

Índice H  
de las revistas de Comunicación  
según *Google Scholar Metrics*  
(2007-2011)



Grupo de Investigación EC3  
Evaluación de la Ciencia y de la  
Comunicación Científica





































Emilio Delgado López-Cózar









































*EC3: Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica*  
Universidad de Granada









Rafael Repiso Caballero

*EC3: Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica*  
*ESCO (Escuela Superior de Comunicación)*








































**Granada, 26 de noviembre de 2012**

<i>Pos.</i>	<i>País</i>	<i>Revista</i>	<i>H index</i>	<i>Mediana h index</i>	<i>Cuartil</i>
1		Journal of Computer-Mediated Communication	43	102	Q1
2		New Media & Society	39	60	Q1
3		Public Opinion Quarterly	38	64	Q1
4		Journal of Communication	37	58	Q1
5		Telecommunications Policy	30	44	Q1
6		Public Understanding of Science	28	46	Q1
7		Journal of Pragmatics	28	36	Q1
8		Public Relations Review	27	47	Q1
9		Communication Research	27	43	Q1
10		Information communication & Society	26	46	Q1
11		Media Psychology	26	37	Q1
12		Journal of Health Communication	25	38	Q1
12		Journal of Advertising	25	38	Q1
14		Human Communication Research	25	34	Q1
15		Journal of Social and Personal Relationship	25	32	Q1
16		Journal of Brand Management	24	39	Q1
17		Communication Theory	24	34	Q1
18		Journalism Studies	23	35	Q1
19		Media Culture & Society	23	33	Q1
20		Political Communication	22	31	Q1
21		Personal Relationships	22	30	Q1
22		International Journal of Press-Politics	22	29	Q1
22		The International Journal of Press/Politics	22	29	Q1
24		Journal of Broadcasting & Electronic Media	21	32	Q1
25		Communication Education	21	27	Q1
26		Convergence	20	37	Q1
27		Science Communication	20	36	Q1
27		Journalism Practice	20	36	Q1
29		Discourse & Society	20	33	Q1
30		Management Communication Quarterly	20	28	Q1
31		European Journal of Communication	20	26	Q1
32		Journalism & Mass Communication Quarterly	20	25	Q1
33		International Journal of Mobile Communications	20	23	Q1
34		Journalism	19	30	Q1
35		Journal of Public Relations Research	19	29	Q1
36		Interface: Communication, Health, Education	19	26	Q1

37		Communication Monographs	18	32	Q1
37		Journal of Advertising Research	18	32	Q1
39		Journal of Applied Communication Research	18	25	Q1
40		Critical Studies in Media Communication	18	24	Q1
41		International Communication Gazette	18	21	Q1
42		International Journal of Public Opinion Research	17	24	Q1
43		Mass Communication & Society	17	23	Q1
44		Educational Media International	16	36	Q1
45		Discourse Studies	16	28	Q1
46		Continuum: Journal of Media & Cultural Studies	16	23	Q1
47		Interaction Studies	15	29	Q1
47		Discourse & Communication	15	29	Q1
49		Television & New Media	15	25	Q1
50		Journal of Language and Social Psychology	15	24	Q1
51		Learned Publishing	14	20	Q1
51		Information and Media Technologies	14	20	Q1
53		Communication Quarterly	14	18	Q1
53		IEEE Transactions on Professional Communication	14	18	Q1
53		Fordham Intellectual Property, Media & Entertainment Law Journal	14	18	Q1
56		Technology, Pedagogy and Education	14	17	Q2
57		Text & Talk-	14	16	Q2
58		Federal Communications Law Journal	13	25	Q2
59		Language & Communication	13	24	Q2
60		Journal of business and Technical Communication	13	22	Q2
61		Technical Communication Quarterly	13	21	Q2
62		Crime, Media, Culture	13	20	Q2
63		Business Communication Quarterly	12	18	Q2
63		Visual Studies	12	18	Q2
63		Journal of Elections, Public Opinion and Parties	12	18	Q2
63		Communication Studies	12	18	Q2
67		Communication Research Reports	12	15	Q2
68		Asian Journal of Communication	12	14	Q2
69		Language and Intercultural Communication	11	24	Q2
69		Global Media and Communication	11	24	Q2
71		International Journal of Web Based Communities	11	23	Q2
72		Journal of Mass Media Ethics	11	23	Q2
73		Feminist Media Studies	11	21	Q2
74		Environmental Communication	11	19	Q2
75		Perspectivas em Ciencia da Informacao	11	18	Q2
75		Journal of Children and Media	11	18	Q2

