

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

**Facultad de Ciencias de la Educación**



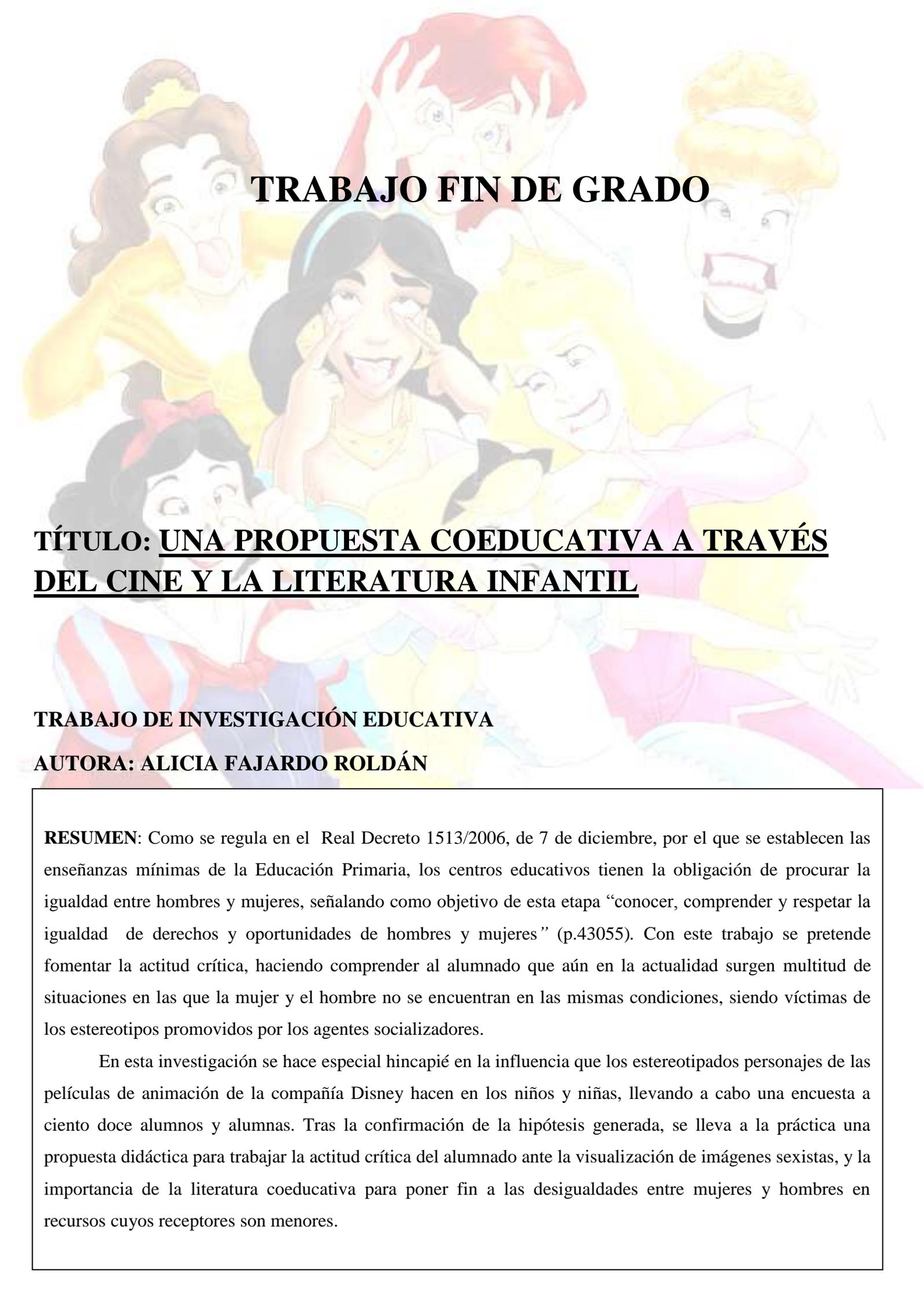
# Una propuesta coeducativa a través del cine y la literatura infantil

**Alicia Fajardo Roldán**

**Trabajo Final de Grado  
Grado en Educación Primaria**

**2014**





# **TRABAJO FIN DE GRADO**

## **TÍTULO: UNA PROPUESTA COEDUCATIVA A TRAVÉS DEL CINE Y LA LITERATURA INFANTIL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

**AUTORA: ALICIA FAJARDO ROLDÁN**

**RESUMEN:** Como se regula en el Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria, los centros educativos tienen la obligación de procurar la igualdad entre hombres y mujeres, señalando como objetivo de esta etapa “conocer, comprender y respetar la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres” (p.43055). Con este trabajo se pretende fomentar la actitud crítica, haciendo comprender al alumnado que aún en la actualidad surgen multitud de situaciones en las que la mujer y el hombre no se encuentran en las mismas condiciones, siendo víctimas de los estereotipos promovidos por los agentes socializadores.

En esta investigación se hace especial hincapié en la influencia que los estereotipados personajes de las películas de animación de la compañía Disney hacen en los niños y niñas, llevando a cabo una encuesta a ciento doce alumnos y alumnas. Tras la confirmación de la hipótesis generada, se lleva a la práctica una propuesta didáctica para trabajar la actitud crítica del alumnado ante la visualización de imágenes sexistas, y la importancia de la literatura coeducativa para poner fin a las desigualdades entre mujeres y hombres en recursos cuyos receptores son menores.

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

**TÍTULO: UNA PROPUESTA COEDUCATIVA A TRAVÉS DEL CINE Y LA LITERATURA INFANTIL**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

AUTORA: ALICIA FAJARDO ROLDÁN

UNIVERSIDAD DE GRANADA

2014

Índice

<b>1. Marco teórico</b> .....	3-15
1.1. Introducción.....	3
1.2 Justificación: legislación vigente sobre animación e igualdad de género.....	4
1.3 Objetivos.....	6
1.4. El poder del cine para educar en valores: <i>el universo Disney a debate</i> .....	7
1.4.1. Los valores que trasmite Disney.....	8
1.5. La literatura infantil y su dramatización: recurso para educar en igualdad de género..	13
<b>2. Marco empírico</b> .....	16-25
2.1 Método.....	16
2.1.1. Muestra.....	16
2.1.2. Instrumentos.....	17
2.4. Intervención.....	18
2.5. Resultados finales.....	24
2.6. Conclusión.....	24
2.7. Limitaciones de la investigación.....	25
<b>3. Bibliografía</b> .....	26-27
<b>4. Anexos</b> .....	28-4
Literatura para trabajar los valores de igualdad entre hombre y mujer.....	28
Cuestionario de ideas previas. ....	32
Gráficos-resumen de ideas previas.....	33
Análisis de películas de animación Disney.....	41
Cuestionario post intervención.....	43
Gráficos-resumen resultados ficha post visualización vídeo.....	44

## Introducción

---

La tradición y la cultura han mediado de forma determinante en los comportamientos del ser humano y sus creaciones. El cine es el reflejo de una interpretación subjetiva de la realidad, que sin embargo influye poderosamente en la gestación de roles y en la creación de identidades. Es por ello que se ha considerado de gran interés realizar un trabajo sobre el uso didáctico de este medio de comunicación social.

¿Cómo contribuye el cine infantil a la interiorización de ciertos roles estereotipados y comportamientos? El primer paso para poder dar respuesta a esta cuestión, es determinar cuáles son las películas infantiles más vistas, llegando ya a formar parte de nuestra cultura, de la cultura del alumnado y sobre todo de la cultura de la educación de generaciones anteriores que hoy día son madres, padres y docentes. Para ello se deben desechar multitud de opciones pudiendo así centrar el estudio a un pequeño conjunto de títulos.

Como es bien sabido por todos, Disney entraña un grupo de películas, que se proyectan con frecuencia en centros educativos y de ocio, bibliotecas etc., y que cuenta con un enorme éxito entre la población infantil. Haciendo una búsqueda en la base de datos de la Red de Bibliotecas Públicas de España, encontramos la existencia de 72.457 referencias catalogadas<sup>1</sup>. Otros datos relacionados con el tema son que más de 200 millones de personas visionan cada año un vídeo de la compañía Disney, y que 395 millones de personas ven sus programas de televisión. Por estos motivos se ha decidido centrar la investigación en el grupo de películas Disney, estudiando su repercusión en la población infantil, dando lugar a la búsqueda y creación de un banco de materiales y recursos para trabajar la coeducación.

---

<sup>1</sup> Consulta realizada en los catálogos de bibliotecas públicas de España.  
<http://www.mcu.es/bibliotecas/MC/CBPE/> el día 18 de Febrero de 2014

1.1 Justificación: legislación vigente sobre animación y literatura infantil.

---

La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, señala que:

El artículo 14 de la Constitución española proclama el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo. Por su parte, el artículo 9.2 consagra la obligación de los poderes públicos de promover las condiciones para que la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas.  
(p.1)

Para crear este proyecto se parte del convencimiento de que los medios de comunicación son instrumentos persuasivos de socialización, que gracias a unos contenidos, pautas y valores van configurando los aspectos comportamentales de la persona.

Si nos basamos en la clasificación por edades del Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia, se puede decir que el público infantil se encuentra dentro de la franja de 0 a 13 años, por lo que este estudio se basará en películas recomendadas para dichas edades.

Si se mira atrás, ya en 1997 en la Resolución del Parlamento Europeo, de 24 de octubre, se recoge la preocupación por la protección del menor con respecto a los medios audiovisuales. En el año 2004, en el informe sobre la comunicación de la Comisión (2004) se señala que "todos los operadores televisivos europeos establezcan un código de autorregulación en materia de protección de menores que contenga mecanismos de control social y cláusulas severas de sanción en caso de incumplimiento"<sup>2</sup> Es entonces evidente la necesidad de esta investigación, ya que las consecuencias de la visualización de ciertas escenas se enfocan a un público cuanto menos vulnerable.

Cousiño (2011) señala que debido al uso que se hace actualmente de la inocencia como característica básica de la infancia se han llevado a análisis las industrias

---

<sup>2</sup> Informe sobre la comunicación de la Comisión: "Estudio sobre el control ejercido por los padres sobre los programas de televisión".

culturales, tales como cine, televisión, videojuegos, internet, etc. Según dichas investigaciones estas industrias pueden probablemente ser las responsables de los radicales cambios en el comportamiento, forma de ser, hablar, pensar y desear de los niños y adolescentes de la actualidad.

Si se hace un breve barrido por la legislación vigente, en la Orden de 15 de mayo de 2006, por la que se regulan y desarrollan las actuaciones y medidas establecidas en el I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en Educación (2006) se destaca que “la igualdad entre hombres y mujeres se establece como un principio básico y un derecho fundamental dentro del marco legal de la Comunidad Europea, la Constitución Española y el Estatuto de Autonomía de la Comunidad andaluza”, objetivo que también persigue la Ley de 12/2007, por la promoción de la igualdad de género en Andalucía, de 26 de noviembre. La existencia de dichas leyes denota que aún no se ha conseguido una igualdad real, por lo que es una necesidad seguir avanzando en este ámbito.

Así mismo, el Instituto Andaluz de la Mujer<sup>3</sup> realiza diferentes campañas relacionadas con la igualdad de género de la que cabe destacar la Campaña del Juego y el Juguete No Sexista, No Violento, cuyo objetivo es sensibilizar a la población del contenido sexista en materiales cuyos receptores son niños y niñas. Esta campaña está orientada específicamente a la comunidad educativa, espacio donde se puede plantar cara a este gran problema que a día de hoy sigue haciendo mella y creando controversias. Dentro de esta misma comunidad es necesario conocer los materiales y recursos destinados al público infantil y ser conscientes de la carga sexista que estos entrañan. Es por ello que este trabajo puede colaborar a crear una visión más crítica del cine infantil, aportando recursos para trabajar la igualdad de género y coeducación en general.

---

<sup>3</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer>

## Objetivos

---

1. Analizar y reflexionar desde una perspectiva de género sobre los contenidos de las películas clásicas de animación y su adecuación con los principios de una escuela coeducativa.
2. Denunciar la existencia de aspectos discriminatorios y sexistas en recursos utilizados tradicionalmente, y de uso frecuente, dentro de la educación primaria.
3. Impulsar el principio de igualdad entre hombres y mujeres en la educación formal.
4. Elaborar propuestas didácticas coeducativas teniendo como objetivo principal despertar y estimular la actitud crítica de nuestro alumnado desde una perspectiva de género.
5. Elaborar una base de datos de materiales y recursos coeducativos.

#### 1.4. El poder del cine para educar en valores: *el universo Disney a debate*

---

El cine ha sido un acontecimiento revolucionario desde el siglo XX. Posee la posibilidad de sumergirse en el interior de nosotros y modificar la perspectiva que una persona posee del rol de mujer y hombre dentro de la sociedad.

Es un elemento indispensable para acercarnos desde nuestra visión de adultos a la imaginación, ilusión y fantasía de los más pequeños. Pero al mismo tiempo, el cine representa una visión global del mundo actual, y gracias a las nuevas tecnologías sus obras resultan cada vez más verosímiles, por lo que es un error no valorar su poder sociocultural, que influye en el desarrollo de la propia personalidad.

Debemos ser conscientes de que el cine es un arte que va dirigido a un gran número de destinatarios, por lo que tiene una gran influencia en nuestra sociedad, que es una sociedad de masas. El cine, al igual que la literatura, se presenta como un medio que pretende entretener y divertir, características que son las que posiblemente buscan los niños y niñas en dichos recursos. Pero que no muestren interés por los mensajes subyacentes que este medio se encarga de propagar, no implica de ninguna de las maneras que no encuentren o comprueben que el cine les proporciona ideas, les influye en sus comportamientos e se identifica con ciertos valores. Es por ello que, como padres, madres y docentes, se debe tener muy en cuenta los mensajes que captan los niños y niñas de forma subjetiva, de todo aquello que ven, escuchan o leen.

Esta investigación se ha centrado en la imagen que los menores perciben de las mujeres en las películas de animación. Concretamente en las producciones de la compañía Disney, de la cual nadie puede poner en tela de juicio la gran capacidad de diversificación de los productos que genera.

Disney vende una imagen de la inocencia y defensa de la moral que dificulta el análisis crítico de sus productos. Pero la finalidad de esta megacompañía no solo consiste en entretener, sino también en educar en determinados valores que quizá no tengan cabida en la actualidad, donde se apuesta por la igualdad de género y de las diferentes culturas, posiblemente debido al contexto temporal y social (fuertemente patriarcal) de muchas de sus más famosas y consumidas producciones, correspondientes a dos y tres generaciones anteriores.

