaboradores**

**Luís Carlos Rodríguez de Castro – aparejador**

**Marina Pfeifer López- Jurado- arquitecto técnico**

**Emilia Bullejos García – arquitecto técnico**

**Enrique Antequera Garre- jefe delineación**

**María Jesús Valero Moreno**

**Este proyecto se complementa con la información del informe de inspección, efectuado en octubre de 1985 para la Consejería de Cultura, con una Memoria del Proyecto Inicial y Memoria del Proyecto Modificado.**

El 8 de noviembre de 1989 se autoriza la creación de la Escuela Taller de rehabilitación de Guadix, con denominación Palacio de Peñaflor (ampliación), cuyo marco de actuación será el Conjunto Histórico de Guadix.

Se trata de un proyecto del Excmo. Ayuntamiento de Guadix, en colaboración con el Instituto Nacional de Empleo ( INEM ) y el Fondo Social de Empleo ( FSE ), para la formación de trabajadores cualificados en materias de construcción y conservación, y que permita realizar breves intervenciones encaminadas a la rehabilitación del conjunto histórico de la ciudad .

Su sede, el Palacio de Peñaflor, fue objeto de abandono durante muchos años, lo que ocasionó su deterioro; razón principal para abordar las obras de rehabilitación.

En la actualidad, se han concluido las obras de consolidación estructural, pudiéndose adaptar el edificio por un costo mínimo al Centro de Iniciativa Empresarial, albergando dependencias administrativas, vinculadas al

Desarrollo Local, la Promoción Económica y el Fomento del Empleo, así como la formación ocupacional.

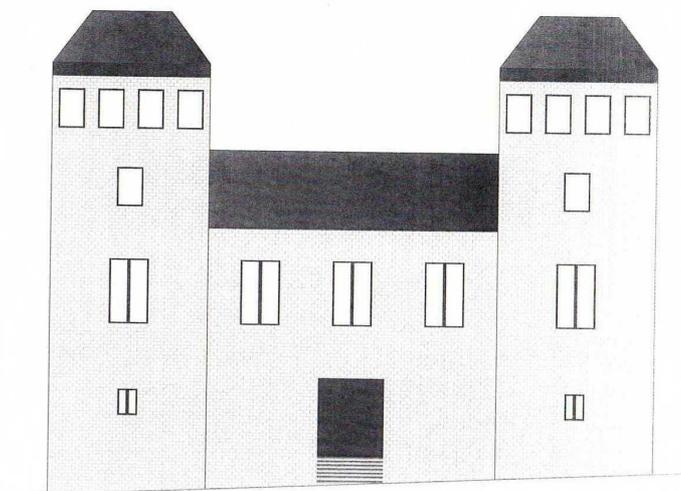
Tres años más tarde, el 27 de Marzo de 1992, desde el Excmo. Ayuntamiento de Guadix, se aprueba la renovación de la cesión de los espacios del Palacio de Peñafior – Taller/ Casa de Oficios, con la denominación Escuela Taller de Rehabilitación del Patrimonio de Guadix, cuyo marco de actuación será el Antiguo Hospital Real y el mismo Palacio de Peñafior.

Según el periódico Ideal, del 27 de abril de 2006, tanto la Junta de Andalucía, como el Ayuntamiento de la localidad, trabajan desde hace tiempo en recuperar el conjunto monumental de la Alcazaba, el Palacio de Peñafior y el antiguo Seminario, como espacios públicos para impulsar el desarrollo turístico y la rehabilitación del casco histórico.

Por último, el Palacio de Peñafior se propone como sede del futuro Museo Accitano, con una partida presupuestaria de 60.000 euros, a cargo del Excmo. Ayuntamiento de Guadix; dato facilitado por el propio Ayuntamiento.

## 1. Descripción General del Edificio

Por su origen, el palacio parece más una fortaleza que una residencia propiamente. La fachada principal de treinta y cuatro metros cuadrados, aproximadamente, está en la actual Calle Barradas, correspondiente al “cardo” de la primitiva ciudad romana Julia Gemela Acci, allí donde termina en la Puerta Alta ( Bib Rambla ), para asomarse – desde lo alto de un desnivel colmado por una rampa – sobre la placeta de la iglesia de Santiago.



La fachada está articulada, como los castillos, por un muro entre dos torres y una sola puerta de acceso y sobre la puerta, y en los distintos cuerpos de la torre, hay algunas ventanas enrejadas, coronadas por la cruz.

Un único adorno, formado por cuatro carteles heráldicos, de estilo italiano, realizados sobre lastras cuadradas de piedra blanca engastadas en la fachada, a la misma altura de las ventanas de diferentes clases y tamaños que están sobre la puerta de acceso, intercaladas entre ellas (quizás donde estaban otras tantas aberturas que fueron cegadas), es lo que sirve para reforzar el castillo urbano.

La fachada lateral, al este, se asoma sobre la placeta de Santiago, y está construida por un largo trecho de la muralla, con un solo portillo y algunas estrechas ventanas. En la esquina, entre la fachada oriental y la principal, destaca un magnífico balcón angulado de madera, de la segunda mitad del

siglo XVIII, de mediano tamaño, con una balaustrada de madera y visera, sobre un estribo volado, que es una maravilla de concepción y disposición, además de un enorme acierto plástico por el sabio aprovechamiento de la esquina y del pilar que servía de jampa a la estructura de la puerta musulmana.

En el interior de este edificio, de grandes dimensiones y de largos pasillos, se insinúa algún parentesco de concepción con el más poderoso de los Mendoza, la Calahorra, luciendo una puerta de salida vista desde el patio. Tras un discreto zaguán, con marcado sabor medieval, se pasa a un soberbio patio de la segunda mitad del siglo XVI, con doble galería superpuesta, articulada con columnas de fuste de mármol -arriba y abajo- y arcos de campanel, estos de mampostería. La balaustrada de galería alta es de madera, hoy muy deteriorada. Aquí encontramos algunos otros carteles heráldicos, cuatro en total, de forma generalmente ovalada (propia de los escudos de dama) colocados en las enjutas del patio y en una esquina del patio hay un pozo bocal de piedra.



Desde el patio, por una escalera, se llega al primer piso, junto al cual se sitúa una gran cámara de una belleza sobresaliente, adornada de un espléndido techo ochavado en madera de estilo mudéjar, -debidos en buena parte al maestro de la carpintería Bartolomé Meneses -, cuyo color oscuro se

contrapone al blanco de las paredes faltas de adornos: ésta es la cámara noble, inmediata a la fachada principal.

Aquí, en el borde inferior del techo, a lo largo de las paredes, hay pintada de color una serie de escudos apuntados, algunos ya muy deteriorados, y otros aún visibles. En total, hay ocho armas distintas, repetidas más veces. De la cámara noble se puede pasar a otras más pequeñas, mucho menos sobresalientes que la anterior. Sin embargo desde una de ellas se pasa al balcón citado anteriormente, desde donde se puede admirar un magnífico panorama.

El conjunto, aunque muy abandonado y deteriorado, es de gran interés también como palacio-castillo urbano en el último momento del medievo, surgido seguramente como consecuencia de la influencia del otro de la Calahorra, proporcionándonos ahora una bella estampa entre medieval y romántica.

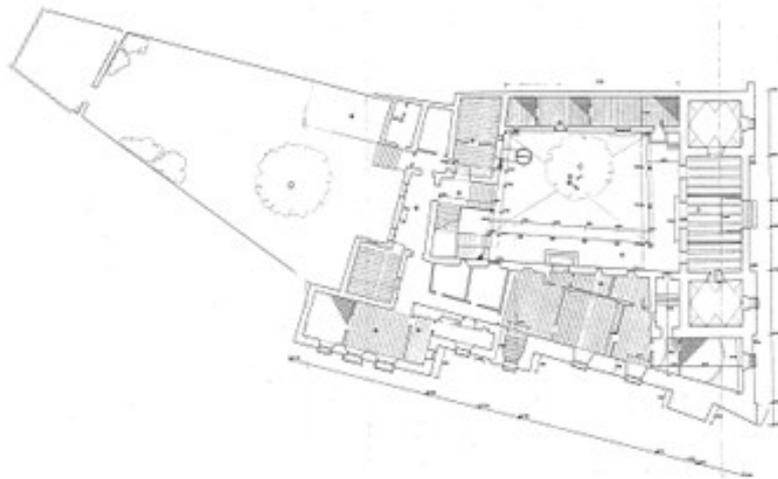
En el interior del edificio no existen ni esculturas ni pinturas, salvo los frescos que se esconden tras los desconchones de la pared, en la sala que esta junto al balcón volado y las pinturas muy deterioradas que hay al borde del techo de la cámara noble.

## 2. Distribución Interna y Tablas de Superficies

El Palacio de Peñaflores, en su estado actual, es un edificio que se puede interpretar como un conjunto constituido por varios cuerpos edificados principales y una serie de cuerpos menores añadidos por el sur, habilitados por razones funcionales, a lo largo de la historia del edificio.

Para facilitar la comprensión del mismo, se procede a describir el conjunto justificando y fundamentando a continuación la aparición y definición de los distintos cuerpos que, entendemos, lo constituyen, terminando con una descripción detallada de los mismos y la reseña de superficies de los distintos ámbitos y plantas.

El conjunto constituye un edificio de planta trapezoidal, asimilable a un rectángulo, que ocupa la esquina noreste de una manzana interior al antiguo recinto amurallado, con dos fachadas contiguas de muy distinta traza. Los cuerpos edificados ocupan el perímetro de dicho trapecio, conformando en su interior un patio rectangular.



En su conjunto, tiene dos plantas alzadas, más semisótano en el ala este, sótano en la de poniente, y dos plantas más en dos torreones. En él se reconoce fácilmente el cuerpo, fachada principal, flanqueada por torreones de cuatro plantas, acabados en mirador, en cuyo eje se sitúa el acceso.

Esta fachada tiene un tratamiento sobrio, y por la regularidad de su aparejo y la potencia del muro de fábrica de ladrillo sin ornatos recuerdan su implantación militar. La regularidad y geometría de su trazado permiten entenderlo como el ala principal del Palacio (ala Norte).

El ala Este obedece a una arquitectura de acomodamiento al tramo de muralla sobre la que asienta, lo que provoca una imagen muy distinta a la ofrecida por la fachada Norte, no atendiéndose ni a su trazo, ni sus características constructivas a una intervención unitaria, ni en el tiempo, ni en la lógica constructiva.

Las otra dos alas que completan el Palacio, ya interiores, son de muy distinta naturaleza a las anteriores, contribuyendo con ello a la diferencia de materiales y calidades constructivas.

El patio queda cerrado por cuerpos edificados de crujía que, en el caso de los lados Norte y Este, van acompañados en su interior por una galería, y el último de un cuerpo adosado.

El patio, por tanto, se formaliza con dos lados con galería en sus dos plantas, conformada por columnas de piedra y dinteles acarpanelados (Norte y Este), y otros dos de crujía y dos plantas, sin galería, con añadidos como en el caso del ala Sur.

En su lado Sur, y junto a la galería Este, se sitúan las escaleras, de tres tramos, cubiertas en la actualidad por una bóveda, rematada por casquetes esféricos de yesones.

## Elementos Ornamentales:

Los únicos elementos ornamentales que presenta el edificio actualmente visible son:

- En la fachada exterior: Rejas de forja en ventanas coronadas por la cruz y la heráldica, entre ventanas de planta segunda de la fachada principal.
- En fachadas interiores: Heráldica sobre columnas (sobre capiteles acarpnelados) y la bóveda de yesones, antes citada, sobre el núcleo de escaleras.
- En el interior: Artesa ricamente tallada de la sala principal, con leyenda perimetral a modo de friso y forjado mudéjar en pequeña sala contigua al torreón noreste, y algunos forjados de valor. Elementos de carpintería de taller de la época, de gran valor, y fragmentos de pavimentos de espiga y olambrillas, así mismo, de principios del siglo XVI. El análisis e interpretación del edificio como conjunto de cuerpos o elementos de distinta naturaleza y/o construcción no sucesiva en el tiempo se fundamenta en las siguientes apreciaciones.
- En la fachada y cuerpo Norte: Junta estructural entre torreón Noreste y el cuerpo en el que descansa la balconada de la fachada Este. Arco sección de bóveda, acusado por la fábrica de dicho cuerpo. Cornisas distintas entre el cuerpo principal (flaqueado por los torreones) y el tramo Este de la fachada Norte. Arranque, (estribo) de la posible puerta (esquina Norte) desaparecida, y enfrentada a otros restos situados en el inmueble de enfrente. Motivos decorativos exteriores (heráldica de Pérez de Barradas, utilizada antes de ser titulados marqueses).

- En la fachada y ala Este: En general, dentro de la unidad de traza, adaptada al recinto amurallado, la diferencia constructiva de algunos elementos (balcón por ejemplo). Cornisas, características de los muros, diferencia de potencia y calidad en los propios muros, evidencia una reconstrucción y adaptación al uso residencial de una estructura militar abovedada, con diferentes intervenciones y técnicas a lo largo del tiempo. La aparición de una cornisa en el interior permite distinguir, dentro de esta ala, un cuerpo bien diferenciado y posterior, adosado a la primera construcción.
- En interior: En el ala Oeste, muros mixtos de fábrica de ladrillo y tapial en constaste con el ala con el ala principal (de fábrica y de gran espesor) y arranque del ala Este. En galerías, sobre todo, elementos heráldicos posteriores a la fachada principal (escudos del marquesado de Peñafior). Bóveda de yesones de estilo y características bien diferentes a las propias del resto del edificio. El ala Este, sistemas y sobre todo elementos constructivos (segundo muro de crujía del ala Este) claramente diferenciados, por su potencia y materiales, de los primitivos elementos sobre los que se asienta. En general, en el interior, la diferencia de elementos de forjados y regularidad de la traza permiten diferenciar elementos de distinta factura bien por su posterior ejecución, bien por el destino al que se dedicaban las dependencias. (Es notoria la diferencia de calidad d maderas, escuderías y traza, entre el ala principal y los cuerpos del Sureste, en donde abundan los forjados de rollizos y pobres elementos de entramado).

## Descripción de los distintos cuerpos

A continuación se pasa a describir más detalladamente cada uno de los cuerpos identificables en el conjunto, en orden cronológico, aún cuando no siempre es fácilmente asociable un cuerpo con una sola época.

- Ala Este (zona de las antiguas murallas): Cronológicamente corresponde a la edificación, probablemente más antigua, sobre la que se asienta el Palacio, con tres plantas a la calle. Está constituida por una crujía abovedada de fábrica de ladrillo a rosca sobre potentes muros que, en fachada, acusan la poligonal de la muralla a modo de contrafuertes torreones. La citada bóveda cubre lo que hasta ahora hemos definido como semisótano y que en segunda planta, en su extremo norte, vuelve a aparecer, hecho que podría atribuirse al cambio de escala producido en la zona de la primitiva puerta de la ciudad hoy desaparecida. En semisótano, el pavimento está constituido por baldosas de barro, solera y tierra. El resto de la segunda planta se cubre con forjados de madera, cuya vigería se apoya en la fábrica exterior de la muralla, e interiormente sobre muretes que absorben el descuadre originado por la galería. Este forjado actualmente está oculto en parte del ala por entabacados, y su pavimento es de barro, en la zona Norte, y baldosas hidráulicas, en la zona Sur. Son evidentes las distintas adaptaciones e intervenciones sufridas a lo largo del tiempo para acoplar los distintos locales y a los distintos usos a que se han destinado. La tercera planta obedece a sistemas constructivos similares a la anterior, acusando aún más la pérdida de uniformidad en los tratamientos y soluciones constructivas. En la zona Norte, destaca una pequeña sala con forjado plano de madera, mudéjar, finalmente tallado y un pavimento original en dicha sala y la contigua, construido por olambrillas del siglo XVI, y baldosas de barro de 14 x 28cms. En la descripción anterior se omitió el pabellón adosado del extremo Sureste, de posterior ejecución, por

razones antes argumentadas (aparición de cornisa en el muro interior).

- Ala Norte (cuerpo principal del Palacio): Podría ser definido como cuerpo principal por la unidad y regularidad de su traza, característica constructiva, simetría y orden de su composición. Está constituido por una crujía de dos plantas a la que se adosa por la cara interior de una galería, y que en sus extremos se cierra con dos torreones con un total de cuatro plantas. Muros de fábrica de ladrillo bien aparejada. En planta baja, el techo de la sala de entrada (central) se resuelve en base a las grandes vigas de madera y entrevigados, así mismo de tablas de madera. En las torres el techo aparente es de fábrica, descargando sobre los muros perimetrales mediante arranque de arcos y bóvedas ojivales. En la segunda planta, está la sala central con suelo de baldosas cuadradas de barro, colocadas en diagonal y techo con artesa ricamente labrada, con la leyenda perimetral antes descrita. Junto al torreón del este se halla la escalera de caracol de núcleo y peldaños de piedra, que permite el acceso a las dos otra dos plantas del torreón. Es significativo el actual acceso a dicho torreón, por practicarse de una forma incongruente con su fachada y elementos, interpretándose este hecho como una alteración del inicial funcionamiento del palacio (En el torreón de poniente no solo no son accesibles las dos plantas superiores, sino que no se aprecian restos o señales de la primitiva ubicación de la escalera). Lo anterior, junto con los restos de escalera situados en el ala este, próximas al torreón, que actualmente no tiene continuidad, hacen sospechar un funcionamiento, construcción y disposición, del primitivo Palacio muy distinta a la que actualmente se nos ofrece. De lo anterior surge la duda, al menos cronológica, de la aparición simultánea de las galerías, que conforman el patio en dos de sus alas, especialmente la del ala este, así como las escaleras actuales y su posterior tratamiento (bóveda de yesones). La composición simétrica de este cuerpo Norte se refuerza con la disposición de

cuerpos de fachada: puerta de acceso centrada en planta baja, tres ventanas enrejadas en el salón principal, y torreones con huecos de distinto tamaño, uno por planta.

- Galerías y ala de Poniente (elementos interiores que conforman el patio): Se pasan a describir aquí un conjunto de elementos diferenciables, como el construido por las galerías Norte, Este y escaleras, con columnas de piedra de sencillas basa y capitel (con mayores dimensiones las de planta baja), y entre columnas dinteles rematados a modo de “riñones”, de forma asimilable al arranque de arcos carpanel o rampantes, en cuyas “pechinas” (planta baja) se sitúan motivos heráldicos a modo de decoración. Cabe destacar el elemento de madera que constituye la balaustrada, por el ancho y posición de sus pasamanos, aunque en muy mal estado, y el torneado de sus barrotes. El techo esta constituido por escudarías de madera y entrevigado de tablas. Actualmente el pavimento en la galería de planta baja está constituido por una solería, que oculta el arranque y basas de las columnas, lo que hace sospechar la posibilidad de que bajo el se encuentren el original. En la planta alta, el pavimento de la galería es de baldosas hidráulicas rectangulares colocadas en espiga, de reciente ejecución. La escalera se sitúa en el ala Sur, en su extremo Este y está formada por tres tramos, dejando a la vista la última zanca de su construcción de bóveda tabicada. Esta escalera, además, se cubre con un pabellón a modo de montera, más elevado que el resto de las galerías y cuerpos colindantes, estando actualmente rematado por bóveda y casquetes esféricos de yesones, con motivos y tratamientos decorativos anacrónicos respecto al resto, lo que hace fundamentalmente sospechar la existencia si no de una artesa, si de una techumbre de madera similar a la existente en torreones en el ala principal, más acorde con el tratamiento de las galerías. Por la diferencia de anchos y estructuración del Palacio, cabe la posibilidad de distinguir entre Icronología de ambas galerías, hipótesis solo defendible con una mayor indagación sobre lo

existente, o con una propuesta coherente de recuperación y enriquecimiento del edificio actual. Otro elemento diferenciable destacable, lo constituye el ala del poniente, de una crujía con dos plantas y sótano (actualmente inaccesible, o de acceso desconocido, levantadas sobre muros mixtos de fábrica de ladrillo y tapial, y forjados de viguetas de madera y rollizos (sótano), con tablazón y pavimento generalmente de barro. A este elemento podría sumarse la mitad del ala sur, no ocupada por las escaleras, en cuya segunda planta cabe destacar el pavimento de barro, muy deteriorado, con encintado y rombo central de piezas cerámicas y, sobre todo, su forjado de viguería de madera y algunos elementos de carpintería, puertas y ventanas de la época en que se fecha el Palacio. Por la irregularidad de sus huecos, formal y compositiva, así como por el ancho de su crujía, similar a la galería Norte, viguerías, etc., cabe sospechar unas características y uso primitivo muy distinto al actual.

- Cuerpo adosado al ala Este: Lo constituye una edificación de una crujía, y tres plantas, con forjados de madera y pavimentos de barro e hidráulicos (según la planta), de posterior construcción que el resto del ala Este, deducida por las razones antes explicadas. Las dos primeras plantas fueron habilitadas posteriormente para uso residencial.
- Cuerpos añadidos: Se incluyen aquí una serie de edificaciones que, por sus características constructivas, altura de forjados o último uso, son probables añadidos que han representado un crecimiento de volumen edificado, que no es claramente unitario con el resto. Especialmente se entiende como posterior los cuerpos destinados a aseos, al sur del ala Oeste. En cualquier caso, por la escasa calidad de sus materiales, su deteriorado estado actual, y la escasa integración espacial, se pensó recomendable el plantear, como alternativa a la restauración, su demolición.

## Tabla de Superficies

Se ofrecen, a continuación, las superficies útiles y construidas de cada cuerpo del edificio, por planta y con carácter orientativo.

| PLANTA                               | S. UTIL. M2 | S. CONS .M2 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| <b><u>Semisótanos y sótanos</u></b>  |             |             |
| Ala Este                             | 200         | 338         |
| Ala Este (cuerpo adosado)            | 54          | 82          |
| Ala Oeste                            | 48          | 70          |
| TOTAL DE SEMISOTANOS Y SOTANOS       | 302         | 490         |
| <b><u>Planta Baja</u></b>            |             |             |
| Ala Este                             | 225         | 300         |
| Ala Este (cuerpo adosado)            | 56          | 83          |
| Ala Norte                            | 115         | 183         |
| Ala Oeste                            | 82          | 116         |
| Cuerpo Sur                           | 63          | 100         |
| TOTAL S. CERRADA PLANTA BAJA         | 541         | 784         |
| Galería y escaleras                  | 128         | 132         |
| TOTAL S. ABIERTA GALERIA. Y ESCALERA | 128         | 132         |
| <b><u>Planta Alta</u></b>            |             |             |
| Ala Este                             | 230         | 290         |

|                              |     |     |
|------------------------------|-----|-----|
| Ala Este ( cuerpo adosado)   | 60  | 83  |
| Ala Norte                    | 120 | 183 |
| Ala Oeste                    | 84  | 116 |
| Cuerpo Sur                   | 46  | 59  |
| TOTAL S. CERRADA PLANTA ALTA | 540 | 731 |
| Galería interior             | 85  | 100 |
| Balcón Este                  | 16  | 17  |
| TOTAL S. ABIERTA PLANTA BAJA | 101 | 117 |

**Torreones Planta**

|                        |    |     |
|------------------------|----|-----|
| Cuerpo adosado         | 11 | 14  |
| Torreones planta       | 51 | 97  |
| TOTAL TORREONES PLANTA | 62 | 111 |

**Torreones Planta (4ª)**

|                                     |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
| TOTAL TORREOPNES S. ABIERTA PL (4ª) | 51    | 97    |
| TOTAL SUPERFICIE CERRADA            | 1.445 | 2.116 |
| TOTAL SUPERFICIE ABIERTA CUBIERTA   | 280   | 346   |

### 3. El Edificio: Carencias y Deficiencias del Espacio

- Antecedentes del estado actual: actuaciones más recientes:

Aunque es difícil reseñar y datar los antecedentes de las actuaciones del monumento, si puede, al menos, recogerse la naturaleza de las mismas.

Durante el siglo XX, parece se acomode a uso residencial y agrícola, habiendo perdido en gran modo su carácter emblemático (Palacio de la familia representativa de la ciudad). Así lo atestiguan las cuadras del semisótano y el par de viviendas habitadas en la zona sur del Palacio. Esto conduce, a mediados del siglo XX, a una división, tabiquería posterior, y solado de distintos locales, sustituyendo, normalmente, al primitivo de barro por baldosas hidráulicas, que formalizan, o no, dibujos según el carácter o dependencia de la sala del ala “noble” o de las viviendas; seguramente del personal al servicio de la casa. Así, por ejemplo, quedan las salas importantes del ala Este y la galería de la planta alta. Con el destino más reciente para uso docente, en las últimas décadas, se dota de servicios sanitarios y se readapta el ala Este, se revisten paredes, etc.

A principios de los años ochenta se efectúan pequeñas obras de restauración y consolidación de elementos puntuales tales como la del balcón-mirador, retejado de de la esquina Noreste, y apuntalamiento de columnas en el patio interior, obras que, por su carácter puntual y ejecución, no supusieron mejora, salvo de mantenimiento o conservación.

A continuación, se hace una valoración global de los distintos cuerpos y su estado actual y relación de daños:

- Ala este



No se observan lesiones importantes en elementos resistentes verticales. Dada la naturaleza de su construcción, aprovechando, adicionando y acondicionando elementos al antiguo soporte de la muralla, éste ofrece soluciones constructivas complejas, percederas o de escasa garantía resistente en algunos casos. Los daños concretos apreciados son los siguientes:

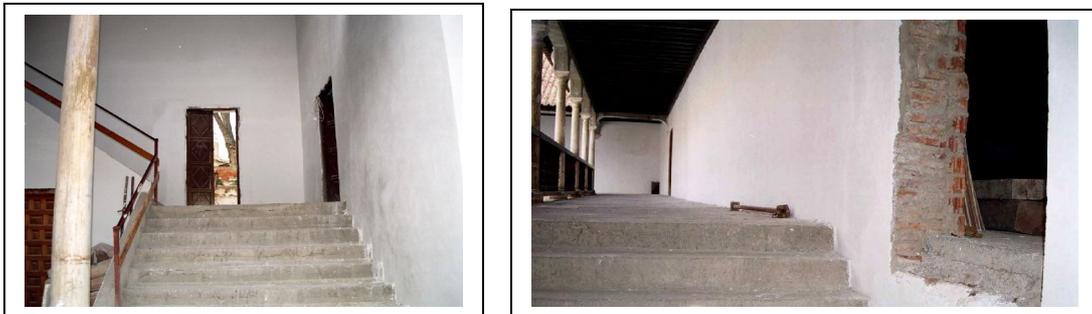
- Estado ruinoso de la parte de la cubierta en el sector sur de esta ala. La causa es la pudrición de maderas de cubierta posiblemente, por falta de mantenimiento de la cubrición.
- En otro orden, cabe señalar, la falta de cubrición de teja en el pequeño cuerpo anejo, situado junto a éste ala, y el mal estado de la escalera rampa de acceso al semisótano.
- Forjado de piso planta baja (techo de semisótano) de la sala de la esquina Noreste con flecha inadmisibile, hecho que implica una escasa fiabilidad, de su estado actual, para soportar nuevas cargas e incluso las actuales. Se entiende por posibles causas, las desproporcionadas dimensiones o calidad resistente de los maderos, junto con una deformación propia del material por agotamiento a lo largo del tiempo.

- Ala Norte



Éste ala es la mejor conservada del conjunto, debido fundamentalmente a la calidad de sus materiales, a la ejecución, y a la regularidad de su traza. Los daños más importantes que encontramos son la ruina del forjado de piso de planta tercera en torreón del poniente, por causa desconocida.

- Galería y escaleras



Este cuerpo, de suma importancia en el conjunto, fue sometido a una restauración, pues se encontraba en muy mal estado. Actualmente presenta buenas condiciones, a falta de la colocación de barandilla en la escalera y solería, pues la que tiene es de cemento.

- Ala de Poniente



Éste ala se encuentra, en general, en buen estado de conservación, gracias a que fue sometida a una restauración reciente, salvo aspectos que afectan a los acabados.

- Cuerpo adosado (ala Este)



En general, también se encuentra en buen estado de conservación, salvo en aspectos que afectan a los acabados, compartimentación y pavimentos. No se aprecian daños aparentes que afecten de forma aparente inmediata a la estabilidad y conservación de este cuerpo.

En otro orden, cabe destacar la necesidad de reparar y mantener la cubierta, especialmente en zona de aleros, y acondicionar y pavimentar la parte alta.

- Cuerpos añadidos (zona Sur)



En parte de los mismos, su estado actual es el propio de anejos construidos con pobreza de materiales y destinados a funciones de servicio que empobrecen y desmejoran el conjunto.

No se han incluido en la presente presentación la relación de daños por cuerpos o elementos del conjunto, sin embargo, habría que destacar la humedad como característica generalizada en los arranques de los muros, debida a absorción por capilaridad y típica en gran parte de las edificaciones con estructura portante de muros en la ciudad de Guadix, y por lo elevado del nivel freático y la característica de sus firmes, aún en cotas tan elevadas como la ocupada por el Palacio de Peñaflo.

#### 4. Tipo de Actuación Propuesta

A la vista de todo lo anterior, se considera necesario una actuación parcial sobre el edificio, pues se estima posible y necesaria una intervención que opere y transforme, enriqueciendo, y siendo compatible y respetuosa con lo que, por valores históricos y artísticos, representa, pues se comprende que, aún estando necesitado de obras de conservación y restauración, éstas deben ir íntimamente ligadas a una intervención sobre el conjunto que lleve implícito su uso, un museo.

Se incluyen, a continuación, tanto los aspectos de pura conservación, como la restauración de elementos importantes, caracterizadores del monumento, y por último reestructuraciones capaces de acoger el futuro Museo de Guadix.

En sentido antes expuesto, se han optado por prever las siguientes actuaciones:

- En el conjunto palaciego propiamente dicho (cuerpos del ala Norte, Galería y Escaleras, y ala del Poniente), refuerzo de la misma, sustitución de adintelados y subestructura en galerías, reconstrucción de forjado desaparecido en el torreón del ala Este, y colocación junto a este y pegando a la muralla, un ascensor que cruza de forma vertical las tres plantas del edificio. Tratamiento de humedades en los arranques de los muros del ala Norte, con un procedimiento que, o bien corte el ascenso del agua por capilaridad o bien evite que aflore en los paramentos vistos.
- En el cuerpo del ala Este (antigua muralla), las principales actuaciones se refieren a su refuerzo tanto de muros como de los forjados existentes, y desmontado y sustitución de las actuales cubiertas. Para separar, formal y conceptualmente la galería del patio, se utiliza una cubierta

ligera translúcida a base de plexiglás con subestructura metálica. Tratamiento de humedades ascendentes por capilaridad.

- Resolución de los espacios de transición de forma, que se acuse y diferencien los dos grandes cuerpos más relevantes del palacio (Patio, galerías, cuerpo principal, de un lado y del otro de la crujía correspondiente a la antigua muralla).
  
- Operaciones de infraestructura imprescindibles, tales como el saneamiento y pavimentaciones de protección, como las del patio y entrada, así como revestimientos de paños exteriores.
  
- El cuerpo adosado al ala este, se efectuaría una reconstrucción de las partes que faltan, y se procedería a un saneamiento y pavimentaciones de las zonas afectadas.
  
- Los cuerpos añadidos, situados en la parte posterior del edificio, junto al patio exterior (ala sur), y que se encuentran en estado ruinoso, se demolerán y en su lugar se construirá un módulo que albergará dependencias anexas para las diferentes necesidades del museo, como muelle de carga y almacenes.
  
- El patio exterior se limpiaría, quitando todos los escombros existentes y se habilitaría con jardines como zona de descanso.
  
- Acabados sobre elementos de madera a reparar, y especialmente en exteriores (galería) se prevé su limpieza y tratamiento de protección: limpieza y lijado fino del soporte, mano de fondo con tapaporos, lijado fino y dos manos de barniz, con oscurecimiento de las maderas nuevas.

En principio, sobre los elementos metálicos (escalera de caracol, subestructura de lucernarios, etc.), se prevé tras el rascado y limpieza de

óxidos, imprimación anticorrosivos y dos manos de color de pintura de esmalte sintético, que podrá ser sustituida por tratamiento de la chapas de acero apropiado a la naturaleza de la intervención que se desea, como puede ser, de encontrarse fácilmente en el lugar, acero tipo corten, o de poderse emplear ácido con corrosión protectora (acabados similares al pavonado). El barniz aplicado debe ser idóneo para el uso que pretendemos, haciendo especial hincapié en una correcta elección del mismo para exteriores.

## **5. Métodos y propuestas de conservación preventiva.**

En el Palacio de Peñaflo, futura sede del museo de Guadix, será primordial establecer una serie de medidas preventivas en cuanto al control climático e iluminación para la conservación y preservación de los bienes, de este modo se podría asegurar una tutela definida y dirigida desde lo general a lo más específico, desde el edificio a las salas y desde la colección a la pieza.

Entendemos por conservación el conjunto de medidas que tiene como finalidad evitar el deterioro de los objetos y la prolongación de su vida.

En este sentido, los museos deben asumir la función de conservación considerando desde la preservación del material con que se elabora el objeto, hasta la supervisión y control de su manipulación, e integridad física y seguridad.

En nuestro caso, el futuro museo de Guadix, como hemos mencionado con anterioridad, será albergado por el Palacio de los Marqueses de Peñaflo, edificio de carácter histórico, por lo que nos ha sido crítico comprender que espacios, características y acabados son originales, qué es necesario conservar y cuáles son las necesidades reales de calefacción, ventilación y enfriamiento del edificio, sus ocupantes y sus contenidos.

## 5.1 Control Ambiental

El medio ambiente en los museos esta determinado por la temperatura y humedad. Para garantizar una visita cómoda y agradable a los usuarios es necesaria una climatización general a lo largo de todo el área pública del museo, tanto en las zonas con bienes culturales como en las que estos no estén presentes. Pero dentro de la conservación preventiva, el control climático del museo tiene como objetivo primordial garantizar la conservación de los bienes culturales. La temperatura y la humedad relativa son los principales parámetros que inciden en el ambiente del museo, y por tanto en el estado de conservación de sus fondos tanto en exposición, como en salas de reserva.

La medida de conservación más idónea es la de conseguir la máxima estabilidad de estos valores, para lo que será necesario una exhaustiva medición y control de estos parámetros por medio de la observación de varios factores como la presencia de público, tipo y control de la iluminación, tipos de materiales tanto de los fondos del museo, como de los materiales que entran en contacto con ellos (siempre de ph neutro) así como también es determinante el clima propio de la ciudad en que se ubica el museo.

De este modo atendiendo a los valores climáticos recogidos por el Instituto de Estadística de Andalucía de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, el clima de Granada se define como mediterráneo continental.

Las temperaturas son frescas en invierno, con abundantes heladas, y templadas en verano, con máximas que sobrepasan en muchas ocasiones los 35°. La oscilación térmica es muy alta durante todo el año superando muchas veces los 20° en un día. Las precipitaciones son escasas y se concentran en los meses más fríos, presentando una fuerte sequía estival.

La temperatura máxima, mínima y media en Guadix durante el año 2004 oscilaron entre los siguientes valores:

| Instituto Técnico de Guadix Año 2004 |         |       |       |      |       |       |        |            |         |      |      |
|--------------------------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|------|------|
| Máxima                               |         |       |       |      |       |       |        |            |         |      |      |
| Enero                                | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Nov. | Dic. |
| 15'2                                 | 14'5    | 15'9  | 17'9  | 19'3 | 30'8  | 33'1  | 32'8   | 28'5       | 22'1    |      |      |
| Mínima                               |         |       |       |      |       |       |        |            |         |      |      |
| 1'5                                  | 2'6     | 4     | 5'6   | 8'4  | 15'9  | 17'6  | 17'1   | 15'1       | 10'3    |      |      |
| Media                                |         |       |       |      |       |       |        |            |         |      |      |
| 8'4                                  | 8'5     | 9'9   | 11'8  | 13'8 | 23'4  | 25'4  | 25     | 21'8       | 16'2    |      |      |

*Datos del Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía.*

Un entorno del museo favorable pues mantiene un clima relativamente estable, sin bruscas y rápidas fluctuaciones de temperatura y humedad, lo que permite el mejor control del clima del museo.

### **Control de Humedad Relativa (HR) y de Temperatura (T)**

El edificio dispondrá de un sistema de climatización en todas sus áreas, con ajuste automático de control de temperatura y humedad, pero de todos modos el tipo de medidas de prevención y control de estos parámetros variarán según la ubicación de los fondos y las necesidades concretas de sus materiales y estado de conservación.

- **Salas de Exposición**

En las salas de exposición permanente y temporal los bienes culturales estarán expuestos a cambios de temperatura y humedad provocados por la incidencia de luz tanto natural como artificial, al igual que por la presencia de público que provoca un aumento de humedad, gas carbónico y polvo.

En el edificio se seguirán las siguientes medidas para un correcto control del clima en las áreas de exposición basado en:

- Aislamiento de muros, paredes, ventanas y accesos para aminorar los cambios ambientales externos al museo.
  - Sistemas de medición y control continuo de T y HR adaptados lo máximo posible al diseño expositivo y colocados en lugares adecuados (fuera de corrientes de aire, del paso público, evitar colocarlos cerca de los accesos y aislados del suelo en el caso de los termohigrógrafos)
  - Luz natural y artificial controlada.
  - Calibración periódica de los equipos de medición y control climático.
  - Utilización de microclimas controlados con materiales higroscópicos en vitrinas estancas -idóneas para la exposición de metales- con indicadores de HR que sean visibles sin necesidad de abrir el contenedor, adaptados a piezas con necesidades ambientales concretas
- **Salas de reserva y almacenes**

Las salas de reserva además de almacenar los fondos deben garantizar la óptima conservación de los bienes, para lo que es imprescindible el control climático y mantener la máxima estabilidad posible. Las piezas deben estar almacenadas aisladas del suelo, evitando los focos de humedad y con una continua limpieza de la sala de reserva. Para asegurar una máxima seguridad en el control ambiental se agruparan las piezas por materiales y atendiendo a necesidades concretas.

La línea de actuación que se seguirá en las salas de reserva para el correcto control climático se basa en:

- Eliminación de fuentes de luz natural y focos de humedad.
- Aislamiento del almacén y sus accesos.
- Equipamiento de medición y control continuo de HR y T.
- Calibración periódica de los equipos
- Limpieza periódica del área de reservas.
- Utilización de microclimas estancos con indicadores de HR visibles.
- Materiales de almacenaje de pH neutro

Si bien no se pueden establecer unos valores exactos para una óptima conservación, el criterio indiscutible es el de evitar fluctuaciones bruscas de humedad y temperatura y los cambios deben ser graduales. Pero atendiendo a los distintos materiales de los fondos que conforman la colección del museo y siguiendo los valores establecidos por el ICCROM en 1990, marcamos unos criterios generales para conseguir una óptima conservación de las piezas, tanto en exposición como en salas de reserva.

Para establecer el grado de conservación preventiva que aplicaremos en nuestro museo, primeramente dividiremos los objetos que forman parte de su colección por categorías:

Categoría A: Objetos que son significativos y reconocidos internacionalmente, que son raros y vulnerables. Tendrán un grado de control ALTO

Para este tipo de objetos mantendremos una HR de +- 4%, el 90 % del tiempo. Como norma general la velocidad de cambio en la HR no debe exceder el equivalente al 10% en 24 horas.

La temperatura debe estar dentro de +- 2° C el 90% del tiempo. La velocidad de cambio debe ser menor de 10° C en 24 horas.

Dentro de la iluminación, la luz ha de permanecer apagada excepto durante los periodos de exhibición o inspección. Los niveles deben mantenerse al nivel de máxima protección del elemento más vulnerable. Se pueden establecer estrategias alternativas con el propósito de proteger elementos particularmente sensibles. En todo caso la duración y el nivel de iluminación deben mantenerse al mínimo, los objetos no deben estar expuestos una radiación UV mayor de 10 W/lumen. Los filtros de UV en lámparas, ventanas, tragaluces. etc deben examinarse para determinar su eficacia cada seis meses durante los primeros cinco años y cada mes después de ese periodo.

Categoría B: Objetos que son significativos a nivel nacional, regionalmente raros o internacionalmente importantes, pero física y químicamente estables. El nivel de control requerido es MODERADO

Para este tipo de objetos la HR oscilará dentro del rango  $\pm 10\%$ , el 90% del tiempo. Como regla general la velocidad de cambio en el HR no debe exceder del equivalente al 10% en 24 horas.

La temperatura debe estar dentro de  $\pm 5^\circ \text{C}$  el 90% del tiempo. La velocidad de cambio debe ser menor de  $10^\circ \text{C}$  en 24 horas.

Para la iluminación se aplicarán las, mismas reglas que para los objetos de la categoría A arriba mencionados.

Categoría C: Pertenecen a esta categoría los objetos que son significativos localmente y / o importantes dentro de la colección del museo o para sus actividades expositivas. El nivel requerido para estos objetos es SIMPLE

Para estos objetos la HR se encuentra dentro del rango  $\pm 10\%$ , el 75 % del tiempo.

La temperatura debe mantenerse entre el  $16^\circ \text{C}$ -  $19^\circ \text{C}$ .

Para la iluminación aplicaremos las mismas características que en los dos apartados anteriores.

Categoría D: Estos serán los objetos que son útiles para demostraciones, por lo cual el nivel de control será BÁSICO

Para estos objetos los niveles medioambientales no se especifican. Se aplica a estructuras que no poseen medidas satisfactorias de control, y el edificio en sí mismo es el principal medio de control.

Para conseguir estos objetivos el museo contará con equipamientos de medición y dispositivos de seguimiento y control ambiental como termohigrómetros y termohidrógrafos de registro continuo (gráficas de 7/30 días), sistemas compiladores de datos o data loggers.

Además el edificio estará dotado de un sistema de aire acondicionado zonal cuyo funcionamiento se controla automáticamente, proporcionando una buena circulación y eliminador de polvo y contaminantes gaseosos del aire, creando un ambiente óptimo y controlado.

Para el emplazamiento de los sistemas de ventilación, entendiendo maquinaria se propone el edificio de almacenes de nueva construcción que se ubica en la planta baja, con lo cual se producirá el mínimo daño, y será visualmente y estructuralmente compatible con la arquitectura del edificio; serán fáciles de mantener y actualizar en el futuro. Evitando vibraciones, ruidos excesivos, polvo y exceso de humedad.

La conservación preventiva se ocupa no solo del clima interior, sino además de la luz y los contaminantes, su éxito depende de siete aspectos fundamentales, que han sido desarrollados por los profesionales que trabajan en el ICCROM (Internacional Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property) e ICOM (Internacional Council of Museum)

La educación y la formación del personal del museo son la clave de una conservación preventiva efectiva.

En el museo de Guadix, como principal medida de prevención, será definir los factores y agentes que causan el deterioro y más tarde establecer las medidas de control, tanto a nivel individual como a nivel global, donde se interrelacionan las técnicas y métodos preventivos con el fin de crear sistemas efectivos.

Aunque cabría la posibilidad de que no fuera necesaria o viable la aplicación de todas las medidas de control, ya que cada museo individualmente deberá decidir cuáles son las medidas más eficaces teniendo en cuenta la colección, los objetivos y los recursos.

- **Muelle de carga interno del museo**

Para la introducción de piezas de mediano y pequeño tamaño, se habilitará un muelle de carga interno en el patio columnado del edificio. Para ello, colocaremos en la fachada del edificio destinado a almacenes, una plataforma elevadora adosada al muro, esta no subirá mas de 2 metros, por lo cual solo se produciría la entrada de piezas a la zona destinada para almacenes visitables. La entrada de estas piezas se produciría a través de uno de sus balcones.

- **Muelle de carga externo del museo**

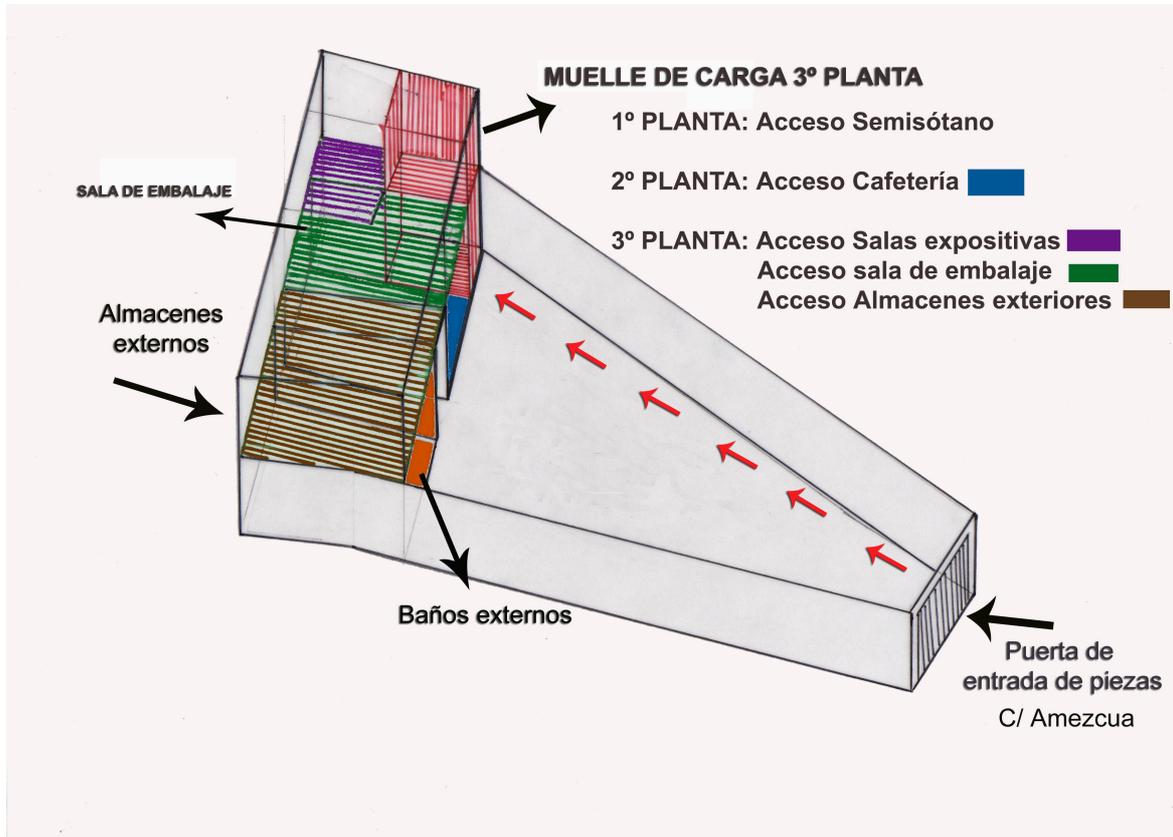
Para las piezas que ocupen un volumen superior, se habilitará un muelle de carga externo de proporciones mayores, que ocupará una superficie de 8 m<sup>2</sup>. y que constará de tres plantas, siendo la primera de ella, la planta del semisótano, la segunda la planta baja, y la tercera la primera planta.