77		International Journal of Digital Multimedia Broadcasting	11	17	Q2
78		Screen	11	16	Q2
79		Quarterly Journal of Speech	11	15	Q2
79		Western Journal of Communication	11	15	Q2
81		Narrative Inquiry	10	16	Q2
82		The Communication Review	10	15	Q2
82		Film Quarterly	10	15	Q2
84		Southern Communication Journal, The	10	14	Q2
84		Reseaux	10	14	Q2
86		Critical Discourse Studies	10	13	Q2
86		Social Semiotics	10	13	Q2
86		Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	10	13	Q2
89		Argumentation	10	10	Q2
90		Revista Latina de comunicación social	9	17	Q2
91		Comunicação Mídia e Consumo	9	15	Q2
91		Communication and Critical/Cultural Studies	9	15	Q2
93		Comunicar	9	14	Q2
94		Technical Communication	9	13	Q2
94		Cinema Journal	9	13	Q2
96		Howard Journal of Communications	9	12	Q2
97		Journal of Visual Culture	8	15	Q2
98		Informatics in Education	8	11	Q2
99		Media International Australia	8	10	Q2
99		Comunicação & Educação	8	10	Q2
101		Comunicação em ciências da saúde	8	9	Q2
101		Text and Performance Quarterly	8	9	Q2
101		Journalism & Mass Communication Educator	8	9	Q2
104		Contemporary Film	8	8	Q2
104		Film Review	8	8	Q2
106		Rundfunk und Fernsehen	7	25	Q2
107		Rhetoric Society Quarterly	7	18	Q2
108		Columbia Journalism Review	7	16	Q2
109		Applied Environmental Education and Communication	7	15	Q3
110		Journal of Radio & Audio Media	7	13	Q3
111		Zer: Revista de estudios de comunicación	7	12	Q3
112		China Radio and TV Academic Journal	7	10	Q3
112		Film International	7	10	Q3
112		Journal of Popular Film and Television	7	10	Q3
115		Film Literature	7	9	Q3
115		Motion Picture Arts	7	9	Q3

117		Estudios sobre el Mensaje Periodístico	7	8	Q3
118		New Review of Film and Television Studies	6	14	Q3
119		Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos	6	11	Q3
119		American Journalism Review (AJR)	6	11	Q3
121		China's advertising	6	10	Q3
121		Communicatio: South African Journal for Communication	6	10	Q3
123		PIK-Praxis der Informationsverarbeitung und Kommunikation	6	9	Q3
124		Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação	6	8	Q3
124		Advertising Panorama	6	8	Q3
124		China Radio	6	8	Q3
124		Journal of Technical Writing and Communication	6	8	Q3
124		British Journalism Review	6	8	Q3
124		Journal of Film and Video	6	8	Q3
130		Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação	6	7	Q3
130		Comunicación y Sociedad	6	7	Q3
130		Animation	6	7	Q3
130		Trípodos	6	7	Q3
134		Advertising & Society Review	6	6	Q3
135		Distúrbios da Comunicação	5	14	Q3
136		Visual Communication Quarterly	5	12	Q3
137		Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	5	11	Q3
137		Brazilian Journalism Research	5	11	Q3
139		Estudos em Jornalismo e Mídia	5	10	Q3
139		Review of Communication	5	10	Q3
139		The Review of Communication	5	10	Q3
142		Studies in Australasian Cinema	5	9	Q3
143		TripleC	5	8	Q3
143		Diálogos de la Comunicación	5	8	Q3
143		CIC: Cuadernos de información y comunicación	5	8	Q3
143		Framework: The Journal of Cinema and Media	5	8	Q3
147		Journalism Research	5	7	Q3
147		Quarterly Review of Film and Video	5	7	Q3
147		Film-Philosophy	5	7	Q3
147		Historical Journal of Film, Radio and Television	5	7	Q3
147		The Velvet Light Trap	5	7	Q3
152		Audiovisual sector	5	6	Q3
153		CINEASTE	4	9	Q3
153		Film & History	4	9	Q3