Es importante destacar que las historias que narra Disney, fueron creadas en un principio para entretener a personas adultas, implantando en ellas personajes que actuaban de forma irracional o socialmente mal vistas. Un ejemplo de ello podría ser el primer ratón Mickey Mouse de los años veinte, un personaje descarado que representaba a la clase media-baja. Probablemente de raza negra ya que adoraba la música jazz, que en aquellos tiempos gozaba de escasa aceptación y popularidad por todo lo que representaba. Con el paso de los años Disney “suaviza” sus historias reduciendo así la alta carga de crítica social, e implantando la imagen de inocencia que en la actualidad se nos transmite. A pesar de ello no se deja atrás los ideales con los que tradicionalmente se les asocia.

#### 1.4.1 Los valores que transmite Disney

Durante la historia de Disney, la compañía ha escogido ciertos cuentos de los hermanos Grimm para pasarlos a la animación y sacar partido de ellos.

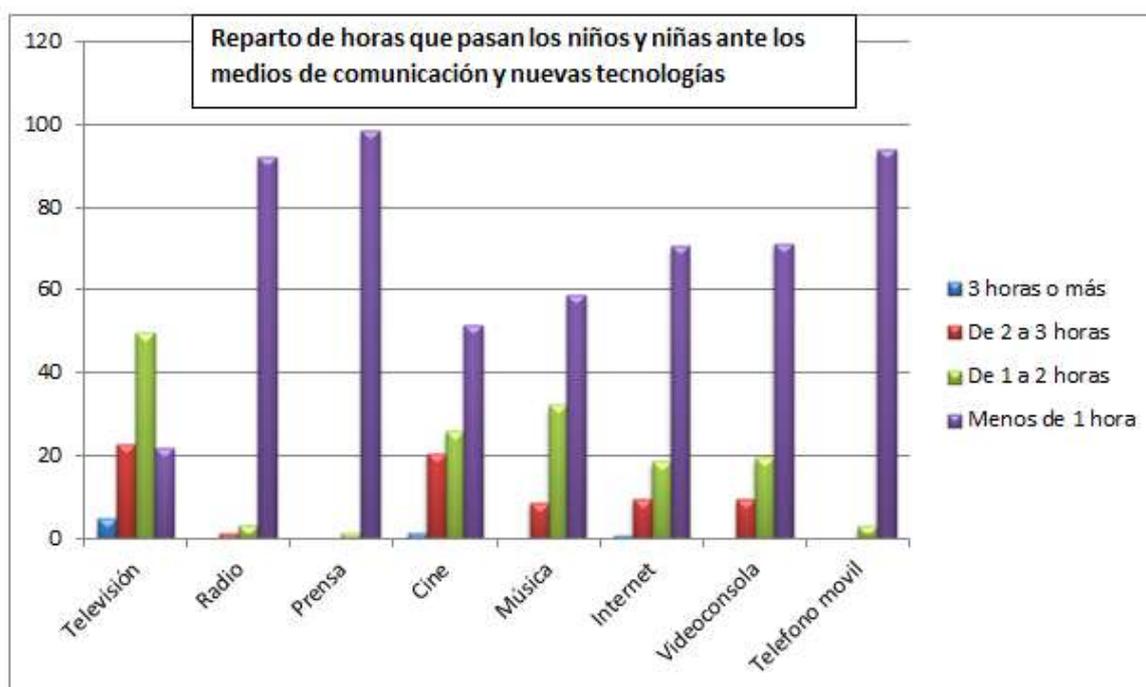
Pero, ¿Por qué se cambia el discurso de varios personajes? Podemos comprobar cómo se alteran ciertas intervenciones para introducir valores y conductas acordes a los pensamientos Disney. En la película Blancanieves, la protagonista encuentra la casa de los siete enanitos llena de polvo, platos sin lavar etc., por lo que exclama... “¡Se nota que aquí no hay mujeres!”, cuando en el texto original de los Grimm se comenta que “en la casita era todo diminuto, pero tan bonito que no se podía pedir más”. Este es solo un ejemplo de cómo Disney modifica diferentes apartados de los cuentos a razón del sistema patriarcal del momento. Todas estas acciones enmarcan una ideología que se pretende transmitir a los más pequeños/as.

- ¿Qué pueden interiorizar las niñas de la ideología o teoría Disney?

Por regla general, el componente femenino de los clásicos Disney, ya sea la protagonista o no, la mayoría de las veces va subordinado al masculino. Habitualmente la protagonista femenina se encuentra en peligro necesitando ser salvada por el personaje masculino. Con este patrón, presente en casi todas las películas de la empresa,

se transmite un mensaje claro a las niñas: las mujeres no son capaces de cuidar de sí mismas y necesitan la protección de un hombre. Las protagonistas femeninas Disney han sido creadas para renunciar a su autosuficiencia, y llegar a sufrir dolor o muerte, a no ser que ande cerca un príncipe valiente, y sobre todo guapo, que las rescate a tiempo.

Qué pueden pensar las niñas y adolescentes al escuchar citas como “cuando las mujeres hablan mucho enfadan a los hombres y permanecer calladas es signo de admiración”, tal como nos cuenta Úrsula de La Sirenita. El género femenino en estas películas suele ir ligado a ciertas características como son la debilidad, la imprudencia, la bondad, la pasividad, y ante todo, los valores estéticos. El poder de la transmisión de este discurso asocia determinadas cualidades a las mujeres y hombres absolutamente estereotipadas a través del medio de socialización más visualizado por los niños y niñas, como podemos ver en la siguiente gráfica.



<sup>4</sup> Fuente: Lazo, C. y Gabelas, J. (2008). Recuperado de: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152008000100002&lng=en&nrm=iso&ignore=.html](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152008000100002&lng=en&nrm=iso&ignore=.html)

El aspecto físico de los personajes femeninos es un aspecto a valorar, este es tan importante que en múltiples ocasiones es con lo único con lo que cuenta el personaje. Cabe destacar que el modelo de belleza que Disney propone a las niñas va evolucionando según el canon de cada época. Prueba de ello es la gran diferencia física que existe entre la virginal Blancanieves y la casi anoréxica Sirenita, película donde se expone como extremo de fealdad a la malvada Úrsula, personaje obeso. Podemos entonces preguntarnos cómo se sentirá una niña con sobrepeso que desea ser princesa, sinónimo de éxito social.

No obstante las pautas de mujer sumisa y pasiva hacen referencia a la protagonista principal, sin embargo cualidades tales como inteligencia y madurez las podemos encontrar casi siempre en la personalidad de la antagonista, una mujer cuyo aspecto físico es completamente opuesto al de su enemiga.

Algo también a tener muy en cuenta, es la falta de inquietudes intelectuales que presentan la mayoría de las princesas Disney clásicas, que nos enseña que las mujeres solo necesitan ser coquetas para conseguir la felicidad. La única excepción se puede encontrar en Bella, de la película *La Bella y la Bestia*, donde todos los personajes femeninos de la película creen que la protagonista es “rara” por tener estas aficiones intelectuales.

Disney suele decorar a sus personajes femeninos con delantales, cubos llenos de agua, plumeros etc., sin dejar a un lado la feminidad del prototipo de mujer que han creado. Igualmente los personajes protagonistas, ya sean femeninos o masculinos, carecen de un oficio. Sin embargo los personajes secundarios sí trabajan, y de estas son pocas las mujeres que lo hacen fuera del ámbito doméstico, lo cual, también responde al contexto cultural de su producción.

Porto, L. (2010), en *Socialización de la Infancia en Películas de Disney/Pixar y Dreamworks/PDI*, hace un análisis exhaustivo sobre los actos que desempeñan los personajes de ciertas películas Disney. A continuación se expondrá un ejemplo elegido debido a que no se considera un clásico, y dentro de sus personajes no se encuentra ninguna princesa cuyos roles están más predefinidos. Así comprobaremos como, a pesar de estar realizando una película basada en monstruos, el género femenino siempre se encuentra ligado a actitudes relacionadas con el amor, y no suelen realizar actos de valentía o cooperación.

En la siguiente tabla de frecuencia se contabilizan los actos de los principales personajes de la película *Monstruos, S.A.*: actos de amistad (Aa), actos de amor (AA), actos de cooperación (Ac), actos crueles (AC), situaciones de desprecio (SD), actos de humildad (AH), actos de mentira (AM), actos de reconciliación (AR), situaciones de resignación (SR), actos solidarios (AS) y actos violentos (AV).

<b>Monstruos, S.A.</b>	<b>Aa</b>	<b>AA</b>	<b>Ac</b>	<b>AC</b>	<b>SD</b>	<b>AH</b>	<b>AM</b>	<b>AR</b>	<b>SR</b>	<b>AS</b>	<b>AV</b>
Sr. Watermoose	0	0	0	1	3	0	2	0	0	0	4
James P. Sullivan	21	0	4	0	0	0	0	1	2	5	9
Mike Wazowski	8	8	3	0	4	0	1	1	1	1	6
Celia, la recepcionista	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	3
Randall Boggs	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	12
Fungus, ayudante de Randall	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Roz, de Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
George, monstruo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
La CDA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Boo, la niña	2	4	2	0	0	0	0	0	0	0	2
El hombre de las Nieves	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>45</b>

5

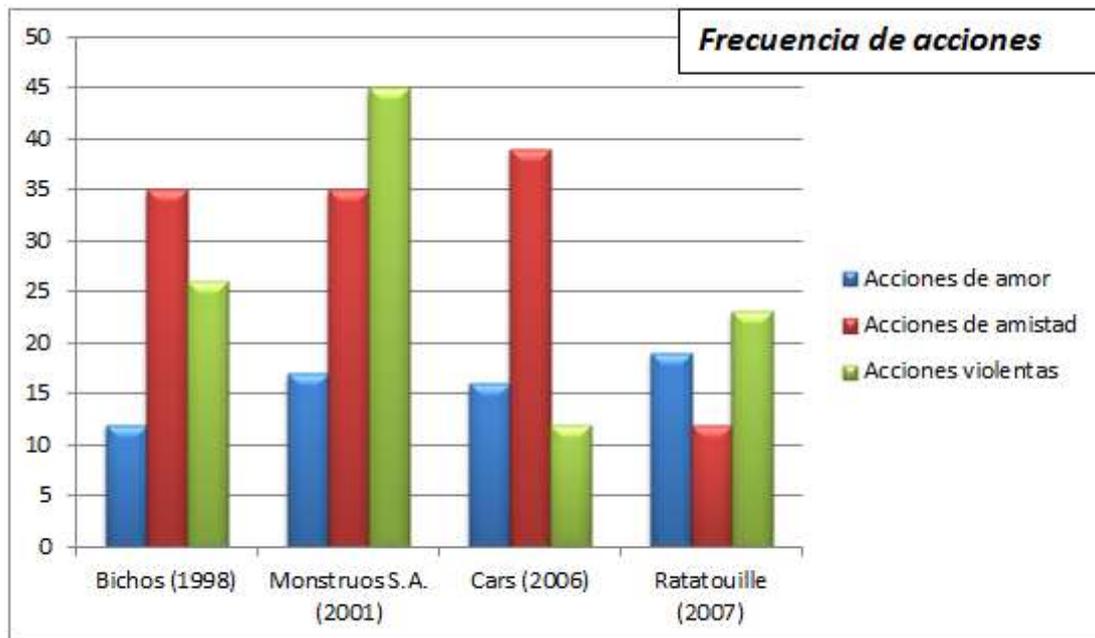
Como podemos ver en la tabla, la presencia en la película de Celia, el personaje femenino que más aparece después de la niña protagonista, se caracteriza por los actos de amor que desempeña durante las diferentes escenas. Sin embargo, los personajes masculinos aportan multitud de actos violentos a la película. Dentro del **anexo IV** se podrá encontrar el análisis realizado a otras películas Disney.

<sup>5</sup> Fuente: Porto, L. (2010). Recuperado de:  
[http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02\\_N4\\_PrismaSocial\\_leticiaporto.pdf](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02_N4_PrismaSocial_leticiaporto.pdf)

- ¿Qué pueden interiorizar los niños de la ideología Disney?

Como destaca Ramos Jiménez (2006), normalmente la masculinidad se vincula al dominio, la violencia, la habilidad y la inteligencia. Los personajes varones suelen alardear de características tales como la arrogancia, arrojo, agresividad, etc.

Como podemos ver en la siguiente gráfica, las acciones violentas son muy comunes dentro de las películas de animación, y normalmente van ligadas a personajes masculinos, como hemos apreciado en la tabla anterior.



*Fuente: elaboración propia*

Pertenecer al género masculino en Disney, es equivalente a tener un rango superior. Ya sea el protagonista o el antagonista, este personaje suele tener un status y gozar de supremacía.

Los niños reciben el mensaje de que el hombre es fuerte y valiente por naturaleza, siendo reprimidos emocionalmente. El protagonista nunca tiene miedo, rara vez se ve conmovido por la ternura y no deja que sus sentimientos influyan en el cumplimiento del objetivo fundamental que lo mueve.

### 1.5. La literatura infantil y su dramatización: recurso para educar en igualdad de género

---

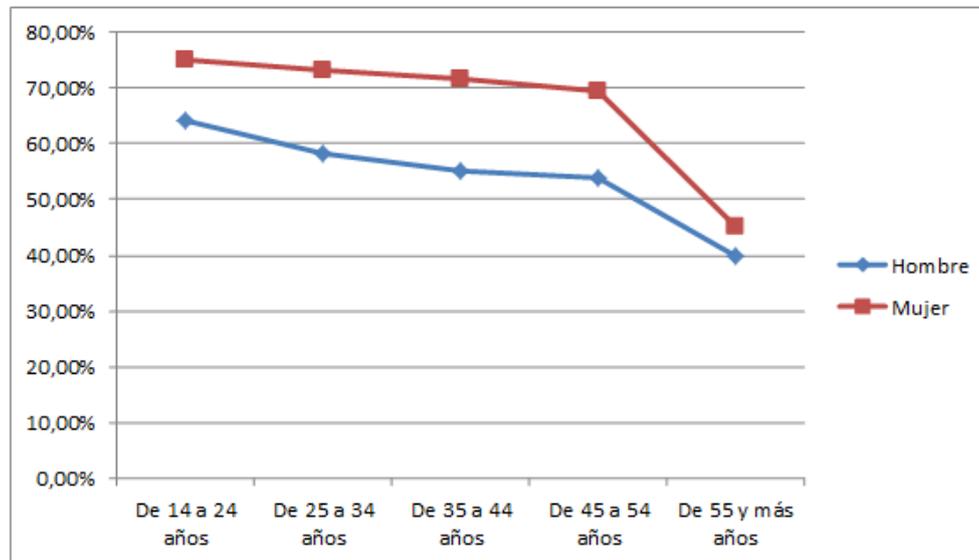
Según Etxaniz, X. (2004) “la finalidad moralizante, en mayor o menor grado, siempre ha estado presente en la literatura infantil y juvenil. La fascinación que producen los textos literarios entre los más jóvenes favorece la transmisión de determinados valores”.