Las piezas tendrían su acceso al interior del edificio a través de la puerta que se encuentra en el patio exterior del mismo, lindando con la calle Amezcuá.

Una vez que las piezas estén en el interior del edificio, será colocadas en un traspalé que las transportará por un lateral del patio hasta dicho muelle de carga, una vez allí, el muelle las transportará a la sala de desembalaje, situada en la primera planta, a los almacenes construidos sobre los baños del patio, y posteriormente a través de puertas camufladas, a las salas de exposición a las cuales tiene acceso: Planta semisótano Acción Futura, Primera planta Acción Pasada.

Este muelle de carga, no sólo serviría para la entrada de piezas en el museo, sino también tendría comunicación directa con los almacenes de la cafetería.

### **Muelle de carga externo**



## 5.2 Iluminación

La iluminación en los Museos es un elemento fundamental para la exhibición de las colecciones, la luz es necesaria para la visión y la contemplación de las piezas por parte del público. Por ello es un componente fundamental de la exposición, por lo que aplicaremos una serie de técnicas útiles recomendadas por el Consejo Internacional de los Museos (ICOM) y la Comisión Internacional de Iluminación (CIE) y algunos criterios fijados por algunas empresas de prestigio internacional a nivel de la realización de sistemas de iluminación con las últimas tecnologías.

El diseño e instalación de los sistemas de iluminación dentro de las áreas de exposición tendrá que ver fundamentalmente con el control de la luz desde el punto de vista estético teniendo en cuenta su capacidad para causar procesos de deterioro. El control se aplicará tanto a la visibilidad como al daño que pueden producir la luz visible, la radiación ultravioleta y la radiación infrarroja.

Mantener las condiciones adecuadas de visibilidad y reducir los daños de las radiaciones constituye un parámetro que no se puede establecer sin un estudio previo de los niveles de iluminación. Es necesario conocer la cantidad o la composición de la radiación emitida por cada fuente que ilumina el objeto y sobre todo limitar el tiempo útil de la iluminación.

La Asociación Francesa de Iluminación (AFE) considera esta cantidad de luz como iluminancia expresada en lux que especifica la cantidad de energía luminosa recibida por cualquier objeto. Por ello para nuestro museo nos basaremos en las directrices aplicadas por los conservadores y restauradores, los cuales recomiendan 3 niveles de iluminación: 50 lux para papel y textiles, 150 lux para pinturas al óleo y 300 lux para todo lo demás.

En cuanto a la protección contra la luz natural, se pueden utilizar diferentes tipos de filtros (triples, difusores) o plásticos especiales; Si se trata

de la iluminación artificial, podemos disponer de tubos fluorescentes o fundas equipando los tubos fluorescentes de protección contra los rayos ultravioletas y también revestimientos en los filtros para absorber las radiaciones.

### **5.3 Los Contaminantes**

La naturaleza dañina de las atmósferas interiores de los museos es bien conocida, la calidad del aire dentro de los museos está representada por la suma total de los contaminantes procedentes del exterior más los generados en el interior.

Los edificios públicos presentan un número de problemas potenciales que se crean desde la misma naturaleza de su uso: los sistemas de aire acondicionado y calefacción, las actividades humanas y los propios visitantes que son fuente de contaminantes.

Como control de prevención se adoptarán las siguientes medidas:

1. Se colocarán alfombrillas fuera de la entrada del edificio para minimizar la introducción de polvo y suciedad.
2. Si es permitido fumar, deberá estar restringido a las áreas que no contengan objetos. Acatamiento directo de las leyes nacionales que regulan el uso del tabaco.
3. La calidad de aire y proporción en la toma de aire fresco deben estar regulados por las ordenanzas de salud y seguridad públicas.

## 5.4 Las Plagas

Las plagas constituyen un gran peligro para las colecciones en los museos, y para su erradicación en muchos casos se han usado todo tipo de pesticidas e insecticidas, si considerar los peligros para la salud, la seguridad en su aplicación y su reacción con los objetos.

Las plagas tienen una enorme capacidad destructiva para las colecciones por lo que es esencial su control a varios niveles.

Por todo esto desde el museo de Guadix, se proponen diferentes soluciones para cada tipo de plaga y control.

### 1. Hongos:

- Se mantendrá la HR por debajo del 65%
- Revisión y registro de la humedad dentro del museo con el propósito de detectar las áreas con humedades donde pueden florecer los hongos.
- No se colocará ningún objeto apoyado directamente sobre los muros exteriores, ya que estos suelen registrar una humedad relativa alta.
- Los estantes inferiores y armarios para el almacén, así como las vitrinas en exposición deberán alzarse al menos 10 cm. sobre el suelo.
- Se examinarán las colecciones regularmente para detectar el crecimiento de hongos, especialmente en estaciones húmedas.
- Mantendremos las colecciones limpias, sin polvo dentro de las vitrinas cerradas y armarios o tapadas si están en estanterías.

### 2. Vertebrados : ratas, ratones

- Mantendremos la comida fuera del museo, en contenedores de metal cerrados. La basura en contenedores cubiertos colocados fuera del museo, en un área cerrada, lejos del edificio.
- Mantendremos la cafetería y áreas de comida limpias.

- Aseguraremos que las puertas y ventanas estén bien cerradas.

### 3. Aves

- Colocaremos telas de alambre o red de prolipopileno en todos los sitios donde se prevea vayan a anidar las aves.
- Colocaremos planchas de metal a un ángulo de 45° en los salientes de las ventanas y otros lugares donde se posen las aves.

## 6. Propuesta de Nueva Distribución

Después del exhaustivo análisis arquitectónico y estudio histórico realizado en el edificio de Los Marqueses de Peñaflo, para la ubicación en su interior del futuro museo de Guadix, se plantea en el siguiente punto una nueva redistribución de espacios, totalmente diferente a la que ha tenido históricamente.

Para su desarrollo nos basaremos en el estado actual del edificio; para el emplazamiento de algunas salas propondremos si fuera necesario, la construcción de nuevas dependencias y para facilitar la accesibilidad a las personas discapacitadas a las diferentes áreas del museo colocaremos rampas mecánicas, plataformas elevadoras y toda clase de medidas que eliminen las diferentes barreras arquitectónicas que puedan presentarse.

La novedad principal que se propone en el futuro museo de Guadix, es la construcción de un ascensor que traspase las tres plantas del edificio y el semisótano.

En la planta baja del edificio se colocaría la entrada principal del ascensor, y desde aquí el visitante puede elegir, que zona o planta desea visitar.

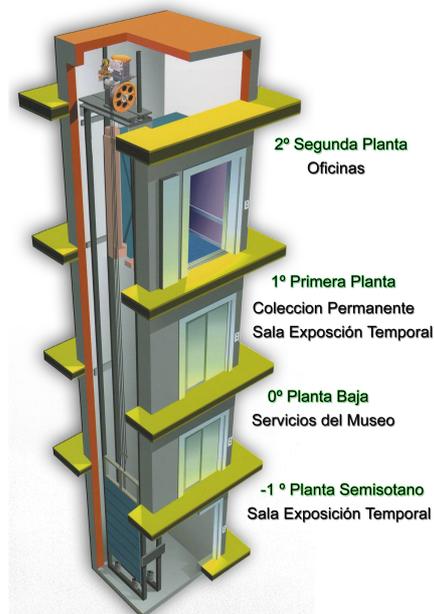
Gracias a la construcción de este ascensor se produce el libre y fácil acceso tanto a:

- La planta del semisótano del edificio, donde se ubica el área de Acci-on Futura que engloba una exposición temporal y los talleres didácticos.
- La primera planta donde se ubica el grueso de la colección del museo, que ocuparía el área de Acci-on Pasada, Acci-on Presente, así como los talleres didácticos. Y la segunda sala expositiva de Acci-on Futura.

En ambas plantas se colocarán baños habilitados tanto para el público en general como para personas discapacitadas.

La Segunda planta del edificio, que comprende a su vez el segundo el torreón de la fachada, tendría también comunicación con el ascensor, pero el acceso a ésta será restringido para el visitante ya que en este espacio se ubicarán las diferentes oficinas del museo, por lo cual su acceso se realizaría a través de llave privada y de una segunda puerta ubicada en su interior que tendrá acceso directo a éstas.

### **Zonificación del ascensor**



El ascensor que colocaremos en el museo de Guadix, será del tipo sin cuarto de máquinas ya que éstos aportan una solución sencilla e idónea para evitar el molesto cuarto de máquinas tradicional.

La máquina se instala en la parte superior del hueco, por encima de la última parada, sobre una plataforma fijada a las guías de cabina y de contrapeso. Las reacciones de la máquina se transmiten a las guías y de éstas al foso del ascensor.

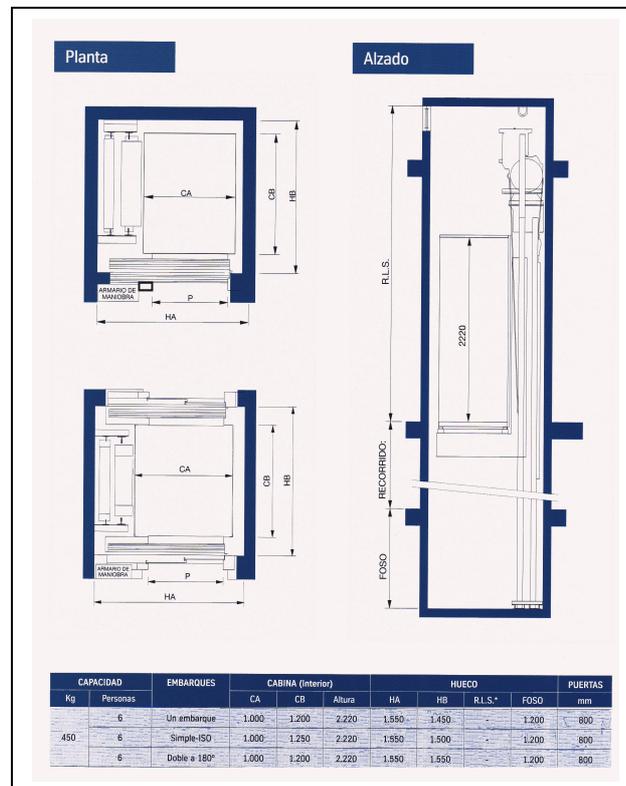
El armario de maniobra sobresale 10 cm, de la puerta del pasillo y en él se encuentran, los elementos para el rescate de emergencia. El armario se

ubica junto a la puerta de la última planta. Sus puertas van provistas de una cerradura con llave para su utilización únicamente por personal autorizado.

La cabina contará con pulsadores grabados en Braille y números en relieve. También instalaremos pasamanos para facilitar el acceso y los movimientos en su interior.

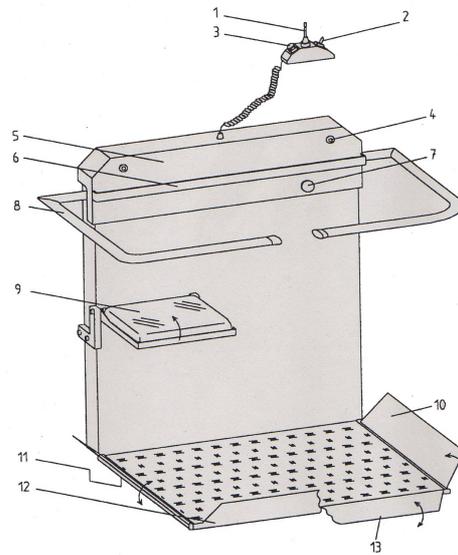
El conjunto de la instalación del Ascensor sin cuarto de máquinas cumple con la directiva europea del Ascensores 95 /16 / CE.

### Croquis del ascensor



En la planta baja donde se ubican diversas dependencias de uso público para el visitante como la biblioteca / mediateca, la cafetería, el salón de actos etc.. Se colocarán como hemos mencionado anteriormente rampas y plataformas elevadoras allí donde sean necesarias.

### **Croquis Plataforma para sillas de ruedas**



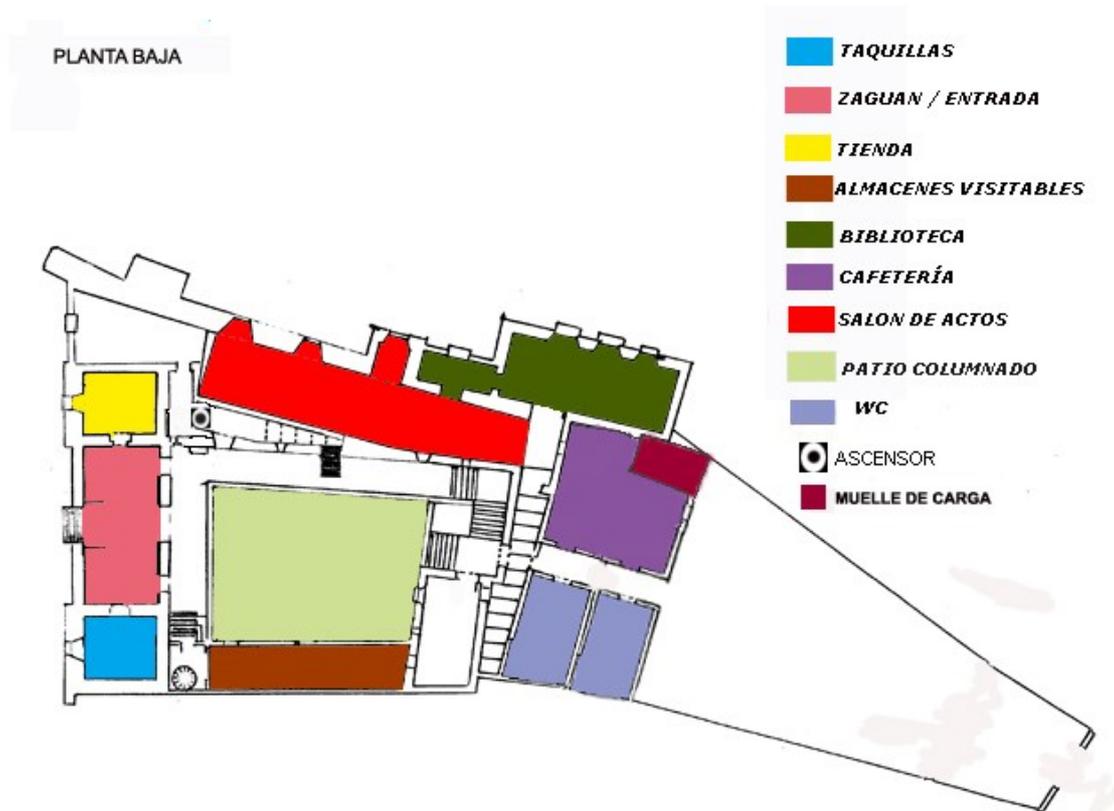
#### **Descripción**

1. Joystick
2. Interruptor con llave
3. Parada de emergencia
4. Cerradura de la tapa superior
5. Tapa superior
6. Pasamanos
7. llamada de emergencia ( opcional)
8. Barrera izquierda
9. Asiento plegable ( opcional con cinturón de seguridad)
10. Rampa de acceso
11. Contacto inferior ( bandeja de seguridad)
12. Placa antigolpe
13. Rampa de acceso lateral

## 7. Espacios Públicos y Privados

### 7.1 Espacios Públicos Sin colecciones

#### PLANTA BAJA



#### 1) Zaguán

La mayoría de los espacios públicos sin colecciones en el futuro museo de Guadix, se sitúan en la planta baja del edificio. El área de recepción de visitantes englobaría tanto el zaguán inicial como el patio en todo su perímetro, haciendo uso de estos espacios según la época del año y la climatología, como por ejemplo para organizar las visitas en verano.

Se trata de un espacio rectangular que ocupa 59'13 m<sup>2</sup>, al que están adheridas otras dos pequeñas salas separadas con muros de carga, por lo que no podemos prescindir de estos.

## 2) Tienda

La sala de la izquierda que ocupa una superficie de 23'02 m2 pasaría a convertirse en la tienda del museo; con un merchandising de último diseño y de calidad aunque ajustándose a una gran variedad de precios y siempre relacionados con la temática cultural que se pretende difundir en el museo.

## 3) Taquillas

La sala de la derecha que ocupa la misma superficie de 23'02 m2 pasaría a ser el área de taquillas y entradas. Ocupando además un pequeño espacio del zaguán acotado mediante un mostrador donde se encontraría todo el material que el museo oferta dentro del área de difusión – (Audioguías, folletos informativos, planos del edificio, información de talleres y programación del museo) y donde exista un plano guía del museo general, que se complementará con un plano en cada planta. En el área de las taquillas se propondrá el préstamo de cochecitos para niños pequeños, sillas de rueda para gente mayor e incluso se podría plantear el préstamo de sillas plegables (lo que deja más libertad a nuestros visitantes) y ofrecer gafas de aumento para gente con problemas de visión para que lean sin problemas (todo ello mediante un sistema de fichas). Así mismo en esta misma área se encontraría el punto de control del circuito cerrado de televisión que hemos propuesto como sistema de vigilancia.

### *Iluminación:*

- Para la iluminación general del zaguán, la tienda y las taquillas se colocarán estructuras con rail electrificado trifásico, de unos 3000 mm al que se le colocarán lámparas fluorescentes compactas TC –TEL de 26 w. Para el zaguán se colocarán 18 lámparas, para la taquilla 8 y para la tienda 10. Esta iluminación dependerá del diseño, de los efectos que se quieran producir y de los tipos de iluminación complementarios.

#### 4) Patio Columnado

Tras traspasar el zaguán nos encontramos inmersos en el patio, cuyo perímetro desde las columnas ocupa 141' 32m<sup>2</sup> y al que podemos añadir tanto el espacio porticado del lateral izquierdo como el espacio porticado anexo al zaguán que suman 65'56 m<sup>2</sup>, con lo cual tenemos un espacio de recepción, tránsito y descanso de visitantes que ocupan 206'88 m<sup>2</sup>.

Nos encontramos con un amplio espacio dentro de la zona noble del edificio de una característica monumental dado por las columnas y el artesanado que nos ofrece una magnífica área de descanso en la que vamos a conservar y ampliar la vegetación, y en la que incluiríamos bancos ergonómicos dentro de los que existen en el mercado. Al fondo del patio, justo en el lado derecho nos encontramos con un pozo de brocal de piedra, que por su antigüedad, se le procurarán los trabajos de restauración apropiados para su conservación.

##### *Iluminación:*

Para la iluminación del patio se colocarán 14 lámparas halógenas incandescentes de doble envoltura con una potencia de 150 w QT32 y 1,90 kg de peso.

Al usarse este tipo de lámparas el diseño es más flexible ya que el haz luminoso se puede dirigir fácilmente para iluminar el objeto o áreas de interés y de este modo conseguir un efecto de luz ambiental. Al colocarlas en el patio se recrea un ambiente efectista agradable para el visitante. Éste es el caso del pozo, el cual será iluminado de una manera directa por uno de estos bañadores de pared distribuidos a lo largo de patio.

#### 5) Salón de Actos

En el ala izquierda del patio se encuentra una gran sala de 133'4 m<sup>2</sup>, con varias ventanas hacía la calle que por su excelente ubicación y mostrándose como un vasto espacio diáfano estaría destinada a albergar el

salón de actos del museo. Utilizándose también como sala de conferencias, salón de seminarios, e inauguraciones. Por lo cual se convierte en un amplio espacio polivalente.

Su acceso actualmente se realiza mediante un tramo de escaleras compuesto por 5 escalones, siguiendo la normativa del Real Decreto 556 / 1989 de 19 de Mayo por el que se arbitran medidas mínimas sobre accesibilidad en los edificios y la Ley 15 / 1995 de 30 de Mayo, sobre límites del dominio sobre inmuebles para eliminar barreras arquitectónicas a las personas con discapacidad, se colocará una rampa en forma de L de 1'20 m2 de ancho , ya que la medida estándar de las sillas de rueda oscila entre los 50 – 60 cm2, adosaremos a ambos lados de la rampa un pasamanos, para evitar posibles accidentes.

#### *Iluminación:*

Este espacio polivalente presentará dos vías de iluminación distintas. Luz natural y luz artificial.

Luz artificial: Como iluminación general una estructura luminosa con raíl electrificado trifásico y lámpara fluorescente T16 de 54w. L- 2000mm, al cual se le colocarán además 38 lámparas fluorescentes compactas TC –DEL de 26 w. Estas proporcionarán de manera lineal y bastante uniforme la luz general de este espacio.

Luz natural: El salón de actos al contar con varias ventanas hacía la calle, goza también de una iluminación natural. Muchos diseñadores y arquitectos están de acuerdo en la utilización de este tipo de luz dentro de museos y galerías, ya que esto supone un contacto con el exterior, lo que es de importancia vital en este tipo de edificios.

## **6) Biblioteca / Mediateca**

Continuando en el patio, al fondo nos encontramos un primer tramo de escaleras compuesto por 10 escalones, es aquí donde colocaremos una plataforma elevadora de unos 70 cm<sup>2</sup>, ya que subiendo por ella, se puede acceder al patio exterior del edificio, donde se encuentra la cafetería, la zona de baños y la biblioteca / mediateca del museo, la cual ocupa una superficie de 71'2 m<sup>2</sup>, en la que tendríamos una zona de lectura, ordenadores donde consultar el catálogo y fondos diversos, mesas de consulta y estudio, etc. Los visitantes tendrían la libertad de leer y consultar los libros en cualquier parte del museo (lo que hace más rica la visita), no existiendo ningún problema ya que el control de esos libros se haría mediante la disposición de sistemas de banda magnética en las puertas de salida al exterior.

### *Iluminación:*

Para iluminar la biblioteca / Mediateca, se han usado los mismos recursos que en el salón de actos, ya que son dos espacios que presentan las mismas características.

## **7) Cafetería**

Junto a ésta se ubica una sala en muy mal estado de conservación que tiene una superficie de 22'8 m<sup>2</sup> y que se recuperaría en su totalidad para ubicar la cafetería del museo, al encontrarse inmersa en el jardín trasero tendría un carácter más relajado donde el visitante realizaría un pequeño paréntesis durante la vista del museo o en el desarrollo de las actividades en las que se está participando.

Para el área de la cafetería se plantea además la ampliación hacia el patio de otros 28 m<sup>2</sup> en los cuales construiremos una sala que acristalaremos en dos de sus laterales y que presentará un acceso desde el propio patio. En

esta sala será donde se colocarán mesas y sillas para hacer más relajado el alto en el recorrido.

El muelle de carga externo del museo, sito en el patio exterior del mismo, estará adosado al muro Este de la cafetería, y la entrada propia del muelle tendrá acceso directo al almacén de la misma.

*Iluminación:*

Para la iluminación de la cafetería se colocarán 6 lámparas fluorescentes compactas con cuerpo de aluminio, suspendidas con cable metálico de 1,60 kg cada una.

En la ampliación de los otros 28 m<sup>2</sup> que se le realizará a la cafetería se colocarán las mismas luces, pero al ser este un espacio acristalado gozará ante todo de luz natural directa.

## **8) Baños**

Dentro del espacio que ocupa el patio, frente a la cafetería se colocarán otros baños de una superficie de 38 m<sup>2</sup>.

Junto a estos se ubicarán también otros servicios y vestuarios para el personal del museo.

*Iluminación:*

Los baños de esta planta serán iluminados por medio de la colocación de una estructura con raíl electrificado trifásico de unos 3000 mm, y la colocación de 11 lámparas fluorescentes compactas TC – DEL de 26 w, además de 2 bañadores de pared con lámpara halógena de doble envoltura de 150 w QT 32.

## 9) Jardín exterior

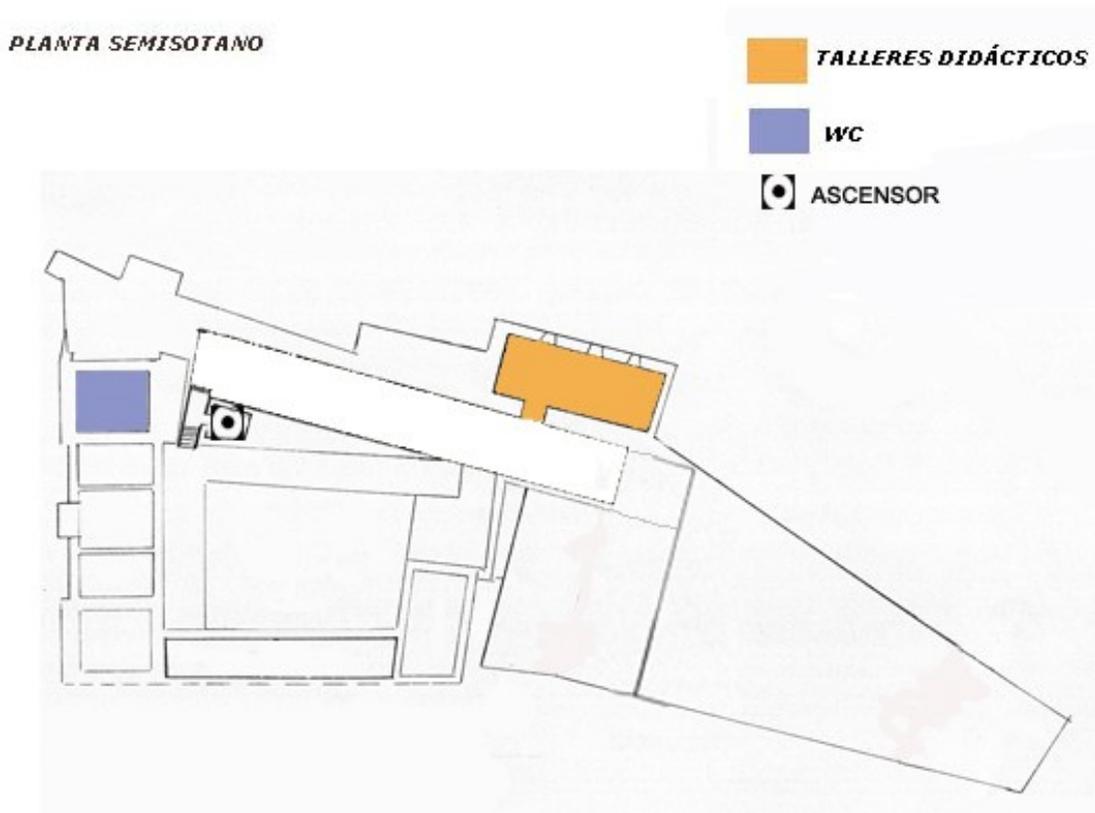
Por otro lado el jardín exterior, ubicado en el patio externo será totalmente sistemado y replantado (si fuera necesario), para darle un aspecto cuidado, donde el visitante pueda sentirse cómodo. Así como haremos en el patio interno del palacio, en el jardín colocaremos bancos ergonómicos donde sentarse y disfrutar del entorno del mismo.

### *Iluminación:*

El jardín exterior del edificio será iluminado del mismo modo que el patio interno, con la colocación de lámparas halógenas incandescentes de doble envoltura con una potencia de 150 w QT32 y 1,90 kg de peso.

Esta serie de lámparas dotarán al jardín de una iluminación de carácter ambiental, por lo que el visitante podrá sentirse cómodo dentro de este espacio.

## PLANTA SEMISOTANO



En el ángulo izquierdo del patio se sitúa una pequeña puerta donde actualmente se encuentran unas escaleras de 4'4 m2 y 2'2 m2 que dan acceso al área del semisótano, estas escaleras se respetarían y se restaurarían quedando tal y como se encuentran en la actualidad, a la planta del semisótano también se tendría acceso mediante el ascensor que se instalaría aprovechando el hueco triangular que atraviesa las tres alturas del edificio.

### 1) Baños

En el semisótano como zona de acceso público sin colecciones nos encontramos primeramente con los baños de dicha planta. Estos presentan dos accesos mediante dos puertas diferentes y en el espacio que corresponde al baño de las señoras se colocaría una cabina de mayor tamaño para albergar el baño de discapacitados.

*Iluminación:*

La iluminación de los baños del semisótano se realizará mediante la colocación de 6 lámparas fluorescentes compactas, sujetas a un cable metálico mediante unos manguitos de 13 mm de 1,60 kg de peso cada una. Las lámparas fluorescentes constituyen una fuente de luz barata que requiere poco mantenimiento y proporcionan una duración mayor y una gran eficacia.

## **2) Talleres didácticos**

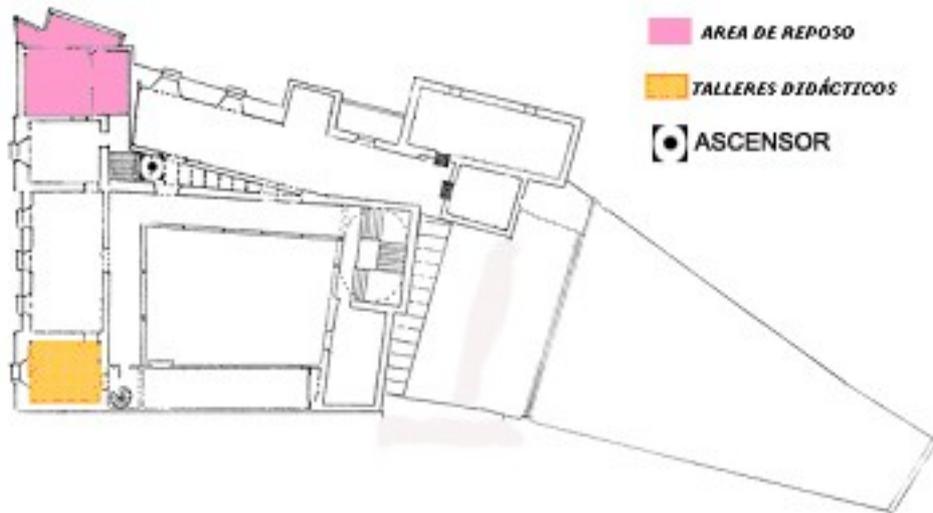
Continuando el recorrido de la planta del semisótano sin colecciones encontramos al fondo a la izquierda una sala cuya superficie es de 62 m<sup>2</sup>, cuyo futuro uso sería el de albergar los talleres didácticos que se propondrán a lo largo del periodo que duren las exposiciones temporales de éste área, que lleva por nombre Acci-On Futura.

*Iluminación:*

Dentro de este espacio se realizarán toda serie de actividades que se propongan desde el departamento de difusión del museo. Estarán destinadas a niños, jóvenes y personas mayores, en este espacio se tendrá que contar con una buena iluminación para llevar a cabo estas actividades por lo cual se colocará una estructura con raíl electrificado trifásico de unos 3000 mm de longitud, y se le incorporaran 18 lámparas fluorescentes compactas TC –DEL de 26 w cada una.

## PRIMERA PLANTA

PRIMERA PLANTA



El acceso a esta planta se realiza mediante los tres tramos de escalera que encontramos situados al fondo en el patio y para las personas con discapacidad, su acceso se plantea mediante el ascensor colocado en la planta baja.

En esta primera planta se ubican solo dos espacios públicos sin colecciones: El área de reposo y los talleres didácticos.

### 1) Área de reposo

El área de reposo se encuentra ubicada en la sala del balcón, esta sala ocupa una superficie de 32'4 m<sup>2</sup>, en ella el visitante podrá encontrarse revistas y folletos informativos sobre Guadix y la comarca, sillas, sillones donde descansar. Lo que más resalta de esta sala es el espléndido balcón angulado de mediano tamaño, con balaustrada de madera y visera, sobre un estribo volado, que es una maravilla de concepción y disposición, además de un acierto plástico por el sabio aprovechamiento de la esquina y del pilar que le servía de jamba a la estructura de la puerta musulmana. Por todo ellos,

proponemos la idea de acristalar el balcón para que los visitantes puedan disfrutar de la maravillosa vista, que nos ofrece sobre la ciudad de Guadix.

## 2) Talleres didácticos

Saliendo de la sala de reposo y dirigiéndonos hacia el ala sur de la primera planta, donde se encuentra la zona noble del palacio, tras atravesar dos de las salas de exposición emplazadas en esta área, nos encontramos con la segunda zona de talleres didácticos que ocupan una superficie de 27'84 m<sup>2</sup> y que conforman el segundo espacio público sin colecciones de ésta primera planta del edificio.

### *Iluminación:*

Por tratarse de dos espacios muy similares en sus características, ya que ambas ocupan casi la misma superficie y presentan ventanas al exterior. Se colocará el mismo sistema de iluminación compuesto por una estructura luminosa con raíl electrificado trifásico de 3000 mm con 8 lámparas fluorescente compactas TC-TEL de 26 w cada una.

En el caso de la sala de reposo se colocarán también en el mismo raíl dos lámparas de las mismas características pero de 42 w cada una.

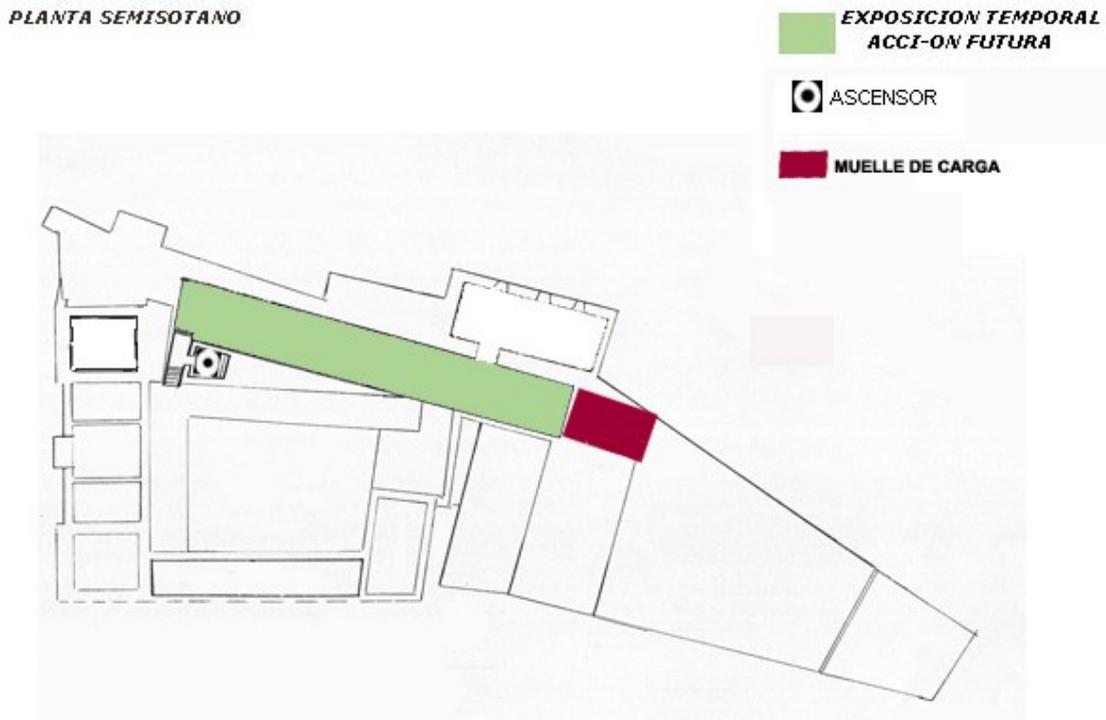
Esta iluminación es apropiada tanto para los talleres didácticos donde se realizarán una serie de actividades propuestas por el departamento de difusión, y para la sala de reposo donde el visitante no encontrará ninguna dificultad para leer un libro o una revista.

No olvidemos además que en esta sala se encuentra el balcón del Palacio, arriba citado por lo cual además de luz artificial, este espacio también presenta luz natural directa.

## 7. 2 Espacios Públicos con colecciones

### PLANTA SEMISOTANO

#### 1) Sala de exposición temporal Acci-ON Futura



Situándonos en el área del semisótano a la cual hemos accedido mediante la escalera o ascensor nos encontramos con una nave de techo abovedado con ladrillo visto cuyo uso sería de exposición temporal de unos 135 m<sup>2</sup>, dicha sala pertenece al área del museo denominada Acci-0n Futura.

Se presenta como una sala versátil con una museografía diferenciada pero adaptada al tema que se esté tratando en ese espacio en cada momento.

Por su carácter de sala de exposición temporal, este espacio se verá sometido durante determinados periodos de tiempo, a diferentes entradas y salidas de piezas, y al cambio de su museografía.

Gracias al muelle de carga externo colocado en el patio, el cual tiene un acceso directo a esta sala, mediante una puerta camuflada, se hará posible el movimiento de piezas para la organización y distribución de las obras en las diferentes exposiciones temporales que se llevarán a cabo en este recinto.

*Iluminación:*

Para la iluminación de esta sala se optará por las lámparas fluorescentes, ya que es una fuente de luz barata y requiere poco mantenimiento, tienen una duración mayor que las lámparas de tungsteno y presentan una mayor eficacia, ya que convierten la mayor parte de la electricidad en luz.

La luz procedente de fluorescentes se utiliza para la iluminación general de los espacios, ya que la luz transmitida desde estas lámparas es bastante uniforme. Son ideales para iluminar objetos bidimensionales como cuadros y textiles.

En el techo de la sala se instalarán:

- Una estructura luminosa de color plateado con rail electrificado y 31 lámparas fluorescente T16 de 54 w L-2000 y 5,00 kg de peso.
- Un segundo rail electrificado trifásico de una longitud de 3000mm y 25 proyectores de bajo voltaje de color blanco con pantalla antideslumbrante. El cuerpo del transformador será de material sintético y podrá ser girado 360°, lo que ayudará en la iluminación directa de las obras.
- Se colocarán también un minirail de bajo voltaje con 20 bañadores de pared con cuerpo de aluminio y girables 360° de 0,40 kg de peso.

Formando parte de la iluminación que presentará su museografía, los textos de las piezas que se expondrán en este espacio, serán colocados sobre la superficie de unas cajas retroiluminadas. Que actuarán de cartelas y de catenaria a su vez, para impedir que el público pueda acceder a las obras.

**Sala Actual**



**Sala Acci-On Futura**



Esta sala posee incluso un acceso directo a la calle, por lo que consideraríamos que tiene una entrada independiente. Y de este modo el visitante tendría la opción de decidir si realizar una visita completa al museo, o por el contrario visitar solo la exposición temporal que se ubicará en esta sala.

Si se optara por esta opción como medida principal se colocaría en su exterior una rampa en zig- zag para facilitar el acceso a personas con discapacidad, y en su interior se colocaría un pequeño stand donde poder adquirir la entrada para su visita y donde colocaremos además una pequeña muestra de los objetos que conforman el merchandising del museo y que se pueden encontrar en la tienda del mismo.

## PLANTA BAJA

### 1) Almacenes visitables

PLANTA BAJA



En la planta baja del museo, solo encontramos un espacio de carácter público con colecciones, ubicado en el edificio de tres plantas que se encuentra en el patio. Este edificio en su totalidad estaría destinado a almacenaje de obras o restauración y embalaje de las mismas.

La primera planta se ubica en el semisótano y sería destinada para el almacenaje de las piezas del museo, no siendo esta zona visitable ni accesible para el público. La segunda planta de este mismo bloque que se encuentra en la planta baja sería destinada también como almacén del museo, pero en este caso si sería visitable para lo cual será acondicionada para ello. Y la tercera de la cual hablaremos más tarde será destinada a Taller de Restauración y embalaje de piezas.

Primeramente para el acceso de esta sala colocaremos una rampa en zig-zag para facilitar el acceso a las personas discapacitadas, ya que su entrada actual se realiza mediante una escalera. En la actualidad observamos una escalera provisional, para la sistematización de la misma dentro del museo de Guadix, se construirá una escalera de 8 peldaños.

La visita al público a la zona del almacén de piezas se realizará de forma ordenada y será compuesta por un número reducido de visitantes, no olvidemos que su interior albergará las piezas de la colección permanente del museo, y que por sus características, entendiendo peso, altura, etc., tendrán un carácter rotativo y el resto del tiempo que no estén expuestas en las salas del museo se encontraran en este espacio. Esta sala ocupa 133'4 m<sup>2</sup>, por lo que tras la colocación de las piezas, su superficie se verá reducida en su mayor parte, es por esto que el visitante tendrá que prestar atención a las indicaciones que se le dará antes de su entrada. De todos modos la sala se condicionará del siguiente modo:

- Primeramente se garantizará la óptima conservación de los bienes, para lo que será imprescindible mantener la máxima estabilidad en el control climático.
- Las piezas deberán estar almacenadas aisladas del suelo, para evitar los focos de humedad y se le aplicará una continua limpieza.
- En la pared de entrada a la sala se colocará una caseta con hojas informativas, donde el visitante tendrá conocimiento de las piezas que se encuentran en su interior. Y si es preciso se incluirán además las normas a seguir para su visita ya que al no tratarse de un espacio expositivo como son las salas del museo, las piezas estarán desprotegidas de vitrinas y catenarias.
  
- En el exterior del edificio se construirá un muelle de carga, para la introducción de las piezas de mayor tamaño, que se realizará a través de uno de los balcones de la fachada

*Iluminación:*

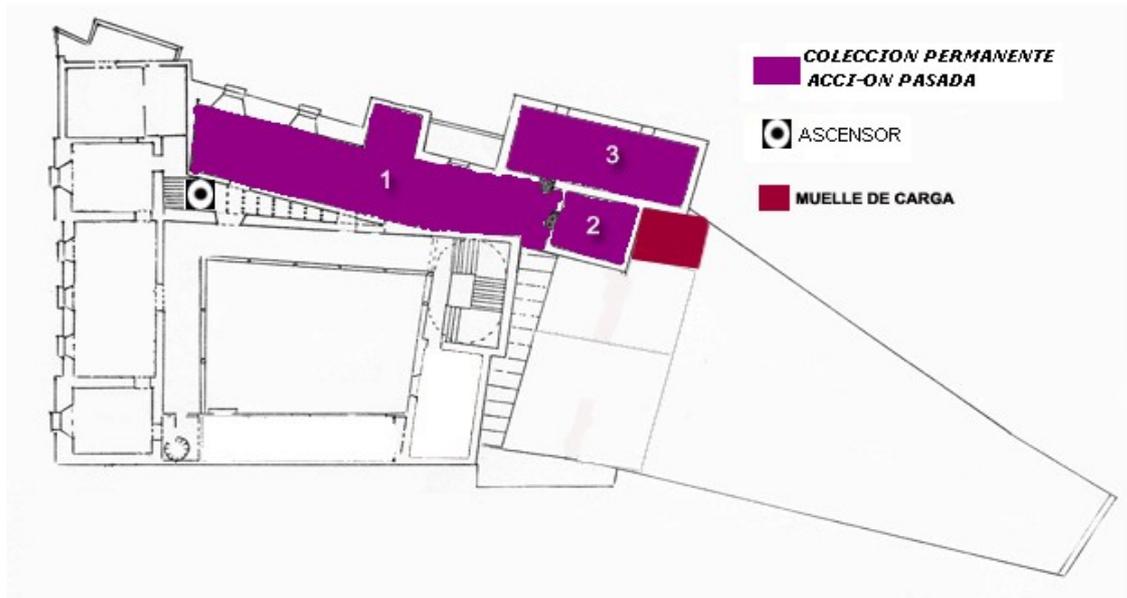
Para la iluminación de esta planta de almacenes visitables, se ha optado por 10 lámparas fluorescentes TC- TEL de 36 w cada una.

El uso de fluorescentes es muy recomendado para una iluminación general, y además conforman una fuente de luz barata y que requiere poco mantenimiento como hemos mencionado anteriormente.

## PRIMERA PLANTA

### 1) Sala de exposición Permanente Acci-On Pasada

PLANTA PRIMERA



El grueso de la colección permanente del futuro Museo de Guadix, se ubica en la primera planta del edificio, ocupando la mayor parte de su superficie:

- Acci-On Pasada 221'45 m<sup>2</sup>
- Acci-On Presente 28 m<sup>2</sup>
- Acci-On Futura 64'96 m<sup>2</sup>

Estas tres áreas expositivas del museo conforman los espacios públicos con colecciones que encontramos en esta planta.

Acci-On Pasada: Esta área está compuesta por 3 salas expositivas. La primera, y la más importante por sus dimensiones, mide 138'9 m<sup>2</sup> y a esta le siguen dos salas más pequeñas adosadas de distintas dimensiones, 60m<sup>2</sup> y 22 m<sup>2</sup>.

La superficie de la exposición en el mismo plano, se presenta sin desniveles, plantas o separaciones, esto nos permite que aunque exista una

distribución espacial por salas podemos efectuar un recorrido lineal, que nos permitirá conocer los distintos periodos históricos, organizados desde un punto de vista cronológico, que irá desde lo más antiguo hasta el pasado más reciente.

Estas tres salas poseen la misma museografía, Ya que ambas forman parte de un mismo discurso expositivo:

- Las ventanas que presentan al exterior serán cerradas, no dejando paso a la luz natural, ya que esto es necesario para el efecto que se quiere crear en su interior.
- Las tres cubrirán sus muros en color negro, donde se proyectaran sus textos.
- La división entre ellas, no se hará por medio de puertas, se colocarán si fueran necesarios velos en color negro, que actúen de separación.
- Los suelos de las salas estarían constituidos por tarimas flotantes o en su defecto parquet.

#### *Iluminación:*

##### 1. Sala:

Época Argárica (Bronce Final hasta SVI a. C)

Época Ibérica (S. VI a. C – S I a. C)

Romanización (S I a. C –III –IV d-C)

Cristianización – Visigodos (IV- VIII d. C)

Primeramente se colocarán dos estructuras con raíl electrificado trifásico de color plateado, con una longitud de 3000 mm, entre los dos raíles se colocaran un total de 36 lámparas halógenas de doble envoltura de 150 w QT32.

Gracias al uso de las lámparas halógenas conseguiremos iluminar cada pieza de manera personal, creando en esta sala un ambiente efectista con el que el visitante logre participar de un imaginario de sensaciones que le producirá la zona de Acci-On Pasada.

2. Sala:

Islam. Ciudad medieval (S VIII – XV d. C)

Esta sala de menores dimensiones, será iluminada mediante la colocación de 6 lámparas halógenas de doble envoltura 150 w QT 32. Como en la anterior, gracias al uso de halógenos conseguiremos el ambiente efectista tan apropiado para estas tres salas.

3. Sala:

Edad Moderna (S XV – XVIII)

Industrialización (S XIX)

La última de estas tres salas que componen el área de Acci-On Pasada, estará iluminada mediante la instalación de un raíl electrificado trifásico de 3000 mm de color plateado como la anterior , pero en este caso se le incorporaran 16 lámparas halógenas QT 12 –ax de 75 w cada una, girables 360°.