155		Pensar la publicidad	4	8	Q3
156		Japanese Journal of Science Communication	4	7	Q3
156		Media History	4	7	Q3
158		Modern film technology	4	6	Q3
158		Ambitos: Revista internacional de comunicación	4	6	Q3
158		Journal of British Cinema and Television	4	6	Q3
161		Comunicação & Sociedade	4	5	Q3
161		Contemporanea-Revista de Comunicação e Cultura	4	5	Q3
161		Journal of Beijing Film Academy	4	5	Q3
161		Modern Advertising	4	5	Q3
161		MedieKultur	4	5	Q3
161		Communications Law	4	5	Q3
161		Sight and Sound	4	5	Q3
161		Communication Teacher	4	5	Q3
161		Camera Obscura	4	5	Q3
161		Film History: An International Journal	4	5	Q3
171		Conexão-Comunicação e Cultura	4	4	Q4
171		Advertisers: Market Watch	4	4	Q4
171		Modern audio-visual	4	4	Q4
174		Movie	3	27	Q4
175		Etudes Photographiques	3	15	Q4
176		DOC On-line: Revista Digital de Cinema Documentário	3	13	Q4
177		Comunicación y hombre	3	9	Q4
178		Mediaciones	3	8	Q4
179		Audio-visual aspect	3	7	Q4
179		Revista ICONO14	3	7	Q4
179		American Cinematographer	3	7	Q4
182		Advertiser	3	6	Q4
182		Science Fiction Film and Television	3	6	Q4
182		Comunicación: estudios venezolanos de comunicación	3	6	Q4
185		Signa	3	5	Q4
185		Temps des Medias	3	5	Q4
185		Visual Resources	3	5	Q4
185		Journalism history	3	5	Q4
189		Archivos de la Filmoteca	3	4	Q4
190		Rumores-Revista de Comunicação, Linguagem e Mídias	2	9	Q4
191		Chinese film market	2	5	Q4
192		Linguagens-Revista de Letras, Artes e Comunicação	2	4	Q4
192		Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. Disertaciones	2	4	Q4

194		Positif	2	3	Q4
194		Cinémas: Revue d'études cinématographiques	2	3	Q4
194		History of Photography	2	3	Q4
194		Photography and Culture	2	3	Q4
198		Comunicação & Inovação	2	2	Q4
198		Advertising Herald	2	2	Q4
198		International Advertising	2	2	Q4
198		Media Era	2	2	Q4
198		Popular Film	2	2	Q4
198		World Cinema	2	2	Q4
198		MEDIANALI	2	2	Q4
198		L'Atalante: revista de estudios cinematográficos	2	2	Q4
198		1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze.	2	2	Q4
198		Rivista Italiana Di Comunicazione Pubblica	2	2	Q4
198		Secuencias: Revista de historia del cine	2	2	Q4
209		Movie World	1	6	Q4
210		Film Studies	1	3	Q4
210		Revista de Comunicación	1	3	Q4
212		Movie Illustrated (fortnightly)	1	2	Q4
212		Window of the World Cinema	1	2	Q4
212		Revista Nexus Comunicación	1	2	Q4
212		Contemporary film studies	1	2	Q4
216		Ästhetik and Kommunikation	1	1	Q4
216		Chasqui-Revista Latinoamericana de Comunicacion	1	1	Q4
216		Comunicazioni sociali	1	1	Q4
216		Journalism	1	1	Q4
216		Mass Communication Research	1	1	Q4
216		Frame	1	1	Q4
216		Making of: cuadernos de cine y educación	1	1	Q4
216		Versión Original: Revista de cine	1	1	Q4