Cuando se habla de literatura como recurso para educar en igualdad de género hay que tener en cuenta que la mayoría de cuentos clásicos infantiles llevan implícitos el mismo lenguaje y simbología sexista que aparece en las películas de animación ya mencionadas con anterioridad. Si buscamos las raíces de las películas clásicas Disney, podemos encontrar su nacimiento en cuentos de los hermanos Grimm, que a pesar de ser modificados para su posterior llevada a la gran pantalla, ya venían con una fuerte carga sexista propia de la época.

Según Oñate, E. (2012), los estereotipos sexistas siguen dándose en los cuentos tradicionales. Las desigualdades que se transmiten a través de este medio tienen una rápida expansión. Como señala Giménez Calpe, A. (2011), reescribir e reinterpretar cuentos tradicionales forma ya parte de la tradición literaria a la que cada vez se suman más autores. Es por eso que cada vez son más los materiales que se encuentran al alcance del profesorado y las familias para trabajar la igualdad de género.

Es sin duda un acto de valentía atreverse a crear obras relacionadas con temas coeducativos con el fin de conseguir ventas, pues el público infantil no está acostumbrado a la lectura de este tipo de historias, lo que demuestra el arraigo de los cuentos tradicionales. Aun así son muchas las historias que podemos encontrar relacionadas con diferentes temas coeducativos, igualdad de género, homosexualidad, racismo etc., por lo que puede llegar a ser un material muy útil para trabajar con los niños y niñas. Este formato de intervención puede ser muy eficaz en la infancia y adolescencia ya que muestran los diferentes temas a tratar de forma muy cercana, a veces divertida, y con menos frecuencia, dramática.

La magia y el poder de los cuentos es especialmente eficaz en la primera etapa de nuestra vida. Según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012<sup>6</sup>, en España el mayor público lector se encuentra en la etapa de niñez y juventud, como podemos apreciar en la siguiente tabla.



7

Gracias a este gráfico podemos comprobar la potencia que encierran los recursos literarios, dado que en el tramo de edad en el que más se lee comprende el periodo de hasta los veinticuatro años, siendo una etapa excepcional para fomentar el espíritu crítico. Así, se puede utilizar dicho material coeducativo para luchar contra los aspectos sexistas que han reinado en los cuentos tradicionales y la lectura patriarcal que se puede extraer de los mismos. En el **anexo I** se puede encontrar una lista de libros no sexista.

Llevar a la dramatización los cuentos coeducativos permite que los alumnos pasen de tener una actitud pasiva a convertirse en el protagonista de la problemática, implicándose y empatizando con el personaje. De este modo los niños y niñas descubrirán y detectarán las diferencias este material y los tradicionalmente conocidos. Se puede decir entonces que es un recurso excepcional.

Para conseguir una elección adecuada de un libro infantil o juvenil donde se trabaje la coeducación, dentro de la guía de igualdad, Coeducación a través de la lectura,

---

<sup>6</sup> Federación de gremios de editores de España. Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012. Extraído de:  
<http://rbgalicia.xunta.es/descargas/1362486909.pdf>

<sup>7</sup> Federación de gremios de editores de España. Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012.

generada por el Área de Juventud, Educación y Mujer del Cabildo Insular de Tenerife (2005)<sup>8</sup>, se hace referencia a una serie de pautas a tener en cuenta:

- En las ilustraciones, ¿se encuentran tantos personajes femeninos como masculinos?
- ¿Se utiliza el femenino para nombrar a las mujeres?
- En los diálogos, ¿intervienen con la misma frecuencia mujeres y hombres?
- Cuando se tratan profesiones, trabajo, deportes, etcétera, ¿las mujeres comparten con los hombres el protagonismo en estos ámbitos?
- En las actividades relacionadas con el cuidado y la atención a las personas, ¿participan en la misma medida hombres y mujeres? (p. 44)

---

<sup>8</sup> Área de Juventud, Educación y Mujer del Cabildo Insular de Tenerife (2005)

Recuperado de:

[http://www.tenerife.es/wps/PA\\_1\\_CD5HDFH20OK0F0I6GE6E1LJN53/contentfiles/c38e0c0043fc2b21bcf1be7d45d2f97a/Archivo1/Coeducaci%C3%B3n%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20lectura.pdf](http://www.tenerife.es/wps/PA_1_CD5HDFH20OK0F0I6GE6E1LJN53/contentfiles/c38e0c0043fc2b21bcf1be7d45d2f97a/Archivo1/Coeducaci%C3%B3n%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20lectura.pdf)

## 2. Marco empírico:

### 2.1 Método.

---

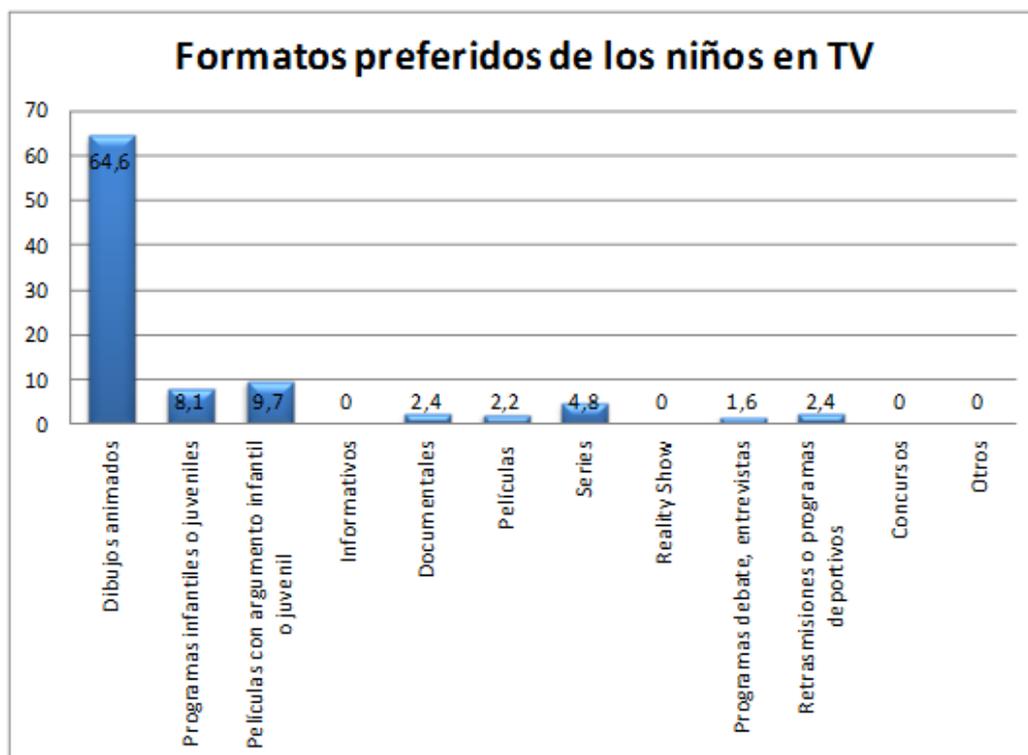
Este es un trabajo de investigación realizado dentro del ámbito educativo. Con él se pretende no solo identificar el problema, sino reconocer o producir materiales y métodos adecuados para poner a prueba la hipótesis e interpretar los resultados, llegando así a crear una base de recursos para la posterior intervención.

El método de investigación empleado en este proyecto ha sido la entrevista anónima, utilizada tanto para detectar ideas previas, como para conocer los resultados. Utilizando así un método cuantitativo, para afrontar los resultados de forma más objetiva.

#### 2.1.1. Muestra

El trabajo se ha llevado a cabo dentro de un contexto real, siendo realizado con la colaboración de ciento doce niños y niñas de primer y segundo ciclo de primaria, con edades comprendidas entre seis y nueve años, para la detección de ideas previas. Y realizando la intervención a un grupo de veinticinco alumnos y alumnas.

Se ha elegido este número de alumnos por ser una muestra representativa de la población a la que van destinadas las películas de animación Disney. Como podemos ver en el siguiente gráfico, resumen de una encuesta realizada a un conjunto de niños de edades comprendidas entre tres y doce años, según Lazo, C y Gabelas, J. (2008) el formato televisivo preferido de los encuestados se trata de los dibujos animados, seguido de programas infantiles y películas con argumento infantil.



### 2.1.2. Instrumentos

Cuestionario: instrumento que ha sido utilizado para detectar las ideas previas que el alumnado poseía sobre los estereotipos que se observan en ciertas películas de animación de la compañía Disney. Este cuestionario se efectúa de forma anónima para así poder contestar con total sinceridad sin verse el alumnado expuesto a críticas.

Cuestionario de ideas previas. Este cuestionario se encuentra en el **anexo II**. Se ha creado dicho material utilizando citas textuales de varias películas Disney, con el propósito de conocer si estas intervenciones por parte de la compañía de animación han modificado en cierta medida la conducta y personalidad del alumnado.

Material audiovisual: Ha sido creado un corto, compuesto por fragmentos de diferentes películas Disney, pretendiendo así despertar una actitud crítica en el alumnado de segundo ciclo de primaria durante su visualización. Dicho material se encuentra adjunto a este documento.

<sup>9</sup> Fuente: Lazo, C. y Gabelas, J. (2008). Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152008000100002&lng=en&nrm=iso&ignore=.html](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152008000100002&lng=en&nrm=iso&ignore=.html)

Cuestionario post intervención: Este material es esencial para afianzar las nuevas ideas que surgen tras la visualización del vídeo, siempre respetando la opinión de cada uno de los alumnos y alumnas, ya que se pretende buscar un cambio real en la actitud hacia la idea de igualdad de género, y no un cambio impuesto o forzado por la propia intervención. **Anexo V.**

Listado de cuentos coeducativos: Se puede disponer de dicho listado dentro del **anexo I.** En él encontramos libros de diferentes temas coeducativos, que pueden ser utilizados para trabajar diferentes aspectos en el aula.

## 2.2. Intervención

---

A continuación se expondrá un resumen que esquematiza de forma visual las intervenciones que se han tenido lugar en el contexto educativo donde se ha llevado a cabo el proyecto.

<i>1ª Tarea: Localización de ideas previas.</i>	
<i>Dirigido a:</i>	Ciento doce alumnos y alumnas de primer y segundo ciclo de primaria.
<i>Objetivos:</i>	Detectar las ideas previas que el alumnado posee sobre la utilización de la figura femenina y masculina en las películas de animación Disney.
<i>Tiempo estimado:</i>	Cada alumno y alumna dispondrá de unos diez minutos para realizar el test. Previamente serán explicados ciertos ítem que pueden confundir al alumnado de menor edad. Por lo que se estima que esta intervención durará un periodo de diez a quince minutos por aula.
<i>Materiales:</i>	El material con el que cada alumno dispondrá será un cuestionario que se entregará al finalizar el tiempo.
<i>Responsable de la tarea:</i>	Como autora de esta investigación, seré la responsable de verificar que los test son comprendidos y rellenados por cada

	uno de los alumnos y alumnas que intervienen en el proceso.
<i>Lugar:</i>	Esta tarea tendrá lugar en cada aula de los grupos de alumnos y alumnas que participan en el proyecto.
<i>Metodología:</i>	Concepción del aprendizaje como un concepto autónomo que tiene como principal protagonista al propio estudiante.
<i>Criterios de evaluación:</i>	Estos cuestionarios serán estudiados para así conocer las ideas previas que el alumnado posee sobre el tema trabajado.  Las gráficas resúmenes con el resultado de esta intervención se pueden encontrar en el <b><u>anexo III.</u></b>

Resultados: Tras cuantificar los resultados obtenidos en las diferentes cuestiones planteadas al alumnado, se corrobora que la desigualdad de género está presente en la concepción niños y niñas de corta edad, siendo más profunda en el caso de las alumnas, como verifican los gráficos extraídos de las respuestas generadas por los participantes de la investigación, a la pregunta: *¿Crees que las niñas deben ser obedientes, calladas y sumisas?* (ver **anexo III.**)

A través de este estudio podemos ver cómo el género femenino ya está predispuesto a la subordinación del masculino a consecuencia de los estereotipos generados durante toda la historia de la humanidad. En lo que a este punto respecta, los medios socializadores juegan un papel fundamental. Las personas aprendemos desde la infancia el rol o la función que nos toca cargar a la espalda según la sociedad en la que vivimos, y la compañía de animación Disney se encarga de enfatizar y transmitir dicho papel social a través de sus películas. Tanto es así, que tras preguntar al alumnado *qué personaje de animación le gustaría ser*, más del noventa por ciento de participantes femeninas han elegido ser princesa Disney. En contraposición, dentro de las respuestas generadas por los participantes masculinos, se ha encontrado mayor diversidad y diferencia de opinión en los dos ciclos estudiados.

No obstante, saltan las alarmas al estudiar los resultados de la justificación de la elección anterior: *¿Por qué te gustaría ser este personaje?*, donde la mayoría de alumnas argumentan su elección basándose, una gran cantidad de las mismas, en

características puramente estéticas e incluso materiales. Al contrario, la mayor parte del alumnado masculino, elige características relacionadas con la personalidad del personaje, (valentía, inteligencia, etc.) para justificar su respuesta. Se puede observar la gráfica resumen al ítem en cuestión en el **anexo III**.

Extrayendo más conclusiones sobre este apartado de ideas previas, cabe destacar la concepción de hombre como ser poderoso por naturaleza, valiente y al que no le está permitido derrumbarse bajo ningún concepto. Ideas que prevalecen tanto en niñas como en niños.

Para examinar con mayor detenimiento las gráficas extraídas de las ideas previas que los alumnos poseen, consultar **anexo III**.

<i>2ª Tarea: Visualización del corto conformado por fragmentos de películas Disney</i>	
<i>Dirigido a:</i>	Veinticinco alumnos y alumnas de segundo ciclo de primaria.
<i>Objetivos:</i>	Denunciar la existencia de aspectos discriminatorios y sexistas en recursos utilizados tradicionalmente y de uso frecuente dentro de la educación primaria.  Impulsar el principio de igualdad entre hombres y mujeres en la educación formal.  Elaborar propuestas didácticas coeducativas teniendo como objetivo principal despertar y estimular la actitud crítica de nuestro alumnado desde una perspectiva de género.
<i>Tiempo estimado:</i>	El vídeo tiene una extensión de unos nueve minutos. Por lo que los alumnos dispondrán de este tiempo para observar las diferentes escenas. No obstante se podrá parar si surge alguna duda o comentario durante la visualización, para más tarde proseguir con la misma.  Tiempo estimado: quince minutos.