***Sala Actual***

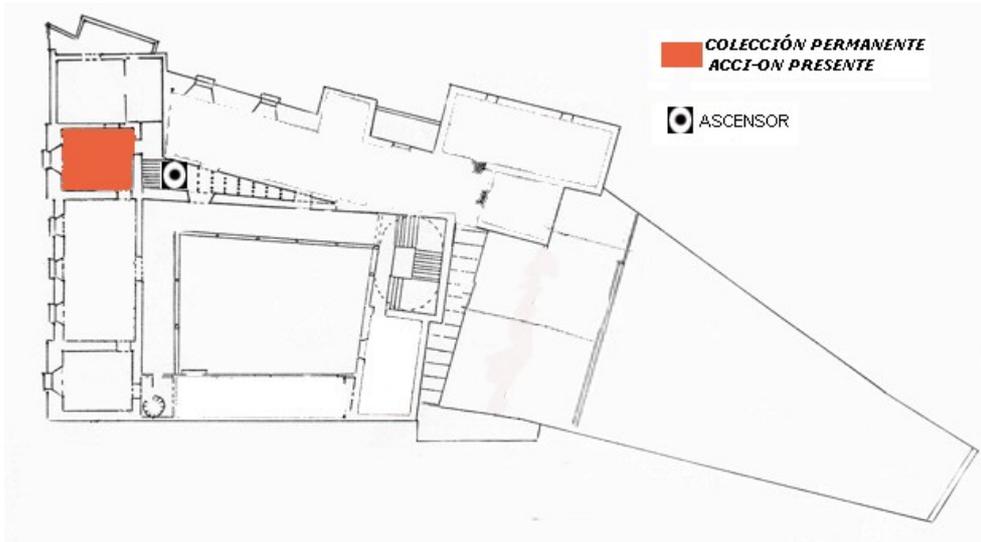


***Sala Acci-on Pasada***



## 2) Sala de exposición Permanente Acci-On Presente

PLANTA PRIMERA



### Acci-On Presente

-

El área de Acci-On Presente ocupa solo 28 m<sup>2</sup>, ya que se trata de una sala sin piezas, se ubica a la salida de la sala de reposo que se encuentra en esta misma planta. Se trata de una sala de tránsito ya que en su interior como hemos mencionado no alberga ninguna pieza.

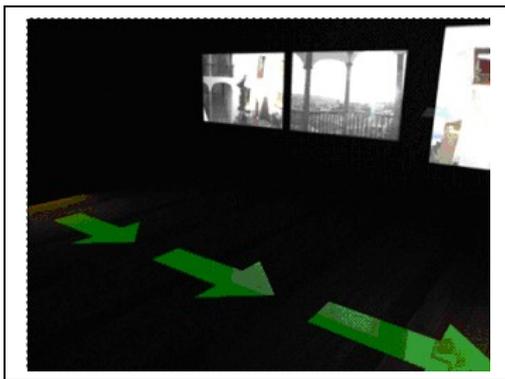
En esta sala el visitante percibe la sensación de encontrarse en una especie de pasillo-túnel del tiempo (la idea de que el presente es algo que está pasando, fluyendo, es corto y estrecho, un solo momento entre dos momentos muchos más mayores, solo aquí en este museo, uno puede detenerse y observarlos).

Para llevar a cabo esta idea la museografía de esta sala se presenta de la siguiente manera:

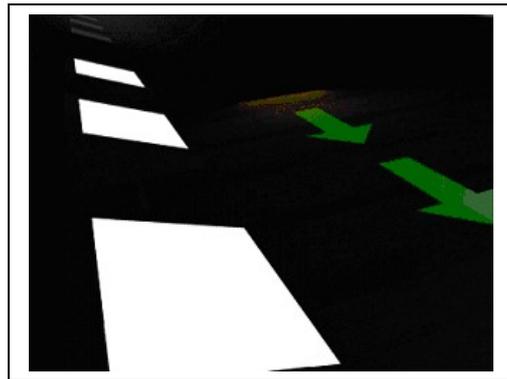
- Cierre de la ventana que presenta al exterior del edificio.
- Se cubrirán los muros con paneles de color negro.

- La entrada a la sala se realizará mediante la colocación de una cortina de color negro, que no deje traspasar la luz. No olvidemos que esta sala se ubica justo al abandonar la sala de reposo donde se encuentra el balcón angulado del edificio
- Se dibujaran en el pavimento de la sala unas flechas para que el visitante tenga presente el itinerario a seguir.
- En la pared del lado derecho de la sala se colocaran 3 pantallas LCD de 17 "" donde se visionarán las imágenes captadas desde las Web cams colocadas por la ciudad.
- En el lado izquierdo de la sala se podrán ver proyectadas imágenes de Guadix, mediante los proyectores o cañón de luz que se colocarán a una altura de 1'80 m en el lado izquierdo.

***Lateral izquierdo***



***Lateral derecho***



#### ***Iluminación:***

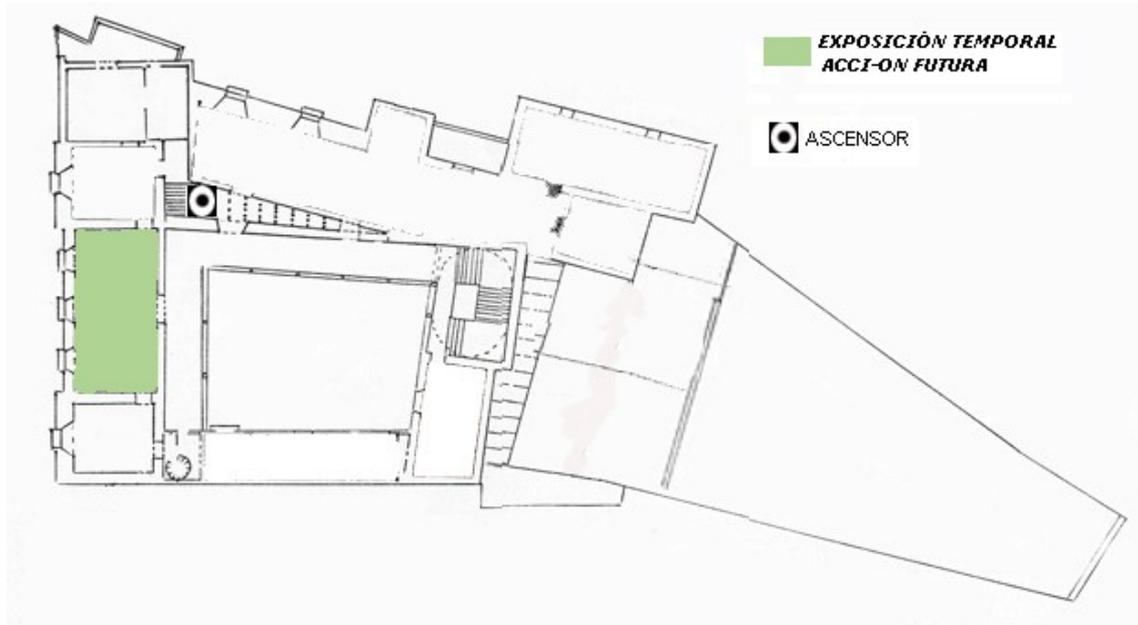
La iluminación de esta sala esta pensada atendiendo sobre todo a los techos mudéjares que presenta la zona noble del Palacio. Esta iluminación no debe dañar los techos, por eso se colocará un raíl electrificado trifásico colgante de aluminio de 3000 mm, a éste se le incorporaran 10 lámparas halógenas QT 12 –ax de 75 w cada una.

Los techos serán restaurados para su conservación.

Esta iluminación será graduable, ya que esta sala no podrá ser iluminada de una manera intensa ya que en ese caso las imágenes proyectadas serían visionadas con dificultad, y perdería esa sensación de túnel del tiempo que caracteriza esta sala.

### 3) Sala de exposición Temporal Acci-On Futura

#### PLANTA PRIMERA



#### Acci-On Futura

Como ultimo espacio público con colecciones que encontramos en esta primera planta, tras visitar el área de la colección Permanente que corresponde a Acci-On Pasada y Acci-on Presente, nos encontramos con la segunda sala dedicada a Acci-On Futura.

Esta segunda sala 64'96 m2 queda emplazada en la sala Noble del Palacio. Esta sala es la más importante del ala norte del edificio ya que sus techos presentan un artesonado mudéjar al cual se le practicarán los trabajos de restauración apropiados para su conservación. En el estudio histórico que se incluye en este proyecto del futuro museo de Guadix, se analiza exhaustivamente esta sala.

En este espacio al igual que en el que encontramos en la planta del semisótano su museografía variará dependiendo de tema que se esté tratando, ya que también se presenta como una sala amplia y versátil, capaz de albergar todo tipo de exposiciones. Ambas salas tienen un carácter de espacio para exposiciones temporales.

*Iluminación:*

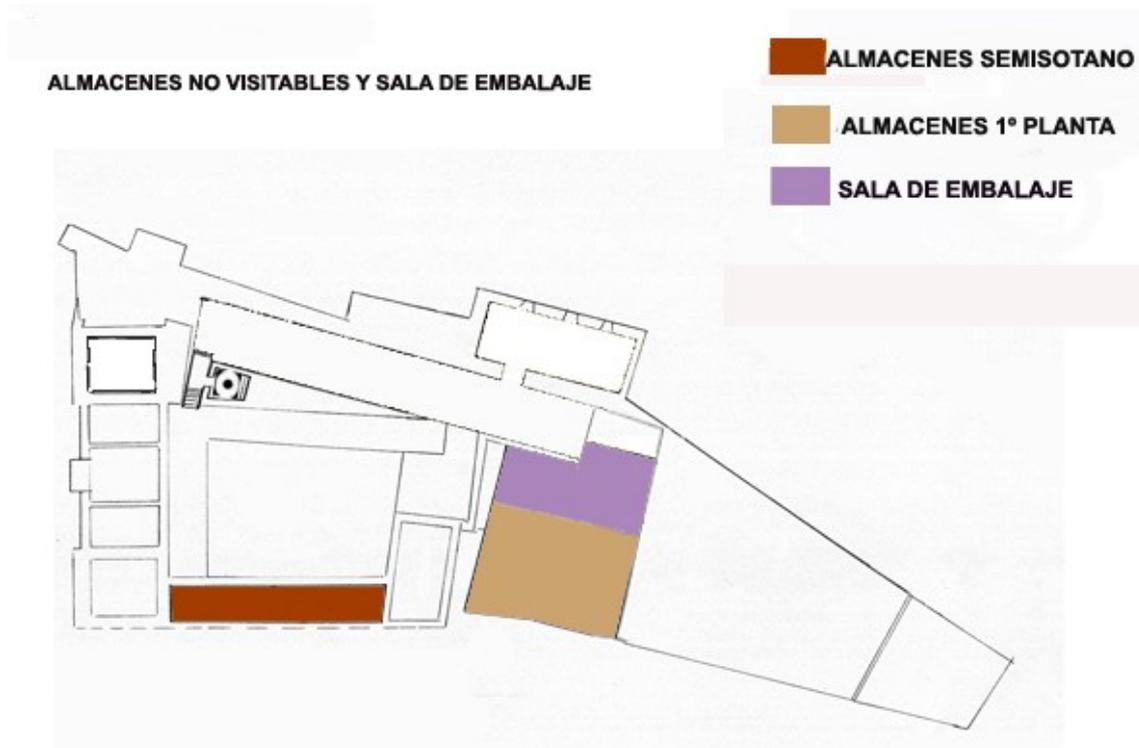
Esta sala por tratarse de la sala noble más importante del Palacio, posee dos tipos de iluminación:

- La Luz natural que entra directamente de los balcones que presenta al exterior, será tamizada mediante la colocación de estores que impidan el paso de esta fuente luminosa.
- La Luz artificial que presentará esta sala se conseguirá mediante la colocación de un raíl electrificado trifásico de 3000 mm de longitud, al que se le incorporaran 16 lámparas halógenas de doble envoltura de 150 w QT 32 cada una.

### 7.3 Espacios Privados con colecciones

#### PLANTA SEMISOTANO Y PRIMERA PLANTA

##### 1) Almacenes No visitables: Semisótano



Con anterioridad dentro del apartado 7.1.2 de espacios públicos con colecciones, hemos mencionado la existencia de un edificio de tres plantas situado en el ala este del patio columnado del edificio. Este edificio estaría destinado a almacén del museo.

En este caso la planta del semisótano albergaría los almacenes propios del museo. Estos no serán ni visitables ni accesibles para el público. Tendrá acceso exclusivamente el personal del mismo, lo cuales accederán mediante la puerta con acceso restringida que se encuentra en el semisótano de la planta.

Este espacio ocupa 36'8 m<sup>2</sup> de superficie. Por lo que se deduce que no es muy amplio, por ello será acondicionado de la mejor manera para aprovechar al máximo su superficie:

1. Las piezas deberán estar almacenadas aisladas del suelo, evitando los focos de humedad
2. Continúa limpieza de la sala de reserva.
3. Seguridad y sistemas de alarmas
4. Buena iluminación
5. Mobiliario adecuado
6. Correcto control climático basado en:
  - Eliminación de fuentes de luz natural y focos de humedad
  - Aislamiento del almacén y sus accesos
  - Equipamiento de medición y control continuo de HR y T
  - Calibración periódica de los equipos
  - Utilización de microclimas estancos con indicadores de HR visibles
  - Material de almacenaje de ph neutro.

Un aspecto que debe atenderse con cuidado es el referido a la organización de las áreas de almacenaje. En este sentido, podemos hacer los señalamientos que a continuación se enumeran, siempre atendiendo a la superficie en m<sup>2</sup> con la que contamos:

1. El área de almacenaje que debe estar subdividida según las diferentes colecciones que se posean.
2. Las diferentes áreas estarán climatizadas de acuerdo con las necesidades específicas de cada colección: pintura, cerámica, textiles, etc.
3. La distribución de los objetos debe hacerse de acuerdo con los diferentes tipos de colecciones existentes.
4. Una vez determinado el orden de los objetos, éste debe ser respetado y

mantenido de manera estricta.

5. La disposición de los objetos debe facilitar su rápida localización visual, así como su acceso sencillo y sin riesgos.

6. Igualmente, debe facilitar el acceso y manejo de los equipos de transporte que se requieran utilizar, según las dimensiones de los objetos a transportar (carritos móviles, montacargas, etc.) Como hemos mencionado anteriormente se habilitará en el exterior un montacargas para la facilitar la introducción de piezas en el museo.

7. Estos medios de movilización de obras deben estar diseñados para la manipulación y traslado, adecuadamente, con apoyos metálicos seguros, correas fuertes y amortiguadores de goma espuma.

8. El personal encargado de la movilización de las obras debe estar perfectamente entrenado para ello.

9. El mobiliario para almacenar los diferentes objetos de los Museos dependerá de las características de cada tipo de colección.

10. El acceso al depósito de personas ajenas a las tareas propias del área, debe ser estrictamente limitado.

Dada la naturaleza de nuestro museo, podemos deducir que el grueso de la colección del museo de Guadix, es arqueológica, por lo que proponemos los siguientes métodos de almacenaje:

### Obras Tridimensionales (Escultura, y Cerámica)

Para el almacenamiento de esculturas se utilizan estanterías, con entrepaños espaciados a diferentes alturas y forrados en tela de fieltro, anime o goma espuma, dependiendo de su tamaño. Las de gran formato deberán

colocarse en bases de madera lo suficientemente resistentes al peso y volumen de la obra.

Es conveniente prever la necesidad de dar sostén a los objetos mediante ruedas de goma espuma en los cuales se apoyen y equilibren las piezas. También pueden resultar útiles los cubos de anime que posean perforadas las siluetas de la pieza o sector que requiera apoyo.

La cerámica puede ser almacenada, tanto en estanterías con entrepaños espaciados a diferentes alturas, como ocurre con las esculturas, o también puede ser almacenada en cajas, acompañadas de una cartela con su datos de identificación.

Una vez realizado este primer paso el resto de material pasaría a almacenarse en otro recinto, para ello se adecuaría una nave de medianas proporciones, que ubicada en el término de Guadix permitiría mantener un control del inventario de piezas que podrían pasar al museo en un determinado momento.

Con esto creemos que se evitaría una saturación de los espacios destinados en el museo para esta actividad y permitiría estudiar y analizar con más calma y detenimiento todo el material que pueda ir incorporándose al centro.

#### *Iluminación:*

Los almacenes del museo serán iluminados mediante la colocación de 10 lámparas fluorescentes compactas TL - D de 36w cada una. Estas lámparas proporcionarían una iluminación general de carácter barato y de larga duración, no requiriendo un mantenimiento de manera continua. Además este tipo de luz presenta la particularidad de convertir la mayor parte de la electricidad en luz.

## **2) Almacenes No Visitables: Primera planta**

Este almacén se ubica en la parte de nueva construcción del edificio, en el ala Sur anexa al área de desembalaje. Su superficie es de 72 m<sup>2</sup> y en ella se albergarían las piezas que formarían parte de las distintas exposiciones temporales del museo.

Asimismo en esta área de nuevos almacenes tendrán cabida las piezas que tras formar parte de una de las exposiciones temporales del museo, estén esperando su retirada, como también se procederá al almacenaje de elementos museográficos que no estén en uso, como por ejemplo vitrinas, peanas, paneles etc.

Esta zona de almacenes No visitables, cumplirá las mismas normas de conservación, iluminación y ordenamiento de piezas como los almacenes ubicados en la planta del semisótano.

## **3) Sala de embalaje**

La sala de embalaje, que se encuentra ubicada en la parte del edificio de nueva construcción que encontramos en el patio externo del palacio, correspondiente a la primera planta del mismo, ocupará 44 m<sup>2</sup> y en ella se procederá al embalaje y desembalaje de las piezas del museo. Esta sala además presenta conexión directa con el muelle de carga habilitado en el patio externo.

Por todo ello tanto para el embalaje como desembalaje de las piezas se tendrán las siguientes consideraciones:

1. Diseñar los recursos de embalaje considerando la necesidad de fácil manipulación de las cajas durante su carga y descarga. Igualmente, el embalaje debe garantizar una protección adecuada por períodos de tiempo relativamente prolongados.
  
2. Los materiales de fabricación de las cajas de embalaje deben ser de primera calidad, pues deben garantizar el óptimo funcionamiento del contenido, resistencia a todo tipo de deterioro y una protección adecuada a su contenido.  
  
Las cajas deben estar cerradas por todos lados y ofrecer sobre sus superficies exteriores espacios convenientes para identificar, en forma clara, su origen y destino. Igualmente, debe facilitar la señalización y simbología universal que establezcan la correcta forma de colocación, la fragilidad de su contenido y los riesgos de lluvia, sol o manipulación inconveniente.
  
3. Extremar las medidas de protección de los objetos contra daños mecánicos, resultantes de golpes, presiones y/o vibraciones durante el viaje.
  
4. Proteger los objetos contra los cambios bruscos de temperatura y humedad que pudieran producirse durante el viaje.
  
5. Embalar en cada caja los objetos afines respecto a la fragilidad y peso. Cuidar de no colocar muchos objetos por cada caja de embalaje.

El embalaje tiene un carácter general, pues su utilidad no está en relación a ninguna condición previa de los objetos tratados. Sin embargo, los diferentes tipos de objetos que existen en las colecciones de Museos requieren consideraciones específicas para su mejor manipulación.

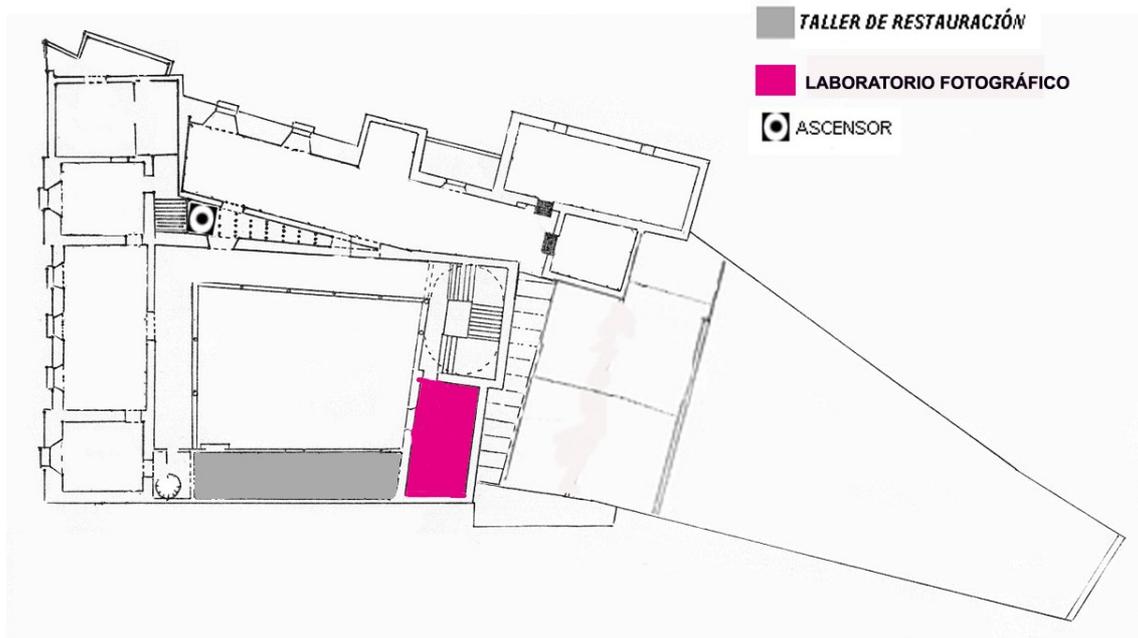
*Iluminación:*

Se colocará un raíl electrificado trifásico de 3000 mm de longitud y 14 lámparas halógenas de doble envoltura de 150 w QT 32. Como ocurre en el taller de

restauración la iluminación propuesta será la adecuada para los trabajos que se realizarán en su interior. En este caso el embalaje y desembalaje de piezas.

#### 4) Taller de restauración

PRIMERA PLANTA



Continuando en el edificio de tres plantas del que anteriormente hemos hablado, refiriéndonos a los almacenes no visitables del museo de la planta del semisótano, nos trasladamos ahora a la tercera planta del mismo, donde nos encontramos con el taller de restauración y el laboratorio fotográfico.

El taller de Restauración del museo ocuparía 48 m<sup>2</sup>, no siendo un espacio muy amplio para la manipulación y restauración de piezas de gran volumen y altura, se propone más bien para el trato con obras de mediano y reducido tamaño que no requieran de grandes movimiento de manipulación para trabajar con ellas.

*Iluminación:*

El taller de restauración será iluminado mediante la colocación de 10 lámparas fluorescentes TL – D de 36 w cada una. Este tipo de iluminación proporcionará la luz necesaria para la realización de los trabajos que se llevaran acabo en su interior.

## **5) Laboratorio Fotográfico**

En esta sala, que posee un acceso directo al área de restauración se habilitará con el equipamiento necesario para la realización de fotografías para el inventario y registro de las piezas que conformen la colección del museo de Guadix, así como de las piezas que sean adquiridas con posterioridad.

*Iluminación:*

Para la iluminación de esta sala, atendiendo a su uso y las actividades que se llevarán a cabo en su interior, se procederá a instalar un sistema de luces apropiado para la realización óptima de los trabajos fotográficos.

Para la iluminación artificial de la sala, también se colocará una estructura luminosa compuesta de un rail electrificado de unos 3000mm, y 14 lámparas halógenas de doble envoltura de 150 w QT 32.

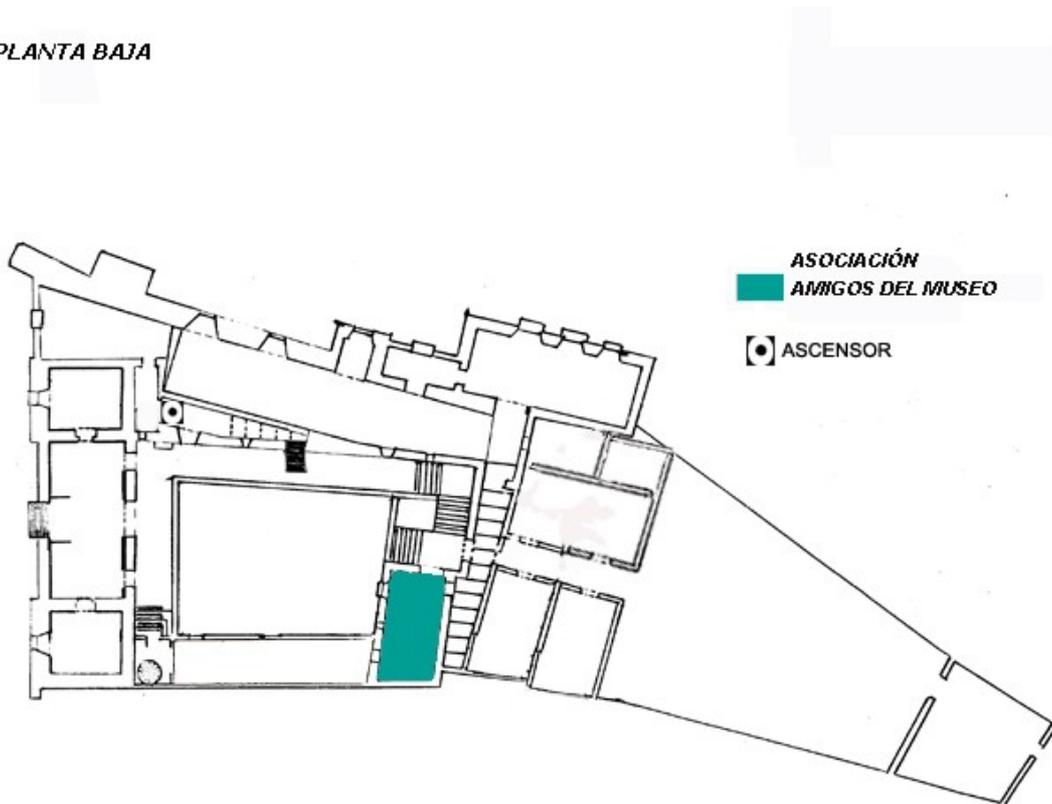
Como iluminación natural contamos con la ventana que presenta al exterior del patio y que nos proporcionará luz natural directa.

## 7.4 Espacios Privados del Museo

### PLANTA BAJA

#### 1) Asociación de Amigos del Museo

PLANTA BAJA



Subiendo el primer tramo de escaleras que encontramos al fondo del patio columnado del edificio, encontramos una sala de 31'2 m<sup>2</sup> que estaría destinada a Asociación de Amigos del Museo, o en su defecto se utilizaría para las reuniones de voluntarios del Museo.

Catalogamos esta sala como espacio privado o semi- privado ya que el acceso a ella solo tendría lugar para los socios del museo o los voluntarios del mismo, no siendo accesible para el resto de visitantes, y por lo tanto no estaría incluida dentro de la visita destinada para el público.

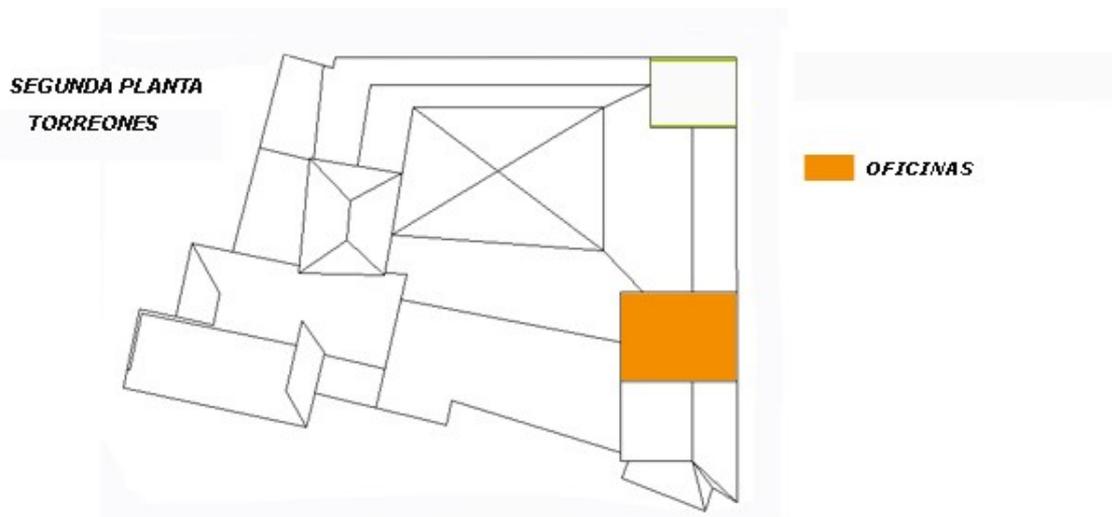
### *Iluminación:*

La iluminación de esta sala viene dispuesta a través de la colocación de un raíl electrificado trifásico de 3000 mm de longitud y la incorporación a éste de 7 lámparas fluorescentes compactas TC- DEL de 26 w cada una.

Además esta sala presenta una ventana exterior al patio por lo que además presenta luz natural directa.

## **SEGUNDA PLANTA**

### **1) Primer torreón: Oficinas**



Gracias al ascensor que colocaremos en la parte baja del edificio, se podrá tener acceso a las tres plantas del museo. Toda la zona que ocupa la segunda planta del mismo que corresponderían al primer torreón de la fachada podría estar dedicada a despachos y diversas dependencias institucionales. El acceso a estas será totalmente restringido para el público que visita el museo.

## 7.5. Lista de Espacios: Superficie en m2

### Área pública sin colecciones:

- Zaguán: 56'16 m2
- Recepción de grupos: 41m2
- Taquillas: 21'6 m2
- Consigna (área de taquilla)
  1. de libre acceso : 8m2
  2. controlado: 4m2
  3. para bolsos y mochilas: 5'6 m2
- Zona de atención al público: 16 m2
- Audioguías: 2m2

### Servicios:

- Tienda / librería: 23'6 m2
  1. zona publica tienda: 10m2
  2. despacho de tienda: 8m2
  3. almacén de tienda: 5m2
- Cafetería: 28m2
- Restaurante ( ampliación cafetería): 28m2
  1. barra: 5m2
  2. zona publica de cafetería: 11m2
  3. cocina cafetería: 12m2

4. terraza cafetería: 28m<sup>2</sup>

- Aseos públicos ( a ser posible en cada una de sus plantas)

1. señoras: 16m<sup>2</sup>

2. caballeros: 12m<sup>2</sup>

3. discapacitados: 16m<sup>2</sup>

Sala para actividades: (Conferencias, celebraciones, seminarios, audiovisuales)

- Salón de actos polivalente: 133'4m<sup>2</sup>

1. estrado: 5m<sup>2</sup>

2. patio de butacas: 113m<sup>2</sup>

- Talleres didácticos: 28m<sup>2</sup>

1. Mesa de trabajo: 2'5m<sup>2</sup>

2. Espacio de realización de actividades: 26m<sup>2</sup>

- Asociación de Amigos del Museo: 31'2m<sup>2</sup>

- Voluntarios del museo: 31'2m<sup>2</sup>

Biblioteca / Mediateca: 62m<sup>2</sup>

- Salas de lectura y consulta: 30m<sup>2</sup>

- Reprografía: 15m<sup>2</sup>

- Espacio consulta Internet : 2m<sup>2</sup>

Otros espacios:

- Jardines: 375m<sup>2</sup>

- Patio: 118m<sup>2</sup>

Área pública con colecciones:

- Salas de exposición Permanente:
  1. Acci-On pasada: 217 '45 m2
  2. Acci-On Presente: 28m2
  
- Salas de exposición Temporal:
  1. Acci-On Futura (planta semisótano): 135 m2
  2. Acci-On Futura ( primera planta): 64'96 m2

Salas de reserva No visitables:

1. Planta semisótano 36'8m2
  - Reserva de material arqueológico sobre palets: 6'13 m2
  - Reserva de material de yacimientos en cajas: 7m2
  - Reservas de metal: 6'10 m2
  - Peines: 6'13 m2
  - Cajoneras y planeros: 3 m2
  - Estanterías: 4 m2
  
2. Primera planta 72 m2
  - Reserva de material arqueológico sobre palets: 10m2
  - Reserva de material de yacimientos en cajas: 8 m2
  - Reservas de material museográfico: 30 m2
  - Peines: 10 m2
  - Cajoneras y planeros: 5 m2
  - Estanterías: 5 m2

Salas de reserva visitables: 48m2

- Estanterías: 20 m2

- Armarios: 8 m2

Área interna con colecciones:

Área de recepción de colecciones: 31'2m2

- Muelle de carga: 8m2
- Área de embalaje: 44 m2

Conservación:

- Taller de restauración: 48 m2
- Área de fotografía: 31'2 m2

Área interna sin colecciones:

Dirección y administración: Ubicados en la segunda planta del primer torreón del edificio: 30 m2

Departamento Difusión: 30m2 Primera planta del primer torreón

Vigilancia y seguridad (Ubicado en el zaguán)

- Consola de seguridad: 7m2

Mantenimiento: Ubicado en el edificio de almacenes de nueva construcción  
35m<sup>2</sup>

- Cuarto de calderas
- Cuarto eléctrico
- Cuarto de climatización
- Central informática

## **7.6. Propuestas de Circulación Interna**

### **7.6.1 Medidas de acceso a discapacitados**

El artículo 27.1 de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre establece: “Cada persona tiene el derecho a participar libremente en la vida artística y cultural de la comunidad”.

Para garantizarlo, Naciones Unidas, en el punto 1.5 de su programa recoge: “los Estados miembros deben procurar que las personas con discapacidad tengan la oportunidad de utilizar al máximo sus posibilidades creadoras, artísticas e intelectuales, no sólo para su propio beneficio sino también para enriquecimiento de la comunidad. Con este objeto debe asegurarse su acceso a las actividades culturales; si fuera preciso deben realizarse adaptaciones especiales para satisfacer sus necesidades”.

El Museo de Guadix se establece como un Centro de la Cultura en el que el acceso a discapacitados adquiere un claro reconocimiento en cuanto al uso del Museo por personas con necesidades especiales.

Se establecen, generalmente, cuatro tipos de discapacidades: físicas, sensoriales, viscerales y mentales. En este punto del proyecto se afrontan las medidas de acceso a discapacitados físicos y/o sensoriales. En cuanto a las discapacidades viscerales y mentales, se establecerán unas medidas especiales coordinadas conjuntamente entre el Museo y los tutores encargados de hacer usuarios del Museo a personas con dichas discapacidades.

Los problemas o dificultades que el Museo de Guadix tiene que solucionar y, en consecuencia, eliminar para conseguir una completa autonomía de movimiento y comunicación, siguiendo el Art. 4.2 del Decreto 72/1992, de 5 de mayo, por el que se aprueban las normas técnicas para la accesibilidad y la eliminación de barreras arquitectónicas, urbanísticas y en el transporte en Andalucía, son los siguientes:

1. Dificultades de maniobra, las cuales limitan la capacidad de acceder a los espacios del Museo y de moverse dentro de ellos.
2. Dificultades para salvar desniveles, que se presentan al cambiar de nivel dentro de una misma sala o al cambiar de planta.
3. Dificultades de alcance, limitando las posibilidades de llegar a los objetos para ser tocados (reproducciones de piezas, maquetas, paneles, etc.) o la información en cartelas para ser leída.
4. Dificultades de control, que presentan como consecuencia de la pérdida de capacidad para realizar movimientos precisos con los miembros afectados. En este sentido, se prestará atención a los mandos de acción de los medios interactivos informáticos del Museo.
5. Dificultades de percepción, como consecuencia de la discapacidad visual o auditiva del usuario del Museo.

El programa museográfico define una serie de medidas que necesariamente deberán de ser incluidas para el idóneo desarrollo de la visita de usuarios con:

Discapacidad física: Los usuarios con discapacidad física son aquellos que tienen dificultades o impedimentos físicos en brazos, piernas, columna vertebral o incluso en órganos internos no sensoriales ni psíquicos. La discapacidad física puede ser motórica y no motórica. Serán pues las discapacidades físicas motóricas las que requieran unas medidas específicas para el uso del Museo, en cuanto a que los elementos museográficos del mismo no supongan un impedimento para aquellas personas que tengan dicha discapacidad.

Discapacidad sensorial: Los usuarios con discapacidad sensorial son aquellos que tienen dificultades o impedimentos en órganos sensoriales. En cuanto a la aprehensión de los contenidos museográficos del Museo de Guadix, dentro de este tipo de discapacidad cabe atender a las personas con deficiencias visuales o auditivas (total o parcial).

Las medidas a realizar que atenderán explícitamente a dichas dificultades serán:

En el acceso a distintas plantas donde no existan rampas, con independencia de la existencia de escaleras, se realizará por ascensor, el cual cumplirá la normativa específica al respecto.

Planta baja:

1. Colocación de una rampa de 1'5 m<sup>2</sup> en la entrada principal del edificio
2. Colocación de una rampa en zig – zag de 1'50 m para el acceso al salón de actos
3. Colocación de una segunda rampa de 80 cm<sup>2</sup> en zig – zag para el acceso a los almacenes visitables del museo
4. Colocación de una plataforma elevadora de 70 cm<sup>2</sup> en el primer tramo de escaleras del patio columnado para el acceso al exterior, donde se encuentra la cafería, la biblioteca / mediateca y los baños del jardín.

Semisótano:

1. Colocación de una rampa de acceso de 1 m en la entrada que presenta la sala de exposición temporal.

Medidas de alcance y de control: La altura de las cartelas, del límite inferior de los paneles, de la peana para las reproducciones de piezas para ser tocadas, las maquetas y los mostradores con interactivos tendrán un tramo igual o mayor de 0,80 m con altura igual o mayor a 0,70 m e igual o menor a 0,80 m

Medidas de percepción: Las cartelas y paneles dispondrán en sus textos de un tamaño de tipo letra suficientemente idónea para su lectura, utilizándose el tipo de fuente denominado “verdana” y un tamaño correspondiente a 16 puntos. Cuando, en un mismo texto, exista un párrafo (a partir de dos líneas), el interlineado será de 1,5 puntos.

abc ABC

def DEF

Para personas invidentes, parte del pavimento de las salas presentará un cambio en su rugosidad, permitiéndoles hacer el recorrido del discurso expositivo desde el principio hasta el fin, y se colocarán cartelas escritas en Braille, acompañando a cada pieza.

El Museo dispondrá de audioguías para invidentes, que complementándose con el pavimento especial para su recorrido, podrán ir siguiendo el discurso del Museo, indicándoles la sala en que se encuentran por activación automática cuando lleguen a la misma y los lugares en que se encuentran las reproducciones para ser tocadas.

Para personas con deficiencia auditiva se establece el subtulado de los audiovisuales que lleven en su realización un guión sonoro.

### **7.6.2 Recorrido Natural de la Visita al Museo**

Como recorrido natural de la visita al futuro museo de Guadix se propone el siguiente itinerario:

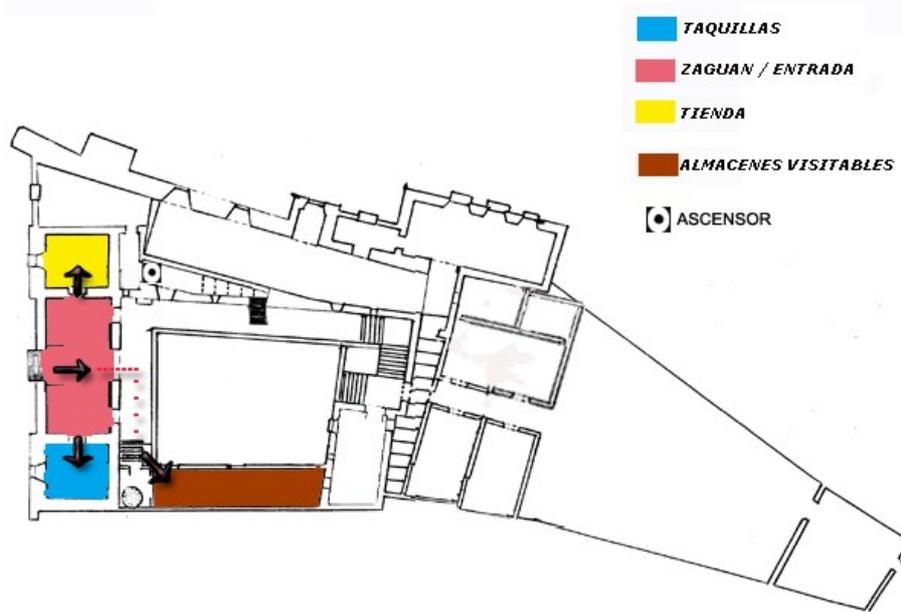
Primeramente el visitante tras atravesar la entrada principal del edificio se encuentra inmerso en el zaguán, espacio rectangular al que están anexas la sala de las taquillas y la tienda del museo.

En el área de taquillas el público podrá obtener la entrada al museo y podrá dejar libremente sus bolsos, mochilas, abrigos, etc así podrá realizar de un modo más cómodo su visita. En frente de las taquillas se encuentra la tienda, donde se podrán adquirir diferentes productos que conforman el merchandising del museo.

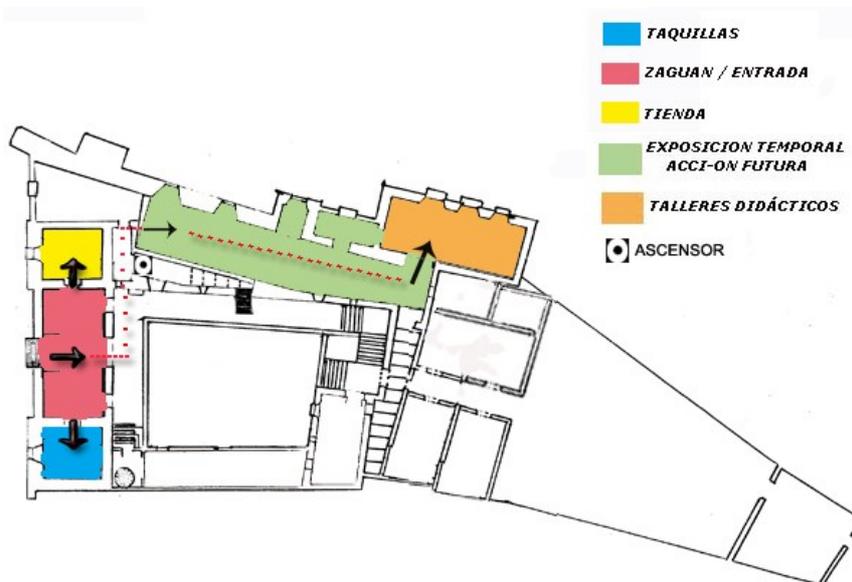
Tras pasar el zaguán el visitante se encuentra ya en el patio columnado, que corresponde a la planta baja del edificio. En dicho patio se le plantean varias opciones:

1. Visitar la zona de almacenes accesibles para el público.
2. Bajar a la planta del semisótano y visitar la sala de exposición temporal que se encuentra en ese momento y los talleres didácticos destinados a ella.
3. Descansar en alguno de los cómodos bancos que se encuentran colocados a su alrededor.
4. Si se trata de un día de celebración de conferencias, actos públicos o exposiciones, se podrá tener acceso al salón de actos que se encuentra en esta planta.
5. Subir el primer tramo de escaleras colocadas al fondo que dan acceso al jardín exterior, donde se encuentran la cafetería, biblioteca / mediateca y los baños del jardín.
6. Subir los tres tramos de escaleras y pasar directamente a la zona donde se encuentra la colección permanente del museo, la segunda sala de exposición temporal, los talleres didácticos y la sala de reposo.

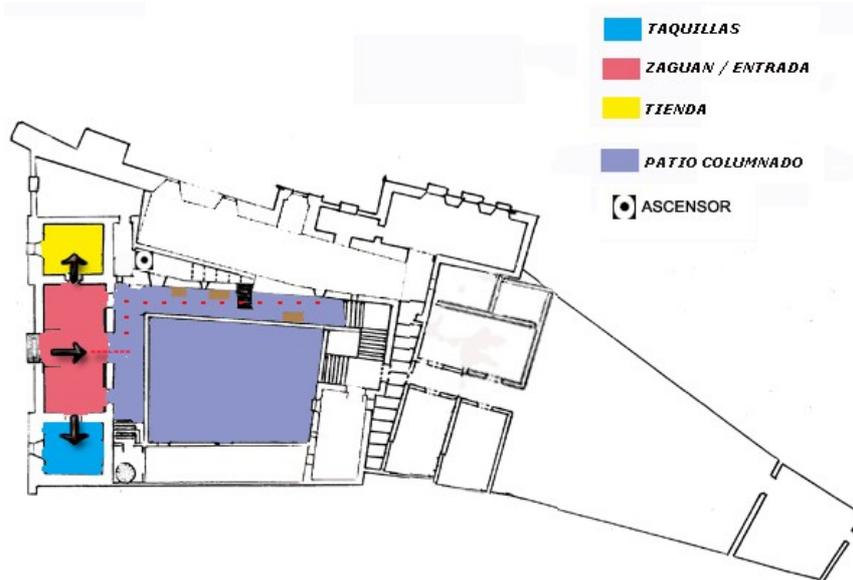
**1. Visitar la zona de almacenes accesible para el público:**



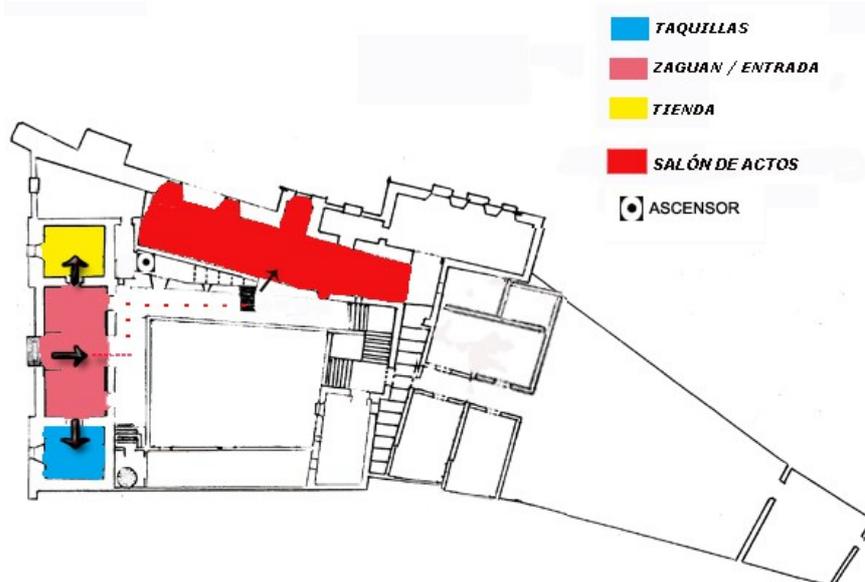
**2. Bajar a la planta del semisótano y visitar la exposición temporal y los talleres didácticos**



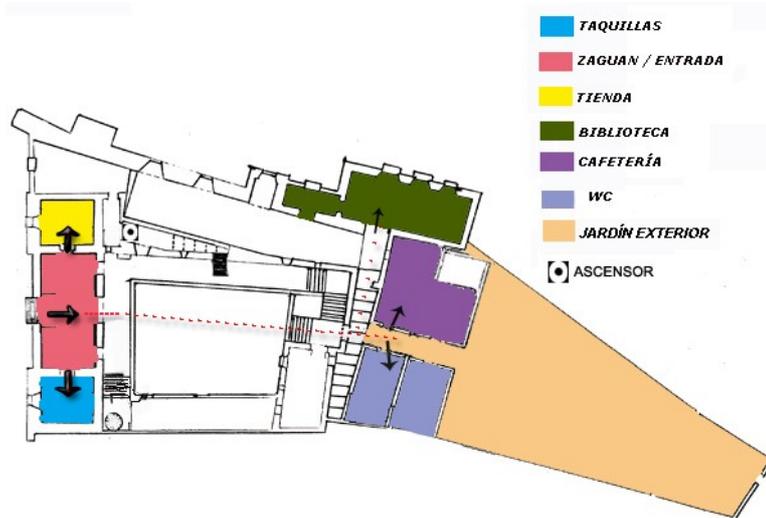
3. Descansar en alguno de los cómodos bancos que se encuentran colocados a su alrededor.