## JUSTIFICACIÓN

El 15 de noviembre de 2012 Google lanzó una nueva versión de su sistema de evaluación de revistas científicas Google Scholar Metrics, que había nacido pocos meses antes (abril de 2012), y que ya ha sido objeto de análisis y valoración (Delgado López-Cózar et al. 2012). Consciente de las críticas recibidas por la presentación de los rankings de revistas por lenguas y no por disciplinas, en esta nueva versión Google se ha decantado por ofrecer rankings por áreas temáticas y disciplinas. Bien es verdad, que esta opción solo se ha aplicado a las revistas en inglés, quedando excluidas las revistas de los otros nueve idiomas en los que Google presenta listados (chino, portugués, alemán, español, francés, coreano, japonés, holandés e italiano).

Las revistas de Comunicación han sido enclavadas dentro de Google Scholar Metrics en el área temática Humanities, Literature & Arts en dos disciplinas: Communication y Film. En cada una de ellas se muestran solo las 20 revistas con mayor índice H.

Pues bien, a fin de superar estas dos limitaciones, y usando los diversos procedimientos búsqueda que habilita Google Scholar Metrics, hemos procedido a identificar todas aquellas revistas de comunicación que poseen un índice h calculado en este producto. Se han localizado 223 revistas.

## NOTA METODOLÓGICA

- **Ámbito temático cubierto:** revistas científicas que versan sobre el fenómeno de la Comunicación (Teoría, Historia, Investigación), Medios de Comunicación (prensa, radio, televisión), Periodismo, Medios Audiovisuales, Cine, Discurso y mensaje periodístico, Publicidad y relaciones públicas.
- La fuente de datos usada es Google Scholar Metrics que cubre sólo revistas que hayan publicado al menos 100 artículos en el periodo 2007-2011 y que hayan recibido alguna cita.
- Las revistas se ordenan según el índice h y a igualdad del mismo de acuerdo con la mediana del número de citas obtenida por los artículos que contribuyen al índice h.
- Las búsquedas se realizaron el 17 de noviembre de 2011.

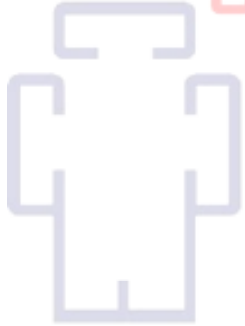
## BIBLIOGRAFÍA

Para más información acerca del uso de Google Scholar como fuente para la evaluación en Ciencias Sociales, véase

- Cabezas-Clavijo, Á., y Delgado-López-Cózar, E. (2012). Scholar Metrics: el impacto de las revistas según Google, ¿un divertimento o un producto científico aceptable? *EC3 Working Papers*, (1).



- Cabezas-Clavijo, Á., y Delgado-López-Cózar, E. (2012). Las revistas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas en Google Scholar Metrics, ¿están todas las que son? *EC3 Working Papers*, (2).
- Cabezas-Clavijo, Á., y Delgado-López-Cózar, E. (2012). ¿Es posible usar Google Scholar para evaluar a las revistas científicas nacionales en los ámbitos de Ciencias Sociales y Jurídicas? El caso de las revistas españolas. *EC3 Working Papers*, (3).
- Delgado López-Cózar, Emilio; Cabezas-Clavijo, Álvaro (2012). Google Scholar Metrics revisado: Ahora empieza a ir en serio. *EC3 Working Papers*, 8: 16 de noviembre de 2012.
- Delgado-López-Cózar, E., Robinson-García, N., y Torres-Salinas, D. (2012). Manipular Google Scholar Citations y Google Scholar Metrics: simple, sencillo y tentador. *EC3 Working Papers*, (6).
- Delgado-López-Cózar, E., y Cabezas-Clavijo, Á. (2012). Google Scholar Metrics: an unreliable tool for assessing scientific journals. *El Profesional de la Información*, 21(4), 419–427. doi:10.3145/epi.2012.jul.15
- Delgado-López-Cózar, E., y Robinson-García, N. (2012). Repositories in Google Scholar Metrics or what is this document type doing in a place as such? *Cybermetrics*, 16(1), paper 4.



Grupo de Investigación EC3  
Evaluación de la Ciencia y de la  
Comunicación Científica