<i>Materiales:</i>	Vídeo requerido. Material audiovisual para poder reproducir el corto.
<i>Responsable de la tarea:</i>	Como autora de esta investigación, seré responsable de verificar que el alumnado comprende las escenas vistas en la reproducción de la película, y resolver las dudas que se les plantea.
<i>Lugar:</i>	Esta tarea tendrá lugar en el aula de los grupos de alumnos y alumnas que participan en el proyecto.
<i>Metodología:</i>	Concepción del aprendizaje como un concepto autónomo que tiene como principal protagonista al propio estudiante.
<i>Criterios de evaluación:</i>	Se realizarán preguntas al alumnado para verificar si han comprendido la problemática que se plantea en el corto.

Resultados: La película, material protagonista de esta tarea, ha sido creada a partir de diferentes fragmentos, extraídos de diversas películas de la compañía Disney. Dentro de cada apartado se han añadido subtítulos enfatizando algunas opiniones pronunciadas por los personajes de animación.

Los alumnos y alumnas prestan muchísima atención e intervienen con cuestiones ligadas al tema a debate. Es una forma de acercar a los más pequeños la idea de igualdad de género.

<b>3ª Tarea: <i>Cumplimentación cuestionarios post intervención</i></b>	
<i>Dirigido a:</i>	Veinticinco alumnos y alumnas de segundo ciclo de primaria.
<i>Objetivos:</i>	Denunciar la existencia de aspectos discriminatorios y sexistas en recursos utilizados tradicionalmente y de uso frecuente dentro de la educación primaria.  Impulsar el principio de igualdad entre hombres y mujeres en

	la educación formal.  Elaborar propuestas didácticas coeducativas teniendo como objetivo principal despertar y estimular la actitud crítica de nuestro alumnado desde una perspectiva de género.
<i>Tiempo estimado:</i>	Los alumnos dispondrán de diez minutos para resolver el cuestionario tipo test.
<i>Materiales:</i>	Cuestionario post intervención a rellenar. Se puede encontrar en el <b><u>anexo V</u></b> .
<i>Responsable de la tarea:</i>	Como autora de esta investigación, seré la responsable de verificar que el alumnado comprende los ítems que se les plantea y su buena cumplimentación.
<i>Lugar:</i>	Esta tarea tendrá lugar en el aula de los grupos de alumnos y alumnas que participan en el proyecto.
<i>Metodología:</i>	Concepción del aprendizaje como un concepto autónomo que tiene como principal protagonista al propio estudiante.
<i>Criterios de evaluación:</i>	Estos cuestionarios serán estudiados para así conocer las ideas previas que el alumnado posee sobre el tema trabajado.  Las gráficas resúmenes con el resultado de esta intervención se pueden encontrar en el <b><u>anexo VI</u></b> .

Resultados: Gracias a esta intervención se hacen patentes los resultados de la anterior tarea.

Los alumnos y alumnas han comprendido que en muchas de las películas de animación que visualizan las mujeres no se encuentran en igualdad con los personajes masculinos que aparecen. Entienden que los cánones de belleza que siguen los personajes no corresponden a la realidad. No obstante muchos de ellos siguen manteniendo que les gusta que las protagonistas de sus historias preferidas sean las más guapas de la película.

Veinticuatro de los veinticinco alumnos opinan que la función principal de una mujer puede ser la que ella desee, y les gustaría que existiesen películas en las que las protagonistas femeninas fueran valientes y luchadoras. Sin embargo el resultado ha sido menos favorable en cuanto a la opinión de los personajes masculinos, donde buena parte del alumnado opina que deben ser valientes por naturaleza y no tener miedo.

<b>4ª Tarea: <i>Introducción de la literatura coeducativa</i></b>	
<i>Dirigido a:</i>	Profesorado.
<i>Objetivos:</i>	Impulsar el principio de igualdad entre hombres y mujeres en la educación formal.  Elaborar una base de datos de materiales y recursos coeducativos.
<i>Tiempo estimado:</i>	Este apartado consiste en una reunión con el profesorado para poder entregar un listado de libros que trabajan diversos temas englobados en la coeducación. El tiempo estimado será veinte minutos.
<i>Materiales:</i>	Listado de libros coeducativos. Ver listado en <b><u>anexo I.</u></b>
<i>Responsable de la tarea:</i>	Como autora de esta investigación, seré la responsable de verificar que el alumnado comprende los ítems que se les plantea y su buena cumplimentación.
<i>Lugar:</i>	Sala de profesores del centro donde está teniendo lugar la investigación educativa.
<i>Metodología:</i>	La metodología que se establezca para trabajar este recurso será la que el tutor de grupo crea oportuna.
<i>Criterios de evaluación:</i>	Serán dispuestos por el tutor que decida trabajar el recurso proporcionado.

### 2.3. Resultados finales

---

Tras el programa de intervención que se ha seguido dentro del grupo de alumnos y alumnas, se observa un cambio notable en la visión de igualdad que estos presentan, opinando que merece ser incorporada a las películas de animación.

Siendo realistas, es difícil que este cambio permanezca inquebrantable si no se ponen medios de forma continua, ya que la presión mediática y social es demasiado poderosa. Sin embargo sí se puede decir que los alumnos y alumnas participantes en este trabajo ahora son personas más críticas ante la visualización de programas habituales en su día a día.

El alumnado ha podido comprobar como sus personajes favoritos están expuestos al estereotipado que los agentes socializadores se esfuerzan por promover, lo cual puede llevarlo a una situación de desconcierto. Es por ello que durante un buen periodo de tiempo, se precisa que el tutor o tutora del grupo intervenido realice varias sesiones utilizando el material proporcionado en la última intervención. Así se asentarán los nuevos valores en el alumnado.

### 2.4. Conclusión

---

A pesar de los avances logrados hasta la actualidad, debemos seguir trabajando el tema de coeducación dentro de las aulas, ya que en los centros educativos aún hoy se sigue haciendo diferenciación entre lo que es apropiado para las niñas y lo que lo es para los niños.

El material escolar, al igual que la literatura infantil y las series y películas de animación, está impregnado de prejuicios que perjudican tanto al género femenino como al masculino. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la transmisión de estereotipos, y debemos proteger a los más pequeños ante esta situación.

Con esta investigación se pretende concienciar y hacer ver todos los aspectos negativos que entrañan las películas que los niños y niñas visualizan constantemente, realizando una comprobación de cómo afectan este tipo de mensajes a la personalidad de los menores y trabajar con ellos una visión más crítica ante la problemática planteada.

El universo Disney crea un distanciamiento entre el mundo de los niños y de las niñas. La belleza y seducción forma parte de ellas, mientras que la valentía, la violencia y la fuerza son características propias de los chicos. Tras un breve análisis sobre los personajes favoritos del alumnado de primer y segundo ciclo de primaria se puede concluir que las niñas desearían ser princesas, mientras que los niños prefieren ser cualquier otro tipo de personaje con cualidades ligadas a su personalidad.

Las conclusiones que se pueden extraer de este trabajo se focalizan en que la buena práctica docente puede favorecer en gran medida la visión de igualdad que el alumnado posee. Trabajar esta idea no es una función a la que no se le puede poner punto y final, sino que precisa de un esfuerzo constante por parte del tutor/a, solo así se podrá hacer frente a la cantidad de mensajes que los niños y niñas reciben a lo largo del día relacionados con los roles de hombre y mujer.

## 2.5. Limitaciones de la investigación

---

Esta investigación ha contado con varias dificultades a la hora de ser efectuada. La falta de tiempo para gestionar un trabajo de esta envergadura ha sido un hándicap que se ha superado modificando ciertos aspectos de la última intervención relacionada con el listado de libros coeducativos que aparece en el **anexo I**. La finalidad en un principio de esta intervención era trabajar con el alumnado alguno de los libros que aparece en el listado, pasando a ser una tarea que dirigirá el profesorado en el momento más oportuno.

La dificultad para encontrar legislación relacionada con la animación infantil en España también ha sido apreciable en los comienzos de esta investigación. A pesar de ello se ha conseguido un buen resultado gracias al esfuerzo y la motivación depositada en él.

Bibliografía

---

- Alonso, M. & Pereira, M. (2000). El cine como medio-recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico. *Pedagogía social. Revista interuniversitaria*. 2(5) 127-147.
- Área de Juventud, Educación y Mujer del Cabildo Insular de Tenerife (2005). *Coeducación a través de la lectura*. Tenerife: Autor.
- Cousiño, F. (2011). *Políticas públicas para la infancia*. Santiago de Chile: Comisión Nacional Chilena de Cooperación con UNESCO.
- Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26, 163-169. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1985811>
- Etxaniz, X. (2004). La ideología en la literatura infantil y juvenil. *CAUCE, Revista de Filología y su Didáctica*. 27, 83-96.
- Federación de Gremio de editores de España (2012). *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012*. Madrid: Autor.
- García, J. F., Gracia, E., Fuentes, M. C., Lila, M. & Pascual, J. (2010). La innovación educativa desde la metodología: Mejora de las actitudes y competencias científicas de los alumnos. *Escritos de Psicología-Psychological Writings*, 3(4) 1-10. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020156001>
- Giménez Calpe, A. (2011). El mito de la princesa: Blancanieves y la Bella Durmiente según Elfriede Jelinek. *Extravío. Revista electrónica de literatura comparada*, 6. Recuperado de: <file:///C:/Users/Aly/Documents/LA%20CARRERA/TFG/ART%20C3%8DCULOS%20RELACIONADOS/cuentos%20de%20ahora%20muy%20importante%20para%201.5.pdf>
- Mancinas, R., & Nolgales, A. (2011). El cine infantil en España. Descripción del contexto y estudio de casos. *Razón y palabra*. (78). Recuperado de: [http://www.academia.edu/2946192/El\\_cine\\_infantil\\_en\\_Espana\\_Descripcion\\_del\\_contexto\\_y\\_estudio\\_de\\_casos](http://www.academia.edu/2946192/El_cine_infantil_en_Espana_Descripcion_del_contexto_y_estudio_de_casos)
- Marta Lazo, C. y Gabelas Barroso, J. (2008). La televisión: epicentro de la convergencia entre pantallas. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 5 (1), 11-23.

- OCTA. (2005). *Informe sobre el cumplimiento del código de autorregulación de contenidos televisivos e infancia*. Madrid: Autor.
- Oñate, E. (2012). *La constatación de los estereotipos sexistas de rol en los cuentos tradicionales: una socialización androcentrista*. (Trabajo fin de master no publicado), Universidad de La Rioja.
- Porto, L. (2010). Socialización en la infancia en películas DISNEY/PIXAR y DREAMWORKS/PDI. Análisis de modelos sociales en la animación. *Prismasocial*, 4. Recuperado de: [http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02\\_N4\\_PrismaSocial\\_lecticiaporto.pdf](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02_N4_PrismaSocial_lecticiaporto.pdf)
- Ramos Jiménez, I. (2006). *Desmontando a Disney*. Junta de Andalucía. Consejería de Educación.

### **Normativas o referencias legales**

- Ley de 12/2007, de 26 de noviembre, por la promoción de la igualdad de género en Andalucía (B.O.J.A. núm 247, Sevilla, 18 de Diciembre de 2007).
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (B.O.E. núm. 71 de 23 de marzo de 2007).
- Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. (B.O.E. núm. 293 de 8 de diciembre de 2006).
- Orden de 15 de mayo de 2006, por la que se regulan y desarrollan las actuaciones y medidas establecidas en el I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en Educación. (B.O.J.A. núm. 99, de 25 de mayo de 2006).
- Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. 9 de Diciembre de 2004. España

### **Webgrafía**

- Instituto Andaluz de la Mujer: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer>

### **ANEXO 1. Lista de libros liberados de presión sexista.**

Estos libros vienen diseñados para leerlos en las etapas de educación infantil, primaria e incluso algunos en secundaria.

- ✚ ALONSO, Fernando. *El hombrecito vestido de gris y otros cuentos*. Alfaguara.
- ✚ AA.VV. *El príncipe que dio calabazas a Cenicienta*. Obelisco.
- ✚ AGOSTINELLI, Enrica y MUNARI, Bruno. *Caperucita roja, verde, amarilla, azul y blanca*. Anaya
- ✚ ALCÁNTARA, Ricardo. *¿Quién ayuda en casa?*. Edelvives
- ✚ ALCÁNTARA, Ricardo. *¿Quién recoge las cacas del perro?*. Edelvives.
- ✚ ALONSO DE SANTOS, José Luís. *La verdadera y singular historia de la*
- ✚ ALONSO DE SANTOS, José Luís. *Besos para la Bella Durmiente*. Castalia.
- ✚ ANHOLT, Laurence. *Degas y la pequeña bailarina*. Serres.
- ✚ ANTOLÍN, Enriqueta. *Kris y los misterios de la vida*. Alfaguara.
- ✚ ANTOLÍN, Enriqueta. *La gata con alas*. Alfaguara.
- ✚ ANTÓN, R y NÚÑEZ, L. *Ayudemos a Blancanieves*. S.M.
- ✚ AROLD, Marliese. *Sandra ama a Meike*. Longez.
- ✚ BOJUNGA, Lygia. *El bolso amarillo*. Espasa-Calpe.
- ✚ CANO, Carles. *¡Te pillé, Caperucita!*. Bruño.
- ✚ CANO, Carles. *Caperucita de colores*. Bruño
- ✚ CAPRIOLA, Paolo. *Con mis mil ojos*. Siruela.
- ✚ CARLIN, Joi. *La cama de mamá*. E. Ekaré.
- ✚ CARLSON, Nancy. *Me gusta como soy*. Espasa-Calpe.
- ✚ CASALDERREY, Fina. *Alas de mosca para Ángel*. Anaya.
- ✚ CEDAR, Sally. *El uniforme maldito*. S.M.
- ✚ CHANDRO, J. *Rosa está hecha un lío*. Alhambra.
- ✚ CLEMENT, Paco. *Juana Calamidad y la casa encantada*. Anaya.
- ✚ CLEMENT, Paco. *Las aventuras de Juana Calamidad*. Anaya.
- ✚ COLE, Babette. *Las cabras*. Alfaguara.
- ✚ COLE, Babette. *Tarzana*. Destino.
- ✚ COLE, Babette. *La princesa listilla*. Destino.
- ✚ COLE, Babette. *El príncipe ceniciento*. Destino.