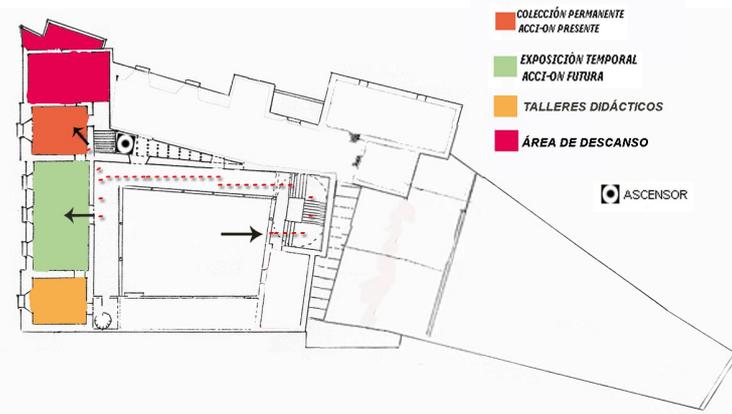
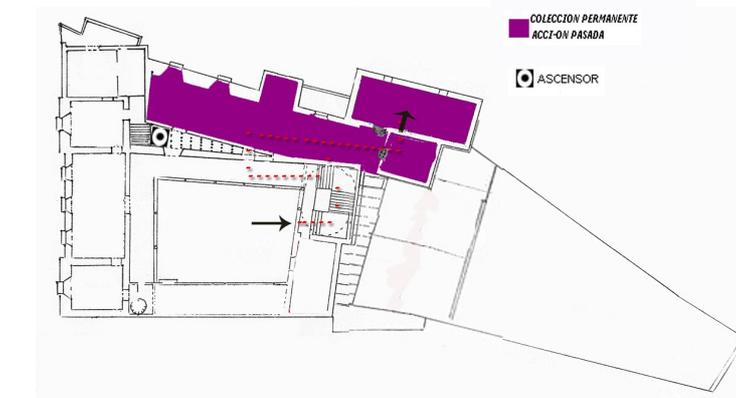
4. Acceder al salón de actos



5. Acceder al jardín exterior, donde se encuentran la cafetería, biblioteca- mediateca y los baños del jardín.



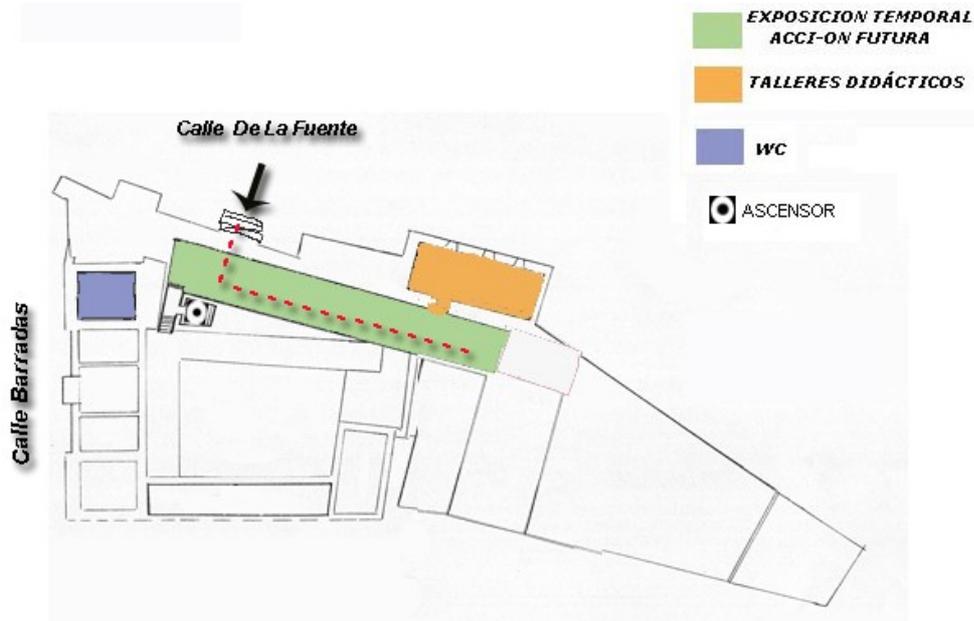
6. Subir los tres tramos de escaleras y pasar directamente a la zona donde se encuentra la colección permanente del museo y la segunda sala de exposición temporal y los talleres didácticos.



### 7.6.3 Visita a la Exposición Temporal del Museo

Para visitar única y exclusivamente la exposición temporal más importante que se esté realizando en el museo, el visitante si así lo desea no tendrá que acceder desde la puerta principal del edificio, sino que la propia sala posee una entrada al exterior por la calle de la Fuente.

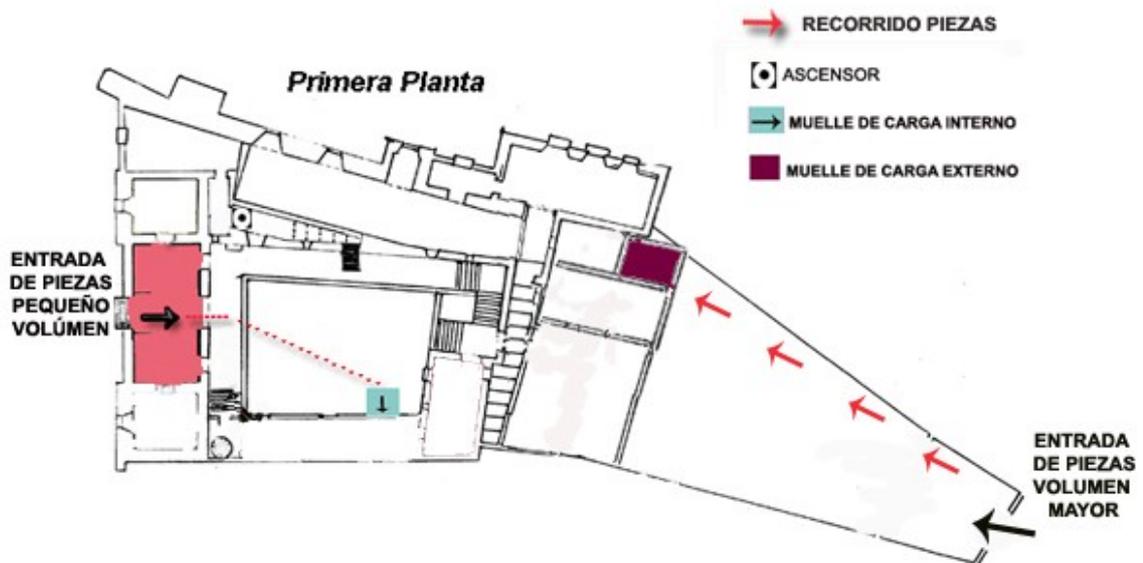
Accediendo a esta sala el visitante se encuentra en la planta del semisótano. Para la obtención de la entrada en el interior de la sala se habilitará un pequeño stand, donde adquirirla, y además se colocará una pequeña muestra de los objetos de merchandising que pueden ser adquiridos en la tienda del museo, que se ubica en la planta baja del mismo.



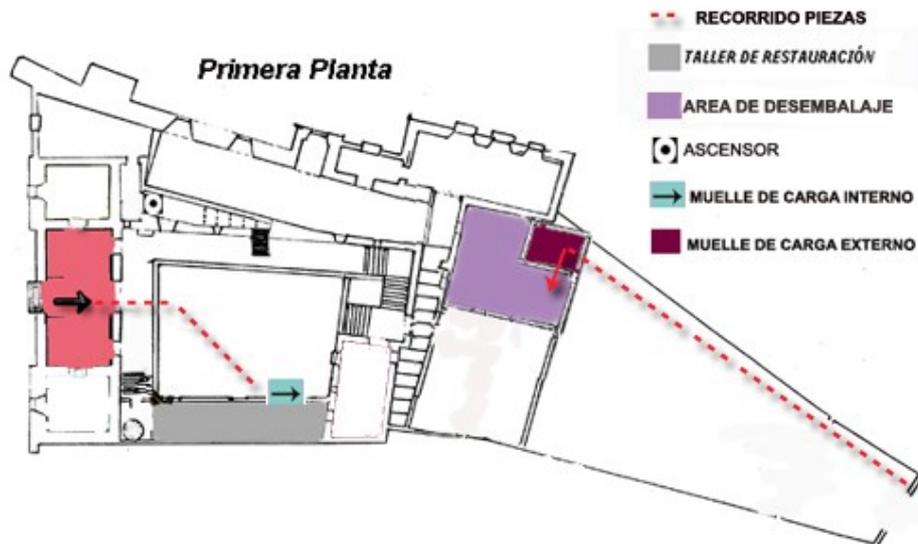
#### 7.6.4 Recorrido de las colecciones del Museo

Las obras de arte que pasarían a conformar el patrimonio artístico del Museo de Guadix, realizarán el siguiente recorrido:

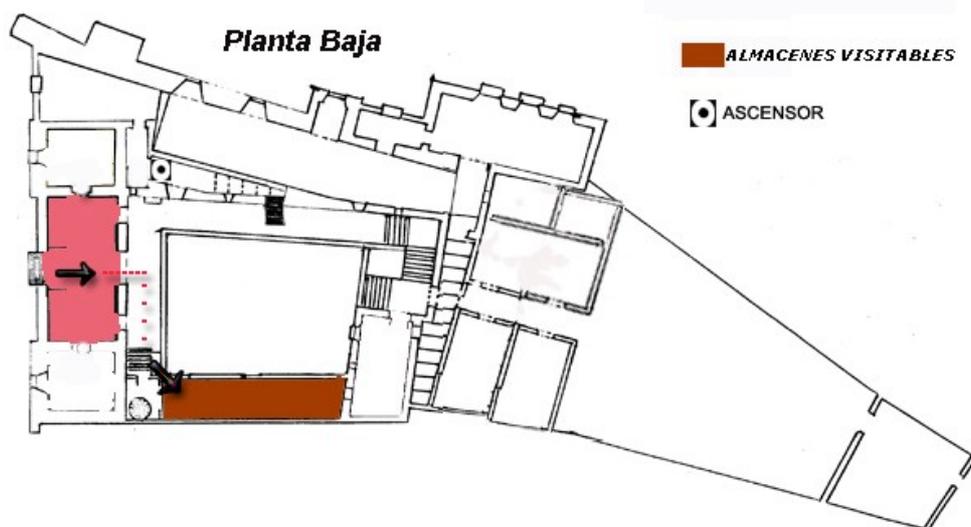
1. Primeramente las piezas de tamaño reducido entrarían directamente por el zaguán de la mano del personal preparado para este cometido, si las piezas requirieran para su entrada en el museo de maquinaria, se colocarían en el muelle de carga interno, habilitado en el patio columnado. las que ocupan un volumen mayor entrarían por medio del muelle de carga habilitado en el patio exterior, cuyo acceso tiene lugar mediante la puerta trasera del edificio. Las piezas serían colocadas en un traspalé que las llevaría directamente al muelle de carga.

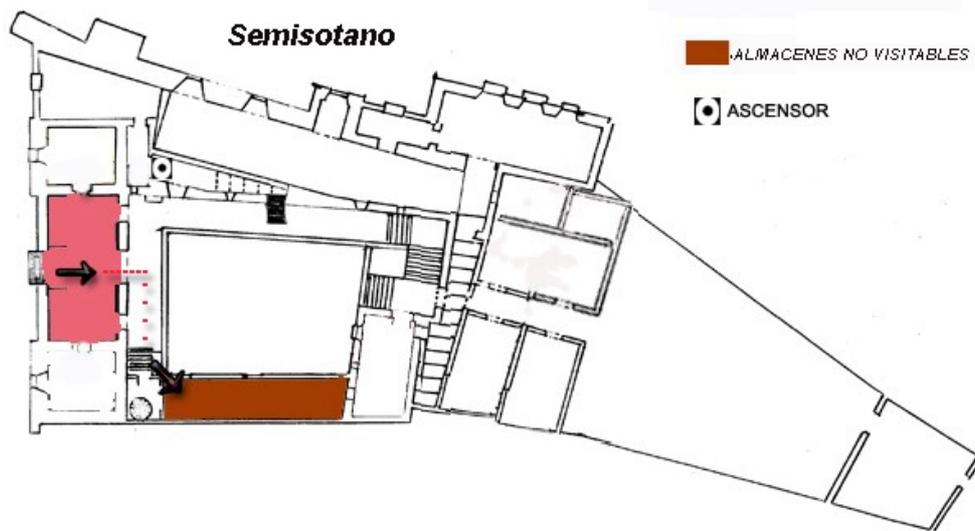


2. Las obras de un volumen considerable que tienen su entrada por el muelle de carga externo del patio, en primer lugar pasan a ser desembaladas, en el área de desembalaje. Las piezas de menor tamaño que entran directamente desde el zaguán del edificio, si necesitaran reparación alguna, pasarían al taller de restauración, donde se le aplicarían los trabajos que fueran necesarios antes de su exposición.



3. Si las piezas no están destinadas a ser expuestas, pasarían a formar parte de los fondos del museo, siendo colocadas en los almacenes del mismo que se encuentran en la planta del semisótano, si por el contrario, forman parte del grueso de la colección permanente de carácter rotativo que existe en el museo, serán colocadas en la zona de almacenes visitables que se encuentra en la planta baja del edificio en el patio columnado que encontramos en su interior.





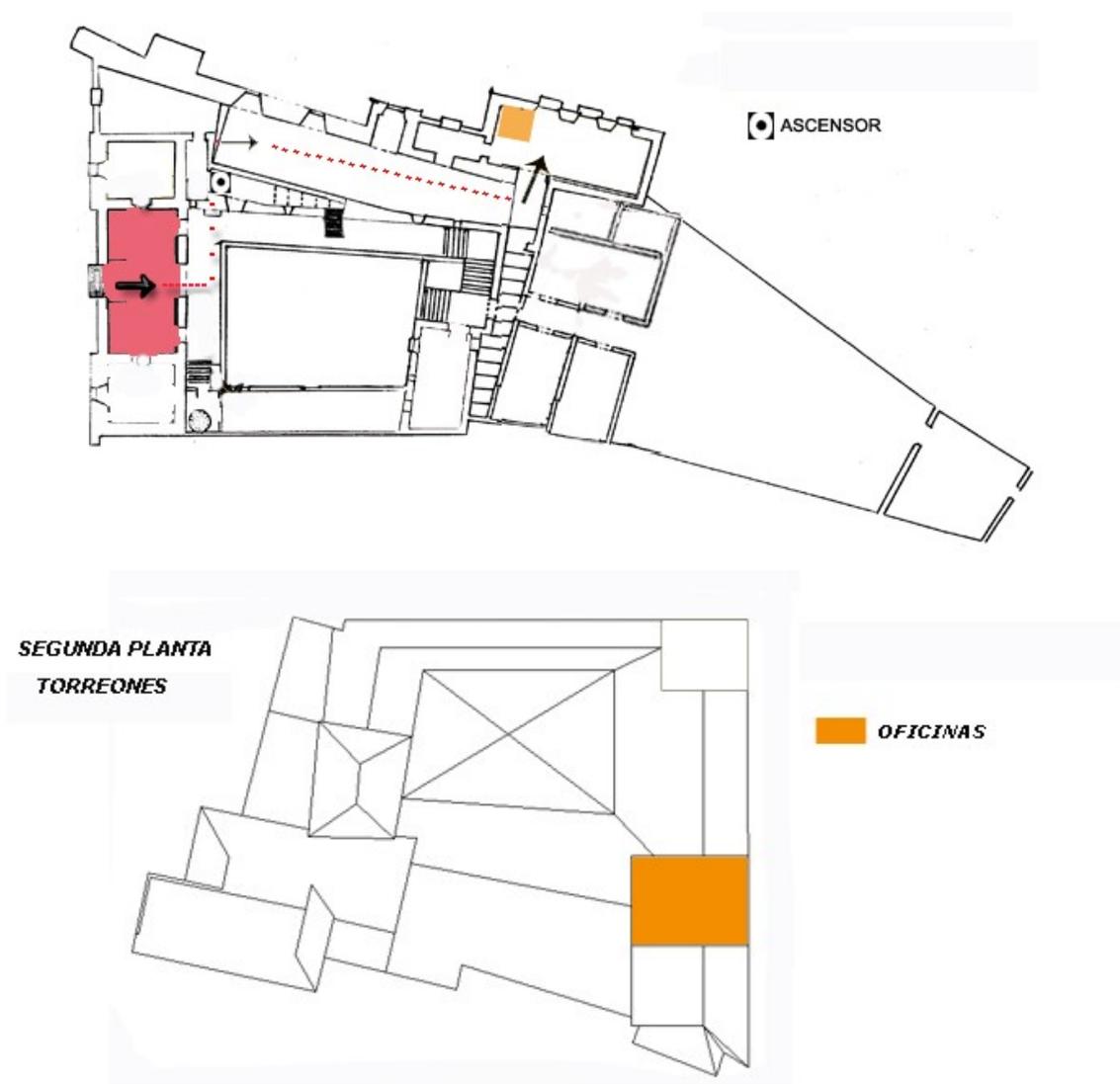
4. Si las piezas forman parte de alguna exposición temporal aún en proceso de montaje, las piezas son colocadas directamente en los fondos de los almacenes exteriores del museo hasta su colocación en las diferentes salas de carácter temporal que hay en el museo de Guadix.



### 7.6.5 Recorrido del Personal Técnico del Museo

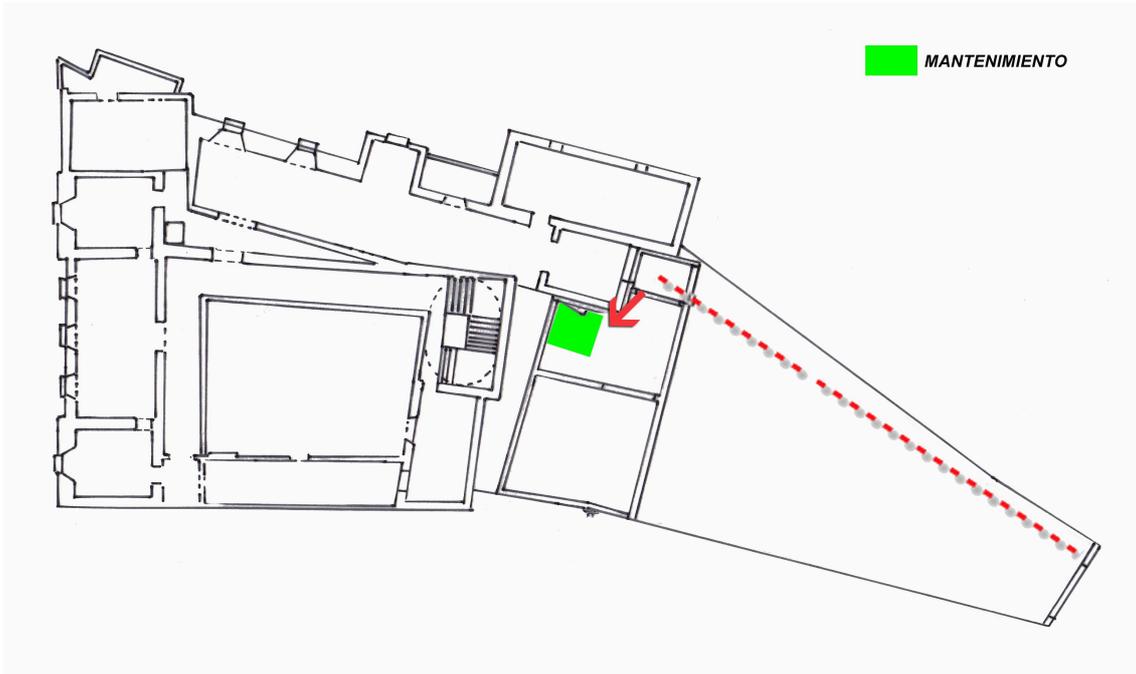
Las oficinas del personal técnico del Museo de Guadix, se encuentran emplazadas en el primer torreón de la fachada del edificio, Su acceso se realizará mediante la llave privada del ascensor, colocado en la planta baja.

El área de difusión tendrá su emplazamiento en una sala habilitada dentro de los talleres didácticos de la planta del semisótano.



### 7.6.6 Recorrido del Personal de Mantenimiento del Museo

El recorrido del personal de mantenimiento del museo de Guadix se realiza mediante la escalera de caracol que se encuentra en la planta baja del edificio ya que esta área se ha pensado para ser colocada en el segundo torreón de la fachada.



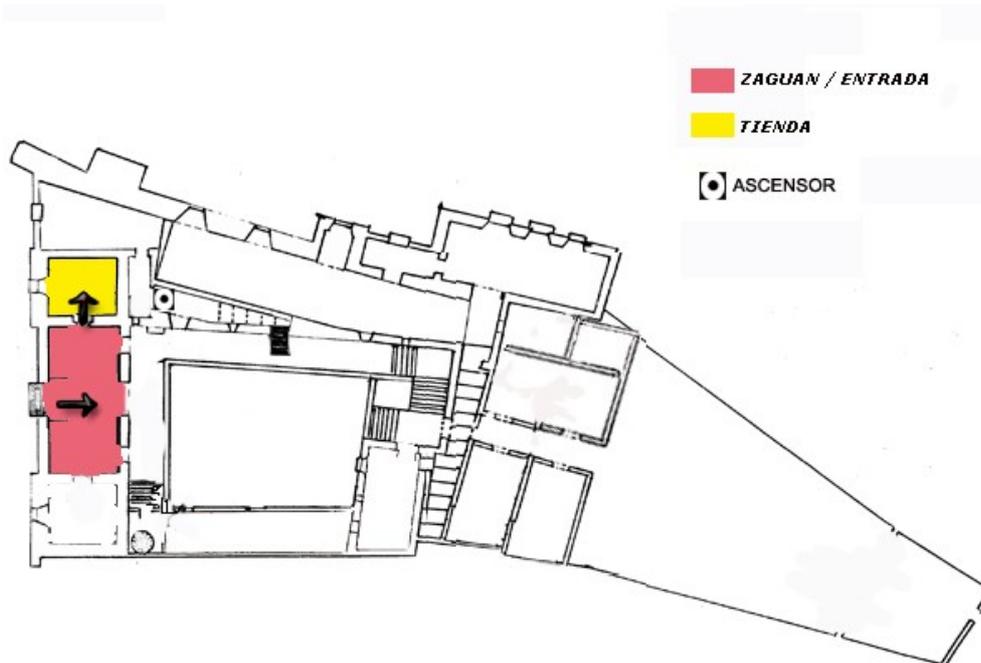
### 7.6.7 Recorrido de los proveedores del Museo

Los únicos proveedores que tendrán acceso al Museo de Guadix, son aquellos de los productos que se presentan como merchandising del museo, y los proveedores de los productos que se consuman en la cafetería.

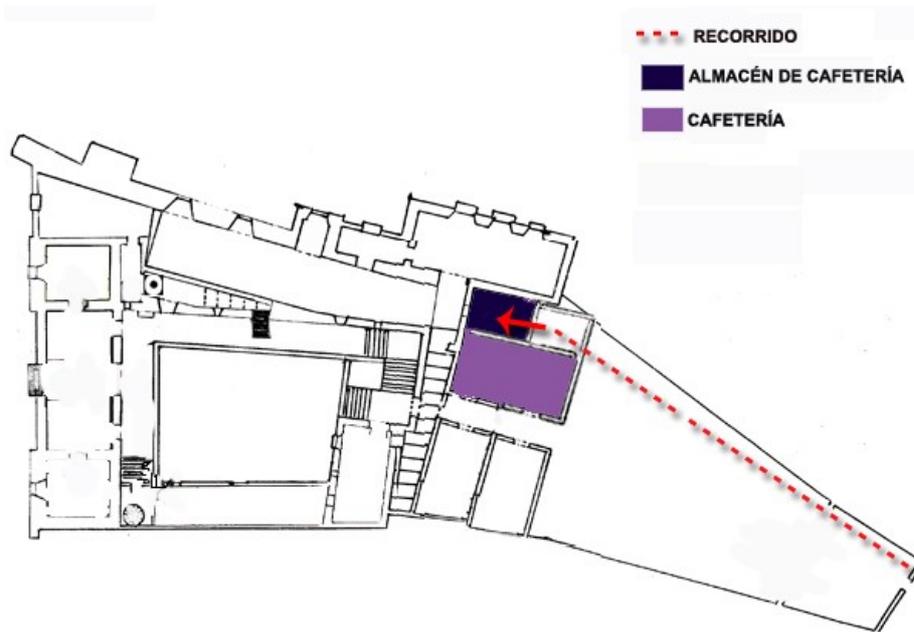
Los que se ocupen de los productos para la tienda del museo se pararan en ella, ya que en su interior se encuentran los almacenes de la misma.

Sin embargo los que traigan productos para ser consumidos en la cafetería tendrán su acceso por la puerta trasera y ayudándose de un traspalé cruzarán el patio hasta llegar a la zona de almacenes de la cafetería.

#### 1. Proveedores de la tienda



## 2. Proveedores de la cafetería



## VII. EL PERSONAL DEL MUSEO:

1. **ORGANIGRAMA ACTUAL DEL MUSEO:** nuestro museo no existe en la actualidad, por lo que su organigrama de personal es una de nuestras propuestas incluidas en el proyecto museológico/museográfico.
2. **PROPUESTA DE NUEVO ORGANIGRAMA Y AMPLIACIÓN DE LA PLANTILLA:** El Museo dispondrá de un equipo humano capaz de responder a todas las necesidades que se derivan de los fines de la institución. Éstas quedan divididas en diferentes áreas, las cuales dependen directamente del director del museo, quien contará con el personal suficiente para el desarrollo y ejecución de cada una de ellas.

- Modelos de contratación:

La sección de personal se realizará de acuerdo con la normativa legal vigente, atendiendo, en cualquier caso, a los principios constitucionales de igualdad, mérito y capacidad, así como al de publicidad.

Se cubrirán los nuevos puestos de trabajo por medio de una bolsa de libre contratación creada por el Ayuntamiento.

El director del museo, así como los conservadores, serán elegidos a partir de los criterios de selección del Ayuntamiento y mediante concurso público.

Los servicios de seguridad y limpieza, serán designados a las empresas externas que resulten elegidas tras un concurso público según la normativa legal vigente, por un tiempo no superior a cinco años, renovables sucesivamente.

La contratación de trabajadores se ajustará a las normas legales generales existentes sobre colocación y empleo, vigentes en cada momento, comprometiéndose la dirección del museo al uso de los distintos modos de contratación laboral previstos por la ley, de acuerdo con la finalidad de cada uno de los contratos.

Los servicios de tienda y cafetería se establecerán bajo concesión administrativa para su explotación.

Podrá concertarse por escrito un periodo de prueba que en ningún caso podrá exceder los seis meses para los técnicos titulados, ni de dos para los demás trabajadores, sin que, en cualquier caso, dicho periodo de prueba pueda exceder el 50 por ciento del tiempo total de duración del contrato laboral.

Durante el periodo de prueba, el trabajador tendrá los mismos derechos y deberes correspondientes a su categoría profesional y al puesto de trabajo que desempeñe, excepto los derivados de la resolución de la relación laboral, que podrá producirse a instancia de cualquiera de las partes.

Las dimisiones de personal, una vez superado el periodo de prueba, habrán de notificarse con, al menos, quince días de antelación, por escrito y duplicado.

En los contratos con duración inferior al año, este preaviso será de al menos diez días. En otros niveles, será de un mes, salvo que el contrato tenga una duración inferior al año, en cuyo caso será e al menos quince días.

Asimismo, la falta de preaviso por parte de la dirección del museo en caso de finalización de contrato, de quince días, según se prevé en la legislación vigente, dará lugar a la indemnización correspondiente o a la

parte proporcional si el preaviso se hubiera efectuado en un periodo inferior al previsto.

Las liquidaciones se pondrán a disposición de los trabajadores dentro de los quince días hábiles siguientes a la fecha de baja.

Corresponden al MACCI, a través del Ayuntamiento de Guadix, la determinación y negociación, cuando proceda y conforme a la legislación aplicable, del marco laboral y las condiciones de trabajo del personal vinculado jurídicamente al mismo. Estas condiciones laborales

se regularán por el correspondiente convenio colectivo.

- Organigrama de personal:
- Distribución de competencias y funciones:

#### **A. Ayuntamiento:**

. Garantizar la continuidad de la misión, el mandato y los propósitos con los que se funda el museo.

. Actuar como puente entre museo y comunidad.

. Preservar de daño y pérdida las colecciones del museo, así como proporcionar seguridad a las colecciones, al personal y al visitante, hasta el nivel exigido por la misión y el mandato del museo.

. Garantizar que el museo sirve a un público lo más amplio posible.

. Garantizar que el museo desarrolla programas de investigación pertinentes con el fin de crear y diseminar conocimiento objetivo y preciso.

- . Discutir y aprobar las líneas de actuación consecuentes con la misión y el mandato del museo y supervisar su cumplimiento.

- . Planificar con vistas al futuro museo, incluyendo el análisis y la aprobación de un plan estratégico que fije las metas del museo y la manera de alcanzarlas, así como hacer el seguimiento del cumplimiento del plan.

- . Garantizar la estabilidad financiera mediante el análisis, la aprobación y el seguimiento de los presupuestos y de los informes financieros, acordando auditorias regularmente, invirtiendo los activos financieros del museo y procurando obtener fondos suplementarios, para permitir que el museo pueda hacer frente a presentes y futuras responsabilidades financieras.

- . Contratar un Director para el museo y evaluar su gestión.

- . Asegurarse de que el museo dispone de suficiente personal para llevar a cabo sus funciones.

## **B. Director:**

- . Llevar a cabo la misión del museo.

- . Ejercer el liderazgo a través de la dirección del museo.

- . Recomendar políticas y planes, y la necesidad de su revisión.

- . Desarrollar las políticas y los planes aprobados.

- . Planificar, organizar y diseñar la plantilla del personal.
  
- . La supervisión y control de los demás técnicos.
- . La gestión financiera.
  
- . Las relaciones con la administración, con la comunidad académica y con el sector privado en interés del museo.
  
- . Difusión de la imagen pública del museo.
  
- . Difusión de la institución a través de los medios de comunicación.
  
- . Publicación de actividades, noticias, exposiciones, etc.
  
- . Relaciones con la comunidad.
  
- . Seguimiento de las tendencias e intereses públicos de manera que el museo pueda dar respuesta a los cambios detectados en las áreas que le afecten.
  
- . Coordinar y dirigir las actividades de captación de fondos del museo, incluyendo proyectos de capitalización, ingresos procedentes de los amigos del museo o socios, dotes, subvenciones públicas, etc.
  
- . Planificar y supervisar actos especiales para la captación de fondos.
  
- . Supervisar al personal de la tienda y a los gestores de las asociaciones de apoyo al museo.

. Establecer relaciones con instituciones o museos, para desarrollar la actividad y el crecimiento de nuestro museo.

**C. Conservador del área de colecciones** ( un técnico especializado en restauración):

. Explotación de la colección.

. Seguridad, preservación, documentación e interpretación de las colecciones.

. Recomendaciones sobre adquisiciones y bajas.

. Diseño y ejecución de un programa de investigación sobre la colección.

. Publicación de los resultados de las investigaciones de una forma accesible para los visitantes y usuarios del museo.

. Asesoramiento en la producción de exposiciones temporales y permanentes.

. Gestión financiera del presupuesto destinado a colecciones.

. Examen y tratamiento de los objetos de la colección, y en caso necesario, aconsejar sobre una posible aportación de personal ajeno al museo, o sobre el traslado de piezas a talleres de restauración de mayor entidad.

- . Mantenimiento de las condiciones ambientales para preservar las piezas de la colección.

- . Realización de informes sobre el estado de las piezas de la colección.

- . Conocimiento del programa Domus.

D. **Conservador del área de difusión y comunicación** (un técnico especializado en museología didáctica):

- . Desarrollo, gestión y producción del programa de exposiciones y de actividades programadas (talleres sobre las colecciones), y de los materiales y actos capaces de atraer al mayor público posible, incluyendo al escolar.

- . Establecer relaciones con el sistema educativo para acrecentar la percepción del museo como recurso educativo.

Establecer relaciones con diseñadores de exposiciones, fabricantes de elementos expositivos, proveedores de materiales técnicos y artistas.

- . Planificación y ejecución de los componentes interactivos y audiovisuales de las exposiciones y de la programación en general.

- . Valoración económica de las exposiciones, calendario, mantenimiento, etc.

. Rentabilizar las colecciones del museo a base de exposiciones itinerantes de producción propia, talleres didácticos, ciclos, seminarios, etc.

. Coordinar y supervisar todos los materiales impresos por el museo (libros, catálogos, dípticos, etc).

. Gestión y desarrollo de las relaciones de cooperación con las escuelas para ofrecer programas basados en el currículo escolar relacionados con la colección.

. Establecimiento de estándares para todos los programas educativos.

. Elaborar programas de visita y estudio sobre la base de las visitas guiadas.

. Acentuar el valor pedagógico de exposiciones y actividades.

. Preparación de dossiers promocionales y productos multimedia, para escuelas y demás instituciones.

. Desarrollo de programas de formación para monitores y guías voluntarios.

. Diseño y actualización de la página web.

. Conocimiento del programa Domus.

E. **Área de gestión** (un administrativo o técnico informático):

- . Establecer los objetivos financieros en colaboración con el director.
- . Gestión financiera: salarios, contratos, impuestos, etc.
- . Funcionamiento de las instalaciones y la seguridad.
- . Gestión y control de adjudicaciones del salón de actos, sala de exposiciones temporales, etc.
- . Coordinación de actividades generadoras de ingresos tales como la tienda o la cafetería.

F. **Archivero/ bibliotecario:** se estima necesaria una sola persona, aunque no es obligatorio que se crease este puesto de trabajo (por motivos de presupuesto). De no existir este técnico, sus funciones serían realizadas por los dos conservadores.

- . Investigación y documentación de archivos, conservación de éstos en todos sus formatos.
- . Gestión y desarrollo de la biblioteca.
- . Adquisición de material bibliográfico y baja del que se encuentra en mal estado.

. Interacción con redes de bibliotecas y de archivos, o de bases de datos nacionales e internacionales.

G. **Departamento de seguridad:** este servicio será externalizado por el museo, contratando éste el total de las horas que el museo esté abierto al público, para garantizar la eficacia y la cobertura en estos servicios.

. Seguridad del edificio, colecciones, visitantes y personal del museo.

. Manejo y seguimiento de los sistemas de vigilancia a través de circuitos cerrados de televisión, alarmas (incendio, intrusos, etc.).

. Planificación y ejecución de respuesta ante emergencias de cualquier tipo.

H. **Cafetería:** servicio externalizado por contrato de cesión con el cobro de un canon anual.

. Planificación y provisión de comida y bebida a los visitantes.

. Gestión de suministros.

. Provisión de bufes en recepciones, inauguraciones o actos de los amigos del museo, compromisos del Ayuntamiento, etc.

. Mantenimiento del equipamiento correspondiente.

I. **Tienda:** servicio externalizado por contrato de cesión con el cobro de un canon anual.

. Cumplir los objetivos de ventas e ingresos.

. Producción de merchandising del museo.

. Gestión de la tienda, inventario, contabilidad, etc.

J. **Información, consigna y taquilla:** dos personas en régimen de media jornada, responsables ante el director. Formación específica a cargo del museo.

. Dar la bienvenida a los visitantes.

. Orientar e informar.

. Recoger información sobre los usuarios y gestionar las visitas concertadas.

. Venta de entradas, admisión de visitantes y atención de la línea telefónica.

. Responsable del mantenimiento y gestión de las taquillas.

K. **Mantenimiento:** personal laboral del ayuntamiento ( una persona)

. Planificación, gestión y funcionamiento del equipamiento e instalaciones.

. Reposición de suministros varios.

### 3. ARGUMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de personal ha sido diseñada con la intención de ajustarnos a un presupuesto que suponemos limitado. Esta decisión no perjudica al buen funcionamiento de la institución, ya que, en un museo de esta entidad, con buenos profesionales, competentes y eficientes, quedan cubiertas las necesidades del museo, consiguiendo optimizar los recursos, gestionándolos con rigor y llegando a un público, que en principio puede ser más de carácter regional, pero que con el tiempo y una buena labor de prensa y difusión, de calidad y servicio, presumiblemente se ampliará de manera cuantiosa.

El personal del museo queda dividido en dos grupos:

. Personal laboral: Director (titulado superior en disciplinas relacionadas con su función), conservador de colecciones (restaurador), conservador de difusión y comunicación (museólogo), administrativo y personal de recepción.

. Servicios externalizados: limpieza, mantenimiento, seguridad, cafetería y tienda.

#### 4. ESPACIOS VINCULADOS:

. Despachos:

- director: se encuentra e el torreón habilitado con el ascensor, en la segunda planta (la más alta). Consta de 30 metros cuadrados.
- Conservador de difusión y comunicación: su despacho se encuentra en el semisótano, dentro del área de acción futura, departamento en el que desarrollará la mayor parte de su actividad en el museo. Consta de 10 metros cuadrados.
- Conservador de colecciones: éste tendrá su lugar de trabajo junto a los talleres de restauración, en la primera planta, con un total de 10 metros cuadrados.
- Administración: para administración se ha reservado la primera planta del torreón, con 30 metros cuadrados, ya que la labor del administrativo genera gran cantidad de documentos que almacenar.

. Vestuarios y W.C. de personal:

- Ambos espacios se encuentran en la ampliación del patio exterior, con un total de 28 metros cuadrados. A ellos solo podrá acceder personal del museo.

. Almacenes:

- Limpieza y mantenimiento: lo encontramos en la planta baja, en una estancia de 7 metros cuadrados, justo bajo el primer tramo de escaleras.

- Cafetería: en el patio trasero, se han reservado 15 metros de la ampliación aquí realizada.
  - Tienda: ésta se ubica en el zaguán y tiene un total de 23 metros cuadrados, de los cuales, se destinarían un número suficiente para el almacenaje del merchandising (7 metros aproximadamente).
- . Paneles de control de vigilancia: los colocaremos en el zaguán de entrada al museo, junto a la recepción y la consigna.

### Organigrama del personal



## VIII. FINANCIACIÓN

### 1. Dotación económica inicial

El proyecto del MACCI es un proyecto realista de un museo local del siglo XXI. Al decir realista queremos decir que contamos con las dificultades que implica un presupuesto ajustado, ya que éste en la mayoría de los museos, corre a cargo de una administración pública.

En nuestro caso, al ser un museo de carácter local, la primera administración competente es el Ayuntamiento.

No obstante, la *Ley reguladora de las relaciones entre la comunidad autónoma de Andalucía y las diputaciones provinciales de su territorio*, en su capítulo IV, artículo 20, dice:” En los municipios de más de 20.000 habitantes, la competencia en materia de cultura será ejercida en régimen de coordinación entre la Diputación Provincial correspondiente, los Ayuntamientos y la Junta de Andalucía”.

Así, concluimos que el MACCI es un proyecto cultural en donde las tres instituciones públicas deben implicarse para su correcta y pronta ejecución. Existen ya diversas acciones realizadas por las administraciones para la realización del museo por ejemplo la proposición no de ley, ***relativa a creación de un museo comarcal en Guadix (Granada)***, aprobada por la *Comisión de Cultura en sesión celebrada el día 28 de octubre de 2004* donde El Parlamento de Andalucía insta al Consejo de Gobierno a:

- 1.º Establecer las fórmulas oportunas para facilitar el necesario asesoramiento técnico para la creación del museo de Guadix.
- 2.º Establecer, una vez que el Ayuntamiento de Guadix cree el referido museo y lo inscriba en el Registro de Museos de acuerdo con el reglamento de creación de los mismos, las medidas oportunas para que sea incluido en la convocatoria anual de subvenciones.

BOPA 89 de 12 de noviembre del 2004

Vemos que existen claras intenciones políticas de llevar a cabo el proyecto de un museo en Guadix, y nuestro proyecto del MACCI pretende cubrir todas esas necesidades que concluyan en la ejecución del museo.

Desde el punto de vista de montantes económicos necesarios para la ejecución, el primero y principal es:

- La rehabilitación integral del edificio para su uso como museo, y la museografía. Para el cálculo de esta cifra nos basamos en el dato objetivo, del valor de la rehabilitación de un edificio histórico por metro cuadrado para su uso como museo, proporcionado por la Dirección General de museos de la Junta de Andalucía.

El coste máximo del metro cuadrado de edificio construido y finalizado para un edificio histórico es de 1200 € (Coste medio establecido por la DGM en base a sus presupuestos, siendo variable en función del objetivo, edificio etc.)

La superficie del Palacio de Peñaflor habilitada para museo es de 2.022 metros cuadrados.

Por tanto, el COSTE TOTAL estimado de la rehabilitación y museografía del MACCI sería de **2.426.400 €**

- En segundo lugar tenemos la dotación económica anual, destinada a cubrir el capítulo de gasto corriente, aunque no en su totalidad, ya que prevemos unos ingresos propios, especificados más adelante, que sufragarán parte del capítulo de gasto corriente, y nuevas inversiones.

Con estas dos grandes partidas iniciales se pondría en marcha el museo, previo proyecto de ejecución, que incluye el proyecto arquitectónico.

Este presupuesto tendrá una posible financiación básica de las tres administraciones: local, provincial y regional. A la que se sumarán las aportaciones conseguidas por la política de patrocinios, por los ingresos del propio museo y por las nuevas vías de financiación previstas.

La dotación económica anual es variable en los primeros años de apertura del museo hasta conseguir que sea sostenible económicamente en los años siguientes vía ingresos por visitantes y realización actividades, así mismo la configuración jurídica del Museo determinara en gran medida el presupuesto anual del mismo ya que los presupuesto pueden tener su origen únicamente de la propia financiación municipal o bien si se configura con un patronato pueden establecerse aportaciones por los patronos fundacionales, benefactores etc.

Sin olvidar que la futura Ley de Museos que se tramita en la Consejería de cultura exigirá a los museos locales contar con un plan de viabilidad en el que conste dotación presupuestaria estable que permita el cumplimiento de sus funciones.

Así como la futura obligatoriedad para los museos y colecciones museográficas de presentar, en el primer trimestre de cada año a la Consejería competente en materia de museos el presupuesto del año en curso y la memoria de gestión del año anterior, en donde, se indicará el número de visitantes y la dotación de personal, y se desarrollará y evaluará el grado de cumplimiento de las actividades de investigación, conservación, restauración, mantenimiento, difusión y administración del plan anual de actividades correspondiente. \_

## 2.- Previsión del gasto corriente

### *GASTOS DE PERSONAL*

El personal del MACCI, como ya hemos visto en el capítulo dedicado a ello, se compone de tres personas con titulación superior: director, conservador- restaurador y un conservador especializado en difusión; el resto del personal lo conforman: un administrativo a tiempo completo y dos recepcionistas a tiempo parcial.

Los servicios que necesita el museo, se externalizan, y en este caso el MACCI se adscribiría a las empresas que el ayuntamiento contrata para los servicios municipales: limpieza, seguridad, etc.

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| Retribución Director_____       | 37.800€         |
| Retribución Conservador_____    | 24.960€         |
| Retribución Conservador_____    | 24.960€         |
| Administrativo_____             | 16.000€         |
| Recepcionistas_____             | 18.000€         |
| <b>Total Del capítulo _____</b> | <b>121.720€</b> |

*MANTENIMIENTO DE COLECCIONES*

Estas labores de conservación preventiva y de restauración de las colecciones corren a cargo del conservador-restaurador contratado por el museo, no obstante se puede dar el caso de recurrir para tales menesteres, en obras de gran envergadura o importancia, a instituciones como el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, o incluso empresas privadas del sector.

Para la financiación de estos casos que tienen visibilidad en los medios de comunicación podríamos contar con el patrocinio de la obra social de las diferentes Cajas de Ahorros implantadas en Andalucía. También la Junta de Andalucía ofrece ayudas y subvenciones para la restauración de piezas.

Mantenimiento de Colecciones\_\_\_\_\_ 3.000€

*ARRENDAMIENTO DE ALMACENES*

La ubicación del museo en un edificio histórico nos daba una limitación en los espacios, y el hecho de que Guadix y su comarca sean muy ricos en restos arqueológicos, nos dieron las pautas para la decisión de usar una nave industrial bien acondicionada como almacén para recepción de piezas arqueológicas.

Alquiler anual\_\_\_\_\_ 12.000€

### *REPARACIONES*

Dentro de esta partida se incluyen las reparaciones del edificio, la maquinaria, los muebles y los equipos informáticos.

Mantenimiento y reparaciones \_\_\_\_\_ 10.000€

### *SUMINISTROS*

Esta partida incluye: material de oficina, prensa, electricidad, agua, combustible y vestuario.

Suministros \_\_\_\_\_ 55.000€

### *TRANSPORTES*

Esta partida incluye los desplazamientos ordinarios de las piezas de la colección u otros materiales necesarios.

Transportes \_\_\_\_\_ 2.000€

## COMUNICACIONES

Esta partida incluye las comunicaciones telefónicas y postales.

Comunicaciones\_\_\_\_\_5.000€

*EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS*

En esta partida se incluyen todos los servicios, que según el modelo de contratación del MACCI quedan externalizados. El gasto de seguridad corresponde a la contratación de un vigilante, que se ocupa de la consola de seguridad con las pantallas de circuito cerrado de televisión.

También se incluye en esta partida la contratación de una persona para función de administrativo y otra para recepcionista del museo. En el caso de esta última habría que tener en cuenta su formación de cara al trato con el público y se le impartirían cursos periódicos por el personal encargado del área de difusión del MACCI.