- ✚ COLE, Babette. *Mamá puso un huevo o cómo se hacen los niños*. Destino.
- ✚ COLE, Babette. *Pelos por todas partes o la hormona alborotada*. Destino.
- ✚ COLE, Babette. *Una niña mal educada*. Destino.
- ✚ COLETTE. *El trigo en ciernes*. Alfaguara.
- ✚ COLINO, María. *Margarita*. Horas y horas.
- ✚ COMPANY, Mercé. *Santi y Nona*. Timun Mas.
- ✚ COMPANY, Mercé. *Noche de monstruos*. Timun Más.
- ✚ CORDOVA, Isabel. *Ada nunca tiene miedo*. S.M.
- ✚ CORETÍN, P. *Señorita, sálvese quien pueda*. Corimbo.
- ✚ CULLA, Rita. *Valentina*. Juventud.
- ✚ CHACEL, Rosa. *Desde el amanecer*. Debate.
- ✚ CHILD, Lauren. *Ana tarambana me llaman*. Serres.
- ✚ CHOPIN, Kate. *Un asunto indecoroso*. Hiperión.
- ✚ DAHL, Roald. *El dedo mágico*. Alfaguara.
- ✚ DAHL, Roald. *El Gran Gigante Bonachón*. Alfaguara.
- ✚ DAHL, Roald. *Cuentos en verso para niños perversos*. Alfaguara.
- ✚ DALF, Roald. *Matilda*. Alfaguara.
- ✚ DAMON, Emma. *Cada uno es especial*. Beascoa.
- ✚ DANZNGER, Paula. *¿Seguiremos siendo amigos?* Alfaguara.
- ✚ DE CESCO, F. *Bajo el signo de la llama azul*. Alfaguara.
- ✚ DE CESCO, F. *La pista conduce a Estocolmo*. Alfaguara.
- ✚ DE PAOLA, Tomie. *Oliver Button es un nena*. Susaeta.
- ✚ DESARRE, E. *Danielle en la isla*. S.M.
- ✚ DINESEN, Isak. *Memorias de África*. RBA.
- ✚ DRESER, Elena. *Manuela color canela*. Fondo de Cultura.
- ✚ DRINWATER, C. *La escuela encantada*. S.M.
- ✚ DUMOND, Virgine. *Federico y Federica*. Lumen.
- ✚ DUMOND, Virgine. *Alejandro y Alejandra*. Lumen.
- ✚ ENDE. Michael. *Momo*. Alfaguara.
- ✚ EYLES, Esther. *Caramba*. El arca de Junior.
- ✚ FALCON, Lidia. *Camino sin retorno*. Anthropos.
- ✚ FILLOL, L. *María de Amoreira*. S.M.
- ✚ FINE, Anne. *Billy y el vestido rosa*. Alfaguara.
- ✚ FINN GARNER, James. *Cuentos infantiles políticamente correctos*. Circe.

- # FINN GARNER, James. *Más cuentos infantiles políticamente correctos*. Circe.
- # FRANCA, Jacobo y FO, Darío. *Tengamos el sexo en paz*.
- # GAMBOLI, Mario. *Cómo estamos hechos*. Edad.
- # GANTSCHEV, Ivan. *El tren de Navidad*. S.M.
- # GARCÍA TEIJEIRO, A. *Noa*. La galera.
- # GEORGE, J.C. *Julie y los lobos*. Alfaguara.
- # GEORGE, J.C. *La tierra que habla*. Alfaguara.
- # GEORGE, Jean. *Aventuras en África*. Alfaguara.
- # GERAGTHY, Paul. *Yasmina*. A-Z.
- # GISBERT, J. M. *El parque del arte*. S.M.
- # GODON, Ingrid. *El gran libor de los pequeños curiosos*. Juventud.
- # GÓMEZ CERDA, A. *La princesa y el pirata*. Siglo XXI.
- # GÓMEZ OJEA, Carmen. *No vuelvas a leer a Jane Eyre*. Anaya.
- # GOYTISOLO, J. A. *La bruja hermosa*. Laia
- # GRAFTON, Sue. *A de adulterio*. Tusquets.
- # GRIPE, M. *Los escarabajos vuelan al atardecer*. S.M.
- # GROSSER, V. y otras. *Autodefensa para chicas*. Kairós.
- # GRUPE, M. *La hija del espantapájaros*. S.M.
- # HALASI, M. *Primer reportaje*. S.M.
- # HARRIS, Robert. *Un libro que habla sobre óvulos, espermatozoides, nacimientos, bebés y familias*. Serres.
- # HARRIS, Robie. *Sexo... ¿qué es? Desarrollo, cambios corporales, sexo y salud sexual*. Serres.
- # HAUGEN, T. *Hasta el verano que viene*. S.M.
- # HEYNE, I. *Cita en Berlín*. S.M.
- # HUGHEZ, Carol. *Lota y la casa patas arriba*. Siruela.
- # IRISARRI, Ángeles. *Historia de brujas medievales*. Debooket.
- # ITURBIDE, Montos. *Buscando al príncipe azul*. CCS.
- # JACOBS, A. J. *Cuentos de hadas retorcidos*. Sirio.
- # JERAN, Anita. *Inés del revés*. Kokinos.
- # JODRA-DAVO, Carmen. *Las moras agraces*. Hiperión.
- # JODRA-DAVO, Carmen. *El gran obstáculo de las hazañas y sabiduría de las mujeres*. Horas y horas.
- # KINCAID, Jamaica. *Lucy*. Edhasa.

- ✚ KORDON, Klaus. *Como saliva en la arena*. Alfaguara.
- ✚ KORKY, Paul. *La bruja Gertudis*. Lumen.
- ✚ KORSCHUNOW I. *Se llamaba Jan*. Alfaguara.
- ✚ KORSCHUNOW I. *Una llamada de Sebastián*. Alfaguara.
- ✚ KURT, C. *Veva*. Noguer.
- ✚ KURT, C. *Veva y el mar*. Noguer.
- ✚ LAIGLESIA, Juan A. de. *Mariquilla la pelá y otros cuentos*. S.M.

**ANEXO II. Cuestionario: ideas previas que el alumnado posee.**

**CUESTIONARIO SOBRE LOS VALORES QUE DISNEY TRANSMITE**

Marca con una cruz:

Niño \_\_\_\_\_

Niña \_\_\_\_\_

¿Qué personaje de las películas Disney te gustaría ser? (Sólo se puede poner un personaje)

¿Por qué?

¿Los chicos quieren que las chicas sean calladas, obedientes y guapas?

¿Las mujeres que hablan mucho enfadan a los hombres?

¿Son raras las chicas que leen como Bella, de la película “la Bella y la Bestia”?

¿Pensáis que el hombre es poderoso y fuerte por naturaleza?

¿El príncipe o guerrero siempre debe ser valiente, nunca puede tener miedo?

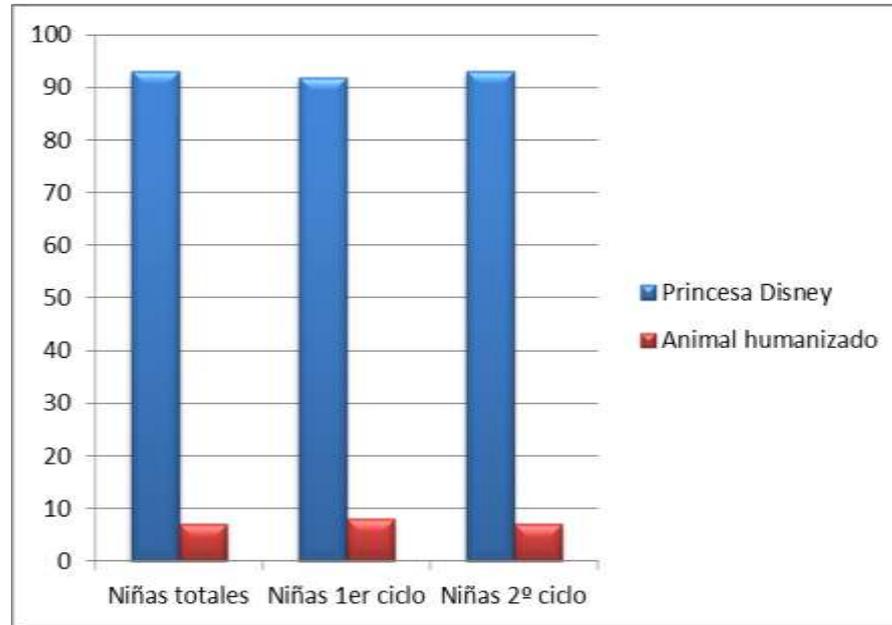
Si tú fueras un personaje de dibujos animados, ¿Qué características te gustaría tener?

*Fuente: Elaboración propia*

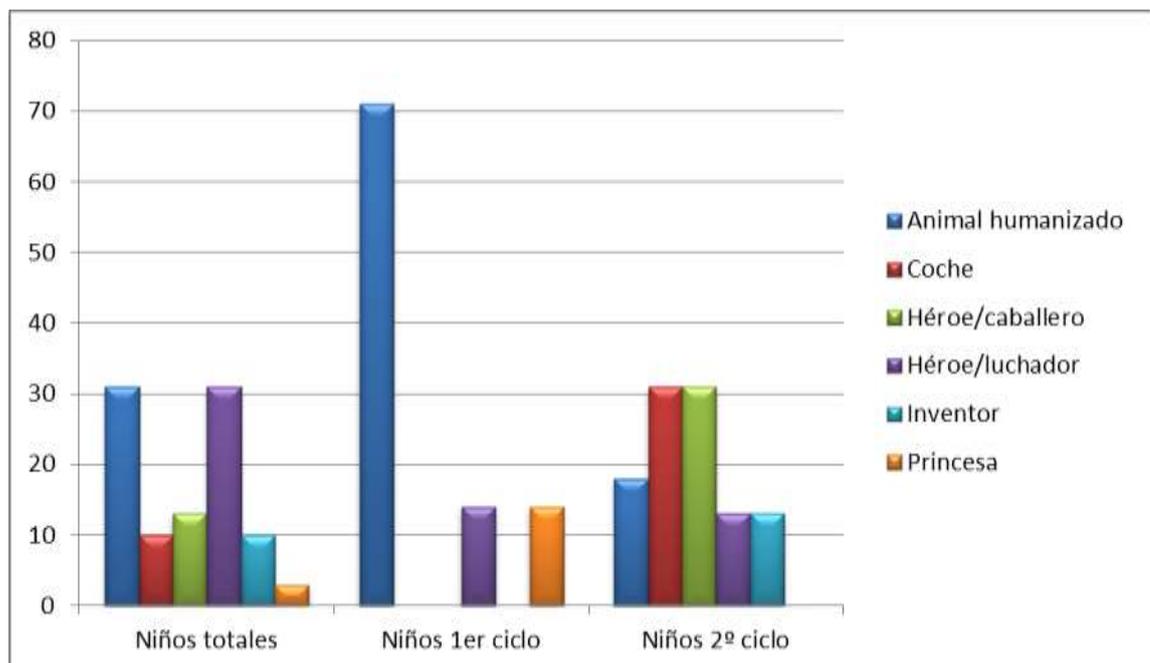
**ANEXO III. Gráficas-resumen. Ideas previas que el alumnado posee.**

¿Qué personaje de películas Disney te gustaría ser?

**NIÑAS**

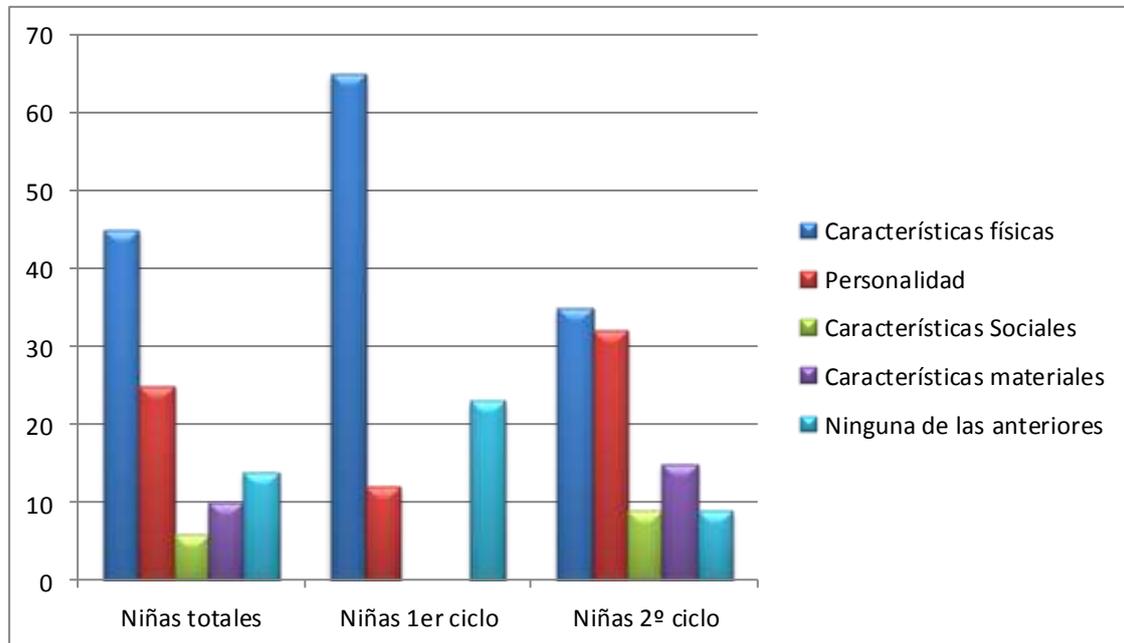


**NIÑOS**

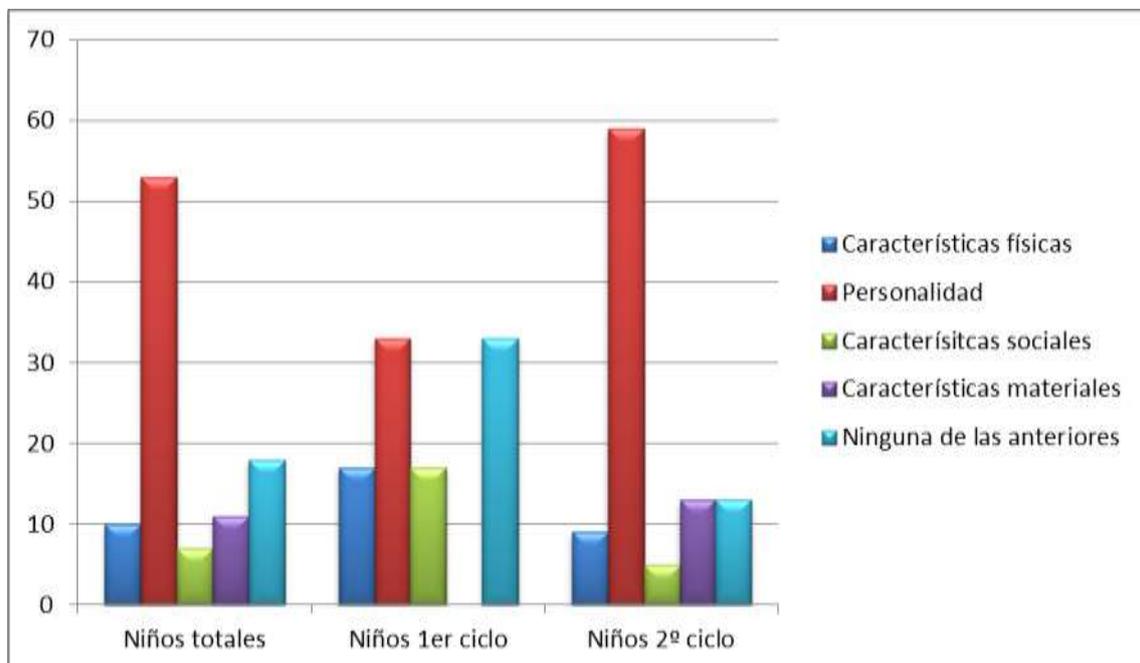


¿Por qué eligen estos personajes?

NIÑAS

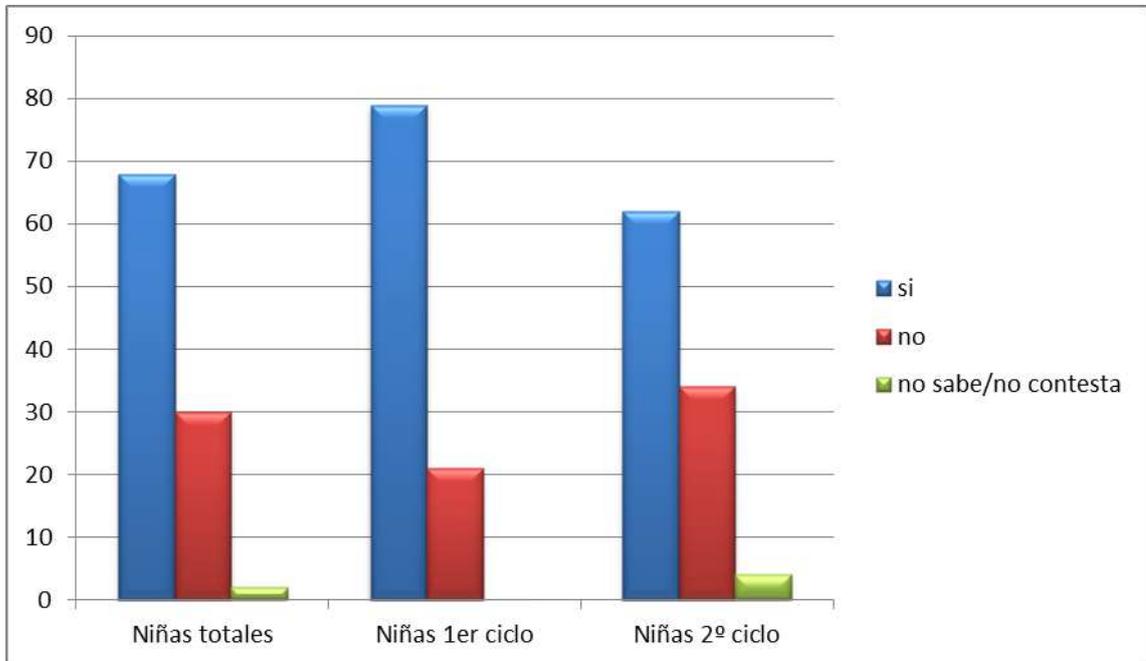


NIÑOS

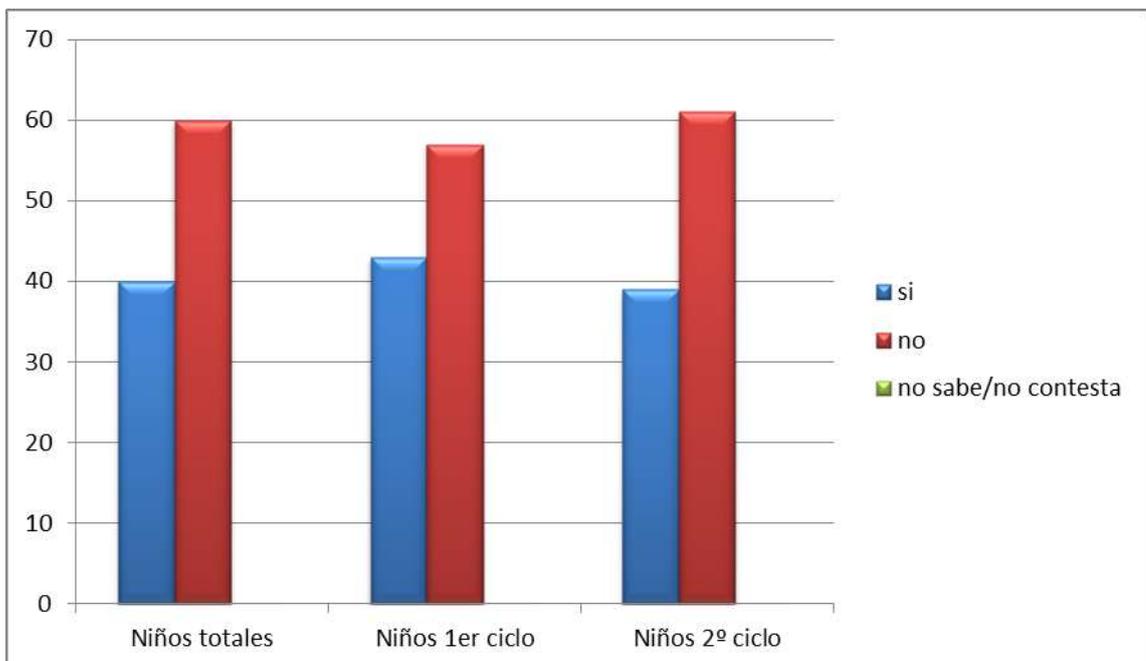


¿Los chicos quieren que las chicas sean calladas, obedientes y sumisas?

### NIÑAS

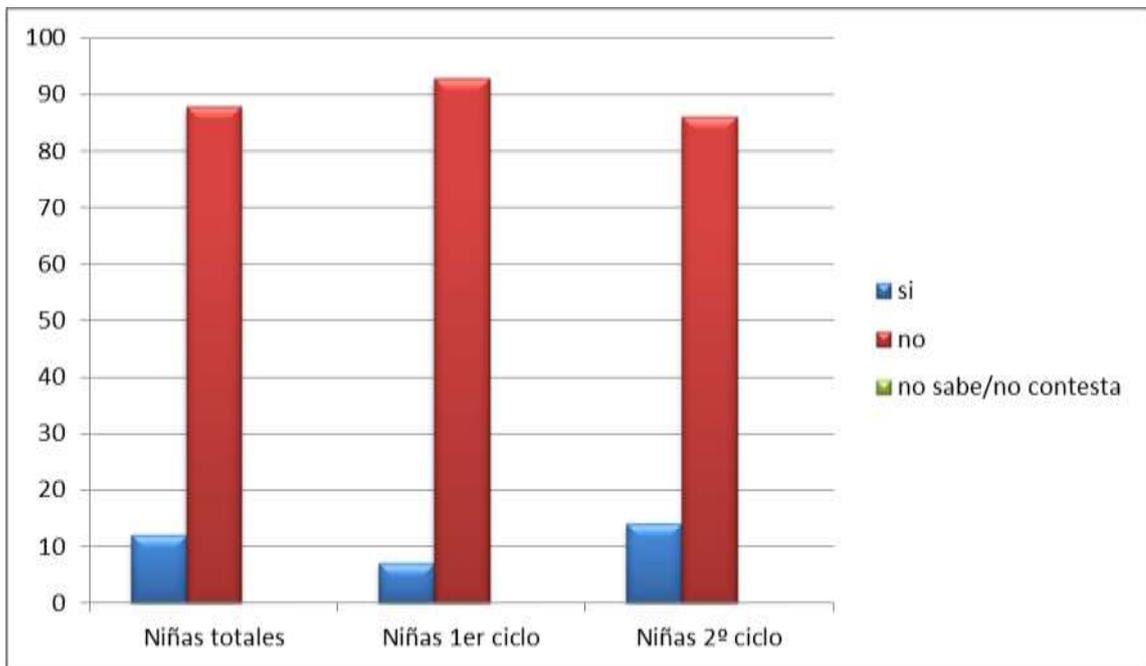


### NIÑOS

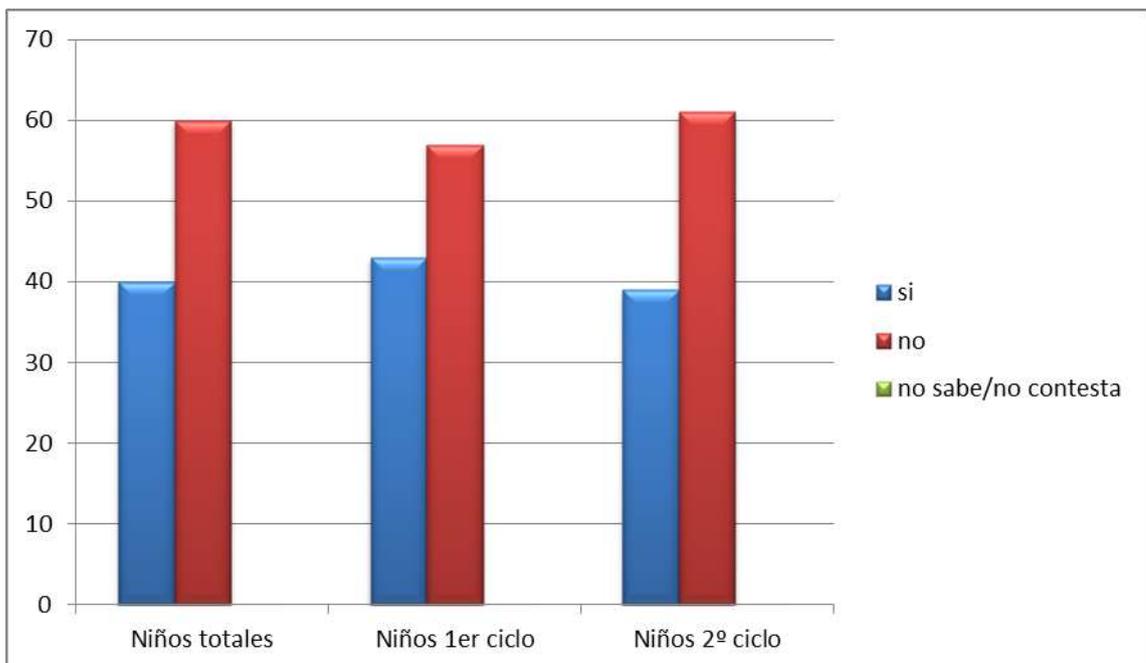


¿Las mujeres que hablan mucho enfadan a los hombres?

NIÑAS

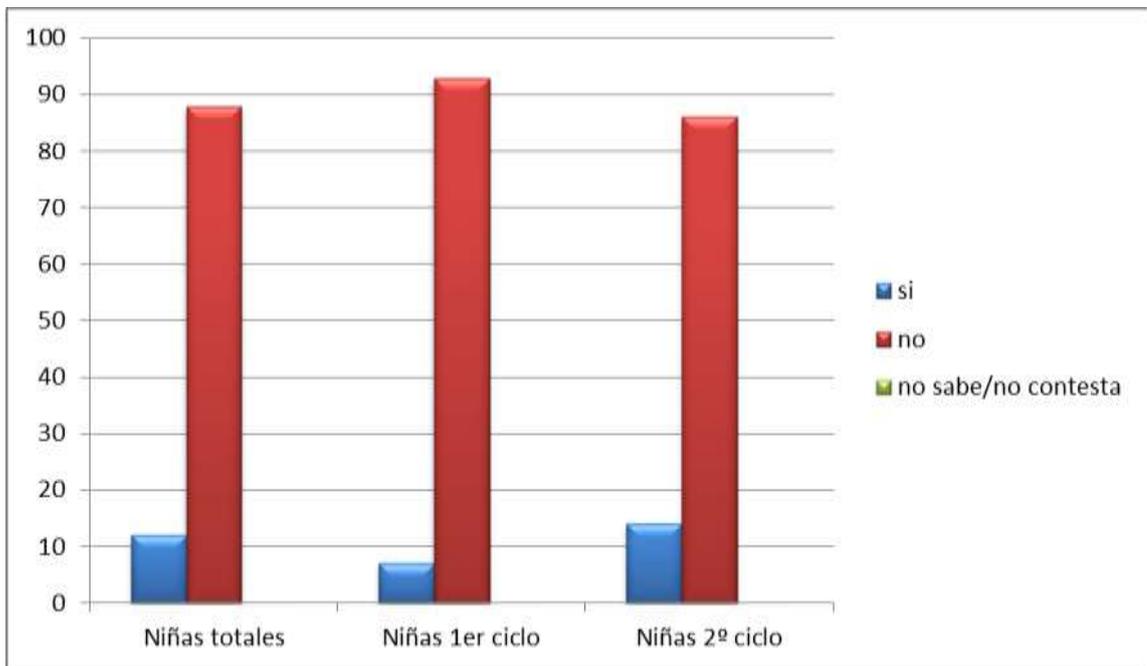


NIÑOS

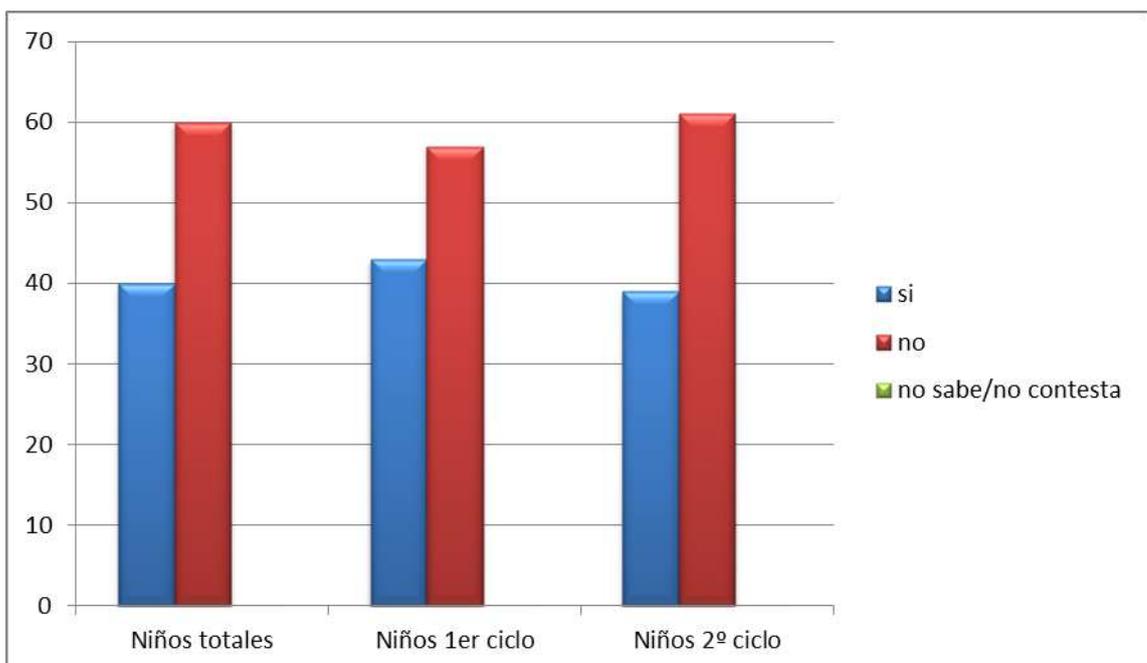


¿Son raras las chicas que leen con Bella, de la película “La Bella y la Bestia”?