Limpieza\_\_\_\_\_8.000€

Seguridad\_\_\_\_\_20.000€

Mantenimiento jardines\_\_\_\_\_2.000€

TOTAL DEL CAPÍTULO\_\_\_\_\_30.000€

Con respecto a las cifras que se dan en los capítulos de suministros y externalización de servicios, debemos de decir que son orientativas, y se basan en los presupuestos pedidos a empresas de iluminación, climatización, etc. Y por otro lado a la comparación de datos de otros presupuestos de museos de la misma entidad y superficie que el MACCI ( Centro José Guerrero, Museo arqueológico provincial de Granada, Museo Casa de los Tiros....).

## PROGRAMA DE DIFUSIÓN

Esta partida para financiar el programa de difusión se incluye en la previsión del gasto corriente y no en inversiones anuales porque para el MACCI, el programa de difusión es principal, y sin esta política de difusión, la filosofía del MACCI no tendría el mismo sentido.

### **A). EXPOSICIONES TEMPORALES**

Estas actividades aportan la condición diferenciadora del MACCI. Suponen el auténtico reto de este proyecto, y con ello la apuesta presupuestaria, en cuanto a difusión, más relevante.

La “buena salud” de un museo se mide en parte por la capacidad de su proyecto museográfico de contar con exposiciones temporales dinámicas y de gran calidad y atractivo.

Pretenden ser eje fundamental de canalización de la permeabilidad del museo en el contexto socio económico de la ciudad.

#### ***A.1. Los Fogones de Wadías***

Exposición temporal contando con obras no expuestas de la colección del museo. La exposición hace un repaso por la tradición culinaria de la ciudad, por lo que para sufragar sus costes se propondría la colaboración de la Asociación de Hostelería de Guadix y comarca.

- |  |       |         |
|--|-------|---------|
| 1. Gestión de las Piezas.                  | _____ | 2.000 € |
| 2. Instalación específica de la Exposición | _____ | 3.000€  |
| 3. Talleres asociados a la Exposición      | _____ | 1.000 € |
| 4. Difusión y Publicidad.                  | _____ | 1.500 € |

TOTAL DE LA EXPOSICIÓN TEMPORAL A.1 \_\_\_\_\_ 7.500 €

**A.2. Cuevas; Realidad Construid, Construyendo Realidades.**

El carácter histórico y social de esta actividad supone un interés por parte de la Obra Social de Caja Granada para su patrocinio.

|  |         |
|--|---------|
| 1. Gestión de las piezas _____                   | 6.000 € |
| 2. Instalación específica de la Exposición _____ | 2.000 € |
| 3. Talleres asociados a la Exposición _____      | 1.000 € |
| 4. Difusión y Publicidad _____                   | 2.000 € |

TOTAL DE LA EXPOSICIÓN TEMPORAL .A.2 \_\_\_\_\_ 11.000 €

**A.3. Contrariarte**

Esta exposición pretende dar un salto experimental en la muestra de arte contemporáneo de la mano de jóvenes artistas, en colaboración con la Facultad de Bellas Artes de Granada y con artistas locales.

|  |         |
|--|---------|
| 1. Gestión de las piezas _____                   | 2.500 € |
| 2. Instalación específica de la Exposición _____ | 1.500 € |
| 3. Talleres asociados _____                      | 1.500 € |
| 4. Difusión y Publicidad _____                   | 1.000 € |

TOTAL DE LA EXPOSICIÓN TEMPORAL A.3 \_\_\_\_\_ 6.500 €

**PRESUPUESTO TOTAL DEL APARTADO A**

**(A.1 + A.2 + A.3) \_\_\_\_\_ 25.000 €**

## **B). CICLOS.**

Planteamos dos ciclos dedicados al Cine y un tercero a la Arqueología.

El cine es, y debe ser, un elemento esencial en el fomento socio-económico de la comarca de Guadix, partiendo de su conocimiento en primer lugar y de la promoción de la comarca en segundo.

Para la financiación de este apartado vamos a solicitar la implicación de los entes públicos vinculados a la cultura y el turismo, y con los entes privados en el ámbito de la comercialización del producto “Guadix y el Cine” como atractivo turístico.

Quedaría pendiente una revisión del estudio de viabilidad que existe para poner en funcionamiento con uso turístico, la locomotora de vapor que tiene el ayuntamiento de Guadix.

Por otro lado, incluimos un ciclo de conferencias dedicadas a la Arqueología, que suponiendo tendría un coste muy bajo, significaría abrir un campo mas al estudio de la historia de Guadix y su patrimonio.

### ***B.1 Ciclo de Cine dedicado a Pedro Antonio de Alarcón.***

Esta actividad contaría con la colaboración de la Filmoteca Nacional por lo que los costes de gestión se limitan a seguros y transportes.

Tiene un alto interés promocional para el sector turístico de cara a posibles patrocinios.

- |                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 1. Gestión de Películas (9) _____ | 1.200 € |
| 2. Difusión y publicidad _____    | 1.000 € |

TOTAL DEL PRESUPUESTO DEL CICLO B.1 \_\_\_\_\_ 2.200 €

**B.2 Ciclo: “Guadix y el Cine”.**

Esta actividad haría repaso a la amplia obra cinematográfica que ha elegido Guadix como marco para su realización.

Contaría, también, con la colaboración de la Filmoteca Nacional por lo que los costes de gestión se limitan a seguros y transportes.

Tiene un alto interés promocional para el sector turístico de cara a posibles patrocinios.

1. Gestión de películas (20 aprox.) \_\_\_\_\_ 2.000 €

2. Difusión y Publicidad \_\_\_\_\_ 1.000 €

TOTAL DEL PRESUPUESTO DEL CICLO B.2 \_\_\_\_\_ 3.000 €

**B.3 Ciclo de Conferencias sobre Arqueología en Guadix.**

Esta actividad sería planteada a la colaboración de la Universidad de Granada.

1. Programa de conferencias. Dietas. \_\_\_\_\_ 4.000 €

2. Difusión y Publicidad \_\_\_\_\_ 600 €

TOTAL PRESUPUESTO DEL CICLO B.3 \_\_\_\_\_ 4.600 €

**TOTAL PRESUPUESTO DEL APARTADO DE CICLOS B**

**(B.1 + B.2 + B.3 ) \_\_\_\_\_ 9.800 €**

**C). ACTIVIDADES DE LA EXPOSICIÓN PERMANENTE**

La educación se plantea como esencia del MACCI

Las actividades permitirán a los alumnos/as de los centros de la comarca, contar la historia de Guadix a través de la exposición permanente. Para su desarrollo contaremos con la ineludible colaboración de los centros educativos. Una partida presupuestaria significativa de estas actividades estaría destinada al apoyo de personal especializado para los grupos de escolares.

Estas actividades son ininterrumpidas y para su financiación se cuenta con una mínima aportación económica de los propios alumnos/as.

***C.1 Los Pequeños Indianas Jones.***

Una divertida introducción a la arqueología permite a los/las escolares investigar en su pasado a través del juego. Los niños/as aportarían un precio simbólico (1 Euro).

1. Monitores para la actividad (10 grupos )\_\_\_\_\_ 1.800 €

2. Material para la actividad (10 grupos) \_\_\_\_\_ 1.000 €

TOTAL PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD C.1 \_\_\_\_\_ 2.800 €

**C.2 De la Ceca a tu Meca.**

Dirigida mas específicamente a estudiantes de secundaria. Los niños/as aportarían un precio simbólico (1 Euro).

1. Monitores para la actividad (10 grupos ) \_\_\_\_\_ 1.800 €

2. Material para la actividad (10 grupos) \_\_\_\_\_ 1.000 €

TOTAL PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD C.2. \_\_\_\_\_ 2.800 €

**TOTAL PRESUPUESTO DEL APARTADO DE ACTIVIDAD .C**

**(C.1 + C.2) \_\_\_\_\_ 5.600 €**

## **D). OTRAS PROPUESTAS**

Se plantean dentro del presupuesto dos propuestas muy significativas por el carácter social de sus planteamientos, desarrollados desde la identidad propia de la comarca y sus gentes.

La financiación es susceptible, fácilmente, de financiación externa por su carácter económico y social.

### D. 1 Promoción de Guadix a través del Cine.

Aprovechando el inigualable escenario cinematográfico que es Guadix y su comarca, se plantea involucrar al tejido productivo en una fórmula singular de promoción.

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 1. Mailing especializado _____ | 1.500 € |
| 2. Dossieres técnicos _____    | 1.000 € |
| 3. Video promocional _____     | 2.000 € |
| 4. Presentación Pública _____  | 1.000 € |

TOTAL PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA D.1 \_\_\_\_ 5.500 €

**D. 2 Video sobre “La mujer de Guadix en la Postguerra”.**

Sería una aportación conceptual de gran implicación social y de referencia histórica esencial. La realización del video es objetivo en sí mismo. Se han realizado contactos previos con televisiones locales las cuales estarían interesadas en la producción del video, lo cual reduciría el coste de la propuesta.

1. Edición del video \_\_\_\_\_ 4.000 €

**TOTAL PRESUPUESTO OTRAS PROPUESTAS D**

**(D.1 + D.2)** \_\_\_\_\_ 9.500 €

## RESUMEN DEL PRESUPUESTO

### 1. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

APARTADO .A Exposiciones Temporales.

Total Presupuesto apartado \_\_\_\_\_ 25.000 €

APARTADO .B Ciclos

Total Presupuesto apartado \_\_\_\_\_ 9.800 €

APARTADO C Actividades Exposición Permanente.

Total Presupuesto apartado \_\_\_\_\_ 5.600 €

APARTADO .D Otras Propuestas

Total Presupuesto apartado \_\_\_\_\_ 9.500 €

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

(A + B + C + D) \_\_\_\_\_ 49.900 €

**TOTAL CAPÍTULO GASTO CORRIENTE \_\_\_\_\_ 298.520€**

## **PROPUESTAS DE FINANCIACIÓN PARA EL PROGRAMA DE DIFUSIÓN.**

El desarrollo de este proyecto ha permitido concretar contactos con entidades y asociaciones interesadas en la participación como sponsor y patrocinadores de las actividades de difusión. Esto se debe al marcado perfil social, o el beneficio promocional que de Guadix y su comarca supondría el desarrollo de las mismas.

Pasamos a detallar las posibles participaciones en la financiación, en cada una de las actividades de difusión.

### **Exposiciones Temporales.**

Los Fogones de Wadías. Contaría con la financiación de

Asociación de Restaurantes y Hosteleros, ya que supone una promoción excelente de la tradición culinaria de la comarca. El carácter social del proyecto ha interesado en un primer contacto, a la Obra Social de Caja Granada, que ya ha financiado iniciativas de este tipo.

Realidad construida, Cuevas. Contaría con la financiación de la asociación de alojamientos en cuevas de la comarca. Esta asociación ya ha sido consultada y mostraron su interés, e incluso sugirieron el que la exposición pudiera itinerar en otras provincias españolas. Esta exposición podría contar con la financiación, por otro lado del Patronato Provincial de Turismo.

Contrariarte. El carácter de promoción artística de los nuevos autores de esta exposición, nos ha llevado a plantear al vicerrectorado de extensión universitaria, la colaboración a través de becas, para los artistas

seleccionados, financiando así gran parte del presupuesto dirigido a materiales.

### **Ciclos.**

Pedro Antonio de Alarcón en el cine. La colaboración de la Filmoteca Nacional, ya consultada, contribuiría de forma notable a la financiación del gasto. Así mismo, la propuesta se plantearía a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, y al Área de Cultura de la diputación Provincial, como actividad puntual de alto valor cultural. El carácter social de la propuesta sería objeto de propuesta colaboradora a las obras sociales de entidades financieras como Caja Granada y Caja Rural.

Guadix y el Cine. Contaría, a nivel presupuestario, con la colaboración de la Filmoteca Nacional. Así mismo, se ha realizado sondeo previo con el Patronato Provincial de turismo y con la Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Guadix, los cuales mostraron su interés por contribuir a la promoción de un valor inigualable de la comarca como estudio cinematográfico.

### **Actividades de la Exposición Permanente.**

En las actividades dirigidas a escolares ha mostrado su interés en colaborar a nivel de financiación el Área de Educación del Ayuntamiento de Guadix.

### **Otras propuestas.**

Promoción de Guadix y su comarca a través de La Industria del Cine.

Esta propuesta es muy ambiciosa y pretende activar la promoción global de la comarca. Se propondría la colaboración financiera de las Asociaciones de Hostelería de la Comarca, la Asociaciones de Turismo, el Patronato Provincial de Turismo, la Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, y contaría con la iniciativa, ya planteada, del Ayuntamiento de Guadix.

–Convocatoria de subvenciones de la Consejería de Cultura de la J.A. dirigidas a proyectos de investigación en el ámbito cinematográfico de de Andalucía (BOJA 115 , Junio 2006)-

Video sobre “La mujer de Guadix en la postguerra”. La historia de la comarca está cargada de testimonios, de historias personales. Este proyecto se plantearía para su financiación al Instituto Andaluz de la Mujer, de la consejería de Igualdad y Bienestar social de la J.A., el cual podría financiar el 100% del presupuesto.

## RECURSOS PROPIOS Y DE FINANCIACIÓN

- Ingresos procedentes de la actividad propia del centro tales como:
  - Venta de entradas: El MACCI nace con la intención de prestar un servicio cultural y social en el ámbito geográfico donde se encuentra, de ahí que su programa de difusión sea tan ambicioso y esté incluido en el capítulo de gasto corriente de este presupuesto, ya que éste supone una partida ineludible.

Para poder subsanar todas estas actividades, la política en el cobro de entradas será la siguiente:

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| La entrada de Adulto/a _____     | 3€    |
| La entrada de Menores _____      | 1.50€ |
| La entrada de Pensionistas _____ | 1.50€ |

El día gratuito es el sábado, ya que este día es el elegido para la realización de la mayoría de las actividades que oferta el museo, de esta manera las actividades serán gratis, ya que tienen financiación propia.

La estimación de público que hacemos es de unas 20.000 personas al año, es decir que nos saldría una cifra de unos 55.000 €.

- Espacios comerciales: Estos elementos contribuyen a la difusión cultural y al aumento de los recursos del Museo. En este sentido queda clara la presencia de la Tienda del Museo, donde destaca la política editorial del Museo, que cuenta con la elaboración y venta de catálogos, guías y obras publicadas dentro del mismo, así como otros productos de carácter más turístico: carteles, postales y reproducciones de objetos y merchandising , entre otros

materiales. La gestión de dicho servicio destinado al público se hará mediante concesión.

La tienda debe contribuir de este modo a potenciar de forma significativa los ingresos y simultáneamente a difundir y cuidar la imagen del museo.

- Espacios de ocio: La Cafetería- Restaurante del Museo, además de suponer un lugar de encuentro y descanso, constituye una forma de contribución a los fondos del Museo, dicho servicio ha de estar gestionado por una concesión al igual que la tienda.

En lo referente a las concesiones administrativas para la explotación de los servicios de cafetería y tienda del Museo, se valorarán con arreglo a los criterios señalados por el ayuntamiento de Guadix, según el **Decreto 3/1980, de 21 de Abril. Regulación del ejercicio de competencias en materia de Administración Local.**

- El alquiler de locales dentro del Museo es otra fuente de adquisición de fondos económicos. Así, el Salón de Actos del Museo constituye un espacio de usos múltiples al servicio de la demanda existente de espacios de esta índole: celebraciones de distintos actos, cursos, reuniones, conferencias, etc. La tarifa variará en función del objetivo de la solicitud.
- La Asociación de Amigos del MACCI juega un papel importante en cuanto a la captación de fondos económicos, lo que suele destinarse a proyectos concretos, como puede ser la rehabilitación o restauración de piezas o a una actividad concreta de difusión, además de la cuota fija que han de pagar.

### **3.- Política de adquisiciones**

Tal y como se ha explicado en el apartado correspondiente al incremento de colección y a las previsiones en el crecimiento del mismo el M.Acci cuenta con ir ampliando su colección para completarla, dotándola de una mayor capacidad documental y significativa. Ya se ha comentado cómo la política de adquisiciones del museo se orientará tanto a las exposiciones temporales como a la permanente. Además tanto el carácter rotativo de una parte de los fondos expuestos como la existencia de unos almacene visitables hacen que la cantidad de obras expuestas al público sea mayor y que, por tanto, pueda proporcionar una información mucho más rica al visitante.

De esta manera la política de adquisiciones del M.Acci tendrá dos vías preferentes de actuación:

-Adquisición de fondos para completar el discurso de las exposiciones (permanente o temporal).

-Adquisición de fondos destinados a la Biblioteca-mediateca

A continuación pasaremos a analizar cada apartado por separado y de forma algo más extensa:

a) Fondos para completar el discurso expositivo: el material adquirido respondiendo a esta motivación se orientará fundamentalmente a cubrir las lagunas del museo de cara a poder proporcionar un discurso más completo al visitante. En este sentido también será importante procurar conseguir la titularidad de aquellas piezas que sean relevantes para la reconstrucción de la historia de la ciudad tratando de evitar, en la medida de lo posible prolongar situaciones de depósito o similares. De cara a completar el discurso del museo se atenderá especialmente a la adquisición de fondos que respondan a las siguientes características:

- Monedas emitidas por las cecas accitanas.

- Monedas no emitidas en Guadix pero con relación temporal, morfológica o de otro tipo con las mismas.

- Piezas arqueológicas de importancia en la historia de la ciudad (cuidando siempre que el origen y el proceso de adquisición de las mismas no se oponga en nada a la legalidad).

- Piezas originales correspondientes a la Edad Moderna.

- Material contemporáneo de relevancia histórica para la ciudad, especialmente las obras realizadas en Guadix o por artistas accitanos. Se prestará especial atención a las obras del pintor cubista Ismael de la Serna, originario de Guadix.

- Material etnográfico de las costumbres, usos y tradiciones de la zona.

b) Fondos destinados a la Biblioteca-mediateca: ya se ha hablado anteriormente del papel preponderante que tendrá el aspecto de gestión y provisión de material documental del M.Acci. En relación con la ampliación de las colecciones en un aspecto de tanta importancia y teniendo en cuenta las características del museo, los intereses de la política de adquisiciones en este sentido son amplios y variados. En este sentido la intención del M.Acci de convertirse en biblioteca de referencia en temas relacionados con Guadix y su comarca le hacen disponer de una ambiciosa política de adquisiciones de este tipo de material:

- Novedades en publicaciones científicas y divulgativas relacionadas con Guadix.

- Resto de publicaciones científicas y divulgativas sobre Guadix y su comarca.

- Suscripción a bases de datos nacionales e internacionales que permitan acceso a una mayor cantidad de información.

- Fondos antiguos vinculados a Pedro Antonio de Alarcón.

-Testimonios (grabados, escritos, en soporte digital...) de personas vinculadas con la ciudad de algún modo.

-Archivos fotográficos vinculados a la ciudad (casas de fotografía, colecciones de fotografías...etc.).

-Material en soporte analógico o digital relacionado de algún modo con la ciudad: temática, realizadores, participantes, similitud de preocupaciones o problemas, similitudes históricas...

Aparte de todos los puntos anteriormente tratados hay que decir que sería necesario incluir en la política de adquisiciones del M.Acci la posibilidad de adquirir o conseguir el uso de una parte del edificio del seminario situado justo al lado del palacio. De esta manera se podría dar cabida en él a los almacenes no visitables así como a las salas de restauración-conservación y fotografía.

Para terminar habría que decir que toda la política de adquisiciones del M.Acci habrá de hacerse siguiendo toda la normativa legal. En una ciudad como ésta, donde el expolio de material arqueológico aún alcanza cotas muy alta es fundamental que la política de adquisiciones del museo siga en todo la normativa vigente así como el código de deontología del ICOM para no favorecer de ninguna manera este tipo de actuaciones.

#### **4. Nuevas vías de financiación**

Como podemos ver, en el apartado de gasto corriente de un museo local, nos encontramos con cifras bastante elevadas que en muchos casos son difíciles de sufragar por los presupuestos de cultura de los ayuntamientos.

Estas cifras tienen sus cifras máximas en las actividades de difusión, ya que un museo moderno necesita ofertar un buen programa cultural para que el público se fidelice y conseguir así uno de los objetivos primordiales de un museo, según el ICOM, la difusión del patrimonio.

Para poder financiar un buen programa de difusión y educación creemos que una de las nuevas vías que hay que aprovechar es la financiación a través de patrocinios de empresas. Al referirnos a esta actividad de patrocinio, la incluimos en nuevas vías de financiación porque creemos que esta fórmula de colaboración entre empresas e instituciones culturales es incipiente en nuestro país, y en nuestra comunidad autónoma, no así en los países del mundo anglosajón, donde esta práctica está más extendida. En este sentido otros museos en base a su organigrama institucional establecen varias categorías en función de su dedicación y aportación económica como son patronos fundacionales, patrocinadores, benefactores, colaboradores etc.

Proponemos desde el MACCI crear una red de relaciones con el tejido empresarial de la comarca y la provincia, para ello hay que ofrecerle a las empresas unos beneficios en materia de visibilidad de sus productos y sus actuaciones. Se trata de convencer a las empresas de que las instituciones culturales les pueden ofrecer prestigio y mejores resultados en sus ventas y rendimientos gracias a la visibilización de sus imágenes de marca por parte del público visitante.

Para ello realizaríamos un plan de marketing elaborando todas estas estrategias.

Las políticas públicas de incentivos a las industrias culturales, las vías de deducciones fiscales por mecenazgo a proyectos culturales locales pueden servir de aliciente para lograr un compromiso de las empresas locales y comárcales en este proyecto museístico. Cada día son mas las empresas que financian actividades culturales y sociales dentro de lo que hoy se denomina *responsabilidad social corporativa* entendida como aquellas aportaciones voluntarias de las empresas a los sectores y a la sociedad en la que se relacionan

La búsqueda de nuevas vías de financiación a través de los programas de desarrollo financiados por la UE así como por ayudas de instituciones nacionales, autonómicas o locales bien de forma nominal o a través de programas institucionalizados son formas de financiación a explorar sin descartar la posibilidad de crear o formar parte de redes de museos locales europeos dentro de diferentes convocatorias comunitarias.

Otra de las vías de actuación para un museo local sería el aprovechamiento de la política de ayudas de la Junta de Andalucía, con convocatorias periódicas para la concesión de subvenciones que este año aparece en la Orden de 21 de Abril de 2006, del BOJA núm. 99 del 25 de Mayo de 2006.

Sin que esta convocatoria excluya la posibilidad de participar en otras convocatorias de las administraciones así como el objetivo de conseguir que cada uno de los apartados sujetos a financiación lo sean en mayor o menor medida cofinanciados entre una o varias administraciones vía convocatoria de subvenciones o programas de ayudas como puede ser a la contratación de personal con la Consejería de Empleo o las Becas Universidad-empresa

la formación con los grupos de desarrollo local o líder plus, la difusión vía Turismo, convenios con educación, Inserso etc.

## **IX. PROYECTO MUSEOGRÁFICO**

### **1. La Exposición**

#### **- Mensaje**

El MACCI pretende dar cuenta de la singularidad y de la riqueza patrimonial de la ciudad de Guadix, así como ser una parte integrante de la misma. Para actuar como testigo y comunicador de esta realidad lo mostrará, por un lado desde un punto de vista material, a través de un conjunto estable de testimonios físicos, que nos hablen de su legado histórico y social. Por otro, también se hará cargo del gran valor del desarrollo conceptual de manera que se aporte una sólida y coherente imagen cultural de la zona, que abarcaría desde la Edad de Bronce hasta la ciudad contemporánea.

Transmitir la importancia del patrimonio cultural como un conjunto de bienes que van mucho más allá de los simples objetos pertenecientes al pasado es el fundamento central del MACCI. La base de todo esto es concebir de una forma clara y comunicativa que la realidad social y cultural actual es la consecuencia de toda la Historia. Una Historia que no sólo pertenece al pasado sino que se construye (la construimos) día a día, elaborando así el futuro.

Sabemos que la identidad de los pueblos es inseparable del paso del tiempo y que estamos implicados de una manera directa con la Historia. No sólo somos pasado, fundamentalmente es que nuestro presente no se puede entender sin el legado anterior.

Para llegar a transmitir un mensaje tan sencillo y a la vez tan complejo, el MACCI se insertará decididamente en las propuestas que caracterizan a un museo del presente, es decir, a un museo del siglo XXI. Por ello el MACCI se alejará de la imagen equívoca y de los estereotipos de

los museos tradicionales que sólo proporcionan una visión lejana e inaccesible de la realidad.

El objetivo es que el MACCI se convierta en un espacio cercano y activador de la cultura en relación con la comunidad accitana en que se inserta y que a la vez sea un lugar dinámico, comprensible y cercano para cualquier visitante. En definitiva, el MACCI pretende ser un lugar con plena conciencia de la amplitud de parámetros en que se mueve la sociedad contemporánea lo cual da lugar a un público que responde a una dimensión social mucho más compleja.

Esto hace que las necesidades del visitante y que la oferta cultural que pueda proporcionar nuestro museo sean igualmente flexibles, diversas y, sobre todo, de calidad. Por ello hemos concebido un museo adaptado al entorno y al momento histórico en que se desarrolla. De ahí que, junto con las funciones fundamentales básicas del museo tradicional como son la restauración, preservación y exposición de sus fondos, las actividades del MACCI se orienten al campo del conocimiento.

Ésta es la principal aportación que puede ofrecer el museo al visitante: proporcionar las condiciones adecuadas para que se produzca el conocimiento. Un conocimiento que será tanto el (re)descubrimiento de lo propio, por parte de los habitantes de Guadix, como la valoración de la singularidad y la riqueza del extraordinario patrimonio cultural de esta zona, por parte de los visitantes de otros lugares.

Además, como se ha dicho anteriormente, el MACCI, como espacio físico enmarcado dentro de un conjunto histórico, servirá, a su vez, como agente dinamizador y generador de patrimonio, promoviendo la creación artística y la investigación, así como recogiendo testimonios y nuevas visiones que surjan como fruto de sus propuestas.

De esta forma el MACCI se convertirá en el espacio perfecto para la defensa y difusión de la herencia histórica. A su vez, a través de los elementos expuestos, y de los medios didácticos museográficos más avanzados, el museo tiene una magnífica oportunidad de interpretar la

realidad a través del patrimonio así como de ofrecer un espacio abierto a nuevas propuestas interpretativas.

Sólo de esta forma se podrán combinar las entidades museo– patrimonio– comunidad, de forma que se genere una conciencia patrimonial colectiva. El MACCI parte de la idea de que sólo una comunidad consciente y responsable puede ser realmente dueña de su legado histórico, una comunidad así ha de ser parte integrante y activa de su propia historia. La riqueza cultural de Guadix y su comarca es un hecho incuestionable, el papel del MACCI es el de ser un instrumento que la comunidad pueda emplear para relacionarse con su patrimonio de una forma inteligente y enriquecedora.

Así se generará un valor que será del interés de cualquier visitante que pretenda acercarse a la realidad de Guadix ya que le permitirá un contacto real no sólo con una serie de objetos sino con el latido de la comunidad que les da sentido.

### **- Contenidos**

El MACCI se estructurará en torno a tres áreas expositivas: pasado, presente y futuro.

***Pasado:*** Se elaborará una exposición de carácter cronológico con las piezas más representativas de la colección del museo. Estas piezas serán originales o reproducciones y buscarán mostrar la historia de Guadix en el marco de la Historia general. Para ello se tratará de poner en evidencia los elementos que diferenciaban Guadix de otras ciudades, los elementos que la han construido tal como es hoy.

Aunque en este caso si que se emplearán los términos y las divisiones por épocas características del discurso histórico actual, (puesto que éste también es parte de la historia). Pretendemos dotar a esta sección de un elemento de unión, un concepto- guía que muestre gráfica y didácticamente tanto la importancia de la ciudad, como el carácter de continuidad e interdependencia de todos los hechos del pasado, los del presente y los del futuro. Este elemento será la existencia de una ceca en la ciudad que vendrá representada a través de las monedas de las distintas épocas encontradas en la zona.

La capacidad de emitir moneda era un privilegio que pocos núcleos poblacionales tenían y resulta sumamente indicativo de la importancia real de una ciudad.

En cuanto al ámbito cronológico se abarcará desde el Bronce final hasta la actualidad, pasando por la época Argárica, época Ibérica, Romanización, Cristianización y Visigodos, Islam, Edad Moderna y La Edad contemporánea resaltando el proceso de Industrialización y por último, daremos a conocer el universo creado en torno a la vida y obra del escritor accitano Pedro Antonio de Alarcón.

Se contempla que más que una exposición exhaustiva de los fondos del museo, se puedan ir rotando las piezas en exposición de manera que se dote de cierto dinamismo a la parte permanente de la exposición. Se hará especial mención también a los elementos patrimoniales situados fuera del museo (edificios, conjuntos, paisajes, urbanismo, patrimonio industrial...) ya que el objetivo primordial de esta sección es la valoración del patrimonio por parte del visitante. No hay que olvidar que el patrimonio conocido es el patrimonio protegido, el olvidado es el patrimonio de lo degradado.

**Presente:** Se contempla como un espacio dedicado para mostrar a través de imágenes de temática variada, los aspectos más concretos relacionados con Guadix y su comarca. (Paisajes, gentes, fiestas, tradiciones...)

De todo esto se deduce que esta sala no contiene piezas expositivas, sino que se nos presenta como un espacio de tránsito, a modo de túnel del tiempo donde el visitante puede acceder desde el interior del edificio al corazón de la ciudad que lo rodea, ya que se prevee la colocación de web-cams en distintos puntos emblemáticos y dinámicos de la ciudad.

Las imágenes de las mismas no solo se podrán visualizar dentro de la sala del presente mediante la colocación de pantallas, sino que también se podrá acceder a ellas desde internet, ya que la captura estas estarán incluidas dentro de los contenidos de la página web del MACCI.

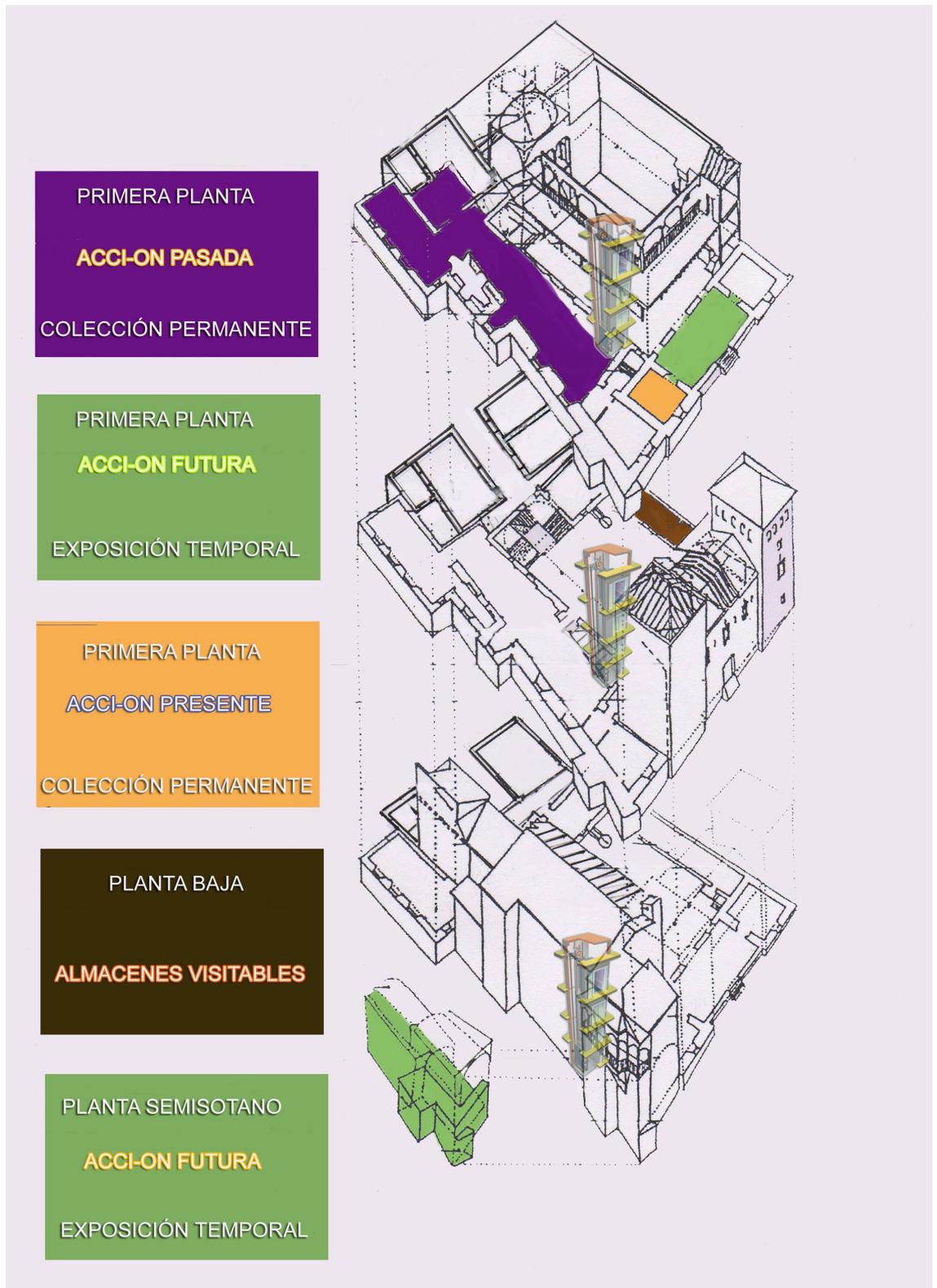
**Futuro:** Con este espacio expositivo se pretende dotar al museo de un carácter sumamente dinámico que profundice en los temas transversales, conceptos y objetos relacionados con la ciudad y su comarca.

Las salas dedicadas a éste área contendrán algunas de las diferentes propuestas elaboradas desde el departamento de difusión del museo que son las siguientes:

- A) Exposiciones temporales
- B) Actividades didácticas de la exposición permanente
- C) Ciclo de cine y conferencias

Por lo que se deduce que los contenidos de estas salas variarán dependiendo de la temática que se esté tratando en cada momento.

## ZONIFICACIÓN MACCI



**1. Zonificación:**

**A) Exposición permanente**

**B) Áreas temáticas**

**C) Exposiciones temporales en el marco del museo**

**D) Almacenes visitables.**

**A.1) Exposición Permanente: Primera planta**

**ACCIÓN PASADA**

**1º Planta**



**Discurso de las salas:** La sala de Acción pasada contiene la Exposición Permanente del Museo de Guadix, que recogerá los aspectos históricos, culturales y patrimoniales de esta ciudad, y su comarca, desde la época argárica (Edad del Bronce), hasta el S. XX.

Con esta exposición se pretende acercar el extraordinario y rico patrimonio histórico – cultural a la población accitana y a sus visitantes.

Uno de los objetivos que persigue esta iniciativa es que los ciudadanos, y ciudadanas, que se acerquen hasta la sala, tengan la oportunidad de reencontrarse con el testimonio real de un pasado histórico en el que convergen los aspectos identitarios y originarios de esa población, de sus orígenes y costumbres, a través de un amplio recorrido que nos mostraría una riquísima variedad de objetos y restos arqueológicos hallados en esta zona.

**Superficie y distribución:** El espacio de la Exposición ocupa 221,4 m<sup>2</sup> de superficie total, distribuida en tres salas. La primera y la más importante por sus dimensiones, mide 138,9 m<sup>2</sup>, y le siguen dos salas más pequeñas adosadas; una mide 60 m<sup>2</sup> y la otra 22m<sup>2</sup>.

La superficie de la Exposición, en el mismo, sin desniveles, plantas, o separaciones, nos permite, aunque exista una distribución espacial por salas, efectuar un recorrido lineal, que pasará por los distintos periodos históricos, organizados, desde un punto de vista cronológico, desde lo más antiguo hasta el pasado más reciente.

**Ambiente de las salas:** Destacar también que la sala, en su conjunto, tiene los fondos negros, con las piezas y los textos que conforman la exposición proyectados directamente sobre sus paredes. Está diseñado con estas características, con el fin de que el visitante pueda introducirse en

un espacio en el que no sólo pueda contemplar los objetos, sino participar también de un imaginario de sensaciones en torno a lo expuesto.

**1. SALA:**

*Época Argárica (Bronce Final hasta SVI a .C)*

*Época Ibérica (S. VI a .C – S I a. C)*

*Romanización (S I a. C –III –IV d-C)*

*Cristianización – Visigodos (IV- VIII d. C)*

➤ ***Época Argárica (Bronce Final hasta SVI a .C)***

**Circulación:** El recorrido de la exposición comienza en la sala, cuyas dimensiones son las más grandes. Aquí nos encontramos con el Periodo Argárico.

En el lado izquierdo de la sala, apenas accedemos a su interior, podemos visionar un panel con pantalla táctil (1x2 m), con un plano interactivo de la exposición y de sus contenidos. Se pretende que el visitante, con esta iniciativa, pueda construir, desde el comienzo de su visita, una visión íntegra del lugar y de todos los elementos que lo componen.

A continuación, nos encontramos con un texto de pared, este documento tiene la misión de ofrecer al visitante las claves para conocer el significado, y el alcance, de la cultura argal, sus ritos funerarios y tradiciones más reveladoras en conjunto, más de sus características como grupo social.

Una vez el visitante ha pasado estos dos puntos de la exposición, se sitúa frente a la puerta de entrada, donde se exponen una serie de piezas,

dentro de tres vitrinas, que contienen la tumba argárica de un infante, la tulipa argárica con el pie de anillo anular y la hebilla de bronce del S. X a C.

Hay que destacar que el hilo conductor temático, en torno al que se construye y diseña el recorrido de la exposición, son una serie de monedas, introducidas en unos módulos transparente, sobre pedestales. Esto se hace de este modo, por la importancia que la moneda tiene en ese contexto, ya que, entre otras cosas, concretiza de una forma extraordinaria los distintos periodos que componen el legado.

***Piezas:***

1. Tumba argárica de un infante de 5-7 años con su ajuar
2. Tulipa agrícola con pie de anillo anular
3. Hebilla de bronce

***Recursos museográficos:***

1. Soporte expositor de la moneda
2. Vitrina lineal con doble frente
3. Vitrinas exentas
4. Panel interactivo con pantalla táctil

***Iluminación:*** La vitrina que contiene las piezas de este periodo, vendrá iluminada desde el interior y para el resto de elementos expositivos de la sala, serán iluminados de una manera directa por medio de lámparas incandescentes halógenas.

**Color de superficie:** Ocre

➤ **Época Ibérica (S. VI a .C – S I a. C)**

**Circulación:** En primer lugar nos encontramos una moneda, que nos habla de los íberos y una serie de textos y planos interactivos que tratan más detenidamente sobre este pueblo.

De nuevo, otra moneda, mostrada de la misma forma que la anterior, nos introduce en el siguiente punto de la exposición, perteneciente al periodo romano.

Conocida la importancia que supuso la llegada de este pueblo a la península, puesto que hablamos de un nuevo periodo de socialización, crecimiento económico y nuevas manifestaciones arquitectónicas, que cambiaran definitivamente la trayectoria social, histórica y cultural de la zona, a través de un plano interactivo y de varios dibujos, más una serie de textos de la época.

La exposición nos ayudará a que el visitante pueda hacerse una idea del mundo romano y de las peculiaridades de esa época.

**Piezas:**

1. Reproducción de una moneda
2. Vaso globular ibérico

**Recursos museográficos:**

1. Soporte expositor de una moneda
2. Vitrina lineal con doble frente
3. Plano interactivo
4. Soporte verticalL

**Iluminación:** Esta sala contiene pocas piezas, la iluminación se centrará principalmente en los textos y la reproducción de la moneda.

**Color de superficie:** Verde

➤ **Romanización (S I a. C –III –IV d-C)**

**Circulación:** Seguidamente, tres pequeñas peanas alineadas, contienen los restos de unos pedestales honoríficos, frente a los cuales se encuentra expuesta la Venus de Paulenca, pieza de una importancia relevante dentro de la colección de objetos que conforman este periodo. Y entre estas dos muestras, el visitante puede ver también otro pedestal, de un valor único, pues está dedicado a la diosa Isis.

Por último, y para terminar con éste periodo, una nueva vitrina contiene y muestra, un conjunto de objetos de uso cotidiano de la época romana.

**Piezas:**

1. Reproducción de una moneda
2. Inscripciones
3. Escultura del Emperador Trajano
4. Conjunto de vidrios romanos
5. Copa con cerámica romana
6. Aplique de bronce orientalizante
7. Figura de bronce

8. Venus de Paulenca
9. Pedestal Isiaco

**Recursos museográficos:**

1. Soporte expositor de la moneda
2. Soportes horizontales para los pedestales honoríficos
3. Basa horizontal para la Venus de Paulenca
4. Basa Horizontal para el Pedestal Isiaco
5. Vitrina contenedor expositiva
6. Pedestal para la escultura del Emperador Trajano
7. Panel interactivo con pantalla táctil

**Iluminación:** La iluminación de estas salas se realizará con lámparas dicroicas dirigidas directamente a las piezas.

La vitrina será iluminada desde su interior.

**Color de superficie:** Rosa

➤ **Cristianización – Visigodos (IV- VIII d. C)**

**Circulación:** El siguiente periodo que muestra la exposición se refiere a los visigodos. Aquí otra moneda nos introduce, de nuevo, en otro contexto y periodo histórico y social de gran relevancia dentro de la historia de la comarca.

Por medio de un nuevo documento interactivo, al visitante se le facilita la labor de hacer comprensible la ruralización del modo de vida anterior, fruto de la inestabilidad social y política, y donde el cristianismo termina

convirtiéndose en religión oficial de la monarquía visigoda, aproximadamente sobre el 589.

En el plano expuesto, se observará cómo el Capitolio romano desaparece por un Castillo, o fortaleza y como la colina de la zona comienza a amurallarse.

El siguiente elemento, situado frente al Panel interactivo, es un documento de pared que muestra las invasiones bárbaras, fenómeno que permite explicar, y entender el declive del Imperio Romano y del creciente poder del pueblo Visigodo.

A su lado se muestran dibujos, planos que nos informan de la religiosidad popular, plasmando de una manera más explícita y concreta, la simbología y la leyenda de San Torcuato, Patrón actual de la ciudad.

Por último y para terminar con este periodo, otra pequeña vitrina nos muestra una hebilla de cinturón visigoda, situada justo en medio del espacio dedicado a ese periodo.

***Piezas:***

1. Reproducción de una moneda
2. Hebilla de cinturón visigoda

***Recursos museográficos:***

1. Soporte expositor de la moneda

2. Panel interactivo con pantalla táctil
3. Panel apoyado al muro para la exposición de dibujos
4. Vitrina lineal

**Iluminación:** La iluminación prácticamente se basa en el mismo sistema que la anterior: la vitrina será iluminada desde su interior y el resto de las piezas con lámparas incandescentes halógenas. La luz ambiental de la sala se realizará con baño de pared.

**Color de superficie:** Rojo

## **2º SALA:**

### **➤ Islam. Ciudad medieval (S VIII – XV d. C)**

**Circulación:** Siguiendo el itinerario, se pasaría a otra sala de menores dimensiones, como ya se expuso al principio de este documento, introduciéndose así en un nuevo periodo histórico: el Islam.

De nuevo, al frente, y como elemento representativo y ordenador del tiempo, otra moneda nos sitúa de lleno en esta época.

A través de otro plano interactivo, se podrá visionar como en el S. X comienza a apreciarse un cambio trascendental hacia el islamismo, aspecto éste que está reflejado perfectamente en la emergencia de nuevas

construcciones arquitectónicas, como la Alcazaba, en torno a la cual girará la ciudad musulmana.

En dicho plano interactivo, se hará coincidir estos nuevos elementos que configurarán el diseño de una nueva ciudad, con las calles actuales, para una mejor comprensión de la importancia del legado musulmán en el posterior desarrollo social, político, económico y cultural, y para que se pueda ver más claramente hasta que punto el presente está conectado con el pasado.

En ambos lados de sala y acompañados por textos de pared, una vez pasado este punto, se muestran, a través de dos vitrinas, colocadas una frente a la otra, una serie de objetos cotidianos, como una jarra, candiles, ataifor, espátula de maquillaje, marmita emiral, redoma islámica vidriada, el horno doméstico y un pozo medieval.

En cuanto a los textos de pared, en ellos se ofrecen una serie de elementos que se refieren principalmente a la vida cotidiana, usos y costumbres que clarifican aún más el contenido de las vitrinas.

***Piezas:***

1. Reproducción de una moneda
2. Pozo medieval
3. Marmita emiral
4. Jarra hispanomusulmana y vaso procedente de habitación nazarí
5. Candil de piquera islámico
6. Redoma islámica vidriada
7. Ataifor
8. Horno doméstico del S X II

9. Espátula de maquillaje
10. Fragmento de lápida musulmana

***Recursos museográficos:***

1. Soporte expositivo de una moneda
2. Vitrina contenedor
3. Vitrina panel
4. Soporte panel adosado al muro

***Iluminación:*** La reproducción de la moneda será iluminada directamente con una lámpara dirigida hacia ella.

La vitrina donde se encuentran los pequeños objetos vendrá iluminada desde el interior de la misma.

***Color de superficie:*** Azul

### **3º SALA:**

Edad Moderna (S XV – XVIII)

Industrialización (S XIX)

#### **➤ Edad Moderna (S XV – XVIII)**

**Circulación:** Por ultimo, se entraría a la tercera sala, que contiene dos periodos históricos, con los que concluye la exposición: la Edad Moderna y la Edad Contemporánea, clasificadas de esta manera, para diferenciar los contenidos de esta sala, referentes a la época industrial y el universo de Pedro Antonio de Alarcón, como personaje emblemático de la ciudad.

En cuanto a la época Moderna (S. XV – XVIII), la exposición tiene como punto de partida, el año 1489, momento en el que Guadix es entregada a los Reyes Católicos. Estamos, por tanto, ante el cambio de la ciudad musulmana a la ciudad cristiana.

De nuevo, mediante un plano interactivo de grandes dimensiones se podrán visionar dos sectores clave en la nueva formación urbanística del periodo iniciado: la medina y los arrabales. Este plano, además viene acompañado de una serie de dibujos, fotografías y otras documentaciones gráficas, sobre la Catedral y su obra, el fenómeno de las Cuevas (S. XVI), los Palacios y la Nobleza de este periodo, incluyendo descripciones del Palacio de Peñaflor, que es precisamente el Edificio que alberga el Museo Accitano, del que forma parte esta exposición.

En la pared izquierda, el visitante se encuentra con la moneda de la época, que viene siendo el símbolo conductor, y el elemento de orden

cronológico de la exposición. A su lado se muestra expuesto un cuadro, denominado “Cascamorras”, reflejo de la religiosidad y la fiesta popular.