### NIÑAS

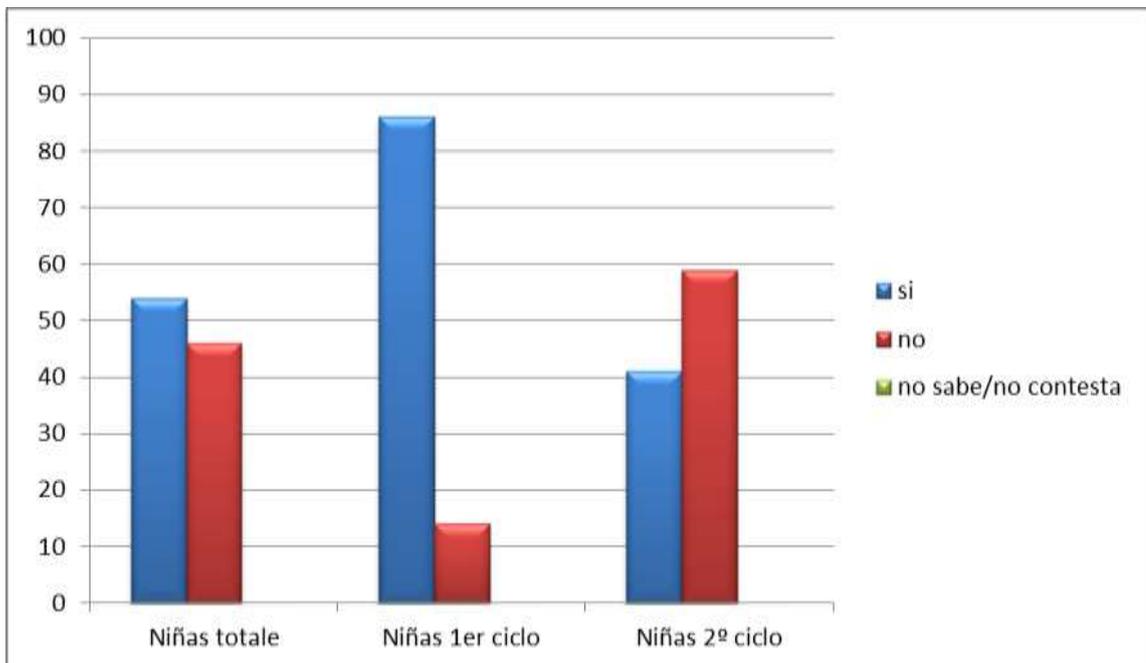


### NIÑOS

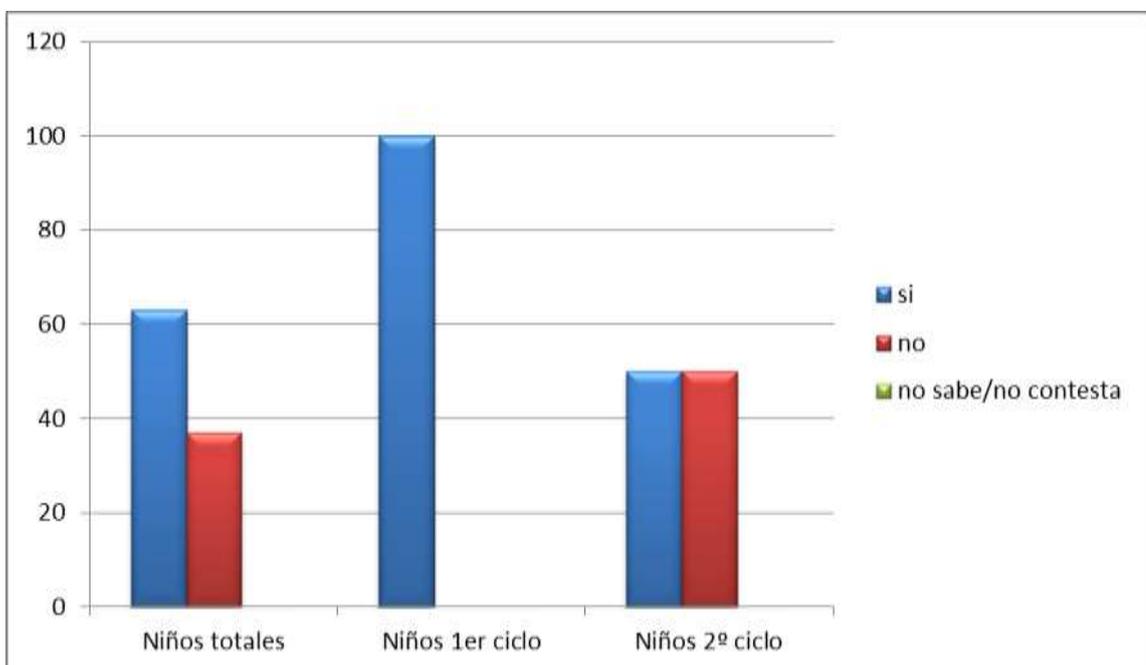


¿Pensáis que el hombre es poderoso por naturaleza?

### NIÑAS

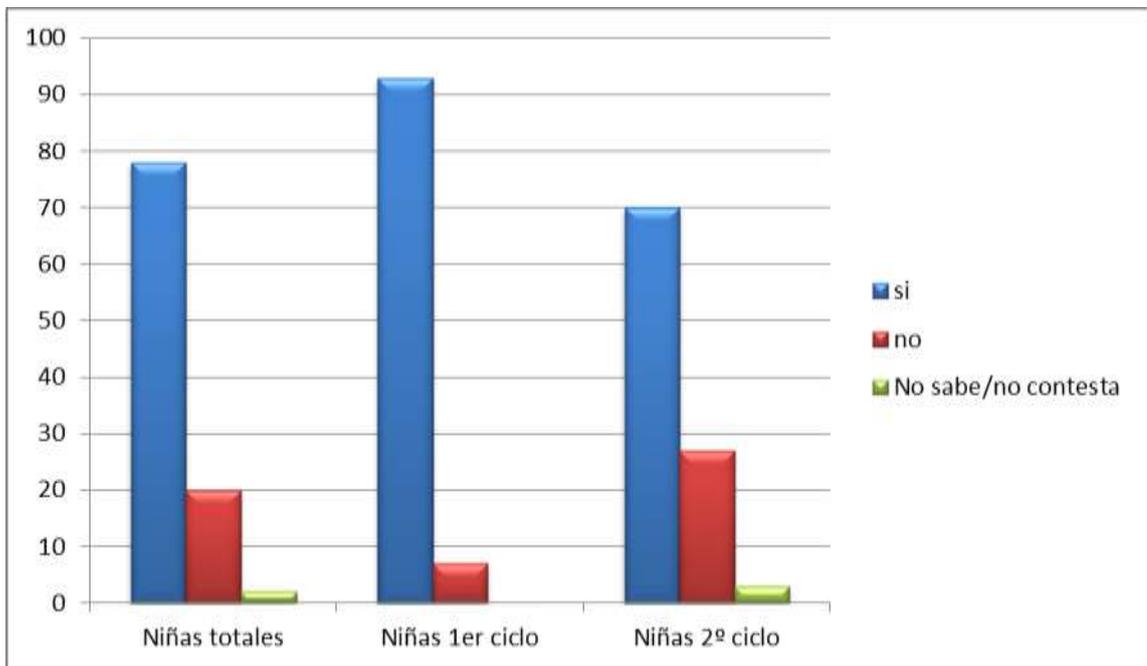


### NIÑOS

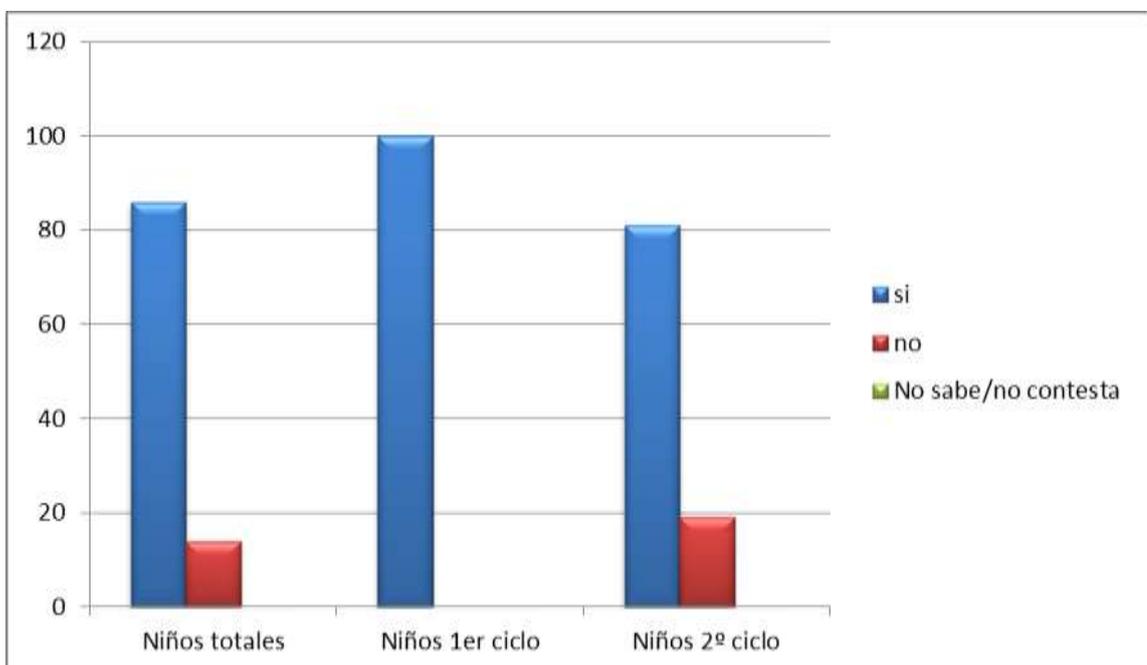


¿El príncipe o guerrero siempre debe ser valiente, nunca puede tener miedo?

### NIÑAS

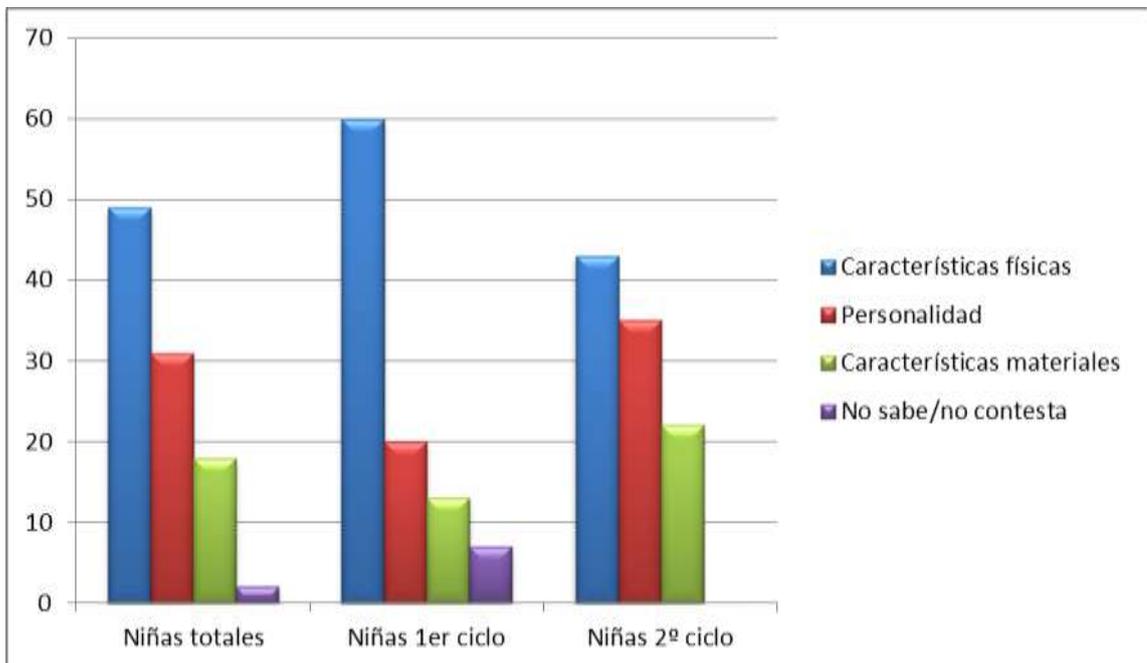


### NIÑOS

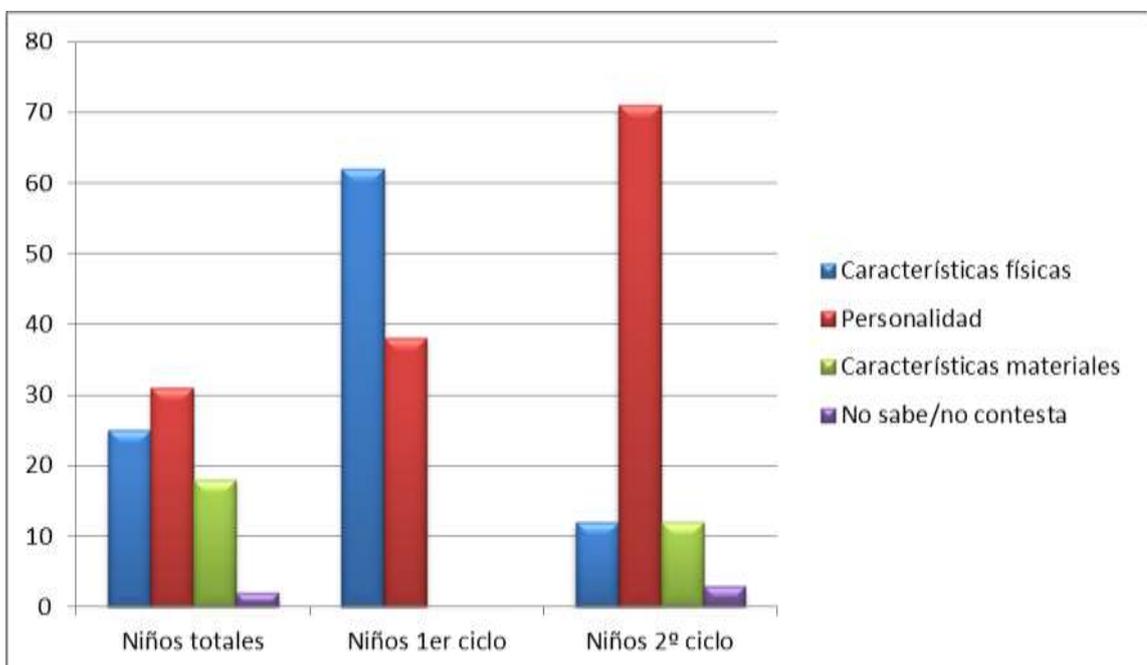


Si tú fueras un personaje de dibujos animados, ¿Qué características te gustaría tener?