A la derecha del panel interactivo, encontramos una vitrina con objetos que nos muestran los usos y costumbres de dicho periodo.

***Piezas:***

1. Dibujos y fotografías de la Catedral y su obra, los palacios y la nobleza, el fenómeno de las cuevas
2. Jarra de cerámica del SXVI
3. Jarra de doble asa de vidrio melado del SXVI
4. Fragmento de placa de mármol en latín del SXVI

***Recursos museográficos:***

1. Soporte expositor de una moneda
2. Vitrina contenedor adosada al muro
3. Panel interactivo con pantalla táctil

***Iluminación:*** Los dibujos serán iluminados con luz directa, la sala tendrá una iluminación general por medio de baño de pared.

Las vitrinas serán iluminadas desde el interior.

***Color de superficie:*** Añil

➤ **Industrialización (S XIX)**

**Circulación:** Respecto al periodo contemporáneo (S. XIX), último tramo ya de la exposición, a través de dos paneles, con documentos escritos y fotografías, se muestran la historia del ferrocarril y la instalación de fábricas en Guadix, ambos acontecimientos de una enorme importancia para comprender la época.

De nuevo, la moneda presidiría la introducción del visitante a esta nueva área de la exposición.

Lo siguiente que se puede ver, son una serie de fotos de las primeras tertulias intelectuales y las excavaciones arqueológicas, que comenzaron precisamente en esa época.

Por último y seguidamente la exposición termina con la figura de Pedro Antonio de Alarcón, tal y como se mencionó al principio de la descripción de los periodos que componen esta sala.

En cuanto a este personaje, se recrea o reconstruye, lo más fielmente posible, su habitación o estudio.

Entre los elementos que componen este muestrario, tenemos: una fotografía de reunión de amigos, el escudo heráldico del apellido Alarcón, bargueño, mesa de escritorio, brasero de cobre con tarima de madera, mueble aparador con punta de cristal, y sobre la mesa una serie de objetos pequeños y cotidianos, como el pisapapeles de mármol con iniciales del personaje, escribanía y pluma de metal, caja con tres puros y atril.

Para finalizar la descripción de esta exposición, señalar que el visitante, además del elemento cronológico de las monedas, se encontrará

con un indicador de pared que le irá señalando las zonas y los periodos en los que se encuentra, para que en todo momento, tenga un claro referimento histórico, social, y cultural, por el que está viajando.

***Piezas:***

1. El Cascamorra y la religión popular
2. Moneda del siglo SXIX
3. Fotografías sobre la instalación de fábricas y el ferrocarril
4. Fotografías y dibujos de las primeras excavaciones
5. Fotografías de las primeras tertulias intelectuales
  
6. Universo de Alarcón:
  - Fotografías de la reunión de los amigos de Alarcón
  - Imagen de San Torcuato, el primer Obispo de Guadix
  - Retrato de Pedro Antonio de Alarcón
  - Bargueño de madera, carey, marfil y aplicaciones de metal y bronce
  - Mesa de escritorio:
    1. Pisapapeles de mármol con las iniciales de Pedro Antonio de Alarcón
    2. Escribanía y pluma de metal
    3. Caja con tres puros de Pedro Antonio de Alarcón
    4. Atril
  
7. Mueble aparador con puerta de cristal
8. Braserero de cobre con tarima de madera con claveteado vegetal y otros adornos del siglo SXIX

**Recursos museográficos:**

1. Soporte expositivo de una moneda
2. Paneles adosados al muro
3. Recreación del estudio de Pedro Antonio de Alarcón con piezas originales
4. Catenaria

**Iluminación:** Las vitrinas que contendrán los objetos de Pedro Antonio de Alarcón serán iluminadas desde su interior y la recreación de la habitación de su estudio será iluminada gracias a la iluminación general de la sala.

**Color de superficie:** Gris

**Color de superficie Universo Alarconiano:** Violeta

### ***Atención a la discapacidad:***

Para las personas con discapacidad se adoptarán las siguientes medidas:

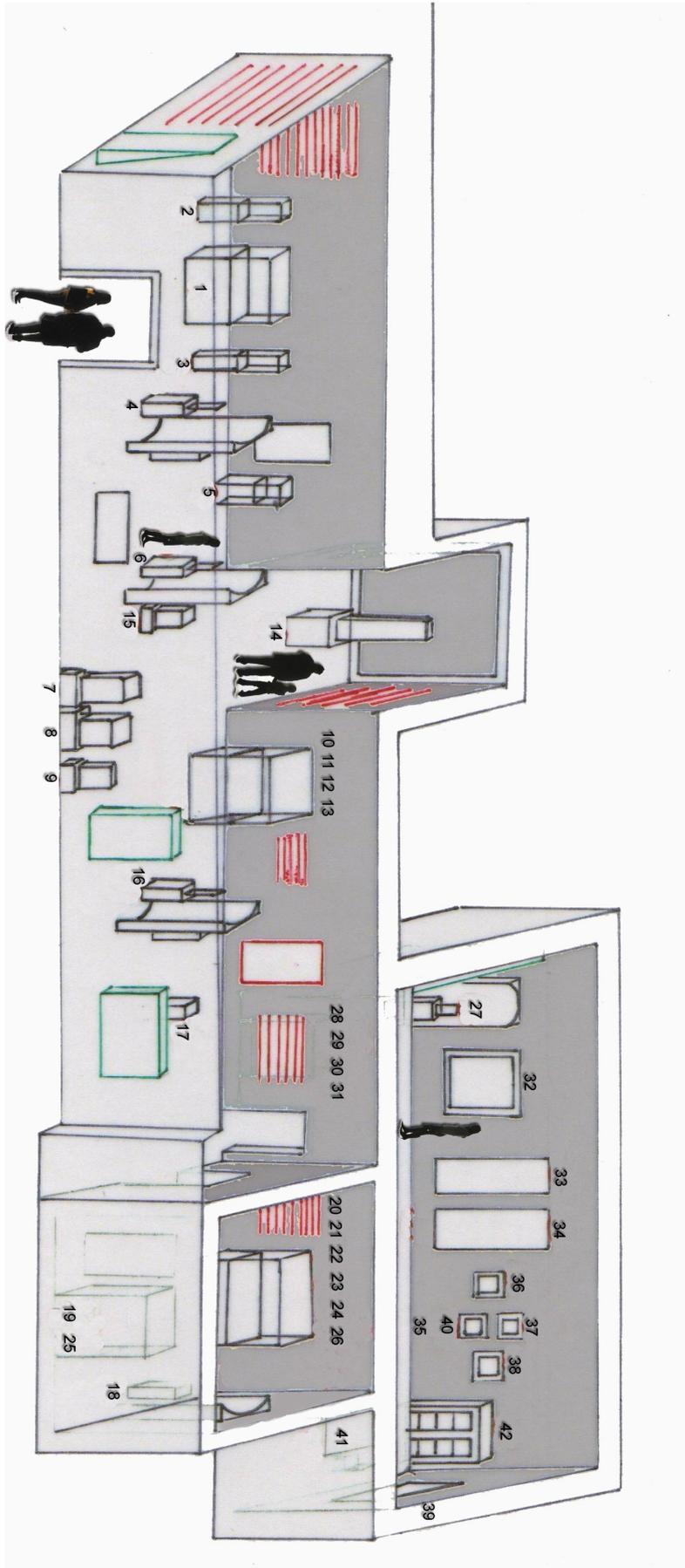
Medidas de alcance y de control: La altura de las cartelas, del límite inferior de los paneles, de la peana para las reproducciones de piezas para ser tocadas, y los paneles interactivos con pantalla táctil tendrán un tramo igual o mayor de 0,80 m con altura igual o mayor a 0,70 m e igual o menor a 0,80 m.

Medidas de percepción: Las cartelas y paneles dispondrán en sus textos de un tamaño de tipo letra suficientemente idónea para su lectura, utilizándose el tipo de fuente denominado “verdana” y un tamaño correspondiente a 16 puntos.

Para personas invidentes, parte del pavimento de las salas presentará un cambio en su rugosidad, permitiéndoles hacer el recorrido del discurso expositivo desde el principio hasta el fin, y se colocarán cartelas escritas en Braille, acompañando a cada pieza.

El Museo dispondrá de audioguías para invidentes, que complementándose con el pavimento especial para su recorrido, podrán ir siguiendo el discurso del Museo, indicándoles la sala en que se encuentran por activación automática cuando lleguen a la misma y los lugares en que se encuentran las reproducciones para ser tocadas.

## Vista en 3D de las salas de Acci-on Pasada



## ***Listado Numérico de piezas***

### **Fondos Expuestos fijos:**

#### Época Argárica (Bronce Final hasta S. VI a.C.)

- 1- Tumba agrícola de un infante de 5-7 años con su ajuar
- 2- Tulipa agrícola con pie de anillo anular
- 3- Hebilla de bronce

#### Época Ibérica (S VI a.C-S I a.C)

- 4- Reproducción de una moneda
- 5- Vaso globular ibérico

#### Romanización (S. I a.C.- III/IV d.C.)

- 6- Moneda
- 7.8 Inscripciones
- 9- Escultura del emperador Trajano
- 10-Conjunto de vidrios romanos
- 11-Copa con cerámica romana
- 12-Aplique de bronce tipo orientalizante
- 13-Figura de bronce
- 14-Venus de Paulenca
- 15-Pedestal Isiaco

Cristianización-Visigodos (S. IV-VIII d.C.)

16-Moneda

17-Hebilla de cinturón visigoda

Islam. Ciudad medieval ( S. VIII-XV d.C.)

18-Moneda

19-Pozo medieval

20-Marmita emiral

21-Jarra Hispanomusulmana y vaso procedente de la habitación nazarí

22-Candil de piquera islámico

23-Redoma islámica vidriada

24-Ataifor

25-Horno doméstico del siglo XII

26-Espátula de maquillaje

27-Fragmento de lápida musulmana

Edad Moderna (S. XV-XVIII)

28-Dibujos y fotografías de la Catedral y su obra, los palacios y la nobleza, fenómeno de las cuevas

29- Jarra de cerámica del S XVI

30-Jarra de doble asa de vidrio melado del S XVI

31-Fragmento de placa de mármol con inscripción en latín del S XVI

S. XIX. La Industrialización

32-El Cascamorras y la religión popular

33-Moneda del S XIX

34-La instalación de las fábricas y el ferrocarril

35-Las primeras excavaciones

36-Tertulias de intelectuales

Universo de Alarcón

37-Fotografía reunión de amigos de Alarcón

38-Imagen de San Torcuato, el primer Obispo de Guadix

39-Retrato de Pedro Antonio de Alarcón

40-Bargueño materiales de madera, carey, marfil y aplicaciones de metal y bronce

41-Mesa de escritorio:

Pisapapeles de mármol con las iniciales de Alarcón

Escribanía y pluma de metal

Caja con tres puros de Alarcón

Atril sobre la mesa

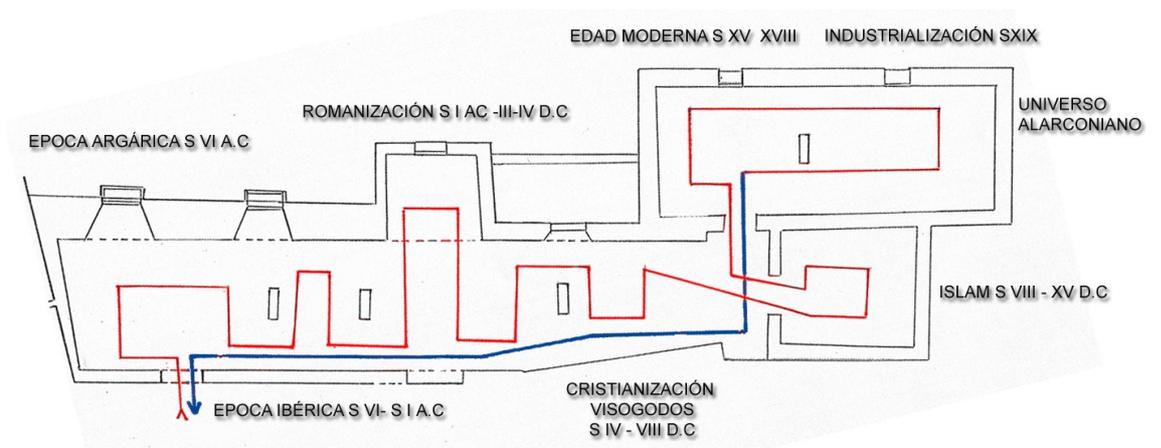
42-Mueble aparador con puerta de cristal

43-Brasero de cobre con tarima de madera claveteado vegetal y otros adornos del S XIX

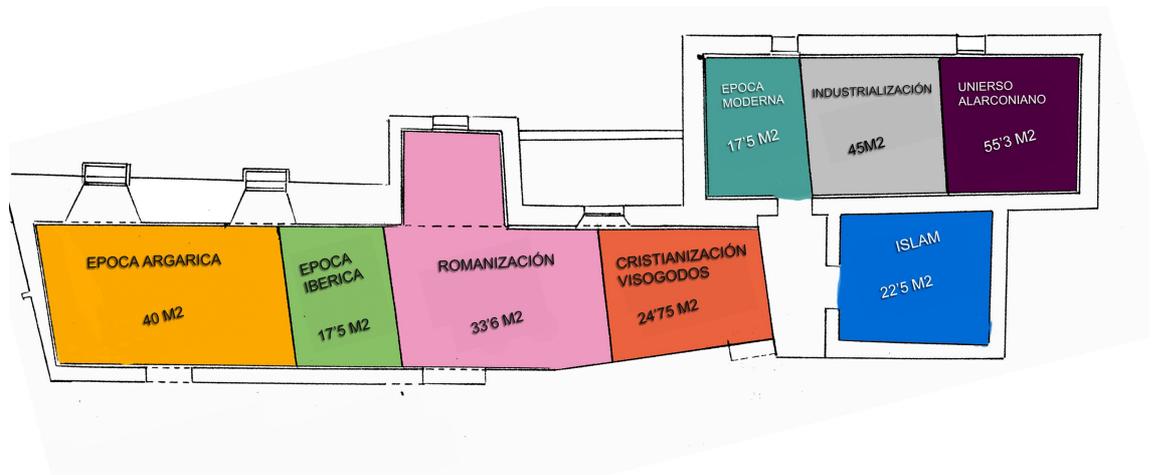
**Ejemplo de alguna de las piezas de la colección Permanente**



**2. Circuitos Sala**



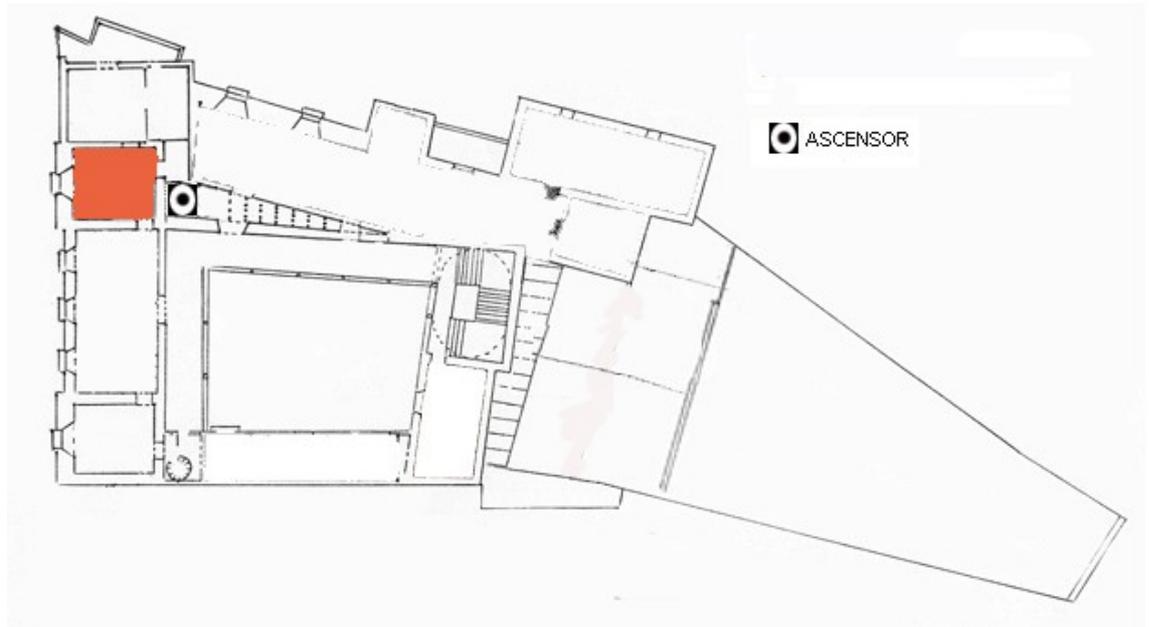
### 3. Superficies ACCI-ON PASADA



## A.2) Exposición Permanente

### ACCI- ON PRESENTE

### 1º Planta



**Discurso de la sala:** La sala de Acci-on Presente forma parte del grueso de la colección permanente del Museo de Guadix, esta sala con carácter interactivo, es la encargada de recoger la visión que nos ofrece Guadix y su entorno, por medio de la visualización de fotos y la captura de imágenes de las diferentes cámaras Web ubicadas por la ciudad.

El objetivo primordial de esta sala es el acercamiento de la ciudad de Guadix al público visitante del museo. En esta sucesión de imágenes se puede apreciar los diferentes aspectos de la Guadix pasada, la presente y la futura, los más variados y característicos rincones de la ciudad, su gente, sus paisajes, su gastronomía, sus costumbres, sus tradiciones etc. La idea que encierra este recorrido rápido pero exhaustivo al que asiste el visitante es la de incitar a la curiosidad, y que el público después de pasar por esta

sala conozca Guadix, todo lo que fue, es y será. Un recorrido a modo de túnel del tiempo

Esta exposición sirve como recogida de datos, que hace que el visitante pueda crearse una idea de esos lugares y que le apetezca visitar en un periodo posterior.

Una especie de guía turística que les acercará aún más si cabe al interior de la ciudad donde se encuentran.

**Superficie y distribución:** El espacio de la exposición ocupa 28m<sup>2</sup> de superficie, y se ubica en la primera planta, entre la sala de descanso y la sala de exposición temporal del área de Acción Futura.

La sala no presenta desniveles, ni rampas, ni en su interior hay escalones, por lo que su recorrido se realiza en manera lineal.

**Piezas:** Se trata de una sala de tránsito y su interior no alberga pieza alguna.

**Museografía:** Para la creación de la museografía de esta sala con la idea de recrearla a modo de túnel del tiempo, nos hemos basado en:

- Primeramente el cerrado de la ventana que presenta al exterior de la fachada, impidiendo así la entrada de luz natural ya que esta sala debe permanecer totalmente a oscuras para la mejor visualización de las imágenes que se van a proyectar en su interior.

- La entrada a la sala se realizará mediante la colocación de una cortina de color negro, que no deje traspasar la luz. No olvidemos que esta sala se ubica justo al abandonar la sala de reposo donde se encuentra el balcón angulado del edificio
- Hemos cubierto sus muros con paneles de color negro, para oscurecerla aún más.
- Hemos colocado en la pared del lado izquierdo a una altura de un 1'80 m tres soportes a modo de caja donde hemos introducido en cada uno, un proyector de imágenes. Éstas se irán proyectando en la pared del lado derecho de la sala, en un modo sucesivo y a una secuencia de segundos que programaremos con anterioridad.

La sala dispondrá de un hilo musical lo que nos permitirá crear un ambiente agradable, donde el visitante aprecie la sensación de viajar a esos lugares que está contemplando. Además contará con tres cascos auriculares, colocados en soportes verticales, que el visitante podrá usar de manera gratuita para escuchar los comentarios de las imágenes.

- Se colocarán en el lado izquierdo de la sala tres pantallas de plasma de 17" donde de podrán visionar las imágenes captadas por las cámaras Web colocadas por la ciudad de Guadix. Estas tres pantallas irán colocadas en tres soportes.
- En el suelo de la sala se dibujarán flechas indicativas de un color reflectante para indicar al visitante la salida y la continuación del recorrido de la visita.

**Recursos museográficos:**

1. Soportes para los proyectores
2. Soportes para los cascos y auriculares
3. Soportes para las pantallas de plasma

***Iluminación:***

Esta sala se ubica dentro de la zona noble del Edificio, la particularidad de esta zona son sus techos de artesanado mudéjar, por lo que para su iluminación se le ha dado un carácter primordial a no dañarlos. De este modo se colocará un raíl electrificado trifásico colgante de aluminio de 3000 mm, al que se le incorporaran 10 lámparas halógenas QT 12 – ax de 75 w cada una.

Los techos además serán restaurados para su conservación.

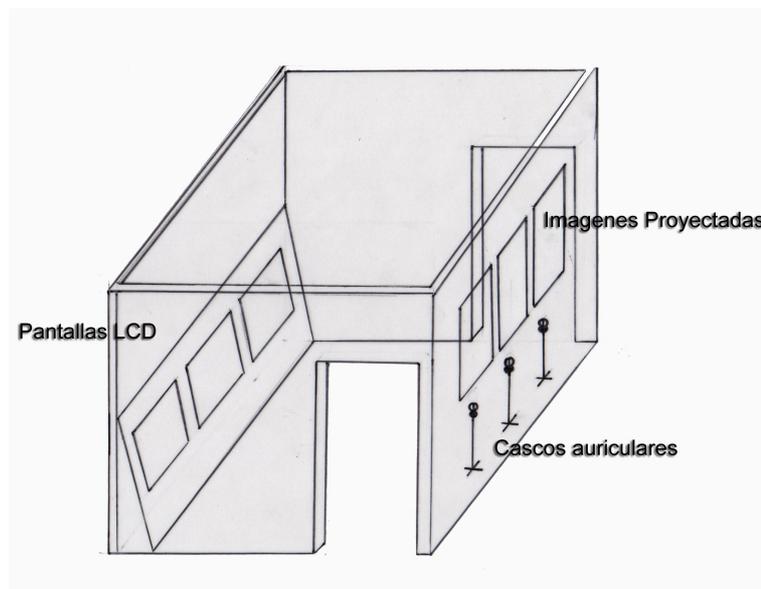
Esta iluminación artificial será de carácter graduable, ya que esta sala no podrá ser en ningún modo iluminada de manera intensa, ya que en ese caso las imágenes proyectadas serían visionadas con dificultad, y la sala perdería esa sensación de túnel del tiempo que la caracteriza.

### ***Atención a la discapacidad:***

Para las personas con discapacidad se adoptarán las siguientes medidas:

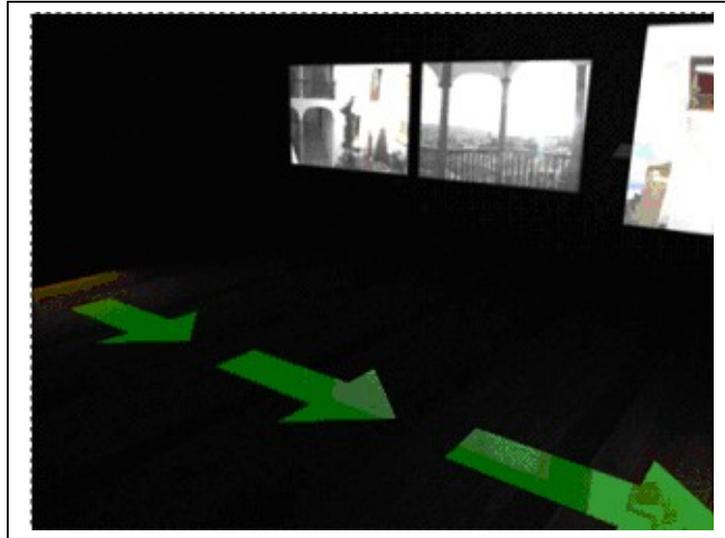
1. Discapacidad auditiva: Para el público con discapacidad auditiva, las imágenes o videos llevarán incorporado un programa de subtítulos. Con lo cual podrán saber en todo momento el nombre y las características del lugar que está visionando.
2. Discapacidad visual: Para el público con discapacidad visual, ya sea total o parcial, al tratarse de una sala completamente a oscuras, exceptuando las flechas pintadas en el suelo, que tendrá, un carácter reflectante y las pequeñas luces colocadas en el raíl electrificado del techo, se habilitará el pavimento de la sala en un modo rugoso para que puedan visitarla sin tropezar con los diferentes soportes que hay en su interior.

### ***Vista en 3D de la sala de ACCI-ON PRESENTE***

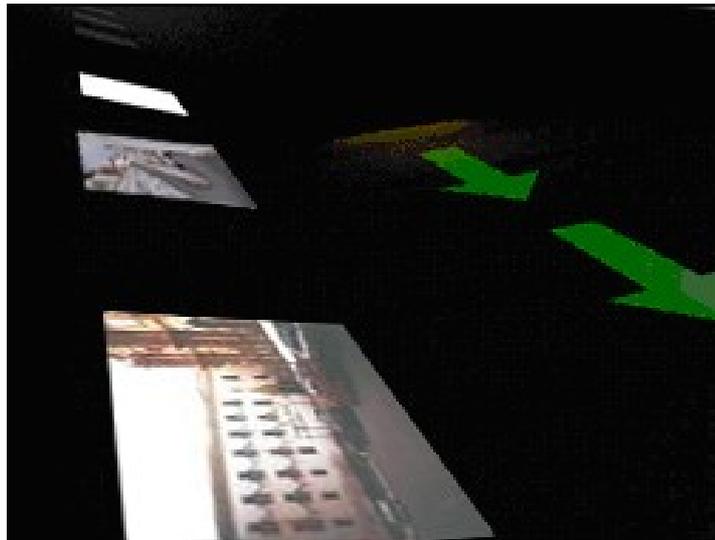


***Recreación en 3D de la sala de ACCI -ON PRESENTE***

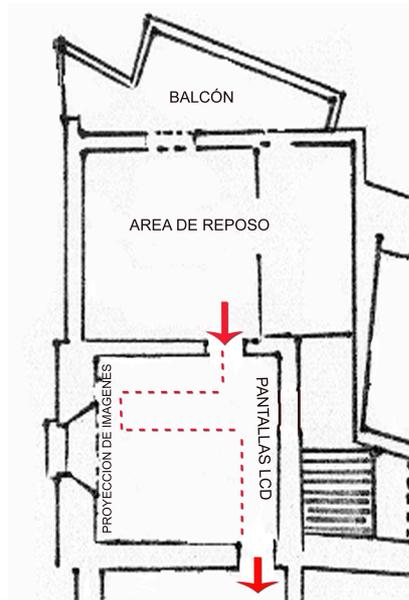
***Lateral izquierdo***



***Lateral derecho***



## 2. Circuito sala



### B) Áreas temáticas

En el museo de Guadix, podemos encontrar tres áreas temáticas: Pasado, Presente y Futuro.

Cada una de estas tres áreas llevan un nombre identificativo: Acci-on pasada, Acci-on Presente y Acci-on Futura.

Acci-on Pasada es el área encargada de recoger los aspectos históricos en los cuales la ciudad de Guadix ha sido protagonista, desde la época argárica hasta el S .XX.

Toda esta área se ubica en la primera planta del edificio, ocupando tres de sus salas expositivas.

Acci-on Presente es el área encargada de transportar al visitante a través de una sala que lo guía a modo de túnel del tiempo. Esta área la encontramos también en la primera planta del edificio.

Estas dos áreas Acci-on Pasada y Acci-on Presente conforman la colección permanente del museo de Guadix.

Por último el área de Acci-on Futura es la encargada de ser marco para las diversas exposiciones temporales que se propondrán desde el departamento de difusión del museo. Esta área la encontramos dividida en dos de las plantas del edificio. La planta del semisótano y la primera planta.

### ***C) Las exposiciones temporales en el marco del museo***

Las exposiciones temporales en el marco del Museo de Guadix, se llevarán a cabo dentro de dos espacios expositivos:

1. En la planta del semisótano se encuentra ubicada el primero de estos espacios, que corresponde a la sala abovedada y construida en ladrillo visto de la cual hemos realizado un análisis dentro del apartado del edificio del museo de Guadix. Para la museografía de esta sala atendiendo a su carácter versátil se cubrirán sus muros con paneles expositivos y se habilitará un rail electrificado con diversos tipos de lámparas, para su iluminación. Este espacio se presenta como un recinto diáfano, por lo que en su interior no se colocará ningún soporte o vitrina en manera de crear obstáculo alguno para facilitación de su circulación.

***Vista en 3D de la sala de exposición temporal ACCI-ON FUTURA***

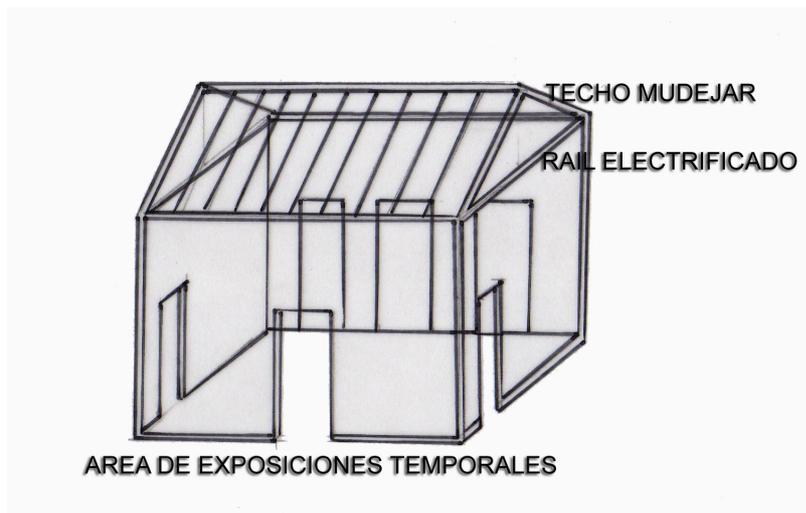


***Recreación en 3D de la sala ACCI-ON FUTURA***



2. En la primera planta del edificio encontramos una segunda sala, donde ubicar las exposiciones temporales que se llevarán a cabo en el museo de Guadix. Esta sala se encuentra ubicada en la zona noble del Palacio, por lo que se atenderá especialmente a la conservación de sus techos, que se encuentran realizados en artesanado mudéjar. Se cubrirán sus muros con paneles expositivos y en el techo se colocará un raíl electrificado colgante, al que se le añadirá una serie de lámparas. Así mismo al presentar varias ventanas hacia el exterior se hará uso de la luz natural para iluminarla.

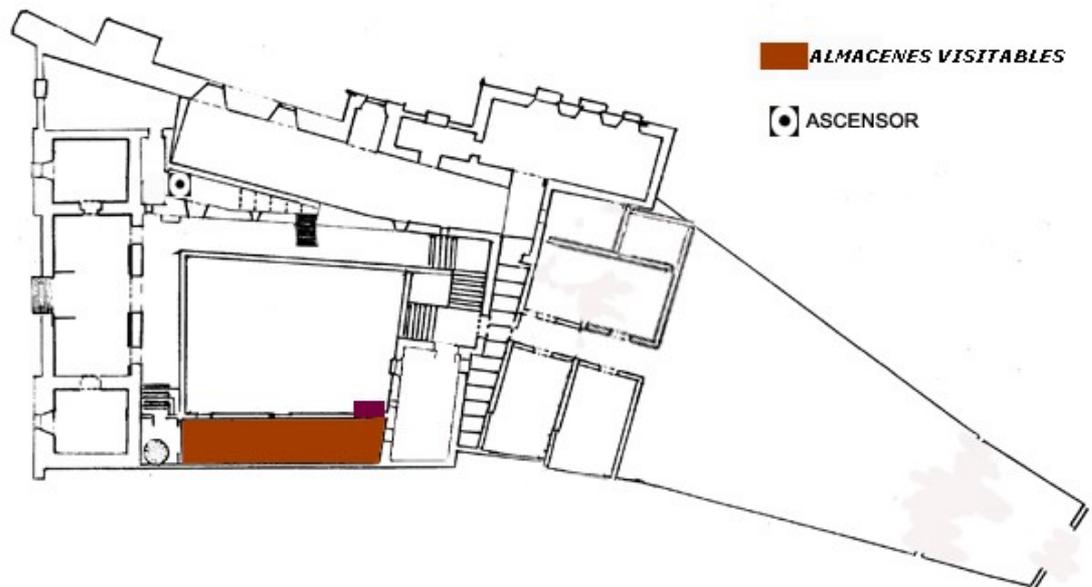
***Vista en 3D de la sala de exposición temporal ACCI-ON FUTURA***



***Primera Planta***

### ***D) Almacenes visitables***

Los almacenes visitables del museo se ubican en la planta baja del edificio, el acceso para el público se realizará mediante una escalera, y para las personas con discapacidad se construirá una rampa en zig-zag para facilitarles la posibilidad de visitarlos.



## 2. SOPORTES EXPOSITIVOS

Los medios técnicos usados en las salas del Museo de Guadix serán los necesarios para el desarrollo de la museografía y la creación de los ambientes y espacios expositivos que recreen la Guadix del pasado, la Guadix presente y la futura Guadix.

A continuación describiremos los elementos museográficos y técnicos que vamos a utilizar en nuestro museo:

**A) Vitrinas.** Las utilizadas, deberán tener una serie de características, ya que desde el punto de vista estético su función principal es la de organizar sus contenidos de la mejor manera posible, independientemente de si los objetos son o no son obras de arte, favoreciendo asimismo su contemplación por parte del espectador:

- Deberán de estar niveladas, que sean estables y no vibren.
- Aislarán la pieza o piezas evitando que el público acceda a ellas.
- Favorecerán la conservación de las propias piezas, manteniendo la temperatura y la humedad relativa estables, sin grandes variaciones, que provoquen la alteración de las piezas.
- Presentarán la Iluminación incorporada, filtrando los rayos UV e IR, evitando aumentos en la temperatura y las oscilaciones en la humedad relativa. La iluminación en la vitrina podrá ser de varios tipos:

- Difusa o de acento, que debe situarse en un plano ortogonal superior cerca de la vitrina, siendo exterior.
  - Externa o interna
  - Luz artificial con la posibilidad de luz natural.
- 
- Visibilidad. El contenedor permitirá la visión óptima de las piezas a exponer, usando materiales transparentes para permitir la visión óptima y evitar reflejos por la iluminación. Además se tendrán en cuenta los distintos puntos de vista de los visitantes, no serán ni muy altas, ni muy grandes, adaptándose a los distintos puntos de vista de los visitantes, niños, ancianos, etc.
  - El acceso al interior de la vitrina será fácil y permitirá colocar la pieza, limpiarla o cambiarla.
  - La vitrina creará indirectamente una barrera física y psicológica al visitante del museo, permitiendo desarrollar el recorrido más adecuado en función del discurso museológico.
  - Seguridad del propio contenedor.

Los tipos de vitrina vendrán definidos por los objetos que va a contener, teniendo en cuenta el tamaño y el número de objetos a incluir en el espacio expositivo.

También en el caso que sea necesario se les añadirá un panel para apoyar el discurso, por lo que la vitrina debe tener un mayor tamaño.

Los tipos de vitrinas que utilizaremos varían entre estas cuatro variantes:

1. *Independientes.*

- Exentas, pueden ser verticales o de mesa, que permiten múltiples puntos de vista, aunque deben ser autoportantes, destacando su presencia física.
- Lineal que permite solo un punto de vista de la vitrina ya que se colocaría frente al espectador.
- Lineal con doble frente, permitiendo una visión mucho más real de los objetos, al poder ser contemplados por todos sus ángulos.

2. *Adosadas.* Estas tienen la ventaja frente a las primeras que son más estables y permiten crear soluciones más técnicas y estáticas de cara al discurso museográfico de la sala. Este tipo de vitrina se puede adosar a la arquitectura. Dentro de este tipo estaría la vitrina adosada a los muros o estructuras creadas para definir el discurso museográfico. Estas pueden ser:

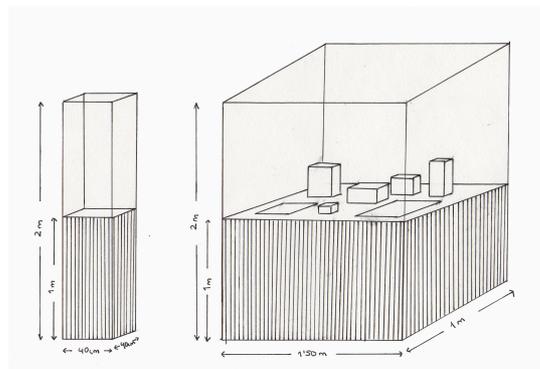
- Vitrinas en ángulo, de dientes de sierra, etc., que permiten adaptarse al espacio museográfico de la sala, aprovechando esquinas paredes, permitiendo soluciones técnicas.

3. *Vitrinas-contenedor.* Son vitrinas que permitirán exponer un gran volumen de piezas. Este tipo de vitrinas puede resultar muy útil ya que incorporan distintas soluciones, como la idea de escaparate actualmente de moda en muchos museos, la idea

de caja, para crear una continuidad en el discurso; además, pueden aplicarse medios audiovisuales que competen el discurso.

4. *Vitrinas panel.* Para aprovechar al máximo el espacio de la sala y evitar en la medida de lo posible el volumen excesivo de las vitrinas reduciéndolo al incluir las vitrinas en un panel que simula la pared.

***Vitrina exenta***      ***Vitrina contenedor***



Dada la importancia de los objetos que albergaran las vitrinas del Museo de Guadix, éstas deberán ofrecer distintos tipos o niveles de protección:

1. Protección contra robos y vandalismo
2. Protección contra choques, vibraciones y abrasiones
3. Protección contra el fuego
4. Protección contra el agua
5. Protección contra plagas
6. Protección contra los valores incorrectos de temperatura
7. Protección contra los valores incorrectos de humedad

8. Protección contra contaminantes

9. Protección contra la radiación ultravioleta y el exceso de luz

Protección contra robos:

Para ello el primer elemento que debemos considerar es el tipo de material elegido para construcción, por lo que nuestras vitrinas se realizarán con un cristal de seguridad o metacrilato resistente a los golpes, y después tendríamos los sistemas mecánicos (cerraduras, tornillos especiales) y electrónicos (alarmas).

Protección contra choques, vibraciones y abrasiones:

La vitrina deberá estar bien sujeta a la pared, al suelo o a otros elementos dependiendo del tipo que se trate, previniendo así cualquier tipo de caída. Debe asimismo procurarse un soporte adecuado para las piezas colocadas dentro de la vitrina.

Protección contra el fuego:

La vitrina no debe contener fuentes innecesarias que puedan producir incendios, tales como fuentes de luz sin ventilar, aparatos eléctricos o mecánicos; si estos son utilizados dentro de las vitrinas deben existir detectores de incendios dentro de las mismas. Asimismo los materiales utilizados para su construcción deben ser resistentes al fuego y al humo.

Protección contra el agua:

Las vitrinas deberán colocarse lejos de posibles fuentes de inundación tales como cañerías, igualmente deben instalarse levantadas del suelo para prevenir daños en caso de inundación. Detectores de agua deben utilizarse cuando el riesgo de goteras o inundaciones es grande.

#### Protección contra plagas:

Las vitrinas deben ser herméticas para prevenir la entrada de insectos. Hay que asegurarse que los materiales de construcción no estén infectados y las piezas a exponer deben ser inspeccionadas para identificar signos de infestación. En el caso de que existiera un gran riesgo de entrada de plagas se deben colocar trampas discretas dentro de la vitrina.

#### Protección contra los valores incorrectos de temperatura

No deben existir fuentes de calor dentro de las vitrinas, por ejemplo fuentes incontroladas de luz. Si las fluctuaciones de temperatura son importantes en la sala se deben utilizar materiales aislantes para la construcción de vitrinas.

#### Protección contra los valores incorrectos de humedad

La vitrina debe ser impermeable a la humedad y proporcionar un grado óptimo de hermetismo. Es importante introducir elementos de control dentro de una vitrina. sensores, termohigrógrafos etc. Y si es necesario han de utilizarse materiales giroscópicos para mantener unos valores de la HR adecuados.

#### Protección contra contaminantes

Los materiales utilizados para la construcción no deben emitir sustancias dañinas. La vitrina debe ser impermeable a contaminantes externos, tanto sólidos como gaseosos y presentar un grado óptimo de hermetismo. Si el medio ambiente de la sala está muy contaminado pueden utilizarse materiales que absorben los gases nocivos.

#### Protección contra la radiación ultravioleta y el exceso de luz

La radiación ultravioleta procedente de la fuente de iluminación debe ser filtrada, si esto no es posible el cristal de la vitrina debe poseer filtros

contra este tipo de radiación. Dependiendo de la cantidad de piezas que se exhiban dentro de la vitrina se va a necesitar un mayor o menor control de la iluminación, si las piezas son muy sensibles a la acción degradante de la luz se debe procurar mantener niveles bajos de iluminación e incluso utilizar la iluminación intermitente (solo se iluminará cuando haya público o dejando que los propios visitantes sean los que accionen las fuentes de iluminación si desean contemplar los contenidos de la vitrina.)

Por todo esto, para el diseño de las vitrinas del Museo de Guadix, seguiremos una serie de reglas básicas para su construcción. Estos pasos serán:

- Construidas con maderas tratadas, acero inoxidable, aluminio.
- Cierre hermético de toda la vitrina, compuerta por cierre a presión, que permitirá su fácil acceso al interior.
- Dispondrán según el caso de vacío o atmósfera controlada en el interior.
- Vidrios normales y de seguridad, especiales anti-reflejos.
- Protección contra radiación ultravioleta, insectos, polvo, etc.
- Iluminación por luz fría con filtro ultravioleta para evitar desajustes de temperatura y humedad en el interior de la vitrina.
- Control de humedad y estabilización de la temperatura interna, para ello contarán con un sistema de control automático de temperatura y humedad. También contarán con visualizadores de humedad y temperatura
- El diseño y las medidas de la vitrina estarán en función de las obras de arte. Además se tendrá en cuenta el punto de vista de los discapacitados en silla de ruedas, para que la visión de las vitrinas sea la más óptima no sólo para el

público no discapacitado, sino también para el discapacitado.

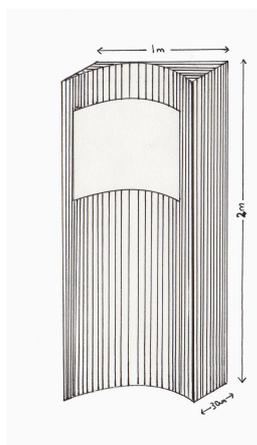
**B) Información estática. Soportes.** Estos se diferencian entre horizontales y verticales, usados en la exposición como soportes tanto de obras como de información gráfica. Los soportes verticales y horizontales se utilizarán como medio de apoyo a la arquitectura de la sala para la distribución de los espacios, recorridos, etc. Además los soportes pueden llevar incluida en su estructura algún tipo de barrera en el diseño que conserve la pieza y la proteja del visitante. Cabe destacar:

**1. Verticales.** Estos se utilizan como soportes auxiliares verticales, deben presentar una serie de características como son la estabilidad, resistencia, elasticidad, y la adaptabilidad al plano horizontal, para ello debe contar con un sistema supletorio de adaptabilidad como por ejemplo ruedas telescópicas, etc., Todos los paneles utilizados en el Museo de Guadix, cumplirán la función arquitectónica de diferenciar espacios, así como la función iconográfica de la representación de discursos complementarios a las piezas expuestas en vitrinas y en otros contenedores. Los tipos de paneles utilizados serán:

- *Paneles autoportantes.* Estables a través del bastidor que lo forma. Las dimensiones de estos paneles está en la relación de la altura y la base, por ejemplo, si la altura es de 3 metros la base tiene que ser de unos 50 centímetros. Debido a su anchura excesiva si se le añade peso en su base, ésta anchura se podría reducir en torno a unos 35-40 centímetros. Estilizando el panel y el diseño de la sala. Se utilizarán tanto con iluminación incorporada o no.

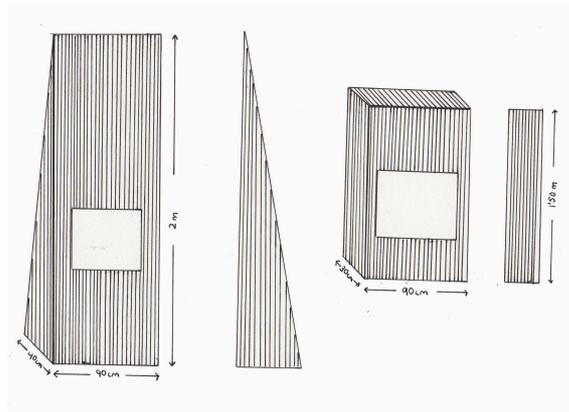
- *Panel inclinado.* Estos pueden ser dobles o sencillos, en función si utilizamos los dos lados o uno solo. Estos paneles son ligeros, y muy estables, quizás el problema esté en la inclinación que le queramos dar. Aunque la visión de la pieza en el plano vertical más perfecta es 90°.
- *Paneles no portantes.* Este tipo de paneles se diferencia por la forma en que consiguen la estabilidad. Así obtendremos paneles de distintos tipo en función de las necesidades expositivas, la tipología formal de la superficie será plano y curvo fundamentalmente, siendo su perímetro rectangular, y el volumen prismático. Los paneles serán:
  - Paneles apoyados, sobre paredes, que ayudarán al desarrollo del discurso museológico en la exposición de las piezas.
  - Paneles colgados. Con y sin iluminación propia.
  - Paneles en estructura, se creará la estructura a la que luego se le incorporarán los paneles gráficos.
  - Paneles mixtos con peanas y basas, necesarios para el desarrollo en horizontal de la museografía de la sala.