### NIÑAS



### NIÑOS



**ANEXO IV. Análisis de películas de animación Disney**

En la siguiente tabla de frecuencia se contabilizan los actos de los principales personajes de la película *Monstruos, S.A.*: actos de amistad (Aa), actos de amor (AA), actos de cooperación (Ac), actos crueles (AC), situaciones de desprecio (SD), actos de humildad (AH), actos de mentira (AM), actos de reconciliación (AR), situaciones de resignación (SR), actos solidarios (AS) y actos violentos (AV).

Cars	Aa	AA	Ac	AC	SD	AH	AM	AR	SR	AS	AV
Rayo McQueen	8	7	3	1	13	3	1	3	2	3	4
Chick, el coche verde	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	2
El rey, el coche azul	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0
El público	1	3	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Mack	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Policía de "Radiator Springs"	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Mate, la grúa	5	0	4	2	0	2	2	0	1	2	0
Hudson Hornet	4	0	0	0	2	0	0	1	1	1	4
Sally, la fiscal	4	3	1	0	2	1	0	2	2	3	0
Luigui y Guido	4	0	3	2	4	0	0	0	2	3	0
El Pueblo: Flo, Bessie, Lizzie...	3	1	0	0	1	0	0	0	6	0	1
Otros	6	0	2	3	8	0	0	0	0	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>

<sup>10</sup> Fuente: Porto, L. (2010). Recuperado de:  
[http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02\\_N4\\_PrismaSocial\\_leticiaporto.pdf](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02_N4_PrismaSocial_leticiaporto.pdf)

Ratatouille	Aa	AA	Ac	AC	SD	AH	AM	AR	SR	AS	AV
Remy	4	2	8	0	0	0	3	0	3	3	2
Emile, su hermano	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Padre de Remy	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0
Colonia de ratas que conviven	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2
La anciana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Chef Gusteau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anton Ego, crítico	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Alfredo Linguini	3	7	0	0	2	4	2	0	3	5	1
Skinner, el chef	0	0	0	0	11	0	0	1	0	0	5
Colette, cocinera	2	6	2	0	4	0	0	2	0	0	5
Hortst, sous-chef	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	1
Otros	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>23</b>

---

<sup>11</sup> Fuente: Porto, L. (2010). Recuperado de:  
[http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02\\_N4\\_PrismaSocial\\_leticiaport o.pdf](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/02_N4_PrismaSocial_leticiaport o.pdf)

**ANEXO V. Cuestionario post intervención.**

<p><b>CUESTIONARIO: ¿QUE HEMOS APRENDIDO TRAS VER EL VIDEO?</b>                  Marca con una X:                  Niño: _____                  Niña: _____</p>	
<p><b>1. Tras ver el vídeo, ¿Crees que son iguales las mujeres que los hombres en las películas Disney?</b>                  a) Sí, ellas pueden hacer lo que quieran, son valientes.                  b) No, ellas sólo quieren casarse con un hombre bueno y rico y ellos vivir aventuras.                  c) Sí, los hombres y las mujeres de las películas Disney quieren casarse.                  d) Sí, los hombres y las mujeres de las películas Disney quieren vivir aventuras.</p>	
<p><b>2. Los personajes malvados de las películas Disney suelen ser bastante feos. Muchas de las antagonistas son obesas y mayores. ¿Crees que esto hace referencia al mundo real?</b>                  a) Sí, porque al tener mal aspecto parece más malvada o malvado.                  b) No, porque hay personas obesas que son buenas y muy simpáticas.                  c) Sí, Como ser feo y gordo está mal visto en todas partes es normal que se utilice en las películas así.</p>	
<p><b>3. Las mujeres tienen como principal función tener hijos, o pueden ser lo que ellas deseen, (médicos, pilotos, etc.).</b>                  a) Sí, su función principal es tener hijos.                  b) No, pueden ser lo que ellas quieran.</p>	
<p><b>4. Tras ver el vídeo, ¿qué opinas de las canciones que aparecen en las películas Disney? ¿Cambiarías las letras de las canciones que dicen que las mujeres que hablan aburren o que son una tentación mala para los hombres, o te gustan así?</b>                  a) Sí, las cambiaría.                  b) No, me gustan así.</p>	
<p><b>5. ¿Te gustaría que alguna princesa fuera una gran luchadora y quisiera vivir mil aventuras?</b>                  a) Sí                  b) No</p>	
<p><b>6. ¿Te gustaría que los príncipes también tuviesen miedo alguna vez, como en la vida real?</b>                  a) Sí                  b) No</p>	
<p><b>7. ¿Te gustaría que hubiese algún malvado o malvada guapo o guapa?</b>                  a) Sí                  b) No</p>	
<p><b>8. ¿Te gustaría que algún príncipe o princesa fuera gordito o gordita?</b>                  a) Sí                  b) No</p>	

**Fuente: Elaboración propia**

## **ANEXO VI. Gráficas resumen de resultados del cuestionario post visualización del vídeo**

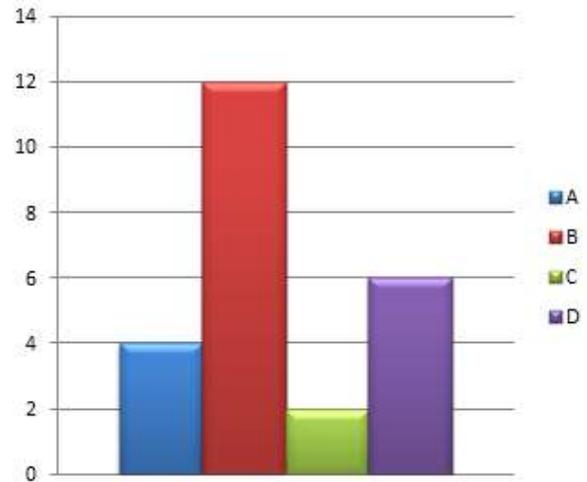
**Tras ver el vídeo, ¿Crees son iguales que los hombres en las películas Disney?**

a) Sí, ellas pueden hacer lo que quieran, son valientes.

b) No, ellas sólo quieren casarse con un hombre bueno y rico y ellos vivir aventuras.

c) Sí, los hombres y las mujeres de las películas Disney quieren casarse.

d) Sí, los hombres y las mujeres de las películas Disney quieren vivir aventuras.

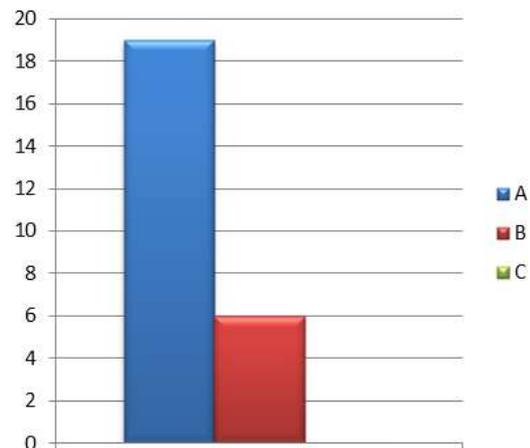


**Los personajes malvados de las películas Disney suelen ser bastante feos. Muchas de las antagonistas son obesas y mayores. ¿Crees que esto hace referencia al mundo real?**

a) Sí, porque al tener mal aspecto parece más malvada o malvado.

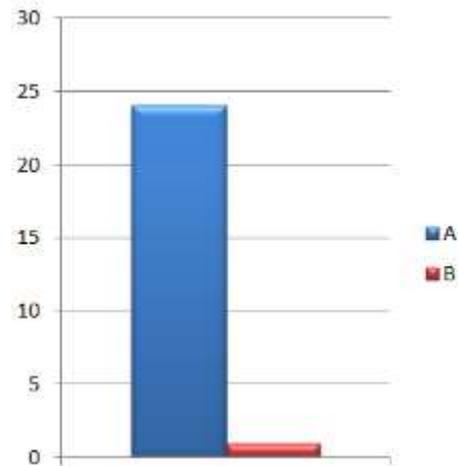
b) No, porque hay personas obesas que son buenas y muy simpáticas.

c) Sí, Como ser feo y gordo está mal visto en todas partes es normal que se utilice en las películas así.



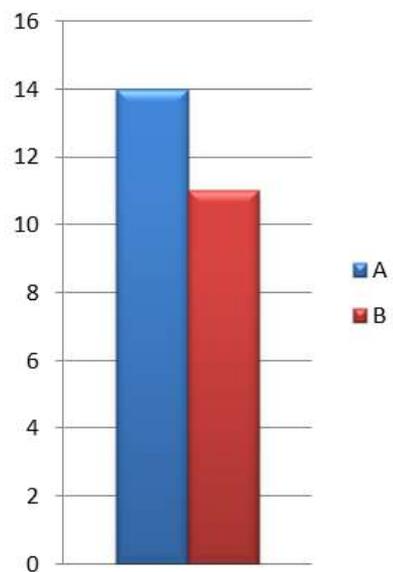
Las mujeres tienen como principal función tener hijos, o pueden ser lo que ellas deseen, (médicos, pilotos, etc.).

- a) Sí, su función principal es tener hijos.
- b) No, pueden ser lo que ellas quieran.



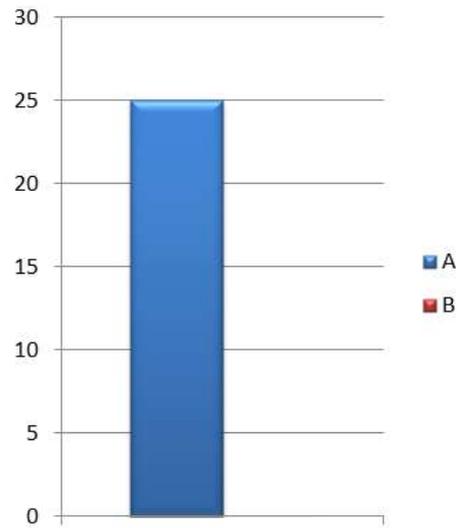
Tras ver el vídeo, ¿qué opinas de las canciones que aparecen en las películas Disney? ¿Cambiarías las letras de las canciones que dicen que las mujeres que hablan aburren o que son una tentación mala para los hombres, o te gustan así?

- a) Sí, las cambiaría.
- b) No, me gustan así.



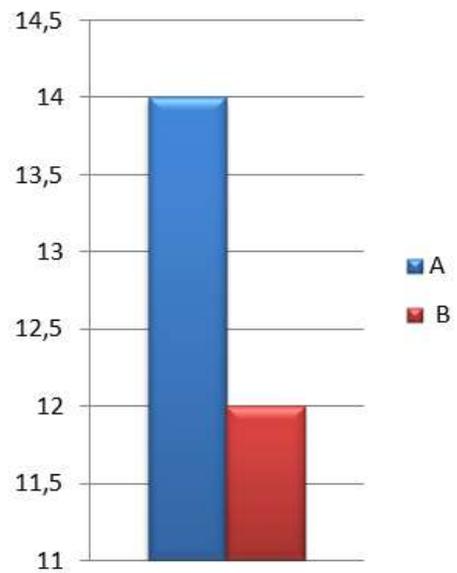
**¿Te gustaría que alguna princesa fuera una gran luchadora y quisiera vivir mil aventuras?**

- a) Sí
- b) No



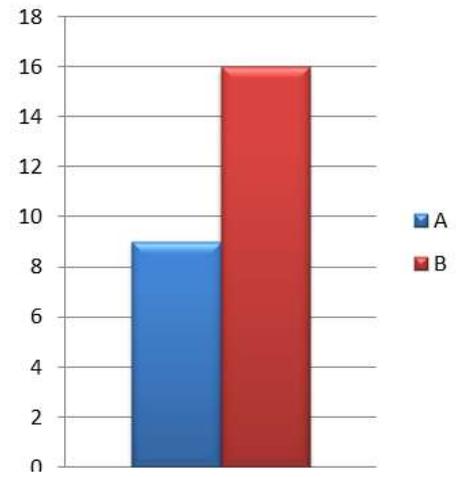
**¿Te gustaría que los príncipes también tuviesen miedo alguna vez, como en la vida real?**

- a) Sí
- b) No



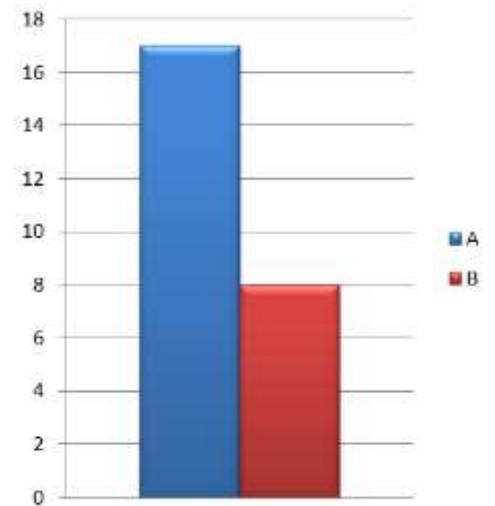
¿Te gustaría que hubiese algún malvado o malvada guapo o guapa?

- a) Sí
- b) No



¿Te gustaría que algún príncipe o princesa fuera gordito o gordita?

- a) Sí
- b) No



AUTORA: ALICIA FAJARDO ROLDÁN

UNIVERSIDAD DE GRANADA

2014