### Información estática: Soportes

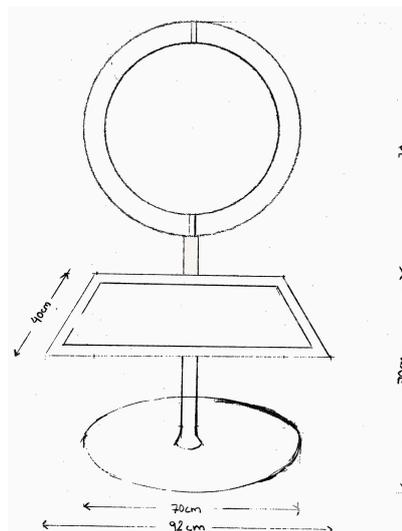


### **Panel vertical expositivo**

### **Paneles interactivos**



### **Soporte circular expositivo**

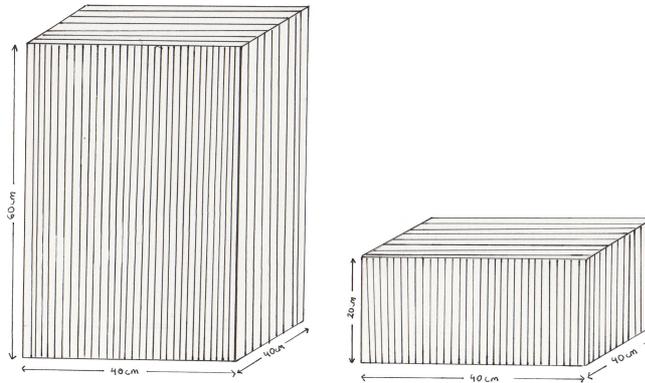


**Girable 360 °**

**2. Horizontales.** Estos soportes se utilizan para la exposición correcta de las piezas, por eso deben mantener el equilibrio entre el diseño estético y la forma estática, que no sea muy protagonista el propio soporte y que a la vez aguante el peso de la pieza, que es la que realmente debe destacar al visitante. Estos soportes serán de varios tipos:

- *Para piezas individuales.* Estos soportarán una sola pieza.
  - Basas. Utilizadas para obras muy grandes, para levantarlas del suelo su altura será de unos 20 cm.
  - Peanas o pedestales. Su función es la visión óptima de la pieza. La altura estará en relación a la de la pieza y el punto de vista del espectador. Su altura óptima oscilaría entre 20 y 40 cm..
  - Plinton. Para piezas pequeñas, que requieren una cierta altura para poder verlas correctamente. Su altura oscilaría entre 60-120 cm.
  
- *Para piezas colectivas.* Soportarán varias piezas.
  - Tarima. Se utiliza para independizar los objetos del suelo, por eso tiene poca altura, unos 20 cm.
  - Basamento. Es similar a la peana, soportando varios objetos, con una altura de 20 a 40cm.

## **Peanas**



**C) Información dinámica.** Este tipo de información se desarrollará a través de paneles que irán colocados en distintos soportes horizontales, o sobre las paredes de las salas para dar una recreación del ambiente a través de la escenografía del contexto de la temática de las salas. Esta información será de varios tipos:

- **Cartelas.** Explican los datos técnicos de la pieza o piezas, puede ser individual o colectiva dependiendo de la información que ofrezca. También se usan como paneles donde se incluye la representación y datos de la temática a exponer. La información que debe proporcionar es la referente a la pieza, contexto cultural, cronología, lugar de hallazgo, etc. La fabricación de las cartelas del Museo de Guadix se harán en metacrilato.

Se harán dos tipos principales de cartela para el Museo de Guadix:

1º. Cartela individual. Para indicar los datos de una pieza concreta. Las dimensiones de la cartela individual tendrán 11x7 cm.

También se colocará en el exterior de la vitrina, adosada al muro una cartela de mayores dimensiones escrita en Braille, para proporcionar la información de las piezas al público invidente que visite el museo.

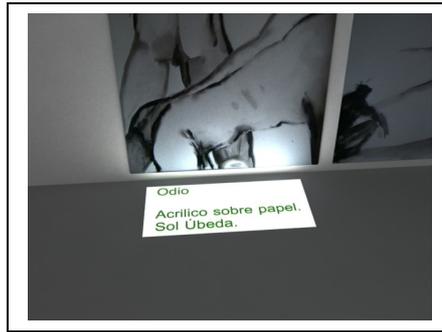
2º. Cartelas colectivas. Estas se pondrán en el interior de vitrinas en un soporte de cartón. También se usarán amplios atriles de metacrilato. Las dimensiones de estas cartelas adoptarán el modelo de A4 para el interior de las vitrinas, en una de sus esquinas para reconocer las piezas expuestas en el contenedor se pondrá un dibujo o fotografía para que el visitante reconozca la pieza en cuestión con un golpe de vista. Las cartelas que vayan en paneles sobre los muros, estos se adaptarán a las dimensiones de dichos muros.

El texto de la cartela sea fácil de leer, adoptando la tipografía adecuada en cada caso para destacar la información más relevante de la pieza. El texto estará escrito en dos idiomas español e inglés. El texto de la cartela estará formado por los siguientes campos de información:

- Cronología.
- Título o nombre de la obra.
- Soporte o material en el que esta hecha la pieza.
- Procedencia

En la sala de exposición permanente que se encuentra ubicada en el semisótano del edificio, las cartelas serán colocadas sobre unas cajas retroiluminadas, que tendrán la función no sólo de ser cartelas, sino además funcionarán como catenarias, para evitar que el público se acerque demasiado a las obras.

### **Cartela retroiluminada**



Para el público invidente, especialmente en esta exposición se les facilitará a la entrada unas hojas explicativas de las obras escrita en Braille.

- Gráficos. Estos irán en distintos soportes o en las paredes de las salas. Estos gráficos contendrán información textual referente a la interpretación de las piezas expuestas, de los contextos donde aparecieron, cronología, etc. Además estos gráficos contarán con fotografías, dibujos, y recreaciones de distintos aspectos referentes a la temática de la sala, para completar el desarrollo argumental del discurso museológico.

**D) Barreras Físicas.** Se utilizarán este tipo de elementos para asegurar la seguridad de las piezas expuestas en las salas sobre los soportes verticales, para evitar que el público los toque y se acerque demasiado a ellos. Estas barreras pueden estar exentas o incorporadas de alguna manera a la pieza en los soportes

- *Barreras Exentas.* Hace de límite entre el objeto y el visitante. Estas barreras pueden ser con volumen que impida el paso a través de un listón o mostrador del mismo material que contiene la obra. También es usada la catenaria que consta de unos soportes

verticales que sujetan una línea continua, rígida o flexible, cuya función es marcar la protección de la pieza con un mínimo impacto. Estas serán colocadas en las salas de Acción Pasada en la sala correspondiente al Universo Alarconiano.

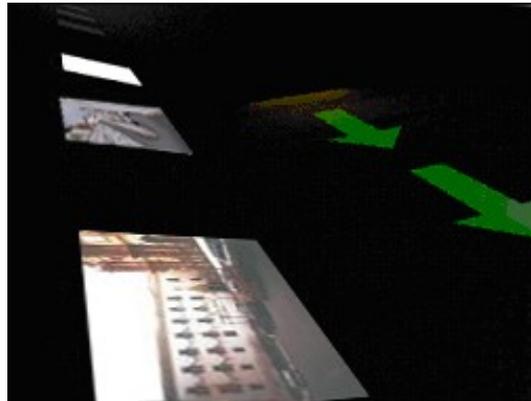
- *Barrera en el soporte.* El soporte es el que definirá el tipo de barrera en su diseño.

### 3. RELACION INTERIOR – EXTERIOR

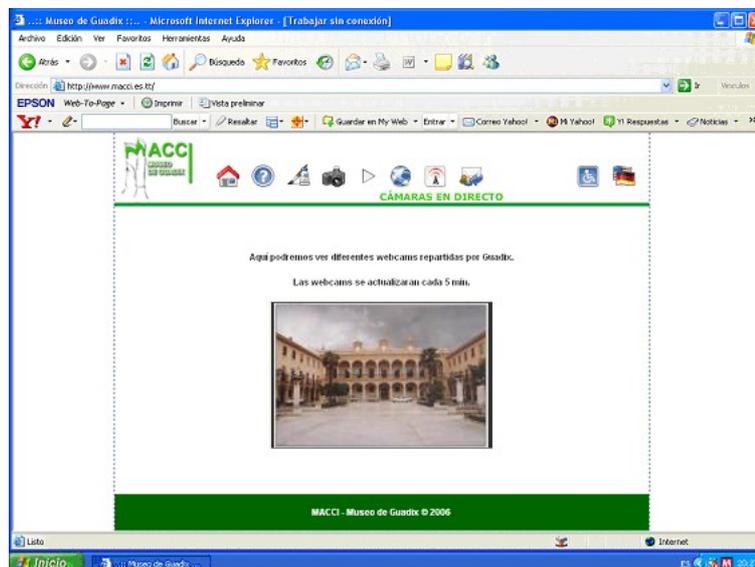
El MACCI con la relación de apertura que pretende al conocimiento y al exterior, así como la unión con las nuevas tecnologías de la información, propone la colocación de diferentes webs-cams en los puntos más emblemáticos y característicos de la ciudad.

Las imágenes capturadas desde estas cámaras webs, podrán ser visionadas mediante dos posibilidades: Desde el interior de la sala Acción Presente a través de la colocación de pantallas LCD, y desde el menú de la propia página web del Museo.

#### *Pantallas en sala Acción Presente*



#### *Captura de imágenes desde la página Web del Museo*



#### **4 .SEÑALETICA EXPOSITIVA**

Gracias a la señalética, el visitante sabe donde puede ir, así como cuales son los servicios que el museo ofrece. Y este ha sido nuestro objetivo, diseñar iconos y tipos de letras simples y entendibles, acordes con el contenido del museo y con los aspectos estilísticos del edificio.

##### ***Descripción de la señal:***

Las señales, con unas medidas de 60x20cm, están colocadas en sentido horizontal, hemos considerado que este tamaño es adecuado para poder ver su contenido con claridad, desde una distancia relativamente lejana.

El acero galvanizado sería el material de fondo. Los iconos y signos lingüísticos irán perforados en este, dejando ver a través de los huecos, la pared blanca, excepto en la sala de Acción Futura y los talleres didácticos, que están junto a esta, en los que se vería el color verde a través de los huecos.

Los iconos están colocados dentro de formas cuadradas, esto indica la presencia de algún tipo de servicio de interés para el visitante.

Los enunciados están ubicados a la derecha de los iconos. Excepto los que indican las salas temáticas, que hemos considerado, que no lo necesitan.

Las señales estarían sujetas a la pared mediante tornillos y a una distancia de 4cm.



EXTINTOR



BIBLIOTECA



TIENDA



OFICINA



MANTENIMIENTO



GUARDARROPA



ZONA DE  
DESCANSO



SALON DE  
ACTOS



ASOCIACION  
AMIGOS DEL MUSEO

ACCION-FUTURA

ACCION-PASADA

ACCION-PRESENTE



CAFETERIA

ALMACENES VISITABLES

ALMACENES NO VISITABLES



TALLER DE  
RESTAURACION



TALLER DIDACTICO



SALIDA



TALLER DIDACTICO



W.C.



W.C.



W.C.



ACCESO  
MINUSVALIDOS



SALIDA EMERGENCIA



## 5 .COMPLEMENTOS MUSEOGRÁFICOS

Como hemos mencionado anteriormente en el punto 9.2 los medios técnicos usados en las salas serán los necesarios para el desarrollo de su museografía y la creación de los ambientes.

Estos recursos ayudarán a contextualizar el discurso museológico de la exposición de los fondos de la colección del Museo de Guadix.

### **Multimedia:**

- **1. Audiovisuales y pantallas táctiles.** Estos permitirán a la exposición del discurso museográfico, contextualizar la información de que dispone el museo, aportando una documentación contextual de los objetos a través de la imagen y efectos sonoros. Así los audiovisuales crearán una idea global de aquellos aspectos relevantes.

A través de videos y recreaciones cinematográficas, acompañadas en algunos casos por sonido, permitirán al visitante del museo un mayor conocimiento de los aspectos que se les pretende transmitir.

De una manera cómoda a través de las pantallas táctiles se conseguiría dinamizar el contexto expositivo y la puesta en escena del discurso museológico.

- **2. Diaporama.** Será un recurso utilizado para la representación secuencial de imágenes fijas y sonidos. Este recurso se presentará en la zona de Acci-on Presente.

Las ventajas de este recurso son que facilita la exposición al ser montajes cortos y dinámicos, que permite la sincronización de varias imágenes a la vez, superposiciones etc.

En esta zona se proyectarán imágenes de Guadix, en todo su contexto, la Guadix pasada, la presente y la futura Guadix, todos los rincones de la ciudad, su gente, sus paisajes, sus eventos culturales etc.. la idea es que el visitante después de pasar por este espacio, conozca Guadix y todo lo que fue, es y será.

Por lo cual la misión principal de este recurso es la recogida de datos, que el visitante en principio no tendría tiempo de ver en una visita rápida a la ciudad de Guadix, y a través de estas imágenes puede crear una idea de visitar esos lugares en un periodo posterior, etc.

Además el diaporama es capaz de acompañar a las fotografías o diapositivas con música, lo que permitirá crear distintas escenografías en el Museo de Guadix.

- **3. Reproducciones.** En el Museo de Guadix, cada sala del área Acci-on Pasada, que es aquella encargada de recoger los aspectos históricos, culturales y patrimoniales de la ciudad, desde la época argárica (Edad del Bronce) hasta el SXX; contará con una reproducción de una moneda de la época, está vendrá realizada en unas dimensiones considerables y en un material acto para ser tocado y vendrá expuesta en un módulo transparente, sobre dos pedestales. Podrá ser girada por el público para apreciar sus detalles y llevará adosadas en el soporte dos cartelas con sus datos, una escrita en texto normal y otra en Braille.

- **4. Proyecciones.** En el Museo de Guadix, se proyectarán en continuo dentro del área que ocupa la sala de Acci-on Presente, como hemos mencionado anteriormente imágenes de la ciudad de Guadix, sus paisajes, sus sitios históricos, su gente etc..esto forma parte del discurso museológico de la sala, ya que esta no alberga en su interior ninguna pieza, convirtiéndose en una sala de tránsito. Así mismo se colocarán tres pantallas de plasma de 17 "" donde se podrán visionar las imágenes captadas por las cámaras Web colocadas por la ciudad de Guadix.

En las tres salas que ocupa el área de Acci-on Pasada, los textos de pared y los mapas que se ubican en su interior, vendrán proyectados en unos paneles de color negro, con los cuales se cubrirán sus muros.

- **Iconografía.** La utilización de iconos será una herramienta muy útil tanto en el contexto de la exposición como dentro del museo en su conjunto. Serán utilizados principalmente para reclamo del público infantil. Estos nos permitirán el uso de distintos niveles de información, y nos serán muy cómodos para la realización de actividades didácticas o juegos para descubrir elementos de la exposición.
- **Cartografía.** Cada sala contará con un mapa, para ubicar geográficamente al visitante un determinado periodo, descubrimiento, hallazgo, objeto o personaje.
- **Fotografía.** A través de la fotografía se confeccionarán distintos recursos además de incluirse fotografías en los paneles gráficos que compondrán los paneles acompañados por su respectivo texto en el caso de que lo necesiten.

Dentro de la fotografía se usarán:

- **Paneles gráficos.** Compuestos por imágenes fotográficas, textos (en un sólo idioma, el español), dibujos, que ayudarán a completar el desarrollo del discurso. Estos paneles se adecuarán tanto a las paredes de las salas como al interior de las vitrinas. Estos paneles gráficos contarán con un número de referencia para que con la audioguía se pueda seguir la visita guiada, estando la audioguía adaptada a los idiomas más frecuentes, inglés, francés, alemán, italiano, japonés, portugués, etc. Las audioguías irán acompañadas de un libro sobre el desarrollo histórico, cultural, artístico de las distintas salas, en el idioma de cada visitante, estos manuales se devolverán al término de la visita.
  
- **El color de las salas.** El color de ambiente logrado en las diferentes salas debe ser adaptado a las necesidades expositivas de cada tema. Se usarán colores como el blanco, negro, grises y el verde. Esta cuestión, será muy importante, ya que la recreación de los ambientes y contextos, irán acompañados por la puesta en escena de la museografía, que deberán crear en el espectador una sensación de bienestar, de tensión, relajación, según la sala que este visitando en cada momento

**Pasado:** Ambiente de la sala en color negro, los textos serán proyectados en las paredes y serán escritos en color granate.

**Presente:** Ambiente de la sala en color negro, no hay textos, solo imágenes proyectadas en sus paredes.

**Futuro:** Ambiente de la sala en color blanco, los textos serán escritos en verde

- **Área de descanso.** Esta área se ubicará en la sala del balcón volado, servirá para que el público descanse y a la vez pueda acceder a toda la información turística que ofrece la ciudad de Guadix a través de las diversas revistas, trípticos, dípticos y folletos informativos. Los medios con que contará esta sala, son estanterías, bancos, sillas, sillones, para que el público se sienta a descansar y a la vez disfrutar de la vista que ofrece el balcón.

## 6 CONSERVACIÓN PREVENTIVA

La función de conservar los bienes culturales, es sin duda uno de los compromisos más complejos que hemos adquirido para nuestro museo.

Todo lo que conocemos verdaderamente del pasado es aquella parte que ha sobrevivido bajo la forma de objetos materiales.

Los objetos artísticos y culturales, por su valor histórico y documental se convierten en piezas invaluable e insustituibles para la sociedad. Su carácter perecedero obliga a las instituciones museísticas a enfrentar el reto de su conservación, para garantizar a las sociedades presentes y futuras el disfrute y conocimiento de estos bienes.

Podemos afirmar sin ningún tipo de duda que de nada sirve conservar un objeto si no tiene una utilidad pública, es decir, si no es una pieza de deleite o contemplación, o una pieza de estudio, (o ambas a la vez); por otra parte no podemos exhibirlo sin que existan unas medidas de control y seguridad que aseguren su conservación.

En la conservación, se atienden además otros aspectos como la protección y seguridad de las obras y del museo, medidas (aparatos técnicos), de control contra el robo, incendios, vandalismo; aparatos electrónicos para detectar el más leve indicio de alteración ambiental, etc.

El grado de conservación preventiva que presentará la colección permanente del Museo de Guadix, se aplicará atendiendo a la naturaleza de los objetos expuestos en ella.

Como hemos explicado con anterioridad el grueso de la colección permanente del MACCI de Guadix, se ubica en la primera planta del edificio;

correspondiente a las salas de Acción Pasada y Acción Presente. Ya que esta última no presenta piezas, se atenderá a las salas de la primera para aplicar dicho grado de conservación; para ello dividiremos las salas por periodos y los periodos por piezas, y aplicaremos a cada una de ellas su justo nivel de conservación, basándonos en los niveles estándar de los parámetros ambientales para los distintos materiales. (ICCROM)

### **1º SALA DE ACCI-ON PASADA**

- 1. *Época Argárica (Bronce Final hasta S. VI a. C)*
- 2. *Época Ibérica (S VI a. C – S I a. C)*
- 3. *Romanización ( S I a. C – III IV d. C)*
- 4. *Cristianización – Visigodos ( S IV – VIII d. )*

### **2º SALA DE ACCION PASADA**

- Islam- Ciudad medieval ( S VIII – XV d. C)

### **3 º SALA DE ACCION PASADA**

- Edad Moderna (S XV- XVII)
- industrialización S XIX
- Universo de Alarcón S. XIX

CATEGORÍA DE LOS OBJETOS:

Categoría A: Nivel de conservación ALTO, los objetos son significativos y reconocidos internacionalmente, raros y vulnerables.

Categoría B: Nivel de conservación MODERADO, los objetos son significativos a nivel nacional, regionalmente raros o internacionalmente importantes, pero física y químicamente estables.

Categoría C: Nivel de conservación SIMPLE, los objetos son significativos localmente y / o importantes dentro de la colección del museo o para sus actividades expositivas.

Categoría D: Nivel de conservación BÁSICO, los objetos que son útiles para demostraciones.

**CONSERVACIÓN PREVENTIVA****1º SALA : ÉPOCA ARGÁRICA (Bronce Final hasta S. VI a. C)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>                | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIAL</b> | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|--|-------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| A                | Tumba argárica de un infante de 5-7 años | Vitrina                       | Huesos          | 10 ° C             | 50 %                      | 200 lux            |
| A                | Ajuar de la tumba del infante            | Vitrina                       | Cerámica        | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |
| B                | Hebilla de bronce                        | Vitrina                       | Bronce          | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |
| A                | Tulipa argárica                          | Vitrina                       | Cerámica        | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |
| D                | Reproducción de una moneda               | Soporte                       | Plexiglás       | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**1º SALA: ÉPOCA IBÉRICA (S VI a. C – S I a. C)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>  | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIAL</b> | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| A                | Vaso Globular ibérico      | Vitrina                       | Cerámica        | 18 ° C             | 50 %                      | 300 lux            |
| D                | Reproducción de una moneda | Soporte                       | Plexiglás       | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**1º SALA: ROMANIZACIÓN ( S I a. C – III IV d. C)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>             | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIAL</b> | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| A                | Pedestal honorífico con inscripciones | Peanas                        | Piedra          | 16 - 22 ° C        | 45 - 55 %                 | 50 - 300 lux       |
| A                | Escultura del Emperador Trajano       | Peana                         | Piedra          | 16 – 22° C         | 45 – 55 %                 | 50 – 300 lux       |
| B                | Conjunto de vidrios romanos           | Vitrina                       | Vidrio          | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |
| B                | Copa de cerámica                      | Vitrina                       | cerámica        | 18 ° C             | 50 %                      | 50- 300 lux        |
| B                | Aplique de bronce tipo orientalizante | Vitrina                       | Bronce          | 18 ° C             | 50 %                      | 300 lux            |
| B                | Figura de bronce bajo                 | Vitrina                       | Bronce          | 18 ° C             | 50 %                      | 300 lux            |
| A                | Escultura Venus de Paulenca           | Peana                         | Piedra          | 16 -22 ° C         | 45 -55 %                  | 50 -300 lux        |
| A                | Pedestal Isiaco                       | Peana                         | Piedra          | 16- 22 ° C         | 45 – 55 %                 | 50 – 300 lux       |
| D                | Reproducción de una moneda            | Soporte                       | Plexiglás       | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**1º SALA: CRISTIANIZACIÓN – VISOGODOS (S IV – VIII d. C)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>     | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIAL</b> | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| B                | Hebillas de cinturón visigoda | Vitrina                       | metal           | 18 °C              | 50 %                      | 300 lux            |
| D                | Reproducción de una moneda    | Soporte                       | Plexiglás       | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**2º SALA: ISLAM- CIUDAD MEDIEVAL ( S VIII – XV d. C)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>        | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIAL</b>   | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| C                | Pozo medieval                    | Basa                          | Piedra            | 16 – 22 °C         | 45 – 55 %                 | 50 – 300 lux       |
| C                | Marmita emiral                   | Vitrina                       | Cerámica          | 18° C              | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| B                | Jarra Hispanomusulmana y vaso    | Vitrina                       | Cerámica vidriada | 18 ° C             | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| B                | Candil de piquera islámico       | Vitrina                       | Cerámica          | 18 ° C             | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| B                | Redoma islámica vidriada         | Vitrina                       | Cerámica          | 18 ° C             | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| A                | Ataífor                          | Vitrina                       | Cerámica          | 18 ° C             | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| B                | Espátula de maquillaje           | Vitrina                       | Metal             | 18 ° C             | 50 %                      | 300 lux            |
| A                | Fragmento de lápida funeraria    | Basa                          | Piedra            | 16 – 22 ° C        | 45 – 55 %                 | 50 – 300 lux       |
| A                | Horno doméstico del (S VII d. C) | Basa                          | Piedra            | 16 – 22 ° C        | 45- 55 %                  | 50 – 300 lux       |
| D                | Reproducción de una moneda       | Soporte                       | Plexiglás         | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**3º SALA: EDAD MODERNA (S XV-XVIII)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>  | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIA L</b> | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| D                | Catedral de Guadix         | Soporte vertical              | Dibujo           | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | Palacios y Nobleza         | Soporte vertical              | Fotografía       | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | Cuevas de Guadix           | Soporte vertical              | Dibujo           | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| C                | Jarra de cerámica          | Vitrina                       | Cerámica         | 18 ° C             | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| C                | Jarra de doble asa         | Vitrina                       | Vidrio           | 18 ° C             | 50 %                      | 50 – 300 lux       |
| C                | Fragmento                  | Vitrina                       | Mármol           | 16 – 22 ° C        | 45- 55 %                  | 50 – 300 lux       |
| D                | 1º Ilustrados              | Soporte vertical              | Fotografía       | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| C                | Cascamurras                | Soporte vertical              | Pintura          | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | Reproducción de una moneda | Soporte                       | Plexiglás        | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**3º SALA: LA INDUSTRIALIZACIÓN (S XIX)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>  | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIAL</b> | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| D                | La instalación de fábricas | Soporte vertical              | Fotografía      | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | Ferrocarril                | Soporte vertical              | Fotografía      | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | 1ª excavaciones            | Soporte vertical              | Fotografía      | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | Tertulias intelectuales    | Soporte vertical              | Fotografía      | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| D                | Reproducción de una moneda | Soporte                       | Plexiglás       | 18° C              | 50 %                      | 300 lux            |

**UNIVERSO ALARCONIANO ( S XIX)**

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>NOMBRE DE LA PIEZA</b>                           | <b>EXPOSICIÓN DE LA PIEZA</b> | <b>MATERIA L</b>                    | <b>TEMPERATURA</b> | <b>% HUMEDAD RELATIVA</b> | <b>ILUMINACIÓN</b> |
|------------------|---|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| A                | Reunión de amigos                                   | Soporte vertical              | Fotografía                          | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | San Torcuato  | Soporte vertical              | Litografía                          | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Retrato de Pedro Antonio de Alarcón                 | Soporte vertical              | Dibujo                              | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Bargueño  | Escritorio                    | Madera<br>Carey<br>Marfil<br>Bronce | 10 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Mesa escritorio                                     | Tarima                        | Madera                              | 10 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Pisapapeles   | Escritorio                    | Mármol                              | 16 – 22 ° C        | 45- 55 %                  | 50 – 300 lux       |
| A                | Escribanía y pluma                                  | Escritorio                    | Metal                               | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Escudo Heráldico de la familia del apellido Alarcón | Soporte vertical              | Pintura                             | 18 ° C             | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Atril sobre mesa de madera                          | Escritorio                    | Madera                              | 10° C              | 50 %                      | 50 lux             |
| A                | Caja con 3 puros                                    | Escritorio                    | Biológico                           | 18° C              | 50 -55 %                  | 50 lux             |

Las piezas que componen la colección permanente del Museo de Guadix, como ya hemos observado cuentan con la peculiaridad de la variedad de materiales con las que están hechas como materiales orgánicos: como madera, marfil, huesos, etc. Y una gran variedad de metales y objetos tallados en piedra.

Esto hace que se tenga que buscar un consenso entre los intereses ambientales de cada material para conseguir unas condiciones óptimas para todos, que impidan su deterioro.

El control del ambiente es algo de vital importancia para la conservación de las piezas, y en esta exposición tal control se realizará con tres aparatos de climatización. Esto permite mantener las constantes climáticas de las salas. La temperatura no bajará de los 16 ° C, ni excederá de los 21 ° C y habrá un 50 % de humedad relativa como máximo.

Los materiales requieren unas condiciones relativamente secas, de ahí que se haya optado por la humedad relativa señalada. El material orgánico requiere que no haya cambios bruscos en las condiciones climáticas por lo que se velará en todo momento, (incluido el transporte) por que se mantengan dichas condiciones.

Para la conservación de las piezas se tendrá en cuenta el sistema de iluminación, de forma que no incida aumentando la temperatura de sala y reduciendo así la humedad relativa. La iluminación será con luz filtrada, no excediendo de los 50 luxes. Las obras nunca estarán expuestas a rayos solares.

Ya que la exposición es de carácter permanente, los objetos más sensibles se colocarán lejos de la entrada permitiendo la graduación lumínica hasta niveles bajos.

Adoptaremos un diseño expositivo donde se mezcle la luz directa e indirecta y los objetos sean iluminados según sus necesidades.

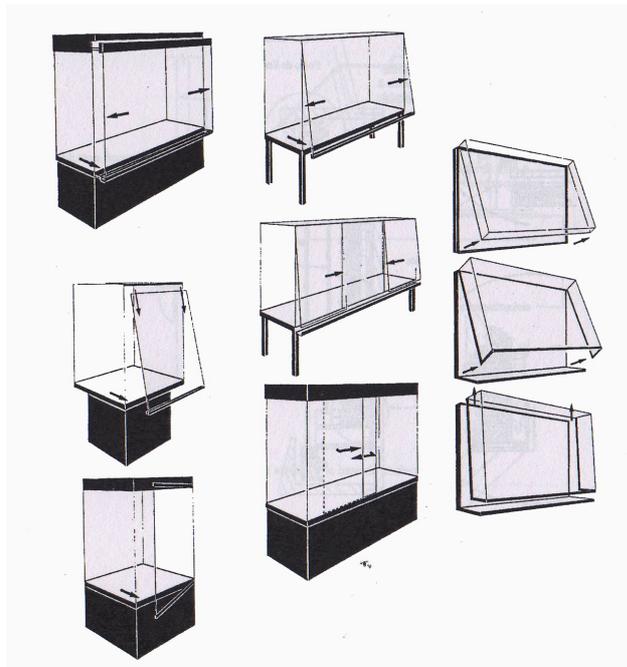
La exposición en vitrinas cerradas se hará teniendo en cuenta la aireación temperatura y humedad de las piezas, así como su seguridad, para lo cual, dichas vitrinas serán cerradas con llave y tendrán una abertura que permita su aireación sin comprometer su seguridad.

Los diseños de las vitrinas contarán con los medios apropiados que permitan una transferencia óptima desde la ubicación del gel de sílice en la parte de arriba de las vitrinas, para la creación de microclimas que permitan la correcta conservación de los objetos expuestos.

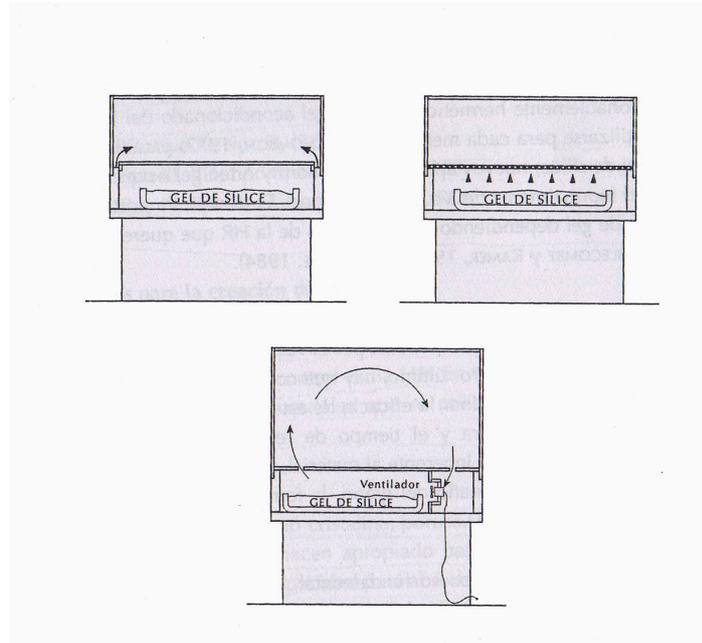
Un pequeño ventilador mejorará la circulación en las vitrinas de mayor tamaño y altura.

Se observará una adecuada seguridad y vigilancia en el local de exposición.

### ***Sistema de acceso de las vitrinas***



**Posicionamiento en las vitrinas del gel de sílice**



## **7. SEGURIDAD**

Para cualquier Museo, éste es uno de los aspectos más importantes, ya que se ocupa por un lado de la seguridad de los usuarios del Museo y, por otro, de la conservación preventiva de la colección que alberga.

### **7. 1 PLAN DE SEGURIDAD**

Consideramos que este proyecto, al menos, debe definir claramente los parámetros que se han de seguir en la elaboración del Plan de Emergencia definitivo, el cual, una vez redactado, deberá incluirse en este mismo apartado dentro del proyecto del Museo de Guadix.

Los Museos están obligados a contar con un Plan de emergencia por el Real Decreto 2816/1982 de 27 de agosto del Ministerio del Interior.

El Museo de Guadix deberá contar con un Plan de emergencia ya que comprende la organización de los medios humanos y materiales disponibles para la prevención del riesgo de incendio y /o de cualquier otro equivalente, así como garantizar la evacuación e intervención inmediata con la finalidad de reducir al mínimo las posibles consecuencias humanas y patrimoniales que pudieran derivarse de la situación de emergencia.

Los objetivos del Manual de Autoprotección son los siguientes:

1. Conocer los edificios y sus instalaciones, la peligrosidad de los distintos sectores y los medios de protección disponibles, las carencias existentes según la normativa vigente y las necesidades que deban ser atendidas prioritariamente.

2. Garantizar la fiabilidad de todos los medios de protección y las instalaciones generales.
3. Evitar las causas de las emergencias.
4. Disponer de personas organizadas, formadas y adiestradas que garanticen con rapidez y eficacia en las acciones a emprender para el control de las emergencias.
5. Tener informados a todos los ocupantes del edificio de cómo deben actuar ante una emergencia y en adoptar medidas preventivas,

Dicho Plan se estructurará en cuatro documentos, siguiendo la Orden de 29 de noviembre de 1984 del Ministerio del Interior, por la que se desarrolla el “Manual de Autoprotección. Guía para el desarrollo del plan de emergencia contra incendios y de evacuación de locales y edificios”. Dichos documentos son:

- Documento 1: Evaluación del riesgo
- Documento 2: Medios de protección
- Documento 3: Plan de emergencia
- Documento 4: Implantación

### **Documento 1: Evaluación de Riesgo**

Este documento identificará el riesgo potencial de incendio, su valoración y su localización en el edificio.

## **Documento 2: Medios de protección**

Se relacionarán en este documento los medios tanto técnicos como humanos necesarios o disponibles para la autoprotección, de la forma siguiente:

- Inventario de medios técnicos
- Inventario de medios humanos
- Planos de edificio por plantas

## **Documento 3: Plan de emergencia**

Se elaborará el esquema de actuaciones a realizar en caso de emergencia. De los documentos 1 y 2, se derivarán las actuaciones que se plasmarán en el plan de emergencia. En este documento se contemplarán e incluirán los siguientes aspectos:

- Clasificación de emergencias
- Acciones
- Equipos de emergencia: denominación, composición y misiones
- Esquemas operacionales para el desarrollo del plan

En este documento quedará indicado claramente el emplazamiento de cada una de las piezas de la colección del Museo, identificando aquellas que por su interés sean de primer orden ante una posible evacuación de la colección en una emergencia.

## Documento 4: Implantación

Supone el conjunto de medidas a tomar o secuencia de acciones a realizar para asegurar la eficacia operativa del mismo. En este sentido, se atenderá a:

- Responsabilidad de implantación.
- Organización para la implantación y mantenimiento del Plan de emergencia
- Programa de mantenimiento de las instalaciones peligrosas y de los medios de prevención y protección exigibles según la ley vigente.
  
- Medios humanos: la adecuación de los medios humanos a las necesidades del plan no se limitará a la constitución de equipos. A tal fin se celebrarán reuniones informativas a las que asistirán todo el personal habitual del Museo, en las que se explicará el plan de emergencia, entregando a cada uno por escrito las consignas generales de autoprotección a conocer y tomar. Éstas se referirán a: Precauciones a adoptar para evitar las causas que pueden originar una emergencia, forma en que deben informar cuando detecten una emergencia, forma en que se les transmitirá la alarma e información sobre lo que se debe hacer y lo que no ante una emergencia.
  
- Simulacros: se efectuarán al menos una vez al año.
  
- Programa de implantación: Siguiendo un orden de prioridades y de acuerdo con un calendario, se programarán las actividades siguientes:

- a. Inventario de factores que influyen en el riesgo potencial.
  - b. Inventario de los medios técnicos de autoprotección.
  - c. Evaluación del riesgo.
  - d. Confección de planos.
  - e. Redacción del manual de emergencia y planes de actuación.
  - f. Incorporación de los medios técnicos que deban ser utilizados en los planes de actuación.
  - g. Redacción de consignas de prevención y actuación en caso de emergencia para el personal del establecimiento y los usuarios del mismo.
  - h. Confección de planos "Usted está aquí" (croquis de distribución en planta y vías de evacuación).
  - i. Redacción de las consignas de prevención y actuación en caso de emergencia para los componentes de los equipos.
  - j. Reuniones informativas con el personal.
  - k. Selección, formación y adiestramiento de los componentes de los equipos de emergencia.
- Programa de mantenimiento: Se preparará un programa anual con su correspondiente calendario, que comprenderá las actividades siguientes:
- a. Cursos periódicos de formación y adiestramiento del personal.
  - b. Mantenimiento de las instalaciones que representen un riesgo potencial de incendio.
  - c. Mantenimiento de las instalaciones de detección, alarma y extinción.

- d. Inspecciones de seguridad.
- e. Simulacros de emergencia.

## **7. 2 MEDIDAS DE SEGURIDAD**

El Museo de Guadix como entidad depositaria es responsable de la salvaguarda, preservación y divulgación del patrimonio de una comunidad, y deberá hacer frente con responsabilidad el aspecto de seguridad.

La falta o destrucción de cualquier material histórico, artístico o científico significaría siempre una pérdida lamentable.

De una manera general la seguridad aplicada al Museo implica:

- Prevención en la construcción de edificios.
- Protección contra incendios.
- Protección contra robos.
- Protección contra vandalismo.
- Sistemas de seguridad y vigilancia.

### **7.2.1 Prevención en la construcción de edificios**

- Es necesario informar y orientar a los niveles directivos y administrativos acerca de la necesidad de los sistemas de seguridad.

- Todas las instalaciones del Museo deben estar equipadas con dispositivos de seguridad: alarmas, extintores, luces de emergencia, etc. El edificio debe estar provisto de pararrayos.

### **7.2.2 Protección contra incendios**

- Reglamento de instalaciones de protección contra incendios. Real Decreto 1942/1993, de 5 de noviembre (BOE 14-12-93, rect. 7-5-94) y modificado por Orden de 16 de abril (BOE 28-4-98).

- Real Decreto 2177/1996, de 4 de octubre. NBE – CPI/96. Condiciones de protección contra incendios en los edificios (BOE 29-10-96, rect. 13-11-96).

Una de las situaciones que exige mayor atención en el Museo son las condiciones de seguridad personal y material, en caso de incendio. Por lo tanto, es importante conocer las causas que pudieran generar un accidente de este tipo y cómo actuar en dicho caso.

Los incendios se producen por muy diversas razones:

- manipulación imprudente de líquidos inflamables
- instalaciones eléctricas deficientes
- instalaciones de aire acondicionado inadecuadas
- negligencia humana

La importancia de prevenir estos siniestros requiere tomar en cuenta una serie de RECOMENDACIONES:

- El director y/o jefe de seguridad, en colaboración con el servicio de bomberos, elaborarán un conjunto de normas precisas a seguir por el personal del Museo. El servicio de bomberos deberá comprobar que el personal conozca bien las normas y su cumplimiento.
- Todas las instalaciones eléctricas del Museo serán revisadas periódicamente por especialistas, de acuerdo con un calendario fijo.
- Nunca deben hacerse conexiones eléctricas improvisadas.
- Antes de intentar apagar un incendio, el personal debe hacer funcionar la alarma y avisar al cuerpo de bomberos.

Se hará cumplir la prohibición que el público y el personal fume<sup>3</sup> en las áreas de alto riesgo (escaleras, rampas, ascensores, almacenes, biblioteca, salas de exposición, depósitos de líquidos e inflamables, laboratorios, salas de máquinas, sectores en reparación, etc.). Es aconsejable la colocación de letreros y

---

<sup>3</sup> El 27 de diciembre de 2005, se publicó en el BOE la ley 28/2005, de 26 de diciembre de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco, en adelante la Ley antitabaco que entró en vigor el 1 de enero de 2006. esta ley viene a sistematizar la regulación relativa al tabaco, que hasta el momento, se encuentra dispersa en diversas normas, tanto de ámbito estatal como autonómico. Dentro de esta ley quedan recogidos los lugares en los que se prohíbe fumar, pero se permite habilitar zonas de fumadores. (art, 8.1)

ceniceros en las áreas de entrada, para que puedan ser vistos y utilizados por el usuario.

- Evitar la acumulación de materiales de desecho o altamente inflamables.
- Evitar sobrecargas eléctricas.
- Todos los sistemas de seguridad deben recibir mantenimiento periódico que garantice su óptimo funcionamiento.
- Todo el personal del Museo debe estar adecuadamente capacitado para actuar en situaciones de emergencia.
- Colocar los extintores en sitios fácilmente accesibles.
- Indicar la dirección de salidas mediante flechas y letreros de señalización.
- Mantener permanentemente libres las salidas, escaleras y corredores de circulación.
- La institución debe realizar periódicamente un simulacro de incendio y planes de escape rápido, para poder entrenar al personal en las acciones a tomar en caso de emergencia.
- El personal y los vigilantes deben estar siempre alertas ante la posibilidad de que el fuego sea una maniobra de distracción bien

planificada, para encubrir un robo. Debe considerarse igualmente que el grado de conmoción o confusión generado en un siniestro es situación propicia para un robo ocasional.

### **7.2.3 Extinción de incendios**

Es importante señalar que no sólo el personal de Seguridad y Vigilancia debe estar entrenado sobre las particularidades del elemento fuego, sino también todo el personal sin distinción de jerarquía, funciones, edad y sexo. Todos deben tener nociones básicas para prevenirlo y combatirlo, al menos inicialmente hasta la llegada de los integrantes del cuerpo de bomberos.

Todo el recinto del Museo de Guadix contará con los siguientes elementos preventivos contra incendios:

Detectores térmicos: Se activan por la elevación de la temperatura. Dentro de este grupo pueden diferenciarse: Los termostáticos que se activan a una temperatura que oscila entre los 58° - 93° C. Los termovelocímetros, que para su funcionamiento requieren un incremento rápido de temperatura en un corto periodo de tiempo y los combinados que se activan de ambas formas.

Detectores de humo: Actúan ante la presencia de humos visible o invisibles en el detector, pudiendo ser iónicos que detectan la variación de corriente eléctrica al entrar humo en la zona de ionización p fotoeléctricos que detectan únicamente humos visibles y provocan una difusión de la luz al actuar el humo sobre un flujo luminoso.

Detectores de llama: Reaccionan ante la aparición de energía radiante, visible e invisible. También pueden ser sensibles a la energía infrarroja o a las brasas incandescentes y a la llama.

Los pulsadores manuales de alarma: Actúan como complemento de los anteriores y su misión consiste en enviar, de forma manual, una

- señal de alarma de incendio a la central. De esta forma, puede localizarse la zona desde donde se ha activado la alarma.

Para combatir el fuego en sus distintas manifestaciones de origen, actualmente se emplean diversas sustancias químicas, además de las tradicionales: agua, tierra o arena seca. Debemos señalar que al menos

para el contenido de los Museos, el uso del agua como elemento de extinción de incendios, puede colaborar aún más a la destrucción del patrimonio en forma irreparable, sobre todo manejada a gran presión.

Si bien se pueden clasificar los fuegos en función de su velocidad de ignición (en tres tipos), la clasificación más válida es la que contempla a los fuegos en razón del material combustible que los origina. En este sentido, se denominan los fuegos de la siguiente manera:

| AGENTE EXTINTOR              | CLASES DE FUEGO (UNE-EN2 1994) |     |    |    |
|------------------------------|--------------------------------|-----|----|----|
|                              | A                              | B   | C  |    |
| Agua pulverizada             | ...(2)                         | .   |    |    |
| Agua a chorro                |                                |     |    |    |
| Polvo Bc<br>(Convencional)   | ..(2)                          |     |    |    |
| Polvo<br>ABC(Polivalente)    |                                | ... | .. |    |
| Polvo esp. metales           |                                |     |    | .. |
| Espuma física                | ..(2)                          | ..  |    |    |
| Anhídrido carbónico          | .(1)                           | .   |    |    |
| Hidrocarburos<br>halogenados | .(1)                           | ..  |    |    |

**A: Sólidos – B: Líquidos – C: Gases – D: Metales especiales**

•• Muy adecuado • Adecuado • Aceptable

**Clase “A”:** Son los llamados fuegos SECOS, provocados en telas, tapices, madera, papel y elementos similares. Generalmente se les denomina sólidos.

**Clase “B”:** Son los llamados fuegos GRASOS y son provocados por materiales inflamables como: gasolina, petróleo, aceites, alcohol, etc. Generalmente se les denomina líquidos.

**Clase “C”:** Provocados por corto circuitos en instalaciones eléctricas, alumbrados, energía, motores y aparatos diversos. Generalmente se les denomina eléctricos o Gases.

Para combatir cada uno de estos tipos de fuego, existen diversos medios:

**Clase “A”:** puede utilizarse agua, arena seca, presión de agua con gas. Los extintores para sofocar este tipo de fuego son manuales, pintados en color ROJO con la letra "A" impresa, y trabajan por la presión de gas y agua. Su forma de manejo es la siguiente: se toma el extintor en forma vertical sin invertirlo, apoyándolo sobre el hombro, si carece de agarradera. La pequeña manguera de que está provisto deberá dirigirse hacia la base del fuego y se efectuarán disparos más o menos prolongados hasta lograr el efecto deseado.

**Clase “B”:** suele utilizarse arena seca o tierra; cuando el foco inicial es reducido y pequeño puede tratar de apagarse ahogándolo por medio de mantas o telas gruesas. Se debe evitar la dispersión del líquido inflamado. No usar agua. Los extintores a utilizar para sofocar este fuego están pintados de AZUL con la letra "B" impresa. Se usan con las mismas precauciones del extintor "A", con la salvedad de que en el caso del "B" para que funcione hay que voltear el extintor.

**Clase “C”:** se suele utilizar arena o tierra seca. Los extintores para combatir esta clase de fuego estarán pintados en AMARILLO o CROMADOS, con la letra "C" impresa.

Para accionarlos se les debe quitar el seguro y dirigir la pequeña manguera a la base del fuego y presionar la palanca-gatillo de forma

intermitente y breve cada vez, pues el golpe de la presión ayuda al elemento químico a sofocar el fuego. Existen además extintores denominados "A", "B" y "C", los cuales resultan ser los más apropiados, por ser capaces de extinguir cualquier tipo de fuego en sus inicios, si son utilizados convenientemente. Para su manejo hay que desprenderle el

seguro y apuntar la manguera a la base del fuego oprimiendo la palanca-gatillo. Estos extintores se utilizan en forma vertical.

#### **7.2.4 Protección contra robos**

En el Museo se adoptarán medidas de seguridad que impidan la desaparición de piezas de la colección. En este sentido el desarrollo de una política eficaz de seguridad contra robos debe considerar:

1. Servicios de vigilancia en las áreas de exposición.
2. Antes de la apertura de las salas de Museos, los vigilantes procederán a una revisión general, para verificar irregularidades o daños. Debe repetirse la operación al cerrar las salas del Museo.
3. En caso de observar cualquier anomalía, debe darse aviso al responsable o jefe de seguridad
4. Debe vigilarse que el público no traspase las barreras o cordones de protección que rodean los objetos expuestos en sala, a menos que se trate de esculturas o instalaciones participativas.
5. En caso de robo, el responsable del Museo debe llamar inmediatamente a la policía, después de verificar la ausencia del objeto en los diversos departamentos del Museo.
6. La notificación del robo a la policía estará acompañada de una copia de la ficha del objeto robado correspondiente al inventario sistemático de la colección del Museo, adjuntándose fotografías y

señas particulares. Igualmente una lista de los comerciantes y coleccionistas con quienes pudieran contactar los ladrones.

7. Durante la realización de trabajos de mantenimiento en áreas donde se encuentren objetos, éstos deberán ser retirados. De no ser posible su retiro, los objetos deberán protegerse especialmente y los trabajos podrán ser adelantados bajo la permanente vigilancia de la seguridad del objeto en cuestión.
8. Cualquier salida de objetos o colecciones del Museo deberá ser reportada a la vigilancia y seguridad del Museo, y el procedimiento deberá estar autorizado por escrito por la Dirección de la Institución o por el responsable designado.
9. Para evitar la especulación, el tráfico ilegal de obras y las propuestas de rescate, el Museo no debe hacer público el valor de sus objetos.

#### **7.2.5 Protección contra el vandalismo**

Debido a la diversidad de público que visita el Museo, el personal debe estar preparado para enfrentarse a acciones de carácter irracional, como el vandalismo.

A fin de prevenir las repercusiones negativas que cualquier acto vandálico pudiera ocasionar a los objetos que el Museo atesora, se establece necesaria la consideración de los siguientes aspectos:

1. Todos los objetos expuestos deberán estar protegidos físicamente: las piezas menores dentro de vitrinas seguras; las piezas mayores retiradas mediante cordones o plataformas elevadas.

2. En general la vigilancia eficiente e intensiva es el mejor modo de evitar las agresiones contra los bienes de la colección del Museo. Aunque los actos maniáticos, por su carácter irracional, son difíciles de prevenir, los vigilantes deben aprender a ser finos observadores, sensitivos a las manifestaciones y comportamientos particulares del público visitante.
  
3. Los actos de vandalismo dependen en buena parte de la imagen que el Museo ofrezca al público. Tanto en el exterior del Museo como en las salas y sectores abiertos al público, debe mantenerse un espacio limpio, agradable y en buen estado.

### **¿Qué hacer en caso de actos de vandalismo?**

En presencia de un ataque irracional o de vandalismo, la primera y más importante medida es prevenir la extensión de los daños. La detención del responsable es un asunto de importancia secundaria, salvo que sea la manera de evitar nuevas agresiones.

Si una pieza es dañada con un líquido, debe inmediatamente ser secada mediante un paño limpio,( un pañuelo por ejemplo), a la vez que se notifica el hecho al Director o al técnico especialista. El objeto agredido debe ser trasladado sin dilación al taller de restauración para identificar, cuantificar y reparar los daños.

### 7.2.6 Sistemas de Seguridad y Vigilancia

Todo sistema de seguridad y vigilancia en el Museo tiene como finalidad primordial el proteger los objetos y colecciones de la misma institución. Contribuye además en la conservación de los mismos, toda vez que impide el contacto directo del público con las piezas o el comportamiento inadecuado de algún usuario.

En los servicios de seguridad y vigilancia consideramos tanto los dispositivos o sistemas especiales, como el recurso humano que presta tal servicio. En este sentido clasificamos los sistemas de seguridad y vigilancia según su radio de acción, en tres tipos:

**Seguridad y Vigilancia externa:** corresponde a la efectuada en las áreas exteriores del Museo.

**Seguridad y Vigilancia interna:** son los servicios prestados por equipos especiales o por personal que recorre las áreas interiores de la edificación (salas, oficinas, talleres, pasillos, balcones, escaleras, etc.).

**Seguridad y Vigilancia especial:** es el servicio que, de manera particular, se presta en áreas delimitadas a los bienes integrantes de la colección del Museo, tanto en salas de exposición, como en salas de depósito y reserva.

Las funciones del personal asignado a estas tareas deben estar perfectamente definidas y ser bien conocidas por todos los funcionarios de la institución. En términos generales, consiste en la supervisión del cumplimiento de las normas, reglamentos y disposiciones establecidas para

la protección del patrimonio del Museo, especialmente de sus colecciones. Tales disposiciones deben ser previamente definidas por el personal técnico del Museo (especialistas en conservación, museografía, administración y seguridad).

### **7.2.7 Personal de Seguridad**

#### Jefe de seguridad

El jefe de seguridad del Museo es el funcionario encargado de supervisar y organizar el funcionamiento de todas las instalaciones y sistemas técnicos de seguridad de la institución. Igualmente debe velar por el adecuado adiestramiento del personal adscrito a funciones de seguridad. Sus funciones son:

1. Establecer normas de seguridad para prevenir robos, deterioros y daños a los objetos patrimonio del Museo.
2. Preparar a los vigilantes ante cualquier eventualidad o emergencia ocurrida (incendios, inundaciones, terremoto, etc.).
3. Supervisar que los sistemas de comunicación exterior y luces de emergencia se encuentren en condiciones de ser utilizadas en cualquier momento.
4. Realizar recorridos frecuentes por las instalaciones del Museo.
5. Llevar registro de las novedades ocurridas y reportarlas a la Dirección del Museo.
6. No deberá abandonar el edificio bajo ningún concepto. En caso de ser notificado de emergencias en los exteriores del Museo, notificará a las

autoridades pertinentes mediante los medios de comunicación apropiados.

7. Realizar inspecciones diarias en el interior y exterior del edificio, junto con los vigilantes a su cargo. Revisará las condiciones de ventanas, puertas, tragaluces, etc. Igualmente revisará las condiciones de las estructuras y los sistemas eléctricos.

#### Vigilantes diurnos

Son los funcionarios encargados de la vigilancia de las salas o sectores del Museo, durante el horario de atención al público. Sus funciones son:

1. Recibir y entregar la sala o sector con los reportes de novedades que hubiere.
2. Supervisar el estado de la sala y de las colecciones expuestas al momento de recibir el turno y antes de entregarlo.
3. Vigilar y prestar un servicio mínimo de orientación a los visitantes que lo soliciten.
4. Cerrar y asegurar puertas y ventanas existentes en la sala a su cargo.
5. Llevar un registro ordenado y diario de las novedades ocurridas durante su trabajo. Dicho registro deberá estar firmado diariamente por su superior inmediato.

#### Vigilantes nocturnos

Son los encargados de la seguridad y vigilancia de las instalaciones del Museo cuando éste ha sido cerrado al público, o durante los días feriados. Sus funciones son:

1. Recibir y entregar el Museo con los reportes de novedades que hubiere.
2. Supervisar los sistemas de alimentación eléctrica y aparatos eléctricos que hayan quedado conectados, igualmente revisar puertas y ventanas del edificio de manera de mantener todo adecuadamente cerrado.
3. Supervisar los sistemas de alimentación de agua y descarga de las mismas, procurando prever cualquier situación de riesgo

### **7.2.8 Dispositivos técnicos de seguridad**

La importancia y efectividad de los sistemas de detección ha sido reconocida y su tecnología se ha desarrollado hasta el punto de poder, en muchos casos, ser regulados a distintos tiempos de respuesta.

Para decidir el tipo de detectores a instalar, el Museo tendrá en cuenta los objetos bajo su protección y su situación económica, a fin de seleccionar el

sistema o equipo más efectivo en relación a su costo para lo cual se establecen diversas pautas a seguir:

**Señalización:** De acuerdo con lo establecido en la normativa, el edificio contará con la señalización que regule los siguientes aspectos:

- Direcciones en las cuales debe verificarse la evacuación desde cada punto.
- Emplazamiento de las medidas e instalaciones de protección contra incendios, ajustándose dicha señalización a lo establecido en la norma UNE-23-033-8, tanto en lo referente a las

características de los rótulos y señales, como a los criterios de utilización.

- La señalización de las vías de evacuación habrá de ser continua de forma que, cuando se pierda la visión de una señal, habrá que verse la siguiente.

**Alumbrado de emergencia:** Se dispondrá de un alumbrado de emergencia-señalización constituido por bloques autónomos automáticos que entrarán en funcionamiento ante un corte de suministro eléctrico o cuando la tensión descienda por debajo del 70% de su valor nominal. La instalación proporcionará una iluminancia que permita ver el suelo en los recorridos de evacuación, medida en el eje de pasillos, rampas y escaleras, y en todo punto cuando dichos recorridos discurra por espacios distintos de los citados. Por otro lado, la instalación proporcionará a las señales indicadoras de evacuación y situación de equipos de las instalaciones de protección contra incendios, la iluminación suficiente para que puedan ser percibidas.

**Detección de incendios:** Los detectores de humo se colocarán cuidadosamente en relación con los aparatos de climatización de los

diferentes espacios del Museo, ya que los conductores de este pueden difundir el calor o el humo y no permitir que se active el detector.

En las SALAS DE EXPOSICIÓN se utilizarán detectores ópticos lineales de humo con reflexión. El funcionamiento del detector se basa en la interacción entre el humo presente en un ambiente generado por

el inicio de un incendio y un rayo infrarrojo emitido y reflejado desde un reflector óptico especial. Una característica fundamental de este tipo de detector es su capacidad de detectar la presencia de humo blanco y negro aunque sea poco denso. Un solo detector cubre un área de 600 m<sup>2</sup>. Está dotado de una salida analógica y mediante un accesorio con un circuito especial interno, es posible la visualización a distancia del nivel de señal y de la regulación a distancia de la sensibilidad del detector (máx. 1Km). Deberá estar dotado de 2 niveles de intervención: una de prealarma y una de alarma.

En los demás espacios del Museo, donde no existe la exposición permanente o temporal, se utilizarán detectores de incendios de tecnología multisensor que combinan la detección de gas, sensores ópticos y térmicos con la electrónica analítica inteligente necesaria. Este detector detecta y analiza de forma continua los parámetros de las señales ópticas, térmicas y químicas.

- d) **Extinción de incendios:** Para la extinción de incendios se utilizarán:

Extintores portátiles de polvo polivalente. Los extintores serán de 6 Kg. Cada uno, con eficacia homologada 21A/113B y estarán debidamente señalizados. Su colocación permitirá que sea fácilmente visible y accesible. Serán colocados, preferiblemente sobre soportes fijados

a parámetros verticales, a modo que la parte superior del extintor quede, como máximo, a 1,70 metros sobre el suelo. Se dispondrán extintores en

número suficiente para que el recorrido real en cada planta desde cualquier origen de evacuación hasta un extintor no supere los 15 m.

2. Bocas de incendios, las cuales estarán integradas en un sistema compuesto por fuente de abastecimiento de agua, sistemas de

impulsión y red general de distribución. Se instalarán bocas de incendio equipadas de 25 mm complementadas con una toma de agua para conexión de una manguera, con racor de 45 mm.

**Detectores de robo:** Estos detectores tendrán un funcionamiento continuo. Se colocarán detectores de robo atendiendo a la siguiente división:

**Protección de vitrinas:** se colocarán balances magnéticos en el interior de cada una de las vitrinas del Museo

**Protección de piezas de la colección:** Se colocarán detectores electromagnéticos de apoyo en las piezas que no estén protegidas por vitrinas.

**Detectores de intrusión:** Estos detectores responderán a los siguientes tipos, en función a su destino:

**Protección volumétrica:** Se utilizarán detectores infrarrojos pasivos, los cuales detectan el incremento de la energía infrarroja ambiental

- por la presencia de un individuo. Estos se colocarán en todos los espacios del interior del Museo y sólo entrarán en funcionamiento cuando dichos espacios estén cerrados.

**Protección periférica:** Se emplearán balances magnéticos en las puertas y ventanas. Este sistema será activado cuando los espacios a los que permitan el acceso dichas puertas no estén en uso. Se utilizarán barreras infrarrojas para las paredes acristaladas que conforman la piel externa de los edificios de nueva construcción. Éstos estarán activados continuamente.

**Protección entorno de seguridad de las piezas escultóricas:** Se instalarán barreras infrarrojas en la proximidad de las piezas escultóricas que no estén protegidas por vitrinas.

**Sistema de vigilancia por Circuito Cerrado de Televisión (CCTV):** Este sistema de vigilancia por televisión se compone de las siguientes partes:

1. Elementos captadores de imagen (cámaras)
2. Elementos reproductores de imagen (monitores)
3. Elementos grabadores de imagen
4. Elementos transmisores de la señal de vídeo
5. Elementos de control
6. Videosensores

El sistema contará con una adaptación de filtros ópticos (infrarrojo activo), para permitir la visión nocturna en aquellos puntos en que falte la iluminación del edificio y que, por su importancia para la seguridad de la colección del Museo e infraestructura del mismo, requiera una vigilancia

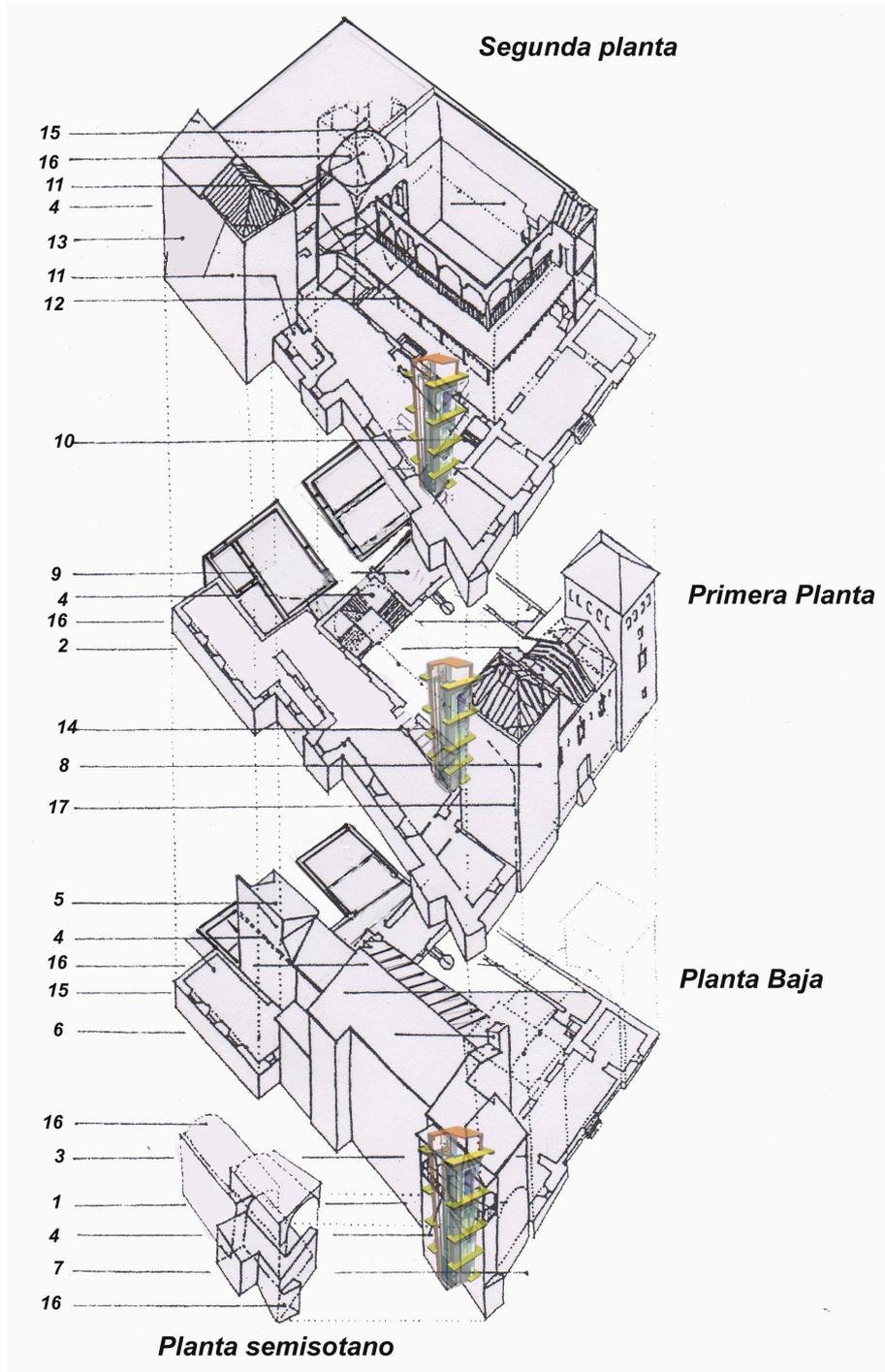
idónea constantemente. En este sentido, cabe destacar como puntos de máximo interés: las áreas de exposición, la sala de depósito de piezas y los accesos al inmueble.

**Sistema de control de acceso:** Sistema donde las barreras físicas sean inexistentes, pero el control de entrada y/o salida sea efectivo. Se utilizará en los accesos al vestíbulo del Museo desde el exterior.

**Sistema de centralización de vigilancia integral:** El sistema, a través de las distintas redes de comunicaciones, permite la gestión integral de instalaciones dispersas. Centraliza los sistemas de CCTV, alarmas,

incendios, accesos, telefonía, teleservicio, etc. bajo un mismo puesto de operación.

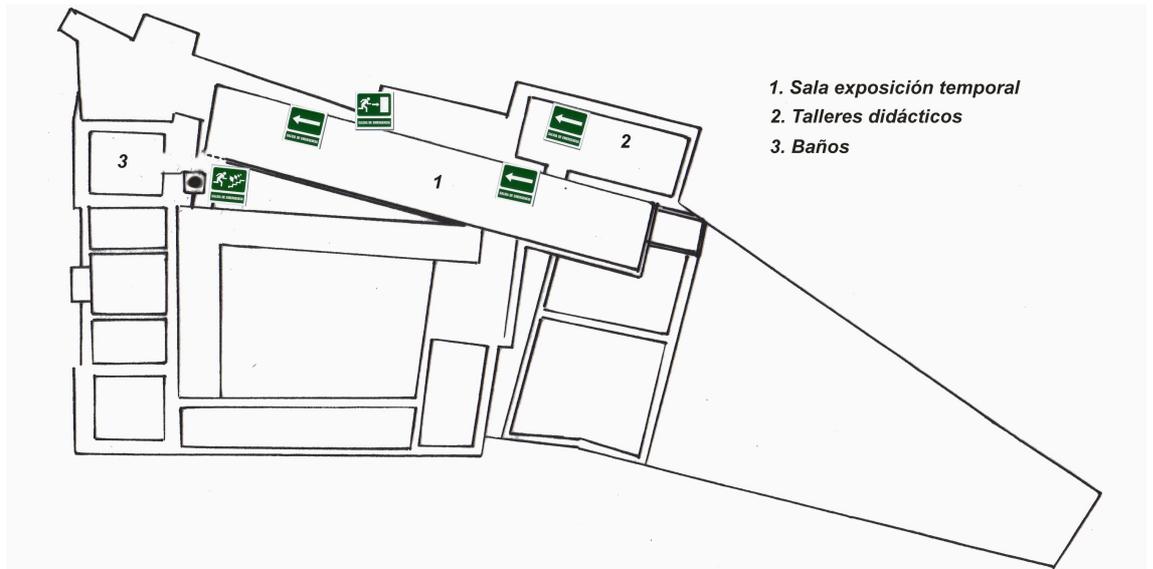
**Ejemplo de las señales que controlará el puesto central de vigilancia en el Museo de Guadix**



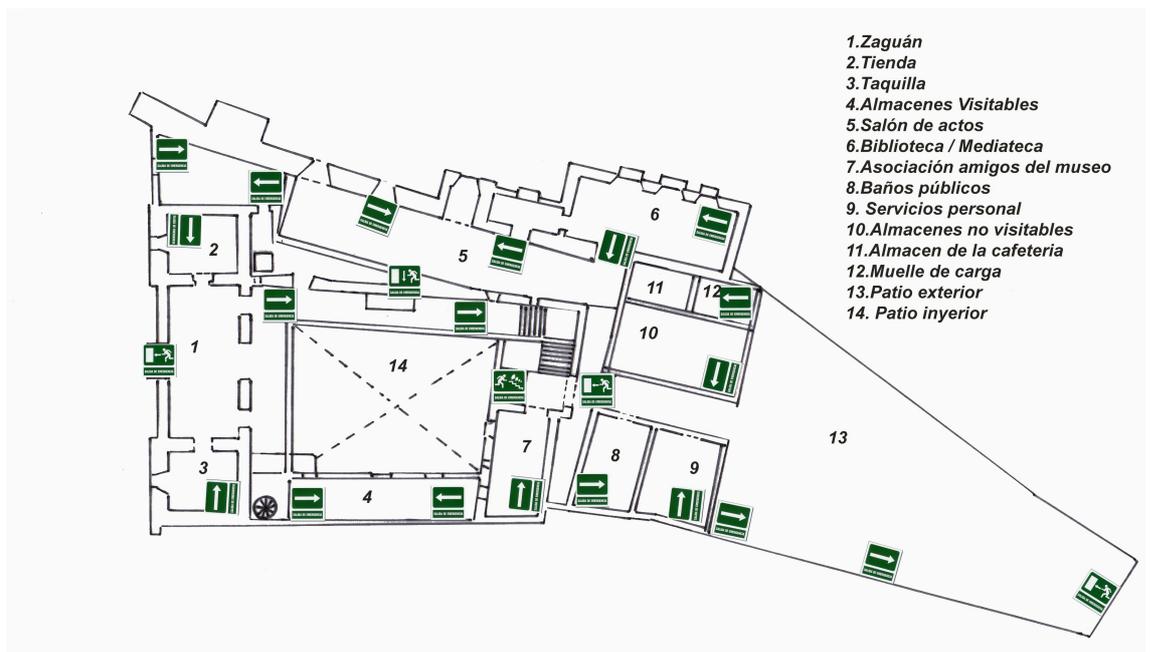
1. Detector ultrasónico
2. Aspersores
3. Vigilancia eléctrica
4. Control de aire
5. Autorregulador
6. Detector de aproximación
7. Consola principal
8. Dispositivo de control de válvulas
9. Control de circulación de agua
10. Láminas metalizadas
11. Alarmas de atraco
12. Contactos magnéticos
13. Puesto manual de alarma de incendio
14. Trampas de protección en los suelos
15. Detector de intrusiones
16. Detector de movimiento
17. Supervisión de temperatura

### Croquis de evacuación de salidas de emergencia por plantas

#### Planta Semisótano



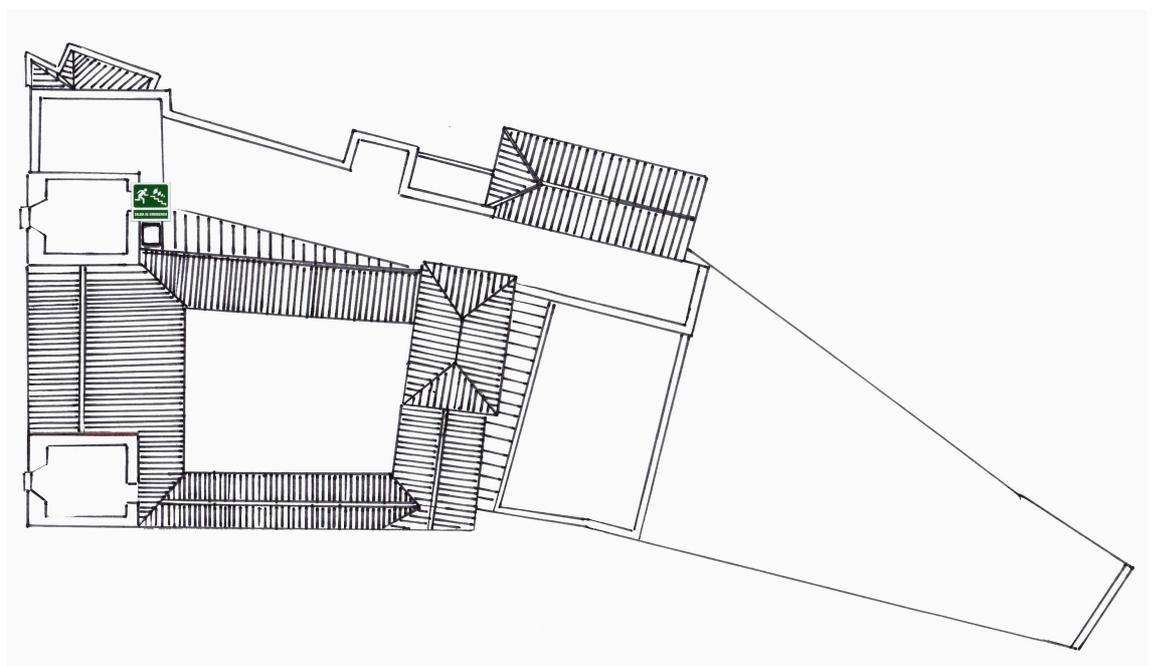
#### Planta Baja



**Primera Planta**



**Segunda Planta (Torreón)**



### Señalética del croquis de emergencia



La señalización de las vías de evacuación del MACCI (pasillos, escaleras, etc.) se indicaran con sistemas de advertencia táctiles, audibles o luminosas. Se efectuaran mediante letreros con la inscripción “salida” o símbolos gráficos y flechas indicativas del camino a seguir. Los letreros o símbolos se alumbraran directamente por luces de emergencia y señalización. Éstas se dispondrán de forma continua, desde el inicio de cada de cada vía de evacuación hasta las salidas exteriores, que son tres: la entrada principal, la del semisótano y la puerta trasera. De manera que cuando se pierda la visión de una señal se vea ya la otra.

Todas las puertas de evacuación o salida estarán señalizadas encima de su dintel, mediante un aparato de alumbrado dotado de luz de emergencia y señalización, con la inscripción “salida de emergencia” o símbolo gráfico correspondiente.

En aquellos puntos que puedan inducir a error en la evacuación se colocará el gráfico o la indicación de “sin salida”.

Se colocara en cada una de las plantas del museo, en un lugar bien visible, en un plano del mismo especificando claramente la situación de las escaleras, pasillos y salidas de evacuación previstas, así como la de los puntos de alarma y dispositivos de extinción. Además, en cada sala o dependencia se situará detrás de la puerta de entrada o en todo caso en un sitio siempre visible, un plano reducido de la planta a la que corresponda la sala o dependencia, en el que se visualizará claramente, mediante flechas de inscripción aclaratorias, el camino a seguir para la más rápida evacuación o salida al exterior, así como la situación de los pulsadores de señales de alarma y de los dispositivos de extinción.

Por otro lado ninguna puerta, pasaje, escalera u otro medio de escape será reducido en el ancho reglamentario, y las puertas abrirán hacia fuera. Así pues, se colocará la barra antipánico para las puertas que comuniquen con un medio de escape.

En el MACCI las vías más importantes de salida de emergencia serán las siguientes:

En la planta baja existirían dos vías de salidas de emergencia, una vía daría acceso al exterior, desde el salón de actos, el zaguán, las taquillas la tienda o en los almacenes visitables hasta la puerta de entrada principal, y otra subiendo unas escaleras accediendo al patio, donde se encuentra la cafetería, los servicios públicos y de Personal, hasta la puerta de salida del patio exterior.

## BIBLIOGRAFIA PARA EL ÁREA DE CARACTERIZACIÓN Y COLECCIONES.

- AA.VV. Actuación arqueológica de urgencia realizada en el cine Acci de Guadix, Granada. Tomo 3 Anuario arqueológico de Andalucía. Actividades de Urgencia. Volumen 1. 1998.
  
- AA.VV. Estudio sobre las ciudades de la bética. Editores González Román, Cristóbal y Padilla Arroba, Ángel. Editorial Universidad de Granada, Granada 2002. ADROHER AUROUX, ANDRÉS Y LÓPEZ MARCOS, ANTONIO., *El impacto romano sobre los asentamientos ibéricos en la alta Andalucía: las intrabéticas septentrionales*. Pp. 9-48.
  
- AA.VV. Estudio sobre las ciudades de la bética. Editores González Román, Cristóbal y Padilla Arroba, Ángel. Editorial Universidad de Granada, Granada 2002. MARÍN DÍAZ, M<sup>a</sup> AMALIA. *Observaciones sobre las colonias latinas en la Hispania meridional*. Pp. 277-287.
  
- ADROHER AUROUX, ANDRÉS Y LÓPEZ MARCOS, ANTONIO Y BARTUREN BARROSO, FRANCISCO JAVIER. *Los niveles del bronce final. Hierro antiguo y romano en el yacimiento de Montealegre, Gorafe, Granada*. Revista Florentia Iliberritana. Nº 4 y 5. Año 1993, 94. Pp. 7-50.
  
- ADROHER AUROUX, ANDRÉS, LÓPEZ MARCOS, ANTONIO Y PACHÓN ROMERO, JUAN A. *La cultura ibérica*. Ed. Diputación de Granada. Granada, 2002.

- ADROHER AUROUX, ANDRÉS, CABALLERO COBOS, ALEJANDRO Y LÓPEZ MARCOS, ANTONIO. Excavación arqueológica de urgencia en la calle Palacio, S/N, Guadix, Granada. Tomo 3 Anuario arqueológico de Andalucía. Actividades de Urgencia. 1997.
  
- AGUALLO, P. Y SALVATIERRA, V. *El poblamiento ibérico en la altiplanicie granadina*. Ibero. Actas de la primeras jornadas sobre el Mundo Ibérico en Jaén, 1985. Jaén, 1987, Pp. 229-238.
  
- ASENJO SEDANO, CARLOS. *De Acci a Guadix*. Ed. Universidad de Granada. Granada, 2002.
  
- ASENJO SEDANO, CARLOS. *Guadix: Guía histórica y artística*. Ed. Diputación provincial de Granada, 1996.
  
- ASENJO SEDANO, CARLOS. *Guadix. La ciudad musulmana del S. XV y su formación en la ciudad neocristiana del S.XVI*. Granada. Diputación Provincial de Granada, 1983.
  
- BARCELÓ PEDRO. Un hallazgo de monedas romanas en Acci (Guadix) En: *Saguntum: Papeles del Laboratorio de Arqueología de Valencia*, ISSN 0210-3729, Nº 19, 1985, pags. 311-318.
  
- BLAEU, J., *Atlas mayor o Geografía Blaviana*. Ámsterdam, 1659/72.
  
- BLÁZQUEZ, A., *Vía romana de Guadix a Málaga*, BRAN, LXXXIII; 1923.
  
- CHAVES TRISTÁN, F. *Las monedas de Acci*, Nvmisma 138-143 (1976), pp. 141-158.

- ESPINAR MORENO, M. *Historia, cultura material y antropología del marquesado del cenete* (1. Jornadas, 22-23 de octubre 1999). Cogollos de Guadix. 2000.

- GONZÁLEZ ROMÁN, C., *Imperialismo y romanización en la provincia Hispania ulterior*. Univ. de Granada, 1981.

- GONZÁLEZ ROMÁN, CRISTÓBAL Y ADROHER AUROUX, ANDRÉS. *Guadix, 4000 años de historia: un yacimiento que hunde sus raíces en la Edad del Bronce*. Revista de Arqueología 148. Pp. 16-21. Año 1993.

-GONZÁLEZ ROMÁN, CRISTÓBAL, MARÍN DÍAZ, AMALIA, ADROHER AUROUX, ANDRÉS, GARCÍA MORÁ, FÉLIX, RISUEÑO OLARTE, BEATRIZ Y SALVADOR VENTURA, FRANCISCO. Informe prospecciones arqueológicas en la comarca de Guadix. Campaña 1988.

- GONZÁLEZ ROMÁN, CRISTÓBAL. *Ciudad y privilegio en Andalucía en época romana*. Ed. Universidad de Granada. Granada, 2002.

- GONZÁLEZ ROMÁN, CRISTÓBAL., ADROHER AUROUX, ANDRÉS Y LÓPEZ MARCOS, ANTONIO., Excavación arqueológica de Urgencia en la Calle Ramón Gámez, 4. (Guadix, granada). Junio, Julio de 1994.

- GONZÁLEZ ROMÁN, CRISTÓBAL., ADROHER AUROUX, ANDRÉS, GARCÍA MORÁ, FÉLIX, PÉREZ RIBERA, J. M. Y LÓPEZ MARCOS, ANTONIO *Proyecto de Poblamiento ibero-romano en la colonia Iulia Gemella Acci y zonas limítrofes*. Investigaciones Arqueológicas en Andalucía. Proyecto del año 1985-1992. Huelva. Pp. 601-608.

- LARA RAMOS, ANTONIO. *Comunicaciones y desarrollo económico. Ferrocarril y Azucarera en la comarca de Guadix. Su repercusión socioeconómica (1850-1910)*. Universidad de Granada, 1995.
  
- LARA RAMOS, ANTONIO. *Hacia una historia económica de Guadix y su comarca. Claves para el estudio de su realidad socioeconómica. (S.XVIII-XIX-XX)*. Guadix, 1999.
  
- LARA RAMOS, ANTONIO. *El Hospital Real de Caridad y el Hospicio Real de Asistencia hospitalaria y expósitos de Guadix (1750-1850)*. Guadix, 1997.
  
- LÓPEZ MARCOS, ANTONIO Y ADROHER AUROUX, ANDRÉS., *El vertedero de un metalurgo del bronce final* (Excavación arqueológica de urgencia en el solar de la calle San Miguel, 39 de Guadix, Granada. Tomo 3 Anuario arqueológico de Andalucía. Actividades de Urgencia. 1997.
  
- MARÍN DÍAZ, M<sup>a</sup> AMALIA. *Emigración, colonización y municipalización en la Hispania republicana*. ED. Universidad de Granada. Granada 1988.
  
- PEREZ LÓPEZ, S. *Guadix y su obispado en la Guerra de la Independencia. Quebranto económico y ruptura social en una Diócesis de la Alta Andalucía (1808-1814)*. Córdoba, 1998.
  
- PEREZ LÓPEZ, S. *La Comarca de Guadix en la II República. 1931-1936. De la esperanza a la frustración*. Guadix, 2003.
  
- REYES PEIS, E. *La población de Guadix entre los S.XVIII-XX. Evolución de la mortalidad dentro del proceso de transición demográfica*

*y sus relaciones con aspectos del desarrollo económico y social*. Guadix, 1998.

- SANTERO SANTURINO, JOSÉ MARÍA., *Colonia Iulia Gemella Acci*, Habis, Nº 3, Año 1972. Pp. 203-223.

- SANTERO SANTURINO, JOSÉ MARÍA., *Una villa tardo-romana en Paulenca (Guadix)*, Noticiario arqueológico hispánico, Nº 3, Año 1975. Pp. 225-268.

- SILLIERES, P. , *Vías romanas en Andalucía*.

- SUÁREZ, P., *Historia del Obispado de Guadix y de Baza*. Madrid, 1696.

La mayoría de la Bibliografía referente a temática arqueológica y a la colonia Iulia Gemella Acci, nos ha sido facilitada por D. Antonio de los Reyes, investigador y arqueólogo de años de experiencia en la Comarca de Guadix, al que le agradecemos su enorme colaboración.

Además, se ha extraído información de artículos varios a través de la página Web Biblioteca Cervantes Virtual, que nos ha servido como plataforma a la hora de conocer la existencia de estudios sobre Guadix y su Comarca, y acceder de manera rápida y eficaz a investigaciones en dicho campo (sobre todo en materia de arqueología).

## BIBLIOGRAFÍA DEL ÁREA DE DIFUSIÓN, IDENTIFICACIÓN Y PERSONAL

- ALMAGRO, Antonio, y ORIHUELA, Antonio.

*La casa nazarí de Zafra*. Granada, Universidad de Granada: Centro de Estudios Históricos de Granada y su Reino, 1997.

- ÁLVAREZ DE MORALES, C. y MOLINA LÓPEZ, E. (Coord.).

*La medicina en al-Andalus*. Granada, El Legado Andalusi, 1999, 304 p

- ÁLVAREZ DE MORALES, C. y PINILLA-MELGUIZO, R.

"*Wadi Ash*". En: *The Encyclopaedia of Islam*. Leiden, Brill, 2000, vol. XI, fasc. 179-180, p. 14-15.

- ARBELOS, Carlos

*Gastronomía de las tres culturas*, Colección General, Caja Granada

- ASENJO SEDANO, Carlos.

*Toponimia y antroponimia de wadi-as*

*Pueblos e iglesias de granada, S. XVI. La tierra de Guadix*

*Por tierras de Granada*

*Guadix: estudio de una ciudad mudéjar*

*Guadix: guía histórica y artística*

*Guadix, S. XV. La Plaza de los Corregidores*

*Guadix: la ciudad musulmana del Siglo XV y su transformación en la ciudad cristiana del S. XVI.*

*De Granada a Almería*

*Las cuevas: insólito habitat del sur.*

*Las cuevas de Guadix: Sus orígenes.* Revista: Cuadernos de Geografía , Número 2; 85-101.

- ASENSIO, Mikel y POL, Elena.

*Evaluación De Exposiciones*. Joan Santacana y Nuria Serrat editores. 2005.

- AVERROES.

Libro de las generalidades de la medicina / Averroes ; traducción de María de la Concepción Vázquez de Benito y Camilo Álvarez de Morales. Madrid, Trotta, 2003.(Al-Andalus. Textos y estudios).

- AZCOITIA, Carlos.

*Historia de la cocina occidental*.

- BEAS TORROBA, Francisco Javier

*Geografía de Guadix* "Aspectos físicos y humanos.

- BERNARD, Vincent

*Andalucía en la edad moderna: Economía y sociedad*. Excma. Diputación de Granada.1985

- BONACINI, Gianna

*Cuevas* . Diputación de Granada. 2001

- BUENO PORCEL,Pablo

*Granada en el siglo XX (1931-1939): República y Guerra Civil*. 2006.

- CARABAZA, J., GARCÍA, E., HERNÁNDEZ, J. E., JIMÉNEZ, A.

*Árboles y arbustos de al-Andalus*. Madrid: CSIC, 2004. (Estudios árabes e islámicos. Monografías ; 8).

- CASTILLA BRAZALES, Juan.

*Érase una vez al-Andalus*. Granada, Fundación El Legado Andalusí, 2000

- ENTRALA, José Luis

*Granada sitiada, 1936-1939.* 1996

- ESPINAR MORENO, Manuel

*Guadix en noviembre y diciembre de 1496 sociedad y economía .*

*Tres estudios sobre Guadix y su Tierra..*

- FERNÁNDEZ SEGURA, Francisco José.

*El accitano Pedro de Mendoza y Lujan, primer fundador de Buenos Aires*

*Guía de Guadix : geografía, historia, arte cultura, 1992*

*Nueva guía de Guadix : encrucijada de culturas, 2000*

*En una vieja ciudad del sur: cuento accitano*

*Aspectos demográficos y económicos del municipio de Guadix, 1982*

*El hospital Real de Guadix (1868-1885)*

- GALLEGO Y BURÍN, GAMIR Y SANDOVAL

*Los moriscos del reino de Granada según el sínodo de Guadix de 1554.* 1958

- GÁMEZ NAVARRO, Juan

*El espacio agrario de Guadix: aprovechamientos agrarios.*

*La olla de Guadix.*

- GARCÍA LARA, Fernando

*En Torno a Pedro Antonio de Alarcón.*

- GIBSON, Ian.

*Granada en 1936 y el asesinato de Federico García Lorca. .1986*

*La muerte de Federico García Lorca: La represión nacionalista de Granada en 1936.* 1976

- GRANADOS VALVERDE, ANA; ANDRES APARICIO, SALUD

*Antropología de una Fiesta Granadina Casca Morras.*

- LARA RAMOS, Antonio.

Revista del Centro de Estudios Históricos de Granada y su Reino. Nº 13-14 separata, decadencia y cambio en el siglo XVIII: *la sociedad económica de amigos del país de Guadix y las reformas del corregidor Aynat.*

*Pedro Antonio de Alarcón.*

*Comunicaciones y desarrollo económico: ferrocarril y azúcar en la comarca de Guadix. Su repercusión socioeconómica (1950-1910).*

*Hacia una historia económica de Guadix y comarca: claves para el estudio de su realidad socioeconómica (siglos XVIII, XIX u XX).*

*El Hospital Real de Caridad y el Hospicio Real : asistencia hospitalaria y expósitos en Guadix (1750-1850)*

*Iglesia y poder : propiedad y diezmos en la crisis del antiguo régimen : Guadix y su obispado (1750-1808)*

- LÓPEZ BURGOS, María Antonia.

*Guadix y su comarca : relatos de viajes*

- LORD Y LORD, Barry.

*Manual de gestión de museos, Ariel 1998.*

- ORIHUELA, Antonio.

*Casas y Palacios Nazaríes. Siglos XIII-XV. Barcelona, El Legado Andalusi: Lunwerg Editores, 1996.*

- PARDO BAZÁN, Emilia

*Alarcón: estudio biográfico*

- PÉREZ LÓPEZ , Santiago.

*El seminario conciliar de San Torcuato: aspectos de una institución diocesana, 1850-1865*

*El Hospital Real de Caridad y el Hospicio Real : asistencia hospitalaria y expósitos en Guadix*

*Guadix y su Obispado en la Guerra de la Independencia*

*La comarca de Guadix en la II República, 1931-1936 : de la esperanza a la frustración*

*El Obispado de Guadix-Baza : 1851-1865 [memoria de licenciatura]*

*La Guerra civil en Andalucía Oriental: 1936-1939.*

- RAMOS ESPEJO, Antonio y Checa Godoy.

*Gran Enciclopedia Ilustrada de Andalucía.* CyT Editores

- REYES PÉREZ, EDUARDO, de los

*La población de Guadix Entre los Siglos.XVIII y XX .*

*Así piensa la gente de las cuevas.*

- RODRIGUEZ AGUILERA, Cesáreo.

*Ismael de la Serna .*

- SATUÉ, Enric

*El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días.* Alianza Forma.

- TITOS MARTINEZ, Manuel.

*Verano del 36 en Granada: un testimonio inédito sobre el comienzo de la Guerra Civil.*2005

### **Documentos y páginas web:**

Pasado y presente compartidos:(Las tradiciones y costumbres de Comarcas de Guadix y Baza. A través de las alumnas de los Centros de educación de Adultos).

- El medio como agente integrador: una propuesta didáctica interdisciplinar / grupo de trabajo, medio ambiente, CEP de Guadix.
- Actas del II coloquio de historia “Guadix y el antiguo Reino Nazarí de Granada.(S.S. XVIII-XIX).
- Revista Wadias.: <http://www.mongmagan.com/general/autor.html>.
- Adaptaciones cinematográficas de la obra de Pedro Antonio de Alarcón:  
<http://www.alohacriticon.com/viajeliterario/article1.html>  
<http://www.cervantesvirtual.com/FichaAutor.html?Ref=15>

## BIBLIOGRAFÍA DEL ÁREA DEL EDIFICIO Y MUSEOGRAFÍA

- ALONSO FERNÁNDEZ, L.,

Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo, Madrid, 1993.

"Presentación, relato y representación escénica de la exposición". Revista de Museología, n. 12: 79-87. Madrid, 1997.

Museología y Museografía, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1998

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. y GARCÍA FERNÁNDEZ, I. M<sup>a</sup>,

Diseño de exposiciones. Concepto, Instalación y montaje, Madrid, Alianza, Serie Materiales/Arte y Música, 1999

- BELCHER, M.,

Organización y diseño de exposiciones: su relación con el museo. Gijón, Trea, 1994.

- BELLIDO GANT, M. L.,

Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón, Trea, 2001

- BOUZA, F.,

Introducción a la museología, Madrid, Queimada, 1981.

- BRAVO JUEGA, M. I.,

Un capítulo fundamental de la museología: la seguridad en los museos, Madrid, Asociación Nacional de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas, 1982.

- FERNÁNDEZ CHICHARRO, C.,

"Museografía, problemas que afectan a nuestros museos", Revista de Bibliotecas, Archivos y Museos, 1952.

- GARCÍA MORALES, M.,

La conservación preventiva en los museos. Teoría y práctica, Organismo Autónomo de Museos y Centros. Cabildo de Tenerife, 2000.

- GARCÍA FERNÁNDEZ, I,

La conservación preventiva y la exposición de objetos y obras de arte. Editorial KR, Madrid 1999.

- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.,

Manual de Museología, Madrid, Síntesis, 1994.

El museo como espacio de comunicación, Gijón Trea, 1998.

- LORD, B. Y LORD, G. D.,

Manual de gestión de museos, Barcelona, Ariel Patrimonio Histórico, 1998.

- RIVIERE, G. H.,

La Museología. Curso de museología. Textos y testimonios, Madrid, Akal, 1993.

- SANTACANA, Joan y SERRAT Nuria.

Museografía didáctica. Ariel, 2005.

- TILLOTSON, R. G.,

La seguridad en los Museos, Madrid, Ministerio de Cultura, 1980.

- TUSELL, J. (coord..),

Los museos y la conservación del Patrimonio, Madrid, Fundación Argentaria, Antonio Machado Libros S.A., 2001.

## AGRADECIMIENTOS

Este apartado es muy importante para el grupo que conforma el proyecto, porque la colaboración de todas las personas y empresas que a continuación se detallan ha sido crucial en el desarrollo del mismo.

- Víctor Jesús Medina Florez, Como representante de la dirección y coordinación del Master de Museología de la Universidad de Granada III Edición, que ha hecho posible que este trabajo se lleve a cabo con las máximas garantías de realización y publicación.

- Pablo Suárez Martín, Director General de Museos de la Junta de Andalucía, por su colaboración en la aportación de datos objetivos para el apartado de financiación del proyecto.

- Ayuntamiento de Guadix, por su colaboración integral a la hora de proporcionarnos información y las fuentes históricas para conseguirla, y la documentación necesaria para localizar y completar el proyecto.

- Thomas Busse, Artista. Asesoramiento teórico en la elaboración de la propuesta de la exposición temporal sobre las cuevas de Guadix.

- Centre D'Estudis Cinematogràfics de Catalunya., por la cesión de un video documental sobre las cuevas de Alcudia y la saeta de Guadix.

- José Manuel Cortés Magán, diseñador gráfico. Colaboración en la creación del logotipo para la imagen corporativa.

- Eclisol Jobo S .L. L, Climatización. Propuesta y presupuesto para la climatización del MACCI

- Ibáñez Arquitectos, colaboración y asesoramiento técnico para el área del edificio, cediendo planimetrías y toda la información sobre las reformas y evolución arquitectónica del palacio de los Marqueses de Peñafior.

- Javier López Úbeda, Como diseñador, colaborador en toda la imagen corporativa, recreación de espacios virtuales y página Web.

- Alberto Martínez Cobos, Ignacio Sierra realizadores y editores del vídeo: "*Guadix, tierra de contrastes*".

- Museo catedralicio de Guadix. Colaboración para los estudios de público.

- Oficina de turismo de Guadix, Información de campo sobre el turismo en la zona, y colaboración para los estudios de público.

- Piedras Alba, Fontanería. Planimetría y presupuesto de instalación de fontanería.

- Antonio Reyes Martín, Arqueólogo. Asesoramiento teórico en materia de colecciones y propuestas de difusión.

- Rafael Soler, Arquitecto. Asesoramiento arquitectónico.

-Tech- Luz Iluminación, planimetrías y presupuestos de la instalación de iluminación.